



Máster en Dirección y planificación del turismo 61943 - Gestión económica de un destino turístico

Guía docente para el curso 2013 - 2014

Curso: 1, Semestre: 1, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **Melania Mur Sangra** mmur@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

La asignatura tiene un carácter obligatorio por lo que no se han establecido requisitos previos para esta asignatura.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Presentación de la asignatura: En la primera sesión de clase se explican de forma detallada los criterios de evaluación que se van a aplicar, se plantea la metodología docente a emplear en las clases teóricas y prácticas y se realiza una breve introducción a los contenidos que van a tratarse en los distintos temas que componen el programa de la asignatura.

Clases prácticas: En estas clases, los alumnos participarán activamente en la resolución, revisión, exposición y corrección de las prácticas y trabajos que para cada sesión establezca el profesor.

Examen final: De acuerdo con el calendario establecido por la Facultad de Empresa y Gestión Pública, el alumno realizará un examen para evaluar sus conocimientos teóricos-prácticos de la asignatura (70% de su nota final).

Si se opta por el sistema de evaluación global el examen evaluará sus conocimientos teóricos y prácticos (100% de su nota final).

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:**
Identificar la estructura del mercado turístico desde el análisis de la realidad económica.
- 2:**
Comprender los conceptos básicos de las políticas económicas así como disponer de una amplia visión de las principales iniciativas aplicadas en política turística desde una perspectiva tanto práctica como teórica.
- 3:**

Planificar y estructurar el desarrollo turístico de un territorio.

- 4:** Valorar el impacto económico de un determinado destino turístico.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

La asignatura “Gestión económica de un destino turístico” se imparte en el primer semestre del Master Universitario en Dirección y Planificación del Turismo en la Facultad de Empresa y Gestión Pública. Es una asignatura de formación obligatoria y tiene una asignación de 6 ECTS.

Se trata de una asignatura eminentemente práctica que pretende acercar los conceptos de gestión económica a la actividad turística y que permitirá al alumno comprobar cómo una adecuada gestión logra transformar los recursos y atractivos naturales en recursos turísticos. Se analizarán los fundamentos y principios para la planificación y estructuración de la base económica del desarrollo turístico de un territorio y se analizarán los destinos turísticos integrados por el conjunto de servicios públicos y privados.

-

Programa

INTRODUCCIÓN

Tema 1: JUSTIFICACIÓN DE LA NATURALEZA ECÓNOMICA DEL TURISMO

PARTE I: CREACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO

Tema 2: ¿QUÉ ES UN DESTINO TURÍSTICO?

Concepto de destino turístico

Funciones del destino

Agentes del destino

Tema 3: LA ESTRATEGIA DEL DESTINO TURÍSTICO

El producto turístico y el sistema de la oferta turística

Tipología de destinos según su oferta

Tipologías de los destinos según el tipo de actividad predominante

Otras tipologías

Tema 4: LA CREACIÓN DE UN DESTINO TURÍSTICO

Etapas

Elementos y factores de un producto-destino turístico

Los tres niveles del producto-destino

Ciclo de vida

Tema 5: EL MERCADO TURÍSTICO

Principales destinos turísticos mundiales

Turismo de corta duración

Turismo urbano

Turismo cultural

Turismo de negocios

Turismo de sol y playa

Otros tipos de turismo

PARTE II: DESARROLLO DEL DESTINO TURÍSTICO

Tema 6: EFECTOS DEL TURISMO SOBRE EL DESARROLLO

Efectos sobre la economía

Efectos en el ámbito sociocultural

Efectos en el aspecto medioambiental

Tema 7: DIAGNOSTICO DEL DESTINO. ANÁLISIS DAFO

Análisis de la población, territorio, los recursos económicos...

Análisis DAFO

La elección del tipo de destino

Tema 8: LA BÚSQUEDA DEL MEJOR TURISTA PARA EL DESTINO

Introducción

Los motivos del viaje

Las variables de elección del destino

El proceso de selección del destino

La selección de los turistas

PARTE III: LA GESTIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO

Tema 9: LA GESTIÓN DEL SERVICIO DE INFORMACIÓN Y DE HOSPITALIDAD EN EL DESTINO

La información activa

Los centros de información turística

La estructura de los centros de información

Instrumentos para la gestión de los flujos turísticos

Tema 10: LA DIRECCIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO

Tema 11: INTERNET Y EL DESTINO TURÍSTICO

Introducción

La web óptima del destino turístico

Los criterios de éxito para una política de e-turismo en el destino

Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

EJARQUE BERNET, Josep (2005): *Destinos turísticos de éxito*. Ed. Pirámide.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ERIAS REY, Antonio y ÁLVAREZ-CAMPANA GALLO, José Manuel (2007): *Evaluación ambiental y desarrollo sostenible*. Ediciones Pirámide.

FULLANA, Pere y AYUSO, Silvia (2002): *Turismo Sostenible*. Rubes Editorial. Barcelona.

Ministerio de la Presidencia (2008): *Estrategia española de desarrollo sostenible*, Madrid.

PÉREZ DE LAS HERAS, Mónica (2004): *Manual de turismo sostenible. Cómo conseguir un turismo social económico y ambiental responsable*. Ediciones Mundi-Prensa, Madrid.

VALLS, Josep-Francesc (2004): *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. Ediciones Gestión 2000.com. Barcelona.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La asignatura “Gestión Económica de un Destino Turístico” tiene un carácter básico. Su objetivo es proporcionar a los gestores y responsables de destinos turísticos y a los profesionales del turismo una serie de conocimientos y de técnicas que sean útiles para conocer, evidenciar, gestionar y promocionar un territorio o una zona con vocación turística. Se pretende de esta forma que los alumnos comprendan que el reto actual en la gestión turística es transformar recursos individuales en atractivos turísticos y, a su vez, éstos en productos y ofertas turísticas.

Todos los contenidos de la asignatura se desarrollan con una orientación marcadamente práctica, promoviendo la participación del alumno y el debate en el aula.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

“Gestión Económica de un Destino Turístico” es una asignatura con la que se pretende acercar el enfoque económico a la gestión de los destinos turísticos y constituye el punto de apoyo de las restantes asignaturas incluidas del Master, especialmente de “Gestión de Empresas culturales y de actividades al aire libre”, “Planificación y gestión del espacio turístico” y “Técnicas avanzadas de gestión de la información”.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1:
 - Conocer las tendencias y la dinámica de los mercados turísticos.
- 2:
 - Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del destino.
- 3:
 - Entender el destino turístico como sistema.
- 4:
 - Definir prioridades en la consecución de objetivos.
- 5:
 - Tener visión innovadora, prospectiva y proactiva.
- 6:
 - Adaptarse a nuevas situaciones.
- 7:
 - Tomar decisiones y resolver problemas.
- 8:
 - Trabajar en un contexto de responsabilidad social.
- 9:
 - Manejar las técnicas de comunicación.

10:• Negociar y llegar a acuerdos.

11:

- Organizar y liberar equipos.

12:

- Reconocer las competencias y habilidades a nivel individual, grupal y organizativo.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Los resultados del aprendizaje de la asignatura “Gestión Económica de un Destino Turístico” son fundamentales para un completo desarrollo de la actividad profesional de los gestores y responsables de destinos turísticos dado que el turismo en una de las actividades más importantes dentro de la economía de un país como España. Es fundamental que el alumno aprenda a adaptar sus conocimientos a nuevas situaciones, dados los notables cambios y transformaciones que ha experimentado el turismo en los últimos años.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1: En **primera convocatoria** el estudiante puede optar por dos sistemas de evaluación:

1. Evaluación Continua: Si se opta por este sistema de evaluación, a lo largo de las sesiones de clase el alumno deberá realizar dos trabajos y una prueba escrita individual.

- Trabajo 1 (T1): Consistirá en la entrega por parte del alumno de comentarios de lecturas y realización de casos prácticos. Podrán elaborarse en grupos de no más de dos personas. Estos serán debatidos y discutidos en clase. 10% de la calificación.

- Trabajo 2 (T2): Consistirá en la entrega de un trabajo sobre uno o varios de los temas vistos en clase. Los resultados alcanzados se presentarán y debatirán en clase. Podrá realizarse en grupos de no más de dos personas. 20% de la calificación.

- PRUEBA ESCRITA INDIVIDUAL: Esta prueba costará de preguntas de desarrollo y/o tipo test sobre los temas del programa y se realizará la última semana de clase. Esta prueba escrita individual supondrá un porcentaje sobre el total de la nota a alcanzar del 70%.

Cada una de estas actividades se realizará en horario de clase.

2. Prueba Global: el estudiante que no opte por la evaluación continua, que no supere la asignatura por este procedimiento o quiera mejorar su calificación, tendrá derecho a presentarse a la prueba global que consiste en una prueba escrita que se realizará en las fechas indicadas en el calendario aprobado por cada centro. Un 70% de la misma versará sobre todos los contenidos tanto teóricos como prácticos de la asignatura. El otro

30% de la prueba escrita constará de dos tipos de preguntas:

- Relacionadas con las lecturas y casos prácticos correspondientes a T1: 10%.
- Relacionadas con los contenidos de la asignatura recogidos en T2: 20%.

2:

En **segunda convocatoria** la evaluación se llevará a cabo mediante una prueba global que tendrá la misma estructura que la prueba global en primera convocatoria.

Criterios de valoración

La valoración de las diferentes actividades se realizará siguiendo los siguientes criterios.

Para aquellos alumnos que opten por el **sistema de evaluación global**, su calificación final se obtendrá mediante la realización de una prueba escrita que constará de dos partes:

- Una primera parte con dos tipos de preguntas:

- Relacionadas con las lecturas y casos prácticos correspondientes a T1: 10%.
- Relacionadas con los contenidos de la asignatura recogidos en T2: 20%.

- Una segunda parte con preguntas de desarrollo y/o tipo test sobre diferentes aspectos teóricos y prácticos de la asignatura (máximo 7 puntos). En ellas el estudiante debe demostrar que ha asimilado y comprendido los conceptos básicos de la asignatura.

Para aquellos alumnos que decidan que se les evalúe de **forma continuada**, su calificación final se obtendrá sumando la nota obtenida en cada una de las siguientes actividades:

- Una prueba escrita que supondrá un porcentaje sobre el total de la nota a alcanzar del 70% .

- Entregas de comentarios de lecturas y realización de casos prácticos en los que se valorarán los contenidos, la claridad, la presentación y la exposición oral (máximo 1 punto).

- Entrega y presentación de un trabajo en clase en el que se valorará contenidos, claridad, presentación y exposición pública (máximo 2 puntos).

Tanto en cada uno de los trabajos en grupo como en la prueba escrita individual el alumno deberá alcanzar una calificación mínima de 4 sobre 10. La calificación final debe ser igual o superior a 5 sobre 10.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

En el proceso de enseñanza-aprendizaje de “Gestión Económica de un Destino Turístico” se utilizarán diferentes métodos docentes. Se hará uso de formas didácticas expositivas para el caso de las clases teóricas, aunque se podrán utilizar otros métodos docentes -formas didácticas de participación- que buscan la implicación del alumno en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Así, este segundo tipo de métodos favorecen la interacción tanto entre el profesor y el estudiante como entre los propios estudiantes, y son métodos adecuados para el desarrollo de las denominadas competencias genéricas.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos

comprende las siguientes actividades...

- 1:**
 - Clases teóricas: se hará uso, fundamentalmente, de la lección magistral para presentar los contenidos de la asignatura.
- 2:**
 - Clases prácticas: permiten poner en práctica los conocimientos adquiridos en las clases teóricas y poner de manifiesto la capacidad para trabajar en grupo y las habilidades de comunicación interpersonal. El desarrollo de las clases prácticas se basará en el análisis y discusión de artículos económicos y la resolución de ejercicios y casos prácticos. No obstante, también se podrá hacer uso de otras formas docentes como la discusión de lecturas en clase.
- 3:**
 - Tutorías individuales y en grupo, en el despacho: permiten un apoyo más directo y personalizado a los alumnos para explicarles dudas sobre contenidos de la asignatura, orientarles en el estudio y en la resolución de los ejercicios o casos propuestos.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

El calendario de las sesiones presenciales se hará público en la página web de la Facultad de Empresa y Gestión Pública. La realización de prácticas y otras actividades se comunicará por el profesor responsable al comienzo del curso académico y durante su desarrollo en los medios adecuados.

Programa de la asignatura

Programa de la asignatura

INTRODUCCIÓN

Tema 1: JUSTIFICACIÓN DE LA NATURALEZA ECÓNOMICA DEL TURISMO

PARTE I: CREACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO

Tema 2: ¿QUÉ ES UN DESTINO TURÍSTICO?

Concepto de destino turístico

Funciones del destino

Agentes del destino

Tema 3: LA ESTRATEGIA DEL DESTINO TURÍSTICO

El producto turístico y el sistema de la oferta turística

Tipología de destinos según su oferta

Tipologías de los destinos según el tipo de actividad predominante

Otras tipologías

Tema 4: LA CREACIÓN DE UN DESTINO TURÍSTICO

Etapas

Elementos y factores de un producto-destino turístico

Los tres niveles del producto-destino

Ciclo de vida

Tema 5: EL MERCADO TURÍSTICO

Principales destinos turísticos mundiales

Turismo de corta duración

Turismo urbano

Turismo cultural

Turismo de negocios

Turismo de sol y playa

Otros tipos de turismo

PARTE II: DESARROLLO DEL DESTINO TURÍSTICO

Tema 6: EFECTOS DEL TURISMO SOBRE EL DESARROLLO

Efectos sobre la economía

Efectos en el ámbito sociocultural

Efectos en el aspecto medioambiental

Tema 7: DIAGNOSTICO DEL DESTINO. ANÁLISIS DAFO

Análisis de la población, territorio, los recursos económicos...

Análisis DAFO

La elección del tipo de destino

Tema 8: LA BÚSQUEDA DEL MEJOR TURISTA PARA EL DESTINO

Introducción

Los motivos del viaje

Las variables de elección del destino

El proceso de selección del destino

La selección de los turistas

PARTE III: LA GESTIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO

Tema 9: LA GESTIÓN DEL SERVICIO DE INFORMACIÓN Y DE HOSPITALIDAD EN EL DESTINO

La información activa

Los centros de información turística

La estructura de los centros de información

Instrumentos para la gestión de los flujos turísticos

Tema 10: LA DIRECCIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO

Tema 11: INTERNET Y EL DESTINO TURÍSTICO

Introducción

La web óptima del destino turístico

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada