



**Universidad**  
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

EVOLUCIÓN RECIENTE DEL COMERCIO  
EXTERIOR EN CANADÁ, 1995-2016

Autor

Jorge Bravo Salinas

Directora

María Pilar Berdún Chéliz

Facultad de Economía y Empresa

Año 2018

## **INDICE:**

<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>5</b>
<b>2. CONTEXTO ECONÓMICO Y SECTORIAL EN CANADÁ.....</b>	<b>6</b>
<b>2.1. CONTEXTO HISTORICO-POLÍTICO.....</b>	<b>6</b>
<b>2.2. ESTRUCTURA SECTORIAL: UN PAIS RICO EN RECURSOS</b>	
<b>NATURALES.....</b>	<b>6</b>
<b>2.3. LA EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN.....</b>	<b>7</b>
<b>3. EL COMERCIO EXTERIOR DE CANADÁ. EVOLUCION DE LAS</b>	
<b>GRANDES CIFRAS Y UNA SELECCIÓN DE INDICADORES</b>	
<b>COMERCIALES.....</b>	<b>9</b>
<b>4. EL PATRÓN COMERCIAL DE CANADÁ.....</b>	<b>14</b>
<b>4.1. ANALISIS DE LA ESTRUCTURA DEL COMERCIO POR</b>	
<b>PRODUCTOS.....</b>	<b>14</b>
<b>4.2. ORIGEN Y DESTINO DEL COMERCIO: PRINCIPALES SOCIOS</b>	
<b>COMERCIALES.....</b>	<b>16</b>
<b>5. ESPECIALIZACIÓN COMERCIAL Y TIPO DE COMERCIO</b>	
<b>PREDOMINANTE EN CANADÁ.....</b>	<b>18</b>
<b>6. COMPETITIVIDAD PRECIO Y COMPETITIVIDAD ESTRUCTURAL DE</b>	
<b>CANADÁ.....</b>	<b>22</b>
<b>6.1. COMPETITIVIDAD PRECIO-COSTE.....</b>	<b>23</b>
<b>6.2. COMPETITIVIDAD ESTRUCTURAL.....</b>	<b>25</b>
<b>7. POLITICA COMERCIAL.....</b>	<b>26</b>
<b>8. CONCLUSIONES.....</b>	<b>28</b>
<b>9. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>30</b>

## **ÍNDICE DE GRÁFICOS Y TABLAS:**

**Gráfico 2.3: Producto Interior Bruto Canadá en millones de \$, elaboración propia.**

**Gráfico 3.1: crecimiento de las exportaciones, elaboración propia.**

**Gráfico 3.2: crecimiento de las importaciones elaboración propia.**

**Gráfico 3.3: Relación Real de intercambio, elaboración propia**

**Tabla 3.4: Indicadores evolución comercial, elaboración propia.**

**Gráfico 4.1: crecimiento exportaciones, elaboración propia.**

**Gráfico 4.2 crecimiento importaciones, elaboración propia.**

**Gráfico 4.3: procedencia importaciones 2007, elaboración propia.**

**Gráfico 4.4: procedencia importaciones 2016, elaboración propia.**

**Gráfico 4.5: procedencia exportaciones 2007, elaboración propia.**

**Gráfico 4.6: procedencia exportaciones 2016, elaboración propia.**

**Gráfico 5.1; índice de comercio intraindustrial, elaboración propia.**

**Gráfico 6.1: índice de tipo de cambio efectivo real, elaboración propia.**

**Gráfico 6.2: índices precios Canadá/Estados Unidos, elaboración propia.**

**Gráfico 6.3: índices precios Canadá/China, elaboración propia.**

**Gráfico 6.4: cuota exportaciones Canadá/norte América, elaboración propia.**

**Autor del trabajo:** Jorge Bravo Salinas

**Director del trabajo:** María Pilar Berdun Cheliz

**Título del trabajo:** Análisis del sector exterior de Canadá

**Titulación a la que está vinculado:** Grado en Economía

**Resumen del trabajo:**

En los últimos tiempos hemos vivido una creciente apertura comercial en todos los principales países desarrollados, la cual ha provocado una evolución en el comercio a lo largo del tiempo. La firma de tratados se ha convertido en una tendencia habitual como el CETA con Europa, el EFTA con Islandia, el Principado de Liechtenstein, el Reino de Noruega y la Confederación Suiza, el TLCAN con Estados Unidos y México etc.

Pero esta apertura comercial no está exenta de riesgos debido a la nueva política arancelaria del nuevo presidente de los Estados Unidos Donald Trump, la cual está provocando una “guerra” arancelaria con países como Canadá China o la Unión Europea.

El trabajo se va a analizar el comercio exterior de Canadá, para poder resaltar cuales son los sectores relevantes de la producción y por su defecto cuales son más competitivos dentro de la región, así como los principales socios económicos del país.

Así mismo se analizará la serie histórica del crecimiento del PIB, políticas económicas, así como su evolución macroeconómica.

# 1. INTRODUCCIÓN

Dentro de los países Desarrollados, Canadá ha destacado por mantener tasas de crecimiento muy estables a lo largo del tiempo demostrando ser una economía robusta y madura. Durante los últimos años ha llevado a cabo una política de apertura al exterior mediante la gestación de numerosos tratados comerciales con diferentes países y regiones del mundo. Este perfil de país que ha afrontado exitosamente la crisis económica y su exitoso desempeño económico, dentro de los países desarrollados, ha sido lo que ha despertado el interés para convertirse en el objeto de estudio de este trabajo.

Dentro del objetivo de mostrar la evolución económica de Canadá a lo largo del tiempo, el foco lo hemos puesto en el análisis del comercio exterior analizando numerosos indicadores desde el año 1995 hasta la actualidad, la elección del punto de partida se hizo para mostrar la madurez de la económica y como la crisis económica ha afectado a esta, por ello se ha dividido el trabajo en diferentes apartados incluyendo la presentación.

En el apartado dos se pretende mostrar la historia del país tanto en el contexto histórico y político, como en su estructura sectorial para hacernos a una idea de su evolución a lo largo de la historia y lo proveniencia de sus ciudadanos y culturas. Así como en la evolución de la producción.

El núcleo del trabajo lo encontramos en los puntos 3, 4, 5, 6 y 7 analizando diferentes puntos como el patrón comercial de Canadá, el comercio exterior de Canadá, la política comercial, evolución de indicadores comerciales, sus principales socios comerciales, la especialización comercial y tipo de comercio predominante, todo ello con el objetivo de mostrar la evolución histórica y como tras la crisis diferentes sectores tradicionales de la economía han perdido peso, así como mostrar la gran dependencia de la economía estadounidense.

Finalmente el trabajo concluye con el ultimo apartado, el 8 donde se muestran las principales conclusiones estudiadas en los apartados anteriores.

## **2. CONTEXTO ECONÓMICO Y SECTORIAL EN CANADÁ**

### **2.1. El contexto histórico-político.**

Diversas investigaciones señalan que los primeros pobladores del país provenían de Asia y que antes de la llegada de Colon a América, los vikingos se asentaron en el norte del país. Posterior a 1492, se produjo una segunda oleada de invasores europeos procedentes de Gran Bretaña y Francia. En ese contexto se produjo el enfrentamiento entre ingleses y franceses por el control de la región finalizando en el año 1534 con la victoria de Francia convirtiéndose Canadá en una provincia francesa en la que Francia comienza a desplegar sus actividades mercantiles. Tras las guerras de las colonias británicas ciudadanos británicos emigraron hacia Canadá, desde entonces los norteamericanos intentaron numerosas veces invadir el país sin éxito, hasta que en 1867 Gran Bretaña proclamó la creación de la confederación de Canadá como un nuevo estado. Tras la II Guerra Mundial se produjo un fuerte flujo migratorio desde Asia, Europa y Centroamérica al país, iniciando desde entonces una senda de fuerte crecimiento económico que lo han convertido en una de las principales potencias económicas mundiales.

En la actualidad Canadá cuenta con 36.29 millones de habitantes que se reparten por un vasto territorio de 9.984.670 km<sup>2</sup>, una extensión algo menor que Europa. Su actual régimen político es una monarquía parlamentaria federal. La figura del monarca, la reina Isabel II de Inglaterra, tiene una importancia más bien simbólica como jefe de estado de las economías incluidas en la *Commonwealth*, entre ellas Canadá. El poder ejecutivo recae en la figura del Primer Ministro que es quien forma el Gobierno de la nación.

Canadá se encuentra dividida en trece provincias y su capital es Ottawa. Las provincias más pobladas se encuentran en el sur, especialmente en la zona limítrofe con Estados Unidos, mientras que las del norte están escasamente pobladas. Este reparto desigual se refleja en una de las densidades de población más bajas del mundo, en particular en el norte del país.

### **2.2. Estructura sectorial: un país rico en recursos naturales**

En cuanto a sus principales fuentes de riqueza económica Canadá está fuertemente dotado en recursos naturales. La industria pesquera es una de sus principales industrial y su producto estrella el bacalao; en la actualidad, sin embargo, y debido al exceso de

capturas a lo largo del tiempo está prácticamente agotado y su conservación se ha convertido en una prioridad.

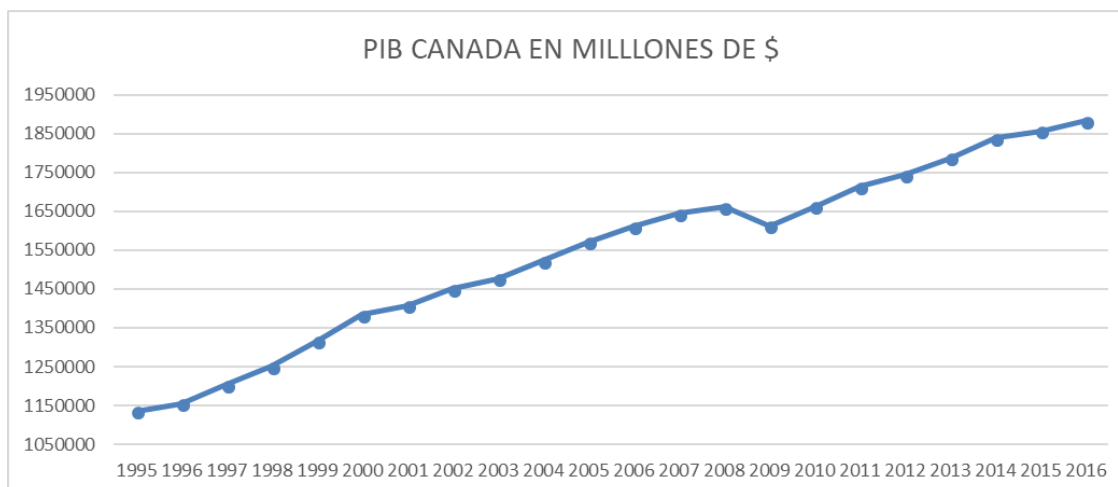
La silvicultura también es un sector fundamental de la economía ya que un 54% del suelo canadiense está cubierto por bosques. Los productos procedentes de los bosques canadienses representan un quinto del total de las exportaciones nacionales, siendo las principales provincias productoras Ontario y Quebec. En cambio, solo el 5% de la tierra es cultivable en Canadá, siendo los principales productos agrícolas los cereales: avena, trigo, maíz, colza, cebada etc.

Otro de sus principales recursos son los combustibles fósiles que ya lleva tiempo explotando. Aunque sus depósitos de petróleo no han aumentado el uso de nuevas tecnologías le ha permitido obtener un mayor número de derivados del petróleo. Además de petróleo, Canadá posee abundantes y variados recursos mineros como hierro, níquel, zinc, cobre, oro, así como grandes explotaciones de diamantes que se han descubierto recientemente haciendo de Canadá uno de los principales productores.

### **2.3. La evolución de la producción**

Tradicionalmente Canadá ha sido una de las economías más resistentes dentro del grupo de los países desarrollados a los vaivenes económicos. Siempre ha mantenido un férreo control sobre la deuda y no ha permitido que ésta aumentara desproporcionadamente. Asimismo su sistema bancario ha sido uno de los más regulados lo que favoreció un impacto mínimo de la reciente crisis económica mundial iniciada en 2008, sufriendo solamente un año de recesión económica como queda recogido en el siguiente gráfico sobre la evolución del Producto Interior Bruto desde la mitad de la década de los 90 hasta la actualidad.

Gráfico 2.3



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos WDI del banco mundial

En el gráfico vemos como el PIB muestra una trayectoria claramente creciente, solamente truncada por la reciente crisis económica, incidiendo más en el año 2009 ya que este fue el que más afectó a la economía mundial, retrocediendo el nivel del PIB a niveles previos al 2006. Desde entonces se ha ido recuperando con un crecimiento sostenido en el tiempo, aunque se aprecia una ligera desaceleración en el año 2014.

Según un informe de la Fundación de las Cajas de Ahorros (FUNCAS) de 2012 el sistema bancario canadiense, como el de Australia, está fuertemente concentrado, es rentable y seguro. Desde comienzos de la década de 1990, los seis bancos más grandes han contado con más del 90 por 100 del total de activos bancarios. Operan siguiendo un modelo de banca universal por todo el país y conceden crédito a los hogares canadienses mediante una amplia gama de productos de ahorro (fondos de inversiones, pensiones privadas y seguros), así como depósitos y productos de préstamo. Como en Australia, los bancos canadienses han seguido siendo muy rentables, aunque hayan seguido modelos de negocio conservadores y hayan estado sujetos a una regulación más estricta que en otros países. El Banco de Canadá también inyectó una considerable cantidad de liquidez en el sistema financiero, brindando un importante apoyo mediante un programa del Gobierno Federal para la compra de hipotecas aseguradas y tipos de política monetaria que, en comparación con otros países en los que hubo recortes, alcanzaron niveles históricos. Estas respuestas políticas ayudaron a mantener el crédito a los hogares y la demanda interna, sosteniendo la inversión de negocios y residencial. Como

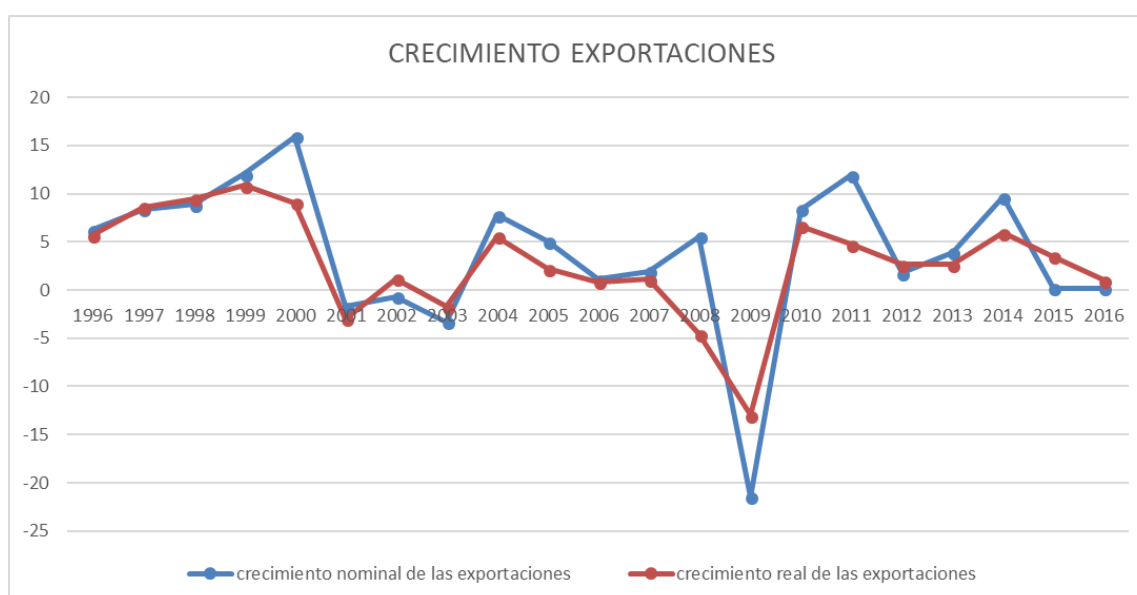


resultado, los préstamos morosos supusieron sólo el 1,3 por 100 del total de préstamos en 2009, sólo un poco más altos que los registrados en Australia, a pesar de que la recesión económica canadiense fue más severa. La fuerte posición de los bancos canadienses en liquidez y capital significó que fueran capaces de seguir prestando a pesar de la recesión, y de ahí que se pudiera mantener la demanda interna.

### 3. EL COMERCIO EXTERIOR DE CANADÁ: EVOLUCIÓN DE LAS GRANDES CIFRAS Y UNA SELECCIÓN DE INDICADORES COMERCIALES

En primer término, se analiza la trayectoria seguida por las exportaciones e importaciones canadienses desde la mitad de los 90 hasta 2016 recogiendo ambas en los siguientes gráficos.

Gráfico 3.1



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos WDI del banco mundial

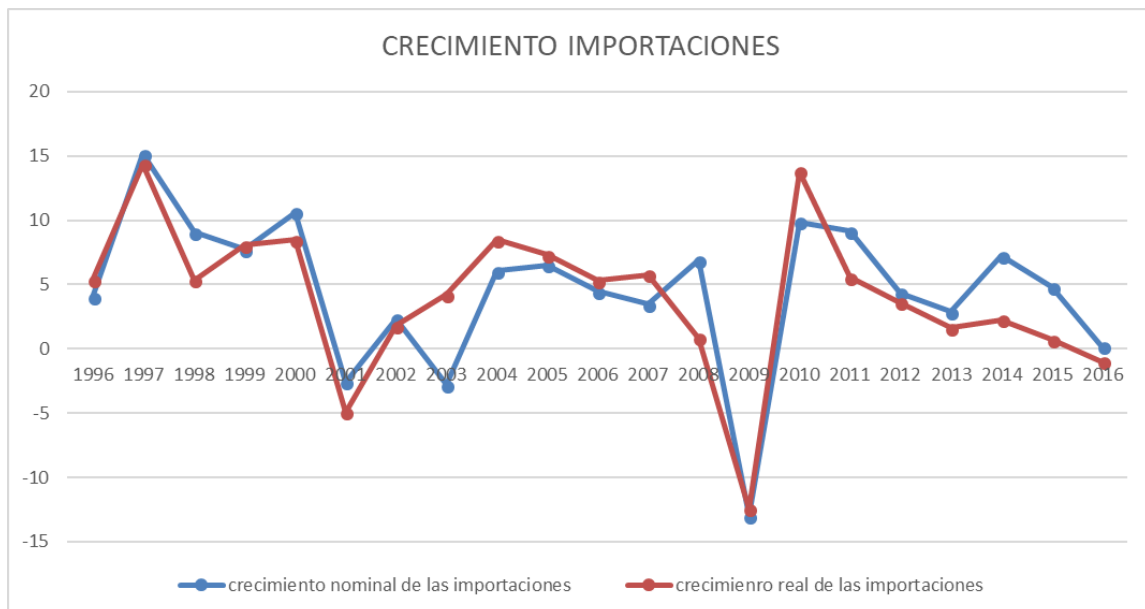
Como se observa en el gráfico el crecimiento tanto nominal como real de las exportaciones siguen una tendencia muy similar. Cabe destacar que el nominal normalmente se encuentra por encima del real excepto en tres periodos del 2001 al 2003 y del 2008 al 2010 y finalmente del 2015 en adelante. La diferencia entre tasa de

crecimiento real y nominal radica en que la real descuenta los efectos de la inflación, por lo que apreciamos fuertes etapas inflacionistas como en los años 2000, 2008 y 2011.

Por lo general las exportaciones de Canadá siempre han tenido tasas de crecimiento positivas, exceptuando una fuerte caída de 2007 a 2009 producida por el impacto de la crisis económica, y en los periodos 2001 a 2003. También observamos como en los últimos tres años se esta produciendo una leve desaceleración.

Generalmente las exportaciones tienden a subir en momentos de crisis que porque el país se proyecta al mercado exterior por la baja demanda interna, y tienden a bajar o a moderar su ascenso cuando las crisis comienzan a remitir.

Gráfico 3.2

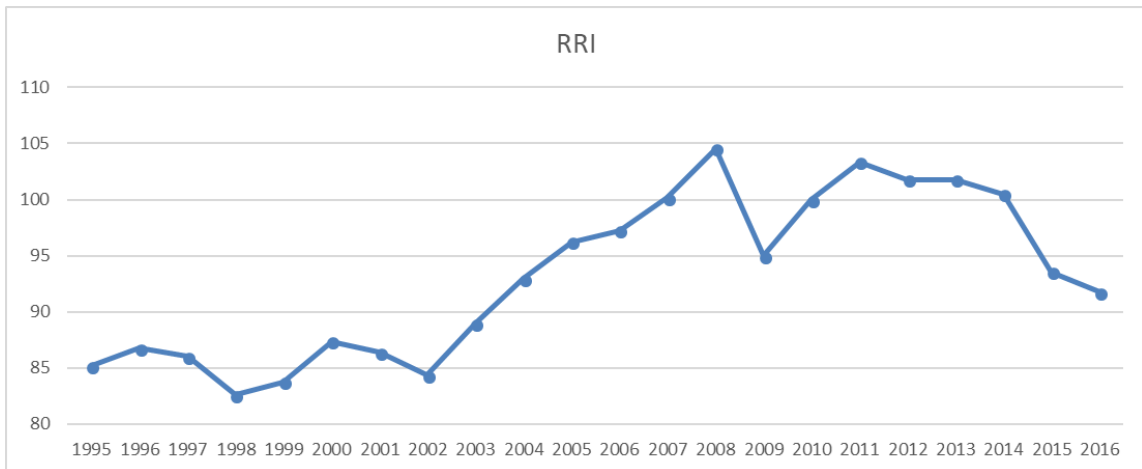


Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos WDI del banco mundial

De nuevo durante los años de la crisis se aprecia una gran caída de las importaciones debido a que la capacidad de compra del país disminuye, recuperándose hasta volver a tasas de crecimiento positivo, pero posteriormente desde el año 2011, se observa una caída gradual del crecimiento de las importaciones hasta el año 2016 cuyo crecimiento es 0.

En segundo lugar, se toma en consideración la Relación Real de Intercambio (RRI): el cociente entre el precio de las exportaciones y el precio de las importaciones (Roldán, 2015).

**Gráfico 3.3**



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos WDI del banco mundial

La RRI se calcula con los índices de precios de las importaciones y de las exportaciones, unos índices que se calculan a su vez dividiendo las importaciones en términos corrientes con las reales, de tal forma que se elimina el efecto de la inflación. El valor que adopte la RRI va a determinar que las ganancias, en términos de bienestar económico, que obtiene un país de sus relaciones comerciales con el exterior sean mayores o menores.

Cuanto mayor sea la RRI, es decir, cuanto mayor sea el precio de los productos que el país exporta en términos de los productos que importa, mayor será el bienestar que reporta el comercio internacional. Por el contrario, cuanto menor sea la RRI, es decir, cuanto menor sea el precio de los productos que el país exporta en términos de los productos que importa, menor será el bienestar que reporta el comercio internacional, porque se encontrará en equilibrio la balanza comercial.

Cuando el valor de la RRI es mayor que 100 quiere decir que exportamos más que importamos por el contrario cuando es menor de 100 importamos más que exportamos. Por ello podemos observar que entre 1995 y 2007 Canadá ha importado más que exportado aunque el índice va mejorando con el tiempo alcanzando en 2008 un nivel por encima de 100 pero tras el estallido de la crisis se observa como se produce un fuerte descenso, desde entonces parece que el índice intenta recuperar los 100 puntos

pero finalmente a partir del año 2014 es menor de 100 por lo que de nuevo las importaciones son mayores que las exportaciones, es decir teniendo un saldo comercial negativo.

Finalmente, dentro de este apartado dedicado al análisis del comercio exterior desde una perspectiva macroeconómica, se ha elaborado el siguiente cuadro donde se incluyen una selección de indicadores comerciales relevantes para interpretar el perfil comercial de Canadá.

**Tabla 3.4**

	2007	2008	2009	2010	2011
Importaciones de bienes y servicios en millones de euros	504142	538871	468838	515074	562198
exportaciones de bienes y servicios en millones de euros	537411	567335	445692	483214	540970
crecimiento nominal de las exportaciones	1,939349794	5,568177801	-21,44112385	8,418818377	11,95246826
crecimiento nominal de las importaciones	3,470413539	6,88873373	-12,99624585	9,861828606	9,148976652
crecimiento real de las exportaciones	1,1406794	-4,555545019	-12,99263641	6,645514318	4,75875314
crecimiento real de las importaciones	5,750892542	0,858686631	-12,44928421	13,77428846	5,574454719
balanza comercial	33269	28464	-23146	-31860	-21228
tasa de cobertura	106,5991328	105,2821547	95,06311348	93,81448103	96,2241061
penetración de las importaciones	32,73090375	33,17233614	29,47719318	30,40594667	31,38754432
grado de apertura	66,19204439	66,92423059	58,3482469	60,06072927	62,32862239
propensión exportadora	34,15316625	34,32313544	28,43575045	29,07195642	30,56462375

	2012	2013	2014	2015	2016
Importaciones de bienes y servicios en millones de euro	586644	603606	647221	678265	679538
exportaciones de bienes y servicios en millones de euros	550736	572359	627641	628955	630353
crecimiento nominal de las exportaciones	1,805275708	3,926200575	9,658623347	0,209355348	0,222273454
crecimiento nominal de las importaciones	4,348290104	2,891361712	7,225739969	4,796506912	0,187684754
crecimiento real de las exportaciones	2,642435796	2,67992529	5,923312451	3,472994506	0,998541517
crecimiento real de las importaciones	3,594010369	1,649814681	2,263443927	0,729214597	-0,986510898
balanza comercial	-35908	-31247	-19580	-49310	-49185
tasa de cobertura	93,87908169	94,82327876	96,97475824	92,72998017	92,76199418
penetración de las importaciones	31,56178781	31,29472065	32,20389499	33,17963175	32,59658146
grado de apertura	62,39713673	61,97339492	64,05762293	65,52773532	64,35210704
propensión exportadora	30,2136045	30,16333848	31,53689616	31,52797293	30,96787727

Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos WDI del banco mundial

i. Importaciones y exportaciones nominales de bienes y servicios medidas en millones de euros.

Tal y como observamos en la tabla 2.1 tanto importaciones como exportaciones sufrieron un descenso producida por la crisis económica mundial vivida, viendo como en 2009 tanto las importaciones como exportaciones sufren graves caídas. Desde entonces ambas partidas se han ido recuperando progresivamente con el tiempo.

ii. Balanza comercial medida en millones de euros.

La balanza comercial puede ser positiva, esto quiere decir cuando se exporta mayor cantidad de bienes y servicios de los que se importa, o negativa si las importaciones de bienes y servicios superan a las exportaciones. Por ello vemos

como antes del inicio de la crisis Canadá exportaba más que importaba, pero desde el año 2009 la balanza comercial es negativa, cabe nombrar que la fortaleza del país ha provocado que las importaciones se hayan recuperado antes que las exportaciones, ya que tradicionalmente ha tenido balanza comercial positiva.

iii. Indicadores:

- a. Tasa cobertura: Indicador del saldo comercial de un país en sus intercambios exteriores ( $\frac{\text{Exportaciones}}{\text{Importaciones}}$ ) calculado como cociente entre las exportaciones y las importaciones y ( $\frac{\text{Exportaciones}}{\text{Importaciones}}$ ) habitualmente expresado en tanto por ciento. Una tasa superior(inferior) a 100 ( $\frac{\text{Exportaciones}}{\text{Importaciones}}$ ) indican que existe superávit (déficit) comercial. En este aspecto en sintonía con la balanza comercial al existir una tasa de cobertura mayor que 100 durante los años 2007 y 2008, es decir antes de la crisis, las exportaciones han sido mayor que las importaciones, pero desde el año 2009 en adelante el índice es menor que 100 lo que indica que las importaciones son mayores que las exportaciones es decir como se ha nombrado anteriormente la balanza comercial es negativa.
- b. Penetración de importaciones: Proporción de la demanda interna que es satisfecha con importaciones medida como cociente entre importaciones y consumo aparente. Sectorialmente permite aproximar la competitividad estructural interior de una economía. En términos agregados es una medida de dependencia de la economía. En la tabla podemos ver como se sitúa en torno a un 30%, disminuyendo drásticamente del 2008 al 2009 pasando de un 33.17 % a un 29.47%, debido a la crisis económica por lo que la proporción de la demanda satisfecha con importaciones disminuyo. Desde entonces el índice se ha ido recuperando progresivamente, muestra de la recuperación económica del país.
- c. Grado apertura: Indicador del nivel de apertura de un país medido como cociente entre el comercio de un país (exportaciones más importaciones) y su PIB, habitualmente en tanto por ciento. Con el desarrollo económico la apertura aumenta. En países con un mayor mercado interno suele ser menor. El grado de apertura comercial de la economía canadiense,

medido por el peso de su comercio internacional en su PIB, descendió con motivo de la crisis desde el 66,92% en 2008 al 58,34% en 2009. A partir de entonces, ha ido recuperándose progresivamente, hasta alcanzar el máximo en 2015. Esta apertura comercial se articula fundamentalmente con la economía de Estados Unidos, ya que intercambian un porcentaje importante de importaciones y exportaciones.

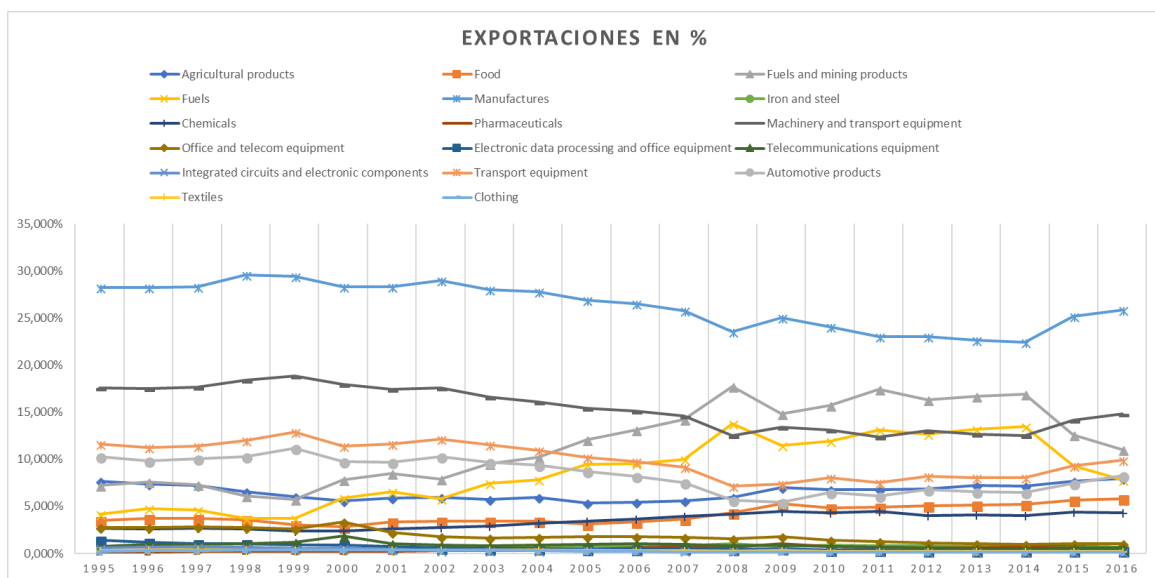
- d. Propensión exportadora: Mide que porcentaje de la producción se dirige a la exportación. En este caso vemos como de nuevo la propensión exportadora del país se redujo tras el estallido de la crisis económica, desde entonces ha intentado recuperar la posición previa a la crisis, pero tiene un futuro opaco ya que su fuerte dependencia con Estados Unidos y su actual política arancelaria, provocara que el índice de la propensión exportadora muy probablemente decrezca.

## 4. EL PATRÓN COMERCIAL DE CANADÁ

### 4.1. Análisis de la estructura del comercio por productos

En los siguientes gráficos se representa el peso que tiene cada uno de los principales grupos de productos dentro de las importaciones y exportaciones de Canadá.

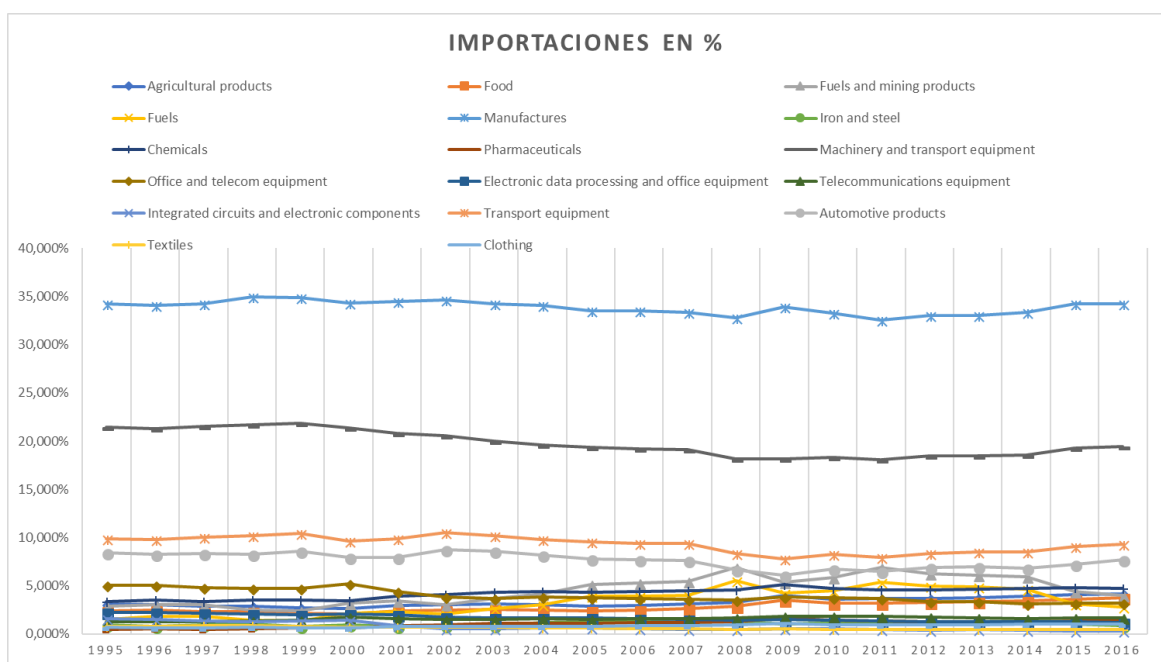
Gráfico 4.1



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de WTO

Como podemos observar en el gráfico la principal exportación de Canadá es la partida de manufacturas, observando un retroceso en el 2008 debido a la grave crisis económica que hemos padecido, pero parece que mejora en los dos últimos años. Cabe destacar como a lo largo de los años la exportación de maquinaria y equipamiento de transporte ha ido disminuyendo arrebatándole el segundo puesto el petróleo y productos minerales posteriormente ha incremento en los últimos 2 años. Como observamos la partida de petróleo y productos minerales ha ido incrementando a lo largo del tiempo alcanzando en 2008 el segundo puesto en exportaciones del país durante un periodo de 7 años.

**Gráfico 4.2**



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de WTO

Como podemos apreciar en el gráfico de nuevo las manufacturas es la principal partida de las importaciones de Canadá, manteniéndose muy estable en el tiempo. Es altamente probable que la cercanía con la mayor potencia económica, es decir Estados Unidos Tenga influencia sobre ello.

La segunda partida más importante es maquinaria y equipamiento de transporte de nuevo coincidiendo con las exportaciones, seguido por el petróleo, pero encontramos una principal diferencia, las exportaciones posiblemente influenciadas por

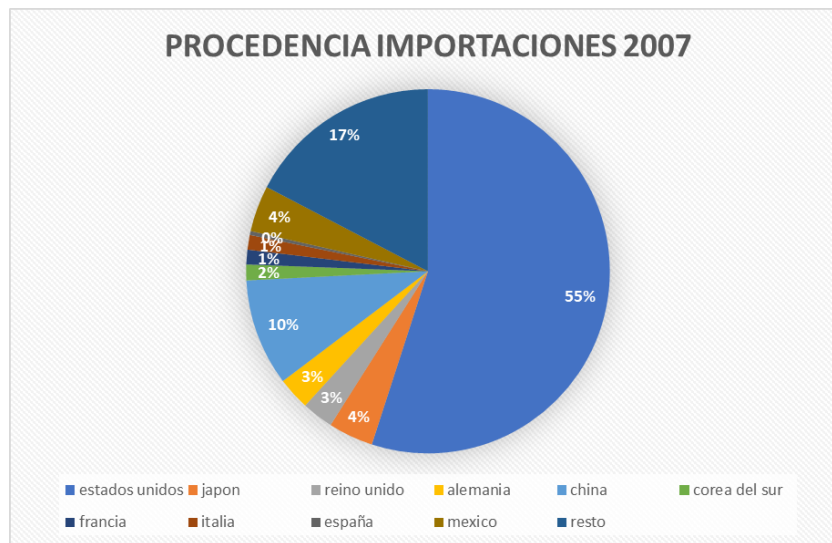
la crisis económica ha sufrido diferentes variaciones crecimientos y decrecimientos, en cambio las importaciones del país se han mantenido muy estables a lo largo del tiempo.

#### 4.2. Origen y destino del comercio: principales socios comerciales

En el siguiente punto se procede al análisis del peso de los distintos países en el comercio exterior de Canadá analizando las exportaciones e importaciones que realiza el país con sus socios comerciales, y se analiza el porcentaje total que suponen estas para Canadá.

En primer lugar, observamos con que países comercia más y con cuales menos durante los años 2007 previo a la crisis y 2016 para observar posibles cambios.

Gráfico 4.3



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos OEC

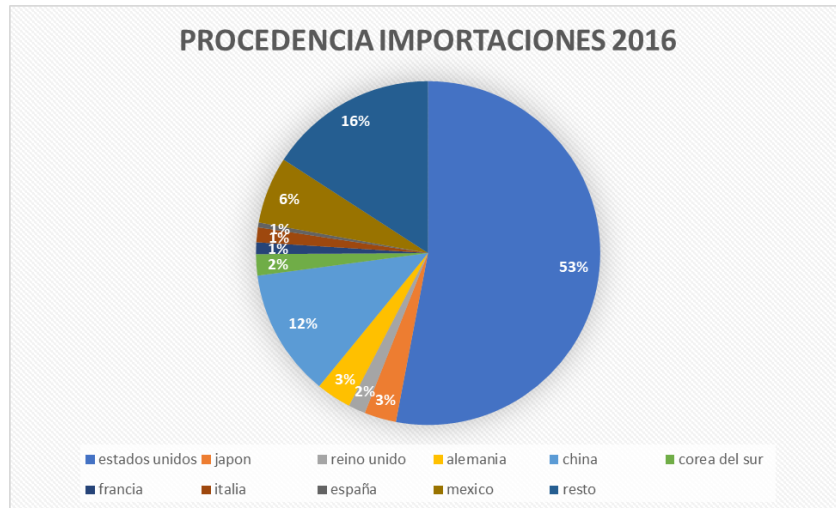
Como muestra el gráfico el mayor porcentaje de importaciones de 2007 son procedentes de Estados Unidos, ya que, al tratarse de la primera potencia económica, su cercanía con Canadá y la buena sintonía entre ambos países provoca que sus exportaciones hacia Canadá supongan el 55% de las importaciones del país.

El siguiente país del que más importa es China debido a la gran industrialización de este y a sus exportaciones baratas suponiendo el 10% de las importaciones totales de Canadá.



Finalmente encontramos un empate en la tercera posición entre México y Japón suponiendo respectivamente un 4% de las importaciones totales del país.

**Gráfico 4.4**



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos OEC

De nuevo vemos como Estados Unidos en 2016 sigue siendo el país del que más se importa, aunque ha cedido terreno a favor de China pasando de un 55% a un 53% por los motivos nombrados previamente. En este aspecto cabe destacar el incremento de las importaciones de China que han pasado de un 10% a un 12%

**Gráfico 4.5**



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos OEC

Tal y como se observa el 76% de las exportaciones de Canadá son para Estados Unidos muy por encima del 55% de las exportaciones que envía a este país, pero aun así son

debidas a la cercanía con el país y la apertura comercial que tienen ambos países. El resto de los países suponen un porcentaje relativamente bajo para las exportaciones del país con tasas inferiores al 3%

Gráfico 4.6



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos OEC

De nuevo se observa que las exportaciones de Canadá a Estados Unidos suponen un gran porcentaje, incluso ha aumentado del 76% al 79% por lo que podemos confirmar que existe un gran riesgo de que la balanza comercial empeore debido a la política arancelaria de Donal Trump ya que está imponiendo aranceles a las importaciones del país canadiense por lo que puede afectar gravemente a la economía.

## 5. ESPECIALIZACION COMERCIAL y TIPO DE COMERCIO PREDOMINANTE EN CANADÁ

Analizando los productos que importa y exporta Canadá de la base de datos de WTO y comparándolos de nuevo con la región en la que se encuentra es decir Norte América se calculan varios indicadores:

- Índice de dependencia (I.DEP.): Compara la estructura de las importaciones de un país con la existente en el área de referencia. Si es superior a 100 para un determinado sector puede decirse que la participación de dicho sector en la estructura de la importación del país h es superior a la que se observa en el área de referencia.

- Índice de especialización (I.ESP): Compara la estructura de las exportaciones de un país con la existente en el área de referencia, si es superior a 100 para un determinado sector puede decirse que la participación de dicho sector en la estructura de la exportación del país es superior a la que se observa en el área de referencia. Siendo la ventaja comparativa revelada. (Balassa,1965) Posteriormente han ido surgiendo otras medidas de ventajas comparativas reveladas.
- Saldo comercial relativo (S.C.R.): El SCR de un sector expresa el déficit o superávit de dicho sector como porcentaje del comercio total de ese tipo de bienes. Se espera, por tanto, que el índice adopte valores positivos en aquellos sectores en los que el país disfruta de ventaja comparativa con relación a otros países; si es negativo el país muestra desventaja comparativa.
- Índice de comercio intraindustrial (I.C. INTRA): Entre los distintos índices para medir el comercio intraindustrial, el de Grubel y Lloyd es uno de los más sencillos, pero tiene el inconveniente de ser muy sensible a la agregación estadística de los datos utilizados para su cálculo y por ello se recomienda aplicarlo a datos muy desagregados. Sus valores límite están entre 0 y 100. Un índice cercano a 100 indica que la mayor parte de los intercambios comerciales de un determinado producto tienen carácter intraindustrial, es decir que el país exporta e importa magnitudes similares de ese bien. Por contra un índice próximo a 0 indica que la mayor parte de los flujos comerciales van en una única dirección (son importaciones o exportaciones).

En el criterio de selección de capítulos elegimos aquellos con mayor peso de la exportación con respecto a Norteamérica y se descarta aquellos cuyo peso era insignificante o nulo.

	I.DEP >100	I.ESP > 100
SCR>0	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agricultural products</li> <li>- Food</li> <li>- Fuel and mining products</li> <li>- Other modes of transport</li> <li>- Other comercial services</li> <li>- Other business services</li> <li>- Profesional and management consulting services</li> <li>- Legal,accounting, management</li> <li>- Architectural, engineering, scientific, and other technical services</li> <li>- Trade-related services</li> <li>- Other business services n.i.e.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>CUADRANTE 1</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agricultural products</li> <li>- Food</li> <li>- Fuels and mining products</li> <li>- Fuels</li> <li>- Other modes of transport</li> <li>- Other commercial services</li> <li>- Telecommunications, computer, and information services</li> <li>- Computer services</li> <li>- Other business services</li> <li>- Professional and management consulting services</li> <li>- Legal, accounting, management consulting, and public relations services</li> <li>- Technical, trade-related, and other business services</li> <li>- Architectural, engineering, scientific, and other technical services</li> <li>- Trade-related services</li> <li>- Other business services n.i.e.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>CUADRANTE 2</b></p>
SCR<0	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fuels</li> <li>- Manufactures</li> <li>- Iron and Steel</li> <li>- Machinery and transport equipment</li> <li>- Transport equipment</li> <li>- Automotive products</li> <li>- Commercial services</li> <li>- Transport</li> <li>- Sea transport</li> <li>- Charges for the use of intellectual property n.i.e.</li> <li>- Operating leasing services</li> <li>- Personal, cultural, and recreational services</li> <li>- Services</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>CUADRANTE 3</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manufactures</li> <li>- Iron and Steel</li> <li>- Chemicals</li> <li>- Pharmaceuticals</li> <li>- Machinery and transport equipment</li> <li>- Transport equipment</li> <li>- Automotive products</li> <li>- Transport</li> <li>- Operating leasing services</li> <li>- Personal, cultural, and recreational services</li> <li>- Services</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>CUADRANTE 4</b></p>

La tabla nos muestra 4 cuadrantes, en el primero tenemos los grupos de productos en los cuales Canadá tiene una ventaja comparativa en la producción, y además con  $I.DEP > 100$  quiere decir que lo importamos más que la media de Norte América. En el segundo cuadrante tenemos de nuevo los productos con ventaja comparativa y que a su vez exportamos en mayor cantidad que Norte América, En el tercer cuadrante tenemos los productos en los que tenemos desventaja comparativa en la producción y que importamos más que la media de Norte América. En el cuarto cuadrante encontramos de nuevo los productos en los que tenemos desventaja comparativa y que además exportamos en mayor cantidad que norte América

Se incluye también en este apartado un breve estudio sobre el tipo de comercio predominante en Canadá según las teorías del comercio internacional. Así se distingue entre comercio interindustrial y comercio intraindustrial.

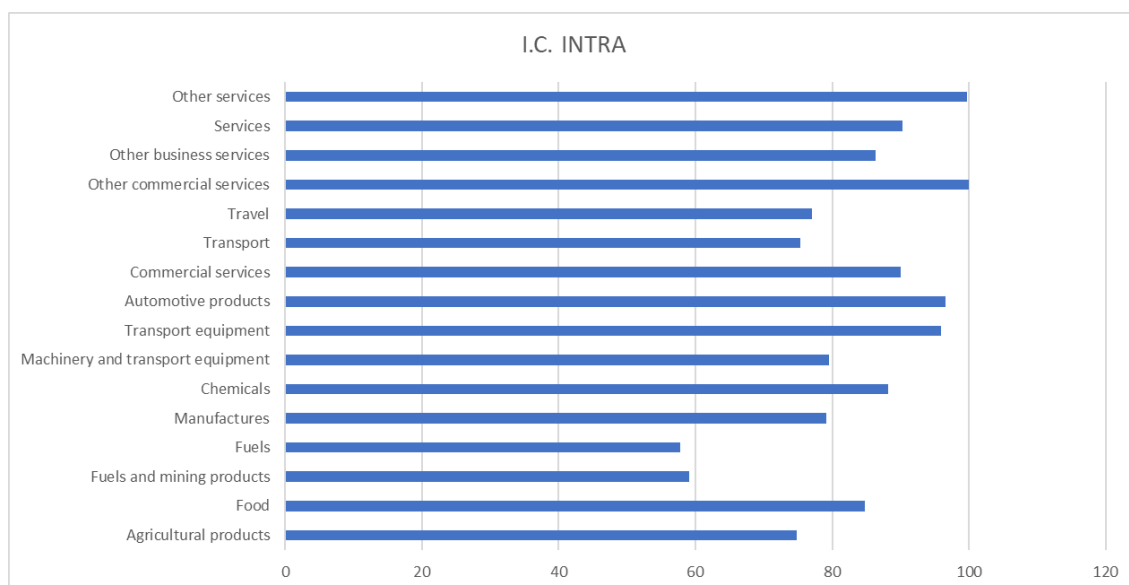
Comercio intraindustrial: el comercio intraindustrial se refiere a que un país exporta e importa un mismo bien.

Comercio interindustrial: se refiere a que un país solo importa o exporta un determinado bien o servicio.

Índice de Grubel y Lloyd: este índice nos sirve para ver el grado de comercio inter o intra que tiene un determinado país. Si este índice es 100 el país tendrá comercio intraindustrial en ese tipo de productos, mientras que si se acerca a 0 tendrá comercio inter por lo tanto cuando es mayor a 50 predominara el comercio intra mientras que si es menor predominara el inter.

Usando las exportaciones e importaciones más representativas del país calculamos el I.C. INTRA

**Gráfico 5.1**



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de WTO

Como podemos observar en los productos seleccionados con mayor importancia en exportación e importación la gran mayoría tienen un índice por encima de 60 excepto combustibles y combustibles y productos mineros que tiene un índice próximo a 60. Estos datos no son muy representativos ya que se encuentran muy agregados.

Visto este grafico elegimos desagregar las principales partidas. Si nos centramos en la partida agricultura las principales exportaciones son trigo, colza. En la de comida principal exportación se trata de chocolate y productos horneados. Si nos centramos en químicos las principales partidas son medicamentos envasados y abonos potásicos. Finalmente, en transporte exporta principalmente coches, piezas de coches y partes de aviación.

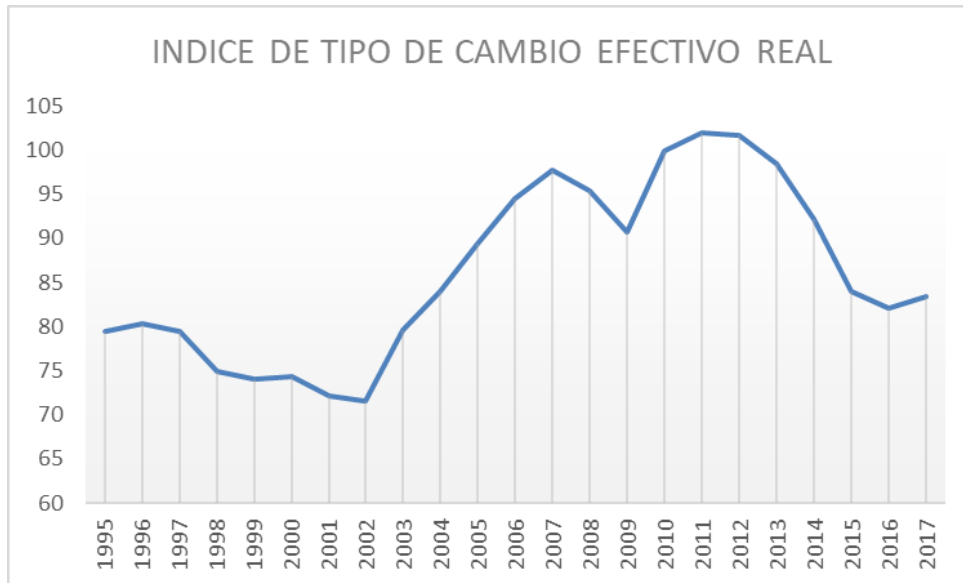
## **6. COMPETITIVIDAD PRECIO Y COMPETITIVIDAD ESTRUCTURAL DE CANADÁ.**

En este apartado se procede a analizar la competitividad de Canadá desde dos perspectivas: la competitividad precio-coste medida por el Índice de Tipo de Cambio Efectivo Real, y la competitividad estructural.

### 6.1. Competitividad precio-coste.

El índice de tipo de cambio efectivo real se calcula multiplicando un índice de tipo de cambio nominal por un índice de precios de referencia (IPC). Cuando el tipo de cambio efectivo real aumenta, las exportaciones del país son más caras para el resto del mundo, mientras que sale más barato importar del exterior.

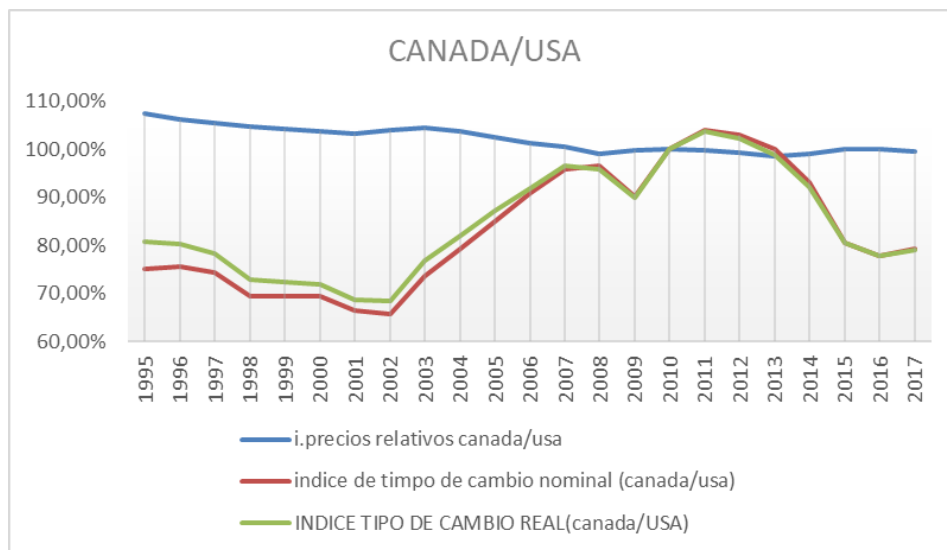
Gráfico 6.1



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos WDI del banco mundial

Tal y como apreciamos el tipo de cambio era de 70 en 2002, desde entonces el índice de tipo de cambio efectivo real ha ido aumentando hasta alcanzar en 2011 un máximo de 100 por lo que las exportaciones no eran tan competitivas, desde entonces el índice ha ido descendiendo con los años situándose en torno a 85 recuperando esa competitividad perdida anteriormente.

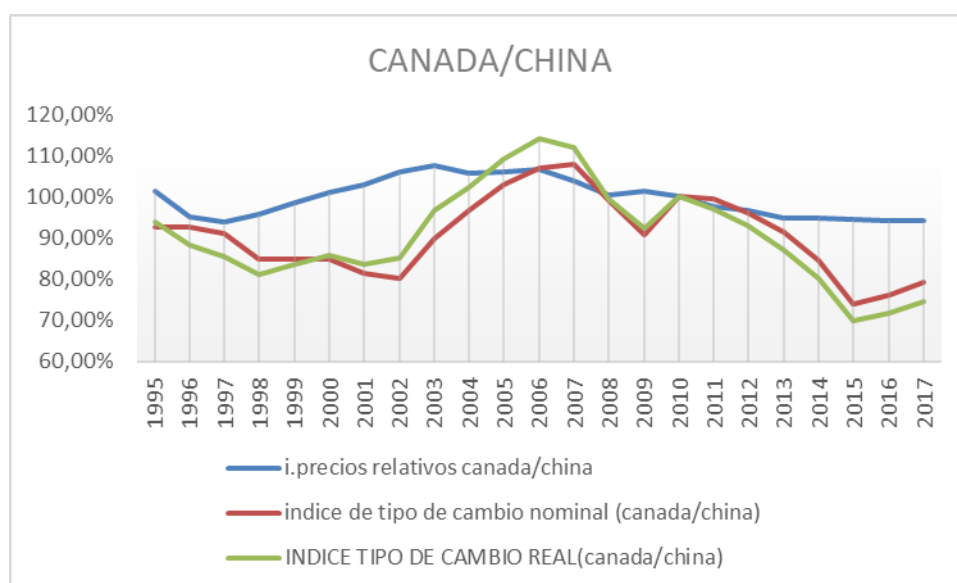
**Gráfico 6.2**



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos WDI del banco mundial

Lo primero que apreciamos es el progresivo descenso del índice de precios relativos de Canadá/USA, también llama la atención que desde el año 1995 hasta el 2007 tanto el índice de tipo de cambio nominal y el índice de tipo real varían de manera similar, pero con algo de diferencia por lo que nos indica que fue una etapa inflacionista, en cambio a partir del año 2007 los índices prácticamente se igualan. En términos generales los precios en ambos países los precios han crecido hasta 2011 y desde entonces han ido disminuyendo.

**Gráfico 6.3**



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos WDI del banco mundial



Se observa como el índice de precios relativos Canadá/China aumenta progresivamente hasta 2003 y desde entonces ha ido disminuyendo alcanzando de nuevo el punto de partida. De nuevo tanto el índice de tipo de cambio nominal Canadá/China fluctúan de manera muy similar aumentando hasta 2006 y disminuyendo desde entonces.

## 6.2. Competitividad estructural

Para analizar la competitividad estructural se procede a la comparación de Canadá con la región en la que se encuentra, en este caso Norte América suponiendo esta como el conjunto de Canadá, Estados Unidos y México. Utilizando aquellas partidas en las que Canadá más exporta.

Gráfico 6.4



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos OEC

Por ello vemos que los sectores que repuntan en la exportación en Canadá comparándolos con Norteamérica son petróleo- crudo suponiendo un 61% de las exportaciones de norte América, mineral de hierro con un 99%, aluminio con un 99%, colza con un 99% y finalmente madera aserrada con un 70%

Si analizamos el total de exportaciones del país con el total de las exportaciones de norte América vemos que estas solo suponen un 0.27% ya que dentro de la región se encuentra Estados Unidos que es el mayor exportador de la región.

## **7. POLITICA COMERCIAL**

Para finalizar el análisis del comercio exterior de Canadá incluimos una breve alusión a su política comercial, ya que también tiene un papel fundamental en el devenir de sus flujos comerciales con otros países.

Podemos afirmar, y así se ha comprobado en los anteriores epígrafes, que Canadá es un país abierto en términos comerciales y esto también queda reflejado en su participación en numerosos acuerdos comerciales. En estos momentos Canadá tiene 12 acuerdos en vigor y 2 acuerdos suscritos aun no vigentes, los más destacables son:

1. Tratado de libre comercio América del norte TLCAN: los miembros del tratado son México, Canadá y Estados Unidos, se firma el 17 de diciembre de 1992 entrando en vigor el 1 de enero de 1994.
2. Tratado de libre comercio con la UE CETA: se suscribe el 30 de octubre de 2016 en Bruselas, Bélgica y entra en vigor en 2017.
3. Acuerdo de asociación transpacífico TTP: se firma el 4 de febrero de 2016 en Nueva Zelanda con numerosos miembros como Japón, Australia, Nueva Zelanda, Corea Singapur, Vietnam etc. El acuerdo aun no ha entrado en vigor.
4. Acuerdo con Honduras: suscrito el 5 de noviembre de 2013 en Ottawa entrando en vigor el 1 de octubre.
5. Acuerdo con Panamá: la primera ronda de contactos se produjo el 9 de octubre de 2018 en Ottawa el 14 de mayo de 2010 entro en vigor

Canadá puso en marcha en 2013 un plan de acción sobre los mercados mundiales, un plan estratégico destinado a definir nuevos mercados prioritarios y respaldar iniciativas comerciales que tengan éxito. Se establecen nuevas prioridades y objetivos para fomentar el comercio, actualmente estos esfuerzos se centran en la firma de nuevos acuerdos comerciales. (Informe de secretaria WTO, 2015)

Para expandirse mundialmente incluye un ambicioso plan del fomento del comercio y la inversión para lograr un aumento del comercio, la generación de empleo y finalmente el crecimiento económico. Para conseguir el objetivo, se plantea utilizar diferentes vías, como la OMC, las áreas de libre comercio, inversiones y otros acuerdos. Podemos enumerar los objetivos más importantes para Canadá.

- Concluir y favorecer los acuerdos de libre comercio que tengan repercusiones económicas importantes
- Modernizar los acuerdos de libre comercio actuales para maximizar los beneficios para la economía
- Favorecer la movilidad internacional de los canadienses y mejorar el acceso a los mercados
- Conectar a las empresas canadienses con la amplia red internacional de embajadas canadienses para favorecer su expansión internacional.
- Concretar acuerdos de promoción y protección de la inversión extranjera en aquellos mercados donde Canadá tiene intereses económicos

En sintonía con los objetivos mencionados Canadá busca dar prioridad a aquellos sectores en los que disfruta de una ventaja comparativa clara y desarrolla estrategias para influir en el florecimiento de estos sectores. En este aspecto los sectores comerciales prioritarios son:

- Sector aeroespacial
- Agricultura y alimentos elaborados
- Sector del automóvil
- Productos químicos
- Productos forestales y de la madera
- Maquinaria industrial
- Minería
- Petróleo y gas
- Transporte

En 2015 ya se habían conseguido numerosos objetivos en el plan de acción sobre los mercados mundiales, se produjo el envío de misiones comerciales a diversos países como Madagascar, Sudáfrica, Ucrania, Australia, Colombia, Perú, China, etc.

Canadá está muy atento a la hora del desarrollo del comercio ya que este junto con la inversión son el motor de crecimiento del empleo y la prosperidad, reduciendo los niveles de pobreza en los países de desarrollo socios, pero es consciente que muchos países no pueden participar eficazmente en el comercio por lo que al fin de ayudar a los países en desarrollo a acceder a estos beneficios económicos está centrando sus actuales programas en resolver estos problemas de los países en desarrollo.

Las importaciones provenientes de las áreas de libre comercio o preferencias unilaterales representan un porcentaje significativo de las importaciones canadienses, en buena medida debido al comercio realizado en el marco del TLCAN. Se espera que el porcentaje de comercio bilateral preferencial siga aumentando en el futuro a medida que Canadá negocien nuevas áreas de libre comercio con otros países. La mayor parte de las importaciones canadienses entran con aranceles aduaneros nulos o preferenciales, y un pequeño porcentaje están sujetas a aranceles significativos.

## **8. CONCLUSIONES**

El objetivo del presente trabajo ha sido el análisis del comercio exterior de Canadá, durante el período 1995-2016.

Aunque su mayor potencial se encuentre en los recursos naturales, la economía canadiense es una economía muy diversificada en la que las manufacturas tienen un peso muy importante. Los sectores de la minería y la energía fueron los más perjudicados durante el periodo posterior a la Gran Recesión iniciada en 2008, pero a partir de 2013 han comenzado a recuperarse de manera gradual.

En cuanto a la evolución del comercio Canadá ha experimentado un aumento constante tanto en las exportaciones como en las importaciones de mercancías y servicios. El importante aumento de las exportaciones en mercancías permitió registrar un saldo de la balanza de mercancías positivo en 2014, que en los años anteriores había sido negativa. El comercio de mercancías es significativamente superior al de servicios, tanto en importaciones como en exportaciones, pero presenta ciertas debilidades. Una de las principales es la fuerte dependencia de Estados Unidos como su mercado fundamental, y a pesar de los intentos por aumentar la diversificación de sus destinos el porcentaje de exportaciones hacia el mercado estadounidense ha aumentado desde un 76% en 2007 a

un 79% en 2016 Otra debilidad es la excesiva concentración de su exportación en un número reducido de productos: minerales y energéticos, transporte y vehículos y productos forestales y de la madera.

El sector agrícola y agroalimentario del Canadá sigue siendo un sector fundamental de la economía, y en 2012 representó el 6,2% del PIB. La elevada producción agrícola del país supera la demanda interna, por lo que el comercio internacional es esencial. El Canadá es un importante comerciante de productos agrícolas, sobre todo de cultivos extensivos como el trigo, la cebada y las semillas oleaginosas. La economía del Canadá ha dependido durante mucho tiempo de sus recursos naturales y de su riqueza mineral. Los sectores de la minería y la energía son importantes para la economía canadiense en términos de aportación al PIB y al empleo, sino que también contribuyen de manera importante a las exportaciones.

Finalmente podemos concluir que la clave del éxito de la rápida recuperación económica de Canadá tras la reciente crisis reside en dos aspectos importantes:

- La diversificación de la economía es un gran apoyo para conseguir la estabilidad financiera. Canadá se ha beneficiado de tener una gran cantidad de producción del sector de minerales y recursos naturales que expandió fuertemente en la pasada década y media, y que ha reanudado el crecimiento tras la recesión.
- Un sector financiero rentable, bien gobernado y fuertemente regulado puede ser un buen escudo frente a turbulencias financieras globales. Los bancos canadienses han sido capaces de incrementar su provisión de crédito cuando los políticos estaban cerrando el grifo al préstamo en respuesta a la crisis global.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

BANCO MUNDIAL. [Sitio Web]. 2018. Base de datos. [Consulta 20 de Mayo de 2018]. Disponible en: <https://www.wto.org/indexsp.htm>

THE OBSERVATORY OF ECONOMIC COMPLEXITY [Sitio Web] .2018. [Consulta 17 de mayo de 2018]. Disponible en: <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/can/>

BASE DE DATOS WDI [Sitio Web] 2018. [Consulta 25 de Mayo de 2018] Disponible en: <http://databank.worldbank.org/data/reports.aspx?source=world-development-indicators>.

CIA. Central Intelligence Agency [Sitio Web] 2018. [Consulta 2 de junio de 2018] Disponible en : <https://www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook/geos/lg.html>

ICEX España Exportación e Inversiones. [Sitio Web]. 2018. [Consulta 3 de junio de 2018] Disponible en: <http://www.icex.es/icex/es/index.html>

SICE [Sitio Web]. 2018. [Consulta 16 de junio de 2018] Disponible en: [http://www.sice.oas.org/ctyindex/CAN/CANagreements\\_s.asp](http://www.sice.oas.org/ctyindex/CAN/CANagreements_s.asp)

EU BUSSINES SCHOOL. [Sitio Web]. 2018. [Consulta 21 de junio de 2018] Disponible en: <http://www.studycountry.com/es/guia-paises/CA-history.htm>

SECRETARIA DE ESTADO DE COMERCIO [Sitio Web]. 2018. [Consulta 22 de junio de 2018] Disponible en: <http://www.comercio.gob.es/es-ES/comercio-exterior/politica-comercial/relaciones-bilaterales-union-europea/america/Paginas/canada.aspx>

FUNCAS [Sitio Web]. 2018. [Consulta 25 de junio de 2018] Disponible en: [http://www.funcas.es/publicaciones\\_new/publicaciones.aspx](http://www.funcas.es/publicaciones_new/publicaciones.aspx)

