

PRÁCTICUM II -MÁSTER FORMACIÓN PROFESORADO- Curso 2012-2013

IES SANTIAGO HERNÁNDEZ



TUTOR DEL CENTRO: D. Carlos López

TUTOR DE LA UNIVERSIDAD: D. Enrique Vallespín

MARI CARMEN IBAÑEZ HERNANDEZ

Contenido

<i>Contextualización</i>	<i>3</i>
<i>1. Diario</i>	<i>5</i>
<i>2. Comparativo de dos grupos</i>	<i>8</i>
<i>3. Elaboración del diseño de unidades didácticas.....</i>	<i>10</i>
<i>4. Reflexión personal.....</i>	<i>10</i>

Contextualización

Entorno del centro:

- Geográfico.

Es un Centro Escolar público, situado en el barrio de Monsalud-Bombarda, zona de Delicias.

Se sitúa en la entrada Oeste de la ciudad, la llamada carretera de Logroño, una zona en Expansión y con barrios de carácter rural en las cercanías.

- Demográfico.

El barrio de Delicias es el más poblado de la ciudad de Zaragoza, estando constituida la zona

De Monsalud-Bombarda por bloques de pisos de reciente construcción.

- Socioeconómico.

La población que habita alrededor del Instituto está considerada de clase media urbana.

El Centro Escolar

- Características

Está constituido por cuatro edificios o bloques diferentes, que le confieren una complejidad organizativa importante y dificulta enormemente el control de entradas y salidas del alumnado.

Además se utiliza una planta del C.P. “Camón Aznar” que está anexo a las instalaciones del Instituto, dónde se ubican alumnos de primer ciclo de Secundaria y algún Ciclo Formativo de Grado Superior.

- Enseñanzas

En este centro es posible cursar el siguiente abanico de estudios:

- Educación Secundaria Obligatoria
- Bachillerato (modalidad de Ciencias y Tecnología y la de Humanidades y Ciencias Sociales)
- Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior:
 - o familia de Administración
 - o familia de Informática
 - o familia de Imagen Personal
 - o familia de Comercio y Marketing)
- Programa de Cualificación Profesional Inicial

En cuanto a los turnos, cuentan con diurno, vespertino y nocturno

- Profesorado y alumnado

La plantilla de profesores del Centro se ha estabilizado alrededor de 111 miembros. Cuentan con una orientadora y no hay ninguna trabajadora social. Contratada una cuidadora para ayudar en los desplazamientos por el Centro a los alumnos con discapacidades físicas de carácter motórico.

Por la diversidad de oferta educativa que existe en el Instituto, el alumnado tiene una edad muy diferente y una procedencia muy heterogénea. Además se cuenta con alumnos de las 3 provincias, dado que algún módulo formativo sólo se imparte en este centro.

El número de alumnos que actualmente constituye el Instituto sobrepasa los 1200. Algo más de la mitad aproximadamente son alumnos de Ciclos Formativos, el resto se reparten entre secundaria y Bachillerato.

1. Diario

Las prácticas han sido realizadas en el I.E.S Santiago Hernández (I.E.S SH) junto a otra compañera del master, en horario vespertino, en el período comprendido desde el 25 de marzo hasta el 25 de abril (4 semanas), en la especialidad FOL.

El diario que seguimos fue el siguiente:

■ Lunes 25/03/13.

A las 16:00 horas nos reencontramos con nuestro **tutor**, Carlos López, ya conocido al haber realizado con él el practicum I, pasamos dos horas comentando nuestras pretensiones para este período, dejamos establecidas las clases que íbamos a impartir al objeto de aprovechar la festividad de Semana Santa para prepararlas y establecimos una posible configuración del calendario de reuniones a las que asistir.

Asistimos a la **clase de informática**, queríamos conocer de primera mano el alumnado al que impartiremos clase dentro de una semana.

■ Martes 26/03/13.

Del día de hoy cabe destacar la reunión de departamento a la que hemos asistido.

Reunión del departamento de FOL:

A dicha reunión ha asistido el jefe del departamento, y los otros 3 profesores del departamento de FOL que hay en centro.

Se ha comenzado aprobando el acta de la Sesión anterior.

El segundo tema a tratar ha sido la propuesta del módulo de FOL en bilingüe inglés para el curso que viene, dentro del C.F. de Comercio, donde ya tienen un módulo que se imparte en inglés.

Han realizado un seguimiento de las programaciones, donde se ha destacado que los grupos que aún está el C.F. en LOGSE es mucho más difícil de seguir la programación.

Se ha hecho un repaso de las actividades extraescolares.

Se ha hablado de la valoración de las encuestas de los alumnos y nos han explicado en qué consisten y como leer esta valoración.

También se ha comentado la aplicación del reglamento de Régimen Interior con un alumno que amenazó a una de las profesoras que se encontraban presentes en la reunión.

Finalizada la reunión, nos hemos juntado con nuestro tutor en su departamento. Nos ha facilitado los libros que usan dentro de los ciclos donde impartiremos clases así como otros de apoyo, además nos ayudó con sugerencias y recomendaciones, insistiendo en que como las dos compañeras vamos a dar clase en grado medio que seamos conscientes de que el nivel lo hemos de bajar mucho, estructurar la clase indicando cuando usemos el libro en qué página nos encontramos, incidir y repetir cada explicación, hacerles síntesis al final de la clase y en definitiva ser pacientes.

■ Lunes 08/04/13.

Vuelta de Semana Santa. Nada más llegar nos reunimos con nuestro tutor, y le mostramos el trabajo preparado para la impartición de las clases, así como la evaluación que deseábamos llevar a cabo tras finalizar la unidad didáctica.

Me sorprendió la insistencia del tutor en que bajáramos mucho el nivel de la clase, al parecer, mi grupo tiene un nivel muy bajo, dado que estas chicas están motivadas por la parte práctica de estética y les cuesta mucho las clases teóricas.

Terminamos la tarde trabajando individualmente en la sala de profesores, escuchando consejos, así como vivencias en primera persona.

■ Martes 09/04/13

Nuestro tutor, Carlos López, nos enseñó la utilización del IES Fácil, y dedicamos el tiempo correspondiente a familiarizarnos con él ya que ese mismo día yo impartiría mi primera clase y tendría que usar el IES fácil de forma real.



En horario de 19.30 a 21.20 horas, comenzaba con mi primera clase de dos horas, impartida a las chicas del grado medio de Estética Personal Decorativa, módulo de administración y gestión de empresas y la unidad didáctica de “Personalidad jurídica de las empresas”.

En el primer cuatrimestre había asistido a una clase con mi tutor y este grupo, así que más o menos ya tenía idea del alumnado con el que iba a estar. Es un grupo de 12 chicas, con media de edad 18-22 años, nacionalidad española excepto dos chicas procedentes de Sudamérica.

Al grupo se le veía motivado, entiendo que era la novedad, y conseguí hacer una clase dinámica e interactiva tal como era mi objetivo, de manera que conseguí que las chicas no dejaran de prestar atención.

Me fue de mucha utilidad el haber visto en las clases teóricas del master las distintas actividades que hay, es decir, partiendo de la tipología de actividades que pueden hacerse, me había preparado una de cada estilo y creo que la clase estuvo bien articulada.

Como conclusión, destacar mi sorpresa al comprobar que el nivel que tenía este grupo era todavía más bajo de lo que mi tutor me había advertido, a modo de ejemplo, desconocían el significado de palabras como “obsoleto” o “medios telemáticos”.

■ Miércoles 10/04/13

Repaso de la clase que tenía preparada para impartir al día siguiente, además de preparar con mi compañera de master, unas fichas individuales para entregar a mis alumnas (se adjunta en el anexo) y al mismo tiempo mi compañera las entregaría en su clase con el objetivo de tener más indicadores para comparar a los dos cursos, en la ficha había cuestiones sencillas pero indicativas para nuestro trabajo, tal como estudios de procedencia, expectativas futuras, etc...

■ Jueves 11/04/13

Empezamos la tarde en la sala de profesores.

A las 17. 45 impartición de clase, de nuevo a las chicas de grado medio de estética, comenzamos la clase resumiendo la materia vista en las dos clases que anteriormente les había impartido y ampliando algún conocimiento, para destinar la segunda parte de la clase a una prueba de evaluación de la unidad didáctica comentada.

La siguiente clase, fue impartida por mi compañera Silvia de Pra, al grupo superior de informática, donde volvimos a realizar un aprendizaje, al encontrarnos con un alumnado con unas características totalmente diferentes respecto al grupo de estética (comentado en el siguiente apartado).

■ Lunes 15/04/13

Nuevamente asistí a la clase que impartió mi compañera al curso de informática.

Habíamos concertado reunión con el **responsable del PíEE**, al objeto de conocer acerca de las actividades que lleva a cabo el centro en cuestión de medio ambiente y actividades extraescolares.

■ Martes 16/04/13

Trabajamos individualmente en la sala de profesores, a la par que recogemos testimonios del profesorado, tanto de sus vivencias actuales en el instituto, como pasadas e incluso nos aportan sus puntos de vista en cuanto al sistema educativo, nos hablan de los grupos de alumnos y de las características que debe reunir un buen profesor según su criterio.

Mi compañera Silvia impartió su última clase que prácticamente fue destinada a una prueba de evaluación, así que la tarea de ambas consistió en vigilar a los alumnos.

■ Miércoles 17/04/13

Asistencia a la reunión de **Comisión de Coordinación Pedagógica**.

Asistentes: Director, secretario, jefes de estudios, jefes de departamento, orientadora y los alumnos que estábamos en prácticas.

Puntos principales tratados:

- Preocupación por la eliminación de desdobles para los próximos cursos, en el grado de administración y comercio.

- Nuevos ciclos en LOE: Grados superiores de estética y administración y finanzas y el ciclo medio de peluquería.

- También preocupación porque se están concertando ciclos con centros privados, ej. concierto con Arte Miss para estética.

- Desaparición o transformación de algunos ciclos presenciales en distancia.

- Previsión anunciada de cobrar tasas a los alumnos por los módulos de los ciclos formativos, se estiman 35 €/módulo, llegando a costar un curso de ciclo formativo en torno a los 240 €

- Mantenida reunión con el representante de la Fundación Ecología y Desarrollo. Programa “Compromiso por el cambio”. En este instituto se adopta el compromiso de cambiar hacia hábitos saludables, para su consecución se organizarán sesiones, talleres de 1-2 h de duración, concursos.

- Preocupación porque la dotación presupuestaria de ayudas que siempre llegaba en el primer trimestre ahora se espera que llegue en julio.

- Comentado el nuevo reglamento de bajas profesores.

- Establecido calendario fin de curso.

-Ha sido solicitado el adelanto de la fecha fin curso grado medio, al objeto de que los alumnos puedan presentarse el examen de acceso a grado superior.

A continuación, **reunión con el Director del centro**, José Antonio Fuertes, queríamos conocer acerca de la RSC implantada en este instituto.

■ Jueves 18/04/13

Trabajo colaborativo entre mi compañera de master y yo para poner en común las ideas recopiladas esta semana y comparar los dos grupos de alumnos con los que hemos tratado. Trabajo también individual en la sala de profesores.

■ Lunes 22/04/13

Trabajo en la sala de profesores

■ Martes 23/04/13

Impartición de clase a las chicas de estética pero de grado superior. Grupo numeroso, formado por 24 alumnas, todas son chicas y muy colaborativas. La clase consistió en ver cómo aplicar las redes sociales a esta clase en particular, es decir, qué podría aportar Facebook y twitter al módulo de FOL.

■ Miércoles 24/04/13

Claustro de profesores.

Los dos temas tratados, fundamentalmente fueron:

- Resultados de la segunda evaluación
- Programa final de curso

Reunión Consejo escolar

Asisten el director, secretario, jefe de estudios, tres representantes de alumnos, representantes de padres y representantes de profesores.

Aprobación actas extraordinaria y ordinaria de la reunión anterior.

Comentadas las actividades para realizar a fin de curso

Grado medio y PCPI. Fin actividades lectivas día 14 junio, con objeto de que puedan prepararse las pruebas de acceso a ciclos.

Denegado el bilinguismo solicitado, las condiciones de cumplimiento eran muy estrictas.

Resolución definitiva de ayudas al programa 7 meses, 7 restos, programa a iniciativa de algún profesor del centro. Se solicitó ayuda económica, se presentó memoria explicando el programa. Han sido concedidos algo más de 6000 € destinados a comprar material del centro para poder continuar con esta actividad el resto de años.

Nuevos curriculum FP, se transforman ciclos superiores logse a loe, tanto el de estética como peluquería y administración, eran de 2 años y pasan a ser de 2 años

Ciclos como asesoría imagen, comercio aún son LOGSE

FP va a perder desdobles, implicará clases muy llenas, contribuye un poco más a este deterioro que está sufriendo la enseñanza pública.

Por otra parte, grados FP han de ser pagados, se estima en torno a 240 € /curso

PIE. Sus responsables lo consideran en peligro de extinción, de momento están concedidos los presupuestos hasta el curso próximo, incluido. Han hablado con la dirección para que el centro muestre su interés, interés que es cierto matiza el director.

Informe jefatura estudios.

Evaluación

Se presentan los resultados comparando la 1 y 2ª evaluación, resultados penosos, con diferencia son más los suspensos que aprobados

Jueves 24/04/13

Conversación con profesora de ciclo FP acerca de la situación actual de los alumnos, si bien en los ciclos formativos hay más motivación, también se encuentran con alumnos que ya están en la cuarta convocatoria.

Intercambio de opiniones con la profesora de la parte práctica de estética, acordamos con ella que la próxima semana asistiremos a algunas de sus clases.

2. *Estudio comparativo de dos grupos*

Los dos grupos elegidos han resultado bastante dispares, así que ha sido sencillo realizar el comparativo, al encontrar diferencias visibles.

Los grupos en cuestión, ambos de ciclo medio, son:

-Técnico en Sistemas Microinformáticos y redes

-Técnico en Estética Personal Decorativa

Mi compañera de master y yo repartimos a estos alumnos unas fichas anónimas, para recabar información acerca de sus titulaciones de procedencia, aspiraciones, edad, etc...

Antes de impartir clase personalmente, estos grupos los conocí al asistir a la clase que impartió mi tutor, y ya a primera vista, surge una diferencia en cuanto a la **composición** de cada grupo:

Familia de informática. Técnico en Sistemas Microinformáticos y redes (a partir de ahora denominado como grupo 1). Integrado por 20 alumnos y solo uno de ellos es chica.

Familia de administrativo. Técnico en Estética Personal Decorativa (a partir de ahora denominado grupo 2), donde los 13 miembros son chicas.

La **edad** media también varía en los dos grupos, siendo en el grupo 1 de casi 22 años, siendo la edad mínima de 18 años y la máxima de 38. En el grupo 2, la edad media es de 19 años, las edades van desde los 18 años hasta los 22.

Nacionalidad. En el grupo 1 hay dos alumnos procedente de Rumanía y tres procedentes de Ecuador.

Grupo 2 todas las chicas son españolas a excepción de dos que son sudamericanas.

Si bien, la posibilidad de que hay más extranjeros en el grupo 1 es mayor ya que este grupo cuenta con 20 integrantes frente a los 13 del grupo 2.

La siguiente diferencia percibida es **cómo entran en clase y reciben al profesor**, en el grupo 1 siempre se forma gran algarabía, si eres el profesor tienes que ir mentalizado de contar con gran fortaleza para lidiar con ellos y el grupo 2 es todo lo contrario, bastante más silencioso y tranquilo.

Nada más empezar a dar clase, surge otra diferencia importante, y es el **nivel formativo y de comprensión** de cada uno de los grupos. El grupo de informática o grupo 1 tienen una base bastante más alta que el grupo de estética o grupo 2, es por ello que la clase impartida a este último grupo fue con conceptos muy básicos.

Titulación de procedencia. En el grupo 1, principalmente ESO, un solo alumno proviene de PCPI y prueba de acceso, otro alumno de bachiller, y varios de otro grado medio. En el grupo 2, la provienen en general de ESO.

Expectativas futuras. Los chicos del grupo 1 mayoritariamente se inclinan por continuar con los estudios. Las chicas del grupo dos, opiniones divididas a partes iguales entre las que desean continuar estudiando un grado superior y las que desean incorporarse al mercado laboral.

Agrado del ciclo que están realizando. En general, tanto el grupo 1 como el grupo 2 están motivados con los estudios que están cursando.

Otra característica comparada, por saber si puede influir en el nivel de formación y esfuerzo que tienen, es si estos alumnos tienen **experiencia laboral** o incluso actualmente compaginan trabajo y estudios.

Una minoría del grupo 1 sí cuenta con experiencia laboral, si bien actualmente todos se dedican exclusivamente a los estudios. En el grupo 2 ninguna de las chicas ha trabajado ni anteriormente ni en estos momentos, hay que destacar que los miembros de este grupo son más jóvenes, por lo cual es lógico que no cuenten con experiencia.

3. *Diseño de cinco actividades didácticas*

Las actividades que voy a exponer a continuación, han sido todas realizadas en el aula con las alumnas de estética, mi intención fue que nadie desconectara de clase y para ello preparé ejercicios cortos e hice las clases interactivas al 100%, solicitando su intervención continua, preguntando constantemente e implicándolas. Me sirvieron ideas de las clases a las que asisto en el master de secundaria, tal como pedir el primer día que pusieran un folio en su mesa y así constantemente nombrarlas por su nombre, algo que fue muy sencillo al ser un grupo tan reducido.

Soy consciente de que la unidad de trabajo que me toca impartir (Distintas formas jurídicas que pueden adoptar las empresas) puede ser un poco aburrida, si bien, a mi me gusta mucho por mi trayectoria empresarial y conseguiré hacerla atractiva, y tengo que organizarme para impartir toda la unidad en las 3 sesiones que me ha asignado el tutor.

1. Actividad Inicial o de motivación:

Nombre del curso / Asignatura : 2º curso del grado medio de Estética personal decorativa /Módulo de administración y gestión de empresas		
Tipo de actividad: Inicial de introducción y de motivación		
U.D. en la que se incluye la actividad y nombre de la misma: UD 5. Personalidad jurídica de las empresas		
Individual / grupo: Individual	Fecha: Primera sesión destinada a la unidad didáctica en cuestión	Duración: 10 minutos + 10 minutos
Localización: aula		
Nº de Alumnos: 12	Edad, curso: 19 años media, 2º grado medio	
Objetivos didácticos: Conocer las diferentes tipologías jurídicas que existen para las empresas. Capacidad para determinar el tipo de empresa más conveniente de constituir, atendiendo a la simplicidad de los trámites y al régimen fiscal más ventajoso.		

Competencias que se desarrollan:

2. Capacidad de resolución de problemas y toma de decisiones
3. Autonomía y responsabilidad
7. Autoaprendizaje

Recursos didácticos y material utilizado: Libro de texto, folios y ejercicios facilitados por el profesor.

Organización de la actividad:

- Al ser mi primer día de clase con estas alumnas, en primer lugar comienzo por mi presentación, haciéndolas conocedoras del master que estoy estudiando y comentándoles que yo también estoy en su lugar, que soy una alumna, que prefiero las clases entretenidas y que voy a hacer todo lo posible para que así sea, para lo cual necesito su cooperación, e incluso que si algo lo saben me lo hagan saber para dinamizar la clase avanzando en temática.
- Tras entregarles medio folio, les solicito que de manera rápida, vayan respondiendo a las preguntas que les voy a ir dictando, de manera que cuando tengan la primera respondida procederé con la segunda cuestión y así sucesivamente, pero de manera rápida. Las preguntas son las siguientes:
 - ¿Os gustaría tener vuestra propia empresa o trabajar para otro?
 - Si constituís vuestro propio centro de estética, ¿os gustaría hacerlo solas o con alguna compañera?
 - ¿Sabéis si son muchos os trámites a realizar para establecer vuestro propio centro?
 - ¿Se necesita por ley contar con una cantidad económica inicial?
 - ¿Conocéis si algún tipo de empresa que resulte más ventajoso por algún motivo?

La actividad parece encajar con las alumnas, ya que nada más terminar de contestar la última cuestión, empiezan a debatir entre ellas y conmigo y realmente tienen interés en conocer la respuesta correcta.

En un breve espacio de tiempo, y aprovechando la atención e interés que están demostrando, procedo a solicitarles que den la vuelta a la cuartilla y escriban lo primero que les venga a la cabeza cuando menciono las palabras que relato a continuación, el objetivo es que se vayan enganchando a la clase, motivando y de paso voy a sondear el nivel de conocimientos o base que tienen en relación con la temática que nos ocupa, lo que me permitirá ir adaptando a su nivel de exigencia la clase que he preparado.

Conceptos que han de definir:

- S.L
- S.A

- Capital desembolsado por los socios de una empresa
- Medios telemáticos.

Recojo la hoja de cada alumna, leo en voz alta alguna de las definiciones que han escrito y realmente muestran interés por conocer la palabra que para mi sorpresa nadie conoce, esta es “medios telemáticos”.

La actividad la voy finalizando entregando a cada una de ellas un folio que contiene estas definiciones, ilustradas además por un alegre dibujo. Ver ejemplo a continuación.

UNIDAD 5. Creación empresa. VOCABULARIO

Emancipación. Situación que permite que el mayor de 16 años y menor de 18 años pueda disponer de su persona y de sus bienes como si fuera mayor de edad.



Libre disposición de los bienes. Cuando una persona puede disponer libremente de sus bienes, en el uso, goce y disfrute de ellos.



Lucrativo. Que produce ganancias.



Capital desembolsado. Entregado



Objeto social. Actividad a la que se dedica la empresa



Escritura pública. Acto por el que los socios fundadores firman la escritura de constitución de la sociedad.



Telemático. Transmisión de datos a distancia entre y por medio de ordenadores.



Evaluación y calificación: Al ser una actividad inicial, de aportación de pensamientos iniciales, no se tendrá en cuenta los errores que el alumno pueda cometer, lo que se valorará será la capacidad de reflexión y la participación mostrada.

Plan alternativo: Por si esta actividad/es no pudiera/n llevarse a cabo, por mi ausencia imprevista u otros motivos, prepararé unos esquemas muy sencillos explicando esta primera parte de la unidad de trabajo.

2.Actividad de desarrollo

Nombre del curso / Asignatura : 2º curso del grado medio de Estética personal decorativa /Módulo de administración y gestión de empresas

Tipo de actividad: De desarrollo

U.D. en la que se incluye la actividad y nombre de la misma: UD 5. Personalidad jurídica de las empresas

Individual / grupo: Individual

Fecha: Hacia mitad de la primera sesión destinada a la unidad didáctica en cuestión

Duración: 10 minutos

Localización: aula

Nº de Alumnos: 12

Edad, curso: 19 años media, 2º grado medio

Objetivos didácticos:

Repasar y consolidar los órganos de gobierno que rigen en cada tipología jurídica de empresa.

Competencias que se desarrollan:

- 2. Capacidad de resolución de problemas y toma de decisiones
- 3. Autonomía y responsabilidad
- 7. Autoaprendizaje

Recursos didácticos y material utilizado: Libro de texto, ejercicio facilitado por el profesor, ordenador y proyector.

Organización de la actividad: Con esta actividad matizaremos, repasaremos y memorizaremos una parte fundamental de esta unidad didáctica.

En general, a los alumnos no les gustan los ejercicios de escribir mucho, y sí les llaman los ejercicios cortos tal como completar, etc... Y esta es la actividad preparada, han de completar los huecos que faltan.

ACTIVIDAD PARA COMPLETAR -Órganos de dirección de las distintas formas jurídicas-

Ubica las siguientes palabras en el cuadro correspondiente.

Titular	Junta general	Administrador
Administrador	Junta general	Auditor

ORGANO DIRECTIVO DE:

EMPRESARIO INDIVIDUAL

S.L

S.A

Una vez que los alumnos hayan completado su ejercicio, esta actividad será proyectada por el cañón y de manera conjunta se irán corrigiendo.

Evaluación y calificación: Al igual que en la actividad anterior, no se tendrá en cuenta los errores que el alumno pueda cometer, lo que se valorará será la capacidad de reflexión y la participación mostrada.

Plan alternativo: Por si esta actividad/es no pudiera/n llevarse a cabo, por mi ausencia imprevista u otros motivos, lo alumnos deberán hacer ejercicios concretados del libro.

3. Actividad de refuerzo

Nombre del curso / Asignatura : 2º curso del grado medio de Estética personal decorativa /Módulo de administración y gestión de empresas

Tipo de actividad: De refuerzo

U.D. en la que se incluye la actividad y nombre de la misma: UD 5. Personalidad jurídica de las empresas

Individual / grupo: Individual y grupal

Fecha: Inicio de la segunda sesión

Duración: 15 minutos

Localización: aula

Nº de Alumnos: 12

Edad, curso: 19 años media, 2º grado medio

Objetivos didácticos:

Repasar los conceptos aprendidos en la sesión anterior.

Competencias que se desarrollan:

1. Capacidad para trabajar en equipo
2. Capacidad de resolución de problemas y toma de decisiones
3. Autonomía y responsabilidad
7. Autoaprendizaje

Recursos didácticos y material utilizado: Poss-it

Organización de la actividad: De nuevo comienzo la clase con la idea de hacerla dinámica, de que las alumnas no solo escuchen sino también que participen y por tanto, reparto poss-it de colores, es decir, entrego un poss-it a cada alumna, que lleva escrito una palabra o frase y a continuación, han de moverse por la clase para buscar a su pareja, que bien será la definición de un concepto, etc....

Las alumnas van buscando a su pareja hasta encontrarla. En este punto, recojo todos los poss-it, los voy leyendo de uno en uno en voz alta, se identifican las dos alumnas que han casado cada pareja y han de ampliar en voz alta para el resto de la clase, las características del concepto en cuestión o ampliar información.

Evaluación y calificación: Al igual que en la actividad anterior, no se tendrá en cuenta los errores que el alumno pueda cometer, lo que se valorará será la capacidad de reflexión y la participación mostrada.

Plan alternativo: Por si esta actividad/es no pudiera/n llevarse a cabo, por mi ausencia imprevista u otros motivos, lo alumnos deberán hacer ejercicios concretados del libro.

4. Actividad de ampliación

Nombre del curso / Asignatura : 2º curso del grado medio de Estética personal decorativa /Módulo de administración y gestión de empresas

Tipo de actividad: De refuerzo

U.D. en la que se incluye la actividad y nombre de la misma: UD 5. Personalidad jurídica de las empresas

Individual / grupo: Individual

Fecha: Antes del día del examen de esta unidad.

Duración: Libre

Localización: Casa

Nº de Alumnos: 12

Edad, curso: 19 años media, 2º grado medio

Objetivos didácticos:

Fomentar el desarrollo y autoaprendizaje del alumnado

Potenciar su potencial de búsqueda de información y de síntesis

Competencias que se desarrollan:

- 2. Capacidad de resolución de problemas y toma de decisiones
- 3. Autonomía y responsabilidad
- 7. Autoaprendizaje

Recursos didácticos y material utilizado: El profesor facilitar guía de posibles recursos, pero será el alumno quien determine cuáles desea emplear.

Organización de la actividad: El profesor matizará los apartados de la unidad que convendría ampliar, buscar información adicional, ejemplos de casos reales, etc....

Evaluación y calificación: Esta actividad será calificada atendiendo al grado de madurez del trabajo, utilidad de la información aportada y adecuada presentación.

5.Actividad de evaluación

Para llevar a cabo una vez finalizada la unidad didáctica, viene a ser en la tercera sesión, y consiste en el examen planteado a continuación

PRUEBA DE EVALUACIÓN, UD. 5: Creación de empresas

Consta de 9 apartados, cada uno valorado en un punto y un décimo punto que se obtendrá si las actividades solicitadas para realizar en casa han sido correctamente entregadas.

1. Une los siguientes conceptos con su definición.

Emancipación	-Situación que permite que el > de 16 años y < de 18 años pueda disponer de su persona y de sus bienes como si fuera mayor de edad.
Lucrativo	-Actividad a la que se dedica la empresa
Objeto social	- Transmisión de datos a distancia entre y por medio de ordenadores.
Telemático	- Que produce ganancias

2. Una alumna del ciclo de estética ha pensado en montar un centro de belleza y convertirse en empresaria individual, pero su edad es de 17 años, ¿**puede ser empresaria al ser menor de edad?**

3. La **responsabilidad limitada** significa:

- a) Que los socios responden solo con su aportación.
- b) Que los socios responden con todos sus bienes.
- c) Que los socios no responden de nada.
- d) Que los límites a la responsabilidad de los socios los marcan los estatutos de la Sociedad.

4. El **número mínimo de socios** en una Sociedad Limitada es de:

- a) 1
- b) 2
- c) 3
- d) 4

5. ¿Verdadero o falso? El empresario individual **cotizando como autónomo** tiene responsabilidad *ilimitada*.

.....

6. En las Sociedades Anónimas, dentro de los **órganos de dirección**, además de la Junta directiva y los administradores, están los:

7. De la siguiente relación de palabras:

Acción
asociado

Participación
know how

Cooperativas de trabajo

usa la más adecuada para completar los huecos del texto escrito a continuación acerca de la **creación de empresas**:

*Existen diferentes formas jurídicas para las empresas, desde las S.L, cuyo capital está dividido enindivisibles que no pueden transmitirse librement; las S.A cuyo capital está dividido en partes iguales llamadas.....y se pueden transmitir libremente y otra forma jurídica son las.....
Al constituir una S.L o S.A es necesario inscribirla en el
Cuando hablamos del saber hacer nos referimos al*

8. Miguel Hernández es socio de la sociedad Academias S.A, dedicada a cursos de formación. El capital de esta sociedad está distribuido en 1000 acciones con un valor nominal de 10 €cada una. Calcula el **capital social** de la misma.

9. Cita un ejemplo que conozcas de una **franquicia**:

4. Reflexión personal

a) Al vivir la experiencia docente dentro de un instituto durante un tiempo suficiente, me he dado cuenta que si eres un profesional responsable, motivado e implicado, son muchas las tareas que se pueden y se deben realizar.

b) Personalmente, la mayor dificultad es cómo saber si las clases que imparto consiguen formar adecuadamente al alumnado o si estructurara las clases a impartir de otra manera podrían ser más productivas.

c) Me ha llamado mucho la atención, de manera negativa, los bajos resultados que obtienen los alumnos de hoy en día y el poco sentimiento de esfuerzo que tienen. Como profesora, tendré que buscar motivaciones adicionales para que los dos aspectos mencionados no me afecten.

d) Sin duda, esta experiencia del practicum es positiva y necesaria para nuestro futuro como profes. Lo negativo que yo veo, es que las personas que trabajamos hemos de combinar el tiempo en el instituto para vivir las experiencias como impartir clase, etc....y realizar los trabajos del master.

PRÁCTICUM III -MÁSTER FORMACIÓN PROFESORADO- Curso 2012-2013

IES SANTIAGO HERNÁNDEZ



TUTOR DEL CENTRO: D. Carlos López

TUTOR DE LA UNIVERSIDAD: D. Jesús Cuevas

MARI CARMEN IBAÑEZ HERNANDEZ



Contenido

1. *Diario sostenible* 3
2. *Análisis actuación en el aula* 7

1. *Diario Sostenible*

Marco teórico: estudiar, relacionar, sintetizar teorías, conceptos, autores... para generar conocimiento

En las clases que he observado en el Santiago Hernández, en alguna de ellas se utiliza el método expositivo tradicional, con el cual no estoy de acuerdo porque todas las clases, independientemente de la temática pueden hacerse interactivas, activas participativas, si bien en mayor o menor grado.

La teoría de Vigotski sobre Juegos (1896 - 1934), otorgando al juego el papel de instrumento y recurso socio-cultural para los niños y lo traslado a mayores, y es la teoría sobre la que quiero reflexionar para poder llevarla al entorno de aprendizaje de la Formación Profesional. Mi idea es hacer de la educación un entretenimiento, que los alumnos se sientan cómodos y estimulados, no entendida como algo serio y riguroso. De hecho, la educación en Finlandia, que más adelante también la volveré a emplear como ejemplo, quita toda la rigurosidad al proceso formativo, además de incentivarla con entretenimientos.

Quiero ser crítica porque pienso que mi aportación será más válida y tras la reflexión acerca del marco teórico en el que se basan en el instituto público donde he hecho las prácticas, estoy algo decepcionada. El marco es el tradicional, nosotros los profesores tenemos que enseñar, pero hay alumnos que no quieren aprender...y ¿ya está? No me sirve. Hagamos algo, si el estudiante no se adapta al sistema quizá sea el sistema quien se tenga que adaptar al estudiante, lo único importante invertir los mayores esfuerzos para construir una buena base para nuestro futuro.

Palabras clave:

Aprendizaje; motivación; ideas.

Metodologías, actividades, en el proceso de enseñanza-aprendizaje

El practicum III ha sido el que más he disfrutado dado que ya tenía los conocimientos asentados y un poco de experiencia.

Conocidos los procesos y sistemas del instituto, las distintas reuniones y parte de las clases, alumnado y profesorado, mi compañera y yo decidimos atender a otros aspectos, tal como vivir por dentro las clases y talleres prácticos de peluquería y estética. Me rompió todos los esquemas, de la clase de estética tuvimos que ausentarnos debido a que estaban trabajando con esmaltes y con un producto tan fuerte que aun haciendo uso de la mascarilla, sentimos no poder respirar. La profesora nos confirmó que estos días lo pasaban mal. ¿Dónde está la sostenibilidad? ¿Qué ejemplo estamos dando a nuestro alumnado? Tras comentar el tema

profundamente con la profesora nos dijo que ella había llegado tan lejos como había podido solicitando medidas correctoras, como podrían ser, concentrar a menor número de alumnas y habilitar mayores desdoblamientos de grupo o contar con instalaciones mayores o algún tipo de auditoría, pero a fecha actual intentos frustrados.

Dada mi curiosidad por la enseñanza en Finlandia e incluso en Alemania, dedicamos una jornada completa a conversar con la profesora del departamento de FOL que había pasado 15 días en cada país, no solo a efectos de observadora sino también como docente impartiendo clase. El sistema de enseñanza en Finlandia es diferente al de Alemania y ambos diferentes al de España. Destacar de Finlandia cómo consiguen que apenas ningún alumnos se salga del sistema educativo, y de Alemania cómo consiguen que los alumnos de FP finalicen los estudios con un conocimiento práctico elevado dado el sistema dual y lo más importante, el enfoque para que el alumno haga prácticas en empresa que posiblemente acabarán contratándolo y por ello durante las prácticas lo van formando y educando para que encaje en el trabajo de la empresa. He dedicado tiempo a buscar artículos y documentales al respecto, en la bibliografía mencionaré alguno.

He pasado algún tiempo, no tanto como me hubiera gustado, conversando con los profesores, desde diferentes vertientes, en algunos casos para conocer sus distintos procesos de adaptación a los institutos y alumnado; en otras ocasiones conversando acerca de si el alumnado de hoy en día es diferente al de hace años, a este respecto hay opiniones para todo; también comentando la profesión docente con sus recompensas y sus inconvenientes; sobre todo tenía interés en la metodología, pero la verdad que no he recibido grandes aportaciones y lo mismo respecto a innovación dentro del sistema docente.

Fuera del instituto, he aprovechado mi escasa vida social que puedo permitirme esta temporada, para intercambiar opiniones con mi entorno más cercano dedicado a la docencia, si bien soy afortunada dado que mi hermana es profesora de secundaria, también amig@s y el feed back ha sido muy positivo, la gran mayoría no cambiarían su profesión. Incluso al estar mi centro de trabajo ubicado en las dependencias de la universidad, me he permitido comer con algún profesor de la universidad y ampliar horizontes, también la gran mayoría muy motivados con su trayectoria y felicitándome por mi decisión de seguir en este campo.

El concepto de transversalidad y multidisciplinaridad que tanto hemos usado en el master, puedo decir que los he incorporado de lleno a mi vida, dado que si bien por las mañanas estoy trabajando en la Fundación Ibercivis, tenemos una estrecha relación con los institutos de Aragón, fruto de un convenio firmado con el Gobierno de Aragón, donde instamos a fomentar el

espíritu científico de los más jóvenes y gracias a ellos podemos testear muchas de nuestras aplicaciones a la par que el alumnado se beneficia de clases más aplicadas además de visitarnos continuamente y estar al corriente de las nuevas investigaciones científicas.

Por solicitud propia me han asignada a mi todo lo relacionado con los I.E.S, desde la organización y atención de sus visitas, las conferencias a impartirles y a partir de ahora la relación con el personal del Gobierno de Aragón para continuar desarrollando programas. Modestia aparte, pero me apetece añadir el adjetivo con el que me describe mi jefe en cuanto a cualquier actividad con secundaria “Pasión”.

Estamos habilitando nueva web en la Fundación, si bien he sido la encargada de dotarla de contenidos, sin duda el apartado que primero rellené fue el de docencia y pienso que queda enriquecido.

Hablando de la metodología, creo que las actividades prácticas son las que más ayudan a retener conocimientos, tras la repetición de tareas o fundamental también la búsqueda y filtrado de información para documentar trabajos, no siempre es necesario que el alumno memorice contenidos, por lo general es más importante que conozca los recursos para llegar a una información.

A nivel tutorial y modalidad one-to-one, he tenido la posibilidad en mi trabajo, de vivir de cerca cómo aprende y qué opina un alumno de secundaria. Tenemos alumnos de prácticas, concretamente en mi caso, conmigo está trabajando una alumna del último curso del ciclo superior de informática, y bien confío en que haya corregido sus faltas de ortografía, tras devolverle yo cada e-mail apuntando la cantidad de faltas que tenía, mi decepción al preguntarle que si se impartieran unas clases de corrección ortográfica su respuesta fue que no y que pensaba que igual opinarían el resto de compañeros. Como positivo, mi otra gran pasión a transmitir a los estudiantes: idiomas, y con esta alumna lo he conseguido, ya está buscando academia, dado que ha visto en nuestro día a día la importancia del inglés.

Con el ejemplo anterior quiero dejar constancia de la importante labor que tenemos los profesores, ya que la impartición de nuestra asignatura solo es una de las tareas, no hay que olvidar la tutorización, que quizá en FP no está contemplada de una manera directa, dedicando unas horas específica, de ahí la compleja tarea de estructurar nuestro tiempo y clases en lograr no solo el aprendizaje de los conocimientos de los que serán evaluados sino también de sentar las bases en cada alumno de lo que le aportará para su futuro profesional y para su desarrollo como persona.

Conclusiones:

Llegados a este punto del master, es el mejor momento para poder hablar de conclusiones, concluido el periodo del último practicum, solo puedo que hablar positivamente de la experiencia, vivida en el I.E.S Santiago Hernández, siendo un instituto donde cabe destacar la siguiente fortaleza: Competencia social y ciudadana. Gran implicación con la sociedad. Además de que de acuerdo a los cuestionarios del centro, los alumnos se encuentran a gusto.

Yo he experimentado una madurez en el sistema docente, si bien el master me ha parecido denso debido a que debía compatibilizarlo con mi vida laboral, lo veo como una enseñanza más que necesaria y que me ha abierto las puertas para saber cómo continuar con la búsqueda de información al respecto.

He aprendido que un docente tiene mucho más trabajo del que yo pensaba, y que su joranda laboral puede no tener fin, ya que cuando estás en este mundo es como si llevaras incorporados sensores que hacen que cualquier cosas que ves u oyes la quieras relacionar con la docencia, cobra importancia la multidisciplinaridad.

Mi propuesta de mejora es acerca del sistema educativo, no puede ser rígido, ha de evolucionar y adaptarse al mercado. Y en España hay que sanear la asignatura pendiente de los idiomas.

Para conseguir unos buenos ratios en educación es necesario contar con los mejores profesionales, y además del sistema de oposición yo valoraría en serio el período de prueba que al parecer en España se ha convertido en mero trámite e incluso y añadiría como último paso una entrevista al nuevo docente como prueba eliminatoria, garantizando así la incorporación a nuestro sistema de verdaderos profesionales.

Bibliografía, webgrafía, materiales didácticos

Victor Koppers. Capacidades personales <http://www.youtube.com/watch?v=qQ5mP2dzJi4>
 Ken Robinson. Cambiar los paradigmas. <http://www.youtube.com/watch?v=Z78aaeJR8no>
 Nick Vujicic. Circo de la mariposa y soy feliz <http://ow.ly/lxYVY> <http://ow.ly/lxZ3E>
 Richard Gerver. Crear hoy las escuelas de mañana - Redes para la Ciencia <http://ow.ly/ly1zW>
 El país. Periódico con artículos acerca de la educación sobre Finlandia y Alemania.

Competencias Adquiridas

Integración en el I.E.S. y en la profesión docente, comprendiendo su marco legal e institucional. Fruto de los 3 practicum realizados, en el primero como toma de contacto y asistencia presencial a las clases de mi tutor; en el segundo, preparando e impartiendo clases y en el tercero llevando a cabo en un aula el proyecto de investigación.

Habilidad para llevar a cabo clases activas participativas, amenas, fomentando el espíritu crítico y espero que consiguiendo el adecuado nivel formativo del alumnado. Creo que debido a mi trabajo laboral, contaba con las bases de esta competencia y con el practicum he asentado dichas bases. El feed back recibido desde el alumnado atestiguan esta competencia.

Planificar, diseñar, y poner en práctica una serie de actividades de aprendizaje y evaluación del alumnado. Tras la experiencia del practicum II, y con la continuación del trabajo en el aula en el practicum III, debido al trabajo de investigación, he logrado la competencia mencionada.

Reflexionar, innovar e investigar sobre los propios procesos de enseñanza en el objetivo de la mejora continua de su desempeño docente y de la tarea educativa del centro. Gracias a la estancia en el instituto y la elaboración del trabajo de investigación.

2. Análisis de la actuación en el aula

Aspectos que han resultado de mayor facilidad y dificultad de aplicación.

Me fue asignado el grupo de ciclo medio de Estética Personal Decorativa, módulo de administración y gestión de empresas y la unidad didáctica de “Personalidad jurídica de las empresas”. Grupo compuesto por 12-13 chicas, con media de edad 19 años.

Los días previos a mi debut como profesor, asistí a las clases que impartía mi tutor, de manera que me pude familiarizar un poco con el alumnado.

La experiencia de impartir clase fue totalmente gratificante, entiendo que el bagaje empresarial a lo largo de mi vida profesional me aportó ante todo seguridad.

Solo tenía que, en primer lugar, prepararme la clase, y la unidad didáctica que me tocaba explicar era muy amena para mí, ya que es algo presente en mi día a día laboral. Además, últimamente en mi trabajo me habían asignado varias exposiciones en inglés, por lo tanto, todos los condicionantes actuaban para que el día de la impartición de la clase yo me sintiera muy relajada y creyendo tener dominio de la situación.

Creo que todo lo anterior se transmitía al alumnado ya que me encontré con un público atento, obediente y participativo.

Gracias a lo aprendido en el master, me había preparado una clase dinámica, donde las alumnas no pudieran desconectar y tuvieran que interactuar desde el minuto cero, ya que empecé la clase entregando media cuartilla a cada alumna y pidiéndoles que escribieran lo que entendían de tres conceptos que mencioné relacionados con la temática que nos correspondía.

Además había preparado una actividad de cada una de las tipologías existentes: Introducción, motivación, aplicación, ampliación, apoyo y evaluación.

También me sirvió mucho todo lo que aprendo en las clases de idiomas, donde a mi juicio son las que más rompen con los sistemas de enseñanza tradicionales y las más innovativas. De estas clases copié desde actuación del profesorado, cercano, paciente....hasta las actividades dinámicas que llevan a cabo.

Sufrí el efecto “adicción”, lo cual me parece muy positivo y me explico, una vez finalizadas las cuatro sesiones que impartí, el hecho de ir al instituto como alumno y no como docente no me llenaba. Mi motivación era dar más clases, que si lo hubiera solicitado a mi tutor me lo habría concedido, pero prioricé el continuar con los trabajos que debía terminar.

Para mí la mayor incertidumbre ha estado siempre en torno a ¿cómo conocer si lo que enseño a mis alumnos es suficiente? Tras las encuestas realizadas al alumnado pude valora acerca de mis métodos de impartir docencia, mis actividades, mi lenguaje, etc...pero no hay manera de conocer si en mi lugar hubiera estado otro profesor si la formación para las alumnas hubiera sido incrementada, me explico yo a través de la programación puedo conocer si estoy cumpliendo el calendario previsto pero no hay manera de conocer si mi enseñanza es la más óptima.

En el caso de los alumnos de 2º de bachiller sí encuentro una prueba objetiva, y es, las notas que obtienen mis alumnos respecto al resto, considerando lógicamente que también interviene el esfuerzo realizado por el alumno para su preparación.

Trabajo de investigación

Profesor: Jesús Cuevas



Universidad
Zaragoza

APLICACIÓN DE REDES SOCIALES EN DOCENCIA



>> Investigación-Acción educativa



>> Anexos

M^a Carmen Ibáñez Hernández



Indice

1. INTRODUCCION.....	2
2. JUSTIFICACION.....	4
3. OBJETIVOS.....	5
4. MARCO TEORICO.....	6
5. DISEÑO DE LA INVESTIGACION.....	9
a) Formulación de hipótesis.....	10
b) Población objeto de estudio.....	10
c) Selección de la muestra.....	11
d) Metodología de la investigación.....	11
e) Variables e indicadores.....	12
f) Herramientas y procesos.....	13
g) Trabajo de campo.....	13
6. TRATAMIENTO-CODIFICACIÓN DE LOS DATOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS.....	14
7. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.....	15
8. CONCLUSIONES (EVALUACIÓN E INNOVACIÓN).....	16
9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	18
MONOGRAFÍAS.....	18
ARTÍCULOS DE REVISTAS, ACTAS DE CONGRESOS, SEMINARIOS.....	18
ENCUESTAS E INFORMES.....	18
WEBS.....	18
10. ANEXOS.....	20
<i>Entrevista Profesorado I.E.S Santiago Hernández.....</i>	20
<i>Cuestionario alumnas I.E.S Santiago Hernández.....</i>	21
<i>Imagen de la cuenta de Facebook creada para su uso en el aula.....</i>	22
<i>Mapa conceptual integrando las redes sociales en docencia.....</i>	23

1. INTRODUCCION

El mundo educativo no puede permanecer ajeno ante fenómenos actuales como las redes sociales, que están cambiando la forma de comunicación entre las personas; la enseñanza y el profesorado debe adaptarse tan rápido como pueda a los nuevos contextos de la sociedad. El alumnado tiene a su alcance un mundo virtual por el que se sienten atraídos, quizá en docencia se deba aprovechar este escenario.

La plasticidad de las redes hace que sus aplicaciones sean tantas como docentes las utilicen.

La Formación Profesional debe estar vinculada al mercado laboral y es por ello que los profesionales debemos garantizar su permanente relación a través de las TICs, así como a través de las competencias clave.

La exigencia de que la formación profesional se adapte y responda a las necesidades del mercado es un objetivo que se ha marcado desde organismos internacionales como la Organización Internacional del Trabajo. En su informe sobre el empleo en el mundo del 98¹ analiza el papel de la formación profesional y su repercusión sobre el empleo, considerando prioritario el obligado matrimonio entre el mundo productivo y el educativo. También el CEDEFOP (Centro Europeo de la Formación Profesional), en su 2º Informe de investigación sobre la Formación Profesional en Europa², señala que debe organizarse la formación profesional utilizando la demanda del mercado de trabajo, partiendo de los principios de descentralización, desregulación y delegación de competencias. De esta manera se consigue una interdependencia entre los mercados educativos y de trabajo. Y ¿qué factor está influyendo para que cambien las relaciones en el mercado de trabajo?, sin duda, las redes sociales que cada día cuentan con mayor número de usuarios. Por tanto, no podemos dejar a los profesionales del futuro sin esta preparación, independientemente del sector en el que se estén especializando, por tanto ¿qué mejor forma de hacerles partícipes de esta herramienta? La respuesta es clara: utilizándolas, el profesor tiene a su alcance una herramienta de inestimable valor.

¹ Informe sobre el empleo en el mundo 1998-99. El papel fundamental de la formación. Ginebra Organización Internacional del Trabajo. OIT. 1998

² Descy P, Tessaring M. Formar y aprender para la competencia profesional .Segundo Informe sobre la Formación Profesional en Europa..Luxemburgo: Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas, 2001. pag.4

El cambio necesario en la formación profesional no puede realizarse si no existe un cambio de cultura de los profesionales de la enseñanza. Por ello habría que plantear la búsqueda de vías de motivación para los profesores de manera que estimulen su autoaprendizaje. Quizá se deberían desarrollar las competencias clave primero en los profesores, para transformar en inteligencia productiva nuestras organizaciones formativas, y por ende, nuestra sociedad.

Esta forma de entender la docencia es la base para poder desarrollar la capacidad emprendedora del profesor y desarrollar procesos de mejora a través de la investigación e innovación y adecuándose a los nuevos retos, en nuestro caso, la incorporación de las tics y en concreto de las redes sociales, al modelo docente de la actualidad.

Por otra parte, la llegada de nuevos vientos procedentes de Bolonia con el EEES (Espacio Europeo de Educación Superior) ha puesto en la cima la necesidad de aplicar nuevas metodologías para el aprendizaje, y aquí las nuevas tecnologías habrían de jugar un papel relevante. De ahí que, de repente, todos los agentes implicados en la educación reglada hayan puesto sus ojos en la Web 2.0. Yo quiero acotar con las redes sociales, la potencia de su carácter social permite establecer relaciones de interés entre las comunidades involucradas. Y ahí es donde las redes sociales pueden suponer una auténtica revolución.

Comprendo que algunos profesores creen que lo que digo es casi una broma, pues si entran en alguna de las redes más populares (Facebook, Twitter, Tuenty, etc.) pueden llegar a pensar que gran parte de la actividad allí suscitada es banal, no llegando incluso a comprender la inusitada expectación que se despierta en torno a vídeos, fotos, etc., cuando lo que realmente subyace es la necesidad humana de comunicarse y relacionarse.

Unos pocos números ponen rápidamente de relieve la dimensión del fenómeno en cuestión. Facebook, el líder internacional, contando en la actualidad con 900 millones de usuarios en todo el mundo, en España también tiene una gran acogida twitter, que ha logrado captar la atención de los internautas estudiantes y jóvenes en general con una cifra de usuarios mundial en torno a 200 millones.

Tal ha sido el fenómeno que merece una reflexión profunda del tema, la cual debería llevarnos a analizar realmente esta nueva cultura social e intentar explotarla adecuadamente. Es decir, la comunidad de estudiantes, y los profesores en particular, deberíamos plantearnos la forma de aprovechar esta necesidad de comunicación y esta

actitud abierta de nuestros alumnos a relacionarse a través de las redes sociales, para poder usarlas como plataformas de docencia.

Es decir, lo que se plantea es un claro cambio del paradigma tradicional donde el alumno se acerca a un aula (física o virtual) exclusivamente a recibir docencia, con métodos más o menos inmersivos, y más o menos atractivos. En cualquier caso, todos reconocemos que, salvo raras excepciones, el alumno está deseando salir de este aula y no parece generalmente muy dispuesto a participar en la tarea educativa. En el caso de las habituales plataformas de carácter docente basadas en el aula (para una asignatura), como puede ser Moodle, me consta que casi hay que obligar al alumno a que participe en un foro, colabore en una wiki, o escriba una entrada en un blog. ¿La razón? El alumno no se siente cómodo, no es su hábitat, no están sus amigos y, sobre todo, la audiencia es escasa y poco interesante.

2. JUSTIFICACION

¿Qué se propone entonces? Intentemos facilitar al alumno una red social en la que se halle cómodo en todos los aspectos: porque tiene a la mayor parte de sus amigos (en muchos casos, sus amigos son los compañeros de clase), porque puede relacionarse y compartir aficiones con otra gente con la que luego coincidirá físicamente, permitiendo ampliar y continuar dicha relación más allá de la red, porque puede conocer el lado más humano de sus profesores y, sobre todo, y este es otro tema al que me gustaría dedicar una reflexión aparte, porque se trata de una comunidad:

- especializada y de intereses comunes: donde la fortaleza de los lazos entre los miembros permite compartir conocimientos y aprender en un entorno claramente favorable y homogéneo;
- y de tamaño adecuado: porque su audiencia es una comunidad suficientemente amplia (no sólo el aula) y en la que puede sentirse que no es un miembro anónimo más entre millones de personas.

Si lográsemos atraer al alumno, habríamos dado un paso de gigante, pues sólo restaría que el profesor se acercase al alumno, donde éste está más cómodo, y donde ocupa además cierta parte de su tiempo en ocio y en relacionarse. Por otra parte, al disponer de una audiencia mucho más amplia, la motivación se multiplicará, con el añadido de que, no sólo sus compañeros de clase, sino también sus amigos y contactos, podrían formar parte de esta audiencia.

Es verdad también que una red social, y Facebook y twitter en particular, no están diseñadas específicamente como plataforma docente, como es el caso de Moodle. Sin embargo, el modelo de moodle, centrado en el aula y en la asignatura, sólo se usa como un repositorio de documentos y un mecanismo para enviar mensajes y, en algunos casos más, para resolver dudas o cuestiones a través de un foro. Si este es el caso, las redes sociales ofrecen eso y mucho más.

En cuanto a la parte crítica, hay muchos estudios al respecto de facebook y twitter, y en ellos destaca la cuestión de si las aportaciones son mayores que los riesgos (abusos/adicciones, contenidos inapropiados, cyberbullying, grooming, timos, virus,...) Y nosotros lo que no podemos hacer es ignorarlos, debemos conocerlas, usarlas, crear espacios significados y compartidos, abrir canales de comunicación y poner límites (tiempo máximo, lugar y frecuencia, información y control de la misma).

Por lo que he leído, parece que EEUU tiene los principales estudios de las redes sociales como herramienta de trabajo para la educación, y no es sencilla su implantación, puesto que al alumno por una parte las entiende como un medio motivador pero por otro, siente que pierde parte de su intimidad.

No podemos eludir, que las redes sociales están aquí y que los jóvenes las utilizan. Nuestra labor como educadores es que aprendan a utilizarlas de forma adecuada, por ello hay que educarles en el uso, pero no solo a ellos. Nosotros, los formadores, también tenemos que formarnos y facilitarles a las familias información y formación.

¿Estamos preparados para utilizarlas?, ¿sabemos si el alumnado las utiliza de forma adecuada? Sabio consejo/reflexión: a mí como profesora me corresponde ir un paso adelante para ayudar a otros a conocer.

3. OBJETIVOS

Dado que las redes sociales objeto de estudio: Facebook y twitter, pueden ser utilizadas a partir de los 14 años, ¿sería interesante su uso y dinamización desde los docentes de FP hacia su alumnado?

Muchos son los medios que apuntan alto, en cuanto al uso de las redes sociales, no quedan ajenas a ningún sector de actividad. Periodistas, políticos, empresarios, actores, deportistas, sanitarios ya se aprovechan de ellas, obteniendo toda la información posible o utilizándolas como punto de encuentro y debate, ¿por qué no hacer lo mismo en educación? ¿por qué no hacer lo mismo entre alumnos y profesores?

En este momento Facebook es la sociedad unida, y twitter la sociedad pensando en voz alta. ¿Qué mejores recursos y fuentes de información para educar a los alumnos?

Para estas herramientas, los **objetivos** del proyecto son:

-Demostrar que ambas redes no tienen la importancia que deberían tener dentro de las aulas.

-Plantear su uso en una clase, para poder incrementar el conocimiento de los alumnos al utilizar Facebook y twitter como recurso docente

4. MARCO TEORICO

Georg Simmel está considerado como el precursor de la sociología de las redes sociales por sus tesis y su influencia sobre la Escuela de Chicago. Para el sociólogo alemán, la teoría relacional consta de dos características fundamentales dentro de la sociología de las redes sociales: se trata de un pensamiento formalista (en la medida en que lo importante es la forma de las interacciones) y dualista (en el sentido de que no privilegia una concepción exclusiva de la articulación entre el individuo y la sociedad, sino que afirma, deliberadamente, la posibilidad de asociar dos concepciones consideradas como antagónicas: el holismo y el individualismo).

El trabajo lo abordaré desde el paradigma sociocrítico, sustentado por teoría crítica. La idea es identificar potencial de cambio, emancipar sujetos. Analizar la realidad.

Vigotsky (1896). Se basa principalmente en el aprendizaje socio-cultural de cada individuo y por lo tanto en el medio en el cual se desarrolla. El aprendizaje se produce más fácilmente en situaciones colectivas.

Dentro de las teorías de educación estudiadas, para Vigotsky el proceso de aprendizaje defendido es el socio-constructivismo. “El conocimiento no es algo que se pasa de una persona a otra, sino que es algo que se construye por medio de operaciones y habilidades cognitivas que se inducen en la interacción social.”, hablando de la teoría contextual, dicha teoría aplicaría en la introducción de las redes sociales en el proceso educativo.

Enfatiza en los siguientes aspectos:

Importancia de la interacción social. Aprender es una experiencia social donde el contexto es muy importante y el lenguaje juega un papel básico como mediador, tanto

entre profesores y alumnos, como entre estudiantes, que así aprenden a explicar, argumentar...Aprender significa "aprender con otros". La socialización se va realizando con "otros"(iguales o expertos). El aprendizaje colaborativo destaca que todo aprendizaje tiene lugar en un contexto en el que los participantes negocian los significados y recogen los planteamientos. El aula es un campo de interacción de ideas, representaciones y valores. La interpretación es personal, no hay una realidad compartida de conocimientos. Por ello, los alumnos individualmente obtienen diferentes interpretaciones de los mismos materiales, cada uno construye (reconstruye) su conocimiento según sus esquemas, sus saberes y experiencias previas, su contexto...

En una línea similar, Piaget (1896). Teoría cognitiva.

Tintaya (2002), viene a decir, que dada la gran diversidad de herramientas y métodos para construir conocimientos de los que se disponen, esto da lugar a que se favorezca la aparición de nuevas estrategias en la enseñanza.

López-Ardao (2009), defiende el uso de las redes sociales como plataformas para la docencia, que permiten no sólo tener en cuenta aquello que interesa al alumnado y le apasiona, sino aprovechar la actitud abierta respecto a la comunicación y aprendizaje.

La teoría de las redes data de 1930 y es en los años 70 cuando verdaderamente cobran importancia.

Breve introducción histórica

- 1971: Se envía el primer mail
- 1994: Se funda GeoCities, una de las primeras redes sociales de internet tal y como hoy las conocemos. La idea era que los usuarios crearan sus propias páginas web y que las alojaran en determinados barrios según su contenido (Hollywood, Wallstreet, etc.).
- 1997: Se lanza AOL Instant Messenger.
- 2000: La “burbuja de internet” estalla.
- 2002: Se lanza el portal Friendster, pionero en la conexión online de “amigos reales”. Alcanza los 3 millones de usuarios en sólo tres meses.
- 2004: Se lanza Facebook, concebida originalmente como una plataforma para conectar a estudiantes universitarios. Su pistoletazo de salida tuvo lugar en la Universidad de Harvard y más de la mitad de sus 19.500 estudiantes se suscribieron a ella durante su primer mes de funcionamiento.
- 2006: Se inaugura la red de microblogging Twitter.

El término Web 2.0 fue utilizado por primera vez por la empresa editorial estadounidense O'Reilly Media (2004) para referirse a una segunda generación de Web basada en las comunidades de usuarios. Abarca un amplio catálogo de sitios y servicios web que incluyen las redes sociales, los blogs, los wikis, la sindicación de noticias RSS, etc. Su propósito fundamental es fomentar la colaboración y el intercambio ágil de información entre los usuarios.

Usos educativos de las redes sociales

Parece que existe un fenómeno de retroalimentación de forma que un incremento en el número de usuarios en la red produce un aumento todavía mayor de la actividad de la misma. Esto estaría producido por el efecto llamada que tienen los mensajes individuales entre los alumnos, que reciben un mensaje de correo cada vez que alguien escribe en su perfil o comenta algún vídeo, foto, etc. de otro. Una vez han entrado en la red para leer el mensaje aprovecharían a su vez para escribir a otros, por lo que la red permanece activa casi continuamente. Para que esto sea posible es necesaria una masa crítica mínima que en el caso de los adolescentes podría estar situada en torno a los 100 alumnos.

Este efecto llamada de la red, ajeno a las motivaciones académicas, es una de las grandes virtudes que podemos encontrar para el uso de las redes educativas.

Esto forma relaciones no docentes de tipo social que forman parte del aprendizaje informal. Al mismo tiempo los grupos forman parte del aprendizaje formal. Por lo tanto, la red social educativa permite un acercamiento inusual entre ambos tipos de aprendizaje, con las ventajas que ello conlleva para el incremento en la eficacia del aprendizaje de los alumnos.

Las experiencias para llevar la red social al aula parecen estar en plena fase experimental por parte de unos pocos profesores que, de momento, apenas han hecho públicas sus experiencias.

El poder de saber se asociaba tradicionalmente a la cantidad de conocimientos acumulados; los sabios de antaño hoy no existen. La forma tradicional de conocer, reflejada en la acumulación de información no es adecuada para lo que nos demanda la vida en sociedad. Hoy necesitamos tomar decisiones en cada momento. El poder del conocimiento hoy radica en saber qué hacer con la información que disponemos. Las recetas no nos sirven; estamos demandados a conocer los pasos para alcanzar un resultado e ir tomando decisiones a medida que avanzamos por el camino de conocer.

Ser estudiante hoy, y ser profesor, demanda ayudar a las personas a que incorporen conocimientos que les permitan adquirir nuevos conocimientos. (Pozo 2000)

¿Cuál es la situación actual en España ante redes sociales utilizadas en docencia?. La respuesta no puede por menos que ser más clara y contundente: estamos ante a un paraje semidesértico, escasa implantación, quizá por la impresión generalizada de que supone una importante inversión en tiempo (cierta formación, adaptación de contenidos, planteamiento y creación de nuevas actividades, etc.), que siempre se va dejando para mejor ocasión.

Pero esta visión se debe, en que se está pensando únicamente en didáctica, metodología, contenidos, herramientas, asignaturas y muy poco en lo que es realmente importante: las nuevas formas de relación social que las nuevas herramientas pueden llevar a las comunidades educativas.

5. DISEÑO DE LA INVESTIGACION

He mencionado que el caso de estudio es la utilización de Facebook y twitter en docencia, concretamente en el instituto donde realicé el practicum. Si bien, la clase asignada por mi tutor para impartir docencia fue en el ciclo medio de Técnico en Estética Personal Decorativa, módulo de administración y gestión de empresas finalmente el estudio de la investigación lo llevé a cabo en el mismo ciclo pero grado superior y módulo FOL dado que el profesor correspondiente tenía mucho interés en esta temática y quería trabajar en conjunto conmigo.

El diseño lo estructuro en tres fases principalmente:

- **Momento inicial o de ruptura**, identificar el aspecto del modelo educativo que quiero conocer, en mi caso deseaba profundizar y ampliar mi conocimiento sobre las redes sociales aplicadas a la docencia, dado mi gran interés por estas herramientas que han proliferado en los últimos años y que yo ya las estoy explotando en mi trabajo, soy conocedora de ellas, pero a nivel comunicación, ya que ejerzo, entre otras funciones, de community manager y me hizo pensar ¿por qué no extrapolarlas a la docencia? es algo nuevo, que tiene valor y en docencia también hay que innovar.

En mi día a día es muy fácil trabajar con información al respecto de esta temática, así como estar receptiva y experimentando, ya que cuento con estudiantes de secundaria

que continuamente visitan el lugar donde yo trabajo, y soy la encargada de mostrarles nuestra labor de investigación, así que estas actuaciones me han permitido aplicarlas también al trabajo de investigación.

-**En segundo lugar** se efectúa la **estructuración**, es decir, hacer explícito el plan de acción. Dependiendo de la cantidad de informantes y de lo que se desee hacer con la información que se obtenga se opta por un diseño de investigación específico. En este punto, se barajan las opciones sobre técnicas o herramientas a utilizar para recoger información y lo que se necesita para usar la herramienta o técnica y para analizar la información a recopilar. Esta consideración es vital ya que orienta sobre el tiempo necesario para hacer el estudio.

-**El tercer momento** es **comparar** lo que nos hemos propuesto realizar con la realidad, se efectúa aplicando las distintas técnicas para recoger información.

a) Formulación de hipótesis.

-General

“Uso inexistente de las redes sociales como herramienta educativa en las aulas del I.E.S Santiago Hernández”

-Hipótesis específicas:

“Visión positiva del uso de Facebook y twitter en el aula por parte del alumnado”

“Escasas expectativas del uso de estas herramientas de aprendizaje por parte del profesorado”

b) Población objeto de estudio

Son dos los colectivos seleccionados:

-El primero de ellos, el profesorado del Santiago Hernández, al objeto de poder dar respuesta a la hipótesis general: “Uso inexistente de las redes sociales como herramienta educativa en las aulas del I.E.S Santiago Hernández” y en paralelo testear la hipótesis específica: “Escasas expectativas del uso de estas herramientas de aprendizaje por parte del profesorado”.

- El segundo colectivo lo compone el alumnado, en quien focalizo para contrastar la hipótesis específica siguiente: “Visión positiva del uso de Facebook y twitter en el aula por parte del alumnado”

c) Selección de la muestra

Mi interés se centra, en primer lugar, en los docentes, por tanto entrevisté a mi tutor del practicum y al resto de profesores a los que tenía acceso y los veía más desocupados, independientemente del módulo que impartieran, ya que es muy importante sondear distintas opiniones de docentes de distintas materias, dado que cualquier innovación si además su implantación puede ser de manera multidisciplinar aportará mayor valor.

Por otra parte, actué con las alumnas, concretamente con el grupo que tuve ocasión de darle clase, es decir, 12 alumnas del grado medio del ciclo de estética personal e imagen y de una manera más detallada, un segundo grupo, del grado superior también del ciclo de estética personal e imagen, compuesto por 22 alumnas, ambos grupos compuestos por todo chicas, quiero destacar este segundo grupo dado que su profesor de FOL me pidió encarecidamente que le ayudara a implantar las redes sociales en su asignatura, con lo cual, tuve la suerte de poder llevar mi trabajo de investigación hasta un grado óptimo.

d) Metodología de la investigación.

En primer lugar, deseo mencionar la metodología que planteo para la impartición de clase, y es aquella que parte del concepto de aprender a aprender, principalmente con recursos como el estudio de casos. Además es ineludible la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación como parte de los recursos de la organización formativa, el manejo de Internet/Intranet como medio de primer orden.

Y concretando en cuanto a la metodología para el estudio de la investigación, me basaré en una metodología mixta.

La idea es robar el mínimo tiempo posible al profesorado, de manera que realicé entrevistas personales y rápidas.

Con las alumnas, comenzaré con un estudio no experimental: revisión bibliográfica de Facebook y twitter y su uso en las aulas y un estudio de campo. Quería transmitirles:

- a. El error como fuente de información. Para conocer hoy en día necesitamos plantearnos preguntas, interrogantes y desafíos y desde allí buscar información, necesitamos tomar consciencia de nuestra forma de proceder. Sí tenemos la capacidad de optar por distintos caminos para alcanzar una meta es probable que a veces nos equivoquemos. El error en la sociedad actual es falta de información o el resultado de opciones. Para emplear el error como fuente de información

necesitas decirte a ti mismo/a lo que estás pensando. Para aprender de tu propio proceso de aprendizaje y de tus errores necesitas reflexionar; hablar contigo y con tus compañeros y compañeras.

- b. El poder del conocimiento está cada vez más vinculado a la capacidad de comunicarnos. El aprendizaje y el uso del lenguaje son un problema educativo y a la vez un factor de expansión, y restricción, en el ejercicio de la condición humana. Por un lado, entender sin hablar es un límite; por otro, repetir sin comprender es otra barrera. Los procesos mentales que realizas para adquirir conocimiento tienen que ver con tu habilidad de buscar y obtener información, con la interpretación, análisis y comprensión de esta información; proceso mental que concluye con la expresión de tu idea.
- c. La educación, la cultura y el aprendizaje son simultáneamente de carácter individual y social; vivimos en un contexto sociocultural determinado. La construcción de conocimiento científico es parte de un proceso reflexivo que tiene por finalidad ayudarnos a darnos cuenta o tomar conciencia de opciones teóricas y metodológicas que conforman las distintas dimensiones en la que se diferencian los paradigmas.

La estructura diseñada para obtener la información de las alumnas fue la siguiente: con el grupo del ciclo medio, únicamente propuse un ejercicio pudiendo elegir el usar las redes sociales, facilitándoles las cuentas de mi empresa donde pueden realizar sus publicaciones. Con el grupo de grado superior dediqué una sesión de clase cedida por su profesor para poder profundar mediante las herramientas que detallaré en un apartado posterior de este trabajo, e incluso confeccionamos la página de Facebook para su uso en el módulo de FOL (puede verse imagen adjuntada como anexo).

e) Variables e indicadores.

Los indicadores de los que me voy a servir son:

- ✓ Motivación por el uso de las redes sociales como herramienta de enseñanza-aprendizaje. La evaluación vendrá dada por el número de usuarios del primer grupo (ciclo medio) que lleven a cabo publicaciones bien vía twitter o vía Facebook y en el segundo grupo (ciclo superior) nos ceñiremos solo al uso de Facebook (dado el gran interés que tiene su profesor en aprovechar esta herramienta).

✓ Predisposición. Tanto en el colectivo del profesorado como en el colectivo de los alumnos. Es fácil de evaluar mediante la conversación en el primer colectivo y mediante la interacción en el segundo.

f) Herramientas y procesos

Para la obtención de los datos se utilizarán las herramientas estructuradas como la entrevista personal, para el profesorado y en el caso del alumnado llevaré a cabo el cuestionario, la observación y el grupo de discusión.

g) Trabajo de campo

Parto del supuesto que si el docente decide usar las redes sociales, al igual que, antes de realizar una actividad en el aula, debe analizar los valores y las competencias que se van a desarrollar durante el transcurso de esta. Lo mismo pasa con el uso de las redes sociales: Límites jurídicos de cualquier usuario de twitter a tenerse en cuenta. (Blog de internet, 16 julio 2010).

El trabajo in situ al respecto de la investigación, durante mi estancia en el instituto comenzó con entrevistas personales al profesorado. No tuve la ocasión de realizar tantas como me hubiera gustado, ya que el tiempo lo debía dividir entre todos los trabajos que nos eran exigidos durante este período. La entrevista fue realizada al número concreto de 8 profesores, donde excepto un profesor, el resumen del resto viene a ser: desde que no utilizaban las redes, pasando porque van muy mal de tiempo como para introducir herramientas nuevas hasta que no creen que aporte nada y terminando con incertidumbre ante la seguridad. Si bien, uno de los profesores estaba totalmente de acuerdo con innovar en las clases, más con las nuevas tecnologías y usos que se dan en la sociedad.

En cuanto al alumnado. Con el grupo de 12 alumnas, del ciclo medio de estética, para las cuales mi tutor me había asignado 3 sesiones donde impartir una unidad didáctica y realizar un examen, y una vez confirmado que todas las alumnas tenían cuenta de Facebook y de twitter, opté por ponerlas a prueba ante la propuesta de que la nota del examen se podría ver incrementada en un punto si hacían una breve publicación, del orden de una frase, relacionada con algún concepto aprendido o comentado en la unidad de trabajo con la que estábamos, fue inmediato el comprobar su sorpresa ante algo que consideraban íntimo y sobre todo ajeno a las clases, como así consideran sus cuentas en las redes sociales, y yo les estaba proponiendo usarlo de manera didáctica.

Siguiente grupo, 22 alumnas del ciclo superior de estética, junto con su profesor habíamos diseñado una página de Facebook y pensado en los usos que le queríamos dar en la clase de FOL pero nos importaba mucho la percepción que se generaría en las alumnas en cuanto a nuestra propuesta de usar Facebook con fines académicos y además nos interesaba conocer si el alumnado pensaba en otros usos adicionales a los que nosotros habíamos argumentado.

Dediqué una sesión de clase para llevar a cabo este trabajo directamente con las alumnas. Comencé con el reparto de cuestionarios cortos para que pudieran ser rellenados de manera individual y devueltos en un breve período de tiempo, a continuación les presenté el grupo de Facebook confeccionado para su aula concreta y abrimos un grupo de discusión. Además me basé en la observación de sus expresiones y comportamiento que también para mí fue un buen feed back.

6. TRATAMIENTO-CODIFICACIÓN DE LOS DATOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS

Dado que estoy tratando una pequeña investigación, me ha servido la hoja de cálculo Excel e incluso para tratar algunos indicadores únicamente he necesitado papel y boli.

Para proceder con los datos obtenidos de las encuestas personales realizadas a 8 profesores, fue muy sencillo dado que 7 entrevistas tuvieron respuestas prácticamente unánimes.

En el caso del alumnado al cual se le dio la oportunidad de aumentar su nota de examen mediante una simple publicación en las redes sociales, solo tuve que servirme del conteo.

Y en el grupo donde el trabajo que nos ocupa fue más elaborado, recurrí a una hoja Excel para recabar y contar los resultados de los cuestionarios, además de anotar y cuantificar el resultado de mi observación y por último, respecto al grupo de discusión fui tomando notas que me permitieran contrastar los objetivos e hipótesis planteadas.

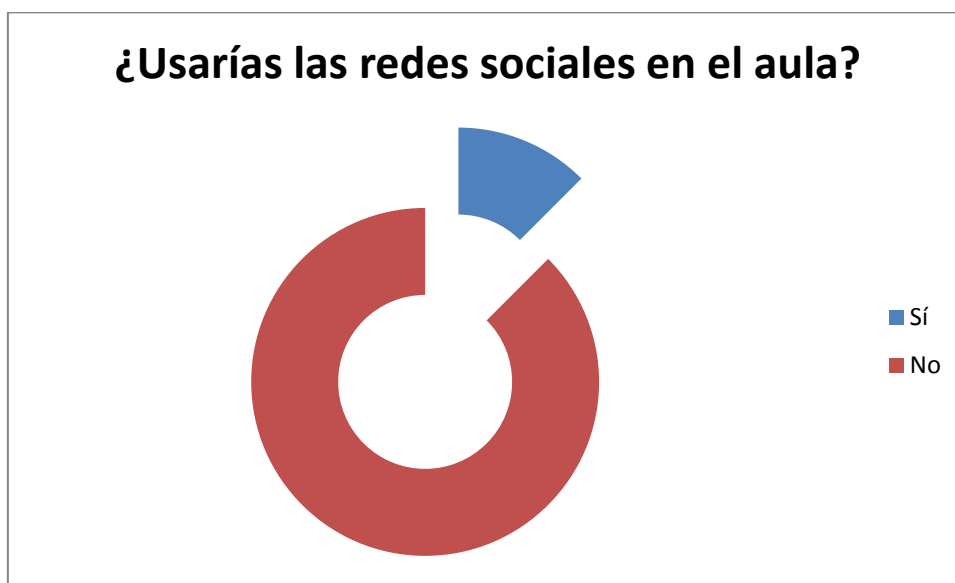
7. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Como viene siendo habitual en este trabajo, comienzo con el grupo del profesorado, y procedo al análisis de los resultados obtenidos mediante el feed bak de este colectivo.

Es verdad que los profesores son reticentes a la informática, pero he de añadir que tampoco se les pone fácil. No hay suficientes ordenadores y nadie se ocupa del mantenimiento, así que la mitad no funcionan.

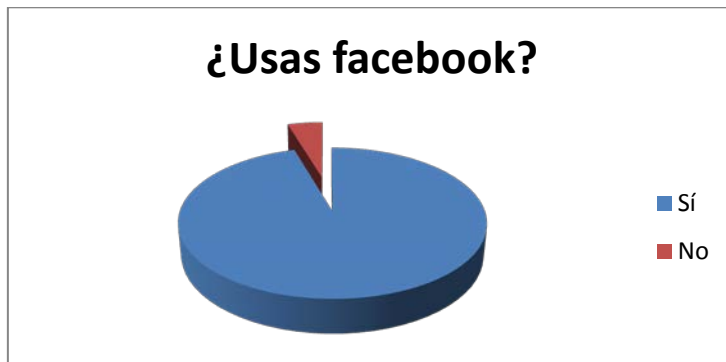
Su rechazo ante usar las redes sociales en el aula fue claro y contundente, a excepción de un profesor que se mostró fascinado con mi iniciativa.

A continuación presento el gráfico resultante:



Continuando con las alumnas de grado medio, si bien con la observación deduje que podrían estar motivadas por la idea de usar redes sociales en docencia, la experiencia me indicó lo contrario, solo fueron dos alumnas quienes usaron Facebook para comentar una frase de lo visto en clase. Es decir, en principio parecían predispuestas pero la realidad fue otra. Con lo cual, los dos indicadores usados: motivación y predisposición me llevaron a confusión.

Finalmente, el grupo de 22 alumnas igualmente mostró en un principio predisposición si bien finalmente no fue así, y lo mismo hablando del indicador motivación.



En este grupo en cuestión, el grupo de discusión fue la herramienta que más me sirvió y me permitió eficazmente obtener las conclusiones que expongo en el apartado siguiente.

8. CONCLUSIONES (EVALUACIÓN E INNOVACIÓN)

Llegados a este punto, y tras la consideración del feed back otorgado por el profesorado, puedo concluir que efectivamente, la hipótesis general se confirma:

“Uso inexistente de las redes sociales como herramienta educativa en las aulas del I.E.S Santiago Hernández”

En cuanto a la hipótesis específica, también queda confirmada:

“Escasas expectativas del uso de estas herramientas de aprendizaje por parte del profesorado”

Sin embargo, mi teoría sigue siendo que las redes sociales podrían aportar grandes beneficios a la docencia, tal como: compartir; todos los alumnos se sentirán iguales, no importa la timidez; establecer vínculos con otros centros docentes de esta manera virtual; alcanzar notoriedad; despertar interés; incluso hablaríamos de un recurso interdisciplinar ya que enlazaría al alumnado no solo con los docentes sino con toda la sociedad, etc...la teoría con la que inicié este trabajo de investigación queda rota, ya que el estudio me ha devuelto lo contrario, es decir, en los colectivos analizados solo encuentran inconvenientes.

Por otra parte, la realidad existente indica que estos sistemas permiten mantener la privacidad de los estudiantes, ya que las redes son totalmente invisibles desde el exterior tampoco es así para ellos, temiendo todo el alumnado por su privacidad y desconfiando totalmente acerca de que sus contraseñas puedan quedar guardadas en los ordenadores del instituto.

Por tanto, la hipótesis específica:

“Visión positiva del uso de Facebook y y twitter en el aula por parte del alumnado”

No se cumple

Y en paralelo hemos dado respuesta y se han quedado alcanzados los objetivos:

-Demostrar que las redes sociales no tienen la importancia que deberían tener en las aulas.

- Plantear su uso en clase

Aun así, yo dejo constancia de mi teoría: las redes sociales es un espacio privilegiado para el aprendizaje, permiten al alumnado tomar el control sobre el aprendizaje, reflexionar sobre la práctica y establecer el andamiaje que les permita hacer frente a las nuevas situaciones de aprendizaje de manera significativa.

Las redes sociales en línea permiten generar nuevas sinergias entre los miembros de una comunidad educativa, facilitan la circulación de información, la organización de eventos, el compartir recursos y sobre todo, proyectan y consolidan las relaciones interpersonales una vez que se han terminado los estudios.

Del mismo modo que ocurrió en su momento con la Web, y posteriormente con los blogs, ahora hay que integrar a las redes sociales en línea entre las herramientas básicas de alfabetización digital en todos los niveles de enseñanza.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

MONOGRAFÍAS

- Area, M. (coord.) Educar en la sociedad de la información. Dessclée de Brouwer. 2001
- Escorsa, P y Maspons,R. De la vigilancia tecnológica a la inteligencia competitiva. Earson Educación S.A. Madrid. 2001.
- Gonzalez, L.The impact of information and communication technologies on the development of occupational skills and training needs. Luxemburgo.CEDEFOP. 2000
- Rosa Mayo, IES La Albuera .Segovia.Tesis Doctoral en la Universidad Pontificia de Salamanca
- Elena Jiménez Herce. Trabajo fin de master. Master oficial universitario en e-learning y redes sociales. Universidad internacional de La Rioja.
-

ARTÍCULOS DE REVISTAS, ACTAS DE CONGRESOS, SEMINARIOS

- Joyanes Aguilar, L. “La sociedad del conocimiento ¿Hacia una nueva utopía? Convergencia IT vol. 1 nº1 1999 pp 45-51
- Jornadas de educación: Redes sociales. 25 y 26 marzo 2011. Organiza: UGT
- Jornada Ciencia-Comunicación-Docencia en redes. Madrid, 17 mayo de 2013

ENCUESTAS E INFORMES

- 2º Informe sobre Formación Profesional en Europa. Formar y aprender para la competencia profesional. Descy, P. Y Tessaring, M. CEDEFOP. Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas. Luxemburgo,2001.
- Teachig and learning: towards the learning society. Informe Delors. Comisión Europea. 1997
- CASTAÑEDA, L. (2010). Aprendizaje con redes sociales. Tejidos educativos para los nuevos entornos. Sevilla: Ed. MAD.
- DABAS, E. (1998). Redes sociales, familia y escuela. Buenos Aires: Paidos

WEBS

- Barret, T. (2009). Twenty-Five Interesting Ways to use Twitter in the Classroom.

- BARBERÁ, E. (2009). Portafolios electrónicos y educación superior en España:
- Situación y tendencias. RED, Revista de Educación a Distancia. Número
- monográfico VIII.- 30 de Abril de 2009. Número especial dedicado a Portafolios
- electrónicos y educación superior.
- Consultado el [15/02/2012] en: <http://www.um.es/ead/red/M8>
- De Haro, J.J. 2008a. Las redes sociales en educación. EDUCATIVA.
<http://jjdeharo.blogspot.com/2008/11/la-redes-sociales-en-educacin.html>
- De Haro, J.J. 2008d. Mapa conceptual: Aplicaciones educativas de las Redes Sociales. EDUCATIVA.
<http://jjdeharo.blogspot.com/2008/12/mapa-conceptual-aplicaciones-educativas.html>
- Facebook para profesores: Cómo usar esta red social en el aula.
<http://www.totemguard.com/aulatotem/2011/05/facebook-para-profesores-comousar-esta-red-social-en-el-aula/#>
- Tomás Guajardo, profesor de Economía del IES Pablo Gargallo de Zaragoza. Redes sociales educativas. <http://eduredes.ning.com/profile/TomasGuajardo>
<https://www.facebook.com/tomas.guajardo.77>
- Isabel Ruiz Pérez. Profesora de Secundaria del Colegio Amor de Dios de Barcelona. Experta en redes sociales. Blog : Educadores hoy CÓMO SER PROFESORA Y NO MORIR EN EL INTENTO.
<http://educadoreshoy.wordpress.com/>
- LÓPEZ-ARDAO Redes Sociales y Educación.
<http://internetaula.ning.com/profiles/blogs/redes-sociales-y-educacion-si>
- ORIHUELA, J. (2009). Redes sociales y educación.
<http://www.ecuaderno.com/2009/03/10/redes-sociales-y-educacion/>

10. ANEXOS

Entrevista Profesorado I.E.S Santiago Hernández



•Pregunta 1

¿Usas redes sociales?

•Pregunta 2

¿Podrías verlas útiles en tus clases?

•Pregunta 3

Si la respuesta anterior es negativa, ¿puedes argumentar por qué no las aplicarías a la docencia?

Pregunta 1

¿Tienes cuenta de Facebook? (Seleccione una respuesta)

- ☐ A. No
- ☐ B. Sí tengo pero apenas la uso
- ☐ C. Sí tengo y la uso prácticamente a diario
- ☐

Pregunta 2

¿Podrías pensar en utilidades de Facebook para clase? Cita algunas ideas.



Pregunta 3

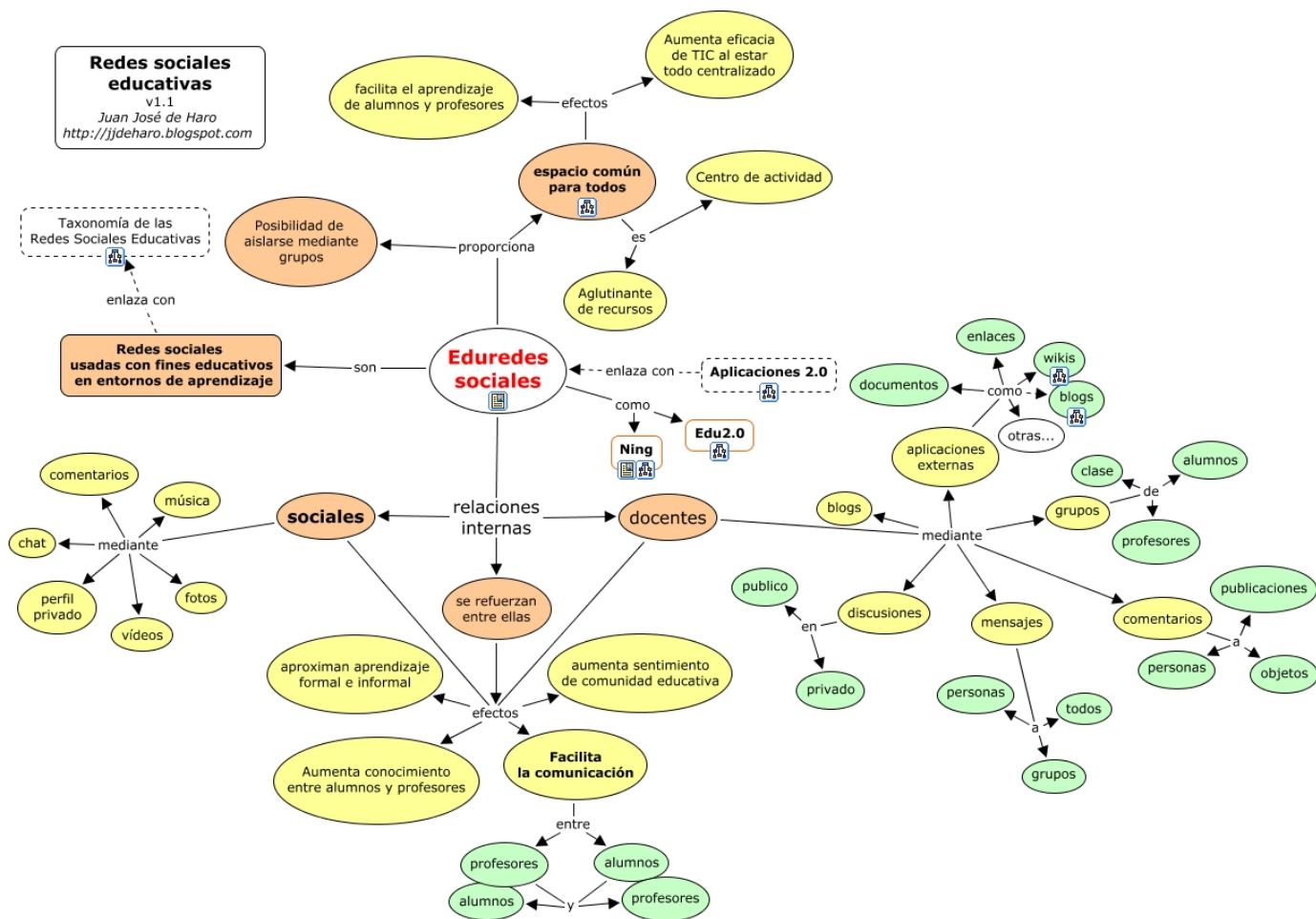
¿Te gustaría llevar la idea a la práctica?: (Seleccione una respuesta)

- ☐ A. Si
- ☐ B. No
- ☐ C. NS/NC

Imagen de la cuenta de Facebook creada para su uso en el aula.

Facebook page for **I.E.S Santiago Hernández Grado sup Estética**. The page is viewed in a browser window with the URL `agoHernandezGradoSupEstetica?ref=hl`. The browser's address bar shows the page title and the URL. The Facebook interface includes a search bar, a navigation menu with options like 'Proveedores', 'Proyectos', 'Otros', 'Jornadas', 'Convocatorias', 'Redes sociales', and 'Medios com'. The main content area features a large photo of a group of students posing in front of a building with large letters spelling 'Barcelona'. Below this is a smaller photo of a building. The page name 'I.E.S Santiago Hernández Grado sup Estética' is displayed, along with the text 'A 19 personas les gusta esta página'. The page is categorized under 'Educación' and 'I.E.S Santiago Hernández Grado sup Estética. Módulo: Iniciativa empresa'. The 'Información' section is visible. The 'Lo más destacado' section shows a post from 'I.E.S Santiago Hernández Grado sup Estética' dated '2 de mayo' with the text '¡Buenos días! ¿Pensando en alguna idea de emprendimiento? ¡Toma nota! <http://ow.ly/kz8R3>'. Below this is a photo of a group of people and a link to 'El programa Erasmus para Emprendedores llega a Aragón (www.aragon2.com)'. The 'Publicaciones recientes de otras personas' section lists several posts from other users, including 'Sandra Rojas Corral', 'Tatli Miñoca Mixiricas', 'MAda Paula', 'Violeta Barti Maza', and 'Mercedes Hernandez Domingo'. The page also includes a 'Me gusta' button and a 'Compartir' button.

Mapa conceptual integrando las redes sociales en docencia



De Haro, J.J. 2008d. Mapa conceptual: Aplicaciones educativas de las Redes Sociales. EDUCATIVA