



**Universidad**  
Zaragoza

## Trabajo Fin de Máster

Factores comunes de Economía Colaborativa y Aprendizaje  
Colaborativo

Common Factors of Collaborative Economics and Collaborative  
Learning

Autor

Sheila Aragonés Corredor

Director

Regina Escario

FACULTAD DE EDUCACIÓN

2016/2017

# Índice

1. Introducción	2
2. Reflexión de aprendizajes adquiridos durante el master	4
2.1 Asignaturas del primer cuatrimestre	5
2.2 Asignaturas del segundo cuatrimestre	7
2.3 Periodo de practicas	8
3. Justificación y selección de actividades	11
3.1. Justificación de la selección	11
3.2 Proyecto de investigación	13
A- Economía colaborativa	13
A.1- Concepto Economía Colaborativa	13
A.2- Actividades relevantes en España	16
A.3- Usuarios de Economía Colaborativa	17
B- Aprendizaje colaborativo	21
B.1- Concepto y Características	21
B.2- Centros en el que se imparte	23
C- Conclusiones	25
C.1- Variables comunes	25
C.2- Relación entre Economía y aprendizaje colaborativo	27
3.3. Propuesta de actuación en el Aula	28
4. Reflexión crítica	33
5. Conclusiones y propuestas de futuro	35
6. Documentos Anexos	37
Entrevistas	37
Lienzo Canvas	38
Ficha actividad IES Emilio Jimeno	39
Rubrica de evaluación modelo Canvas	42
7. Bibliografía	43

## 1- INTRODUCCIÓN

En la presente memoria quedan plasmadas las experiencias y vivencias realizadas a lo largo del Master, tanto en los periodos lectivos en la facultad de Educación de asignaturas teórico prácticas, como en los periodos de Practicum disfrutados en el I.E.S. Santiago Hernández de Zaragoza.

Debo hacer especial incidencia en la relación existente entre educación y economía, puesto que la economía se considera la ciencia que estudia el día a día, por lo que nos indicaría la finalidad principal que podemos observar en nuestra asignatura.

Los alumnos a la hora de su vida cotidiana tienen que estar constantemente tomando decisiones, desde la perspectiva de formar a un ciudadano crítico y consecuente con su propia toma de decisiones.

Podríamos fijar el punto de vista en el coste de oportunidad llevado a un espacio económico/temporal, un ejemplo de esto sería que si ellos deciden quedarse en casa haciendo tareas, no pueden a su vez, estar realizando el deporte que más les gusta, tienen que decidir a qué dedican ese tiempo. Otro ejemplo lo tendríamos en que si quieren comprar un comic, no pueden ir al cine con ese mismo dinero, por lo que tienen que decidir en qué invierten ese dinero.

Ir a comprar, ajustarse a un presupuesto fijado, formarse una idea global del coste y la organización desde una visión familiar, a una visión de empresa, extrapolándolo y prestándoles una visión mas amplia, sería una de las metas a conseguir en nuestras asignaturas.

En la sociedad actual se dan cambios muy rápidos y constantes, por lo que la asignatura de Economía les puede proporcionar una base de conocimientos y herramientas para poder interpretarlos y analizarlos. También les puede permitir tener una visión crítica de estos hechos desde el conocimiento de las situaciones, y con esto ser capaces de crecer y crear un nuevo entorno más responsable siendo partícipes de este cambio.

Dentro de mis propuestas de actividades he reflexionado sobre teorías ya descritas por diferentes autores como (Otero y Martínez-Corbalán, 1998), para llegar a una comprensión final de la asignatura por los alumnos. Ello permitirá situar histórica y socialmente los fenómenos económicos, y con ello poder contextualizarlos de una manera más real y cercana.

A su vez, aplicaría la posición curricular que toman Arias y Prieto-Puga de *“No enseñar la economía, sino aprender a aprenderla”* como una ciencia social de la producción que nos plantea el dilema de la contradicción de recursos escasos y necesidades ilimitadas.

Debemos tener en cuenta cómo se plantean actualmente los currículos oficiales dentro del sistema educativo español: la educación va dirigida primordialmente al desarrollo de unas competencias clave, como la Competencia Lingüística, Social y Cívica, aprender a aprender, Matemática, Digital... pero en ningún caso habla de que sus asignaturas se deban servir para desarrollar la competencia emocional, parte esta que la considero fundamental para trabajar en equipo, afrontar situaciones difíciles, defender las ideas

desde el respeto y aportando un pensamiento crítico. Todo esto sería la base para crear unos ciudadanos capaces de adaptarse al mundo laboral una vez que finalice su educación.

Por este motivo, los docentes debemos cultivar y trabajar esta labor emocional en el aula, puesto que la educación es la que forma a los trabajadores del futuro. Esta no solo debe nutrirse de conocimientos y competencias cuantificables, sino que ha de proporcionar otras capacidades que formen a un ciudadano capaz y crítico.

Después de la reflexión acerca de lo que aportan a nuestro futuro alumno las asignaturas dentro de la disciplina de Economía, debo hablar lo que este Master de profesorado nos ha ayudado para nuestra futura labor docente.

Este master pretende ayudar a que desarrollemos, como futuros docentes unas competencias que nos permitan adaptarnos a nuestra función. Estas han tratado de potenciarse a lo largo de las asignaturas, los periodos de prácticas, y vienen descritas de esta manera en la guía docente:

- *“Integrarse en la profesión docente, comprendiendo su marco legal e institucional, su situación y retos en la sociedad actual y los contextos sociales y familiares que rodean y condicionan el desempeño docente, e integrarse y participar en la organización de los centros educativos y contribuir a sus proyectos y actividades.*
- *Propiciar una convivencia formativa y estimulante en el aula, contribuir al desarrollo de los estudiantes a todos los niveles y orientarlos académica y profesionalmente, partiendo de sus características psicológicas, sociales y familiares.*
- *Impulsar y tutorizar el proceso de aprendizaje de los estudiantes, de forma reflexiva, crítica y fundamentada en los principios y teorías más relevantes sobre el proceso de aprendizaje de los estudiantes y cómo potenciarlo.*
- *Planificar, diseñar, organizar y desarrollar el programa y las actividades de aprendizaje y evaluación en las especialidades y materias de su competencia.*
- *Evaluar, innovar e investigar sobre los propios procesos de enseñanza en el objetivo de la mejora continua de su desempeño docente y de la tarea educativa del centro”.*

## 2- REFLEXIÓN SOBRE LOS APRENDIZAJES ADQUIRIDOS A LO LARGO DEL MASTER

Este Master Universitario en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas, Artísticas y Deportivas, impartido por la Universidad de Zaragoza, consta de varias especialidades, entre ellas Economía y Empresa, que es la que he cursado.

Los **objetivos de aprendizaje** a conseguir por el alumnado vienen reflejados en El Real Decreto 1393/2007 y en la Orden ECI 3858/2007 de 27 de diciembre, son los siguientes:

1. *“Conocer los contenidos curriculares de las materias relativas a la especialización docente correspondiente, así como el cuerpo de conocimientos didácticos en torno a los procesos de enseñanza y aprendizaje respectivos.*
2. *Planificar, desarrollar y evaluar el proceso de enseñanza y aprendizaje potenciando procesos educativos que faciliten la adquisición de las competencias propias de las respectivas enseñanzas, atendiendo al nivel y formación previa de los estudiantes así como la orientación de los mismos, tanto individualmente como en colaboración con otros docentes y profesionales del centro.*
3. *Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la especialización cursada.*
4. *Concretar el currículo que se vaya a implantar en un centro docente participando en la planificación colectiva del mismo; desarrollar y aplicar metodologías didácticas tanto grupales como personalizadas, adaptadas a la diversidad de los estudiantes.*
5. *Diseñar y desarrollar espacios de aprendizaje con especial atención a la equidad, la educación emocional y en valores, la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, la formación ciudadana y el respeto de los derechos humanos que faciliten la vida en sociedad, la toma de decisiones y la construcción de un futuro sostenible.*
6. *Adquirir estrategias para estimular el esfuerzo del estudiante y promover su capacidad para aprender por sí mismo y con otros, y desarrollar habilidades de pensamiento y de decisión que faciliten la autonomía, la confianza e iniciativa personales.*
7. *Conocer los procesos de interacción y comunicación en el aula, dominar destrezas y habilidades sociales necesarias para fomentar el aprendizaje y la convivencia en el aula, y abordar problemas de disciplina y resolución de conflictos.*
8. *Diseñar y realizar actividades formales y no formales que contribuyan a hacer del centro un lugar de participación y cultura en el entorno donde esté ubicado; desarrollar las funciones de tutoría y de orientación de los estudiantes de manera colaborativa y coordinada; participar en la evaluación, investigación y la innovación de los procesos de enseñanza y aprendizaje.*
9. *Conocer la normativa y organización institucional del sistema educativo y modelos de mejora de la calidad con aplicación a los centros de enseñanza.*

*10. Conocer y analizar las características históricas de la profesión docente, su situación actual, perspectivas e interrelación con la realidad social de cada época.*

*11. Informar y asesorar a las familias acerca del proceso de enseñanza y aprendizaje y sobre la orientación personal, académica y profesional de sus hijos”.*

Para toda esta consecución de objetivos y competencias el Máster está dividido en dos cuatrimestres entre los que se incluyen los periodos de practicum y las asignaturas teórico prácticas.

### ***2.1. Asignaturas del primer cuatrimestre***

Durante el primer cuatrimestre recibí una formación con un carácter más general a través de unas asignaturas comunes que me permitieron profundizar en la profesión docente. Estas son asignaturas para todos los alumnos independientemente de la especialidad cursada, por lo que las cursamos junto a otros compañeros de Historia, Historia del Arte, Geografía y Filosofía.

En relación con los objetivos de aprendizaje a desarrollar durante este master, en este primer cuatrimestre estarían relacionados con las asignaturas recibidas los objetivos 5, 6, 7, 8, 9, 10 y 11.

#### *- Contexto de la Actividad Docente*

Esta asignatura consta de dos partes, en mi opinión, muy diferentes entre ellas para considerarse una misma asignatura.

La primera de Didáctica y Organización Escolar, donde se exponía un análisis de la estructura organizativa de los centros, utilizando y comparando las leyes educativas, esta parte me ayudó a conocer los diferentes contextos a la hora de realizar la profesión docente, a través de un análisis del centro educativo

La segunda parte sería la de Sociología de la Educación, en la que nos ayuda a analizar, a través de las distintas teorías, la evolución de las relaciones entre educación y economía en el contexto familiar, social y económico que rodea a el principal destinatario de la educación, como es nuestro alumno.

En la sociedad multicultural en la que se imparte la docencia hoy en día, esto nos ha ayudado a analizar el marco administrativo, sociopolítico así como las relaciones que se dan entre la sociedad, educación y familias en los centros destinatarios de nuestro trabajo.

Esta ha sido una de las asignaturas fundamentales a la hora de realizar mi Practicum I, la que me ha ayudado a realizar el estudio y comprensión del contexto del centro y sus documentos.

#### *- Interacción y Convivencia en el Aula*

Esta asignatura también consta de dos partes diferenciadas aunque relacionadas entre sí. La primera sería Psicología Evolutiva, en la que estudiamos los principales cambios y situaciones que se dan en la personalidad de los adolescentes a los que va a ir dirigida nuestra labor docente. A través de ella también aprendimos a diseñar diferentes estrategias de motivación, así como a llevar la acción de tutoría y orientación.

La segunda parte de la asignatura nos habla de lo referente a la Psicología Social, nos aporta una visión del aula como grupo, nos indica la manera de coordinar diferentes estilos de grupos y distinguir los roles de las personas que los componen. También nos aportó estrategias para conseguir un buen clima dentro del aula.

#### - *Procesos de Enseñanza y Aprendizaje*

Esta asignatura me ayudó a comprender la importancia de crear estrategias para reforzar los procesos de aprendizaje del alumno para concluir con un éxito de todos, buscando la inclusión e integración de los alumnos para conseguir una fuente de motivación propia. También nos mostraron la importancia de adaptarnos a los diferentes ritmos y capacidades de aprendizaje desde la motivación, el motor a la hora de construir el aprendizaje.

Por otra parte nos mostraron la creciente incidencia de las tecnologías de la información y de la comunicación *TIC* y su relación en los procesos de enseñanza-aprendizaje, nos ofrecieron recursos y motivos para un hacer un uso de ellas que favorezca de una manera positiva estos procesos de construcción de aprendizaje.

#### - *Atención a los Alumnos con Necesidades Específicas de Apoyo Educativo*

Esta asignatura optativa la elegí a la vista de la creciente atención a la diversidad que encontramos dentro del aula. Gracias a esta asignatura nos han mostrado las posibles adaptaciones del material dentro de las dificultades que tienen los diferentes alumnos.

También fuimos partícipes de las experiencias que se dan en los I.E.S., puesto que recibimos profesionales que nos vinieron a mostrar su forma de trabajar las necesidades específicas de apoyo educativo.

Es una asignatura muy útil para nuestra posterior práctica docente puesto que nos ayudó a comprender todas las dificultades que puede plantear a la diversidad del alumnado, así como las posibles adaptaciones a sus necesidades.

#### - *Fundamentos de Diseño Instruccional y Metodologías de Aprendizaje*

En esta asignaturas estudiamos las diferentes teorías de enseñanza y aprendizaje, así como su evolución a través del tiempo. Además de trabajar estas diferentes metodologías utilizadas en las Ciencias Sociales, analizamos los diferentes procedimientos de evaluación.

Es una asignatura que al englobar otras asignaturas como Filosofía, Historia, Geografía e Historia del Arte, nos mostró una visión general de las metodologías aplicadas dentro de las Ciencias Sociales en ESO y Bachillerato.

#### - *Diseño Curricular*

Esta asignatura, que comenzó al finalizar la parte de fundamentos, me permitió conocer una primera aproximación a el currículo de la materia de Economía y sus componentes.

También realizamos una programación de alguna asignatura de nuestra especialidad, de la que elegí la asignatura de Economía de 4º de E.S.O.

Elegí esta asignatura porque me pareció interesante al tratarse de una asignatura de nueva implantación. En esta programación realizamos una reflexión crítica de la asignatura, una aproximación al marco legal en el que se engloba, discutimos la metodología a utilizar, la secuenciación de las unidades didácticas y cómo plantearíamos la evaluación de la asignatura.

## ***2.2. Asignaturas del segundo cuatrimestre***

Durante el segundo cuatrimestre recibí una formación con un carácter más específico de la especialidad de Economía y Empresa a través de unas asignaturas concretas que me permitieron profundizar en la docencia de la materia.

En relación con los objetivos de aprendizaje a desarrollar durante este master, en este segundo cuatrimestre estarían relacionados con las asignaturas recibidas los objetivos 1, 2, 3 y 4

### ***- Contenidos Disciplinarios de Economía y Administración de Empresas***

A lo largo de esta asignatura trabajamos los contenidos teóricos asociados con las materias de "Economía, Economía de la empresa y Fundamentos de Administración y Gestión" para Bachillerato. Esta nos ayudó a analizar tanto los contenidos que se imparten en los diferentes cursos como la forma de impartirlos, al tiempo que se proponían actividades a realizar.

Me pareció una manera muy interesante de enfocar la asignatura, ya que durante la misma fuimos los alumnos del master los que explicamos a nuestros compañeros los diferentes bloques del currículo. En todos los bloques hablamos sobre objetivos y metodologías, creamos al menos cuatro actividades, y definimos como evaluaríamos este bloque. Para las exposiciones contábamos con el apoyo digital del ordenador y proyector, así como la pizarra común.

### ***- Diseño, Organización y Desarrollo de Actividades para el Aprendizaje de Economía y Empresa***

A lo largo de esta asignatura hemos aprendido a diseñar actividades para el aula, extraescolares, complementarias... desde una reflexión profunda de los objetivos que queremos conseguir con cada una de estas actividades, para conseguir que el alumno desarrolle las competencias relativas las materias de Economía y Economía de la Empresa.

Hemos utilizado y a su vez hemos experimentado con diferentes metodologías, recursos didácticos y aplicaciones informáticas muy útiles para la labor docente.

También hemos aprendido cómo debemos elaborar una programación didáctica para las oposiciones, haciéndolo por parejas o tríos.

### ***- Evaluación e Innovación Docente e Investigación Educativa en Economía y Empresa***

Asignatura muy vinculada con la anterior y cursada de forma simultánea. En ella analizamos diferentes procedimientos y técnicas para evaluar a los alumnos, el proceso



de enseñanza y aprendizaje, nuestra propia practica docente y la programación de curso que hemos creado.

Por otro lado también elaboramos un proyecto de investigación, en mi caso intenté vincular la Economía Colaborativa y los factores comunes con el Aprendizaje Colaborativo, pensando en posibles aplicaciones en el aula.

### - *Diseño de Materiales para la Educación a Distancia*

Esta asignatura me ha permitido reflexionar sobre las diferencias a la hora de programar una asignatura de forma presencial, o hacerlo para impartirla a distancia. Me ha sido útil para plantearme las diferentes necesidades que se crean en el alumnado que recibe este tipo de educación, los recursos que necesitan, así como la manera en que debemos conducir a los alumnos para que obtengan un aprendizaje significativo.

### **2.3. Periodos de prácticas**

En este apartado realizaré una reflexión sobre los distintos aprendizajes y competencias desarrollados durante los tres Practicum en el I.E.S. Santiago Hernández.

#### **- PRACTICUM I;**

Durante este periodo de Practicum I mi objetivo se basó en conocer y analizar en profundidad el centro I.E.S. Santiago Hernández y la documentación oficial.

Cabe destacar la importancia que otorga el centro a la organización de las diferentes reuniones, la coordinación pedagógica, los claustros, o las evaluaciones.

Principalmente durante este periodo trabajé en la biblioteca, nos facilitaron un espacio y todos los documentos del centro para analizar en una carpeta compartida. También durante este periodo asistí a clase de oyente, para obtener una primera toma de contacto con el aula.

Esta parte va muy vinculada con la asignatura teórica estudiada en el primer semestre del master “*Contexto de la Actividad Docente*”, la cual la considero esencial para comprender el marco legal por el que se rige un Instituto. Me proporcionó un conocimiento del contexto legal y sociológico en el que en un futuro cercano desarrollaré mi función como docente.

Durante mi estancia pude analizar en profundidad documentos del centro, tales como: El *Proyecto Educativo de Centro (PEC)*, que se centra en la ideología, estructura organigrama de jefatura y docente y se elabora conforme a la legislación actual. También invertí gran parte de mi tiempo en la lectura del PAT, el RRI y resto de documentación, así como las programaciones.

La parte de Sociología incluida en la asignatura me ayudó para comprender durante mi Practicum I, el tipo de alumnado que estudia en este Instituto, realizando un análisis del contexto socio demográfico de la zona donde se encuentra y analizando la evolución del concepto de familia y su incidencia en la educación.

Como resumen podría indicar que el Practicum I me ha ayudado integrarme en la profesión como docente y a analizar y comprender el marco institucional y legal de un I.E.S. El gran reto para los futuros docentes, es el continuo desarrollo de la sociedad, la educación y la familia, al que hay que enfrentarse a través de las clases, los proyectos y las actividades.

## - PRACTICUM II

Durante este periodo de practicum II pude dedicarme a la observación directa en el aula, trabajando directamente en el despacho de Economía y F.O.L. y asistiendo a clases con mi tutor y el resto de compañeros de departamento.

Durante esta parte del practicum, he creado actividades, una unidad didáctica para diferentes grupos, y también he impartido algunas clases.

En las clases que asistí como observadora, pude apreciar las grandes diferencias que se dan en los alumnos en cuanto a su diversidad de aprendizaje, expectativas y motivación. Me he apoyado en las asignaturas teóricas que superé en el primer cuatrimestre, *Interacción y Convivencia en el Aula y Procesos de Enseñanza – Aprendizaje*.

En relación a *Interacción y Convivencia en el Aula*, me ayudó la visión que nos dieron en *Psicología Social* sobre el estudio de los procesos de creación de grupos y el comportamiento de los alumnos dentro de estos. La asignatura me ha aportado una visión de cómo interactuar y potenciar la motivación a la hora del trabajo en grupos que desarrollaremos en las actividades dentro del aula.

A su vez la parte de *Psicología Evolutiva*, me ha ayudado a comprender los procesos de enseñanza y aprendizaje del alumno según su contexto, edad, evolución..

Todo lo anterior me ha permitido reconocer lo importante que es la comunicación en los grupos y con el grupo, el diálogo, y cómo una buena convivencia desarrollada por el grupo de alumnos ayuda la resolución de conflictos, generando un clima de confianza y motivando la colaboración para aprender.

La asignatura de *Procesos de Enseñanza – Aprendizaje* marcó las premisas básicas a la hora de crear los materiales y la unidad didáctica impartida. Busqué nuevas fuentes de motivación, estrategias para el aprendizaje e implicación del alumnado en el aula. También creé materiales con *TIC* como apoyo audio visual a las explicaciones.

Por supuesto, durante este periodo, me he apoyado en las asignaturas de *Diseño, Organización y Desarrollo de Actividades y Contenidos Disciplinarios*, para poder crear las actividades y recursos didácticos para impartir las actividades planeadas durante mis intervenciones en el aula. Estas me han ayudado a analizar las dificultades que plantea el aprendizaje y comprensión de la Economía.

Como resumen, podría decir, que durante el Practicum II he sido capaz de analizar los grupos de alumnos así como impartir clase, ayudando a estos alumnos a conseguir desarrollar las competencias y objetivos planteados en las actividades y unidad didáctica. También he diseñado y desarrollado actividades, así como comenzado a controlar los tiempos de desarrollo.

### - PRACTICUM III

Durante este periodo de practicum III, mi objetivo fue, aparte de poner en práctica las actividades y unidad didáctica preparada durante el practicum II, adentrarme en una comprensión profunda sobre la evaluación y puesta en práctica en el aula.

Durante esta parte del practicum he trabajado desde el departamento y dentro del aula, también he desarrollado un trabajo de investigación relacionando los factores comunes del Aprendizaje Colaborativo con la Economía Colaborativa.

Para indagar en este tema, he utilizado muchas de las referencias explicadas en asignaturas como *Diseño, Organización y Desarrollo de Actividades, Contenidos Disciplinarios de Economía y Evaluación, Innovación Docente e Investigación Educativa en Economía y Empresa*.

Considero que esta última es una de las más importantes, ya que aporta la competencia necesaria para mejorar día a día la práctica como docentes, aportando el plus de innovar y saber evaluar tanto a los alumnos, como a nuestra propia acción docente y programaciones.

No debemos olvidar que nuestra sociedad evoluciona y sufre cambios muy rápidos, por lo que debemos estar capacitados para innovar e investigar para mejorar continuamente y adaptarnos.

También debemos considerar la evaluación, como un proceso a medir la evolución del proceso de enseñanza y aprendizaje del alumnado, primando la comprensión y facilitando las herramientas para que ellos sean capaces de autoevaluarse.

Por otra parte, la relación creada dentro del departamento, involucrarme en el trabajo diario de este departamento, me ha servido para poder imaginarme como sería mi día a día al trabajar como docente, ha sido muy fácil gracias a mis compañeros y la buena acogida y trato de todos ellos, así como de mi tutor.

Como resumen, decir que durante el Practicum III he sido capaz de realizar un trabajo de investigación relacionado con la economía y la educación, involucrarme en el día a día del departamento intercambiando opiniones y experiencias, desarrollar las actividades planificadas en los grupos de clase, impulsar y guiar el aprendizaje de los alumnos de una forma reflexiva, apoyándome en las asignaturas de pedagogía estudiadas durante el master, y evaluar, innovar e investigar dentro del entorno educativo de un I.E.S.

### 3- SELECCIÓN DE PROYECTOS

En los siguientes apartados voy a explicar los proyectos que he seleccionado para la realización de la presente Memoria del Trabajo Fin de Master comenzando por exponer los motivos que me han llevado a esta elección.

#### *3.1 Justificación de la selección;*

Mis dos proyectos seleccionados están estrechamente relacionados.

El primero sería el **proyecto de investigación** que realicé con arreglo a las indicaciones de la asignatura de *Evaluación e Innovación Docente e Investigación Educativa* de mi especialidad de Economía y Empresa, realizado en el periodo de Practicum III dentro del I.E.S. Santiago Hernández.

En este proyecto me planteé que factores comunes nos han llevado al desarrollo tanto de la Economía Colaborativa como del Aprendizaje Colaborativo.

He observado que estos factores fundamentales, que desarrollan tanto la Economía Colaborativa como el Aprendizaje Colaborativo, sería;

- El desarrollo de la Tecnología Digital, base de la expansión y crecimiento de plataformas de economía colaborativa y punto fundamental para poder desarrollar un aprendizaje colaborativo.
- El deseo de Compartir y Cooperar; dentro de la economía y la educación compartir entre iguales fomenta la puesta en común de un proyecto que ayuda a llevar un conocimiento significativo y un sentimiento de pertenencia a un grupo.
- El Compromiso y Sentimiento de Responsabilidad; tanto los alumnos que aprenden por aprendizaje colaborativo como los usuarios de la economía colaborativa tienen un sentimiento de compromiso y responsabilidad para sacar un proyecto en común, así como dar un buen servicio individual al proyecto grupal.

En primer lugar, he estudiado las posibles causas que han llevado al fomento de este tipo de economía, a través de la lectura de diferentes autores que hablan de ello, Botsman (2013) por ejemplo sostiene que la forma de consumir, producir, financiar y aprender, es la base fundamental sobre la que se sostiene la economía colaborativa.

Por otra parte, el aprendizaje colaborativo: he estudiado las competencias y habilidades que desarrolla este tipo de aprendizaje.

Según (Johnson y Johnson 1999) este tipo de aprendizaje fomenta: Responsabilidad, Interdependencia positiva, Interacción, Roles grupales, Auto-Coevaluación, Confianza... Competencias todas ellas desarrolladas a su vez en la economía colaborativa.

El segundo proyecto que he seleccionado para integrarlo en esta memoria es la **Propuesta de Actuación en el Aula**, desarrollando la puesta en práctica de una colaboración entre el I.E.S. Santiago Hernández y la entidad municipal “La Colaboradora”, explicando su funcionamiento y actividades.

Me propongo crear una actividad para los alumnos de 4º de E.S.O. de *Iniciación Emprendedora y Empresarial*. Con ella reforzaríamos los puntos del currículo trabajando en un entorno colaborativo, pues los alumnos aprenderían a desarrollar su propio modelo de negocio y a su vez colaborarían en el de los demás mediante unos turnos de asamblea. En ellos expondrían su modelo de negocio desarrollado mediante el Lienzo Canvas<sup>1</sup>, mientras el resto de alumnos deberían aportar ideas a los de los otros grupos.

Esta metodología es la que sigue “La Colaboradora” del Zaragoza Activa (Iniciativa del Ayuntamiento de Zaragoza) dentro de la Coformación que imparten y el Codiseño del Modelo Canvas.

Me parece interesante que los alumnos vean en su propia ciudad una manera de desarrollar ideas, y de esta forma hacerles sentir más cercana esta posibilidad.

Creo que es una buena forma de que los alumnos comprueben cómo en su entorno cercano se practica la economía colaborativa, y se sientan parte de ella.

Estas actividades seleccionadas me han ayudado a desarrollar las competencias que pretende este Máster.

---

<sup>1</sup> El Lienzo de negocio Modelo Canvas, *creado por Alexander Osterwalder*, el cual se define como “*Es la herramienta estrella para reflexionar y analizar sobre todos los aspectos relacionados con un modelo de negocio, este se compone por los siguientes bloques: segmento de mercado, propuesta de valor, canales, relación con clientes y fuentes de ingresos; En la parte izquierda se reflejan los aspectos internos de la empresa como asociaciones clave, actividades y recursos clave, y estructura de costes*”

### ***3.2 Proyecto de investigación;***

## **ECONOMÍA COLABORATIVA VS APRENDIZAJE COLABORATIVO**

Durante los últimos años y gracias al acceso a la información nos encontramos ante unos cambios constantes en la sociedad en la que vivimos, todo esto ha influido tanto en la economía como en la educación, de hecho, no podríamos entender una sin la otra.

Conseguir los objetivos a través de un sistema colaborativo, partiremos de la hipótesis de que la colaboración en el aprendizaje y la economía incide en la motivación al logro de los objetivos, supone que los miembros de este tipo de aprendizaje y economía se sienten más implicados y comprometidos con el objetivo común a realizar por lo que las estrategias a utilizar resultan más eficaces y promueven un aprendizaje significativo. De todo esto, pienso que los usuarios que durante su etapa educativa en los institutos que reciben algún tipo de educación colaborativa, son más propensos a posteriormente ser usuarios de la economía colaborativa.

En mi opinión las personas tenemos algo más valioso que solo las posesiones materiales, tenemos nuestras capacidades, conocimientos y experiencias, estas no se pueden comprar ni vender, pero sí que se pueden compartir. De aquí puede nacer la marca personal, todos tenemos unas capacidades desarrolladas que compartiéndolas y complementándolas con las de otros compañeros, podemos llegar a un fin común, a desarrollar un proyecto o a conseguir un objetivo.

Lo primero para buscar las variables que nos invitan a un sistema colaborativo sería analizar como surgen estos sistemas de colaboración y cuales han sido las causas y variables que han influido para que sea ya una realidad.

Comenzaremos analizando los conceptos de economía colaborativa y aprendizaje colaborativo, una pequeña evolución de estos en los últimos años.

Buscaremos cuales son los tipos de usuarios propensos a formar parte de estos grupos de colaboración, características, perfiles.

Empresas o entidades no lucrativas que implementan la colaboración.

Interpretar la implicación que puede tener la un aprendizaje colaborativo en una economía colaborativa.

### **A- ECONOMÍA COLABORATIVA;**

#### **A.1- Concepto de Economía Colaborativa**

Una de las primeras referencias sobre economía colaborativa viene de la mano de Ray Algar, el autor indica que la economía colaborativa parte de la idea de trascender de un modelo de consumo individual y exclusivo a un modelo de uso compartido, esto lo podemos relacionar a través de una economía basada en compartir, intercambiar, prestar, comerciar o alquiler de bienes y servicios, permitiendo el uso y acceso de los mismo en lugar de ser poseedores de estos, gracias a la influencia de las redes sociales y de comunicación que nos permiten fomentar y facilitar las relaciones y contenidos.

El fomento de este tipo de economía se ha incrementado durante los últimos años, puede ser a causa de las situaciones originadas por la crisis mundial, enfatizados por diversos

aspectos y factores tales como, económicos, tecnológicos, medioambientales, culturales y demográficos.

- Económicos; Debido a la crisis económica global, en el caso de numerosos individuos se ha generado una considerable disminución de la renta disponible, así como la limitación del crédito a familias y empresas, esto ha podido ser un impulso para que los usuarios se hayan planteado formar parte de estos sistemas colaborativos que les permiten poder acceder a estos bienes o servicios. Es muy posible que dentro de este primer contacto hayan tenido una buena experiencia, pudiendo ver en primera persona sus beneficios económicos y sociales, por lo que estos individuos suelen ser usuarios de diferentes redes de economía colaborativa.
- Tecnológicos; El gran desarrollo de las nuevas tecnologías, permiten crear lazos de CONFIANZA que lleven a la colaboración con usuarios no que nos conocidos de primera mano, todo esto facilita el Consumo Colaborativo con base en redes de acción, como las redes sociales, comercio electrónico, que nos han permitido interactuar con usuarios fuera de nuestra red física y aproximar una confianza al tener suficiente información de la otra persona.
- Medioambientales; Las consecuencias del cambio climático como las catástrofes naturales, las enfermedades causadas por el clima, el aumento de la temperatura suponen un sobre coste económico medioambiental, así como una concienciación social respecto a la conservación del medio ambiente, prestando una especial atención en la optimización de los consumos, estudiando el detalle de los productos y aumentando los principios de reciclar, reducir y reutilizar.
- Demográficos; El aumento de la población así como una tasa alta de urbanización favorece el desarrollo de los negocios con diferentes modelos económicos. Al disminuir los costes de distribución se fortalece el modelo P2P. Por otro lado se da la casuística de que hay muchas familias conviviendo en espacios muy limitados y con recursos escasos, por lo que el aprovechamiento de estos se valora por encima de la posible adquisición de otros bienes.
- Socio - Culturales; Las redes sociales, blog y diferentes plataformas de intercambio de información han consolidado un cambio de mentalidad, pasando de ser una sociedad individualista, a otra sociedad con una mayor sensación de pertenencia a una comunidad favoreciendo la cooperación entre personas. Los usuarios de estas plataformas han comprobado que el verdadero valor de la colaboración reside en un acceso más rápido que el de la propiedad.

Haciendo un seguimiento de la evolución de esta Economía Colaborativa nos basaremos en las definiciones expuestas por Botsman (2013) donde la expone como una economía con base en un sistema de redes interconectadas de individuos y comunidades, diferenciándola de las instituciones centralizadas donde se realizaba la economía antes, esta nueva forma ha transformado la forma de consumir, producir, financiar y aprender, siendo estos cuatro últimos elementos la base fundamental sobre la que se sostiene la economía colaborativa.

- Consumo; El consumidor usuario de la economía colaborativa busca maximizar el aprovechamiento de los activos a través de modelos de acceso compartido que les

resultan más eficientes. Por ejemplo CAR2GO que son vehículos eléctricos que circulan por la calles de Madrid (en España) los cuales puedes reservarlos on-line o a través de la APP y los recoges dentro de la zona de acción. Esto te permite circular con tu permiso de conducir en las calles de Madrid sin necesidad de poseer un vehículo propio y con una mayor facilidad para aparcar. En España está por el momento únicamente en Madrid, pero es una empresa que funciona a nivel mundial en los siguientes países; Alemania, Austria, Canadá, China, Italia, Países Bajos, USA.

- Producción; Diseñar y llevar a cabo una realidad de idea de producto o servicio optimizando e intercambiando posibles necesidades y capacidades, como se puede dar en Zaragoza Activa dentro de La Colaboradora, siendo capaces los usuarios de intercambiar servicios en un banco de horas para poder utilizar otros servicios que ellos no pueden producir. Ellos definen este concepto como *“La Colaboradora un espacio físico de Inteligencia Colectiva donde una comunidad colaborativa trabaja en sus proyectos empresariales, sociales o creativos”* La Colaboradora ha recibido el premio de la Unión Europea (UE) Eurocities 2016, este galardón que reconoce las mejores iniciativas desarrolladas en las ciudades para mejorar la vida de sus habitantes. En mi opinión es una de las mejores descripciones dentro de la economía colaborativa, puesto que conlleva una labor social de beneficio general.
- Finanzas; Una posible financiación entre particulares sin necesidad de intervención de entidades bancarias en este proceso, este sería el caso de Lendico *“Lendico es la nueva plataforma de préstamos P2P que ofrece las mejores condiciones a prestatarios e inversores”*
- Educación / aprender; El conocimiento compartido y su transmisión es parte de esta filosofía, son modelos educativos cuya fundamentación se basa en una enseñanza abierta entre usuarios, ya lo llevamos trabajando desde hace años con los idiomas, persona que se conocen para mantener conversaciones en su idioma nativo y de esta manera mejorar cada uno su nivel de conocimiento de este idioma. Pero desde la revolución tecnológica, el conocimiento y habilidades se transmite de una manera más rápida, una educación que garantiza el acceso a ella en red, de una manera gratuita. Esto lo podemos ver desde los tutoriales de Youtube, las comunidades donde los usuarios hacen una pregunta sobre un tema y los demás le responden e incluso se intercambian los contactos para hablar y otras plataformas como aprendegratis.es. MOOC- cursos virtuales gratuitos





*Blablacar* donde el conductor publica el trayecto que pretende realizar y oferta las plazas disponibles que tendría para que otros usuarios puedan sumarse y de esta manera compartir gastos de desplazamiento.

*Car2go* o *Emov* donde los usuarios disfrutan de las ventajas de conducir por Madrid un coche sin necesidad de ser el dueño de este, donde el aparcamiento, y el seguro están incluidos. Puedes disfrutar del coche reservándolo a través de la aplicación y rigiéndolos gracias a su localizador dentro de la zona de acción. Es un sistema para moverte en coche por la ciudad sin necesidad de tener uno en propiedad, además tiene Emov la característica de ser eléctrico, lo cual aporta un beneficio social.

- Financiación colaborativa; también conocido como *crowdfunding* considerándolo un mecanismo de financiación desvinculado de intermediarios como los bancos, desarrollado gracias al crecimiento de las nuevas tecnologías, el cual permite conseguir financiación de otros inversores, un ejemplo sería el que hemos puesto anteriormente de Lendico o *MytripleA* esta última con su lema de “*prestamos online para Autonomos, PYMES y emprendedores*”.
- Alquiler de espacio colaborativo; Los espacios compartidos en la actualidad para realizar los trabajos asumiendo proporcionalmente los gastos fijos que se generan son una tendencia cada vez más creciente. En estos espacios la única ventaja no es compartir gastos, sino que el contacto diario de profesionales de distintos ámbitos fomenta la colaboración y el intercambio, todos aportan su relación económica y experiencia profesional. Estos espacios los desarrollaremos pormenorizadamente en el siguiente punto que hablaremos en profundidad de La Colaboradora de Zaragoza y los espacios que encontramos en nuestra ciudad.

### **A.3- Usuarios de Economía Colaborativa**

- 1- Estudio Pew Research Center de EEUU, Mayo 2016;

En relación con la Economía Colaborativa Pew Research Center de EEUU realiza una investigación sobre 4.787 adultos estadounidenses para analizar quienes son los usuarios de este tipo de Economía.

Este estudio determina que el perfil sería Jóvenes, urbanos y con ingresos familiares altos. Del informe se desprende que el 72% de los adultos estudiados han utilizado alguna de las plataformas de servicios colaborativos.

En cuestión de nivel de estudios a través de este informe observamos que a mayor nivel de estudios la propensión a usar o formar parte de servicios colaborativos también aumenta.

La edad de estos usuarios también es otro valor observable dentro del estudio de Pew Research Center, de esta parte observamos que los usuarios de este tipo de economía tienen edades comprendidas entre los 18 y 45 años, mientras que un 44% de los mayores de 50 años y un 56% de los mayores de 65 años no han utilizado este tipo de plataformas. Respecto al lugar de residencia de estos usuarios observamos que se duplica su uso por parte de los residentes en núcleos urbanos frente a los rurales.

En cuestión de género, el estudio arroja que ambos sexos son igualmente propensos dentro de la utilización la economía colaborativa y sus plataformas, aunque no dentro de

los mismos campos, por este lado, las mujeres tienden más a la compra de productos artesanales y de segunda mano que los hombres, pero son estas las que a su vez se preocupan más por la seguridad a la hora de usar una plataforma en la que se comparten vehículos de transporte.

## 2- Estudio de la Organización de Consumidores y Usuarios, diciembre 2015 España

Tras la lectura del informe sobre el estudio realizada a través de las respuestas recogidas por OCU con más de 2.000 consumidores sobre iniciativas colaborativas que conocen y su grado de satisfacción, se demuestra que en España se tiene un alto grado de conocimiento sobre el consumo colaborativo, por otro lado un 74% de los encuestados han participado alguna vez en compra-venta o donación de objetos de segunda mano.

Por otro lado PricewaterhouseCoopers estima que la economía colaborativa llegará a mover un mercado mundial de 310.000 millones de Euros en 2025, lo que implicaría multiplicar por 10 la cifra recogida en 2015 que fue de 24.000 millones de Euros.

En búsqueda de las motivaciones para optar por este tipo de economía colaborativa, los usuarios manifiestan que serían el ahorro, o conseguir dinero por medio de algo que ellos no utilizan. Tras el uso de este tipo de intercambio, los usuarios muestran un alto grado de satisfacción y propensión a repetir, tanto si su medio ha sido online como offline.

- LA COLABORADORA

En el caso de Zaragoza, centro mi estudio en La colaboradora de Zaragoza.

### Usuarios

- Edad; Los componentes de esta iniciativa han ido evolucionando desde su inicio en 2013. El perfil de usuario sería de edad media-joven, aunque siempre hay usuarios por encima y por debajo.
- Nivel de estudios; Son profesionales formados o con alguna habilidad especial. Esto les ayuda a ser especialistas en un campo y poder realizar intercambio de horas de trabajo o conocimiento.
- Núcleo urbano; Nos centramos en nuestro estudio en Zaragoza, los usuarios viven en su mayoría en Zaragoza, ya que además de ir a trabajar dentro del espacio se les facilita La Colaboradora, se unen a diferentes actividades con un fin social como recogida de alimentos, actividades sociales y culturales dentro del espacio de Las Armas.

### *¿Qué es LA COLABORADORA?*

Esta se define a sí misma como *“La Colaboradora es un espacio físico de Inteligencia Colectiva donde una comunidad colaborativa trabaja en sus proyectos empresariales, sociales o creativos con el único requisito de pago de intercambiar ideas, servicios y conocimiento a través de un banco del tiempo para fortalecer la economía colaborativa de sus miembros y su entorno”*.

En este caso se trata de un “*entorno físico P2P donde se gestiona el talento y se combina la filosofía de las redes de intercambio entre iguales (peer to peer) con la intensidad del contacto humano a través del encuentro de comunidades colaborativas*”.

Posteriormente se crea una plataforma de intercambio donde los usuarios se registran, esto combina los factores de las redes y tecnología con el contacto humano, permitiendo por esta parte un aumento de la confianza al trabajar codo con codo.

### *¿Qué se puede realizar dentro de LA COLABORADORA?*

Es un espacio donde se comparten ideas, conocimientos, habilidades... se pueden desarrollar diferentes proyectos sociales, creativos, empresariales...

Mayoritariamente lo componen autónomos o freelances, ONGS, creativos, emprendedores que ponen en común sus habilidades y buscan desarrollar un proyecto o actividad dentro de la colaboración, intercambio de ideas, horas y opiniones, nutriéndose unos de otros y aportando su granito de arena a la comunidad y actividades que se realizan dentro de ella.

Uno de los programas que tienen es la formación, lo realizan de una manera colaborativa desde un programa co-formativo, este es desarrollado e impartido por los miembros de esta, a través de asesorías, sesiones formativas, talleres... lo que ellos crean más conveniente a la hora de impartir esta formación. Por otro lado en cuestión de diseño crean equipos multidisciplinares en los que todos participan en la aportación de valor del proyecto unos de otros.

Una actividad muy interesante sería el Reto Social, dentro de La Colaboradora se selecciona periódicamente un reto de ayuda social a nivel local, aportando ayuda o intentando solucionarlo. En su mensaje dicen; “Pensamos que todos podemos ser potenciales agentes de cambio y desde La Colaboradora queremos poner *nuestro granito de arena para transformar un poco el mundo*”.

### *¿Cómo funciona y se gestiona LA COLABORADORA?*

Este espacio iniciativa de El Ayuntamiento de Zaragoza se cogestiona a través de empleados de este Ayuntamiento y los usuarios que pertenecen a La Colaboradora, son los propios usuarios los que contribuyen con su tiempo a la gestión del mismo.

Para pertenecer a este grupo cada miembro trabaja desarrollando su proyecto y a su vez se compromete a ofrecer horas de su tiempo a la comunidad de usuarios, esto lo hace de diferentes maneras, como ayudando a otros usuarios con sus conocimientos o servicios, ofreciendo formación dentro de su campo de sus destrezas o habilidades, dinamizando grupos, o gestionando la comunicación del proyecto.

La Colaboradora se considera un equipo/ comunidad entero de trabajo donde lo forma todos los miembros de esta, por esto el espacio se gestiona entre todos, dotándose de una estructura organizativa horizontal, abierta, transparente y como no podría ser de otra forma colaborativa.

Para los intercambios utilizan la comoneda, esta es la moneda de La Colaboradora de Zaragoza Activa. Es una moneda cuyo valor es temporal, se mide por horas de servicio. Una moneda equivaldría a una hora de trabajo, esto se guardaría dentro del este banco del tiempo.

Por otro lado sus órganos de gobierno son la Junta Gestora y la Asamblea.

La Junta gestora se reunirá una vez por semana y está compuesto por seis representantes/conectores miembros de la colaboradora elegidos por la asamblea, otro miembro que designa esta misma asamblea de forma rotativa y tres técnicos municipales de Zaragoza Activa. Esta Junta Gestora se encarga de resolver el día a día de la acción en La Colaboradora, es un órgano de gestión del espacio en el que las propuestas de actividades, alternativas, aportaciones y soluciones tomadas desde la Asamblea serán tomadas en cuenta para valorar su realización.

La Asamblea se reúne una vez al mes y está compuesta por todos los usuarios y dónde todos pueden aportar, debatir, tratar temas que ocupan a toda la comunidad, un órgano de deliberación.

Desde esta Asamblea se nombran representantes de las diferentes áreas de gestión, como la formación, los retos.

- OTROS EJEMPLOS EN ZARAGOZA

Dentro de Zaragoza, en el sistema colaborativo Off-Line nos encontramos con La Harinera la cual se define a sí misma como; *“Harinera ZGZ es un espacio creativo, un lugar de creación y colaboración, en el que mancharse las manos. Un centro dedicado a la participación activa, al empoderamiento y a la transformación del espacio urbano a través de la creatividad”*

Tras una charla a la que asistí dentro de la Facultad de Educación encontré una colaboración muy interesante entre el IES José Manuel Biecuca y La Harinera, donde los alumnos de educación plástica se desplazaron a este espacio para realizar un proyecto de Repensando Objetos por iniciativa de los propios docentes del centro. Esto me lleva a apoyar mi teoría de la vinculación tan grande que se da entre la educación o aprendizaje colaborativo y la concienciación en los alumnos de los beneficios de la economía colaborativa.

Por otro lado encontraríamos espacios de CoWorking donde los usuarios comparten infraestructuras y gastos comunes como gastos fijos de luz, teléfono, recepción, ponen sala de reuniones en común, zonas de relax, y forman parte de una cultura colaborativa en la que pueden poner en marcha proyectos comunes.

Un ejemplo de espacio de Coworking el gancho en el que alegan *“No es un Coworking al uso ya que para su construcción hemos usado materiales recuperados y otros nuevos de Bioconstrucción, para hacer del mismo un lugar más confortable”*. Pero este no es el único, nos encontramos otros como Dovela Coworking, ABN Centro de negocios, La Terminal, The Hackership, MS 31 Coworking, B+B Coworking, Super Espacio, BSSC, Espacio Acertius Zurita... Cada vez esta filosofía de compartir espacio y gastos esta más desarrollada por lo que seguiremos observando cómo van creciendo en Zaragoza.

## B- APRENDIZAJE COLABORATIVO;

### **B.1- Concepto y características**

Comenzaremos definiendo lo el significado de aprendizaje colaborativo, este se basa en una teoría de aprendizaje de corte constructivista en el que son los propios alumnos los que se involucran y construyen su aprendizaje, sería el uso didáctico de equipos de trabajo reducidos, en los cuales los alumnos trabajan juntos para maximizar su propio aprendizaje y el de sus compañeros de equipo (Johnson, Johnson y Holubec, 1999).

El porqué de este nuevo método de aprendizaje;

En mi opinión hoy en día las características que buscan las empresas a la hora de contratar profesionales han cambiado, buscan un complemento a los profesionales cualificados en un determinado sector, esto sería que tengan también otras competencias y cualidades personales y sociales desarrolladas para poder de esta manera adaptarse mejor y más rápidamente a sus puestos de trabajo, buscan una persona con capacidad de trabajo en grupo/equipo, puntual, buena comunicadora, empática, responsable individualmente en sus labores. Por este motivo, debemos buscar unos espacios aptos para este tipo de aprendizaje, que permitan desarrollar en los alumnos las competencias tan demandadas como las sociales y personales a la par de las profesionales.

Hoy en día vemos que los factores sociales, de comunicación, tecnológicos, información han cambiado radicalmente, ya no nos encontramos frente a unos alumnos que ya no necesitan una educación industrializada donde tienen que sistematizar todos los movimientos como en una cadena de montaje, debemos crear alumnos capaces de enfrentarse al día a día con las nuevas demandas. Debido a la expansión de internet, obtenemos la información de una manera mucho más rápida que hace unas décadas, donde necesitábamos acercarnos a bibliotecas u otras fuentes para obtenerla. Debemos darles herramientas para que por ellos mismos sean capaces de buscar y filtrar todas la información que se tiene en su poder, favoreciendo las capacidades que tienen y complementándolas con las de otros que son diferentes.

Por este lado, debemos aceptar los roles que nos marca este tipo de aprendizaje, siendo los integrantes de los grupos los que se prestan ayuda entre ellos para obtener el objetivo de un aprendizaje común y de todos los integrantes, en este caso el docente sería un facilitador y conductor de la comunicación, diseñando y guiando al grupo en su aprendizaje. De esta manera podríamos decir que el aprendizaje colaborativo desarrolla la competencia de “aprender a aprender” fomentando un alumnado autónomo y capaz de gestionar su aprendizaje, además de hacerles responsables de este.

La manera de llevar a cabo un aprendizaje colaborativo sería un sentimiento por parte de cada componente del grupo de centrar sus esfuerzos hacia una misma meta o resultado, para ello se deberá trabajar de forma conjunta y coordinada, por lo que son los mismos miembros del grupo los que se autorregulan para alcanzar su objetivo, generando un aprendizaje, aportando sus conocimientos e investigaciones al resto del grupo como integrantes de un objetivo común.

En una entrevista que realicé al secretario de mi centro sobre el aprendizaje colaborativo él me contó una experiencia en el aula que me pareció muy interesante.

*“Este profesor pidió a los alumnos que resolvieran un tipo de ejercicio individualmente a cada alumno, posteriormente los dividió en grupos y pidió que uno de los alumnos de ese grupo explicara a los demás las conclusiones de ese ejercicio y como lo había resuelto, en un primer momento, a causa de nuestra percepción de individualismo y trabajo personal los alumnos eran reticentes en ofrecer su solución al grupo y explicarles como habían llegado a ella, posteriormente todos los demás alumnos fueron facilitando sus soluciones y compartiendo y explicando sus conocimientos al resto de compañeros, de esta manera, consiguieron resolver y comprender entre todos los ejercicios del tema tratado en un tiempo mucho menor que si hubieran realizado individualmente cada uno todos los ejercicios, además de intercambiar opiniones, críticas constructivas y fortalecer el aprendizaje de la materia”.*

Tras esta reflexión podemos apoyar las competencias y habilidades (Johnson y Johnson 1999) que este tipo de aprendizaje fomenta;

- Responsabilidad; cada alumnos miembro del grupo siente la responsabilidad de realizar correctamente su tarea, aportando elementos de valor al grupo que permitan obtener el objetivo grupal marcado. Uno de los propósitos en este tipo de aprendizaje es fortalecer las actitudes y conocimientos de sus integrantes, por lo que requiere una evaluación de avance personal, asegurando que cada miembro sea responsable del resultado final.
- Interdependencia positiva; esta se crea cuando los alumnos perciben un vínculo con sus compañeros de grupo, considerando todos los miembros de este esenciales para lograr el éxito, se esfuerzan en coordinarse con los compañeros para realizar las tareas, comparten recursos y se apoyan durante el proceso celebrando el éxito juntos.
- Interacción; Interacción cara a cara, estimuladora; ya que estimulan un conjunto de actividades cognitivas y dinámicas interpersonales que se dan a causa de esta interacción cara a cara interactuando para realizar las actividades a través de los materiales y creando una red de ayuda mutua. Son los mismos miembros del grupo los que se autorregulan, creando una presión para que todos los miembros estén motivados para trabajar y se retroalimenten conocimientos y fuerzas.
- Roles grupales; Siempre que estamos en grupo se adoptan roles muy relacionados con las características personales de los individuos, roles como coordinador, líder, impulsor.
- Auto-Coevaluación; Esta evaluación les da autonomía e independencia puesto que son ellos mismos los que se autorregulan, y es muy importante conocer el nivel de implicación y aportación al grupo, esto permitirá involucrar a los miembros y concienciar de su responsabilidad para llegar al fin común con el grupo. Los componentes del grupo deben ser conscientes de cuál ha sido el nivel de logro de sus metas, identificando la eficiencia de cada acción para poder decir el camino a seguir para optimizar tiempo y recursos.
- Confianza, dentro del grupo de trabajo se debe crear un clima de confianza hacia los demás miembros del grupo, si sentimos confianza en el resto de los compañeros también creamos un aumento de nuestra autoconfianza, esto se da al saber que otros han depositado esta misma confianza en nosotros.

El aprendizaje colaborativo se puede practicar dentro de diferentes metodologías, todas estas estarían enmarcadas dentro de un aprendizaje vivencial y compartido, como sería el aprendizaje por proyectos, problemas PBL, aprendizaje basado en retos ABR, y el más enfocado a la colaboración con los problemas de la comunidad que sería el Aprendizaje Servicio, Aps.

- Aprendizaje basado en proyectos o problemas se da cuando un grupo reducido de alumnos buscan analizar y resolver un problema planteado previamente por el profesor, de esto se espera que los alumnos alcancen unos objetivos de aprendizaje concretos. Estos alumnos deben resolver este problema aplicando conocimientos o aprendizajes ya adquiridos previamente.
- Aprendizaje basado en Retos; este caso se plantearía una situación problemática real y contextualizada, ofreciendo al alumno la oportunidad de que profundice en los conocimientos que tiene que estudiar, de esta manera de un método más activo, colaborativo y vivencial acercando al alumno problemas reales que se pueden plantear y guiando la adquisición del conocimiento.
- Aprendizaje Servicio; este aprendizaje lo enmarcaríamos dentro de una propuesta educativa donde se combina el aprendizaje con el servicio a la comunidad dentro de un mismo proyecto bien organizado. En este, los alumnos y docentes que lo practican, aprenden a trabajar para satisfacer y ayudar necesidades reales de su entorno o comunidad con el fin de solventar o mejorarlo. Este tipo de aprendizaje permite desarrollar aspectos tales como;
  - Académicos; dentro del contenido de las propias asignaturas.
  - Valores; Responsabilidad, compromiso con la comunidad y ayuda a los demás, solidaridad, formando una fuente activa de motivación y autoestima.
  - Competencias; Las competencias reflejadas con más fuerza sería la social y ciudadana e iniciativa persona, sin olvidar que se pueden ver reflejadas todas las demás

Debemos marcar y proponer unas situaciones que exijan investigar, compartir información, comunicarse, cooperar y colaborar, responsabilizarse de las tareas, interrelacionarse y por tanto resolver los posibles conflictos que surjan, es decir, fomentar las capacidades y habilidades que posteriormente les requiere el mundo laboral.

## **B.2 - Centros que implementan el aprendizaje colaborativo;**

Este tipo de aprendizaje por lo que he podido investigar se utiliza mayoritariamente dentro del ámbito de la Formación Profesional, ellos son los que priorizan una docencia a través de metodologías ágiles, para encontrarlos he utilizado la fuente de entrevistas a docentes que utilizan esta metodología y he investigado a través de otras entrevistas enviadas a los centros, unas con respuesta y otras que no.

Partiendo de la entrevista realizada a Tamara Alonso Suárez, autora del libro de texto *Aprendizaje basado en retos* aplicado al módulo de FOL, he comenzado a pedir información a otros centros.

- Centros de Aragón;
  - CPIFP Montearagón (Huesca)
  - CPIFP Los Enlaces (Zaragoza)
  - CPIFP Bajo Aragón (Alcañiz)
  - CPIFP Pirámide (Huesca)
  -

Estos centros trabajan con esta metodología coordinados por Tamara Alonso dentro de los proyectos de investigación “*aplicación, gestión, evaluación y protocolos PBL*”.



Tras la visita a sus páginas web no encuentro información precisa sobre esta metodología de enseñanza, pero observo un fuerte punto en común con la economía colaborativa, puesto que en tres de ellos se facilitan viveros de empresas, en los que se comparte espacio de trabajo, conocimiento y sinergias.

- IES Emilio Jimeno (Calatayud)

Dentro de este centro, se creó en 2015 una iniciativa muy interesante de aprendizaje servicio en colaboración con la Fundación Rey Ardid situada en su entorno.

Los alumnos colaboran en una propuesta de trabajo que ayudará a mejorar el día a día de los integrantes de la fundación siéndoles de gran utilidad.

Por otro lado los alumnos se benefician de un aprendizaje significativo y vivencial dentro de la fundación, lo que les ayudará a comprender mejor su creación, funciones, así como relacionarlo y poner en práctica los contenidos teóricos recibidos en clase, de una manera estructurada por una actividad programada desde la comprensión profunda de los objetivos a realizar (ver anexo de actividad)

- Principado de Asturias;
  - IES Carreño Miranda (Avilés) donde trabajan conjuntamente los ciclos de integración social y animación sociocultural.
  - IES Valle de Aller (Moreda) donde el año pasado comenzaron con aprendizaje basado en proyectos.
  - CPIFP Cerdeño (Oviedo) trabajan el aprendizaje colaborativo.

Investigando a través de sus páginas web el único que encuentro información sobre el aprendizaje colaborativo es este último en el que se habla del aprendizaje basado en proyectos donde el alumno aprende en un entorno colaborativo. En su página web afirman lo siguiente *“A lo largo del proceso de desarrollo del proyecto, el alumnado debe buscar, entender, integrar y aplicar los conceptos básicos del currículo. Los estudiantes de este modo, consiguen elaborar un diagnóstico de las necesidades de aprendizaje, construir el conocimiento de la materia y trabajar cooperativamente”*.

- Por otro lado Tamara Alonso afirma en su entrevista que casi un 90% de los centros que imparten Formación Profesional en el País Vasco trabajan con metodologías activas que incentiva la colaboración a través de espacios abiertos para desarrollarlas.

Dentro del aprendizaje colaborativo se trabaja de una forma extracurricular propuesta muy interesante que se lleva a cabo dentro de los IES en Zaragoza es el *Proyecto de Integración de Espacios Escolares (P.I.E.E.)* definiéndose como una alternativa educativa de tiempo libre a través de la realización de actividades en centros públicos de educación secundaria.

Esta alternativa pretende que los jóvenes formen parte y de esta manera potenciar su participación, dándose los núcleos de acción en los centros como en el entorno socioeducativo del barrio y de la ciudad, de manera que permita rentabilizar equipos y espacios de los centros públicos de enseñanza.

Son actividades que buscan un fomento de valores que ayudan a conseguir competencias transversales como la tolerancia, el respeto, la solidaridad.

## C- CONCLUSIONES

Del estudio realizado sobre los factores que impulsan tanto el desarrollo de la economía colaborativa como el aprendizaje colaborativo, en mi opinión se desprenden las siguientes conclusiones.

### **C.1- Factores que se fomentan tanto la Economía Colaborativa como el Aprendizaje Colaborativo**

- Un mayor uso de la Tecnología Digital; De este punto partimos en ambos.
  - Educación; El cambio de las posibilidades que la tecnología ha ofrecido a la educación ha ofrecido la oportunidad de que cada vez más cosas dentro de esta se hagan aprovechando las posibilidades que la red nos ofrece, tanto dentro como fuera del aula.

Internet y las tecnologías irrumpen con fuerza en el entorno educativo como elementos tecnológicos, aulas virtuales, ordenadores, pizarras digitales, recursos electrónicos e información adquirida a través de la red muestran el rápido cambio que sufre la educación.

La forma de relacionarse también está cambiando debido a las redes sociales, las cuales invitan a interactuar y expresar ideas con otros compañeros y profesores del aula a través de estas, haciendo que un buen uso de la Web 2.0 podemos crear una experiencia de aprendizaje más interactiva, amena y global, lo que produce una atención más fácil del alumnado antes la adquisición de contenidos.

El acceso a la información gracias a internet ha posibilitado encontrar documentos y libros con información educativa únicamente con el acceso a la red y un ordenador, Tablet o móvil. También se posibilita la opción de compartir contenidos y materiales para los alumnos y entre los propios docentes para realizar ejercicios, trabajos o actividades sin usar el papel, esto ayudaría a la conservación del medio en el que vivimos y disfrutamos.

El uso de la tecnología en la educación no es algo nuevo, puesto que lleva años que muchos docentes lo utilizan como un aliado, lo que si se ha dado es un gran cambio en esta utilización, ya que si se busca la manera adecuada de aprovecharla esta ofrece recursos educativos que pueden ofrecer un desarrollo potencial de las competencias de los estudiantes, permitiendo una mayor flexibilidad y adaptación a los diferentes ritmos de aprendizaje de los estudiantes, facilitando que los alumnos que necesiten algún tipo de refuerzo en su proceso de aprendizaje puedan obtener material de apoyo y refuerzo así como los alumnos más aventajados dispongan de contenidos adicionales para ampliar su conocimiento.

- Economía colaborativa; Las nuevas tecnologías han sido un elemento crucial para el desarrollo de este tipo de economía. Comenzando por las redes sociales que han facilitado la creciente interconexión digital de los usuarios creando en esta manera un efecto de sentimiento de comunidad y confianza dentro de este entorno red. Esto ha facilitado la realización de transacciones e intercambios desde la confianza que se genera por este sentimiento de comunidad, e información sobre

los otros usuarios a través de sus perfiles y opiniones del resto de usuarios. Se puede ver reflejado este concepto en empresas como Airbnb o Blablacar, donde los usuarios comparten coche o vivienda lo que requiere de un plus de confianza para realizarse.

La facilidad de acceso a estas plataformas a través de los ordenadores, Tablet y dispositivos móviles ofrecen una movilidad y facilidad de uso. Esto ha permitido que los usuarios adquieran servicios más atractivos a sus necesidades gracias a los buscadores y comparadores de servicios.

De esta misma manera se produce una reducción de costes en las transacciones de los usuarios facilitando y agilizando el uso de las plataformas y los intercambios.

- Una mayor propensión a Compartir y Cooperar;

- Educación; El compartir conocimiento y cooperar entre alumnos ayuda a un aprendizaje significativo, si fomentamos la cultura de ayuda y entre iguales para conseguir un aprendizaje individual podemos alcanzar proyectos a través de una construcción común de este aprendizaje entre alumnos.

Al fomentar esta cooperación de que entre todos se ofrezcan los conocimientos que van adquiriendo para la consecución del objetivo común planteado, posteriormente la integración individual depende de un esfuerzo de cada quien por implementarlo y potenciarlo.

De esta manera podemos pensar que el conocimiento al compartirlo se multiplica y potencia, esto se puede realizar a través de blog educativos o mismas charlas entre compañeros.

- Economía del compartir; Se dan actividades que buscan poner en común espacios o bienes infrautilizados, esto busca el compartir incorporando un valor adicional y proporcionando opciones para un mismo objeto, espacio colaborando con las habilidades y conocimientos comunes.

Se da un cambio en la forma de relación y consumo, dando paso por ejemplo de un concepto de “yo” al “nosotros” no buscando tener la propiedad del bien o servicio sino únicamente acceso a su utilización, pasando de la Economía del Hipercomunismo a la Economía Colaborativa.

- El Compromiso y el Sentimiento de Responsabilidad;

- Educación; Este es uno de los principales factores de fomenta el aprendizaje colaborativo, dado que se da una interacción entre los componentes del grupo para alcanzar un objetivo compartidos por todos, se debe dar un sentimiento de compromiso con el grupo como componente de este, así como una responsabilidad de trabajo en este equipo. La confianza entre los miembros es fundamental fomentando una comunicación plena.

Los integrantes de los grupos deben valorarse entre ellos por igual para fortalecerse sus capacidades y actitudes de trabajo, así comentar el aprendizaje

individual a través de un objetivo grupal.

El trabajo en equipo es la base de nuestro día a día, utilizando este aprendizaje los alumnos adquieren habilidades sociales que permiten una colaboración perfecta gracias al apoyo mutuo, y el respeto por las opiniones de los demás.

- **Economía;** De la misma manera que hablamos que el compromiso y la responsabilidad son el punto a partir para un aprendizaje colaborativo, esto son el fruto de la Economía colaborativa, dado que los usuarios se sienten comprometidos dentro de la comunidad para aportar su granito de arena en esta. Todo puede verse desde la puesta en común para un proyecto social dentro de la ciudad en la que se sitúa, o el consumir productos de segunda mano que influye en un menor impacto medioambiental satisfaciendo las necesidades de consumo de la misma manera.

Se genera una responsabilidad para llevar la conciencia social a todos los usuarios, el respeto por que, por ejemplo en el uso de un espacio colaborativo respetar lo generado por otros usuarios y dejar los espacios en buen estado para su posterior uso de los demás.

Lo que se concluiría es que todos se comprometen y responsabilizan de un fin común, social medioambiental o de mejora.

## **C.2- Relación entre economía colaborativa y aprendizaje colaborativo**

En la introducción plantábamos la hipótesis de que a través de la educación podemos formar ciudadanos con capacidades, aptitudes y a su vez más proclives de formar parte de una economía colaborativa, que no solo busque la propia satisfacción individual, sino con un componente social y aportación al bienestar común.

Ya desde muchos centros educativos se practica y participa en el componente social que produce una mejora del entorno social que lo rodea, como sería el caso de *Proyecto de Integración de Espacios Escolares (P.I.E.E.)*, esto supone un inicio de los integrantes en observar los beneficios que supone la puesta en marcha de un proyecto en común de manera colaborativa, repercutiendo un bienestar y obteniendo servicios a través de la cooperación y compromiso de todos.

Por otro lado la resolución de actividades en las clases de manera colaborativa para llegar a un proyecto común, siendo el medio la consecución del aprendizaje de los alumnos, demuestra el beneficio de la economía del compartir, recursos, conocimiento y tiempos.

Esto desarrolla de manera competencias transversales que posteriormente se siguen viendo fomentadas en la economía colaborativa como son el trabajo en grupo y el compromiso y respeto por las opiniones de los demás, así como la responsabilidad que todos los individuos tenemos de contribuir a la mejora de la sociedad a través de la aportación de nuestro granito de arena, por ejemplo con el reciclaje dentro del medio ambiente, la conciencia de un consumo moderado y la confianza en el potencial del grupo para aumentar los beneficios comunes.

### 3.3. Propuesta de actuación en el aula;

Dentro del clima colaborativo del que he venido investigando, me planteo programar una actividad en la que los alumnos puedan realizar un trabajo colaborativo entre ellos y con lo otra institución.

En este caso me gustaría llevar una actividad realizada durante mi Practicum en el I.E.S. Santiago Hernández haciendo una propuesta de colaboración con “La Colaboradora” de Zaragoza Activa.

Mi propuesta sería **MODELO CANVAS<sup>2</sup> con “La Colaboradora”**

#### 1- Justificación:

En esta actividad vamos a desarrollar una aprendizaje colaborativo, es decir, aprenderemos a desarrollar nuestro propio modelo de negocio, pero a su vez colaboraremos en desarrollar el de los demás, mediante unos turnos de asamblea en los que expondremos nuestro modelo de negocio desarrollado mediante el Lienzo Canvas<sup>3</sup>, Los alumnos deberán dar asistencia y aportación de ideas en los de los otros grupos.

#### 2- Planificación:

La actividad se desarrollará a lo largo del curso en el siguiente orden;

##### A- Visita a las instalaciones;

- Antes de la salida se visualizarán los siguientes videos en el aula para que el alumno comprenda la actividad que vamos a realizar.

1º- <https://www.youtube.com/watch?v=i1Le5GYkBT8&t=1s> de esta manera explicaremos lo que es un Lienzo Canvas y su utilidad a la hora de plasmar la idea de negocio. Este video lo iremos visualizando en numerosas ocasiones a la hora de ir completando los diferentes apartados del lienzo.

2º- [https://www.youtube.com/watch?v=S\\_s8Gjjv\\_GQ&t=2s](https://www.youtube.com/watch?v=S_s8Gjjv_GQ&t=2s) Este video introduce el concepto de la organización de “La Colaboradora”, el espacio donde trabajan y cómo se organiza la colaboración entre personas y/o grupos.

En el aula haremos una reflexión sobre cómo la colaboración entre todos nos puede ayudar implantar modelos de negocio a través de ideas y propuestas que a uno mismo no se le habrían ocurrido.

Antes de esta visita también crearemos los grupos de trabajo, de tres componentes, y estudiaremos los modelos de negocio que se encuentran dentro de el proyecto de Canvas Colaborativo en La Colaboradora, para que cada grupo elija el modelo que más les guste y puedan contribuir en su desarrollo.

---

<sup>2</sup> El Lienzo de negocio Modelo Canvas, *creado por Alexander Osterwalder*, el cual se define como “Es la herramienta estrella para reflexionar y analizar sobre todos los aspectos relacionados con un modelo de negocio, este se compone por los siguientes bloques: segmento de mercado, propuesta de valor, canales, relación con clientes y fuentes de ingresos; En la parte izquierda se reflejan los aspectos internos de la empresa como asociaciones clave, actividades y recursos clave, y estructura de costes”

<sup>3</sup> Lienzo utilidad Anexo B

- Durante la visita;

Quedaremos con el coordinador de formación para que nos explique su forma de trabajar en la Coformación. Los alumnos deben tomar notas y presenciaremos un Canvas colaborativo donde si reúnen diferentes proyectos de empresa con perfiles interdisciplinarios muy diferentes para ayudar a desarrollar un único modelo de negocio plasmándolo sobre el Lienzo Canvas.

Al terminar los alumnos de Emprendimiento por grupos deben realizar una entrevista al modelo de negocio de la colaboradora que previamente han elegido en clase, de esta manera definiendo estudiando individualmente su Lienzo.

Entrevistas	I.E.S. 4º Emprendimiento	Emprendedor de la Colaboradora
	Grupo 1 (Representante)	Modelo 1 (nombre o empresa)
	Grupo 2	Modelo 2
	Grupo 3	Modelo 3
	Grupo 4	Modelo 4
	Grupo 5	Modelo 5

Guion para la entrevista.

- ¿Qué os motivó para crear vuestro modelo de negocio?
- ¿Cuántos componentes sois en el proyecto?
- ¿Qué os motivó para entrar dentro de La Colaboradora para ayudar a desarrollar vuestro modelo de negocio?
- Los alumnos deben entender como suyo el proyecto elegido, por lo que les realizarán la siguiente batería de preguntas para comprender el trasfondo de sus motivaciones, los entrevistados puede que respondan a todas o parte de las preguntas,
  - ¿Qué ofrecemos al mercado?
  - ¿Ayudamos a resolver algún problema?
  - ¿Qué necesidades estamos resolviendo?
  - ¿Cuáles son los atributos de nuestra propuesta de valor?
  - ¿Qué productos y servicios ofrecemos por segmento de clientes?
  - ¿Cuáles son las necesidades satisfechas por la propuesta de valor?
  - ¿Sabemos la percepción de nuestros clientes?
  - ¿Conocemos competidores?
  - ¿Para quién estamos creando valor?
  - ¿cuáles son los distintos segmentos de clientes?
  - ¿Pueden ser reagrupados estos segmentos ?
  - ¿Cuántos clientes puedo llegar a tener?
  - ¿Cuáles pueden llegar a ser los clientes mas rentables?
  - ¿Qué nos van a valorar estos clientes en mayor medida?
  - ¿A través de que canales llegamos a clientes / proveedores?
  - ¿Estamos llegando a ellos como queremos?
  - ¿Podemos mejorar nuestros canales?
  - ¿Cómo podemos integrar nuestro canal con la rutina de nuestros clientes?
  - ¿Cuáles son los canales más eficaces?
  - ¿Cómo interactuamos con los clientes?

- ¿Qué tipo de relaciones esperan nuestros clientes?
- ¿Cómo podemos mejorar estas relaciones con clientes?
- ¿Cuáles son nuestras fuentes de ingresos?
- ¿Ingresos por segmentos?
- ¿Forma de pago de nuestros clientes?
- ¿Están diversificadas?
- ¿Son demasiado dependientes?
- ¿Qué estrategia de precios estamos aplicando?
- ¿Qué capacidades necesitamos?
- ¿Qué recursos necesitamos?
- ¿Cuáles de ellas aportan valor y cuáles no?
- ¿Cuáles están presentes o bien tenemos que desarrollar?
- ¿Cómo aprovecho mi marca?
- ¿Qué actividades requiere nuestra propuesta de valor?
- ¿Estamos desarrollando estas actividades de forma eficiente?
- ¿Son demasiadas actividades y perdemos el foco?
- ¿Qué actividades no aportan valor y por tanto podemos externalizar?
- ¿Quiénes son mis principales proveedores?
- ¿Puedo buscar alianzas con otras empresas?
- ¿Quiénes son mis aliados?
- ¿Qué factores debo tener en cuenta para generar alianzas de éxito?
- ¿Tengo acceso a redes de conocimientos?
- ¿Cuáles son los costes principales?
- ¿Recursos y actividades más costosas?
- ¿Cuál es el coste de utilización de cada canal?
- ¿Estamos gastando lo estrictamente necesario para nuestra propuesta de valor?

Al finalizar la visita de todas las instalaciones realizarán un “*One minute paper*” que nos entregarán para poder analizar como docentes si han comprendido la dinámica de trabajo que se realiza allí.

¿Qué es el Modelo Canvas?

¿En que consiste el Codiseño de modelo Canvas?

#### B- Realización del trabajo:

El Lienzo Canvas lo utilizaremos durante todo el curso como apoyo a la explicaciones teórico prácticas que vamos realizando a lo largo del curso.

- Después de la primera visita a la colaboradora los grupos en base a las entrevistas realizadas crearan el Lienzo Canvas del proyecto elegido.
- Al finalizar cada bloque del currículo iremos repasando individualmente cada grupo su Lienzo Canvas para comprender si debemos modificar o añadir algo nuevo a nuestros apartados de acción del Lienzo Canvas.
- Una vez terminado el último bloque del currículo y repasado el grupo su lienzo haremos una exposición de clase a través del sistema de Codiseño de modelo Canvas que vimos en nuestra visita en “La Colaboradora”, esto consiste en que el grupo que expone su lienzo cuenta su propuesta de valor y los apartados del lienzo,

posteriormente los demás grupos aportan ideas para mejorar estos apartados del lienzo, creando así un lienzo mejorado con ideas conjuntas.

### 3- Exposición y entrega de trabajos;

Para finalizar con el proyecto, los emprendedores de La Colaboradora a los cuales estamos desarrollando su proyecto nos visitarán en el I.E.S. y serán los alumnos los que les expondrán el lienzo que han creado para ellos en base a su modelo de negocio.

#### - Criterios de Evaluación;

Para evaluar la actividad se tendrán en cuenta los siguientes indicadores:

Trabajo	<p>Se realizará el Lienzo Canvas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tendrá todos los apartados del lienzo completos.</li> <li>- Se hará una primera exposición para mejora en clase a través del Codiseño de modelo Canvas.</li> <li>- Se hará una segunda exposición y entrega final a el fundador del proyecto de “La Colaboradora” facilitándole a este y al profesor el Lienzo definitivo.</li> </ul>
Criterios de Calificación	<p>80% Realización y entrega del lienzo. En relación con la rubrica de evaluación descrita en documentos adjuntos.</p> <p>10% Compañeros del grupo, En relación a los criterios descritos en la rubrica adjunta.</p> <p>10% Resto de alumnos de la clase, en relación con los criterios descritos en la rubrica adjunta.</p>

### 4- Aspectos formales que desarrollamos en la actividad

Atendiendo a lo referente al currículo de 4º E.S.O. de Iniciación Emprendedora y Empresarial reforzamos los siguientes puntos:

#### Objetivos de la Actividad

- Comprender y valorar la figura del emprendedor como agente del cambio social, del desarrollo y de la innovación, fomentando la creatividad como motor de emprendimiento en nuestros jóvenes en la sociedad actual.
- Percibir los rasgos que caracterizan a la persona emprendedora mediante ejemplos reales de emprendedores aragoneses.
- Desarrollar capacidades para detectar necesidades no satisfechas y constituir una organización lucrativa o no lucrativa, detallando su estructura organizativa y sus funciones, así como su función social.
- Obtener, seleccionar e interpretar información sobre los aspectos socioeconómicos, financieros y humanos relevantes que afecten al proyecto.
- Presentar las posibilidades del trabajo en la red y la sociedad digital que facilitan la puesta en marcha de un proyecto y el conocimiento de los organismos e instituciones que brindan ayuda al emprendedor.

Competencias ; CIEE ; CSC ; CAA ; CMCT



RECURSOS DIDÁCTICOS	MATERIALES NECESARIOS
<p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=7lrXBmiRfaU">https://www.youtube.com/watch?v=7lrXBmiRfaU</a> (video entrevista solo porteros)</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=6StimAMt2Uw">https://www.youtube.com/watch?v=6StimAMt2Uw</a> (Video Anuncio Chicfy)</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=i1Le5GYkBT8&amp;t=13s">https://www.youtube.com/watch?v=i1Le5GYkBT8&amp;t=13s</a> (Video explicativo del modelo y ejemplo)</p> <p>Lienzo de negocio (ANEXO) Aplicativos móviles para crear un modelo canvas en Android: (1) <a href="#">Educanvas</a> y (2) <a href="#">Business Model Canvas Startup</a>. Aplicativos móviles para crear un modelo canvas en iOS (Apple): (1) <a href="#">BizCanvas</a> (2) <a href="#">Incuba for Startups – Business Model Canvas FREE</a> <a href="http://www.bmcanvas.com">http://www.bmcanvas.com</a> Gratuita 14 días</p>	<p>Será necesario ordenador con conexión a internet para poder ver los videos durante la exposición del lienzo de negocio.</p> <p>Proyector y pantalla</p> <p>Post it</p> <p>Rotuladores</p> <p>Aplicaciones para rellenar el modelo <u>canvas</u> on-line</p>

## 5- Beneficios de la colaboración entre I.E.S. y “La Colaboradora”

El lienzo desarrollado desde el aula se lo quedarán estos emprendedores que podrán obtener una visión diferente a la que han obtenido dentro del Codiseño de “La Colaboradora”, ya que está creado por unos alumnos jóvenes que pueden aportar un valor diferente a sus proyectos de empresa.

Estos alumnos que han colaborado en la creación se sentirán vinculados e interesados por la creación de este proyecto, añadiendo una motivación al ver una aplicación practica y real de lo que están estudiando. Les acercamos al emprendimiento desde la colaboración y aportamos una visión cercana de proyectos que se crean dentro de su misma ciudad.

#### 4- REFLEXIÓN CRÍTICA

En este apartado realizaré una reflexión crítica sobre las actividades desarrolladas en el apartado anterior de la presente memoria, para analizar cuáles de los aspectos podría mejorar a la hora de educar a alumnos como ciudadanos críticos y responsables dentro de un sistema colaborativo, ya sea en educación, economía o el sistema de bien común.

Dentro del estudio que realicé de mi trabajo de investigación, envié numerosas encuestas a profesores que practicaban el aprendizaje colaborativo, de una u otra manera. Además de esto busqué datos referentes a colaboraciones que se daban con otros entres y me sirvieran de referencia para comenzar el planteamiento de una posible actividad para los alumnos.

Desde las aulas podemos fomentar que nuestros alumnos adquieran actitudes con este trabajo colaborativo como; aprender a aprender a través del estímulo y la implicación en el proceso de aprendizaje al recurrir a un sentido de pertenencia, compromiso y responsabilidad sobre los resultados. Estos alumnos también verán fomentada la actitud de iniciativa y liderazgo, una mejor de organización a la hora del trabajo en equipo que a su vez les llevará a fomentar sus habilidades interpersonales.

De esta manera considero que comenzar a trabajar las colaboraciones desde los institutos dentro del aula, e incluso, colaboraciones externas que aporten una visión amplia de que en realidad esto puede aportar actitudes y valores a los alumnos que se siguen desarrollando a finalizar su etapa educativa, a su vez, si ellos han apreciado el valor del trabajo conjunto serán mas propensos a continuar con esta filosofía.

Por otro lado, destacar que se debería ver mas colaboración dentro de los institutos por crear procesos de aprendizaje interdepartamentales para realizar un proyecto común de aprendizaje continuo y colaborativo. De esta manera, si nosotros fomentamos la colaboración entre los alumnos, ellos deberían ver que este tipo de colaboración también se da entre los docentes y los departamento buscando el fin común, que sería una construcción significativa del aprendizaje de los alumnos.

Analizando una a una las propuestas de los proyectos seleccionados para esta memoria indicaré los principales aspectos y característica que mejoraría dentro de cada uno de ellos:

- Dentro de la propuesta de actividad, al ser una actividad a realizar a lo largo del curso no la pude desarrollar en su totalidad, aunque sí la pude realizar dentro de tres sesiones. No pude sin embargo añadir el plus de la colaboración con otras entidades, e implicar a los alumnos en proyectos reales de la ciudad de Zaragoza para hacerlos sentir como suyos propios. Por otro lado, ofreceré este trabajo al instituto donde realicé las prácticas por si pudiera ser realizada dentro de próximos cursos lectivos, puesto que el secretario del centro manifestó un especial interés por este sistema de vinculación entre economía y aprendizaje colaborativo.

- Sobre el trabajo de investigación planteado lo que mejoraría sería el tiempo de investigación, ya que me parece un tema interesante y que con tiempo se puede recopilar mucha más información para analizar, puesto que varias de las personas que traté para que me facilitaran información, no pudieron prepararse con tiempo las entrevistas y aportarme datos más significativos.

Como opinión final a cerca de la reflexión realizada para preparar sendas propuestas, destacaría lo costoso de buscar docentes y profesionales dispuestos a contribuir y participar en el estudio que realizo.

Por otra parte, hemos de apreciar que los que aceptaron contestar a las entrevistas, eran ciudadanos que ya se encontraban involucrados dentro de la Economía y Aprendizaje Colaborativo, por lo tanto ya contaban con los valores y competencias desarrolladas que aporta la colaboración.

De esta manera hayamos ciudadanos que no buscan únicamente el beneficio propio e inmediato, sino que han apreciado que este estudio podría aportar a lo largo del tiempo un factor de valor a desarrollar.

También es cierto, que para que finalmente se puedan implementar estas colaboraciones dentro del sistema educativo, los docentes deben buscar y promover el cambio a la hora de programar e impartir las clases. Esto lo podríamos materializar introduciendo este plus de trabajo en equipo colaborativo entre alumnos, departamentos y diferentes instituciones.

Conseguiríamos de esta manera promover al alumnado un camino hacia el autoaprendizaje, desarrollando su propia confianza intrapersonal apoyada en las habilidades interpersonales generadas con la colaboración, y añadiríamos la confianza en todos los miembros del sistema.

Por último, también se debería implicar a todo el sistema educativo y a los centros que quieran promover esta filosofía de colaboración, facilitando o fomentando las relaciones interdepartamentales y creando una programación común interdisciplinar en aquellos cursos o etapas que puedan ser mas propensas dentro de las materias relacionadas.

## 5- CONCLUSIONES Y PROPUESTAS DE FUTURO

Cursar este Master para mí ha sido una oportunidad de iniciar mi camino en una profesión que siempre me ha gustado, para la que, por circunstancias de la vida, nunca había tenido la oportunidad de formarme.

Tras mi experiencia profesional dentro de sectores muy diferentes a la docencia, siempre estuvo en mí el gusanillo de adentrarme en esta profesión, descartando la realización del master por falta de tiempo. Pero los sueños están para cumplirlos y por este motivo me decidí a aparcarme mi carrera profesional y dedicarme por completo a la realización del master.

Además de tener los conocimientos necesarios para impartir las diferentes materias que se pueden plantear desde el departamento de economía, debemos como docentes, *saber estar*, dentro de las aulas y gestionar a los alumnos y sus grupos, ya que la educación desde la perspectiva socioemocional, nos indica que el primer punto a tener en cuenta es que estamos trabajando con personas. Por otro lado también debemos *saber hacer*, debemos saber enfrentarnos a la acción docente desde la ilusión y con recursos educativos activos que promuevan el aprendizaje en los alumnos.

Como propuesta de mejora profesional creo que el docente debe seguir evolucionando al mismo ritmo que lo hace la sociedad. El profesor debe seguir en formación continua, buscando nuevas metas y formándose dentro del proceso de aprendizaje de los alumnos, en cómo estimularlos, motivarlos y conseguir de ellos un aprendizaje significativo. El profesor debe estar al día de los avances tecnológicos, esto lo aprenderemos junto con nuestros alumnos, ya que ellos prácticamente nacieron con la tecnología bajo el brazo, debemos seguir experimentando nuevas metodologías y debemos seguir siendo alumno de nuestros alumnos.

Durante la primera clase del segundo cuatrimestre dentro de la asignatura de diseño de actividades el profesor nos hizo reflexionar sobre frases célebres en diferentes contextos del sistema educativo, ahora, una vez finalizado el master, vuelvo a reflexionar sobre ellas y plasmaré una selección de las que me parecen mas representativas.

### - Sobre el sistema educativo:

*“La buena didáctica es aquella que deja que el pensamiento del otro no se interrumpa y que le permite, sin notar, ir tomando una buena decisión”*  
Enrique Tierno Galván

De esta manera cabe interpretar que debemos dejar que los alumnos se expresen y sigan sus inquietudes, pero que con ayuda de la educación que desde nuestra función docente les prestemos, ellos serán capaces de adquirir las herramientas que les proporcionen una formación y satisfacción intelectual profunda cuando terminen su etapa educativa en los centros de E.S.O y Bachillerato para seleccionar su nuevo camino.

- **Sobre la profesión docente:**

*“No hay que empezar siempre por la noción primera de las cosas que se estudian, sino por aquello que puede facilitar el aprendizaje”*

Aristóteles

En relación con la profesión docente, este master me ha ayudado a reflexionar sobre plantearnos nuestra función no como un transmisor de conocimientos, sino como un gestor de aprendizaje. Debemos comenzar analizando los objetivos que queremos que consigan nuestros alumnos y las competencias que deben desarrollar para posteriormente crear una programación desde la reflexión buscando actividades y estrategias que faciliten este proceso de aprendizaje del alumno.

- **Sobre la relación con el alumno:**

*“Con mis maestros he aprendido mucho; con mis colegas más, con mis alumnos todavía más”.*

Proverbio hindú

De esta manera podría concluir, que la parte que mas me ha formado de este Master es la experiencia real del practicum, la mejor forma de saber si funcionan las estrategias estudiadas es ponerlas en práctica, por lo que me siento enormemente agradecida a los alumnos de 4º E.S.O. de Economía, de 4º E.S.O. de Iniciación Emprendedora y Empresarial que fueron los alumnos donde centre mi acción docente en los periodos de practicas II y III, ya que fueron ellos los que me enseñaron la realidad de la profesión docente, evaluándome finalmente y realizando críticas constructivas dentro de mi participación en sus clases que son las que finalmente se valoran para seguir mejorando en mi función.

## **6- ANEXOS**

### **A- ENTREVISTAS**

#### **1-Tamara Alonso Suárez**

Autora de Aprendizaje basado en retos aplicado al módulo de FOL

#### **2- María Enfedaque Sancho**

Profesora de Educación Plástica que promueve la colaboración con “La Harinera, Zaragoza”

#### **3-José Miguel Benedé**

Secretario I.E.S. Santiago Hernández promotor de trabajo colaborativo en el aula

#### **ENTREVISTA APRENDIZAJE COLABORATIVO**

- Me gustaría saber si conoces los centros a nivel de España que implementan el aprendizaje colaborativo, así si hay algún tipo de conferencias y congresos para la formación en este campo de los docentes.
- ¿Conoces desde cuando se utiliza así como alguna comparativa de resultados académicos con el aprendizaje tradicional?
- Materias y usuarios más propensos a pertenecer a este tipo de aprendizaje colaborativo.
- Variables o características personales comunes acentuadas por los miembros de este tipo de aprendizaje, tanto docentes como estudiantes.
- ¿Cómo describirías el aprendizaje colaborativo?
- Desde que lo llevas implementando en tus clases, que ventajas describirías? ¿Algún inconveniente?
- ¿Conoces la Economía colaborativa?
- Puntos en común que tienen los usuarios de la economía colaborativa y el aprendizaje colaborativo.
- ¿Crees que en la educación española, los usuarios de aprendizaje colaborativo son más propensos a formar parte de la economía colaborativa?

# Lienzo De Modelo De Negocios

Diseñado para:

Diseñado por:

Er:

Henclán



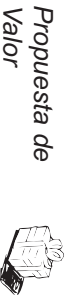
## Socios Clave

Quiénes son nuestros socios clave?  
 Quiénes son nuestros proveedores clave?  
 Que recursos clave estamos adquiriendo de nuestros socios clave?  
 Que actividades realizan nuestros socios clave?



## Actividades Clave

Que actividades clave requiere nuestra propuesta de valor?  
 Nuestros canales de distribución requieren que hagamos cosas con los clientes?  
 Nuestras fuentes de ingresos?  
 Que actividades requieren nuestros socios clave?



## Propuesta de Valor

Que valor estamos entregando a los clientes?  
 Cual problema estamos ayudando a resolver?  
 Que productos de productos o servicios estamos ofreciendo a cada segmento de clientes?  
 ¿Qué canales de distribución usamos?  
 ¿Qué canales de distribución usamos?  
 ¿Qué canales de distribución usamos?



## Relacion con Clientes

Que tipo de relación espera que establezcamos y mantenigamos cada uno de nuestros segmentos de clientes? ¿Que canales usamos?  
 ¿Cuan cosasas son?  
 Como se integran con el resto de nuestro modelo de negocio?  
 ¿Que canales de distribución usamos?  
 ¿Que canales de distribución usamos?



## Segmentos De Clientes

Para quien estamos creando valor?  
 Quiénes son nuestros clientes mas importantes?  
 ¿Que canales de distribución usamos?  
 ¿Que canales de distribución usamos?



## Recursos Clave

Que recursos clave requieren nuestra propuesta de valor?  
 Nuestras relaciones con los clientes?  
 Nuestras fuentes de ingresos?  
 Que actividades requieren nuestros socios clave?



## Estructura De Costos

Quiénes son los costos mas importantes?  
 Quiénes recursos clave son los mas costosos?  
 Quiénes actividades clave son las mas costosas?  
 ¿Que canales de distribución usamos?  
 ¿Que canales de distribución usamos?



## Fuente De Ingresos


Por cual valor nuestros clientes están dispuestos a pagar?  
 Actualmente por que se paga?  
 Como están pagando?  
 Cuanto aporta cada fuente de ingresos a los ingresos generales?

[www.businessmodelgeneration.com](http://www.businessmodelgeneration.com)  
 Traducido por: José Hernán Restrepo Montoya,  
 Medellín, Colombia.

Este documento es una traducción de "Business Model Generation" de Alexander Osterwalder y Yves Pigneur. Publicado por Capgemini Business School. Todos los derechos reservados. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.



## C- FICHA ACTIVIDAD APS, IES EMILIO JIMENO EN COLABORACION CON LA FUNDACIÓN REY ARDID

	<b>EMPRESA EN EL AULA</b> <b>Departamento didáctico Familia Profesional</b> <b>Administración y Gestión</b>
<b>APRENDIZAJE Y SERVICIO</b> <b>Centro de Fundación Rey Ardid en Calatayud</b>	

### 1.- JUSTIFICACIÓN



En esta actividad vamos a desarrollar una actividad de aprendizaje y servicio, es decir, aprenderemos y a la vez también podremos contribuir con nuestro trabajo a ayudar a una entidad social mediante un trabajo específico que nos propondrán. Para ello, contamos con la colaboración del centro de Fundación Rey Ardid de Calatayud que nos permitirá realizar esta actividad.

### 2.- PLANIFICACIÓN

<b>Lunes 2 de febrero</b>	<b>1º PARTE: Análisis y estudio de la Fundación Rey Ardid.</b> Lugar: Aula 135 IES Emilio Jimeno Aprendizajes adquiridos: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ¿Qué es una fundación?</li> <li>▪ Estructura de Fundación Rey Ardid</li> <li>▪ Responsabilidad social corporativa</li> </ul>
<b>Jueves 5 de febrero</b>	<b>2º PARTE: Visita a las instalaciones de la Fundación Rey Ardid</b> Lugar: Sede de Fundación Rey Ardid - C/ Juan Pablo, 11 de Calatayud. Aprendizajes adquiridos: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Visita a las instalaciones de una entidad social.</li> <li>▪ Conocimiento de su funcionamiento, oferta de actividades y estructura.</li> <li>▪ Actividades</li> <li>▪ Propuesta de trabajos a realizar en colaboración con el grupo de Empresa en el Aula del IES Emilio Jimeno.</li> </ul>
<b>Jueves 26 de febrero</b>	<b>3º PARTE: Exposición y entrega de los trabajos propuestos por Fundación Rey Ardid</b> Lugar: Aula 135 del IES Emilio Jimeno

### 3.- TRABAJO A DESARROLLAR

#### **1ª PARTE** → **ANÁLISIS Y ESTUDIO DE LA FUNDACIÓN REY ARDID**

##### **ACTIVIDAD 1: Fundación: concepto y características**

Lee los arts. 2, 3 y 4 de la ley 50/2002, de 26 de diciembre, de Fundaciones <http://bit.ly/1vo22x3>

- a) Explica las diferencias entre una Fundación y una Empresa.
- b) ¿Cuál es la diferencia entre una Fundación y una Asociación?
- c) ¿Cuál es el valor mínimo de la dotación fundacional?

##### **ACTIVIDAD 2: Fundación Rey Ardid: origen, finalidad y áreas de trabajo**

###### **Enlaces de interés:**

- Web corporativa: [www.reyardid.org](http://www.reyardid.org)
- Vídeo promocional: <http://bit.ly/1EXQ9y0>
- Presentación Fundación Rey Ardid (pdf): <http://bit.ly/1ypwHWp>
- Responsabilidad social corporativa: vídeo de empresas gestionadas directamente: <http://bit.ly/1COWA6N>
- Cuadro resumen de ayudas financieras del Gobierno de Aragón destinadas a la contratación de personas discapacitadas: <http://bit.ly/1EXOLeK>



**Realiza las siguientes actividades:**

- ¿En que año se crea la Fundación Rey Ardid?
- ¿Quién fue Rey Ardid?
- Menciona las organizaciones que se integran en el Grupo Rey Ardid, su forma jurídica y su área de trabajo.
- Con respecto a las redes sociales, ¿dónde tienen más seguidores? Analiza al menos 10 seguidores de su cuenta de Twitter. ¿Cuál es su perfil? ¿Qué pueden tener en común? ¿Crees que las redes sociales es un buen medio para promocionar las actividades de Fundación Rey Ardid?
- Accede al apartado de "misión" de [www.reyardid.org](http://www.reyardid.org) y elige aquellas palabras que creas que tienen mayor entidad. ¿Se podría asimilar a la "propuesta de valor" del Canvas Model? Justifica tu respuesta.
- ¿Cuáles son las áreas de intervención de Fundación Rey Ardid? ¿Crees que cada área de intervención se asocia con un determinado perfil de usuario?
- ¿Cuántas personas trabajan directamente en la Fundación Rey Ardid? ¿y cuántos voluntarios?
- Responsabilidad social corporativa: visualiza el video <http://bit.ly/1COWA6N> ¿cuántas empresas son gestionadas por la Fundación Rey Ardid? Entre los clientes, ¿tienen a empresas?
- Imagina que en la cafetería del instituto se desea contratar a dos personas con discapacidad. La primera, es una mujer de 30 años con una discapacidad del 42% y se desea celebrar un contrato indefinido; la segunda, es un hombre de 45 años con discapacidad del 42% y se desea celebrar un contrato temporal por 6 meses. Analiza el cuadro de ayudas y calcula el importe de la ayuda que recibiría el dueño de la cafetería por las contrataciones.

**2ª PARTE** → **VISITA A LAS INSTALACIONES**

**A) ANTES DE REALIZAR LA VISITA**

Video de la inauguración del centro: <http://bit.ly/1z0rXW1>

**Realiza las siguientes actividades:**

- ¿Por qué destaca el trabajo en equipo?
- ¿Cuántos m<sup>2</sup> tenía la antigua sala de actividades en la anterior ubicación?

**B) DURANTE LA VISITA**

**Realiza las siguientes actividades:**

- Fotografía el exterior y las zonas interiores. **¡IMPORTANTE! ¡No fotografíes a usuarios!**
- Muestra interés en la explicación.
- Dibuja la distribución interna de las instalaciones.
- Analiza si existen barreras arquitectónicas en el exterior. Fíjate en los elementos interiores que facilitan la eliminación de barreras arquitectónicas.
- Participa en la propuesta de trabajo de la Fundación Rey Ardid. Piensa que el trabajo que se realizará les servirá de gran utilidad.
- Se ha publicitado un nuevo servicio para Calatayud y comarca: Atención a la adolescencia y familias. ¿Quiénes son los potenciales usuarios y cómo podrán utilizar este servicio? ¿Qué actividades se tiene previsto realizar?
- El día de la visita puedes realizar las siguientes preguntas:
  - ¿De cuántos m<sup>2</sup> dispone las nuevas instalaciones?
  - ¿De cuántas salas dispone? ¿de qué tipo son?
  - ¿A cuánto ascendió la inversión?
  - ¿Qué servicios ofrece?
  - ¿Cuál es el horario?
  - ¿Los usuarios abonan algún tipo de tarifa? ¿en qué consiste?

**3ª PARTE** → **EXPOSICIÓN Y ENTREGA DE LOS TRABAJOS PROPUESTOS POR FUNDACION REY ARDID**



**TEN EN CUENTA:** Durante la elaboración del trabajo piensa que estás realizando una labor social ya que resolverás un problema de gestión real.

Para la exposición y entrega del trabajo final propuesto por Fundación Rey Ardid deberás tener en cuenta las siguientes indicaciones:

- a) El trabajo se realizará en grupos. El nº de cada uno de ellos dependerá del número de propuestas y de la complejidad de cada una de ellas.
- b) Se deberá realizar una presentación en powerpoint: máximo 5 diapositivas.
- c) Según el tipo de trabajo a realizar se facilitará el archivo informático

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para evaluar esta actividad se tendrá en cuenta los siguientes indicadores:

<b>Trabajo</b>	<p>Se realizará un trabajo inividual en Word con las siguientes indicaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Portada.</li> <li>▪ Encabezado y número de páginas.</li> <li>▪ Incluir imágenes: fotografías, web...</li> </ul> <p>A) Resolución a las actividades propuestas.            B) Trabajo propuesto por Fundación Rey Ardid. Se realizará por grupo</p> <p>Incluirá:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Trabajo entregado.</li> <li>▪ Diapositivas de powerpoint impresas.</li> </ul>
<b>Criterios de calificación</b>	<p>50% - Resolución de las actividades propuestas. Calificación individual. Responsable: profesor.</p> <p>50% - Originalidad, aplicación práctica del trabajo propuesto. Calificación grupal. Responsable: profesor teniendo en cuenta la opinión de la persona responsable de Fundación Rey Ardid.</p>



La actividad deberás enviarla a través de Moodle.

**FECHA LIMITE:** 1 de marzo de 2015

## D- RUBRICA EVALUACIÓN MODELO CANVAS

### EVALUACIÓN DEL PROFESOR

Nombre del estudiante: _____		NOTA MAXIMA 8/8			
PESO	CATEGORY	8	6	4	2
10%	<b>Creatividad</b>	El producto demuestra gran originalidad. Las ideas son creativas e ingeniosas.	El producto demuestra cierta originalidad. El trabajo demuestra el uso de nuevas ideas y de perspicacia.	Usa ideas de otras personas (dándole acreditación), pero no hay casi evidencia de ideas originales.	Usa ideas de otras personas, pero no les da acreditación.
10%	<b>Organización</b>	Contenido bien organizado usando títulos y listas para agrupar el material relacionado dentro de su modelo de canvas.	Usa títulos y listas para organizar, pero la organización en conjunto aparenta debilidad dentro de su modelo de canvas.	La mayor parte del contenido está organizado lógicamente dentro de su modelo de canvas.	La organización no estuvo clara o no fue lógica en muchos hechos dentro de su modelo de canvas.
10%	<b>Cuadros</b>	Los cuadros y textos son nítidos y claros, además de que son diseñados dentro del concepto que se intenta manifestar, con un orden lógico.	Los cuadros son nítidos y claros y están dentro del concepto que se quiere manifestar.	Las ideas de los cuadros no se perciben muy bien y no tienen total relación con el concepto a manifestar.	Los cuadros no tienen ninguna relación deductiva.
10%	<b>Palabras Clave</b>	Se manejan los conceptos importantes, destacándolos y diferenciando las ideas principales de las secundarias.	Las palabras clave están destacadas.	Solo algunas palabras clave están desatacadas.	No se distinguen los conceptos principales de los secundarios.
20%	<b>Contenido</b>	Cubre los 9 bloques del modelo canvas en profundidad con detalles y ejemplos. El conocimiento del tema es excelente.	Incluye conocimiento básico sobre los bloques del modelo canvas. El contenido parece ser bueno.	Incluye información esencial sobre el modelo canvas, pero tiene 1-2 errores en los hechos.	El contenido es mínimo y tiene varios errores en los bloques, no los encaja en su parte correcta.
20%	<b>Relación con recursos y materia ya impartida</b>	Relaciona todas las partes correspondientes al: ¿Qué? ¿Cómo? Y ¿cuánto? Con las estrategias explicadas anteriormente en clase.	Relaciona dos de las tres partes correspondientes al: ¿Qué? ¿Cómo? Y ¿cuánto? Con las estrategias explicadas anteriormente en clase.	Relaciona al menos una parte correspondiente al: ¿Qué? ¿Cómo? Y ¿cuánto? Con las estrategias explicadas anteriormente en clase.	No relaciona ninguna parte correspondiente al: ¿Qué? ¿Cómo? Y ¿cuánto? Con las estrategias explicadas anteriormente en clase.

### EVALUACIÓN COMPAÑEROS

#### COMPAÑEROS DEL GRUPO

NOTA MÁX	CATEGORY	1	0,75	0,5	0,25
1	TRABAJO EN GRUPO	Ha trabajado en grupo y aportado ideas, respetando la opinión de todos y explicando sus ideas con respeto.	Ha trabajado en grupo y aportando ideas y explicándolas, en alguna ocasión ha impuesto su opinión pero siempre ha respetado a los demás.	Ha trabajado en grupo y pero no ha aportando muchas ideas, en ocasiones ha impuesto su opinión o no ha respetado a los demás.	No ha trabajado en grupo ni aportando ideas, ha impuesto siempre su opinión o no ha respetado a los demás.

#### EXPOSICIÓN DE OTROS COMPAÑEROS

NOTA MÁX	CATEGORY	1	0,75	0,5	0,25
1	EXPOSICIÓN	La exposición ha sido buena y la presentación de esta clara, atractiva y bien comunicada.	La exposición ha sido buena. La presentación clara y bien comunicada.	La exposición ha sido buena. La presentación correcta. La presentación ha sido aceptable.	La exposición no se ha comunicado bien, y la presentación no ha sido preparada.

## BIBLIOGRAFÍA

- Libro texto Economía 4º E.S.O, Anxo Penalonga Sweers, Mc Graw Hill Education.
- Libro texto Aprendizaje basado en retos aplicado al módulo de FOL, María Tamara Alonso Suárez, Tulibrode FP, S.L.U.
- rEDUvolution, hacer la REVOLUCIÓN en la EDUCACIÓN, María Acaso, Paidós contextos
- Reguera Fernández, J. (2015). Siguiendo estación, modelos económicos disruptivos: la economía colaborativa. Universidad de León.
- CNMC- Consulta pública sobre los nuevos modelos de prestación de servicios y la economía colaborativa, 2014-15
- Botsman, R. y Rogers, R. (2010). What's Mine Is Yours; The Rise of Collaborative Consumption. HarperBusiness.
- Díaz Barriga, F. y Hernández Rojas, G. (2001) Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo. Serie Docente del Siglo XXI. Colombia: Mc Graw Hill Interamericana, S.A.
- Johnson, D.W. y Johnson, R.T. (1999) y Holubec, E.J. (1999)
- Aprender juntos y solos. Buenos Aires: Aique Grupo Editor, S.A.
- El Aprendizaje Cooperativo en el Aula. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Kaye, A. (1993) Technologies for Educational Interaction and Collaboration Institute of Educational Technology, United Kingdom: Open University
- Panitz, T. (1998) Si, hay una gran diferencia entre el Paradigma del Aprendizaje Cooperativo y el del Aprendizaje Colaborativo. Traducido por E. Gajón con permiso del autor.: I.T.E.S.M. Campus Laguna (en línea) Disponible en [www.lag.itesm.mx/profesores/servicio/congreso/documentos/](http://www.lag.itesm.mx/profesores/servicio/congreso/documentos/) (Enero, 2002)

## WEBGRAFÍA

- <http://mba.americaeconomia.com/blogs/esade/economia-colaborativa-afrontar-las-controversias/>
- [http://www.unizar.es/aprendizaje\\_servicio/index.html](http://www.unizar.es/aprendizaje_servicio/index.html)
- <http://www.oxygen-consulting.co.uk/insights/collaborative-consumption/>
- <https://www.visioncritical.com/resources/new-rules-collaborative-economy>
- <https://tendencias21.net>
- <http://procomuns.net/es>