



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

**Evolución del comercio exterior en uno de los países
emergentes asiáticos:
Tailandia 1996-2016**

**Evolution of international trade in one of the emerging
Asian countries:
Thailand 1996-2016**

Autor/es

QIANKUN HUANG

Director/es

Pilar Berdún Chéliz

Facultad de Economía y Empresa, Zaragoza

2018

INFORMACIÓN

AUTOR: Qiankun Huang

DIRECTORA: Pilar Berdún Chéliz

TÍTULO DEL TRABAJO: Evolución del comercio exterior en uno de los países emergentes asiáticos: Tailandia 1996-2016

TITULACIÓN: Grado en economía

Facultad de Economía y Empresa, Universidad de Zaragoza. 2018

Resumen:

Tailandia ha resultado ser uno de los grandes exportadores mundiales en la zona sudeste asiático en las últimas décadas, a la vez que ha cumplido los principales rasgos de los países emergentes

Este trabajo se dedica a analizar la evolución del comercio exterior de Tailandia durante 1996-2016, considerado un periodo de gran turbulencia y el fuerte crecimiento económico.

En estos 20 años pasados Tailandia ha sufrido tres grandes recesiones económicas: la crisis asiática en 1997, la crisis financiera de 2008 y las inundaciones de 2011. Cada recesión ha venido acompañada de una recuperación rápida y su política comercial ha favorecido, sobre todo, el comercio internacional. Tailandia se ha convertido a un país libre para los negocios y las inversiones extranjeras.

Desde el punto de vista macroeconómico Tailandia es un país abierto al mercado internacional con una alta tasa de apertura. Su variación de exportaciones e importaciones se comporta paralelamente y experimentó un potente crecimiento durante estos 20 años. Su tasa de cobertura es siempre mayor que el 100, lo que significa que Tailandia ha mantenido un saldo comercial positivo a lo largo de este periodo.

Desgranando un poco más los puntos, el sector manufacturero ha resultado ser el motor del desarrollo comercial, junto al sector alimenticio, complementándose en los flujos comerciales, tanto en las exportaciones como en las importaciones de Tailandia. Por tanto, el tipo de comercio de Tailandia es el comercio intrainustrial. Por lo demás, hay que destacar otro motor importante en Tailandia, el turismo. La preferencia de Tailandia como destino turístico va cada día en aumento contribuyendo fuertemente a afianzar su desarrollo económico.

Abstract:

Thailand has turned out to be one of the world's major exporters in the South-East Asian region in recent decades, while at the same time fulfilling the main characteristics of the emerging countries.

This work is dedicated to analyzing the evolution of Thailand's foreign trade during 1996-2016, considered a period of great turbulence and strong economic growth.

Over the past 20 years, Thailand has suffered three major economic recessions: the Asian crisis in 1997, the financial crisis in 2008 and the floods in 2011. Each recession has been accompanied by a rapid recovery and its trade policy has favored, above all, international trade. Thailand has become a free country for business and foreign investment

From the macroeconomic point of view Thailand is a country open to the international market with a high opening rate. Its variation in exports and imports behaves in parallel and experienced a powerful growth during these 20 years. Its coverage rate is always higher than 100, which means that Thailand has maintained a positive trade balance throughout this period.

Dealing a microeconomic point of view, the manufacturing sector has turned out to be the engine of trade development, along with the food sector, complementing each other in trade flows, both in Thailand's exports and imports. Therefore, Thailand's type of trade is intra-industrial trade. In addition, another important driver in Thailand is tourism. Thailand's preference as a tourist destination is increasing every day, contributing strongly to its economic development.

Índice:

| | |
|--|----|
| 1.- Introducción | 5 |
| 2.- Contexto económico en Tailandia y su evolución entre 1996-2016 | 6 |
| - 2.1. La evolución de la producción en Tailandia | 6 |
| - 2.2 Nivel de vida y desarrollo de humano | 9 |
| 3.- La visión general del comercio: | 12 |
| - 3.1. El peso del comercio exterior con relación a la producción: la tasa de apertura | 12 |
| - 3.2. Las corrientes comerciales: exportaciones e importaciones | 14 |
| - 3.3. La relación entre importaciones y exportaciones: la Tasa de cobertura | 18 |
| 4.- Análisis Patrón comercial: | 21 |
| - 4.1 comercio de las mercaderías | 21 |
| - 4.1.1 Exportaciones | |
| - 4.1.2 Importaciones | |
| - 4.2 comercio de los servicios | 26 |
| - 4.2.1 Exportaciones de servicios | |
| - 4.2.2 Importaciones de servicios | |
| - 4.3 Origen y destino del comercio de Tailandia: principales socios comerciales | 31 |
| - 4.3.1 El destino de las exportaciones tailandesas | |
| - 4.3.2 ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES | |
| 5.- Especialización Comercial y tipo de comercio predominante en Tailandia | 34 |
| - 5.1 Especialización comercial | 37 |
| - 5.2 Comercio intraindustrial | 39 |
| 6.- Conclusión | 41 |
| 7.- Referencia bibliográfica. | 46 |

Capítulo 1. Introducción

El objetivo del presente trabajo es el análisis de algunos de los rasgos fundamentales del comercio exterior de Tailandia, uno de los países que conforman esa región del mundo, el sudeste asiático, donde desde los años 80 se ha producido un enorme crecimiento económico en el que la apertura comercial al exterior ha jugado un papel clave¹.

El estudio comienza en los años 90, concretamente en el año 1996, y llega hasta el año 2016. Durante esos 20 años esta economía emergente ha sufrido diversas fluctuaciones.

Con este objetivo se divide el trabajo en seis capítulos incluyendo la presente introducción.

En el capítulo 2 se muestra un estudio del contexto económico en Tailandia atendiendo a la evolución de las tasas de crecimiento del PIB y su PIB total; desde este punto de vista se puede observar su economía en términos generales. Por otro lado, también dedico parte del capítulo a analizar indicadores, como el PIB per cápita y el índice de desarrollo humano, para ver como transcurrió el nivel de vida de los habitantes durante este periodo de fluctuaciones.

Los siguientes capítulos 3, 4 y 5 se concentran su análisis del perfil comercial de Tailandia, pero desde diferentes perspectivas. En primer lugar, el trabajo presenta la evolución de comercio desde un punto de vista macroeconómico y, para eso, el capítulo 3 analiza la evolución de los flujos comerciales de exportación e importación a nivel agregado y una selección de indicadores comerciales relevantes que he calculado a partir de las fuentes de datos del Banco Mundial, World Development Indicators (WDI).

Desde una perspectiva más estructural, en el cuarto capítulo centro el análisis en el patrón comercial de Tailandia. Por un lado, separo los flujos comerciales de productos y servicios, de exportación e importación y los cambios producidos desde la

¹ Tailandia forma parte también del área de Libre Comercio más importante de la región ASEAN (The Association of Southeast Asian Nations) formada por los siguientes países: Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur, Tailandia, Brunei, Vietnam, Laos, Myanmar y Camboya.

década de los años 90's y, por otro lado, pongo la atención sobre los destinos y orígenes de los flujos comerciales observando los cambios en sus socios comerciales. En esta parte del trabajo la fuente fundamental de los datos detallados ha sido del WDI.

El capítulo 5 realiza el análisis, con datos desagregados, de su especialización comercial y el tipo de comercio predominante.

Por último, este trabajo se cierra con el capítulo 6 que recoge las conclusiones a la luz del análisis precedente.

2. Contexto económico en Tailandia y su evolución entre 1996-2016

Tailandia es uno de los cuarenta y nueve países que componen el continente asiático. Está ubicado al este de la subregión Sudeste Asiático², limitando al este con Laos (gran parte de esta frontera la forma el río Mekong), al sureste con Camboya y el golfo de Tailandia, al sur con Malasia y al oeste con el mar de Andamán y Birmania. Posee una extensión de 513 120 km² y unos 68.863.514 de habitantes en 2016 (país número 20 más poblado del mundo), lo que supone una densidad de población de unos 135 hab/km².

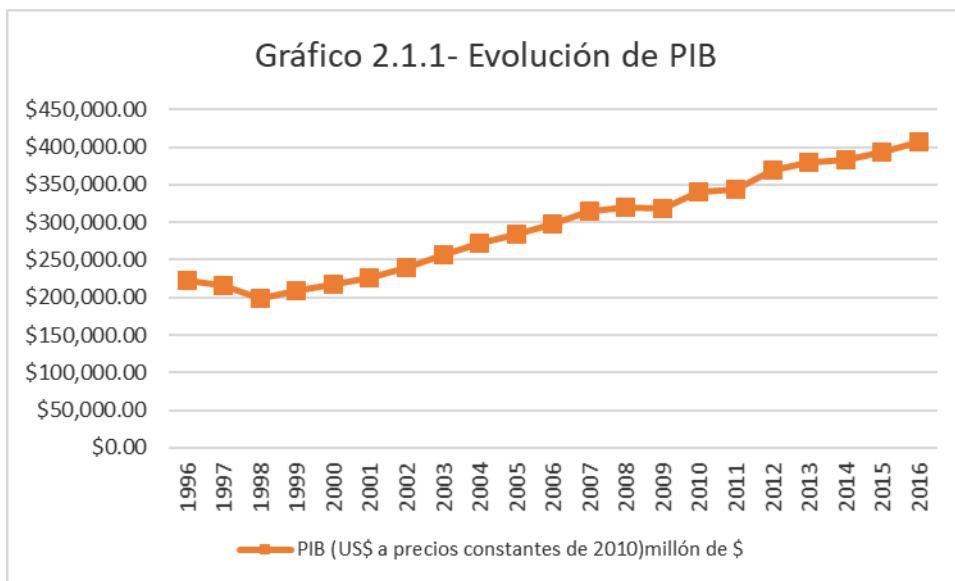
2.1. La evolución de la producción en Tailandia

Según las estadísticas de la base de datos del Banco Mundial: World Development Indicators³, el Producto Interior Bruto en el año 2016 ha alcanzado los 406424.47 millones de dólares ocupando el puesto 26 de los 181 países recogidos en dicha base

² Miembros de esta región: Malasia, Indonesia, Brunéi, Vietnam, Camboya, Laos, Birmania, Singapur, Tailandia y Filipinas. Papúa Nueva Guinea y Timor Oriental

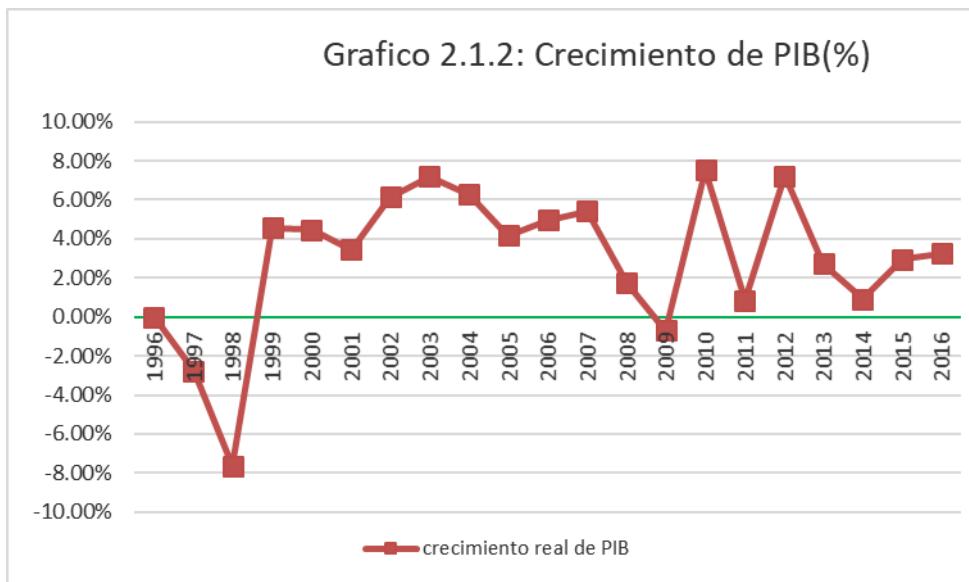
³ La base se puede consultar en la web del Banco Mundial: <http://databank.worldbank.org>

Gráfico 2.1.1: Evolución de PIB en término real en Tailandia



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial (Base: WDI)

Gráfico 2.1.2: Crecimiento de PIB (%) en Tailandia



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial (Base: WDI)

A partir de los datos del Banco Mundial he elaborado los gráficos 2.1.1 y 2.1.2. que muestran la evolución del PIB y su crecimiento en términos reales. El gráfico 2.1.1 representa la evolución de PIB (millones de \$) de Tailandia entre 1996-2016. Para precisar el crecimiento, utiliza el indicador de tasa de crecimiento acumulativo. Durante estos 20 años, el PIB de Tailandia ha crecido un 2.45% comparado con el inicio del periodo seleccionado. Claramente, es un gran salto económico entre los miembros de

los países de la zona Asia oriental y Pacifico.

Entre 1996 y 2001, Tailandia experimentó importantes fluctuaciones. Se puede advertir, conforme a los gráficos, que Tailandia sufrió varias crisis y que su PIB nominal cayó de 221,894.82 millones de dólares en 1996 hasta 199312.314 millones de dólares en 1998.

Al comienzo del periodo de estudio Tailandia se sumió en la conocida como *crisis asiática* y su PIB se redujo bruscamente en 1997 y todavía más en 1998; Antes, la tendencia a la baja estuvo controlada. Con la ayuda del FMI la economía comenzó a recuperarse rápidamente, pero, a pesar de ese crecimiento, a finales del 2000 su PIB se vio reducido temporalmente, influido por los malos datos económicos mundiales en 2000-01 Después Tailandia entró una fase buena y siguió incrementando su PIB hasta la gran crisis mundial del 2008, con la buena suerte de que esta crisis no arruinó su potencial crecimiento y se recuperó con rapidez, experimentando desde entonces diversas oscilaciones, pero sin más recesiones en términos reales..

La oscilación de la economía entre el periodo 1996-1998 no fue tan significativa en términos reales como términos nominales, es decir, la inflación tuvo una gran influencia sobre la economía tailandesa en la crisis asiática. Tal y como el artículo de FMI (2000) describe, “las crisis que se iniciaron en Tailandia con una serie de ataques especulativos contra el *baht* estallaron tras varias décadas de excelentes resultados económicos en Asia. Aunque las circunstancias no fueron idénticas en todos los países de que se trata, las dificultades se debieron principalmente a la combinación de desequilibrios macroeconómicos (aunque en general se mantuvo el equilibrio del presupuesto público y las tasas de inflación fueron moderadas), al deterioro de la balanza de pagos y a la fragilidad del sistema financiero y del sector empresarial”⁴.

Con la crisis provocada por el ataque monetario, la inflación de *baht* (moneda nacional de Tailandia) se disparó y provocó una subida de los tipos de interés. En consecuencia, otros factores económicos también sufrieron, como el consumo, que bajó por el elevado nivel de los precios, o la inversión, que se redujo por la subida del tipo de interés.

Después de la explosión de la crisis asiática las autoridades de Tailandia

⁴ Véase en el artículo “Recuperación tras la crisis asiática y papel del FMI”.

promovieron políticas restrictivas y según el FMI “la crisis promovieron la reestructuración de las instituciones financieras en dificultades, en cuyo contexto cerraron 56 compañías financieras en quiebra; dispusieron recortes presupuestarios para liberar recursos que pudieran destinarse a financiar la reestructuración de la balanza en cuenta corriente y respaldar el mejoramiento de la misma; confirieron al sector privado un papel más destacado en la economía tailandesa, y procuraron atraer capital externo a través de otras medidas de reforma”.⁵

Gracias a la intervención estatal la economía comenzó a recuperarse a finales del 1998 y el crecimiento se disparó. Con los ajustes de FMI en Tailandia los mercados se estabilizaron y volvió la confianza en el 1999 y el 2000, aunque esto también tuvo que ver con la tendencia natural de la economía a resurgir tras un colapso. Esa tendencia natural de la economía a crecer una vez que ha tocado fondo, conocida como *principio de aceleración*, aparece explicada en cualquier libro de texto de economía.⁶

Así pues, después de esta pequeña caída la economía volvió a crecer sin parar en los años siguientes hasta el 2007 que empieza a caer y el 2009 que es el peor año con tasas negativas de crecimiento del PIB. Esa caída vino provocada fundamentalmente por dos crisis ocurridas en Tailandia, una política y la otra financiera. El gobierno era muy inestable y, como siempre en estos casos, la inestabilidad política acabó afectando en gran medida al desarrollo económico. Durante este periodo debilidad gubernamental llegó además la crisis financiera y económica mundial originada en EE. UU. profundizando en la debilidad económica de esos momentos. La poscrisis se presentó con una tendencia, como en la anterior crisis, de fuerte recuperación que duró brevemente.

En el año 2011 Tailandia sufrió “el más grave de los desastres naturales ocurridos en toda la historia de Tailandia” de acuerdo con las palabras de la primera ministra Yingluck Shinawatra: “las inundaciones de Tailandia”⁷. Este desastre colisionó con la economía tailandesa y sus principales sectores, la manufactura y la agricultura, se vieron fuertemente perjudicados. La caída de crecimiento se mantuvo muchos años bajo estas circunstancias.

⁵ En el mismo texto de FMI.

⁶ Esto lo explica González García (2001), La recuperación económica poscrisis en Tailandia.

⁷ Esto se recoge en el artículo de Gómez Cotta C. (2011): “La economía de Tailandia se hunde”.

En el último periodo la economía tailandesa sufrió un nuevo revés en el año 2014; su crecimiento del PIB cayó del 2.73% hasta 0.91% a causa del golpe de Estado. Esta crisis política desaceleró la economía, aunque su impacto no perduró durante mucho tiempo; el crecimiento económico de Tailandia se ha recuperado y sigue en aumento con relativa rapidez.

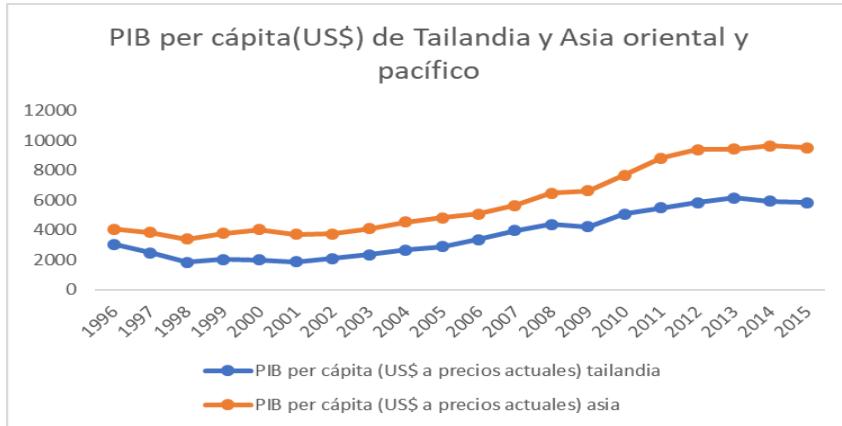
2.2 Nivel de vida y desarrollo de humano

El PIB per cápita (PIB por habitante) es una variable clave para analizar el nivel de vida de un país ya que representa la riqueza por habitante y permite comparar entre diferentes países. Según las informaciones de Banco Mundial – WDI en el 2016, dicho indicador, con un importe de 5910.45 dólares a la media por habitante, sitúa a Tailandia en el puesto 80 del ranking y, en comparación con la zona de Asia oriental y el Pacífico, el nivel de PIB per cápita se sitúa siempre por debajo. En ese mismo año, el nivel de la zona Asia es de 9547.67 dólares, casi doble que Tailandia.

Tailandia es un país muy poblado, los datos de Datosmacro muestra que Tailandia tiene una superficie de 513.120 km², una población de 68.863.514 personas y una densidad de población de 135 habitantes por Km²⁸; por tanto, para una misma cantidad de riqueza habría más persona para repartir y, aunque el PIB total ha crecido rápidamente, con semejantes datos población, la calidad de vida acabará empeorando para sus habitantes.

⁸ Ha explicado en “Tailandia: Economía y demografía”

Cuadro 2.2.1 la evolución de PIB per cápita de Tailandia y la zona Asia oriental y pacífico



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial (Base: WDI)

En el gráfico se ve claramente la situación de Tailandia. Generalmente, la tendencia de la evolución del PIB per cápita es parecida a otros varios casos. De 1996 a 2010 el PIB per cápita de Tailandia evolucionó de forma paralela a la Zona de Asia oriental y el Pacífico, sin embargo, en Tailandia se aprecia un menor nivel de vida de sus habitantes, condición que se rompió tras la crisis de 2008, ya que Tailandia no la sufrió tanto y dio un salto en su desarrollo en este periodo, al igual que otros países, como Japón o Singapur, que han experimentado un gran crecimiento en sus recuperaciones poscrisis.

Otro indicador importante para medir el nivel de vida de los habitantes es el *índice de desarrollo humano* (IDH). El IDH es un indicador sintético de los logros medios obtenidos en dimensiones fundamentales para el desarrollo humano. Según los datos publicado por PNUD⁹, el IDH era 57.4% en el 1990 y cuando llega los datos más nuevos, dicho indicador ha subido a 75.5%. Se tienen en cuenta tres dimensiones: la salud, la educación y la riqueza. La salud se mide por la esperanza de la vida de los habitantes y la educación por los años promedios de la escolaridad de los adultos de 25 años o más y por los años esperados de escolaridad de los niños en edad escolar.

Respecto a la misma zona Tailandia no tiene un nivel de vida tan alto como Singapur, pero en los últimos años ha mejorado bastante. En el 2017 la esperanza de vida de Tailandia ha subido hasta llegar los 75.5 años, situándose en el puesto de 83 del

⁹ PNUD: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo,

listado de 192 países¹⁰, y si se la compara con economías líderes de la misma zona, como el caso de Singapur, cuya esperanza de vida alcanzó los 83.2 años en el 2017¹¹, en Tailandia todavía existe problema en su salud. En el otro término, la educación ha incrementado en los años esperados de escolaridad y los años promedios en el sistema educativo tailandés. Por último, la riqueza que los habitantes que permanente es igual que el nivel de PIB per cápita. Como he mencionado antes, la riqueza también ha incrementado significativamente.

A partir de esas cifras positivas, puede decir que, según evoluciones económicas, los habitantes poseen un cada vez mejor nivel de vida, aunque todavía se encuentra por debajo del nivel promedio de la zona de Asia oriental y el Pacífico y que, con esas enormes cifras de población, el crecimiento de la riqueza no alcanza a todos sus habitantes.

Capítulo 3 VISIÓN MACROECONÓMICA DEL COMERCIO EXTERIOR DE TAILANDIA: FLUJOS COMERCIALES Y UNA SELECCIÓN DE INDICADORES

Tailandia está desde hace tiempo entre los treinta países más exportadores e importadores del mundo. Todos los años su comercio exterior alcanza una relevancia muy importante en su PIB total. Este capítulo pone la atención en su perfil comercial de 1996 a 2016 desde un punto de vista macroeconómico.

3.1. El peso del comercio exterior con relación a la producción: la tasa de apertura

Uno de los indicadores más importantes para analizar el peso relativo del comercio exterior en la economía es la tasa de apertura, que se calcula con el cociente de Exportaciones más Importaciones con relación al PIB, de esta forma, se puede saber la relevancia de las actividades comerciales del sector exterior con respecto a la producción nacional total que el país ha generado.

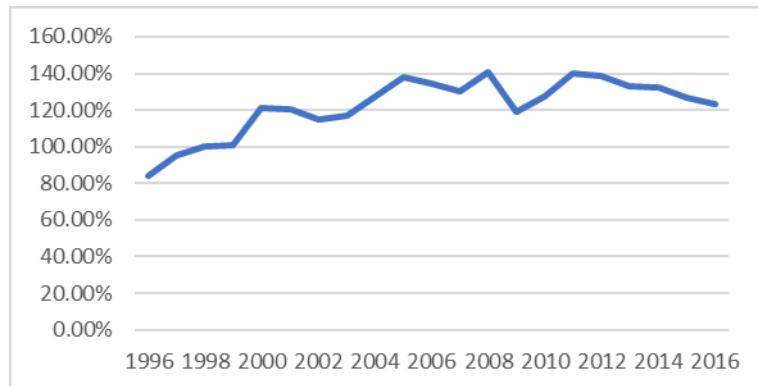
¹⁰ Se puede consultar los datos en PNUD

¹¹ Singapur los datos publicado en PNUD

| Cuadro 1: Tasa de apertura entre 1996-2016 | | | |
|--|---------|------|---------|
| 1996 | 84.27% | 2007 | 129.87% |
| 1997 | 95.05% | 2008 | 140.44% |
| 1998 | 100.24% | 2009 | 119.27% |
| 1999 | 100.71% | 2010 | 127.25% |
| 2000 | 121.30% | 2011 | 139.68% |
| 2001 | 120.27% | 2012 | 138.50% |
| 2002 | 114.97% | 2013 | 133.34% |
| 2003 | 116.69% | 2014 | 132.07% |
| 2004 | 127.41% | 2015 | 126.59% |
| 2005 | 137.85% | 2016 | 123.07% |
| 2006 | 134.09% | | |

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial (Base: WDI)

Gráfico 3.1.1: Evolución de la tasa de apertura de Tailandia 1996-2016



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial (Base: WDI)

Puede verse que el también llamado índice de apertura en Tailandia es muy elevado, ya que valores por encima del 50% reflejan un peso muy importante de los intercambios comerciales con el exterior. Al comienzo de los años seleccionados la tasa era alta, aunque menor que el 100%, pero su nivel de apertura fue aumentando en los años siguientes con el nuevo siglo. Teóricamente, las variaciones en los flujos de comercio exterior están influidas, entre otros, por dos elementos importantes: uno es el tipo de cambio y el otro la política comercial.

Con la llegada de la crisis asiática en el 1997 la moneda nacional de Tailandia, el *baht*, sufrió una fuerte devaluación que tuvo como consecuencia hizo que los precios de los productos tailandeses bajaran muchísimo de cara al exterior lo que favoreció el

aumento de las exportaciones. Por otra parte, la política comercial también afectó en gran medida a su nivel de apertura ya que desde la década de los años 80 el Estado ha impulsado decisivamente la apertura al exterior y el comercio internacional como una fuente de crecimiento clave para el país. Como señala la OMC (2012), “durante más de 30 años, Tailandia ha aplicado una política de desarrollo orientada a la exportación que logró convertir al país en un importante exportador de productos industriales y condujo a un rápido crecimiento económico, especialmente en el decenio de 1990.¹²”

Como se observa claramente en el gráfico la apertura sufre una caída muy importante en 2009, el peor año de la gran recesión iniciada en 2008. Los principales países destinatarios de las exportaciones de Tailandia también sufrieron los efectos de esta crisis y disminuyeron tanto las exportaciones como las importaciones de Tailandia. Sin embargo, la recuperación fue rápida, como en el resto de los países emergentes, y pronto se vuelve a tasas de apertura superiores al 130%, excepto en los dos últimos años que hay una leve reducción. Que es resultado por la caída del ritmo de crecimiento de la importación en los últimos años. En el término real, el crecimiento de importación era -1.36% y lo de exportación era 2,07% en 2016.

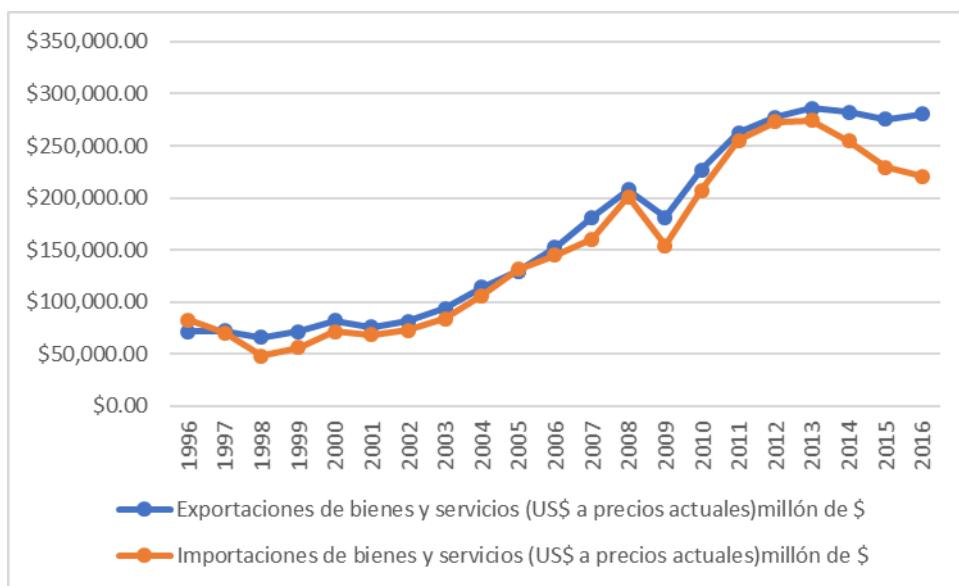
3.2. Las corrientes comerciales: exportaciones e importaciones

A lo largo del periodo estudiado la dinámica tanto de las exportaciones como de las importaciones de bienes y servicios ha sido creciente. Este crecimiento es consecuencia de la progresiva apertura que ha tenido el país hacia el mercado internacional.

Utilizando los datos del Banco Mundial para la elaboración del gráfico 5 se puede observar la evolución de las exportaciones e importaciones entre 1996 y 2016. A lo largo los 20 años considerados ambas variables siguen la misma tendencia y la línea de exportación está casi siempre por encima de la otra línea, razón por la cual Tailandia tiene un saldo comercial positivo la mayor parte del tiempo.

¹² OMC (2012).” TRADE POLICY REVIEW Report by the Secretariat”

Gráfico 3.2.1: Evolución de las exportaciones e importaciones de bienes y servicios 1996-2016 (a precios constantes)



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial (Base: WDI)

En más detalle, Tailandia experimentó un fuerte crecimiento tanto en su exportación como en su importación. En el 1996 el importe de exportación en millones de dólares a precios corrientes fue sólo de 71,417.41\$ y 20 años después el importe creció a 280,449.88 \$ en millones de dólares. En Tailandia pudo ocurrir esta fuerte variación gracias, en gran medida, a su estrategia en política comercial. Como la OMC ha publicado: "el Gobierno ha mantenido una estrategia comercial y de inversión orientada hacia el exterior; de hecho, en 1998 liberalizó aún más el régimen regulador de las inversiones extranjeras, medida que contribuyó a sustentar la economía durante la crisis, ya que las entradas de capital extranjero ayudaron a empresas del país en dificultades."¹³ Además, el gobierno en el 1999 también redujo los aranceles unilateralmente. Todas estas políticas contribuyeron a incentivar el comercio exterior, por lo que después de la crisis de 1997 se observó una tendencia creciente hasta la siguiente crisis de 2008. Justo ante del comienzo de la gran recesión su nivel de exportación ya había crecido hasta 208,095,29 (millones de dólares) pero como

¹³ Podría consultar en el artículo "EXÁMENES DE LA POLÍTICAS COMERCIALES", OMC (2012),

consecuencia de la crisis mundial tanto su nivel de exportación como de importación cayeron de un modo más profundo que en la crisis de 1997. Después de esta gran recesión el ritmo de recuperación de las exportaciones también fue más rápido que antes y en el año 2013 llegó a su nivel máximo con un importe de 286.321,42 (millones de dólares). Observando el gráfico se puede ver que en general las dos corrientes comerciales evolucionan casi paralelamente a partir de 1998.

Un aspecto interesante que destacar es la gran fortaleza de la corriente exportadora en Tailandia que se corresponde con su perfil de país orientado hacia la exportación. Esto queda reflejado en las fases más difíciles de la economía, crisis asiática de 1997 y crisis del 2008, al ver cómo la caída en las importaciones es mayor que la de las exportaciones.

Por otro lado, en los últimos años y tras las graves inundaciones del año 2011 varios problemas interfirieron en el desarrollo de Tailandia: la inestabilidad de la política, la incapacidad del Gobierno para poner en marcha un ambicioso programa de prevención de inundaciones y acometer una gran inversión en infraestructuras. Entonces, puede verse que tanto la exportación como la importación redujeron su crecimiento, aunque la importación cae más profundamente que la exportación ampliándose el superávit comercial.

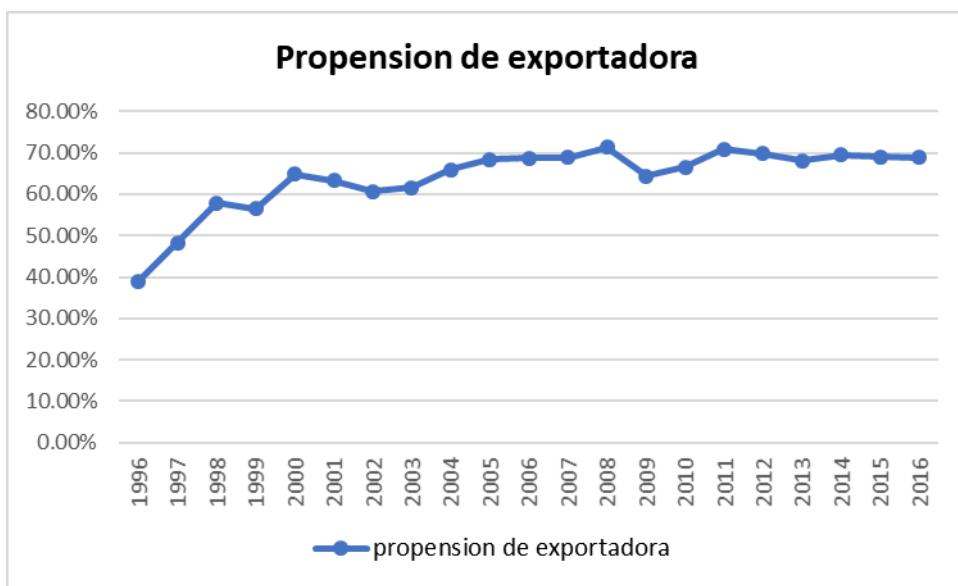
En el análisis de la evolución de las exportaciones y las importaciones incluyó también otros dos indicadores que ponen en relación estas corrientes comerciales con la producción total.

En el caso de la exportación hablamos de la Propensión exportadora, que mide el porcentaje de la producción que se dirige a exportaciones de bienes y servicios. Los cálculos y el gráfico de 1996 a 2016 que aquí se muestran se basan en datos de Banco Mundial.

Si observamos el gráfico 3.2.2 se puede apreciar que, a finales del siglo XX, (en este caso empezó desde el 1996) el peso de exportación llevaba una tendencia al alza hasta que llegó el 2000 y su ritmo de crecimiento dejó de ser tan rápido, lo que no significa que dejase de crecer, sino que varió entre 60%-70%. En el 2008, el peso de

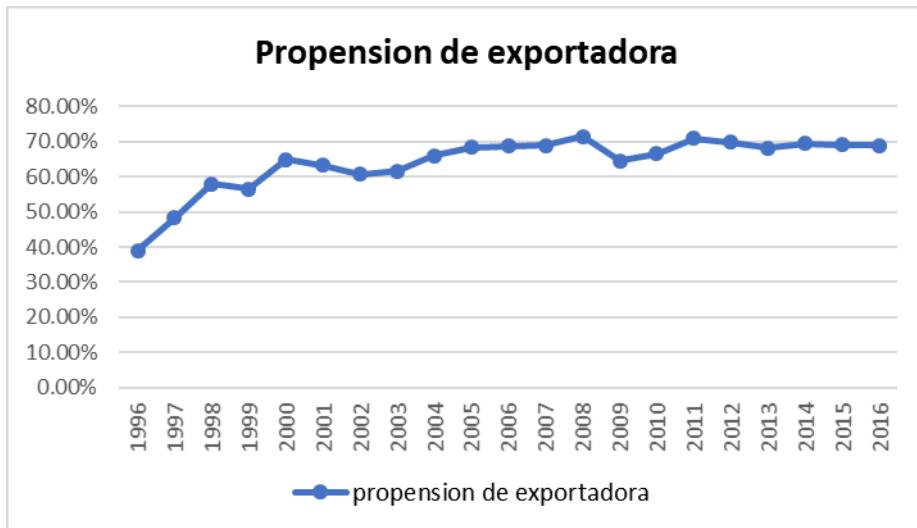
exportación llegó a su nivel máximo (71,42%) en el periodo de esos 20 años. ¿Las crisis suponen un fuerte shock para este indicador? Según los datos presentados, la crisis primera de 1997 contribuyó en algún sentido a la evolución de las exportaciones y, comparado con el periodo posterior al 2000, la época de la crisis y la poscrisis, el crecimiento de las exportaciones fue más rápido. La razón de esto pudo ser el ataque monetario a Tailandia del que resultó la depreciación del baht y, como es sabido, la depreciación de la moneda supone una oportunidad para las exportaciones de este país. Esto, sumado a la estrategia de política del momento, contribuyó a un aumento de las exportaciones. Sin embargo, la siguiente crisis financiera tuvo un impacto enorme causando una caída del 6.48%. Por tanto, la pregunta propuesta no tiene una contestación clara, sino que, dependiendo de las distintas características de la crisis, tiene diferentes respuestas.

Gráfico 3.2.2: La propensión de exportadora de bienes y servicios 1996-2016 (a precios corrientes)



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial (Base: WDI)

Gráfico 3.2.3: La propensión de exportadora de bienes y servicios 1996-2016 (a precios corrientes)



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial (Base: WDI)

En el caso de las importaciones hablamos del Coeficiente de Penetración de las Importaciones, que mide el peso de la importación de un país con respecto a su demanda interna total.

Con el gráfico 3.2.3 se puede saber la tendencia general del peso de las importaciones sobre el PIB durante los últimos 20 años. Es obvio que este indicador experimentó más fluctuación que la propensión de las exportaciones y, comparando el nivel de penetración entre el 1996 y 2016, solo se diferencian en un 8.91%; es decir, tras la inundación en 2011, el peso de las importaciones sobre el PIB se redujo enormemente.

Globalmente, la importación evoluciona con la economía. En otra palabra, cuando la economía estuvo en buenas condiciones, los niveles de importación crecieron, mientras que, cuando sobrevino un periodo de crisis, los niveles de importación cayeron drásticamente; o, por ejemplo, durante esos 20 años hubo dos periodos de recuperación, la economía recuperó con un ritmo muy rápido y los niveles de importación también experimentaron su mayor crecimiento.

3.3. La relación entre importaciones y exportaciones: la Tasa

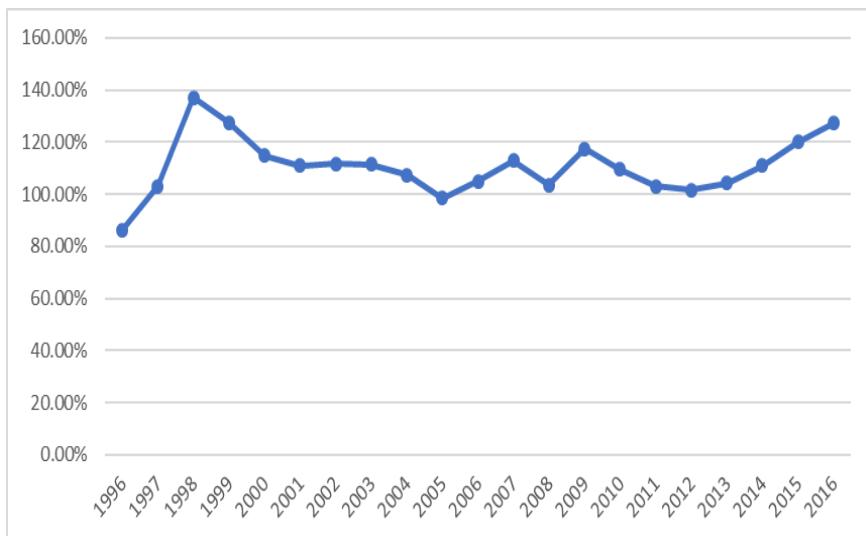
de cobertura

La tasa de cobertura comercial mide la relación (en forma de cociente) existente entre las exportaciones e importaciones de un país, es decir, indica el saldo comercial de un país en sus intercambios exteriores pues expresa la proporción del valor de las importaciones de un país que pueden pagarse con el de las exportaciones en un periodo de tiempo. Por lo tanto, si la tasa de cobertura es mayor que 100 está reflejando un saldo comercial positivo en el que la cifra de exportaciones supera a la de importaciones en el mismo período. Por el contrario, un valor por debajo de 100 estaría indicando un déficit comercial.

| Cuadro 3.3.1: La evolución de la tasa de cobertura. | | | |
|---|---------|-------------|---------|
| 1996 | 86.22% | 2007 | 112.90% |
| 1997 | 103.04% | 2008 | 103.47% |
| 1998 | 136.96% | 2009 | 117.52% |
| 1999 | 127.49% | 2010 | 109.42% |
| 2000 | 114.85% | 2011 | 102.96% |
| 2001 | 110.93% | 2012 | 101.53% |
| 2002 | 111.64% | 2013 | 104.33% |
| 2003 | 111.51% | 2014 | 110.84% |
| 2004 | 107.38% | 2015 | 120.15% |
| 2005 | 98.49% | 2016 | 127.20% |
| 2006 | 104.99% | | |

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial (Base: WDI)

Gráfico 3.3.1: Tasa de cobertura entre las exportaciones e importaciones de bienes y servicios (a precios corrientes en US\$)



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial (Base: WDI)

Contemplando los datos del cuadro 3.3.1 y del gráfico 3.3.1 se puede apreciar que la estrategia de desarrollo de Tailandia, como ya se ha señalado anteriormente en este trabajo, se ha orientado al fomento de las exportaciones. En el primer año del periodo seleccionado Tailandia importaba más que lo que exportaba: la tasa de cobertura era 86,22%. Sin embargo, a partir de este año la tasa de cobertura empezó a crecer siendo ya siempre superior al 100% y por lo tanto reflejando el superávit comercial que claramente predomina en Tailandia desde mitad de los años 90. Las oscilaciones de la tasa de cobertura se corresponden con lo ya comentado en la evolución de las corrientes exportadora e importadora.

Además del buen estado de la economía, hay que tener en cuenta otra variable para analizar la evolución de las importaciones, que es la inflación. En el 2005, en el gráfico 3.2.3, se puede ver que Tailandia llegó a su nivel máximo en todos estos 20 años (69.85%) y, como he comentado antes, fue uno de los dos años que Tailandia salió de su saldo comercial negativo. ¿Pudo ser porque la economía de este año fue muy buena y creció a un ritmo muy rápido? La realidad que no. Si se observa en el gráfico 2.2, el crecimiento de la economía se redujo bastante en el 2005 y, por lo tanto, la razón

de este avance en el nivel de importación fue el resultado del fuerte avance de la inflación. La gran inflación provocó que los precios de los bienes y servicios se disparasen y los importadores tuvieron que pagar más para obtener los mismos productos que empeoraron sus beneficios y que influyó directamente en la economía.

Capítulo 4. ANÁLISIS DEL PATRÓN COMERCIAL TAILANDÉS

En el capítulo anterior he puesto la atención en los indicadores comerciales desde una perspectiva macroeconómica y también he tratado la evolución conjunta de las corrientes comerciales de bienes y servicios.

En este punto voy a analizar esos flujos comerciales desde un punto de vista estructural teniendo en cuenta su composición por tipos de producto y también el origen y destino geográfico de los intercambios. Por tanto, se trataría de estudiar lo que en economía internacional se denomina el patrón comercial.

En primer lugar, me centro en el análisis de los tipos de productos y servicios que predominan en las corrientes comerciales de Tailandia y su variación en el período 1996-2016. Y en segundo lugar me ocupo de identificar con qué otros países y economías comercial sobre todo tanto en la vertiente exportadora como en la importadora.

4.1 Comercio de mercancías

Hasta este momento, todos análisis que he elaborado han incluido bienes y servicios y los resultados obtenidos solo pueden representar una imagen general del perfil comercial de Tailandia. Ahora considero solamente las mercancías, primero las exportaciones y después las importaciones

4.1.1 Exportaciones

Para analizar la composición y variación de la exportación de bienes he usado los datos del Banco Mundial y he elaborado el gráfico 4.1.1.1. donde puede observarse que el principal grupo de exportación son las manufacturas con gran diferencia, después viene el grupo de alimentos, luego combustibles y otros (dependiendo de los años) y por último los metales y minerales.

Gráfico 4.1.1.1 Evolución de la participación de mercancías en la exportación 1996-2016



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial (Base: WDI)

a) Manufacturas

Como queda claro en el gráfico lo más importante del mercado de exportaciones en Tailandia son los productos manufacturados. Los datos muestran que las manufacturas siempre tienen un peso mayor de 70% sobre el total de la exportación de mercaderías.

Según las informaciones más recientes publicadas por la Organización Mundial de Comercio (2016)¹⁴ los cinco productos no agrícolas más exportados en el 2016 fueron “ordenadores, automóviles para el transporte de personas, circuitos integrados electrónicos, oro y componentes para vehículos de motor”.

Como se destaca en el informe de Analistas Financieros Internacionales (AFI)¹⁵ Tailandia tiene una economía diversificada con dos industrias punteras: automóvil y

¹⁴ El perfil comercial de Tailandia, Banco mundial

¹⁵ La referencia bibliográfica es: AFI (Analistas Financieros Internacionales) (2016): “Fichas país 2016. Tailandia”,

electrónica. Y ahí tiene una de sus fortalezas como exportador como destino de muchas plantas de ensamblaje y también como fabricante de componentes en ambas industrias.

Otra de las ventajas que presenta Tailandia para la fabricación de manufacturas de nivel tecnológico medio es que posee fuentes de recursos naturales muy importantes para la industria. Como Rubén Vázquez Charolet ha señalado “Hay importantes depósitos minerales de carbón, oro, plomo, estaño, tungsteno, manganeso, cinc y piedras preciosas. El rico suelo aluvial que se extiende a lo largo de curso Chao Phraya y de otros ríos, constituye otro importante recurso económico”¹⁶.

b) Alimentos

El segundo grupo más importante de mercancías son los productos alimenticios, aunque ha reducido su importancia relativa en el periodo analizado: si en 1996 tenía un peso del 19% en el 2016 es del 13.7%.

Gracias a su clima y la distribución de su población, la agricultura todavía juega un papel muy importante en el desarrollo en Tailandia. En la “Guía del País” de Tailandia también se cuenta que “Tailandia mantiene un importante sector agrícola (alrededor del 9% del PIB) y es el octavo exportador de alimentos a nivel mundial, sobre todo de determinados trasformados agroalimentarios: segundo exportador de arroz (en los últimos años alterna el primer puesto con la India), piña enlatada, atún enlatado y gambas congeladas, y tercer exportador mundial de pollo. También destacan las exportaciones de caucho y azúcar”¹⁷.

Tailandia es uno de los mayores productores de arroz en el mundo. En 2003, Tailandia producía unos 27 millones de arroz, un importante incremento respecto a los 11,3 millones en la década de 1960¹³. Según los nuevos datos publicados de la OMC, la cantidad de exportación de arroz ha llegado 4,378 millón de dólares que es casi el doble que las exportaciones de azúcar.

En realidad, no solo el sector primario, sino también la industria alimentaria está muy desarrollada en Tailandia. (esto lo quitamos que lo mezcla todo)

c) Combustible

¹⁶ Véase en “Análisis comercial de Tailandia para exportaciones”,

¹⁷ Elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España en Bangkok Guía País: Tailandia

En la variación de los datos de los productos combustibles se ve cumplida una distribución normal. Antes del 2008, el peso de dicho grupo venía creciendo de un 1,6% hasta que llegó al tope en 2008 con un 6,4%. Tras esta crisis su peso empezó a bajar y volvió un nivel bajo del 2,73%.

Aunque es un importador neto de energía, incluidos petróleo y gas natural, Tailandia también exporta productos de petróleo refinado, dado que importa crudo para refinarlo o exportarlo. Pero como digo, Tailandia es importador neto de petróleo.

En el caso de Tailandia, la mayor cantidad de exportaciones de combustibles es la madera. El país cuenta con grandes extensiones forestales que producen madera de teca para exportar.

d) Metales y minerales

El peso de los productos metálicos y minerales se mantenía al 1,5% durante estos 20 años pasados.

Tailandia es uno de los mayores productores del mundo de estaño. En 1995, los minerales extraídos más importantes, eran, en toneladas: estaño concentrado (1.783.000), lignito (18.416.000), yeso (8.533.000), mineral de cinc (66.000), plomo concentrado (9.100), mineral de hierro (21.000), tungsteno concentrado (64.000), caolín (610.000) y manganeso (3.800). La extracción de gas natural (18.730 millones de m³) y, en menor medida, petróleo (63.831.455 barriles anuales)¹⁸.

4.1.2. Importaciones:

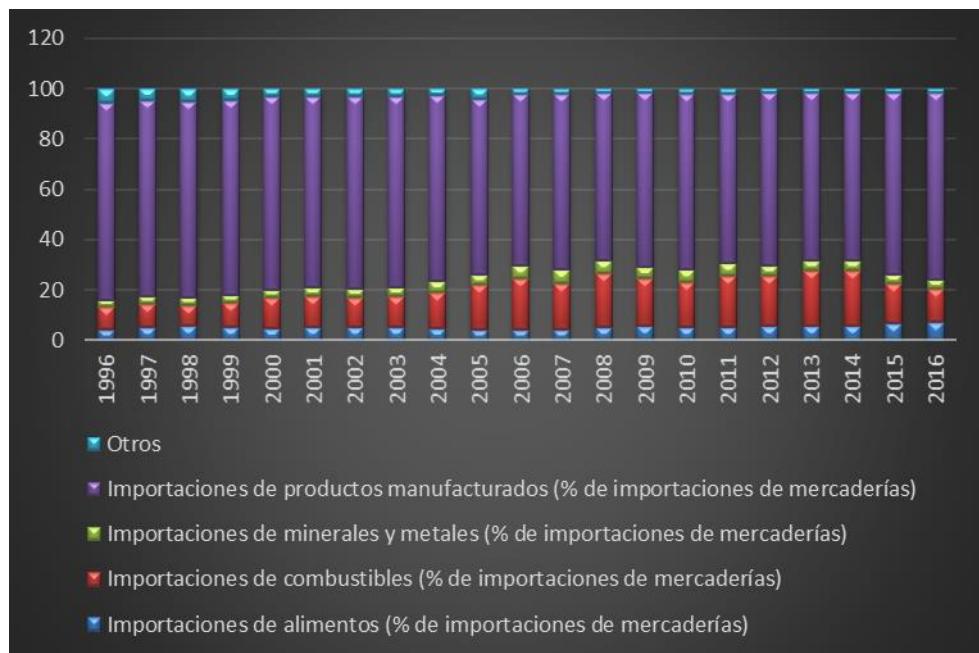
Si observamos el gráfico 4.1.1.2, se puede ver el reparto por productos de las importaciones. Durante estos 20 años, es parecida a la contribución de exportaciones en el sentido de que la mayor parte de importación de mercaderías es la de los productos manufacturados. Sin embargo, los alimentos ya no juegan un papel tan importante como en la exportación, y tienen un peso importante los productos combustibles, ya que Tailandia tiene que importar muchas fuentes de energía. Los metales y minerales, como los alimentos no tienen un peso importante y han ido reduciendo poco a poco su importancia.

- Manufactura

¹⁸ <https://www.gestipolis.com/analisis-comercial-de-tailandia-para-exportaciones/>

Como el gráfico presenta, antes de la crisis mundial del 2008, su peso estaba disminuyendo hasta el nivel mínimo de 66.38% en el 2008 y, a partir de la crisis, su peso volvió a crecer hasta el 74% en el 2016.

Gráfico 4.1.1.2 Evolución de la participación de mercancías en la exportación



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial (Base: WDI)

Aunque el peso de los productos manufacturados tanto en la exportación como en la importación han ocupado una cuota grande, hay productos manufacturados muy diferentes. Según los datos publicados en el perfil comercial de la OMC en 2016, los cinco productos más importado son: aceites de petróleo crudo (15236 millón de \$), circuitos integrados electrónicos (9518 millón de \$), oro (5929 millón de \$), partes para vehículos de motor 8701-8075 (5893 millón de \$) y herramientas de transmisión de radiotelefonía (4160 millón de \$). Obviamente, los productos importados de Tailandia son mayormente petróleo y bienes de contenido tecnológico alto. Tailandia es un país que tiene una gran cantidad de mano de obra pero que todavía debe progresar mucho en investigación y desarrollo e innovación bajo y, por tanto, exporta los productos manufacturados de tecnología media e importa productos de alta tecnología.

Combustibles Los productos combustibles ocupan la segunda parte del total de las importaciones tailandesas. Como he dicho antes, Tailandia no produce su propio petróleo, dada su escasez, sino que lo importa. Sabemos que el petróleo es uno de los componentes clave para el desarrollo económico y cuando los exportadores suben los

precios los países destinatarios se ven afectados significativamente.

Si se observa el gráfico 4.1.1.2, se puede ver que la tendencia de variación de las contribuciones de esta parte era justamente inversa a la parte de las manufacturas. Antes de la crisis financiera de 2008, su peso iba creciendo des un 8.82% en el 1996 hasta su nivel máximo de 21.41% en el 2008. Después de la crisis, no sucedió como en otras partes que bajó, sino que mantuvo su nivel alrededor de 20% hasta los años más actuales en los que se ve una tendencia a la disminución del 13.15% en el 2016.

- Los productos alimenticios

Como en el capítulo 4.1.1 he comentado, Tailandia es un país que se exporta muchos alimentos. Si miramos el gráfico 4.1.1.2, se puede ver que las importaciones de los productos de alimentación mantenían un nivel muy bajo en comparación con otros tipos de productos. Generalmente, el peso de este tipo de productos está alrededor del 5% y sólo se dio un ligero aumento en los años actuales. Si se consultan los datos de OMC en el Perfil comercial¹⁹, los productos agrícolas que Tailandia importa son los que tienen dificultades para crecer en suelo tailandés por las razones geográficas.

- Los productos minerales y metales

Este grupo de productos es parecido al grupo de alimentos, no llevaba un peso importante en la contribución a las importaciones de Tailandia en los 20 años pasados. Su peso tiene una tendencia creciente en los años anteriores a la crisis de 2008 y, después de la crisis, empezó a dejar de crecer y comenzó a bajar su nivel hasta el 2016 que bajó a un 3.8% sobre la importación total. Dentro de este grupo de productos, el predominante es el oro.

4.2. Comercio de servicios

Gracias a la última revolución tecnológica, el sector terciario ha ascendido su peso en el desarrollo económico. A nivel mundial, los servicios han jugado un papel muy importante en la estructura económica y, por lo tanto, para analizar la estructura de comercio también hay que tener en cuenta este término.

En el caso de Tailandia el sector servicios desempeña un importante papel en su

¹⁹ La parte de agricultura en el artículo “proyecto de exportación de Tailandia”,

economía como productor y exportador

4.2.1 Exportación de servicios

Igual que en el capítulo anterior, elaboro el gráfico 4.2.1.1 con los datos del Banco Mundial. Los servicios exportados pueden clasificarse en tres grupos: servicios de viajes (que recogen sobre todo lo relacionado con el turismo), los servicios de transporte y los servicios de computación y comunicaciones Si observamos el gráfico, se puede ver que los servicios de viajes ocupan el mayor peso sobre el total de exportación de servicios, en segundo lugar, están las computaciones, comunicaciones y otros servicios y el resto son servicios de transporte.

Gráfico 4.2.1.1 La participación de exportación de servicios entre 1996-2016



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial (Base: WDI)

a) Servicios de viajes: Turismo.

Los servicios de viajes han ocupado una gran cuota en la totalidad de la exportación de servicios. ¿Qué son las exportaciones de servicio de viajes? Son las rentas generadas durante la estancia de los extranjeros que viajan a Tailandia.

El turismo es uno de los principales motores económicos del país. Si observa el gráfico 4.2.1.1, se puede ver que el turismo se vio muy afectado por las crisis económicas. Durante estos 20 años pasados, Tailandia ha experimentado dos crisis económicas y, en ambas ocasiones, el peso de turismo cayó significativamente. Por ejemplo, el peso de turismo en 1996 era 54.41%, cuando llegó la crisis asiática, se

redujo a 49.06% en 1997. Según el gráfico también puede ver que la tendencia creciente del turismo se dio después de la crisis financiera de 2008. “Por ejemplo, en 2013 dio la bienvenida a casi 27 millones de visitantes, un 20% más que el año anterior, según datos del Ministerio de turismo de Tailandia”²⁰. Hasta el 2016 el peso de turismo sobre la exportación de servicios ha incrementado a un 72.39%.

Tailandia sigue manteniéndose como una opción vacacional atractiva para viajeros de todo el mundo. La razón estriba no sólo en la belleza del destino, sino también en la buena relación calidad y precio de los hoteles del país asiático. Tailandia tiene playas bonitas, comida buena y estilos arquitectónicos muy especiales que han atraído la atención de muchos visitantes. Las ciudades más atractivas para los turistas son Koh Samui, Phuket, Chiang Mai y Krabi.

b) Servicios de computaciones, comunicaciones y otros servicios

A diferencia de los servicios de transporte, este grupo de servicios mantuvo su importancia a lo largo de estos 20 años, aunque poco a poco fue perdiendo su cuota de exportación. Si se observa el gráfico, en 1997 el peso de servicios de computaciones era de 35.02% y, después de ese año, este grupo de servicios empezó a perder su importancia. Esta reducción en términos relativos se debe sobre todo al enorme crecimiento de la exportación de servicios turísticos. Pero el hecho de que parte de la exportación de servicios sean de este tipo es una fortaleza de la economía tailandesa ya que muestra que los servicios más innovadores relacionados con las TIC tienen un papel destacado en su economía y su comercio.

La Comisión Nacional de Telecomunicaciones (NTC) administra las operaciones de proveedores de servicios de internet (ISP) en Tailandia. Como las informaciones han mostrado, actualmente existen veinte ISP que ofrecen servicio a casi veinte millones de usuarios. Entre las principales compañías se encuentra True Internet, CS Loxinfo, TOT, CAT Telecom, Maxnet, Buddy Broadband y muchas más.

c) Servicios de transportes

Los servicios de transporte incluyen los transportes por avión, por barco u otros. Si se observa el gráfico 4.2.1.1, su peso venía creciendo antes del 2005 y, en el siguiente periodo, no sólo dejó de crecer, sino que empezó a bajar hasta el 2016 cuando ha

²⁰Referenciado en “El tirón del turismo en Tailandia” (2012)

llegado hasta 8.49%.

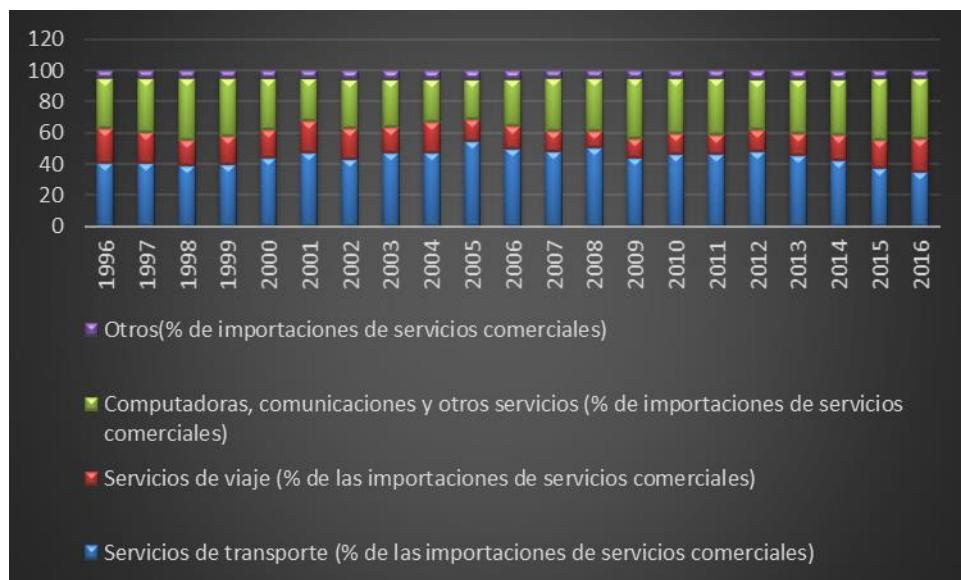
Para proporcionar unos servicios de transporte de calidad las infraestructuras son muy importantes. “Los aeropuertos internacionales modernos y espaciosos se encuentran situados en varias ciudades importantes de Tailandia como el Aeropuerto Internacional Don Mueang, el aeropuerto Suvarnabhumi, el aeropuerto Internacional Chiang Mai, Hat Yai y el Phuket. Tailandia cuenta con un total de 64.600 km de carreteras y menos del 5% se encuentran sin pavimentar. Bangkok es la única ciudad en Tailandia con un sistema de tren subterráneo, el Bangkok skytrain y el tren subterráneo de Bangkok. Los autobuses son también importantes medios de transporte en muchas ciudades. El Tuk-tuk (vehículo triciclo motorizado de alquiler) es también un transporte muy popular y un símbolo de la cultura tailandesa”²¹

4.2.2 Importación de servicios

Las importaciones de servicios presentan un fenómeno justo contrario al de las exportaciones. Si no fijamos en el gráfico 4.2.2.1, vemos como los servicios de transporte siempre tenían más peso que otros grupos de servicios y que el grupo de los servicios de computaciones los de turismo siempre llevan un menor peso.

²¹ Las palabras vienen de “Servicios de electricidad, teléfono, Internet, TV, radio, transporte público, servicios bancarios, postales y otros en Tailandia”.

Gráfico 4.2.2.1 La participación de importación de servicios entre 1996-2016



Fuente: elaborado con los datos originado de WDI

Lo primero que se observa es que el grupo de servicios de transporte tienen una gran cuota desde el 1996, hasta un 40,6% aunque, en realidad sucede que los servicios de transporte están muy relacionados con los servicios de viajes. Como he comentado antes, Tailandia es un país que exporta mucho turismo y de ello resulta que los viajeros eligen varios servicios de transporte para llegar a su destino. En los años siguientes, se observa una tendencia creciente hasta el tope de 54,17% en 2005. En el periodo de poscrisis la cuota se recuperó alrededor del 45% y, hasta los años actuales, el peso de este grupo de servicios ha pasado a otro grupo. Dado que el gráfico solo representa la contribución total de las importaciones no significa tanto una caída de este grupo de servicios como un crecimiento de los otros en los últimos años.

El segundo mayor grupo de servicios es el de los servicios de comunicaciones. Este grupo de importación cada vez juega un papel más importante, los servicios de bancos, los servicios de Internet. En este gran contexto de globalización, la relación entre los países ha sido más justa que a los años 90s, especialmente, en los últimos años.

Según el gráfico, se puede observar un fenómeno contrario al de los servicios de transporte. En los años 90s, a la inversa que el transporte, estuvo decreciendo hasta que, en 2005, llegó su nivel mínimo y volvió a crecer, incluso, con una mayor importancia.

Por último, falta por ver los servicios de viaje. La balanza de los servicios de viaje siempre presenta un superávit, ya que Tailandia es sobre todo un país exportador de

turismo. Los viajes hacia exterior solo eran una pequeña parte sobre la importación de servicios y, en los 20 años seleccionados, el peso de este grupo de servicio mantuvo un nivel bajo, cerca de 15%, solo en el 2005 y 2006 la demanda de los viajes hacia exterior bajó hasta un 13.75%. Hasta los tiempos actuales que el turismo hacia el extranjero volvió a crecer hasta un 20% del total de las importaciones de servicios.

4.3 Origen y destino del comercio de Tailandia: principales socios comerciales

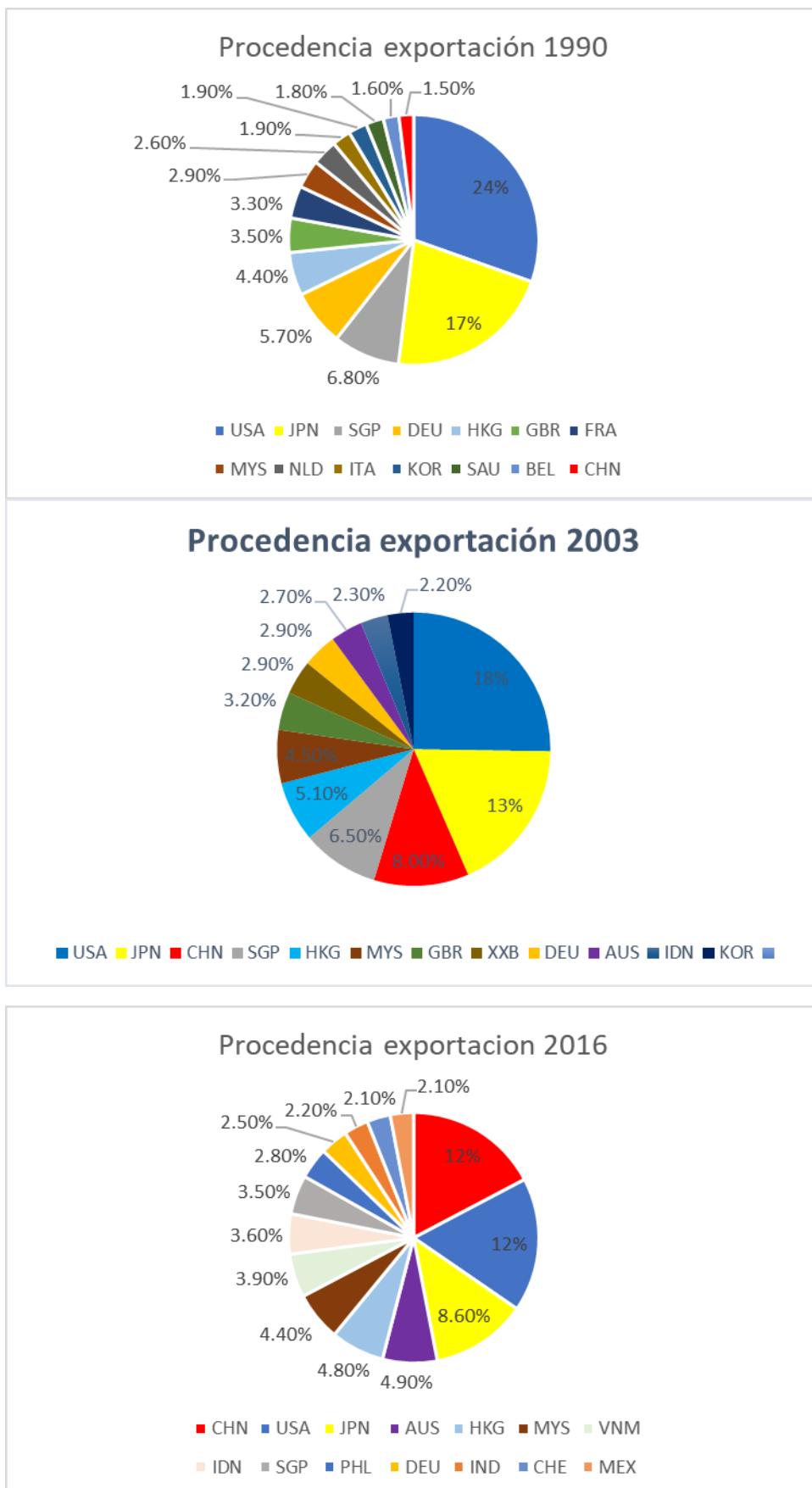
Con la globalización, muchos países en desarrollo como Tailandia se han incorporado al comercio mundial convirtiéndose en protagonistas especialmente en el caso de muchos países asiáticos que han incrementado mucho sus relaciones comerciales con los países occidentales y entre ellos mismos.

4.3.1 El destino de las exportaciones tailandesas

Tailandia es uno de los principales exportadores en el mercado internacional. En 2016 Tailandia exportó \$237 Miles de millones, lo que lo convierte en el 19º exportador más grande en el mundo. Según los datos de Observator y of Economic Complexity (OEC desde ahora) ²², hay más de 147 países que son destinatarios de sus exportaciones desde el 1990. Por supuesto, la proporción de exportación hacia los diferentes países ha ido cambiando con el tiempo.

²² Consultaría: OEC <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/tha/>

Gráfico 4.3.1.1 Exportaciones por mercado de destino, 1990 – 2016



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos del OEC.

En el 1990, Japón y Singapur eran los dos mayores destinatarios de la exportación tailandesa en Asia y Estados Unidos es su más importante cooperador de todos sus socios en comercio, sin embargo, En el 1995, los países asiáticos empezaron a ascender sus pesos, especialmente China, mientras la cuota de Japón se vio reducido en comparación con los años pasados. También los países europeos estaban redujeron su peso frente el aumento de los países asiáticos.

Hasta el 2003, según el gráfico 4.3.1.1, Singapur perdió su puesto por la fuerza en aumento de China, y el peso de Japón continuó en descenso. Sin embargo, Estados Unidos todavía mantuvo su nivel durante tantos años. Si nos fijamos en los países europeos, estos perdieron su importancia respecto a los años anteriores.

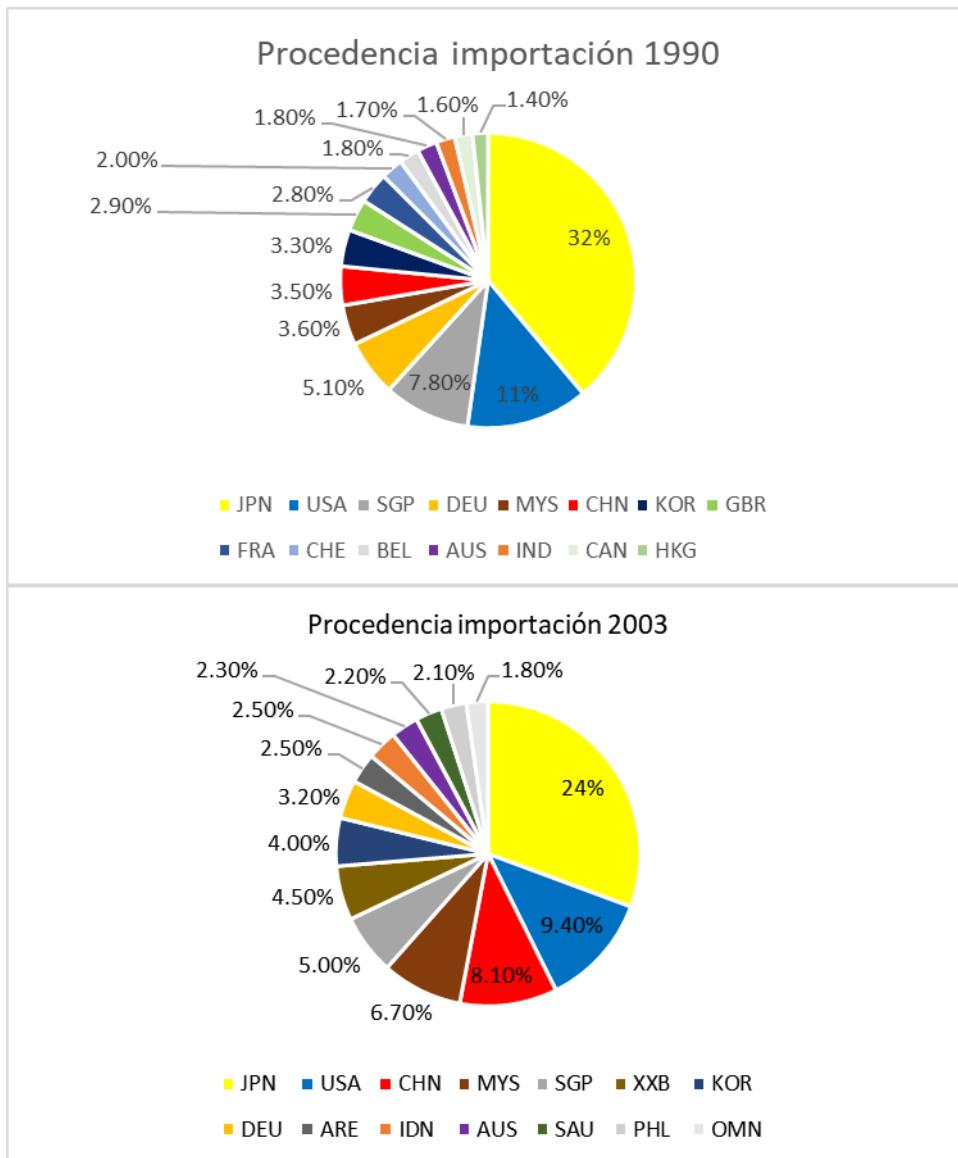
En 2016 la demanda de productos a este país por parte de los continentes comentados anteriormente es significativamente diferente a la demanda de 1990. La demanda de exportaciones en Tailandia se ha concentrado en el mercado asiático. Además, Estados Unidos y Australia, los principales compañeros comerciales son todos de Asia como: China, Japón, Hong Kong, Singapur, etc. Especialmente en el caso de China, hace 20 años, casi no se ve su cuota en el gráfico de circular, pero en los tiempos actual ha crecido hasta alcanzar una importancia equivalente a la de Estados Unidos. (China 12% y Estados Unidos 12%)

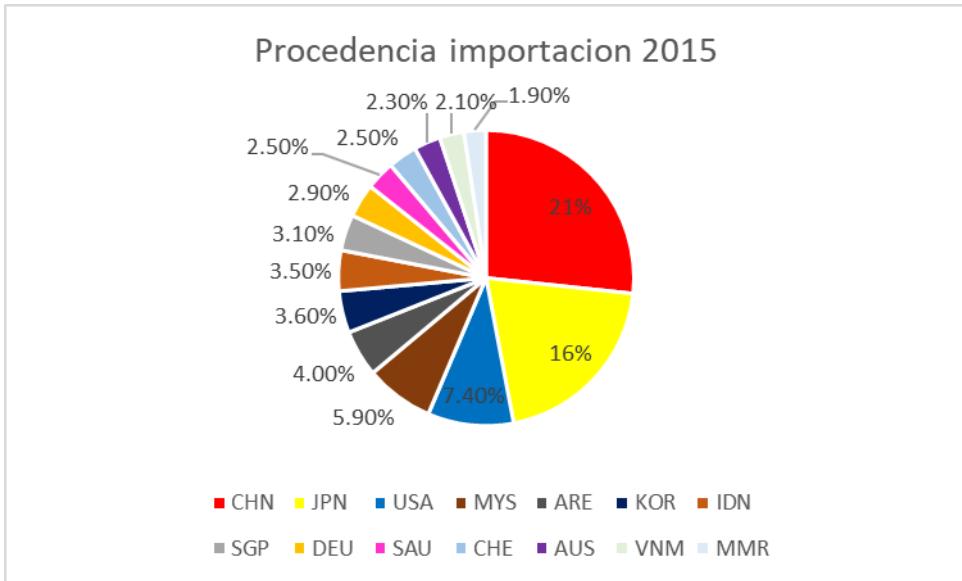
4.3.2 ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES

Las compras de Tailandia a otras economías también han experimentado un gran cambio en sus orígenes. Aunque la mayoría de los orígenes son de países asiáticos, como los destinos de las exportaciones, los orígenes también se concentraban en de Japón y Estados Unidos, especialmente Japón que ocupaba el 32% de las compras de Tailandia, y los países europeos en este periodo todavía llevaban una cuota significativa, sobre todo Alemania con 5,1%, fue más tarde, con la llegada del siglo XXI, que Tailandia cambió su estrategia de compra a otras economías. Si observamos el gráfico 4.3.2.1, puede verse que Japón y EE. UU todavía juegan un importante papel en el comercio tailandés, la diferencia la encontramos en el aumento del peso de China con tendencia creciente que, sin parar, va en aumento. Si observamos el gráfico 4.3.2.1, se puede ver que Japón todavía conserva su puesto dominante, el 24% de las compras

tailandesa vienen de Japón. En el segundo lugar está Estados Unidos con solo 9.4%, que es una parte muy pequeña en comparación con Japón. Y el tercero mayor en peso corresponde a China, con un importe de 8.1%, lo que no supone una diferencia significativa con respecto a Estados Unidos.

Gráfico 4.3.2.1 Importaciones por mercado de origen, 1990-2015(quería hasta 2016 pero falta informaciones)





Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos del OEC.

En los tiempos actuales, se puede ver en el gráfico que China ha desbancado el puesto dominante de Japón y su demanda tailandesa ha alcanzado un 21%, mientras que la de Japón llegó a un 16% de las compras tailandesas al exterior. Globalmente, los cinco principales proveedores son: China, Japón, EE. UU, Malasia y Corea del sur. Los orígenes de las compras tailandesas han concentrado en la zona de Asia junto con EE. UU. en detrimento de Europa. En conclusión, en la actualidad tailandesa es dependiente a otras economías asiáticas y de EE. UU.

5.ESPECIALIZACION COMERCIAL y TIPO DE COMERCIO PREDOMINANTE EN TAILANDIA:

Para cerrar el análisis del comercio exterior en Tailandia voy a profundizar un poco en el tipo de comercio que hace este país a un nivel más desagregado, tratando de identificar sus ventajas y desventajas comerciales y en qué bienes predomina más el comercio intraindustrial frente al interindustrial. Dicho análisis lo llevo a cabo únicamente para los productos y con los datos del año más reciente: 2016. Para ello utilizo algunos indicadores básicos en comercio internacional como son el coeficiente de especialización, el de dependencia y el saldo comercial relativo, así como el índice de Grubel y Lloyd para la cuantificación del comercio intraindustrial. Este tipo de comercio se caracteriza por ser un comercio cruzado entre bienes muy similares de un mismo sector, es decir los productos importados y exportados pertenecen al mismo sector con dotaciones de factores productivos (trabajo, capital y tecnología). Es un comercio que

predomina en el perfil de los países más avanzados y que es el que más ha crecido desde la mitad del siglo XX hasta la actualidad. Además, este comercio no puede explicarse con las teorías clásicas del comercio de la ventaja absoluta y comparativa formuladas en el siglo XVIII por Adam Smith y David Ricardo. Estas teorías sí explican el otro tipo de comercio, el interindustrial, donde los productos intercambiados pertenecen a sectores diferentes y se producen con una dotación de factores productivos distinta. Es el comercio más tradicional que se basa en las diferencias de costes de producción entre países y que explica el intercambio clásico entre países menos desarrollados (más especializados en materias primas) y países más desarrollados (especializados en manufacturas). Un tipo de comercio que ha ido perdiendo peso relativo en las cifras mundiales, aunque todavía se refleja en parte de los intercambios entre Norte (países más ricos) y Sur (países en desarrollo)²³.

²³ En todos los manuales de Economía Internacional se explican las teorías del comercio. Uno de los mejores es el de Krugman, P. (2016): *Economía internacional. Teoría y práctica.* 10^aed., Pearson.

5.1 Especialización comercial

Cuadro 5.1.1 Comercio interindustrial

| | I.DEP>100 | I.ESP>100 |
|--------------------|--|--|
| SCR>0 | Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje | Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa, de metal común; partes de estos artículos, de metal común |
| | Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales | Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos |
| | Pielles (excepto la peletería) y cueros | Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje |
| | Vidrio y sus manufacturas | Abonos |
| | Perlas finas (naturales)* o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaqué) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas | Perlas finas (naturales)* o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaqué) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas |
| | Manufacturas de fundición, hierro o acero | Fundición, hierro y acero |
| | Aluminio y sus manufacturas | Artículos de hierro y acero |
| | Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa, de metal común; partes de estos artículos, de metal común | Cobre y sus manufacturas |
| | Barcos y demás artefactos flotantes | Aluminio y sus manufacturas |
| | Aparatos de relojería y sus partes | Barcos y demás artefactos flotantes |
| Cuadrante 1 | | Cuadrante 2 |
| SCR<0 | Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres; sus partes y accesorios | Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos |
| | Plástico y sus manufacturas | Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres; sus partes y accesorios |
| | Caucho sus manufacturas | Caucho sus manufacturas |
| | Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios | Productos cerámicos |
| | Cereales | Plástico y sus manufacturas |
| | Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos | Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, tocador o cosmética |
| | Azúcares y artículos de confitería | |
| | Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas | |
| | Productos cerámicos | |
| | Manufacturas diversas de metal común | |
| Cuadrante 3 | | Cuadrante 4 |

Fuente: Elaboración propia con los datos de TRADEMAP.

En este primer apartado trataré de analizar la especialización comercial, concretamente el comercio interindustrial, que es el comercio originado por la ventaja comparativa y que, como ya he explicado, consiste en la exportación de un tipo de

productos (sectores) y en la importación de otro tipo de productos (sectores) por parte de un país.

Para elaborar este análisis he trabajado con datos mucho más desagregados y he tomado ASEAN- el Área de libre comercio de países del Sudeste asiático a la que pertenece Tailandia como se ha indicado en la introducción del trabajo como área de referencia para el cálculo de algunos de los indicadores. Con los resultados obtenidos al calcular el índice de dependencia, el índice de especialización y el saldo comercial relativo he elaborado el Cuadro 5.1.1²⁴

El índice o coeficiente de dependencia refleja el peso de las importaciones del producto sobre las importaciones totales del país (Tailandia en este caso) respecto a las importaciones de ese mismo producto sobre el total de importaciones en la zona de referencia (ASEAN en este caso). Un valor mayor que cien estaría reflejando una mayor dependencia de ese producto (importación en términos relativos) en Tailandia en comparación al grupo de países con el que comparamos (ASEAN).

La interpretación es la misma para el caso del índice de especialización, pero con las exportaciones. Un valor mayor que cien estaría reflejando una mayor especialización en ese producto (exportación en términos relativos) en Tailandia en comparación al grupo de países con el que comparamos (ASEAN).

El siguiente indicador, que es el saldo comercio relativo (SCR) tiene una formulación muy sencilla y nos indica si ese sector es netamente exportador o importador y en qué porcentaje sobre el comercio de ese producto. Se utiliza como aproximación para identificar una ventaja comercial en ese sector cuando tiene signo positivo (por tanto, las exportaciones superan a las importaciones), o una desventaja comercial cuando tiene signo negativo (por tanto, las importaciones superan a las exportaciones).

Una vez hechos los cálculos he ordenado los productos según los resultados obtenidos en cuatro cuadrantes. Cada cuadrante representa distintas situaciones.

Como puede observarse los cuadrantes 1 y 4 presentan resultados algo paradójicos. En el 1 el índice de dependencia es superior a 100 lo que significa que tiene

²⁴ Datos procedentes de Trademap PONER LA REFERENCIA. Las fórmulas de los distintos índices se incluyen en el apéndice.

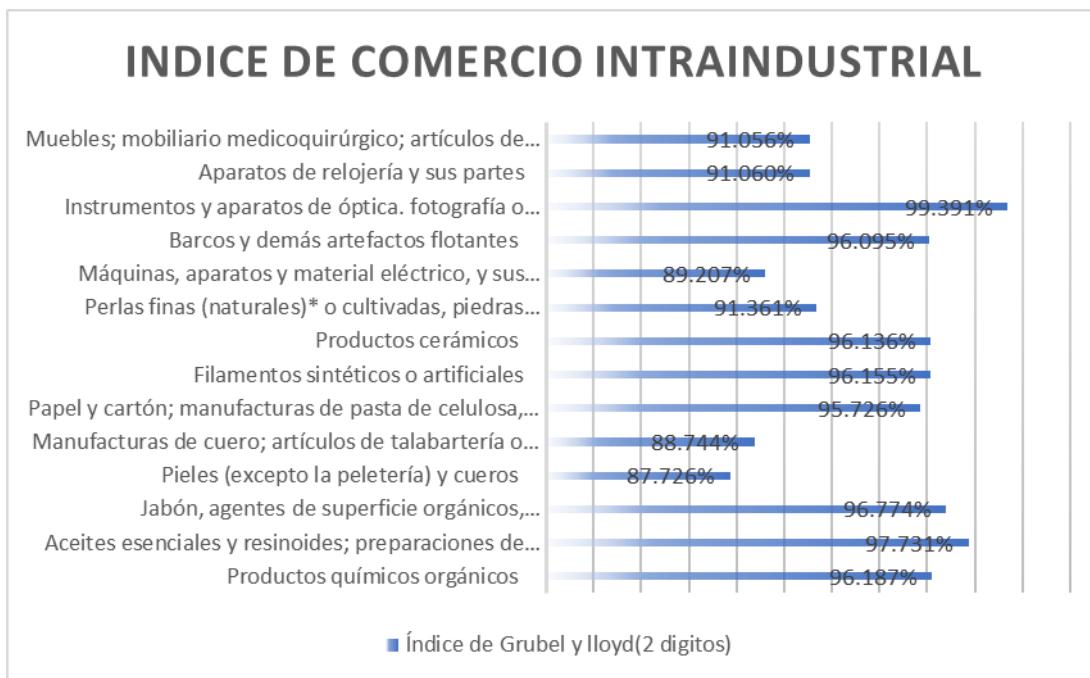
una mayor dependencia del exterior en ese producto que ASEAN como bloque, pero a la vez tiene un SCR positivo lo que refleja que individualmente es exportador neto de ese producto en ese año. En el cuadrante 4 el que es superior a 100 es el índice de especialización lo que significa que tiene una mayor especialización en ese producto que ASEAN al comparar con el total de exportaciones y, sin embargo, su SCR es negativo positivo lo que refleja que individualmente es importador neto de ese producto en ese año.

Los resultados más coherentes son los de los cuadrantes 2 y 3. Los artículos del cuadrante 2 son los productos donde Tailandia tiene una mayor especialización al comparar con el bloque ASEAN y donde además tiene ventaja comercial indicada por el signo positivo del SCR. Generalmente este tipo de productos son agrícolas y manufacturas, aunque la mayor parte corresponde a manufacturas como “herramientas y útiles” “Barcos y demás artefactos flotantes” y hierros. Todos ellos también los he comentado en el capítulo 4.1. donde vimos que el sector secundario tiene un peso muy importante en el desarrollo económico tailandés y, además de los productos manufacturados, los productos agrícolas son el otro motor del avance de las exportaciones tailandesas.

El cuadrante 3 muestra por el contrario los productos en los que Tailandia tiene una mayor dependencia importadora al comparar con ASEAN, y en los que además tiene desventaja comercial al presentar un SCR negativo. Como he comentado en el capítulo anterior, la mayoría de los productos importados también son los manufacturados. Tailandia está más especializado, y tiene ventaja comercial, en los productos industriales de medio-bajo contenido tecnológico, y luego en productos agrícolas. Según el cuadro 5,1, donde tiene más dependencia importadora es en productos como los “Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres; sus partes y accesorios” y “Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas”.

5.2 Comercio intrainustrial

Gráfico 5.2.1 Índice de comercio intraindustrial (índice de Grubel y Lloyd)



Fuente: Elaboración propia con los datos de TRADEMAP.

Como ya he explicado, según la teoría de comercio internacional, el comercio intraindustrial consiste en flujos simultáneos de importaciones y exportaciones del mismo tipo de productos. Se origina por el gusto por la diversidad de los consumidores típicos de economías avanzadas y tiene lugar en sectores caracterizados por economías de escala internas a la empresa y diferenciación de productos. Cabe distinguir dos tipos de comercio intraindustrial, dependiendo de si esos bienes de un mismo sector están diferenciados verticalmente, en función de la calidad de las variedades, o diferenciados horizontalmente, cuando son productos de similar calidad que se diferencian en alguna otra característica.²⁵

Utilizo los datos desagregados a nivel de dos dígitos²⁶ y elaboro el cuadro 5.2.1. con el cálculo de uno de los indicadores más utilizados para medir el grado de comercio intraindustrial en los diferentes sectores: Índice de Grubel y Lloyd²⁷. Sus valores límite varían entre 0 y 100. Toma el valor 0 en el caso de que todo el comercio sea tipo

²⁵ Comercio intraindustrial, Glosario comercio internacional, <https://moodle2.unizar.es/add/mod/glossary/view.php?id=974157&mode=letter&hook=C&sortkey=&sortorder>

²⁶ Datos de Trademap

²⁷ La fórmula del índice se recoge en el apéndice

interindustrial, es decir o bien las exportaciones de ese producto son cero o bien son nulas las importaciones de ese producto. Y toma el valor 100 cuando todo el comercio de ese producto es intraindustrial, es decir la cuantía de importaciones y exportaciones es la misma. Lo habitual es que se sitúe entre ambos valores y cuando es mayor que 50 se considera que el grado de comercio intraindustrial es alto, mayor cuando más se vaya aproximando a 100.

Como podemos observar en los productos seleccionados el grado de comercio intraindustrial es muy elevado con la mayoría de los porcentajes cercanos o superiores al 90 por cien. Lo que resulta bastante coherente con lo visto en el apartado anterior donde parecía tener ventaja y desventaja comercial en algunos de los mismos productos, esto estaría relacionado con que es importador y exportador a la vez de muchos productos presentando un perfil comercial cada vez más parecido al de países avanzados, aunque todavía su especialización esté más orientada a productos de medio-bajo contenido tecnológico.

Capítulo 6 CONCLUSIONES

Tailandia es un ejemplo de aplicación de una política de desarrollo claramente orientada hacia el exterior desde los años 80 del siglo pasado. Y como muchos de sus países vecinos del sudeste asiático (miembros de la zona de libre comercio ASEAN en su mayoría) han tomado como pilares del crecimiento económico, entre otros, el fomento del comercio exterior, muy orientado a la exportación, y la apertura a la inversión extranjera.

El objetivo del presente trabajo ha sido el análisis de uno de esos dos elementos, el del comercio exterior siendo el periodo elegido para el estudio desde 1996 hasta 2016, último año del que se dispone de datos definitivos.

Antes de entrar en los resultados del análisis comercial conviene destacar los principales rasgos del entorno económico en Tailandia en estos veinte años. En este periodo la economía tailandesa ha sido muy fluctuante. Además de las dos grandes crisis económicas que sufrió el país, la conocida como *crisis asiática* en 1997-1998 (que se originó precisamente en este país), y la *Gran Recesión* mundial iniciada en 2008, se produjo el desastre natural del 2011 con las graves inundaciones que afectaron muy negativamente a la economía. A todo esto, hay que sumar la inestabilidad económica de

los últimos años que llevó a un golpe de Estado en 2014 instalándose un gobierno militar que todavía hoy es el que ejerce el poder sin haber cumplido la promesa de convocar elecciones. Esta situación política ha afectado negativamente sobre todo a las inversiones extranjeras.

Con el comienzo de la crisis asiática y el ataque monetario desde los países desarrollados, Tailandia sufrió una gran caída en ese periodo que su crecimiento económico bastante, aunque la recuperación posterior a la crisis fue muy rápida con la ayuda del FMI y la economía mantuvo una tendencia creciente hasta la llegada de la crisis del 2008. Esta gran crisis provocó una fluctuación económica más grande que la anterior, pero, como, según la teoría de la economía cíclica, cuando la caída muy contundente la recuperación debería ser más fuerte, la recuperación del 2011 fue también más significativa que la otra.

En lo que se refiere al nivel de vida, medido por PIB per cápita, la parte positiva es que entre 1996 y 2016 éste se ha incrementado en un 96.5%. Pero, sería la parte menos positiva, todavía le falta mucho por avanzar ya que está muy lejos de los países con mejores niveles de vida medios. Este indicador le sitúa en el puesto 80 del ranking mundial en 2016 y, en comparación con la zona de Asia oriental y Pacífico, el nivel de PIB per cápita de Tailandia se halla siempre por debajo del resto.

Centrándome ya en los resultados del análisis de comercio exterior, y desde una perspectiva macroeconómica Tailandia es un país con una elevadísima tasa de apertura comercial: sus cifras varían entre 84.27 % (el valor mínimo en 1996) y 140.44% (el valor máximo en 2008). En la fase posterior a la crisis asiática (1997) empezó el gran aumento de los flujos comerciales tanto en las exportaciones como en las importaciones. Durante los veinte años la tasa de apertura ha mantenido una tendencia creciente hasta la gran crisis económica de 2008 y, aunque el shock fue enorme, volvió en breve tiempo a un nivel muy alto.

Esa elevada apertura está relacionada lógicamente con una evolución creciente de las exportaciones y las importaciones. Del estudio llevado a cabo se observa que las exportaciones se han mantenido más estables mientras que las importaciones han crecido mucho menos en las peores fases de las crisis, y también que en los últimos años el superávit comercial predominante durante todo el período ha aumentado notablemente. Esto queda reflejado muy claramente en la evolución de la tasa de

cobertura creciente en los últimos años (y que sólo está por debajo de cien en el primer año 1996)

Del estudio del patrón comercial tailandés se llega a la conclusión de que el sector claramente predominante en la exportación son las manufacturas. En segundo lugar, aunque a gran distancia, los productos de alimentación también son una contribución importante de sus exportaciones, entre otras cosas Tailandia es el primer exportador del mundo de arroz junto a la India. Por parte de las importaciones el petróleo en crudo es una de sus principales partidas, pero también adquiere en el exterior muchos productos industriales, reflejándose así el elevado grado de comercio intraindustrial en el país, como se ha visto en el último apartado del trabajo. Un tipo de comercio que se asimila a grandes rasgos al perfil de los países más desarrollados, aunque Tailandia está más especializado en manufacturas de medio-bajo contenido tecnológico y parte de sus importaciones son manufacturas de alto contenido tecnológico. En gran medida esto se debe a que Tailandia tiene todavía una dotación de factores relativa muy intensiva en mano de obra, y resulta competente en el desarrollo de manufacturas de medio-bajo nivel tecnológico más intensivas en el factor trabajo.

Los flujos comerciales no solo son de bienes, también son de servicios, y Tailandia es uno de los grandes destinos turísticos del mundo. Después de la crisis financiera de 2008, cada año que pasa Tailandia recibe más turistas y, aunque paradójicamente el turismo es uno de los principales motores para el desarrollo económico, sus residentes no dedican mucho dinero a viajar. Su principal importación de servicios son los servicios de transporte. Este dato está relacionado con la gran cantidad de exportación turística: cuantos más turistas van a Tailandia, más servicios de transporte compran.

En cuanto a los principales socios comerciales de Tailandia en el lado de las exportaciones se ha producido un cambio muy importante durante estos veinte años que se resume en un vuelco de las ventas tailandesas hacia su entorno más cercano, países del Asia Oriental, y caída en proporción de sus exportaciones hacia Europa y EEUU. El protagonista de este vuelco tiene un nombre y es el auge como potencia económica y comercial de China, que se ha producido precisamente en estos años. Esto ha provocado que de no tener apenas participación en las exportaciones tailandesas en 1990 haya pasado a ser su principal comprador en 2016, compartiendo ese primer puesto con EEUU (un 12 % cada uno). Dentro de la zona también es destacable la pérdida de peso

relativo como destino de exportación de Japón, muy relacionada también con el incremento espectacular de China. En cuanto al origen de las importaciones tailandesas se han concentrado en la zona de Asia junto con EE. UU. en detrimento de Europa. En conclusión, en la actualidad tailandesa es dependiente de otras economías asiáticas y de EE. UU.

De lo visto en la elaboración del trabajo se puede concluir que Tailandia tiene sus principales fortalezas en una economía dinámica y muy abierta al exterior, con un sector exportador fuerte y diversificado especializado en manufacturas de medio-bajo contenido tecnológico y con algunos sectores punteros como el automóvil y la electrónica. Otra de sus fuentes de riqueza es el turismo ya que se ha convertido en las últimas décadas en un destino turístico importantísimo a nivel mundial. En el otro lado, podemos destacar entre sus debilidades la inestabilidad política y lo que le queda por avanzar en cuanto al nivel de vida (PIB per cápita) así como en un mayor desarrollo de la investigación y desarrollo, es decir de la tecnología y la cualificación de los trabajadores.

7. Bibliografía:

- Colaborador de ASEAN, “About ASEAN”(2018):
<https://asean.org/asean/about-asean/>
- Colaboradores de datosmacro (2018), “Tailandia: Economía y demografía”, *Expansión/datomarcos*, <https://datosmacro.expansion.com/paises/Tailandia>
- Colaborador de eleconomista.es(2012), “El tirón del turismo en Tailandia”, *eleconomista.es*,<http://www.economista.es/turismo-viajes/noticias/5657431/03/14/El-tiron-del-turismo-en-Tailandia.html>
- Colaborador de indexmundi(2018): “Tasa de inflación (precios al consumidor) (%)”, *indexmundi*,<https://www.indexmundi.com/g/g.aspx?c=th&v=71&l=es>
- Colaboradores de OEC, “Tailandia”,
<https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/tha/>
- Colaboradores de Spainexchange countryguide, “Las actividades económicas de Tailandia”, <http://www.studycountry.com/es/guia-paises/TH-economy.htm>
- Colaboradores de OMC (2011), “EXÁMENES DE LA POLÍTICAS COMERCIALES”,*OMC*,
https://docsonline.OMC.org/dol2fe/Pages/FE_Search/FE_S_S009-DP.aspx?language=E&CatalogueIdList=226817,135291,63651,24668,65884,72448,34231,33014,19671&CurrentCatalogueIdIndex=3&FullTextHash=&HasEnglishRecord=True&HasFrenchRecord=True&HasSpanishRecord=True
- Colaboradores de OMC (2017) “El perfil comercial de Tailandia”, *OMC* http://stat.OMC.org/CountryProfiles/TH_e.htm
- Colaboradores de OMC (2012),” TRADE POLICY REVIEW Report by the Secretariat” https://www.OMC.org/spanish/tratop_s/tpr_s/s255_sum_s.pdf
- Colaborador de spainexchange countryguide (2018): “Servicios de electricidad, teléfono, Internet, TV, radio, transporte público, servicios bancarios, postales y otros en Tailandia”, *spainexchange countryguide*,
<http://www.studycountry.com/es/guia-paises/TH-services.html>
- Elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España en Bangkok (2012): “Guía País: Tailandia”, *la Oficina Económica y Comercial de España en Bangkok* <http://www.comercio.gob.es/tmpDocsCanalPais/A894EA0A4FC2CCF71943E0D1E761FFE8.pdf>
- El personal técnico del FMI, (2000), “Recuperación tras la crisis asiática y papel del FMI”, *Fondo monetario internacional* <https://www.imf.org/external/np/exr/ib/2000/esl/062300s.htm>
- Gómez Cotta.C(2011):“La economía de Tailandia se hunde”,*Ehtic*, <https://ethic.es/2011/02/la-economia-de-tailandia-se-hunde/c>
- González García.J (2001): “La recuperación económica poscrisis en Tailandia”, *MÉXICO Y LA CUENCA DEL PACÍFICO(vol.4.num.12/ enero – abril)*: <http://148.202.18.157/sitios/publicacionesite/pperiod/pacifico/Revista12/11Juan.pdf>
- Gómez Cotta.C(2011):“La economía de Tailandia se hunde”,*Ehtic*, <https://ethic.es/2011/02/la-economia-de-tailandia-se-hunde/>

- Krugman, P. (2016) “Economía internacional. Teoría y práctica ”. 10^aed., Pearson.
- López Pueyo.C(2017): “Comercio intrainustrial”, *Glosario comercio internacional*,
<https://moodle2.unizar.es/add/mod/glossary/view.php?id=974157&mode=letter&hook=C&sortkey=&sortorder>
- Vázquez Charolet.R (2006) : “Análisis comercial de Tailandia para exportaciones”, *gestiopolis.com*
<https://www.gestiopolis.com/analisis-comercial-de-tailandia-para-exportaciones/>

8. Apéndice

ANEXO:1

Este cuadro recoge los datos utilizados en el trabajo que es sacado desde el Banco Mundial (WDI)

| Serie Name | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Exportaciones de bienes y servicios (US\$ a precios constantes de 2010)millón de \$ | \$81,244.23 | \$88,598.41 | \$98,159.44 | \$106,636.45 | \$123,519.00 | \$123,493.81 | \$130,764.24 | \$142,708.02 |
| Importaciones de bienes y servicios (US\$ a precios constantes de 2010)millón de \$ | \$103,213.45 | \$94,248.38 | \$75,817.66 | \$84,458.74 | \$106,383.09 | \$107,945.03 | \$114,660.32 | \$127,383.21 |
| PIB (US\$ a precios constantes de 2010)millón de \$ | \$221,894.82 | \$215,784.75 | \$199,312.31 | \$208,425.47 | \$217,712.23 | \$225,210.77 | \$239,058.71 | \$256,245.43 |
| crecimiento real de PIB | - | -2.75% | -7.63% | 4.57% | 4.46% | 3.44% | 6.15% | 7.19% |
| La tasa de apertura nominal | 84.27% | 95.05% | 100.24% | 100.71% | 121.30% | 120.27% | 114.97% | 116.69% |
| La tasa de cobertura nominal | 86.22% | 103.04% | 136.96% | 127.49% | 114.85% | 110.93% | 111.64% | 111.51% |
| crecimiento real de las exportaciones | - | 9.05% | 10.79% | 8.64% | 15.83% | -0.02% | 5.89% | 9.13% |
| crecimiento real de las importaciones | - | -8.69% | -19.56% | 11.40% | 25.96% | 1.47% | 6.22% | 11.10% |
| Penetración de las importaciones | 45.26% | 46.81% | 42.30% | 44.27% | 56.46% | 57.02% | 54.32% | 55.17% |
| propensión de exportadora | 39.02% | 48.24% | 57.94% | 56.44% | 64.84% | 63.25% | 60.65% | 61.52% |

| 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| \$163,587.75 | \$176,281.69 | \$195,298.40 | \$212,667.75 | \$225,988.46 | \$198,552.81 | \$226,787.54 | \$248,353.71 | \$260,543.77 | \$267,556.15 | \$267,973.07 | \$269,752.38 | \$275,332.15 |
| \$153,248.30 | \$178,058.95 | \$183,299.96 | \$190,999.25 | \$212,770.57 | \$168,573.25 | \$207,270.13 | \$232,972.20 | \$246,087.58 | \$250,214.60 | \$236,965.14 | \$236,974.58 | \$233,754.96 |
| \$272,361.45 | \$283,767.49 | \$297,864.83 | \$314,054.06 | \$319,473.59 | \$317,266.88 | \$341,105.01 | \$343,970.15 | \$368,883.80 | \$378,963.45 | \$382,429.14 | \$393,677.29 | \$406,424.48 |
| 6.29% | 4.19% | 4.97% | 5.44% | 1.73% | -0.69% | 7.51% | 0.84% | 7.24% | 2.73% | 0.91% | 2.94% | 3.24% |
| 127.41% | 137.85% | 134.09% | 129.87% | 140.44% | 119.27% | 127.25% | 139.68% | 138.50% | 133.34% | 132.07% | 126.59% | 123.07% |
| 107.38% | 98.49% | 104.99% | 112.90% | 103.47% | 117.52% | 109.42% | 102.96% | 101.53% | 104.33% | 110.84% | 120.15% | 127.20% |
| 14.63% | 7.76% | 10.79% | 8.89% | 6.26% | -12.14% | 14.22% | 9.51% | 4.91% | 2.69% | 0.16% | 0.66% | 2.07% |
| 20.30% | 16.19% | 2.94% | 4.20% | 11.40% | -20.77% | 22.96% | 12.40% | 5.63% | 1.68% | -5.30% | 0.00% | -1.36% |
| 61.44% | 69.45% | 65.41% | 61.00% | 69.02% | 54.83% | 60.76% | 68.82% | 68.72% | 65.26% | 62.64% | 57.50% | 54.17% |
| 65.97% | 68.40% | 68.68% | 68.87% | 71.42% | 64.44% | 66.49% | 70.85% | 69.78% | 68.09% | 69.43% | 69.09% | 68.90% |

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial (Base: WDI)

ANEXO:2

Este cuadro recoge la participación de los 14 principales productos importados en dos períodos diferentes.

| Product label | I.INTRA |
|--|---------|
| Productos químicos orgánicos | 96.187% |
| Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, tocador o cosmética | 97.731% |
| Jabón, agentes de superficie orgánicos, preparaciones para lavar, preparaciones lubricantes, ceras artificiales, ceras preparadas, productos de limpieza, velas y artículos similares, pastas para modelar, "ceras para odontología" y preparaciones para odontología a base de yeso fraguarle | 96.774% |
| Pielles (excepto la peletería) y cueros | 87.726% |
| Manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos de mano (carteras) y continentes similares; manufacturas de tripa | 88.744% |
| Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón | 95.726% |
| Filamentos sintéticos o artificiales | 96.155% |
| Productos cerámicos | 96.136% |
| Perlas finas (naturales)* o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaqué) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas | 91.361% |
| Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos. | 89.207% |
| Barcos y demás artefactos flotantes | 96.095% |
| Instrumentos y aparatos de óptica. fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumen- menos y aparatos medicoquirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos | 99.391% |
| Aparatos de relojería y sus partes | 91.060% |
| Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado no expresados ni comprendidos en otra parte; anuncios, letreros y placas indicadoras luminosas y artículos similares; construcciones prefabricadas | 91.056% |

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos del Trademap

ANEXO:3

Las formulas aplicadas en el Capítulo 5 de la especialización comercial:

$$\text{Índice de Dependencia} = \frac{\frac{X_n \text{ del País}}{\sum X_n \text{ del país}}}{\frac{X_n \text{ de la Zona}}{\sum X_n \text{ de la Zona}}} \times 100\%$$

$$\text{Índice de Especialización} = \frac{\frac{M_n \text{ del País}}{\sum M_n \text{ del país}}}{\frac{M_n \text{ de la Zona}}{\sum M_n \text{ de la Zona}}} \times 100\%$$

$$\text{Saldo Comercial Relativo} = \frac{X_n \text{ del País} - M_n \text{ del país}}{X_n \text{ del País} + M_n \text{ del país}}$$

$$\text{Índice de Grubel y Lloyd} = \frac{(X+M) - |X-M|}{(X+M)} \times 100\%$$

$$\text{Índice de Comercio Intraindustrial Integrado} = \frac{(\sum X + \sum M) - |X-M|}{\sum X + \sum M} \times 100\%$$

(X: Exportación, M: Importación)