



**Universidad**  
Zaragoza

## Trabajo Fin de Grado

Análisis del fenómeno turístico referente al ámbito del turismo cultural: Un estudio comparativo entre las Fiestas del Pilar en Zaragoza (España) y la Fiesta de Salpicaduras de Agua en Xishuangbanna (China)

Analysis of the tourism phenomenon of cultural tourism: Comparison between the Pilar Festival in Saragossa (Spain) and the Water Splashing Festival in Xishuangbanna (China)

Autor/es

Zhang Lingyu

Director/es

María Nogueras Edo  
Sara Melero Bueno

ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO DE ZARAGOZA  
GRADO EN TURISMO  
2023

## Índice

Introducción .....	4
Objetivos .....	5
Metodología .....	6
Capítulo I Concepto de turismo cultural .....	7
Capítulo II Estudio de caso: Análisis del fenómeno turístico de los eventos culturales .....	8
2.1 Información básica de los eventos culturales .....	8
2.2 Las Fiestas del Pilar en Zaragoza .....	9
2.2.1 Historia de las Fiestas del Pilar .....	10
2.2.2 Efectos económicos.....	10
2.2.3 Efectos socioculturales.....	13
2.2.4 Efectos ambientales.....	16
2.2.5 Análisis DAFO de las Fiestas del Pilar .....	18
2.3 La Fiesta de Salpicaduras de Agua en Xishuangbanna .....	19
2.3.1 Historia de la Fiesta de Salpicaduras de Agua .....	19
2.3.2 Efectos económicos.....	20
2.3.3 Efectos socioculturales.....	22
2.3.4 Efectos ambientales.....	24
2.3.5 Análisis DAFO de la Fiesta de Salpicaduras de Agua .....	25
2.4 Valoración final sobre los eventos culturales.....	26
Conclusiones .....	28
Bibliografía .....	30

## **Resumen**

En los últimos años, el turismo cultural ha recibido mucha atención debido a sus singulares connotaciones culturales y sus fuertes características locales. En España, este tipo de turismo se ha desarrollado y perfeccionado a lo largo de los años hasta formar un sistema operativo maduro, mientras que, en China, el desarrollo del turismo cultural comenzó más tarde y aún quedan muchos aspectos por mejorar. Este trabajo toma como principal objeto de estudio las Fiestas del Pilar en España y la Fiesta de Salpicaduras de Agua en China y las analiza desde diferentes perspectivas de tipo económico, sociocultural y medioambiental, con el objetivo de comparar las similitudes y diferencias entre los eventos culturales chino y español.

**Palabras clave:** turismo cultural, las Fiestas del Pilar, Fiesta de Salpicaduras de Agua

## **Abstract**

In recent years, cultural tourism has received much attention due to its unique cultural connotations and strong local characteristics. In Spain, cultural tourism has been developed and perfected over the years to form a mature operating system, while in China, the development of cultural tourism started later and there are still many aspects to be improved. This paper takes as its main object of study the Pilar Festival in Spain and the Water Splash Festival in China and analyzes them from different economic, socio-cultural and environmental perspectives, with the aim of comparing the similarities and differences between Chinese and Spanish cultural events.

**Key words:** cultural tourism, Fiestas del Pilar, Water Splashing Festival

## Introducción

En los últimos años, la demanda turística ha ido cambiando debido a un desplazamiento gradual del interés de los turistas desde una perspectiva puramente turística hacia el deseo de conocer los destinos desde una perspectiva cultural (Vicente Selva, 2021) y, debido a ello, el producto turístico ha tenido que adaptarse a las exigencias del consumidor. En este contexto, el turismo cultural goza del favor de los turistas por su variada oferta de productos turísticos. Vázquez Casielles (2002) se refiere a las manifestaciones tangibles asociadas a los monumentos y al patrimonio religioso, al tiempo que destaca los motivos o manifestaciones intangibles en el turismo cultural, como las artes escénicas, las tradiciones y la identidad de los habitantes de una zona geográfica. Estos intereses incluyen el patrimonio etnográfico, las costumbres, las formas de vida, las ferias, la gastronomía, las artes escénicas (música, danza y teatro) y las fiestas tradicionales, entre otros.

Un ejemplo concreto son las Fiestas del Pilar en Zaragoza. Se tratan de un evento de tipo cultural en Aragón (España), que fue declarado de Interés Turístico Internacional en el año 2019 (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2023). Se celebran en honor a la Virgen del Pilar que cada año se conmemora el 12 de octubre (Ayuntamiento de Zaragoza, 1995). Después de más de 40 años de desarrollo y mejora, ha formado su propio sistema operativo maduro. En la última edición celebrada en octubre de 2022, más de 1.700.000 visitantes acudieron a las Fiestas del Pilar y el gasto medio por persona batió todos los récords alcanzando 184 euros y destinándose el 63% de este gasto a alimentación y ocio (Ayuntamiento de Zaragoza, 2022).

Como evento cultural tradicional de las regiones de minorías étnicas de China, la Fiesta de Salpicaduras de Agua se incluyó en 2006 en el primer lote de la lista del patrimonio cultural inmaterial nacional (Centro de Protección del Patrimonio Cultural Inmaterial de China, 2023). En términos de número de visitantes, popularidad, connotación cultural y contribución a la economía local, la Fiesta de Salpicaduras de Agua es uno de los principales eventos culturales de China. Sin embargo, también se enfrenta a algunos problemas inevitables en el proceso

turístico, como la confusión en la gestión y la contaminación medioambiental del destino. China se encuentra actualmente en la etapa inicial del desarrollo del turismo cultural, por lo que la forma de regular los eventos y promover su desarrollo saludable y eficiente tendrá un impacto directo en la dirección y la velocidad de la industria turística futura. Por ello, se espera que la comparación entre las Fiestas del Pilar y la Fiesta de Salpicaduras de Agua identifique y mejore las deficiencias actuales del turismo cultural.

El artículo se estructura de la siguiente forma: tras esta introducción, se plantean los objetivos y la metodología del trabajo. El primer capítulo gira en torno al concepto de turismo cultural. En el segundo capítulo se describe el análisis del fenómeno turístico de las Fiestas del Pilar (España) y la Fiesta de Salpicaduras de Agua (China) a través de un enfoque de estudio de casos y, por último, se proponen una comparación entre los dos eventos culturales, finalizando el trabajo con un apartado de conclusiones.

## **Objetivos**

El objetivo principal de este trabajo de investigación es analizar el fenómeno turístico de las Fiestas del Pilar en España y la Fiesta de Salpicaduras de Agua en China, en base a sus efectos económicos, socioculturales y ambientales. A partir de este objetivo principal, se extraen los siguientes objetivos específicos:

- Conocer el comportamiento de los visitantes ante las dos fiestas objeto de estudio.
- Analizar el impacto en los sectores relacionados directamente con el turismo.
- Estudiar el nivel de limpieza de los lugares públicos durante los eventos y las medidas adoptadas
- Comparar el entorno interno y externo de los dos casos objeto de estudio para comprender el estado actual de desarrollo de las dos fiestas y brindarles la oportunidad de aprender el uno del otro.

## Metodología

A lo largo del trabajo se utilizan fuentes secundarias. Para el primer capítulo se utilizan artículos de revistas y páginas web para explicar las definiciones de turismo cultural y para conocer información general sobre los dos destinos objetivo de estudio.

En el capítulo II se utiliza el método de estudio de caso al elegir las Fiestas del Pilar y la Fiesta de Salpicaduras de Agua para analizarlos. Este proceso también utiliza un enfoque de investigación cualitativa para analizar los efectos económicos, socioculturales y ambientales del destino turístico. Se ha utilizado en gran medida la información procedente de la Encuesta de Ocupación Hotelera del Instituto Nacional de Estadística (INE) y del Ayuntamiento de Zaragoza, ya que proporcionan la mayor parte de los datos de Zaragoza sobre número de visitantes, grado de ocupación y número de contratos registrados, entre otros. También se cita información del sitio web del Gobierno Popular de la Prefectura Autónoma *Dai de Xishuangbanna* de China. Por último, se realiza un análisis DAFO de los dos eventos y compararlos, tanto a nivel interno como externo para comprender mejor sus pautas de desarrollo.

## Capítulo I Concepto de turismo cultural

Para esta investigación se va a considerar como tema clave el turismo cultural. En cuanto al concepto de este, hemos optado por una de las definiciones procedente del *International Council on Monuments and Sites* (ICOMOS). En la Carta del Turismo Cultural, adoptada en 1976, consideraba que el turismo cultural estaba motivado principalmente por el conocimiento de elementos culturales tangibles y destacaba su impacto positivo en la sociedad:

“El turismo cultural es aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto y en cuanto contribuye - para satisfacer sus propios fines - a su mantenimiento y protección. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada” (ICOMOS, 1976).

Cabe destacar que la Organización Mundial del Turismo (OMT) aportó una definición de carácter técnico en 1985, según la cual el turismo cultural es el desplazamiento de personas por motivos culturales, como los viajes de estudios, los viajes a festivales u otras manifestaciones artísticas, las visitas a yacimientos o monumentos, los viajes para estudiar la naturaleza, el arte, el folclore y las peregrinaciones. Esta definición enriquece aún más la tipología del turismo cultural para incluir no sólo el conocimiento de monumentos y lugares artísticos, sino también la experiencia de elementos culturales intangibles y características locales (OMT, 1985).

Desde el siglo XXI, cada vez más turistas realizan actividades turísticas en busca de nuevas experiencias diferentes a las de su lugar de residencia. Entre los destinos turísticos, los eventos culturales gozan del favor de muchos turistas por sus actividades únicas, su oportunidad y su sensación de experiencia cultural. Además, no sólo atraen visitantes al evento en sí, sino también a productos y servicios relacionados como alojamiento, gastronomía, transporte, compras, etc., lo que lo convierte en una parte cada vez más importante de la economía moderna.

## Capítulo II Estudio de caso: Análisis del fenómeno turístico de los eventos culturales

### 2.1 Información básica de los eventos culturales

La siguiente tabla nos ayuda a comprender brevemente las Fiestas del Pilar y la Fiesta de Salpicaduras de Agua.

	Las Fiestas del Pilar	La Fiesta de Salpicaduras de Agua
<b>Fecha de inicio</b>	Fin de semana anterior a 12 de octubre	13 de abril
<b>Fecha de finalización</b>	Primer domingo después del 12 de octubre	15 de abril
<b>Lugar de celebración</b>	Zaragoza, España	Xishuangbanna, China
<b>Tipo</b>	Fiesta cultural	
<b>Motivo</b>	Celebrada en honor a la Virgen del Pilar	Celebrada en honor a chicas del pueblo Dai que salvan a sus aldeas
<b>Eventos principales</b>	Ofrenda de Flores Ofrenda de Frutos y Rosario de Cristal	Bañar a Buda Salpicaduras de agua Carrera de barcas de dragón

Tabla 1 La situación básica de los eventos culturales

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la duración, las Fiestas del Pilar duran unos diez días, con la fecha exacta no se fija cada año, mientras que la Fiesta de Salpicaduras de Agua comienza el 13 de abril y termina el 15 de abril, dura tres días y es fija en el tiempo. Según el calendario Dai, la fiesta se celebraba originalmente en junio o julio en un momento irregular, pero el gobierno fijó la fecha de la fiesta en la misma época cada año para facilitar la participación de los turistas.

En cuanto al lugar de celebración, las Fiestas del Pilar se celebran en la ciudad española de Zaragoza, capital de la provincia homónima y de la comunidad autónoma de Aragón, la Fiesta de Salpicaduras de Agua se celebra en la Prefectura Autónoma *Dai de Xishuangbanna*,



China. Es difícil comparar directamente entre las dos regiones debido a las diferencias en el tipo de divisiones territoriales, pero existen similitudes en cuanto al tamaño y jerarquía territorial.

En cuanto al tipo de fiesta, ambas son fiestas culturales; Y en cuanto a los motivos de su celebración, ambas fiestas tienen algún significado religioso. En el caso de las Fiestas del Pilar, la Virgen del Pilar es considerada patrona de Zaragoza según la tradición cristiana y es conmemorada a través de celebraciones, mientras que la Fiesta de Salpicaduras de Agua conmemora a las siete chicas Dai que custodian el pueblo según la leyenda budista.

## 2.2 Las Fiestas del Pilar en Zaragoza



Figura 1. Ubicación de Zaragoza

Fuente: Organismo Autónomo Centro Nacional de Información Geográfica (2023)

Zaragoza es la capital de Aragón, una de las comunidades autónomas del noreste de España, y la principal ciudad del Valle del Ebro, cuyos más de 700.000 habitantes la convierten en una de las ciudades más pobladas de España. Se encuentra en la encrucijada de rutas naturales y está situada a medio camino entre Madrid y Barcelona, a una distancia de unos 300 kilómetros, lo que la convierte en un importante nudo de comunicaciones (Ayuntamiento de Zaragoza, 2023).

## **2.2.1 Historia de las Fiestas del Pilar**

Las Fiestas del Pilar es una importante celebración que se celebra en honor de la Virgen del Pilar. *El pilar es la columna* (Ayuntamiento de Zaragoza, 1995) en la que en el año 40 d.C. la Virgen María se apareció a Santiago Apóstol y a ocho discípulos a orillas del río Ebro, instándoles a construir allí una iglesia. La tradición pilarista se ha mantenido intacta a lo largo de los siglos, y se conoce como Pilar al menos desde el siglo XIII, donde nació, creció y se desarrolló. En 1807, el Papa Pío VII confirió oficialmente el título de Fiesta de la Virgen del Pilar (Martín Serrano, 2014).

La historia de la Ofrenda de Flores se remonta a los años 50, cuando se engalanaba el Camarín de la Virgen los días de las fiestas. El 12 de octubre de 1958 fue la primera vez que se ofrecieron flores a Nuestra Señora del Pilar. El ayuntamiento de la época introdujo una actividad popular y participativa en las fiestas, rompiendo con el rígido formato del pasado. Para esta Ofrenda, adquirió varios miles de claveles y colocó una réplica de la Virgen en la fachada principal de la iglesia. Durante las dos horas que duró la primera ofrenda, unas 2.000 personas participaron en la procesión. Con el paso del tiempo, el evento se fue haciendo cada vez más popular y en 1960 ya se consideraba un acontecimiento tradicional; en 1980, más de 50.000 personas participaron en el acto (Barceló & Serrano Dolader, 2023).

En 1980, las Fiestas del Pilar fueron declaradas Fiesta de Interés Turístico Nacional. Desde entonces, han evolucionado y se han desarrollado hasta su forma actual, que se ha convertido en uno de los hitos fundamentales del ocio otoñal en Europa.

## **2.2.2 Efectos económicos**

A continuación, se realiza un breve análisis del impacto en el número de visitantes y la ocupación hotelera. En este apartado se tienen en cuenta los datos disponibles en el INE.

Las Fiestas del Pilar son un sector económico dinámico que crea empleo y riqueza y amplía

su papel en el desarrollo local. Como una expresión de la cultura, las fiestas populares no sólo crean valor añadido, sino que también contribuyen positivamente al desarrollo de otros ámbitos como el turismo, la hostelería, el comercio, las industrias culturales y las empresas. Actualmente se estudia su impacto económico para medir y comprender su verdadera repercusión como ámbito productivo (Pastor, Gómez, Muñoz, & Arnas, 2010).

**Número de visitantes y pernoctaciones que recibe la ciudad de Zaragoza en el año 2019**

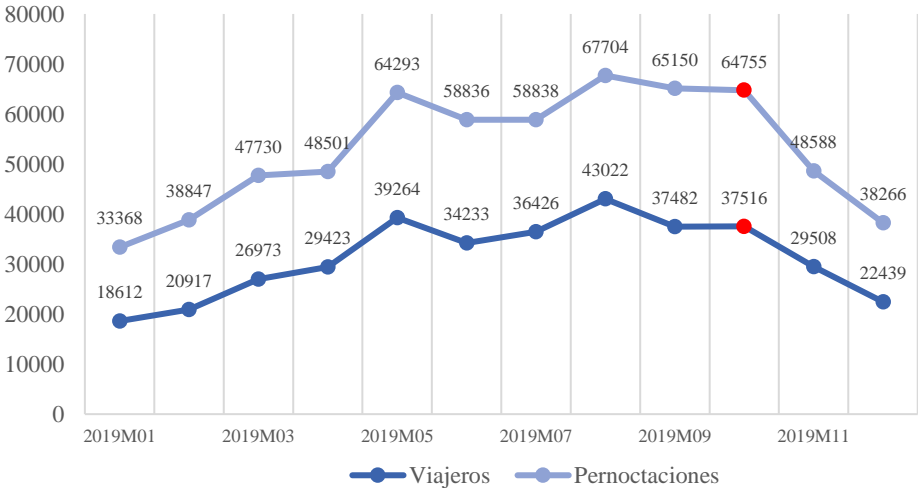


Figura 2. Número de visitantes que recibe la ciudad de Zaragoza en el año 2019  
 Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

La semana del 12 de octubre de cada año son las Fiestas del Pilar en Zaragoza, por lo que los datos turísticos reflejan claramente el impacto de la fiesta. Como ejemplo, el número de visitantes que recibe la ciudad de Zaragoza en 2019 puede representar el nivel habitual del número de visitantes antes de la pandemia. Se puede observar que se presenta la mayor cantidad de turistas del año de agosto a octubre, lo que se explica por el crecimiento del turismo durante el verano y también influyó el hecho de que las Fiestas del Pilar se celebraran en octubre (Instituto Nacional de Estadística, 2023).

### Número de visitantes extranjeros y pernoctaciones en el mes de octubre en la ciudad de Zaragoza

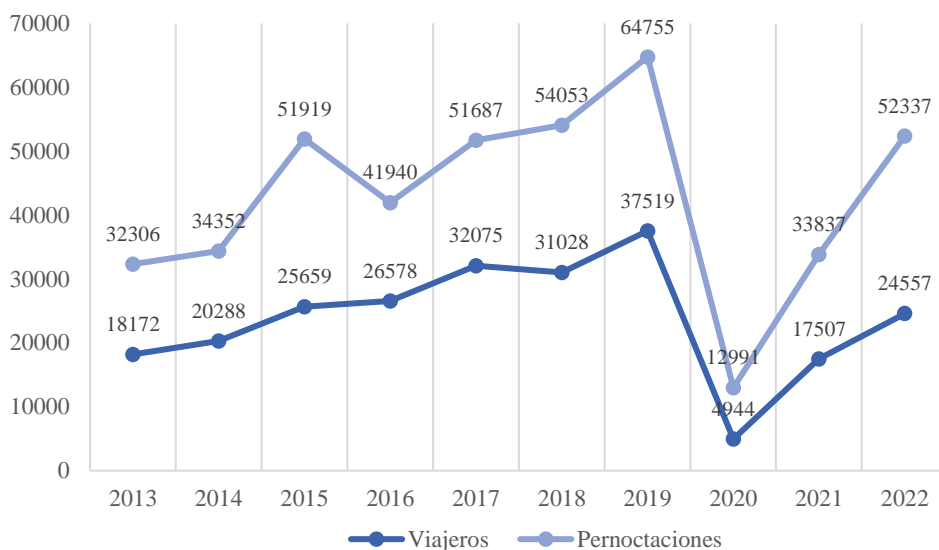


Figura 3. Número de visitantes extranjeros en el mes de octubre de 2013 – 2022 en la ciudad de Zaragoza  
Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

El número de visitantes en el mes de octubre muestra una tendencia de crecimiento constante entre 2016 y 2019. Sin embargo, en 2020, debido a la situación pandémica, antes nombrada, no se celebraron las Fiestas del Pilar y muchas instalaciones hoteleras permanecieron cerradas durante meses. Además, las restricciones políticas de los movimientos de población y a la celebración de fiestas provocaron un descenso significativo del número de visitantes en el año 2020. Cabe señalar que, aunque la reanudación de las Fiestas del Pilar en el año 2021 atrajo a un gran número de visitantes, las Fiestas del Pilar de 2021 fueron más reducidas que en años anteriores debido a las limitaciones de tamaño de la fiesta, por lo que el número de visitantes aumentó aún más en 2022. En octubre de 2022, el primer año de la reanudación oficial de las Fiestas del Pilar, el número de visitantes extranjeros alcanzó los 76.894 (Instituto Nacional de Estadística, 2023), y se cree que, a medida que el turismo siga recuperándose, 2023 volverá a marcar un nuevo récord de visitantes.

## Encuesta de Ocupación Hotelera de la ciudad de Zaragoza

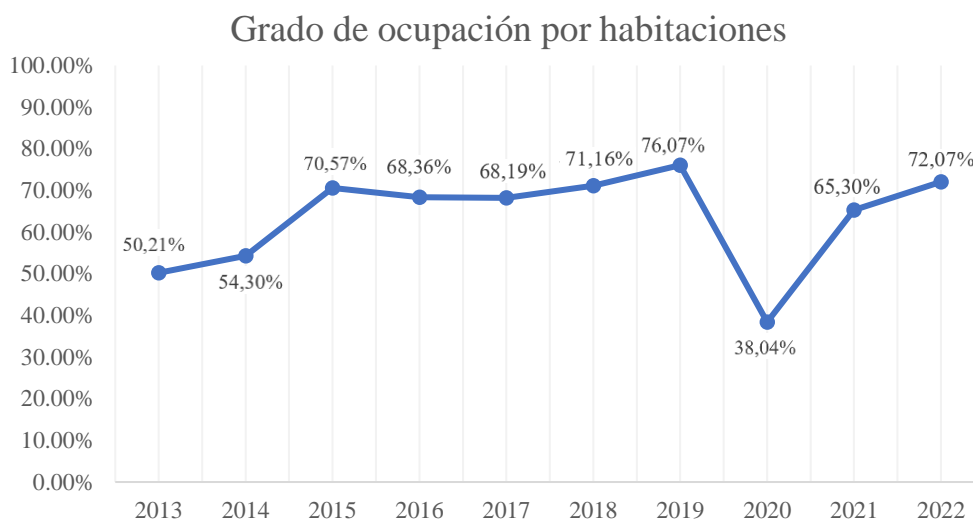


Figura 4. Grado de ocupación por habitaciones en el mes de octubre de 2013 – 2022 de la ciudad de Zaragoza

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

La hostelería es uno de los principales motores de la economía zaragozana. Hasta 2020, la ocupación hotelera en Zaragoza suele tener dos picos, en abril y octubre, las dos fiestas más importantes de Zaragoza, la Semana Santa y las Fiestas del Pilar. Durante este periodo, la ocupación hotelera puede llegar a estar entre el 60% y el 70%. En octubre de 2019, la ocupación hotelera de Zaragoza alcanzó el 76,07%, siendo la más alta de los últimos diez años. Sin embargo, el sector hotelero se vio muy afectado en 2020 por la pandemia, la ocupación fue de solo el 38,4%. No fue hasta 2021 cuando el sector hotelero comenzó a mostrar una tendencia de recuperación. Tras dos años difíciles, el sector hotelero zaragozano volvió a la normalidad en 2022, con tasas de ocupación superiores al 60% en octubre, y se espera un mayor crecimiento en el futuro (Instituto Nacional de Estadística, 2023).

### 2.2.3 Efectos socioculturales

Para conocer mejor los efectos socioculturales de las Fiestas del Pilar en las industrias relacionadas con el turismo, el ayuntamiento recabó información a través de una serie de encuestas realizadas tanto a residentes y empresarios de los principales sectores implicados en

la fiesta (hoteles, restaurantes, cafeterías y bares, comercio de ropa, etc.), como a visitantes en la ciudad. El principal lugar de recogida de información fue la calle, y esta información permitió conocer de forma preliminar la satisfacción de los zaragozanos y visitantes, sus preferencias y su comportamiento de gasto durante el mismo. Esta encuesta fue realizada por un equipo de voluntarios del Ayuntamiento de Zaragoza durante el evento principal. Además, a los pocos días de finalizar el acontecimiento principal, el equipo de voluntarios realizó una encuesta telefónica dentro de la ciudad de Zaragoza (Pastor, Gómez, Muñoz, & Arnas, 2010). El cuestionario se diseñó de la siguiente manera:

#### **a) Encuestas a residentes**

Encuesta en la calle: El tamaño y la distribución de la muestra se eligieron en función de la población de Zaragoza y del número de residentes que han participado en diversas actividades en los últimos años, para estimar el número de encuestas a realizar en cada lugar. Las encuestas se realizaron de forma aleatoria entre los transeúntes. El cuestionario constaba de diez preguntas, relativas principalmente a información básica sobre los residentes y sus gastos durante la fiesta.

Encuesta telefónica: Para complementar la información, también se realizó una encuesta telefónica a residentes en la ciudad de Zaragoza durante los dos días siguientes al acto principal. El cuestionario incluía cuatro variables para medir la satisfacción del público con la fiesta y su organización.

**b) Encuesta a visitantes:** A partir de los datos estimados de afluencia de público realizados durante las Fiestas del Pilar en los últimos años, así como de los datos de visitantes facilitados por el Instituto Aragonés de Estadística (IAEST) y el Servicio de Turismo del Ayuntamiento de Zaragoza como referencia. La encuesta se distribuyó aleatoriamente entre los transeúntes y sólo se seleccionó a los no residentes en la ciudad. Debido a la presencia de extranjeros esos días, la encuesta se preparó en tres idiomas: español, inglés y francés.

Los resultados de las encuestas muestran que las Fiestas del Pilar tienen un impacto muy positivo en el sector de la hostelería y la restauración. En el caso de las cafeterías y bares, el grado de este impacto está estrechamente relacionado con su ubicación respecto al centro

cultural. Cuanto más cerca se está del centro histórico, especialmente de la Basílica del Pilar o del lugar donde se celebra el evento cultural, mayor es el impacto positivo, mientras que en otras zonas este impacto es mucho menor. Además, los visitantes muestran un gran interés por los menús que incluyen especialidades aragonesas, y quieren degustar productos típicos de la zona para integrarse mejor en la comunidad local. Muchos restaurantes ofrecen menús especiales en esta época del año especializándose en productos locales y así poder atender a un mayor número de clientes.

Según los comercios de indumentaria de Zaragoza, la mayoría de los comerciantes de indumentaria esperan las Fiestas del Pilar con gran expectación y confianza, ya que la demanda de trajes tradicionales durante este periodo supone entre el 50% y el 70% de la facturación anual. Los trajes característicos de Aragón son una parte importante de las Fiestas del Pilar, a través de las cuales se presenta la buena imagen del folclore aragonés. En la importante jornada del 12 de octubre, los niños pueden acompañar a sus padres e incluso abuelos vestidos en el desfile de colocación de flores de las Fiestas del Pilar (Pastor, Gómez, Muñoz, & Arnas, 2010).

Con el fin de obtener una visión global de la valoración de los visitantes, el ayuntamiento realizó una encuesta en 2009. La encuesta utilizó la técnica de Cuestionario Online autoadministrado y seleccionó una muestra de 301 visitantes. Los resultados mostraron que las tres actividades consideradas más representativas por los visitantes fueron la Ofrenda de Flores (70,8%), la música y los conciertos (11,0%) y el Pregón (6,6%). La Ofrenda de Flores encabeza la lista con un amplio margen, lo que demuestra que los visitantes la reconocen como una cultura tradicional de Zaragoza. Por otra parte, en cuanto a los índices de participación, además de estos tres eventos, las exposiciones (28,2%) y Jota (20%) también cuentan con altos índices de participación (Euro Netresearch, 2009).

Por otro lado, desde Zaragoza Turismo se realizó una encuesta de satisfacción en el año 2019 que muestra que la satisfacción de los visitantes con las actuaciones tradicionales (Ofrenda, gigantes y cabezudos, tragachicos, etc.) alcanzó una elevada puntuación de 8,459, lo que convierte a las actuaciones tradicionales en la parte más valorada de las Fiestas del Pilar de este año, lo que indica que estas actividades responden bien al interés de los visitantes por la cultura

local (Zaragoza Turismo, 2019).

Por último, las Fiestas del Pilar crean un gran número de puestos de trabajo para los residentes locales, sobre todo en áreas relacionadas con los servicios de ocio, restauración y hostelería. Además, los conciertos y ferias ofrecen oportunidades para desmontar, montar y transportar escenarios, controlar sistemas de sonido e iluminación, prestar servicios de atención al público, realizar labores de seguridad, etc. (Ayuntamiento de Zaragoza, 2023).

#### **2.2.4 Efectos ambientales**

El ayuntamiento concede gran importancia a la limpieza pública durante las Fiestas del Pilar. En el informe de la encuesta de 2009 (Euro Netresearch, 2009), sólo el 16,9% de los visitantes consideraba que el servicio de limpieza era lo suficientemente eficiente, mientras que el 83,1% restante opinaba que había más ruido y peor calidad ambiental en las calles a determinadas horas del día. Hasta 2019, los servicios de limpieza siguieron siendo un punto débil en la encuesta, recibiendo una valoración de solo 6,851, una diferencia significativa con la valoración global de 7,98 de ese mismo año (Zaragoza Turismo, 2019).

El ayuntamiento ha tomado una serie de medidas para garantizar el buen funcionamiento del sistema de limpieza de la ciudad. Por ejemplo, se mantienen servicios especiales de limpieza en los lugares de celebración de actos importantes; durante la fiesta, hasta 13 brigadas se sitúan en puntos importantes de concentración de actos (como las zonas de “botellón”, conciertos, plazas y cascos históricos), y equipos de trabajo específicos patrullan los lugares por las tardes y noches para realizar tareas como el mantenimiento de papeleras; garantiza que en las discotecas, bares y otros puntos de reunión de jóvenes dispongan de más papeleras y contenedores. Además, el Ayuntamiento ha puesto en marcha una amplia campaña informativa dirigida a concienciar y hacer respetar la limpieza de los espacios públicos (Ayuntamiento de Zaragoza, 2022).

La aplicación de estas medidas ha supuesto una importante mejora en la limpieza de la



ciudad de Zaragoza. Los datos muestran que en el año 2022 se recogieron 5.443.020 kg de residuos durante los nueve días de celebraciones. La zona del Temple, el Tubo, el Paseo Independencia, la Plaza del Pilar y la Plaza de Toros fueron las zonas donde más residuos se retiraron; el 8 de octubre (los recorridos del Pregón y la Plaza del Pilar tras el concierto) y el 12 de octubre (el recorrido de la Ofrenda de Flores y las zonas de bares del Temple) son las fechas de mayor concentración de tráfico peatonal y las que más basura y suciedad generan (Enjoy Zaragoza, 2022). Finalmente, la limpieza durante las Fiestas del Pilar recibió una valoración de 7,53 en la encuesta de satisfacción ciudadana 2022, una de las puntuaciones más altas de todos los servicios consultados (López, 2022).

## 2.2.5 Análisis DAFO de las Fiestas del Pilar

Tras recopilar noticias y datos públicos para comprender los recursos y el impacto de las Fiestas del Pilar, el objetivo de esta parte es comprender mejor las pautas de desarrollo de la fiesta utilizando la estructura tradicional DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades).

Fortalezas	Debilidades
<p><b>1. Excelente ubicación:</b> Como capital de Aragón y ciudad principal del Valle del Ebro, Zaragoza se encuentra ubicada como punto de encuentro de rutas naturales. Lo que hacen de Zaragoza un punto estratégico para el turismo.</p> <p><b>2. Rica historia y diversas actividades:</b> Actividades como la Ofrenda de Flores atraen a muchos visitantes y, diversas actividades celebradas durante la fiesta, como conciertos y fuegos artificiales, ofrecen a los visitantes una amplia gama de opciones.</p>	<p><b>1. Saturación de servicios:</b> Durante la fiesta, la gran demanda de servicios como transporte, alojamiento y comida puede provocar la saturación de servicios, limitando la calidad de la experiencia para los participantes.</p> <p><b>2. Accidentes y delitos en la fiesta:</b> Debido al gran número de turistas, pueden surgir problemas de seguridad, especialmente en relación con el control de multitudes y la prevención de incidentes de violencia o delincuencia, que puede dar lugar a accidentes graves (Uriarte, 2019).</p>
Oportunidades	Amenazas
<p><b>1. Uso de las redes sociales:</b> El ayuntamiento tiene más oportunidades de promocionar la fiesta a través de la publicidad en línea, la televisión y otros canales. Facebook y Twitter han sido los principales canales de comunicación, ampliando el alcance de la fiesta (Zaragoza Turismo, 2019).</p> <p><b>2. Creación de empleo:</b> Durante la fiesta, las empresas locales ofrecen más puestos de trabajo para los residentes locales. Según las estadísticas sobre el número de contratos registrados en las oficinas del SEPE, octubre es la época del año en que más contratos laborales se firman en Zaragoza (Ayuntamiento de Zaragoza, 2022).</p>	<p><b>1. Efectos meteorológicos:</b> La mayoría de las actividades de las Fiestas del Pilar se celebran en espacios al aire libre, en las calles de Zaragoza. La forma en que respondan a esta amenaza tendrá un impacto decisivo en la reputación de la fiesta (Uriarte, 2019).</p> <p><b>2. Elevados costes económicos:</b> Las autoridades tienen que asumir un enorme coste económico. En 2022, el presupuesto supone un incremento del 53% respecto a 2019 (Agencias de Aragón Noticias, 2022). Debido a la limitación del presupuesto, es posible que algunos eventos no puedan celebrarse o se vean limitados en calidad y escala.</p>

Tabla 2 Análisis DAFO de las Fiestas del Pilar

Fuente: Elaboración propia

## 2.3 La Fiesta de Salpicaduras de Agua en Xishuangbanna



Figura 5. Ubicación de Xishuangbanna

Fuente: Departamento Provincial de Recursos Naturales de Yunnan (2019)

Xishuangbanna, en la provincia de Yunnan, situada en el extremo sur de China, es una prefectura autónoma que combina zonas fronterizas, étnicas y montañosas. Cuenta con 790.300 habitantes pertenecientes a minorías étnicas, siendo los Dai el principal grupo étnico. Con un paisaje natural representado por selvas tropicales y el desarrollo de la cultura Dai como eje principal, es un destino turístico muy conocido en el sudeste asiático. La región de Xishuangbanna cuenta con una red de transporte que combina mar, tierra y aire e instalaciones turísticas completas.

### 2.3.1 Historia de la Fiesta de Salpicaduras de Agua

La Fiesta de Salpicaduras de Agua es una celebración del Año Nuevo Dai que se originó en la India, inicialmente como ritual religioso de los brahmanes, pero que más tarde fue absorbida por el budismo e introducida en la región Dai de Xishuangbanna a finales del siglo XIII y principios del XIV. A medida que crecía la influencia del budismo en la región Dai, la costumbre de la fiesta se fue popularizando. En su trabajo, Hu (2007) recoge las diversas leyendas sobre el origen de la Fiesta de Salpicaduras de Agua y, aunque los detalles varían, todas cuentan historias que siete chicas del pueblo Dai luchan contra el mal para salvar a sus aldeas y expresan respeto por las chicas y los dioses buenos. La costumbre de salpicar agua es una fiesta en la región Dai desde 1276 y, junto con el Año Nuevo Dai, forma la Fiesta de Salpicaduras de Agua.

En 1961, los líderes chinos y birmanos asistieron juntos a este evento cultural, que lo estableció como fiesta cultural oficialmente reconocida y aceleró el desarrollo de los recursos turísticos culturales locales por parte del gobierno de Xishuangbanna. En 2006, la Fiesta de Salpicaduras de Agua, declarada por la Prefectura Autónoma *Dai de Xishuangbanna* de la provincia de Yunnan, fue aprobada por el Consejo de Estado para su inclusión en la primera lista nacional de patrimonio cultural inmaterial. Con el desarrollo del turismo, hoy en día, este evento cultural atrae cada año a muchos turistas nacionales y extranjeros, y ha evolucionado gradualmente desde un acontecimiento tradicional con connotaciones religiosas hasta el “Carnaval Oriental”.

### 2.3.2 Efectos económicos

#### Número de visitantes que recibe Xishuangbanna en el año 2019

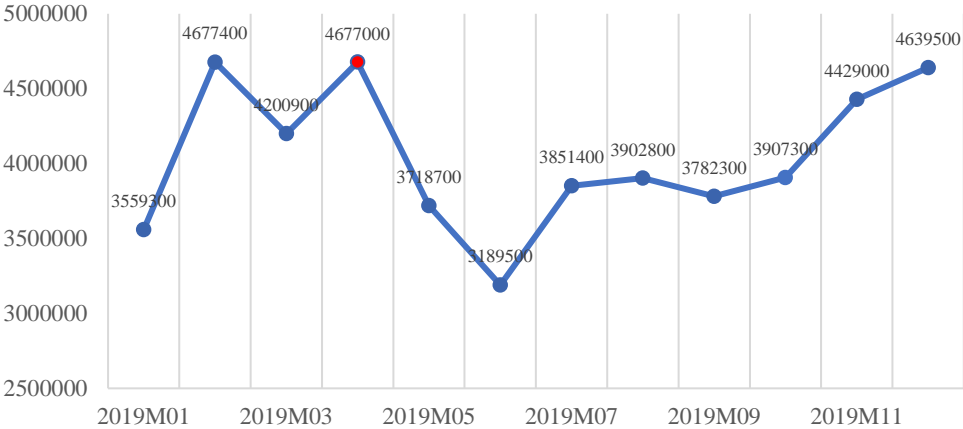


Figura 6. Número de visitantes que recibe Xishuangbanna en el año 2019

Fuente: Elaboración propia en base a Gobierno Popular de la Prefectura Autónoma *Dai de Xishuangbanna*

Según las cifras turísticas de Xishuangbanna para 2019, febrero y abril son los periodos con mayor número de visitantes, superando ambos los 4.670.000. El número de visitantes alcanza su máximo en febrero por ser el periodo de vacaciones de invierno, que coincide además con el Año Nuevo Lunar chino, cuando muchas personas optan por pasar las vacaciones con sus familias. En abril, por su parte, Xishuangbanna acoge la Fiesta de Salpicaduras de Agua, lo

que lo convierte en uno de los meses más visitados. Incluso sin el impulso de las vacaciones, el número de visitantes en abril rivaliza con el de febrero, lo que demuestra el impacto de la fiesta acuática como atracción turística (Sección de Turismo Inteligente, Oficina de Cultura y Turismo de la Prefectura de Xishuangbanna, 2020).

**Número de visitantes en el mes de octubre en Xishuangbanna**

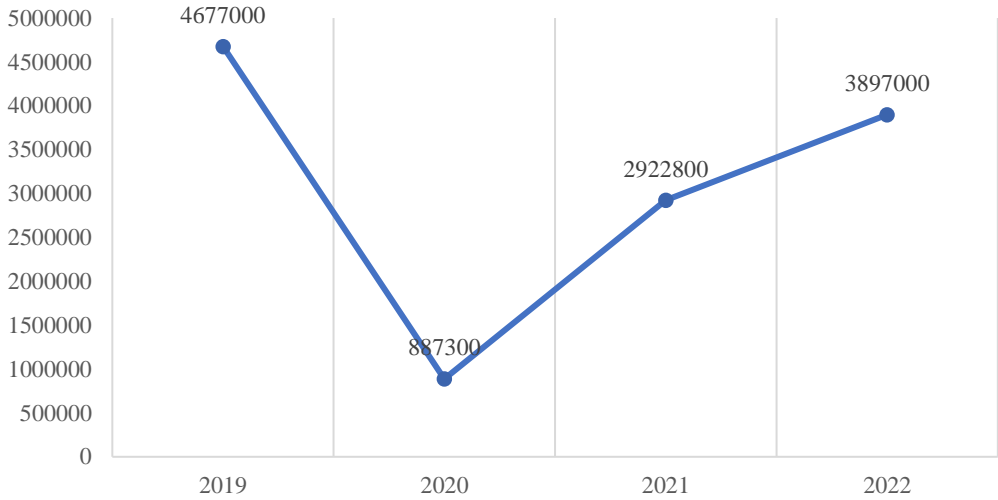


Figura 7. Número de visitantes en el mes de abril de 2019 – 2022 en Xishuangbanna

Fuente: Elaboración propia en base a Gobierno Popular de la Prefectura Autónoma Dai de Xishuangbanna

Debido a la falta de datos turísticos de Xishuangbanna anteriores a 2019, no podemos ofrecer un análisis detallado de las tendencias en el número de visitantes antes de la pandemia. Sin embargo, según los datos de 2020, la Fiesta de Salpicaduras de Agua se suspendió, lo que provocó un descenso del 81,03% en el número de visitantes. Y en el año 2021, aunque la fiesta se reanudó, el gobierno animó a la gente a participar en el evento a través de métodos en línea. Por ejemplo, a través del Desafío de Baile con Salpicaduras de Agua en Tiktok, los participantes podían subir sus fotos y utilizar la tecnología de fusión facial para generar vídeos como forma de lograr la participación en la fiesta (Wang, 2021). La promoción de este enfoque en línea permitió a la gente disfrutar de la Fiesta de Salpicaduras de Agua a durante la pandemia, salvaguardando al mismo tiempo la salud y la seguridad públicas.

## Encuesta de Ocupación Hotelera de Xishuangbanna

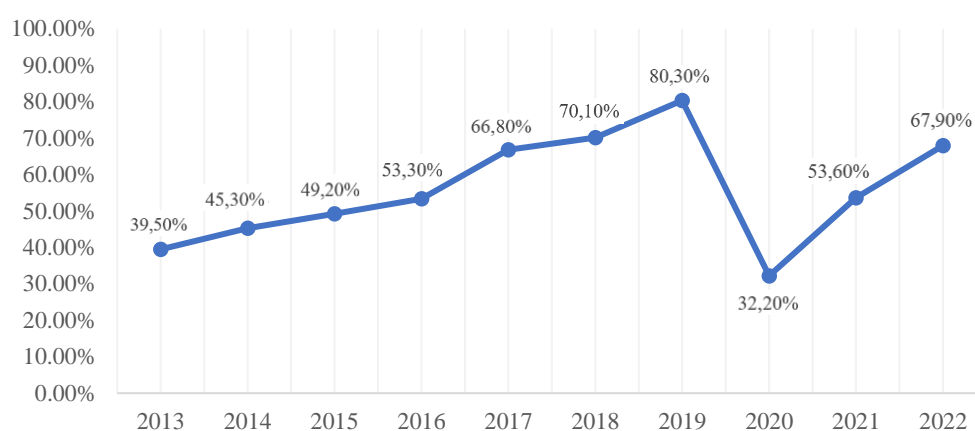


Figura 8. Grado de ocupación por habitaciones en el mes de abril de 2013 – 2022 en Xishuangbanna

Fuente: Elaboración propia en base a Gobierno Popular de la Prefectura Autónoma *Dai de Xishuangbanna*

Los tipos de alojamiento turístico en Xishuangbanna son principalmente *Bed and breakfast* (B&B) y hoteles de lujo. Antes de 2016, la tasa de ocupación de los hoteles se mantuvo en torno al 40-50%. A partir de 2017, el mercado turístico se aumentó gradualmente y las operaciones hoteleras entraron en una etapa de madurez hasta que alcanzó su punto máximo en 2019 (80,3%), seguido por el estallido de la epidemia en 2020, que golpeó a la industria hotelera de Xishuangbanna, siendo los hoteles de gama alta los más gravemente afectados.

En 2021, los hoteles de lujo han reanudado en gran medida sus operaciones, con tasas de ocupación que han repuntado significativamente y muestran un buen impulso. Los datos muestran que hasta el 24 de marzo de 2023, tres semanas antes de la Fiesta de Salpicaduras de Agua, la tasa de reserva de habitaciones de Xishuangbanna ha superado el 70% (Red Yunnan, 2023).

### 2.3.3 Efectos socioculturales

Para evaluar la satisfacción de los turistas con la Fiesta de Salpicaduras de Agua, Ma & Bao (2012) realizaron un estudio cuantitativo de la experiencia turística. La población de

estudio eran turistas que asistían a la fiesta, y los principales lugares de recogida de información fueron estaciones, aeropuertos y hoteles de Xishuangbanna. Debido a la presencia de extranjeros, la encuesta se preparó en chino e inglés.

La encuesta se dividió en tres partes. La primera parte tenía por objeto conocer la información básica sobre la participación de los visitantes en la fiesta, incluyendo si eran visitantes por primera vez o repetidores, su modo de desplazamiento y su participación en las actividades de la fiesta; la segunda parte era la comprensión de la experiencia del visitante, que medía diversos aspectos de la experiencia del visitante utilizando el concepto de valor percibido; la tercera parte recogía las características demográficas de los visitantes, incluidos su ingresos, ocupación, lugar de origen, etc.

Los resultados muestran que el valor de percepción cultural y el valor de percepción auténtica son los que más contribuyen a la satisfacción de los visitantes. Esto significa que cuanto más perciben los visitantes que la Fiesta de Salpicaduras de Agua se ajusta a las tradiciones culturales Dai, mayor es su satisfacción. Como un importante evento de una minoría, una de las razones por las que atrae a los visitantes es por el deseo de experimentar una atmósfera auténtica. En segundo lugar, el valor social también influye en la satisfacción de los visitantes, ya que los visitantes pueden interactuar con los residentes e integrarse en la comunidad local durante su visita. El principal factor que lleva a la disminución de la satisfacción del turista es el valor de los servicios prestados en la fiesta, es decir, los visitantes no consideran que reciban buenos servicios turísticos, o que no se garantice la seguridad.

En cuanto a la participación en eventos, los tres más populares fueron las salpicaduras de agua (87,1%), las carreras de barcos dragón (32,7%) y los eventos populares (13,8%), que incluyen hogueras, espectáculos Dai y conciertos. Estos mostraban costumbres étnicas y cultura histórica, presentando una Xishuangbanna multicultural al público. Esto coincide también con los resultados de la encuesta sobre la experiencia de los visitantes mencionada anteriormente, según la cual estas actividades tienen un alto valor cultural y social percibido y, por tanto, son populares entre los visitantes (Ma & Bao, 2012).

Además, el amor de los turistas por la cultura Dai ha dado lugar a una nueva industria, la de los retratos Dai. Con la arquitectura tradicional de pagodas y templos de marcado sabor sudasiático como telón de fondo, se ha convertido en una nueva experiencia cultural para los turistas ponerse los trajes tradicionales Dai y hacerse sus propios retratos de viaje de Xishuangbanna. Esto ha impulsado el auge de la industria de la ropa y las tiendas fotográficas en Xishuangbanna, donde los turistas pueden concertar citas y elegir sus atuendos (Noticias Sohu, 2021). Fue debido al aumento de la popularidad de los retratos Dai que el gobierno local empezó a centrarse en los trajes tradicionales Dai y a promocionarlos, organizando espectáculos de trajes étnicos a gran escala, con el fin de combinar los trajes con la estética artística moderna, conservando al mismo tiempo características étnicas. (Noticias Sohu, 2021).

### **2.3.4 Efectos ambientales**

Según las estadísticas del Departamento Provincial de Recursos Hídricos de Yunnan (2023), Xishuangbanna utilizó más de 4 millones de metros cúbicos de agua durante la Fiesta de Salpicaduras de Agua de 2023. De hecho, todos los años se debate si la salpicadura de agua es un despilfarro de recursos hídricos y una contaminación ambiental.

El gobierno de Xishuangbanna ha tomado una serie de medidas para equilibrar el evento con el uso adecuado de los recursos hídricos. Ante la sequía del año 2010, el Gobierno revisó el programa del evento, restando importancia a las actividades de salpicaduras de agua y centrándose en otras actividades relacionadas con la cultura Dai. Al mismo tiempo, la duración de las salpicaduras de agua se acortó a dos horas, y se animó a los participantes a utilizar pequeñas ollas y cubos para ahorrar agua (Viaje a Sina, 2010). Además, el gobierno también estaba acelerando el reciclaje de los recursos hídricos limitando el tamaño de las sedes de los eventos y construyendo sistemas subterráneos de drenaje.



## 2.3.5 Análisis DAFO de la Fiesta de Salpicaduras de Agua

Fortalezas	Debilidades
<p><b>1. Fuerte identidad de la cultura Dai:</b> La Fiesta de Salpicaduras de Agua es la fiesta más representativa del pueblo Dai, el equivalente a su propio Año Nuevo. Se celebra como especial forma de preservar las costumbres. Esto significa que, de dónde se celebre la fiesta, la cultura Dai sigue siendo su núcleo.</p> <p><b>2. Importante capacidad B&amp;B:</b> Xishuangbanna fue una de las primeras regiones de China en empezar a desarrollar la industria de B&amp;B. Xishuangbanna cuenta ahora con más de 2.000 B&amp;B, lo que la convierte en una de las regiones con mayor tasa media de ocupación de Yunnan (Yunzhangui&amp;Tingyinxueyuan, 2021).</p>	<p><b>1. Ubicación remota:</b> Xishuangbanna está situada en la parte más meridional de China, con un terreno dominado por mesetas y colinas. Esto ha dado lugar a unas condiciones de transporte relativamente deficientes, sin rutas ferroviarias directas, lo que ha limitado el desarrollo del turismo en Xishuangbanna.</p> <p><b>2. Accidentes y delitos en la fiesta:</b> Durante las salpicaduras de agua, las personas se encuentran en estado de excitación y a menudo pierden el control de su comportamiento. Debido a su vulnerabilidad física, la seguridad personal de los visitantes, especialmente de las visitantes femeninas, está en peligro (Wan &amp; Tang, 2017).</p>
Oportunidades	Amenazas
<p><b>1. Uso de las redes sociales:</b> En 2021, las actividades folclóricas de la fiesta se presentaron en forma de "Live + VCR". Al mismo tiempo, se presentó en forma de vídeo corto el desafío de baile de salpicaduras de agua lanzado por Tiktok, con un total acumulado de 210 millones de visitas (Wang, 2021).</p> <p><b>2. Cooperación con otros países:</b> Como una de las minorías étnicas de China y también un grupo étnico importante en Tailandia y Laos, los Dai pueden ampliar su influencia organizando la fiesta en cooperación con los países vecinos del Sudeste Asiático.</p>	<p><b>1. Efectos meteorológicos:</b> De noviembre a abril, es la estación seca en Xishuangbanna, cuando los totales de precipitaciones son bajos en la mayoría de las zonas, con ríos secos y embalses secos comunes. Puede provocar la suspensión del evento, convirtiéndose en un factor impredecible que amenaza la regularidad de la fiesta.</p> <p><b>2. Poca potencia de oferta de circuitos culturales para mercados de mayor estadia:</b> Aparte de la Fiesta de Salpicaduras de Agua, la mayoría de las visitantes tienen como objetivo el ecoturismo y conocen menos la cultura Dai. Además, las zonas donde vive el pueblo Dai están lejos de las atracciones, lo que dificulta la experiencia de la cultura de la comunidad local (Zhang &amp; Liu, 2010).</p>

Tabla 3 Análisis DAFO de la Fiesta de Salpicaduras de Agua

Fuente: Elaboración propia

## 2.4 Valoración final sobre los eventos culturales

	<b>Las Fiestas del Pilar</b>	<b>La Fiesta de Salpicaduras de Agua</b>
<b>Fortalezas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Excelente ubicación</li> <li>2. Rica historia y diversas actividades</li> <li>3. Interrelaciones con otros sectores</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fuerte identidad de la cultura Dai</li> <li>2. Importante capacidad B&amp;B con buena relación calidad/precio</li> </ol>
<b>Debilidades</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Saturación de servicios</li> <li>2. Accidentes y delitos en la fiesta</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ubicación remota</li> <li>2. Accidentes y delitos en la fiesta</li> </ol>
<b>Oportunidades</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uso de las redes sociales</li> <li>2. Creación de empleo</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uso de las redes sociales</li> <li>2. Cooperación con otros países</li> </ol>
<b>Amenazas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Efectos meteorológicos</li> <li>2. Elevados costes económicos</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Efectos meteorológicos</li> <li>2. Poca potencia de oferta de circuitos culturales para mercados de mayor estadia</li> </ol>

Tabla 4 los análisis DAFO de los eventos culturales

Fuente: Elaboración propia en base a la información del capítulo II

Existen similitudes y diferencias en las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que enfrentan las dos fiestas. En conjunto, ambas fiestas son culturalmente ricas, pero existen diferencias en algunos aspectos. Zaragoza es geográficamente superior a Xishuangbanna y cuenta con un sistema de funcionamiento más establecido y una cooperación más estrecha entre los distintos sectores. Sin embargo, debido al gran número de visitantes, la fiesta puede verse saturada en cuanto a sus servicios de transporte, alojamiento y restauración. Por otro lado, Xishuangbanna cuenta con un sistema de alojamiento y desayuno relativamente más maduro, pero podría aprender de la experiencia de las Fiestas del Pilar en cuanto a limpieza urbana. Además, ambas se enfrentan a una alta incidencia de accidentes y delincuencia durante la temporada festiva.

En cuanto a los factores externos, ambas han aprovechado la oportunidad del desarrollo de Internet. Las Fiestas del Pilar han creado muchos puestos de trabajo para los residentes

locales, mientras que la Fiesta de Salpicaduras de Agua ha promovido la cooperación económica y cultural entre China y los países vecinos, y existe valor que aprender unos de otros.

## Conclusiones

Si hay algo que define a un país y lo hace único, sin duda es su cultura. Apremiar el arte, vivir las tradiciones y pasear por la historia es la mejor guía para descubrir un país, y en eso consiste el turismo cultural.

Casi tan amplio como la propia cultura, el turismo cultural engloba casi cualquier actividad relacionada: arte, cine, lengua, religión, arquitectura, gastronomía, naturaleza y folclore. Y entre ellas se encuentran las fiestas culturales estudiados en este trabajo, cada uno con su propia historia y costumbres únicas, donde la gente se reúne para celebrar juntos en aras de la danza, la música y la risa.

Tienen muchos impactos positivos en los destinos turísticos, como promover la preservación del patrimonio cultural, la prosperidad del destino, crear vínculos entre diferentes culturas, además de tener un retorno muy positivo en términos de impacto económico, social y medioambiental, como impulsar el consumo en los alrededores, aumentar las tasas de ocupación hotelera y crear puestos de trabajo en diversos sectores.

Los eventos culturales son una ventana abierta a las costumbres locales, pero mucha gente aún no sabe cómo abrirla. Con demasiada frecuencia oímos hablar en los medios de comunicación de los efectos negativos de la mala organización de los organizadores o del mal comportamiento de los turistas, lo que nos impide ver realmente el turismo cultural como lo que realmente es. Sin embargo, la masificación, la delincuencia, los choques culturales y la contaminación ambiental no son todo lo que conllevan los eventos culturales y estos problemas pueden solucionarse con la gestión adecuada.

Tanto las Fiestas del Pilar de Zaragoza como la Fiesta de Salpicaduras de Agua de Xishuangbanna son tesoros del patrimonio cultural mundial. También como fiestas culturales, China y España se enfrentan a retos similares en cuanto a gestión medioambiental, seguridad pública y experiencia de los visitantes, a pesar de sus muchas diferencias en cuanto a condiciones nacionales básicas, creencias religiosas y antecedentes culturales. Comparando las

dos fiestas, las Fiestas del Pilar se ha desarrollado durante un periodo de tiempo más largo y cuentan con un modelo de gestión más maduro, mientras que la Fiesta de Salpicaduras de Agua está más avanzada tecnológicamente y se ha desarrollado con mayor rapidez, cada uno con sus propias características distintivas. Ambas pueden aportarse mutuamente experiencias de desarrollo y soluciones para lograr una mejor comprensión de los eventos culturales y mitigar sus efectos negativos, realzar su valor y dar vida a los destinos.

## Bibliografía

- Agencias de Aragón Noticias. (23 de 9 de 2022). *El presupuesto para las fiestas del Pilar duplica al de 2019*. Obtenido de Sitio web de Aragón Noticias: <https://www.cartv.es/aragonnoticias/zaragoza/el-presupuesto-para-las-fiestas-del-pilar-duplica-al-de-2019>
- Ayuntamiento de Zaragoza. (1995). *Pilar es la columna, El. Historia de una devoción*. Zaragoza: Ayuntamiento de Zaragoza. Área de Servicios Públicos.
- Ayuntamiento de Zaragoza. (1 de 1 de 2022). El municipio en cifras. Zaragoza, Zaragoza, España. Obtenido de Observatorio de Estadística: <https://www.zaragoza.es/sede/portal/observatorio/cifras-ciudad>
- Ayuntamiento de Zaragoza. (17 de 10 de 2022). *Las Fiestas del Pilar reciben una nota media de 7,85*. Obtenido de Web oficial del Ayuntamiento de Zaragoza: <https://www.zaragoza.es/sede/portal/cultura/servicio/noticia/315266>
- Ayuntamiento de Zaragoza. (5 de 10 de 2022). *Refuerzos especiales en autobús, tranvía, limpieza y otros servicios públicos en unas Fiestas del Pilar que recuperan su plenitud*. Obtenido de Zaragoza Noticias: <https://www.zaragoza.es/sede/servicio/noticia/314815>
- Ayuntamiento de Zaragoza. (2023). *Contratación Pública*. Obtenido de Web oficial de Ayuntamiento de Zaragoza: <https://www.zaragoza.es/sede/servicio/contratacion-publica/>
- Ayuntamiento de Zaragoza. (2023). Zaragoza Destino Internacional. Zaragoza, Zaragoza, España.
- Barceló , A., & Serrano Dolader, A. (2023). *LAS FIESTAS DE ZARAGOZA*. Obtenido de Web oficial de Ayuntamiento de Zaragoza: <http://www.zaragoza.es/ciudad/museos/es/chistoria/fiestas.htm>
- Casielles, R. V. (2002). Comercialización del turismo cultural. En D. V. Criado, *Turismo cultural y urbano* (págs. 103-143). Castellón de La Plana: Tirant lo Blanch

- y Fundació Universitat Jaume I.
- Centro de Protección del Patrimonio Cultural Inmaterial de China. (2023). *Lista representativa de elementos del Patrimonio Cultural Inmaterial de ámbito estatal*. Obtenido de Sitio web del Patrimonio Cultural Inmaterial de China : <https://www.ihchina.cn/Article/Index/detail?id=14943>
- Departamento Provincial de Cultura y Turismo de Yunnan. (17 de 12 de 2019). [*Xishu angbanna*] *Festival Dai de Salpicaduras de Agua*. Obtenido de Web oficial de Departamento Provincial de Cultura y Turismo de Yunnan: <http://dct.yn.gov.cn/html/201912/17132450632.shtml>
- Departamento Provincial de Recursos Hídricos de Yunnan. (2023). Obtenido de Web oficial de Departamento Provincial de Recursos Hídricos de Yunnan.
- Enjoy Zaragoza. (17 de 10 de 2022). *Las Fiestas del Pilar 2022 concluyen con casi 5.500 toneladas de residuos recogidos*. Obtenido de Sitio web de Enjoy Zaragoza: <https://www.enjoyzaragoza.es/limpieza-fiestas-del-pilar-zaragoza/>
- Euro Netresearch. (11 de 2009). Informe Observatorio Cultura Fiestas del Pilar. Zaragoza, Zaragoza, España.
- Hu, Y. (5 de 2007). Límite y Pesaj: la textualidad del ritual Songkran del pueblo Dai. *Tesis de Maestría de la Universidad Minzu de China*. Beijing, China.
- ICOMOS. (1976). *Carta del Turismo Cultural*. Obtenido de Web oficial del ICOMOS: <https://openarchive.icomos.org/id/eprint/2904/>
- Instituto Nacional de Estadística. (2023). *Encuesta de ocupación hotelera: Establecimientos, plazas estimadas, grados de ocupación y personal empleado por puntos turísticos*. Obtenido de Web oficial de Instituto Nacional de Estadística: <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2076>
- Instituto Nacional de Estadística. (2023). *Viajeros y pernoctaciones por puntos turísticos*. Obtenido de Web oficial de INE: <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2078#!tabs-tabla>
- López, P. (18 de 10 de 2022). *Arranca en Zaragoza un plan especial de limpieza tras las Fiestas del Pilar*. Obtenido de Web oficial de Cadena de Ondas Populares Españolas: <https://www.cope.es/emisoras/aragon/zaragoza-provincia/zaragoza/notic>

ias/arranca-plan-especial-limpieza-tras-las-fiestas-del-pilar-20221018\_2348232

- Ma, L., & Bao, J. (2012). La experiencia turística de los festivales tradicionales desde la perspectiva del valor percibido—Tomando como ejemplo el Festival de Salpicaduras de Agua de Xishuangbanna. *Geographical Research*, 269-278.
- Martín Serrano, E. (2014). Silentium facite: El fin de la polémica y el discurso en torno a la Virgen del Pilar en la Edad Moderna. *Hispania*, 74(248), 687-714.
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (2023). *Fiestas de Interés Turístico Internacional*. Obtenido de Web oficial de Gobierno de España. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo: <https://turismo.gob.es/desarrollo-sostenibilidad/fiestas/Paginas/Fiestas-de-Inter%C3%A9s-Tur%C3%ADstico-internacional.aspx>
- Noticias Sohu. (23 de 8 de 2021). *¡Deshazte del brillo y vuelve a la tradición! La ropa Dai puede ser tan hermosa*. Obtenido de Noticias Sohu: [https://www.sohu.com/a/485256735\\_121124807](https://www.sohu.com/a/485256735_121124807)
- Noticias Sohu. (19 de 7 de 2021). *Ve a la ciudad fronteriza de Yunnan y toma un grupo de fotos del pueblo Dai*. Obtenido de Noticias Sohu: [https://www.sohu.com/a/478338493\\_542552](https://www.sohu.com/a/478338493_542552)
- OMT. (1985). *The State's Role in Protecting and Promoting Culture as a Factor of Tourism Development and the Proper Use and Exploitation of the National Cultural Heritage of Sites and Monument for Tourism*. Obtenido de Web oficial de OMT: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284409051>
- Organismo Autónomo Centro Nacional de Información Geográfica. (2023). *Búsqueda e n visor*. Obtenido de Centro de Descargas: <http://centrodedescargas.cnig.es/CentroDescargas/index.jsp#>
- Pastor, P., Gómez, C., Muñoz, M., & Arnas, I. (2010). *Impacto Socioeconómico de las Fiestas del Pilar 2010*. Zaragoza: Ayuntamiento de Zaragoza.
- Red Yunnan. (31 de 3 de 2023). *El carnaval acuático comenzará, y los pedidos en Xishuangbanna se duplicarán con creces*. Obtenido de Sitio web de Red Yunnan: [m.yunnan.cn/system/2023/03/31/032529123.shtml](http://m.yunnan.cn/system/2023/03/31/032529123.shtml)
- Sección de Turismo Inteligente, Oficina de Cultura y Turismo de la Prefectura de Xishuangbanna. (20 de 1 de 2020). *Columna pública de información cultural y tur*



- ística*. Obtenido de Sitio web oficial del Gobierno Popular de la Prefectura Autónoma Dai de Xishuangbanna: <https://www.xsbn.gov.cn/lfw/84148.news.list.dhtml?page=3>
- Uriarte, J. M. (2019). Turismo de festivales en España: Estudio del festival Huercasa Country Festival. *Trabajo de fin de grado de la universidad de Valladolid*. Segovia.
- Viaje a Sina. (30 de 3 de 2010). *El Festival de salpicaduras de agua de Xishuangbanna acortará el tiempo debido a la sequía y reducirá la cantidad de agua*. Obtenido de Sitio web de Viaje a Sina: <https://travel.sina.com.cn/china/2010-03-30/1410132154.shtml>
- Vicente Selva, B. (19 de 10 de 2021). *Turismo cultural: qué es y cuáles son los impactos de esta modalidad de turismo en auge*. Obtenido de Sitio web de Escuela Europea de Dirección y Empresa: <https://www.eude.es/blog/turismo-cultural-auge-eude/#:~:text=El%20turismo%20cultural%20es%20una,gran%20parte%20de%20la%20sociedad>.
- Wan, H., & Tang, X. (2017). Felicidad sin restricciones, moralidad ausente: un análisis de contenido de la experiencia de carnaval de los turistas de Dai Songkran en textos en línea. *Tourism Tribune*, 99-107.
- Wang, P. (30 de 7 de 2021). *la Fiesta de Salpicaduras de Agua de Xishuangbanna*. Obtenido de Xinhuanet: <http://www.xinhuanet.com/travel/20210730/0c45175da3d74a3c8ac03f619b90dd5c/c.html>
- Wang, P. (30 de 7 de 2021). *Prefectura Autónoma Dai de Xishuangbanna—El encanto del Carnaval Oriental*. Obtenido de Sitio web oficial de la Agencia de Noticias Xinhua: <http://www.xinhuanet.com/travel/20210730/0c45175da3d74a3c8ac03f619b90dd5c/c.html>
- Yunzhanggui&Tingyinxueyuan. (30 de 4 de 2021). *Informe de desarrollo de la industria de B&B de Yunnan*. Obtenido de Sitio web de Zhihu: <https://zhuanlan.zhihu.com/p/390429904>
- Zaragoza Turismo. (13 de 10 de 2019). *Las Fiestas del Pilar 2019 son las mejor valoradas de la historia con una nota de 7,98*. Obtenido de Web oficial de Zarag

oza Turismo: <https://www.zaragoza.es/sede/portal/turismo/es-util/servicio/noticia/detail/211836>

Zaragoza Turismo. (2020). *Memoria 2020*. Obtenido de Web oficial de Zaragoza Turismo: <http://www.zaragoza.es/cont/paginas/turismo/pdf/memoria%202020.pdf>

Zaragoza Turismo. (2021). *Memoria 2021*. Obtenido de Web oficial de Zaragoza Turismo: <http://www.zaragoza.es/cont/paginas/turismo/pdf/memoria%202021.pdf>

Zhang, X., & Liu, Q. (2010). Estudio sobre la seguridad de las actividades turísticas desde el punto de vista de los rituales turísticos—Estudio de caso del Festival del Salpicón de Agua en Xishuangbanna, Yunnan. *Journal Of Guangxi University For Nationalities*, 79-83.