

Información del Plan Docente

Año académico	2017/18
Centro académico	175 - Escuela Universitaria Politécnica de La Almunia
Titulación	424 - Graduado en Ingeniería Mecatrónica
Créditos	6.0
Curso	1
Periodo de impartición	Primer Semestre
Clase de asignatura	Formación básica
Módulo	---

1. Información Básica

1.1. Introducción

En el diseño de la asignatura se pretende considerar la rama del saber de la Economía en su integridad, es decir como conocimiento transversal y multidisciplinar, apartándonos en la medida de lo posible de enfoques excesivamente economicistas y/o matemáticos, centrándonos en un planteamiento más práctico, didáctico y cercano a la realidad empresarial, con la pretensión de motivar a los alumnos/as de primer curso.

La materia tratada pretende dar una visión general de los conceptos de la economía en general y la gestión empresarial en particular.

Con esta motivación, la asignatura se estructura en bloques de contenido:

- Bloque I La Empresa y su Entorno
- Bloque II Tratamiento y registro de la información económico-financiera
- Bloque III Resultados y Valoración de empresas.

Cada bloque de contenido se articula a su vez en temas. En ellos se deben desarrollar trabajos y ejercicios prácticos, para que los alumnos/as trabajen tanto en clase como de forma autónoma y sirvan como materia de discusión en las clases prácticas, con el fin principal de dotarles de un papel activo en su proceso de aprendizaje, teniendo como punto central y fundamental de referencia a la hora de evaluarlos, la importancia de la reflexión, análisis e interpretación de los resultados obtenidos haciéndonos partícipes del espíritu de Bolonia

1.2. Recomendaciones para cursar la asignatura

Si bien no existen prerrequisitos ni de índole normativo ni esencial para la realización de esta asignatura, resulta recomendable que se posean conocimientos de informática a nivel de usuario.

Para el buen seguimiento del curso se recomienda al alumno/a la adopción de una actitud activa ante la asignatura en cuanto a asistencia regular a clase, realización de las prácticas propuestas, dedicación y estudio individual.

1.3. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura Empresa, forma parte del Grado en Ingeniería en Mecatrónica. Se trata de una asignatura de primer curso,

28804 - Empresa

ubicada en el primer semestre y catalogada como formación básica, con una carga lectiva de 6 créditos ECTS.

El sentido de la asignatura en la titulación se justifica por cuanto que su diseño pretende introducir al alumno/a en el contexto económico actual, que exige a los ingenieros/as desarrollar y fortalecer su formación básica en economía en el ámbito de la empresa. Está dirigida en gran medida a dotarles de un perfil de gestión y dirección, en pro de lograr unas mayores capacitaciones y competencias tanto específicas como genéricas que mejoren su competitividad. El conocimiento de la economía empresarial les ayuda a desarrollar habilidades y competencias aplicables a muchos campos de actuación y permiten dotar de un mayor valor añadido a quien las posea y por tanto los hace más deseables en el mercado laboral.

1.4.Actividades y fechas clave de la asignatura

Podemos diferenciar tres tipos de actividades: presenciales, no presenciales y autónomas.

Actividades presenciales:

• Clases expositivas: Se explicarán los conceptos teóricos de la asignatura y se desarrollarán ejemplos prácticos ilustrativos como apoyo a la teoría.

• Clases prácticas: Se realizarán problemas y casos prácticos referentes a los conceptos teóricos estudiados.

• Actividades tutorizadas: Estarán guiadas por el profesorado de la asignatura y enfocadas tanto a la realización de ejercicios prácticos, trabajos y proyectos, bien individuales o en grupo, como al asesoramiento sobre la metodología de estudio necesaria o más conveniente para la asimilación de cada uno de los aspectos desarrollados en cada tema.

Actividades no presenciales:

• A través del portal virtual de enseñanza Moodle se dirigirán actividades que refuercen los contenidos básicos de la asignatura.

Actividades autónomas:

• Estudio y asimilación de la teoría expuesta en las clases magistrales.

• Preparación, asimilación y resolución de problemas y casos prácticos

• Preparación de pruebas escritas de Evaluación Continua y Evaluación Global.

El horario semanal y las fechas de evaluación de convocatoria se encuentran reflejadas en la web de la EUPLA, <http://www.eupla.unizar.es>

2.Resultados de aprendizaje

2.1.Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, superando esta asignatura, logra los siguientes resultados:

1. Define el concepto y los tipos de economía, identifica los distintos agentes económicos y describe, de modo básico, su comportamiento
2. Define el concepto de empresa y detalla sus clases, así como su entorno institucional y jurídico de actuación
3. Analiza la empresa como organización sistémica y describe sus objetivos en función de la finalidad que persigue cuando interactúa en el mercado
4. Detalla por qué es necesaria la información contable y los estados contables
5. Enumera y describe quienes son los usuarios de la información contable y justifica con ello el proceso de normalización en el tratamiento de la misma
6. Identifica las fuentes de financiación de la empresa
7. Es capaz de leer la información financiera de una empresa a partir de sus cuentas anuales y de explicar los hechos económicos que son causa y consecuencia de la misma
8. Calcula el resultado del ejercicio de la empresa
9. Analiza la rentabilidad y el riesgo económico y financiero de una empresa, a partir de herramientas básicas de cálculo
10. Describe, calcula e interpreta el ciclo del ejercicio a corto, tanto en periodos como en rotaciones.

2.2.Importancia de los resultados de aprendizaje

En el desarrollo de su profesión, el ingeniero/a en Mecatrónica entrará en contacto de forma inevitable con el mundo de la empresa y su organización y se moverá en un entorno económico. Es por ello que el conocimiento de la economía empresarial, sus conceptos clave y su terminología, le ayudará a desarrollar habilidades y competencias aplicables a muchos campos de actuación en los que tendrá que desenvolverse.

Entre los diferentes tipos de profesionales de la ingeniería que son demandados por la sociedad y que para realizar sus labores profesionales de una forma eficaz y eficiente es necesario que dominen los contenidos objeto de la presente materia podemos citar las figuras de:

- Director de Operaciones
- Directivo de empresas en distintas áreas funcionales como Producción, Logística, Comercial, Innovación o Calidad
- Emprendedores que creen nuevas empresas.
- Gestores de compras y suministros.
- Director de proyectos

3.Objetivos y competencias

3.1.Objetivos

El conocimiento y el empleo de instrumentos básicos de economía, dirigidos a un perfil de conocimiento técnico vinculado al mundo de la empresa.

En particular se pretende:

- La comprensión de los fenómenos económicos que día a día les afectan, no sólo como estudiantes, futuros ingenieros/as, sino como individuos formados integrantes de una sociedad
- El acercamiento a la realidad empresarial, familiarizándose con conceptos como el de empresa, empresario y mercado.
- El conocimiento de un glosario económico y empresarial, necesario para el análisis y la discusión.
- Iniciar el contacto con la lectura, el significado y la interpretación de la información económica y financiera de la empresa.
- Utilizar conceptos e instrumentos que permitan el análisis de la gestión empresarial, así como la adopción de medidas al respecto, en función de los resultados obtenidos tras el estudio.
- Poder plasmar mediante la resolución de supuestos prácticos publicados al efecto, todos los conocimientos teóricos adquiridos, haciendo incidencia en su trabajo autónomo, dada la importancia de los créditos no presenciales en el

marco del EEES.

3.2. Competencias

Competencias genéricas:

GI03. Conocimientos en materias básicas y tecnológicas, que les capacite para el aprendizaje de nuevos métodos y teorías, y les dote de versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones.

GI04. Capacidad para resolver problemas, tomar decisiones con iniciativa, creatividad y razonamiento crítico, así como de comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas en el campo de la ingeniería Mecatrónica.

GI06. Capacidad para el manejo de especificaciones, reglamentos y normas de obligado cumplimiento.

GI08. Capacidad para aplicar los principios y métodos de la calidad.

GI09. Capacidad de organización y planificación en el ámbito de la empresa, y en otras instituciones y organizaciones.

GC03. Capacidad para la abstracción y el razonamiento lógico

GC04. Capacidad para aprender de forma continuada, auto-dirigida y autónoma.

GC05. Capacidad para evaluar alternativas.

GC07. Capacidad para liderar un equipo, así como de ser un miembro comprometido del mismo.

GC08. Capacidad para localizar información técnica, así como su comprensión y valoración.

GC10. Capacidad para redactar documentación técnica y para presentarla con ayuda de herramientas informáticas adecuadas.

GC11. Capacidad para comunicar sus razonamientos y diseños de modo claro a públicos especializados y no especializados.

GC13. Capacidad para evaluar la viabilidad técnica y económica de proyectos complejos

Competencias específicas:

EB06. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

EI11. Conocimientos aplicados de organización de empresas.

4. Evaluación

4.1. Tipo de pruebas, criterios de evaluación y niveles de exigencia

Para la evaluación de la asignatura se han establecido dos tipos de pruebas.

- **Pruebas de Evaluación Práctica**, consisten en la resolución de ejercicios teórico-prácticos, con un peso valorativo del 70% de la nota final.

Los criterios de evaluación para estas pruebas son la obtención de resultados, análisis e interpretación de los mismos.

- **Pruebas de Evaluación Teórica**, mediante la contestación a una serie de cuestionarios. El peso valorativo es del 30% de la nota final. Los Cuestionarios constarán de preguntas de respuesta abierta y de preguntas de respuesta múltiple.

Los criterios de evaluación para las preguntas de respuesta abierta pasan por la precisión, relevancia y claridad en la contestación a las mismas.

Para el desarrollo de estas pruebas se propone un Sistema de Evaluación Continua y un Sistema de Evaluación Global.

Siguiendo el espíritu de Bolonia, en cuanto al grado de implicación y trabajo continuado del alumno a lo largo del curso, la asignatura contempla el método de **Evaluación Continua** como el más acorde para estar en consonancia con las directrices marcadas por el marco del EEES. Para optar a ella se exige una asistencia mínima del 80% de las actividades presenciales a lo largo del semestre.

La calificación de la asignatura mediante el sistema de Evaluación continua se ha establecido para que todo alumno/a que se acoja a él, participe en todas las pruebas evaluatorias que lo conforman, obteniendo en ellas una nota mínima del 10% de su valoración, así como una nota mínima del 30% de la valoración de los diferentes Bloques de contenidos.

La superación de la asignatura por Evaluación Continua pasa por la obtención del 50% de los 100 puntos en los que se valora el conjunto de actividades a desarrollar en el semestre. La visualización de la progresión del estudiante se podrá hacer mediante el Calificador de Moodle.

Previamente a la Evaluación Global, se notificará a cada alumno/a si ha superado o no la materia, en base a la suma de las puntuaciones obtenidas en las distintas actividades desarrolladas a lo largo del semestre.

En caso de no aprobar de este modo, el alumno/a dispondrá de dos pruebas adicionales de **Evaluación Global** para hacerlo, consistentes en el mismo tipo de pruebas y con los mismos criterios de valoración que en Evaluación continua.

Los exámenes de convocatoria se llevan a cabo al final del primer semestre y en el mes de septiembre. Las fechas concretas de estas convocatorias están publicadas en la web del centro, <http://www.eupla.unizar.es/>

5. Metodología, actividades, programa y recursos

5.1. Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje diseñado para la asignatura se basa en una fuerte interacción entre el docente y el estudiante, a través de la división del trabajo y las responsabilidades entre ambos.

La asignatura de Empresa se concibe como una combinación autónoma de contenidos, pero organizada en dos formas fundamentales y complementarias, la comprensión de los conceptos teóricos de cada unidad didáctica y la resolución y

análisis de problemas, a través de diferentes actividades.

Para la consecución de los resultados de aprendizaje de la asignatura, la organización de la docencia se desarrollará a través de bloques de contenido

- Bloque I: La Empresa y su Entorno; pretende dar una visión general del concepto de empresa como realidad socioeconómica, así como de la economía como contexto en el que se desarrollan e interactúan las empresas generando riqueza y crecimiento en la sociedad.
- Bloque II: Tratamiento y registro de la información económica y financiera; se trata y justifica la necesidad de la información económica y financiera para usuarios endógenos y exógenos a la empresa, así como de las cuentas anuales como documentos a partir de los cuales poder visualizar la situación y posición económica y financiera de la empresa.
- Bloque III: Resultados y Valoración de empresas; muestra cómo tratar, analizar e interpretar la información económica y financiera de la empresa y sus resultados a partir del estudio de las funciones de rentabilidad y riesgo.

La vinculación de estos contenidos con los resultados de aprendizaje es la siguiente

- Bloque I, para alcanzar los resultados de aprendizaje 1 al 4
- Bloque II, para alcanzar los resultados de aprendizaje 5 al 8
- Bloque III, para alcanzar los resultados de aprendizaje 9 y 10

5.2.Actividades de aprendizaje

A lo largo del semestre se desarrollarán las siguientes actividades:

- Clases expositivas de carácter teórico-práctico con desarrollo de ejemplos, impartidas por el profesorado.
- Clases Prácticas de problemas enfocadas al planteamiento, solución y discusión de casos prácticos relacionados con el contenido de la asignatura que requieren una elevada participación del estudiante.
- Actividades tutorizadas, programadas para la tutela de trabajos dirigidos que requieran un grado de asesoramiento elevado por parte del docente, así como para el seguimiento del aprendizaje, en las que el profesorado orienta a los estudiantes sobre la metodología de estudio necesaria o más conveniente para la asimilación de los aspectos desarrollados en cada tema

Las tutorías individuales podrán ser presenciales o virtuales.

- Actividades de refuerzo, a través del portal virtual de enseñanza Moodle, en el que se plantarán casos y lecturas que refuercen los contenidos básicos de la asignatura
- Actividades autónomas de los alumnos para:
 - o El estudio, comprensión y asimilación de los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura
 - o La preparación de temas para el debate en clase y resolución de problemas propuestos
 - o La preparación de las pruebas escritas de Evaluación Continua y Evaluación Global.

5.3.Programa

CONTENIDO SINTÉTICO

Bloque I

Tema 1. La Economía. Conceptos Generales

Tema 2. La Empresa como Sistema Organizacional

Bloque II .

Tema 3. Introducción a las decisiones financieras

Tema 4. Registro de la información económico-financiera de la empresa

Tema 5. Cuentas anuales I

Tema 6. Cuentas anuales II

Bloque III

Tema 7. Análisis estructural de la empresa

Tema 8. Análisis económico de la empresa

Tema 9. Análisis financiero de la empresa

Tema 10. Análisis del ciclo económico de la empresa

5.4. Planificación y calendario

La asignatura consta de 6 créditos ECTS, lo cual representa 150 horas de trabajo del alumno/a en la asignatura durante el semestre, es decir, 10 horas semanales durante 15 semanas lectivas.

El resumen de la distribución temporal de las actividades del curso, sería el que sigue:

- Clases magistrales expositivas: 35 horas
- Clases prácticas: 19 horas
- Pruebas evaluatorias: 6 horas
- Actividades tutorizadas: 45 horas
- Actividades autónomas del estudiante: 45 horas

La distribución semanal del curso a partir de los Bloques de contenido en que se ha estructurado la materia de la asignatura sería la siguiente:

- Bloque I. Semana 1 a Semana 3
- Bloque II. Semana 4 a Semana 10
- Bloque III. Semana 11 a Semana 15

El cumplimiento de los espacios temporales indicados, está sujeto a modificación en función del ritmo de aprendizaje que posean los alumnos/as en cada bloque temático y en función de cualquier otra circunstancia justificada y no prevista al inicio del curso.

Las fechas de los exámenes finales serán las publicadas de forma oficial en <http://www.eupla.unizar.es>

5.5. Bibliografía y recursos recomendados

Los materiales de apoyo a la asignatura consistirán en apuntes y colección de problemas para el estudio de casos. Estos

28804 - Empresa

materiales, dependiendo de su tipología, se podrán encontrar en Moodle, en la reprografía del centro o se proporcionarán directamente en el aula.

La bibliografía actualizada de la asignatura se consulta a través de la página web de la biblioteca <http://psfunizar7.unizar.es/br13/eBuscar.php?tipo=a>

- BB** Bueno Campos, Eduardo. Curso básico de economía de la empresa: un enfoque de organización / Eduardo Bueno Campos. - 4ª ed. Madrid : Pirámide, D.L. 2010
- BB** Heizer, Jay. Principios de Administración de operaciones / Jay Heizer, Barry Render . - 7ª ed. México (etc.) : Pearson Educación, 2009
- BB** Omeñaca García, Jesús. Contabilidad general / Jesús Omeñaca García - 11ª ed. act. Madrid : Deusto, [2008]
- BB** Rivero Torre, Pedro. Análisis de balances y estados complementarios / Pedro Rivero Torre. - 2ª ed. Madrid : Pirámide, D.L. 2009
- BC** Alvarez López, José. Análisis de balances: integración e interpretación / por José Alvarez López. - 15a ed., rev. San Sebastian : Donostiarra, D.L. 1985
- BC** Amat, Oriol. Comprender la contabilidad y las finanzas / Oriol Amat Salas. - [1a. ed., reimp.] Barcelona : Gestión 2000, 2002
- BC** Amat, Oriol. Costes de calidad y de no calidad / Oriol Amat Barcelona : Gestión 2000, D.L. 2004
- BC** Baquero López, Mª Jose. Problemas resueltos de matemática de las operaciones financieras/Mª José Baquero López. - 1ª edición. Madrid:Editorial AC, 2003
- BC** Besley, Scott. Fundamentos de administración financiera / Scott Besley,

28804 - Empresa

Eugene F. Brigham ; traducción Jaime Gómez Mont . - 12a. ed. México[etc] : McGraw Hill, cop. 2001

BC

Donnelly, James H. Fundamentos de dirección y administración de empresas / James H. Donnelly, James L. Gibson, John M. Ivancevish Santafé de Bogotá, [etc.] : McGraw-Hill : Irwin, 1997

BC

Fernández Sánchez, Esteban. Iniciación a los negocios para ingenieros : aspectos funcionales / Esteban Fernández Sánchez, Beatriz Junquera Cimadevilla, Jesús Ángel del Brío González Madrid : Centage Learning Paraninfo, D. L. 2008

BC

Gimbert, Xavier. El enfoque estratégico de la empresa: principios y esquemas básicos/ Xavier Gimbert. . 1ª edición Barcelona: Deusto, 2001.

BC

González Pascual, Julián. Análisis de la empresa a través de su información económico-financiera: aplicaciones prácticas / Julián González Pascual. - 2ª ed. Madrid : Pirámide, D.L. 2008

BC

Grant, Robert M. Dirección estratégica : conceptos, técnicas y aplicaciones / Robert M. Grant ; traducción, Zulima Fernández, José Daniel Lorenzo Gómez, José Ruiz Navarro . - [1a. ed. (en Civitas)] Madrid : Civitas, 2001

BC

Hammer, Michael. Reingeniería de la empresa / Michael Hammer, James Champy. - [1a. ed.] Barcelona : Parramón, D.L.1994

BC

Martínez Sánchez, Ángel. Economía / Ángel Martínez Sánchez, José Antonio Lapaz Calvo. - [2a. ed.] Zaragoza : Prensas Universitarias de Zaragoza, 1994

BC

Pérez Gorostegui, Eduardo. Economía de la empresa aplicada / Eduardo Pérez Gorostegui . - [5a ed.] Madrid : Pirámide, 1996

28804 - Empresa

- BC** Porter, Michael E..Estrategia competitiva : técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia / Michael E. Porter . - [28a. imp.] México : Compañía editorial continental, 2001
- BC** Porter, Michael E..Ventaja competitiva : creación y sostenimiento de su desempeño superior / Michael E. Porter . - [1a ed., 18a reimp.] México : Compañía Editorial Continental, 1999
- BC** Uriegas Torres, Carlos. Análisis económico de sistemas en la ingeniería / Carlos Uriegas Torres. - 1ª edic. México D.F. [etc.]: Limusa, cop. 1987