



Grado en Bellas Artes **25133 - Taller de diseño gráfico II**

Guía docente para el curso 2011 - 2012

Curso: 4, Semestre: 0, Créditos: 8.0

Información básica

Profesores

- **Silvia María Hernández Muñoz** silviahm@unizar.es
- **María Carmen Martínez Samper** casamper@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Carmen Martínez Samper.

Taller de Diseño gráfico II, entendida como asignatura continuación de *Taller de Diseño gráfico I*, incorpora los conocimientos y aplicaciones más actuales en el diseño gráfico. Igualmente abre una perspectiva hacia el desarrollo de la propia identidad creativa y hacia la investigación en Diseño gráfico.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

- Analizar y desarrollar los principios de las formas gráficas de la comunicación visual. Sus elementos: signos, iconos y símbolos y sus instrumentos: tipografía e ilustración.
- Analizar y desarrollar los principios de las formas tridimensionales en su relación comercial. Materiales, duplicidad, contenido.
- Estudiar la tecnología en que se desarrollan los diseños actuales. Tanto grafismos como objetuales.
- Aportar una formación estrictamente funcional sobre la formación de imágenes y objetos.
- Conocer la función del diseño.
- El diseñador en la sociedad. El análisis de las funcionalidades del diseño. La evolución de sus técnicas, materiales y conceptos históricos.
- Conocer los procedimientos formales
- Conocer los procedimientos técnicos del diseño.
- Dominio de la forma, color, proporciones, medidas, otros.
- Conocimiento de todas las técnicas tradicionales y modernas de impresión.
- Dominio de programas informáticos de tratamiento de imagen.
- Profundización en la creatividad personal a través del diseño.
- Formación histórica. Diseñadores clásicos y actuales, análisis conceptual.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura Taller de diseño gráfico II complementa la formación adquirida por el estudiante en asignaturas de comunicación visual, dibujo o pintura. Pretendo formar al alumno con una base de conocimientos mínimos para poder tener una salida directa al mundo laboral. Es decir, el alumno estará capacitado para trabajar como diseñador en agencias de publicidad, de diseño, imprentas etc.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1:

Capacidad para el análisis y la síntesis.

Conocimientos específicos de la profesión.

Diseño y planificación de proyectos.

Capacidad para generar nuevas ideas.

Capacidad para la organización, planificación y gestión de la información.

Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

Capacidad de trabajo en equipo interdisciplinar comunicación oral y escrita.

Capacidad para trabajar en un contexto internacional atendiendo a la diversidad y multiculturalidad.

Capacidad crítica y autocrítica.

Resolución de problemas

Capacidad de aprender

Habilidad para trabajar de forma autónoma.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Conocimiento del diseño. El alumno es competente para desarrollar una labor profesional en empresas del sector como imprentas, grupos editoriales, empresas de publicidad, diseño de productos y otras empresas del sector. El alumno es capaz de realizar correctamente proyectos de diseño, desde entidades corporativas, dípticos, trípticos, cartelería, folletos, diseño y maquetación de libros, catalogos, etc. Domina los medios informáticos necesarios para desarrollar los trabajos anteriores. El alumno es capaz de aplicar su creatividad artística individual en los trabajos realizados. El alumno domina los medios de difusión, publicidad, repercusión social y comunicación.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Las fechas de entregas de trabajos se anunciarán en clase con suficiente antelación.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada