



Máster en Gestión de las Organizaciones 61614 - Nuevas tendencias en la gestión estratégica: enfoque no lucrativo y medioambiental (O.E.)

Guía docente para el curso 2012 - 2013

Curso: 1, Semestre: 2, Créditos: 3.0

Información básica

Profesores

- **Concepción Garcés Ayerbe** cgarces@unizar.es
- **María del Carmen Marcuello Servós** cmarcue@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Para cursar la asignatura se recomiendan unos conocimientos básicos sobre los fundamentos teóricos en los que se apoya la gestión empresarial. Es aconsejable, por tanto, que el estudiante haya realizado estudios previos sobre economía de la empresa (un curso de grado, por ejemplo). Se recomienda también haber cursado previamente la asignatura "Fundamentos básicos en gestión de Empresas" de tipo obligatorio en el Master Universitario en Gestión de las Organizaciones.

Es también aconsejable que el estudiante tenga unos conocimientos previos sobre las disciplinas instrumentales en las que se apoya la investigación en el área de Organización de Empresas (microeconomía, econometría, matemáticas aplicadas, ...), así como un nivel de conocimiento del idioma inglés que permita la lectura y estudio del material bibliográfico recomendado.

Actividades y fechas clave de la asignatura

- Comienzo del curso: Enero
- Final del curso: Marzo
- Días del curso: una sesión semanal de cuatro horas, en horario de tardes.
- Actividades de presentación de trabajos por parte de los alumnos: Se irán intercalando en las sesiones teóricas.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:** En lo que se refiere al enfoque medioambiental, el estudiante, superada la asignatura: Es capaz de proponer diferentes instrumentos económicos de protección del medio ambiente. Es capaz de razonar acerca de cómo

las empresas se ven incentivadas o presionadas hacia la adopción de medidas de protección del medio ambiente, así como acerca de las principales dificultades que conlleva el proceso de adaptación. Es capaz de discriminar entre comportamientos empresariales en materia de medio ambiente, determinando si dichos comportamientos son más o menos avanzados o proactivos. Es capaz de razonar acerca de la repercusión en los resultados económicos de la adopción de medidas de protección del medio ambiente.

- 2:** En lo que se refiere al enfoque no lucrativo, el estudiante, superada la asignatura: uno, es capaz de investigar el papel que el sector no lucrativo juega en las economías avanzadas así como conocer las especificidades de su funcionamiento; Es capaz de analizar los factores que impulsan y frenan la difusión de actividades y organizaciones que no responden a un deseo de lucro personal así como de conocer la relación de las Organizaciones No Lucrativas y el capital social. Asimismo es capaz de valorar críticamente las principales teorías y contribuciones en el ámbito de la economía de las Organizaciones No Lucrativas.
- 3:** Superada la asignatura, el estudiante es capaz de identificar a los autores y trabajos de la literatura que han contribuido de forma más significativa al estado del conocimiento en las áreas de Gestión Medioambiental y Gestión de Entidades no Lucrativas; así como de encontrar, seleccionar y comprender los fundamentos teóricos y la metodología aplicada en los trabajos de investigación que van siendo publicados actualmente en la literatura.
- 4:** Es capaz de comunicar, de forma oral y escrita, los conocimientos adquiridos; así como de aplicarlos a la interpretación de situaciones reales o supuestos económicos.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Uno de los signos distintivos de la evolución reciente de la sociedad es la exigencia de un desarrollo económico responsable y sostenible. En esta nueva concepción social de los procesos de creación, desarrollo y supervivencia de las empresas, aspectos como la protección del medio ambiente, la responsabilidad social corporativa o la solidaridad con los países, sectores o segmentos desfavorecidos ocupan un lugar destacado. En este contexto, el curso "Nuevas Tendencias en la Gestión Estratégica: Enfoque no Lucrativo y Medioambiental" trata de profundizar en el conocimiento de dos aspectos clave. Por una parte, se examina el papel del sector no lucrativo en las economías desarrolladas y sus procesos de gestión. Por otra parte, se profundiza en las peculiaridades de la gestión estratégica de las empresas dirigida a la protección del medio ambiente.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

Con la parte "Enfoque No Lucrativo" el objetivo general es aproximar al estudiante a un conjunto de organizaciones significativas, tanto económica como socialmente: las Organizaciones No Lucrativas. Para ello, se estudian las principales teorías que analizan el origen y papel de estas entidades, así como de los factores que promocionan o frenan su desarrollo y se profundiza en las características del emprendedor social. De forma que el estudiante sea capaz de valorar críticamente las principales teorías y contribuciones en el ámbito de la economía no lucrativa.

Con la parte "Enfoque Medioambiental" del curso se pretende que los estudiantes comprendan la relevancia de los aspectos medioambientales en la gestión estratégica de las empresas, así como que adquieran la capacidad de adaptar sus conocimientos teóricos previos de Organización de Empresas para hacerlos coherentes con los principios del desarrollo sostenible. Tras el proceso de aprendizaje, se espera que los estudiantes sean capaces de proponer instrumentos económicos de protección del medio ambiente, incluyendo entre ellos a la empresa; que sean capaces de aplicar las teorías de organización de empresas a las cuestiones relacionadas con la protección del medio ambiente; que conozcan las fuerzas de presión que empujan a las empresas a emprender el proceso de adaptación medioambiental, así como los obstáculos que

ralentizan dicho proceso; que conozcan las posibles estrategias medioambientales disponibles para las empresas; y que sean capaces de proponer sistemas de gestión medioambiental adecuados para la implementación de dichas estrategias.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

El interés de ofrecer, a través de este curso, el enfoque no lucrativo y el enfoque medioambiental de la gestión estratégica de las empresas responde al hecho de que en las enseñanzas universitarias de grado solamente se analizan estos dos aspectos de forma puntual. En efecto, aunque en algunos estudios de grado puedan ser incluidos aspectos relacionados con alguno de estos dos tópicos, en la mayor parte de los grados en el área de las ciencias sociales ambos tópicos son considerados de especialización profesional y académica. Por tanto, el objetivo fundamental del curso “Nuevas Tendencias en la Gestión Estratégica: Enfoques no Lucrativo y Medioambiental”, consiste en ofrecer a los estudiantes la posibilidad de aprendizaje en materias de la que carecen de conocimientos previos y que tienen una gran relevancia, no sólo desde el punto de vista económico sino también desde el punto de vista social, político y legal. Asimismo, se trata de materias que en la literatura de administración no están todavía lo suficientemente desarrolladas y que representan, por tanto, interesantes campos de investigación para los estudiantes de doctorado que están buscando una línea de especialización académica en la que poder realizar sus estudios teóricos y empíricos.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1:** Proponer instrumentos económicos adecuados para la gestión medioambiental a los niveles macro y microeconómicos; valorar el comportamiento estratégico medioambiental de las empresas, identificar los principales determinantes de dicho comportamiento y prever las posibles consecuencias.
- 2:** Delimitar las funciones y contribuciones de las Organizaciones No lucrativas; valorar el comportamiento de las Organizaciones No Lucrativas en un contexto general y particular; identificar los factores que caracterizan al emprendedor no lucrativo.
- 3:** Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos en el curso para interpretar y explicar fenómenos económicos observados en la realidad económica, en supuestos económicos o en los resultados empíricos obtenidos en una investigación.
- 4:** En el marco de los tópicos desarrollados en el curso: Comprender qué se entiende por un trabajo de investigación; saber valorar la contribución de un trabajo académico; saber plantear cuestiones de investigación relevantes.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

La necesidad de un desarrollo económico responsable, sostenible y solidario es uno de los aspectos que caracterizan a la sociedades en este nuevo siglo. La relevancia de esta necesidad tanto desde el punto de vista académico como profesional obliga a considerar las externalidades que el desarrollo económico ocasiona en un buen número de grupos de interés y obliga a ampliar la concepción clásica del objetivo de las empresas dirigido a maximizar la retribución de los accionistas o propietarios. Los resultados de aprendizaje derivados de este curso permiten ampliar esta visión clásica hacia la consideración de los resultados medioambientales y sociales y hacia la visión y comprensión de organizaciones sin ánimo de lucro.

La comprensión de esta visión amplia de los objetivos de las empresas permite en primer lugar explicar un buen número de fenómenos económicos de la realidad empresarial. En segundo lugar los resultados de aprendizaje derivados del curso permiten guiar y apoyar la investigación en una gran diversidad de aspectos dentro del área de Organización de Empresas.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:

En la evaluación de los alumnos se valora en primer lugar la dedicación a la lectura y comprensión del material bibliográfico recomendado para cada sesión presencial. La dedicación quedará de manifiesto a través de la participación de los alumnos en el desarrollo de las sesiones presenciales del curso.

En concreto, los alumnos deberán participar en las exposiciones teóricas dirigidas por el profesor, poniendo de manifiesto el grado de comprensión y conocimiento adquirido en la lectura previa del material bibliográfico recomendado para cada sesión; aportando su opinión, valoración o interpretación cuando resulte pertinente; y planteando dudas o preguntas acerca de los aspectos que no hayan sido suficientemente desarrollados en la sesión. La valoración de estos aspectos representará el 50 por ciento de la calificación.

2:

En segundo lugar, se valorará la realización por escrito de resúmenes comentados de algunos de los artículos de investigación utilizados en el curso así como la presentación oral de dichos trabajos en clase. En los resúmenes de los artículos se valorará positivamente la capacidad del estudiante para destacar los siguientes aspectos:

- Los *objetivos* del trabajo, estableciendo en qué medida el artículo se enmarca dentro de la corriente más general de la que forma parte, y determinando con claridad cuáles son los objetivos inicialmente propuestos.
- El *planteamiento teórico*, destacando las justificaciones teóricas, las hipótesis básicas, proposiciones principales, etc.
- La *metodología empleada*, reseñando, en su caso, las técnicas de investigación aplicadas, la adecuación de su uso, las fuentes de datos utilizadas (si el trabajo es empírico), las posibles alternativas, etc.
- *Resultados y conclusiones*, recogiendo brevemente las conclusiones teóricas y empíricas que se derivan del mismo, así como sus limitaciones y las implicaciones del mismo de cara al trabajo futuro y sus posibles extensiones. Esta última parte es especialmente importante, por lo que debería recibir una atención preferente.

La valoración de los resúmenes representará el 50 por ciento de la calificación.

3:

Alternativamente, el alumno podrá optar por llevar a cabo una evaluación global a través de un examen final de la asignatura en las convocatorias y fechas indicadas por el organismo competente al respecto. Dicho examen consistirá en una serie de preguntas sobre todos los contenidos teóricos y prácticos estudiados a lo largo de dicha asignatura. La puntuación máxima del examen será de diez puntos y el alumno deberá obtener al menos cinco puntos para superar la asignatura.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

El método elegido para el desarrollo de las clases en el curso es una combinación de clase expositiva por parte del profesor, en la cual se transmiten los aspectos básicos sobre los temas a estudiar, las tendencias recientes y las futuras líneas de investigación; y de la exposición de resúmenes comentados de trabajos de la literatura por parte de los estudiantes, para su posterior debate en clase.

Se establece como requisito obligatorio previo a cada una de las sesiones, la lectura de los artículos de la bibliografía que expresamente recomiende el profesor. Esto permite al profesor explicar más detalladamente aquellos aspectos que han resultado más complejos a los estudiantes, a la vez que permite una exposición teórica en la que resulta sencillo fomentar el diálogo y la discusión en grupo.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:

El programa del curso esboza el guión de los contenidos de los temas en que se ha dividido el mismo. Se prevé que estos temas se expongan en sesiones de cuatro horas cada una de ellas.

Parte I: Enfoque No Lucrativo

Sesión 1: Conceptos generales acerca de las Organizaciones No Lucrativas (ONL)

Sesión 2: Teorías económicas sobre la creación y papel de las ONL

Sesión 3: Capital social y ONL

Sesión 4: Emprendedor social y empresas sociales

Sesión 5: Organizaciones No Lucrativas Internacionales (INGO)

Parte II: Enfoque Medioambiental

Sesión 6: Visión económica de la protección del medio ambiente

Sesión 7: Determinantes del comportamiento estratégico medioambiental de las empresas

Sesión 8: Estrategia medioambiental y resultados de las organizaciones

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

El curso se desarrollará entre 8 y 10 sesiones, en horario de tarde, a lo largo de los meses Enero a Marzo de 2013. Días y horario por determinar.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada