



Grado en Psicología **25910 - Psicología social I**

Guía docente para el curso 2013 - 2014

Curso: 2, Semestre: 1, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **Angel Barrasa Notario** abarrasa@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Profesorado

- Dr. Ángel Castro Vázquez

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Despacho 431-D

Email: castroa@unizar.es

- Laura Gallardo Ortón

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Email: lgallardo@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Sería recomendable haber superado los contenidos de la asignatura Psicología Social I.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Las sesiones teóricas y prácticas de esta asignatura obligatoria toman forma a lo largo de cada semana, de tal forma que el trabajo teórico y práctico se entremezclan en la misma para así proporcionar al alumno un adecuado bagaje en lo que a esta materia se refiere.

Los horarios y fechas clave de la asignatura puede consultarse en la página web de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas (<http://fcsh.unizar.es/>).

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:**
- 1. Entiende y conoce tanto el significado de la etiqueta Psicología Social, como su historia, objeto y principales métodos de estudio.**
 - 2. Comprende, analiza y explica los principales fenómenos psicosociales que se dan en la interacción social (p. e. percepción de personas, actitudes, estereotipos), así como los factores contextuales que inciden en los mismos.**
 - 3. Entiende y conoce las principales teorías formuladas con respecto a dichos fenómenos psicosociales, siendo capaz de aplicarlas.**
 - 4. Es capaz de plantear soluciones con respecto a los potenciales problemas que en relación a tales fenómenos psicosociales se puedan presentar (p. e. sesgos, racismo).**

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Con esta materia se busca la adquisición de aquellos conocimientos y habilidades fundamentales que permitan describir y explicar la interacción social y su influencia en la construcción de la identidad del individuo y en su conducta individual y colectiva. Con la asignatura Psicología Social II, concebida como la continuación de Psicología Social I, se pretende que el alumnado se capacite para el ejercicio profesional de la manera más adecuada posible. Los conocimientos y competencias adquiridos en estas dos asignaturas se aplicarán posteriormente a ámbitos más específicos, como la Psicología del Trabajo, del Deporte o Comunitaria. Además, la dimensión social es inherente a cualquier ser humano, por lo que su estudio es esencial en cualquiera de los ámbitos en los que la Psicología pueda ser aplicada. Por ello, es necesario que el alumnado domine, después de cursar ambas asignaturas, estos conocimientos y competencias que luego seguirá aplicando al ir avanzando su periplo formativo.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La asignatura obligatoria Psicología Social I es la antesala de la materia Psicología Social II, que el alumnado cursa, también de modo obligatorio, en segundo semestre. A través de estas dos materias se persigue que dicho alumnado adquiera, de una parte, un importante bagaje de conocimientos en aquello que se refiere a los aspectos mentales de la vida social, para de otra, contar con herramientas que le permitan ser capaz de diseccionar y comprender diversos aspectos que toman forma en el contexto de la interacción social humana. Más concretamente, a través de la materia Psicología Social I el alumnado va a adentrarse en aspectos tan cruciales como la percepción de personas, la atribución, las actitudes, y el cambio de las mismas, para en un último apartado asomarse a los estereotipos, el prejuicio y la discriminación. Y todo ello con la finalidad de que su posterior ejercicio profesional sea el más adecuado y correcto posible. Y es que no en vano la Psicología Social constituye una disciplina desde cuyo seno se han ido desarrollando otras como por ejemplo la Psicología del Trabajo o la Psicología Social de la Salud, al tiempo que es preciso que el alumnado domine los conocimientos en ella contenidos para posteriormente ir avanzando en su periplo formativo y poder intervenir eficazmente sobre el medio social

en el que su labor profesional tendrá lugar, y por el que indefectiblemente se verá afectada e influenciada. Amén de que la dimensión social es inherente a cualquier ser humano, aspecto éste que ha de ser tenido en cuenta en cualquiera de los ámbitos en los cuales la Psicología pueda ser aplicada.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura obligatoria Psicología Social I es la antesala de la materia Psicología Social II, que el alumnado cursa, también de modo obligatorio, en segundo semestre. A través de estas dos materias se persigue que dicho alumnado adquiera un importante bagaje de conocimientos en aquello que se refiere a los aspectos mentales de la vida social, y cuente con herramientas que le permitan ser capaz de diseccionar y comprender diversos aspectos que toman forma en el contexto de la interacción social humana.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1:

- (16) Saber describir y medir los procesos de interacción, la dinámica de los grupos y la estructura grupal e intergrupal
- (16) Saber describir y medir los procesos de interacción, la dinámica de los grupos y la estructura grupal e intergrupal

2:

- (17) Ser capaz de identificar diferencias, problemas y necesidades grupales e intergrupales grupales e intergrupales.
- (17) Ser capaz de identificar diferencias, problemas y necesidades grupales e intergrupales grupales e intergrupales.

2:

- (18) Saber describir y medir los procesos de interacción, la dinámica y la estructura organizacional e interorganizacional
- (18) Saber describir y medir los procesos de interacción, la dinámica y la estructura organizacional e interorganizacional

2:

- (19) Saber identificar problemas y necesidades organizacionales e interorganizacionales.

2:

- (20) Saber analizar el contexto donde se desarrollan las conductas individuales, los procesos grupales y organizacionales
- (20) Saber analizar el contexto donde se desarrollan las conductas individuales, los procesos grupales y organizacionales

2:

- (21) Saber seleccionar y administrar los instrumentos, productos y servicios y ser capaz de identificar a las personas y grupos interesados.
- (21) Saber seleccionar y administrar los instrumentos, productos y servicios y ser capaz de identificar a las personas y grupos interesados.

2:

- (22) Identificar las características relevantes del comportamiento de los individuos y grupos, sus problemas y necesidades, así como planificar y ejecutar las intervenciones adecuadas.
- (22) Identificar las características relevantes del comportamiento de los individuos y grupos, sus problemas y necesidades, así como planificar y ejecutar las intervenciones adecuadas.

2:

- (23) Promover e incidir en la salud, la calidad de vida y bienestar de los individuos, grupos, comunidades y organizaciones.
- (23) Promover e incidir en la salud, la calidad de vida y bienestar de los individuos, grupos, comunidades y organizaciones.

2:

- (1) Conocer los distintos modelos teóricos de la Psicología y ser capaz de valorar críticamente sus contribuciones y limitaciones.
- (1) Conocer los distintos modelos teóricos de la Psicología y ser capaz de valorar críticamente

sus contribuciones y limitaciones.

2:

(5) Conocer y comprender los factores culturales y los principios psicosociales que intervienen en el comportamiento de los individuos, de los grupos y de las organizaciones.

(5) Conocer y comprender los factores culturales y los principios psicosociales que intervienen en el comportamiento de los individuos, de los grupos y de las organizaciones.

2:

(6) Conocer la dimensión social y antropológica del ser humano considerando los factores históricos y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica humana.

(6) Conocer la dimensión social y antropológica del ser humano considerando los factores históricos y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica humana.

2:

(9) Conocer los distintos campos de aplicación de la Psicología y tener los conocimientos necesarios para incidir y promover la calidad de vida en los individuos, grupos, comunidades y organizaciones en los distintos contextos: educativo, clínico y salud, trabajo y organizaciones y comunitario. Respetar y promocionar los Derechos Humanos, así como su aplicación a las personas con necesidades educativas especiales, lo que implica el conocimiento y ejercicio de los principios de igualdad de oportunidades, no discriminación, accesibilidad universal y diseño para todos

(9) Conocer los distintos campos de aplicación de la Psicología y tener los conocimientos necesarios para incidir y promover la calidad de vida en los individuos, grupos, comunidades y organizaciones en los distintos contextos: educativo, clínico y salud, trabajo y organizaciones y comunitario. Respetar y promocionar los Derechos Humanos, así como su aplicación a las personas con necesidades educativas especiales, lo que implica el conocimiento y ejercicio de los principios de igualdad de oportunidades, no discriminación, accesibilidad universal y diseño para todos

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

La capacidad para entender, conocer y aplicar una de las disciplinas más relevantes dentro de la Psicología es esencial, tanto a la hora de comprender integralmente la dimensión social del ser humano, como con la finalidad de ejercer profesionalmente ya sea siguiendo, o no, el itinerario de la Psicología Social. La importancia de los fenómenos psicosociales que toman forma en el contexto de la interacción humana es tal que es totalmente necesario que el alumnado los conozca, entienda y sea capaz de analizarlos e intervenir sobre ellos. Con esta asignatura se pretende, en última instancia, que el alumnado complete, por un lado, un importante bagaje de conocimientos teóricos en lo que se refiere a la interacción social y, por otro, que adquiera competencias en el uso de herramientas que le permitan el análisis de problemáticas y la posterior intervención en este ámbito.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:

La evaluación de la asignatura se fundamentará en la realización de un examen sobre los contenidos teóricos y en la evaluación de las actividades teórico-prácticas, tanto presenciales como no presenciales, estableciéndose la siguiente ponderación en la calificación final del estudiante:

- Examen sobre adquisición de competencias generales: supone el 60% de la calificación final (6 puntos). En los exámenes, que se realizarán en las fechas de las convocatorias oficiales de junio y septiembre, se evaluarán los contenidos teóricos de la asignatura, a través de una prueba que consta de 100 preguntas (Verdadero/Falso). Para su aplicación se aplicará la fórmula $n^{\circ} \text{ de aciertos} - n^{\circ} \text{ de errores}$.

- Trabajos presenciales: en las horas establecidas para ello, se realizarán distintas actividades de carácter aplicado, en la mayoría de los casos en grupo. Su calificación supone el 20% de la nota final del alumno (2 puntos).

- Trabajos no-presenciales: el alumno tendrá que realizar dos trabajos no-presenciales, por grupos, sobre distintas actividades que se propongan relacionadas con el contenido de la asignatura (películas, artículos, libros, conferencias, seminarios, etc.). Su calificación supone el 20% de la nota final (2 puntos):

IMPORTANTE: para superar la asignatura se han de aprobar tanto los contenidos teóricos como las actividades prácticas.

Criterios generales de evaluación de los contenidos de carácter teóricos:

- Constatación del dominio de los contenidos teóricos a través de la prueba objetiva que se realizará al final del cuatrimestre.

- Grado de implicación manifestada en la participación del alumnado en las consultas, exposiciones y debates llevados a cabo en clase.

Criterios de evaluación del trabajo autónomo y sesiones de grupo:

- Valoración de los trabajos realizados, atendiendo a la presentación, redacción y claridad de ideas, estructura y nivel científico, creatividad, justificación de lo que argumenta, capacidad y riqueza de la crítica que se hace, y actualización de la bibliografía consultada.

- Grado de implicación manifestada en la participación del alumnado en las sesiones de puesta en común.

IMPORTANTE: se tendrá en cuenta la expresión oral y escrita del alumno, tanto en los trabajos de clase como en el examen y en el proyecto de investigación que han de elaborar.

IMPORTANTE: el plagio de otras fuentes sin citarlas debidamente (formato APA) implica el suspenso en la asignatura.

Evaluación de alumnos no presenciales

En el caso de alumnos no presenciales, la evaluación consistirá en la realización de un examen final de todo el contenido de la asignatura (teoría y prácticas), que deberán aprobar para poder superarla.

2:

Para conocer la tasa de éxito y de rendimiento de anteriores académicos se pueden consultar los siguientes enlaces:

Información de resultados Curso académico 2008/09

http://titulaciones.unizar.es/psicologia/infor_resultados.html

Información de resultados Curso académico 2009/10

http://titulaciones.unizar.es/psicologia/infor_resultados10.html

Información de resultados Curso académico 2010/11

http://titulaciones.unizar.es/psicologia/infor_resultados11.html

3: Para más información consultar el Reglamento de Normas de Evaluación del Aprendizaje de la Universidad de Zaragoza: http://www.unizar.es/sg/doc/6.1.Evaluaciondefinitivodia24_001.pdf.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Una estrecha conexión entre teoría y práctica, buscando fundamentalmente la aplicación de la misma a contextos reales, de ahí la utilización del caso práctico como herramienta esencial de trabajo. El énfasis en el aprendizaje activo y significativo del alumnado, y en la interiorización activa y aplicada de los conocimientos transmitidos y adquiridos.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:

1. Sesiones teóricas en las que se trabajará estimulando la participación y el aprendizaje activo por parte de los alumnos.
2. Sesiones prácticas en las que se examinarán casos prácticos, y desde las que se impulsará además especialmente el trabajo en equipo y el aprendizaje cooperativo.
3. Tutorías tanto individuales como colectivas.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

BLOQUE I. INFLUENCIA SOCIAL

Tema 1. Influencia social. Principios básicos de influencia social. Influencia en grupo. (Semanas 1-2)

Tema 2. Conformismo y obediencia. Conformismo. Obediencia. (Semana 3).

Tema 3. Hacinamiento. Hacinamiento y conducta. (Semana 4).

BLOQUE II. RELACIONES SOCIALES

Tema 4. Estereotipos y prejuicios. Definición de estereotipo. Estereotipos de género. El estudio del prejuicio en la Psicología Social. Prejuicio y estigma. (Semanas 5 y 6).

Tema 5. La atracción y el amor. Relaciones interpersonales. La atracción social. (Semana 7).

Tema 6. La agresión. Psicología social de la agresión. La agresividad humana. (Semanas 8 y 9).

Tema 7. El altruismo y las conductas de ayuda. La conducta altruista. Conductas de ayuda, conducta prosocial y altruismo. (Semana 10).

Tema 8. Comportamiento colectivo. El comportamiento colectivo. Comportamiento colectivo y movimientos sociales en la era global. (Semanas 11 y 12).

Tema 9. Conflictos y resolución. Conflicto intragrupo e intergrupo. Conflicto y conciliación. Semana 13).

Tema 10. La opinión pública y los medios de comunicación de masas. Efectos de los medios de comunicación de masas. Comunicación de masas, propaganda y persuasión. (Semana 14).

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada