



Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto

25803 - Estética e historia del diseño I

Guía docente para el curso 2013 - 2014

Curso: 1, Semestre: 1, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **María Pilar Biel Ibáñez** pbiel@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Actividades y fechas clave de la asignatura

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:** Analizar el diseño industrial dentro de su contexto estético, histórico, y cultural, diferenciando la forma, la función y el significado.
- 2:** Recordar, describir y valorar los distintos estilos en los que se inscribe el diseño industrial.
- 3:** Aplicar un método de análisis propio del diseño industrial que permita su conocimiento y comprensión a nivel estético, formal, funcional y de significado.
- 4:** Emplear el vocabulario técnico específico relacionado con los contenidos de la Estética e Historia del Diseño Industrial.
- 5:** Identificar los diseños y los diseñadores más importantes de los siglos XIX y XX.
- 6:** Emplear y manejar fuentes bibliográficas y visuales de manera coherente para su posterior aplicación.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Esta asignatura forma parte del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo de Producto y tiene por objetivo principal cubrir los conocimientos humanísticos de un futuro diseñador industrial. Para ello, la asignatura presenta los contenidos históricos, estéticos y culturales en los que se ha desarrollado la disciplina del diseño industrial y proporciona un conocimiento de los principales diseñadores y diseños gracias a los cuales la disciplina ha evolucionado a lo largo de los siglos XIX y XX.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

1. Que el alumno adquiera nociones generales sobre estética y sobre los lenguajes plásticos en el ámbito del diseño industrial.
2. Que el alumno adquiera un conocimiento teórico general sobre la estética del diseño industrial.
3. Que el alumno conozca las líneas básicas de evolución del diseño industrial así como las causas primordiales de esa evolución, incardinando siempre la obra de arte con el contexto social, económico, tecnológico, cultural e individual en el que se gestó y conectándola con otras formas de expresión cultural.
4. Que el alumno conozca las fuentes, las teorías, las tendencias, los diseñadores y los objetos más importantes y representativos de esta faceta cultural de la sociedad de los siglos XIX y XX.
5. Que el alumno conozca y maneje de una forma rigurosa y ajustada el lenguaje específico y la terminología adecuada que son propias del diseño industrial.
6. Que el alumno logre desarrollar su espíritu analítico y su sensibilidad para ver y leer el producto de diseño; que se habitúe a interpretar el lenguaje de sus formas, a apreciar sus valores y a extraer de él informaciones sobre la cultura que lo ha generado.
7. Que el alumno se acostumbre a entrar en contacto directo con los productos del pasado, como punto de partida para su propia actividad profesional.
8. Que el alumno adquiera una base formativo suficiente que le permita en su desarrollo laboral formular de manera autónoma sus propias opciones estéticas creándose un criterio estético propio.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La profesión de diseñador de producto requiere de una serie de conocimientos generales de la sociedad en la que el diseñador trabaja para poder comprender adecuadamente sus demandas. Esta asignatura les proporciona las bases teóricas e históricas que explican la evolución y la producción característica del diseño industrial además de las artes visuales y de los medios de masas desde el siglo XIX y a lo largo de todo el siglo XX. Este periodo es el momento en el que el diseño industrial alcanza el reconocimiento de profesión autónoma. Dentro de la titulación, esta asignatura aborda los contenidos humanísticos de la disciplina de diseño complementando al resto de asignaturas de carácter más proyectual y técnico.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1: Comprender y valorar el desarrollo de la disciplina de diseño industrial como una parte de la cultura en la que se imbrica; así como su función en la sociedad.

- 2: Comprender los principales conceptos con los que ha trabajado la disciplina del diseño a lo largo de los siglos XIX y XX.
- 3: Identificar y analizar, situándolas en el tiempo y en su entorno, los diseños más representativos de los principales movimientos estilísticos y diseñadores, valorando su influencia en las generaciones posteriores.
- 4: Aplicar las soluciones aportadas por los maestros que le han precedido a problemas de diseño que se le planteen en otras asignaturas.
- 5: Buscar y trabajar con información para poder elaborar sus propias conclusiones de los temas tratados

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

El alumno será consciente de la necesidad de una formación global en la que los conocimientos técnicos y proyectuales se deben combinar con los puramente humanísticos para poder comprender la sociedad en la que desarrolla su trabajo. Además en esta asignatura se adiestra al alumno en el manejo de fuentes de información propias de las disciplinas más teóricas adentrándolos en la necesidad de la reflexión para poder avanzar en el desarrollo de la suya propia.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

- 1: Elaboración de una serie de prácticas consistentes en: análisis de objetos de diseño siguiendo las pautas explicadas en clase; comentario de textos; análisis de los contenidos y valoración de la visita a una exposición relacionada con el diseño industrial. Estas prácticas deberán entregarse en la fecha indicada al principio de la asignatura (ver cronograma de prácticas) supondrán el 30% de la calificación final de la asignatura.
- 2: Elaboración de un trabajo que forma parte de un proyecto de módulo en colaboración con las otras asignaturas del mismo cuatrimestre. Este, para la parte de historia del diseño, consistirá en la preparación de un tema específico de los contenidos propuestos. Dicho trabajo será expuesto en el aula y su contenido se entregará por escrito con una extensión de 10 folios. Este trabajo deberá entregarse en la fecha indicada al principio de la asignatura (ver cronograma de prácticas) supondrán el 20% de la calificación final de la asignatura. En el mismo se evaluará el manejo crítico de las fuentes de información, la capacidad de síntesis, la utilización de un correcto vocabulario y tecnicismos, la selección de imágenes, el comentario de las mismas y la capacidad de transmitir el mensaje.
- 3: Realización de un examen escrito dividido en dos partes: una teórica, en la que el alumno deberá desarrollar un tema de síntesis relacionado con los contenidos de la asignatura y otra teórica, en la que el alumno comentará siguiendo el método visto en clase dos imágenes de las analizadas en el aula. Esta parte supondrá el 50 % de la calificación final de la asignatura.
- 3: *Nota: Siguiendo la normativa de la Universidad de Zaragoza al respecto, en las asignaturas que disponen de sistemas de evaluación continua o gradual, se programará además una prueba de evaluación global para aquellos estudiantes que decidan optar por este segundo sistema.*

Actividades y recursos

Grupo 1

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

1. Participación activa del alumno en las sesiones presenciales
2. Seguimiento y dirección del profesor para la realización de las prácticas y el trabajo de módulo por los alumnos

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

- 1:**
 - Actividades docentes presenciales
 - Sesiones de exposiciones magistrales
 - Sesiones para el análisis de objetos de diseño
 - Sesiones para el análisis de textos
- 2:**
 - Exposición oral y en grupo ante el resto de los alumnos de las conclusiones a las que se ha llegado después de trabajar los textos
- 3:**
 - Exposición oral y en grupo del trabajo de módulo de manera conjunta con las otras asignaturas del cuatrimestre.
- 4:**
 - Visita a una exposición y su posterior análisis en el aula
- 5:**
 - Realización de una prueba escrita

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

pdf con el cronograma

Actividades y recursos

Grupo 2

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Alcalá Mellado, José Ramón. La piel de la imagen : ensayos sobre gráfica en la cultura digital / José Ramón Alcalá; prólogo de Jesús Carrillo Valencia : Sendemà , 2011
- Arias, Juan. Maestros del diseño español : identidad y diversidad / Juan Arias . - 1ª ed. Madrid : Experimenta Ediciones de Diseño, 1996
- Atlas ilustrado del diseño / Alessandro Biamonti ... [et al.] Madrid : Susaeta, [2009]
- Azúa, Félix de. Diccionario de las artes / Félix de Azúa Barcelona : Anagrama, 2002
- Boldú, Eugeni. La casa com objeto industrial. Sandemia
- Bürdek, Bernhard E.. Diseño : historia, teoría y práctica del diseño industrial / Bernhard E. Bürdek . - 1ª ed., 4ª tirada Barcelona : Gustavo Gili, 2005
- Capella, Juli. Bravos : groundbreaking Spanish design = diseño español de vanguardia / Juli Capella . Madrid : AECID ; Barcelona : Lunwerk, D.L. 2009
- Capella, Juli. Made in Spain : 101 iconos del diseño español / [Juli Capella] . - 4ª ed. [Barcelona] : Electa, 2009
- Capella, Juli. Nuevo diseño español / Juli Capella, Quim Larrea Barcelona : Gustavo Gili, D.L. 1991
- Capella, Juli; Larrea, Joaquín. Diseño de arquitectos en los 80 Editorial Gustavo Gili, S.A., 1987
- De Fusco, Renato. Historia del diseño / Renato De Fusco ; traducción Miquel Izquierdo . 1ª ed. Barcelona : Santa & Cole, 2005
- Diseño : historia en imágenes / Penny Sparke...[et al.] ; [traducción, Juan Manuel Ibeas] . - [1a. ed.] Madrid : Hermann Blume, 1987
- Dormer, Peter. El diseño desde 1945 / Peter Dormer . - 2ª ed. Barcelona : Destino, 1995
- Eames, Charles. Charles y Ray Eames : muebles y objetos / introducción de Mathías Remmele ; edición a cargo de Sandra Dachs, Patricia de Muga y Laura García Hintze Barcelona : Polígrafa, cop. 2007
- El diseño industrial en España / Julia Galán... [et al.] . 1ª ed. Madrid : Cátedra, 2010
- España. Patentes, marcas y diseño industrial . - 8ª ed. Cizur Menor (Navarra) : Aranzadi, 2006
- Fraenza, Fernando. Diseño, esteticidad & discurso / Fernando Fraenza & Alejandra Perié. Córdoba (Argentina) : Advocatus, cop. 2010
- Heskett, John. Breve historia del diseño industrial / John Heskett . - 1a. ed. Barcelona : Ediciones del Sebal, 1985
- Industrial chic cult furniture design and lighting. Thames and Hudson
- Julier, Guy. Nuevo diseño español Ediciones Destino, S.A. 1990
- La idea y la materia. Vol. 1, El diseño de producto en sus orígenes / Isabel Campi Barcelona : Gustavo Gili, D. L. 2007
- MacGregor, Neil. La historia del mundo en 100 objetos / Neil MacGregor ; traducción de Francisco J. Ramos Mena. - 1ª ed. Barcelona : Debate, 2012
- Manzini, Ezio. La materia de la invención : materiales y proyectos / Ezio Manzini ; presentación de Joan Costa ; prólogo de François Dogonnet ; con la contribución de Pasquale Cau ... [et al.] Barcelona : Ceac, D.L. 1993
- Morteo, Enrico. Diseño desde 1850 hasta la actualidad / Enrico Morteo Barcelona : Electa, D.L. 2009.
- Postmodernism : style and subversion, 1970-1990 / edited by Glenn Adamson and Jane Pavitt . London : V&A, 2011
- Prouvé, Jean. Conversaciones con Jean Prouvé / Armelle Lavalou (ed.) Barcelona : Gustavo Gili, 2005
- Prouvé, Jean. Jean Prouvé : muebles y objetos / introducción de Mathias Remmele ; edición a cargo de Sandra Dachs, Patricia de Muga y Laura García Hintze Barcelona : Polígrafa, cop. 2007
- Prouvé, Jean. Jean Prouvé : the poetics of the technical object / [general editor, Alexander von Vegesack ; editors, Catherine Dumont d'Ayot and Bruno Reichlin] . - 2nd ed. Weil am Rhein [Alemania] : Vitra Design Stiftung, 2007
- Quarante, Danielle. Diseño industrial. V. 1, Elementos introductorios / Danielle Quarante . - 1a. ed. Barcelona : CEAC, 1992
- Quarante, Danielle. Diseño industrial. V. 2, Elementos teóricos / Danielle Quarante . - 1a ed. Barcelona : CEAC, 1992
- Ricard, André. Casos de diseño / André Ricard ; prólogo de Enrique Gil Calvo . - 1ª ed. Barcelona : Ariel, 2012
- Ricard, André. Hitos del diseño : 100 diseños que hicieron época / André Ricard ; [prólogo de Jorge Wagensberg] Barcelona : Ariel, 2009
- Rodgers, Paul. Diseño de producto / Paul Rodgers y Alex Milton . 1ª ed. en español Barcelona : Promopress, 2011
- Satué, Enric. El factor diseño en la cultura de la imagen y en la imagen de la cultura / Enric Satué Madrid : Alianza, D.L. 2011
- Satué, Enric. Los años del diseño : la década republicana (1931-1939) / Enric Satué . - 1ª ed Madrid : Turner, 2003

- Souriau, Étienne. Diccionario Akal de Estética / Étienne Souriau ; traducción de Ismael Grasa Adé...[et al.] ; revisión de la edición española Fernando Castro Flórez Madrid : Akal, 1998
- Sparke, Penny. Diseño y cultura : una introducción : desde 1900 hasta la actualidad / Penny Sparke ; [traducción de María Jesús Rivas] Barcelona : Gustavo Gili, D.L. 2010
- Torrent, Rosalía. Historia del diseño industrial / Rosalía Torrent y Joan M. Marín . - 2ª ed. Madrid : Cátedra, 2007
- VanderLans, Rudy. Emigre No. 70 the Look Back Issue: Selections from Emigre Magazine 1-69. Celebrating 25 Years of Graphic Design