



Máster en Profesorado E.S.O., Bachillerato, F.P. y Enseñanzas de Idiomas, Artísticas y Deportivas

68572 - La orientación educativa: estrategias y procesos de trabajo

Guía docente para el curso 2014 - 2015

Curso: 1, Semestre: 2, Créditos: 8.0

Información básica

Profesores

- **Natalia Larraz Rábanos** nlarraz@unizar.es
- **Ana Cristina Blasco Serrano** anablas@unizar.es
- **María Pilar Alejandra Cortés Pascual** alcortes@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

En esta asignatura se concibe la comunicación como eje de la orientación y, los recursos tecnológicos y medios de comunicación como recursos orientadores. Por ello, la recomendación es que el alumno llegue a analizar y criticar dichas estrategias y procesos como aspectos imprescindibles en la idiosincrasia de la orientación educativa a través de las actividades y las pruebas de evaluación planificadas al afecto. El apoyo a través del moddle es importante para el desarrollo de la materia, así como la conjunción de las clases teóricas y prácticas, y la implicación más allá de las clases presenciales del alumnado.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:**
1. Describir y fundamentar la metodología y prácticas orientadoras, según la evolución histórica de la orientación, así como su código ético y profesional.
 2. Identificar y seleccionar las estrategias y recursos necesarios para realizar procesos y proyectos de orientación en un centro educativo, así como argumentar crítica y constructivamente en torno a su planificación y aplicación
 3. Seleccionar, organizar, procesar y transmitir información para su aplicación en procesos de orientación
 4. Analizar y valorar habilidades comunicativas -verbales, no verbales y digitales-
 5. Describir, explicar y comparar diferentes estrategias de coordinación y comunicación con la familia y con el

- resto de agentes educativos en los procesos de orientación y desarrollo personal e institucional
6. Explicar y detallar la influencia de la singularidad de cada una de las personas en su proceso de orientación y promoción de desarrollo integral así como el de desarrollo de instituciones educativas
 7. Analizar y desarrollar factores y proyectos de orientación y promoción del desarrollo de alumnos, profesionales e instituciones educativas por medio de técnicas y estrategias propias de la profesión.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

La asignatura pretende contribuir decisivamente a la preparación del orientador educativo para el desempeño de sus tareas profesionales. La atención a la diversidad de los alumnos y a las familias, por una parte y la comunicación como proceso de trabajo nuclear, por otra, constituyen los ejes vertebradores del contenido.

La complejidad de la comunicación en orientación debe necesariamente estar fundamentada en el sentido y significado de la orientación; articulada desde lenguajes y referentes teóricos diversos; y matizada por los distintos interlocutores y contextos protagonistas de los procesos que determinarán las estrategias a utilizar.

El contenido se distribuye en varios módulos relacionados entre sí: uno dedicado a la orientación dirigida a alumnos con necesidades especiales; otro centrado en el desarrollo de la comunicación y la competencia comunicativa del orientador; un tercero, referido a las familias como interlocutores de los procesos comunicativos y un cuarto sobre la influencia de la sociedad de la información y el conocimiento en procesos comunicativos y competencia profesional.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

En esta asignatura se trabajará la comunicación como motor principal del proceso orientador. Las habilidades dialógicas serán un eje transversal de aprendizaje, así como la reflexión y el análisis de las diferentes estrategias y procesos de orientación.

Es por ello que los diferentes procesos y recursos de comunicación se plantearán como medio para desempeñar la labor orientadora al estudiante, teniendo en cuenta su entorno familiar y social.

En la actualidad se considera como fundamental la utilización de las nuevas tecnologías de la información, por lo que otro de los aspectos fundamentales será la comunicación y la orientación a través de los medios digitales.

Por otro lado, se incorpora como innovación el coaching al servicio de la orientación.

Los objetivos a desarrollar serán los siguientes:

1. Conocer la fundamentación teórica y ética, las estrategias y las técnicas de orientación teniendo en cuenta el contexto social en el que nos encontramos.
2. Desarrollar la sensibilidad hacia la singularidad y la diferencia como elemento enriquecedor entre las personas
3. Identificar y favorecer las posibilidades de desarrollo personal y profesional de los agentes implicados en la orientación
4. Desarrollar las habilidades y estrategias comunicativas para desarrollar la práctica orientadora bajo un fundamento teórico y un comportamiento ético.
5. Conocer el papel educativo de la familia con el fin de realizar una intervención y asesoramiento adecuados a las necesidades singulares de la persona y de la familia.
6. Desarrollar las competencias necesarias en recursos digitales para poder realizar una orientación completa e integral a la persona, así como desarrollarse profesionalmente

7. Conocer y poner en práctica el coaching en las estrategias y procesos de orientación, favoreciendo el desarrollo integral de las personas

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La orientación es un proceso cosustancial a la educación pero muy complejo, en el que influyen numerosos y múltiples factores sociales, económicos, políticos, familiares, etc. La comunicación es uno de los elementos que organizarán las estrategias y la metodología del proceso orientador. El lenguaje tanto verbal, como no verbal o incluso digital, será uno de los instrumentos en torno a los cuales se vertebrará el proceso comunicativo y orientador. Dada la complejidad de la orientación será necesaria una fundamentación teórica y ética, contextualizada y directamente relacionada con la situación social más cercana de los orientados y la situación social global en la que nos encontramos actualmente.

La asignatura se organizará en torno a los siguientes bloques temáticos:

Primer módulo. Orígenes e Historia de la Orientación.

- Enfoques y modelos
- Concepto de orientación: debate, nuevos retos,
- Principios de la orientación educativa.

Segundo módulo. La comunicación en orientación

- Comunicación en orientación
- Emociones y orientación

Tercer módulo. Intervención y asesoramiento a familias en el contexto educativo.

- La educación en la familia.
- El papel de las familias en la educación.
- Estrategias de comunicación con las familias.

Cuarto módulo. Competencias en recursos digitales aplicables a la función orientadora.

- Competencias del orientador AIOSP
- Competencias del orientador en TICs
- Recursos digitales para la orientación educativa
- Tecnoética y orientación.

Quinto módulo. El coaching en las estrategias y procesos de orientación.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1:

Al superar esta asignatura, el alumno será más competente para:

1. Manejar estrategias para utilizar los recursos de la comunidad en los procesos de orientación.
2. Las propias del desempeño profesional: tener un comportamiento ajustado a la ética, actualización y desarrollo profesional.
3. El desarrollo de la capacidad para fundamentar teórica y metodológicamente las prácticas orientadoras.
4. El desarrollo de las habilidades comunicativas y cooperativas con los agentes orientadores y los usuarios de los procesos de orientación.
5. La sensibilidad hacia las personas en su singularidad.

6. La promoción del desarrollo de personas e instituciones educativas.
7. El fomento del desarrollo de la carrera de los alumnos.
8. Manejar técnicas y estrategias para atender a las necesidades individuales y grupales de orientación de los estudiantes.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Sostienen las estrategias y los procesos básicos que debe poner en práctica un orientador en su desarrollo profesional y en su labor diaria, de manera global e integral, para el desarrollo integral y global de los estudiantes, teniendo en cuenta su singularidad.

Los alumnos adquirirán las habilidades orientadoras no sólo para trabajar con el alumno individual y grupalmente, sino también con el resto de agentes implicados en el proceso educativo del alumno: la familia y el entorno social y docente. Los recursos comunicativos y digitales favorecerán la labor orientadora, así como el coaching como elemento innovador y complementario en la orientación educativa entendida como un proceso coordinado, global e integrador de la persona. Todo ello a través de un comportamiento ético y sensible hacia las diferencias y las singularidades entre los seres humanos.

Los procesos orientadores favorecerán a su vez el desarrollo profesional y personal de estudiantes, agentes educativos y orientadores.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1: EVALUACIÓN CONTINUA: PORTAFOLIO

El sistema de evaluación continua consistirá en la presentación escrita y defensa oral de un portafolio en el que se desarrollarán los siguientes aspectos:

- Análisis reflexivo, crítico y fundamentado teóricamente sobre la acción orientadora, estrategias prácticas y comunicativas, habilidades necesarias para desarrollar los procesos, procesos y estrategias de comunicación, coordinación, asesoramiento e intervención con las familias, los factores de proyección y promoción de centros, profesionales y alumnos.
- En dicho análisis se reflexionarán los aspectos y temas de la asignatura, integrándolos con su experiencia personal, profesional, con el resto de asignaturas, incluyendo la experiencia en el Practicum II y III que se desarrollará al mismo tiempo que la asignatura.

Los criterios de evaluación del portafolio serán los siguientes:

En el portafolio se tendrá en cuenta (se deberán aprobar cada uno de los porcentajes):

- a) Informe escrito del análisis crítico y reflexión de los aprendizajes, las prácticas y la exposición de teoría. (70%)

En este informe se tendrá en cuenta los

- Aspectos formales (presentación, ortografía, redacción...) y adecuación al contenido previsto
- Fundamentación de las reflexiones
- Integración del resto de asignaturas y del Practicum II y III en dicha reflexión

- b) Habilidades comunicativas en la presentación oral individual (15%)
- c) Defensa de la presentación (10%)
- d) Autoevaluación (5%)

EVALUACIÓN GLOBAL

La prueba global consistirá en una prueba objetiva (50 % nota final) y un ensayo (50% nota final)

La prueba objetiva constará de 40 preguntas con tres alternativas de respuesta única. El contenido de la prueba girará en torno a los temas trabajados durante el curso y expuestos en la guía docente. Por cada tres preguntas erróneas se descontará una pregunta correcta. Las preguntas en blanco no se tendrán en cuenta.

El ensayo consistirá en el análisis y reflexión crítica, constructiva y teórica sobre una demanda a un orientador de un centro de secundaria.

En la demanda, el estudiante habrá de analizar las necesidades detectadas, determinar, bajo un modelo teórico, las opciones existentes y finalmente tomar una decisión justificada teóricamente.

En el ensayo se valorará:

- Aspectos formales (presentación, ortografía, redacción...) y adecuación al contenido previsto
- Fundamentación teórica de las reflexiones
- Integración del resto de asignaturas y del Practicum II y III en dicha reflexión

El ensayo y la prueba objetiva se valorarán independientemente. Será necesario obtener como mínimo un 5 en ambas pruebas para aprobar la asignatura.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Centrada en la actividad individual y cooperativa del estudiante con su grupo de iguales (4-6). Por ello el análisis de sus conocimientos, habilidades y actitudes son punto de partida imprescindible para su consolidación y ampliación; que enlaza con el estudio de documentos, la reflexión y discusión guiada con sus compañeros. Las experiencias comunicativas suponen un eje transversal y mediador en la elaboración de productos, que garantizan el aprendizaje.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

- 1:**
1. Análisis de conocimientos previos, reflexión crítica y discusión de documentos.
 2. Exposición de conceptos fundamentales del contenido.

2. Prácticas de simulación.
3. Practicas de trabajo cooperativo.
3. Prácticas con recursos tecnológicos.
4. Análisis de lecturas.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada