



Grado en Turismo **29100 - Introducción a la economía**

Guía docente para el curso 2012 - 2013

Curso: 1, Semestre: 1, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **Sergio Gabas Torrente** sgabas@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Esta asignatura constituye la primera aproximación del estudiante al estudio de los fundamentos del análisis económico. Su carácter introductorio hace que no se requiera una especial formación o requisitos para el aprendizaje de la asignatura distintos de la buena disposición.

La metodología planteada para el seguimiento de la asignatura supone que la asistencia a las actividades presenciales sea de especial interés para el estudiante para fomentar el proceso de aprendizaje y favorecer la adquisición de las competencias propuestas para la asignatura.

Actividades y fechas clave de la asignatura

El calendario lectivo es el dispuesto por la Universidad de Zaragoza y las fechas de exámenes son establecidas por la Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza.

Con antelación suficiente se dispondrá de las fechas de entrega de trabajos y prácticas, que se comunicarán a través de la plataforma moodle.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:** Identificar el lenguaje económico para poder comprender la realidad económica en todos sus ámbitos
- 2:** Realizar un adecuado manejo de las técnicas analíticas y gráficas básicas en el análisis económico
- 3:** Resolver casos prácticos que impliquen la comprensión de los conceptos económicos y su traslado a la

realidad

- 4:** Valorar textos y documentos económicos con la claridad, riqueza y profundidad del análisis crítico

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Mediante la asignatura Introducción a la Economía se pretende que el alumnado de Turismo comprenda los fundamentos de la ciencia económica, valore su aplicación al ámbito turístico y entienda el comportamiento de la economía real, tanto en el plano de los mercados individuales, como en el de todo el sistema económico, incluyendo la aplicación de las diversas políticas económicas.

Trata de introducir a los estudiantes en el conocimiento de la economía, dotándole de los instrumentos básicos de análisis y presentando sus conceptos básicos.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

El objetivo de esta asignatura es introducir y familiarizar al alumno con el lenguaje económico para poder comprender la realidad económica española y las relaciones económicas internacionales. En particular, estudiar el marco conceptual y analítico básico del análisis económico, tanto en su vertiente micro como macroeconómica, proporcionándole una visión global de los problemas económicos y de la forma de abordar dichos problemas por los economistas.

En la parte de microeconomía se analizará el comportamiento de los agentes económicos (consumidores y empresas) y las diferentes estructuras de mercado.

En la parte de macroeconomía se considerarán los principales agregados macroeconómicos de la contabilidad nacional, las interrelaciones entre los mercados de bienes y de dinero, las causas de las fluctuaciones económicas y la apertura de los mercados al exterior.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura Introducción a la Economía, impartida en el primer curso del Grado de Turismo, se inserta en el marco de la formación básica.

El objetivo general de esta asignatura es proporcionar al alumno unas bases sólidas de economía general, tanto en principios conceptuales como en aplicaciones. El curso contiene algunos de los conceptos básicos que los estudiantes deberán manejar en asignaturas de la carrera. Es imprescindible que el estudiante tenga una base que le permita comprender el entorno económico en el que se inserta la actividad que desempeñará.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1:** Comprender los principios económicos
- 2:** Racionalizar la realidad económica nacional e internacional

3: Analizar la dimensión económica del turismo

3: Una aproximación a los agentes turísticos

4: Capacidad de trabajo autónomo y en equipo

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

La asignatura Introducción a la Economía forma parte del módulo de Fundamentos y dimensiones del turismo, el cual recoge parte de la formación básica del alumno en economía, derecho, sociología y empresa y que trata de capacitar al estudiante para enfrentarse con éxito a asignaturas posteriores.

Por tanto, esta materia tiene como función dotar a los estudiantes del Grado en Turismo de los conocimientos y herramientas básicas para el posterior estudio de las distintas áreas empresariales desarrolladas en asignaturas insertadas en el módulo de "Visión económica del turismo".

La capacidad de conocer, interpretar y evaluar los aspectos económicos del mundo en el que vivimos es, obviamente, importante, tanto para el desarrollo personal como el profesional del turismo.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1: **Sistema de evaluación continua**

Participación del estudiante: se valorará a partir de las intervenciones en debates generales en el aula y aportaciones de interés. Este tramo supondrá el 10% de la calificación final.

Portafolio del estudiante: evaluación de un portafolio realizado por el estudiante, adjuntando los trabajos, prácticas, etc. que ha realizado. En el portafolio se valorará no sólo la resolución de ejercicios, casos prácticos, preparación de aspectos de interés realizados correctamente, sino también la calidad en la presentación y organización del mismo. Supondrá el 30% de la nota final del alumno. Para la valoración del portafolio se requiere una entrega mínima (en la fecha determinada por el profesor) del 80% de las tareas solicitadas. Clasificación mínima: 4 puntos sobre 10.

Prueba escrita individual: versará sobre los contenidos teóricos y prácticos transmitidos al alumno. El estudiante demuestra su conocimiento y comprensión de los contenidos básicos de la asignatura. Supondrá el 50% de la calificación final de la asignatura.

Modalidad A): Se realizarán 2 pruebas escritas (a mediados de cuatrimestre y el último día de clase). Contenidos: Introducción y Fundamentos microeconómicos (1ª Parte); Fundamentos macroeconómicos (2ª Parte). La nota mínima de cada prueba escrita individual será un 4,5 (sobre 10) para que se tenga en cuenta la evaluación continua en esta Modalidad (y puedan tenerse en cuenta el portafolio, el trabajo, etc.). La nota final de la prueba será una media aritmética de ambas calificaciones. En caso contrario, se puede seguir con la evaluación continua pero con la Modalidad B).

Modalidad B): Prueba Final con todo el contenido de la asignatura en la fecha que dicte el calendario académico para la realización de exámenes del primer cuatrimestre. Nota mínima 4 puntos (sobre 10) para tener en cuenta el portafolio, la participación y el trabajo. En caso de obtener una nota inferior a 4, la calificación final coincidirá con la nota de la prueba escrita individual.

Trabajo individual: Presentación de un informe donde se haga constar un resumen y un comentario crítico del libro de J. K. Galbraith y N. Salinger (2012) 'Introducción a la economía. Una guía para todos (o casi)'. Barcelona: Crítica. Se recomienda al alumno leer el libro por Capítulos a la par conforme va avanzando la asignatura. De hecho, en las clases teóricas se hará referencia expresa a su correspondencia con los contenidos de la asignatura. Supondrá un 10%.

2:

Sistema de evaluación global

A realizar en la fecha fijada en el calendario académico

Prueba escrita individual: versará sobre todos los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura. Supondrá el 85% de la calificación final de la asignatura.

Trabajo individual: Presentación de un informe donde se haga constar un resumen y un comentario crítico del libro de J. K. Galbraith y N. Salinger (2012) 'Introducción a la economía. Una guía para todos (o casi)'. Barcelona: Crítica. Se recomienda al alumno leer el libro por Capítulos a la par conforme va avanzando la asignatura. De hecho, en las clases teóricas se hará referencia expresa a su correspondencia con los contenidos de la asignatura. Supondrá el 15% de la nota de la asignatura.

3:

En la convocatoria oficial de septiembre, la evaluación será para todos los alumnos 'Evaluación Global'

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

El proceso de aprendizaje del estudiante propuesto en la asignatura se basa en la presentación y asimilación de conceptos a lo largo del semestre a través de sesiones presenciales teóricas y sesiones presenciales para la aplicación práctica de los conceptos estudiados, así como el trabajo autónomo por parte del estudiante y defensa y comunicación oral de los conocimientos adquiridos.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:

a) **Sesiones presenciales teórico-prácticas:** sesiones teóricos-prácticas, en las que se desarrollarán los contenidos teóricos proporcionando una visión global e integradora de la asignatura, analizando con mayor detalle los aspectos clave y de mayor complejidad. Además, las exposiciones teóricas se complementarán con actividades prácticas con el objetivo de aplicar los conceptos básicos y ampliarlos a través de ejemplos y casos reales.

b) **Tutorías:** Las tutorías individuales del estudiante tienen como objetivo la resolución de dudas, la revisión y la discusión de los contenidos presentados por parte del profesor. Además, el horario establecido para las tutorías también se destinará a la tutorización y asesoramiento para la realización del trabajo en grupo final.

c) **Trabajo autónomo del estudiante:** realización de ejercicios prácticos y actividades

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

CONTENIDO: PROGRAMA SINTÉTICO

PARTE I: INTRODUCCIÓN

TEMA 1. Conceptos básicos

PARTE II: FUNDAMENTOS MICROECONÓMICOS

TEMA 2. La demanda y la oferta turística

TEMA 3: Teoría de la demanda. El comportamiento del consumidor

TEMA 4. Teoría de la producción y análisis de costes

TEMA 5. Los mercados turísticos. La intervención del Estado

PARTE III: FUNDAMENTOS MACROECONÓMICOS

TEMA 6: Medición de la actividad económica: Producción y Renta

TEMA 7: Demanda y Oferta Agregada. Los ciclos

TEMA 8: Política monetaria y Política fiscal

TEMA 9: Comercio internacional y el mercado de divisas.

TEMA 10: Crecimiento y desarrollo económico

La asignatura Introducción a la Economía incluye 4 sesiones presenciales semanales (teoría y práctica) cuya planificación concreta se hará pública en la plataforma moodle para conocimiento de los estudiantes.

Bibliografía

Bibliografía básica

1: BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Castejón, R y otros (2003) Introducción a la Economía para turismo. Casos prácticos y ejercicios. Prentice Hall

Castejón, R. y otros (2003) Introducción a la Economía para turismo. Prentice Hall

Cuervo-Arango, C. y Trujillo, J.A. (1987) Introducción a la Economía. Ed. McGraw-Hill

Juan, R. de (2006) Libro de ejercicios. Economía, teoría y política. Ed. McGraw-Hill

Krugman, P., R. Wells y M. L. Olney (2011) Fundamentos de economía. New York: Worth Publishers.

Lorente de Casas, A. (2005) Economía y turismo. Prácticas. Ed. McGraw-Hill

Mankiw, N.G. (2007) Principios de Economía. Madrid: Thomson

Mochón, F. (2005) Economía, teoría y política. Ed. McGraw-Hill

Mochón, F. (2004) Economía y turismo. Ed. McGraw-Hill

Samuelson, P. A. & Nordhaus W. (2002) Economía. Ed. McGraw-Hill

Tribe, J. (1999) Economía del ocio y el turismo. Editorial Síntesis

VV. AA. (2009) Introducción a la economía para el turismo. Pearson Educación, S.A.

2:
Bibliografía complementaria

A través de la plataforma moodle se podrá acceder a páginas Web, Blogs, Revistas divulgativas, etc.

Además, se añadirá a lo largo del curso otras referencias.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada