

9. Anexos

➤ ANEXO 1. Tarifas alojamientos vecinos a la empresa.

PRECIOS CAMPING DE OLITE 2014

Adulto: 4,73 €	Moto: 3,36 €
Niño: 3,36 €	Bicicleta: 2,18€
Caravana: 5,18 €	Perro: 1,09 €
Autocaravana: 7,91€	Electricidad: 5 €
Tienda: 4,73 €	Parcela: 13,09 €
Tienda familiar: 7,91 €	BUNGALOWS temp.baja: 69,10 €
Coche: 4,73 €	BUNGALOWS temp. alta: 78,20 €

Ctra. NA 115 KM 2,300
Tafalla - Peralta - Ricon de Soto
Tel.: 948 741 014
Fax.: 948 741 014
Email: info@campingdeolite.com

PRECIOS HOTEL BERATXA ***

Habitación individual: 55 €

Habitación doble: 69 €

*Precios anuales exceptuando semana de San Fermín y Fiestas patronales.

Calle de las Escuelas Pías, 7.
31300 Tafalla - NAVARRA

948 704 046
hotelberatxa@hotelberatxa.com

PRECIOS HOTEL HOLA TAFALLA ****

Habitación doble: 74€

Habitación doble uso individual: 65€

Suite 1p: 110 €

Suite 2p: 110 €

*Precios anuales exceptuando semana de San Fermín y Fiestas patronales.

Calle Javier Osés, 4.
31300 Tafalla - NAVARRA

948 704 405

➤ **ANEXO 2. Cartel promocional Navarra activa S.L.**



➤ **ANEXO 3. Empresas de tiempo libre y actividades en la naturaleza afincadas en Navarra.**

cascante	senderismo,visitas,kayak	activa rural suite
arguedas	visitas	addmiras
funes	granja escuela	alas de peñalén
monreal	ala delta	ametsa
Santesteban	btt	ameztia btt
Tudela	visitas guiadas, quads	anataven
Roncesvalles	visitas guiadas	auria orreaga cultural
Valtierra	senderismo, visitas guiadas	aventuras bardeneras
arguedas	senderismo, btt y visitas	bardenas aventure
Ezkurra	senderismo, visitasy btt	basojaun
Elizondo	senderismo,barrancos	baztan aventura park
pamplona	tirolinas	beigorri aventura
narbarte	barrancs,btt,piragua	bkz
oronoz	btt	burricleta
estella	escalada, senderismo, visitas	camping lizarra
ochagavia	esqui y raquetas	centro esqui nordico abodi-irati
isaba	esqui,raquetas	centro de montaña valle del roncal
Lumbier	vuelo	centro de vuelo lumbier
gorraiz	golf	club de golf castillo de gorraiz
zuasti	golf	club de golf señorío de zuasti
guerendiain	golf	club de golf Ulzama
TAFALLA	hipica	club hípico cristina ullan
pamplona	visitas guiadas	colectivo cultural iñigo arista
tudela	senderismo,visitas,btt	compañía de guias de bardenas
Sansoain	tiro con arco, paintball	coto valdorba
pamplona	visitas	destino navarra
pamplona	visitas,orientación	dinamic eventos
barindano	escalada, senderismo, visitas, btt	dynatur
ochagavia	senderismo, visitas, btt, esqui, raquetas	ekia ****
pamplona	visitas	entre vinos del valle del ebro
pamplona	visitas	erreka
urdiaín	hipica	errotain zaldi ibilaldiaik
isaba	esqui y raquetas	escuela de esqui valle del roncal
ibiricu de yerri	senderismo, kayak, btt	escur
pamplona	kayak,vela,windsurf	esnabela
elizondo	visitas	molino de Etxaide
garralda	senderismo, 4x4	excusiones auñak
falces	hipica	finca zahori
ochagavia	visitas	g.a.irati
lizaso	senderismo, visitas	garrapo
beintza-labaien	visitas	gesrural gestion turistica

Trabajo Fin de Grado

pamplona	visitas	global servicios culturales
ansoain	visitas	guia de patrimonio cultural
olite	visitas	giarte servicios turisticos
burlada	barrancos,escalada,senderismo	guias urpe
pamplona	barrancos,esqui,kayak,escalada,raquetas,Senderismo	guiask2
usún	hipica	hipica arbayun
arizkun	hipica	hipica ordoki
egües	paintball	iruña paintball
orbaizeta	senderismo,visitas,btt	itarinatura
aoiz	senderismo,btt	jacotrans
lekuñberri	btt	kantina del plazaola
cabanillas	senderismo,kayak,4x4	la vereda del cierzo
pamplona	visitas	labrit tours
Santesteban	senderismo,visitas,btt,paintball	leurtza aventura
pamplona	visitas, senderismo	mirame!navarra al natural
barañain	visitas	mirarq
lakuntza	senderismo,visitas,raquetas	mirua
cortes	btt	mugabike
pamplona	senderismo,visitas,raquetas,kayak	nattura
olite	visitas	navarra-vinos y castillos
pamplona	escalada,visitas,kayak,btt	navarra outdoor activities
mutilva	senderismo,escalada,esqui,btt	nive
pamplona	visitas	novotur guias
beintza-labaien	senderismo,visitas	orbela
pamplona	visitas	ornitolan servicios ambientales
berrioplano	paintball	paintball navarra
TAFALLA	visitas	palacio de los menos
pamplona	visitas	pamplona food
aibar	tirolinas	parque aventura artamendia
huarte	pista de hielo	pista de hielo artic
lizaso	golf	pitch and putt Lizaso
cascante	btt,quads,paintball	queiles aventura
berrioplano	escalada,rocódromo,tirolinas	rocópolis
zizur mayor	visitas	runa, gestión del patrimonio artístico
dicastillo	btt	sagarte burricleta
pamplona	visitas, senderismo	senda tortuga
cortes	visitas	soluciones locales
fustiñana	visitas	tour guias
pamplona	visitas	trip navarra
pamplona	visitas	tour navarra

Trabajo Fin de Grado

➤ **ANEXO 4. Tarifas de precios publicadas de las empresas citadas.**

	Senderismo	Visitas guiadas	Barrancos	Escalada	Orientación	Tiro con arco	Esquí de fondo
activa rural suite							
addmiras		12-15€					
alias de peñalén							
ametsa							
ameztia btt							
anataven		patinetes					
auria orreaga cultural		-					
aventuras bardeneras		-					
bardenas aventure	12-30€						
basojaun	7-27€						
baztan aventura park BKZ			26 (1/2dia)-50€				
beigorri aventura							
bkz			26 (1/2dia)-50€				
burricleta							
camping lizarra		1,80 €		5,40-7,20€			
centro esqui nordico abodi-irati							
centro de montaña valle del roncal							
centro de vuelo lumbier							
club de golf castillo de gorraiz							
club de golf señorío de zuasti							
club de golf Uzama							
club hípico cristina ellite		25€/h -15€ 1/2 h pony					
colectivo cultural iñigo arista		-					
compañía de guías de bardenas	25 €	8€ (grupos 50 pers)					
coto valdorba					20€ (mínimo 4 personas)		
destino navarra	-	-					
dinamic eventos		5 €					
dynatur	10-22,5€	10-12€		20 3h-50€ 6h 10-17,5€ (3h)			
ekia	18-28€	30-57€	33-48€				38 €
entre vinos del valle del ebro							
erreka		-					
errotain zaldi ibilaldiaik							
escuela de esquí valle del roncal							
escur	10-18€	3,5-6€		12-35€			
esnabela		2 €					
molino de Etxaide		30-60€					
excursiones auñak							
finca zahori							
g.a.irati		-					
garrapo		10-100€					
gesrural gestion turistica		-					

Trabajo Fin de Grado

global servicios culturales		eventos			
guia de patrimonio cultural		-			
giarte servicios turisticos		2-5€			
guias urpe		-			
guiask2		-	30-45€	-	
hipica arbayun					
hipica ordoki					
iruña paintball					
itarinatura		5-15€			
jacotrans		-			
kantina del plazaola					
la vereda del cierzo		-			
labrit tours		-			
leurtza aventura	10-25€	3 €			
mirame!navarra al natural	-	9 €			
mirarq		55-75€ dias comp			
mirua	-	-			
mugabike					
nattura	25-32€				
navarra-vinos y castillos		-			
navarra outdoor activities		35 €		-	
nive	-			-	
novotur guias		-			
orbela	5,5-11€				
ornitolan servicios ambientales		-			
paintball navarra					
palacio de los mencos		5 €			
pamplona food		30-90€ con comida			
parque aventura artamendia					
pista de hielo artic					
pitch and putt Lizaso					
queiles aventura					
rocópolis			8,4-13,5€		
runa, gestion del patrimonio artistico		arqueología			
sagarte burricleta					
senda tortuga					
soluciones locales					
tour guias		-			
trip navarra		50-90€			
tour navarra		-			

➤ **ANEXO 5. Modelo entrevista.**

La presente entrevista trata de analizar como se viene trabajando en su empresa desde dentro. Dicha entrevista será englobada dentro de un **Proyecto Final de Carrera** en Ciencias de la actividad física y del deporte de la Universidad de Zaragoza por parte del alumno *Mikel Zabalza Esquiroz*.

Dentro del análisis de oferta estudiado por parte de este proyecto se ha investigado las empresas que trabajan en el sector del tiempo libre y las actividades en el medio natural en Navarra. Realizando una criba con los resultados obtenidos se ha decidido proseguir con la información realizando entrevistas a diversas empresas.

Para continuar con el estudio nos gustaría recibir información por su parte acerca de las preguntas redactadas a continuación.

Agradeciendo profundamente su atención esperamos su colaboración.

1-En primer lugar le pediría una breve presentación del entrevistado, con la finalidad de conocer cuál es su posición dentro de la empresa.

2- Me gustaría comenzar la entrevista pidiéndole ahora una breve descripción de la empresa, en relación a sus comienzos y actividades que habéis venido programando.

En ella sería de interés conocer sus años de historia, actividades ofertadas y situación actual en el mercado.

3- En la realización de las actividades mencionadas anteriormente. ¿Cuáles son los espacios públicos o naturales utilizados?

4- Con el fin de garantizar toda la oferta deportiva me gustaría que me hablara sobre los recursos disponibles para su realización ya sean humanos, materiales y en cuanto a la logística de desplazamientos hacia el lugar donde realizan las actividades.

Trabajo Fin de Grado

5- *Volviendo a los recursos humanos, ¿qué formación exigen para la contratación de sus técnicos?*

6- *¿Toda la oferta de las actividades vienen gestionadas por la misma empresa, o contratan algún tipo de actividad externamente a otras empresas?*

7- *Para hacer llegar su producto a la población, ¿cuáles son los sistemas de comercialización utilizados? Es decir, ¿Cómo hacen llegar su servicio a los posibles clientes?*

8- *Tras realizar un estudio sobre el análisis de la oferta del sector en Navarra he podido observar que existen numerosas entidades que ofrecen actividades semejantes a la suya. ¿Cómo llevan ustedes esa competencia con las otras empresas? ¿Cómo creen que se diferencian del resto?*

9-*Con el fin de investigar políticas de precios del sector, ¿Podría exponer las tarifas con las que la empresa viene trabajando en cada actividad ofertada?*

10- *A modo de conclusión y tras conocer un poco más a fondo el modo de funcionar de su empresa, ¿Podría comentarnos cómo ve el futuro de la entidad? ¿Cree que la oferta de actividades se verá ampliada o modificada de algún modo respecto a la existente?*

Permitame agradecerle de nuevo su colaboración, a buen seguro su aportación ayudará a la creación del Proyecto realizado.

➤ **ANEXO 6. Transcripción entrevista Dynatur.**

Buenos días, estamos con Amparo responsable de la empresa Dynatur en ésta ocasión para la entrevista.

En primer lugar Amparo me gustaría que me comentaras un poco quién eres y cuál es tu puesto dentro de la empresa.

- Yo soy socia de Dynatur, donde estamos tres personas. Entonces lo que hacemos un poco es entre los tres las mismas funciones de Presidencia, de secretarios, de coordinadores y de las personas que realizamos las actividades. En una empresa nueva, llevamos un año desde la creación y de momento funcionamos de esa manera. En funciones de la empresa un poco de todo.

Primero te quería conocer a ti y ahora me gustaría si me puedes hablar un poco una breve descripción de la empresa y en relación a vuestros comienzos y las actividades que venís programando.

- Dynatur es una empresa dedicada al deporte en la naturaleza. Realizamos todo tipo de actividades en la naturaleza sobre todo en la zona de Urbasa, reserva natural del río Urederra, sierra de Lokiz y valle de Amezkoa. Lo que es la empresa la sede la tenemos en Barindano, pero no tenemos sede física. Lo que tenemos es un contrato de coordinación con el camping Artaza donde ellos nos ceden sus locales para formar los grupos, quedar allí con ellos y demás. Entonces todas las actividades que hacemos, la gran mayoría, o por lo menos durante este año de creación ha sido sobre todo la espeleología. Sí que hemos hecho también actividades para escolares que son un poco actividades de educación en el medio ambiente, sobre el tema del agua, la importancia de los árboles y reconocer un árbol u otro, hacemos distintos paseos, visitas guiadas bien a granjas de vacas de carne cómo también al nacedero del Urederra u otras zonas de alrededor del valle. Hacemos también juegos aéreos o viento-aventuras, son juegos para familias sobre todo o para grupos de amigos de despedida de solteros y son unos juegos de tipo retos en los cuales tienen que buscar una solución. Unas pruebas son a nivel físico, otras a nivel mental y entonces se va haciendo un circuito alrededor del bosque o del pueblo. Eso sería un poco en las que nos hemos centrado, o por lo menos este año en las que más hemos funcionado.

Conociendo un poco más la empresa, me decías que era una empresa joven, ¿Me podrías hablar un poquito desde cuando venís llevando a cabo las actividades y también cual es la situación en la que os encontráis ahora en el mercado?

- Nosotros, bueno yo y otro compañero, llevamos más de 20 años trabajando en el mundo de la animación y en lo que es las empresas de turismo activo. Decidimos viendo que aquí había

Trabajo Fin de Grado

muchas demandas en Amezkoa, solamente hay otra empresa, que es una empresa que tiene un parque de aventura. Entonces sí que veíamos que cada vez viene más afluencia de público al valle y no había oferta para hacer cantidad de cosas que se podría hacer aquí. Entonces conocíamos aquí las actividades que se hacían pero para otras empresas y decidimos lanzarnos un poco a la aventura y montarnos nosotros la empresa. Empezamos en Mayo del año pasado y los comienzos son cómo todos, duros. Aquí no sabíamos muy bien cómo hacerlo, ya que habíamos trabajado para otros pero ahora teníais que buscar el grupo, hacer la publicidad, todo. Nos estuvieron ayudando un poco para la creación y bueno en este año la valoración es buena. Nosotros creímos que sólo íbamos a trabajar en el verano y poco porque justo había sido recién creada la empresa, pero cómo te decía hay cantidad de afluencia de público entonces hemos tenido muy buena acogida y seguimos trabajando sobre todo en espeleología, que es lo que más se demanda, pero estamos trabajando muy bien.

Antes me has comentado en relación a las actividades que venís organizando, que los espacios públicos y naturales eran la sierra de Urbasa, nacedero del Urederra... ¿Dónde más hacéis actividades?

- Pues en todos los pueblos del valle con las colonias y el colegio público y así. Y luego en la sierra de Lokiz, la sierra de Urbasa y la reserva natural del nacedero. En toda esa zona, no solemos ir a ningún otro sitio fuera. En todo el entorno que tenemos alrededor es donde realizamos todas las actividades que tenemos programadas.

Con el fin de garantizar toda ésta oferta deportiva que me comentas me gustaría que me hablaras sobre los recursos que disponéis para su realización. Ya sean humanos, materiales y un poco también en cuanto a logística de desplazamiento que utilizáis para llegar hasta el lugar donde realizáis las actividades.

- A nivel humano seríamos tres personas, y luego tres monitores, luego si con el grupo tenemos que contratar más personas. Tenemos un licenciado en educación física, otra persona que es monitor de tiempo libre y medio ambiente y otra persona que es educadora social, monitora de actividades en la naturaleza y directora de tiempo libre. Entonces con esos tres perfiles son con los que organizamos las actividades. Luego para cada actividad se necesita un material diferente. Por ejemplo en el tema de espeleología utilizamos buzos, botas de goma, guantes, lo que es el casco y la iluminación. Aparte del seguro de responsabilidad civil, etc. Y luego dependiendo del nivel de espeleología, según qué niveles tienes que descender necesitas cuerdas, yumar, necesitas arneses, entonces todo ese material lo tendríamos nosotros. Para escalada, las veces que hemos hecho alguna cosa lo mismo, tenemos dos de mis compañeros que son monitores de escalada titulados y aparte se les pondría el material como son los arneses, cuerdas, etc. La escalada se suele hacer o bien en las vías que ya están aquí en el valle o tenemos un rocódromo cerrado en el frontón de Eulate. Entonces dependiendo de la meteorología sería en un lado o en otro. El resto de las actividades un poco pues dependiendo de los juegos tenemos el material necesario para cada uno, que varían muchísimo. Desde unas

Trabajo Fin de Grado

cajas hasta cuerdas, manguera... depende del juego necesitas un material u otro. A la hora de desplazarnos en el supuesto de que una persona quiera hacer espeleología y está alojado aquí en el valle, nos desplazamos con nuestro vehículo y en los propios de los usuarios, de las personas que quieren hacer la actividad. En este momento no tenemos un vehículo de empresa en el cual podamos desplazar a diez personas o más. Entonces lo que se usa es el nuestro para llevar el material y luego ellos se desplazan en su propio vehículo.

Me comentabas también un poco en cuanto a los recursos humanos sobre la formación que venís exigiendo a vuestros empleados, ¿Qué perfiles buscáis en cuanto a las titulaciones para contratar a nuevos empleados?

- Pues sobre todo a personas que tengan ya una titulación o bien de tiempo libre, si no tienen esa titulación que sean personas que ya hayan estado trabajando tiempo en medio ambiente o no una titulación precisa, es decir, que tenga que ser un licenciado pero sí que sea una persona activa que haga deporte y sepa trabajar con grupos también. Tienen que saber llevar tanto adolescentes como gente adulta. Y sobre todo el mínimo sería tener el título de monitor, y a partir de ahí todo lo que tengas pues bienvenido sea.

Esta oferta de actividades que me vienes comentando, ¿Son todas gestionadas por parte de vuestra empresa Dynatur o contratáis algún tipo de actividad externamente a otras empresas?

- Si, contratamos una externa que sería el parapente. El resto las gestionamos nosotros pero en el caso de parapente nos la hace otra empresa que es de Vitoria. Ellos son los que tienen ya el seguro y todo para poder hacer esa actividad. Ninguno de nosotros hacer parapente entonces para poder ofertarlo a la gente de Amezkoa o la gente que venga les ofertamos la posibilidad del parapente. Esa sería externa, subcontratamos a otra empresa.

Para hacer llegar vuestro producto a la población, a los futuros clientes, ¿Cuáles son los sistemas de comercialización que venís utilizando? Es decir, ¿Cómo hacéis llegar vuestro servicio a los posibles clientes?

- Sobre todo estamos funcionando mucho con lo que se hizo de página web, a través del Gobierno de Navarra de turismo, a través de turismo de Tierra Estella. Pertenecemos a la asociación de guías de naturaleza de Navarra, a Bideak. Tenemos Facebook, Tuenti y luego con todas las casas rurales, hoteles y distintos alojamientos tenemos un continuo contacto para mandar distintas ofertas de cara a la gente que se pueda alojar en ellos. Éste año hemos estado en tres ferias tanto en Pamplona, San Sebastián y Bilbao; y eso nos acerca a un público que ya no es tanto de la zona o gente que viene de cualquier provincia y que se aloja en Navarra, entonces ya sabe qué posibilidades de actividades tiene. Pero sin alojarse pueden

Trabajo Fin de Grado

venir también a pasar el día, entonces gracias a ellas fue también una manera de mostrar las actividades que teníamos nosotros.

Antes de realizar ésta entrevista se ha hecho un análisis previo de la oferta del sector en Navarra y he podido observar que existen numerosas entidades que ofrecen actividades parecidas a la vuestra o con otras modalidades. Entonces os quería preguntar, ¿Cómo lleváis desde la empresa Dynatur ésta competencia con otras empresas? ¿Y cómo creéis que vosotros sois capaces de diferenciaos ante ellas?

- No vemos competencia, cada uno trabaja en su zona y en su sitio y entonces nosotros competencia no la vivimos cómo competencia, el resto no se si lo vivirá así. Creemos que cada uno tiene una manera y un funcionamiento de hacer las cosas y eso es lo que nos diferencia. Por ejemplo el tener gente y respetar el medio ambiente es lo fundamental, no metemos a 30 personas a una cueva, para no romper el ecosistema de la cueva e intentamos que la gente vaya con buzo y con guantes. En el resto de las actividades también funcionamos de una manera muy ecológica y respetando continuamente el medio de la gente que está viviendo aquí para que no haya un choque con el resto de la gente. Entonces otras empresas cada uno funciona de otras maneras, desde mi punto de vista, hay demanda para todos y entonces no lo vivimos cómo competencia. Muchas veces nos complementamos, igual hay un grupo que demanda X cosas pero que nosotros no podemos darle y se le deriva a otras empresas que conocemos y viceversa. Entonces no hay sensación de competencia.

Con el fin de investigar también un poco las políticas de precios del sector, ¿Me podrías exponer más o menos las tarifas con las que venís trabajando en las actividades?

- Buf, pero es que es muy variado. Mira, es que depende tanto... Nosotros a la hora de establecer el precio es un estudio sobre la actividad, mantenimiento del material y de la persona que da la actividad y conforme a eso se establece una tabla y tenemos los precios. Pero los precios varían, si se hace espeleología familiar, o si se hace de nivel dos, si se hace espeleología de nivel tres, si es un grupo mayor de 30 personas, menor... Con lo que te comentaba por ejemplo en las cuevas, no metemos a más de 12 personas nosotros a las cuevas, si es un grupo mayor de 12 hacemos dos grupos, uno que entra y otro que se queda fuera para no estar esperando sin más se hace una actividad con ellos y luego se cambian. Entonces todo eso también varía el precio. Varía el precio si haces escalada en roca o si haces de iniciación en rocódromo. Entonces para decirte los precios se pueden ver en la página web, ahí salen todos, pero luego está el niño mayor de 16 que tiene otro precio diferente... Entonces se va jugando un poco con el grupo, cada vez que te viene un grupo tú lo valoras aparte de las actividades que hacen, cómo es y un poco sus características. Hacemos precios también para empresas u organizaciones sin ánimo de lucro. Entonces claro, el precio es muy variado.

Trabajo Fin de Grado

A modo de conclusión tras conocer un poquito vuestra forma de funcionar, ¿Me podrías comentar cómo veis el futuro de vuestra entidad? ¿Si creéis que la oferta de actividades se verá ampliada o modificada de algún modo respecto a la existente?

- Si, además yo creo que si no variamos ni nos revisamos a nosotros mismos y no se cambia un poco la manera de funcionar una empresa muere. Tienes que renovarte continuamente. Entonces en ese proceso estamos y creo que seguiremos por ese camino. Cada tiempo valorarte, evaluarte y ver que funciona y que no funciona. Y ajustar precios teniendo eso en continuo movimiento sino al final de todo eso una empresa muere. Si siempre haces lo mismo y sin poder innovar yo creo que moriría.

¿Tenéis alguna idea en concreto de actividades que podréis incluir en vuestra oferta?

- Hombre ahora sobre todo estamos trabajando con gente con una discapacidad. En como poder crear una infraestructura para poder meterlos en una cueva en poder llevarlos al monte, etc. Entonces estamos gestionando un poco eso, trabajamos con diversas organizaciones que durante un tiempo hemos sido voluntarios en ellas y ver un poco cómo lo podemos gestionar. Eso sería un poco en éste momento el enfoque más principal.

➤ **ANEXO 7. Traducción Conclusiones.**

Una vez realizada la investigación respecto al análisis de la oferta podemos afirmar las siguientes cuestiones:

- Dentro de la Zona Media Navarra no existe ninguna empresa que enfoque su trabajo en las actividades de tiempo libre y las actividades en la naturaleza.
- A pesar de existir varias empresas de dicho sector, todas ellas quedan repartidas a lo largo de toda la geografía Navarra, sin interferir en zonas de trabajo ajenas.
- La competencia empresarial del sector no es vivenciada por las empresas estudiadas.
- Las empresas emergentes visitadas han salido adelante en sus inicios con la suficiente demanda de clientes durante los primeros años.
- Para dicha idea de negocio no es imprescindible comenzar invirtiendo en locales de atención al cliente o transporte colectivo del grupo.
- En cada actividad se requiere de personal especializado en la modalidad deportiva a trabajar, pudiendo ser contratado de forma estacional o eventual.
- Los precios establecidos en las diferentes actividades pueden ser variables en función de las características de cada grupo.
- De cara al futuro si la empresa alcanza una consolidación, las actividades deberán modificarse pudiendo incluir nuevas actividades como BTT o salidas con raquetas.
- Desde la empresa se deberá establecer negociaciones con entidades vecinas de cara a poder ofrecer otras actividades subcontratadas, ofreciendo al cliente actividades deportivas de características diferentes.
- Trataremos de enfocar nuestros comienzos en actividades realizadas en la localidad y con bajo coste, cómo pueden ser colonias y campamentos, orientación, tiro con arco, senderismo o rutas culturales.
- Pudiendo optar a las subvenciones presentadas, bastaría con la inversión inicial por parte de los promotores de 3000 euros cada uno con razón al registro de sociedad limitada.