

## **Máster en Gestión de las Organizaciones**

### **61613 - Los sistemas de información en la estrategia empresarial (O.E.)**

**Guía docente para el curso 2010 - 2011**

**Curso: 1, Semestre: 2, Créditos: 3.0**

---

## **Información básica**

---

### **Profesores**

- **Juan Carlos Ramón-Solans Prat** steiner@unizar.es

- **María Rosario Férriz Marcén** rferriz@unizar.es

### **Recomendaciones para cursar esta asignatura**

Esta asignatura constituye la primera aproximación del estudiante a la investigación realizada en el ámbito de los Sistemas de Información. Para poder seguir esta asignatura es conveniente que el alumno tenga algunos conocimientos previos sobre Organización de Empresas y Estrategia Empresarial. En su caso, puede ser recomendable la lectura previa de algún manual como Koontz, Weirich (2008), Administración: Una perspectiva global (1<sup>a</sup> ed) Ed. McGraw-Hill (para Organización de Empresas) L.A. Guerras y J.E. Navas (2007), La Dirección Estratégica de la Empresa, 4<sup>a</sup> ed, Thomson-Civitas, Madrid (para estrategia), LAUDON, K.C.; LAUDON, J.P (2006): Management Information Systems. Organization and Technology. Macmillan College Publishing Company Inc.

### **Actividades y fechas clave de la asignatura**

- Comienzo del curso 23 de marzo
- Finalización sesiones presenciales 30 de mayo
- Presentación de propuestas de investigación: 1 y 2 de junio

---

## **Inicio**

---

## **Resultados de aprendizaje que definen la asignatura**

**El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...**

**1:**

Es capaz de identificar los fundamentos teóricos y la metodología utilizada, así como interpretar los principales resultados obtenidos en los trabajos más relevantes dentro del ámbito de los Sistemas de Estratégicos de Información

**2:** Es capaz de realizar aportaciones creativas que puedan representar un avance en el campo de los Sistemas Estratégicos de Información. Esto implica que en los trabajos que realice debe plantear claramente el objetivo u objetivos a alcanzar así como su contribución respecto a lo anteriormente existente. Los trabajos deben estar bien argumentados y responder a la pregunta de investigación planteada

**3:**

Es capaz de transmitir, de forma oral y escrita, sus conocimientos e ideas. Para ello deberá presentar en clase los trabajos que le sean asignados con claridad y orden, destacan los objetivos propuestos, la metodología seguida, los principales resultados obtenidos, la utilidad de los mismos, sus carencias y sus limitaciones

## Introducción

### Breve presentación de la asignatura

Este curso ofrece una visión general sobre los Sistemas de Información empresariales, sus fundamentos básicos, sus implicaciones en la estrategia de la empresa, y las publicaciones científicas más recientes. Este curso puede servir como base para el trabajo de investigación a desarrollar por los estudiantes.

---

## Contexto y competencias

---

### Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

#### La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

El objetivo de la asignatura es centrar la atención de los estudiantes en la parte de la superestructura de la empresa que son los Sistemas de Información y su integración en la estrategia empresarial. Para ello, se analizan algunas herramientas metodológicas de estudio de los Sistemas de Información, así como los siguientes aspectos: El papel de la empresa actual ante las nuevas tecnologías de la información; el Sistema de Información de la Empresa; gestión del Conocimiento; aspectos económicos de la información; estrategia empresarial y Sistemas de Información: los sistemas de información en la Dirección Estratégica, la empresa ante las redes de información

#### Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

#### Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

**1:**

Valorar la contribución de un trabajo académico dentro de la literatura de Sistemas Estratégicos de Información

**2:**

Elaborar un trabajo de investigación, en el que se parte de una revisión de las publicaciones más recientes para detectar tendencias y hacer propuestas estratégicas que incluyan los Sistemas de Información Empresarial

**3:** Defender, tanto oralmente como por escrito, sus contribuciones en el ámbito de la estrategia de Sistemas de Información

### **Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:**

Los alumnos serán capaces de valorar las aportaciones de los investigadores que les han precedido trabajando sobre el mismo objeto de estudio y serán capaces de detectar nuevos espacios a los que dirigir su esfuerzo y hacer aportaciones sobre la naturaleza estratégica de los Sistemas de Información

---

## **Evaluación**

---

### **Actividades de evaluación**

**El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación**

**1:**

Las sesiones van a ser esencialmente participativas, interviniendo en aquellos aspectos sobre los que puedan hacer alguna aportación creativa, defendiendo sus tesis y contrastándolas con las de sus compañeros e incluso con la del profesor (30% de la calificación).

**2:**

Entregar resúmenes de los trabajos realizados (con una extensión aproximada de 5 folios), debe incluir los objetivos y motivación del trabajo, su marco teórico, la metodología empleada, sus principales resultados y conclusiones, así como sus extensiones y limitaciones. El resto de los asistentes deberá disponer de dichos resúmenes para poder participar en clase (40% de la calificación).

**3:**

Presentación de una propuesta de investigación de unos 15-20 folios de extensión que será defendido durante las últimas sesiones del curso (el número de las mismas dependerá del número de alumnos matriculado cada año). Los alumnos podrán intervenir haciendo preguntas a sus compañeros cuando hagan su presentación, y debatiendo con ellos los aspectos más interesantes de su trabajo (30% del total).

**4:**

No obstante, el alumno podrá, si así lo desea, asistir únicamente al examen final de la asignatura (de acuerdo con el programa que se detalla en el siguiente apartado) y obtener en el mismo una calificación mínima de cinco puntos. Esta será también la opción aplicable si no se ha superado la primera convocatoria.

---

## **Actividades y recursos**

---

### **Presentación metodológica general**

**El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:**

## Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

**El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...**

### Planificación y calendario

#### Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

La carga lectiva asignada al curso es de 3 ECTS (aproximadamente 75 horas de dedicación del estudiante), distribuidos del siguiente modo:

- 1 sesión inicial de presentación del curso 1hora
- 7 Clases presenciales 23 h
- 2 sesiones de presentación de propuestas de investigación 6h
- Trabajo personal del estudiante y tutoría particular con los profesores: 45 h

Actividad	Horas
Presentación del curso	1 h
Sesiones expositivas, presentación y debate de contenidos y presentación de trabajos	23 h
2 sesiones de presentación de propuestas de investigación	6 h
Trabajo personal del estudiante y tutoría particular con los profesores	45
<b>Dedicación total</b>	<b>75 h</b>

### Bibliografía

#### BIBLIOGRAFÍA

ANDREU, R.; RICART, J. y VALOR, J. (1991): "Estrategia y Sistemas de Información". McGraw Hill.

ANDREU, R.; RICART, J.E.; VALOR, J. (1990): *Planificación estratégica de Tecnologías y Sistemas de Información en la empresa. Una fuente de ventajas competitivas*. IESE. Universidad de Navarra.

BRYNJOLFSSON,E. et al.,(1994): "Does information technology lead to smaller firms?". Management Science, vol. 40, nº 12.

BURCH Jr., John; STRATER Jr, Félix R.(1974): *Information System: Theory and Practice*, John Wiley & Sons

CASH, J.I.; KONSINSKY, B.R.(1985): IS Redraws competitive boundaries, *Harvard Business Review*, march-april.

CASH, James I., MCFARLAN, F. Warren y MCKENNEY, James L (1988): *Corporate Information Systems Management. The Issues Facing Senior Executives*. Richard D. Irwin, Inc.

CLEMONS, E.K.; ROW,M.C. (1991 ): "Sustaining IT advantage: the role of structural differences". *Management Information Systems Quaterly* , September.

CORNELLA, Alfons (1997): *Los recursos de información. Ventaja competitiva de las empresas*.McGraw Hill. ESADE.

CULNAN, M.J.; MARKUS, M.L. (1987): "Information Technologies". En Jamblin, F.M.; Putnam, L.L.; Roberts, K.; Porter, L. W. (Eds.) *Handbook of Organizational Communication. An Interdisciplinary Perspective*. Sage Publications. London.

DAVIDOW, W.H.; MALONE, M.S. (1992): *The Virtual Corporation: Structuring and Revitalizing the Corporation for the 21st Century*. Harper Collins Pub. Nueva York.

DAVIS, Gordon B. y OLSON, Margrethe H (1985): *Management Information Systems. Conceptual Foundation, Structure and Development*. McGraw Hill Inc.

DESS,G.G.; MILLER,A. (1993) : *Strategic Management*, McGraw Hill, Nueva York

DUPUY, J.C. y GILLY, J.P. (1997): *Las estrategias territoriales de los grupos industriales*, en A. Vazquez, G. Garolfi y J.P. Gilly: *Gran empresa y desarrollo económico*, Síntesis-Fundación Duques de Soria, Madrid.

EMERY, James C.(1987): *Management information systems: the critical strategic resource* Oxford University Press

FERNANDEZ, J.A. (1994): "La tecnología de la información, factor estratégico en la segunda mitad de los 90". *Harvard Deusto* nº 6.

FERRIZ MARCEN, Mª R.(1996): "Los nuevos modelos de empresa y el papel de Internet". *Novática* nº 124 noviembre-diciembre.

FERRIZ MARCÉN, Mª R.; DELSO ARANAZ, Mª D.; GARRIDO RUBIO, ANA (1997): "Internet en la estrategia empresarial", en *Libro de Ponencias de Mundo Internet'97* . Asociación de Uusarios de Internet

FÉRRIZ MARCÉN, Mª R.; RAMÓN-SOLANS PRAT, J.; NAVARRO ELOLA, L. (2005): "Knowledge management systems: a comparative study of knowledge work systems and office automation systems in small and medium-sized firms in Aragon". *International Journal of Information Technology and Management* Vol. 4, No. 2, 2005.

GURBAXANI, V.; WANG, S. (1991): "The impact of Information Systems on Organizations and Markets". *Communications of the ACM*, 34, 1.

HANDY, C. (1995): "Trust and the Virtual Organization". *Harvard Business Review*. Mayo- junio.

KASARDA, J.D.; RONDINELLI, D.A. (1998): "Innovative Infrastructure for Agile Manufacturers". *Sloan Management Review*, winter.

KEEN, Peter G.W. y SCOTT MORTON, M.S. (1978): *Decission Support Systems and Organizational Perspective*. Ed. Addison-Wesley Publishing Company.

KURLAND, N.B.; EGAN, T.R. (1999): "Telecommuting: Justice and Control in the Virtual Organization". *Organization Science*, vol. 10, nº 4.

LAUDON, K.C.; LAUDON, J.P (2006): *Management Information Systems. Organization and Technology*. Macmillan College Publishing Company Inc.

LONG, L (1989) : *Introduction to Computers and Information Systems*. Prentice Hall. Inc.

LOPEZ SINTAS, J.: "Los recursos intangibles en la competitividad de las empresas. Un análisis desde la teoría de los recursos". *Economía Industrial* nº 307

LUCAS, Jr, Henry C.(1983): *Conceptos de los sistemas de información para la administración*. Ed. McGraw Hill.

LUCAS, Jr, Henry C.(1984): *Sistemas de Información. Análisis.Diseño. Puesta a punto*.Ed. Paraninfo

Lucas, Jr. Henry (1982): *Information Systems Concepts for Management*. McGraw Hill International Book Company, U.S.A.

MALONE, T.W.; YATES, J.; BENJAMIN, R.I. (1987): "Electronics Markets and Electronic Hierarchies". *Communications of the ACM*, 30.

McFARLAN, F.W. (1984): "Information technology changes the way you compete". *Harvard Deusto Business Review*, vol. 62, nº 3, may- june.

McFARLAN, W.; McKENNEY, J.L.; PYBURN, P.(1983): "El archipiélago de la información: cómo trazar el rumbo". *Harvard Business Review* , 4º trimestre.

MCLEAN, E.R.; SODEM, J.V. (1977): *Strategic Planning for MIS*, John Wiley & Sons, N. York

MCNURLIN, Bárbara C. Y SPRAGU, Raplh Jr, H.(1989): *Information Systems Management in Practice*. Prentice-Hall International Editions.

Orilia, Lawrence, S. (1982) *Introduction to Business data Processing*. MsGraw Hill Book Co. U.S.A.

PALMER, J.W.; SPEIER, C. (1997): "A Typology or Virtual Ortanizations: An Empirical Study". *Papers of 1997 American Conference of information Systems*.Association for Information Systems. Indianapolis (Indiana). USA.

PARSONS G.L. (1983): "Information Techonology: A New Competitive Weapon". *Sloan Management Review*, Fall

PORTER, M.E.; MILLAR, V. (1985): "How informations gives you competitive advantage". *Harvard Business Review*, vol. 64, nº 4.

RACKOFF, N.; WISEMAN, C.; ULLRICH, W. (1985): "IS for competitive advantage: Implementation of planning process". *MIS Quarterly*, vol. 9.

SALAS FUMAS, V. (1984): "La información como soporte de los activos intangibles". *Revista del Colegio de Economistas* nº 2.

SALAS FUMAS, V. (1996): "Economía y gestión de los activos intangibles". *Economía Industrial* nº 307.

SENN, J. A. : (1989): *Analysis and Design of Information Systems*. McGraw Hill, Inc. U.S.A.

SYNNOTT, William, R.(1987): *The Information Weapon. Winning Customers and Markets with Technology*. Ed. John Wiley & Sons.

TIERAUF, Robert J. (1984): *Effective Management Information Systems*. Bell & Howell Company

WINSLOW, C. D., & BRAMER, W. L. (1994). *FutureWork: Putting knowledge to work in the knowledge economy*. New York: The Free Press.

### **Revistas de investigación en SSII**

INFORMATION & MANAGEMENT. ELSEVIER SCIENCE BV

[http://www.elsevier.com/wps/find/journaldescription.cws\\_home/244/description#description](http://www.elsevier.com/wps/find/journaldescription.cws_home/244/description#description)

INFORMATION PROCESSING & MANAGEMENT. PERGAMON-ELSEVIER SCIENCE LTD

[http://www.elsevier.com/wps/find/journaldescription.cws\\_home/244/description#description](http://www.elsevier.com/wps/find/journaldescription.cws_home/244/description#description)

INFORMATION SYSTEMS JOURNAL. BLACKWELL PUBLISHING LTD

<http://www.blackwellpublishing.com/journal.asp?ref=1350-1917&site=1>

INFORMATION SYSTEMS RESEARCH. INST OPERATIONS RESEARCH MANAGEMENT SCIENCES

<http://www.informs.org/site/ISR/>

INTERNATIONAL JOURNAL OF INFORMATION MANAGEMENT. ELSEVIER SCI LTD

[http://www.elsevier.com/wps/find/journaldescription.cws\\_home/30434/description#description](http://www.elsevier.com/wps/find/journaldescription.cws_home/30434/description#description)

JOURNAL OF INFORMATION SCIENCE. BOWKER-SAUR

<http://jis.sagepub.com/>

JOURNAL OF INFORMATION TECHNOLOGY. ROUTLEDGE TAYLOR & FRANCIS LTD

<http://search.msn.es/results.aspx?FORM=TOOLBR&q=JOURNAL+OF+INFORMATION+TECHNOLOGY>

JOURNAL OF MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS. M E SHARPE INC

<http://www.mesharpe.com/mall/results1.asp?ACR=mis>

MIS QUARTERLY. SOC INFORM MANAGE-MIS RES CENT

<http://www.misq.org/>

## **Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada**