



# Trabajo Fin de Grado

Publicidad y Moda: la percepción de los jóvenes  
ante las campañas curvy

Autora

Laura Sebastián Zalaya

Director/es

Marta Laguna Hernández  
David Pac Salas

Facultad de Economía y Empresa

2016

## **ÍNDICE**

<b>6. ANEXOS .....</b>	<b>1</b>
<b>6.1. ANEXO I: SONDEO DE OPINIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>6.2. ANEXO II: ENTREVISTAS.....</b>	<b>3</b>
<b>6.3. ANEXO III: GRUPO DE DISCUSIÓN .....</b>	<b>5</b>
<b>6.4. ANEXO IV: TRANSCRIPCIONES .....</b>	<b>9</b>

## **6. ANEXOS**

### **6.1. ANEXO I: SONDEO DE OPINIÓN**

1- ¿Te gusta el mundo de la moda?

Respuestas: 1. sí, mucho; 2. Sí; 3. Me es indiferente; 4. No

2- ¿Vistes con ropa de la temporada actual?

Respuestas: 1. Sí siempre; 2. Casi siempre; 3. Pocas veces; 4. Nunca

3- ¿Te gusta y te sientes bien llevando ropa o complementos que están a la moda?

Repuestas: 1. Sí, me gusta ir a la moda; 2. Me es indiferente; 3. No, no me gusta ir a la moda.

4- ¿En qué tipo de publicidad te fijas más a la hora de la compra?

Respuestas: 1. Campañas de televisión; 2. Webs de las propias tiendas; 3. Blogs de moda; 4. Escaparates. 5. Ninguna 6. Otras \_\_\_\_\_

5- ¿Visitás blogs relacionados con la moda?

Respuestas: 1.Si (pasa a la pregunta 6); 2. No; 3. Ns/Nc. (pasa a la pregunta 7)

6- ¿Con qué frecuencia visitas blogs relacionados con la moda a la semana?

Respuestas: 1. Todos los días; 2. 2 o 3 veces por semana; 3. Nunca

7- ¿Conoces las campañas orientadas a redefinir el concepto de belleza actual?

“Moda Curvy”

Respuestas: 1.Si (pasa a la pregunta 8); 2.No; 3.Ns/Nc (pasa a la pregunta 9)

8- ¿Qué tipo de impacto crees que están teniendo en la sociedad?

Respuestas: 1.Positivo; 2.Negativo; 3.Ninguno; 4.Ns/nc

9- En una escala de 1 a 10 ¿Cómo crees que la publicidad te influye personalmente?

Respuestas: 1 Negativamente - 10 Positivamente

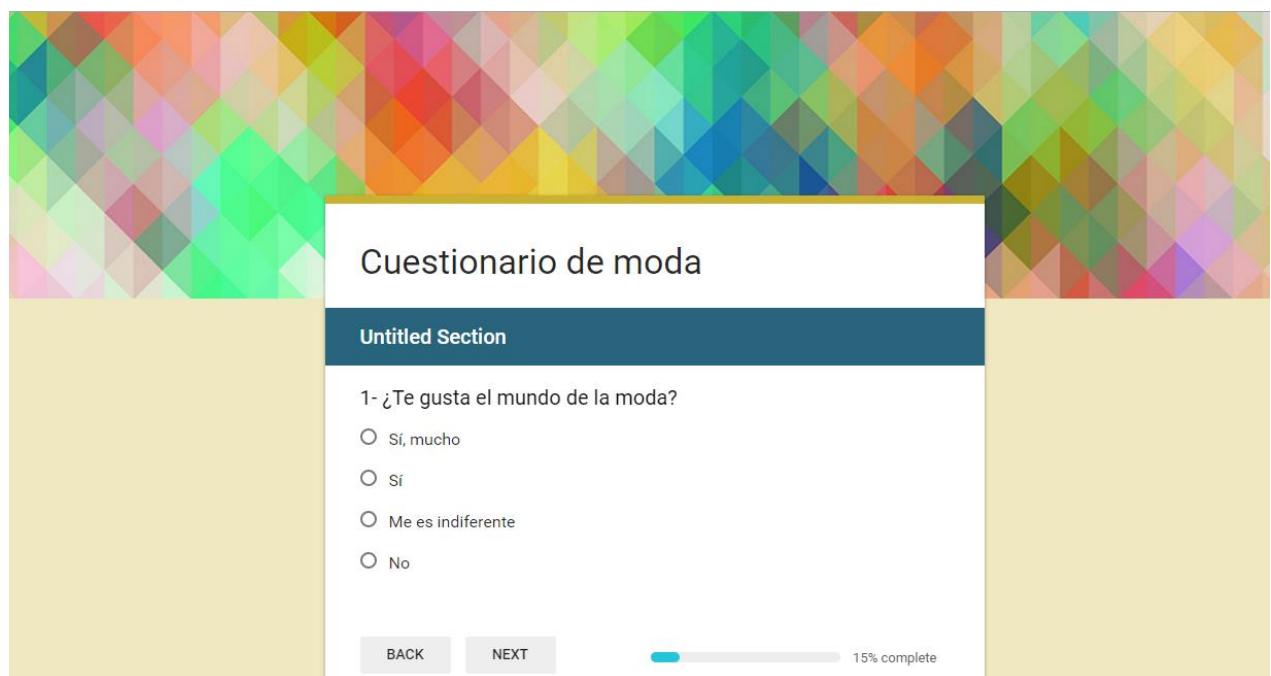
10- Sexo:

Respuestas: 1. Hombre; 2. Mujer

11- Edad:

Respuesta: abierta

**Imagen del sondeo de opinión:**



## **6.2. ANEXO II: ENTREVISTAS**

### **Entrevista Personal a jóvenes que han sufrido algún trastorno alimenticio**

#### **Introducción:**

Buenos días/tardes. Soy una estudiante de la universidad de Zaragoza que está finalizando sus estudios en el grado de Marketing e Investigación de Mercados. Estoy realizando una investigación a cerca de la influencia que tiene la moda a través de la publicidad y como puede llegar a afectar a las personas. En este caso quería conocer si existen factores negativos en los que se pueda relacionar estos aspectos con sufrir un trastorno de la alimentación o de otro tipo.

Si no te importa la entrevista va a ser grabada con la única finalidad de facilitarme la obtención de las respuestas a la hora de recoger la información. Será breve, no más de media hora. Los datos que se obtengan de la siguiente entrevista serán meramente utilizados con fines académicos.

#### **Preguntas de información personal:**

Nombre y edad.

#### **Preguntas sobre el estudio:**

¿Cuál es tu opinión personal sobre el mundo de la moda y la publicidad?

Si no te importa contestar, ¿Qué tipo de trastorno alimenticio tuviste? ¿A qué edad?

¿Cuáles crees que fueron los principales factores por los que lo tuviste?

¿Crees que la publicidad que se realiza en el mundo de la moda puede ser un factor que provoque efectos en el comportamiento de las personas con respecto a sus hábitos alimenticio? ¿Y a ti te ha influido?

Si dice que sí: ¿Qué tipo de publicidad crees que fue la que más te afectó en tu caso?

¿Cómo podría o debería cambiar la publicidad en el mundo de la moda para que no estuviera relacionada con padecer estas enfermedades?

Y por último: ¿Crees que están siendo útiles las nuevas campañas que se están realizando de la “moda curvy” en contra de las típicas campañas con modelos delgadas?

Si quiere añadir algo más o tiene algún comentario o aclaración que hacer.

**Despedida:**

Le agradezco mucho que haya podido ayudarme a responder la entrevista

### **6.3. ANEXO III: GRUPO DE DISCUSIÓN**

#### **Presentación:**

Buenas tardes, os agradezco la asistencia a este grupo de discusión.

Como ya os he comentado por teléfono, el tema sobre el que quiero conocer vuestra opinión es el mundo de la moda y sus consecuencias tanto positivas como negativas. Me gustaría que os expresarais con total libertad y sinceridad, no hay opiniones buenas o malas.

Como ya sabéis, estoy grabando en vídeo la sesión para después facilitarme el trabajo a la hora de la transcripción y no tener que tomar notas, de esta manera podré estar completamente atenta a vuestros comentarios.

El vídeo es totalmente anónimo, no se va a utilizar para ningún otro fin que no sea la investigación que estoy llevando a cabo para la Universidad de Zaragoza.

Os pido colaboración respecto a los turnos de palabra, intentando no hablar varias a la vez y que intervengáis de forma continua y similar. La duración aproximada de la sesión será de entre 30 minutos y una hora. Si necesitáis un descanso o cualquier cosa, me avisáis.

Antes de comenzar, si queréis tomar algo, pedírmelo sin ningún problema.

Por último, os pido que apaguéis los teléfonos móviles para evitar distracciones.

Para empezar, vamos a ir presentándonos una a una. Por favor, decirme vuestro nombre, qué estudiáis, y si os gusta el mundo de la moda.

(Presentación del moderador primero).

#### **Guion:**

- Introducción
- Presentación inicial: Comienza presentándose el moderador y continúan las participantes en orden.

- Fase de calentamiento: Discurso libre sobre el mundo de la moda y la publicidad. Sus opiniones en general sobre ambos mundos.
- Fase central: Saber a qué tipos de publicidad son más sensibles y cuales les hacen efecto.

Conocer si ellas piensan que la publicidad en el mundo de la moda les influye de manera positiva o negativa y en qué medida lo hace.

Utilizar la técnica proyectiva de asociación de imágenes para conocer si están de acuerdo con el canon de belleza que ha existido hasta ahora o por el contrario creen que es mejor publicitar un cuerpo más realista. Se les muestra seis imágenes de campañas reales que se han publicitado y tienen que responder con la primera idea o frase que les venga a la cabeza.

- Resumen: Resumir el grupo de discusión viendo cuales han sido las reflexiones a cada uno de los apartados y temas tratados, se pueden obtener reflexiones o nuevas aportaciones.
- Despedida y cierre: Agradecer la participación.

### **Preguntas del grupo de discusión:**

#### **Generales:**

Nombre y edad.

¿Os interesa el mundo de la moda?, ¿Seguís las tendencias del momento?

#### **Sobre la publicidad y sus medios:**

¿En qué tipo de medios de publicidad os fijáis más u os llaman más la atención?

#### **Blogs:**

¿Visitáis blogs de moda?

¿Con que frecuencia?

¿Me podrías decir algún en concreto que os guste y por qué?

¿Creéis que la publicidad actual en el mundo de la moda tiene aspectos positivos?

¿Y negativos?

**Técnica proyectiva de asociación de imágenes:**

Os voy a enseñar a continuación unas imágenes de campañas de publicidad, ¿Me podrías decir que es lo primero que os viene a la cabeza al verlas y cómo influyen en la sociedad (si creéis que son buenas o malas influencia para la sociedad)?

## Imágenes usadas para la Técnica Proyectiva de asociación de imágenes

Imagen 1	Imagen 2
 A photograph showing two women from the waist up, both wearing matching bikinis with a green and pink watermelon pattern. They are standing side-by-side with their hands on their hips.	 <p>Dove Real Beauty Campaign</p> <p>(Samantha, 2014)</p> A photograph of a diverse group of women of various ages and ethnicities, all wearing white bikinis. They are standing together in a row, smiling and posing自信ly. The text "Dove Real Beauty Campaign" is at the top, and "(Samantha, 2014)" is at the bottom.
Imagen 3	Imagen 4
 A black and white photograph of six women of different body types and ethnicities, all wearing lingerie (bras and panties). They are standing in a row, smiling and posing in a variety of poses.	 <p>(Moda y Bienestar, 2015)</p> A photograph showing two women from the waist up. The woman on the left is sitting on a white chair, wearing a dark jumpsuit. The woman on the right is standing, wearing a striped skirt and a light-colored top.
Imagen 5	Imagen 6
 A photograph showing three women from the waist up. The woman on the left is wearing a blue and white polka-dot dress with a graphic belt. The woman in the middle is wearing a white t-shirt with a colorful floral graphic and black shorts. The woman on the right is wearing a red and white patterned dress.	 <p>#CURVESINBIKINIS</p> <p>swimsuitsforall</p> <p>(Smith, 2016)</p> A photograph of a woman in a black bikini running along a edge of a swimming pool. She is looking over her shoulder. In the background, a man in a dark suit is running alongside her. The text "#CURVESINBIKINIS" is in the upper left of the image, and "swimsuitsforall" is at the bottom.

## **6.4. ANEXO IV: TRANSCRIPCIONES**

### **Transcripción entrevista número 1 (14/04/2016)**

Entrevistadora: Buenas tardes, soy una estudiante de la universidad de Zaragoza que está terminando la carrera de marketing e investigación de mercados y estoy haciendo un estudio sobre la influencia de la moda a través de la publicidad sobre cómo puede afectar. Quería conocer si hay factores negativos y como estos afectan en los trastornos alimenticios. La entrevista va a ser grabada, simplemente es para facilitarme a la hora de recoger los datos. Será breve, no más de media hora, y los datos utilizados serán simplemente para el estudio. ¿Vale?

Entrevistada: Muy bien.

Entrevistadora: Lo primero que te voy a pedir es el nombre y la edad.

Entrevistada: Eh... me llamo Marta y tengo 24 años.

Entrevistadora: Vale, Vamos a empezar por una preguntas muy generales sobre tus propios pensamientos acerca del tema. ¿Cuál es tu opinión personal sobre el mundo de la moda y la publicidad?

Entrevistada: Creo que cada vez es más... eh... agresiva, por así decirlo, porque... bueno cada vez más, O sea ya hace tiempo, porque es como que siempre hay un estereotipo como muy cuidado, muy tal para las mujeres, como muy perfecto entre comillas y para las hombre no. También tendrán sus cosas, pero no las conozco... (Risas). Pero no sé, creo que es como muy agresiva en ese sentido, porque realmente en la televisión... los anuncios o cosas así, a lo mejor sí que sale algún chico pues que yo que sé, que a lo mejor no es tan guapo o no tal... pero las chicas tienen que ser súper milimetradas... tal ¿sabes?

Entrevistadora: si si (asintiendo con la cabeza)

Entrevistada: Entonces eso lo veo como muy agresivo y creo que eso puede dar lugar a... pues problemas en la sociedad.

Entrevistadora: Vale, ¿Te gusta este mundo?

Entrevistada: No

Entrevistadora: ¿No, no te gusta nada?

Entrevistada: No.

Entrevistadora: Vale, si no te importa contestarme, ¿Qué tipo de trastorno alimenticio has tenido?

Entrevistada: Yo tuve cuando estaba terminando la eso... me parece, sí terminando la eso, tuve principio de bulimia. Tampoco mucho tiempo, que serían dos, tres meses, pero como muy intensos... en cada comida vomitaba, en todas. Hasta que estalle y dije, ¿Qué coño estás haciendo?

Entrevistadora: Entonces... ¿Fuiste consciente tu misma?

Entrevistada: Sí a ver, realmente eres consciente, Osea de alguna manera siempre eres consciente, yo me acuerdo de la primera vez que vomité, que fue porque me sentía mal, tal... a ver también un poco influencia porque yo siempre he sido de talla intermedia, por así decirlo, en plan de las tallas normales entre comillas, no me valían y las tallas grandes entre comillas, me iban grandes. Entonces como estaba en ese paréntesis de no tenemos en cuenta por así decirlo o te es más difícil encontrar ropa, pues eso afecta realmente. Quieras que no, dices joder que pasa no tengo derecho a vestirme ¿sabes?

Entrevistadora: Claro

Entrevistada: Entonces también vino por eso un poco, entonces bueno... eh era una cría, también ves las cosas distintas.

Entrevistadora: Al ser más joven...

Entrevistada: Entonces pues eso a ver, y realmente yo creo que se es consciente desde el principio. Porque yo me acuerdo la primera vez que vomité fue porque no sé... me dio un bajón... tal, y... yo mientras vomitaba estaba llorando, en plan de ¿Por qué estás haciendo esto? No tienes que hacer esto... y eso realmente se alarga... por lo menos en mi caso, durante todo el tiempo que lo haces, hasta que llega un momento que a lo mejor eres más consciente o más tal... y dices no, para.

Entrevistadora: Sabes que está mal hecho, que no lo tienes que hacer y aun así...

Entrevistada: Claro es como que te controla por así decirlo de alguna manera, ¿sabes? Sabes que no lo tienes que hacer, pero es como la única solución que ves en ese momento y aunque sabes que no lo tienes que hacer lo haces. Más o menos.

Entrevistadora: Porque conocías el tema y sabías las consecuencias que hay...

Entrevistada: Si claro, además justo ese año, coincidía que estaba estudiando psicología, una asignatura de psicología y además salían temas de estos, tal... y aunque sepas del tema y seas consciente de los problemas que hay, te da igual porque puedes caer igualmente. Puede caer cualquier persona.

Entrevistadora: vale, eh... aparte de la talla, de que estabas entre las tallas que se venden y las tallas grandes, em... crees que hay algún factor más que te pudo llevar a ello?

Entrevistada: Sí

Entrevistadora: ¿Cómo cuáles?

Entrevistada: La presión de la sociedad. O sea yo creo que la presión de la sociedad es uno de los factores más importantes porque quieras que no ya desde..., además desde críos ¿sabes? Los niños a esas edades somos muy crueles y es en plan de ah... gorda... no sé qué, entonces yo creo que eso afecta un montón. Todo depende de cómo lo gestiones, como tal, el apoyo que puedas tener en casa de mis amigos, el apoyo que puedas tener de tus amigos, que a ver el apoyo de mis amigos no ha sido malo pero realmente yo que sé, ¿sabes? Y cuando... eh... te dicen eso, pues a ver sí yo nunca he estado delgada, pues punto y ya está, cada uno es como es. Pero claro eso lo pienso ahora, en ese momento tú te sientes un poco mal por así decirlo y encima ves que tus amigas están en plan de, pues yo que sé que a lo mejor son delgaditas y se quejan en plan de jo es que tengo mucha cadera, es que tal, es que cual, entonces encima es como que te alimenta más. ¿Sabes? Eso te alimenta más todavía. Es una presión, pero es realmente como que quieras buscar la perfección... pero... a veces coges unos caminos u otros.

Entrevistadora: En este caso el que no es adecuado.

Entrevistada: Eso es.

Entrevistadora: ¿Crees que la publicidad que se realiza en el mundo de la moda actualmente o desde hace un tiempo, provoca en el comportamiento de las personas algún cambio respecto a sus hábitos alimenticios?

Entrevistada: Yo creo que sí, porque sí que me he dado cuenta, o por lo menos yo lo percibo así, que de hace unos años a ahora, como que las modelos están más extremadamente delgadas, más tal y yo creo que eso afecta un montón. ¿Sabes? Porque quieras que no lo que te enseñan en la publicidad, es lo perfecto por así decirlo, lo que te quieren vender, lo que tal y a lo que te quieras parecer ahora mismo en la televisión. Entonces yo creo que eso hace un montón.

Entrevistadora: ¿En tu caso?

Entrevistada: No, en mi caso no. También era muy cría y a mí me afectaron más otras cosas, bueno lo que te he comentado antes.

Entrevistadoras: Si si, vale. Bueno en tu caso, ¿Qué tipo de publicidad crees que te pudo afectar más en ese momento? Por ejemplo, lo de las tallas que me has comentado, tú como lo veías, ¿te fijabas en alguna campaña, o ibas directamente a las tiendas, en los escaparates?

Entrevistada: Claro yo iba a las tiendas, si no a ver, a mí la publicidad que me pudo afectar es más que nada al ir a las tiendas y ver que en una me vale una L y en otra no me vale y no tienen más de la L o en una tienda llevo una talla de pantalón y en otra llevo otra. Yo creo que eso también hace bastante porque ahora lo veo de otra manera porque sigue pasando, pero ahora como que lo veo de otra manera. Es que yo hace dos veranos me compro unos pantalones cortos y tenía dos tallas de diferencia de una tienda a otra, entonces quieras que no, también siempre te dicen en plan de no, pues es que lo normal es una 40 o una 38 no sé qué... entonces también eso te afecta.

Entrevistadora: Vale, ¿Cómo crees que podría cambiar la publicidad en este mundo para que no estuviera relacionado a sufrir alguna enfermedad de este tipo?

Entrevistada: Yo creo que lo primero que se debería hacer es estandarizar las tallas, porque en cierta manera le estás poniendo un número a una prenda de vestir y estás diciendo que la que es buena es un número determinado de talla, entonces yo creo que eso afecta mucho, que es uno de los factores más importantes que le puede afectar a una

persona, eh me parece que se debería estandarizar, que todos tuvieran las mismas medidas. Y luego a la hora de lo que se ve, a la hora de la publicidad que se ve y tal que no salgan solo modelos de la talla... ¿34? Jajaja ¿sabes? Que saliera más gente normal, porque realmente por la calle tampoco hay chicas que... tantas chicas que estén tan delgaditas, entonces yo creo que ese sería uno de los cambios importantes, de hecho las campañas que hacen a veces algunas marcas, que sacan a chicas más normales, tal... a mí me parecen cojonudas, me parece en plan de sí, ¿por qué no? Osea... de hecho, bueno una amiga me dijo una frase hace poquito así hablando de yo que sé que, no me acuerdo de que estábamos hablando. Me dijo a ver que todos los cuerpos son bonitos, lo que pasa es que somos gilipollas, es un poco el afianzar esa idea, el que no tiene que ser nadie perfecto y que...

Entrevistadora: Cada uno es como es y hay que aceptarse.

Entrevistada: Eso es.

Entrevistadora: Por último, Conoces las campañas sobre la “moda curvy” como tu decías de chicas más normales que están reivindicando el cuerpo humano tal como es, sin llegar a extremos de tanta delgadez. ¿Crees que son útiles de verdad?

Entrevistada: A ver creo que son útiles realmente porque la... a ver como lo explico, hay gente de todos los tipos, cuerpos de todos los tipos, entonces sí que me parece bien que se diferencie las modelos de ropa, modelos de pantalones, modelos de camiseta y tal... al cuerpo que mejor se adapta, porque realmente lo que están haciendo es eso, yo lo veo así, pues esto es para una chica más delgadita o esto es para una chica que tiene más curvas, y yo eso lo veo muy bien porque evitas el hecho de que una persona vaya la tienda se pruebe un pantalón o una camiseta y le quede como el culo y ya se venga bajo por ejemplo. Es una tontería pero realmente, no sé yo lo veo muy positivo en ese aspecto, en el sentido de no descatalogar a las personas, no las estás catalogando a lo mal sino que les estás diciendo eres así pues pruébate esto, no sé yo lo veo muy positivo.

Entrevistadora: Vale, Pues por mi parte ya hemos terminado, si quieres añadir o comentar algo que quieras.

Entrevistada: Sí, creo que es importante o destacable que cuando pasas situaciones de trastornos alimenticios, me refiero a esta situación porque es de las más difíciles yo

creo, a modo personal es de las más difíciles que una persona puede pasar y puede superar, pero que una vez que la superas, sales como más fuerte, tanto anímica como personalmente, sales mucho más fuerte al mundo. Es como lanzado por así decirlo, tienes menos miedos. Porque realmente haber pasado... a ver es jodido, y cuando es.... Bueno en mi caso porque no fue muy gordo y la gente se enteró cuando yo lo dije porque sí que había gente que me pasaba algo pero claro yo no lo llegue a reconocer en ningún momento, en el momento que lo reconocí fue cuando ya dije no quiero hacerlo más, entonces yo fue cuando lo dije pero todo lo malo lo pasé yo sola por lo que de esa situación sales con mucha más fuerza, con menos miedos, con... que te pongan delante lo que sea que tú vas a poder con ello. ¿Sabes? Y lo veo que dentro de lo malo pues siempre hay una parte positiva, no hay que quedarse solo con lo malo.

Entrevistadora: Pues muchas gracias y gracias también por contestar a mi entrevista.

Entrevistada: Nada.

## **Transcripción entrevista número 2 (18/04/2016)**

Entrevistadora: Hola buenas tardes.

Entrevistada: Buenas tardes.

Entrevistadora: Soy una estudiante de la universidad de Zaragoza y estoy haciendo una investigación sobre la influencia de la publicidad en la moda y en este caso los aspectos negativos que pueden conllevar. Como ves la entrevista va a ser grabada, simplemente para facilitarme a mí a la hora de pasar los datos...

Entrevistada: ¿Solo es para pasar los datos?

Entrevistadora: Si si, tranquila. Va a ser muy breve, entre 15 y 30 minutos, y si tienes alguna duda en algún momento me dices.

Entrevistada: Vale.

Entrevistadora: Vamos a empezar por unos datos personales, tu nombre y edad.

Entrevistada: Vale, me llamo Inca y tengo 24 años.

Entrevistadora: Vale, las siguientes preguntas van a ser sobre ti y sobre tus opiniones.

Entrevistada: Vale, a ver.

Entrevistadora: ¿Cuál es tu opinión personal sobre el mundo de la moda y la publicidad?

Entrevistada: Eh... pues la moda me parece algo muy cambiante, no me gusta demasiado porque quizás hay algo que un momento no está de moda y es rechazado y luego de repente se pone de moda y es lo más... por ejemplo: un ejemplo que me viene a la cabeza, las bombers. Yo que he estado trabajando hasta hace nada en Bershka, he visto que han llegado bombers de... de todos los colores, la típica esta de skinger que había hace tiempo, que antes la veías y era de skinger y og eso de macarra ¿qué es?, y ahora a todas las chavalas, bueno a todas no, pero se ha puesto de moda. Entonces yo nunca me he considerado que haya ido muy dentro de la moda, no me gusta mucho (risa).

Entrevistadora: ¿Y sobre la publicidad?

Entrevistada: No sé, ¿me puedes concretar un poco más?

Entrevistadora: La publicidad, pues las campañas que hacen las tiendas para vender sus productos, escaparates, blogs...

Entrevistada: Yo creo que con todo eso se potencia mucho el físico y la delgadez y eh... yo creo que se refleja una falsa realidad, ¿no? Porque ponen a chicas muy guapas y muy delgadas y eso le hace ver a la gente como que es lo normal, bueno a las crías les gustaría aspirar a eso y esa no es la realidad. O no es lo normal. Lo habitual no es ser tan perfecta, lo que pasa es que las chavalas pues al verlo les entran ganas de ser así.

Entrevistadora: Vale.

Entrevistada: Por tanto sí que puede influenciar bastante en el pensamiento de las chicas y más ahora con el Instagram y todas las redes sociales que yo creo que también se busca mucho el reflejar el mira qué guapa soy, o te arreglas de propio para hacerte la foto y conseguir me gustas y compensar yo creo que una baja autoestima a través de los likes. No sé si me he ido un poco de la pregunta.

Entrevistadora: No, no tranquila. La siguiente pregunta es un poco más personal. Si no te importa contestarme...

Entrevistada: No, no.

Entrevistadora: ¿Has tenido algún tipo de trastorno alimenticio?

Entrevistada: Sí.

Entrevistadora: ¿Me podrías decir cuál?

Entrevistada: A ver pues los trastornos alimenticios pueden ser bastante cambiantes, ¿vale? O sea, estar encasillado dentro de una anorexia o una bulimia solamente sé de eso... en mi caso no ha sido así y en muchos casos que conozco tampoco ha sido así, yo empecé en el verano de segundo de la eso a tercero de la eso, que fue justo pues cuando di el cambio, me vino la regla y empecé a coger un poco más de peso y si que me decían mis padres... pues contrólate un poco que estás... yo que sé que estas cogiendo... y yo ya a raíz de ese momento pues me empecé a quitar el aceite, me empecé a quitar las grasas, luego me enteré de lo que eran las calorías, que pues yo que se... 900 calorías al día, ¿sabes? Pues empecé a controlar muy estrictamente la comida y empecé a perder

peso pero no fue algo de lo que me diera cuenta tampoco, me metí un poco en la enfermedad pero no sabía ni lo que era ni donde me estaba metiendo. Y así con la anorexia, digamos controlándome con la comida tan estrictamente, pues me pegaría unos dos años. A partir de los dos años hubo un momento como que mi cuerpo se debió de revelar, ¿sabes? Y un día pues de repente me comí pues cinco palmeritas de chocolate y fue como, ¡oh Dios mío! que he hecho, que he perdido el control, de hecho me acuerdo que me fui a intentar vomitar al Corte Ingles, o sea me fui desde mi casa hasta el Corte Ingles, pero no sabía cómo vomitar. Entonces ahí empecé una época de sobre ingestas, que no atracones, sobre ingestas es pasarte un poco más de comer. Y de las sobre ingestas pues a los atracones y a vomitar y con eso sí que me pegué más tiempo. Luego ha habido alguna vez que de la bulimia he querido dejar de vomitar y de darme atracones, entonces otra vez sin querer he vuelto a la anorexia, o sea es algo como que va... que puede ir cambiando, es algo habitual creo yo.

Entrevistadora: ¿Cuántos años has estado en total?

Entrevistada: Pues empezaría... 14 tendría en ese verano pues hasta los 23 prácticamente si, ha sido echarme novio y me ha ayudado bastante a estabilizarme. No puedo decir que esté curada, porque sigo teniendo la obsesión del físico, si como un poco más de la cuenta ya me pego todo el día amargada o pensando en vomitar, alguna vez tengo alguna pequeña recaída vomitando pero no es lo mismo de antes que llegó un punto que lo de los atracones es que me controlaba totalmente, que esperaba el momento para que mi madre se fuera de casa y bajarme yo a comprarme la comida al supermercado para vomitarla de propio, sí muy heavy. Y eso... o sea prefiero tener la anorexia y tener el control yo que la bulimia, porque te controla. Dices como paro esto, es que no sé cómo hacerlo, ni los psiquiatras me pueden ayudar. O eso creía en esos momentos también.

Entrevistadora: Vale... a ver ¿cómo explicarías cuáles fueron los principales factores por los que tuviste esta enfermedad?

Entrevistada: A ver.... Pues los factores fue pues engordar un poco es esa época el dar el cambio hormonal, la regla y todo eso, luego igual he tenido otros factores familiares o lo que sean que han podido ser un poco desencadenantes, ¿sabes?, yo creo que en mi personalidad también quizás está un poco predestinada, podía estar la enfermedad como latente, lo que pasa que las circunstancias pues han hecho que lo desarrolle. Me acuerdo

de pequeña que cuando iba a ballet mis piernas no me gustaban, ya desde pequeña, no me gustaban mis piernas, tenía como la obsesión con las piernas y me comparaba con las otras chicas que las tenían delgadas. Para mí la mayor preocupación de adelgazar han sido las piernas, hay otras chicas pues que se les va a la tripa, ¿sabes? Pues yo... con las piernas ya desde cría lo tenía un poco ahí. Y la publicidad y las modelos también, o sea no fue la causa directa pero también decía ay pues quiero estar como esa, ¿sabes? Quiero esas piernas, sí que me afectaba en ese aspecto un poco la publicidad

Entrevistadora: (Asiento con la cabeza) En general ¿piensas que la publicidad que se realiza en el mundo de la moda puede provocar efectos negativos para poder llegar a una enfermedad como esta?

Entrevistada: Totalmente, con lo que acabo de decir y todo el mundo de las redes sociales del Instagram, del postureo, de querer mostrar al mundo una realidad que quizás no es, simplemente para conseguir los me gustas o los likes. Con todo esto de las redes sociales se está potenciando mucho el narcisismo y el.... ¿Cómo se dice? El mostrar el soy el más guapo, ¿sabes?

Entrevistadora: ¿El ego?

Entrevistada: Sí el ego, no sé si me estoy explicando bien.

Entrevistadora: Sí tranquila, lo estás haciendo bien. Como tú me has dicho, en tu caso no te ha influido, no fue un factor influyente.

Entrevistada: No ha sido el motivo, el factor....

Entrevistadora: ¿El principal?

Entrevistada: El principal motivo pero sí que me influía, el ver esos cuerpos, me hacía quererlos, o sea me hacía quererlos tener a mí también. Si... no digo que haya sido la causa la publicidad o la moda pero sí que lo ha potenciado un poco el yo querer tener esa imagen.

Entrevistadora: Vale.... ¿Cómo crees que podría cambiar la publicidad para no tener esa imagen y no influir..., aunque no fuera en tu caso un factor principal, como debería cambiar?

Entrevistada: Pues evidentemente, mostrando a personas más reales y con menos retoques, o sea los cuerpos normales, no los cuerpos perfectos, que para mantenerlos tienes que comer lo mínimo al día, porque es posible tenerlos pero mantenerlos es... yo creo que no te compensa el sacrificio que te cuesta con el tener ese cuerpo. Pues eh... para que la publicidad no fuera un factor... ¿Cómo me has dicho?

Entrevistadora: Influyente

Entrevistada: Influyente, eso, pues lo que te he dicho mostrar a gente normal, lo que pasa es que eso no vende tanto como mostrar a una imagen idílica o perfecta... de estética.

Entrevistadora: Vale, por último, ¿conoces el tema de la moda curvy?

Entrevistada: ¿La moda curvy...?

Entrevistadora: Son campañas que están haciendo modelos que no son tan delgadas como las que había hasta ahora, sino que son chicas más normales con sus curvas y reivindican el cuerpo al natural, tal como es, sin la necesidad de llegar a esa extrema delgadez. ¿No te suena?

Entrevistada: No, no lo había oido, pero me parece una iniciativa muy buena.

Entrevistadora: Vale, ¿Crees que podría ser un cambio positivo introducirlo en la publicidad para que no se llegue a estas enfermedades?

Entrevistada: Por supuesto que sí, y ahora yo creo que la gente está mucho más concienciada de que lo que se muestra en la publicidad no es algo real y creo que es algo que habría que promoverlo, este tipo de campañas... no sé qué más decir (risas)

Entrevistadora: Vale pues por mí parte hemos terminado ya, si quieres añadir alguna cosa o comentar algo.

Entrevistada: No (risa)

Entrevistadora: Vale pues muchas gracias.

Entrevistada: A ti.

## **Transcripción entrevista número 3 (9/5/2016)**

Buenos días/tardes. Soy una estudiante de la universidad de Zaragoza que está finalizando sus estudios en el grado de Marketing e Investigación de Mercados. Estoy realizando una investigación a cerca de la influencia que tiene la moda a través de la publicidad y como puede llegar a afectar a las personas. En este caso quería conocer si existen factores negativos en los que se pueda relacionar estos aspectos con sufrir un trastorno de la alimentación o de otro tipo.

Si no te importa la entrevista va a ser grabada con la única finalidad de facilitarme la obtención de las respuestas a la hora de recoger la información. Será breve, no más de media hora. Los datos que se obtengan de la siguiente entrevista serán meramente utilizados con fines académicos.

### **Preguntas de información personal:**

Nombre y edad.

Rafa Orduña 24 años

### **Preguntas sobre el estudio:**

¿Cuál es tu opinión personal sobre el mundo de la moda y la publicidad?

Me encanta la publicidad y el marketing digital. Y sobre el mundo de la moda depende de qué lado veamos me parece bien.

Si no te importa contestar, ¿Qué tipo de trastorno alimenticio tuviste? ¿A qué edad?

Tuve indicios de bulimia a los 15 años pero supe controlar la situación antes de tiempo.

¿Cuáles crees que fueron los principales factores por los que lo tuviste?

Bull ying y la situación en casa no acompañaba para nada el estado en el que me encontraba.

¿Crees que la publicidad que se realiza en el mundo de la moda puede ser un factor que provoque efectos en el comportamiento de las personas con respecto a sus hábitos alimenticio? ¿Y a ti te ha influido?

Claro que influye, lo hacen de forma subliminal por llamarlo de alguna forma. Intentas parecerle de alguna forma al estereotipo que se rige por la sociedad, o a la que le obligan a la sociedad a llevar. A todos nos influye de una forma permanente, por mucho que no quieras en toda la publicidad siempre hay algo que te hace pensar sobre ti o cuestionarte.

Si dice que sí: ¿Qué tipo de publicidad crees que fue la que más te afectó en tu caso?

Ahora no recuerdo ninguna que me afectase tanto, pero sí que habitualmente cuando ves a hombres (en mi caso) con un aspecto que te gustaría estar, sobre todo en los anuncios de colonias que ahí se ceban muchísimo, ya te hacen cuestionar sobre cómo estas físicamente.

¿Cómo crees que podría o debería cambiar la publicidad en el mundo de la moda para que no estuviera relacionada con padecer estas enfermedades?

Bufff, es imposible cambiar todo esto, hemos vivido en una sociedad con una mentalidad muy cerrada que creo la persona... para que haya un cambio se necesitaría cambiar el pensamiento de muchos...

Y por último: ¿Crees que están siendo útiles las nuevas campañas que se están realizando de la “moda curvy” en contra de las típicas campañas con modelos delgadas?

Me parece genial, sobre todo a quien le afecta esto muchísimo es a las mujeres que es donde se nota mucho más, en mi caso como hombre son casos muy raros... pero los hay... me encanta que haya iniciativas de este estilo.

Si quiere añadir algo más o tiene algún comentario o aclaración que hacer.

### **Despedida:**

Le agradezco mucho que haya podido ayudarme a responder la entrevista.

## **Transcripción Grupo de Discusión**

Moderadora: Buenas tardes, este es un grupo de discusión sobre el tema de la moda y la publicidad y la finalidad es conocer vuestra opinión sobre las siguientes preguntas. Vamos a empezar presentándonos con nuestro nombre y edad. ¿Vale? Yo me llamo Laura y tengo 21 años.

Laura: Yo me llamo Laura y tengo 22 años.

Paula: Yo me llamo Paula y tengo 21 años.

Víctor: Yo soy Víctor y tengo 22 años.

Heimdal: Yo soy Heimdal y tengo 21 años.

Fernando: Yo soy Fernando y tengo 20 años.

Bianca: Yo soy Bianca y tengo 21 años.

Moderadora: Vale... ya presentados todos, vamos a empezar con una pregunta muy general y es que si os interesa el mundo de la moda y que opináis sobre el.

Fernando: ¿Qué comprendemos como el mundo de la moda?

Moderadora: En general qué opinas de la moda de su publicidad...

Bianca: ¿Pasarelas?

Moderadora: Sí, en general, sobre cualquier cosa que opinéis sobre la moda.

Bianca: Que nos intentan, desde mi punto de vista, que nos intentan vender Estados Unidos y Reino Unido. La ropa que visten allí es lo que se encuentra ahora en las tiendas. Y como todo es un mundo globalizado pues hay que vestirse como todo el mundo.

Moderadora: Tú piensas que alguien impone una moda y todos tenemos que seguirla

Bianca: Sí. Por lo menos en las tiendas típicas, porque la gente no va a vestirse con la ropa del Carrefour o con la ropa del Alcampo. Los sitios donde la gente compra la ropa son los que imponen la moda por así decirlo.

Moderadora: Los demás, ¿Qué opináis sobre eso?

Paula: Yo podría estar medianamente de acuerdo pero no totalmente porque creo que dentro del amplio abanico que te puede ofrecer la moda, cada uno puede sentirse identificado con un estilo y llevarlo y si alguien se cohíbe y se pone un estilo que no cree que no es el suyo o con el que no se siente identificado, creo que es porque no puede tener la suficiente personalidad o madurez como para admitir que no todo el mundo, que es la mayoría, que es ese mundo que se adapta más a este tipo de moda en general eh... le acepte.

Fernando: Yo personalmente echo en falta un poco de variedad... muchas de las preferencias que por ejemplo yo puedo tener, lo veo en catálogos más bien en internet, no en lo que presentan a diario en la televisión o en escaparates, que la que puedes encontrar en una página web de cualquier tipo de moda. No sé, yo echo de menos personalización y dentro de la personalización, calidad. Siempre te encuentras en cualquier tienda, y más ahora, bueno, siempre desde que la zona de chicos es la más pequeña... (Risas) lo cual bueno... lo entiendo, desde el punto de vista de mercado pero, a mí me gusta la variedad y me gusta poder elegir entre varias cosas sin tener que recorrerme todo el puerto Venecia por ejemplo, para encontrar algo que me guste pues... no sé, eso de estar todo un día buscando. No sé yo soy más de veo una prenda que me gusta y la pillo. Y hay muchos estilos como antes ha mencionado Bianca que por lo menos a mí me cansan, por lo menos en el estilo Americano. Quiero decir, es posible que en Zaragoza haya muchos Skaters y tal, yo mismo llevo una sudadera de skater y no tengo nada que ver, es decir... ¿Por qué hay tanta moda de skater? Es un ejemplo... hay muchas modas que vienen de eso de lo que se lleva en un lugar concreto, yo así lo entiendo. Pero es que el color me gusta. (Risas)

Moderadora: ¿Opináis como él?

Víctor: Si, a ver, yo estoy de acuerdo que... pues lo que ha dicho Bianca también, que ahora todo el mundo lleva más o menos lo mismo, eh... pero también creo que es un esfuerzo que hay que hacer cada uno, ¿no? De intentar buscar, o sea de no dejarse llevar por los estándares que nos quieren marcar las grandes compañías y cada uno tener su propia personalidad incluso a la hora de vestir y saber buscar, que obviamente pues lo que dices tú... (Señalando a Fernando). En puerto Venecia te recorres todas las tiendas y tienes la misma ropa, entonces no te queda más remedio que irte a internet.

Heimdal: Pues parecido, en chicos está bastante estandarizado todo comparado con las chicas.

Moderadora: ¿Creeís que en los chicos es más estandarizado que en las chicas?

Heimdal: SÍ. A un modelo de forma de vestir.

Laura: Pero las chicas... por ejemplo tú vas ahora a una tienda de ropa y solo encuentras pantalones que sean de talle alto y con las rajicas en la pierna, en plan te pones una serie de pautas y a partir de esas pautas pues tú ya buscas tu estilo o lo que sea pero... por ejemplo el otro día quería pantalones largos, bueno hace unos meses, y no había en plan de talle alto y no había. Luego unas semanas después sólo había de talle alto y entonces quería de talle bajo... pues no había de talle bajo.

Víctor: Claro por ejemplo, los chicos no optamos a talle alto o talle bajo (Risas) A ver, tampoco creo que los llevásemos, vamos todos los tíos con el mismo tipo de pantalón pero... (Mirando a Heimdal) yo creo que te refieres más a eso, que las chicas tienen más variedad.

Heimdal: SÍ, SÍ.

Fernando: Si te ponen una línea de faldas no creo que la compremos ninguno, igual en escocia... (Risas)

Paula: Que volviendo a lo que comentaba Laura yo creo que eso es también porque casi todo el mundo recurre a las tiendas del grupo Inditex, que al fin y al cabo, son Bershka, Zara, Stradivarius etc. Entonces esas tiendas, una tira más a lo chic, otra tira más a lo rapero, otra un poco más a lo pijo, pero dentro del mismo estilo optas a una camiseta un poco más corta a una tela de un poco mejor calidad, pagando un poco más pero luego los estilos son prácticamente los mismo y eso es porque todas las tiendas son del mismo grupo. No pasa lo mismo si por ejemplo te vas a DoubleAgent, que es una tienda que hay en puerto Venecia que está fuera que es Americana pero que tiene otro tipo de variedad, que tiene otro tipo de vestidos, por ejemplo, que no es el que encuentras en el grupo Inditex. Porque es de otra línea de comercialización o como se llame que no tengo ni idea... (Risas)

Moderadora: Vale, vosotros mismo ¿creeís que seguís las tendencias del momento o por el contrario eso os da igual?

Fernando: Yo en particularmente más que tendencia voy a lo cómodo porque no sé... en el día a día cuando tienes que ir a la universidad prefiero algo cómodo algo con una tela que me reconforte que me dure bien lo que vaya a estar en clase por ejemplo o donde sea que la típica camisa que vaya más... que te quede mejor no sé, aunque no estoy en ese punto de desacuerdo de moda de que me quede peor o no sino, comodidad, buscar eso y no sé si tengo que llenar el cajón para tener para toda la semana lo que tengo que llevar voy a Primark cojo cinco camisetas, miro las que por el color o lo que sea más me guste y ya. Luego ya si quiero... veo una cosa que me guste sí que... pero en el día a día más que moda priorizaría la comodidad.

Víctor: Yo por ejemplo... no.... La comodidad no la priorizaría, pero sí que intento no ir en los estándares de moda que ponen ahora, más que nada porque no son los que más me gustan a mí pero obviamente creo que todos estamos bastante influidos por ello, al final no nos queda más remedio que... juntar un poco de nuestra personalidad con lo que se lleva en cada momento.

Fernando: Es que yo sé que la ropa es algo que influye, que puede determinar exteriormente tu personalidad pero no lo veo algo determinante para que lo exprese.

Víctor: No

Fernando: Por eso yo pienso que si quieras conocer mi personalidad no es algo... vas a intuir por como vista pero no me vas a conocer básicamente por ello.

Moderadora: Algo que añadir las chicas, ¿Seguís las tendencias?

Paula: Yo creo que peco un poco de que a veces sí. Me excede en que por ejemplo me gusta mucho ver vídeos de YouTube de lo típico gurús de belleza.

Víctor: Pero no tiene por qué ser malo seguir la tendencia.

Paula: No, no cada uno se adapta como quiere y yo... es lo que he dicho suelo llevarlo a mi campo, yo que se me gustan los pantalones rotos pero porque me llevan gustando mucho tiempo y justo da la casualidad de que ahora es tendencia, pues bueno... me aprovecho de ello porque al fin y al cabo hay muchos más que cuando a mí me empezaron a gustar. Pero sí que es verdad que a veces el hecho de que las cosas se pongan muy de moda acaban cansándote, por ejemplo pasó con las Vans, yo llevaba muchas Vans antes y a raíz de que se puso de moda se encarecieron un montón y eso

hizo que dejara de comprarlas. Entonces creo que tanto te puede afectar que algo esté de moda para bien para que te puedas aprovechar como para que te canses y dejes de hacerlo, porque suban los precios... porque no quieras llevar lo que lleva todo el mundo etc.

Bianca: Parecido a lo que dices tú (señalando a Paula) recuerdo hace un par de inviernos que sacaron los abrigos estos... que tienen cuerdas atrás que son todos verdes y veías a todas las chicas por la calle llevando un abrigo verde. Dices igual el tipo de abrigo te gusta, pero decir voy a ir igual por la calle que todo el mundo hace que no te lo quieras comprar.

Laura: Yo creo que en esa época solo había abrigos verdes. Yo necesitaba un abrigo y solo había verdes. Y digo pues bueno... (Risas)

Moderadora: ¿Algo más que añadir?

Heimdal: No tengo abrigos verdes. (Risas) Yo creo que la cuestión de seguir tendencias... como cambian tanto es más cuestión económica también. Buf no sé depende de la economía que puedas disponer en cada momento, yo no voy a poder comprar como cada vez que cambie cada tendencia, es imposible.

Fernando: Hombre... es cierto que el tema económico influye, pero yo por ejemplo si quiero una camiseta morada y veo que una cuesta mucho sí que puedo tirar a una más económica. Y consigo lo mismo por un precio diferente. Pero claro depende de gusto no de tendencias.

Moderadora: Vale ahora vamos a cambiar de tema, a la publicidad y sus medios. ¿Qué tipo de medio de publicidad os llama más la atención u os interesa más? ¿Cuál es el medio de publicidad que más seguís por así decirlo?

Laura: Internet.

Paula: Internet.

Moderadora: Dentro de internet, ¿cuál de ellos?

Laura: Yo que se estás en Facebook o visitando una página y te salen anuncios, a ver tampoco voy a buscar yo la publicidad pero...

Paula: Si relacionado con el tema pues sí, alguna revista tipo Vogue o lo que sea, pues enseguida te va a salir fulanito ha publicado un artículo sobre tal y sobre todo si la imagen es llamativa o lo que sea, te vas a meter aunque solo sea por ver lo que ha llevado Fulanito que ha llamado tanto la atención, pero eso... pues parecido a Laura.

Víctor: Yo creo que también internet, eh... lo que decía Laura también. Pues esto que estás viendo cualquier página y te sale un anuncio, pues al fin y al cabo lo ves. Que entres o no ya es otra cosa pero en la mente ya se ha quedado. Y luego también quería decir que una nueva forma de publicidad es mediante los Youtubers. Que ahora hay mucha gente que los ve y...

Heimdal: Y gran parte de la publicidad de los youtubers está subvencionada por las marcas.

Víctor: Exactamente.

Fernando: Pero eso depende de que canales consumas.

Laura: Luego en Instagram también, que dicen mira que pintalabios más bonito me he comprado de ésta marca.

Heimdal: Claro es que todo el mundo de los famosos, todo el mundo de la televisión, influye a la gente por eso las marcas se aprovechan y pues regalarle uno no les cuesta nada si van a vender 100 o 200. Ahí está la ganancia de la marca.

Bianca: Y depende también del tipo de marca decide donde promocionar sus productos, por ejemplo Paula mencionaba antes el grupo de Inditex, no vemos anuncios de ropa de Inditex en la tele como sí vemos por ejemplo de H&M, en la tele o en los paneles de las paradas de los autobuses. Y mediante esto buscan el tipo de destinatario porque por ejemplo ayer mientras cenábamos mi hermano que es más pequeño, todo el rato... pero es que qué sentido tiene ese anuncio que están bailando y publicitan una colonia, qué sentido tiene eso. En función del destinatario eligen un medio u otro, porque saben dónde van a conseguir que lo vea más gente.

Moderadora: y tu personalmente, ¿en cuál es el que más te fijas?

Bianca: Creo que lo que han dicho las chicas, en las redes sociales, según lo llamativo que sea el titular te metes a leerlo o no.

Fernando: Yo diría que más de revista porque es que el youtube que consumo no se centra ni patrocina... en todo caso Coca-Cola y porque bebe Coca-Cola, no se... no creo que realice ningún tipo... pero más revista porque que cuando leo una revista y leo un anuncio pues me fijo más... es como más llamativo. No se luego ya entra el gusto porque tú puedes... te pueden meter 7 kilos de ropa por los ojos que si no te gusta no te lo vas a comprar. Entonces no sé si yo veo en una revista un artículo que pone los tres nuevos estilos de moda... pues bueno pero si mira en esta la chaqueta me gusta pues ahí sería en lo que más identificado me sentiría.

Víctor. Depende de tus hábitos también porque yo la tele por ejemplo no la veo, entonces a mí los anuncios de televisión no me llegan. Tú por ejemplo (mirando a Fernando) si lees revistas lo de las revistas sí que te llegarán. Depende de cada uno.

Fernando: Sí, si por eso.

Moderadora: Centrándonos en los blogs. ¿Visitáis algún blog de moda?

Víctor: No.

Paula: Un par, tres o cuatro... (Risas) Pero lo hago de forma muy eventual, no tanto por ejemplo como sería YouTube. Pero alguno si... pero es que actualmente la mayoría de la gente que posee blogs tiene canales de YouTube que son mucho más personales y que dan más rato de entretenimiento de forma más amena, porque hay movimiento, hay conversación no es sólo leer las cuatro historias que te han puesto y ver las 80.000 fotos que puedes ver en su Instagram, por ejemplo.

Moderadora: ¿Nos puedes decir algún ejemplo de los que ves?

Paula: Pues esbatt.com, el blog de sohela, que es una blogger británica, eh... Yuya que es mexicana, eh... denim&cotton y así ahora mismo no me acuerdo de más. (Risas)

Moderadora: ¿Las demás visitáis algún blog?

Laura: No.

Moderadora: ¿Chicos ninguno?

Víctor: Ninguno. (Risas)

Moderadora: ¿Creeís que la publicidad, al menos la que recibís vosotros, tiene algún aspecto positivo o negativo? ¿Cómo os afecta?

Bianca: Yo creo que no me afecta, no porque yo lo que veo en internet es de gente famosa que igual se puede gastar 300€ en una camiseta de tirantes y yo eso no me lo voy a permitir así que me es bastante indiferente. O digo aiba me gusta el modelito que lleva pero tampoco voy a decir: ¡Quiero comprarme esto! No...

Paula: Pero te refieres en cuanto a la ropa y tal o en cuanto al físico de las modelos etc.

Moderadora: En general.

Paula: A mi personalmente creo que no me afecta, puede haberme llegado a afectar estas tendencias nuevas que están saliendo de la moda curvy, el tema de los gordofóbicos etc. pero simplemente porque no me siento en absoluto identificada. Y no creo que ahora lo mismo lo propio sea atacarse, entonces eso lo veo una chorrada, en general. Al igual que me parece mal que se fomenten las campañas con modelos anoréxicas también me parece mal que se fomente las campañas con gente con sobre peso. Al igual que me parece mal que en Mango haya líneas de ropa que sea Mango Violeta que sea para chicas un poco más gorditas que mango normal, esa diferenciación me parece que lo único que hace es dividir más y es peor al final, con poner más tallas en una misma percha yo creo que sería mejor.

Moderadora: En el caso de los chicos.

Fernando: Es que no se... en el mismo momento que ves la tele y te chupas los anuncios de moda que... es que te los meten con calzador, que dices por Dios, basta. Yo es una de las razones por las que dejé de consumir televisión. En el caso mío en particular, la revista puedo discernir, puedo elegir, puedo valorar, puedo tener mi propio criterio a la hora de lo que estoy viendo si realmente me identifica como moda. Entonces yo sí que lo veo más sano que que te metan con calzador cualquier tipo de moda.

Moderadora: Entonces crees que te afecta positivamente.

Fernando: Sí, yo creo que me afecta positivamente. Por la naturaleza que tiene esa publicidad, que te presenten un modelo con una cosa puesta me... es como precioso... pero si me ponen tres, siento que tengo la capacidad de elegir. Es como se lleva esto ahora a ver que me convence y que no. Si tengo un cierto dinero que necesite gastar en

moda pues puedo decir voy a buscar algo así. Eso me paso hace relativamente poco, me compro unas... una sudadera que la llevan un montón ahora los chicos que era de estas que son como lana...

Bianca: Sí tipo jersey.

Fernando: Me gustó y dije si quiero uno de estos. Pasé por tres tiendas y dije esto es una mierda hasta que luego encontré una que dije ésta me gusta más y me la pillé porque además buscaba algo de ese estilo. Pero es eso era un estilo, no una marca en concreto. O quiero pensar eso. (Risas)

Víctor: A ver yo creo que muchas veces hacen a uno ser consumista, porque igual te sale la publicidad te gusta el producto, te metes a la web empiezas a mirar y dices mira hay cosas chulas y al final acabas diciendo pero a ver ¿necesito realmente yo esto? A veces lo compras y tampoco lo necesitas entonces... pues eso para mí es una influencia negativa.

Fernando: En el punto de internet que tú miras algo... es que en mi caso sí que suele ser por gusto pero no se son prendas más personalizadas, es algo que no vas a ver por aquí por Zaragoza. Ahora mismo por ejemplo yo tengo pedida una camiseta que no necesito pero me apetece me gusta la temática, igual no la necesito pero un día que te levantas y en vez de me voy a pillar la camisa genérica pues tengo esa.

Víctor: Sí, sí. Desde luego, lo que quería diferenciar es el voy a meterme yo a una web para comprarme una camiseta que el que te salga el anuncio y te metas casi sin pensar, o sea coaccionada por la publicidad. Que el motivo de meterte a esa web no sea el que tú te quieras meter a esa web sino que has visto un anuncio.

Fernando: Entonces la marca... ¿Cómo se puede acercar a ti?

Víctor: Así, así... ya lo hace (risas)

Fernando: Yo la web donde pillé esas camisetas, creo que la vi por un tweet, pero otra lo vi por un anuncio de YouTube y me metí, no iba a comprar nada pero la guardé y la tengo ahí en marcadores para cuando la necesito. También creo que necesitan acercarse.

Víctor: Si yo no digo que no se acerquen... de hecho lo hacen.

Fernando: yo lo que te pregunto a ti es porque es negativo.

Víctor: Pues porque a veces te hace comprar cosas que realmente tú no te habías planteado que fueras a comprar.

Fernando: Pero ¿eso no es algo más tuyo que de la marca? Creo yo...Depende el anuncio también pero...

Laura: Hombre pero si no te ponen el anuncio ahí pues igual no dices va...

Fernando: En los anuncios de moda... ¿te presentan algo? Porque yo los que consumo de YouTube.... ¿Te dan algo?, te dicen ¿mira esta camiseta? Cómpratela, No. Que yo sepa te presentan una marca de somos súper guay y tu clicas y ya...

Paula: Hombre sí... En YouTube sí que te dicen me he comprado esta camiseta es de Zara, cuesta 20€ y te dejo el link en la cajita de información. Suscríbete.

Fernando: Ese es el problema, yo no consumo ese tipo de YouTube.

Víctor: Yo estaba pensando en los de Facebook.

Fernando: En Facebook ponen muchas.... Hubo una época que estaba hasta arriba de las chaquetas estas de assassin creed, sacaron el juego y puf... invadido.

Víctor: Pues eso, en el anuncio saldría la sudadera.

Fernando: En este caso sí que lo puedo entender.

Bianca: Si no yo pienso en mi clase.... Bueno en mi universidad como es todo a base de ordenador en clase cuando sudan del profesor, que hago pues me pongo ver Facebook o me pongo a ver lo que sea, a base del aburrimiento la gente dice pues ay me gusta esto o ay pues no sé qué... a la gente igual le suda la publicidad pero del aburrimiento al final sacan también.

Fernando: Es que eso es el que compra por que se aburre, como el que sale de su casa, se da una vuelta por el centro y solo se mete en tiendas a mirar... no se ¿Qué tiene que ver la publicidad en eso?

Paula: El hecho de que te encuentres publicidad es porque tú estabas buscando un link para una película y de repente te aparece publicidad de x web, entonces dices otras voy a verla, sin que tú te hayas planteado anteriormente mirar esa web y luego digas otras esta camiseta que chula. 20€ Jo me la voy a comprar porque es muy barata, pero sin

embargo lo que tú estabas haciendo anteriormente es buscar una película no ir a una web de ropa que tal... que de repente te ha aparecido ahí y te ha llevado a comprar algo que no querías en un principio. ¿A eso te referías no? Inicialmente (Mirando a Víctor)

Víctor: Sí, sí

Heimdal: Yo creo que es condicionamiento más que nada, no sé cómo se llama exactamente pero es algo que te condiciona, si lo ves todo el día te condiciona la forma de pensar. Yo voy por la calle y veo el número 5 en cuatro paradas, pues sí llegas y me preguntas por el primer número que se me ocurre del 1 al 7 te diré el 5. Pues es igual... si yo tengo que ir a internet y tengo que buscar algo, si me han metido por los ojos... en cuatro paradas seguidas una camiseta de Zara, lo primero que me va a venir a la cabeza es Zara. Y voy a acabar buscando Zara en google. Yo creo que es eso, condicionamiento a la forma de pensar.

Moderadora: Entonces piensas que es negativo.

Heimdal: Sí.

Moderadora: Vale, hay diversidad de opiniones. Para terminar os voy a enseñar unas imágenes que son sobre campañas publicitarias que se han hecho reales y hay diferencia en las modelos que lo publicitan. Os las voy a pasar. Me tenéis que decir que es lo primero que pensáis al ver cada una de ellas y si creéis que afectan respecto a la sociedad positivamente o negativamente.

Bianca: Por ejemplo la imagen 1 yo al ver ambas modelos, al ver los modelitos que lleva la modelo, al ver el de la derecha la parte del biquini de abajo es más tipo braga me lo imagino más para niña adolescente, yo lo veo de esa forma, el otro como que insinúa más al tener las cuerdecitas atadas y el tipo de sujetador y el otro como que es para más niña.

Moderadora: Lo primero que piensas al ver esa imagen es la diferencia entre la adolescencia y ser más mayor.

Bianca: Sí. Y también porque con el sujetador te dice si tienes más tetas usa este u el otro.

Víctor: Bueno yo lo primero que he visto en la imagen 1, lo primero que me he fijado ha sido en el codo de la modelo, me parece muy delgado pero bueno.

Moderadora: ¿los demás?

Fernando: Ay a mí me ha recordado a estos anuncios de... estos que te piden para las ONG de África, me da un poco de pena, digo la actitud de la chica, que me da penita. Me ponen de fondo, esta es Mari Luz y no puede comer y pico... (Risas)

Paula: Yo personalmente pienso que la chica que hay en la imagen uno está excesivamente delgada porque al posar, se le notan hasta las costillas y se le marcan los huesos. El hueco que tiene entre las piernas a lo mejor no es del todo real pero al igual que tampoco creo que se debiere considerar real lo de la imagen 3. ¿Por qué lo de la imagen 3 tiene que ser real y lo de la 1 no? O lo de la imagen 2 que realmente es eslogan es Real Beautycampaign. Yo creo o sea miro esta imagen y creo que no tengo el cuerpo de ninguna de estas mujeres. Pero de ninguna. Que pasa que mi belleza o mi cuerpo ¿no es realmente bonito? Será para los ojos de quien lo vea ¿no? Quiero decir, yo creo que la moda lo que debería es centrarse en que la gente esté sana. La chica de la imagen 4 creo que está sana, la ves por la calle y no te escandalizas como con la uno que dices está súper delgada pero tampoco creo que la belleza realmente bonita tenga que ser la de una chica que tenga unos kilitos o tal...

Fernando: ¿Dices la imagen 4 o la 5?

Paula: La 4, la de la 4 creo que está sana, creo que está bien.

Heimdal: Yo lo que creo es que ya no que sea bonito o feo sino que igual que no queremos fomentar la anorexia, con la imagen 3 estamos fomentando la obesidad, porque hay cuerpos que pueden ser más anchos más bajos más... pero una cosa es ser bajito, ser alto, ser más ancho o menos ancho pero hay veces que no por fomentar el diferente tipo de modelos más gordas o más delgadas como en este caso, está de más cuidarse un poco, todo el mundo necesita cuidarse. Ya no ser gordo o delgado, sino cuidarse.

Fernando: una pregunta ¿creéis que las de la imagen 3 o de la imagen 2 tienen la misma talla? Porque a mi parecer, las de la imagen 2 son más...

Paula: Más delgadas.

Fernando: Es como no se... yo no lo veo mal, lo veo mal por el tema de la igualdad, que una persona que sea más delgada sea igual que una más...

Paula: Rellena.

Feranndo: Sí, no se no lo veo mal, en el caso de la 3 sí que lo veo como vosotros.

Bianca: Cuando has leído el eslogan de la imagen 2 he mirado las... caras y demás y en ninguna sale una chica con rasgos asiáticos, con eso quieren decir ¿que si eres blanca eres guapa, si eres negra eres guapa pero si eres asiática no?

Fernando: Pero que retorcida eres (Risas)

Víctor: No, pero es lo mismo claro.

Paula: Sí.

Bianca: Porque por ejemplo hay una chica en la imagen tres que es muy morena de piel y ahí nos quieren trasmitir que ella es guapa, pero en ninguna de las fotos hay una asiática. Ni más gorda, ni delgada ni que parezca un cuerpo normal.

Fernando: (Mirando a Paula) Yo con lo que estoy en desacuerdo es con lo de que la chica de la imagen 4 es normal. A mí me parece que independientemente de lo que le pongas a esa chica va a estar guapa, así que en ese punto la moda tiene muy poco que ver, y eso es algo que por lo menos yo veo. Coges un modelo escultural, ya no que sea guapo, es que el tío o la tía está increíble y es que da igual lo que le pongas, no se...

Paula: Claro pero de eso trabajan los modelos al fin y al cabo.

Fernando: Sí pero mira la imagen 2 ahí... no se lo veo... aunque son chicas...

Laura: También una modelo de tallas grandes va a ser una chica súper mona y tal no te van a poner a cualquiera.

Fernando: Pero en comparación con la imagen 4 y solamente con la cara.

Paula: Seguramente sí te acercas a esa imagen las chicas no son feas, lo que pasa es que las estás viendo de lejos , si te fijas, como he dicho antes, en mango violeta, si te fijas en la cara de las modelos que ponen en la publicidad son chicas que realmente son muy guapas, que a lo mejor están pues un poco más gorditas o lo que sea pues a lo mejor

pero son realmente chicas muy guapas que hay mujeres o hombres o lo que sea que les gustan más un tipo de chica y a otros otro tipo de chicas distinto pero todos o casi todos son muy guapos de cara porque sino no serían modelos.

Fernando: Pero... simplemente quería decir con esto que el tipo de modelo miss universo... no noto que me llame la prenda. Me llama más el modelo que la prenda.

Paula: Pero sí que te vas a fijar antes en una campaña de ropa que pongan a una chica muy guapa que una que tenga una chica fea. Porque vas andando y dices ¡ostia que tetas tiene esa! O que ojazos tiene o que sexy es, no te encuentras a una chica normal de la calle.

Fernando: Es que en las seis imágenes ¿dónde hay un tío?

Paula: En la 6.

Bianca: Es verdad hay un tío, no me había fijado.

Víctor: A ver yo al ver las imágenes si básicamente que tanto la 1, como la 2, como la 3, como la 6...

Paula: la 5 también está muy delgada.

Víctor: Apunto que se fijan más en si está delgada o si está rellena la modelo que si está sana. Que es como a mi entender debería ser. La moda está creando muchos problemas de salud en los modelos y en las modelos. Hace un tiempo eran todos relacionados con la anorexia en las mujeres sobre todo pero es que ahora es lo contrario, parece que están generando problemas de salud, a mi parecer de obesidad y lo fomentan, yo creo que eso está muy mal.

Heimdal: Viendo la 6, yo creo que es sexismo en la moda, creo que ese anuncio fomenta la mujer objeto que tiene que dejar boquiabierto al hombre que en este caso se está cayendo a la piscina, entonces... ¿Qué opináis de eso?

Fernando: Yo es que particularmente recuerdo ese anuncio y era como orgullo de porque estoy así y la verdad es que era muy ofensivo.

Víctor: Si yo también estoy de acuerdo contigo, que el sexismio sigue existiendo y existirá durante un buen tiempo me temo... pero bueno mientras estas cosas no cambien.

Paula: Yo creo que desgraciadamente el tema del sexismio y tal se da mucha más en el caso de las mujeres, sino que las mujeres se sienten mucho más afectadas por el caso del sexismio. Porque cuántos... a mí me aparece una mujer en sujetador y tanga por ejemplo en la tele y pienso otras que hace una tía en tanga y que además está súper buena y tal. Pero cuantos tíos se quejan públicamente de que salga un tío buenorro en la tele o en calzoncillos o al igual que en el cine, ¿Cuántas veces hemos visto a tíos desnudos y chicos quejándose de que haya chicos desnudos en la tele? Las chicas más... yo creo que hay un sexismio que a lo mejor a la mujer se la utiliza mucho más como objeto pero a lo mejor es porque los hombre se quejan menos. En general de este tipo de cosas, no se si me estoy dando a entender....

Víctor: No tan radical

Paula: Sí, no tan radical pero está el anuncio este de cómo era... a si un anuncio de colonia de... el de... el tío este que va a un campo....

Laura: Invictus.

Paula: Invictus eso, gracias. El anuncio e invictus era un tío que estaba muy bien que andaba por el campo y que su premio eran unas mujeres y hubo muchas muchas revueltas por ese tema por mira que el premio de ese chico son una mujeres. Que luego sacaron la fragancia femenina y la tía lo que hacía era espiarles en el baño, a los chicos... a los supuestos griegos. ¿Cuánta gente se quejó de eso? Muy poca y yo a lo que quiero llegar es que todo está desde el punto de vista que lo miremos.

Fernando: ¿Tú que buscas cuando ves moda? O sea cuando te vistes bien.

Paula: ¿Qué que busco?

Fernando: Sí.

Paula: Sentirme bien conmigo misma.

Fernando: sentirte guapa

Paula: Sí.

Fernando: Pues los tíos en vez de sentirnos guapos, sabes la típica coña de una mujer se ve en el espejo y es como oh dios mío estoy fatal y puede estar todo bien y se ve un tío que está en la mierda y dice og...

Paula: Pero yo no creo que eso sea verdad, porque lo que no se sabe es que últimamente hay más chicos anoréxicos y eso no se saca. Hay muchos más chicos anoréxicos de los que había antes y esos chicos también se ven muy influenciados por la moda. Por el típico chico hiper mazado delos carteles gigantes de los escaparates.

Víctor: Yo por ejemplo no estoy de acuerdo contigo (mirando a Fernando) Tu por ejemplo te vistes eh... ¿no te gusta mirarte en el espejo y decirte mira me gusta cómo me he vestido hoy?

Fernando: Puedo no estar de acuerdo con mi físico pero no por ello me tengo que ver feo.

Víctor: No estoy hablando de físico, estoy hablando de forma de vestir.

Heimdal: Te miras al espejo y dices me gusta lo que llevo puesto.

Fernando: Yo me refería al tema nuncio, lo que te presentan de lo que ha dicho ella (señalando a Paula) no te presentan ninguna moda, te presentan una colonia, ¿qué te están vendiendo? Te están vendiendo poder, que es lo que nos gusta a los tíos. O lo que más vende a los tíos. Es eso... va un tío con un trofeo de 7 cabezas en la espalda y que tiene a todas a los pies, ¿Qué es eso? Poder y eso nos encanta queramos o no.

Heimdal: Según...

Víctor: Yo no concuerdo contigo

Fernando: A ver yo como tal tampoco porque no puedo comprar poder, no se puede comprar poder, pero nos gusta tener el control de las cosas.

Víctor: Pues igual que a las mujeres supongo. Eso depende de cada uno, no creo que se pueda decir a los hombres nos gusta... y a las mujeres no.

Fernando: Estamos generalizando. Son anuncios van dirigidos a un público muy grande tienen que coger a la mayor que puedan.

Paula: Yo creo que la imagen 6 de hecho eso es lo que quiere representar, el poder que puede tener la mujer sobre un hombre usando su cuerpo. Ya sea con curvas o sin curvas, eso ya me da igual, pero lo que intenta demostrar es eso, estoy súper buena me siento que estoy súper bien conmigo misma y aquí estoy haciendo que un tío se tire a la piscina de lo bueno que estoy, y eso es poder, el poder que puedes tener sobre otra persona.

Bianca: ¿Os dais cuenta de que hemos hablado de todas las imágenes menos de la cinco?

Víctor: Si de la cinco.

Fernando: No se la de la cinco la veo un calco de la 1 pero bueno.

Laura: Está muy delgada también.

Heimdal: Un calco de la 1 no, sino que la ropa es bastante fea. No sé qué marca es pero...

Bianca: Pero que si la uno está muy delgada, la dos nos venden una cosa, que si en la tres nos venden chicas gordas e intentan que lo veamos algo normal, la cuatro algo que nos parece normal, en la seis una chica con el poder de su cuerpo. Pero es que en la cinco no nos hemos fijado y lleva ropa que igual ahora está muy de moda.

Heimdal: No sé a mí como no me ha llamado...

Fernando: Es que yo consumo ropa de internet porque es una camiseta en nada, es que yo creo que el tema del modelo influencia mucho. Es lo que he dicho con la chica número 4 a esa chica le pongas lo que le pongas le va a quedar bien, en cambio sí coges un maniquí sin cabeza de estos... vas a ver la prenda. Prefiero la imparcialidad en la prenda.

Moderadora: Entonces te influye el tipo modelo que pongan.

Fernando: Es que no voy a ver un modelo feo, yo no he visto un modelo feo.

(Risas)

Fernando: La publicidad que yo he consumido no he visto ninguno feo.

Víctor: Yo sí, yo sí. Pero no creo que influya mucho, no sé al fin y al cabo te fijas en la camiseta.

Paula: También depende de a que publico vaya dirigido, por ejemplo, en internet hay una página web que se llama impericom que te ponen a un modelo y te ponen a una modelo y esa página vende camisetas de grupos de música, marcas más underground como puede ser aticus o Vans que lo puedes encontrar más barato que en tienda. Que pasa que tipo de modelo te ponen ahí, no te ponen a un modelo convencional, te ponen a una modelo con el septum, con dilatas, con tatuaje y mazado de la leche. O a lo mejor no tan mazado pero que tenga este tipo de características. Igual que las chicas. Si te metes en esta página las chicas tienen un lado rapado, el pelo rosa, un tatuaje por el hombro... lo que intentan así es buscar adaptarse más a ese tipo de público que no encuentra su espacio es Inditex por ejemplo como hemos dicho ante pero sí en internet y a lo mejor si no estuvieran esos modelos se sentirían menos identificados, porque a lo mejor les gusta mucho la camiseta pero si te ponen a un tío tatuado y tal dices otras este tío podría ser mi amigo, me la voy a comprar.

Fernando: Una pregunta, yo no consumo ese tipo de página web porque no lo veo mi estilo pero el hecho de que utilicen ese tipo de modelos... si es el propio grupo... o sea encontrar cierta independencia, que se noten que están separados del resto. Exclusividad.

Paula: Yo creo que sí, yo no creo que busquen la exclusividad como tal pero sí que no se sienten identificados con las marcas normales y recurren a eso.

Heimdal: Creo que estamos tratando la diferenciación como exclusividad y no es lo mismo. Diferenciar la forma de vestir con la exclusividad de una prenda, yo creo que si hablamos de exclusividad, estamos hablando de precio, nivel económico o acceso a esa prenda. Todos tenemos acceso a las prendas solo que las diferenciamos según nuestro gusto, y ahí está la diferencia. No va a vestir lo mismo un rapero lo mismo que voy a vestir yo, más que nada por mis gustos. Y esa es la diferenciación que encontramos a la hora de buscar ropa, más que la exclusividad.

Fernando: Pero es otro tipo de venta, es como el que vende por diferenciación en los costes, como por presentarte con un producto diferente y caracterizarlo de alguna manera y darle su toque.

Heimdal: No, simplemente creo que hay empresas que buscan el nivel.... No, la clase social a la que se quiere vender. Cuando estás hablando de Mac Donals, el que va a Mac Donals.... A ver Mac Donals ha elegido la política del precio bajo, tu no va a una hamburguesería en la que la hamburguesa te cuesta 20€, no te vas a Mac Donals que te cuesta 4. Es lo mismo, la clase social en la que estés, si tu escuchas rap, si tú tienes un referente pues me gusta como viste este rapero... pues yo me identifico más con esta persona o con esta forma de vestir pues esa empresa o esa tienda de ropa sacará más beneficio dirigiéndose a esa gente. Pero el que no siga a ese rapero y pase por ahí y diga aiba me gusta esta sudadera y se la acabará comprando, pero eso no quiere decir que esa tienda este solo para ese tipo de personas o quiera separar a la gente solo que se dedica a la venta de otra gente o a cierto tipo de gente.

Fernando: Eso quería decir, no sé si me he expresado mal con el tema de la exclusividad. Pido disculpas. Yo por lo que he dicho antes del modelo, es que yo una página que consumo mucho... que tiene más camisa de videojuegos, yo por ejemplo tengo una camiseta de la película del sentido de la vida, tiene tropecientas filas matemáticas y al final pone el sentido de la vida es 42. Es una referencia a eso y a mí me gustó la película y dije me la pillo. Yo veo una imagen una camiseta, pero no veo un modelo escultural detrás, y a mí eso me llama más porque me puedo centrar en la prenda. Siento que si se lo veo a un modelo, es que le va a quedar bien, para eso le pagan.

Moderadora: Bueno vamos a hacer un resumen de cada una de las imágenes. Habéis dicho que en la primera, algunos ven la diferencia entre la adolescencia y la madurez y otros que esta delgada. Las segundas...

Paula: Están sanas porque no están ni muy gordas ni muy delgadas pero que esa no es la belleza real. Esas mujeres no agrupan todas las bellezas existentes.

Bianca: Por ejemplo en anuncio de nivea, no cogerían a esas mujeres. Porque está ahora el de nivea de bajo la ducha, que sale la chica que se ducha y está muy delgada con su pecho medio... una de estas chicas no se parece en nada a esa mujer. Son el tipo de mujer del anuncio de Dove.

Paula: Sí pero que no engloba toda la belleza. Igual que no hay una asiática, no hay una excesivamente bajita ni una excesivamente alta, no es todo como pone ahí. O la real como tal.

Moderadora: En la tres habías dicho que estaban más rellenitas.

Heimdal: Que fomenta la obesidad.

Moderadora: En la cuatro algunos han dicho que era muy guapa y que todo le iba a quedar bien.

Laura: Esa está bien.

Paula: Esa está sana.

Moderadora: En la cinco aparte de que la ropa no os gustaba o que si estuviera de moda...

Paula: muy delgada.

Laura: No tiene piernas.

Bianca: Pero tampoco le hemos dado importancia.

Paula: Yo creo que le habríamos dado la misma que a la de la imagen uno, solo que sale vestida. Como que la primera impacta más por salir en biquini, pero esta al estar vestida... no sé. No se le aprecia bien.

Moderadora: Al estar vestida se disimula más su delgadez.

Víctor: Claro.

Laura: SÍ.

Paula: Sí. No se le ven las costillas ni nada de eso.

Moderadora: Y en la seis pues que era una chica rellenita que reflejaba poder.

Heimdal: Yo creo que lo que más refleja es el sexismio en la moda.

Moderadora: Vale pues yo por mi parte he terminado, sí tenéis algo que añadir.

Paula: Sí, yo personalmente que veo que la moda... y tal debería de dejarse de modas curvys, modas delgadas, modas tal para pensar en cómo son las personas, en la vida sana, en dejar de diferenciar por grupos de peso etc y centrarse en que la gente esté bien se sienta feliz con su cuerpo y dejarse de fomentar distintas líneas para chicas más gorditas, para chicas más delgaditas. Poner todo en una misma percha y que todo el mundo se sienta feliz siempre que sea sano y ya está.

Fernando: Dentro de lo que has dicho de dejarnos de historias de modas, es muy complicado realmente, tú ahora dices vamos a ir todos por lo sano, pero es que ir todos por lo sano es una moda también.

Paula: ¿Por qué?

Fernando: Es lo más medicinal, es lo que mejor te va a sentar al cuerpo pero sigue siendo una moda.

Víctor: Pues será una moda que sea buena para...

Fernando: Entonces estás diciendo que el fin justifica los medios.

Paula: Sí, en ese caso sí.

Heimdal: Lo que estamos diciendo es que está mejorando la calidad de vida.

Víctor: Más bien, ahora lo que están haciendo es empeorarla.

Fernando: No sé, muchas veces no puedes decidir si estar sano o no. Entonces también sería discriminante...

Heimdal: Lo que no puedes elegir es que se te desarrolle un tumor pero si podemos elegir hasta qué punto estamos sanos en nuestra vida diaria. En vez de elegir... yo no puedo elegir una vida sedentaria o una vida que en cuanto tenga tiempo libre sentarme en el sofá y no tener nada de actividad física porque es la que tenía antes y me siento mucho mejor ahora que realizo mi actividad física, diaria o no diaria, y me encuentro bastante mejor y tengo mejor calidad de vida de la que tenía antes. Más que nada es eso, claro que hay cosas que no podemos elegir si estar más sanos o menos, pero en lo que tengamos nosotros oportunidad de mejorar yo creo que... no estoy diciendo que en cuanto alguien se pase unos kilos, tenga que irse corriendo al gimnasio porque eso no me parece correcto, pero tampoco lo que se está fomentando con la moda curvy esta.

Laura: Puedes estar sano y estar regordete, puedes irte todos los días a correr 30 minutos, no pegarte 3 horas en el gimnasio. Pero eso no es moda, eso es salud.

Paula: Tu puedes elegir entre hacer deporte, ya sea por moda o por lo que tú quieras o por publicar algo en Instagram, o irte al bar a beberse x cervezas y a cogerte una cirrosis. Eso es algo que puedes elegir.

Bianca: Pero no lo estamos mirando desde la perspectiva de lo que está bien de nuestro mundo... Igual para china el estar bien es el estar así (señala su dedo meñique). Igual para EEUU el estar bien no es pesar 150 kilos pero sí 100 y comer todos los días hamburguesas.

Víctor: Sí, pero la medicina está para algo.

Laura: Eso te iba a decir.

Fernando: Con lo que has dicho tú (señalando a Heimdal) yo antes era como tú, antes iba al gimnasio pero por razones personales, por razones de salud... pues ahora no tengo tanto tiempo ni ganas. El hecho de estar anímicamente con ganas de ir a un sitio o de hacer deporte. Igual no habéis pasado por eso pero para sentirse bien creo que hay que tener ganas de sentirse bien y muchas veces por razones que son externas a ti, no puedes. Entonces estás rechazando a esas personas y por esas mismas razones no pueden seguir ese ritmo que decís. Por eso yo lo veo como moda, porque muchas veces aunque tú digas... a ver es preferible antes que irte a tomar unas cervezas pue si... pero muchas veces no puedes salir a correr porque no te da la vida para eso. Igual es difícil de entender...

Paula: Yo tengo que aceptar pero a la vez tengo que discrepar. Tengo que aceptar que a lo mejor no te sientes anímicamente bien o tú estado de salud no te permite hacer x deporte pero seguro que te permite hacer otro. O como esta gente que está muy gordita y dice no es que a mí me parece muy difícil adelgazar... pues jolines pon un esfuerzo, que a lo mejor tienes un problema de rodilla y no te puedes ir a correr pero que existe el yoga o que existen un montón de actividades distintas paralelas que de una forma menos violenta te pueden ayudar.

Víctor: y la alimentación también.

Paula: Exacto.

Fernando: En el punto de la alimentación es complicado porque te venden muchos tipos... ya sea de dietas de alimentos de x historias y muchas por tu forma de vida no encajan y es difícil encontrar una que se adecue a tu ritmo de vida. Por ejemplo tengo una amiga que tuvo un problema de obesidad e hizo la dieta milagro esta... de batidos... y la tía perdió toneladas.... Y luego tuvo un efecto rebote que flipas. No hay un punto medio que sería lo bueno como en el caso de la moda. Yo creo que tendría que ser cíclico o lo que has dicho tú que había una web que te presentaban... eso es lo bueno de las webs que te presentan todo. Tienes que buscar... no lo vas a ver pero lo tienes todo, tú mismo puedes decidir dentro de lo que quieras.

Víctor: Yo sí que creo que deberían fomentar lo sano, o sea lo que no pueden hacer es esto (señala la foto número 3) ni esto (señala la foto número 1).

Fernando: Yo más bien no diría fomentar lo sano, diría no fermentar lo perjudicial para la salud.

Víctor: No veo la diferencia...

Heimdal: Discrepo en lo de que... creo que sí hay punto intermedio. Punto intermedio donde nosotros nos lo queramos poner. No es lo mismo el que va al gimnasio y se pasa 8 horas entrenando y no sale se acaba convirtiendo en lo que es una enfermedad que se llama vigorexia... que el que va al gimnasio sus dos horas porque le gusta entrenar o porque siente que su punto intermedio está ahí, ni quiere volverse un vigoréxico ni quiere quedarse sentado en el sofá. Cada uno tiene su punto medio... o sea el punto medio de la vida sana es donde cada uno quiera ponerlo, pero sí que existe ese rango donde podemos decir estamos sanos o dejamos de estarlo. Creo que todo el mundo sabe diferenciar y muchas veces esos límites, sí que los establece la moda y lo que nos venden.

Fernando: ¿Nunca has tenido límites externos a ti? Que no puedas hacer algo porque no puedes.

Heimdal: Yo llevaba 15 años pesando 90 kilos, desde que era pequeño, hasta que dije hasta aquí, empecé a hacer ejercicio, empecé a comer sano y dije ostia me encuentro mejor conmigo mismo, que puedo hacer más cosas. Si me gusta salir a correr salgo a correr, si me gusta ir al gimnasio voy al gimnasio. Si quiero comerme una hamburguesa me la permito un fin de semana, que no digo que no a nada de eso, pero... es que los

límites se los pone una persona con lo que quiere hacer. Igual que tengo mis límites para hacer mi actividad física porque o no tengo tiempo o no me da... porque me canso igual que todo el mundo. La gente que está más gorda también tiene su límite donde lo quiera poner, estar más horas tirado en el sofá o menos horas, comerme lo que me dé la gana y como me dé la gana.

Víctor: (Mirando a Fernando) Te podrías referir a un problema de tiroides ¿no? Que sea muy complicado adelgazar...

Fernando: No, no lo decía por eso.

Víctor: Algo ajeno a tu voluntad que te impida hacer deporte.

Fernando: Ponte en el caso de que tú eh... todos los días, de entre semana, tienes ocho horas de clase, súmale cuatro de trabajos en grupo, de trabajo... súmale dos de que... bueno o tres de que tienes que moverte, solo transporte, coger el tranvía, un bus lo que sea... de que tengas que cuidar de tu abuelo por ejemplo, de que luego tengas algún problema en casa... ese tipo de cosas. Pues como lo harías... ya no en el tema del tiempo, que aunque es complicado, aún se podría sacar.

Víctor: Obviamente habrá personas que no tengan tiempo o recursos para intentar estar más sanos. Pero lo que yo pienso es que la moda no puede decir, venga vamos a poner a todos los modelos obesos y quien esté obeso diga a... da igual yo estoy como los modelos. Yo entiendo que hay gente que no pueda tomar medidas para estar más sano pero que la referencia sea no estar sano, es lo que creo que tiene que cambiar.

Fernando: Estoy de acuerdo.

Moderadora: ¿Creeís que las chicas de este tipo de campañas no están sanas? Dais por supuesto que no lo están pero y si sí que lo estuvieran?

Laura: Pero es que no es lo mismo que estés todo el día en casa viendo gran hermano, comiendo patatas y estés regordeta y digas a pues yo puedo estar como ellas. Yo por ejemplo vi un documental que eran modelos de estas y hacen su dieta, su ejercicio todos los días y tal... pero es la imagen que se le da al resto, igual que esta chica (señala la foto número 1) igual come todo lo que quiera y no puede engordar.

Paula: Y que es muy fácil, sobre todo para esta gente que dice a pues yo veo a las modelos y estoy igual, mi tipo de cuerpo se está poniendo de moda, ya pues todo el mundo se va a fijar en mí. Es muy fácil aceptar eso, en vez de decir voy a ir al gimnasio o voy a hacer yoga en mi casa por un canal de YouTube, me da igual... Es muy fácil no hacer nada para cambiar las cosas. En mi caso hice algo para cambiar, yo me veía muy delgada, a pesar de que mi cuerpo igual se parecía más al de la moda, y dije como puedo cambiar esto si no engordo, pues me voy al gimnasio a engordar musculatura. Pues igual que yo hice el esfuerzo para sentirme mejor porque la gente que a lo mejor está así más gordita dice es que es muy difícil adelgazar, es que yo me pongo a correr cinco minutos y me asfixio. Que esto me lo han dicho amigas mías. A mí también me costaba mis agujetas al principio pero oye hay esfuerzos que hay que asumir.

Fernando: Si eres obeso, no es bueno empezar haciendo deporte. Es preferible empezar haciendo una dieta y después... es complicado

Paula: Quiero decir, esforzarse por hacer cambios.

Fernando: No creo que sea la respuesta a una persona que está obesa.

Víctor: No todo el esfuerzo tiene que ser hacer deporte.

Fernando: Eso es.

Heimdal: Más que hacer deporte, cambiar hábitos. Si llamamos a hacer deporte, en vez de puf me voy a tirar enfrente de la tele porque no tengo nada que hacer, pues no ahora me voy y me doy una vuelta de treinta minutos y ya estás haciendo.... Ya no hablamos de hacer deporte más o menos fuerte... ya es cambiar la mentalidad. En vez de tumbarme en el sofá aunque sean treinta minutos pues me voy y además ayuda porque te despejas dejas de pensar, cambio el chip, me piro media hora andando y eso que me quito. Cada uno empieza de una manera u otra, más flojo o más fuerte y al final se acaba viendo en los efectos rebotes.

Bianca: Yo a lo que estaba diciendo antes Paula de las chicas... de que es lo que nos venden. Si entro en la facultad y me encuentro una foto de una cintura para bajo con dos piernas gordas de un mensaje de... mis muslos se refrotan porque se gustan

(Risas)

Laura: ¿Eso dónde ha salido?

Bianca: En trabajo social, está en la puerta de entrada. Mis muslos se rozan porque se gustan. Es que te lo están vendiendo como que es lo normal...

Fernando: Es que en trabajo social hay cada perlic... podéis flipar.

Moderadora: Bueno... pues muchas gracias por haber venido a todos.