



Trabajo Fin de Grado

“Cualificaciones profesionales demandadas en un
mercado laboral en crisis”

Autor/es

Marta Sanjuán Chueca

Director/es

Carlos Gómez Bahillo

Facultad de Economía y Empresa
2015

ÍNDICE

1. INFORMACIÓN Y RESUMEN.....	3
1.1. Resumen en castellano.....	3
1.2. Abstract.....	4
2. PRESENTACIÓN E INTRODUCCIÓN DEL TRABAJO.....	4
2.1. Objetivos a conseguir.....	6
2.2. Relevancia e interés.....	7
2.3. Trascendencia.....	8
3. METODOLOGÍA.....	9
4. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA SITUACIÓN LABORAL ACTUAL COMO CONSECUENCIA DE LA GLOBALIZACIÓN.....	9
4.1. Transformaciones sociales de finales del siglo XX y XXI.....	9
4.2. Determinantes del mercado laboral.....	21
4.3. Contexto socioeconómico aragonés.....	24
5. PERFILES LABORALES DEMANDADOS PARA TITULADOS EN ADE.....	32
5.1. Competencias y habilidades más valoradas por las empresas.....	37
5.2. Perfiles y ocupaciones laborales demandados según estadísticas oficiales.....	39
5.3. Perfiles demandados en portales web de empleo.....	40
5.4. Perfiles ocupacionales y cualificaciones que se demandarán en los próximos años en opinión de los empleadores.....	43
6. TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	47
6.1. Presentación de los objetivos de la investigación.....	47
6.2. Análisis de los resultados.....	48
7. CONCLUSIONES.....	59
8. BIBLIOGRAFÍA.....	60
9. ANEXOS.....	62
9.1. Anexo I.....	62

1. INFORMACIÓN Y RESUMEN

Soy Marta Sanjuán Chueca, alumna de cuarto curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Zaragoza. La línea de trabajo que he escogido para la realización de mi trabajo de fin de grado recibe el nombre "Cualificaciones profesionales demandadas en un mercado laboral en crisis", pertenece al departamento de Psicología y Sociología y el director de mi proyecto es Carlos Gómez Bahillo.

1.1. RESUMEN EN CASTELLANO

La crisis económica que está teniendo lugar en nuestro país ha contribuido a que el crecimiento económico haya disminuido con respecto al pasado, ha afectado mucho al empleo. Por un lado, han disminuido los contratos, y por otro lado, hay numerosos despidos debido a la falta de trabajo en las empresas.

Esta situación conlleva a incrementos en la tasa de paro. Si observamos la registrada en Agosto de 2015, vemos que es del 21,679%, algo menor que en lo que llevamos de año, debido a los trabajos que se generan en verano como consecuencia del turismo español.

España ha pasado de ser una economía desarrollada donde había un notable crecimiento y se ofertaban numerosos puestos de empleo, a ser una economía que se encuentra en depresión.

Hay pocas ofertas de empleo para cubrir toda la demanda. Por ello, en la selección de personal las empresas son más exigentes en cuanto al perfil profesional. Elegirán a aquel profesional que mejores cualidades presente y que además tengan relación con las demandadas hoy en día.

En consecuencia, pensé orientar una parte de mi trabajo a analizar los cambios en las cualificaciones profesionales demandadas debido a la crisis y otra en el estudio de los perfiles y competencias requeridas en los titulados en ADE para acceder al empleo.

1.2. ABSTRACT

The current economic crisis that is taking place within our country has contributed to the fact that the economic growth had been reduced in comparison with the one last year. Besides, it has affected to a large extent of the employment. On one hand, there has been a reduction of the contracts and on the other hand, there are many dismissals due to the lack of employment in enterprises.

This situation leads to an increment of the unemployment rate. If we focus on the registered rate in August of 2015, we can see that it is 21,679%, what is minor than the current one, since there are more jobs in summer as a consequence of the Spanish tourism.

Spain used to have a developed economy with a highlighted growth and lots of opportunities of employment. However, nowadays we can talk about an economic depression.

There aren't few job offers available to cover all the demand. Thus, when a staff selection is taking place, the companies are more exigent regarding the participant's professional profile. They will choose the candidate with the best qualities, which will be at the same time, the current needed ones.

As a consequence, I decided to focus one part of this essay on an analysis of the changes of the demanded professional qualifications because of the crisis. The other part of the essay will cover the study of the profiles and competences that are required in the graduate of business schools in order to get a job.

2. PRESENTACIÓN E INTRODUCCIÓN DEL TRABAJO

En este trabajo se pretende analizar e investigar cuáles son las cualificaciones profesionales más demandadas en el mercado laboral español, cuya sociedad se encuentra inmersa en una crisis económica, política, social e ideológica. Así mismo, evaluaremos cuáles son los factores, competencias y habilidades que son más demandados por las empresas actualmente en los graduados en ADE para poderse incorporar con éxito al mercado laboral.

En primer lugar, explicar algunas de las consecuencias que ha provocado la crisis y que han afectado de manera tan acusada a nuestro país.

Si echamos la vista al pasado, recordamos que la economía española tuvo un largo periodo de expansión desde 1993 hasta 2008 en los que hubo prosperidad, pero fue en la segunda mitad de 2008 cuando España empezó a sumergirse en una gran recesión económica que todavía nos repercute a día de hoy.

Comparando esta situación con la de otros países, podemos ver que las alteraciones producidas en el sistema económico español fueron parecidas a las que tuvieron lugar en EE.UU., y completamente diferentes a las de países como Alemania o Japón.

Durante el período de expansión tanto en España así como en EE.UU., mejoró el empleo, los niveles de la inflación eran bajos, los precios de las viviendas estaban en alza continuamente y llegaban numerosos grupos de inmigrantes. Estos síntomas pasaban desapercibidos entre la población, y es que nadie los tenía en cuenta ya que estaban disfrutando de la prosperidad, y por supuesto, no se planteaban que esta situación pudiera cambiar completamente y fuese a estallar en algún momento.

Sin embargo, fue a mitad de 2008, cuando se produjo un cambio en el ciclo económico en ambos países. En este momento, surgieron numerosos problemas: Empezaron a entrar en recesión, tuvo lugar la deflación de los precios de las viviendas, el desempleo crecía de forma acelerada y surgieron muchos problemas financieros debido a los créditos que habían prestado las entidades bancarias tanto a particulares así como a empresas.

España se encontraba en una situación realmente difícil por todos los problemas que estaban surgiendo, lo cual se debía a que es uno de los países más afectados por el cambio del ciclo económico.

Así mismo, se produjo un fuerte desempleo debido a la caída de la contratación temporal, lo cual conllevó a generar numerosos despidos y a que muchas empresas dada la situación que se estaba produciendo en el país decidieran hacer EREs en sus empresas. Un fuerte crecimiento del paro debido a numerosas causas: aumento de la población activa, mayor rigidez laboral, caída de los niveles de las exportaciones y de la demanda como consecuencia de que las empresas tenían excedentes al no haber conseguido vender lo producido, etc. Caídas que se deben entre otros factores a que los productos españoles valen menos que hace un año con respecto a otras divisas debido a la devaluación que ha sufrido el euro.

El número de parados alcanzó cifras escalofriantes, y España se convirtió en el segundo país de la zona euro con la tasa de paro más elevada. Si tomamos los datos estadísticos del informe de la EPA de 2014, el nivel de parados es del 23,7%. Sin embargo, en Enero de 2015 es del 23,4% por lo tanto, observamos que se ha producido una pequeña mejoría.

La agencia de calificación de riesgo Fitch asegura que las condiciones laborales españolas están mejorando y prevé que en 2016 la tasa de paro será del 21%. Según este estudio, ese descenso se deberá principalmente al aumento de la demanda interna y al crecimiento de puestos de trabajo. Así como también contribuirán con ello, la disminución del precio del petróleo y la mejora en el tipo de cambio de nuestra moneda ya que supondrá que aumenten las exportaciones.

Después de exponer y analizar la situación en la que nos encontrábamos, concluyo en que todos estos factores en mayor o menor medida han repercutido en el empleo y por tanto, en las cualificaciones y perfiles profesionales que demandan actualmente las empresas. Así como también han cambiado las exigencias en cuanto al puesto de trabajo, valorando muy positivamente las competencias y habilidades de los candidatos a esos puestos.

2.1. OBJETIVOS A CONSEGUIR

El objetivo general que se pretende alcanzar con la realización de este trabajo de fin de grado es conocer de forma más detallada cuáles son las cualificaciones profesionales más demandadas actualmente como consecuencia de la crisis y de todos los cambios que está sufriendo la sociedad. Centrando la atención en los licenciados y graduados en ADE.

De forma más específica los objetivos que pretendo alcanzar son:

- Conocer cuáles son las salidas profesionales más demandadas actualmente como consecuencia de los cambios en el mercado laboral, haciendo mayor hincapié en los licenciados y graduados en ADE.
- Estudiar cuáles serán las competencias y los requisitos que exigirán a los licenciados en ADE en un futuro como consecuencia de todos los cambios que se están produciendo en el sistema productivo.

2.2. RELEVANCIA

"Es necesario adaptar los contenidos educativos y formativos y preparar a los jóvenes, y también a aquellos que están en el mercado, en las capacidades y competencias transversales que se demandan"(Gómez Bahillo, 2014).

Hoy en día, ya no nos sirven los modelos de aprendizaje y la formación que se impartía en el pasado. La sociedad está en continuo cambio y por ello, deberían de adaptar el sistema educativo a las exigencias que demanda el mercado laboral, ya que no se trata tanto de prestar una formación a nivel de conocimientos extraordinarios sino que también estas personas tengan otro tipo de habilidades o competencias que tanto exigen actualmente las empresas.

La insistencia de incluir las competencias en el sistema educativo radica en que de este modo estarán vinculados el sector productivo con el educativo y conseguirán incrementar la capacidad de las personas. El objetivo es formar a los estudiantes en concordancia con lo que se les vaya a exigir cuando se incorporen al mercado laboral.

Actualmente, las empresas demandan un nuevo perfil profesional, no solo con el punto de mira en la formación académica adquirida del candidato, sino valorando otra serie de atributos considerados imprescindibles para desarrollar de forma correcta su trabajo. Estos atributos son las habilidades y competencias transversales, algunas de estas serían ser proactivo, empático, con iniciativa y ganas de aprender, tener capacidad de resolución de problemas y trabajo en equipo, entre otras. Aquellas personas que cumplan con estas características tendrán más facilidades a la hora de incorporarse al mercado laboral.

Además, debemos tener muy presente, que actualmente vivimos en una sociedad 2.0 y que pronto pasará a ser 3.0., será una sociedad muy digital, que demandará personas innovadoras, creativas, autónomas y con soltura en el manejo de las TIC. En definitiva, que se adapten con facilidad a los cambios laborales y sean capaces de trabajar con cualquier persona en cualquier momento.

Si la formación educativa estuviese orientada a las exigencias del mercado laboral y en ella se impartiesen los contenidos que se exigen en las ofertas de trabajo, los estudiantes saldrían mejor preparados para incorporarse al mismo. Esto ayudaría a encontrar un trabajo con mayor facilidad y a que el número de posibilidades aumentase.

Por este motivo entre otros muchos, debemos estar continuamente ampliando conocimientos y creando un valor añadido que nos permita diferenciarnos del resto de personas, que será lo que determine que esa persona sea la elegida para desempeñar ese puesto de trabajo.

2.3. TRASCENDENCIA

La realización de este trabajo sobre "Cualificaciones profesionales demandadas en un mercado laboral en crisis", podría ser de utilidad para diferentes grupos de personas que todas ellas están ligadas a lo que concierne el tema a tratar.

En primer lugar, puede resultar atractivo y curioso para las personas que han estudiado la carrera en ADE o están cursándola. Es fundamental conocer cuáles son los perfiles que actualmente demandan las empresas, así como aquellos que se prevé que van a demandar en un futuro próximo. Puesto que en función de ello podremos conocer a qué puesto podríamos aspirar con los estudios cursados, así como también averiguar si necesitarnos formarnos más en algún área en concreto para adaptarnos a las necesidades y exigencias que se plantean en el mercado laboral.

Las empresas también pueden considerar interesante este estudio ya que podrán conocer el tipo de formación (conocimientos, competencias y habilidades) que están recibiendo los estudiantes de ADE. Será muy interesante esta información para las empresas ya que estos estudiantes en un futuro podrían ser empleados de su propia empresa.

Además, servirá para informar a las personas que han finalizado sus estudios de bachiller o formación profesional y desean incorporarse a la Universidad para realizar una formación superior. Sobre todo, será de utilidad para las personas que todavía desconocen por qué carrera se decantarán ya que tienen algunas dudas o inseguridades ante la elección. En este trabajo podrán ver qué es lo que demandan en un graduado o licenciado en ADE y las competencias y habilidades que se les exigen para incorporarse al mercado laboral.

3. METODOLOGÍA

Utilizaré diferentes tipos de técnicas para obtener la información necesaria, tanto fuentes primarias como secundarias.

En la primera parte del trabajo, que sería todo lo que concierne a la contextualización de la situación actual como consecuencia de la globalización y a las cualificaciones profesionales más demandadas para los titulados en ADE, se basará en un análisis documental. Esta información secundaria se recoge tanto a nivel de legislación, como de informes, estadísticas, discursos, investigaciones, estudios, artículos u otros. A través de organismos como el Instituto Nacional de Estadística (INE), el Instituto Aragonés de Estadística (IAE), el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), el Gobierno de Aragón, el Instituto Aragonés de Empleo (INAEM), empresas de trabajo temporal (ett) como ADECCO, RANDSTAD, entre otros.

Sin embargo, en la segunda parte utilizaré técnicas de recogida de información cualitativa. Estas técnicas podrían ser encuestas, entrevistas, focus group etc. Me centraré en la elaboración de una encuesta dirigida a las personas que han estudiado o están cursando ADE, ya que considero que es útil seguir esta metodología con el fin de tener una visión amplia y abierta de los estudiantes de ADE.

A través de la encuesta vamos a poder obtener conclusiones determinantes, y servirá para acercarnos a los estudiantes y tener un trato directo y cercano con ellos.

4. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA SITUACIÓN LABORAL ACTUAL COMO CONSECUENCIA DE LA GLOBALIZACIÓN

4.1. TRANSFORMACIONES SOCIALES DE FINALES DEL SIGLO XX Y XXI

Para adentrarnos en la explicación de las cualificaciones más demandadas hoy en día, en primer lugar, debemos realizar un análisis de la situación que está teniendo lugar en nuestro país así como en el exterior. Estudiaremos a qué se deben esos cambios y cuáles son sus causas y consecuencias, de este modo podremos entender por qué se han producido tantas modificaciones en el mercado laboral.

A continuación, una explicación sobre la globalización y lo que conlleva para contextualizar el tema.

4.1.1. Expansión y consolidación de un mercado globalizado de producción de bienes y servicios

4.1.1.1. La globalización

Son muchas las definiciones y teorías que existen acerca de la globalización, pero todas difieren unas de otras según el autor que la defina, de la perspectiva adoptada y de la ideología de esa persona. Por lo tanto, no existe una definición universal sino que hay múltiples y diferentes.

El término globalización “designa una determinada combinación de procesos económicos, sociales, políticos, ideológicos y culturales que puede ser entendida como una nueva etapa de acelerada extensión e intensificación de las relaciones sociales capitalistas. Esta combinación no remite a un mero agregado de procesos dispersos, pero tampoco a una estructura cohesionada por relaciones de funcionalidad. Se refiere en cambio a una combinación de procesos, una constelación, determinada por el único principio que puede considerarse articulador y convertir en inteligibles este tipo de totalidades complejas y antagónicas: la lucha de clases”(Bonnet, 2001: Pags.14-15).

La globalización ha generado numerosos cambios en el mundo, en los sistemas de producción y distribución así como en las condiciones de intercambio de bienes y servicios. Además, respecto a la distribución de rentas es desigual entre la población, debido a la obtención de salarios reducidos y bajos precios de las materias primas en los países subdesarrollados, lo cual todavía provoca más diferencias entre países generando mayores niveles de desigualdad y la dependencia de unos países respecto de otros.

En este caso ha sucedido lo contrario a lo que suele ocurrir, la crisis ha empezado en los países desarrollados y de estos se ha extendido a los emergentes. Está afectando fundamentalmente a los países ricos, mientras que en los países subdesarrollados está acusando menos y su recuperación por lo tanto, es más rápida.

4.1.1.2. Causas de la globalización

El fenómeno de la globalización es muy complejo de entender por todo lo que conlleva. Es un proceso en el que los países se van incorporando de forma progresiva en el marco de la economía internacional y a su vez van cediendo poder a las fuerzas de las distintas naciones. Resulta complicado definir unas causas concretas de la globalización, pero en la mayoría de los estudios hablan de las siguientes:

- 1) La nueva reestructuración geopolítica del mundo después de la Guerra Fría.
- 2) La rápida apertura comercial y económica de intercambios de mercancías, bienes y servicios después de la Segunda Guerra Mundial. Supuso el desmantelamiento de barreras arancelarias y no arancelarias, lo cual conllevó a la aceleración de los procesos de apertura y a que aumentasen los intercambios comerciales internacionales de bienes y servicios.
- 3) La liberalización de mercados de capitales, la privatización de las empresas estatales y la desregulación. Esta última impedirá el acceso al mercado o restringirán la competencia, excepto a aquellas que estén justificadas debidamente.(Consenso de Washington, 1989)
- 4) La revolución tecnológica.
Basada en el avance tecnológico de la información y las telecomunicaciones, que permiten conectarnos a tiempo real con el espacio tras la convergencia de tecnologías avanzadas y facilitan que las comunicaciones sean más rápidas y efectivas.
- 5) Internacionalización de las empresas y reducción de costes de intercambio

4.1.1.3. Consecuencias de la globalización

Así mismo este proceso trae consigo una serie de consecuencias que afectan a los ámbitos sociales, económicos y políticos a nivel global.

- 1) Los estados democráticos pierden la capacidad de controlar los flujos de información, lo que se debe a que en Internet aparece mucha información y es muy difícil tener el control absoluto de la misma. La información la van actualizando y cambia constantemente.
- 2) Fragmentación de los procesos productivos, de los mercados de trabajo y de las sociedades.
- 3) Promueve el incremento de la migración social y la urbanización hacia países con mejores perspectivas de futuro, en búsqueda de un mejor empleo, mejores condiciones salariares y de trabajo y mejor calidad de vida.
- 4) Segmentación, diferenciación y marginación de personas y grupos sociales. Esta situación conlleva a que existan grandes diferencias entre las personas del mismo país. Aumenta la pobreza, concentrando la riqueza en manos de unos pocos. De modo, que los ricos son cada vez más ricos, y los pobres más pobres.
- 5) La globalización del crimen organizado, el tráfico de drogas y de armas, el blanqueo de dinero y el terrorismo constituyen una amenaza para los Estados-nación.
El terrorismo global está muy potenciado y sincronizado. Al haber tanta información, disminuyen las distancias y tienen mayores facilidades a la hora de cometer atentados.
- 6) La privatización de empresas públicas. Permite al estado ocuparse de otro tipo de tareas que consideran de mayor importancia como por ejemplo las negociaciones con otros países con el fin de importar y exportar sin límites ni fronteras que lo impidan.

- 7) Privatización de servicios. El gobierno hace acuerdos con dichas empresas y establecen que todas las ganancias irán destinadas al país de origen.
- 8) Aumento del desempleo y la pobreza en los países desarrollados debido a que las empresas grandes se van a otro país donde la producción es más rentable y la mano de obra y las materias primas más baratas.
- 9) Degradación de las condiciones de trabajo, al ser cada vez más precarias. Las empresas no dan facilidades a sus empleados lo cual genera descontento entre los mismos y hacen que existan más conflictos, que perjudican en definitiva de forma directa a la producción.
- 10) Devastación del medio ambiente por la sobreexplotación de los recursos que ofrece, por la emisión de residuos y pérdida de la biodiversidad.
- 11) Aumento de desigualdad social debido a la aparición de tendencias elitistas, discriminatorias y de exclusión social.

Para concluir, comentar que la globalización conlleva a situaciones que no son favorables para la sociedad, ya que provoca desigualdad entre la población al concentrar la riqueza y el poder en manos de unos pocos, afecta al estado del medio ambiente, degrada las condiciones de trabajo, etc. Y en general, ha transformado el mercado de trabajo contribuyendo a su diversificación.

4.1.2. Expansión y consolidación de la sociedad de la información y conocimiento

La sociedad de la información es una sociedad globalizada vinculada con la idea de una "economía basada en el saber". Se asocia con el impacto que las tecnologías de la información y comunicación (TIC) junto a los medios de comunicación produjeron en la vida cotidiana de las personas.

Así mismo, fueron reconocidas las TIC, que son un requisito indispensable para el desarrollo, y surgió la sociedad basada en el conocimiento, donde cada ser humano tendría acceso a múltiples informaciones, y con ella sería capaz de aprender y enriquecerse en diferentes áreas.

De este modo, los países dispuestos a aprovecharse de estos recursos que proporcionan las TIC serán los que alcancen un aumento considerable en el crecimiento económico y en el bienestar humano.

El concepto de *sociedad del conocimiento* data de finales de los años 90, es un sistema económico y social donde la información y conocimiento constituyen fuentes de progreso y bienestar proporcionando una oportunidad para los países. Las TIC y el acceso a la información y la comunicación eficaz permiten ayudar a las personas a desarrollarse, a realizarse y a mejorar sus condiciones de vida.

Por otro lado, los cambios continuos que se producen en el mercado laboral se deben entre otros factores a la economía digital:

- Aparecen nuevos puestos de trabajo y se crean perfiles profesionales que necesitan de personas que tengan conocimiento y dominio acerca de estas tecnologías.
- Surge una nueva forma de buscar empleo: La red. Es mediante Internet donde pueden comunicarse oferentes y demandantes de los puestos de trabajo, e incluso existe la posibilidad de enviar el currículum vitae sin necesidad de tener que desplazarse hasta la propia empresa.

Sin embargo, las TIC no solo proporcionan ventajas sino que también producen algún efecto negativo. El principal de ellos es que pueden considerarse como una fuente de destrucción de empleo en el mercado laboral.

Esto se debe al incorporar tecnologías que permiten ahorrar mano de obra, significa que con la implantación de estas máquinas se puede sustituir el trabajo físico de una persona y por lo tanto, un puesto de trabajo. Pero también han dado lugar a nuevas ocupaciones digitales que cada vez tienen mayor incidencia dentro del mercado.

La reorientación hacia la nueva era digital tiende a enfocar la demanda en las empresas de otra manera, ya que se solicitan nuevos perfiles profesionales cualificados en el ámbito de las nuevas tecnologías.

Algunos de los puestos más demandados por las empresas en 2015 que requieren tener los conocimientos acerca de estas tecnologías son:

1. E-commerce Management
2. Online Marketing Manager
3. Customer Service
4. Técnico de Compras
5. Executive Assistants
6. Digital Sales Specialist
7. Web Analytics
8. SEO y SEO Specialist
9. Social Media Specialist

Las personas que opten a estos puestos de trabajo deberán caracterizarse por:

1. Ser creativas e innovadoras
2. Capacidad de trabajo en equipo
3. Conocer y tener un buen manejo de las TIC
4. Alta capacidad de aprendizaje
5. Presencia activa en redes sociales
6. Tener pasión por su trabajo
7. Experiencia en el sector al que se dedica la empresa
8. Habilidades comunicativas
9. Ser responsable y con capacidad de resolución de problemas
10. Capacidad analítica

Actualmente se demandan nuevos perfiles profesionales que en el pasado eran impensables que pudieran llegar a existir, y son cada vez más las áreas que abarca la era digital.

Anteriormente, he enunciado algunos de los puestos digitales más demandados pero existen otros muchos que englobarían al resto de áreas, aquellos relacionados con la tecnología, la seguridad digital, innovación y operaciones, entre otros.

Esta nueva reorientación en el mercado de trabajo puede que sea un punto de inflexión en el que las empresas sean más competitivas, más visibles y estén en continuo crecimiento incluso en los momentos más difíciles.

4.1.3. Filosofía del crecimiento económico sostenible

El crecimiento económico sostenible hoy en día es conocido por desarrollo sostenible. Pretende satisfacer las necesidades básicas del presente de todas las personas con el objetivo de que puedan tener unas condiciones de vida más favorables, es decir, que tengan mayor bienestar y progreso social, sin poner en peligro el futuro de las próximas generaciones.

Sin embargo, esto no se está conseguido en su totalidad ya que existen grandes desigualdades entre clases sociales, países, personas y en la vida diaria, lo cual conlleva a conflictos entre la población y descontentos.

Para que exista desarrollo sostenible en su totalidad se tendrían que cumplir una serie de componentes claves de sostenibilidad:

- *Sostenibilidad medioambiental.*

Considerada como una gran oportunidad para impulsar el desarrollo de la sociedad, donde haya más y mejores empleos, mayor inclusión social y menos pobreza entre la población. Impulsando la protección del medio ambiente, ya que si no lo conservamos en buenas condiciones no podremos alcanzar el desarrollo.

- *Sostenibilidad económica.*

Capacidad de generar ingresos y empleo para la población de forma que se reactive el mercado de trabajo, siempre teniendo en cuenta que la actividad que produzcan las empresas debe ser sostenible en el tiempo y en el espacio y que esta proporcione beneficios.

- Sostenibilidad social.

Las empresas deben ofrecer unas condiciones de trabajo óptimas y favorables (seguridad, salud, bienestar, educación, libertad de expresión, etc) para sus empleados, proveedores, intermediarios o clientes, entre otros. De forma, que todos estén satisfechos y exista cohesión social entre ellos.

- Cultura.

Considerado otro de los pilares fundamentales en el desarrollo sostenible. Muestra la forma de actuar de las personas en todo el mundo y sus comportamientos.

Los principales obstáculos para conseguir el desarrollo sostenible en el mundo son el desempleo, la pobreza y la desigualdad.

Centrándonos en el empleo, las empresas deben demandar puestos de trabajo que sean productivos, de buena calidad y ayuden a conservar el medio ambiente, para evitar que desaparezcan esos recursos y contribuir con el desarrollo sostenible.

Como consecuencia del cambio en la filosofía del crecimiento económico, las empresas en la mayoría de sus puestos de trabajo demandan personal cualificado. Apuestan por aquellas personas que tienen una mejor formación y a su vez, tienen experiencia en la senda del mercado de trabajo.

Estas exigencias conllevan a que estas personas exijan en su empleo unas óptimas condiciones laborales para poder efectuar su trabajo correctamente de forma eficiente y productiva. Necesitan que el lugar de trabajo sea favorable y que exista cohesión social entre los empleados y los directivos.

Por lo tanto, trabajar de esta forma resulta beneficioso tanto para los trabajadores así como para las empresas ya que se producen mejoras en cuanto a la productividad de la misma. Por un lado, ayuda a que los trabajadores estén satisfechos con el trabajo que están realizando. Por otro lado, el aumento de productividad conlleva a que las empresas puedan realizar nuevas inversiones como por ejemplo en innovación, a que

diversifiquen la actividad y a expandirse hacia nuevos mercados con el objetivo de conseguir un crecimiento futuro.

Por otro lado, hacer referencia a que hoy en día son muchas las empresas que llevan a cabo políticas de responsabilidad social corporativa (RSC) contribuyendo al bienestar del medio ambiente. Se pretende que en un futuro la mayor parte de las empresas sean responsables a nivel medioambiental optimizando los recursos utilizados y tratando de minimizar el impacto que producen a través del ahorro de energía o agua, entre otros.

4.1.4. Incorporación de la mujer al mercado laboral

En las últimas décadas han tenido lugar numerosos cambios importantes en lo que respecta al mercado laboral, entre ellos destaca la incorporación de la mujer, que fue uno de los hechos más relevantes del siglo XX; así como la desigualdad laboral entre sexos.

Las mujeres representan mayor proporción en la población mundial, superando a la que representan los hombres. Sin embargo, este factor no supone ninguna ventaja sino al contrario, la participación en los ámbitos laborales, sociales, políticos y económicos se situaba por debajo de la de los hombres; ya que hay una desigualdad de género en el ámbito del mercado laboral.

A continuación, podemos observar algunas de las discriminaciones de género que sufren las mujeres en el mercado de trabajo:

- Presentan mayor tasa de desempleo que los hombres.
- Las trayectorias profesionales de las mujeres son menos duraderas que las de los hombres.
- Hay una división de las tareas lo que conlleva a que no todas las personas pueden acceder a los mismos puestos.
- Las ocupaciones a las que puede optar una mujer son bastante menores, es decir, su abanico de posibilidades es más pequeño.
- Muchas mujeres ocupan puestos de trabajo menos cualificados y de menor jerarquía.

- Importante diferenciación en cuanto a salarios, ya que las mujeres reciben menores ingresos.
- Se sobrevalora el trabajo de los hombres frente al que desempeñan las mujeres.

Son muchas las barreras que existían para el acceso de la mujer al mercado laboral, todo eran trabas, ya que solo eran unas pocas las que conseguían superarlas; y estas aún así tenían que realizar los trabajos que nadie quería, en unas condiciones precarias y con un salario muy bajo. Se debía también, entre otras cosas, a la existencia de la segregación ocupacional, que puede ser de dos tipos:

- Horizontal: Se produce cuando hay desigualdad de distribución en las ocupaciones del mismo nivel, permitiendo el acceso a las mujeres solo a determinados empleos y excluyéndolas de otros.
- Vertical: Se da cuando hay desigualdad jerárquica en la empresa entre el sexo masculino y el femenino, ocupando puestos de menor responsabilidad y prestigio las mujeres.

Debido a esta tendencia que acabo de explicar, en el siglo XX, era impensable que una mujer pudiese tener algún cargo, como por ejemplo ejercer de directivo, incluso teniendo la mejor formación del mundo, era algo que no acreditaban y por lo tanto, no lo permitían. Pero, ¿a qué se debe esta situación? ¿Existe alguna barrera que impida que las mujeres puedan acceder a ciertos puestos de trabajo?

Pues bien, existe el conocido "techo de cristal", que es una barrera que aparece en las carreras laborales de las mujeres, difícil de traspasar y que les impide seguir avanzando en la jerarquía de la empresa.

Y muchas veces que no asciendan de puesto en la empresa donde trabajan se debe a que al decidir ser madres dan más prioridad a sus hijos que al trabajo. Por ello, tienen que tomar la baja maternal al dar a luz, tienen la necesidad de permanecer al lado de su hijo para cuidarle y además, conlleva a reducciones de jornada laboral así como a tener menor disposición en cuanto al trabajo, por ejemplo no pueden realizar viajes de negocios largos.

Sin embargo, esta situación no se da siempre en todos los negocios, es un hecho que está cambiando. Al margen de estas razones, lo que tienen que valoran son las ganas e interés por desempeñar correctamente su trabajo; ya que de ser así si les ofrecen un alto puesto encontrarán la forma de poder complementar la vida familiar con la laboral sin ningún tipo de problema.

Además, si la participación de la mujer en el mercado de trabajo fuese superior, desarrollando todo su potencial y su conocimiento, los beneficios macroeconómicos serían muy significativos, y se elevarían los niveles del PIB. El trabajo de la mujer puede ser el gran factor que ayude a los países a reducir la pobreza.

"Hay evidencias de que la presencia de mujeres en las juntas directivas y en los altos cargos de gestión redunda en mejores resultados empresariales, de forma que el empleo de las mujeres en condiciones de igualdad permitiría a las empresas aprovechar mejor la reserva de talento disponible, lo que redundaría en un mayor crecimiento potencial (Barsh y Yee, 2012; Cahrs 2011)".

4.1.5. Cambios de la estructura familiar y del ciclo vital

La estructura familiar española, sufrió cambios a lo largo del siglo XX, relacionados con las transformaciones que sucedían en la sociedad. En España, al igual que en otros países, existía un modelo familiar casi universal, *la familia nuclear*, y otros tipos de familias como parejas cohabitantes, familias monoparentales, hogares unipersonales, etc. Esto se debe a factores de diversa índole, entre ellos los demográficos dependiendo del tamaño, tipo de hogar y características del ciclo vital familiar.

Además, las condiciones de trabajo hoy en día son más exigentes, tanto para hombres así como para mujeres, ya que es difícil compaginar las responsabilidades laborales y familiares de forma óptima. Estamos hablando de salarios muy bajos, intensificación del trabajo y realización de horas extras imprevistas.

Así mismo, la falta de conciliación laboral entre vida familiar y trabajo provoca un aumento en las tasas de fecundidad de las familias españolas. También es importante considerar que la edad de maternidad ha cambiado considerablemente respecto al pasado, situándose actualmente en torno a los 30 años. Esto se debe a que son muchas las mujeres que estudian y hasta que no finalizan los estudios y encuentran un empleo estable no deciden ser madres; a diferencia de lo que ocurría en el pasado, ya que muchas mujeres no estudiaban ni tenían un empleo fuera de su hogar.

4.2. DETERMINANTES DEL MERCADO LABORAL

El mercado de trabajo en España ha sufrido un desequilibrio debido a un exceso de oferta que no es cubierta por los demandantes de trabajo. Esta situación conlleva a que exista bastante desempleo, afectando más a unos colectivos que a otros.

Teniendo en cuenta las tasas de creación de empleo que se han generado en los últimos años y el envejecimiento de la población, se prevé la escasez de mano de obra. Como la situación actual por la crisis es alarmante, ya están pensando realizar algunos cambios como la sustitución de mano de obra, el aumento de la duración de la vida laboral o el impulso al trabajo a jornada parcial, entre otros.

4.2.1. Exceso de titulados en ramas de actividad no demandadas por el mercado

En nuestro país existe un exceso de titulados universitarios en ramas de actividad que no son las más demandadas por el mercado de trabajo. Hoy en día, no solo se trata de encontrar empleo, sino de encontrar un trabajo que se ajuste a los conocimientos y destrezas que se han adquirido con la educación.

Actualmente, la mayoría de los jóvenes al finalizar el bachillerato decidimos continuar formándonos y comenzamos una carrera universitaria. Sin embargo, no siempre tomamos una buena elección con la carrera en relación a las posibilidades de empleo que ofrece en ese momento el mercado laboral. Por ello, surgen numerosos desequilibrios y exceso de titulados en ramas de actividad que realmente no ofrecen la suficiente demanda de trabajo.

Debido a que no existen tantos puestos de trabajo que requieren esas cualificaciones en comparación con el número de titulados en esas ramas.

Así mismo, este problema se podría reducir aumentando la innovación y elaborando previsiones futuras sobre la tendencia que llevará el mercado laboral, teniendo en cuenta estas necesidades y cuáles son las carreras más demandadas y los puestos de trabajo que más ofrecen.

Esto a su vez provoca que muchas personas no puedan encontrar empleo acerca de lo que han estudiado y tengan que optar a puestos que no estén relacionados con su formación. Incluso empleos en los que esta persona tenga una sobre cualificación, es decir, con estudios superiores a los requeridos por el puesto de trabajo que está desempeñando.

En este caso hablaríamos de desajustes entre oferta y demanda, por tanto, habría que buscar un equilibrio para que no existiese ese problema y que hubiese plazas para todas las personas que cumplan con los requisitos y exigencias del puesto ofertado. Los desajustes pueden llevar a la destrucción de empleo, así como a la disminución de competitividad y productividad en las empresas.

Podemos encontrar dos tipos de desajustes:

- Desajuste vertical (sobreeducación)

Se da cuando no existe concordancia entre el nivel de estudios adquirido y el nivel de estudios o conocimientos que exige el puesto de empleo que desempeñas. Factor que produce un impacto muy negativo sobre la satisfacción laboral de los empleados.

- Desajuste horizontal (infraeducación)

Cuando el tipo de educación o competencias exigidas son inadecuadas para el puesto de trabajo.

Las carreras que presentan mayor sobre cualificación, según un estudio elaborado por el Ministerio de Educación (periódico El País, artículo 24 de Noviembre de 2014), son las siguientes:

- Diplomatura en Turismo
- Diplomatura en Gestión y Administración Pública
- Diplomatura en Relaciones Laborales
- Ingeniería de Técnico Forestal
- Ingeniería de Técnico de Minas
- Licenciatura en Historia del Arte
- Licenciatura en Geografía

En Europa se calcula que la media de la sobreeducación es del 30%, y que también una parte de la población presenta infraeducación. Por tanto, ambas situaciones suponen un problema que se debe principalmente, a que no existe cohesión ni concordancia entre el mercado laboral y el sistema educativo. De modo, que la educación avanza más rápido que el mercado y no se adecúa a las nuevas exigencias del mismo, ya que las habilidades y competencias que se demandan actualmente nada tienen que ver a las que se requerían en el pasado.

A continuación, mostraremos cuáles son las características o requisitos que valoran las empresas a la hora de contratar a un empleado:

- Tener la formación exigida, carrera universitaria o bien formación profesional.
- Tener postgrado, máster u otra carrera universitaria.
- Alto nivel de movilidad y flexibilidad.
- Experiencia en el mercado laboral previa, en torno a los 2 o 3 años.
- El conocimiento de idiomas. El 65,8% de las ofertas lo consideran imprescindible.
- El manejo de herramientas y tecnologías de la información y la comunicación.
- El tener adquiridas una serie de competencias como pueden ser la capacidad de trabajo en equipo, liderazgo, motivación, iniciativa, empatía o flexibilidad, entre otras.

4.3. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO ARAGONÉS

4.3.1. Posición estratégica del cuadrante noreste peninsular

Aragón, es una de las comunidades autónomas españolas mejor situada a nivel nacional. Ocupa un lugar estratégico dentro del cuadrante noreste peninsular, que es el que genera mayor desarrollo en el país. Por el norte conecta con el Pirineo Francés; por el sur con la comunidad Valenciana; por el este con Cataluña y el País Vasco y por el oeste con Castilla-León, Navarra, La Rioja y Castilla-La Mancha.

Zaragoza, capital de la región, se sitúa muy bien ubicada en la cartografía española ya que se localiza en el centro de un hexágono constituido por Madrid, Barcelona, Valencia, Bilbao, Toulouse y Burdeos. Con una distancia de unos 300 km aproximadamente a cada una de estas ciudades.



Ilustración 4.3.1. Posición estratégica de Aragón

Además, cabe mencionar que Zaragoza dispone de importantes redes de comunicación tanto con España así como con el sur de Francia. Por ejemplo, con la implantación del AVE en Zaragoza, podemos estar en poco más de una hora en ciudades tan importantes como Madrid o Barcelona que albergan millones y millones de personas.

Por tanto, Aragón se aprovecha de su buen posicionamiento geográfico en el tercio norte español y de su proximidad a Francia a través de los Pirineos, que permite apostar por la logística y el transporte, ya que de este modo disminuyen los costes.

Así mismo, muchas empresas apuestan por esta comunidad para la ubicación de plantas productivas y de distribución que abastecen al mercado nacional. Es decir, apuestan por generar empleo.

En Aragón el mercado de trabajo está muy diversificado y tiene una potente industria, los sectores de la automoción y la logística son los pilares fundamentales del crecimiento de la economía en esta comunidad.

Además, está tomando gran auge estos últimos años el turismo ya que la población se está interesando mucho por el patrimonio y la gastronomía de la zona; así como por las zonas de nieve y naturaleza.

Si la comparamos con el resto de España, es de las que mayor niveles de producción presenta. Disponemos de importantes empresas multinacionales que albergan diferentes sectores como por ejemplo General Motors, BSH o Adidas; así como de empresas nacionales como Inditex, CAF, Saica o Pikolin, entre otras muchas.

Todos estos factores llevan a que en Aragón tras la recuperación de la crisis haya más ofertas de trabajo que en otras zonas españolas y se generen numerosos puestos de empleo cualificado.

4.3.2. Actividad productiva cada vez más diversificada

La economía aragonesa se caracteriza por disponer de un importante sector industrial, conocida por estar más especializada en este sector que otras comunidades españolas. Una de las ramas en la que tiene mayor especialización productiva es en la automoción.

Sin embargo, esta especialización no lleva a tantos riesgos como se pensaba ni implica mayor grado de concentración de su economía; es más, la economía de Aragón es de las más diversificadas del país.

Además, ni una es tan buena ni la otra tan mala, ambas presentan sus ventajas y sus inconvenientes, lo correcto sería alcanzar un punto medio en el que coexistiesen diversificación y especialización pero sin decantarse de forma muy acusada una sobre la otra.

Por un lado, la diversificación productiva está asociada a una menor exposición a determinados riesgos, como pueden ser los efectos que producen los ciclos económicos o cambios estructurales, como son los cambios en las tecnologías o en los gustos de los consumidores. Además, que una región tenga una estructura de producción diversificada le permite reducir las fluctuaciones tanto en el empleo de la comunidad así como en el crecimiento económico.

Por el contrario, también produce efectos negativos, ya que la existencia de mucha diversificación en una misma comunidad puede generar mayores costes de producción y de intercambio. Por otro lado, la especialización en la producción permite obtener mayores ganancias en términos de productividad, ya que se concentran los esfuerzos en los sectores con mejores resultados.

Desde el Gobierno de Aragón, afirman que la economía de su comunidad está más diversificada que la media de España tanto en términos de valor añadido bruto (VAB) así como de empleo. En términos de VAB, Aragón se sitúa entre la quinta o sexta comunidad más diversificada. Mientras que en términos de empleo, tomaría el tercer o quinto puesto, en función del año.

Esta diversificación permite que el mercado de trabajo en la zona sea muy diverso y por lo tanto, las ofertas de empleo también. Esto es favorable para todas las personas ya que se demandarán diversos tipos de trabajos y habrá oportunidades en diferentes ramas de actividad; sin concentrar la actividad solo en una rama o al alcance de unos pocos.

4.3.3. Importante peso de las exportaciones en la actividad productiva

Las exportaciones de productos aragoneses hacia otros países está creciendo notablemente, aparecen nuevos mercados, nuevos sectores en el crecimiento y nuevos productos.

En un artículo publicado por el periódico Heraldo de Aragón en Junio de 2015, confirman que las exportaciones en la comunidad suben hasta un 26,5% con respecto a Enero. Además, en el mismo periodo, las importaciones se incrementaron hasta alcanzar en Aragón el 32,2%. Así mismo, consideran que el año 2014 ha sido de los mejores ejercicios de la última década, ya que las exportaciones han evolucionado favorablemente.

Las ventas fuera de los países europeos han aumentado un 5% desde los inicios de la crisis hasta ahora, ya que antes representaban un 40% y ahora han crecido hasta alcanzar el 45% de las exportaciones totales. Aragón abastece principalmente a 25 países distribuidos por el todo el mundo, de los cuales solo 12 pertenecen a la Unión Europea.

Así mismo, a nivel nacional, Aragón se encuentra como líder del auge de las exportaciones en el país. Según datos del Ministerio de Economía y Competitividad, las exportaciones entre enero y febrero han aumentado un 18,87% con respecto a los datos de 2014 en estas mismas fechas. El sector líder en las exportaciones de esta comunidad es la automoción, ya que ha incrementado sus ventas en casi un 60%.

Las ventas de automóviles, componentes y materiales relacionados con el sector han aumentado significativamente en 2014. Además, otros sectores que han registrado aumentos en el crecimiento de las exportaciones son el del textil, el de la agroalimentación y aparatos electrónicos o muebles, entre otros. Por el contrario, otros sectores han sufrido descensos en su actividad exportadora, como es el caso de máquinas y aparatos electrónicos, material eléctrico, bienes de equipo, papel y cartón.

En lo que respecta a las importaciones, destacar que han aumentado con respecto al año anterior un 28%; con crecimientos muy significativos en automoción, maquinaria, textil, aparatos y material eléctrico. Se debe entre otras cosas al aprovisionamiento y a la mejora de la maquinaria que utilizan con el objetivo de mejorar su competitividad.

En el informe "Perspectivas empresariales 2015" publicado por la Cámara de Comercio de España, comunican que las expectativas de generación de empleo en el futuro son positivas, ya que se va a experimentar un notable crecimiento debido al importante peso de las exportaciones; por lo que se podría generar un efecto muy positivo en el mercado de trabajo durante el año 2015.

Estas exportaciones conllevarían a obtener unas condiciones económicas más favorables ya que Aragón desde 2008 presenta saldo comercial positivo, lo cual muestra que hay movimientos de mercancías y por lo tanto, ayuda a que se genere empleo y las empresas tengan mayor necesidad a la hora de incorporar a personal. Es el caso de la planta de Opel España ubicada en Figueruelas donde trabajan muchas personas y cada vez están contratando a más personal.

4.3.4. Desempleo en Aragón

Si analizamos los datos de la evolución del paro registrado por comunidades autónomas en el mes de Julio de 2015, observamos que encabeza la lista la Comunidad Foral de Navarra como la región con menos paro (42.330). En segundo lugar, se sitúa Cantabria (41.615), seguida de las Islas Baleares (54.407) y Aragón (91.804), entre otros.



Ilustración 4.3.4.1. Evolución paro por provincias (EPA). Primer trimestre 2014-2015

Atendiendo a la ilustración que se muestra a continuación sobre las tasas de variación interanual en función de las comunidades autónomas, vemos que Aragón se sitúa en unos niveles de paro inferiores a los que se encuentra España. Sin embargo, hay regiones que alcanzan cifras muy drásticas y alarmantes como es el caso de Ceuta, Melilla, Andalucía y Principado de Asturias, entre otros.

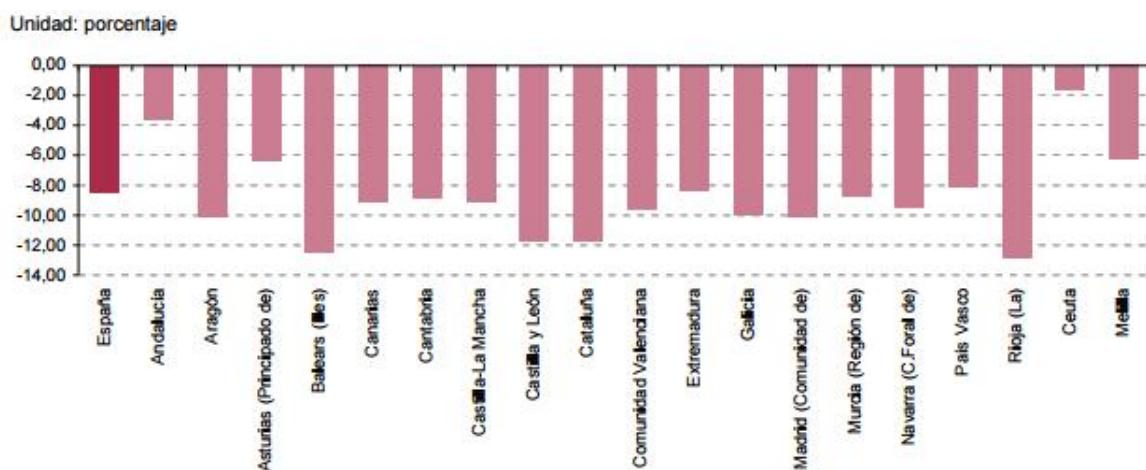


Ilustración 4.3.4.2. Tasas de variación interanual por Comunidades Autónomas. Instituto Aragonés de Estadística 2015.

Por otro lado, puede ser que realmente el perfil profesional que están demandando las empresas actualmente no sea el esté en el mercado. Quizá las personas que demandan este puesto de trabajo no se ajustan a las características exigidas en el mismo.

La crisis está acusando bastante al mercado laboral, ya que como consecuencia de esta situación se han destruido numerosos puestos de empleo cualificado así como no cualificado. Es por ello que hoy en día haya personas muy bien formadas sin un trabajo y que a pesar de estar en búsqueda de empleo no lo tengan nada fácil para encontrarlo.

Si pasamos a analizar los datos del nivel de desempleo por provincia registrados a lo largo del último año vemos lo siguiente:

- Zaragoza: Mejora los niveles de paro, siendo en Julio de 2014 de 79.369 personas a alcanzar la cifra de 71.790 en Julio de 2015.
- Huesca: Sufre modificaciones notables y positivas, logrando disminuir la cifra de parados en 1.575 personas de 2014 a 2015.
- Teruel: Consigue disminuir la cifra de parados aunque de forma menos acusada, siendo en Julio de 2014 de 9.473 y en Julio de 2015 de 8.278

Si bien es cierto que si los demandantes de las ofertas de empleo tuvieran una cualificación superior tendrían más posibilidades de ser contratados, porque actualmente la mayor parte de las personas que están en desempleo se debe a que no cumplen los requisitos exigidos por las ofertas de empleo, como pueden ser formación, experiencia o idiomas, entre otros.

	Huesca	Teruel	Zaragoza	Aragón	España
jul-14	13.311	9.473	79.369	102.153	4.419.860
ago-14	13.701	9.549	79.782	103.032	4.427.930
sep-14	14.358	9.386	79.160	102.904	4.447.650
oct-14	14.983	9.969	80.795	105.747	4.526.804
nov-14	14.559	9.881	79.225	103.665	4.512.116
dic-14	13.605	9.771	78.196	101.572	4.447.711
ene-15	14.167	10.191	78.936	103.294	4.525.691
feb-15	14.134	10.076	78.856	103.066	4.512.153
mar-15	13.638	9.756	78.974	102.368	4.451.939
abr-15	13.361	9.269	77.008	99.638	4.333.016
may-15	12.617	8.748	74.182	95.547	4.215.031
jun-15	12.257	8.566	72.006	92.829	4.120.304
Jul-15	11.736	8.278	71.790	91.804	4.046.276

Ilustración 4.3.4.3. Evolución del paro registrado por provincias de Aragón. Instituto Aragonés de Estadística 2015.

Para concluir con el análisis de este punto acerca del desempleo en Aragón, me gustaría trabajar los datos de paro obtenidos en función del sector de actividad en relación a los datos de España.

En primer lugar, hacer referencia a que el sector más acusado por la crisis y que por tanto mayores niveles de desempleo tiene es el sector servicios con un 64 %; seguido por la industria (12%); a la par se encuentran construcción y aquellas personas sin un empleo anteriormente (9%) y por último, la agricultura (6%). Esta última ha sido la que menos se ha visto afectada por todos los cambios producidos en el país y la región.

En segundo lugar, si comparamos los datos registrados según sector de actividad entre Aragón y España, vemos que el orden se altera en algunos puntos. En el caso de España, el orden sería el siguiente: Sector servicios (65%), construcción (11%), industria (10%), sin empleo anterior (9%) y agricultura (5%).

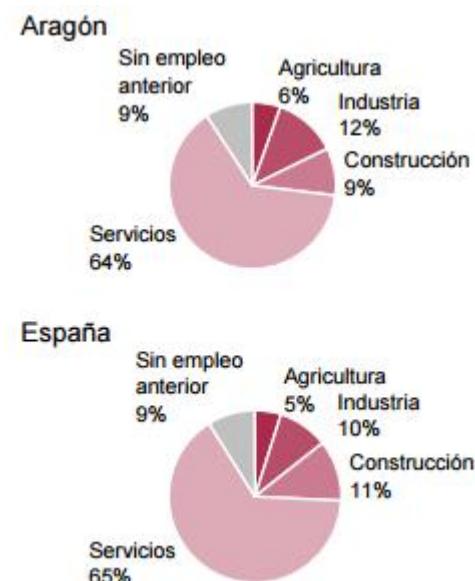


Ilustración 4.3.4.4. Participación de los sectores económicos en el paro registrado. Instituto Nacional de Estadística 2015.

4.3.5. Desempleo por género en Aragón

Si realizamos el análisis de las personas que se encuentran en desempleo en función del sexo, en Julio de 2015, Aragón dispone de una población de 91.804 personas, de las cuales 40.964 son hombres y 50.840 son mujeres. Estos datos muestran que en esta región hay más mujeres en paro que hombres. Analizando el cuadro que se muestra abajo, vemos que en solo un año ha tenido lugar un cambio positivo muy notable en los datos del paro tanto en el sexo masculino así como en el femenino. En el caso de las mujeres la variación relativa ha disminuido pasando de -5,52% a 0,09% y en el caso de los hombres, ha pasado de -15,27% a -2,55%.

	Dato mensual	Mes anterior		Mismo mes año anterior	
		Absoluta	Relativa (%)	Absoluta	Relativa (%)
Hombres	40.964	-1.073	-2,55	-7.381	-15,27
Mujeres	50.840	48	0,09	-2.968	-5,52
< 25 años	8.353	-677	-7,50	-1.328	-13,72
≥ 25 años	83.451	-348	-0,42	-9.021	-9,76

Ilustración 4.3.5. Niveles de desempleo en función del sexo y de la edad. Instituto Aragonés de Estadística.

Las mujeres españolas presentan mayor tasa de desempleo a pesar de que somos más productivas y estamos más preparadas en cuanto a formación para incorporarnos al mercado laboral. Son muchas las mujeres que tienen una cualificación profesional acta para el puesto de trabajo que demandan pero sin embargo no son las elegidas.

4.3.6. Desempleo juvenil en Aragón

El cambio del ciclo económico ha provocado que en España exista un aumento del desempleo juvenil superior al de otros países de la zona euro.

Teniendo en cuenta que al hablar de jóvenes comprende todas aquellas personas con una edad entre los 16-29 años. Por un lado, destacar que la tasa de paro juvenil entre jóvenes de 16-24 años duplica la de personas adultas, considerando jóvenes adultos a las personas con una edad comprendida entre los 25 a 29 años.

Este desempleo se puede deber a varios factores:

- Los trabajos en los que se concentra la mayor parte de la población juvenil han sido los más acusados por la crisis (construcción, industria, comercio, etc).
- Exigencias con las cualificaciones profesionales en los puestos de trabajo que no se ajustan a las labores que se realizan en el puesto de empleo.
- Notable precariedad laboral. Son empleos temporales, donde abundan los contratos parciales.

Aragón se sitúa como una de las comunidades autónomas con un desempleo juvenil inferior al de la media nacional. En 2012, en Aragón era del 45,9%.

En 2014, los jóvenes aragoneses con una edad comprendida entre 16-29 años representaban el 14,77% de la población de la región.

La tasa de paro para los menores de 25 años alcanzaba en 2014 el 48,26%, frente al 51,80% del conjunto español. El porcentaje en Aragón está constituido por un 43,71% hombres y un 53,20% mujeres.

Los datos evidencian que aquellas personas que tienen una formación superior tienen mayores facilidades a la hora de encontrar empleo e incorporarse con éxito al mercado laboral. Tener una formación profesional te da mayor seguridad y facilidad de acceso a encontrar empleo, ya que hoy en día en casi todas las ofertas exigen tener al menos una formación.

5. PERFILES LABORALES DEMANDADOS PARA LOS TITULADOS EN ADE

Los requisitos en los perfiles laborales que actualmente demandan las empresas en los graduados en ADE no son similares a los que se exigían en el pasado. Esto se debe a los cambios que se produjeron en el sistema educativo de las universidades, ya que ahora esta modalidad educativa sigue una estructura más enfocada a que el alumno/a al finalizar sus estudios tenga mayor facilidad para conseguir un puesto de trabajo y toman mayor peso las competencias. Por ello, los profesionales de las empresas consideran que las competencias que tiene cada persona son fundamentales, dándoles incluso más importancia que a la formación académica que posee el candidato.

La competencia desde la perspectiva del mundo laboral es "la capacidad productiva de un individuo que se define y mide en términos de desempeño en un determinado contexto laboral y refleja los conocimientos, habilidades y destrezas y actitudes necesarias para la realización de un trabajo efectivo y de calidad." (Tamayo, 2003: 3)

Las competencias que exigen en los puestos de empleo varían mucho en función del puesto que se aspira a conseguir dentro de la empresa. Hoy en día, son imprescindibles en los procesos de selección de las empresas ya que estas le permiten al seleccionador del candidato que prevea cuál puede llegar a ser su comportamiento futuro en ese puesto, así como sus puntos fuertes y débiles.

¿Cuáles son las competencias que debería tener un graduado en ADE una vez finalizada la carrera? A continuación, enumeraré las competencias que deben tener los estudiantes de ADE de dos universidades españolas según el plan de estudios estipulado en cada una de ellas. La primera de ellas es la Universidad Complutense de Madrid y la segunda, la Universidad de Zaragoza.

En el primer caso, la Universidad Complutense de Madrid, prepara a sus alumnos para que a lo largo de su formación adquieran tres tipos de competencias: Generales, transversales y específicas.

1. Competencias generales:

- Capacidad para resolver problemas.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organización y planificación.
- Capacidad de comunicación y trabajo en equipo.

2. Competencias transversales:

- Capacidad de búsqueda de información e investigación.
- Capacidad para recibir y transmitir información en otros idiomas, principalmente inglés.
- Capacidad para trabajar en entornos de presión con el objetivo de que el alumno se desenvuelva en situaciones complejas
- Capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos a la práctica.
- Usar tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TIC).

3. Competencias específicas:

- Gestionar y administrar una empresa u organización, entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades.
- Integrarse en cualquier área funcional de una empresa u organización mediana o grande y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión.

- Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.
- Derivar de los datos información económica relevante que será útil para la toma de decisiones.
- Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa.
- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.
- Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa.
- Entender los elementos fundamentales del entorno económico nacional e internacional en el que desarrolla la empresa su actividad.

En el segundo caso, las competencias que adquirirá un estudiante de ADE en la Universidad de Zaragoza a lo largo de este grado serán las siguientes:

1. Competencias específicas:

- Competencia para dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones.
- Competencia para conocer el funcionamiento de cualquiera de las áreas funcionales de una empresa u organización y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión.
- Competencia para valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.
- Competencia para elaborar y redactar proyectos de gestión global de empresas y organizaciones.
- Competencia para emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.
- Competencia para comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales

2. Competencias transversales:

a) Competencias genéricas instrumentales:

- Capacidad para la resolución de problemas.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organización y planificación.
- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
- Capacidad para tomar decisiones.
- Usar las herramientas e instrumentos tecnológicos necesarios en su desempeño profesional.
- Comunicarse correctamente por escrito y oralmente, poniendo énfasis en la argumentación.
- Comunicarse apropiadamente en el ámbito profesional, en forma oral y escrita, en al menos una lengua extranjera.

b) Competencias genéricas personales:

- Compromiso ético en el trabajo.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Trabajar en entornos de presión.
- Habilidades para la negociación y la resolución de conflictos.

c) Competencias genéricas sistémicas:

- Motivación por la calidad y la excelencia.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Autonomía para la formación y el aprendizaje continuado.

d) Competencias específicas de aplicabilidad:

- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

Analizando las competencias que deben tener los estudiantes de ADE al finalizar sus estudios en ambas empresas, observamos que la estructura de cada una de estas universidades es diferente. En el caso de la Complutense de Madrid, divide las competencias en tres grandes bloques: generales, transversales y específicas; mientras que en la Universidad de Zaragoza las divide en específicas y transversales (instrumentales, personales, sistémicas y de aplicabilidad). Por otro lado, destacar que aunque coinciden ambas en todas las competencias que prepara la Universidad Complutense de Madrid, además la Universidad de Zaragoza prepara a sus alumnos para que cuando finalicen sus estudios tengan más competencias adquiridas; aspecto que favorecerá a los alumnos a la hora de encontrar empleo.

En cuanto a los perfiles de salidas laborales al estudiar ADE son muy diversos, ya que es una carrera muy polivalente y nos posibilita acceder a diferentes vías, tanto en el sector privado así como en el público.

Algunos de los puestos de trabajo a los que pueden acceder las personas tituladas en ADE son:

- Inspector de Hacienda
- Notario
- Corredor de Comercio
- Economistas del Estado
- Inspectores de Trabajo y de la Seguridad Social
- Auditor de cuentas
- RRHH
- Contabilidad
- Comercial
- Marketing
- Asesor de empresas
- Jefe de personal
- Consultor
- Director de sucursal bancaria
- Comercio Internacional
- Corredor de seguros

5.1. COMPETENCIAS Y HABILIDADES MÁS VALORADAS POR LAS EMPRESAS

El mercado laboral cada vez es más exigente y las empresas demandan requisitos indispensables en sus empleados. Las aptitudes más exigidas en las ofertas de empleo para los graduados en ADE son las siguientes:

- **Capacidad de trabajo en equipo.**

Es uno de los aspectos más valorados por las empresas, de hecho se considera requisito imprescindible.

- **Habilidades interpersonales y personales.**

Estas habilidades engloban la seguridad, el optimismo, el positivismo, la alegría, la energía, etc. Es decir, aquellas aptitudes que repercuten directamente al trabajo que estamos desempeñando. Por ejemplo: Trabajar con optimismo ayudará a que desempeñen el trabajo mejor y los resultados obtenidos sean más favorables.

- **Idiomas.**

Factor clave e imprescindible para encontrar empleo, ya que hay muchas empresas que son multinacionales en el mundo del comercio y cada vez hay menos fronteras entre los países como consecuencia de la globalización. La mayoría de empresas exigen manejar al menos dos idiomas, el nativo y otro; preferiblemente inglés. Actualmente, están cobrando más importancia el francés, el chino y el alemán.

- **Capacidad de organización y gestión.**

Consiste en saber identificar aquellos factores que llevan a producir mejores resultados para la empresa.

- **Ser polivalente.**

Persona que sabe trabajar en diferentes contextos, dispuesta a aprender y a mejorar.

- **Capacidad de adaptación al cambio.**

El empleado es capaz de adaptarse a cada situación de forma rápida y eficaz. Además, será una persona que se integrará y relacionará sin problemas tanto en los equipos de trabajo así como con los clientes o proveedores.

- **Habilidades comunicativas.**

Comunicarse correctamente dentro del ámbito profesional, tanto de forma escrita así como oral.

- **Ser proactivo.**

Es fundamental ser una persona con iniciativa y ganas de aprender, y superarse día a día en su trabajo. Alcanzando sus logros.

Además de estas aptitudes, en la mayoría de ofertas de puestos de trabajo para personas con esta formación, favorece que los candidatos cumplan otros requisitos:

- **Experiencia.**

Las empresas valoran mucho que ese candidato tenga algo de experiencia, bien sea mediante una beca o por un trabajo, ya que esto significa que conoce el campo del mercado laboral.

- **Conocimientos de informática.**

Manejo de ofimática, bases de datos, herramientas de diseño, manejo de redes sociales, SEO, SEM, etc.

- **Dotes comerciales.**

- **Especialidad profesional dentro de una de las áreas de ADE.**

Significa que esta persona licenciada o graduada en ADE tenga una especialización en un área concreta (marketing, contabilidad, finanzas, RRHH, etc).

Estas son las aptitudes que habitualmente demandan las empresas, sin embargo no siempre sus candidatos cumplen todas ellas. En un estudio dos profesionales del sector que son Javier Renedo, responsable de Hays Response, y María José Martín, directora de atracción y gestión de ManPower Group, nos cuentan algunas de las competencias que más echan en falta las empresas españolas entre los candidatos. Estas son las siguientes: Habilidades técnicas, adecuación al puesto de trabajo, idiomas y competencias transversales.

5.2. PERFILES Y OCUPACIONES LABORALES DEMANDADOS SEGÚN ESTADÍSTICAS OFICIALES

La fuente empleada para tratar este punto acerca de los perfiles y ocupaciones laborales demandados para los titulados en ADE es un informe emitido por el Servicio Público de Empleo Estatal.

Si centramos la atención en aquellas ocupaciones relacionadas con la rama de ADE en las que se produce un incremento mensual en la contratación según estas estadísticas observamos que serán las siguientes:

- Actividades financieras y de seguros
- Directores comerciales y de ventas
- Directores financieros
- Directores y gerentes de empresas de actividades recreativas, culturales y deportivas
- Directores de publicidad y relaciones públicas
- Asistentes de dirección y administrativos
- Profesionales de la administración pública

5.3. PERFILES DEMANDADOS EN PORTALES WEB DE EMPLEO

Los portales web de empleo que hoy en día podemos encontrar son numerosos, en todos ellos podemos ver las ofertas que tienen en cada momento para este perfil profesional. Es un medio que nos permite acceder a multitud de ofertas, de modo que el propio candidato se pueda inscribir y tenga más posibilidades de conseguir empleo.

INFOJOBS es uno de los portales web más conocido por las cifras de puestos de empleo que ofrece. Según el estudio *Infojobs Esade* publicado en mayo de 2015, han publicado 1.300.000 puestos de empleo lo cual supone un 35% más que en 2013. También conviene destacar que un 52% de los contratos son indefinidos. Estas cifras generan más calma entre la población ya que es síntoma de que la situación laboral del país está empezando a cambiar aunque llevará su tiempo.

En el caso de Administración y Dirección de Empresas, destacar que un 3,3% de las ofertas que publican van dirigidas a esta categoría profesional. La mayoría de las ofertas pertenecen al área comercial y ventas representando un 37%; área en la que encaja a la perfección un titulado en ADE.

El ranking de los puestos con más plazas publicadas en Infojobs en 2014 es el siguiente:

1. Comercial
2. Teleoperador
3. Promotor
4. Programador de lenguajes mayoritarios
5. Programador JAVA/ J2EE

De los puestos que acabo de enumerar, un licenciado en ADE podría encajar en el perfil de comercial o de promotor.

Además, los sectores en los que menos competencia existe con respecto al año pasado son: Administración de Empresas, atención al cliente, compras, logística y almacén y turismo y restauración.

Respecto a los perfiles profesionales que podemos encontrar en su página web, son muy diversos y abarcan todas las áreas relacionadas con ADE. En concreto, actualmente, hay publicadas 814 ofertas relacionadas con esta titulación, las cuáles pueden ser para optar a una beca o bien a un empleo remunerado.

Algunas de las ofertas de las que dispone son:

- Beca de logística con inglés
- Consultores para el sector bancario
- Departamento financiero
- Contabilidad
- RRHH
- Marketing
- Apoyo al jefe de desarrollo de negocio

Otro de los portales web muy conocido es ADECCO, según su *V Informe Profesional* sobre las carreras con más salidas profesionales en el ejercicio 2013-2014, el 61,4% de las ofertas de empleo cualificado exigen tener formación universitaria. Esto significa que los titulados universitarios lideran la oferta de empleo en nuestro país.

Administración y Dirección de Empresas encabeza el ranking por ser la carrera más demandada, con el 4,46% de sus ofertas; superando la cifra del año anterior en tres décimas. En el caso de considerarse solo las ofertas para universitarios, el 10,69% de estas serían para los titulados en ADE.

Además, las personas con titulaciones del ámbito jurídico-social y del mundo de la empresa tienen más posibilidades de acceder a un puesto de trabajo si tienen un postgrado, ya que en estas se valora de forma muy positiva. Sirve para que el seleccionador vea el área en la que está especializado el candidato y si se puede ajustar al perfil que están solicitando; así como para diferenciar a los candidatos como una ventaja competitiva, ya que hay mucha más demanda que oferta a pesar de ser una de las titulaciones que más ofertas ofrece. En este caso, ADE se encuentra en el ranking en segunda posición, el 18,94% de las ofertas demandan tener un postgrado.

En otro de sus informes llamado "*Los + buscados 2015*", Adecco explica cuáles serán los puestos cualificados más demandados en este año. A continuación, muestro cuáles de estos son los que están relacionados con la titulación en ADE:

- En el área de finanzas, el puesto más buscado es analista de inversiones y el más cotizado controller financiero.
- En el área de ventas, key account manager es el trabajo más buscado y sales manager cloud services el más cotizado.
- En el área de marketing, el puesto más buscado es online marketing manager y el más cotizado shopper marketing manager.
- En el área de logística, el puesto de responsable comercial con inglés es el más buscado y responsable de operaciones el más cotizado.

En RANDSTAD, otro portal web, consideran que ADE es una de las carreras universitarias con mayores salidas profesionales. Además, es una de las más polivalentes y multidisciplinar ya que con esta formación se puede optar a diferentes perfiles profesionales adaptados a las necesidades del mercado laboral en cada situación.

Principalmente, se demandan perfiles con gran capacidad analítica y dotes comerciales. Poseer estas cualidades permite que puedas trabajar como responsable en los departamentos de diferentes áreas dentro de la empresa (comercial y ventas, marketing, finanzas, contabilidad, RRHH, distribución, comercio exterior, etc) u optar a puestos como altos cargos directivos.

Las regiones con mayor número de contratos con la titulación en ADE son Madrid (15,2%), Vizcaya (5,7%), Valencia (5,6%) y Barcelona (4%).

Así mismo, conviene destacar que en todos los estudios llevados a cabo por estos portales web de empleo, coinciden en que ADE es una de las carreras más demandadas por los estudiantes y para la que hay mayor número de ofertas, y por tanto, contrataciones laborales; porcentaje que año a año va aumentando significativamente.

5.4. PERFILES OCUPACIONALES Y CUALIFICACIONES QUE SE DEMANDARÁN EN LOS PRÓXIMOS AÑOS EN OPINIÓN DE LOS EMPLEADORES

Actualmente, se demandan perfiles ocupacionales que nada tienen que ver a los que se demandaban en el pasado. En cuanto, a las profesiones que más se demandarán en el futuro ya que generan mayor empleo serán las del área jurídico-laboral, las técnicas, las sanitarias y las relacionadas con las humanidades.

Sobre todo se buscarán perfiles más especializados que estén relacionados con las empresas y las finanzas, y se demandarán profesionales del desarrollo de la medicina y de la lucha contra el cambio climático con el objetivo de construir un país mejor.

Los profesionales ocupacionales que más se demandarán en el futuro serán las siguientes:

1. Médicos y enfermeros.

Se necesitarán muchas personas para trabajar en la rama de la sanidad, ya que la población no deja de envejecer y la media de la esperanza de vida es más alta. Por lo tanto, serán de los puestos más demandados para que se encuentren al cuidado de estas personas.

En el caso de los médicos, destacar que el sueldo será menor con respecto al que cobran actualmente. Dentro de sus especialidades las más demandadas serán: pediatría, cirugía especializada, alergología y neurología.

2. Biotecnólogo.

Es una de las carreras estrella, la parte del futuro de la medicina se encuentra en las manos de las personas que se encargan de investigar, desarrollar nuevos medicamentos o crear nuevas técnicas alternativas para generar nuevos alimentos.

3. Director de operaciones.

Ofrecerá vacantes en empresas de cualquier sector del mercado. Estas personas se encargan de dirigir y coordinar las operaciones y la plantilla de las empresas.

4. Auditor y técnico contable.

Es una de las profesiones que tomará mucho auge debido a la crisis. Se necesitarán auditores y contables que se encarguen del análisis y revisión de las cuentas de empresas y organizaciones.

5. Management Analyst o Management Consultant.

Se encargan de elaborar y desarrollar planes más eficientes para las empresas según sus necesidades.

6. Analista de investigación de mercados y especialista en marketing.

El objetivo de estas personas será investigar las condiciones del mercado para mejorar las ventas de la empresa y elegir la mejor estrategia de marketing.

7. Informático y desarrollador de aplicaciones de software.

En el futuro necesitaremos muchos informáticos debido al desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación. Las profesiones ofertadas con este perfil serán analistas, programadores, ingenieros y desarrolladores de aplicaciones software.

8. Abogado.

El crecimiento económico en España conllevará a que aumente la demanda de estos profesionales. Las empresas intentan contar con el mejor equipo de abogados para que los defiendan en las situaciones necesarias.

9. Psicólogo.

Profesión muy demanda por varias razones, para contratar nuevos trabajadores y también se encargarán de analizar la plantilla de las empresas.

10. Traductor.

Al vivir en un mundo globalizado muchas empresas tienen sucursales en el extranjero, compramos a través de Internet productos de otros países, etc; por ello se necesitarán bastantes personas con este perfil.

11. Ingeniero ambiental.

En un futuro se demandarán perfiles con esta titulación ya que vivimos en un país en el que estamos luchando por conservar el planeta, luchar contra el cambio climático y proteger el medio ambiente.

12. Turismo.

Los avances tecnológicos en los medios de transporte permitirán que exista mayor facilidad para visitar nuevos lugares. Se necesitará personal especializado en esta titulación, ya que las personas de los países industrializados tendrán más tiempo libre y podrán viajar más.

Si me centro en algunos de los puestos que se podrán demandar en el futuro próximo entre los titulados en ADE vemos como se necesitarán personas como ejecutivos de marketing, desarrolladores web, manager de ventas o consultor de SEO/ SEM, entre otros.

Respecto a las carreras o estudios que serán demandados en un futuro sobre el año 2020 según la revista Forbes serán los siguientes:

1. Ingeniería Informática o de Telecomunicaciones.

Debido a la presencia de las tecnologías de la información y de la comunicación, la mayoría de las empresas consideran que es muy importante tener conocimientos acerca de programación independientemente de los estudios cursados.

2. Matemáticas.

El big data toma gran importancia, por ello necesitarán a expertos capaces de descifrar estos códigos y se encargarán de crear los algoritmos por los que se rigen los ordenadores.

3. Ingeniería agroquímica y agroalimentaria.

El cambio climático y el interés por querer preservar el medio ambiente suponen nuevos retos que tendrán que conseguir estos especialistas. Además, cada vez son más las empresas que realizan acciones de responsabilidad social corporativa con el ahorro de agua y energía, centros de reciclaje o cuidado de los recursos naturales.

4. Salud y biotecnología.

Se necesitarán muchas personas en la rama de la salud, para encargarse de la atención y cuidado de las personas. Así como científicos, que se dedicarán a investigar acerca de diversos campos, entre ellos, genética, microbiología o biotecnología.

5. Administración y Dirección de empresas.

Esta carrera continúa siendo una de las titulaciones con mejores proyecciones laborales. Dentro de la misma, serán más demandadas aquellas personas que tengan una especialidad en la rama del marketing.

Sin embargo, no todas las personas actualmente piensan que las carreras que hoy en día existen son las que tendrán proyección en el futuro. Es decir, hay personas que consideran que todavía se tienen que crear nuevas carreras que serán las que más demanda y salidas laborales tengan en los próximos años.

6. TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

6.1. PRESENTACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Se ha realizado una investigación de mercado a través de una encuesta dirigida a las personas que han finalizado o están estudiando Administración y Dirección de Empresas, tanto sean licenciadas así como graduadas.

El objetivo del estudio es comprobar si lo que hemos visto hasta ahora en el trabajo tiene implicación con los resultados obtenidos en las encuestas. Es decir, si los perfiles que se están demandando actualmente en el mercado laboral se corresponden con la formación que reciben estos licenciados o graduados en ADE; así como para conocer las habilidades y competencias que ellos creen que son importantes con respecto a las que exige realmente el mercado. Así mismo, averiguaremos cuáles son las ramas más demandadas dentro de la carrera de ADE, si al finalizar la formación han encontrado empleo, qué tipo de empleo, requisitos exigidos en las entrevistas de trabajo o la importancia de las prácticas durante la formación antes de enfrentarse a lo que es un trabajo real, entre otras cosas.

Para conseguir esta información, tomé la decisión de elaborar una encuesta, por su facilidad y rapidez, así como por su sencillez y alcance; con la que podemos conseguir información variada y diversa desde diferentes puntos de vista y que todos ellos pueden ser muy útiles y aportar ideas diferentes que de otra forma quizás no se hubieran planteado.

La encuesta la lancé a través de la red social Facebook con el objetivo de que tuviera más repercusión y fuera cómoda y fácil de realizar; sin necesidad de tener que ir pidiendo una a una a las personas que me la cumplimentasen. Colgarla en las redes sociales me ha permitido que abarque personas de diferente edad, sexo, especialización, etc en poco tiempo. De manera, que me ha facilitado conocer las opiniones y experiencias de personas con perfiles muy diferentes y analizar el resultado de todas ellas.

En el anexo número 1 podemos ver la encuesta, la cual está compuesta principalmente por preguntas cerradas, bien sean de respuesta única, múltiple respuesta o dicotómica para que las puedan responder con mayor facilidad y rapidez. Así como también incluye algunas preguntas abierta, nominales como es el caso del sexo y numéricas para determinar la edad. A su vez, también presenta preguntas ordinales o de intervalo, principalmente son intervalos de tiempo en meses, para conocer la duración que estas personas han estado activos, inactivos o la experiencia laboral que tienen hasta el momento.

6.2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

A continuación expongo los resultados obtenidos tras la investigación correspondiente a los diferentes objetivos que se querían analizar mediante la encuesta.

En el gráfico que muestro a continuación observamos que la muestra estudiada está compuesta por un total de 30 personas, de las cuales el sexo masculino representa el 39% (9 personas) y el sexo femenino el 61% (21 personas). Con edades comprendidas entre los 19 y los 35 años.

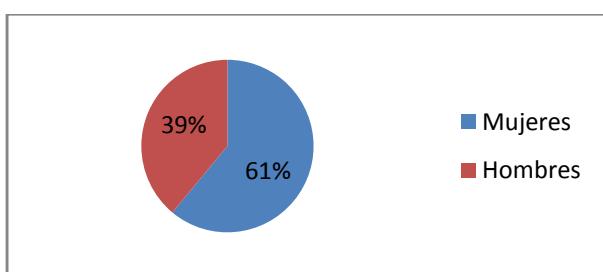


Gráfico 1. Representación de la muestra estudiada por sexos.

ADE es una de las carreras que más demanda tiene entre el público, son muchas las personas que deciden estudiar esta carrera, pero cada una la elige por motivos diferentes. En este caso, el 64,3% de las personas encuestadas la eligió por expectativas laborales, el 35,7% por vocación, el 10,7% por influencias familiares o del entorno social y el 3,6% por motivos diferentes a los expresados anteriormente. Observamos que predomina la elección de las expectativas laborales, ya que cada año en el mercado laboral las empresas ofertan numerosos puestos de trabajo que requieren personas con esta titulación.

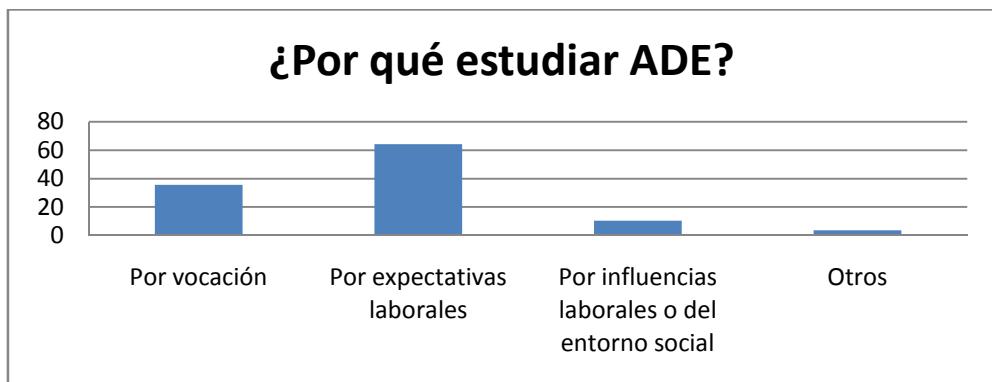


Gráfico 2. ¿Por qué estas personas han decidido estudiar ADE?

La carrera en Administración y Dirección de Empresas es polivalente, ya que abarca diferentes ámbitos de la empresa. Es por ello, que una vez finalizado el grado estos estudiantes, conviene que se especialicen en una de las áreas. Además, hoy en día, en muchas de las ofertas de empleo a las personas con esta titulación les piden que tengan un máster o postgrado en una de las áreas bien sea marketing, recursos humanos, contabilidad o finanzas.

A través de las encuestas, hemos obtenido como resultados que marketing es la especialización estrella entre los encuestados ya que el 43% consideran que es el área que más les gusta o en la que se consideran con más habilidades, en segundo lugar prefieren las finanzas que representan el 21%, seguidas de RRHH con un 14% y por último, representando la misma proporción aparecen contabilidad y otros con un 11% cada uno de ellos.

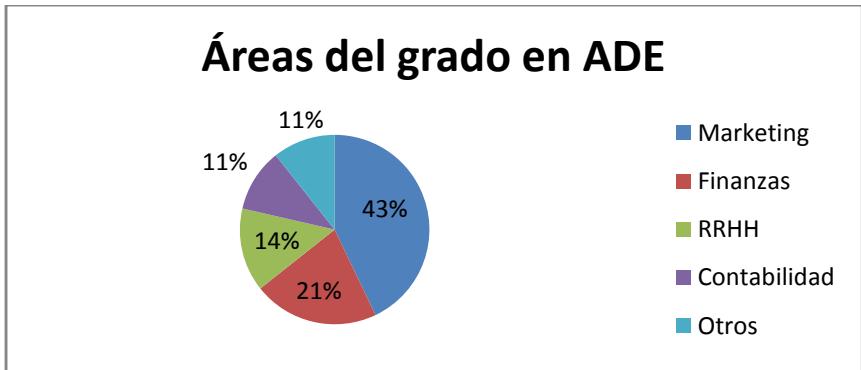


Gráfico 3. Especialización por áreas dentro del grado en ADE.

El 50% de los encuestados han finalizado la titulación, mientras que el resto todavía están cursándola actualmente. Una vez finalizada la carrera los estudiantes deberán decidir hacia donde encaminar su futuro, si prefieren continuar estudiando para ampliar su formación bien sea con otro grado o con un postgrado para especializarse, si van a irse a otro país para perfeccionar el idioma o si empiezan en la búsqueda de empleo.

El gráfico de abajo muestra lo que nuestros encuestados han hecho o harán al finalizar la carrera. La mayoría de los participantes, en primer lugar quieren buscar empleo (44,4%), seguido de realizar un postgrado (40,7%) y de la formación en idiomas (37%). Sin embargo, muy pocos se plantean empezar un nuevo grado (3,7%).

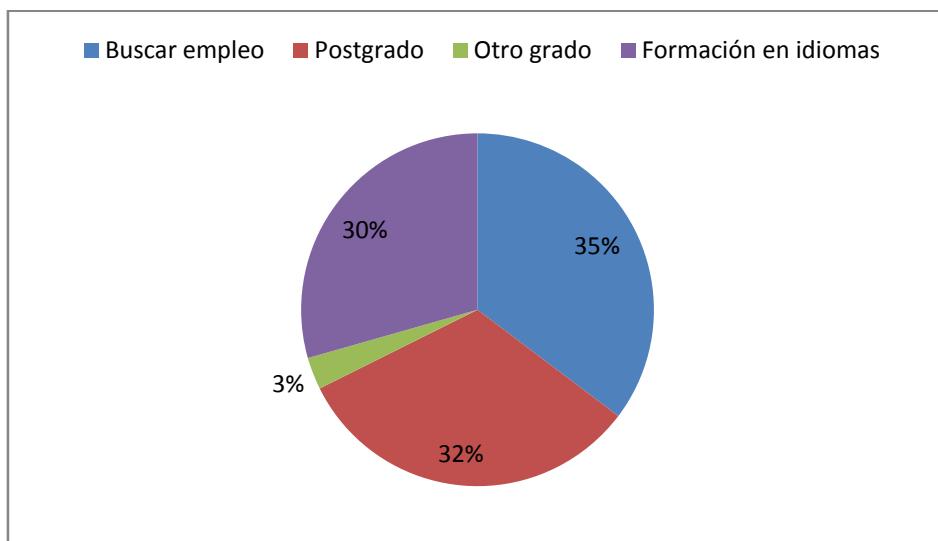


Gráfico 4. ¿Qué harán o han hecho estas personas al finalizar la titulación en ADE?

Así mismo, a través de la encuesta he analizado la situación laboral en la que se encuentran en este momento las personas que he tomado para el estudio. El 72,2% de la muestra analizada se encuentra en activo actualmente. Mientras que el 16,7% están inactivos pero en búsqueda de empleo y solo el 11,1% están en situación de desempleo. Además, dentro de las personas que están trabajando, el 85,75 % realizan un trabajo relacionado con sus estudios. Este es un factor muy favorable tanto para la empresa así como para el trabajador, ya que crea satisfacción en este último y favorece su eficiencia en el trabajo al desempeñar lo que realmente le gusta y no otras labores que no tienen relación con los estudios realizados. Dentro de las personas que se encuentran en activo, el 93,3% trabajan por cuenta ajena (asalariado o funcionario) y un 6,7% representan las personas autónomas.

En esta encuesta, también he querido analizar otro factor muy importante actualmente para conseguir empleo: la experiencia. Solo un 16% hasta el momento tiene una experiencia superior a 12 meses. Mientras que un 24%, no tienen nada de experiencia por ahora.



Gráfico 5. Experiencia laboral hasta el momento actual.

Hoy en día, existen más facilidades para hacer llegar tu currículum a una empresa puesto que existen más lugares donde poder entregarlo. Otra de las preguntas trata acerca de los medios por los que han encontrado empleo, los más demandados han sido a través de InfoJobs, enviando los CV por su cuenta a las páginas de las propias empresas, por contactos o conocidos y por medio de empresas de trabajo temporal (ett). Mientras que nadie ha contestado que sea a través de anuncios por prensa escrita.

Esto quiere decir, que es a través de Internet, donde muchas personas pueden encontrar puestos de trabajo para los cuales tienen la posibilidad de enviar el currículum a la propia empresa sin tener la necesidad de tener que desplazarse hasta el sitio físico. Las nuevas tecnologías están teniendo un crecimiento tan importante que incluso facilitan el acceso al mercado laboral.

A lo largo del estudio, también pregunté acerca del número de entrevistas que han hecho, y la media se encuentra en torno a las 4 entrevistas. Además, la mayoría de ellos destacan que han hecho tanto entrevistas individuales, así como dinámicas de grupo. En muchas empresas, ahora utilizan la última técnica en la selección de personal, con el objetivo de observar el comportamiento de cada candidato a ese puesto de trabajo concreto. Ver como se define, conocer sus habilidades, actitudes y conocimientos.

Respecto a los requisitos que se piden en las entrevistas de trabajo son muy variados y diversos, dependiendo del tipo de entrevista, del puesto de trabajo así como del entrevistador. Según la muestra de estudio tomada, en las entrevistas que han realizado hasta el momento, en el 80% de las ofertas exigen tener idiomas y en el 75% solicitan una formación específica así como experiencia laboral. Mientras que en la mitad de las ofertas dicen que reclaman que tengan conocimientos en programas o aplicaciones informáticas y en un 45% el carnet de conducir y disponibilidad de vehículo.

✓ **Prácticas en empresa:**

Por otro lado, decidí evaluar todo lo que concierne al tema de las prácticas en empresa durante los cuatro años de formación en esta titulación. Según la encuesta realizada, son más las personas que no han hecho prácticas durante la carrera representando un 60,7% del total de los encuestados, frente a un 39,3% que sí han realizado prácticas en el periodo de formación. En el caso de aquellas personas que han estado de prácticas las labores de las que se encargaron fueron muy variadas, desde temas de contabilidad o finanzas, hasta temas relacionados con selección de personal, gestiones administrativas o actividades relacionadas con el marketing de la empresa.

Otra de las cuestiones plateadas a los estudiantes fue si consideraban que debían realizarse más prácticas en empresa a lo largo del transcurso de los cuatro años de la carrera, a lo que el 100% de estas personas respondieron de forma afirmativa. Estas personas creen que es muy importante realizar más prácticas en empresa con el objetivo de aplicar la teoría en la práctica real, para adquirir experiencia en el mercado laboral y tener más posibilidades de acceder a un empleo, para enfrentarse con soltura a un trabajo al finalizar la carrera, para aprender y conocer el sector, etc. Las respuestas fueron diversas en función de la opinión de cada uno, pero la que generaba un nexo de unión entre todas ellas fue la "experiencia".

✓ **Programa formativo en ADE:**

Siguiendo en la línea de lo que es en sí la carrera en ADE, planteamos la pregunta de si les parecía adecuada la duración en años de la titulación y de si creían que el Plan Bolonia estaba bien implantado. En lo referente a la duración, el 79,2% de las personas consideraban que era adecuada y el 20,8% opinaban lo contrario. Respecto al Plan Bolonia, el 76% de las personas creen que no está bien implantado y que encuentran déficits formativos a la hora de incorporarse al trabajo.

Algunos de los factores que echan en falta son los siguientes:

- Herramientas suficientes para la autoformación
- Conocimientos prácticos y de visión real de la economía y las empresas
- Prácticas en empresas durante el grado o titulación, debido a que al finalizar los estudios carecemos de experiencia en el sector
- Idiomas
- Consideran que hay que realizar una validación previa de este sistema educativo
- Más clases prácticas y menos teóricas
- Profundizar más en algunos contenidos del programa que son imprescindibles para tener más soltura al acceder al empleo

Para mejorar esta situación, propuse que enumeraran ejes de mejora en este sistema, cuyas respuestas fueron las siguientes:

- Que el último año de carrera sea para especializarse en un área de la carrera
- Más prácticas en empresa a lo largo de la carrera
- No tantas clases teóricas, y que sean más prácticas para aplicar los contenidos estudiados
- Obligar a realizar un idioma en el transcurso de la carrera para salir mejor preparado de cara al mercado laboral
- Algunas clases que sean en otro idioma para practicar y tener soltura al hablar
- Preparar bien a los estudiantes para que adquieran las competencias que se exigen en la vida real
- Reorganización del programa formativo
- Enseñar a manejar determinados programas o aplicaciones informativas que serán necesarios para puestos de trabajo relacionados con ADE

✓ **Conocimientos:**

Otro de los temas que se ha tratado en la encuesta son los nuevos conocimientos que se están demandando actualmente en el mercado de trabajo.

En primer lugar, exigen tener conocimiento y manejo de idiomas, en casi todos los trabajos piden que el candidato domine al menos un idioma diferente a la lengua materna. Concretamente en el caso de ADE, casi el 35% de las ofertas requieren manejo de idiomas debido a que estamos en un mundo globalizado, donde cada vez hay menos fronteras, muchas empresas son internacionales y tienen sedes en diferentes países. Por lo que necesitan personas capaces de comunicarse con las personas que están trabajando en otros países.

Una de las preguntas de la encuesta trata sobre el dominio y manejo de los idiomas, así como el nivel que tienen en cada uno de ellos. Los resultados obtenidos han sido los siguientes: el 96,4% manejan el inglés (27 personas), el 35,7% el francés (10), el 3,6% el italiano (1), el 7,1% el alemán (2), el 10,7% el chino (3) y el 3,6% el ruso (1).

Observamos que el idioma por excelencia es el inglés, el cual lo manejan 27 de las 30 personas encuestadas. Así mismo, el francés y el chino son otros de los idiomas que están tomando más protagonismo y por los que cada vez se interesan más personas. Dicen que el chino es el idioma del futuro por ello los más previsores ya están formándose en ello.

Respecto a los niveles en estos idiomas destacar que predominan las personas que tienen un nivel básico o elemental e intermedio. Por contra, tan solo una persona tiene un nivel excelente. Este es un aspecto clave en el cual deberíamos tomar interés y hacer hincapié para superarnos y conseguir tener un nivel excelente. Como quizás esta sea una de las debilidades en el currículum en el público en general de la población española, aquella persona que tenga un nivel superior en idiomas tendrá una ventaja competitiva sobre el resto de la competencia a la hora de acceder al empleo; que quizás sea la característica que determine apostar por esa persona para ese puesto de trabajo.

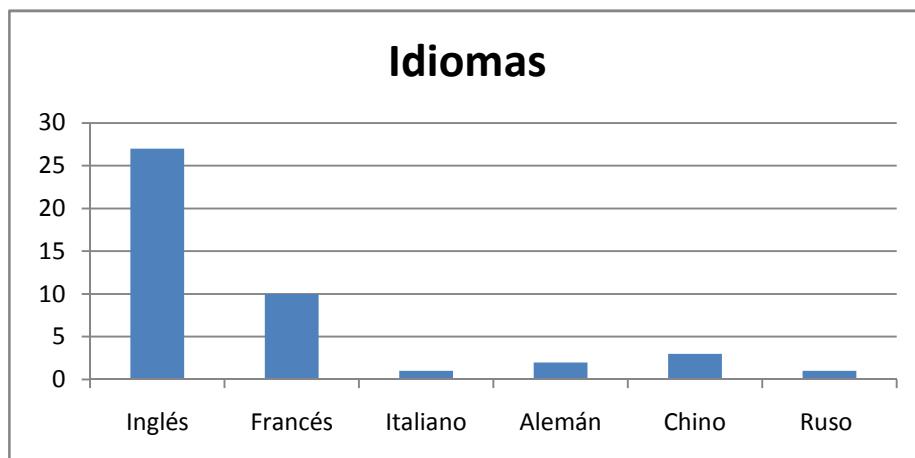


Gráfico 6. Idiomas.

La presencia de las tecnologías de la información y la comunicación está creciendo rápidamente, por lo que en muchos puestos de trabajo también demandan que las personas tengan conocimientos en las TIC. Es fundamental saber manejar y utilizar diversos programas informáticos. El 100% de las personas encuestadas saben manejar Microsoft Office (Word, Excel, Power Point, Access, etc) con soltura, se debe sobre todo al uso de estas herramientas en algunas de las asignaturas de la carrera así como para realizar los trabajos que exigen en algunas materias.

Por contra, muy pocas personas saben manejar aplicaciones de gestión (Nominaplus y Contaplus) ya que son herramientas destinadas a la parte de gestión contable, fiscal y laboral. Estas aplicaciones son muy demandadas por el mercado laboral, pero no se imparten durante la licenciatura o grado en ADE. Para saber manejarlas tendrían que realizar algún curso externo a la Universidad, donde se impartiesen clases de estas herramientas.

Respecto a SAP que es un programa de gestión integral o SPSS que sirve para realizar análisis estadísticos, comentar que muy pocos estudiantes saben utilizarlos y a la mayoría les resultan desconocidos. Sin embargo, destacar que aumentan progresivamente las personas que saben manejar aplicaciones como Photoshop o Illustrator. Las empresas valoran de forma muy positiva que una persona sepa manejar dos de las aplicaciones más importantes en lo respectivo a la edición de imágenes, diseño de webs, elaboración de mapas de bits, edición y elaboración de videos, entre otros.

✓ **Competencias y habilidades:**

En la encuesta planteamos una cuestión en la que los estudiantes debían enumerar tres competencias que hubiesen adquirido a lo largo de su formación en ADE. Analizando todas las competencias entre las que podían elegir, encabeza el ranking con un 67,9% la capacidad para trabajar en equipo que se debe a los numerosos trabajos grupales que tenemos que realizar a lo largo de la carrera. En segundo lugar, representando un 67,9% dicen tener capacidad de resolución de problemas y de organización y planificación.

En el tercer puesto, dicen que las habilidades comunicativas ya que son muchas las exposiciones y defensas de los trabajos las que han tenido que hacer a lo largo de esos cuatro años y les han servido para tomar soltura y tener más habilidades a la hora de comunicar y transmitir mejor el mensaje.

En lo referente a este tema, también pregunté acerca de cuáles creen que son las habilidades y competencias que exigen la mayoría de empresas para sus puestos de trabajo. Como capacidades más valoradas han señalado:

- Orientación al logro y resultados
- Resolución eficiente de problemas
- Iniciativa
- Trabajo en equipo
- Rápida adaptación ante los cambios
- Proactividad
- Capacidad para tomar decisiones
- Capacidad para tener nuevas ideas y ser creativo
- El conocimiento de idiomas

Sin embargo, la opinión de los estudiantes acerca de qué competencias creen que deberían exigir las empresas en un titulado en ADE para acceder al empleo consideran que sean las siguientes:

- Resolución de problemas
- Trabajo en equipo
- Capacidad para tomar decisiones
- Organización y planificación
- Saber gestionar y administrar una empresa

Para finalizar este punto, consideré importante preguntar a los encuestados acerca de cuáles creen que son las carreras más demandadas actualmente para ver si realmente coincidían sus respuestas con las necesidades del mercado.

A continuación, muestro el ranking de las carreras más demandadas según la muestra tomada como estudio:

1. ADE o económicas (76%)
2. Ingenierías (68%)
3. Relaciones Laborales o RRHH (40%)
4. Salud (medicina, enfermería, fisioterapia, terapia ocupacional, farmacia, etc) (40%)
5. Biotecnología o química (24%)
6. Derecho (16%)
7. Periodismo (16%)
8. Turismo (12%)
9. Educación primaria o infantil (8%)
10. Otras (8%)
11. Psicología (0%)

Si comparamos esto con respecto al ranking que hizo Adecco en 2014 de las carreras universitarias más demandadas observamos lo siguiente:

1. ADE
2. Ingeniero Técnico Industrial
3. Ingeniero Industrial
4. Ingeniero Informático
5. Ciencias Empresariales
6. Economía
7. Derecho
8. Ingeniería Técnica Informática
9. Ingeniería de Telecomunicaciones
10. Relaciones Laborales
11. Investigación de Mercados
12. Medicina
13. Farmacia
14. Química
15. Ingeniería Automática y Eléctrica Industrial

Al comparar los dos rankings observamos que existen bastantes similitudes. Si bien es cierto que en la segunda lista aparecen más desglosadas las carreras, pero en las dos predominan las titulaciones de los diferentes tipos de ingenierías y todas las carreras relacionadas con la rama de economía como son Administración y Dirección de Empresas, Marketing e Investigación de Mercados o Economía.

También cobran importancia las relacionadas con la vía sanitaria, así como derecho y relaciones laborales.

7. CONCLUSIONES

El mercado laboral actual está en continuo cambio tanto para los titulados en ADE así como para los titulados en otro tipo de carreras. Hoy en día, nada tienen que ver los requisitos que demandaban las empresas en el pasado con los que exigen actualmente.

En primer lugar, ya no dan tanta importancia a la titulación profesional que poseen los candidatos al puesto, bien sea carrera o formación profesional; sino que dan especial importancia a las capacidades y habilidades que presenta ese candidato en relación a las demandas que exige el mercado de trabajo español.

En segundo lugar, en el caso de las personas tituladas en ADE además de exigir la propia titulación, valoran positivamente que tengan un manejo fluido en más de un idioma, sin tener en cuenta la lengua materna, que tengan conocimientos de informática y ofimática y algo de experiencia en el sector.

Además, recomiendan estar especializado en alguna de las áreas de la carrera, bien sea mediante un máster, postgrado o durante el último año de carrera, ya que esto va a permitir diferenciar a los candidatos. Es decir, crea una ventaja competitiva sobre el resto de personas; además, debemos tener en cuenta que esta carrera es la que mayor puestos de trabajo oferta pero también hay mucha más demanda que oferta y por tanto, no todos los candidatos pueden acceder a un puesto de empleo. Por ello, es conveniente tener un currículum completo para tener más facilidades de cara a obtener trabajo.

Por otro lado, cada vez tienen mayor peso las habilidades y competencias que presentan los candidatos. En el caso de los titulados en ADE se demandan algunas como la capacidad de trabajo en equipo, habilidades comunicativas, capacidad de organización y gestión, adaptación al cambio o ser proactivo, entre otras.

La reflexión anterior se podría extrapolar en gran parte al resto de carreras, si bien con algunos matices, y teniendo en cuenta que la oferta y demanda variará en cada caso.

En cuanto a los perfiles profesionales que se demandarán en el futuro, comentar que son muy variados y buscarán que estén especializados en algún área. En el caso de ADE se demandarán sobre todo aquellos puestos relacionados con el marketing y dentro de este, todo lo referente al marketing online.

Mientras que las cualificaciones profesionales que se demandarán en los próximos años, según algunos expertos apuntan que no se podrían definir concretamente ahora, ya que dicen que se demandarán carreras que actualmente todavía no existen.

8. BIBLIOGRAFÍA

ADECCO (2015)- Informe Adecco Profesional "Los más buscados de 2015".

GOMEZ BAHILLO, C. (2007) - “La globalización y el modelo social europeo”.

GOMEZ BAHILLO, C. (2011) – “La globalización y el nuevo orden/desorden mundial.

GONZÁLEZ GARCÍA, B (2008) - "Acceso al mercado laboral de las titulaciones superiores en España: empleabilidad y cualificación".

HAYS (2014) - Guía del mercado laboral 2014 "Un análisis global de tendencias y salarios en España".

INAEM (2014) - "Memoria Anual del mercado de trabajo 2014".

INFOJOBS (2015) - "Informe Anual del mercado laboral en España".

INSTITUTO ARAGONÉS DE ESTADÍSTICA (2015) - "Informes de coyuntura".

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2015)

MADRONA PÉREZ,A (2013) - "Especialización productiva y diversificación de la economía aragonesa".

PITA YÁÑEZ,C; PIZARRO LUCAS,E (2013) - "Cómo ser competente".

PUYAL ESPAÑOL,E; SANZ HERNÁNDEZ,A; GÓMEZ BAHILLO,C - "Nueva pobreza y exclusión social de jóvenes y mujeres en España. El caso de Aragón".

ROCHA,F; ARAGÓN, J (2012) - "La crisis económica y sus efectos sobre el empleo en España".

SANSO FRAGO,M (2014) - "Prospectiva de empleabilidad Aragón 2025".

SEBASTIÁN, L (2002) - "La globalización y el comercio internacional".

SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL (2014) - Observatorio de las Ocupaciones "Los perfiles de la oferta de empleo 2014".

TARANGO, J; ASCENCIO, G; MURGUÍA, P; EVANGELISTA; J.L. (2007) - "Sociedad de la información, educación y mercados laborales".

http://www.elperiodicodearagon.com/noticias/economia/aragon-lidera-auge-exportaciones-espana_1020024.html

<http://www.expansion.com/2014/12/12/emprendedores-empleo/mercado-laboral/1418412177.html>

<http://www.randstad.es/tendencias360/profesionales-mas-demandados-para-2015>

9. ANEXOS

9.1. ANEXO I

Esta encuesta va dirigida tanto a alumnos que se encuentran en el último año de carrera así como a los estudiantes que ya la han finalizado que pueden estar en activo, en desempleo o realizando otro tipo de formación.

1. Sexo:

- a) Hombre
- b) Mujer

2. Edad:.....

3. ¿ Por qué decidiste estudiar Administración y Dirección de Empresas?

- a) Por vocación
- b) Por influencias familiares o del entorno social
- c) Por las expectativas laborales
- d) Otros motivos:.....

4. ¿Qué especialidad del grado de ADE es la que más te gusta o en la que te consideras con mayores habilidades?

- a) Finanzas
- b) Contabilidad
- c) Marketing
- d) RRHH
- e) Otras

5. Actualmente, ¿has finalizado tus estudios en la universidad?

- a) Si
- b) No

6. Indica con una X, qué idiomas manejas y el nivel que tienes en cada uno de ellos.

Idioma/ Nivel	Elemental (A)	Intermedio	Avanzado (B2)	Experto (C1)
	(B1)			
Inglés				
Francés				
Alemán				
Italiano				
Chino				
Ruso				
Otros				

Tabla 1. Idiomas que tienen los encuestados y nivel.

7. ¿Qué aplicaciones o sistemas informáticos sabes manejar?

- a) Microsoft Office
- b) SPSS
- c) SAP
- d) Illustrator
- e) Photoshop
- f) Contaplus
- g) Nominaplus
- h) Otros

8. Marca tres competencias que hayas adquirido a lo largo de tu formación en ADE.

- a) Capacidad de resolución de problemas
- b) Capacidad para trabajar en equipo
- c) Adaptación al cambio
- d) Habilidades comunicativas
- e) Generar nuevas ideas y ser creativo
- f) Organización y planificación
- g) Ser capaz de tomar decisiones
- h) Autonomía
- i) Usar herramientas e instrumentos tecnológicos

j) Capacidad de análisis y síntesis

9. ¿A lo largo de la carrera has realizado prácticas en alguna empresa?

- a) Si
- b) No

10. En caso de que la pregunta anterior sea afirmativa, ¿qué funciones desempeñabas en la empresa?

11. ¿Consideras que sería útil realizar más prácticas en empresas a lo largo de los 4 años de la carrera?

- a) Si
- b) No

12. ¿Por qué?

13. Al finalizar tus estudios, ¿qué tienes pensado hacer?

- a) Postgrado
- b) Otro grado
- c) Buscar empleo
- d) Formación en idiomas
- e) Ir a otro país para estudiar idiomas
- f) Otros

14. Si vas a continuar formándote con otro grado o con un postgrado, ¿podrías indicar su nombre?

15. Si ya has finalizado tus estudios, ¿en qué situación laboral te encuentras?

- a) Activo
- b) Inactivo (pero en búsqueda de empleo)
- c) Parado

16. ¿Cuánto tiempo llevas en esta situación?

- a) De 1 a 3 meses

- b) De 3 a 6 meses
- c) De 6 a 12 meses
- d) De 12 a 18 meses
- e) Más de 18 meses

17. Si estás activo, ¿tu trabajo está relacionado con los estudios que estás cursando o has cursado?

- a) Si
- b) No

18. ¿Cuál fue el primer trabajo que tuviste? ¿Durante cuánto tiempo?

19. ¿Cuánto tiempo de experiencia laboral tienes hasta el momento?

- a) 0 meses
- b) De 1 a 3 meses
- c) De 3 a 6 meses
- d) De 6 a 12 meses
- e) Más de 12 meses

20. En caso de estar ocupado es:

- a) Por cuenta propia (autónomo)
- b) Por cuenta ajena (funcionario o asalariado)

21. ¿A través de qué medios encontraste empleo?

- a) Anuncios en prensa
- b) Contactos o conocidos
- c) Empresa de trabajo temporal (ett)
- d) Bolsa de empleo de alguna Escuela de Negocios
- e) Envío de CV por tu cuenta a través de páginas webs a las propias empresas
- f) InfoJobs
- g) InfoEmpleo
- h) Salón de Empleo
- i) Otros

22. ¿Cuántas entrevistas de trabajo has hecho hasta el momento?

23. ¿Han sido entrevistas personales o dinámicas de grupo?

24. Marca los requisitos que te pedían en estas entrevistas o dinámicas de grupo:

- a) Formación concreta en una carrera o grado
- b) Experiencia
- c) Idiomas
- d) Carnet de conducir
- e) Disponibilidad de vehículo
- f) Manejo de determinados programas informáticos
- g) Otros

25. Actualmente, ¿cuáles crees que son las carreras más demandadas por las empresas?

- a) Ingenierías
- b) Educación infantil o primaria
- c) ADE o económicas
- d) Salud (medicina, enfermería, fisioterapia, farmacia, terapia ocupacional, etc)
- e) Derecho
- f) Relaciones laborales o RRHH
- g) Psicología
- h) Biotecnología o químicas
- i) Turismo
- j) Periodismo
- k) Otras

26. ¿Consideras adecuada la duración de 4 años en la mayoría de carreras universitarias?

27. ¿Crees que el Plan Bolonia está implantado en la universidad de forma correcta?

- a) Si
- b) No

28. ¿Qué déficits formativos has encontrado en tu carrera cuando te has incorporado al

trabajo? ¿Qué has echado en falta?

29. ¿Qué factores propondrías para mejorar este?

30. ¿Cuáles son las habilidades y competencias que exigen en la mayoría de puestos de trabajo?

31. Marca las competencias que crees que deberían exigir las empresas en un titulado en ADE para una oferta de empleo:

- a) Resolución de problemas
- b) Análisis y síntesis
- c) Liderazgo
- d) Empatía
- e) Trabajo en equipo
- f) Habilidades comunicativas
- g) Uso de las TIC
- h) Organización y planificación
- i) Gestionar y administrar una empresa
- j) Rápida adaptación a los cambios
- k) Flexibilidad
- l) Alcanzar los logros y objetivos
- m) Interés por aprender
- n) Capaza de tomar decisiones
- o) Otras