

30808 - Fundamentos de economía alimentaria

Información del Plan Docente

Año académico	2017/18
Centro académico	105 - Facultad de Veterinaria
Titulación	568 - Graduado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos
Créditos	6.0
Curso	1
Periodo de impartición	Segundo Semestre
Clase de asignatura	Formación básica
Módulo	---

1. Información Básica

1.1. Introducción

Breve presentación de la asignatura

La asignatura Fundamentos de Economía Alimentaria se imparte en el segundo cuatrimestre del primer curso como materia de Formación Básica, siendo ésta la única asignatura que pertenece al ámbito de las ciencias sociales.

1.2. Recomendaciones para cursar la asignatura

Para cursar esta asignatura no se requiere necesariamente haber cursado previamente ninguna materia concreta.

Sin embargo, resulta favorable que el alumno cuente con algún estudio sobre ciencias sociales en enseñanzas previas y que el alumnado posea las siguientes capacidades:

Capacidad de adaptación al tipo de conocimiento científico-social.

Capacidad de observación de comportamientos humanos en escenarios naturales.

Capacidad de análisis y de síntesis.

1.3. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura y sus resultados previstos, responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La asignatura en su condición de materia ligada a las ciencias sociales que pretende proporcionar conocimientos y capacidades sobre todo relacionados con el mercado, la empresa y el comportamiento alimentario de los consumidores presenta como objetivo genérico contextualizar en la realidad social en la que se vayan a desarrollar las competencias en el ejercicio de los diversos perfiles profesionales que definen el Grado.

El tecnólogo deberá haber asumido racionalmente el axioma económico de que el objetivo de la Economía: "no es la producción sino la satisfacción de las necesidades humanas".

30808 - Fundamentos de economía alimentaria

La asignatura es necesaria para abordar los resultados de aprendizaje que deberá obtener el alumno en otras materias.

Baste señalar en este sentido que en el Plan estratégico de la Industria Alimentaria y Bebidas de Aragón, aparecen como objetivos expresiones como "oferta competitiva", "oferta innovadora", "orientada al mercado", " promoción y comercialización", etc., que apuntan a la necesidad de la formación adecuada en estos ámbitos de los titulados que ejerzan actividades profesionales en la empresa alimentaria.

1.4. Actividades y fechas clave de la asignatura

Es una asignatura de segundo cuatrimestre integrada como materia de Formación Básica cuya docencia se imparte entre febrero y mayo.

Los contenidos de la asignatura y materiales estarán a disposición de los alumnos en el Anillo Digital y en copistería.

Se han planificado una serie de actividades básicas para el seguimiento de la asignatura por parte del alumno consistente en:

- Resolución y entrega de casos prácticos al finalizar las sesiones prácticas.
- Elaboración de un resumen y exposición de un tema basado en un artículo científico.
- Prueba de Evaluación Global.

Las fechas e hitos clave de la asignatura están descritos con detalle, junto con los del resto de asignaturas del primer curso en el Grado de CTA, en la página Web de la Facultad de Veterinaria (enlace: <http://veterinaria.unizar.es/gradocta/>). Dicho enlace se actualizará al comienzo de cada curso académico.

2. Resultados de aprendizaje

2.1. Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar que...

1. Que está capacitado genéricamente para seleccionar y utilizar la información, en castellano y en inglés, y comunicar por escrito de forma correcta, ordenada y eficaz, así como para el razonamiento crítico, el análisis y la síntesis.

2. Qué es capaz de delimitar el ámbito del que se ocupa la Economía y conoce las reglas básicas del funcionamiento del mercado.

30808 - Fundamentos de economía alimentaria

3. Conoce el concepto de elasticidad precio de la demanda y la elasticidad renta de la demanda; los principios básicos de la elección y la conducta del consumidor y es capaz de señalar algunas de sus aplicaciones.
4. Es capaz de explicar las características de los mercados competitivos y conoce los conceptos de externalidades e información imperfecta y sus efectos sobre la eficiencia económica.
5. Conoce las funciones del Estado y las herramientas que utiliza para influir en la actividad económica, para limitar el poder de mercado de las empresas y para regular la actividad empresarial. En concreto conoce el papel del estado como defensor del medioambiente.
6. Conoce el entorno, estructura, dinámica y potencialidades del sector alimentario y está capacitado para el análisis de las cadenas de productos alimentarios.
- 7 Sabe explicar qué es una empresa, qué funciones son desarrolladas por el empresario, y cuantificar los resultados obtenidos por la empresa.
- 8 Sabe explicar y aplicar instrumentos o métodos básicos en la gestión productiva de la empresa, en la gestión financiera y en el análisis de inversiones.
9. Sabe explicar el proceso de decisión del consumidor y los factores que influyen en dicho proceso. Así mismo, sabe explicar los métodos que existen para recoger información comercial en las empresas y tratar dicha información para resolver problemas comerciales básicos en la empresa alimentaria.
10. Sabe explicitar el tipo de factores sociales y económicos que inciden en el comportamiento alimentario en general y en casos específicos.

2.2.Importancia de los resultados de aprendizaje

Las competencias en las que forma esta asignatura capacitan al estudiante, como se ha señalado, para contextualizar la toma de decisiones empresariales y técnicas evitando que tenga en su trabajo una visión reduccionista alejada de la realidad.

Considerando la estructura productiva que presenta el sector industrial agroalimentario al graduado en Ciencia y Tecnología de los alimentos se le demandará en muchas de ellas más capacidades que trascienden las que hayan adquirido en el campo estrictamente tecnológico.

Además, completan la formación del estudiante al aportar unos conocimientos que le permiten comprender el contexto socioeconómico donde se desarrolla su actividad técnica y los diferentes factores que inciden en la aceptación o rechazo de innovaciones alimentarias.

3. Objetivos y competencias

3.1. Objetivos

La asignatura en su condición de materia ligada a las ciencias sociales que pretende proporcionar conocimientos y capacidades, sobre todo relacionados con el mercado, la empresa y el comportamiento alimentario de los consumidores presenta como objetivo genérico contextualizar en la realidad social en la que se vayan a desarrollar las competencias en el ejercicio de los diversos perfiles profesionales que definen el Grado.

El tecnólogo deberá haber asumido razonablemente el axioma económico de que el objetivo de la Economía: "no es la producción sino la satisfacción de las necesidades humanas".

3.2. Competencias

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para:

- Gestionar la información, búsqueda de fuentes, recogida y análisis de informaciones, etc.
- Utilizar las TICs.
- Trabajar en equipo.
- Pensar y razonar de forma crítica.
- Trabajar de forma autónoma y realizar una autoevaluación.
- Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
- Transmitir información, oralmente y por escrito tanto en castellano como en inglés
- Mostrar sensibilidad medioambiental, asumiendo un compromiso ético.
- Negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.
- Adaptarse a nuevas situaciones y resolver problemas.
- Emprender y estar motivado por la calidad.
- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados,

30808 - Fundamentos de economía alimentaria

incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de

su área de estudio.

- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

4. Evaluación

4.1. Tipo de pruebas, criterios de evaluación y niveles de exigencia

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación :

Prueba de Evaluación Global

De acuerdo a la normativa de Evaluación del Aprendizaje de la Universidad de Zaragoza, existirá una prueba de evaluación global de evaluación a la que tendrán derecho todos los estudiantes y que quedará fijada en el calendario académico.

Para los Bloques Temáticos I, II, y III de la asignatura:

La prueba de evaluación incluirá:

Prueba 1 - Resolución y entrega de los casos resueltos en clases prácticas. La superación de esta evaluación contribuirá a la acreditación del logro de los resultados de aprendizaje de 7, 8 y 9.

Prueba 2 - El resumen y la exposición de un tema basado en un artículo científico-técnico, seleccionado mediante la búsqueda realizada en bases de datos, realizado por los alumnos será evaluado por el profesor. La superación de esta evaluación contribuirá a la acreditación del logro del resultado de aprendizaje 1.

30808 - Fundamentos de economía alimentaria

Las pruebas anteriores se adelantarán en el calendario.

Prueba 3 - Prueba escrita que incluirá preguntas de tipo test de todos los bloques teóricos de la asignatura y de la resolución de casos prácticos resueltos tanto en clases teóricas como prácticas. Las respuestas incorrectas en las preguntas tipo test se valorarán con -0,33 puntos. La superación de esta evaluación contribuirá a la acreditación del logro de los resultados de aprendizaje de 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10.

Criterios de valoración y niveles de exigencia

Para los Bloques Temáticos I, II y III de la asignatura:

Prueba 1- Resolución y entrega de los casos resueltos en clases prácticas. Estas pruebas serán evaluadas siguiendo los siguientes criterios y niveles de exigencia: La calificación será de 0 a 10 y esta calificación supondrá un 5% de la calificación final de estos bloques temáticos de la asignatura.

Prueba 2- En el resumen y la exposición de un tema basado en el resumen de los artículos científico-técnicos se valorará la búsqueda de bibliografía realizada y el manejo de fuentes bibliográficas en inglés, la capacidad para comunicarse oralmente y por escrito, así como la capacidad de análisis y de síntesis. Además, en la exposición se evaluará la estructura ordenada de presentación y el trabajo en equipo, el formato de presentación (power point), así como la capacidad para responder adecuadamente a aquellas cuestiones que se planteen relacionadas con el trabajo presentado. Se exigirá para superar esta actividad la realización de una búsqueda bibliográfica, un resumen y finalmente la exposición en grupo del tema basado en el resumen. La calificación será de 0 a 10 y esta calificación supondrá un 15% de la calificación final del estudiante en estos bloques temáticos de la asignatura.

Prueba 3 - Prueba escrita que incluirá preguntas de tipo test de todos los bloques teóricos de la asignatura y de la resolución de casos prácticos resueltos tanto en clases teóricas como prácticas Esta prueba será evaluada siguiendo los siguientes criterios y niveles de exigencia: La calificación será de 0 a 10 y para superar la prueba será necesario obtener una calificación mínima de 5. Esta evaluación tendrá un peso en la calificación final del 80% de estos bloques temáticos de la asignatura.

5. Metodología, actividades, programa y recursos

5.1. Presentación metodológica general

La asignatura está estructurada, básicamente, en 41 clases magistrales participativas, 10 horas de resolución de casos prácticos y 4 horas de seminarios para la presentación de resúmenes de artículos científico-técnicos por alumnos.

La resolución de casos prácticos se organizará en sesiones de 2 horas, destinándose la primera sesión preferentemente a la búsqueda de información.

Además, los alumnos realizarán un resumen de un artículo científico-técnico (anteriormente mencionado) sobre un listado de temas relacionados con la Economía Alimentaria propuestos por los profesores. Para su realización tendrán que realizar búsquedas de bibliografía en bases de datos, en algún caso en inglés, por lo que la bibliografía utilizada estará en inglés . También se realizará una visita a una empresa alimentaria y un seminario con un responsable de una empresa alimentaria.

5.2. Actividades de aprendizaje

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades

Bloque I. Bases teóricas de la Ciencia Económica y del Mercado.

Docencia teórica: *Conceptos y métodos en la Ciencia Económica* : Conceptos clave en la definición de Economía. *La Oferta , la Demanda y el Mercado* : Demanda y función de demanda. Modificaciones de la demanda, curvas de demanda de mercado. La oferta y la producción. El mercado; elementos básicos y tipos de mercado. Formación y mecanismo de los precios. *La elasticidad y sus aplicaciones* : Precio e ingreso total. Elasticidad precio de la demanda. *La demanda y el comportamiento del consumidor* : El consumidor y la utilidad. La paradoja del valor y el excedente del consumidor.

Actividades de enseñanza-aprendizaje

Clases magistrales: 10 horas

Estudio por parte del alumno: 18 horas

Bloque II. Economía alimentaria.

Docencia teórica: *La empresa en los mercados de competencia perfecta*: La competencia: factores y comportamiento. La empresa competitiva y la decisión de producir. La economía y el Estado: externalidades: Papel del Estado en la Economía. Las funciones del estado. El sector público como corrector de empresas e individuos. Los fallos del mercado, las externalidades. *El modelo agroindustrial y su funcionamiento*. *Las cadenas agroalimentarias de producto*: Operadores y funciones en las cadenas de valor.

Actividades de enseñanza-aprendizaje

Clases magistrales: 6 horas

Estudio por parte del alumno: 10 horas.

Bloque III. Economía de la Empresa alimentaria

30808 - Fundamentos de economía alimentaria

Docencia teórica: Empresa y empresario. La producción y la empresa. Los costes y el umbral de rentabilidad. Estructura económico-financiera de la empresa alimentaria. Evaluación de inversiones. El marketing como función empresarial. El comportamiento del consumidor. La información comercial y la investigación de mercados. Segmentación. Canales comerciales. Tipos de factores socio-económicos que inciden en el comportamiento alimentario.

Docencia práctica: Cálculo de costes en la empresa alimentaria y umbral de rentabilidad. Análisis económico financiero de la empresa alimentaria. Evaluación económica de inversiones. Investigación de mercados: Encuestas, tamaño de muestra y muestreo. Análisis básico de los resultados de una encuesta.

Actividades de enseñanza-aprendizaje

Clases magistrales: 25 horas

Prácticas resolución de casos: 8 horas

Resolución de cuestiones de autoevaluación 10.

Estudio por parte del alumno: 34 horas.

Resumen de un artículo científico-técnico, seleccionado mediante la búsqueda realizada en bases de datos

Prácticas búsqueda de información bibliográfica: 2 horas

En esta sesión los alumnos realizarán búsquedas de bibliografía en bases de datos en inglés.

Exposición del artículo: 4 horas

Horas tutorías presenciales: 1 horas

Horas trabajo autónomo estudiante: 16 horas.

Visita a una empresa alimentaria o seminario con un responsable de una empresa alimentaria. 3 horas.

5.3.Programa

Programa teórico

Bloque I. Bases teóricas de la Ciencia Económica y del Mercado.

- *Conceptos y métodos en la Ciencia Económica* : Conceptos clave en la definición de Economía. *La Oferta , la Demanda y el Mercado* : Demanda y función de demanda. Modificaciones de la demanda, curvas de demanda de mercado. La oferta y la producción. El mercado; elementos básicos y tipos de mercado. Formación y mecanismo de los precios. *La elasticidad y sus aplicaciones* : Precio e ingreso total. Elasticidad precio de la demanda. *La demanda y el comportamiento del consumidor* : El consumidor y la utilidad. La paradoja del valor y el excedente del consumidor.

Bloque II. Economía alimentaria.

- *La empresa en los mercados de competencia perfecta*: La competencia: factores y comportamiento. La empresa competitiva y la decisión de producir. La economía y el Estado: externalidades: Papel del Estado en la Economía. Las funciones del estado. El sector público como corrector de empresas e individuos. Los fallos del mercado, las externalidades. *El modelo agroindustrial y su funcionamiento*. *Las cadenas agroalimentarias de producto*: Operadores y funciones en las cadenas de valor.

Bloque III. Economía de la Empresa alimentaria

- Empresa y empresario. La producción y la empresa. Los costes y el umbral de rentabilidad. Estructura económico-financiera de la empresa alimentaria. Evaluación de inversiones. El marketing como función empresarial. El comportamiento del consumidor. La información comercial y la investigación de mercados. Segmentación. Canales comerciales. Tipos de factores socio-económicos que inciden en el comportamiento alimentario.

Programa práctico

-Cálculo de costes en la empresa alimentaria y umbral de rentabilidad. Análisis económico financiero de la empresa alimentaria. Evaluación económica de inversiones. Investigación de mercados: Encuestas, tamaño de muestra y muestreo. Análisis básico de los resultados de una encuesta.

5.4.Planificación y calendario

Calendario de convocatorias: sesiones presenciales, presentación de trabajos y exámenes

El calendario de sesiones presenciales se coordina desde el Centro, por lo que los alumnos dispondrán del calendario de sesiones, así como las fechas claves en la página web del Centro en el documento "Programación de primer curso de CTA" ([enlace](http://veterinaria.unizar.es/gradocta/) : <http://veterinaria.unizar.es/gradocta/>). Dicho enlace se actualizará al comienzo de cada curso académico.

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO	HORAS	TOTAL

30808 - Fundamentos de economía alimentaria

		PRESENCIALES		
Clases magistrales	41			41
Resolución de casos prácticos	10			10
Resumen artículo científico-técnico	1	Trabajo autónomo estudiantes	12	13
		Resolución de cuestiones de autoevaluación	10	10
Exposición de tema basado en el resumen de artículos	4	Trabajo autónomo estudiantes	4	8
Visita o seminario	3			3
		Estudio por parte del estudiante	62	62
Evaluación Global	3			3
TOTAL	62		88	150

5.5.Bibliografía y recursos recomendados

BB Alonso Sebastián, Ramón : Economía de la empresa agroalimentaria / Ramón Alonso Sebastián, Arturo Serrano Bermejo . - 3^a ed., 1^a reimp. Madrid [etc.] : Mundi-Prensa, 2011

BB Ballesteros, Enrique : Economía de la empresa agraria y alimentaria : producción , costos, mercadotecnia agroalimentaria, inversiones, financiación, valoración agraria / Enrique Ballesteros . 2a ed., rev. y ampl. Madrid [etc.] : Mundi-Prensa, 2000

BB Contreras Hernández, Jesús : Alimentación y cultura : perspectivas antropológicas / Jesús Contreras Hernández y Mabel Gracia Arnáiz . 1a. ed. Madrid : Ariel, 2005

30808 - Fundamentos de economía alimentaria

BB El incendio frío :ensayos sobre las causas y consecuencias del hambre en el mundo /Bob Sutcliffe, (Coord.). Barcelona : Icaria, 1996

BB Krugman, Paul R. : Fundamentos de Economía / Paul Krugman, Robin Wells, Kathryn Graddy ; traducción, Alejandro Estruch Manjón ; [versión española traducida por Jimena García-Pardo y Alonso de Ojeda] . - 3^a ed. Barcelona [etc.] : Reverté, D. L. 2014

BB Mochón Morcillo, Francisco : Economía : teoría y política / Francisco Mochón Morcillo. 6^a ed. Madrid [etc.] : McGraw-Hill, 2009

BB Santesmases Mestre, Miguel : Marketing : conceptos y estrategias / Miguel Santesmases Mestre . - 6^a ed. Madrid : Pirámide, 2012

BC Alimentación, salud y cultura : enfoques antropológicos / [Mabel Gracia y Amado Millán (coordinadores)] . Zaragoza : Asociación Española de Trabajo Social y Salud, 2005

BC Amat, Oriol : Análisis económico-financiero / Oriol Amat Salas . 20^a ed. Barcelona : Gestión 2000, 2008

BC Bueno Campos, Eduardo. Curso básico de economía de la empresa : un enfoque de organización / Eduardo Bueno Campos . 4^a ed. Madrid : Pirámide, D.L. 2010

BC Harris, Marvin. Bueno para comer : enigmas de alimentación y cultura / Marvin Harris ; [traductores Joaquín Calvo Basarán y Gonzalo Gil Catalina] . 3a. ed. Madrid : Alianza, 2011

BC Juliá Igual, Juan Francisco : Contabilidad agraria / Juan Francisco Juliá Igual,Ricardo José Server Izquierdo Madrid : Pirámide, D.L. 1993

BC Malassis, L.. Economie-agroalimentaire. I, Economie de la consommation et de la production agroalimentaire / L. Malassis. Paris : Cujas, 1979

BC Omeñaca García, Jesús : Guía práctica de adaptación del PGC de 1990 al Nuevo Plan General de Contabilidad y PGC Pymes / Jesús Omeñaca Gracia Madrid : Deusto, D.L. 2007

BC Romero, Carlos. Evaluación financiera de inversiones agrarias / Carlos Romero . Madrid [etc.] : Mundi Prensa, 1998

BC Rufín Moreno, Ramón. Marketing : (conceptos, instrumentos y estrategias) / Ramón Rufín Moreno . 3^a reimp. Madrid : UNED, D.L. 1998 (reimp. 2003)

LISTADO DE URLs:

España. Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente

30808 - Fundamentos de economía alimentaria

[<http://www.mapama.gob.es/es/>]

España. Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación

[<http://www.mae.es/>]

España. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad

[<http://www.msc.es/>]

Información sobre contabilidad y el nuevo plan general contable 2008

[<http://www.plangeneralcontable.com/>]

Instituto Nacional de Estadística (España)

[<http://www.ine.es/>]

Observatorio de la responsabilidad Social Corporativa (RSC)

[<http://www.observatoriorsc.org/>]

Oficina Estadística de las Comunidades Europeas (Luxemburgo)

[<http://ec.europa.eu/eurostat/>]

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación

[http://www.fao.org/index_es.htm]

Organización Mundial de la Salud (Ginebra)

[<http://www.who.int/es/>]

Recopilación de enlaces seleccionados por el profesorado para las prácticas de la asignatura

[<http://www.netvibes.com/bibliotecaveterinaria26203#General>]