

# **Máster en Dirección y planificación del turismo**

## **61948 - Viabilidad económico-financiera de proyectos tuísticos**

**Guía docente para el curso 2013 - 2014**

**Curso: 1, Semestre: 2, Créditos: 3.0**

---

### **Información básica**

---

#### **Profesores**

- **Ana María Monclús Salamero** amonclus@unizar.es

#### **Recomendaciones para cursar esta asignatura**

Ana M<sup>a</sup> Monclús Salamero      amonclus@unizar.es

#### **Recomendaciones para cursar esta asignatura.**

La asignatura tiene un carácter global por lo que se recomienda tener unos mínimos conocimientos de gestión de empresas y, en particular, en materia económico-financiera.

Asimismo, es aconsejable la asistencia a las diferentes sesiones teóricas y prácticas programadas en el desarrollo de esta asignatura, la realización de casos y trabajos propuestos y el desarrollo del trabajo autónomo por parte del alumno.

El alumnos debe tener capacidad de análisis y síntesis y capacidad para tomar decisiones.

#### **Actividades y fechas clave de la asignatura**

*Presentación de la asignatura:* En la primera sesión de clase se explican de forma detallada los criterios de evaluación que se van a aplicar, se plantea la metodología docente a emplear en las clases teóricas y prácticas y se realiza una breve introducción a los contenidos que van a tratarse en los distintos temas que componen el programa de la asignatura.

*Clases teóricas:* En ellas se realizará la exposición y explicación de los conceptos básicos de la asignatura. En estas clases se potenciará la participación de los estudiantes para discutir los conceptos más importantes analizados en cada sesión.

*Clases prácticas:* Los alumnos resolverán individualmente o en grupo los problemas o casos que para cada sesión establezca el profesor, participando activamente en la resolución, revisión, exposición y corrección de los mismos.

*Examen final:* De acuerdo al calendario establecido en el centro, si el alumno opta por el sistema de evaluación global, el examen evaluará sus conocimientos teóricos y prácticos (100% de su nota final).

Las actividades y fechas clave se comunicarán a través de los medios oportunos al comenzar el periodo lectivo de la asignatura

---

## **Inicio**

---

### **Resultados de aprendizaje que definen la asignatura**

**El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...**

- 1:** Comprende el funcionamiento del área financiera de una empresa.
- 2:** Comprende y utiliza los conceptos económico-financieros para el diagnóstico de la empresa.
- 3:** Es capaz de valorar la situación económico-financiera de una empresa.
- 4:** Aplica técnicas y modelos adecuados para el análisis financiero.
- 5:** Es capaz de buscar y gestionar la información necesaria para el diagnóstico económico-financiero.
- 6:** Conoce e integra los elementos clave del proceso de toma de decisiones.

## **Introducción**

### **Breve presentación de la asignatura**

La asignatura “Viabilidad económico-financiera de proyectos turísticos” es una asignatura vinculada al departamento de Contabilidad y Finanzas que se imparte en el segundo semestre del Master en Dirección y Planificación del Turismo. Es una asignatura optativa y tiene una asignación de 3 ECTS. Se trata de una asignatura eminentemente práctica, en la que se revisan las principales herramientas de análisis de la viabilidad financiera de un proyecto empresarial o empresa en funcionamiento.

---

## **Contexto y competencias**

---

### **Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura**

**La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:**

La asignatura “Viabilidad económico-financiera de proyectos turísticos” tiene un carácter global. Su objetivo es dar a conocer las herramientas y recursos necesarios para que el estudiante sea capaz de diagnosticar la situación económico-financiera de una empresa o de un proyecto empresarial en el sector turístico.

Para ello, se centra en una parte del plan de empresa, el plan económico-financiero. La planificación financiera es consecuencia de las políticas, estrategias y decisiones adoptadas por la empresa. Por ello, los alumnos han de comprender el funcionamiento de la empresa, entendiéndola como un todo unitario y poniendo de relieve las conexiones existentes entre todas sus partes y con el entorno.

En este contexto, los primeros temas están dedicados a revisar los principales conceptos económico- financieros y los estados contables obligatorios de acuerdo a la normativa mercantil española.

Una vez que el alumno conoce la información financiera elaborada por la empresa, se estudian las distintas técnicas de

análisis financiero que permiten evaluar la situación económico-financiera actual y proyectar su evolución futura.

Finalmente, se destinan las últimas sesiones a la planificación financiera, mostrando los elementos fundamentales que debe recoger un estudio de viabilidad financiera de un proyecto empresarial.

Todos los contenidos de la asignatura se desarrollan con una orientación marcadamente práctica, promoviendo la participación del alumno y el debate en el aula.

## **Contexto y sentido de la asignatura en la titulación**

“Viabilidad económico-financiera de proyectos turísticos” es una asignatura eminentemente práctica. En ella se pretende dar una visión global de una empresa o proyecto empresarial, de su problemática y su relación con el entorno, centrándose de forma específica en el área financiera, cuyas especificidades son consecuencia de las políticas, estrategias y decisiones adoptadas en el plan de empresa.

Los conocimientos y competencias adquiridos por los alumnos en esta asignatura resultan claves para cualquiera que sea la actividad profesional que desarrollen vinculada a la empresa y constituyen la culminación del proceso de estudio de las diferentes áreas de una empresa.

## **Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...**

- 1:** Conocer las técnicas de dirección empresarial.
- 2:** Conocer las competencias y funciones de las diferentes áreas de gestión
- 3:** Aplicar las técnicas de gestión económico-financiera para la explotación turística
- 4:** Aplicar instrumentos de planificación
- 5:** Establecer sistemas de control de la evolución de la actividad turística
- 6:** Manejar técnicas de recogida y análisis de datos.  
Asimismo, habrá desarrollado las siguientes competencias transversales:
  - 7:** Definir prioridades en la consecución de objetivos
  - 8:** Tener visión innovadora, prospectiva y proactiva
  - 9:** Adaptarse a nuevas situaciones
  - 10:** Tomar decisiones y resolver problemas
  - 11:** Trabajar en un contexto de responsabilidad social
  - 12:** Manejar técnicas de comunicación
  - 13:** Negociar y llegar a acuerdos
  - 14:** Organizar y liderar equipos
- 15:**

Reconocer las competencias y habilidades a nivel individual, grupal y organizativo.

## **Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:**

El contenido de esta asignatura resulta complementario para el alumno, ya que a partir de la visión global de la empresa que éste posee, se enjuicia, por una parte, la gestión empresarial para predecir su evolución futura y poder tomar decisiones con un menor grado de incertidumbre y, por otra, si se dan las condiciones para que un proyecto empresarial pueda llevarse a cabo.

---

## **Evaluación**

---

### **Actividades de evaluación**

**El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación**

**1:**

La evaluación de la asignatura se realizará a partir de un trabajo individual en el que el alumno aplicará de forma práctica los conceptos y metodologías de análisis explicados y trabajados en las sesiones de clase. El objetivo es que cada alumno elabore un documento en el que desarrolle un proyecto empresarial vinculado al sector turístico, mostrando la viabilidad financiera de su idea empresarial.

**2:**

Para aquellos alumnos que no opten por el sistema anterior, la evaluación de la asignatura se realizará mediante una prueba global escrita realizada conforme al calendario establecido en el centro.

---

## **Actividades y recursos**

---

### **Presentación metodológica general**

**El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:**

En el proceso de enseñanza-aprendizaje de “Viabilidad económico-financiera de proyectos turísticos” se utilizarán diferentes métodos docentes. Se hará uso de formas didácticas expositivas para el caso de las clases teóricas, aunque se podrán utilizar otros métodos docentes -formas didácticas de participación- que buscan la implicación del alumno en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Así, este segundo tipo de métodos favorecen la interacción tanto entre el profesor y el estudiante como entre los propios estudiantes, y son métodos adecuados para el desarrollo de las denominadas competencias genéricas.

## **Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)**

**El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...**

**1:**

Clases teóricas: se hará uso, fundamentalmente, de la lección magistral participativa para presentar los contenidos de la asignatura.

**2:**

Clases prácticas: permiten poner en práctica los conocimientos adquiridos en las clases teóricas y poner de manifiesto la capacidad para trabajar en grupo y las habilidades de comunicación interpersonal. El desarrollo

de las clases prácticas se basará en la utilización del método del caso y la resolución de ejercicios. No obstante, también se podrá hacer uso de otras formas docentes como el análisis y discusión de lecturas en clase.

**3:**

Tutorías individuales y en grupo, permiten un apoyo más directo y personalizado a los alumnos para explicarles dudas sobre contenidos de la asignatura, orientarles en el estudio y en la resolución de los ejercicios o casos propuestos.

## Planificación y calendario

### Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

ACTIVIDAD	ECTS
Asistencia a las clases teóricas. Preparación y realización de exposiciones orales individualmente o en equipo.	0,6
Asistencia a clases prácticas. Resolución de problemas y estudio de casos Preparación y realización de exposiciones orales individualmente o en equipo.	0,6
Elaboración de trabajos y de ejercicios y tutorías	0,8
Estudio independiente del alumno y realización de pruebas escritas y/u orales.	1
<b>Créditos totales</b>	<b>3</b>

## Programa de la asignatura

### Programa de la asignatura

#### **PARTE I. ELABORACIÓN DE ESTADOS CONTABLES**

**Tema 1:** La comunicación de la información contable. Las cuentas anuales

**Tema 2:** El Balance.

**Tema 3:** La Cuenta de pérdidas y ganancias.

**Tema 4:** La Memoria.

**Tema 5:** El Estado de cambios en el patrimonio neto y el Estado de flujos de efectivo.

#### **PARTE II: ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE LA EMPRESA TURÍSTICA**

**Tema 6:** El análisis de estados contables.

**Tema 7:** Análisis de la situación económico-financiera a corto plazo.

**Tema 8:** Análisis de la solvencia de la empresa turística.

**Tema 9:** Análisis de la rentabilidad de la empresa turística.

#### **PARTE III: PLANIFICACIÓN**

**Tema 10:** El plan de negocio.

**Tema 11:** Viabilidad financiera. Análisis de las necesidades de inversión - financiación.

## Bibliografía

### Bibliografía

**AMAT, O. (2008):** Análisis de balances: claves para elaborar un análisis de las Cuentas Anuales. Bresca Editorial.

**ARCHEL DOMENECH, P. (2010):** Estados Contables: elaboración, análisis e interpretación. Ed. Pirámide, **Madrid**.

**GONZALEZ PASCUAL, J. (2010):** *Análisis de la empresa a través de su información económico-financiera*. Ed. Pirámide, Madrid.

**GONZALEZ PASCUAL, J. (2010):** *Análisis de la empresa a través de su información económico-financiera. Aplicaciones prácticas*. Ed. Pirámide, Madrid.

**LEY 16/2007, de 4 de julio**, de reforma y adaptación de la legislación mercantil en materia contable para su armonización internacional con base en la normativa de la Unión Europea.

**REAL DECRETO LEGISLATIVO 1514/2007**, de 16 de Noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad.

**REAL DECRETO LEGISLATIVO 1515/2007**, de 16 de Noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas y los criterios contables específicos para microempresas.

**REAL DECRETO LEGISLATIVO 1/2010**, de 2 de julio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital.

### Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada