

ANEXO I: CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN DE RSC

Cuestionario de evaluación de RSE

Este cuestionario, se ha elaborado con el propósito de evaluar las políticas de RSE llevadas a cabo por su empresa. La información que se recopile, será de gran utilidad para poder observar en que áreas existe un mejor posicionamiento en lo referido a la RSE y en cuáles es necesario llevar a cabo mejoras.

Muchas gracias de antemano por su disposición.

*Obligatorio

Tendencias globales

1. 1- Considera que su empresa tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como por ejemplo: *

Selecciona todos los que correspondan.

- Económicos (creación de empleo, generación de riqueza, ...)
- Políticos (cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas,)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos,...)
- Tecnológicos (comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (Igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación....)
- Otro: _____

2. 2- ¿Cree que su PYME puede enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3. 3- Al planificar la actividad de su empresa, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

4. 4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Marca solo un óvalo.

- SI
- NO

Impulso del diálogo con los grupos de Interés/stakeholders

5. 5- Tiene Identificados su empresa los grupos de Interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles Inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros..

6. 6.- ¿Ha Identificado las necesidades y/c expectativas de sus grupos de Interés?

Gobierno de la empresa

7. 7- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la empresa y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la empresa?

Marca solo un óvalo.

SI

NO

Otro: _____

8. 8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la empresa la cultura (razón de ser de la empresa, valores,...) y los objetivos ésta?

Marca solo un óvalo.

SI

NO

Otro: _____

Plan de Responsabilidad Social

9. 9-¿Qué tipo de políticas de RSE se llevan a cabo en la empresa?

10. 10- ¿Existe un plan RSC?

Marca solc un óvalo.

- Sí (pregunta 11)
- No (pregunta 12)
- Otro: _____

11. 11- ¿Se ha comunicado dicho plan a todos los integrantes de la empresa?

CLIENTES

Satisfacción

12. 12.- ¿Cuentan con algún mecanismo para conocer la satisfacción de sus clientes?

13. 13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la empresa?

Innovación en los productos y servicios

14. 14.- ¿Se llevan a cabo labores de Investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Marca solc un óvalo.

- SI (Pregunta 15)
- NO (Pregunta 16)

15. 15.- ¿Cuáles son?

Calidad en el servicio

16. **16- ¿Cómo lleva a cabo la puesta del producto/servicio en el mercado?**

17. **17- ¿Qué características tiene su servicio post-venta?**

EMPLEADOS

18. **18- ¿Qué mecanismos se utilizan para evaluar la satisfacción de los empleados?**

Selecciona todos los que correspondan.

- Autoevaluación
- Entrevistas personales
- Observación
- Otro: _____

19. **19- ¿Su empresa lleva a cabo políticas de conciliación familiar? En caso afirmativo descríbalas.**

20. **20- ¿Cómo evalúa las necesidades de formación de los empleados?**

21. **21- ¿Cómo se gestiona dicha formación en la empresa?**

22. **22- ¿Qué mecanismos de seguridad laboral e higiene existen?**

PROVEEDORES

23. 23- ¿Que criterios se tienen en cuenta a la hora de seleccionar a los proveedores?

Selecciona todos los que correspondan.

- Calidad
- Precio
- Riesgo financiero
- Localización
- Medioambiente
- Presencia de un código ético
- Certificaciones
- Otro: _____

24. 24-¿Qué peso se le da, a cada una de las opciones de la pregunta anterior, a la hora de clasificar a los proveedores? *

Marca solo un óvalo por fila.

	Muy poco	Poco	Bastante	Mucho
Calidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Riesgo financiero	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Localización	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Medioambiente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Presencia de código ético	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Certificaciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

SOCIAL

25. 25- ¿En qué tipo de proyectos sociales colabora?

26. 26- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados en la actividad empresarial?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No
- Tal vez

27. 27- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas animándoles a su participación, y con otros grupos de interés?

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Ninguna	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mucho

28. **28- ¿Qué tipo de comunicación existe con la comunidad local en materia social respecto de las actividades que en este campo lleva la empresa?**

MEDIOAMBIENTE

29. **29- ¿Cómo tiene en cuenta el impacto medioambiental que produce la empresa en el desarrollo de su actividad económica?**

30. **30- ¿Se ponen en marcha medidas que evidencien el compromiso público de la empresa con los impactos ambientales que pueda ocasionar?**

31. **31.- ¿Se realizan actividades con el objetivo de reducir los consumos de energía, materiales y residuos? Describalas en caso afirmativo.**

32. **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a las personas empleadas y a otros grupos de interés?**

VALORACIÓN GLOBAL

33. **33.- Valore la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante) ***

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Disponibilidad de buenos líderes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Creación de programas sociales con la comunidad local	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Proteger el medioambiente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Escuchar a los grupos de Interés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Apertura y transparencia en la gestión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rentabilidad y sostenibilidad en el tiempo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buen clima laboral	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Capacitación del personal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Calidad en el producto/servicio ofrecido	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Disponer de presupuesto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

34. **34.- ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

Marca solo un óvalo.

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Muy bajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy alto

35. Marca solo un óvalo.

Opción 1

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

36. **35- Denominación de la organización**

37. **36- Dirección**

38. **37- Sector**

39. **38- Año de comienzo de la actividad**

40. **39- Número de personas empleadas**

41. **40- Persona de contacto**

42. **41- E- mail/ teléfono de contacto**

43. **42- Página web**

Con la tecnología de
 Google Forms