



DESEMPLEO: “ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LOS HÁBITOS EN LOS HOGARES”

Proyecto Fin de Grado

Autor: Ana Cristina Sanaú Delpón

Tutor: Ignacio Giménez Nadal

Titulación: Grado en Administración y Dirección de
Empresas

Curso: 2013-2014

RESUMEN

En este estudio analizamos los efectos del desempleo en el uso del tiempo y consumo de gasto de la población de España. Para ello empleamos la teoría de Becker (1964), “Producción de los Hogares”. En España, la tasa de desempleo en 2002 fue alrededor del 9%, sin embargo, en 2009, en torno el 18%. Muchos de estos desempleados no encontraban trabajo a pesar de su interés por encontrarlo, y de ahí, que éstos tuvieran que ajustar el gasto de consumo y el uso del tiempo. Los resultados obtenidos de esta investigación son sólidos con la teoría de Becker. En los hogares donde hay miembros desempleados se dedica más tiempo y menos gastos en las actividades de ocio (activo y pasivo), tareas del hogar y cuidado de los niños en comparación con los hogares en donde trabajan los individuos. Por otro lado, los solteros y solteras empleados dedican un mayor tiempo al cuidado personal, tareas del hogar, y ocio activo y pasivo que los que se encuentran desempleados.

ABSTRACT

This paper is a first step towards learning about the implication of unemployment in the time use and consumption expenditures of Spain's population. We use the theoretical base on Becker's (1964), “Household, Production Theory”. In Spain, the unemployment rate was above 9% at 2002, without exception, above 18% at 2009. Many unemployed didn't find work. They had a lot of attention to find work. They forced to adjust their time and consumption. Our results are very consistent with the Becker's Theory. In the households with unemployed individuals have enough time and less expenditure to some commodities, active leisure, passive leisure, housing and child care. Nevertheless, Single Individual Household (males and females) have enough time to personal care, domestic work, passive leisure and active leisure.

ÍNDICE DEL TRABAJO

1. Introducción	Pág. 4
2. Tasa de desempleo	Pág. 5
3. Modelo teórico	Pág. 6
4. Descripción de los datos	Pág. 7
4.1 Encuestas	Pág. 7
4.2 Muestras	Pág. 8
4.3 Categorías	Pág. 8
4.3.1 Desglose de las mercancías en el gasto de consumo	Pág. 10
4.3.2 Desglose de las mercancías en el uso del tiempo	Pág. 14
5. Análisis descriptivo	Pág. 15
6. Análisis econométrico	Pág. 24
6.1 Efectos de la situación laboral en el uso del tiempo 2002	Pág. 25
6.2 Efectos de la situación laboral en el uso del tiempo 2009	Pág. 28
6.3 Efectos de la situación laboral en los gastos de consumo de 2002	Pág. 32
6.4 Efectos de la situación laboral en los gastos de consumo de 2009	Pág. 35
7. Conclusiones análisis econométrico	Pág. 39
8. <u>Bibliografía</u>	Pág. 39

ÍNDICE DE LAS TABLAS

Tabla 1. Tipo de actividades: Categorías, Uso del Tiempo y Gasto de Consumo	Pág. 9
Tabla 2. Media y desv. típica del uso del tiempo en hombres casados 2002	Pág. 15
Tabla 3. Media y desv. típica del uso del tiempo en hombres casados 2009	Pág. 16
Tabla 4. Media y desv. típica del uso del tiempo en hombres solteros 2002	Pág. 17
Tabla 5. Media y desv. típica del uso del tiempo en hombres solteros 2009	Pág. 17
Tabla 6. Media y desv. típica del uso del tiempo en mujeres casadas 2002	Pág. 18
Tabla 7. Media y desv. típica del uso del tiempo en mujeres casadas 2009	Pág. 18
Tabla 8. Media y desv. típica del uso del tiempo en mujeres solteras 2002	Pág. 19
Tabla 9. Media y desv. típica del uso del tiempo en mujeres solteras 2009	Pág. 20
Tabla 10. Media y desv. típica del gasto de consumo en matrimonios 2002	Pág. 21
Tabla 11. Media y desv. típica del gasto de consumo en matrimonios 2009	Pág. 21
Tabla 12. Media y desv. típica del gasto de consumo en hombres solteros 2009	Pág. 22
Tabla 13. Media y desv. típica del gasto de consumo en hombres solteros 2009	Pág. 22
Tabla 14. Media y desv. típica del gasto de consumo en mujeres solteras 2009	Pág. 23
Tabla 15. Media y desv. típica del gasto de consumo en mujeres solteras 2009	Pág. 24
Tabla 16. Efectos de la situación laboral en el uso del tiempo 2002	Pág. 27
Tabla 17. Efectos de la situación laboral en el uso del tiempo 2009	Pág. 31
Tabla 18. Efectos de la situación laboral en los gastos de consumo 2002	Pág. 34
Tabla 19. Efectos de la situación laboral en los gastos de consumo de 2002	Pág. 36

ÍNDICE DE LOS GRÁFICOS

Gráfico 1. Tasa de paro en España los años 2002 y 2009	Pág. 5
--	--------

1. INTRODUCCIÓN

El trabajo consta de un análisis de la población, solteros, solteras y familias, donde se analiza cómo les ha afectado la crisis tanto a su tiempo disponible como el ahorro del gasto.

El sector del desempleo se ha visto bastante afectado por la crisis aumentando considerablemente el número de personas paradas. Para estas personas sí que se les priva el consumo de bienes pero disponen de la totalidad del tiempo, 24 horas. Con la diferencia de las personas empleadas, éstos podrían invertir el tiempo en cuidarse más y mejorar sus conocimientos, dedicarse más a las tareas de la casa o cuidar algún miembro de la familia. Estos cambios en la asignación del tiempo y los ajustes de la demanda de haber caído desempleado se tratarán de explicar a lo largo del trabajo.

Para explicar dicho diferencias, utilizamos como referencia el modelo de Becker (1965). La intuición del modelo de Becker es combinar bienes/ servicios y tiempo teniendo en cuenta la situación laboral de los individuos en el mercado, ya se encuentren empleados o desempleados. Becker interpreta la utilidad como un conjunto de necesidades del individuo donde juega con el tiempo y el gasto de bienes y servicios. El efecto que se espera de este modelo es que si el individuo se encuentra desempleado (o fuera del trabajo laboral) le dedique más tiempo a determinadas materias primas y al ahorro de gasto frente a una persona que sí que trabaje. La idea es que el coste de oportunidad del tiempo disminuye, porque como no trabajan el valor del tiempo es menor. Esto hace que se sustituya bienes por tiempo a la hora de generar materias primas, sobre todo a lo que se refiere a tareas del hogar.

En el caso de que el individuo se encuentra desempleado su nivel de renta disminuye y por tanto disminuye el gasto y aumenta el tiempo disponible, un claro ejemplo sería un trabajador que tiene dinero para comer en un restaurante. Esto le reportaría un mayor gasto que si comprara la comida en un supermercado y se la cocinase en casa, para la cual, tendría que invertir un mayor tiempo. De ahí que el individuo desempleado tenga que invertir más tiempo en cocinar y económicoamente hablando, un gasto menor que si fuésemos a un restaurante a comer.

Para ello se han utilizado las encuestas de los años 2002 y 2009 con las que hemos trabajado e interpretado los datos. Los hombres casados desempleados y las mujeres casadas desempleadas dedican más tiempo a categorías como tareas del hogar, cuidado

personal y ocio activo y pasivo, viéndose reducido su gasto de consumo en estas actividades ya que si nivel de renta ha disminuido y deciden ocuparse de dichas tareas.

Los hombres solteros y mujeres solteras desempleadas también transitan por una situación similar dando además importancia al cuidado personal. También destacar que del año 2002 al año 2009 han aumentado esos minutos en la mayoría de las categorías.

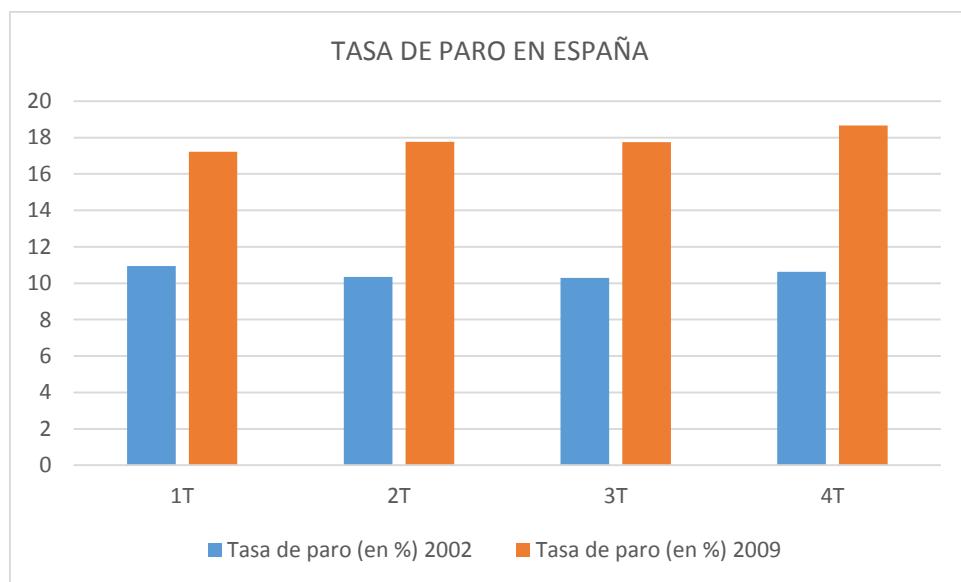
2. TASA DE DESEMPLEO

La Encuesta de Población Activa (EPA) es una encuesta periódica realizada cada tres meses de las familias para obtener datos acerca de la relación de los individuos con el mercado del trabajo (ocupado, parado, activo e inactivo).

Esta encuesta se realiza a 65.000 familias, es decir, a un total de 200.000 personas.

De dicha encuesta hemos obtenido los datos de la tasa de desempleo con los que hemos elaborado el siguiente gráfico:

Gráfico 1: Tasa de paro en España los años 2002 y 2009



(Fuente: Elaboración propia en base a datos de INE (Instituto Nacional de Estadística)

Como se puede observar en el gráfico superior la tasa de paro ha incrementado alrededor de un 8% del año 2002 al 2009. Además en el año 2009, la tasa de desempleo de cada trimestre va aumentando progresivamente.

Este incremento de paro ha afectado a la vida de las personas teniendo que cambiar su vida cotidiana alterando los tiempos de uso del tiempo y el gasto. Este hecho es el que trataremos de explicar en el trabajo.

3. MODELO TEÓRICO

Una de las personas más importantes de la economía familiar, Gary Becker, el cual ganó un premio nobel en 1992, nos demostró que el comportamiento del ser humano funciona de manera racional. De acuerdo con la teoría tradicional, la mayoría de las personas maximizamos la función de la utilidad de la siguiente manera:

$$\text{Max } U_i = U_i (q_1, q_2, \dots, q_n)$$

Sujeto a una restricción monetaria

$$Y = p_1 q_1 + p_2 q_2 + \dots + p_n q_n$$

Donde Y sería la renta, p los precios y q_i los bienes. Ahora bien, según Becker, Y es entendida como el estado laboral de las personas (empleado o desempleado), interpretando la utilidad como un conjunto de todas las necesidades del individuo, como se puede observar a continuación:

$$U_i = U_i (q_1, q_2, q_3, \dots, q_n)$$

Siendo q₁: $q_1 = q_1 (g_1, t_1)$

Como se puede observar, si el individuo se encuentra desempleado su nivel de renta disminuye y por tanto disminuye el gasto y aumenta el tiempo disponible, un claro ejemplo sería un trabajador que tiene dinero para comer en un restaurante. Esto le reportaría un mayor gasto que si comprara la comida en un supermercado y se la cocinase en casa, para la cual, tendría que invertir un mayor tiempo. De ahí que el individuo desempleado tenga que invertir más tiempo en cocinar y económicamente hablando, un gasto menor que si fuésemos a un restaurante a comer.

La meta de este análisis es encontrar medidas para el gasto y el tiempo los cuales faciliten el desarrollo de la conclusión empírica. La mayoría de las aproximaciones directas suponen que la función de utilidad en la ecuación 4 es maximizar el tema para separar restricciones del gasto del mercado de bienes y tiempo.

4. DESCRIPCIÓN DE DATOS

En este apartado comentaremos las encuestas que hemos utilizado para el análisis del trabajo, además de las muestras y las distintas categorías empleadas.

4.1. ENCUESTAS

Idealmente, a una persona le gustaría disponer de datos en tiempo de uso y gastos de consumo de los hogares para poder analizar ambos casos y tomar decisiones. , Desafortunadamente, no disponemos de esos datos y no se sabe de su existencia. Por ello, utilizamos dos tipos de encuestas, una para el uso del tiempo y otra para los gastos de consumo (para los años 2002 y 2009). La encuesta del uso del tiempo suministra datos de corte transversal, mientras que la encuesta de gastos de consumo tiene una estructura longitudinal. Tanto las encuestas del uso del tiempo como la de gastos de consumo son realizadas del Instituto Nacional de Estadística de los años 2002 y 2009 (http://www.ine.es/prensa/epa_tabla.htm). De esta manera se podrá realizar una comparación de unos años a otros y ver como la crisis ha afectado a las familias/individuos.

Las encuestas han sido facilitadas por el profesor Ignacio Giménez-Nadal. La muestra en cada encuesta suele variar, incluyendo a unos 8000 ejemplares de la población de 16 años o más. Para las encuestas de uso del tiempo, se han utilizado las versiones incluidas en el Multinational Time Use Study (MTUS), incluido en la universidad de Oxford. MTUS es un estudio del uso del tiempo multinacional, en donde se compara la base de datos del uso del tiempo, coordinada por The Center for Time Use Research at the University en Oxford. El MTUS se prepara con información individual del uso del tiempo, basado en cuestionarios diarios en los cuales los individuos informan de sus actividades a lo largo de las 24 horas del día. (*Artículo Gershuny 2009*)

En la encuesta del uso del tiempo se selecciona una persona por cada hogar. Cada individuo informa de su uso de tiempo durante un día determinado utilizando un método de tiempo-diario y su situación en el mercado laboral una semana antes de la fecha de la

encuesta. Del resto de los miembros del hogar se recoge información acerca del sexo, edad, estado civil y nivel de educación.

La encuesta de los gastos de consumo se refiere a cada hogar, de esta manera, se tiene en cuenta a todos los individuos y de ahí que diferenciamos entre parejas casadas, solteros y solteras.

Lo positivo de estas encuestas es que el número de muestra es suficientemente grande y nos aporta un número enorme de trabajadores desempleados.

4.2 MUESTRAS

En la encuesta del uso del tiempo del año 2002 hemos utilizado una muestra de hombres casados y mujeres casadas de 8406 personas, 655 hombres solteros y 977 mujeres solteras. Para el año 2009, la muestra ha sido de 3696 de hombres casados y mujeres casadas, 373 de hombres solteros y 634 mujeres solteras. El uso del tiempo se mide en minutos diarios.

Por otro lado, para la encuesta de gasto de consumo del año 2002 hemos utilizado una muestra de 8522 para familiar, 451 hombres solteros y 913 mujeres solteras. Y para el año 2009, una muestra de 19617 familias, 1594 hombres solteros y 2287 mujeres solteras.

4.3 CATEGORIAS

Para cualquier análisis empírico de gasto (consumo) y tiempo es necesario definir las materias oportunas e identificar el conjunto de bienes y actividades que son utilizados para producir cada materia. Es difícil seleccionar las tareas humanas relacionadas a los productos básicos. Dado el objetivo de este trabajo, para comparar y medir el uso del tiempo con los patrones de consumo en función de si el individuo está empleado o desempleado, emplearemos categorías amplias que contemplan suficiente variabilidad. Se han empleado las siguientes categorías de materias primas, uso del tiempo y gasto empleando como referencia “Mondays at the sun”, Unemployment, Time Use, and Consumption Patterns in Spain, un estudio que analiza los efectos del desempleo en las pautas del consumo y en el uso del tiempo, basándose en la Teoría de Becker (1964) sobre la producción de los hogares:

Tabla 1. Tipo de actividades: Categorías, Uso del Tiempo y Gasto de Consumo

TIPO DE ACTIVIDADES		
Mercancías "MP"	Uso del tiempo	Gasto
<i>Cuidado personal básico</i>	Vestir/Cuidado personal, consumo de servicios personales, comidas y meriendas, dormir, restaurantes	Alimentos y bebidas no alcohólicas, artículos de vestir y calzado, salud, aparatos, artículos y productos para el cuidado personal
<i>Hogar (trabajo de la casa)</i>	Cocinar, lavar, tareas de la casa, trabajos ocasionales, compras, viajes domésticos	Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles, mobiliario, equipamiento del hogar y gastos corrientes de conservación de la vivienda,
<i>Cuidado de los niños</i>	Cuidado de niños	Ropa para niños y bebés, calzado de niños y bebés, enseñanza
<i>Ocio Activo</i>	Jardinería, Actividades cívicas, Deporte activo , leer libros, leer periódicos y revistas, tiempo libre para viajar, excursiones, andar, estudiar, hacer deberes, visitar amigos a sus casas, bailar, fiesta, club sociales, discotecas	Comunicaciones, prensa, librería y papelería
<i>Ocio Pasivo</i>	Deporte pasivo, actividades religiosas, cine y teatro, entretenimiento en casa con los amigos, relax, conversación, escuchar la radio, ver la televisión, escuchar música, escuchar CDs/cintas, otro ocio, sin clasificar	Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos, ocio, espectáculo y cultura, joyería, bisutería, relojería y otros efectos personales, servicios financieros no declarados en otra parte
<i>Actividades de ahorro de dinero</i>	Cocinar, lavar, tareas de la casa, trabajos ocasionales, comprar, cuidado de los niños, viajes domésticos, tejer	
<i>Gastos para ahorrar tiempo</i>		Servicios domésticos y otros servicios para la vivienda, hoteles café y restaurantes, peluquería

Fuente: Elaboración propia en base a datos de MTUS (Multinational Time Use Study)

Dentro de cada grupo especificaremos los bienes y servicios que contemplan cada materia prima para el caso del uso del tiempo y el gasto.

4.3.1 DESGLOSE DE LAS MERCANCÍAS EN EL GASTO DE CONSUMO

En el caso del gasto las materias primas se dividen de la siguiente manera:

CUIDADO PERSONAL:

-Alimentos y bebidas no alcohólicas: Arroz, pan integral, pan no integral, otros productos de panadería, pastas alimenticias, productos de pastelería y pastas cocinadas, otros productos de panadería, carne de bovino, carne de porcino, carne de ovino y caprino, pollo y gallina de frescos congelados o refrigerados, otras aves frescas, productos de charcutería grasos y bajo en grasos despojos, menudillo y casquería, carnes preparadas, merluza fresca, pescadilla y crías de merluza fresca, merluza o pescadilla congeladas, otros pescados frescos, crustáceos y moluscos, pescados y mariscos secos, ahumados o salados, leche entera, leche semidescremada y descremada, leche en polvo, leche condensada o evaporada, yogures, queso y requesón, otros productos a base de leche, huevos, mantequilla, margarina y otras grasas vegetales, aceite de oliva, otros aceites comestibles, otras grasas animales, cítrico, plátanos, manzanas, peras, frutas con hueso, bayas, otras frutas frescas o congeladas, frutos secos y nueces, frutas congeladas y en conserva, hortalizas de hoja o tallo y hierbas culinarias, coles, hortalizas cultivadas, hortalizas con raíz o bulbo y setas, legumbres secas, verduras congeladas, legumbres y hortalizas en conserva, patatas, productos derivados de las patatas, mandioca y otros tubérculos, azúcar, confitura, mermelada y miel, chocolate en barra o en tableta, confitería, helados, otros productos a base de azúcar, salsas y condimentos, sal y especias, sopas, reparaciones para postes y levaduras, otros productos alimenticios no declarados anteriormente, café, té e infusiones, cacao, agua mineral, bebidas gaseosas, zumos de frutas, zumos de vegetales.

- Artículos de vestir y calzado: Telas, prendas exteriores de abrigo y lluvia y trajes para hombre, otras prendas para hombre, prendas exteriores de abrigo y lluvia trajes y vestidos para mujeres, otras prendas para la mujer, artículos de mercería, otros artículos, complementos y accesorios de vestir, calzado para hombre, calzado de señora.

- Salud: productos farmacéuticos y médicos, aparatos y material terapéutico, servicios médicos, servicios de dentistas, servicios de análisis clínicos y centros de rayos x,

servicios médicos auxiliares no hospitalarios, otros servicios extra hospitalarios, taxi o cualquier medio de transporte pagado por la seguridad social, servicios hospitalarios.

- Cuidado personal: Otros artículos para los cuidados personales, productos de aseo.

TRABAJO DE LA CASA:

Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles: Alquileres o realquiler de vivienda principal, de vivienda secundaria, alquileres de garaje relacionados con la vivienda principal o secundaria, otros alquileres, alquileres imputados a la vivienda en propiedad (vivienda principal o secundaria), IBI vivienda principal, alquileres imputados a los hogares para vivienda cedida gratuitas o semigratuitamente (vivienda principal o secundaria), servicio para el mantenimiento y reparación, materiales para inversión, servicios para inversión, materiales para consumo de vivienda principal o secundaria, servicios para inversión de vivienda principal o secundaria, servicios de recogida de basura vivienda principal o secundaria, servicio de recogida de basura (garaje), servicios de alcantarillado de vivienda principal o secundaria, servicio alcantarillado (garaje), distribución de agua fría, otros servicios relativos a la vivienda no incluidos anteriormente, electricidad, gas ciudad y natural, gas licuado, combustibles líquidos y sólidos, hielo, IBI vivienda secundaria

Mobiliario, equipamiento del hogar y gastos corrientes de conservación de la vivienda: muebles y artículos de amueblamiento, alfombras y otros revestimientos de suelos, reparación de muebles. Artículos textiles para el hogar, frigoríficos, congeladores y frigoríficos congeladores, cocinas, hornos y microondas, aparatos de calefacción y aparatos de aire acondicionado, aparatos de limpieza, máquinas de coser y trocotar, otros grandes aparatos del hogar, pequeños aparatos electrodomésticos, cristalería y vajilla, cubertería, utensilios de cocina y cualquier otro material, reparación y accesorios de cristalería, vajilla y utensilios del hogar, productos de limpieza y mantenimiento, otros productos no duraderos para el hogar.

Remesas a miembros del hogar no residentes en la vivienda: De 14 o más años, menores de 14 años.

CUIDADO DE LOS NIÑOS:

Artículos de vestir y calzado: Ropa para niños y bebés, calzado de niños y bebés

Transporte: Transporte escolar

Enseñanza: Educación infantil y educación preescolar (recibos, matriculas e inscripción), educación primaria y educación especial equivalente (recibos, matriculas), enseñanza secundaria-primer ciclo y educación especial equivalente (recibos y matriculas), enseñanza secundaria general 2º ciclo (recibos y matriculas), formación profesional y educación especial equivalente de segundo grado (recibos y matricula), enseñanzas de régimen especial de segundo grado (recibos y matriculas)

OCIO ACTIVO:

Transporte: Compra de automóviles nuevos, usados, motos y ciclomotores, bicicletas, compra de piezas de repuesto y accesorios de vehículo, carburantes, lubricantes y otros aceites, mantenimientos y reparaciones efectuados en el taller, pequeños servicios relativos a vehículos personales, resto de servicios relativos a los vehículos personales, tren de cercanías (distancias superiores a 50 km), tren de largo recorrido (superior a 50 km), metro y tranvía (billetes y bono metro), autobús y taxi urbano no escolar, autobús y taxi intraurbano, transporte aéreo, transporte marítimo por mar y vías navegables interiores, otros servicios de transporte, abono transporte.

Comunicaciones: Servicios postales, equipos fijos de teléfono y fax, equipos móviles de teléfonos, telégrafos, teléfonos públicos, teléfonos fijos, teléfonos móviles, otros servicios de transporte.

Ocio, espectáculos y cultura: Equipo para el deporte, camping y entretenimiento al aire libre, jardinería y flores, compra de animales domésticos, servicios recreativos y deportivos, libros no de texto, libros de texto, diarios, otras publicaciones periódicas

Vacaciones: Todo incluido y gastos en vacaciones no desglosables.

Enseñanza: Enseñanza universitaria y equivalente (recibos y matriculas), formación profesional de tercer grado (recibos y matriculas), enseñanza de régimen especial de tercer grado (recibo y matriculas), educación de adultos conducente a títulos del sistema educativo, masters no impartidos por universidades, idiomas en academias o con profesores particulares, apoyo de enseñanzas del sistema educativo, otros programas de enseñanza.

OCIO PASIVO:

- Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos: Espirituosos y licores, vinos de uva y de otras frutas fermentadas, otros vinos, cerveza, puros y pequeños cigarros, otros tabacos, narcóticos.
- Ocio, espectáculos y cultura: equipos para la recepción, grabación y reproducción de sonido, televisores, videos, equipo fotográfico, equipo cinematográfico, instrumentos ópticos, material de tratamientos de información, soporte para el registro de imágenes y sonido, instrumentos musicales, equipo relacionado con los deportes y el ocio, juegos, juguetes y hobbies y pequeños instrumentos musicales, cines, teatros, espectáculos musicales, otros espectáculos, museos, parque y similares, bibliotecas, hemerotecas, mediatecas, cuotas por licencia de radio y televisión, alquiler de tv y videos, otros servicios, juegos de azar, impresos diversos, artículos de papelería y pintura,
- Efectos personales: Otros servicios para los cuidados personales, joyería, bisutería y relojería, artículos de viaje, bolsos y bolsas de uso personal, otros artículos personales no mencionados anteriormente.

ACTIVIDADE AHORRO GASTO:

- Artículos de vestir y calzado: reparación y alquiler de ropa de vestir y de calzado.
- Artículos textiles para el hogar y reparaciones: reparación y accesorios de todos los aparatos del hogar, grandes herramientas y sus reparaciones, pequeños accesorios eléctricos, pequeñas herramientas y accesorios diversos y sus reparaciones,
- Servicio doméstico, tintorería y lavandería, otros servicios.
- Transporte: Mudanzas y guardamuebles.
- Otras reparaciones: Reparación de equipos y accesorios audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información, reparación de otros bienes del grupo.
- Hoteles, cafés y restaurantes: Comidas y cenas en restaurantes, banquetes, ceremonias y celebraciones fuera del hogar, gastos en comidas en otras viviendas familiares distintas a la residencia habitual, desayunos fuera del hogar, otros gastos en cafés y bares, gastos en platos preparados para llevar, comedores de empresas y oficinas públicas, comedores escolares, comedores universitarios, servicios de alojamiento por motivo distinto a la enseñanza, servicios de alojamiento por motivo enseñanza

- Cuidados personales: Peluquería y estética personal para caballeros y niños, peluquería y estética personal para señoritas y niñas
- Aparatos electrónicos para los cuidados personales y su reparación
- Protección social: Servicios de protección social, guarderías y jardines de infancia.
- Seguros: Seguros ligados a la vivienda, servicios privados de seguros de enfermedad, seguros ligados al transporte, otros seguros, seguro de enterramiento, servicios financieros no declarados en otra parte, otros servicios no declarados anteriormente.

4.3.2. DESGLOSE DE LAS MERCANCÍAS EN EL USO DEL TIEMPO

En el caso del uso del tiempo las materias primas se dividen de la siguiente forma:

- **CUIDADO PERSONAL**: Vestir/Cuidado personal, consumo personal de servicios, comidas y meriendas, dormir.
- **TRABAJO DE LA CASA**: Cocinas, lavar, tareas de la casa, trabajos ocasionales, compras, viajes domésticos, tejer.
- **CUIDADO DE LOS NIÑOS**: Colegio, clases, cuidado de los niños.
- **OCIO ACTIVO**: trabajo pagado, trabajo pagado en casa, trabajado pagado secundario, andar, viajes del trabajo, jardinería, tiempo libre para viajar, excursiones, actividades de deporte, actividades cívicas, bailes o fiestas, visitar amigos a sus casas, estudiar, deberes, leer libros, leer periódicos, revistas.
- **OCIO PASIVO**: Participación en deportes pasivos, cine o teatro, club sociales, bares, escuchar la radio, ver la televisión o video, escuchar canciones, cds, cintas, reposo, conversación, entretenimientos con los amigos en casa, otro ocio y ocio sin clasificar o derivados.
- **ACTIVIDADES DE AHORRO DE DINERO**: cocinar, lavar, tareas de la casa, trabajos ocasionales, comprar, viajes domésticos, tejer.

APARTADO 5: ANÁLISIS DESCRIPTIVO

En esta apartado realizaremos un análisis de las medias y desviaciones del uso del tiempo y gasto de consumo para ver de manera más clara el gasto de consumo y el tiempo dedicado a las distintas categorías.

En la diferencia de las medias y desviaciones típicas de empleados y desempleados cuando es signo negativo significa que los desempleados gastan o pasan más tiempo que los empleados, y viceversa.

Las tablas 2 y 3 muestran la diferencia de medias y desviación típica del tiempo invertido de los hombres casados empleados y desempleados. En el 2002 emplean mayor tiempo los desempleados en cuidado personal, tareas de la casa, ocio activo y pasivo y actividades ahorro dinero. Sin embargo, los empleados le dedican 3 minutos de media más que los desempleados en el cuidado de los niños. Por otro lado, en 2009, los desempleados dedican más tiempo en el trabajo del hogar, en las actividades de ahorro dinero e incluso los desempleados le dedican 10 minutos de media más que los empleados.

Tabla 2: Media y desviación típica del uso del tiempo en hombres casados en el año 2002

Hombres Casados	Uso del tiempo 2002			Diff Empleado-Desempleado
	Empleado	Desempleado		
Cuidado personal	<i>Media</i>	656	738	-82
	<i>Desv. Típica</i>	134,43	134,2	0,23
Tareas del hogar	<i>Media</i>	79	147	-68
	<i>Desv. Típica</i>	107,14	145,8	-38,66
Cuidado de los niños	<i>Media</i>	21	18	3
	<i>Desv. Típica</i>	53,56	56,95	-3,39
Ocio activo	<i>Media</i>	128	220	-92
	<i>Desv. Típica</i>	144,42	158,93	-14,51
Ocio pasivo	<i>Media</i>	166	287	-121
	<i>Desv. Típica</i>	121,93	153,14	-31,21
Act. Ahorro dinero	<i>Media</i>	100	165	-65
	<i>Desv. Típica</i>	124,46	165,2	-40,74
Tiempo-ahorro gasto	<i>Media</i>			
	<i>Desv. Típica</i>			

Fuente: Elaboración propia en base a datos del programa GRET

Tabla 3: Media y desviación típica del uso del tiempo en hombres casados en el año 2009

Hombres Casados	Uso del tiempo 2009			
	Empleado	Desempleado	Diff	Empleado-Desempleado
Cuidado personal	Media	652	728	-76
	Desv. Típica	140,2	138,11	2,09
Tareas del hogar	Media	92	172	-80
	Desv. Típica	104,72	153,23	-48,51
Cuidado de los niños	Media	32	42	-10
	Desv. Típica	68,01	87,75	-19,74
Ocio activo	Media	105	177	-72
	Desv. Típica	140,94	151,7	-10,76
Ocio pasivo	Media	164	280	-116
	Desv. Típica	120,28	157,4	-37,12
Act. Ahorro dinero	Media	115	205	-90
	Desv. Típica	130,67	177,36	-46,69
Tiempo-ahorro gasto	Media			
	Desv. Típica			

Fuente: Elaboración propia en base a datos del programa GRET

Las tablas 4 y 5 muestran la diferencia de media y desviación del uso del tiempo de los hombres solteros en 2002 y 2009. A simple vista en 2002, se observa que los desempleados le dedican mayor tiempo a todas las categorías que los empleados, destacando el ocio pasivo, el trabajo del hogar y actividades de ahorro de dinero. En 2009, los desempleados han incrementado el tiempo dedicado en el cuidado de los niños, ocio activo y ocio pasivo. De todas maneras, en el cuidado personal, trabajo del hogar y actividades ahorro de dinero, los desempleados dedican más tiempo de media que los empleados.

Tabla 4: Media y desviación típica del uso del tiempo en hombres solteros en el año 2002

Uso del tiempo 2002				
Hombres Solteros		Empleado	Desempleado	Diff Empleado-Desempleado
Cuidado personal	Media	656	722	-66
	Desv. Típica	157,99	130,02	27,97
Tareas del hogar	Media	108	178	-70
	Desv. Típica	105,94	138,94	-33
Cuidado de los niños	Media	2	3	-1
	Desv. Típica	18,4	26,55	-8,15
Ocio activo	Media	167	230	-63
	Desv. Típica	158,83	164,41	-5,58
Ocio pasivo	Media	161	285	-124
	Desv. Típica	125,27	159,27	-34
Act. Ahorro dinero	Media	108	178	-70
	Desv. Típica	105,94	138,94	-33
Tiempo-ahorro gasto	Media			
	Desv. Típica			

Fuente: Elaboración propia en base a datos del programa GRET

Tabla 5: Media y desviación típica del uso del tiempo en hombres solteros en el año 2009

Uso del tiempo 2009				
Hombres Solteros		Empleado	Desempleado	Diff Empleado-Desempleado
Cuidado personal	Media	668	704	-36
	Desv. Típica	167,01	151,03	15,98
Tareas del hogar	Media	109	169	-60
	Desv. Típica	116,58	139,2	-22,62
Cuidado de los niños	Media	2	10	-8
	Desv. Típica	18,78	43,93	-25,15
Ocio activo	Media	122	233	-111
	Desv. Típica	156,63	177,15	-20,52
Ocio pasivo	Media	155	292	-137
	Desv. Típica	135,46	170,41	-34,95
Act. Ahorro dinero	Media	100	160	-60
	Desv. Típica	116,58	139,2	-22,62
Tiempo-ahorro gasto	Media			
	Desv. Típica			

Fuente: Elaboración propia en base a datos del programa GRET

Las tablas 6 y 7 indican la diferencia de media y desviación típica del uso del tiempo de mujeres casadas en 2002 y 2009. En 2002, las desempleadas le dedican mayor tiempo a todas las categorías que las empleadas, especialmente en tareas del hogar y actividades de ahorro de dinero. En 2009, las desempleadas dedican un mayor tiempo que las

desempleadas del 2002 en las categorías del cuidado personal, tareas del hogar, cuidado de los niños, ocio activo y ocio pasivo.

Tabla 6: Media y desviación típica del uso del tiempo en mujeres casadas en el año 2002

Mujeres Casadas	Uso del tiempo 2002			
	Empleado	Desempleado	Diff Empleado-Desempleado	
Cuidado personal	<i>Media</i>	632	672	-40
	<i>Desv. Típica</i>	125,46	111,02	14,44
Tareas del hogar	<i>Media</i>	233	389	-156
	<i>Desv. Típica</i>	139,96	159	-19,04
Cuidado de los niños	<i>Media</i>	46	54	-8
	<i>Desv. Típica</i>	86,56	97,04	-10,48
Ocio activo	<i>Media</i>	101	127	-26
	<i>Desv. Típica</i>	120,84	120,38	0,46
Ocio pasivo	<i>Media</i>	127	177	-50
	<i>Desv. Típica</i>	100,44	110,67	-10,23
Act. Ahorro dinero	<i>Media</i>	282	454	-172
	<i>Desv. Típica</i>	163,88	179,83	-15,95
Tiempo-ahorro gasto	<i>Media</i>			
	<i>Desv. Típica</i>			

Fuente: Elaboración propia en base a datos del programa GRET

Tabla 7: Media y desviación típica del uso del tiempo en mujeres casadas en el año 2009

Mujeres Casadas	Uso del tiempo 2009			
	Empleado	Desempleado	Diff Empleado-Desempleado	
Cuidado personal	<i>Media</i>	650	694	-44
	<i>Desv. Típica</i>	129,33	115,94	13,39
Tareas del hogar	<i>Media</i>	208	348	-140
	<i>Desv. Típica</i>	131,1	161,7	-30,6
Cuidado de los niños	<i>Media</i>	52	76	-24
	<i>Desv. Típica</i>	85,28	119,68	-34,4
Ocio activo	<i>Media</i>	89	119	-30
	<i>Desv. Típica</i>	125,55	125,33	0,22
Ocio pasivo	<i>Media</i>	128	182	-54
	<i>Desv. Típica</i>	103,73	116,07	-12,34
Act. Ahorro dinero	<i>Media</i>	251	415	-164
	<i>Desv. Típica</i>	156,32	183,48	-27,16
Tiempo-ahorro gasto	<i>Media</i>			
	<i>Desv. Típica</i>			

Fuente: Elaboración propia en base a datos del programa GRET

Las tablas 8 y 9 muestran la diferencia de media y desviación típica del uso del tiempo de mujeres solteras en 2002 y 2009 sucesivamente. En 2002, las empleadas dedican 3 minutos y 1 minuto de media más que las desempleadas en el cuidado de los niños y tareas del hogar sucesivamente. Las desempleadas emplean más tiempo en tareas como el cuidado del hogar, tareas del hogar, ocio pasivo y actividades de ahorro de dinero. Por otro lado, en 2009, las desempleadas gastan más tiempo en todas las categorías que las empleadas, destacando el cuidado de los niños, ocio activo y ocio pasivo.

Tabla 8: Media y desviación típica del uso del tiempo en mujeres solteras en el año 2002

Mujeres Solteras	Uso del tiempo 2002			
	Empleado	Desempleado	Diff Empleado-Desempleado	
Cuidado personal	<i>Media</i>	640	699	-59
	<i>Desv. Típica</i>	135,72	155,88	-20,16
Tareas del hogar	<i>Media</i>	214	315	-101
	<i>Desv. Típica</i>	148,77	159,48	-10,71
Cuidado de los niños	<i>Media</i>	18	15	3
	<i>Desv. Típica</i>	52,45	60,15	-7,7
Ocio activo	<i>Media</i>	146	145	1
	<i>Desv. Típica</i>	149,09	137,9	11,19
Ocio pasivo	<i>Media</i>	156	237	-81
	<i>Desv. Típica</i>	118,58	131,05	-12,47
Act. Ahorro dinero	<i>Media</i>	236	347	-111
	<i>Desv. Típica</i>	168,32	177,65	-9,33
Tiempo-ahorro gasto	<i>Media</i>			
	<i>Desv. Típica</i>			

Fuente: Elaboración propia en base a datos del programa GRET

Tabla 9: Media y desviación típica del uso del tiempo en mujeres solteras en el año 2009

Mujeres Solteras	Uso del tiempo 2009			
	Empleado	Desempleado	Diff Empleado-Desempleado	
	Media	573	618	-45
Cuidado personal	Desv. Típica	124,99	146,16	-21,17
Tareas del hogar	Media	176	267	-91
	Desv. Típica	117,16	168,1	-50,94
Cuidado de los niños	Media	26	43	-17
	Desv. Típica	63,48	97,82	-34,34
Ocio activo	Media	129	156	-27
	Desv. Típica	151,98	154,93	-2,95
Ocio pasivo	Media	139	225	-86
	Desv. Típica	112,6	146,89	-34,29
Act. Ahorro dinero	Media	193	301	-108
	Desv. Típica	138,96	193,45	-54,49
Tiempo-ahorro gasto	Media			
	Desv. Típica			

Fuente: Elaboración propia en base a datos del programa GRET

Las tablas 10 y 11 muestran la diferencia de media y desviación típica de matrimonios empleados y desempleados en el gasto de consumo de 2002 y 2009. En 2002, los desempleados tienen un mayor consumo en el cuidado personal y tareas del hogar que los empleados. Los empleados tienen un mayor gasto en tiempo-ahorro gasto, ocio pasivo, ocio activo y cuidado de los niños. En el año 2009, el consumo ha disminuido con gran diferencia respecto al año 2002. El cuidado personal, las tareas del hogar, y tiempo-ahorro gasto son las categorías que más han disminuido respecto al gasto. Tanto empleados como desempleados dedican el mismo gasto en el ocio activo. En la categoría del cuidado de los niños, le dedican un mayor gasto los empleados.

Tabla 10: Media y desviación típica del gasto de consumo en matrimonios en el año 2002

Matrimonios	Gasto 2002			
	Empleado	Desempleado	Diff	Empleado-Desempleado
Cuidado personal	Media	22,81	25,59	-2,78
	Desv. Típica	14,78	18,14	-3,36
Tareas del hogar	Media	39,96	49,85	-9,89
	Desv. Típica	19,67	23,33	-3,66
Cuidado de los niños	Media	3,08	2,8	0,28
	Desv. Típica	5,75	6,4	-0,65
Ocio activo	Media	15,09	9,63	5,46
	Desv. Típica	12,94	9,25	3,69
Ocio pasivo	Media	4,01	2,75	1,26
	Desv. Típica	5,56	4,77	0,79
Act. Ahorro dinero	Media			
	Desv. Típica			
Tiempo-ahorro gasto	Media	15,05	9,38	5,67
	Desv. Típica	10,93	9,66	1,27

Fuente: Elaboración propia en base a datos del programa GRET

Tabla 11: Media y desviación típica del gasto de consumo en matrimonios en el año 2009

Matrimonios	Gasto 2009			
	Empleado	Desempleado	Diff	Empleado-Desempleado
Cuidado personal	Media	0,32	0,37	-0,05
	Desv. Típica	0,11	0,14	-0,03
Tareas del hogar	Media	0,03	0,02	0,01
	Desv. Típica	0,04	0,04	0
Cuidado de los niños	Media	0,19	0,17	0,02
	Desv. Típica	0,13	0,11	0,02
Ocio activo	Media	0,08	0,08	0
	Desv. Típica	0,06	0,07	-0,01
Ocio pasivo	Media	12,59	6,35	6,24
	Desv. Típica	8,87	6,32	2,55
Act. Ahorro dinero	Media			
	Desv. Típica			
Tiempo-ahorro gasto	Media	0,25	0,29	-0,04
	Desv. Típica	0,1	0,12	-0,02

Fuente: Elaboración propia en base a datos del programa GRET

Las tablas 12 y 13 indican la diferencia de media y desviación típica de hombres solteros empleados y desempleados en el gasto de consumo de 2002 y 2009. En 2002 los empleados gastan más en cuidado de los niños, ocio activo, ocio pasivo y tiempo-ahorro actividades. Los desempleados tienen un mayor consumo en el cuidado personal, y tareas

del hogar. En 2009, los desempleados gastan más en el cuidado personal y tiempo-ahorro gasto. Los empleados, por otro lado, tienen un mayor gasto en tareas del hogar, cuidado de los niños, ocio activo y ocio pasivo.

Tabla 12: Media y desviación típica del gasto de consumo en hombres solteros en el año 2002

Gasto 2002				
Hombres Solteros		Empleado	Desempleado	Diff Empleado-Desempleado
Cuidado personal	Media	16,95	18,78	-1,83
	Desv. Típica	14,74	14,5	0,24
Tareas del hogar	Media	48,47	61,38	-12,91
	Desv. Típica	21,31	22,11	-0,8
Cuidado de los niños	Media	0,1	0	0,1
	Desv. Típica	0,91	0	0,91
Ocio activo	Media	15,21	9,69	5,52
	Desv. Típica	14,8	11,71	3,09
Ocio pasivo	Media	3,47	2,26	1,21
	Desv. Típica	5,49	4,08	1,41
Act. Ahorro dinero	Media			
	Desv. Típica			
Tiempo-ahorro gasto	Media	15,8	7,89	7,91
	Desv. Típica	15,07	9,55	5,52

Fuente: Elaboración propia en base a datos del programa GRETL

Tabla 13: Media y desviación típica del gasto de consumo en hombres solteros en el año 2009

Gasto 2009				
Hombres Solteros		Empleado	Desempleado	Diff Empleado-Desempleado
Cuidado personal	Media	0,43	0,5	-0,07
	Desv. Típica	0,16	0,17	-0,01
Tareas del hogar	Media	0,003	0,002	0,001
	Desv. Típica	0,02	0,01	0,01
Cuidado de los niños	Media	0,18	0,14	0,04
	Desv. Típica	0,14	0,13	0,01
Ocio activo	Media	0,08	0,07	0,01
	Desv. Típica	0,07	0,07	0
Ocio pasivo	Media	12,98	7,17	5,81
	Desv. Típica	10,71	9,87	0,84
Act. Ahorro dinero	Media			
	Desv. Típica			
Tiempo-ahorro gasto	Media	0,18	0,22	-0,04
	Desv. Típica	0,11	0,13	-0,02

Fuente: Elaboración propia en base a datos del programa GRETL

Las tablas 14 y 15 muestran la diferencia de media y desviación típica de mujeres solteras empleadas y desempleadas. En 2002, las empleadas gastan más en cuidado personal, cuidado de los niños, ocio activo, ocio pasivo y tiempo-ahorro gasto. Los desempleados gastan más, sin embargo, en tareas del hogar. En 2009, las desempleadas tienen un mayor gasto en cuidado personal y tareas del hogar. Las empleadas gastan más en las categorías de cuidado de los niños y ocio pasivo. Tanto empleadas como desempleadas consumen el mismo ocio activo.

Tabla 14: Media y desviación típica del gasto de consumo en mujeres solteras en el año 2002

Mujeres Solteras	Gasto 2002			Diff Empleado-Desempleado
	Empleado	Desempleado		
Cuidado personal	<i>Media</i>	23,8	20,86	2,94
	<i>Desv. Típica</i>	15,48	15,22	0,26
Tareas del hogar	<i>Media</i>	47,52	56,56	-9,04
	<i>Desv. Típica</i>	20,11	22,95	-2,84
Cuidado de los niños	<i>Media</i>	0,26	0,01	0,25
	<i>Desv. Típica</i>	1,58	0,1	1,48
Ocio activo	<i>Media</i>	12,53	10,34	2,19
	<i>Desv. Típica</i>	11,48	10,54	0,94
Ocio pasivo	<i>Media</i>	3,75	3,57	0,18
	<i>Desv. Típica</i>	6,96	8,98	-2,02
Act. Ahorro dinero	<i>Media</i>			
	<i>Desv. Típica</i>			
Tiempo-ahorro gasto	<i>Media</i>	12,14	8,66	3,48
	<i>Desv. Típica</i>	11,57	11,01	0,56

Fuente: Elaboración propia en base a datos del programa GRET

Tabla 15: Media y desviación típica del gasto de consumo en mujeres solteras en el año 2009

Mujeres Solteras	Gasto 2009			Diff Empleado-Desempleado
	Empleado	Desempleado		
Cuidado personal	<i>Media</i>	0,43	0,49	-0,06
	<i>Desv. Típica</i>	0,15	0,16	-0,01
Tareas del hogar	<i>Media</i>	0,005	0,01	-0,005
	<i>Desv. Típica</i>	0,02	0,02	0
Cuidado de los niños	<i>Media</i>	0,15	0,12	0,03
	<i>Desv. Típica</i>	0,12	0,1	0,02
Ocio activo	<i>Media</i>	0,07	0,07	0
	<i>Desv. Típica</i>	0,07	0,06	0,01
Ocio pasivo	<i>Media</i>	8,85	5,57	3,28
	<i>Desv. Típica</i>	7,97	5,96	2,01
Act. Ahorro dinero	<i>Media</i>			
	<i>Desv. Típica</i>			
Tiempo-ahorro gasto	<i>Media</i>	0,26	0,26	0
	<i>Desv. Típica</i>	0,12	0,11	0,01

Fuente: Elaboración propia en base a datos del programa GRETL

APARTADO 6: ANÁLISIS ECONOMÉTRICO

No es fácil disponer de datos en tiempo de uso y gastos de consumo de los hogares. Para poder analizar estos estudios se han realizado encuestas por separado, por un lado para el uso del tiempo y por otro para los gastos de consumo en diferentes años, antes y después de la crisis, 2002 y 2009 respectivamente. Con ello podremos hacer la comparación y ver la evolución de los ratios. Estos datos provienen del Instituto Nacional de Estadística (INE).

A continuación estimamos regresiones lineales realizadas para todas las variables consideradas mediante un modelo de estimación de Mínimos cuadrados ordinarios (MCO) para poder determinar la relación existente entre dos o más variables, habiendo una dependiente y una o varias independientes. Esta estimación será de gran ayuda para poder entender mejor el comportamiento de los individuos/familias a la hora de dedicar su tiempo a lo largo del día/gasto a las diferentes categorías y así explicar que factores

son los que determinan a estos a realizar una u otra actividad. La fórmula de la regresión es la siguiente:

$$Y_i = \alpha + \beta X_i + \varepsilon$$

Donde Y_i representa la variable dependiente, en este caso se refiere al tiempo dedicado a la categoría de uso del tiempo de referencia por cada individuo, y X_i representa las características personales de los individuos (edad, etc...).

La significatividad de una variable se explica mediante el contraste de significatividad de T-Student. Para todas aquellas variables que tienen un valor absoluto de $t > 1,96$ se consideran significativas y por tanto se considera importante en la especificación del modelo. El valor t se construye como el cociente entre Beta (β) y el Error Standard (ε) de cada coeficiente. Dichos valores del estadístico se muestran entre paréntesis en las tablas que se muestran a continuación.

6.1. EFECTOS DE LA SITUACIÓN LABORAL EN EL USO DEL TIEMPO DE 2002

La tabla 16 presenta los resultados de estimar la ecuación (1) con los datos de uso del tiempo del año 2002. Analizando los efectos de la situación laboral en el año 2002, los hombres casados que están desempleados y que sus mujeres sí trabajan le dedican más tiempo al ocio pasivo (101 minutos) y activo (83 minutos), y casi nada de minutos al cuidado de los hijos (tan sólo 7 minutos). Las mujeres casadas desempleadas pero sus respectivos maridos sí trabajan, le dedican más minutos a las actividades del hogar (143 minutos) y a las actividades del ahorro de dinero (162 minutos). Las actividades que menos minutos le dedican son el cuidado personal (30 minutos) y los niños (12 minutos). Los hombres solteros desempleados frente a los hombres inactivos y empleados gastan más tiempo en ocio pasivo (116 minutos), trabajo doméstico (96 minutos) y actividades de ahorro de dinero (96 minutos). Sin embargo, le dedican menos tiempo al cuidado personal (sólo 27 minutos). Las mujeres solteras frente a las mujeres inactivas y empleadas emplean su tiempo en el trabajo doméstico (113 minutos) y en actividades de ahorro de tiempo (129 minutos) y gastan menos minutos en el cuidado personal (tan sólo 27 minutos).

Si los individuos se encuentran inactivos (fuera del trabajo laboral) frente los empleados o desempleados, los hombres casados que sus mujeres sí que trabajan le dedican más tiempo al ocio pasivo (116 minutos) y activo (97 minutos) y nada de tiempo al cuidado de los niños (-1.44 minutos). Las mujeres casadas inactivas con sus respectivos maridos que sí trabajan emplean más tiempo en el cuidado de la casa (146 minutos) y en las actividades de ahorro de dinero (162 minutos); y menos tiempo en el ocio activo (25 minutos) y cuidado de los niños (apenas 10 minutos).

Los hombres solteros inactivos frente a los desempleados y empleados emplean más tiempo en ocio pasivo (109 minutos) y cuidado personal (91 minutos) y menos tiempo en el trabajo doméstico (46 minutos) y actividades de ahorro de dinero (46 minutos). Las mujeres solteras inactivas frente a las mujeres desempleadas o empleadas gastan más minutos en trabajo doméstico (105 minutos) y actividades de ahorro de tiempo (96 minutos) y menos tiempo en el ocio activo (21 minutos) y cuidado personal (38 minutos).

En el caso de que el hombre esté trabajando y su esposa desempleada frente a los desempleados e inactivos, éstos gastan tan sólo 19 minutos en el ocio pasivo y 12 minutos en el cuidado personal; y nada de tiempo en el trabajo doméstico (-11.83 minutos), en actividades de ahorro de tiempo (-16.64 minutos) y en el cuidado de los niños (-3.07 minutos). Si por el contrario, es la mujer la que trabaja y el marido está desempleado frente a las desempleadas e inactivas, éstas dedican más tiempo al ocio pasivo (17 minutos) y al cuidado personal (13 minutos); y no le dedican nada de tiempo al ocio activo (-18.91 minutos), trabajo doméstico (-7.39 minutos), actividades de ahorro de dinero (-12.33 minutos) y cuidado de los niños (-4.71 minutos).

Ahora bien, si los hombres están trabajando y sus mujeres inactivas (fuera del trabajo laboral) frente a los desempleados e inactivos, éstos dedican más tiempo al ocio pasivo (21 minutos) y al cuidado personal (18 minutos); y nada de tiempo al trabajo doméstico (-18.27 minutos), ni a las actividades de ahorro de dinero (-24.42 minutos) ni al cuidado de los niños (-6.75 minutos). Si la situación es al revés, las mujeres trabajan y su maridos se encuentran inactivos frente a las que se encuentran desempleadas e inactivas, éstas gastan más tiempo en ocio pasivo (13 minutos) y cuidado personal (9 minutos), pero no le dedican ni un minuto al ocio activo (-3.4 minutos), al trabajo doméstico (-18.27 minutos), a las actividades de ahorro de dinero (-24.42 minutos) y al cuidado de los niños (-14.18 minutos).

Tabla 16: Efectos de la situación laboral en el uso del tiempo 2002. Resultado de las regresiones con herasticidad variable dependiente: minutos al día dedicados a cada actividad

	Parejas casadas		Hogar individual	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Ocio pasivo				
Desempleado	101.95 (13.3)	40.48 (8.8)	116.75 (5.5)	44.58 (3.4)
Fuera del trabajo laboral	116.97 (14)	46.67 (19.2)	109.17 (5.5)	72.1 (6.7)
Esposa desempleada	19.72 (3.6)	17.88 (3)		
Esposa fuera del trabajo laboral	21.47 (7.4)	13.29 (2.1)		
Ocio activo				
Desempleado	83.46 (11.17)	42.46 (7.8)	66.18 (3.4)	59.76 (3.7)
Fuera del trabajo laboral	97.68 (10.8)	25.66 (9.2)	76.70 (3.6)	21.19 (1.9)
Esposa desempleada	6.86 (1)	-18.91 (-3.5)		
Esposa fuera del trabajo laboral	4.73 (1.4)	-3.4 (-0.6)		
Trabajo doméstico				
Desempleado	79.55 (9.9)	143.09 (21.7)	96.78 (5.1)	113.43 (7.4)
Fuera del trabajo laboral	60.21 (8.1)	146.14 (42.6)	46.98 (2.9)	105.65 (8.5)
Esposa desempleada	-11.83 (-2.2)	-7.39 (-1.1)		
Esposa fuera del trabajo laboral	-25.83 (-10.4)	-18.27 (-2.4)		
Cuidado personal				
Desempleado	64.67 (10.4)	30.46 (6.4)	27.66 (1.8)	27.48 (1.9)
Fuera del trabajo laboral	73.64 (10.2)	39.35 (14.5)	91.55 (5)	38.07 (3.3)
Esposa desempleada	12.03 (2)	13.47 (2.4)		
Esposa fuera del trabajo laboral	18.87 (6.1)	9.76 (1.7)		
Actividades de ahorro de dinero				
Desempleado	86.6 (10.1)	162.18 (21.7)	96.78 (5.1)	129.57 (7.3)
Fuera del trabajo laboral	62.02 (8.1)	168.33 (42.8)	46.98 (2.9)	119.85 (8.9)
Esposa desempleada	-16.64 (-2.9)	-12.33 (-1.5)		
Esposa fuera del trabajo laboral	-30.04 (-10.7)	-24.42 (-3.1)		
Tamaño de la muestra	8406	8406	655	977
Cuidado de los niños (solamente parejas con niños)				
Desempleado	7.27 (2.3)	12.9 (2.8)		
Fuera del trabajo laboral	-1.44 (-0.6)	10.28 (5)		
Esposa desempleada	-3.07 (-1.3)	-4.71 (-1.1)		
Esposa fuera del trabajo laboral	-6.75 (-5.5)	-14.18 (-3.2)		
Tamaño de la muestra	4972	4972		

Fuente: Elaboración propia en base a datos de estadísticas obtenidas del INE trabajadas con GRETL. El número entre paréntesis es el error standard, o el estadístico t a partir del cual miras la significatividad

6.2. EFECTOS DE LA SITUACIÓN LABORAL EN EL USO DEL TIEMPO DE 2009

La tabla 17 presenta los resultados de estimar la ecuación (1) con los datos de uso del tiempo del año 2009. Analizando los efectos de la situación laboral en el año 2009, los hombres casados desempleados con sus respectivas mujeres trabajando frente a los inactivos o empleados emplean más tiempo en el ocio pasivo (111 minutos), trabajo doméstico (87 minutos) y actividades de ahorro de dinero (93 minutos); y emplean muy poco de tiempo en el cuidado de los niños (tan solo 3 minutos). Por otro lado, las mujeres casadas desempleadas con sus respectivos maridos trabajando frente a las inactivas o empleadas gastan más tiempo en el trabajo doméstico (117 minutos) y actividades ahorro de tiempo (152 minutos) y menos tiempo en el cuidado de los niños (33 minutos), ocio activo (39 minutos) y cuidado personal (41 minutos).

Los hombres solteros desempleados frente a los inactivos o empleados gastan más tiempo en ocio pasivo (142 minutos) y ocio activo (131 minutos) y menos tiempo en el cuidado personal (sólo 3 minutos). Las mujeres solteras desempleadas frente a las inactivas o empleadas emplean más tiempo en el trabajo doméstico (76 minutos) y en las actividades de ahorro de dinero (73 minutos) y menos tiempo al cuidado personal (31 minutos).

Si los hombres casados se encuentran inactivos (fuera del trabajo laboral) con sus respectivas mujeres trabajando frente a los empleados y desempleados, éstos le dedican más tiempo al ocio activo (104 minutos) y actividades de ahorro de dinero (97 minutos), siendo también importantes para ellos el ocio activo (88 minutos), trabajo doméstico (86 minutos) y cuidado personal (84 minutos). Apenas le dedican tiempo al cuidado de los niños (18 minutos). Si las mujeres casadas se encuentran inactivas pero con sus respectivos maridos trabajando frente a las empleadas y desempleadas, éstas utilizan más su tiempo en el trabajo doméstico (136 minutos) y en actividades de ahorro de dinero (167 minutos) y menos tiempo en el ocio activo (31 minutos) y cuidado de los niños (22 minutos).

Los hombres solteros inactivos frente a los empleados y desempleados usan más tiempo en el ocio pasivo (119 minutos) y activo (115 minutos); y menos tiempo al trabajo doméstico (29 minutos) y actividades de ahorro de dinero (29 minutos). Por otro lado, las mujeres solteras inactivas frente a las empleadas y desempleadas dedican más tiempo al ocio pasivo (78 minutos) y actividades de ahorro de dinero (75 minutos), y menos tiempo al ocio activo (15 minutos).

En el caso de que el hombre trabaje y su esposa se encuentre desempleada frente a que los hombres se encuentren desempleados e inactivos, éstos emplean más tiempo al cuidado personal (21 minutos) y al ocio pasivo (10 minutos), y nada de tiempo al trabajo doméstico (-23.12 minutos), actividades de ahorro de dinero (-25.29 minutos) y cuidado de los niños (-7.8 minutos). Si por el contrario, es la mujer la que trabaja y su marido se encuentra desempleado frente a las que están desempleadas e inactivas, éstas dedican más tiempo al ocio pasivo (23 minutos) y cuidado personal (11 minutos) y nada de tiempo al ocio activo (-14.22 minutos), trabajo doméstico (-10.97 minutos), actividades de ahorro de dinero (-30.36 minutos) y cuidado de los niños (-7.24 minutos).

Si el hombre trabaja y la mujer se encuentra inactiva (fuera del trabajo laboral) frente a los que se encuentran desempleados e inactivos, éstos emplean más tiempo en el ocio pasivo (12 minutos) y en el cuidado personal (17 minutos), y no se implican nada en el trabajo doméstico (15.73 minutos), en actividades de ahorro de dinero (15.88 minutos) y en el cuidado de los niños (-5.49 minutos). Si es la mujer la que trabaja y su marido se encuentra inactivo frente a las que se encuentran desempleadas e inactivas, éstas utilizan más tiempo en el ocio pasivo (19 minutos) y activo (8 minutos) y nada de tiempo en el trabajo doméstico (-7.5 minutos) y cuidado de los niños (-7.24 minutos).

Como conclusiones podemos obtener que los hombres cuyas esposas están desempleadas e inactivas no dedican nada de tiempo al trabajo de la casa, ni al cuidado de los niños, ni a las actividades de ahorro dinero. Esto ocurre igual en las mujeres cuyos esposos están desempleados e inactivos. La diferencia es que las mujeres casadas inactivas sí que dedican tiempo al cuidado de los niños.

En 2002 y 2009, los hombres desempleados cuyas esposas sí trabajan dedican tiempo a todas a todas las materias primas y en 2009, se incrementan esos minutos dedicados a las categorías. Esto mismo ocurre para las mujeres desempleadas cuyos maridos trabajan en el año 2002 y 2009.

Con respecto al año 2002, en el 2009 cambian algunos patrones. Los hombres casados inactivos sí que dedican tiempo a sus hijos. Al igual que las mujeres casadas inactivas. Además éstas le dedican mayor tiempo al ocio pasivo.

Tanto los hombres solteros como las mujeres solteras le dedican tiempo a todas las categorías (salvo el cuidado de los niños ya que estos no tienen hijos). Los hombres solteros dedican más tiempo al cuidado personal, actividades de ahorro de dinero y trabajo doméstico, y sin embargo, ellas prestan más atención al trabajo doméstico y actividades

de dinero. En el 2009 se incrementan estos minutos dedicados a estas actividades destacando entre otras el ocio activo para los hombres solteros.

Los individuos desempleados dedican mucho más tiempo a todas las actividades y sin embargo, los hombres que trabajan cuyas esposas están desempleadas e inactivas y viceversa no le dedican nada de tiempo a las tareas del hogar, cuidado de los niños y actividades de ahorro de dinero.

Tabla 17: Efectos de la situación laboral en el uso del tiempo 2009. Resultado de las regresiones con herasticidad variable dependiente: minutos al día dedicados a cada actividad

	Parejas casadas		Hogar individual	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Ocio pasivo				
Desempleado	111.27 (14.4)	49.88 (8.9)	142.69 (5.8)	49.11 (3.5)
Fuera del trabajo laboral	104.67 (10.5)	43.85 (11.1)	119.60 (4.3)	78.69 (5.4)
Esposa desempleada	10.32 (1.6)	23.22 (3.9)		
Esposa fuera del trabajo laboral	12.64 (2.7)	19.61 (2.8)		
Ocio activo				
Desempleado	70.41 (9.8)	39.66 (6.2)	131.75 (5.9)	57.61 (3.4)
Fuera del trabajo laboral	88.23 (8.7)	31.58 (6.8)	115.36 (4.4)	15.38 (1)
Esposa desempleada	3.85 (0.5)	-14.22 (-2.4)		
Esposa fuera del trabajo laboral	6.53 (1.2)	8.98 (1)		
Trabajo doméstico				
Desempleado	89.73 (12.1)	117.25 (15.7)	73.6 (4)	76.52 (4.8)
Fuera del trabajo laboral	86.98 (9.1)	136.5 (24.3)	29.77 (1.5)	64.67 (3.8)
Esposa desempleada	-23.12 (-4.4)	-10.97 (-1.6)		
Esposa fuera del trabajo laboral	-15.73 (-3.7)	-7.5 (-0.8)		
Cuidado personal				
Desempleado	59.33 (9)	41.93 (7.1)	3.55 (0.2)	31.97 (2.4)
Fuera del trabajo laboral	84.03 (9.9)	45.7 (10.3)	64.85 (2.9)	40.67 (2.6)
Esposa desempleada	21.47 (3)	11.29 (2)		
Esposa fuera del trabajo laboral	17.51 (3.3)	1.84 (0.2)		
Actividades de ahorro de dinero				
Desempleado	93.81 (11.9)	152.72 (17.6)	73.6 (4)	90.42 (4.8)
Fuera del trabajo laboral	97.35 (9)	167.57 (26.8)	29.77 (1.5)	75.5 (3.8)
Esposa desempleada	-25.29 (-3.9)	-30.36 (-3.7)		
Esposa fuera del trabajo laboral	-15.88 (-3.3)	-10.25 (-1)		
Tamaño de la muestra	3696	3696	373	634
Cuidado de los niños (solamente parejas con niños)				
Desempleado	3.32 (0.8)	33.36 (5.5)		
Fuera del trabajo laboral	18.04 (3.1)	22.25 (4.8)		
Esposa desempleada	-7.8 (-2.1)	-21.58 (4.1)		
Esposa fuera del trabajo laboral	-5.49 (-2.1)	-7.24 (-1)		
Tamaño de la muestra	2196	2196		

Fuente: Elaboración propia en base a datos de estadísticas obtenidas del INE trabajadas con GRETL. El número entre paréntesis es el error standard, o el estadístico t a partir del cual miras la significatividad

Tal y como quiere transmitir la teoría de Becker, los desempleados e inactivos dedican más tiempo a ciertas categorías o materias primas. Estos al estar desempleados y/o inactivos sustituyen esos bienes (el gasto en determinadas categorías, por ejemplo, contratar a una limpiadora si estás trabajando) por tiempo a la hora de generar materias primas (el individuo realiza las tareas del hogar) ya que su nivel de renta se ha visto reducido, ya sea porque han pasado a cobrar el paro, o en determinadas situaciones el subsidio.

Mientras que los datos de uso del tiempo se refieren a un individuo de cada hogar, los datos de consumo de gastos se refieren a cada hogar, de esta manera en estas encuestas se han tenido en cuenta a la pareja en su conjunto. El uso del tiempo se mide en minutos diarios. En la encuesta del gasto de consumo hemos seleccionado matrimonio (pareja), hombres solteros y mujeres solteras. Para el año 2002 la muestra final consiste en 8522 parejas, 451 hombres solteros y 913 mujeres solteras. Para el año 2009 la muestra final está formada por 19617 parejas, 1594 mujeres solteras y 2287 hombres solteros.

6.3. EFECTOS DE LA SITUACIÓN LABORAL EN LOS GASTOS DE CONSUMO DE 2002

La tabla 18 presenta los resultados de estimar la ecuación (1) con los datos de gasto del año 2002. Si analizamos los efectos de la situación laboral en los gastos de consumo de 2002 podemos observar que los matrimonios donde el hombre se encuentra desempleado con sus respectivas mujeres trabajando frente a los empleados e inactivos dedican un 1.6% de gasto menos en el cuidado personal, un 2.7% de gasto en el trabajo de la casa, un 0.08% de gasto menos en el ocio pasivo, un 0.03% de gasto en el ocio activo, un 0.22% de gasto menos en el cuidado de los niños, un 1.11% de gasto menos en el tiempo/ahorro gasto y un 4982% menos en términos de gasto total. Los hombres solteros desempleados frente a los empleados e inactivos le dedican un 0.75% de gasto al cuidado personal, un 5.8% de gasto en el trabajo de la casa, un 0.52% de gasto en el ocio pasivo, un 0.62% menos de gasto en el ocio activo, un 0.07% menos de gasto en el cuidado de los niños, un 6.99% menos de gasto en el tiempo/ahorro de gasto y un 7421.66% menos en términos de gasto total. Las mujeres solteras desempleadas frente a las empleadas e inactivas le dedican un 4.9% menos de gasto en el cuidado personal, un 5.69% de gasto en el trabajo de la casa, un 0.66% de gasto en el ocio pasivo, un 1.23% de gasto menos en el ocio

activo, un 0.26% menos de gasto en el cuidado de los niños, un 1.06% de gasto menos en el tiempo/ahorro de gasto y un 6736% menos en términos de gasto total.

Si en el matrimonio es el hombre el que se encuentra inactivo (fuera del trabajo laboral) mientras su mujer trabaja frente a los desempleados y empleados, éstos emplean un 0.49% menos de gasto en el cuidado personal, un 1.34% de gasto en el trabajo de la casa, un 0.22% de gasto en el ocio pasivo, un 0.31% de gasto en el ocio activo, un 0.18% de gasto menos en el cuidado de los niños, un 1.33% de gasto menos en el tiempo/ahorro de gasto y un 4156% de gasto en términos de gasto total. Los hombres solteros inactivos frente a los desempleados y empleados, le dedican un 4.5% menos de gasto en el cuidado personal, un 7.17% de gasto en el trabajo de la casa, un 0.81% menos de gasto en el ocio pasivo, un 7.9% de gasto en el ocio activo, un 0.06% de gasto menos en el cuidado de los niños, un 6.60% de gasto menos en el tiempo/ahorro de gasto y un 12124% menos de gasto en términos de gasto total. Las mujeres solteras inactivas frente a las desempleadas y empleadas emplean un 1.85% menos de gasto en el cuidado personal, un 1.54% menos de gasto en el trabajo de la casa, un 0.67% menos de gasto en el ocio pasivo, un 2.37% de gasto en el ocio activo, un 0.16% de gasto en el cuidado de los niños, un 0.18% de gasto menos en el tiempo/ahorro de gasto y un 7994% menos en términos de gasto total.

Por otro lado si en el matrimonio es la mujer la que se encuentra desempleada y el hombre trabaja frente a las que se encuentran empleadas e inactivas, éstas dedican un 1.02% de gasto menos en el cuidado personal, un 1.94% de gasto en el trabajo de la casa, un 0.08% menos de gasto en el ocio pasivo, un 0.68% menos de gasto en el ocio activo, un 0.55% de gasto en el cuidado de los niños, un 0.10% de gasto menos en el tiempo/ahorro de gasto y un 2454% menos de gasto en términos totales.

Si bien, es la mujer la que se encuentra inactiva (fuera del trabajo laboral) en el matrimonio y su marido trabaja frente a las desempleadas y empleadas, éstas emplean un 2.19% en el cuidado personal, un 5.27% menos de gasto en el trabajo de la casa, un 0.8% de gasto en el ocio pasivo, un 3.23% de ocio activo, un 0.56% de gasto menos en el cuidado de los niños, un 0.10% de gasto menos en el tiempo/ahorro de gasto y un 3.13% de gasto en términos de gasto total.

Tabla 18: Efectos de la situación laboral en los gastos de consumo 2002. Resultado de las regresiones tobit variable dependiente: Gasto en cada categoría (como porcentaje del gasto total)

	Matrimonio	Hombres solteros	Mujeres solteras
Cuidado personal			
Hombre desempleado	-1.6 (-1.7)	0.75 (0.3)	-4.90 (-2.3)
Hombre fuera del trabajo laboral	-0.49 (-0.2)	-4.5 (-1.3)	-1.85 (-0.8)
Mujer desempleada	-1.02 (-1.28)		
Mujer fuera del trabajo laboral	2.19 (1.6)		
Trabajo de la casa			
Hombre desempleado	2.7 (2)	5.88 (1.6)	5.69 (1.6)
Hombre fuera del trabajo laboral	1.34 (0.5)	7.17 (1.3)	-1.54 (-0.4)
Mujer desempleada	1.94 (2)		
Mujer fuera del trabajo laboral	-5.27 (-2.2)		
Ocio pasivo			
Hombre desempleado	-0.08 (-0.3)	0.52 (-0.7)	0.66 (0.8)
Hombre fuera del trabajo laboral	0.22 (0.5)	-0.81 (-0.8)	-0.67 (-1.2)
Mujer desempleada	-0.08 (-0.3)		
Mujer fuera del trabajo laboral	0.8 (1.2)		
Ocio activo			
Hombre desempleado	0.03 (0.04)	-0.62 (-0.26)	-1.23 (-0.8)
Hombre fuera del trabajo laboral	0.31 (0.2)	7.9 (2.4)	2.37 (1.6)
Mujer desempleada	-0.68 (-1.1)		
Mujer fuera del trabajo laboral	3.23 (2.3)		
Cuidado de los niños			
Hombre desempleado	-0.22 (-2.05)	-0.07 (-0.03)	-0.26 (-3.4)
Hombre fuera del trabajo laboral	-0.18 (-0.7)	-0.06 (0.02)	0.16 (1.4)
Mujer desempleada	0.55 (2.7)		
Mujer fuera del trabajo laboral	-0.56 (-1.9)		
Tiempo-Ahorro gasto			
Hombre desempleado	-1.11 (-1.9)	-6.99 (-2.9)	-1.06 (-0.7)
Hombre fuera del trabajo laboral	-1.33 (-1.2)	-6.60 (-2.7)	-0.18 (-0.1)
Mujer desempleado	-0.10 (-0.2)		
Mujer fuera del trabajo laboral	-0.1 (-0.1)		
Tamaño de la muestra	8522	451	913

Fuente: Elaboración propia en base a datos de estadísticas obtenidas del INE trabajadas con GRET. El número entre paréntesis es el error standard, o el estadístico t a partir del cual miras la significatividad

6.4. EFECTOS DE LA SITUACIÓN LABORAL EN LOS GASTOS DE CONSUMO DE 2009

La tabla 19 presenta los resultados de estimar la ecuación (1) con los datos de gasto del año 2009. Analizando los efectos de la situación laboral en los gasto de consumo de 2009, los matrimonios donde el hombre se encuentra desempleado y la mujer trabajando frente a los empleados e inactivos, éstos le dedican un 0.002% de gasto al cuidado personal, un 0.08% de gasto en el trabajo de la casa, un 0.001% de gasto en ocio pasivo, un 0.01% de gasto menos en ocio activo, un 0.0001% de gasto menos en el cuidado de los niños, un 1.7% de gasto menos en el tiempo/ahorro de gasto y un 1.42% de gasto en términos de gasto total. Los hombres solteros desempleados frente a los empleados e inactivos emplean un 0.01% de gasto en el cuidado personal, un 0.03% de gasto en el trabajo de la casa, un 0.002% de gasto menos en el ocio pasivo, un 0.003% de gasto menos en el ocio activo, un 0.0009% de gasto en el cuidado de los niños, un 3.76% de gasto menos en el tiempo/ahorro de gasto y un 621% de gasto en términos de gasto total. Las mujeres solteras desempleadas frente a las empleadas e inactivas le dedican un 0.02% de gasto menos en el cuidado personal, un 0.03% de gasto en el trabajo de la casa, un 0.002% de gasto en el ocio pasivo, un 0.006% de gasto menos en el ocio activo, un 8.03% de gasto en el cuidado de los niños, un 1.09% de gasto menos en el tiempo/ahorro de gasto y un 831% de gasto en términos de gasto total.

Si ahora en el matrimonio el hombre se encuentra inactivo (fuera del trabajo laboral) y su mujeres trabaja frente a los que desempleados y empleados, éstos emplean un 0.08% de gasto al cuidado personal, un 0.06% de gasto menos en el trabajo de la casa, un 0.01% de gasto menos en el ocio pasivo, un 0.03% de gasto en el ocio activo, un 0.004% de gasto menos en el cuidado de los niños, un 3.05% de gasto menos en el tiempo/ahorro de gasto y un 8407% de gasto en términos de gasto total. Los hombres solteros inactivos frente a los desempleados y empleados emplean un 0.12% de gasto en el cuidado personal, un 0.06% de gasto menos en el trabajo de la casa, un 0.07% de gasto en el ocio pasivo, un 0.1% de gasto menos en el ocio activo, un 0.002% de gasto en cuidado de los niños, un 2.01% de gasto menos en el tiempo/ahorro de gasto y un 718% menos de gasto en términos totales. Las mujeres solteras inactivas frente a las desempleadas y empleadas le dedican un 0.02% de gasto menos al cuidado personal, un 0.01% menos al cuidado de la casa, un 0.003% de gasto menos en el ocio pasivo, un 0.03% de gasto menos en el ocio

activo, un 0.006% de gasto menos en el cuidado de los niños, un 1.59% de gasto en el tiempo/ahorro de gasto y un 3357% de gasto en términos totales.

Ahora bien, si en el matrimonio la mujer se encuentra desempleada y su marido trabaja frente a las inactivas y empleadas, éstas le dedican un 0.006% de gasto al cuidado personal, un 0.01% de gasto al cuidado de la casa, un 0.003% de gasto al ocio pasivo, un 0.003% de gasto menos al ocio activo, un 0.001% de gasto menos en el cuidado de los niños, un 1.33% de gasto menos en el tiempo/ahorro de gasto y un 3819% de gasto menos en términos de gasto total.

Por otro lado, si la mujer se encuentra inactiva (fuera del trabajo laboral) en el matrimonio y su marido trabaja frente a las desempleadas y empleadas, éstas emplean un 0.003% de gasto menos en el cuidado personal, un 0.03% de gasto menos en el cuidado de la casa, un 0.004% de gasto en el ocio pasivo, un 0.02% de gasto en el ocio activo, un 0.001% de gasto menos en el cuidado de los niños, un 0.93% de gasto en el tiempo/ahorro de gasto y un 4807% de gasto menos en términos de gasto total.

Tabla 19: Efectos de la situación laboral en los gastos de consumo 2009. Resultado de las regresiones tobit variable dependiente: Gasto en cada categoría (como porcentaje del gasto total)

	Matrimonio	Hombres solteros	Mujeres solteras
Cuidado personal			
Hombre desempleado	-0.002 (-0.6)	0.01 (1.49)	
Hombre fuera del trabajo laboral	0.08 (0.3)	0.12 (1.05)	
Mujer desempleada	0.006 (3)		-0.02 (-2)
Mujer fuera del trabajo laboral	-0.003 (-0.2)		0.02 (0.3)
Vivienda			
Hombre desempleado	0.02 (7.4)	0.03 (2.2)	
Hombre fuera del trabajo laboral	-0.06 (-0.5)	-0.06 (-0.8)	
Mujer desempleada	0.01 (4.2)		0.03 (3.1)
Mujer fuera del trabajo laboral	-0.03 (-2.1)		-0.01 (-0.1)
Ocio pasivo			
Hombre desempleado	0.001 (0.8)	-0.002 (-0.4)	
Hombre fuera del trabajo laboral	-0.01 (-5.4)	0.07 (1.4)	
Mujer desempleada	0.003 (2.3)		0.002 (0.5)
Mujer fuera del trabajo laboral	0.004 (0.5)		-0.003 (-0.2)
Ocio activo			
Hombre desempleado	-0.01 (-2.3)	-0.003 (-0.2)	
Hombre fuera del trabajo laboral	0.03 (0.1)	-0.1 (-4.3)	
Mujer desempleada	-0.003 (-1.2)		-0.006 (-0.8)
Mujer fuera del trabajo laboral	0.02 (1.1)		-0.03 (-1.8)
Cuidado de los niños			
Hombre desempleado	-0.0001 (-0.2)	0.0009 (1.7)	
Hombre fuera del trabajo laboral	-0.004 (-0.5)	0.002 (0.4)	
Mujer desempleada	-0.001 (-3.1)		8.03 (0.1)
Mujer fuera del trabajo laboral	-0.001 (-0.3)		-0.006 (-6)
Tiempo-Ahorro gasto			
Hombre desempleado	-1.7 (-9.2)	-3.76 (-5.2)	
Hombre fuera del trabajo laboral	-3.05 (-0.6)	-2.01 (-0.5)	
Mujer desempleada	-1.33 (-8.5)		-1.09 (-2.5)
Mujer fuera del trabajo laboral	0.93 (0.7)		1.59 (0.3)
Tamaño de la muestra	19617	1594	2287

Fuente: Elaboración propia en base a datos de estadísticas obtenidas del INE trabajadas con GRETL. El número entre paréntesis es el error standard, o el estadístico t a partir del cual miras la significatividad

Como conclusión podemos destacar que del año 2002 al 2009 ha incrementado el consumo de gasto en los matrimonios inactivos y en los matrimonios cuyas esposas se encuentran inactivas.

Además ha disminuido el gasto de consumo en las tareas del hogar en los matrimonios cuyas mujeres se encuentran inactivas.

Por otro lado, ha aumentado el ahorro de gasto en los matrimonios cuyas esposas se encuentran inactivas.

El ocio activo y ocio pasivo ha variado en ambos años. El gasto de consumo en ocio activo ha sido positivo en los matrimonios desempleados e inactivos en 2002, a diferencia que en 2009, sólo fue positivo en los matrimonios inactivos.

Los hombres solteros con respecto a las mujeres solteras le dedican más tiempo al cuidado personal y al trabajo de la casa. Ambos no dedican nada de tiempo a actividades de ahorro de gasto. El gasto de consumo en el cuidado de los niños en los hombres y mujeres solteros desempleados es nulo. En los hombres y mujeres solteras inactivas el gasto de consumo en cuidado personal el gasto de consumo en actividades de ocio pasivo y tiempo de ahorro de gasto es nulo también.

En el año 2009, el gasto de consumo en el cuidado de los niños incrementa en las mujeres solteras inactivas. Las mujeres solteras inactivas dedican mucho menos gasto de consumo en actividades de ocio activo, ocio pasivo con respecto los solteros inactivos.

Al tratar de justificar estos comentarios con la teoría de Becker, podemos ver que hay un menor gasto de consumo en determinadas materias primas o categorías en los individuos desempleados, y esto se debe a su descenso del nivel de renta. Este menor consumo en materias primas se ve sustituido por tiempo que luego invierten ellos en otras categorías. Por ejemplo, si el individuo está trabajando tiene menos tiempo para dedicar al ocio, a diferencia que la persona que se encuentra desempleada, que dispone de un mayor tiempo y puede dedicar más tiempo a esta categoría.

7. CONCLUSIONES ANÁLISIS ECONOMÉTRICO

Si realizamos una visión conjunta del uso del tiempo y del gasto de consumo en ambos años, los hombres solteros desempleados e inactivos dedican mucho más tiempo a las materias primas y por tanto, un menor gasto en otras categorías como el cuidado de los niños, ocio, actividades de ahorro de gasto o cuidado personal debido a su disposición salarial. Lo mismo sucede con las mujeres solteras.

Por otro lado, en los matrimonios se observa de manera muy clara, que al estar desempleados e inactivos, disponen de mucho más tiempo para sus actividades, ya sea cuidado personal, trabajo de la casa, ocio y cuidado de los niños. Este mayor tiempo se ve asociado a una reducción del consumo de gasto en las mismas categorías, cuidado de los niños, cuidado personal, tareas del hogar, y sobre todo, un mayor ahorro de gasto.

8. BIBLIOGRAFÍA

- "Mondays at the sun" Unemployment, Time Use, and Consumption Patterns in Spain"
- Multinational Time Use Study. User's guide and documentation
- The Economic Journal (September 1965). A theory of allocation of time
- Anexo I: Clasificación de bienes y servicios
- Encuesta de Población Activa (EPA): http://www.ine.es/prensa/epa_prensa.htm
- Tasa de paro en España los años 2002 y 2009:
http://www.ine.es/prensa/epa_tabla.htm
- Veblen in Reverse: Evidence from the Multinational Time-Use Archive
(Jonathan Gershuny, 2009)
- Las encuestas han sido facilitadas por el tutor Ignacio Giménez Nadal trabajadas con el programa estadístico GRETL