

## 25314 - Producción de informativos en radio

### Información del Plan Docente

<b>Año académico</b>	2017/18
<b>Centro académico</b>	103 - Facultad de Filosofía y Letras
<b>Titulación</b>	272 - Graduado en Periodismo
<b>Créditos</b>	6.0
<b>Curso</b>	2
<b>Periodo de impartición</b>	Primer Cuatrimestre
<b>Clase de asignatura</b>	Obligatoria
<b>Módulo</b>	---

### 1. Información Básica

#### 1.1. Introducción

Breve presentación de la asignatura

La asignatura Producción de Informativos en Radio, de carácter obligatorio, tiene como finalidad profundizar en una base de conocimientos para la planificación, diseño, etapas de desarrollo y realización de un programa radiofónico. Además, se concreta en las pautas de elaboración de los diferentes géneros informativos radiofónicos desde el punto de vista de una correcta adecuación técnica siguiendo las pautas de elaboración de los diferentes programas informativos desde el prisma de la calidad - forma y contenido-.

Supone la puesta en práctica del aprendizaje inicial del medio radiofónico, que se encuentra claramente coordinado con la parte teórica de la asignatura de "Géneros informativos en radio", también instaurada en segundo curso del Grado.

#### 1.2. Recomendaciones para cursar la asignatura

No existen requisitos especiales para cursar la asignatura.

#### 1.3. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura Producción de Informativos en Radio se trata de una asignatura que se desarrolla a lo largo del primer cuatrimestre del Segundo Año del Grado en Periodismo, junto con otra asignatura perteneciente al mismo módulo formativo consistente en "Fundamentos y procedimientos de la actividad profesional en Radio": "Géneros Informativos en Radio". Ambas materias presentan como denominador común la elaboración de una serie de programas de géneros informativos en Radio, de una manera próxima a la actividad profesional y a cada una de las fases que en ella se desarrollan.

Completa la oferta del cuatrimestre la asignatura Estructura de la Comunicación, que también asume competencias profesionales del conocimiento de la organización periodística y las asignaturas Fundamentos de la Economía y Lengua Moderna, cuyos contenidos también se proyectan en la asignatura Producción de Informativos en Radio.

La competencia del título con la que se relaciona Producción de informativos en Radio es:

## 25314 - Producción de informativos en radio

E2.2.1 - Dominio de los procesos y técnicas de producción de contenidos informativos y de comunicación.

### 1.4.Actividades y fechas clave de la asignatura

- Edición y montaje de cortes de programas de Radio mediante un programa de edición no lineal de audio. Semana 2..
- Grabación individual mediante un programa de edición no lineal de audio de un mapa mental sobre un artículo científico recomendado en la asignatura "Géneros Informativos de Radio". Semana 3.
- Grabación en el estudio de Radio del CV radiofónico realizado en Géneros Informativos de Radio. Semana 5.
- Grabación y edición de noticias en el estudio de Radio. Semana 7.
- Grabación y edición de un boletín informativo. Semana 8.
- Realización primera prueba práctica en el estudio de Radio: Semana 9.
- Preparación, grabación y edición de crónica radiofónica: Semana 11.
- Producción de programas radiofónicos especializados: Semana 12.
- Tutoría conjunta con la profesora de Géneros Informativos para la realización del programa innovador de radio. Semana 13.
- Producción y grabación del proyecto de innovación de un programa de radio informativo. Defensa. Semana 15.
- Producción de un magazine radiofónico. Semana 16.
- Realización de la prueba teórica. Semana 16.

## 2.Resultados de aprendizaje

### 2.1.Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

Será capaz de elaborar y producir los distintos géneros utilizados en la actividad periodística radiofónica.

Será capaz de aplicar las técnicas de producción radiofónica para la elaboración de contenidos informativos.

Será capaz de producir y realizar espacios radiofónicos de manera grupal, sabiéndose adaptar a las necesidades del equipo.

Será capaz de aplicar los conocimientos del medio radiofónico para la producción de productos radiofónicos profesionales.

## 25314 - Producción de informativos en radio

Será capaz de producir y realizar productos innovadores mostrando creatividad para apostar por espacios novedosos en el mercado radiofónico.&ensp;&ensp;&ensp;&ensp;

Será capaz de adaptar los modelos de producción radiofónica a otros canales.

Será capaz de manejar las diferentes herramientas utilizadas en radio para la elaboración de productos informativos.

### 2.2.Importancia de los resultados de aprendizaje

Se da un carácter específico de la asignatura y esto ofrece diversas ventajas: por una parte, se dota a los estudiantes de unas herramientas que les puedan ser de gran utilidad cuando en un futuro se enfrenten a situaciones laborales que requieran el conocimiento de la producción de un género informativo para radio.

Se trata de introducir al alumno en todos los aspectos relacionados con la producción de géneros informativos para Radio, en su elaboración formal, técnica y de contenidos.

Incentivar y motivar al alumno, demostrándole la utilidad de los conceptos explicados y su aplicación para la realización de un programa radiofónico de diferentes géneros informativos.

Y por último se trata de promover el trabajo en grupo.

### 3.Objetivos y competencias

#### 3.1.Objetivos

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La asignatura Producción de Informativos en Radio pretende introducir al alumno en el contexto de la Producción de géneros informativos para Radio, en el que el profesional de la materia tiene que saber compaginar las distintas áreas de conocimiento que se unen en su formación como Periodista, la relativa a la realización de géneros informativos para Radio, la imprescindible técnica y la específica de producción.

#### 3.2.Competencias

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

Dominio de los procesos y técnicas de producción de contenidos informativos y de comunicación. (E2.2.1)

Conocimiento del contexto y medio de la actividad periodística. (E2.2.2)&ensp;&ensp;&ensp;&ensp;

Capacidad de trabajo autónomo y colaborativo (E2.2.3)&ensp;&ensp;

La comprensión y dominio de los conocimientos fundamentales del área de estudio y la capacidad de aplicación de esos conocimientos fundamentales a las tareas específicas de un profesional de la comunicación y la información. (CG1)

## 25314 - Producción de informativos en radio

Capacidad de aplicación de los conocimientos teóricos al análisis de situaciones, resolución de problemas y toma de decisiones en contextos reales.(CT2)

Dominio de aplicaciones informáticas relativas al ámbito de estudio, así como la utilización de internet como medio de comunicación y fuente de información.(CT4)

### 4.Evaluación

#### 4.1.Tipo de pruebas, criterios de evaluación y niveles de exigencia

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

##### I Convocatoria

##### A) Sistema de evaluación continua

- Prueba 1: Producción y realización de diferentes productos informativos para radio.
- Producción y realización de un mapa mental a partir de un artículo relacionado con la temática de radio con un software no lineal de audio. (2% nota final).
- Currículum radiofónico, individual. (2% nota final).
- Producción y Realización de dos noticias, de manera individual (2%).
- Boletín informativo, en grupo (10%)
- Reportaje, en grupo (10%).
- Entrevista, en parejas. Debate, en gran grupo.(10%)
- Crónica, individual (4%)

El total de calificación de la producción de los géneros informativos en el estudio de radio supondrá un 40% de la nota final .

- Prueba 2: Elaboración de un proyecto de programa innovador de radio. Las fases de desarrollo del proyecto: diseño, guión, producción, edición y evaluación. El proyecto innovador incluye la grabación de un programa piloto y tendrá una valoración máxima de un 20% de la nota final.

- Prueba 3: Prueba de evaluación de conocimientos teórico-prácticos. La nota obtenida computará como el 40 % de la nota global definitiva. Será necesario obtener al menos un 5 en cada una de las partes para la superación de la prueba. El examen práctico se realizará por grupos.

## 25314 - Producción de informativos en radio

### b) Criterios de evaluación:

En la calificación de los trabajos y en el examen práctico se tendrá en cuenta: La claridad y sencillez en la redacción de los guiones, la originalidad respecto a los temas que se aborden en los productos radiofónicos elaborados, el esfuerzo de producción a la hora de conseguir los géneros, la creatividad en el planteamiento de las prácticas, utilización de las fuentes, utilización de recursos expresivos, calidad de los cortes utilizados, y el ritmo y calidad de la locución. En el examen teórico se valorará la aplicación de la teoría aprendida, estudio de la bibliografía y el conocimiento de las técnicas de producción radiofónica.

### **B) Sistema de evaluación global**

El alumno deberá entregar el día de la prueba de evaluación global los diferentes productos radiofónicos informativos señalados en la prueba 1 del sistema de evaluación continua. Las prácticas se deberán producir en el estudio de radio y se entregará el correspondiente guión radiofónico. Supondrá el 40% de la nota final.

Además, deberá superar una prueba de evaluación de conocimientos teóricos sobre los contenidos de la asignatura y realizar un examen práctico individual en el estudio de radio. Esta prueba teórico-práctica supondrá el 60% de la nota final.

Criterios de evaluación: Se tendrán en cuenta los criterios expuestos en el sistema de evaluación continua.

El estudiante que no opte por la evaluación continua o que no supere la asignatura por este procedimiento o que quisiera mejorar su calificación, tendrá derecho a presentarse a la prueba global, prevaleciendo, en cualquier caso, la mejor de las calificaciones obtenidas.

## **II Convocatoria**

Para la segunda convocatoria se aplicará el sistema de evaluación global.

NOTA: En la entrega de trabajos y pruebas escritas, se aplicará una reducción por faltas de ortografía, de tal modo que se rebajarán 2 puntos por cada falta grave (b/v, y/ll, h/-, etc.) y 0,1 por faltas consideradas leves (tildes, concordancia, puntuación, etc.).

## **5. Metodología, actividades, programa y recursos**

### **5.1. Presentación metodológica general**

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

La asignatura tiene una orientación fundamentalmente aplicada, por lo que las actividades que se proponen se centran en la aplicación de una serie de principios fundamentales a casos reales concretos, bien sea mediante el análisis formal y técnico de diferentes géneros radiofónicos, o mediante los trabajos y proyectos que realizarán los alumnos.

Tras la explicación de los principios generales a nivel formal y técnico de un género informativo radiofónico, se pasa a una actividad de análisis de diferentes programas de radio en los que puede observarse, profundizarse, valorarse y matizarse estos principios, y se termina con una actividad de elaboración de proyectos de programas de radio en los que el estudiante pone a prueba los principios estudiados y analizados.

## 25314 - Producción de informativos en radio

Los estudiantes también contarán con la ayuda de las tutorías, en las que se orientará para realizar las diferentes actividades.

### 5.2.Actividades de aprendizaje

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

- Clases expositivas. Durante las clases expositivas se abordan contenidos teóricos relacionados con la producción de géneros informativos radiofónicos. Los alumnos pueden participar durante las clases preguntando cuestiones relacionadas con los contenidos.

Total: 10 horas. Presencial.

Los alumnos contarán con el soporte del Anillo Digital de la asignatura para el seguimiento de los temas.

- Estudio, planificación y análisis de un proyecto. El estudio, planificación y análisis de un proyecto será presentado en el aula, mediante la exposición de cada una de las partes. Los alumnos planificarán y analizarán el proyecto de un programa informativo radiofónico. Total: 15 horas. Presencial.

- Realización del proyecto para radio y presentación y análisis de los resultados. Total: 30 horas. Presencial.

Actividad de aprendizaje por proyectos, en la que los alumnos deben elaborar un programa piloto en grupo. Esta actividad se desarrollará de manera interdisciplinar con la asignatura de Producción de informativos en radio. En las sesiones presenciales de preparación del proyecto, se darán indicaciones del proceso de producción. A partir de estas sesiones, el grupo preparará el análisis y el guión. Una vez realizado, se llevará a cabo una tutoría para valorar la primera parte del trabajo.

- Evaluación. Prueba escrita y práctica. Total: 5 horas. Presencial

La prueba escrita se realizará al final del cuatrimestre y representará un 20% de la nota final. En ella se propondrán preguntas cortas con extensión corta, en las que los alumnos tengan que responder a cuestiones referentes a la aplicación o conocimiento de los contenidos vistos en las clases expositivas, así como una pregunta de extensión media.

La prueba práctica (4 horas) consistirá en la preparación de un género informativo para radio y su producción y realización en directo. Esta práctica se realizará en grupos. Representará un 20% de la nota final.

### 5.3.Programa

Los contenidos que se desarrollan se detallan a continuación:

1. Diseño de programas informativos y secciones de información. Concepto de producción radiofónica. La organización de la producción en la emisora: áreas de trabajo. La producción de programas: herramientas y elementos necesarios para la producción de programas informativos radiofónicos.

2. Valoración de las fuentes y rutinas profesionales.

## 25314 - Producción de informativos en radio

3. La producción y realización de un informativo radiofónico. Criterios para la realización técnica de los programas: normas de realización. La edición de contenidos. El diseño del sonido del programa informativo para radio. El sonido del programa. Grabación y edición del sonido.

4. Tecnología en radio. Tecnología y técnica de la producción. Equipos de baja y alta frecuencia: aspectos a considerar en la producción de programas informativos radiofónicos. La digitalización de los procesos de producción.

### 5.4. Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Véase en apartado de Información básica: Actividades y fechas clave de la asignatura

### BIBLIOGRAFÍA

- BALSEBRE, A. (1994): El lenguaje radiofónico. Cátedra, Madrid.
- BENEDICTO, (2010). Cómo elaborar informativos en radio (Vol. 35). Comunicación Social.
- CEBRIÁN HERREROS, M. (1995): Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación. Síntesis, Madrid.
- CEBRIÁN HERREROS, M. (1992): Géneros informativos audiovisuales. Editorial Ciencia 3, Madrid.
- CEBRIÁN HERREROS, M. (2001): La radio en la convergencia multimedia. Gedisa, Barcelona.
- HAUSSMAN, R.; BENOIT, P. y O'DONELL, L. (2001): Producción en la radio moderna. Thompson Learning, México.
- LÓPEZ VIDALES, N. y PEÑAFIEL SAIZ, C. (2000): La tecnología en radio. Principios básicos, desarrollo y revolución digital. Universidad del País Vasco, Guipúzcoa.
- MUÑOZ, J. J. y Gil, C. (2002): La radio. Teoría y práctica. Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid.
- ORTIZ SOBRINO, M.A. y LÓPEZ VIDALES, N. (coord.) (2011): Radio 3.0. Una nueva radio para una nueva era. La democratización de los contenidos. Fragua, Madrid.
- ORTIZ, M. A. y VOLPINI, F. (1995): Diseño de programas de radio. Guiones, géneros y fórmulas. Paidós, Barcelona.
- PEREZ, J. I. G., & LEIVA, M. T. G. (2012). Sintonizando el futuro: radio y producción sonora en el siglo XXI. INSTITUTO RTVE.
- RODERO ANTÓN, E. (2003): Locución Radiofónica. IORTV y Universidad Pontificia, Madrid.
- SOENGAS, X. (2003): Informativos radiofónicos. Editorial Cátedra, Madrid.

## 25314 - Producción de informativos en radio

- TENORIO I. (2012). La Nueva Radio: Manual Completo del Radiofonista 2.0. Marcombo.
- ZABALETA URKIOLA, I. (2005): Teoría, Técnica y Lenguaje de la Información en Televisión y Radio. Bosh Comunicación, Barcelona.

### 5.5. Bibliografía y recursos recomendados

- Muñoz, José Javier. La radio : teoría y práctica / José Javier Muñoz y César Gil . 1a ed. Madrid : Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1988
- Radio 3.0 : Una nueva radio para una nueva era. La democratización de los contenidos / Miguel Angel Ortiz Sobrino, Nereida López Vidales (editores) . Madrid : Fragua, 2011
- Tenorio, Iván. La nueva radio : manual completo del radiofonista 2.0 / Iván Tenorio . - 2ª ed. Barcelona : Marcombo, 2012
- López Vidales, Nereida. La tecnología en radio : principios básicos, desarrollo y revolución digital / Nereida López Vidales, Carmen Peñafiel Saiz . Bilbao : Universidad del País Vasco, D.L. 2000 270 120 ec|d160115
- García González, Aurora. Manual del comunicador radiofónico. - 2001 Barcelona: CIMS
- Hausman, C. ; Benoit, P.. Producción en la radio moderna. - 2001 Mexico: Thomson
- Rodríguez, J.M.. Técnicas de locución radiofónica. - 2000 Madrid: IORTV
- Sintonizando el futuro : radio y producción sonora en el siglo XXI / J. Ignacio Gallego Pérez y Mª Trinidad García Leiva, coordinadores Madrid : Instituto RTVE, D.L. 2012
- Luengo Benedicto, Juan Tomás. Cómo elaborar informativos en radio / Juan Tomás Luengo Benedicto Manganeses de la Lampreana, Zamora : Comunicación Social, 2010