



Grado en Turismo 29148 - Prácticas en empresas

Guía docente para el curso 2013 - 2014

Curso: 4, Semestre: 2, Créditos: 18.0

Información básica

Profesores

No están disponibles estos datos.

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Las prácticas en empresas permiten al estudiante completar y activar las competencias adquiridas durante toda la titulación y adquirir otras que sólo pueden ponerse en práctica en el contexto profesional.

Es requisito para comenzar esta asignatura haber superado al menos 150 créditos ECTS y haber realizado la matrícula en el cuarto curso o al menos una prematrícula.

Cuando el estudiante realice prácticas externas sin cumplir los requisitos anteriores, sólo podrán incluirse en el Suplemento Europeo al Título, si reúnen las condiciones requeridas de duración, seguimiento y evaluación. Pero no formarán parte de la asignatura de Prácticas en Empresas.

Los estudiantes no podrán mantener relación contractual con la empresa, institución o entidad pública o privada en la que se van a realizar las prácticas, salvo autorización con arreglo a la normativa interna de la Universidad.

El estudiante tendrá como referencia al tutor académico para comunicar y resolver cualquier cuestión que pueda surgir en el desarrollo de la práctica. Contará igualmente con un tutor de empresa durante todo el desarrollo de sus prácticas.

Las prácticas en empresas permiten al estudiante completar y activar las competencias adquiridas durante toda la titulación y adquirir otras que sólo pueden ponerse en práctica en el contexto profesional.

Es requisito para comenzar esta asignatura haber superado al menos 150 créditos ECTS y haber realizado la matrícula en el cuarto curso o al menos una prematrícula.

Cuando el estudiante realice prácticas externas sin cumplir los requisitos anteriores, sólo podrán incluirse en el Suplemento Europeo al Título, si reúnen las condiciones requeridas de duración, seguimiento y evaluación. Pero no formarán parte de la asignatura de Prácticas en Empresas.

Los estudiantes no podrán mantener relación contractual con la empresa, institución o entidad pública o privada en la que se van a realizar las prácticas, salvo autorización con arreglo a la normativa interna de la Universidad.

El estudiante tendrá como referencia al tutor académico para comunicar y resolver cualquier cuestión que pueda surgir en el desarrollo de la práctica. Contará igualmente con un tutor de empresa durante todo el desarrollo de sus prácticas.

Actividades y fechas clave de la asignatura

La asignatura de Prácticas en Empresas es una asignatura del segundo semestre de cuarto curso y tiene una carga lectiva de 18 créditos ECTS.

No obstante la Junta de Centro aprobó, con el visto bueno de la Comisión de Garantía de Calidad, que se pueda cursar al finalizar el tercer curso, durante el verano. Esto permite realizar las prácticas en localidades distintas de la del centro y en el periodo de mayor actividad de la industria turística. Para ello, el estudiante debe haber superado al menos 150 créditos ECTS y haberse matriculado en la asignatura, o al menos haber realizado la prematrícula en cuarto curso.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

1:

Demostrar su capacidad de trato con el cliente

Demostrar su capacidad de trato con el cliente

Incorporarse a un grupo de trabajo profesionales y trabajar en él.

Mejorar su capacidad de emprender proyectos empresariales turísticos.

Mejorar su capacidad de emprender proyectos empresariales turísticos.

Manejar técnicas de comunicación.

Planificar y gestionar en un entorno laboral

Comunicarse de forma oral y escrita en idiomas diferentes al propio.

Conocer y comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales.

Manejar técnicas de comunicación.

Comunicarse de forma oral y escrita en idiomas diferentes al propio.

Conocer y comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

La asignatura de Prácticas en Empresas es una asignatura del segundo semestre del cuarto curso. Tiene 18 créditos ECTS. Incluye actividades de presentación de la asignatura, seguimiento de las prácticas, elaboración de una memoria final y, al menos 400 horas de estancia en una empresa o institución realizando tareas profesionales.

Cuenta con un tutor de empresa y uno del centro que hacen el seguimiento y evaluación del estudiante.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La asignatura permite que el estudiante ponga en relación los conocimientos adquiridos a lo largo del Grado a través de su inserción en una empresa o institución que le introduzca en el ejercicio de la actividad profesional, que le facilite su empleabilidad y le favorezca el emprendimiento.

Le permite también aplicar y completar los contenidos, herramientas, técnicas y métodos aprendidos en las actividades académicas anteriores.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Esta asignatura, junto con el Trabajo de Fin de Grado, constituyen el módulo "Trabajo Fin de Grado y Prácticas Externas",

culminan el proceso formativo de los estudiantes del Grado en Turismo. Suponen la aplicación de los conocimientos adquiridos en cursos anteriores y permiten conseguir las competencias más directamente relacionadas con el desarrollo de la profesión.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1:

- 1) Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental.
- 2) Analizar la dimensión económica del turismo.
- 3) Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio. Competencias que adquiere el estudiante con dicha materia
- 4) Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.
- 5) Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
- 6) Conocer los agentes turísticos.
- 7) Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
- 8) Elaborar, analizar y sintetizar la información financiera de las organizaciones turísticas para el diagnóstico y la prospección.
- 9) Empezar proyectos empresariales turísticos
- 10) Planificar y gestionar los recursos financieros
- 11) Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales
- 12) Implementar estrategias y políticas comerciales.
- 13) Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.
- 14) Trabajar con la metodología de la Planificación Estratégica, para averiguar las potencialidades, amenazas, necesidades y oportunidades.
- 15) Manejar técnicas de comunicación.
- 16) Conocer los medios de información y comunicación en el ámbito turístico.
- 17) Conocer y comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.
- 18) Comunicarse de forma oral y escrita en lengua inglesa en el entorno de trabajo de la actividad turística.
- 19) Comunicarse de manera oral y escrita en lengua francesa en el entorno de trabajo de la actividad turística.
- 20) Comunicarse de forma oral y escrita en otra lengua extranjera en el entorno de trabajo de la actividad turística.
- 21) Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
- 22) Gestionar el territorio turístico y sus recursos de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
- 23) Conocer y comprender los procedimientos operativos del ámbito de actuación de las empresas y actividades turísticas.
- 24) Predecir, analizar y valorar los impactos generados por el turismo.
- 25) Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
- 26) Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.

- 27) Conocer las políticas públicas de promoción turística.
- 28) Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.
- 29) Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
- 30) Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.
- 31) Trabajar en medios socioculturales diferentes.
- 32) Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.
- 33) Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.
- 34) Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

La asignatura de Prácticas en Empresas debe activar y completar todo el conjunto de competencias que constituyen la formación del Graduado en Turismo. Es una inmersión controlada en el ámbito profesional en el que se desarrollará su trabajo futuro.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

- 1:**

Las prácticas en empresas se evaluarán a partir de:

 1. La asistencia a seminarios previos a su incorporación en la empresa o institución. La asistencia y participación en reuniones posteriores a la realización del prácticum.
 2. El informe y la autoevaluación del estudiante: evaluará su propia práctica, así como la tarea de supervisión llevada a cabo por los tutores, a través de un informe de las prácticas.
 3. La evaluación por parte del tutor de empresa.
 4. La supervisión por parte del tutor del centro: el estudiante deberá asistir de forma presencia, si es posible o virtual cuando no lo sea, a reuniones periódicas con el tutor asignado en la empresa, que orientará y guiará al estudiante en la realización de las tareas asignadas, y supervisará el logro de los objetivos marcados.
 5. La memoria de prácticas que entregará a su tutor del centro al finalizar su periodo de prácticas.

- 2:**

El informe y la autoevaluación del estudiante: evaluará su propia práctica, así como la tarea de supervisión llevada a cabo por los tutores, a través de un informe de las prácticas.

- 2:**

La evaluación realizada por parte del tutor de empresa de todo el periodo de prácticas.

- 2:**

La supervisión por parte del tutor del centro: el estudiante deberá asistir de forma presencia, si es posible o virtual cuando no lo sea, a reuniones periódicas con el tutor asignado en la empresa, que orientará y guiará al estudiante en la realización de las tareas asignadas, y supervisará el logro de los objetivos marcados.

3:

La memoria de prácticas que entregará a su tutor del centro al finalizar su periodo de prácticas.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Las actividades formativas concretas a desarrollar en las prácticas en empresas dependerán en cada caso del perfil del puesto al que se incorpora el/la estudiante (hotelería, agencias de viajes, información turística, organización o institución turística pública o privada). En este sentido, la obtención de competencias de esta formación también estará en relación con dicho perfil.

Se basa en:

- Introducir al estudiante en el entorno de la empresa, entidad, organización o institución turística. La metodología de enseñanza será siempre activa y participativa, siendo complementada, en su caso, por formación teórico práctica específica proporcionada por la Universidad, la empresa y/o la institución de acogida.
- Conocer la práctica profesional con el objetivo de contrastar en la empresa, organización o institución los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos durante la titulación. Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante
- Realizar tareas que pongan a prueba la capacidad crítica y reflexiva del estudiante y pongan en práctica su capacidad de análisis y síntesis de las áreas estudiadas

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:

1. El estudiante asistirá a las sesiones de preparación que se establezca.
2. El estudiante se incorporará a la empresa o institución completando el periodo establecido para la realización de sus prácticas.
3. El estudiante emitirá informes sobre su actividad en la empresa o institución donde realice las prácticas.
4. El estudiante completará una memoria sobre el desarrollo de sus prácticas, que presentará al tutor del centro.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Los estudiantes cuando cumplan las condiciones establecidas para realizar las Prácticas en Empresas, podrán optar a realizarlas en el verano siguiente al tercer curso, en el segundo semestre del cuarto curso o en el verano del cuarto curso.

Deberán asistir a los seminarios y tutorías establecidos y presentar la memoria de prácticas a su tutor en un plazo no superior a los 10 días después de la finalización de las prácticas.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada