

8.-ANEXOS:

ANEXO I: MAPA DE APTITUD PARA EL CULIVO DE TRUFA NEGRA EN LA PROVINCIA DE HUESCA.

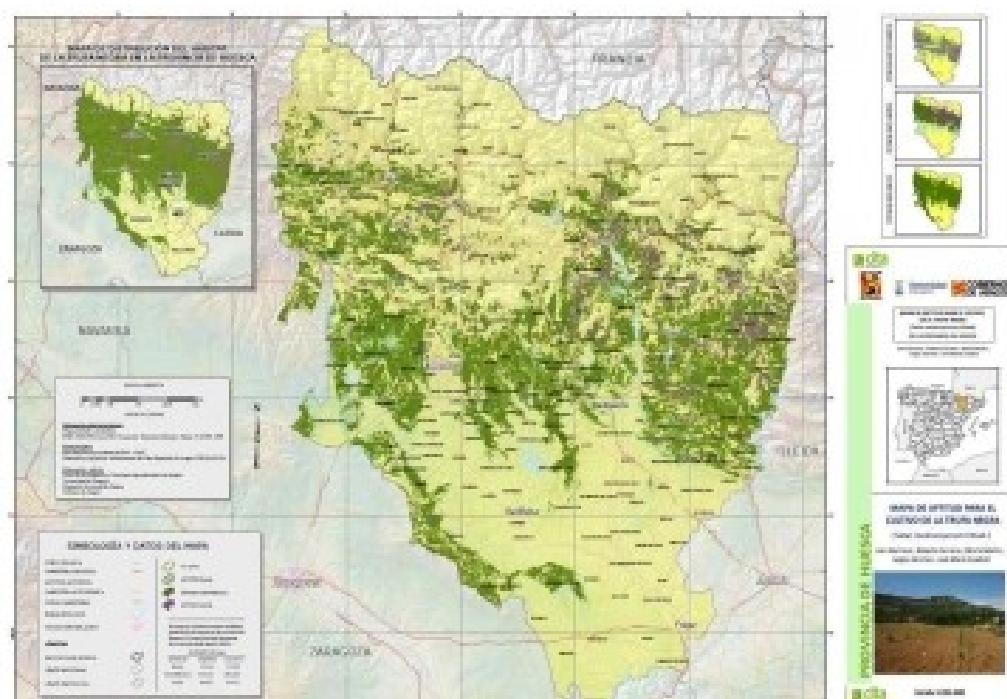


Fig. ANEXO I.1: Mapa aptitud para el cultivo de trufa negra en Huesca, Fuente: Centro de Investigación y Tecnologías Agroalimentarias de Aragón (CITA). Autor: Juan José Barriuso.

ANEXO II: MAPA DE PRODUCCIÓN TRUFERA EN ESPAÑA:



Fig. ANEXO II.1: Mapa de producción de trufa en España. Fuente: Reyna Domenech, S. (2011). Truficultura, fundamentos y técnicas. Ed. Mundiprensa, Madrid.

ANEXO II.2: AMPLIACIÓN INFORMACIÓN ANÁLISIS PEST:

Ampliación de información sobre: Factores Políticos del análisis PEST.

- En relación a la recolección de *tuber melanosporum*, queda regulada en el ámbito estatal por el Decreto 1668/72 de 15 de junio y por la Orden de 8 de noviembre de 1972 del Ministerio de Agricultura.
- En Aragón, la Comunidad Autónoma es la competente en materia de montes, aprovechamientos y servicios forestales, según la ley 15/2006, de 28 de diciembre de montes de Aragón.
- La búsqueda y recolección de *tuber melanosporum* en Aragón está regulada por la Orden de 10 de noviembre de 1998, del Departamento de Agricultura y Medio Ambiente. Regula el calendario (desde 15 de noviembre hasta el 15 de marzo), las condiciones mínimas del fruto, los métodos de búsqueda (sólo se permite con perros adiestrados) y el método de recolección (quedan prohibidas las herramientas que impliquen levantamiento del suelo).
- En cuanto a medidas específicas para el fomento del cultivo de la trufa encontramos: Subvención de Diputación Provincial de Huesca para la plantación, la instalación de sistemas de regadío y de vallado para proteger la parcela de depredadores. El Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón convoca en la ORDEN DRS/152/2016, de 15 de febrero, subvenciones en materia de modernización de las explotaciones agrarias y de instalación de jóvenes agricultores, en el marco del Programa de Desarrollo Rural para Aragón 2014-2020, para el año 2016 con destino a la plantación de planta inoculada con el hongo y para instalación de regadío.

ANEXO III: HÉCTAREAS ESTIMADAS DE PLANTACIÓN DE TUBER MELANOSPORUM EN ESPAÑA Y EN ARAGÓN:



Fig. ANEXO III.1: Hectáreas estimadas de planta micorrizada (encina principalmente) destinadas a la producción de Tuber Melanosporum en España. Fuente: Juan Vilas, Técnico OCA de Graus y Asociación de productores de Graus. Año 2016. Elaboración propia.

Las provincias de Huesca con 1.200 y Teruel con 6.500 son las principales productoras, sitúan a Aragón como la región española con mayor producción del país, unas 8.150 hectáreas; Castellón en la Comunidad Valenciana, 1.600 y Soria en Castilla y León cuenta con unas 1.500 hectáreas, de las que 600 se encuentran en la finca soriana Catesa-Arotz, y Cataluña cuenta con unas 650 hectáreas.

No existen datos oficiales sobre las hectáreas dedicadas en este cultivo, ya que en las estadísticas elaboradas partiendo de las declaraciones anuales de PAC no existe una diferenciación entre los árboles normales y los micorrizados, por lo que ambos aparecen englobados como leñosos, ni registro de sus producciones. Estos datos son estimaciones y para obtenerlas se han realizado consultas personales en la Oficina Comarcal Agroambiental de Monzón y de Graus, dependientes de Gobierno de Aragón, y en el Departamento de Estadística del Ministerio de Agricultura, pero no disponen de datos oficiales ni de hectáreas plantadas ni de producción.



Fig. ANEXO III.2: Superficie estimada (hectáreas) de planta micorrizada destinada a la producción de Tuber Melanosporum en Aragón. Fuente: Juan Vilas, Técnico OCA de Graus y Asociación de productores de trufa de Graus. Año 2016. Elaboración propia.

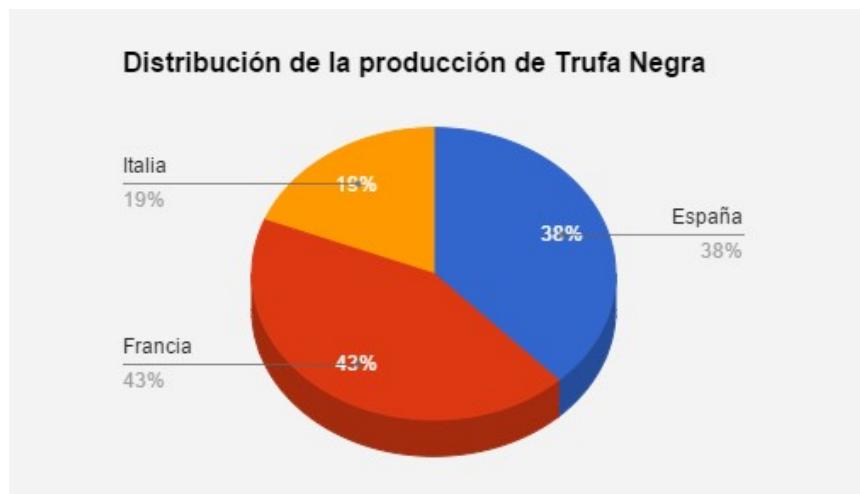
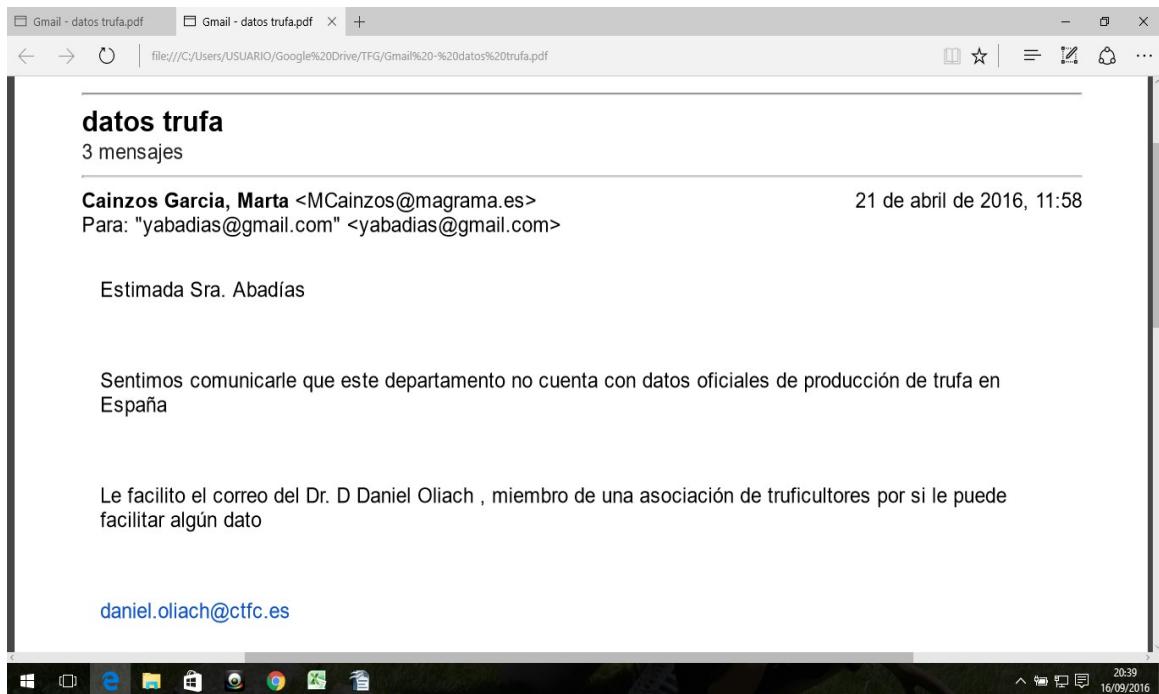


Fig. ANEXO III.3 (Principales países europeos productores de Trufa Negra: periodo 1990-2007). Fuente: Dossier técnico 26 “El cultivo de la Trufa negra” Febrero 2008.

ANEXO IV: RESPUESTA A CONSULTA REALIZADA AL MINISTERIO DE AGRICULTURA EN RELACIÓN A DATOS OFICIALES DE PRODUCCIÓN DE TRUFA NEGRA EN ESPAÑA:

Gmail - datos trufa.pdf Gmail - datos trufa.pdf + file:///C:/Users/USUARIO/Google%20Drive/TFG/Gmail%20-%20datos%20trufa.pdf

datos trufa
3 mensajes

Cainzos Garcia, Marta <MCainzos@magrama.es> 21 de abril de 2016, 11:58
Para: "yabadias@gmail.com" <yabadias@gmail.com>

Estimada Sra. Abadías

Sentimos comunicarle que este departamento no cuenta con datos oficiales de producción de trufa en España

Le facilito el correo del Dr. D Daniel Oliach , miembro de una asociación de truficultores por si le puede facilitar algún dato

daniel.olach@ctfc.es

20:39 16/09/2016

ANEXO V: FLUJOS DEL MERCADO DE TRUFA NEGRA CON EL RESTO DEL MUNDO DE FRANCIA, ITALIA Y ESPAÑA:

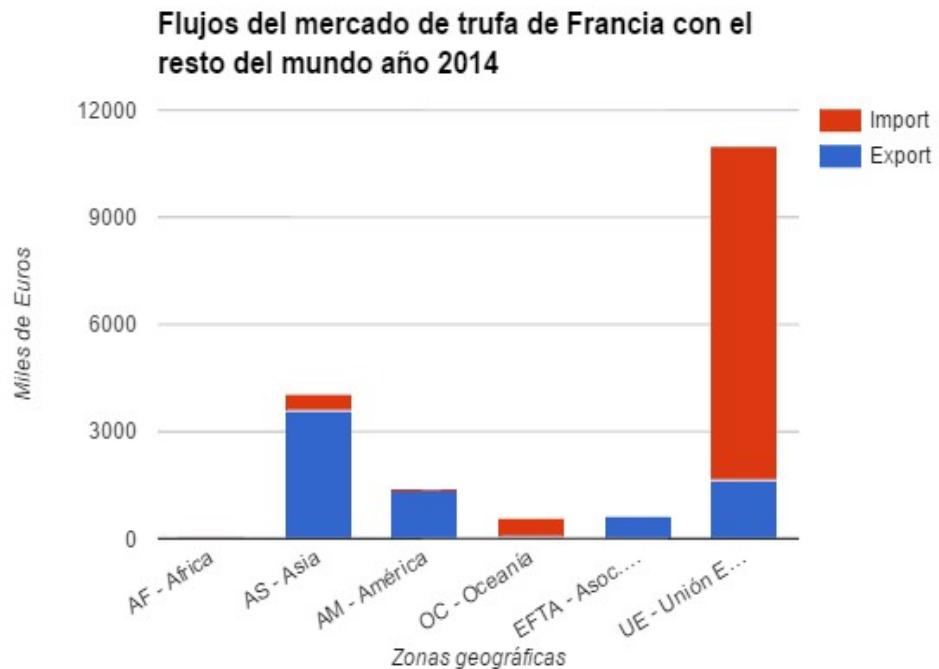


Fig. ANEXO V.1 Flujos de mercado de trufa en Francia. Fuente: Secretaría de Comercio Exterior. www.datacomex.com. (Elaboración Propia)

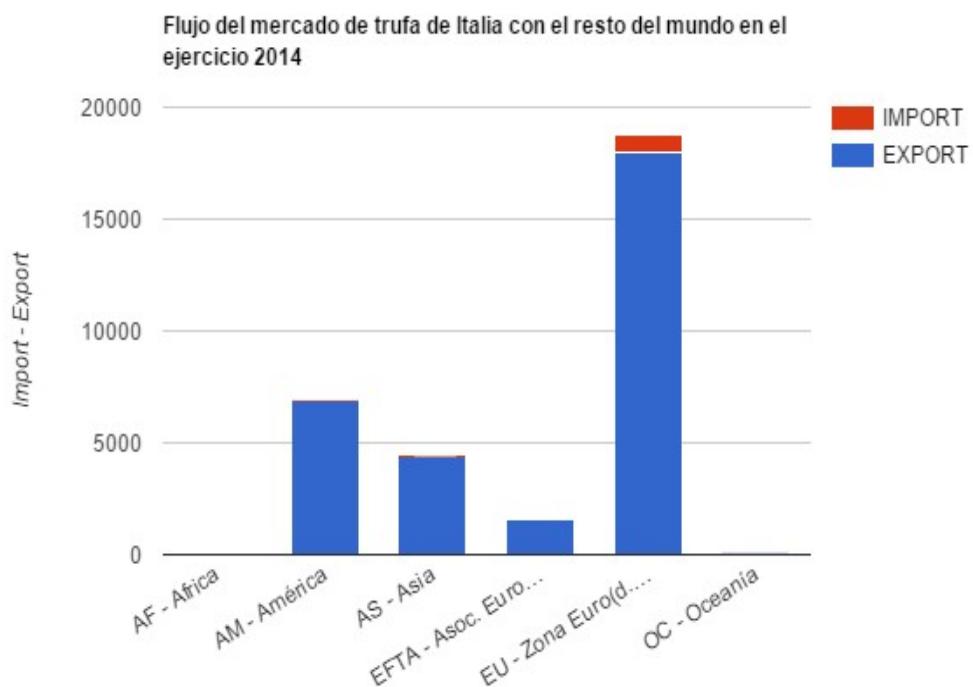


Fig. ANEXO V.2: Flujos de mercado de tufa en Italia. Fuente: Secretaría de Comercio Exterior. www.datacomex.com. (Elaboración Propia)

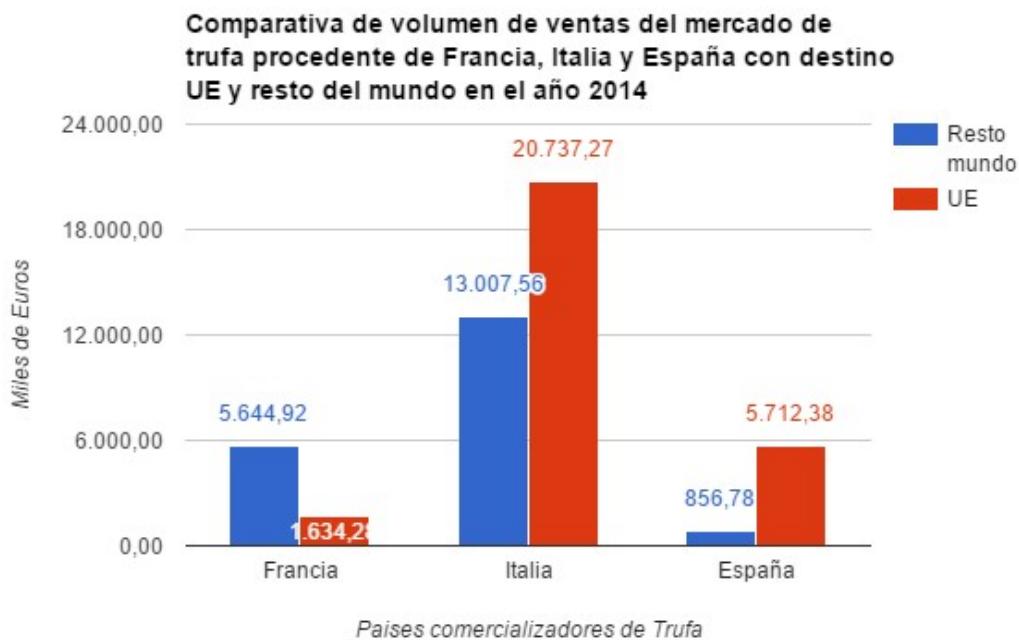


Fig. ANEXO V.3: Mercado de trufa procedentes de Francia, Italia y España. Fuente: Secretaría de Comercio Exterior. www.datacomex.com. (Elaboración Propia)

Propia).

ANEXO VI: EVOLUCIÓN PRECIO DE LA TRUFA NEGRA FRESCA:

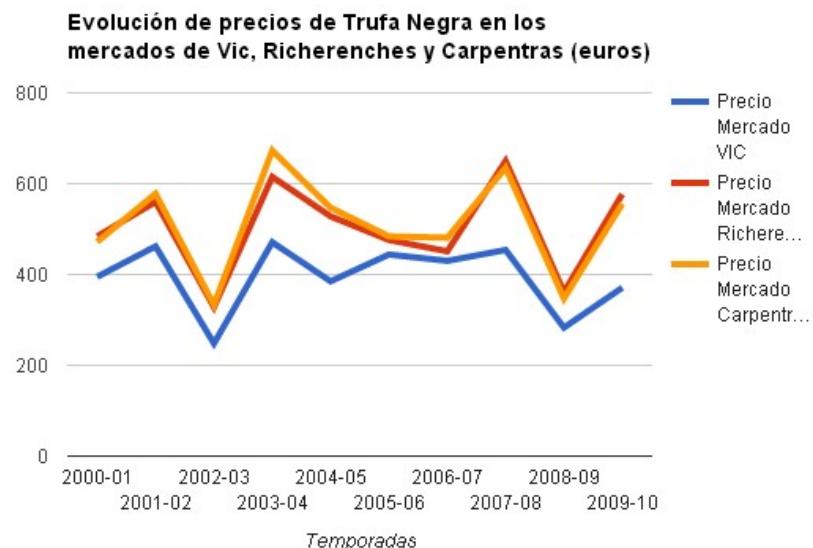


Fig. ANEXO VI.1: *Fuente: Con Sabor a Bosque. Programa de la Red Rural Nacional del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino. Año 2010.*



Fig. ANEXO VI.2: Sección Tuber Melanosporum

ANEXO VII: EVOLUCIÓN FLUJOS EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN POR PROVINCIAS, POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y POR PAÍSES:

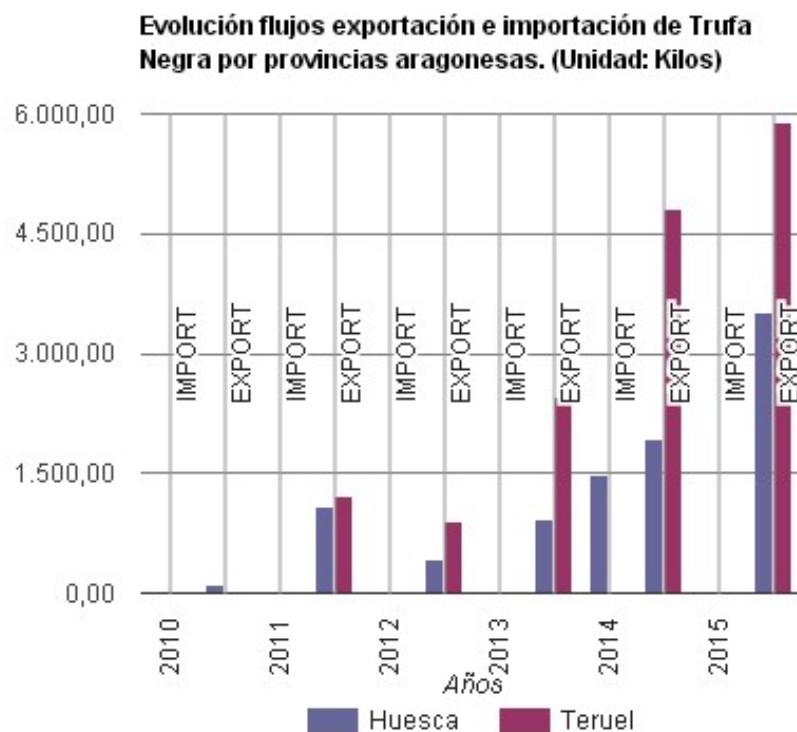


Fig. ANEXO VII.1: *Evolución de flujos import export de trufa negra desde 2010 hasta 2015 de las tres provincias aragonesas. Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad. www.datacomex.com Elaboración propia.*

La evolución de flujos de importación y exportación de trufa fresca por Provincias aragonesas con el resto del mundo muestra que Teruel es la provincia aragonesa con mayor crecimiento en exportaciones, Huesca le sigue con bastante distancia, en ambos casos es correlativo a la superficie plantada de este cultivo. Los flujos importadores son irrelevantes en las tres provincias

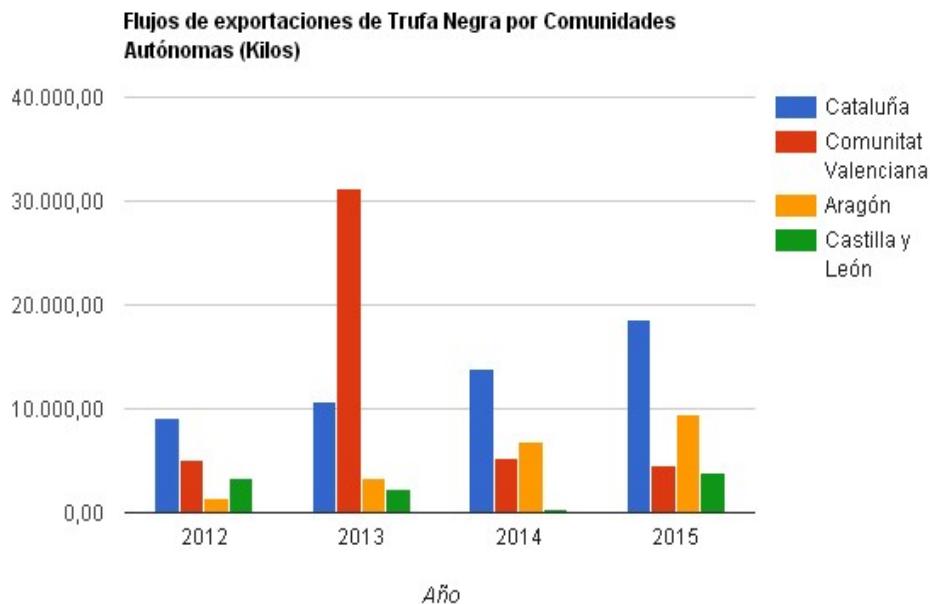


Fig. ANEXO VII.2: *Elaboración propia. Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad. www.datacomex.es referente al grupo de productos: '07095950-Trufas'. Flujos import de las principales regiones productoras españolas hacia el resto del mundo.*



Fig. ANEXO VII.3: *Elaboración propia. Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad. www.datacomex.es referente al grupo de productos: '07095950-Trufas'.*

Trufas'.Flujos export de las principales regiones productoras españolas hacia el resto del mundo.

En el ámbito nacional, comprobamos que las principales regiones exportadoras son Cataluña, seguida de Comunidad Valenciana y, en un lejano tercer lugar, Aragón. A pesar de que Aragón es la Comunidad que tiene mayor número de hectáreas de plantación, no cuenta con la tradición empresarial en el sector de las otras dos regiones. Las importaciones son más significativas en Cataluña y en Comunidad Valenciana comunidades que alcanzan saldos negativos al superar sus importaciones a sus exportaciones. En el caso de Aragón, es netamente exportadora.

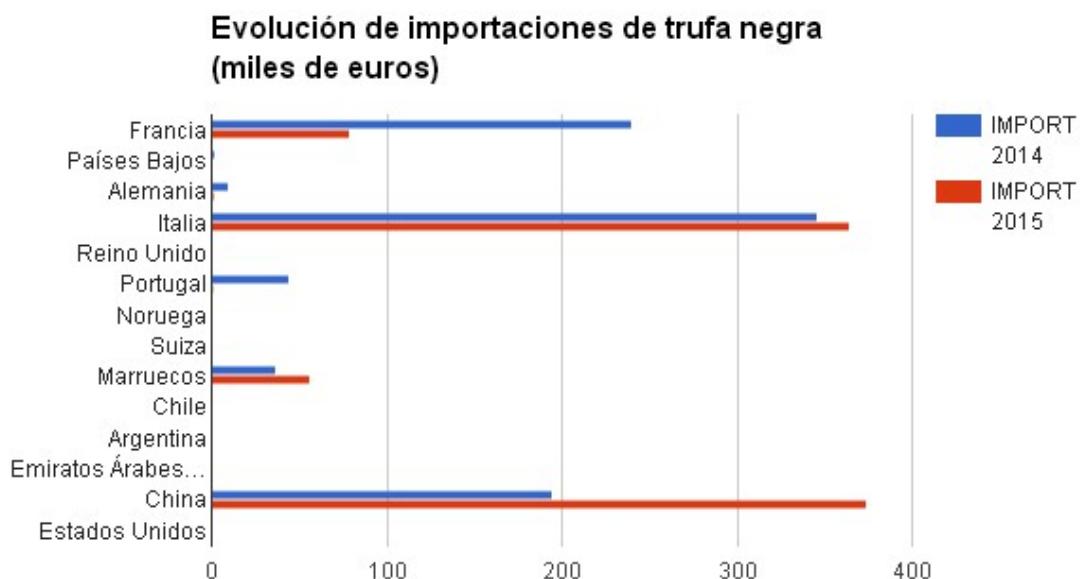


Fig. ANEXO VII.4: Elaboración propia. Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad. www.datacomex.es referente al grupo de productos: '07095950-Trufas'.Flujos import de terceros países hacia España..

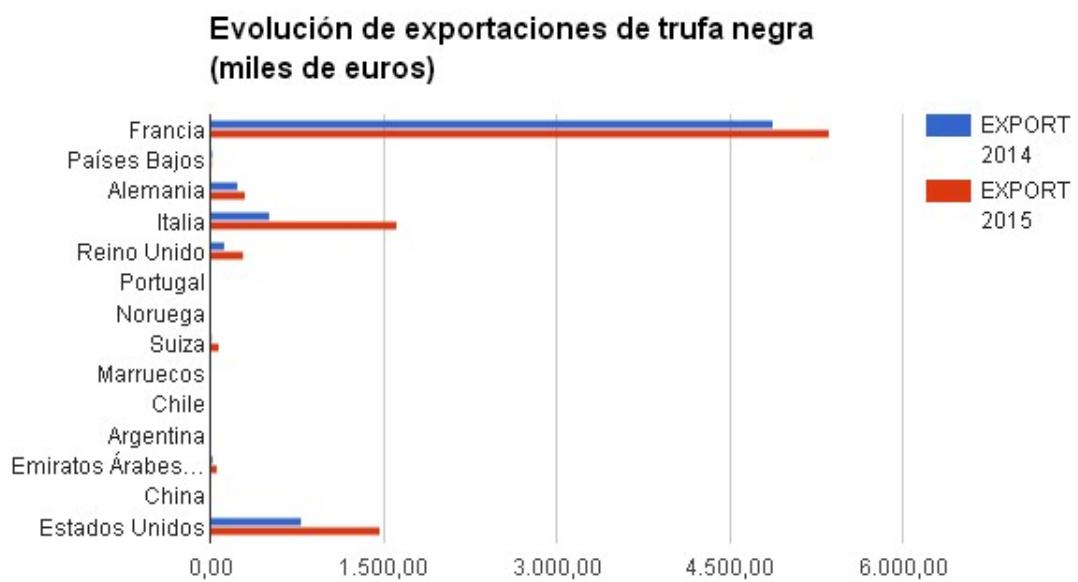


Fig. ANEXO VII.5: Elaboración propia. Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad. www.datacomex.es referente al grupo de productos: '07095950-Trufas'.Flujos export de España hacia terceros países.

ANEXO VIII: GRÁFICO CICLO DE VIDA DE LA TRUFA NEGRA CULTIVADA

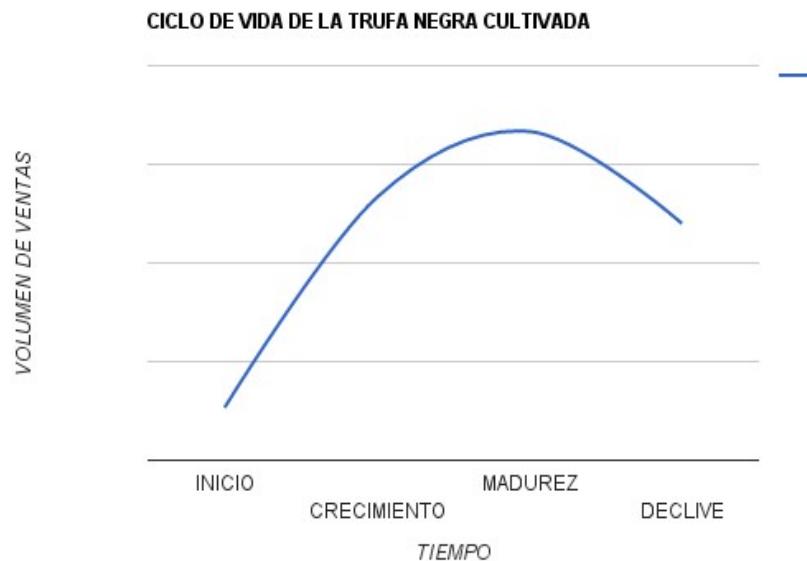


Fig. ANEXO VIII.1: Ciclo de vida de la trufa negra. Elaboración propia.

ANEXO IX: CUENTAS ANUALES TRUFAPASIÓN: CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANACIAS Y BALANCE.

Cuenta de Perdidas y Ganancias			
	Año 2013	Año 2014	Año 2015
Ingresos			
Ventas	255.750,00	265.530,00	281.250,00
Existencias Finales	6.000,00	5.000,00	3.500,00
Ingresos financieros	0,00	0,00	0,00
Subvenciones Corrientes	0,00	0,00	0,00
Subvenciones de Capital	3.420,65	4.487,32	4.487,32
Otros			
Total Ingresos	265.170,65	275.017,32	289.237,32
Costes			
Compras (abonos...envases, embalajes..)	23.800,00	24.500,00	24.302,00
Existencias Iniciales	4.000,00	6.000,00	5.000,00
Retribución Propia	55.000,00	55.000,00	55.000,00
Autónomos	6.096,00	6.192,00	6.346,56
Salario personal	24.000,00	24.600,00	26.000,00
Seg Social a cargo de la empresa	7.680,00	7.872,00	8.320,00
Gastos financieros	2.784,00	2.625,00	2.498,00
Tributos (IBI, Basuras, IVTM...)	1.020,00	1.020,00	1.020,00
Suministros (Telf, Agua, Agua riego)	4.370,00	4.370,00	4.370,00
Alquileres	0,00	0,00	0,00
Seguros	2.030,00	2.030,00	2.030,00
Gasóleo	9.560,00	9.260,00	9.960,00
Mantenimientos	4.700,00	6.500,00	4.900,00
Servicios Exteriores (Gestoría)	960,00	1.000,00	1.025,00
Servicio Prevención	1.080,00	1.080,00	1.080,00
Transporte (paquetería)	3.096,00	3.029,00	2998,28
Publicidad y actos de promoción (festivales)	6.200,00	6.350,00	6.800
Gastos diversos	600,00	350,00	450
Dot. Amortización Inmobilizado	27.896,63	27.896,63	27.896,63
Pérdidas por deterioro y otras dotaciones	0	0	0
Total Costes	184.872,63	189.674,63	189.996,47
Beneficio	80.298,02	85.342,69	99.240,85
Impuesto beneficio (módulos IRPF)	6.223,88	6.575,20	6.747,30
Resultado	74.074,14	78.767,48	92.493,54

Balance de TRUFAPASIÓN			
ACTIVO	2013	2014	2015
A) ACTIVO NO CORRIENTE	680.091,34	680.091,34	680.091,34
I. Inmovilizado intangible	5.000,00	5.000,00	5.000,00
II. Edificios, locales y terrenos (parcelas y almacén)	255.000,00	255.000,00	255.000,00
III. Instalaciones (obrador, vallados, riego)	182.091,34	182.091,34	182.091,34
IV. Maquinaria	52.200,00	52.200,00	52.200,00
V. Herramientas	1.800,00	1.800,00	1.800,00
VI. Elementos de transporte	24.000,00	24.000,00	24.000,00
VII. Plantas	160.000,00	160.000,00	160.000,00
B) ACTIVO CORRIENTE	16.150,00	26749,19	46118,07
I. Existencias	6.000,00	5000	3500
II. Usuarios y otros deudores de la actividad propia	0,00	0	0
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	2.030,00	7169	8625
V. Inversiones financieras a corto plazo	0,00	0	0
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	8.120,00	14580,19	33993,07
TOTAL ACTIVO (A + B)	696.241,34	706.840,53	726.209,41
PATRIMONIO NETO Y PASIVO			
A) PATRIMONIO NETO	2013	2014	2015
A-1) Fondos propios	545.354,67	573.251,31	601.147,94
I. Amortización acumulada	83.689,90	111.586,54	139.483,17
II. Reservas	61.664,77	61.664,77	61.664,77
III. Aportaciones de capital	220.000,00	220.000,00	220.000,00
IV. Aportaciones de patrimonio	180.000,00	180.000,00	180.000,00
A-2) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	61.873,22	61.873,22	61.873,22
B) PASIVO NO CORRIENTE	73.822,00	59.770,00	51.764,00
I. Provisiónes a largo plazo	6.800,00	980,00	1.365,00
II. Deudas a largo plazo	67.022,00	58.790,00	50.399,00
1. Deudas con entidades de crédito	67.022,00	58.790,00	50.399,00
2. Acreedores por arrendamiento financiero	0,00	0,00	0,00
C) PASIVO CORRIENTE	15.191,45	11.946,00	11.424,00
I. Provisiónes a corto plazo	3.047,72	1.350,00	860,00
II. Deudas a corto plazo	10.082,00	9.496,00	9.504,00
1. Deudas con entidades de crédito	8.232,00	8.391,00	8.518,00
2. Acreedores por arrendamiento financiero	0,00	0,00	0,00
3. Otras deudas a corto plazo	1.850,00	1.105,00	986,00
		0,00	0,00
IV. Beneficiarios acreedores		0,00	0,00
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	2.061,73	1.100,00	1.060,00
1. Proveedores	2.061,63	1.100,00	1.060,00
		0,00	0,00
VI. Periodificaciones a corto plazo		0	0
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	696.241,34	706.840,53	726.209,16

ANEXO X: ANÁLISIS RATIOS TRUFAPASIÓN

Fondo de maniobra: activo circulante- pasivo circulante:

AÑO	2013	2014	2015
FONDO MANIOBRA	958,55 €	14.803,19€	34.694,07€

El fondo de maniobra de los ejercicios analizados que son: 2013, 2014 y 2015, es positivo. Esto indica que la empresa no tendrá problemas para hacer frente a sus deudas a corto plazo con su activo a corto plazo. No es necesario que sea muy alto su valor ya que nos indicaría que la empresa tiene recursos ociosos que deberían ser invertidos para obtener mayor rentabilidad. En el tercer ejercicio existe un excedente ocioso que ha de corregirse a la baja: una parte de circulante se incluirá en un depósito a plazo y la otra se destinará a inversiones necesarias para mejorar la productividad y para afrontar las inversiones de necesarias para acceder a los nuevos mercados exteriores.

Ratios financieros:

Liquidez: Activo circulante / Exigible a c/p

AÑO	2013	2014	2015
RATIO LIQUIDEZ	1,063	2,239	4,0369

El ratio financiero, supera la unidad, hecho que nos indica que puede hacer frente a sus obligaciones a corto plazo. En los dos últimos ejercicios cuenta con recursos ociosos lo que indica que es necesario reorganizarse bien invirtiendo en fondos a medio plazo o amortizando deuda anticipadamente, en el caso en el que no si no se prevén inversiones próximas.

Ratios patrimoniales:

ROE: Beneficio neto/recursos propios = $(B^o/Ventas) * (Ventas/Activo)^*$
(Activo/Recursos Propios).

De la terminología inglesa: Return on Equity (Retorno sobre Patrimonio); este ratio mide la rentabilidad de una empresa.

AÑO	2013	2014	2015
ROE %	13,583	13,740	15,386

En cuanto a los ratios patrimoniales, el ROE mide la rentabilidad. Permite analizar la empresa desde el punto de vista del accionista o inversor y valora tres puntos de vista: margen de los beneficios, gestión de los recursos y apalancamiento financiero. Este análisis se realiza sobre los recursos propios, teniendo en cuenta que la empresa está endeudada. En nuestro caso se comprueba cómo se obtiene una importante rentabilidad que año a año va creciendo (13,58% en 2013 y 15,38% en 2015). Es claramente superior al coste de capital, pero no se disponen de datos para compararla con empresas de su sector.

ROA: beneficio neto/ activo total. El ROA, abreviatura del inglés Return on Assets (retorno sobre activos) es una medida de eficiencia, pues mide cómo se aprovechan los activos para generar beneficios). Es positivo y superando el 10%.

AÑO	2013	2014	2015
ROA %	10,639	11,144	12,736

Margen Neto sobre Ventas: Beneficio neto / ventas. Mide la relación entre el beneficio neto y las ventas. A mayor beneficio por el mismo número de ventas, mejor. De nuevo, otro dato positivo es que cada año este porcentaje no sólo se mantiene, sino que va creciendo.

AÑO	1	2	3
Bº/VTAS	28,963	29,664	32,887

ANEXO XI: CUADRO ANÁLISIS VRIO Y VENTAJA COMPETITIVA:

Recursos /Capacidades	V	R	I	O	Ventaja Competitiva
Recursos Financieros:					
- Recursos propios	Sí	Sí	No	Sí	No
Recursos físicos:					
- Parcelas de plantación de encina micorrizada.	Sí	Sí	Sí	Sí	SÍ
-Obrador	Sí	No	No	Sí	No
-Vivero de encinas micorrizadas	Sí	Sí	Sí	Sí	SÍ
Recursos humanos:					
-Emprendedor: Mario	Sí	Sí	Sí	Sí	SÍ

ANEXO XII: PREVISIÓN DE COSTES POR MERCADO OBJETIVO:

PREVISIÓN ANUAL COSTES MERCADO ALEMÁN	
Coste adaptación etiquetado	600,00 €
Coste asistencia a ferias	4.500,00 €
Costes promoción y publicidad (posicionamiento web, muestras...)	2.500,00 €
Total	7.600,00 €

PREVISIÓN ANUAL COSTES MERCADO DE REINO UNIDO	
Coste adaptación etiquetado	500,00 €
Coste de seguro de cambio / operaciones de cobertura con opciones o futuros.	150,00 €
Coste asistencia a ferias	3.500,00 €
Costes promoción y publicidad (posicionamiento web, muestras...)	2.500,00 €
Total	6.650,00 €

PREVISIÓN ANUAL COSTES MERCADO DE ESTADOS UNIDOS	
Viajes y alojamiento para reuniones socio local promoción	1.500,00 €
Coste adaptación etiquetado y envasado a normativa de Estados Unidos ante F.D.A. (Foods and Drugs Administration):	1.600,00 €
Coste de seguro de cambio / operaciones de cobertura con opciones o futuros.	300,00 €
Coste asesoramiento búsqueda socio local o bróker	800,00 €
Costes promoción y publicidad (posicionamiento web, muestras...)	2.200,00 €
Total	6.400,00 €

ANEXO XIII: CÁLCULO DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN POR MERCADO:

Cálculo Precio Exportación

España / Alemania

Descripción del elemento	IMPORTE	%	
Coste Variable Bruto del Producto (CVB)			
Coste Materiales	180,00	23,26%	
Coste de Mano de Obra Directa	120,00	15,51%	
Costes Directos de Producción	30,00	3,88%	
Total Coste Variable Bruto	330,00		
Coste Variable Neto del Producto (CVN)			
Devolución de Impuestos y tasas (Drawbacks)	0,00	0,00%	
Total Coste Variable Neto	330,00		
Margen de Contribución (MC)			
Margen De Contribución	80,00	10,34%	
Total Previo (CVN + MC)	410,00		
Valor Ex Works (VEW)			
Costes Seguro de Cambio	0,00	0,00%	
Costes Seguro de Crédito	0,00	0,00%	
Gastos Financieros Aplazamiento de Pago	0,00	0,00%	
Comisión de Agente	0,00	0,00%	
Coste Embalajes	8,00	1,03%	
Coste Documentación Exportación	0,00	0,00%	
Coste Adecuación Producto al Mercado Destino	10,00	1,29%	
Total Costes Específicos Ex Works	18,00		
Total Valor ExWorks (CVN + MC + VEW)	428,00		
Valor FAS (Franco al Costado)			
Costes de Manipulación	0,00	0,00%	
Costes Transporte Interno	0,00	0,00%	
Gastos/Trámites Aduaneros Exportación	10,00	1,29%	
Total Valor FAS	438,00		
Valor FOB/FOT/FOR (Franco a bordo Camión/tren)			
Costes carga Mercancía	0,00	0,00%	
Costes Tasa Puerto de Salida	0,10	0,01%	
Total Valor FOB	438,10		
Puerto de Origen:			
Valor CIF (Coste,Seguro y Flete)			
Coste Transporte Internacional	35,00	4,52%	
Coste Seguro	6,00	0,78%	
Total Precio CIF	479,10		
Puerto/Lugar de Desembarque			
Precio Venta al Importador (DDP)			
Aranceles y tasas	0,10%	0,48	0,06%
Gastos Portuarios		0,00	0,00%
Gastos Transporte en Destino			0,00%
Total Precio Venta Importador (DDP)	479,58		
Precio Venta al Minorista			
	Recargo		
Margen Mayorista	12		
	12,00	57,55	7,44%
Total Precio Venta al Minorista	537,13		
PVP Previo			
	Recargo		
Margen Detallista	18,00		
	18,00	96,68	12,49%
Total PVP Previo	633,81		
Precio de Venta Final Público			
Ajustes de Competencia	60,00	7,75%	
Margen de Maniobra	80,00	10,34%	
Total Precio de Venta Final Público	773,81		

Cálculo Precio Exportación

España / Reino Unido

Descripción del elemento	IMPORTE	%
Coste Variable Bruto del Producto (CVB)		
Coste Materiales	180,00	22,86%
Coste de Mano de Obra Directa	120,00	15,24%
Costes Directos de Producción	30,00	3,81%
Total Coste Variable Bruto	330,00	
Coste Variable Neto del Producto (CVN)		
Devolución de Impuestos y tasas (Drawbacks)	0,00	0,00%
Total Coste Variable Neto	330,00	
Margen de Contribución (MC)		
Margen De Contribución	80,00	10,16%
Total Previo (CVN + MC)	410,00	
Valor Ex Works (VEW)		
Costes Seguro de Cambio	4,00	0,51%
Costes Seguro de Crédito	0,00	0,00%
Gastos Financieros Aplazamiento de Pago		0,00%
Comisión de Agente	0,00	0,00%
Coste Embalajes	8,00	1,02%
Coste Documentación Exportación	0,00	0,00%
Coste Adecuación Producto al Mercado Destino	10,00	1,27%
Total Costes Específicos Ex Works	22,00	
Total Valor ExWorks (CVN + MC + VEW)	432,00	
Valor FAS (Franco al Costado)		
Costes de Manipulación	0,00	0,00%
Costes Transporte Interno	0,00	0,00%
Gastos/Trámites Aduaneros Exportación	12,00	1,52%
Total Valor FAS	444,00	
Valor FOB/FOT/FOR (Franco a bordo Camión/tren)		
Costes carga Mercancía	0,00	0,00%
Costes Tasa Puerto de Salida	0,10	0,01%
Total Valor FOB	444,10	
Puerto de Origen:		
Valor CIF (Coste, Seguro y Flete)		
Coste Transporte Internacional	35,00	4,44%
Coste Seguro	6,00	0,76%
Total Precio CIF	485,10	
Puerto/Lugar de Desembarque		
Precio Venta al Importador (DDP)		
Aranceles y tasas	1,00%	0,62%
Gastos Portuarios	0,00	0,00%
Gastos Transporte en Destino		0,00%
Total Precio Venta Importador (DDP)	489,95	
Precio Venta al Minorista		
Recargo		
Margen Mayorista	12	
	12,00	58,79
Total Precio Venta al Minorista	548,75	
PVP Previo		
Recargo		
Margen Detallista	18,00	
	18,00	98,77
Total PVP Previo	647,52	
Precio de Venta Final Público		
Ajustes de Competencia	60,00	7,62%
Margen de Maniobra	80,00	10,16%
Total Precio de Venta Final Público	787,52	

Cálculo Precio Exportación

España / Estados Unidos

Descripción del elemento	IMPORTE	%	
Coste Variable Bruto del Producto (CVB)			
Coste Materiales	180,00	19,89%	
Coste de Mano de Obra Directa	120,00	13,26%	
Costes Directos de Producción	30,00	3,31%	
Total Coste Variable Bruto	330,00		
Coste Variable Neto del Producto (CVN)			
Devolución de Impuestos y tasas (Drawbacks)	0,00	0,00%	
Total Coste Variable Neto	330,00		
Margen de Contribución (MC)			
Margen De Contribución	80,00	8,84%	
Total Previo (CVN + MC)	410,00		
Valor Ex Works (VEW)			
Costes Seguro de Cambio	4,00	0,44%	
Costes Seguro de Crédito	5,00	0,55%	
Gastos Financieros Aplazamiento de Pago		0,00%	
Comisión de Agente	40,00	4,42%	
Coste Embalajes	8,00	0,88%	
Coste Documentación Exportación	0,00	0,00%	
Coste Adecuación Producto al Mercado Destino	8,00	0,88%	
Total Costes Específicos Ex Works	65,00		
Total Valor ExWorks (CVN + MC + VEW)	475,00		
Valor FAS (Franco al Costado)			
Costes de Manipulación	0,00	0,00%	
Costes Transporte Interno	0,00	0,00%	
Gastos/Trámites Aduaneros Exportación	20,00	2,21%	
Total Valor FAS	495,00		
Valor FOB/FOT/FOR (Franco a bordo Camión/tren)			
Costes carga Mercancía	0,00	0,00%	
Costes Tasa Puerto de Salida	0,10	0,01%	
Total Valor FOB	495,10		
Puerto de Origen:			
Valor CIF (Coste, Seguro y Flete)			
Coste Transporte Internacional	60,00	6,63%	
Coste Seguro	6,00	0,66%	
Total Precio CIF	561,10		
Puerto/Lugar de Desembarque			
Precio Venta al Importador (DDP)			
Aranceles y tasas	2,50%	14,03	1,55%
Gastos Portuarios		0,00	0,00%
Gastos Transporte en Destino			0,00%
Total Precio Venta Importador (DDP)	575,13		
Precio Venta al Minorista			
Recargo			
Margin Mayorista	12		
	12,00	69,02	7,63%
Total Precio Venta al Minorista	644,14		
PVP Previo			
Recargo			
Margin Detallista	18,00		
	18,00	115,95	12,81%
Total PVP Previo	760,09		
Precio de Venta Final Público			
Ajustes de Competencia	65,00	7,18%	
Margin de Maniobra	80,00	8,84%	
Total Precio de Venta Final Público	905,09		

ANEXO XIV: CUENTAS PREVISIONALES TRUFAPASIÓN.

Cuenta de Perdidas y Ganancias Previsional				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Ingresos				
Ventas nacionales	280.000,00	282.000,00	280.000,00	285.000,00
Ventas internacionales	15.000,00	25.000,00	45.000,00	60.000,00
Existencias Finales	6.000,00	5.000,00	3.500,00	6.000,00
Ingresos financieros	100,00	105,00	120,00	160,00
Subvenciones Corrientes (PAC)	14.725,00	16.550,00	21.865,00	23.015,00
Subvenciones de Capital (Inversiones)	4.487,32	4.487,32	4.487,32	4.487,32
Otros				
Total Ingresos	320.312,32	333.142,32	354.972,32	378.662,32
Costes				
Compras (abonos, fitosanitarios,envases, embalajes..)	25.000,00	26.000,00	27.000,00	27.000,00
Existencias Iniciales	4.000,00	6.000,00	5.000,00	3.500,00
Retribución Propia	60.000,00	60.000,00	60.000,00	60.000,00
Autónomos	6.096,00	6.192,00	6.346,56	6.346,56
Salario personal	26.000,00	26.500,00	27.000,00	27.000,00
Seg Social a cargo de la empresa	8.320,00	8.480,00	8.640,00	8.640,00
Gastos financieros	2.784,00	2.625,00	2.498,00	2.498,00
Tributos (IBI, Basuras, IVTM...)	1.020,00	1.020,00	1.020,00	1.020,00
Suministros (Telf, Agua, Agua riego)	4.370,00	4.370,00	4.370,00	4.370,00
Alquileres	0,00	0,00	0,00	0,00
Seguros	2.030,00	2.030,00	2.030,00	2.030,00
Seguros tipo de cambio/ coberturas	0,00	150,00	150,00	450,00
Gasóleo	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00
Mantenimientos	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00
Servicios Exteriores (Gestoría)	1.300,00	1.300,00	1.300,00	1.300,00
Servicio Prevención	1.080,00	1.080,00	1.080,00	1.080,00
Transporte (paquetería)	5.000,00	6.000,00	6.500,00	6.500,00
Publicidad y actos de promoción (festivales, ferias) nacionales	7.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00
Publicidad y actos de promoción (festivales, ferias) internacionales	7.000,00	9.000,00	12.000,00	14.000,00
Coste adaptación etiquetaje	600,00	500,00	0,00	1.800,00
Gastos diversos	600,00	600,00	600,00	1.400,00
Dot. Amortización Inmobilizado	27.271,63	27.271,63	27.271,63	27.271,63
Pérdidas por deterioro y otras dotaciones	0,00	0,00	0,00	0,00
Total Costes	205.471,63	213.118,63	216.806,19	220.206,19
Beneficio	114.840,69	120.023,69	138.166,13	158.456,13
Impuesto beneficio (módulos IRPF)	9.098,75	9.640,66	10.562,69	11.563,28
Resultado	105.741,93	110.383,03	127.603,44	146.892,84

ANEXO XV: ANÁLISIS PREVISIONAL DE RATIOS TRUFAPASIÓN

Margen Neto sobre Ventas: Beneficio neto / ventas. A mayor beneficio por el mismo número de ventas, mejor.

AÑO	1	2	3	4
Bº/VTAS	35,84%	35,96%	39,26%	42,58%

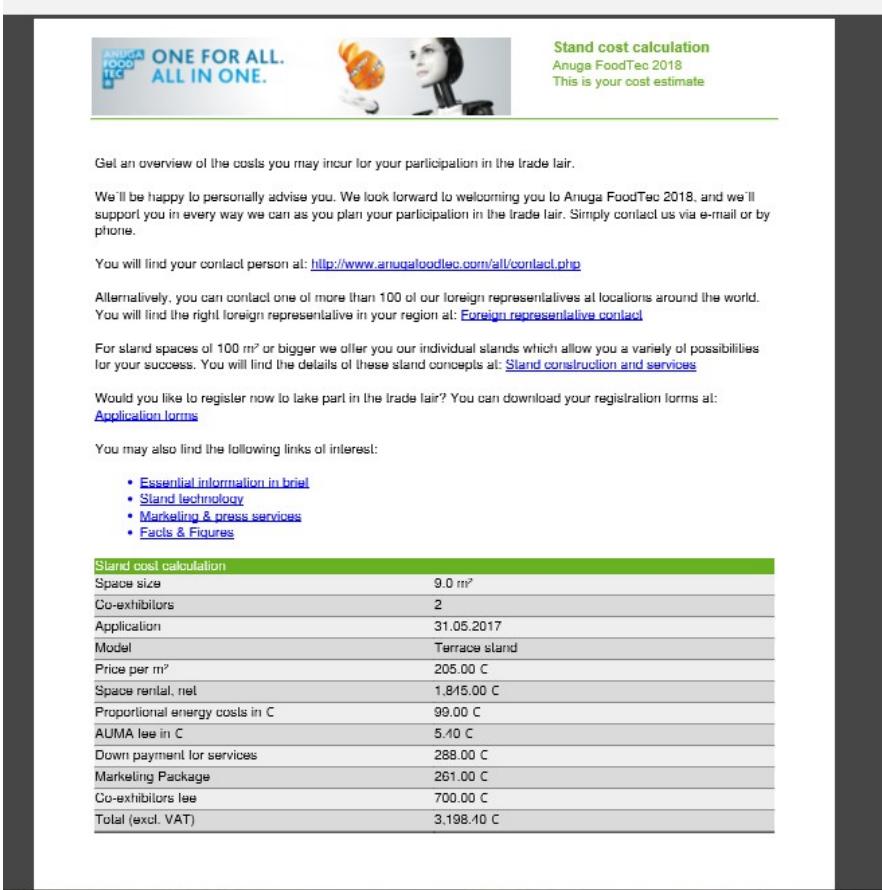
ANEXO XVI: Portal web Trufapasión:

The screenshot shows a web browser displaying the Trufapasión website. The URL in the address bar is www.trufapasion.com/es/a8/trufa-negra-tuber-melanosporum-50-g.html. The page content includes the Trufapasión logo, a sidebar with product categories like Trufa Negra, a main product image of a black truffle, and a price of 48.90 €. The sidebar also lists various products such as Aceite de oliva, Arroz, Mantequilla, etc. The right sidebar contains sections for ATENCIÓN AL CLIENTE (with a phone number +34 629 620 675 and email descubre@trufapasion.com) and FORMAS DE PAGO (with options like Contra-reembolso, Transferencia bancaria, Tarjeta de Crédito, and PORTES GRATIS A PARTIR DE 65 EUROS EN ENVIOS NACIONALES). A note at the bottom states: "Por causas meteorológicas adversas no podemos asegurar la recolección y envío de la trufa como nos gustaría."

ANEXO XVII: PRESUPUESTO ALQUILER STAND EN FERIA ANUGA EN SOLICITARIO.

Vistos los precios de alquiler de stand para asistencia a la feria Anuga, se opta por compartir o bien dentro de la cobertura de ICEX, bien cooperando con empresas de alimentos complementarios.

Anuga_FoodTec%20(1).pdf



The document is a PDF titled 'Anuga_FoodTec%20(1).pdf'. The first page contains the Anuga FoodTec logo and the slogan 'ONE FOR ALL. ALL IN ONE.' It features a woman in a white dress and a colorful bowl of food. The text 'Stand cost calculation' is followed by 'Anuga FoodTec 2018' and 'This is your cost estimate'. Below this, there is a section titled 'Get an overview of the costs you may incur for your participation in the trade fair.' It includes a message from Anuga, contact information for foreign representatives, and links for stand construction and application forms. A 'Stand cost calculation' table is provided, showing the breakdown of costs for a 9.0 m² terrace stand.

Stand cost calculation	
Space size	9.0 m ²
Co-exhibitors	2
Application	31.05.2017
Model	Terrace stand
Price per m ²	205.00 C
Space rental, net	1.815.00 C
Proportional energy costs in C	99.00 C
AUMA fee in C	5.10 C
Down payment for services	288.00 C
Marketing Package	261.00 C
Co-exhibitors fee	700.00 C
Total (excl. VAT)	3.198.10 C