



PCEO Grado en Derecho / Grado en Administración y Dirección de Empresas

30604 - Microeconomía I

Guía docente para el curso 2010 - 2011

Curso: 1, Semestre: 2, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- Marcos Sanso Navarro marcosssn@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Para un óptimo seguimiento de la asignatura se recomienda la adquisición previa de un bagaje básico en Economía y Matemáticas.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Es una asignatura de segundo semestre cuya docencia se imparte entre febrero y junio. Los horarios oficiales de impartición de la asignatura pueden consultarse en:

Zaragoza: <http://siempre.unizar.es/horarios.html>

Huesca: http://www.unizar.es/centros/eueeh/grados/ade_horarios.html?menu=gradosade

Teruel: http://fcsh.unizar.es/horarios_fcsh.html

Las fechas de las pruebas globales pueden consultarse en:

Zaragoza: <http://siempre.unizar.es/examenes.html>

Huesca: http://www.unizar.es/centros/eueeh/fechas_examenes.html

Teruel: http://fcsh.unizar.es/horarios_fcsh.html

Las fechas de las pruebas complementarias se anunciarán en cada grupo.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:
- Demuestra una comprensión adecuada del método de trabajo en el Análisis Económico, identificando los elementos del mismo: agentes económicos, modelos, variables y datos, así como su alcance y aplicación.
 - Es capaz de describir fenómenos económicos y sociales en términos de la teoría microeconómica, utilizando el lenguaje básico de un economista para describir fenómenos en el campo de la microeconomía.
 - Es capaz de emplear correctamente y con precisión el lenguaje básico de un economista para describir fenómenos en el campo de la microeconomía.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

La asignatura Microeconomía I supone el primer contacto del alumno con el estudio de la teoría económica, por lo que constituye uno de los pilares básicos en la formación del estudiante.

El contenido de la asignatura se estructura en tres bloques. Un primer apartado introduce los conceptos básicos de la microeconomía, tales como la demanda, la oferta y el mercado. Una segunda parte se dedica al estudio de la teoría del consumidor y de la demanda y un tercer bloque se centra en el análisis del productor y de la oferta.

Todo ello constituye un bagaje lógico y conceptual que servirá de base para el desarrollo de la asignatura Microeconomía II y otras disciplinas que componen la formación del estudiante.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La asignatura Microeconomía I, junto con Microeconomía II, ofrece una visión global de los conocimientos básicos de la teoría microeconómica que todo graduado debe poseer.

En la asignatura Microeconomía I se parte de la descripción del mercado y de las interacciones entre oferta y demanda. Posteriormente, cada uno de los elementos se estudia individualmente y bajo el prisma del análisis económico. Así, se analizan las conductas del consumidor y del productor, conducentes a la definición de la función de demanda y de la función de oferta, respectivamente.

Los instrumentos para llevar a cabo el análisis serán el razonamiento verbal, la representación gráfica y el análisis matemático.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Como se ha señalado anteriormente, la asignatura Microeconomía I forma parte de un curso de microeconomía intermedia. En consecuencia, sus contenidos son de carácter básico en la formación del estudiante, proporcionan los elementos necesarios para estudiar la realidad económica desde el punto de vista del método del análisis económico y son fundamentales para el desarrollo de otras asignaturas, tanto de la misma área como de otras.

La asignatura pertenece al módulo “Fundamentos de Análisis Económico e Instrumentos” y a la materia

“Teoría Económica”.

Una contextualización de la asignatura de Microeconomía I en el grado de ADE puede consultarse en <http://dae.unizar.es/gade/microi/graficoinfluencias.pdf>

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1:**
- **Regulación de tiempos, delegación de tareas, delegación de responsabilidades**
 - Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones.
 - **Emprendimiento y creación de empresas**
 - Capacidad de análisis y síntesis.
 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

1. Permiten al estudiante plantear y resolver problemas económicos de acuerdo con el método propio de la economía.
2. Constituyen el bagaje analítico necesario para entender la realidad económica de forma precisa y rigurosa.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

- 1:**
- Actividades de evaluación
1. **Un examen final donde se evalúa la adquisición de conocimientos microeconómicos a partir del programa de la asignatura. Dicha prueba consistirá en una serie de preguntas de naturaleza teórica, teórico-práctica y/o ejercicios prácticos.**
 2. **Realización de pruebas complementarias.**
- 2:**
- Criterios de evaluación y calificación

Criterios de evaluación:

La evaluación consistirá en comprobar que el alumno:

- **Conoce y comprende los conceptos contenidos en la asignatura.**
- **Aplica correctamente las técnicas del Análisis Económico.**
- **Selecciona la información relevante y la interpreta de forma adecuada.**
- **Participa de forma activa y responsable en clase.**
- **Expresa de forma clara y ordenada sus razonamientos.**

Calificación:

La calificación final estará determinada por el máximo entre:

- **La nota del examen final de carácter teórico-práctico.**
- **La combinación de:**
 - o **La nota media de los tests y/o otras pruebas que se irán planteando conforme se avance en la explicación de la asignatura. (40%)**
 - o **La nota del examen final. (60%)**

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

1. **Clases magistrales participativas.** En ellas, el profesor explicará los contenidos fundamentales de la asignatura. El alumno deberá complementar las explicaciones con la bibliografía recomendada.
2. **Clases prácticas.** En ellas, los alumnos resolverán ejercicios prácticos, siempre bajo la supervisión del profesor. Para su desarrollo, el grupo se desdoblará, lo cual facilita la participación del estudiante.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

- 1:**
PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Parte I: Introducción

Tema 1. Concepto y alcance de la Economía

- 1.1. La Economía como ciencia social
- 1.2. El método en la ciencia económica
- 1.3. Los temas de la Microeconomía
- 1.4. Formas de organizar la actividad económica

Tema 2. Demanda, oferta y mecanismo de mercado

- 2.1. La demanda de mercado
- 2.2. La oferta de mercado
- 2.3. Equilibrio del mercado competitivo
- 2.4. Elasticidades de la demanda y la oferta

Parte II: Teoría del Consumo

Tema 3. Preferencias, utilidad y restricción presupuestaria

- 3.1. El conjunto de elección y la relación de preferencias
- 3.2. La función de utilidad
- 3.3. La relación marginal de sustitución
- 3.4. La restricción presupuestaria

Tema 4. La elección del consumidor

- 4.1. El equilibrio del consumidor
- 4.2. La función de demanda individual
- 4.3. Las curvas de demanda y la curva de Engel
- 4.4. Elasticidades-precio y elasticidad-renta
- 4.5. Clasificación de bienes y demandas

Tema 5. La función de demanda individual y de mercado

- 5.1. Efecto-sustitución y efecto-renta
- 5.2. El excedente del consumidor
- 5.3. De la función de demanda individual a la de mercado

Parte III: Teoría de la Producción

Tema 6. La producción

- 6.1. El conjunto de producción y la función de producción
- 6.2. La relación técnica de sustitución
- 6.3. Los rendimientos de escala
- 6.4. Productividad total, media y marginal

Tema 7. Minimización de costes y maximización del beneficio

- 7.1. Minimización de los costes
- 7.2. Las funciones de demanda condicionadas de los factores
- 7.3. La función de costes
- 7.4. Costes a corto y a largo plazo
- 7.5. El ingreso marginal, el coste marginal y la maximización del beneficio

1: PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Parte I: Introducción

Tema 1. Concepto y alcance de la Economía

- 1.1. La Economía como ciencia social
- 1.2. El método en la ciencia económica
- 1.3. Los temas de la Microeconomía

1.4. Formas de organizar la actividad económica

Tema 2. Demanda, oferta y mecanismo de mercado

2.1. La demanda de mercado

2.2. La oferta de mercado

2.3. Equilibrio del mercado competitivo

2.4. Elasticidades de la demanda y la oferta

Parte II: Teoría del Consumo

Tema 3. Preferencias, utilidad y restricción presupuestaria

3.1. El conjunto de elección y la relación de preferencias

3.2. La función de utilidad

3.3. La relación marginal de sustitución

3.4. La restricción presupuestaria

Tema 4. La elección del consumidor

4.1. El equilibrio del consumidor

4.2. La función de demanda individual

4.3. Las curvas de demanda y la curva de Engel

4.4. Elasticidades-precio y elasticidad-renta

4.5. Clasificación de bienes y demandas

Tema 5. La función de demanda individual y de mercado

5.1. Efecto-sustitución y efecto-renta

5.2. El excedente del consumidor

5.3. De la función de demanda individual a la de mercado

Parte III: Teoría de la Producción

Tema 6. La producción

6.1. El conjunto de producción y la función de producción

6.2. La relación técnica de sustitución

6.3. Los rendimientos de escala

6.4. Productividad total, media y marginal

Tema 7. Minimización de costes y maximización del beneficio

7.1. Minimización de los costes

7.2. Las funciones de demanda condicionadas de los factores

7.3. La función de costes

7.4. Costes a corto y a largo plazo

7.5. El ingreso marginal, el coste marginal y la maximización del beneficio

2: Bibliografía básica

- Pindyck, R. S. y D. L. Rubinfeld, 2009. Microeconomía. Ed. Prentice-Hall, Madrid. 7ª Edición.

Bibliografía recomendada

- Varian, H. R., 2006. Microeconomía intermedia. Ed. Antoni Bosch, Barcelona. 7ª Edición.
- Varian, H. R. y T. C. Bergstrom, 2006. Ejercicios de Microeconomía intermedia. Ed. Antoni Bosch, Barcelona. 7ª Edición.

Ampliación de bibliografía

- Frank, R. H., 2009. Microeconomía intermedia. Ed. McGraw-Hill, Madrid. 7ª Edición.
- Gravelle, H. y R. Rees, 2005. Microeconomía. Ed. Pearson, Madrid. 3ª Edición.
- Nicholson, W., 2006. Microeconomía intermedia. Principios básicos y aplicaciones. Ed. Thomson, Madrid. 9ª Edición.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

	HORAS PRESENCIALES			HORAS DE TRABAJO PERSONAL
	Teoría	Prácticas	P6	
TEMA 1	2 horas	0 horas	0 horas	5 horas
TEMA 2	4 horas	2 horas	4 horas	10 horas
TEMA 3	6 horas	2 horas	2 horas	12 horas
TEMA 4	6 horas	3 horas	3 horas	12 horas
TEMA 5	6 horas	2 horas	2 horas	12 horas
TEMA 6	6 horas	1 horas	2 horas	12 horas
TEMA 7	6 horas	2 horas	2 horas	12 horas
Total	45	15	15	75

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Bergstrom, Theodore C.. Ejercicios de microeconomía intermedia /Theodore C. Bergstrom, Hal R. Varian . - 5ª ed Barcelona :Antoni Bosch,D.L. 2001
- Frank, Robert H.. Microeconomía intermedia : análisis económico y comportamiento / Robert H. Frank . 7ª ed. Madrid [etc.] : McGraw-Hill, cop. 2009
- Gravelle, Hugh. Microeconomía / Hugh Gravelle y Ray Rees . - 3ª ed. Madrid : Pearson, 2005
- Nicholson, Walter. Microeconomía intermedia y aplicaciones / Walter Nicholson ; revisión técnica Juan Carlos Zapatero, Fernando Esteve . 9ª ed. Madrid [etc.] : Thomson, 2006
- Pindyck, Robert S.. Microeconomía / Robert S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld ; traducción y revisión técnica, Esther Rabasco, Luis Toharia . 7ª ed. Madrid [etc.] : Pearson Educación, 2009
- Varian, Hal R. : Microeconomía intermedia : un enfoque actual / Hal R. Varian ; traducción de Mª Esther Rabasco y Luis Toharia . - 8ª ed. Barcelona : Antoni Bosch, D.L. 2010