

## **Índice de anexos.**

ANEXO I. GUIÓN DE LA ENTREVISTA.....	2
ANEXO II. TABLA DE CÓDIGOS.....	4
ANEXO III. ENTREVISTA CODIFICADA.....	6
ANEXO IV. TABLA DE RESULTADOS.....	14
ANEXO V. ESTRUCTURA DE LA ENTREVISTA.....	19
ANEXO VI. CONVENIO DE COLABORACIÓN DEPORTIVA.....	21
ANEXO VII. DOSSIER DE COLABORACIÓN DEPORTIVA .....	24

## **ANEXO I. GUIÓN DE LA ENTREVISTA**

PRESENTACIÓN del entrevistador, PROPOSITO DEL TRABAJO por el cuál realizamos la entrevista.

Para dirigirnos mejor el uno al otro: ¿me permite tutearle?

¿Te importa que te grabe para poder transcribir la entrevista después?

Agradecimiento por colaborar y confidencialidad de los datos que nos proporcione.

Duración de la entrevista.

Cargo que ocupas y tiempo desempeñándolo.

Historia de club, situación actual, instalaciones, acciones de comunicación en internet (redes sociales, pagina web..., encargado de gestionarla, acciones que se llevan a cabo en ambas plataformas) y aficionados que asisten a los partidos.

Palmarés del club, quién forma el club, los equipos que tiene, la categoría dónde compite.....

Presupuesto necesario para realizar una temporada, principales gastos del club.

A continuación me gustaría que me hablases del presupuesto del club, cuánto se necesita aproximadamente para la temporada regular y cuáles son los principales gastos del club.

Visión del club, Misión, Valores que transmite el club que hacen que los jugadores elijan este equipo.

Ambiente interno del club entre todos sus miembros.

Patrocinadores y colaboradores. Cuántos tiene, quiénes son, aportación que hacen, diferencias entre ellos.

Motivos que llevan a los patrocinadores y colaboradores a elegir el Zaragoza 2014.

Importancia de estos patrocinadores para el club. Porcentaje que suponen sus aportaciones.

Acciones llevadas a cabo para captar a estos patrocinadores/collaboradores

¿Qué se les ofrece a estos patrocinadores a cambio? (si no nos dice proponer temas como notoriedad, impacto de marca, responsabilidad social corporativa, buena imagen...)

¿Cómo deben ser estos patrocinadores?

Indagar si hay algún documento que formalice la relación entre patrocinador y el propio club. (Si es que **no**, preguntar por malas vivencias, si es que **sí** preguntar si nos puede enviar alguna copia)

.

Financiación del club. Acciones que realizan para recaudar dinero

Decir si quiere añadir algo más

Agradecimientos por realizar la entrevista y desear un buen día.

## ANEXO II. TABLA DE CÓDIGOS.

Patrocinio deportivo Zaragoza 2014			Código
<b>INFORMACIÓN GENERAL DEL ENTREVISTADO</b>	CARGO PRESIDENTE	La posición que ocupa dentro de la entidad deportiva	IG_CP
	TIEMPO DESEMPEÑO	Tiempo que lleva desempeñando la función	IG_TIEMPO
<b>INFORMACIÓN GENERAL DEL CLUB</b>	HISTORIA	La historia del club desde sus inicios	CLUB_HIST
	SITUACIÓN ACTUAL	Cómo se encuentra el club actualmente	CLUB_SITAC
	INSTALACIONES	Dónde entrena y juega el equipo	CLUB_INST
	ACCIONES EN INTERNET	Página web y a las redes sociales	CLUB_ACINT
	AFICIONADOS	Personas que van a ver los encuentros	CLUB_AF
	PRESUPUESTO	Cantidad de dinero que se necesita para una temporada	CLUB_PRE
	GASTOS	Principales gastos del club	CLUB_GAST
	VISIÓN	Visión del club	CUL_VISION
<b>CULTURA CLUB</b>	MISIÓN	Misión del club	CUL_MISION
	VALORES	Valores del club	CUL_VAL
	ELECCIÓN	Por qué los jugadores eligen nuestro club	CUL_ELEC
	PATROCINADORES	Patrocinadores del club	PAT_PAT
<b>PATROCINIO EXTERNO</b>	COLABORADORES	Colaboradores del club	PAT_COL
	DIFERENCIAS	Referencia a sus	PAT_DIF

<b>PATROCINIO ENTIDAD</b>		diferencias	
	COLABORACIÓN	Por qué las empresas deciden patrocinar estos equipos	PAT_COLAB
	IMPORTANCIA	Importancia que tiene para el club tener patrocinadores y colaboradores	PATEN_IMP
	OBJETIVOS DEPORTIVOS	Importancia de patrocinadores para los objetivos deportivos	PATEN_OBDEP
	PORCENTAJE	Términos numéricos que tienen los patrocinadores sobre el presupuesto	PATEN_CANT
	BÚSQUEDA	Acciones del club para encontrar patrocinadores o colaboradores	PATEN_BUSQ
	BENEFICIO	Beneficios que obtiene una empresa al patrocinar al equipo	PATEN_Bº
	CONTRATO	Tipo de vínculo que une al patrocinador con el club	PATEN_CONT
<b>FINANCIACIÓN</b>	Actividades que financian el club	FINANCIACION	

### **ANEXO III. ENTREVISTA CODIFICADA.**

- 1 Hola, buenos días. Soy Jorge Salvador Garrido, estudiante de Marketing e  
2 Investigación de Mercados y estoy realizando un estudio sobre el patrocinio a  
3 equipos de fútbol amateurs. Gracias a él pretendo realizar un dossier de  
4 presentación que ayude a conseguir patrocinadores y/o colaboradores.  
5 Con esta entrevista me gustaría recoger su visión sobre su club, sus  
6 patrocinios y colaboraciones  
7 Para dirigirnos mejor el uno al otro: ¿me permite tutearle?  
8 *Sí, sin ningún problema*  
9 Muchas gracias. Además de que te tutee, ¿Te importa que te grabe para poder  
10 transcribir la entrevista después?  
11 *No, no me importa.*  
12 Por último, antes de empezar con las preguntas quiero agradecer tu  
13 colaboración y te recuerdo que la información que me des, va a ser de  
14 carácter anónimo y únicamente se va a emplear para este trabajo  
15 Esta entrevista va a durar en torno a 30 minutos, pero si tú quieres podemos  
16 hacer un descanso cuando lo deseas. Si te parece comenzamos ya  
17 *De acuerdo*  
18 En primer lugar para ir conociéndote un poco más me gustaría que me dijeras  
19 cuál es el cargo que ocupas en el club y cuánto tiempo llevas  
20 desempeñándolo.  
**IG\_CP** 21 *Pues el cargo que ocupo es el mismo que llevo ocupando desde el comienzo  
22 del club como entidad y no es otro que el de presidente del club. El cargo lo  
23 llevo desempeñando desde el año de fundación del club que fue en 2014, de  
24 ahí el nombre de nuestro equipo Zaragoza 2014.*  
25 Perfecto señor presidente. Bueno como te he comentado anteriormente, sabes  
26 que el tema principal de la entrevista es el patrocinio del club, del Zaragoza  
27 2014, pero antes de entrar en esa materia me gustaría que habláramos un poco  
28 más sobre diversos aspectos del club, como por ejemplo: su historia, su  
29 situación actual, sus instalaciones, sus acciones de comunicación en internet y  
30 sus aficionados. los principales aspectos como pueden ser el año de  
31 fundación del club, por qué se fundó el club y los principales hitos en su  
32 historia.

33 *Pues bien cómo te acabo de comentar anteriormente, el club fue fundado en*  
34 *el año 2014. Anteriormente muchos de nuestros jugadores comenzaron a*  
35 *jugar en la localidad de Ontinar de Salz donde el equipo jugaba con el*  
36 *nombre de Ontinar por una serie de temas burocráticos. El equipo de esa*  
37 *localidad iba a desaparecer y así este equipo que creamos podía empezar en*  
38 *segunda regional y no en tercera regional. Ese mismo año ascendimos a*  
39 *primera regional y ya pudimos cambiar el nombre al club, cambiar la sede,*  
40 *etc. Yo también fui futbolista a nivel amateur y cuando se acaba la etapa de*  
41 *juveniles es muy difícil que un equipo te de la total confianza. Si a esto le*  
42 *sumas que estamos de cierta manera ligados al Amistad, pues estos ejemplos*  
43 *los veía año tras año. Por qué este club solo se limita al fútbol base así que*  
44 *tanto yo como otras personas de este club decidimos formar este nuevo club*  
45 *para que los chavales puedan salir de la etapa de juveniles y tener un equipo*  
46 *de confianza donde poder seguir haciendo lo que les gusta.*

47 Muy bien y háblame del palmarés del club.  
48 *En cuanto a los hitos conseguidos por el club y al ser un club tan nuevo no*  
49 *tiene muchos. Si tengo que mencionar alguno serían sin duda los dos*  
50 *ascensos conseguidos en tres años.*

51 Muy bien, ahora me gustaría de que me hablaras un poco sobre quién forma  
52 el club, los equipos que tiene, la categoría dónde se compite....  
53 *Pues este club lo formamos unas 30 personas contando desde la directiva*  
54 *hasta cada uno de los jugadores, al ser un club tan pequeño somos como una*  
55 *gran familia, nos conocemos, intentamos ser lo más cercanos posibles unos*  
56 *con los otros, yo creo que esto es lo que nos hace especiales y siguiendo con*  
57 *lo de club pequeño pues tan solo tenemos un equipo que milita en el grupo I*  
58 *de la Regional Preferente Aragonesa.*

59 ¿Cómo ves al equipo?  
60 *Muy bien. Este año nos cambiaron del grupo de Teruel al grupo de Huesca*  
61 *así que el cambio podría ser muy fuerte si a esto le añadíamos que buena*  
62 *parte de la plantilla era nueva y tenían la inexperiencia de la categoría, pero*  
63 *veo que el equipo se supo anteponer ante esta difícil situación y estamos*  
64 *haciendo una temporada mejor de lo esperado, tanto que hemos llegado a ir*  
65 *penúltimos y actualmente rondamos entre los cuatro primeros, por lo que*  
66 *estoy orgulloso de todo el cuerpo técnico y de los jugadores.*

67 Una vez que me has explicado tu visión personal del equipo me gustaría saber  
68 dónde entrenáis, jugáis los partidos en casa como locales...

69 *Vale. Este año decidimos volver a jugar en Juslibol, pero también tuvimos*  
CLUB\_INST 70 *que buscar una solución para entrenar ya que en el campo de Juslibol no*  
71 *podíamos entrenar porque el Amistad es un club con muchos equipos y*  
72 *además también entrena allí el Ajax de Juslibol, por lo que nosotros tuvimos*  
73 *que desplazar nuestros entrenamientos a la Federación Aragonesa de Fútbol.*  
74 ¿Por tanto no contáis con instalaciones propias?

75 *Efectivamente no tenemos instalaciones propias, es sin duda el único pero*  
CLUB\_INST 76 *que le pondría al club, pero bueno tenemos que lidiar con esto, tampoco es*  
77 *que nos signifique un gran problema*  
78 Por otro lado vamos a entrar en el tema de las redes sociales y página web.  
79 ¿Cuenta el club con alguna de estas plataformas?

CLUB\_ACINT 80 *Página web no tenemos pero lo que sí que tenemos es Twitter en donde todos*  
81 *los domingos retransmitimos los partido, ponemos las alineaciones, la foto*  
82 *del equipo titular, los goles anotados, los cambios realizados, etc*  
83 ¿Quién se encarga de la gestión del Twitter del club?  
84 *Yo personalmente*  
85 Por cierto, ¿Por qué no tenéis una página web?  
86 *Pues la verdad que es una cosa que nunca hemos pensado, creemos que con*  
87 *twitter es suficiente pero es una opción que ahora que lo has dicho puede ser*  
88 *que la llevemos a cabo en un futuro.*  
89 A continuación me gustaría que me habláseis del presupuesto del club, cuánto  
90 se necesita aproximadamente para la temporada regular y cuáles son los  
91 principales gastos del club

CLUB\_PRESU 92 *Para una temporada necesitamos unos 45.000 euros aproximadamente ya*  
93 *que los gastos son muchos ya que tenemos que pagar el alquiler de los*

CLUB\_GAST 94 *campos en la federación y el campo de juego de Juslibol, también hay que*  
95 *pagar arbitrajes, material deportivo tanto para entrenar como para los*  
96 *jugadores, los desplazamientos a los pueblos y alguna más que me dejaré las*  
97 *fichas de los jugadores, salarios.*

98 Para finalizar el primer bloque de preguntas, ¿cuál suele ser el perfil del  
99 aficionado que va a ver los partidos del equipo?

100      *Pues el perfil del aficionado que viene a ver os partidos es muy básico,*  
101      *quiero decir...suelen venir a ver estos partidos sobre todo los familiares de*  
**CLUB\_AF** 102      *los jugadores, padres, madres, abuelos, las novias de los jugadores y amigos*  
103      *de ellos.* Sí que es verdad que también tenemos algún aficionado que se  
104      queda a ver los partidos de casa porque anteriormente antes de nuestro  
105      equipo ha jugado alguno de chicos del Amistad entonces siempre hay alguno  
106      que se queda pero vamos lo más común lo primero que te he comentado.

107      Perfecto, pues hemos concluido el primer bloque de pregunta, ahora de lo que  
108      vamos a hablar es de la imagen que transmite el club como entidad. En primer  
109      lugar quiero que me hables sobre la visión del club, es decir la meta que tiene  
110      el club como tal, dónde quiere llegar el club, por ello me gustaría que cerraras  
111      los ojos y pensaras en el futuro, ¿dónde ves al club?

**CUL\_VISION** 112      *Pues me gustaría que en unos años el Zaragoza 2014 fuera un club*  
113      *consagrado en la tercera división de fútbol y que ya se nos reconociera como*  
114      *un club grande y referente de esta ciudad, que los jóvenes quieran venir a*  
115      *jugar a nuestro club y sobre todo seguir inculcando nuestros valores a los*  
116      *jugadores.* Eso significará que estábamos haciendo bien las cosas.

117      ¿Y sobre la misión del club? Quiero decir por qué existe este club, ¿cuáles  
118      son sus fines?

**CUL\_MISION** 119      *Pues nuestra misión principal sigue siendo formar jugadores año tras año,*  
120      *transmitiendo una serie de valores que los formen como jugadores pero sobre*  
121      *todo como personas y que además puedan hacerlo en su propia ciudad.*

122      Para acabar con este bloque quiero que hablamos sobre los valores que  
123      transmite el Zaragoza 2014?

**CUL\_VAL** 124      *Pues nosotros siempre intentamos transmitir deportividad, compañerismo,*  
125      *disciplina en el sentido de venir a entrenar uniformados, ser puntuales etc.*  
126      *Aunque aparte de esto lo que queremos que prevalezca es que los jugadores*  
127      *después de un día duro de trabajo o estudio vengan a entrenar y que*  
128      *disfruten haciendo lo que les gusta y encima poder hacerlo a un buen nivel.*

129      ¿Qué es lo que puede hacer a un jugador venir a este equipo?

**CUL\_ELEC** 130      *Pues yo creo que lo que te he comentado antes, entrenar en un club que te da*  
131      *la confianza, con un ambiente muy agradable, hacerlo en Zaragoza capital y*  
132      *además poder competir a buen nivel.*

133      ¿Existe buen ambiente entre jugadores y de los jugadores con los directivos?

134 *Creo que es lo que más deberíamos destacar del club, como he comentado*  
**CUL\_ELEC** 135 *antes somos como una familia, así que prima el buen ambiente entre*  
136 *jugadores, directiva y cuerpo técnico.*

137 Una vez que hemos conocido el club en profundidad, vamos a hablar de sus  
138 patrocinadores y/o colaboradores. ¿El Club tiene patrocinadores oficiales?

139 Sí, *en el club contamos con un patrocinador que nos ayudan en todo lo que*  
140 *está a su alcance, es de agradecer el apoyo que nos dan año tras año.*

141 ¿Quién es y cómo se contactó con él?

142 *El club tiene un patrocinador oficial que es Querqus, empresa dedicada a la*  
**PAT\_PAT** 143 *fabricación de pallets. El dueño es una persona amiga de la junta directiva*  
144 *del club y que nos ayuda en todo momento. A parte es el vicepresidente de la*  
145 *entidad.*

146 ¿Cuáles son las aportaciones que hace este patrocinador?

147 *Este patrocinador es meramente económico.*

148 ¿El Club tiene colaboradores?

149 Sí

150 ¿Quiénes son? ¿Cuáles son las aportaciones que hacen cada uno de ellos al  
151 club? ¿Qué importancia tienen los colaboradores para el club?

152 *Contamos con Pavimentos Utebo, Agroalce, Expo Tyre etc que nos ayudan*  
**PAT\_COL** 153 *desinteresadamente como puede ser con el tema de equipaciones o con*  
154 *ciertas ayudas económicas puntuales lo que nos ayuda a hacer el club más*  
155 *grande día a día.*

156 ¿Cuál es la mayor diferencia entre ellos?

157 *La mayor diferencia que hay entre el patrocinador y los colaboradores es la*  
**PAT\_DIF** 158 *cantidad económica que aporta cada uno. Aunque son indispensables tanto*  
159 *unos como otros*

160 ¿Cuáles cree que son los motivos que empujan a los patrocinadores a elegir su  
161 Club? ¿Y a los colaboradores?

162 *Para ambos son las mismas y es la amistad que nos unen con ellos. También*  
**PAT\_COLAB** 163 *creo que los que suelen patrocinar estos equipos de fútbol tan modestos es*  
164 *porque a ellos también les gusta, han sido futbolistas y saben el papel*  
165 *fundamental que desarrollan los patrocinadores para un equipo de estas*  
166 *características.*

167 Perfecto, ahora me gustaría que analizaremos el patrocinio desde su  
168 perspectiva como entidad patrocinada. Así respecto a su relevancia, ¿Cómo  
169 de importante es contar con la presencia de patrocinadores?

170 *Es indispensable ya que nos aportan gran cantidad de nuestro presupuesto*  
171 *sin ellos pues creo que no nos sería posible competir ya que los gastos*  
172 *serían muy superiores a los ingresos que podemos tener como club.*

173 ¿Sin ellos tendríais que cambiar los objetivos deportivos?

174 *Pues como te he dicho creo que no podíamos ni competir. Y si por un casual*  
175 *pudiéramos hacerlo los objetivos deportivos serían básicamente no*  
176 *desaparecer ya que los gastos nos desbordarían. Sería una hazaña acabar*  
177 *la temporada*

178 Y en términos numéricos, ¿qué porcentaje aproximado suponen los  
179 patrocinadores a nivel económico para el club?

180 *Supone un 60 o un 70% del presupuesto del club.*

181 Con relación a las actividades realizadas por el club y sus objetivos, ¿se  
182 llevan acciones a cabo para conseguir estos patrocinadores? ¿Si es así qué  
183 tipo de acciones?

184 *No, de momento como hemos comentado es puramente por amistad. Gente*  
185 *de nuestra confianza que confía en nuestro trabajo y decide involucrarse de*  
186 *lleno con nuestra actividad.*

187 ¿Es el Club el que contacta con los patrocinadores y/o colaboradores o es al  
188 revés?

189 *Es un poco mutuo, ya que son gente de nuestro entorno así que contactamos*  
190 *nosotros o son ellos directamente que nos dicen si necesitamos ayuda.*

191 ¿Qué se les ofrece a estos patrocinadores a cambio?

192 *Pues no les podemos dar mucho lo que más les podemos ofrecer es que la*  
193 *publicidad de su empresa sea vista por un gran número de personas tanto*  
194 *en Zaragoza como en gran parte de los pueblos de Aragón.*

195 ¿Quieres decir notoriedad o impacto directo de la marca?

196 *Eso es, nosotros promocionamos durante la semana todos los partidos que*  
197 *jugamos tanto en casa como cuando nos desplazamos a otros pueblos, en*  
198 *todos esos carteles ponemos a todos nuestros patrocinadores. Pero no sólo*  
199 *en los carteles, también en las tarjetas de los socios del club y en las*

PATEN\_IMPO

PATEN\_OBDEP

PATEN\_CANT

PATEN\_BUSQ

PATEN\_Bº

PATEN\_Bº

- PATEN\_B<sup>o</sup> 200 *equipaciones de los jugadores por lo que cuando vamos por los distintos pueblos también es una forma buena de que vean su marca.*  
201  
202 ¿Y crees también que puede tener algo que ver con la responsabilidad social  
203 de la empresa?  
204 *Bueno, puede ser, pero creo que lo primordial es que al jefe de la empresa*  
205 *le guste mucho este deporte, y que la empresa no tenga problemas de dinero*  
PAT\_COLAB 206 *y pueda permitirse patrocinar a un equipo, además si nos ayuda a la causa*  
207 *pues también da una buena imagen así que creo que influye todo un poco.*  
208 ¿Qué objetivos persigue el club con los patrocinios y/o las colaboraciones?  
209 Quiero decir, se buscan empresas que transmitan una determinada imagen  
210 al equipo?  
211 *Pues la verdad que no se mira mucho, es decir, si nos fijamos en el fútbol*  
212 *profesional, muchos equipos llevan casas de apuestas y no se ciñe mucho*  
213 *con el equipo así que nosotros, siendo que los patrocinadores son*  
214 *conocidos, no miramos eso.*  
215 En el contrato que formaliza la relación, que se especifica.  
PATEN\_CONT 216 *Pues la verdad que todavía no hemos realizado estos contratos, ya que*  
217 *todavía estamos en una categoría en la que no hace mucha falta. Así que*  
PATEN\_CONT 218 *ahora estamos con nuestros amigos. Pero sí que como nuestro objetivo es*  
219 *subir de categoría tendremos que realizar estos contratos para el futuro.*  
220 Estas colaboraciones, ¿han perjudicado al club? ¿Han tenido algún  
221 problema con algún patrocinador/colaborador?  
222 *No, en este aspecto siempre nos hemos encontrado con gente muy seria y*  
223 *muy dispuesta.*  
224 Para finalizar con las preguntas vamos a indagar sobre las otras formas de  
225 financiación que tiene el club. Aparte del 60 o 70% que suponen los  
226 patrocinadores y colaboradores, ¿qué otras formas de financiación tiene el  
227 club?  
FINANCIACION 228 *Pues en el club aparte del patrocinio nosotros nos financiamos por medio de*  
229 *la lotería, tanto de Navidad, Día del Padre, etc. También mediante tiras del*  
230 *Jamón en todos los partidos en casa, porras semanales, el precio que pagan*  
231 *los socios, el dinero de las entradas por ver al equipo, etc.*  
232 Bueno pues con esto hemos acabado las preguntas que quería hacerte, ¿tienes  
233 algo más que quisieras añadir?

234 *No, no se me ocurre nada más.*

235 Bueno Presidente, con esto concluimos la entrevista. Muchas gracias por  
236 haber participado y habernos dedicado tu tiempo, tu información me será de  
237 gran ayuda para la elaboración del trabajo.

238 ¡Muchas gracias de nuevo y que tengas un buen día.

239

## ANEXO IV. TABLA DE RESULTADOS.

PATROCINIO ZARAGOZA 2014		RESULTADOS
INFORMACIÓN GENERAL DEL ENTREVISTADO	CARGO PRESIDENTE	“El cargo que ocupó es [...] el de presidente del club” L.21-22
	TIEMPO DESEMPEÑO	“El cargo lo llevó desempeñando desde el año de fundación del club que fue en 2014” L.23
INFORMACIÓN GENERAL DEL CLUB	HISTORIA	“El club fue fundado en el año 2014” L.33
		“Nuestros jugadores comenzaron a jugar en la localidad de Ontinar de Salz [...] este equipo que creamos podía empezar en segunda regional y no en tercera regional. Ese mismo año ascendimos a primera regional y ya pudimos cambiar el nombre al club, cambiar la sede” L.34-39
		“Decidimos formar este nuevo club para que los chavales puedan salir de la etapa de juveniles y tener un equipo de confianza” L.44-46
	SITUACIÓN ACTUAL	“Los dos ascensos conseguidos en tres años” L.49
	INSTALACIONES	“Este club lo formamos unas 30 personas [...] somos como una gran familia, nos conocemos, intentamos ser lo más cercanos posibles unos con los otros, yo creo que esto es lo que nos hace especiales [...] tan solo tenemos un equipo que milita en el grupo I de la Regional Preferente Aragonesa.” L.53 a 58

		<p>una solución para entrenar [...] tuvimos que desplazar nuestros entrenamientos a la Federación” L.69-76</p> <p>“Efectivamente no tenemos instalaciones propias” L.75</p>
	ACCIONES EN INTERNET	“Página web no tenemos pero lo que sí que tenemos es Twitter en donde todos los domingos retransmitimos los partidos, ponemos las alineaciones, la foto del equipo titular, los goles anotados, los cambios realizados” L.80 a 82
	AFICIONADOS	“Suelen venir a ver estos partidos sobre todo los familiares de los jugadores, padres, madres, abuelos, las novias de los jugadores y amigos de ellos” L.101
	PRESUPUESTO	“Para una temporada necesitamos unos 45.000 euros aproximadamente” L.92
	GASTOS	“Los gastos son muchos ya que tenemos que pagar el alquiler de los campos en la federación y el campo de juego de Juslibol, también hay que pagar arbitrajes, material deportivo tanto para entrenar como para los jugadores, los desplazamientos a los pueblos y alguna más que me dejaré las fichas de los jugadores, salarios.” L.93-97
CULTURA CLUB	VISIÓN	“Pues me gustaría que en unos años el Zaragoza 2014 fuera un club consagrado en la tercera división de fútbol y que ya se nos reconociera como un club grande y referente de esta ciudad, que los jóvenes quieran venir a jugar a nuestro club y sobre todo seguir inculcando nuestros

		valores a los jugadores.” L.112-116
	MISIÓN	“Pues nuestra misión principal sigue siendo formar jugadores año tras año, transmitiendo una serie de valores que los formen cómo jugadores pero sobre todo cómo personas y que además puedan hacerlo en su propia ciudad.” L.119-121
	VALORES	“Intentamos transmitir deportividad, compañerismo, disciplina en el sentido de venir a entrenar uniformados, ser puntuales etc. Aunque aparte de esto lo que queremos que prevalezca es que los jugadores después de un día duro de trabajo o estudio vengan a entrenar y que disfruten haciendo lo que les gusta y encima poder hacerlo a un buen nivel.” L.124-128
	ELECCIÓN	“Club que te da la confianza, con un ambiente muy agradable, hacerlo en Zaragoza capital y además poder competir a buen nivel” L.131 “prima el buen ambiente entre jugadores, directiva y cuerpo técnico.” L.135
<b>PATROCINIO EXTERNO</b>	PATROCINADORES	“El club tiene un patrocinador oficial que es Querqus, empresa dedicada a la fabricación de pallets” L.142
	COLABORADORES	“Contamos con Pavimentos Utebo, Agroalce, Expo Tyre etc que nos ayudan desinteresadamente como puede ser con el tema de equipaciones o con ciertas ayudas económicas puntuales” L.152 a 154
	DIFERENCIAS	“La mayor diferencia que hay entre el patrocinador y los colaboradores es la

		cantidad económica que aporta cada uno” L.157
	COLABORACIÓN	<p>“La amistad que nos unen con ellos. También creo que los que suelen patrocinar estos equipos de fútbol tan modestos es porque a ellos también les gusta, han sido futbolistas y saben el papel fundamental que desarrollan los patrocinadores para un equipo de estas características.</p> <p>” L.162 a 166</p>
		<p>“Lo primordial es que al jefe de la empresa le guste mucho este deporte, y que la empresa no tenga problemas de dinero y pueda permitirse patrocinar a un equipo, además si nos ayuda a la causa pues también da una buena imagen” L.228-231</p>
PATROCINIO DE LA ENTIDAD	IMPORTANCIA	“No nos sería posible competir ya que los gastos serían muy superiores a los ingresos que podemos tener como club” L.171-172
	OBJETIVOS DEPORTIVOS	“Los objetivos deportivos serían básicamente no desaparecer ya que los gastos nos desbordarían. Sería una hazaña acabar la temporada” L.175 a 177
	PORCENTAJE	“Supone un 60 o un 70% del presupuesto del club.” L.180
	BÚSQUEDA	“No, de momento como hemos comentado es puramente por amistad. Gente de nuestra confianza que confía en nuestro trabajo y decide involucrarse de lleno con nuestra actividad.” L.184-186

	BENEFICIO	<p>“La publicidad de su empresa sea vista por un gran número de personas tanto en Zaragoza como en gran parte de los pueblos de Aragón” L.192-194</p> <p>“Nosotros promocionamos durante la semana todos los partidos que jugamos tanto en casa como cuando nos desplazamos a otros pueblos, en todos esos carteles ponemos a todos nuestros patrocinadores. Pero no sólo en los carteles, también en las tarjetas de los socios del club y en las equipaciones de los jugadores por lo que cuando vamos por los distintos pueblos también es una forma buena de que vean su marca” L.196-201</p>
	CONTRATO	<p>“No hemos realizado estos contratos [...] Pero si que como nuestro objetivo es subir de categoría tendremos que realizar estos contratos para el futuro” L.216 y 218-219</p>
FINANCIACIÓN		<p>“Pues en el club aparte del patrocinio nosotros nos financiamos por medio de la lotería, tanto de Navidad, Día del Padre, etc. También mediante tiras del Jamón en todos los partidos en casa, porras semanales, el precio que pagan los socios, el dinero de las entradas por ver al equipo etc.” L.228-231</p>

## **ANEXO V. ESTRUCTURA DE LA ENTREVISTA**

La entrevista la dividimos en 7 bloques, empezando con los temas más generales y cada vez ir adentrándonos en temas más específicos. La estructura utilizada podemos verla en la siguiente tabla:

Tabla A4. Estructura de la entrevista.

<b>ESTRUCTURA DE LA ENTREVISTA</b>	
<b>BLOQUE 1</b>	Información general del entrevistado
<b>BLOQUE 2</b>	Información general del club
<b>BLOQUE 3</b>	Cultura del club
<b>BLOQUE 4</b>	Patrocinio externo
<b>BLOQUE 5</b>	Patrocinio entidad
<b>BLOQUE 6</b>	Financiación
<b>BLOQUE 7</b>	Despedida

En el primer bloque, “Información general del entrevistado”, se preguntó al entrevistado sobre el cargo que ocupaba en la entidad y el tiempo que llevaba desempeñando dicha función para conocerlo en profundidad.

El segundo bloque, “Información general del club”, tiene como objetivo conocer los aspectos fundamentales del club en cuestión como son la historia del club desde sus inicios, la situación actual en la que se encuentra, las instalaciones donde entran y compiten, la presencia en las redes, los aficionados que siguen el club, el presupuesto de la temporada y los gastos que el club tiene que hacer frente cada temporada. Con estas preguntas indagábamos sobre el club y podíamos entender mejor el fútbol amateur.

El siguiente bloque, “Cultura del club”, tiene como objetivo conocer el club “de puertas hacia dentro”, por lo que se pregunta sobre la misión, visión y valores del club. Este bloque comienza a ser un poco más específico.

El cuarto y quinto bloque de preguntas están relacionados con el patrocinio deportivo que tiene el club, en primer lugar tienen que ver quiénes son los patrocinadores y colaboradores del club, y en el siguiente bloque hablaremos sobre la importancia de estos para un club de estas características, ya sea para cumplir sus objetivos, el porcentaje del presupuesto que supone, como los han encontrado, que se puede ofrecer al patrocinador por parte del club, etc.

A continuación, será el bloque de la financiación que consiste en una serie de preguntas en las que se indagará sobre otras formas de recaudar dinero.

Y para finalizar nos despediremos dando las gracias al entrevistado por facilitarnos esta información.

Tras conocer la estructura de la entrevista procedemos a exponer los resultados obtenidos con la investigación.

## **ANEXO VI. CONVENIO DE COLABORACIÓN DEPORTIVA.**

### **REUNIDOS**

**DE UNA PARTE,** Don \_\_\_\_\_, mayor de edad y con DNI \_\_\_\_\_ - \_\_\_, con domicilio en \_\_\_\_\_ en la Avda/ Paseo/ Calle \_\_\_\_\_ número \_\_\_\_ actuando como representante legal en nombre y representación de la entidad \_\_\_\_\_, con C.I.F \_\_\_\_\_ con domicilio social en \_\_\_\_\_ (*Dirección completa*) e inscrita en el Registro Mercantil de \_\_\_\_\_.

**DE OTRA PARTE,** Don \_\_\_\_\_, mayor de edad y con DNI \_\_\_\_\_ - \_\_\_, con domicilio en \_\_\_\_\_ en la Avda/ Paseo/ Calle \_\_\_\_\_ número \_\_\_\_ actuando como representante legal en nombre y representación de la entidad \_\_\_\_\_, con C.I.F \_\_\_\_\_ con domicilio social en \_\_\_\_\_ (*Dirección completa*) e inscrita en el Registro Mercantil de \_\_\_\_\_.

Ambas partes se reconocen capacidad legal necesaria para la realización del presente convenio de colaboración deportiva con este fin:

### **MANIFIESTAN**

**I.** Que la entidad \_\_\_\_\_ (*El colaborador*), desea realizar la aportación económica y/o en especie NECESARIA para la consecución de los objetivos deportivos marcados por el club.

**II.** Que la entidad Zaragoza 2014 es una persona jurídica dedicada única y exclusivamente a la actividad deportiva. Es decir, es una institución sin

áximo de lucro tal y como define la ley de mecenazgo en su artículo 2: “Se consideran entidades sin fines lucrativos a efectos de esta Ley, siempre que cumplan los requisitos establecidos en el artículo siguiente: [...] f) Las federaciones y asociaciones de las entidades sin fines lucrativos a que se refieren los párrafos anteriores.”

**III. Que ambas partes convienen formalizar un CONVENIO DE COLABORACIÓN DEPORTIVA, en base a las siguientes:**

## **CLÁUSULAS**

### **PRIMERA.-**

Que la entidad Zaragoza 2014 recibirá de la sociedad \_\_\_\_\_ (*El colaborador*), la cantidad económica de \_\_\_\_\_ euros o bien la aportación en especie de \_\_\_\_\_ (*destacar la aportación*) para ayudar a la consecución de los objetivos tanto deportivos como económicos que el Zaragoza 2014 haya estipulado necesarios para la vigente temporada.

### **SEGUNDA.-**

El Zaragoza 2014, se compromete a dar a conocer el patrocinio llevando a la la entidad colaboradora y/o su marca en su indumentaria oficial, y en todas las acciones llevadas a cabo en **internet**, poniendo enlaces directos que permitan a su página. También se compromete a promover a la empresa y/o su marca en redes sociales, y en medios físicos como es en la cartelería de promoción de los partidos, abonos de socios y en las vallas publicitarias que se encuentran alrededor de todo el terreno de juego.

### **TERCERA.-**

El Zaragoza 2014, se compromete a hacer partícipe en todas las acciones realizadas a las empresas colaboradoras con el fin de activar el patrocinio de sus colaboradores, así como el del propio club; incluyendo las actividades destinadas a los medios de comunicación, visitas a empresas con posteriores ruedas de prensa y posterior envío del dossier informativo a la propia prensa, felicitación de Navidad y en los propios eventos a los que sea invitado el club.

### **CUARTA.-**

El presente convenio de colaboración deportiva tendrá la validez legal de una temporada, con posibilidad, siempre que las dos partes estén de acuerdo, y que las bases que rigen el presente convenio, no se vean modificadas, a continuar con esta relación una temporada más.

### **QUINTA.-**

Todos los gastos de formalización, cumplimiento y extinción del presente convenio de colaboración deportiva, así como los impuestos y tasas que se devenguen, serán por cuenta de la entidad \_\_\_\_\_ (*El colaborador*).

Y, en prueba de conformidad, ambas partes firman el presente convenio de colaboración, en la ciudad y en la fecha mencionada, por triplicado y a un sólo efecto:

En \_\_\_\_\_ (Ciudad), a \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ del 20\_\_.

Fdo.: Zaragoza 2014

Fdo.: *El patrocinador*.

## **ANEXO VII. DOSSIER DE COLABORACIÓN DEPORTIVA**

# ZARAGOZA 2014

Más que un club, una familia



## ÍNDICE

- • HISTORIA  
• VALORES  
• INSTALACIONES  
• EQUIPO  
• REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB  
• PATROCINIO  
• FUTURO

## HISTORIA



El **Club Zaragoza 2014** se fundó en el año 2014 para ser un club importante de Zaragoza.

El club comenzó en segunda regional. En 2015 el equipo adoptó su nombre actual y, con el compromiso de los jugadores y directiva, se consiguieron dos ascensos en tres años, militando actualmente por tercer año consecutivo en Regional Preferente.

3



## ÍNDICE

- HISTORIA
- VALORES
- INSTALACIONES
- EQUIPO
- REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB
- PATROCINIO
- FUTURO



4

## MISIÓN Y VISIÓN

Nuestra **misión** es la de formar jugadores año tras año, transmitiendo valores que los desarrollen como jugadores y personas y que puedan jugar a un buen nivel de fútbol en su propia ciudad.

Nuestra **visión** es conseguir que el **Zaragoza 2014** sea un club consagrado en la tercera división de fútbol y que se nos reconozca como un club referente de Zaragoza, que los jugadores quieran venir a jugar con nosotros y sobre todo seguir inculcando nuestros valores a los jugadores.



5



## VALORES QUE TRANSMITIMOS

Deportividad

Compañerismo

Disciplina deportiva

Pasión por el fútbol

Trabajo en equipo

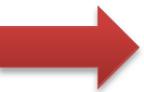
Esfuerzo y superación

Respeto y compromiso

6

## ÍNDICE

- HISTORIA
- VALORES
- **INSTALACIONES**
- EQUIPO
- REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB
- PATROCINIO
- FUTURO



7

## INSTALACIONES

El equipo carece de instalaciones propias por lo que entrena durante tres días a la semana en los campos de la Federación situados en el Actur.

Los partidos de local los juega los domingos en el campo de fútbol “San Pantaleón” en Juslibol, Zaragoza.



8

## ÍNDICE

- HISTORIA
- VALORES
- INSTALACIONES
- **EQUIPO**
- REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB
- PATROCINIO
- FUTURO



9



## EQUIPO

El **Zaragoza 2014** cuenta con un equipo senior que compite en el grupo I de la Regional Preferente Aragonesa. El equipo combina juventud con jugadores con experiencia en este tipo de categorías.

El **buen ambiente** en el vestuario se traduce en resultados, y, gracias al **trabajo** de todo el equipo técnico y de los jugadores, se ha logrado realizar una gran temporada, alzándose la cuarta posición. La próxima temporada se quiere **subir a Tercera división**, un objetivo difícil pero que, con el **compromiso** de todos, seguro que se consigue.

10



Foto del equipo

Temporada 2016/17



Foto del equipo

Temporada 2017/18

11

## ÍNDICE

- HISTORIA
- VALORES
- INSTALACIONES
- EQUIPO
- REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB
- PATROCINIO
- FUTURO



12

## REDES SOCIALES

El Zaragoza 2014 tiene un contacto directo con sus seguidores vía Twitter, en donde, cada semana, se publica dónde jugará el equipo, el horario, etc.

El día del partido, se suben contenido multimedia (*Siguiente diapositiva*). Durante los partidos, se comentan las jugadas más relevantes (goles, amonestaciones, sustituciones...) para que los seguidores sigan al minuto lo que ocurre en el terreno de juego.

13



Foto del 11 inicial



Alineación de los partidos



Zaragoza F.C 2014 @zaragozafc2014 · 15 abr.  
0-3 GOOOOOOOOL DE ANTONIO en un gran centro de MOTERO  
Minuto 88'  
@udcasetas 0  
@zaragozafc2014 3

#aupa2014  
#VAMOS2014



Tweet durante el partido

14

## PÁGINA WEB

Aunque todavía no es más que un proyecto, el Zaragoza 2014 tiene entre manos la realización de una página web en donde se podrá ver toda la *actualidad del equipo*, la *clasificación*, los *próximos encuentros*, *galerías de fotos* de partidos anteriores y un [espacio reservado para los patrocinadores](#), dónde aparecerá la información necesaria para que los visitantes sepan todo cuanto quieran saber de quiénes hacen posible que sigamos adelante con este sueño.



15



## ÍNDICE

- HISTORIA
- VALORES
- INSTALACIONES
- EQUIPO
- REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB
- PATROCINIO
- FUTURO



16

## COLABORA

- Pasa a formar parte de nuestra familia.
- Pasa a formar parte de un club con una gran proyección por delante.
- Ayúdanos a seguir creciendo y a cumplir nuestro sueño
- ¡¡JUNTOS PODEMOS!!.



17



## BENEFÍCIATE, BENEFICIÉMONOS

Somos una institución sin fines lucrativos, nuestro principales fines siempre son deportivas y siempre teniendo el cuenta el fútbol como aspecto esencial en todas nuestras acciones.

Por este motivo es tu oportunidad para colaborar con nosotros y **beneficiarte** de la principal ventaja que tiene este tipo de convenios de colaboración empresarial.

**¿Quieres conocerla?**



18

Métele un **GOL** a los impuestos porque este tipo de colaboración deportiva.....



..... ¡ESTÁ EXENTA DE IVA!

19

### ¿QUÉ LE OFRECEMOS A TU MARCA?

 **NOTORIEDAD:** El equipo recorre muchos pueblos de Aragón, por tanto la marca de la empresa será conocida en muchos lugares aragoneses.

 **VISIBILIDAD:** La marca será promocionada en las redes sociales y en la cartelería que realiza el club para anunciar los partidos por tanto será vista por una gran cantidad de personas.

 **IMAGEN:** La marca apoyará el fútbol amateur y se asociará a los valores del club.

20

## ESPACIOS PUBLICITARIOS

1. **Equipaciones.** Posibilidad de aparecer en nuestras equipaciones. Tanto de jugar (*pantalón y camiseta*) como en la ropa de entrenar y vestir (*anorak, bolsa de deporte, chandal, bermudas, polo...*).
2. **Abono de asociado.** También se puede aparecer en la parte trasera de nuestro carnet de asociado.
3. **Cartelería.** Los patrocinadores se muestran en la cartelería de los encuentros que disputa el equipo como local.



21



4. **Eventos:** Cualquier evento extraordinario que el club realice incopora logosímbolos y/o publicidad de nuestros patrocinadores.
5. **Redes sociales.** En ellas se incorporan los logosímbolos de todos los colaboradores, además de su información principal.
6. **Página web.** Tendrá en la página inicial enlaces permanentes a las empresas patrocinadoras.



22



## ÍNDICE

- HISTORIA
- VALORES
- INSTALACIONES
- EQUIPO
- REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB
- PATROCINIO
- **FUTURO**



23



## FUTURO

El Zaragoza 2014 es un club reciente que ha llegado para quedarse y consolidarse en la mayor categoría posible.

Por ello, apoyándonos en nuestros valores, vamos a luchar para poder llegar a ser un equipo de tercera división. **Pero todo esto no va a ser posible sin tu ayuda.**



**¡¡AUPA ZARAGOZA  
2014!!**

24