



Máster en Ingeniería de Diseño de Producto **62940 - Diseño de servicios**

Guía docente para el curso 2015 - 2016

Curso: , Semestre: , Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **Rubén Rebollar Rubio** rebollar@unizar.es
- **Carlos Romero Piqueras** cromerop@unizar.es
- **Iván Lidón López** ilidon@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

La asignatura forma parte del bloque de obligatorias dentro del primer semestre del Máster.

La asignatura está enfocada a comprender la importancia del diseño de servicios en la sociedad actual y en los procesos y herramientas que nos pueden ayudar a realizar un correcto diseño de los servicios.

Debido a las similitudes con el proceso de diseño de productos, para cursar esta asignatura es muy recomendable tener conocimientos y experiencia en diversas metodologías generales de diseño de producto.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Todas las actividades, trabajos y fechas clave serán comunicados a principio de curso.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

1:

- Aprende a identificar los aspectos clave sobre los que se centrará la configuración del servicio y el diseño de la experiencia .
- Adquiere habilidades de cómo utilizar distintas herramientas de investigación, jerarquización de ideas, visualización o representación del servicio y de las propuestas de valor.
- Obtiene conocimientos de cómo conciliar la estrategia de la empresa, la experiencia de usuario y el contexto

económico del servicio, es decir, su oportunidad, valor y expectativas de ingreso y sus exigencias organizativas y de costes.

- Asimila la relación entre tecnología digital y la configuración del servicio y de la experiencia, y aprende los postulados básicos del diseño de la interacción usuario-tecnologías digitales.

- Adquiere habilidades prácticas en el desarrollo del proceso básico del diseño de un servicio, desde la comprensión de la estrategia al desarrollo de una propuesta de valor innovadora centrada en la experiencia de usuario.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

La asignatura forma parte del bloque de obligatorias del primer semestre. En la sociedad actual se está produciendo un cambio de paradigma en el que para satisfacer adecuadamente las necesidades de los clientes, las empresas no pueden ofrecer solamente productos y tienden cada vez más a ofrecer servicios que complementan a estos productos o incluso los sustituyen. Estos servicios deben ser diseñados y eso implica la utilización de una serie de procedimientos y herramientas para tal función. La finalidad de esta asignatura es que el alumno comprenda la importancia de este cambio de paradigma y sea capaz de afrontar el diseño de un servicio con total garantía.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La asignatura pretende mostrar el cambio que se está produciendo en la sociedad actual donde no solo las empresas clásicas del sector terciario ofrecen servicios a sus clientes (bancos, agencias de viaje, hostelería, etc.) sino que cada vez más las empresas fabriles deben ofrecer servicios para dar satisfacción a las necesidades de sus clientes a la par que para diferenciarse de la competencia. Este diseño de servicios tiene sus propias reglas, procedimientos y herramientas que el alumno tiene que conocer y aplicar para que pueda formar parte de sus competencias como diseñador.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Una titulación de Master debe estar alerta a los cambios que se están produciendo en la sociedad y debe preparar a sus egresados para que sean la punta de lanza en esta sociedad cambiante. El diseño de servicios, aun no siendo una disciplina nueva en determinados ámbitos, está adquiriendo una importancia muy grande en sectores (como los fabriles) que antes solamente estaban interesados en el diseño de producto. Todo esto hace que sea acertado su consideración como asignatura obligatoria del Master.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1:

- Capacidad para generar ideas en entornos colaborativos aprovechando recursos de otros miembros en un grupo de trabajo.
- Conocimiento de herramientas tecnológicas y digitales de última generación y su aplicación en el diseño de productos y servicios.
- Capacidad para relacionarse con expertos del entorno exterior integrando las aportaciones externas.
- Comprensión de las particularidades del concepto de producto como servicio y a la inversa, del concepto de experiencia así como del potencial de mejora e innovación de ambos desde las metodologías de diseño.

- Habilidades para investigar una situación real, y desarrollar y proponer cambios analizando su justificación e implicaciones económicas, evaluar por medio de prototipos y comunicar soluciones, en el contexto de diseño de servicios.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Un profesional del diseño debe buscar siempre la satisfacción plena de las necesidades de los futuros usuarios. En la sociedad actual se está produciendo un cambio muy rápido en las relaciones cliente-producto-productor. Se ha pasado de una sociedad en la que las empresas ofertaban productos para que los clientes los comprasen si consideraban que podían satisfacer sus necesidades a una sociedad en la que los clientes demandan la satisfacción de sus necesidades de la forma más eficiente, eficaz y satisfactoria posible y que no tiene por qué ser obligatoriamente a través de un producto. Lavadora frente a lavandería a domicilio. Los servicios, como los productos deben ser diseñados para la satisfacción de estas necesidades y esto implica que el conocimiento de los procedimientos, reglas y herramientas específicas de esta disciplina colocará al profesional del diseño en una situación más competitiva desde el punto de vista profesional.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

- 1:**
- 80% trabajos prácticos.
 - 20% Evaluación teórica, por medio de pruebas escritas (examen o trabajos teóricos de evaluación continuada).

Para superar la asignatura, es necesario aprobar las dos partes de la asignatura, teoría y práctica. Siguiendo la normativa de la Universidad de Zaragoza al respecto, en las asignaturas que disponen de sistemas de evaluación continua o gradual, se programará además una prueba de evaluación global para aquellos estudiantes que decidan optar por este segundo sistema.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

El proceso de aprendizaje gira en torno a la realización de un trabajo práctico en grupo en el que se diseñará un servicio, en la medida de lo posible para un cliente real. Las clases teóricas estarán estructuradas en dos partes, una primera que servirá para presentar conceptos y herramientas y una segunda en la que los alumnos los aplicarán a su trabajo práctico.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

- 1:**
- La asignatura trabaja los siguientes contenidos:
- Producto, producto ampliado, servicio y experiencia.

- Producto Sistema Servicio, Unidad funcional. Delimitación del servicio entendido como la solución a un problema.
- Desarrollo de metodología en el ámbito del producto servicio.
- Herramientas de exploración.
- Herramientas de creación y reflexión.
- Herramientas de implementación.
- Modelo económico del servicio.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

La asignatura es de 6 créditos, lo que equivale a 150 horas de trabajo del estudiante, asignadas de la siguiente manera:

• Clase teórica, resolución de problemas y casos	30 horas
• Prácticas	30 horas
• Trabajos de aplicación o investigación prácticos	75 horas
• Estudio de teoría	12 horas
• Pruebas de evaluación	3 horas

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada