

Máster en Dirección y planificación del turismo

61942 - Planificación y gestión del espacio turístico

Guía docente para el curso 2013 - 2014

Curso: 1, Semestre: 1, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **Helena Giné Abad** hgine@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Docente: Helena Giné Abad

Departamento: Geografía y Ordenación del Territorio

Despacho: nº 47 (1^a planta)

Teléfono: 974 292522

Correo electrónico: hgine@unizar.es

Horario de tutorías: Se anunciará a principio de curso

No existen requisitos previos para cursar la asignatura. Sin embargo, se recomienda la asistencia a las sesiones teóricas y prácticas, el estudio continuado de los contenidos de la asignatura y la asistencia a tutorías para la mejor realización del trabajo-proyecto propuesto.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Presentación de la asignatura:

En la primera sesión de clase se explican de forma detallada los criterios de evaluación que se van a aplicar, se plantea la metodología docente a emplear en las clases teóricas y prácticas, realizándose una breve introducción a los contenidos que van a tratarse en los distintos temas que componen el programa de la asignatura y las pautas del trabajo práctico (proyecto) a desarrollar.

Clases teóricas:

En ellas se realizará la exposición y explicación de los conceptos básicos de la asignatura. Serán clases magistrales teórico-conceptuales en las que se utilizará material audiovisual (presentaciones power-point, Internet...) y se abordarán estudios de caso a partir de documentación técnica, audiovisual y gráfica. Se potenciará la participación de los estudiantes para debatir acerca de los contenidos más importantes analizados en cada sesión.

Clases prácticas:

En estas clases, los alumnos participarán activamente en la realización de un proyecto cuyo principal objetivo es articular las bases para realizar una propuesta de ordenación y planificación de un espacio turístico, en este caso, a nivel municipal, como si de un proceso de planificación real se tratara. Se realizará a dos niveles, individual y en grupo. Se pretende que el estudiante adquiera conocimientos de técnicas de trabajo de campo y asiente las bases de conocimiento para el trabajo profesional de planificación territorial turística. Los trabajos estarán tutelados por la profesora.

Adicionalmente, se organizará una salida de campo y conferencias con profesionales invitados que requerirán de la realización de un resumen con las principales conclusiones de esas exposiciones. Habrá además seminarios de análisis y discusión de casos prácticos. Todo ello se comunicará con la suficiente antelación.

Al comienzo del período lectivo se comunicarán con la suficiente antelación las actividades y fechas clave.

Tutorías:

Las tutorías serán individuales e irán encaminadas a la resolución de dudas relacionadas con los contenidos teóricos y prácticos del programa y a la tutela de los trabajos.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

1:

Conocer los diferentes modelos y tipologías de la planificación y de la gestión de los espacios receptores de turismo.

2:

Utilizar las técnicas de planificación y los sistemas de indicadores turísticos a distintas escalas espaciales

3:

Conocer y utilizar las fuentes de información fundamentales para la planificación y ordenación de un territorio turístico

4:

Elaborar un proyecto de planificación turística a pequeña escala (municipal)

5:

Analizar los impactos generados por el turismo desde diferentes perspectivas de análisis (social, económico, ambiental)

6:

Inventariar y evaluar los potenciales turísticos de un territorio y realizar un análisis prospectivo de su utilización desde el ámbito de la sostenibilidad

Introducción

Breve presentación de la asignatura

La asignatura Planificación y Gestión del Espacio Turístico tiene como principal objetivo dar a conocer el marco teórico y metodológico que conforma la planificación y la gestión de los espacios turísticos. Se estructura en dos grandes apartados: el primero está dedicado a la planificación territorial y se orienta hacia el conocimiento de las principales técnicas e instrumentos aplicados al diseño de planificaciones del espacio turístico a distintos niveles y escalas. El segundo, está dedicado a la gestión de los espacios turísticos y en él se analiza la evaluación del grado de cumplimiento de los objetivos en las distintas fases de la planificación turística del territorio y las estrategias de implementación. En ambos apartados se incide en el fomento de la sensibilización ambiental y en la importancia que tiene lograr un desarrollo turístico equilibrado y sostenible en los espacios receptores.

Esta asignatura tiene un carácter fundamentalmente práctico puesto que, como ya hemos comentado, los alumnos llevarán a cabo un trabajo o proyecto de planificación territorial turística a nivel municipal, en el que tras el estudio del medio físico y socioeconómico y el inventariado de los recursos turísticos, realizarán un análisis DAFO y harán propuestas de ordenación y mejora de la gestión de estos.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La asignatura de “Planificación y Gestión del Espacio Turístico” tiene el objetivo principal de introducir al alumno en los métodos y procedimientos de la planificación estratégica territorial y la organización de la gestión de los espacios receptores de turismo. Se pretende profundizar en el aprendizaje y realización de un diagnóstico de la situación actual de un territorio, con la intención final de que el alumno pueda demostrar un conocimiento de los elementos más significativos de la planificación turística en el marco del desarrollo sostenible. Para conseguir este objetivo, se incidirá a través de distintos temas en el aprendizaje de diferentes metodologías y en el uso de fuentes básicas de evaluación del potencial turístico de un territorio para posteriormente sugerir modelos de gestión.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Dentro de la titulación, esta asignatura pretende proporcionar al estudiante una visión global de la planificación estratégica de los destinos turísticos y dar a conocer diferentes métodos de gestión aplicados.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1:

- Conocer los principios de la gestión sostenible
- Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del destino
- Entender el destino turístico como sistema
- Aplicar sistemas de calidad y gestión medioambiental, económica y social

Asimismo, habrá desarrollado las siguientes competencias específicas:

- Aplicar instrumentos de planificación
- Establecer sistemas de control de la evolución de la actividad turística

- Conocer las áreas de gestión de la administración pública turística

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Los resultados del aprendizaje de la asignatura “Planificación y Gestión del Espacio Turístico” son fundamentales de cara a la adquisición de conocimientos sobre los modelos de inserción territorial del turismo y las técnicas de evaluación del potencial turístico de un territorio.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades:

Ø Clases teóricas: en las que se hará uso, fundamentalmente, de la lección magistral para presentar los contenidos de la asignatura.

Ø Clases prácticas: permiten poner en práctica los conocimientos adquiridos en las clases teóricas. En ellas se trabaja sobre aspectos metodológicos y de búsqueda, análisis e interpretación de fuentes y su aplicación a la redacción del proyecto. También se realizarán discusiones de lecturas en clase.

También se organizará una salida de campo y conferencias con profesionales que requerirán de la realización de un resumen con las principales conclusiones de esas exposiciones. Habrá además semianuarios de análisis y discusión de casos prácticos

Ø Tutorías individuales en el despacho: en las que se resuelven dudas sobre los contenidos de la asignatura y sobre el desarrollo del proyecto.

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación:

1.- Evaluación continua: Se realizará un prueba escrita para evaluar el aprendizaje de los contenidos teóricos de la asignatura alcanzado por el alumno, cuyo resultado supondrá un 35% del total de la calificación final y se entregarán y expondrán los proyectos:

- Proyecto individual: Consistirá en la entrega del trabajo realizado en formato papel, (de acuerdo a los requisitos que se especificarán el primer día de clase) y su posterior exposición con soporte power-point (15 minutos). Supondrá un 60% de la calificación final (75% trabajo escrito y 25% exposición).

- Proyecto de grupo: Elaboración y exposición de un trabajo en el que se realice un diagnóstico DAFO general de la comarca en la que se ha estado trabajando a nivel municipal (individual) y que tras una selección consensuada, reúna aquellas propuestas individuales que puedan conformar un producto turístico coherente (5% de la calificación final).

En los criterios de calificación se valorarán además de los contenidos y su debida justificación: la metodología utilizada, la estructura, la organización, la presentación, la corrección lingüística y gramatical y orden y la claridad en la exposición.

2.- Prueba global: el estudiante que no opte por la evaluación continua, que no supere la asignatura mediante la evaluación continua o quiera mejorar su calificación, tendrá derecho a presentarse a la prueba global que consiste en una prueba escrita que se realizará en las fechas indicadas en el calendario aprobado

por cada centro. Un 35% de la misma versará sobre los contenidos teóricos de la asignatura y un 65% sobre los contenidos prácticos.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en la combinación de lecciones magistrales participativas, el trabajo cooperativo, la redacción de un proyecto de planificación territorial, la asistencia y participación en conferencias profesionales, así como la discusión y reflexión de textos y lecturas.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:

Tema 1.- Fundamentos de planificación territorial

- 1.- La dimensión territorial del turismo
- 2.- La ordenación del territorio
- 3.- El plan: instrumento básico de ordenación

Tema 2.- El proceso de la planificación territorial: aspectos teóricos

- 1.- El proceso de planificación territorial
- 2.- Sistemas del plan territorial

Tema 3.- Técnicas e instrumentos para el análisis territorial

- 1.- Introducción: los recursos territoriales turísticos
- 2.- El inventario de recursos. Metodología
- 3.-Técnicas analíticas
- 4.- Evaluación de la potencialidad turística
- 5.- Técnicas de evaluación económica
- 6.- Metodologías propias del proceso de planificación territorial

Tema 4.- Gestión pública del turismo y del espacio turístico

- 1.- Consideraciones previas en torno a la intervención del estado en turismo
- 2.- La planificación en la política turística española en la época más reciente
- 3.- El futuro: Plan Horizonte 2020

Tema 5.- Gestión y Planificación Sostenible de la actividad turística.

- 1.- Conceptos básicos en el marco del Desarrollo y la Sostenibilidad.

- 2.- Turismo y desarrollo sostenible.
- 3.- Sistemas de indicadores de sostenibilidad
- 4.- Políticas turísticas de sostenibilidad.
- 5.- Turismo Social
- 6.- Ecoturismo

Tema 6.- Modelos de gestión del turismo cultural

- 1.- Aproximación al concepto de Turismo Cultural
- 2.- Gestión del patrimonio cultural como recurso turístico
- 3.- Turismo cultural en Aragón
- 4.- Estudio de caso: Los Parques Culturales

Tema 7.- Gestión turística de los Espacios Naturales Protegidos

- 1.- Turismo y ENP: una relación ambigua.
- 2.- Políticas de protección. Instrumentos públicos de gestión de ENP y la compatibilización con su uso turístico sostenible
- 3.- Principales instrumentos de gestión de un espacio natural protegido
 - 3.1.-Los Planes Rectores de Uso y Gestión (PRUG)
 - 3.2.- Los Planes de Ordenación de los Recursos Naturales (PORN)
- 4.- Políticas de protección de espacios y su uso turístico en Aragón
- 5.- Estudio de caso: Uso turístico del Parque Natural de la Sierra y los Cañones de Guara

Tema 8.- Gestión del turismo de naturaleza y de montaña

- 1.- La montaña como escenario turístico
- 2.- Turismo de Naturaleza y Turismo de Montaña
 - 2.1.- Turismo de Naturaleza
 - 2.2.- Turismo Activo/Deportivo en Aragón
 - 2.3.- Turismo de Nieve
- 2.4.- Estudio de caso: La empresa Aramón

Tema 9.- Turismo Rural

- 1.- Antecedentes. Delimitación conceptual. Los espacios rurales como recurso turístico
- 2.- Características diferenciales del producto de turismo rural. Su comercialización.
- 3.- Turismo rural en España. Antecedentes. Análisis de la oferta. Demanda. Estudio de casos
- 4.- Turismo rural en Europa. Estudio de casos

Tema 10.- Tipología de gestión de turismo de salud

- 1.- Introducción
- 2.- Antecedentes históricos

3.- La dimensión turística del termalismo en la actualidad

4.- El turismo termal en España

5.- Estaciones balnearias en Aragón

6.- Estudio de caso: Panticosa Resort

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Actividades formativas y de evaluación	Distribución	Créditos
ACTIVIDADES PRESENCIALES		1,44
Clases teóricas	Sesiones de 2 horas y 15 minutos semanales	0,72
Clases prácticas y conferencia	Sesiones de 2 horas y 15 minutos semanales	0,72
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES		4,56
Tutorías	8 actividades de 2 horas	0,6
Examen final	1 prueba final 3 horas	0,12
Trabajo personal que incluye estudio de contenidos teóricos, realización del proyecto y preparación de la prueba final	96 horas	3,84

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada