

## 25509 - Filosofía de la imagen

### Información del Plan Docente

<b>Año académico</b>	2017/18
<b>Centro académico</b>	103 - Facultad de Filosofía y Letras
<b>Titulación</b>	269 - Graduado en Filosofía
<b>Créditos</b>	6.0
<b>Curso</b>	1
<b>Periodo de impartición</b>	Primer Semestre
<b>Clase de asignatura</b>	Formación básica
<b>Módulo</b>	---

### **1. Información Básica**

#### **1.1. Introducción**

Breve presentación de la asignatura

Esta asignatura está concebida como una introducción tanto a la reflexión filosófica sobre las imágenes como a las formas de pensamiento que residen en ellas. Se abordarán para ello cuestiones clave de historia de la visualidad, a la par que se pondrán en práctica ejercicios de reflexión filosófica basadas en la imagen. De esta forma, la asignatura ofrece asimismo una introducción a la crítica del significado de la imagen y de las sociedades basadas en él.

Introduciendo al alumnado en la teoría de la representación, la asignatura mostrará y analizará las distintas formas de pensamiento, comunicación y argumentación fundadas sobre imágenes. Desde este conocimiento, los y las estudiantes podrán ejercitarse en el estudio crítico de la cultura de imágenes en la que viven.

#### **1.2. Recomendaciones para cursar la asignatura**

Aunque no existen recomendaciones específicas para cursar la asignatura, para un adecuado aprovechamiento de la misma es conveniente seguir el programa de trabajo indicado y las lecturas recomendadas en las clases presenciales

#### **1.3. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación**

La asignatura "Filosofía de la imagen" es una de las cinco asignaturas de formación básica del primer cuatrimestre del primer curso del Grado en Filosofía de la Universidad de Zaragoza. De acuerdo con ello, ofrece una perspectiva interdisciplinar que permite vincular los contenidos que en ella se tratan con el resto de asignaturas de este primer curso del Grado en Filosofía.

Por otro lado, es la primera asignatura del área de Estética y Teoría de las Artes del Grado; en este sentido en ella se

## 25509 - Filosofía de la imagen

introducen ciertas cuestiones básicas relativas al conocimiento y a la comprensión particular que ofrece la imagen que serán fundamentales en asignaturas posteriores del área, tales como Estética I, Estética II o Filosofía y arte contemporáneo.

### 1.4.Actividades y fechas clave de la asignatura

Enero: Realización de la prueba escrita. (La fecha concreta será la fijada en el calendario académico)

## 2.Resultados de aprendizaje

### 2.1.Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

Maneja y está familiarizado con diferentes formas de pensamiento en imágenes.

Conoce la fundamentación teórica de dichas formas de argumentación y es capaz de comprenderla desde la historia del pensamiento, por un lado, y desde planteamientos actuales de la filosofía de la imagen, por otro.

Es capaz de entender la continuidad de la teoría de la imagen en diferentes ámbitos del pensamiento: en general, en el ámbito del arte, pero también dentro de diferentes disciplinas como la teoría de la comunicación, la filosofía, la historia del arte, las bellas artes o el diseño.

Es capaz de interpretar, reflexionar y emitir juicios críticos sobre la sociedad en imágenes en la que vive.

Es capaz de, sobre la base del conocimiento adquirido, exponer de forma escrita y argumentada las ideas propias sobre algún tema central dentro de la filosofía de la imagen.

### 2.2.Importancia de los resultados de aprendizaje

Las competencias que forma esta asignatura son relevantes porque contribuyen de manera fundamental a la comprensión de la sociedad de la información, la cultura en imágenes y la comunicación actuales, así como al desarrollo de las capacidades críticas sobre las mismas, todo lo cual constituye uno de los ejes temáticos de la titulación de filosofía, tal y como queda expresado en su Proyecto de Titulación.

## 3.Objetivos y competencias

### 3.1.Objetivos

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

El objetivo general de la asignatura es introducir a los y las estudiantes en el estudio de la imagen y facilitar la comprensión de su relevancia actual desde dos perspectivas complementarias:

Por un lado, desde una perspectiva interdisciplinar y teniendo en cuenta el carácter de formación básica de esta asignatura, será central mostrar, de forma tanto sistemática como histórica, cómo los mecanismos semánticos y performativos propios de la imagen están en la base de ámbitos del pensamiento en principio muy distintos (como, en general, la ciencia y el arte) y los recorren transversalmente, y cómo dichos mecanismos constituyen núcleo del significado en disciplinas tales como la historia del arte, las bellas artes, la comunicación, el diseño, la historia, la informática, etc.

## 25509 - Filosofía de la imagen

Por otro lado, será fundamental destacar la especificidad del estudio filosófico de la imagen, abriendo el análisis a las herramientas conceptuales características de la filosofía y al estudio de las imágenes en la historia filosófica; en este sentido, el alumnado será introducido tanto en la metodología como en la historia de la filosofía.

Estas herramientas conceptuales además habrán de permitir a los y las estudiantes comprender y reflexionar críticamente sobre la comunicación y la creciente construcción en imágenes de nuestra sociedad actual. De esta forma, los contenidos y las actividades de aprendizaje han sido diseñados para llevar a cabo tales objetivos tanto teórica como prácticamente, familiarizando al alumnado con un aparato conceptual básico para el resto de sus estudios filosóficos que pueda poner en relación con la crítica de la cultura en imágenes y la sociedad de la información actuales.

### 3.2.Competencias

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

Manejo y familiaridad con la argumentación y las diferentes formas de discurso en imágenes.

Conocimiento de la fundamentación teórica de dichas formas de argumentación y capacidad para comprenderlas desde la historia del pensamiento, por un lado, así como desde planteamientos actuales de la filosofía de la imagen, por otro.

Capacidad para entender la continuidad de la teoría de la imagen en diferentes ámbitos del pensamiento: en general, dentro del arte, y, en concreto, dentro de diferentes disciplinas como la teoría de la comunicación, la filosofía, la historia del arte, las bellas artes, el diseño, etc.

Capacidad para interpretar, reflexionar y emitir juicios críticos sobre la sociedad en la que vive el alumno, determinada de forma creciente en imágenes.

Capacidad para, sobre la base del conocimiento adquirido, exponer de forma escrita y argumentada las ideas propias sobre algún tema central dentro de la filosofía de la imagen.

## 4.Evaluación

### 4.1.Tipo de pruebas, criterios de evaluación y niveles de exigencia

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

#### PRIMERA CONVOCATORIA

EVALUACIÓN GLOBAL (a realizar en la fecha fijada en el calendario académico)

Prueba final, donde se evalúa la adquisición de conocimientos filosóficos a partir del programa de la asignatura. La prueba consistirá en responder por escrito a dos de tres preguntas propuestas. En ellas, el alumnado deberá desarrollar cuestiones amplias de forma sintética y argumentativa a partir de los contenidos de la asignatura, siendo capaces de relacionar justificadamente diferentes teorías y planteamientos. Se valorará la comprensión adecuada, la capacidad de exposición y argumentación y la capacidad de aplicar los conocimientos a temas y problemas diversos. (100% de la nota final).

#### SEGUNDA CONVOCATORIA

EVALUACIÓN GLOBAL (a realizar en la fecha fijada en el calendario académico)

## 25509 - Filosofía de la imagen

Prueba final, donde se evalúa la adquisición de conocimientos filosóficos a partir del programa de la asignatura. La prueba consistirá en responder por escrito a dos de tres preguntas propuestas. En ellas, el alumnado deberá desarrollar cuestiones amplias de forma sintética y argumentativa a partir de los contenidos de la asignatura, siendo capaces de relacionar justificadamente diferentes teorías y planteamientos. Se valorará la comprensión adecuada, la capacidad de exposición y argumentación y la capacidad de aplicar los conocimientos a temas y problemas diversos. (100% de la nota final).

Criterios de evaluación

Las actividades anteriores serán evaluadas de acuerdo a los siguientes criterios explícitos

### EVALUACIÓN GLOBAL

#### Criterios de evaluación de la prueba global:

- Conocimiento y manejo de los contenidos fundamentales del temario.
- Capacidad para destacar las ideas centrales, estructurar su desarrollo y relacionar uno conceptos con otros.
- Capacidad para poner en relación los contenidos de la asignatura con la pregunta elegida desde un punto de vista personal.
- Argumentación adecuada y exposición ordenada; manejo riguroso de los conceptos de la asignatura.

### 5. Metodología, actividades, programa y recursos

#### 5.1. Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

La asignatura se impartirá bajo la orientación metodológica que impulsa el Espacio Europeo de Enseñanza Superior. Habrá clases teóricas, sesiones dedicadas al análisis individual y colectivo de imágenes, discusiones y debates acerca de los problemas filosóficos planteados en la asignatura, así como la posibilidad de asistir a conferencias (Seminario Permanente de Filosofía de la Imagen, organizado por el Grupo de investigación Estética y Filosofía de la imagen). Se propondrán textos para leer, resumir y debatir, imágenes para comentar. Se espera la participación activa de todos los alumnos.

#### 5.2. Actividades de aprendizaje

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

**Clases teóricas** . Créditos : 2,5. Metodología : Expositiva. Competencias : 1, 2, 3

**Aprendizaje dirigido** . Créditos : 2. Metodología : Entrevistas tutorizadas y supervisión del desarrollo del aprendizaje. Competencias : 2, 3, 4

**Sesiones prácticas, seminarios** . Créditos : 1. Metodología : Participativa: trabajo en grupos, exposiciones, debates, etc. Competencias : 3, 4

#### 5.3. Programa

1. Introducción a los estudios actuales de la imagen.

## 25509 - Filosofía de la imagen

La actitud natural frente a las imágenes.

Visión y visualidad en los Estudios Visuales.

2. Bases de la iconología tradicional.

Iconografía e iconología, objetivos y límites.

3. Actualizaciones de la iconología

Alegoría vs descripción. Las funciones de la imagen.

La ideología de la Iconología.

La iconología de los intervalos

4. La perspectiva semiótica: leer imágenes

El signo artístico y el problema de la iconicidad.

5. Los accidentes de la semiótica. El poder de las imágenes.

El detalle y los afectos.

Lo ilegible de la imagen.

La presencia de la imagen y sus excesos.

6. Lógicas del pensamiento en imágenes

La potencia de la imaginación. La imagen síntoma. El fenómeno de la hiperinterpretación.

Iconoclastias. Lo indeterminado, la carencia y la falta.

## 25509 - Filosofía de la imagen

Las lógicas de la desemejanza.

La deixis y la diferencia icónica.

La imagen a través del tiempo.

La teoría de los actos de imagen.

### 5.4. Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

El calendario de clases se desarrollará en las fechas y horas fijadas en los horarios oficiales y dentro del calendario académico aprobado por la Facultad de Filosofía y Letras.

El programa se entregará el primer día de clase en papel al alumnado. Esta sesión se dedicará a contextualizar el programa, a explicar el plan de trabajo del curso y a resolver dudas.

Aquellas personas que no puedan asistir el primer día de clase deben contactar con la profesora para que les facilite el programa y asistir a tutorías para recabar toda la información necesaria.

Véase el Calendario académico de la Universidad de Zaragoza ( <http://academico.unizar.es/calendario-academico/calendario> ) y la web de la Facultad de Filosofía y Letras (horario de clases: <https://fyl.unizar.es/horario-de-clases#overlay-context=horario-de-clases> ; fechas de exámenes: <https://fyl.unizar.es/calendario-de-examenes#overlay-context> =)

En el primer día de clase se proporcionará más información sobre esta cuestión

### 5.5. Bibliografía y recursos recomendados

Bibliografía básica recomendada

- Aumont, Jacques: La imagen, Paidós, Barcelona, Buenos Aires México, 1992.  
Baudelaire, Charles: El pintor de la vida moderna, Alción editora, Córdoba, 2005.  
Barthes, Roland: La cámara lúcida. Notas sobre la fotografía, Paidós, Buenos Aires, 2003.  
Belting, Hans: Antropología de la imagen, Katz, Madrid, Buenos Aires, 2007.  
Benjamin, Walter: La obra de arte en la época de su reproducción mecánica, Casimiro, Madrid, 2010.  
Benjamin, Walter: Sobre la fotografía. Valencia, Pre-Textos, 2004.  
Brea, José Luis: La era postmedia. acción comunicativa, prácticas (post)artísticas y dispositivos neomediales, Centro de arte de Salamanca, Salamanca, 2001.  
Brea, José Luis (ed.): Estudios visuales. La epistemología de la visualidad en la era de la globalización, Akal, Madrid, 2005.  
Crary, Jonathan: Las técnicas del observador. Visión y modernidad en el siglo XIX, Cendeac, Murcia, 2008.  
Crary, Jonathan: Suspensiones de la percepción. Atención, espectáculo y cultura moderna, Akal, Madrid, 2008.

## 25509 - Filosofía de la imagen

- Darley, Andrew: Cultura visual digital. Espectáculo y nuevos géneros en los medios de comunicación, Paidós, Barcelona, Buenos Aires, México, 2002.
- Didi-Huberman, Georges: Ante la imagen. Pregunta formulada a los fines de una historia del arte, Murcia, Cendeac, 2010.
- Elkins, James: Visual Studies. A skeptical introduction, Routledge, Nueva York y Londres: 2003.
- Foster, Hal (ed.): Vision and visuality, Bay Press, Seattle, 1988.
- Foucault, Michel: Las palabras y las cosas, Siglo XXI, México, Madrid, 1999.
- García Varas, Ana (ed.): Filosofía de la imagen, Salamanca, Ediciones de la Universidad de Salamanca, 2001.
- Gubern, Román: Medios icónicos de masas, Historia 16, Madrid, 1997.
- Jay, Martin: Ojos abatidos. La denigración de la visión en el pensamiento francés del siglo XX, Akal, Madrid.
- Jay, Martin: "Regímenes escópicos de la modernidad", en V.V.A.A.: Trompe-la-mémoire, Fundación Luis Seoane, La Coruña, 2003.
- Manghani, Sunil / Piper, Arthur / Simons, John (eds.) Images: A reader, Sage Publications, Londres, 2006.
- Merleau-Ponty, Maurice: El ojo y el espíritu, Paidós, Barcelona, Buenos Aires, 1986.
- Mitchel, W. J. Thomas: Teoría de la imagen: ensayos sobre representación verbal y visual, Akal, Madrid, 2009.
- Nancy, Jean-Luc: The ground of the image, Fordham University Press, Nueva York, 2005.
- Rancière, Jacques: El destino de las imágenes, Politopías, Pontevedra, 2011.
- Rodríguez de la Flor, Fernando: Giro visual. Primacía de la imagen y declive de la lecto-escritura en la cultura posmoderna, Delirio, Salamanca, 2009.
- Starobinski, Jean: El ojo vivo, Cuatro, Valladolid, 2002.