



Grado en Turismo

29119 - Técnicas de investigación social

Guía docente para el curso 2011 - 2012

Curso: 2, Semestre: 2, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **Sergio Gabas Torrente** sgabas@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Actividades y fechas clave de la asignatura

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:**
 - Conocer las ciencias sociales y el método científico
- 2:**
 - Estudiar las diferentes perspectivas de la investigación social
- 3:**
 - Manejar las diferentes técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación social
- 4:**
 - Ser capaz de interpretar datos de carácter estadístico
- 5:**
 - Analizar los resultados obtenidos con las diferentes técnicas de investigación social
- 6:**
 - Ser capaz de elaborar un proyecto de investigación social

Introducción

Breve presentación de la asignatura

I PARTE:

17. Conocimiento, ciencia e investigación social
18. El conocimiento científico y el método científico
19. Perspectivas de la investigación social: distributiva, estructural, contextual y dialéctica
20. Fases de la investigación social
21. Técnicas de investigación social cuantitativas y cualitativas
22. Diseño de un proyecto de investigación social

II PARTE:

Técnicas especiales y estadística descriptiva

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

El objetivo de la asignatura es proporcionar al estudiante un conocimiento sobre las perspectivas, los métodos y las técnicas de investigación social, de tal forma que sea capaz de analizar la realidad socioeconómica a través de la utilización de diversos instrumentos cuantitativos y/o cualitativos, interpretar y arrojar resultados posteriormente. Asimismo, se pretende que el estudiante sea capaz de interpretar y manejar los datos procedentes de fuentes secundarias

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1:

Competencias específicas:

1. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación
2. Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales
3. Conocer los medios de información y comunicación en el ámbito turístico

2:

Competencias transversales:

4. Ser capaz de reunión e interpretar datos cuantitativos , cualitativos y espaciales relevantes, como para emitir juicios que incluyan una reflexión crítica sobre asuntos relevantes de índole territorial, social económica, jurídica, científica o ética,

relacionados con el turismo

5. Ser capaz de reunión e interpretar datos cuantitativos , cualitativos y espaciales relevantes, como para emitir juicios que incluyan una reflexión crítica sobre asuntos relevantes de índole territorial, social económica, jurídica, científica o ética, relacionados con el turismo

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:

Sistema de Evaluación:

Portafolio del estudiante: Evaluación de un portafolio realizado por el estudiante, adjuntando referencias bibliográficas y documentales, los trabajos realizados por el estudiante: ensayos, análisis de contextos, estudios de casos y diseños de intervención. En su evaluación se valorará la adecuación, la claridad, la riqueza y la profundidad del análisis crítico. El estudiante demuestre su conocimiento en los diversos conceptos, teorías y modelos y su capacidad para interrelacionar y analizar críticamente esos conceptos.

2:

Tiempo de trabajo (en horas):

Asistencia a clases teóricas: 45

Asistencia a clases prácticas: 15

Asistencia a tutorías: 23

Asistencia a actividades diversas (seminarios, jornadas, visitas a empresas,...): 15

Preparación clases teóricas: 30

Preparación clases prácticas: 15

Realización de exámenes: 7

Total de trabajo del estudiante: 150 (6 ECTS)

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Metodología

- Clase expositivo-participativa
- Actividades individuales y/o grupales
- Trabajo individual
- Examen

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1: Actividades Competencias relacionadas

- Exposiciones, clases, debates - (CE7)(CE11)(CE16) (CE25)
- Tutoría en pequeño grupo -Todas
- Tutoría -Todas
- Estudio de casos -(CE 31) (CT2) (CT4)(CT11)
- Análisis de documentos -(CE10)(CT11)
- Estudio -Todas
- Prueba objetiva individual -Todas

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada