



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

Solución para presencia Web con servicios de ecommerce multidioma y multidivisa

Autor

Javier Miguel Sauco

Director

Joaquín Ruiz Lite

Ponente

F. Javier Zarazaga Soria

Escuela de Ingeniería y Arquitectura

2018



**DECLARACIÓN DE
AUTORÍA Y ORIGINALIDAD**

(Este documento debe acompañar al Trabajo Fin de Grado (TFG)/Trabajo Fin de Máster (TFM) cuando sea depositado para su evaluación).

D./D^a. Javier Miguel Sauco

con nº de DNI 77217272Q en aplicación de lo dispuesto en el art.

14 (Derechos de autor) del Acuerdo de 11 de septiembre de 2014, del Consejo de Gobierno, por el que se aprueba el Reglamento de los TFG y TFM de la Universidad de Zaragoza,

Declaro que el presente Trabajo de Fin de (Grado/Máster) Grado _____, (Título del Trabajo)

Solución para presencia Web con servicios de ecommerce multidioma y multidivisa

es de mi autoría y es original, no habiéndose utilizado fuente sin ser citada debidamente.

Zaragoza, a 22 de Noviembre 2018

Fdo: Javier Miguel Sauco

RESUMEN EJECUTIVO

Hiberus Tecnología [1] es una compañía especializada en la consultoría de negocio y la prestación de servicios tecnológicos. Es la compañía de tecnología líder del noreste de España, referente en el mercado español y en pleno proceso de expansión en el mercado latinoamericano. Hiberus se integra en uno de los principales grupos empresariales del sector de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) en España formado por más de 1.200 profesionales y más de 120 M de euros de facturación. Hiberus es una empresa basada en el talento. Se compone de personas entusiastas y comprometidas, con ganas de crecer y ayudar a sus clientes. Cuenta con más de 800 profesionales, ingenieros y consultores de negocio, que trabajan día a día para crecer de la mano de sus clientes.

Una de las líneas de negocio de Hiberus se centra en el comercio electrónico, entre ellas, se encuentra Magento [2]. Magento se trata de una de las plataformas para comercio electrónico más importantes que permiten al usuario la construcción de un entorno totalmente a medida y con el control absoluto de todas sus necesidades.

Ante la solicitud por parte de un cliente de un producto de comercio electrónico, se ha procedido a desarrollar un producto a medida a través de esta plataforma para satisfacer todos los requisitos planteados.

Aunque se trata de un producto a medida, existen partes del mismo que podrán ser reutilizables en proyectos futuros, ya que se tratan de requisitos no disponibles en la plataforma pero sí que pueden ser comunes para otros proyectos. Así como, de las técnicas utilizadas para el mismo. Los elementos más destacados de reutilización son:

- El módulo de Redsys que utiliza Magento 2, ya que no existe para esta versión de Magento y que gracias a él se puede utilizar este TPV y pagar con tarjeta de crédito.
- La integración con la biblioteca FullCalendar, que permite la utilización de un calendario de eventos, el cual dispone de varias potentes funciones.
- La solución de integración con el ERP. No se trata de un software 100% reutilizable, pero supone un ejemplo a seguir para escenarios similares.
- La solución de integración con Wordpress. Sucede lo mismo que para el caso del ERP.

ÍNDICE

CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO.....	2
ÍNDICE.....	4
CONTENIDO.....	4
1. INTRODUCCIÓN.....	6
1.1 CONTEXTO.....	6
1.2 ESTRUCTURA DE LA MEMORIA.....	6
2. MOTIVACIÓN.....	7
2.1 MOTIVACIÓN PERSONAL.....	7
2.2 MOTIVACIÓN EMPRESARIAL.....	7
3. OBJETIVO DEL PROYECTO.....	8
4. MARCO TECNOLÓGICO.....	9
5. ANÁLISIS.....	12
5.1 CONTEXTO.....	12
5.2 REQUISITOS FUNCIONALES Y NO FUNCIONALES.....	13
5.3 CASOS DE USO.....	14
6. DISEÑO.....	16
6.1 VISTA DE DESPLIEGUE.....	16
6.2 ARQUITECTURA.....	17
6.2.1 ARQUITECTURA DE MAGENTO.....	17
6.2.2 ARQUITECTURA DEL SISTEMA.....	19
7. PRUEBAS DE ACEPTACIÓN.....	21
8. GESTIÓN DEL PROYECTO.....	22
8.1 HERRAMIENTAS DE GESTIÓN.....	22
8.2 PLANIFICACIÓN.....	22
9. CONCLUSIONES.....	24
9.1 RESULTADOS.....	24
9.2 CONTINUIDAD DEL PROYECTO.....	24
9.2 CONCLUSIÓN PERSONAL.....	24
BIBLIOGRAFÍA.....	25
ANEXOS.....	26
ANEXO A – PRUEBAS DE ACEPTACIÓN.....	26
TEST UNITARIOS.....	26
TEST DE INTEGRACIÓN CON EL ERP CÁSTORETAIL.....	28

TEST DE CARGA	31
ANEXO B – CAPTURAS DE LA WEB	32
ANEXO C – MANUALES DE USO.....	37

1. INTRODUCCIÓN

1.1 CONTEXTO

Hiberus Tecnología [1] es una compañía especializada en la consultoría de negocio y la prestación de servicios tecnológicos. Es la compañía de tecnología líder del noreste de España, referente en el mercado español y en pleno proceso de expansión en el mercado latinoamericano. Hiberus se integra en uno de los principales grupos empresariales del sector de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) en España formado por más de 1.200 profesionales y más de 120 M de euros de facturación. Hiberus es una empresa basada en el talento. Se compone de personas entusiastas y comprometidas, con ganas de crecer y ayudar a sus clientes. Cuenta con más de 800 profesionales, ingenieros y consultores de negocio, que trabajan día a día para crecer de la mano de sus clientes.

Una de las líneas de negocio de Hiberus se centra en el comercio electrónico, con clientes como Interflora, DKV o El Corte Inglés. Una de las soluciones que ofrece la empresa es la propuesta de sistemas basados en Magento [2]. Magento se trata de una de las plataformas para comercio electrónico más importantes que permiten al usuario la construcción de un entorno totalmente a medida y con el control absoluto de todas sus necesidades. Magento es la plataforma ecommerce más utilizada actualmente, ya que se trata de la más completa y con mayor comunidad [3].

Ante la solicitud por parte de un cliente de un producto de comercio electrónico, se ha procedido a desarrollar un producto a medida a través de esta plataforma para satisfacer todos los requisitos planteados.

1.2 ESTRUCTURA DE LA MEMORIA

Inicialmente se va a comentar la motivación, tanto personal como profesional, que da inicio a este proyecto. Seguidamente se explicarán cuáles son los objetivos que se deben cumplir para que se dé como finalizado. Se detallará el marco tecnológico en el que se va a desarrollar la plataforma. A continuación se mostrará, a alto nivel, la estructura de la plataforma Magento a medida. Se mostrarán las pruebas que se han seguido para verificar el correcto funcionamiento, cómo se ha gestionado el proyecto y finalmente las conclusiones, tanto a nivel de funcionamiento y objetivos alcanzados, como a nivel personal. Para cerrar este documento, se adjuntan diferentes anexos en los que se detallan algunos puntos.

Estos puntos son los siguientes:

- **Anexo A:** pruebas de aceptación.
- **Anexo B:** capturas de la web.
- **Anexo C:** manuales de uso

2. MOTIVACIÓN

2.1 MOTIVACIÓN PERSONAL

Este proyecto es el primero realizado desde 0 una vez acabada la etapa universitaria, en el que poder aplicar los conocimientos aprendidos. Es por eso, que se ha hecho especial hincapié en que el código haya sido limpio y ordenado, así como fácilmente entendible para que otras personas puedan trabajar en él y a su vez, robusto para que los errores no controlados no se produzcan, un requisito que cobra mayor importancia al tratarse de una plataforma comercial.

Al haber sido realizado en un entorno empresarial, se han podido observar las diferentes etapas por las que pasa un proyecto hasta su puesta en marcha (desarrollo, validación, preproducción y postproducción). También, se ha podido observar cómo han intervenido otros departamentos en el proyecto (negocio, SEO,...). Esto ha ayudado a conocer cómo trabaja una empresa por dentro.

Otra de las motivaciones, fue que se trataba de un proyecto que iba a ser utilizado por de forma comercial por clientes reales y que no iba a caer en el olvido.

Finalmente, como primer proyecto, ha servido para profundizar en los conocimientos adquiridos y aprender otras tecnologías que servirán en el futuro.

2.2 MOTIVACIÓN EMPRESARIAL

En los últimos años Hiberus, ha hecho una fuerte apuesta en el uso de la plataforma Magento hasta llegar a convertirse en una de las empresas más importantes en el desarrollo de sistemas sobre esta plataforma a nivel nacional, lo que le ha llevado a convertirse en *Magento Partner* [4]. En esta línea, cada vez son más los proyectos que desarrolla Hiberus en esta plataforma, lo cual quiere decir que se cuenta con una mayor experiencia que permite ofrecer soluciones de mayor calidad. El presente proyecto entronca con esta evolución, y el crecimiento de la plataforma de la mano de su versión 2. Esta nueva versión es la que constituye la base para los nuevos desarrollos ya que introduce muchos cambios y mejoras. No obstante, esto tiene como hándicap que el aprovechamiento de experiencia y tecnología previa no es tan destacado como para la versión previa de Magento. Es por ello que Hiberus trata de aprovechar cada nuevo desarrollo para dotarse de una mejora base tecnológica en esta nueva versión, así como incorporar nuevos módulos que contaban con soluciones análogas en la versión anterior, pero que ahora no están disponibles.

La principal motivación por la cual el cliente ha encargado este proyecto ha sido porque la web actual ofrece información corporativa del cliente, pero su diseño no es atractivo visualmente y por lo tanto, afecta a la facilidad de su uso. Estos dos problemas son unos de los requisitos que por parte del cliente, más importancia les ha dado para mejorarlos. Además, el cliente quiere ofrecer la posibilidad de vender sus productos. Es por ello que se ha tenido que hacer un desarrollo a medida, ya que ninguno de los proyectos construidos hasta el momento por la empresa en Magento dispone de los requisitos solicitados por el cliente. Magento está pensado principalmente como una plataforma ecommerce, pero este cliente tenía el requisito de contener información corporativa que además contase con atractivo visual, aspecto en el que Magento está limitado. A esto se junta la necesidad de contar soporte nativo con

WordPress, algo que Magento no aporta y que en este proyecto va a ser una parte clave, ya que WordPress proporciona facilidad de creación y mantenimiento de contenido que va a ser dinámico, es decir, que va a cambiar periódicamente.

3. OBJETIVO DEL PROYECTO

La plataforma que se va a construir está formada por tres elementos clave: un parte transaccional en Magento 2, que estará compuesta por un ecommerce y otra parte corporativa estática, conexión con el ERP del cliente y un espacio web basado en *WordPress* [5], para almacenar contenido corporativo fácilmente editable.

Este proyecto tiene la finalidad de ofrecer un ecommerce para que el cliente puede vender sus productos y poder gestionarlo de manera sencilla, gracias a la parte desarrollada en Magento 2 y su conexión con el ERP, como ofrecer información corporativa que contenga gran atractivo visual y fácil gestión, gracias a WordPress. En definitiva que los tres elementos clave anteriormente descritos puedan coexistir dentro de una misma plataforma, para así proporcionar al cliente una experiencia con gran atractivo visual, facilidad de uso y transparencia.

Al tratarse Magento 2, WordPress y el ERP de plataformas totalmente independientes, no están pensados para interactuar entre ellos, lo cual se va a conseguir en este proyecto para satisfacer así los requisitos planteados.

Para el correcto desarrollo del proyecto se ha definido un cronograma que detalla las fases de trabajo a realizar:

- **Fase 0:** Análisis de las necesidades del cliente.
- **Fase 1:** Diseño del sistema. Se compondrá de cuatro tareas principales: diseño de backend y frontend de la parte de Magento 2, como el diseño de la integración con el ERP y Wordpress y diseño del despliegue (servidores, bases de datos, etc...).
- **Fase 2:** Construcción del sistema. Desarrollo de los componentes del sistema diseñados. Que se pueden dividir en parte transaccional y parte corporativa.
- **Fase 3:** Pruebas del sistema.

4. MARCO TECNOLÓGICO

Los tres lenguajes principales utilizados en este proyecto son *Php* [6], *Css* [7], *JavaScript* [8] y *HTML* [9].

La utilización de estos tres lenguajes viene justificada porque son los usados en la plataforma desarrollada. *Php* es el lenguaje base en *Magento 2*, utilizado para toda la programación, que se ayuda de *HTML* y *Css* para mostrar el contenido. De igual modo, para realizar la conexión con el ERP y con *WordPress*, se utiliza *Php* ya que facilita la coexistencia con *Magento 2*.

Por último, para conseguir que el contenido se muestre de una manera mucho más atractiva se utiliza *JavaScript*. Este lenguaje constituye la base del desarrollo de la interfaz de usuario.

Las dos grandes partes diferenciadas son:

- **Parte transaccional:** contiene la parte desarrollada en *Magento 2*, formada por el ecommerce, la parte de información corporativa estática y la integración con el ERP para la gestión del contenido del ecommerce.
- **Parte corporativa:** contiene la parte de información corporativa más dinámica desarrollada en un *Wordpress* que tiene que conectarse con la parte transaccional.

Estas dos partes están formadas por varios módulos que están versionados de manera independiente, por lo que algunos pueden ser actualizados sin necesidad de que lo hagan otros. Para que esta tarea sea sencilla se ha optado por utilizar el software *Git* [10]. Éste es un software que permite el control de versiones de manera sencilla y eficaz. Para la gestión de esta herramienta se ha usado *BitBucket* [11], herramienta propiedad de *Atlassian* [12] que proporciona una interfaz visualmente atractiva para la gestión del código.

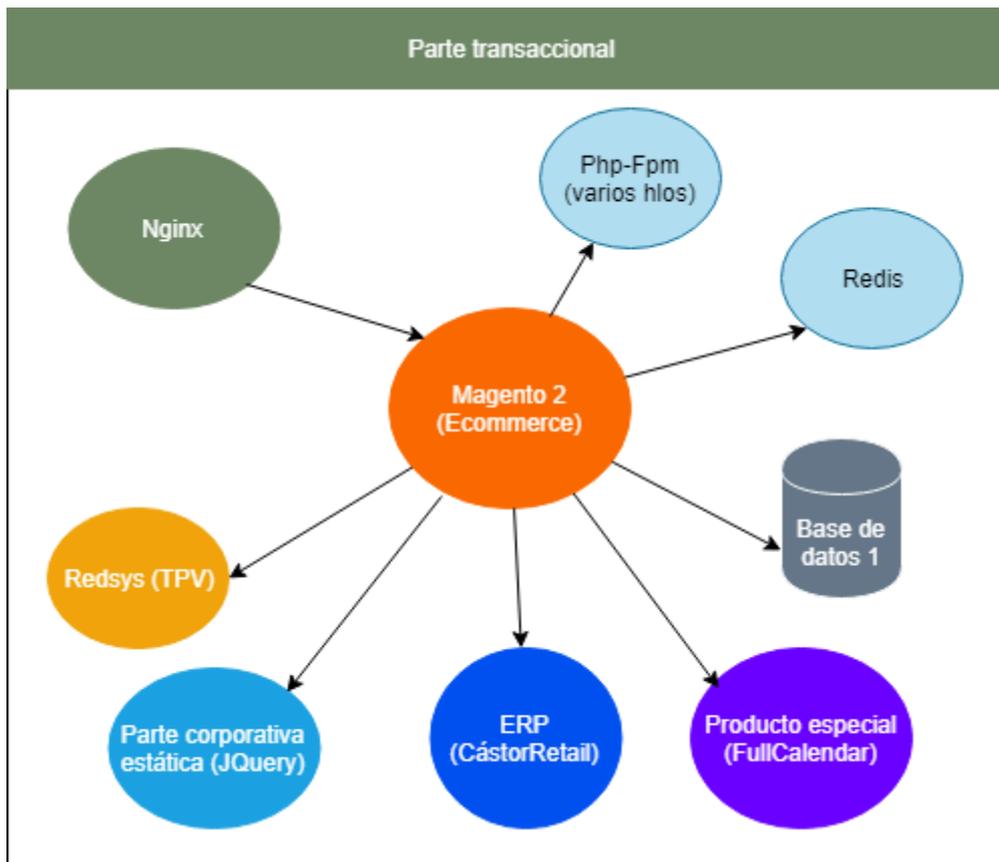


Figura 1. Parte transaccional

Como se ha explicado anteriormente, el proyecto consta de dos partes importantes. La primera, la parte transaccional se basa en el framework Magento 2, que permite convertir un sitio web, en un sitio web de comercio electrónico con sus principales funciones necesarias. El acceso a este transaccional se efectúa mediante Nginx, tal y como se detalla algo más adelante.

Entre las funciones de ecommerce, una de las más básicas es la del pago de los productos comprados. Para ello se dispone de un TPV provisto por Redsys [13], que permite los pagos por tarjeta de una forma segura y confiable. La cuál ha debido integrarse con Magento 2, para lo cual ha sido necesario desarrollar un módulo a medida, ya que solo existe un módulo oficial de Redsys para Magento 1, este módulo va a poder ser reutilizable en otros proyectos.

Aparte de los tipos de producto que ofrece nativamente Magento 2, se ha desarrollado un producto especial, no disponible de forma nativa. Este producto permite la reserva de visitas a un lugar fijado por el cliente. Este producto integra un calendario de reservas de eventos, para el que se ha utilizado la biblioteca FullCalendar [14]. Se trata de una biblioteca JavaScript que permite generar un calendario de eventos que dispone de varias potentes funciones. Para ello se ha integrado la biblioteca con Magento, añadiéndola en la cabecera de la vista del producto, para posteriormente utilizarla en un fichero *.phtml* de Magento, que permite utilizar Php, HTML y JavaScript de manera nativa.

Para la gestión de los aspectos principales del ecommerce, como la gestión de los pedidos o el stock, se dispone de una integración con un ERP externo, provisto por

CástorRetail [15]. Se trata de un sistema de información para la gestión de los datos principales de un ecommerce, para ello se han utilizado lenguajes como Php y una API REST [16]. En la obtención y el envío de los datos necesarios, se han utilizado objetos *JSON* (JavaScript Object Notation), ya que se trata de un formato de texto ligero.

Por último, en esta parte, se dispone de una parte corporativa estática, que tiene que ser de gran atractivo visual, por lo que se ha utilizado la biblioteca JQuery [17]. Se trata de una biblioteca JavaScript que simplifica la manera de interactuar con documentos HTML y ofrece la posibilidad de añadir animaciones, lo que le otorga atractivo.

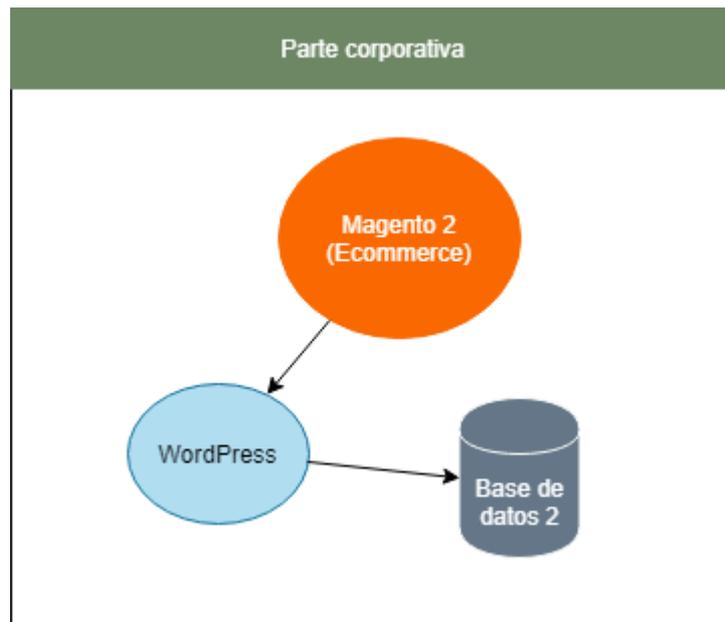


Figura 2. Parte transaccional

En la segunda parte clave de la plataforma, la parte corporativa, se encuentra la integración con Wordpress para Magento 2. Esta integración se ha desarrollado a gracias al módulo Fishpig [19] que permite la conexión de un Wordpress y un Magento y que ayuda a gestionar esta parte como si de un Wordpress se tratase.

Para la gestión y el almacenamiento de los datos de ambas partes, se han creado dos bases de datos, una para la parte transaccional y otra para la corporativa. Que permiten almacenar todos los datos propios de estas dos partes, las consultas se realizan a través del lenguaje SQL [20]. Y a través de MySQL [21], un sistema de gestión de bases de datos relacionales.

Estas dos partes se encuentran alojadas en un servidor propio, para su despliegue se utilizará Nginx [20]. Se trata de un servidor web muy potente que se caracteriza por su bajo consumo de recursos. Dentro del servidor se usará Redis [22], que es un motor de base de datos que se utiliza como caché de la plataforma. Por último, para gestionar los procesos Php desarrollados en la plataforma se usará Php-fpm [23], con varios hilos, se trata de un gestor de procesos para Php que soporta un alto tráfico.

Finalmente, para todo el proceso de desarrollo se empleará el IDE (Ambiente de desarrollo integrado) PhpStorm [24], que se trata del software más potente para desarrollar código en el lenguaje Php.

5. ANÁLISIS

5.1 CONTEXTO

Inicialmente se ha realizado un análisis de la actual web del cliente, para así poder conocer las carencias y poder solucionarlas, así como los posibles nuevos requisitos que se pueden abordar. Los dos requisitos más importantes para el cliente son: mejorar la parte de información corporativa para que sea más atractiva y tenga mayor facilidad de uso y la creación de una parte transaccional para la venta de sus propios.

Se han ido analizando todas las posibles mejoras, primero para la **parte transaccional**:

- Analizando las posibles opciones para ofrecer la venta de sus productos, se llegó a la conclusión de utilizar Magento, que ofrece la opción de multidioma y multidivisa. Posteriormente, en la actualidad existen dos versiones de la plataforma y analizando sus pros y contras, se ha concluido con la utilización de la versión 2, la más reciente. Uno de los factores determinantes ha sido que la nueva versión ofrece muchas novedades y la versión 1 va a dejar de ofrecer actualizaciones en los próximos meses.
- Para que la información de la parte comercial sea fácilmente gestionable, se ha analizado las posibles soluciones para ello. Se concluye que la utilización de un ERP externo es la mejor opción para la gestión de los pedidos y el stock ya que proporciona una interfaz más sencilla que dentro del propio Magento que ofrece posibilidades más extensas.
- Para los pagos, se analizaron las diferentes tipos posibles y se concluye con la utilización del pago con tarjeta ya que es el más extendido y para ello la utilización de Redsys, la opción más utilizada en España.

Para la **parte corporativa**:

- Después de analizar las posibles opciones y dado que tiene que convivir con la parte de venta, se concluyó que una parte se encontraría directamente en Magento y otra en un WordPress. Se toma esta decisión, porque una parte de la web corporativa va a constar de contenido que no va a ser editado habitualmente, por lo que puede estar dentro directamente de la plataforma principal y otra, que debe ser fácilmente editable y gestionable que es la que se encontrará en WordPress.
- La parte incorporada directamente en Magento es la parte que debe ser más atractiva visualmente porque contiene la información más relevante del cliente. Se deberá crear una sección a medida a la cual se le tendrá que proporcionar la característica de multidioma que tiene Magento de serie. Mientras que la parte de WordPress va a contener noticias relacionadas con el cliente y esta herramienta ya proporciona esta característica.
- En cuanto a los productos que se van a ofrecer para su compra, destaca la reserva de visitas a la sede del cliente. Se trata de un producto especial, que no viene proporcionado por la plataforma comercial. Analizando las posibles soluciones para abordar este tipo de producto, se ha concluido que la mejor solución es desarrollar este producto y no utilizar ningún recurso externo para ello, porque los requisitos planteados son muy especiales y ningún recurso los ofrece.

5.2 REQUISITOS FUNCIONALES Y NO FUNCIONALES

Después de varias reuniones con el cliente, finalmente se acordaron los requisitos que debe satisfacer la plataforma para su aceptación, que se detallan en la siguiente tabla.

Número	Requisito
R1	La plataforma debe ser multidioma, estando disponible en castellano, catalán e inglés.
R2	La plataforma debe ser multivisa, estando disponible en euros y en un futuro en dólares o libras.
R3	Debe tener una parte comercial para la venta de productos del cliente.
R4	Debe poderse crear y configurar productos para su venta en la parte comercial.
R5	Debe soportar pagos con tarjeta a través del TPV Redsys.
R6	Debe poderse comprar un tipo de producto especial que será de tipo reservable de visitas.
R7	Se debe poder crear y configurar el producto especial reservable.
R8	Se debe disponer de una parte corporativa, formada por una integración con WordPress y otra parte alojada en la parte comercial que deberá tener en ambos casos soporte multidioma, para almacenar información corporativa del cliente.
R9	Se deberá poder crear y configurar páginas corporativas en Magento.
R10	Se deberá permitir crear y configurar páginas corporativas en WordPress.
R11	Debe conectarse con el ERP CástorRetail para la sincronización de los pedidos, la información de las compras realizadas en la parte comercial, y el stock, que es la cantidad de unidades disponibles para cada producto de la parte comercial.
R12	La plataforma debe ser poder usada en cualquier navegador moderno, como Google Chrome 70.0.3538.102, Mozilla Firefox 63.0.3 o Microsoft Edge 44.17763.1.0.
R13	Debe tener gran facilidad de uso y atractivo visual, tanto para gestionarla como para el uso comercial (se validará contra la opinión del equipo de diseño gráfico de Hiberus y el cliente).
R14	Se deberá soportar una gran cantidad de tráfico, llegando a poder soportar 1000 visitas diarias, con 80-100 usuarios concurrentes navegando al mismo tiempo.

Tabla 1. Requisitos

5.3 CASOS DE USO

A continuación se muestra el modelado de algunos de los requisitos del sistema mediante un diagrama de casos de uso, para mostrar de manera visual la interacción del usuario con la plataforma desarrollada. Se han diferenciado los requisitos entre los que puede hacer el usuario final y el cliente.

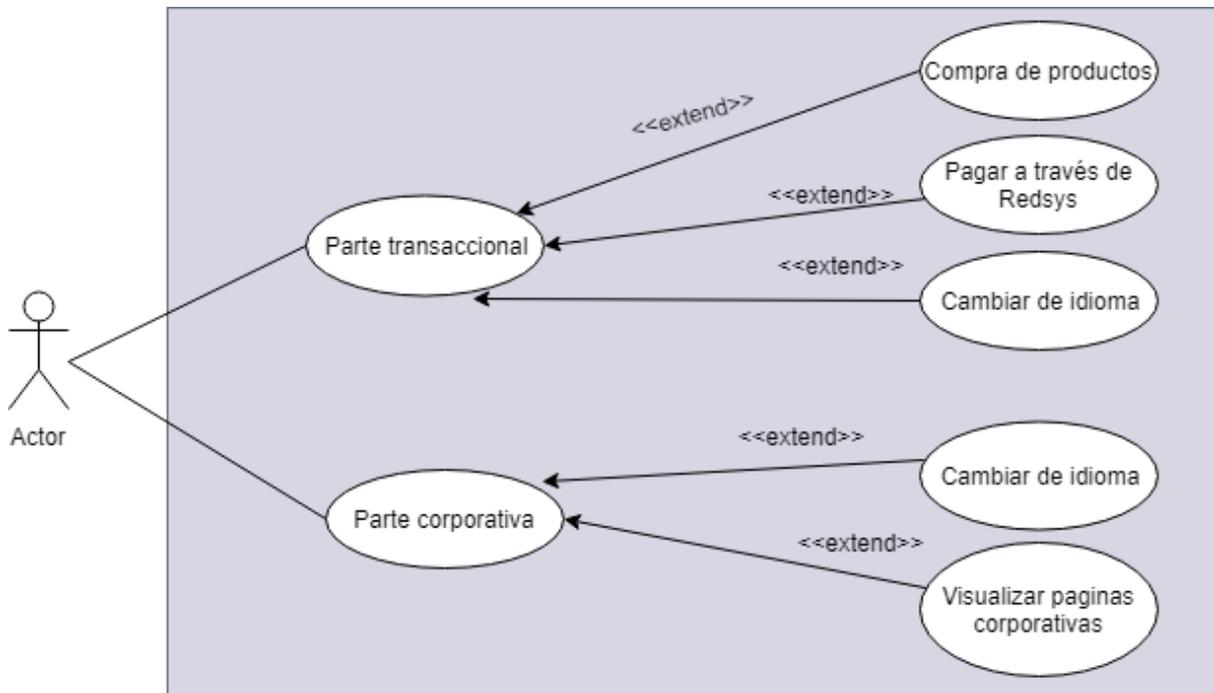


Figura 3. Diagrama de casos de uso del usuario final

El diagrama contiene un actor, el usuario final. Este actor es el responsable de la interacción con la plataforma y el que podrá realizar las funcionalidades contenidas en los casos de uso. A continuación se detallan en que consiste cada uno:

- **Parte transaccional:** permite realizar diferentes tareas en esta parte de la plataforma:
 - **Comprar productos:** el usuario final tiene la posibilidad de comprar los productos ofrecidos por la plataforma.
 - **Pagar a través de Redsys:** el usuario cuando realiza una compra tiene la posibilidad de pagar con tarjeta a través de Redsys.
 - **Cambiar de idioma:** el usuario tiene la posibilidad de cambiar el idioma de la página en la que se encuentra.
- **Parte corporativa:** permite realizar las diferentes tareas dentro de esta parte de la plataforma:
 - **Cambiar de idioma:** el usuario puede cambiar de idioma tanto dentro de la parte alojada en WordPress cómo en la de Magento destinada para información corporativa.
 - **Visualizar páginas corporativas:** se podrán visualizar páginas corporativas, que han sido previamente creadas por el cliente.

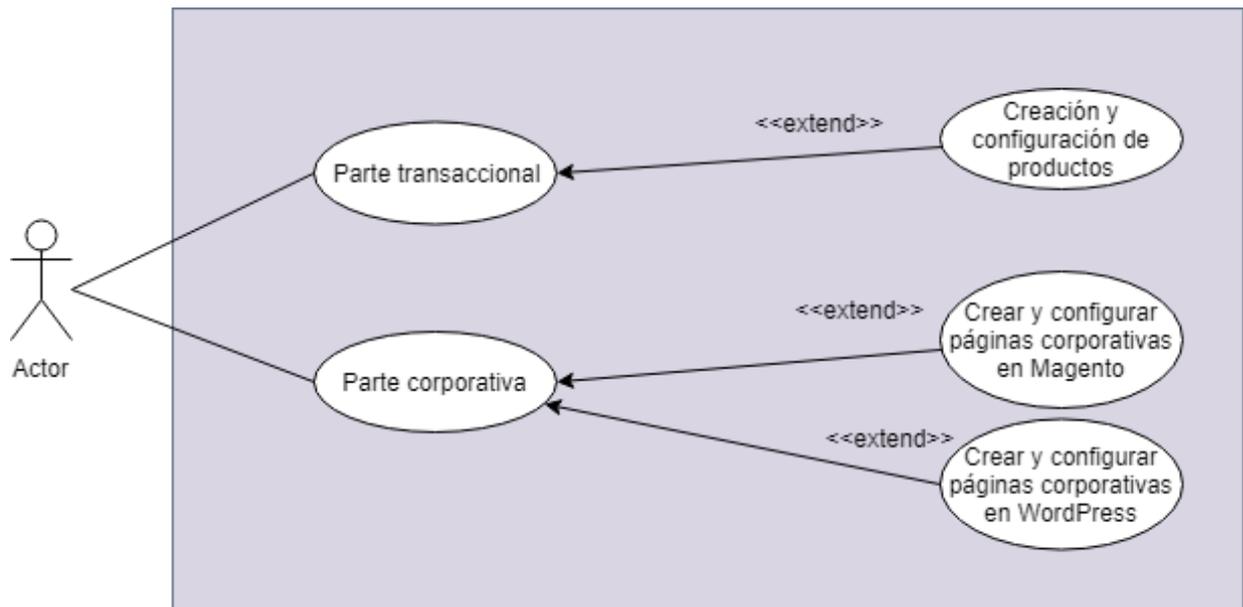


Figura 4. Diagrama de casos de uso del cliente

El siguiente diagrama presenta los casos de uso que el cliente, el que ha encargado el proyecto, puede desempeñar para la gestión de la plataforma:

- **Parte transaccional:** permite gestionar esta parte de la plataforma:
 - **Creación y configuración de productos:** permite la creación y configuración de los productos que posteriormente serán vendidos, incluyendo el tipo especial
- **Parte corporativa:** permite gestionar esta parte de la plataforma:
 - **Creación y configuración de páginas corporativas en Magento:** posibilita la creación y configuración de páginas corporativas en el entorno de Magento, que luego podrán ser visualizadas por el usuario final.
 - **Creación y configuración de páginas corporativas en WordPress:** posibilita la creación y configuración de páginas corporativas en el entorno de WodPress, que posteriormente podrán ser visualizadas por el usuario final.

6. DISEÑO

6.1 VISTA DE DESPLIEGUE

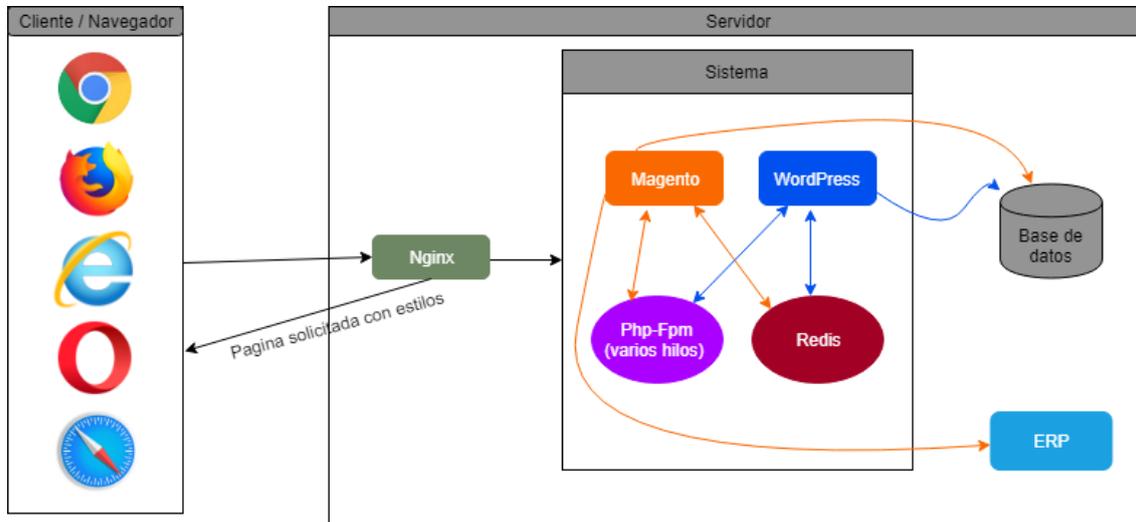


Figura 5. Vista de despliegue

En la figura anterior se muestra la estructura de despliegue de la plataforma. Existen diferentes nodos a tener en cuenta:

- **Nginx:** Servidor HTTP. Recibe las peticiones y las encamina hasta el sistema, para devolver la página solicitada con los estilos correspondientes al cliente.
- **Sistema:**
 - **Magento:** backend y frontend de la plataforma.
 - **WordPress:** parte que alberga la parte corporativa del sistema.
 - **Redis:** caché del sistema.
 - **Php-fpm:** varios hilos para gestionar procesos PHP.
- **ERP:** sistema externo con el que se conecta el sistema, para la sincronización de pedidos y stock.
- **Base de datos:** el sistema está preparado para utilizar bases de datos de *MySQL*.

6.2 ARQUITECTURA

En primer lugar, se va a explicar la arquitectura del núcleo del proyecto, Magento. Se trata de un MVVM (Model View ViewModel), en el cual su arquitectura sería la siguiente.

6.2.1 ARQUITECTURA DE MAGENTO

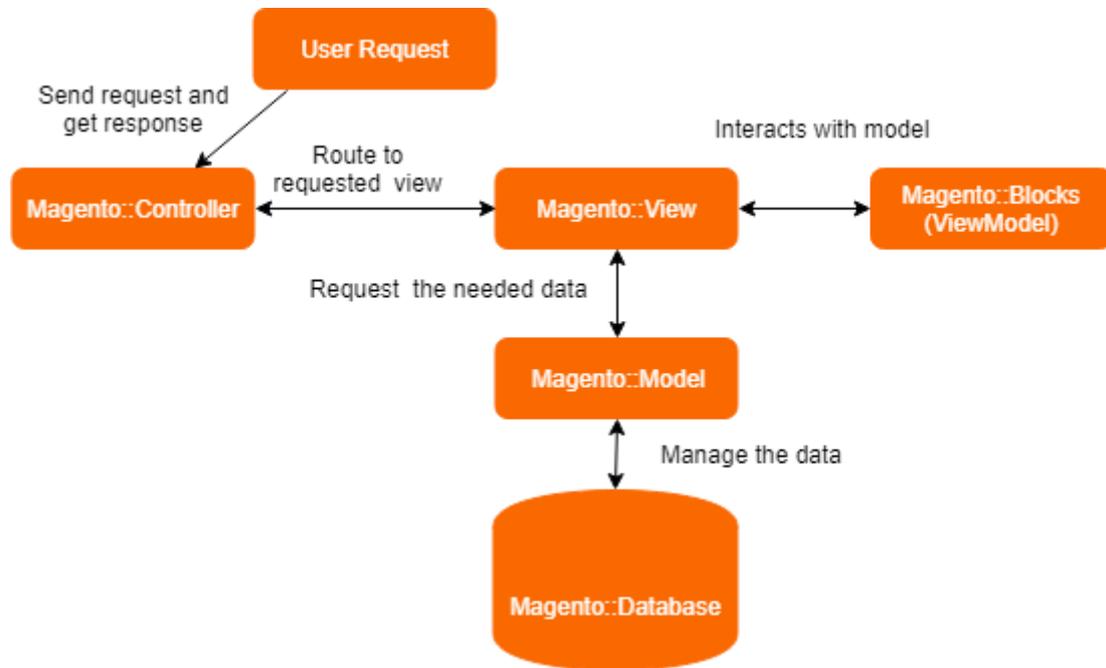


Figura 6. Diagrama de arquitectura de Magento

Existen tres elementos clave en la arquitectura de Magento. Modelo, del cual se obtiene la información de lo que se va a mostrar; Vista, de donde se obtiene como se tiene que mostrar esa información y viewModel, que es el encargado de interactuar con el modelo para obtener solo la información necesaria para esa vista.

El controlador es el encargado de gestionar el flujo de solicitudes, es decir, redirigir hacia la vista solicitada.

Una vista está formada por:

- **Layouts:** representan la estructura de una página, formada por contenedores, que a su vez están formados por bloques y una *template*.
- **Blocks:** representan los *viewModel*s, que interactúan con el modelo.
- **Templates:** representan como el contenido de especificado en los *layouts* es mostrado en una página.
- **Helpers:** son clases que contienen métodos que son usados en varias *templates* o *bloques*.

Por último, el modelo está formado por:

- **Object models:** representa el modelo que interactúa con los *Resource Models*, para obtener la información del sistema y diferentes métodos para obtener la información de los *Resource Models*.
- **Resource models:** son los encargados de obtener la información directamente de la base de datos de Magento.

Para entender mejor el funcionamiento de la arquitectura de Magento, una ejecución normal de una solicitud por parte de un cliente de una página sería la siguiente:

1. El usuario hace una petición, asociada a un controlador de Magento.
2. Seguidamente, el controlador redirige hacia la vista correspondiente a través de su *layout* asociado.
3. El *layout* está formado por varios contenedores y cada contenedor tiene asociado una *template* y un bloque.
4. Para cada contenedor, el bloque obtiene la información necesaria del modelo.
5. Finalmente, esa información es mostrada en base a la *template* asociada, con los estilos correspondientes.
6. El resultado es la página de Magento solicitada, formada por los diferentes contenedores.

6.2.2 ARQUITECTURA DEL SISTEMA

Una vez explicado cómo funciona Magento por dentro, se va a explicar cómo interacciona Magento con los diferentes puntos clave del proyecto.

Magento ha de comunicarse con el WordPress para obtener el código HTML de la página a renderizar y para ello se ha utilizado el módulo de terceros, FishPig.

El módulo FishPig permite el total control de todos los recursos de WordPress a través de Magento, pero no proporciona los recursos en multidioma. Por ello se ha tenido que realizar un desarrollo a medida.

El funcionamiento de la integración es el siguiente.

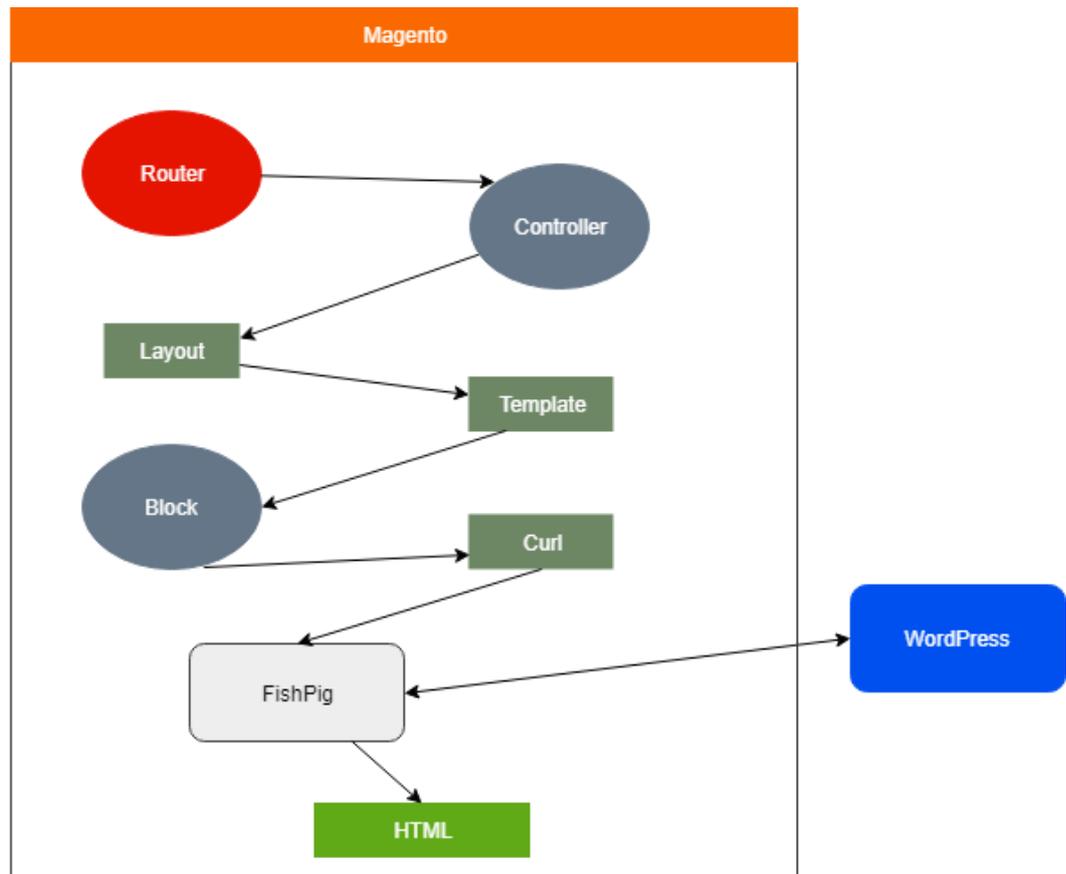


Figura 7. Diagrama de arquitectura de la integración con WordPress

Existe un Router en Magento que captura todas las peticiones que llevan un sufijo en la url concreto (uno para cada idioma), para redireccionar esa petición a un controlador que carga la template de su layout, en el cual un bloque es utilizado para hacer una llamada curl [24] a la url de la página de WordPress solicitada. Al hacer esta petición, FishPig, el módulo que permite la conexión de Magento con WordPress, hace la petición a WordPress para obtener el HTML de la página solicitada y mostrarla.

De esta forma se consigue que para el usuario sea una navegación transparente, ya que en WordPress solo existe una url y se necesitaban una para cada idioma, en este caso 3 y se consigue que en cada idioma se muestre el correspondiente contenido.

El otro punto clave es la integración con CástorRetail, el ERP encargado de la gestión de pedidos y stock, cuyo funcionamiento sería el siguiente.

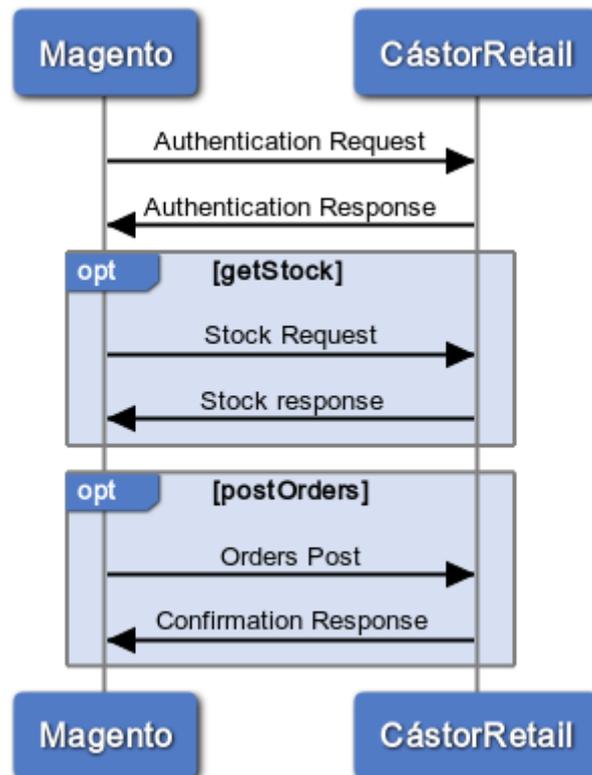


Figura 8. Flujo de ejecución de la integración con CástorRetail

El primer paso para la integración es la autenticación con CástorRetail, para así poder acceder a las demás funcionalidades. Seguidamente existen dos posibilidades, enviar la información de los pedidos realizados en Magento u obtener una actualización de stock desde CástorRetail.

Todas las conexiones se hacen a través de una API REST, usando la librería Curl. Estas dos sincronizaciones son gestionadas por Magento a través de dos crones que se ejecutaran al final del día para sincronizar la información de una manera total.

7. PRUEBAS DE ACEPTACIÓN

Para la aceptación del sistema se ha procedido a realizar una serie de distintas pruebas.

Para las pruebas de las funcionalidades de los requisitos del sistema, se han utilizado test unitarios para la detección de errores de código, utilizando la herramienta PHPUnit [25]. Como por ejemplo:

- Un test unitario para el requisito de la tener un nuevo tipo de producto validando la correcta creación de su modelo, verificando que tiene el tipo correcto.
- Otro test unitario para verificar que el nuevo tipo de producto posee los atributos bien definidos.

También, para verificar el correcto funcionamiento de las integraciones con terceros, como la conexión con el ERP CástorRetail, se han realizado pruebas de conectividad con la API REST, verificando así que los endpoints, las claves para la autenticación y los JSON enviados y recibidos son los correctos y pruebas contra Redsys para comprobar que las claves utilizadas en la conexión son las correctas y que se recibe una respuesta satisfactoria.

Para verificar que se trata de un sistema robusto, se han realizado pruebas de carga, generando una gran cantidad de usuarios concurrentes en la plataforma para comprobar que todo el sistema es usable con fluidez. Para ello se ha utilizado la herramienta JMeter [26].

Por último, para verificar el funcionamiento global del sistema, así como de una forma más real, se han hecho prueba de comportamiento por usuario de las funcionalidades principales del sistema, como que el usuario pueda finalizar una compra con varios productos. Estas pruebas han sido desarrolladas por personas ajenas al proyecto, para así conseguir la mayor imparcialidad de cara ellas y también para poder verificar uno de los requisitos más importantes, que la web sea atractiva visualmente y fácil de usar.

Para validar estas pruebas y dejar constancia de ellas se han adjuntado en el Anexo A.

8. GESTIÓN DEL PROYECTO

8.1 HERRAMIENTAS DE GESTIÓN

Para la organización de las tareas y llevar un seguimiento de las tareas realizadas se ha utilizado la herramienta Trello [27], que permite distribuir las tareas en tarjetas, dividiéndolas en diferentes estados.

Para la gestión del proyecto y el control del tiempo invertido en cada una de las tareas se ha utilizado Redmine [28], que permite controlar el tiempo que se ha invertido en cada tarea.

Finalmente, para la gestión de calidad y limpieza de código se ha utilizado la herramienta SonarQube [29], que analiza el código, según las pautas fijadas por la empresa, Hiberus.

8.2 PLANIFICACIÓN

En la planificación se pueden diferenciar dos etapas. La primera desde noviembre a mitad de abril, donde se ha desarrollado la parte principal del sistema. En esta etapa se cumplieron los objetivos planteados, pero se quería crear un nuevo tipo de producto así como rediseñar visualmente la web. Por lo tanto en la segunda etapa, se abordaron estos dos requisitos para hacer visualmente más atractiva la web y crear un nuevo producto no disponible de serie.

A continuación se muestra la relación de horas de las tareas realizadas en la primera etapa y su respectivo coste temporal.

Etapa 1	
Fase 0	40 h
Fase 1	40 h
Fase 2	300 (+ 130) h
Fase 3	40 h
Total	420 (+ 130) h

Tabla 2. Relación de horas – Etapa 1

En esta etapa las fases corresponden con las comentadas en la sección *Objetivo del proyecto*, en la cual la fase 2 corresponde al desarrollo de la parte transaccional y corporativa, es por esta fase por la cual se retrasó la finalización de esta etapa.

Ya que inicialmente estaba previsto finalizar esta etapa a mediados de Febrero, pero problemas con el requisito del cambio de idioma y la integración con WordPress, que se subestimó, así como la falta de información por parte de CástorRetail para su integración, lo cual complicó su desarrollo, hicieron finalmente que se finalizara a mitad de Abril.

Una vez finalizada esta etapa, el cliente solicitó la creación de un nuevo tipo de producto a medida, así como un rediseño de la web que le otorgara mayor atractivo visual. Lo que llevo a iniciar la segunda etapa.

Etapa 2	
Nuevo tipo de producto	110 h
Pruebas del nuevo producto	40 h
Rediseño	100 (+ 40) h
Documentación final	40 h
Total	290 (+ 40) h

Tabla 3. Relación de horas – Etapa 2

En esta etapa, se desarrollaron dos nuevos requisitos solicitados por el cliente, el desarrollo de un nuevo producto para reserva de visitas y mejorar el atractivo del sistema.

Es este último, con el que se tuvieron más problemas para desarrollarlo ya que el cliente solicitó un diseño del sistema, basado en varias animaciones que resultaron ser más complicadas de conseguir respecto a lo estimado. También, la constante petición por parte del cliente de cambios sobre este requisito hizo que esta etapa finalmente durase 40 horas más de lo previamente establecido.

Finalmente, se ha realizado la documentación del TFG, concluyendo con un total de 880 horas.

Una vez iniciado el periodo de documentación se dio por terminado el TFG, pero se continuó el desarrollo del sistema.

9. CONCLUSIONES

9.1 RESULTADOS

El objetivo inicial de este proyecto se fijó en realizar un sistema a medida, que contara que con una parte ecommerce, otra corporativa y una integración con un servicio de gestión de terceros. Además de que las dos partes fueran multidioma y la parte ecommerce multivisa, así como que fueran de gran atractivo visual.

La parte ecommerce se ha realizado en base a los requisitos planteados, incluso, añadiendo el tipo de producto solicitado posteriormente, que permite gestionar un producto de visitas no disponible en Magento por defecto. También, la gestión multivisa de los productos.

En relación a la parte corporativa, se ha conseguido desarrollar la integración con WordPress de forma que para el cliente es totalmente transparente. Además de que los demás espacios corporativos dentro de la web poseen un gran atractivo visual contando con diferentes animaciones que lo hacen diferente. Así como, el desarrollo multidioma de toda esta parte, que permite ser gestionado únicamente desde WordPress, lo cual es bastante sencillo.

Por último, se ha conseguido satisfactoriamente la integración con la herramienta de gestión de terceros para controlar la gestión de los pedidos y el stock que el cliente había marcado como requisito, siendo ésta escalable a la gestión de más recursos si así el cliente lo requiriera.

Se concluye así que los contenidos solicitados en los objetivos iniciales han sido conseguidos con creces y que el proyecto es fácil de evolucionar.

9.2 CONTINUIDAD DEL PROYECTO

Este proyecto posee la cualidad de que se puede evolucionar, de hecho, una vez terminado todas las partes anteriormente desarrolladas, el proyecto sigue en mantenimiento y con la posibilidad de abordar en el futuro más requisitos solicitados por parte del cliente.

9.2 CONCLUSIÓN PERSONAL

A nivel personal, este proyecto y el equipo de Hiberus, me han aportado mucho. Ya que al tratarse de mi primer gran proyecto, me han apoyado en todo momento, enseñándome la metodología de trabajo, así como plantear un gran proyecto desde el inicio.

También, he aprendido nuevas tecnologías y profundizar en otras, en resumen, me ha ayudado a crecer en un entorno profesional.

BIBLIOGRAFÍA

- [1] << Hiberus Tecnología S.A >> [En línea]. Available: <https://www.hiberus.com/>
- [2] << Magento >> [En línea]. Available: <https://magento.com/>
- [3] << Magento vs Competitors >> [En línea]. Available: <https://ecomitize.com/blog/magento-vs-competitors>
- [4] << Magento Partner >> [En línea]. Available: <https://magento.com/partners/choose>
- [5] << WordPress >> [En línea]. Available: <https://es.wordpress.com/>
- [6] << Php >> [En línea]. Available: <http://php.net/>
- [7] << Css >> [En línea]. Available: <https://www.w3schools.com/css/>
- [8] << Javascript >> [En línea]. Available: <https://www.javascript.com/>
- [9] << HTML >> [En línea]. Available: <https://www.w3schools.com/html/>
- [10] << Git >> [En línea]. Available: <https://git-scm.com/>
- [11] << BitBucket >> [En línea]. Available: <https://bitbucket.org/>
- [12] << Atlassian >> [En línea]. Available: <https://es.atlassian.com/>
- [13] << Redsys >> [En línea]. Available: <http://www.redsys.es/>
- [14] << FullCalendar >> [En línea]. Available: <https://fullcalendar.io/>
- [15] << CástorRetail >> [En línea]. Available: <https://www.aqs.es/>
- [16] << API REST >> [En línea]. Available: <https://www.idento.es/blog/desarrollo-web/que-es-una-api-rest/>
- [17] << JQuery >> [En línea]. Available: <https://jquery.com/>
- [18] << FishPig >> [En línea]. Available: <https://fishpig.co.uk/>
- [19] << SQL >> [En línea]. Available: <https://www.w3schools.com/sql/>
- [20] << MySQL >> [En línea]. Available: <https://www.mysql.com/>
- [21] << Nginx >> [En línea]. Available: <https://www.nginx.com/>
- [22] << Redis >> [En línea]. Available: <https://redis.io/>
- [23] << Php-fpm >> [En línea]. Available: <https://php-fpm.org/>
- [24] << PhpStorm >> [En línea]. Available: <https://www.jetbrains.com/phpstorm/>
- [25] << Curl >> [En línea]. Available: <https://curl.haxx.se/>
- [26] << PHPUnit >> [En línea]. Available: <https://phpunit.de/>
- [27] << JMeter >> [En línea]. Available: <https://jmeter.apache.org/>
- [28] << Trello >> [En línea]. Available: <https://trello.com/>

[29] << Redmine >> [En línea]. Available: <https://www.redmine.org/>

[30] << SonarQube >> [En línea]. Available: <https://www.sonarqube.org/>

ANEXOS

ANEXO A – PRUEBAS DE ACEPTACIÓN

En este anexo se presentaran las distintas pruebas realizadas.

TEST UNITARIOS

```
protected function setUp()
{
    $this->categoryIndexerMock = $this->getMockForAbstractClass(\Magento\Framework\Indexer\IndexerInterface::class);

    $this->moduleManager = $this->createPartialMock(
        \Magento\Framework\Module\Manager::class,
        ['isEnabled']
    );
    $this->extensionAttributes = $this->getMockBuilder(\Magento\Framework\Api\ExtensionAttributesInterface::class)
        ->setMethods(['getWebsiteIds', 'setWebsiteIds'])
        ->disableOriginalConstructor()
        ->getMock();

    $this->stockItemFactoryMock = $this->createPartialMock(
        \Magento\CatalogInventory\Api\Data\StockItemInterfaceFactory::class,
        ['create']
    );
    $this->dataObjectHelperMock = $this->getMockBuilder(\Magento\Framework\Api\DataObjectHelper::class)
        ->disableOriginalConstructor()
        ->getMock();
    $this->productFlatProcessor = $this->createMock(
        \Magento\Catalog\Model\Indexer\Product\Flat\Processor::class
    );

    $this->_priceInfoMock = $this->createMock(\Magento\Framework\Pricing\PriceInfo\Base::class);
    $this->productTypeInstanceMock = $this->createMock(\Magento\Catalog\Model\Product\Type::class);
    $this->productPriceProcessor = $this->createMock(
        \Magento\Catalog\Model\Indexer\Product\Price\Processor::class
    );

    $this->appStateMock = $this->createPartialMock(
        \Magento\Framework\App\State::class,
        ['getAreaCode', 'isAreaCodeEmulated']
    );
    $this->appStateMock->expects($this->any())
        ->method('getAreaCode')
        ->will($this->returnValue(\Magento\Backend\App\Area\FrontNameResolver::AREA_CODE));

    $this->eventManagerMock = $this->createMock(\Magento\Framework\Event\ManagerInterface::class);
    $actionValidatorMock = $this->createMock(
        \Magento\Framework\Model\ActionValidator\RemoveAction::class
    );
};
```

Figura 9. Función setup

```

public function testGetAttributes()
{
    $productType = $this->getMockBuilder(\Magento\Catalog\Model\Product\Type\AbstractType::class)
        ->setMethods(['getSetAttributes'])
        ->disableOriginalConstructor()
        ->getMockForAbstractClass();
    $this->productTypeInstanceMock->expects($this->any())->method('factory')->will(
        $this->returnValue($productType)
    );
    $attribute = $this->getMockBuilder(\Magento\Eav\Model\Entity\Attribute\AbstractAttribute::class)
        ->setMethods(['__wakeup', 'isInGroup'])
        ->disableOriginalConstructor()
        ->getMockForAbstractClass();
    $attribute->expects($this->any())->method('isInGroup')->will($this->returnValue(true));
    $productType->expects($this->any())->method('getSetAttributes')->will(
        $this->returnValue([$attribute])
    );
    $expect = [$attribute];
    $this->assertEquals($expect, $this->model->getAttributes(5));
    $this->assertEquals($expect, $this->model->getAttributes());
}

```

Figura 10. Función testGetAttributes

```

public function testGetTypeId()
{
    $productType = $this->getMockBuilder(\Hiberus\FactoryToursBookings\Model\Product\Type\Booking::TYPE_CODE)
        ->disableOriginalConstructor()
        ->getMockForAbstractClass();

    $this->productTypeInstanceMock->expects($this->exactly(2))
        ->with($this->model->getTypeId())
        ->will($this->returnValue($productType)
    );

    $result = $this->model->getTypeId();
    $this->assertInstanceOf(\Hiberus\FactoryToursBookings\Model\Product\Type\Booking::TYPE_CODE, $result);
}

```

Figura 11. Función testGetTypeId

TEST DE INTEGRACIÓN CON EL ERP CÁSTORETAIL

```
protected $_url = 'ERP_URL';
protected $_token = '';

public function authenticate()
{
    //Post auth
    $url = $this->_url . '/security/login/';

    $authentication = array(
        'userName' => 'user',
        'login' => 'login',
        'password' => 'password',
    );

    $data = json_encode($authentication);

    $ch = curl_init();

    curl_setopt($ch, CURLOPT_URL, $url);
    curl_setopt($ch, CURLOPT_RETURNTRANSFER, true);
    curl_setopt($ch, CURLOPT_SSL_VERIFYPEER, false);
    curl_setopt($ch, CURLOPT_SSL_VERIFYHOST, false);
    curl_setopt($ch, CURLOPT_POSTFIELDS, $data);
    curl_setopt($ch, CURLOPT_HTTPHEADER, array(
        'Content-Type: application/json'
    ));

    $response = json_decode(curl_exec($ch));

    curl_close($ch);

    $this->_token = $response->message;
}
```

Figura 12. Función authenticate

```
public function updateStock()
{
    $products = $this->_product->getCollection();
    foreach($products as $product){
        $stockInfo = $this->getStock($product);
    }
}

public function getStock($product){

    $reference = $product->getEntityId();
    $url = $this->_helper->getUrl() . '/stocks/'. $reference;
    $response = $this->_helper->curl($url, null);

    return $response;
}
```

Figura 13. Función getStock

```

/**
 * Post Order to Castor
 *
 */
public function createOrders()
{
    $orders = $this->_orderCollection->create();
    foreach ($orders as $order) {

        $reference = $order->getEntityId();

        $customer = $this->createCustomer($order);

        $address = $this->createAddress($order);

        $payment = $this->createPayment($order);

        $orderLine = $this->createOrderLine($order);

        $orderObject = array(
            'reference' => $reference,
            'customer' => $customer,
            'address' => $address,
            'observations' => '',
            'payment' => $payment,
            'lines' => $orderLine
        );

        $result = $this->postOrder($orderObject);
    }
}

public function postOrder($order){
    $url = $this->_helper->getUrl() . '/orders/';
    $data = json_encode($order);

    $response = $this->_helper->curl($url,$data);

    return $response;
}

```

Figura 14. Función postOrder

ANEXO B – CAPTURAS DE LA WEB

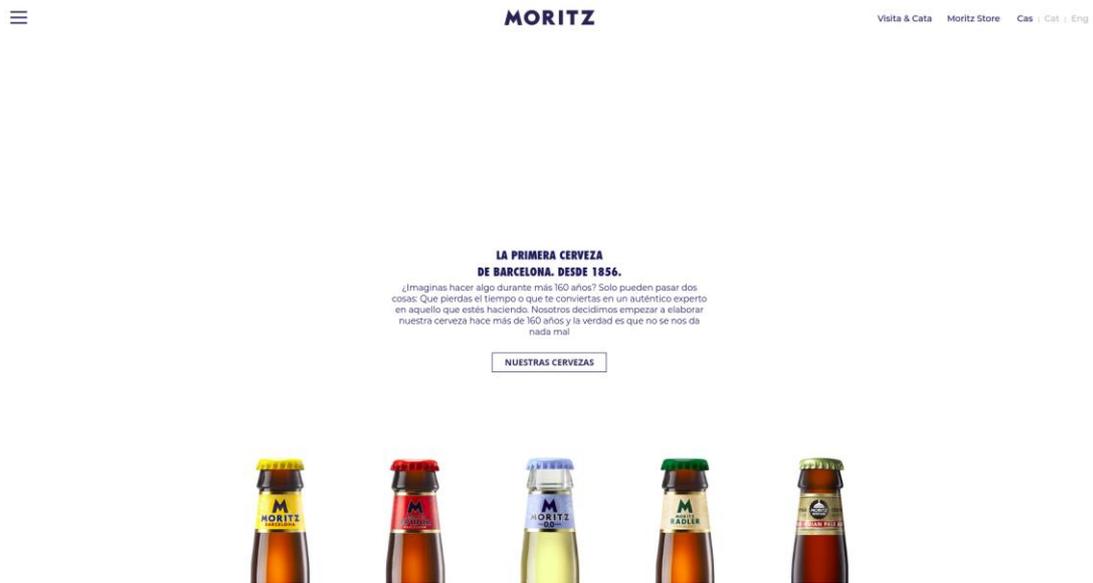


Figura 16. Captura de pantalla de una slide de la home

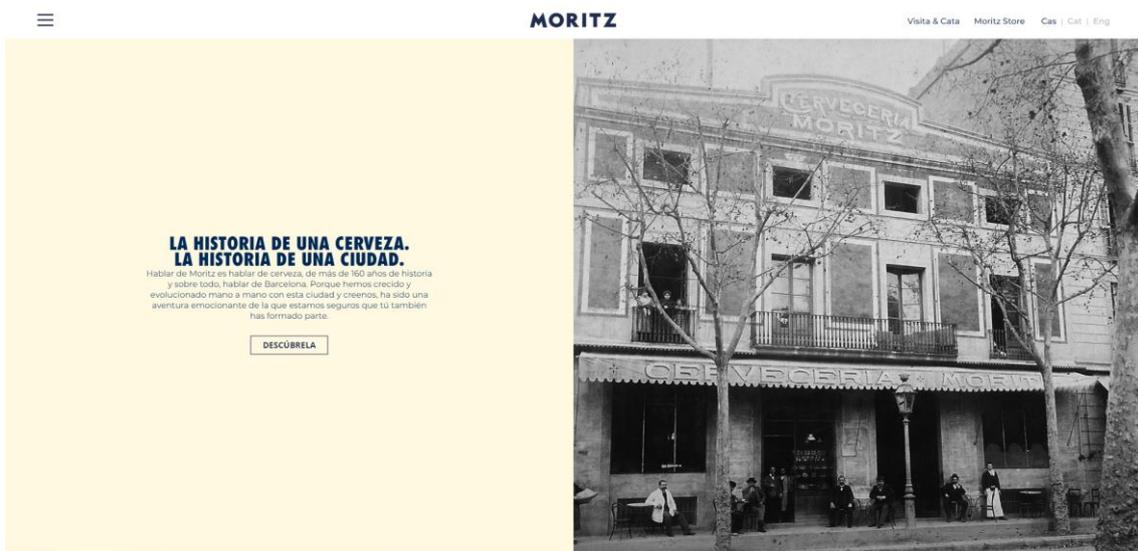


Figura 17. Captura de pantalla de una slide de la home



Figura 18. Captura de pantalla de una slide de la home

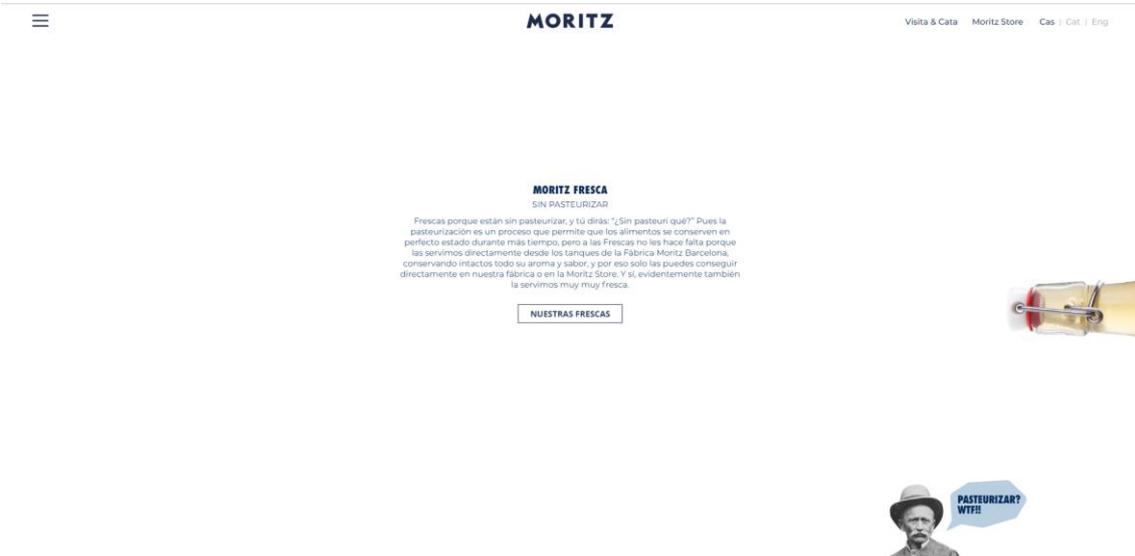


Figura 19. Captura de pantalla de una slide de la home



Visita y cata en la Fábrica Moritz Barcelona

La Fábrica Moritz Barcelona podríamos definirla como el parque temático de los amantes de la cerveza. En este espacio en el centro de la ciudad elaboramos cerveza fresca sin pasteurizar los 365 días del año y queremos enseñártelo y que disfrutes de esta visita y cata de 5 de nuestras variedades.

Todos los miércoles (19h) y sábados (12h) hemos preparado una sesión en que conocerás todos los rincones de la Fábrica Moritz Barcelona, el espacio donde se empezó a elaborar la primera cerveza de Barcelona y donde más de 160 años después seguimos haciéndolo; visitarás la microcervecería en el sótano y de la mano de un experto cervecero, probarás nuestras variedades: Moritz Original, Moritz Epidor, Moritz Negra, Moritz Red IPA y la cerveza de temporada elaborada al Moritz Beer Lab. Además, como recuerdo te llevarás a casa la caja del Master Tast para que recuerdes la experiencia.

¿Qué incluye? Visita y cata de 5 variedades de Moritz elaboradas en la Fábrica Moritz Barcelona

Duración: 1:30h

Días: Miércoles, 19h y Sábados, 12h

Figura 20. Captura de pantalla de la vista del producto especial: descripción

NOVIEMBRE 2018

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 1 2

1 Adultos (20€/persona)

Horarios

Elija una fecha para ver las plazas disponibles.

RESERVAR AHORA

● DISPONIBLE ● AGOTADO ○ NO DISPONIBLE

Figura 21. Captura de pantalla de la vista del producto especial: calendario

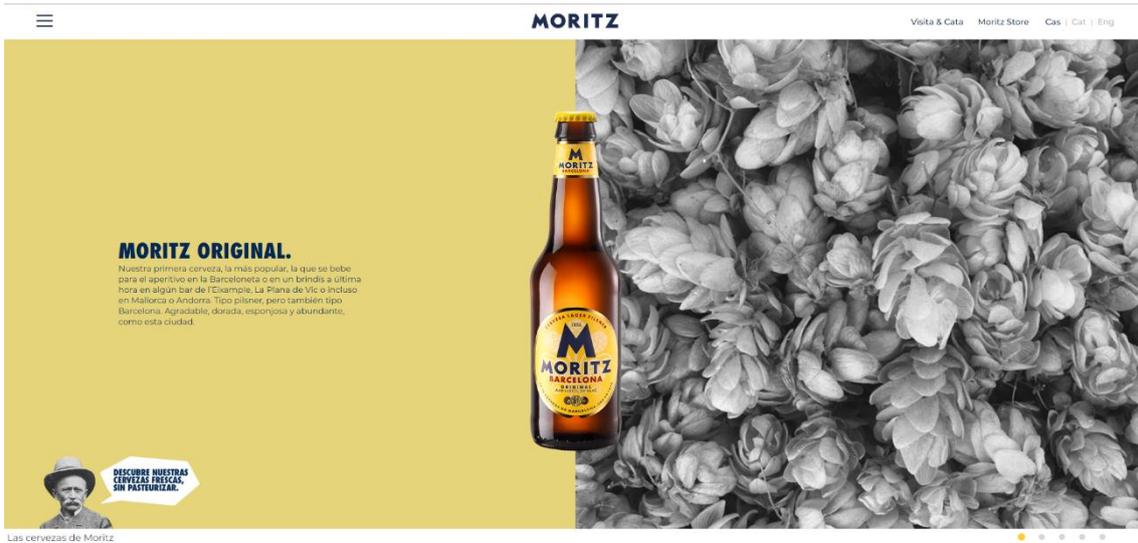


Figura 22. Captura de pantalla de otra sección: nuestras cervezas



Figura 23. Captura de pantalla de otra sección: nuestras cervezas

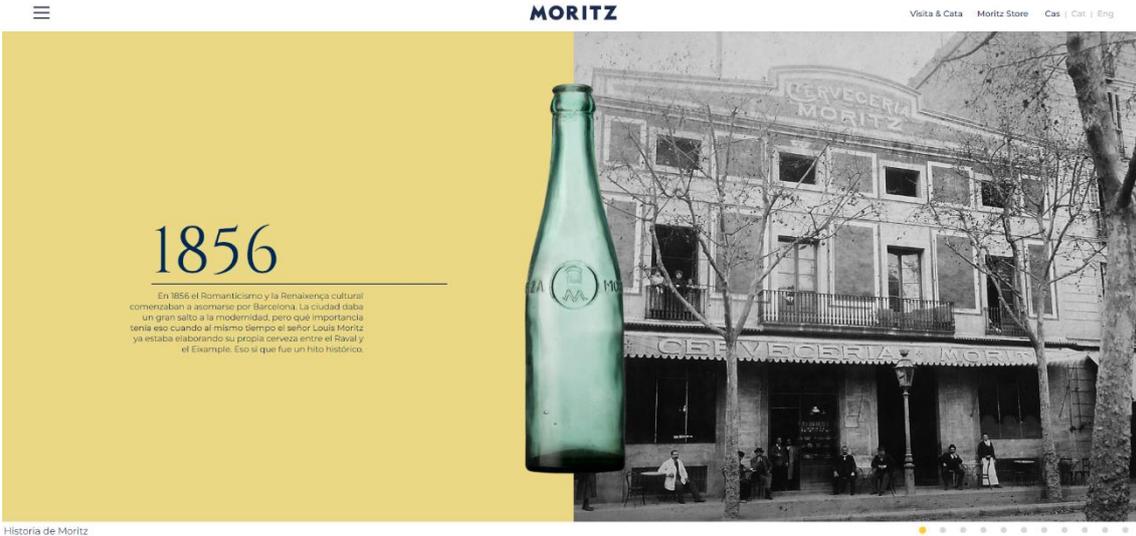


Figura 24. Captura de pantalla de otra sección: nuestra historia



Figura 25. Captura de pantalla de otra sección: nuestra historia

ANEXO C – MANUALES DE USO

Manual de la integración con CástorRetail



CástorRetail
RESTFul Interface



Index

1. Change log.....	4
2. Introduction	6
Introduction.....	6
Global architecture.....	6
3. RESTful services	7
Customers.....	7
Authentication.....	7
Management	7
Orders	10
Stock	12
Articles	13
Article images.....	16
Voucher query	16
Voucher consumption	17

Client login	18
4. Export services	19
Articles	19
Article images	19
Stocks	20
5. Security aspects	20
HTTPS	21
JWT	21



1. Change log

Versión	Fecha	Autor	Descripción
1.0	08/01/2016	Ignacio Cárdenas Díaz	Initial version, excluding security system implementation.
1.1	11/01/2016	Ignacio Cárdenas Díaz	Added version information to all the RESTful services. Added multi-client support. Added articles export system.
1.2	16/03/2016	Ignacio Cárdenas Díaz	Added support for multiple web classifications in an article. Added dimension values in the <u>Article</u> object (color, size, etc). Added also generic reference and description. Added support in articles for extended properties. Added name and phone in the <u>Address</u> object. Added support in the stock web service for retrieving stock information for stores and warehouses. Added article reference in the <u>OrderLine</u> object. Removed observations from the <u>Payment</u> object. Added <u>Customer</u> and <u>Address</u> object references in the <u>Order</u> object. In the <u>Customer</u> objects changed the field "reference" for "login".
1.3	17/03/2016	Ignacio Cárdenas Díaz	Added images to the <u>Article</u> object.

			<p>In the <u>Classification</u> object, the level attributes are changed to Integer type.</p> <p>Added the reference into the <u>OrderState</u> object.</p> <p>Changed <u>ArticleImage</u> to <u>ArticleImages</u>.</p> <p>Added required fields to the objects sent from the customer to the Cástor web service.</p>
1.4	30/06/2016	Beatriz Llorente	Added web password into the <u>Customer</u> object.
1.5	25/10/2016	Beatriz Llorente	Added new method for retrieving customer information.
1.6	08/11/2016	Beatriz Llorente	Added new field and new data to customer information.
1.7	10/11/2016	Ignacio Cárdenas	Modifications in customer properties to equal its structure to the product properties.
1.8	10/11/2016	Beatriz Llorente	Added customer country
1.9	22/11/2016	Ignacio Cárdenas	New services available: voucher query and voucher consumption.
1.10	25/11/2016	Beatriz Llorente	Remove document requirement from customer.
2.0	27/12/2016	Beatriz Llorente	<p>Created version with security system.</p> <p>New Token System for Authentication.</p> <p>Access to services via HTTPS</p>
2.1	17/02/2017	Beatriz Llorente	Added stock export section.



2. Introduction

Introduction

This document describes the RESTful interface for the CástorRetail software and all its functionality. The URI and HTTPS methods will be described, as well as the JSON data structures used for the data exchange.

Global architecture

The CástorRetail interface includes two different technologies:

1. RESTful services accessed by HTTPS operations.
2. JSON for the data exchange.

The interface supports the following entities:

- Customers: allows two types of operations:
 - Login: for customer authentication with an user name and password.
 - Management: customer creation and modification.
- Orders: allows to insert new customer orders in CástorRetail, and to check the state of the order.
- Stock: it is allowed the check the stock of an article or all the articles available.
- Articles: allows the get the information of an article and the list of all the article references available for the web application.
- Images: allows the get the information of the images for an article.

There is also an export system for sending new information about articles, prices, images and stocks to the web system in real time. The information is sent in JSON format, and it is required for the web system to implement a RESTful server to receive this information.

For all the RESTful services and export systems it is included an identifier of the web system. CástorRetail supports more than one web system in the same services, and the information it returns and export depends on that identifier.

For the RESTful services it is also included information about the services version. If the JSON information of the services is changed in the future the version will be incremented, keeping the previous version for the currently integrated web systems which do not want to update their services.



3. RESTful services

Customers

Authentication

The authentication is a two steps process. First of all a POST method has to be sent for creating a new session.

POST <https://www.web.com/services/{version}/{client}/login/>

These are the field in the form to send:

Field	Type	Required	Description	Example
session	Text	Yes	The session id to create. It has to be a timestamp generated in the client and it has to be unique for this client.	1435683090941
login	Text	Yes	The user name.	johndoe
password	Text	Yes	The password of the user.	mypassword

The second step is to get the session created in the first step.

GET <https://www.web.com/services/{version}/{client}/login/{session}>

A JSON object will be returned with the session information:

Field	Type	Required	Description	Example
ok	Boolean	Yes	Indicates if the session exists and is ok.	true
message	Text	No	If the session is not ok the error message will be shown in this field.	There is no user with the given login and password.

Management

It is possible to create, or modify customers, and to get all the information about a customer.

The customer creation can be done with a POST method:

POST <https://www.web.com/services/{version}/{client}/customers/>

A Customer object has to be sent with the following fields:

Field	Type	Required	Description	Example
login	Text	Yes	The customer reference, which has to be unique. It has to be the customer login.	johndoe@mail.com
firstName	Text	Yes	The customer first name.	John
surname1	Text	No	The customer family name.	Doe
surname2	Text	No	The second surname, if available.	
email	Text	Yes	The email of the customer.	johndoe@mail.com
phone	Text	Yes	The customer phone.	912223344
mobile	Text	No	The customer mobile phone.	666555444
document	Text	No	The customer identification number. For example the NIF in Spain.	EX-121212
gender	Text	Yes	The customer gender, it can be MALE, FEMALE or COMPANY	MALE
privacyStatus	Number	Yes	The selected privacy policy for the customer: - 0: customer accepts marketing information from the company. - 1: customer does not accept marketing information	0

from the company.
- 2: customer accepts marketing information from the company and third companies.

address	Address[]	No	The customer addresses. At least one is required.	
country	Text	No	The code Iso3166Alpha2 of the customer's country	FR
webPassword	Text	No	The customer web password	12345
fidelityCardNumber	Text	No	The customer fidelity card number	1234567890
properties	Property []	No	Additional customer properties	

Address objects structure.

Field	Type	Required	Description	Example
reference	Text	Yes	The address reference, unique for the customer.	WA
name	Text	Yes	Name for this address.	Work address
street	Text	Yes	The customer address street. Other fields are not mandatory if they are included here (number, floor, door and stair).	Gran Via.
number	Text	No	The customer address number.	27
floor	Text	No	The customer address floor.	4º
door	Text	No	The customer address door.	A-B-C-D
stair	Text	No	The customer address stair.	None
city	Text	Yes	The customer address city.	Madrid
region	Text	Yes	The customer address region.	Madrid
country	Text	Yes	The customer address country.	Spain

zipCode	Text	Yes	The customer zip code.	28014
phone	Text	No	The phone number for this address.	666555444

Property objects structure.

Field	Type	Required	Description	Example
reference	Text	Yes	Property reference	BIRTHDAY
name	Text	Yes	Property name	Birth date
value	Text	Yes	Property value	01-jun-16

A JSON response will be returned with the following fields:

Field	Type	Required	Description	Example
ok	Boolean	Yes	Indicates if the customer has been created successfully.	true
message	Text	No	If the cold not be created the error message will be shown in this field.	There is already a customer with the given login.

A customer can also be modified with a PUT method:

PUT <https://www.web.com/services/{version}/{client}/customers/{login}>

The formulary to send is the same of the creation method, and the JSON response has also the same fields.

You can also get the customer information given its login.

GET <https://www.web.com/services/{version}/{client}/customers/{login}>

The JSON response will be a Customer object.

Orders

New customer orders can be injected in CástorRetail with a POST method

POST <https://www.web.com/services/{version}/{client}/orders/>

A JSON Order object has to be sent with the order information:

Field	Type	Required	Description	Example
reference	Text	Yes	The identification of the order.	1

customer	Customer	Yes	The order's customer. It will be created if there is no customer for the given customer login, or updated with the given fields if it exists.	
address	Address	Yes	The address where the order will be served. It will be created if there is no address for the customer with the given address reference or updated with the given fields if it exists.	
observations	Text	No	Observations for the order.	Please, it is urgent!
payment	Payment	No	Information about the order payment.	
lines	OrderLine[]	Yes	List of lines for the order.	

The Customer and Address objects are defined in the customers Management section.

Payment objects structure:

Field	Type	Required	Description	Example
method	Text	Yes	Payment method used.	PayPal
transaction	Text	Yes	ID of the transaction, usually related to the payment method used.	223123123
amount	Text	Yes	Amount paid.	99.90

OrderLine objects structure:

Field	Type	Required	Description	Example
reference	Text	Yes	Article reference	001010101001
quantity	Decimal	Yes	Quantity of articles in this line.	10.0
discount	Decimal	No	Discount percent applied in the line, from 0 to 100.	0.0
price	Decimal	Yes	Unit price of the article, including taxes.	9.99

amount	Decimal	Yes	Line total amount, including taxes and discounts.	99.90
---------------	---------	-----	---	-------

The state of an order can be checked with a GET method:

GET

<https://www.web.com/services/{version}/{client}/orders/{reference}>

A JSON `OrderState` object is returned with the information of the order state:

Field	Type	Required	Description	Example
reference	Text	Yes	The order reference.	CO_001
state	Text	Yes	Description of the order state.	Sent to the customer
date	Datetime	Yes	Date when the order changed to this state.	2015-12-03T09:00:00

Stock

It is possible to get the stock of an article giving its reference with a GET method:

GET

<https://www.web.com/services/{version}/{client}/stocks/{reference}>

A JSON `Stock` object will be returned with the following fields:

Field	Type	Required	Description	Example
reference	Text	Yes	Article reference	0010010101
stock	Decimal	Yes	Available stock (in total) quantity for the article.	160
enabled	Boolean	Yes	Indicates if it is allowed to sell the article with the available stock quantity.	True
store	Store[]	No	List of stores which stock is informed.	

`Store` object structure

Field	Type	Required	Description	Example
reference	Text	Yes	Store reference.	S01
name	Text	Yes	Store name.	MADRID VAGUADA

stock	Decimal	Yes	Available stock quantity in this store.
warehouses	Warehouse[]	No	List of store warehouses which stock is informed.

Warehouse object structure

Field	Type	Required	Description	Example
reference	Text	Yes	Warehouse reference.	AVAILABLE
name	Text	Yes	Warehouse name	Available warehouse
stock	Decimal	Yes	Available stock quantity in this warehouse.	12.0

Articles

It is possible to get a list of all the articles IDs available for the web system with a GET method, without specify any article id:

GET <https://www.web.com/services/{version}/{client}/articles>

A JSON object will be returned with the following fields:

Field	Type	Required	Description	Example
articles	Text[]	Yes	List of article reference.	

It is also possible to get all the information about an article providing its ID.

GET <https://www.web.com/services/{version}/{client}/articles/{reference}>

A JSON Article object will be returned with the following fields:

Field	Type	Required	Description	Example
reference	Text	Yes	The article reference.	0010100102
dim1	Text	No	Dimension 1 value.	Red
dim2	Text	No	Dimension 2 value	XL
dim3	Text	No	Dimension 3 value	
dim4	Text	No	Dimension 4 value	
dim5	Text	No	Dimension 5 value	

style	Text	No	The article style, common for all its dimensions	001010
groupReference	Text	No	The common reference for the articles to be grouped. For example it can be the style plus the color code.	00101001
enabled	Boolean	Yes	Indicates if the article is available for the web application. If the value is "false" then the article is removed from the web application, and only the reference needs to be filled in this data.	true
sku	Text	Yes	The article barcode number.	5013042902042
description	Text	Yes	Article description.	Maxon Jacket
genericDescription	Text	No	Generic article description.	Maxon Jacket
longDescription	Text	No	Article long description.	Maxon Jacket in the new style.
technologicObservations	Text	No	Information about the article composition and other technical information.	10%% cotton
familyRef	Text	Yes	Reference for the article first level classification.	TAI
familyName	Text	Yes	Name for the article first level classification.	TAILORING
subfamilyRef	Text	Yes	Reference for the article second level classification.	JAC
subfamilyName	Text	Yes	Name for the article second level classification.	JACKETS

categoryRef	Text	No	Reference for the article third level classification.	001
categoryName	Text	No	Name for the article third level classification.	SLIM
width	Decimal	No	Article width.	0.0
height	Decimal	No	Article height.	0.0
length	Decimal	No	Article length.	0.0
capacity	Decimal	No	Article capacity.	0.0
weight	Decimal	No	Article weight.	0.0
price	Decimal	Yes	Article sale price.	49.95
previousPrice	Decimal	No	Article price before sale, if available.	69.95
classifications	Classification []	No	Article special classifications in web.	
properties	Property[]	No	Article additional properties.	
images	Image[]	No	Article images.	

The Image object structure is defined in the Article images section.

Classification objects structure:

Field	Type	Required	Description	Example
level1	Text	Yes	Level 1 classification name.	Jackets
level1Order	Integer	Yes	Level 1 classification order for this element.	3
level2	Text	No	Level 2 classification name.	Slim
level2Order	Integer	No	Level 2 classification order for this element.	1

Property objects structure:

Field	Type	Required	Description	Example
reference	Text	Yes	Property reference	OS
name	Text	Yes	Property name	Outstanding
value	Text	Yes	Property value	true

Article images

It is possible to get the images information of an article images giving its reference. If an image is removed from an article, then this method will not return this image. The web application must assume that all the article images must be overwriting with the new information.

GET

<https://www.web.com/services/{version}/{client}/images/{reference}>

A JSON object is returned with the following fields:

Field	Type	Required	Description	Example
images	Image[]	Yes	List of articles images.	

Image objects structure:

Field	Type	Required	Description	Example
type	Text	Yes	Image type. Images can be grouped in types.	main
url	Text	Yes	The URL of the image. The web application has to download the image from this URL and put it in the correct location for its use.	http://www.web.com/images/image1.jpg
position	Integer	Yes	The position of this image relative to the images in the same type.	1

Voucher query

This service allows to query the system for a voucher, related to a customer

GET

<https://www.web.com/services/{version}/{client}/vouchers/{customer}/{voucher}>

The parameters are the following:

- customer: the customer login.
- voucher: the voucher reference. It can be the short reference (like "PROMO15") or de EAN13 barcode (like "993000005440").

A JSON Voucher object is returned with the following information:

Field	Type	Required	Description	Example
ok	Boolean	Yes	Indicates if operation is executed successfully.	true
message	Text	No	If the operation is not ok here is the message with the error description.	The voucher is not found.
customer	Text	Yes	The customer reference, usually the login.	john.doe@mail.com
reference	Text	Yes	The voucher short reference.	PROMO15
barcode	Text	Yes	The voucher barcode.	9930000005440
expiration	Text	No	The voucher expiration date, if available, in format yyyy/MM/dd.	2016/12/25
percent	Boolean	Yes	Indicates if the voucher is a percent voucher or an amount voucher.	true
initial	Decimal	Yes	The initial amount for the voucher. If this number is an amount or a percent is relative to the "percent" field.	15 (meaning a 15% discount in the example).
amount	Decimal	Yes	The current amount for the voucher. If this number is an amount or a percent is relative to the "percent" field.. It can be 0 if it is totally consumed.	15
available	Boolean	Yes	Indicates if the voucher is available. It could be unavailable if it is totally consumed or expired for example.	true

Voucher consumption

A voucher can be consumed using this method. Depending on the voucher type it can be partially consumed or not. Usually, percent voucher cannot be partially consumed and amount vouchers can.

POST

<https://www.web.com/services/{version}/{client}/vouchers/movements>

A JSON VoucherConsumption object must be sent with the following information:

Field	Type	Required	Description	Example
customer	Text	Yes	The customer reference, usually the login.	johndoe@mail.com
voucher	Text	Yes	The voucher reference. It can be the short reference or the EAN13 barcode.	PROMO15
amount	Decimal	Yes	The voucher consumption amount. It must be and amount and not a percent. If the voucher is a percent voucher this amount is the discount in the sale after the percent is applied.	9.95
sale	Text	Yes	The reference for the sale where the voucher has been applied	1123123

A JSON object will be returned with the operation information:

Field	Type	Required	Description	Example
ok	Boolean	Yes	Indicates if operation is successful.	true
message	Text	No	If the operation is not ok this is the error message.	There voucher is not found.

Client login

If the security system is configured in order to access any service of the above, you must first request the token that will be sent in each request header.

The token can be retrieved with a POST method:

POST <https://www.web.com/services/{version}/{client}/security/login>

A JSON object must be sent with the client information:

Field	Type	Required	Description	Example
userName	Text	Yes	Name of the user.	John Doe
login	Text	Yes	Login	myAlias
password	Text	Yes	Password	secretPassword

A JSON object will be returned with the operation information:

Field	Type	Required	Description	Example
ok	Boolean	Yes	Indicates if operation is successful.	true
message	Text	Yes	The token if the authentication has gone correctly. Otherwise the error description.	

See Security aspects section for more details.



4. Export services

There are some export systems available in CástorRetail to send information to the web applications in real time.

Articles

CástorRetail can export information about the articles which information has been changed. It can also export the articles that are new for the web applications or have been removed from the web application:

The export system sends a JSON object with the following fields:

Field	Type	Required	Description	Example
articles	Article[]	Yes	List of article information.	

The [Article](#) object is defined in the Articles section.

Article images

CástorRetail can also export information about the article images that has been added, modified or removed. Actually it exports all the information about an article images if at least one of them has been modified.

The export system sends a JSON object with the following fields.

Field	Type	Required	Description	Example
articles	ArticleImages[]	Yes	List of articles with its images.	

ArticleImages object structure:

Field	Type	Required	Description	Example
reference	Text	Yes	Article reference.	00101001
images	Image[]	Yes	List of images.	

The Image object structure is defined in the previous section.

Stocks

CástorRetail can export information about the stocks in the system that were modified after the last export process, allowing CástorRetail to keep the remote system up to date. It also exports stocks for articles that have been modified since the last export date

CástorRetail export the stocks for a set of stores that have been configured as web service stores. If these stores set changes then CástorRetail will export the stocks for all the web articles.

The export system sends a JSON object with the following fields.

Field	Type	Required	Description	Example
stocks	Stock[]	Yes	List of stocks information.	

The Stock object is defined in the Stock section.



5. Security aspects

For ensuring the privacy of the information transmission between the web application and CástorRetail all the RESTful services can be accessed via HTTPS connections. It is possible but not recommended to use HTTP connections if the client is not able to use HTTPS.

Additionally, as of version 2 of RESTful services it is mandatory to include a token which ensures that the client of the communication is authorized, and the services cannot be accessed by not authorized clients.

HTTPS

All the RESTful services can be accessed via HTTPS methods, which uses SSL / TLS-based encryption and ensures that the information sent and received can't be read by third entities.

The client must ensure that they get the correct SSL certificate from the server, and use it to access the services in a secure way.

JWT

The standard JWT has been used for implementing the authorization layer.

Before accessing any service, it is necessary for the customer to authenticate himself using the Client login service for retrieving the security token. This token gives the client permission to access the services and has to be attached in all the requests.

The token must be sent in the header of each request in the following format:

Authorization: Bearer <token>

Further information about the JWT system can be checked out in this URL:

- <https://jwt.io/>
- https://en.wikipedia.org/wiki/JSON_Web_Token



Atributos

Magento 2

Tiendas > Atributos

Atributos

Los atributos son los componentes básicos de un catálogo. Describen las características específicas de un producto.

¿Qué nos proporcionan?

- Información adicional en las páginas de producto
- Parámetros de búsqueda
- Navegación por capas

Nos permiten la posibilidad de incrementar las opciones de los productos (Color, Tamaño,...) en función de la necesidad.

hiberus⁺ TECNOLOGIA

Magento 2

Tiendas > Atributos

Atributos

La gestión y la creación de los mismos se realizará de manera sencilla desde el panel de administración.

Tiendas > Atributos > Producto

Una vez accedido, para crear un nuevo atributo se debe hacer clic en "AÑADIR NUEVO ATRIBUTO".

Una vez dentro se deberán las diferentes propiedades.



Atributos del artículo

Buscar [Restablecer filtro](#) 62 registros encontrados 20 por página 1 de 4

Código de atributo	Etiqueta (predeterminada)	Requerido	Gestionar sistema	Visible	Alcance	Buscable	Usar en navegación por capas	Comparable
autor	Autor	NO	NO	NO	General	NO	NO	NO

hiberus⁺ TECNOLOGIA

Magento 2

Tiendas > Atributos

Propiedades: esta sección incluye propiedades del atributo básico y avanzado.

- Elegir la etiqueta
- Elegir el tipo de entrada (listado desplegable, campo de texto, Si/No, Selección multiple...) → dependiendo de los casos, (ejm. Despegable) se deberá introducir las diferentes opciones a mostrar en la ficha de producto y que servirán para la creación de las varias combinaciones
- Establecer el alcance → vista de tienda (solo admin), página web o General.
- Establecer que se utilice para el filtrado o en las columnas dentro del catálogo de productos del admin.

hiberus⁺ TECNOLOGIA

Magento 2

Tiendas > Atributos

En el caso de un atributo de tipo desplegable, además, se deberá especificar las diferentes opciones a mostrar y que serán utilizada como se verá más adelante para la creación de los producto configurables.

Is Default	Admin*	Catalá	Castellano	English	Delete
<input type="radio"/>		Ampolla de 33cl.	Botellin de 33 cl.	Bottle 33cl.	Delete
<input type="radio"/>		Quinto de 20 cl.	Quinto de 20 cl.	Small bottle 20cl.	Delete
<input type="radio"/>		Ampolla 75 cl.	Botella 75 cl.	Bottle 75 cl.	Delete

Los valores correspondientes a cada tienda/idioma se pueden modificar eligiendo el copy que se prefiere mientras que los valores de administrador una vez elegidos tienen que quedar invariables ya que en caso contrario el referenciado con los productos creados con ese atributo fallará.

hiberus⁺ TECNOLOGIA

Magento 2

Tiendas > Atributos

Manage Labels: la etiqueta identifica un atributo en las vistas Admin y también en cada vista de tienda. Si la tienda está disponible en varios idiomas, se puede introducir una etiqueta traducida diferente para cada uno.



- **Propiedades de tienda:** determinan cómo se puede utilizar un atributo en la tienda, su aspecto y comportamiento. Se puede especificar si los atributos estarán disponibles para la búsqueda, navegación por capas, comparaciones de productos, reglas de precios y clasificación.

hiberus⁺ TECNOLOGIA

Magento 2

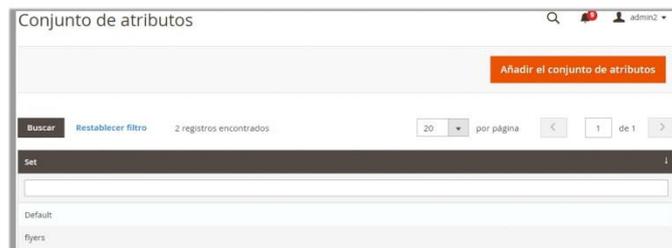
Tiendas > Atributos

Un **conjunto de atributos** es un colección de atributos individuales.

Uno de los primeros pasos al crear un producto es elegir el conjunto de atributos que se utilizará como plantilla para el registro del producto. El atributo establece los campos que están disponibles durante la entrada de datos y los valores que aparecen para el cliente. Los atributos se organizan en grupos que determinarán dónde aparecen en el panel del producto.

Para su gestión seguiremos la siguiente ruta:

Tiendas > Atributos > Conjunto de Atributos



hiberus⁺ TECNOLOGIA

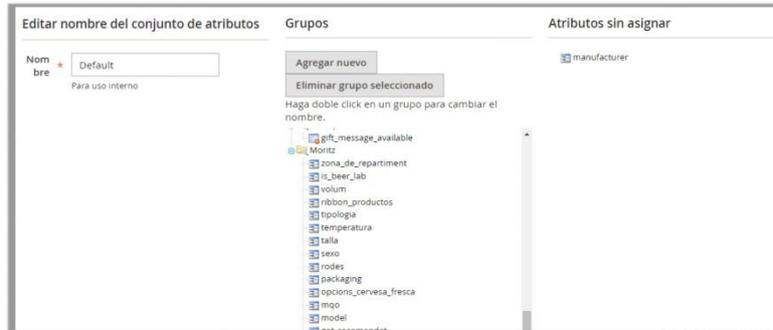
Magento 2

Tiendas > Atributos

Conjunto de atributos

Para agregar un atributo a un conjunto, accederemos al conjunto "Default" y dentro de este veremos que ya existe un grupo creado para los atributos de Moritz.

Para añadir atributos a este grupo bastará con arrastrar aquellos atributos que no están asignados ("Atributos sin asignar") al ya mencionado grupo. Más tarde veremos que este se muestra en el panel de gestión de cada producto.

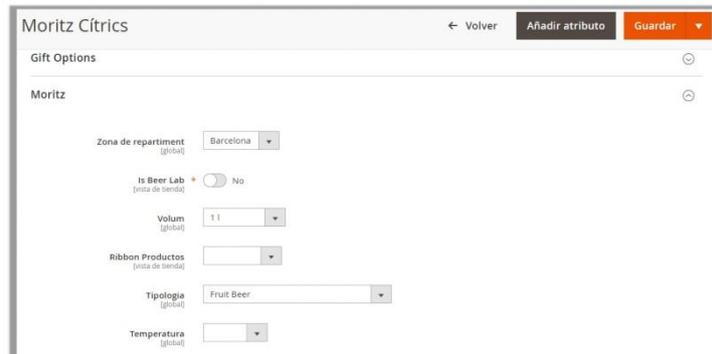


Magento 2

Tiendas > Atributos

Conjunto de atributos

Más tarde veremos que los atributos añadidos al grupo "Moritz" se muestran en el panel de gestión de cada producto en la homónima sección. Esto sirve para organizar los atributos en función de su aplicación.



Magento 2

Tiendas > Atributos

Atributo de Moritz

Para la creación de los productos de la tienda, se han definido una serie de atributos. Veamos los más importantes:

- **Alcohol** → atributo de tipo desplegable que contiene los diferentes grados alcohólicos de las cervezas.
- **Amargor** → atributo de tipo desplegable que contiene los diferentes grados de amargor de las cervezas.
- **Color** → atributo de tipo desplegable que especifica el color de algunos productos (ejm: los lápices - amarillo, azul)
- **Formats y Volum** → atributos de tipo desplegable que especifican el formato de las botellas.
- **Dimensiones** → especifica las dimensiones de algunos productos (ejm. copas)
- **Got Recomanat** → muestra el tipo de copa recomendada para cada producto cerveza.
- **Material** → atributo de tipo desplegable utilizado para diferenciar en función de los diferentes materiales de los productos que llevan esta especificación.
- **Sexo** → Atributos utilizados para diferenciar entre hombre y mujer en los productos camisetas.
- **Talla** → especifica la talla en el caso de los productos camisetas.
- **Temperatura** → muestra la temperatura recomendada para servir cada cerveza.
- **Tipología** → especifica la tipología de cervezas
- **MQO** → indica la cantidad mínima que se puede agregar en un pedido
- **Zona de repartiments** → indica la zona en la que se reparte
- **Detalls tècnics** → atributos de texto utilizados para informar de las características técnicas de algunos productos
- **Model** → define varios modelos de algunos productos (ejm: Imanes)

hiberus⁺ TECNOLOGIA

Magento 2

Tiendas > Atributos

Atributos de Moritz

Para la edición de los atributos de tipo texto y la visualización, hay que acceder a la ficha del producto del que se quiere modificar la información y editar los campos dedicados en la sección **Moritz**

Detalls tècnics
[vista de tienda]

Brompton M6L, manillar tipus H, 3 velocitats i seient Brooks B17. Dinamo da

hiberus⁺ TECNOLOGIA

Categorías

Magento 2

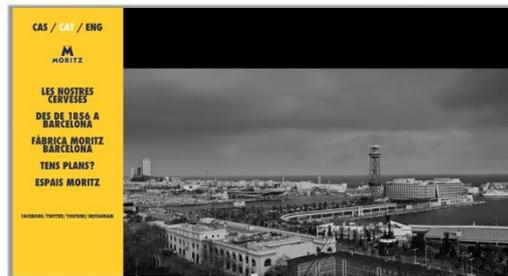
Catálogo > Categorías

Categorías

Antes de agregar productos a su catálogo, primero se debe establecer la estructura de categorías básicas del catálogo. Cada producto debería estar asignado a al menos una categoría.

Las categorías son los **grupos básicos en los que puede clasificarse el producto**, que se mostrarán al usuario en la navegación superior de la página, menú.

Magento permite organizar el catálogo en varios niveles y profundidades de categorías.



hiberus TECNOLOGIA

Magento 2

Catálogo > Categorías

Categorías

Productos > Categorías

Desde esta sección del menú podrán crearse y editarse categorías, añadir descripción a la página, imágenes e información meta para posicionamiento SEO, elegir que la categoría se incluye o no en el menú principal.

Para crear una categoría principal del menú, se deberá seleccionar "default category" y sucesivamente hacer clic en "Añadir subcategoría".

Para crear una subcategoría de una ya existente se deberá seleccionar la interesada y hacer clic en "añadir subcategoría".

En los dos casos se visualizará un panel con campos vacíos a rellenar con información mencionada arriba.



hiberus TECNOLOGIA

Magento 2

Catálogo > Categorías

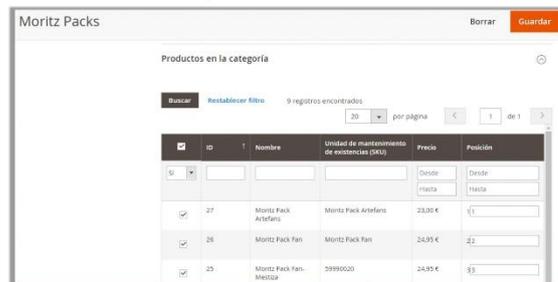
Categorías

Añadir productos al listado

Una categoría deberá tener un listado de productos de forma que el usuario pueda navegar por él.

Al crear una nueva categoría encontraremos la sección "Productos en Categoría", en la cual podremos buscarlos por SKU, nombre o ID de los mismos y seleccionarlos haciendo clic en el check box puesto a lado de cada uno de ellos.

Al final de la selección haremos clic en **Guardar** para conservar los cambios.



hiberus TECNOLOGIA

Magento 2

Catálogo > Categorías

Categorías

Ordenar listados

La posición de los productos en una categoría se puede especificar manualmente aplicando un orden predefinido mediante números en el campo "posición".

<input checked="" type="checkbox"/>	ID	Nombre	Unidad de mantenimiento de existencias (SKU)	Precio	Posición
SI				Desde Hasta	Desde Hasta
<input checked="" type="checkbox"/>	27	Moritz Pack Artefans	Moritz Pack Artefans	23,00 €	11
<input checked="" type="checkbox"/>	26	Moritz Pack Fan	Moritz Pack Fan	24,95 €	22
<input checked="" type="checkbox"/>	25	Moritz Pack Fan-Méistza	59990020	24,95 €	33
<input checked="" type="checkbox"/>	24	Moritz Pack Fan-Moritz Epidor	59990019	24,95 €	44
<input checked="" type="checkbox"/>	23	Moritz Pack Fan-Moritz	59990018	24,95 €	55
<input checked="" type="checkbox"/>	22	Moritz Pack Cervesers	Moritz Pack Cervesers	19,95 €	66

hiberus[®] TECNOLOGIA

Productos

Magento 2

Productos

Listado de productos

Accediendo a **productos > catálogo** se visualiza el listado de producto presentes en la web.

Aquí es posible crear otro producto, editar los presentes y visualizar la información relacionada con los mismos (imagen principal, nombre, precio, id, sku, tipo, estado, visibilidad).

Haciendo clic en "filtros" se muestran los campos que se pueden utilizar para filtrar en el listado, útil para facilitar la búsqueda de uno o de un grupo en concreto.

ID	Miniatura	Nombre	Tipo	Conjunto de atributos	Unidad de almacenamiento de existencias (SKU)	Precio	Cantidad	Visibilidad	Estado	Sitio web	Detalles técnicos	Ribbon Productos
10		Montz Ampolla de 33cl	Simple Product	Default	Montz Ampolla de 33cl	0,39 €	100.0000	No es visible individualmente	Habilitado	Main Website		
11		Montz QUINTO de 20 cl.	Simple Product	Default	Montz QUINTO de 20 cl.	0,34 €	100.0000	No es visible individualmente	Habilitado	Main Website		
12		Montz	Configurable Product	Default	Montz	0,34 €	0.0000	Catálogo, Búsqueda	Habilitado	Main Website		
13		Montz Epilador Ampolla de 33cl	Simple Product	Default	Montz Epilador Ampolla de 33cl	1,05 €	100.0000	No es visible individualmente	Habilitado	Main Website		
14		Montz	Simple Product	Default	Montz Epilador Ampolla de 33cl	0,06 €	100.0000	No es visible individualmente	Habilitado	Main Website		

hiberus TECNOLOGIA

Magento 2

Productos

Productos

El catálogo de productos en Magento nos da la opción de crear diferentes tipologías de productos, desde simples a configurables con múltiples opciones, y paquetes personalizables.

Productos simples

Un producto simple es un artículo físico con un solo SKU. Los productos simples tienen una variedad de precios y de controles de entrada que hace posible vender variaciones del producto. Se pueden utilizar asociándolos con productos agrupados, en paquetes y configurables.



hiberus TECNOLOGIA

Magento 2

Productos

Productos agrupados

Son productos simples que se muestran juntos en una única ficha de producto. Los productos que lo componen se pueden comprar por separado, o como un grupo. Este tipo de productos es **perfecto para ofrecer un regalo** o un producto adicional con un precio especial por la compra del principal.



Productos configurables

Es un solo producto con diferentes opciones para cada variación. La variaciones se definen a la hora de crear el atributo que será sucesivamente utilizado para la creación del producto configurable. Sin embargo, cada opción representa un producto separado y simple con una SKU distinta, que hace posible el seguimiento del inventario para cada variación.



hiberus⁺ TECNOLOGIA

Magento 2

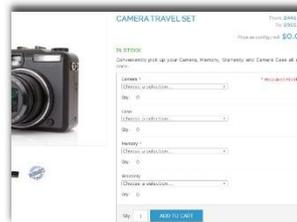
Productos

Productos virtuales

Los productos virtuales no son productos tangibles y normalmente se usan para productos como servicios, garantías y suscripciones. Los productos virtuales se pueden utilizar en asociación con productos agrupados y de paquetes.

Paquete de productos

Un paquete de productos permite a los clientes "construir su propia" surtido de opciones. El paquete puede ser una cesta de regalo, computadora, o cualquier otra cosa que se puede personalizar. Cada elemento del paquete es un producto separado y autónomo.



hiberus⁺ TECNOLOGIA

Magento 2

Productos

Productos descargables

Un producto descargable digitalmente que consiste en uno o más archivos que se descargan. Los archivos pueden residir en su servidor o ser proporcionados como URLs a cualquier otro servidor.



hiberus⁺ TECNOLOGIA

Magento 2

Productos

Creación producto simple en Admin

Para crear un producto simple desde el admin bastará con hacer clic en "Añadir producto" desde el panel del catálogo. Sucesivamente se visualizará el panel donde habrá que introducir la información básica relacionada:

- Nombre
- SKU (referencia)
- Precio
- Elegir si es un producto sujeto a IVA (definida desde Tiendas > Configuración > Ventas) o no. Si en el precio que hemos establecido ya está incluido el IVA, se deberá elegir la opción "Ninguno" para no repetir la aplicación del impuesto,
- Elegir si está en stock o no
- Cantidad
- Peso (aunque no sea necesario el peso en ningún proceso de venta o aplicación de impuestos extra, es imprescindible definir un peso por defecto para que Magento no categorice el producto con "virtual")
- Seleccionar la categoría del producto
- La visibilidad

Además se puede definir:

- Aplicar una imagen
- Introducir las descripciones
- La información de los campos SEO

hiberus⁺ TECNOLOGIA

Magento 2

Productos

Productos

Magento 2 en cuanto a la configuración de precios nos permite establecer un precio special que será visible por todos los usuarios o incluso podremos indicar un precio diferente para cada grupo de usuarios.

Enable Product Sí

Conjunto de atributos: Default

Product Name *

Referencia *

Price * €

Sistema avanzado de precios

Sistema avanzado de precios

Special Price

Precio especial a partir de Hasta

Cost

Tier Price

Página web	Grupo del cliente	Cantidad	Precio
<input type="button" value="Añadir"/>			

Manufacturer's Suggested Retail Price

Display Actual Price

hiberus⁺ TECNOLOGIA

Magento 2

Productos

Productos configurables

Unas de las mejores en cuanto a gestión de un ecommerce en Magento 2, es la facilidad a la hora de crear productos configurables.

Catálogo

Acciones 16 registros encontrados 200 por página

	ID	Miniatura	Nombre	Tipo	Conjunto de atributos	Unidad de mantenimiento de existencias (SKU)	Precio	Cantidad	Visibilidad	Estatus	Sitios web	Details técnicos
<input type="checkbox"/>	12		Moritz	Configurable Product	Default	Moritz	0,54 €	0.0000	Catálogo, Búsqueda	Habilitado	Main Website	
<input type="checkbox"/>	15		Moritz Epidor	Configurable Product	Default	Moritz Epidor	0,66 €	0.0000	Catálogo, Búsqueda	Habilitado	Main Website	Edit
<input type="checkbox"/>	22		Moritz Pack Cerveters	Configurable Product	Default	Moritz Pack Cerveters	19,95 €	0.0000	Catálogo, Búsqueda	Habilitado	Main Website	Edit
<input type="checkbox"/>	26		Moritz	Configurable	Default	Moritz Pack Fan	24,95 €	0.0000	Catálogo	Habilitado	Main	Edit

Añadir producto

- Simple Product
- Configurable Product
- Grouped Product
- Virtual Product
- Bundle Product
- Downloadable Product

hiberus⁺ TECNOLOGIA

Magento 2

Productos

Productos configurables

Un producto configurable es aquel que permite a los usuarios seleccionar entre diferentes características. La configuración básica del producto se realizará bajo el mismo proceso que el simple. Para indicar que productos van a componer el producto configurable lo haremos desde el apartado que se muestra en la siguiente imagen:



Atención → al crear un producto configurable NO es necesario especificar la cantidad ya que Magento aplicará a este la de los productos simples relacionados. Igualmente, el precio principal de producto configurable será heredado de la opción más económica entre los simple relacionado.

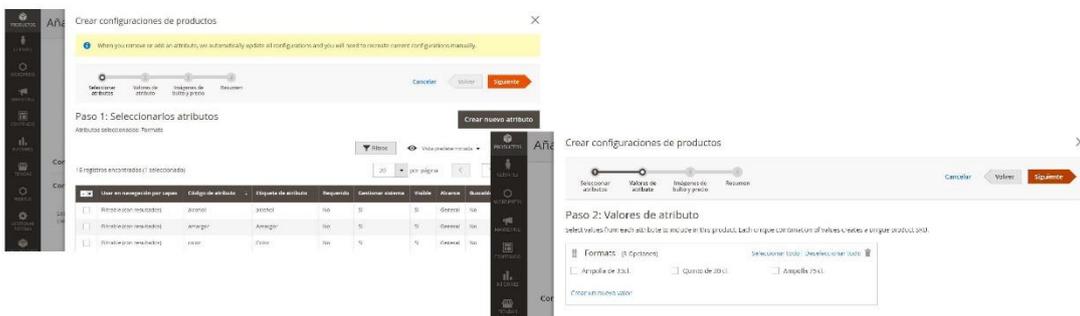
hiberus TECNOLOGIA

Magento 2

Productos

Productos configurables

El primer paso será seleccionar el atributo que mostrará las diferentes opciones al usuario. Solo se podrán utilizar los atributos creados con alcance "General". A continuación seleccionaremos las diferentes opciones a través de las cuales el cliente escogerá.



hiberus TECNOLOGIA

Magento 2

Productos

Productos configurables

El tercer paso es indicar las imágenes, precio y cantidad, para estas tres opciones tenemos los siguientes métodos:

Método 1: Aplicar un solo conjunto de imágenes/precio/cantidad a todos los SKU

Método 2: Utilizar un imagen/precio/cantidad diferenciando por cada atributo/SKU

The screenshot shows the 'Crear configuraciones de productos' wizard at Step 3: 'Conjunto de imágenes, Precio, y Cantidades'. The interface includes a progress bar at the top with four steps: 'Seleccionar atributos', 'Valores de atributo', 'Imágenes de SKU y precio', and 'Resumen'. The current step is 'Imágenes de SKU y precio'. Below the progress bar, there are three sections: 'Imágenes', 'Precio', and 'Cantidad'. Each section has three radio button options: 'Aplicar un solo conjunto de imágenes a todos los SKU', 'Aplicar imágenes únicas por atributo a cada SKU', and 'Elegir cada imagen en esta ocasión'. The 'Elegir cada imagen en esta ocasión' option is selected in all three sections. At the bottom right, there are 'Cancelar', 'Volver', and 'Siguiente' buttons.

hiberus⁺ TECNOLOGIA

Magento 2

Productos

Productos configurables

Una vez creada las diferentes variaciones del producto configurable, estas aparecerá desglosadas en el panel de creación del producto mismo.

Para conservar los cambios se deberá hacer clic en "GUARDAR"

The screenshot shows the 'Crear configuraciones de productos' wizard at Step 4: 'Resumen'. The interface includes a progress bar at the top with four steps: 'Seleccionar atributos', 'Valores de atributo', 'Imágenes de SKU y precio', and 'Resumen'. The current step is 'Resumen'. Below the progress bar, there is a 'New Product Review' section. It contains a table with the following data:

Imágenes	Unidad de mantenimiento de existencias (SKU)	Cantidad	Formas	Precio
	prueba Ampolla 75 cl.		Ampolla 75 cl.	€ 12
	prueba Quinto de 20 cl.		Quinto de 20 cl.	€ 12

At the bottom right, there are 'Cancelar', 'Volver', and 'Siguiente' buttons.

hiberus⁺ TECNOLOGIA

Ventas

Magento 2

Ventas

Ventas

Visualizaremos los pedidos, facturas, envíos (albaranes) y las facturas rectificadas.

Compra	Fecha de compra	Nombre de facturación	Nombre de envío	Gran Total (Base)	Gran Total (comprado)	Estatus	Acción
Website Store Milano	Jan 18, 2018, 12:46:35 PM	ASSAAS ASSA	ASSAAS ASSA	124,90 €	124,90 €	Pending Payment	Ver
Website Store Milano	Jan 18, 2018, 12:39:35 PM	ASSAAS ASSA	ASSAAS ASSA	104,50 €	104,50 €	Pending Payment	Ver

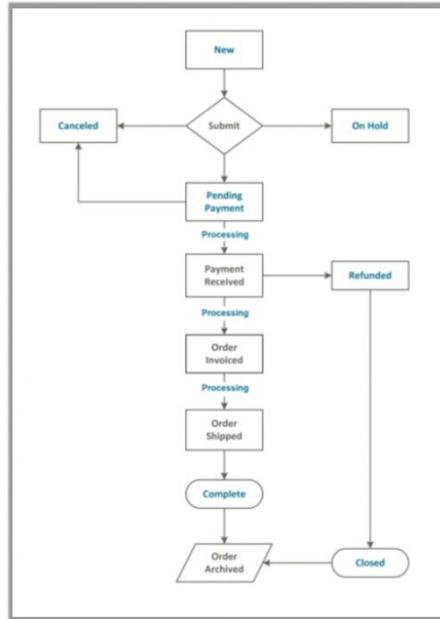
Magento 2

Ventas

Estados de los pedidos

Diferentes estados del pedido:

- Pending → Pedidos en entrada que necesitan ser facturados y enviados
- Pending payment → pedido pendiente de realizar pago
- Processing → Pedido que ha sido facturado o enviado pero no los dos.
- Complete → Pedido finalizado, facturado y enviado.
- Cancelled → Pedido cancelado o cuya transacción no se ha terminado con éxito.
- On hold → Pedido en un estado temporal. Está en espera de que se realice una acción sobre ello.
- Closed → pedido al cual se ha asignado una devolución



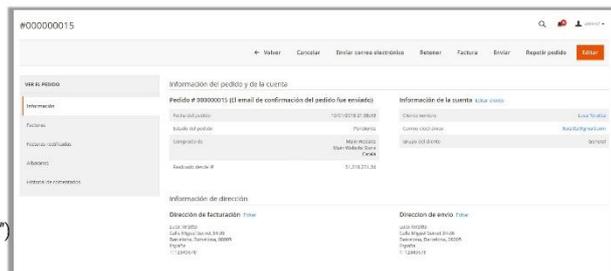
Magento 2

Ventas

Información del pedido

Accediendo a un pedido se puede visualizar toda la información relacionada con el mismo.

- Fecha del pedido
- Estado
- IP del cliente
- Correo electrónico del cliente
- Grupo de pertenencia del cliente
- Dirección de facturación (editable clicando en "edit")
- Dirección de entrega (editable clicando en "edit")
- El método de pago utilizado
- Los gastos de envío aplicados
- Resumen del pedido (productos, cantidad, importe)



Magento 2

Ventas

Acciones sobre el pedido

Desde el panel de un pedido se pueden realizar una serie de acciones como:
Si el pedido está en **pending**



- Enviar correo electrónico al cliente (si no se ha enviado o si se quiere repetir el envío)
- Retener el pedido
- Crear una factura
- Enviar
- Repetir el pedido

hiberus⁺ TECNOLOGIA

Magento 2

Ventas

Acciones sobre el pedido

Desde el panel de un pedido se pueden realizar una serie de acciones como:

Si el pedido está en **processing**:



- Enviar correo electrónico al cliente (si no se ha enviado o si se quiere repetir el envío)
- Retener el pedido
- Crear una factura rectificada → esta función sirve para devolver stock de ese producto y restar el importe del total de las ventas registradas. Se explicará a continuación más detalladamente.

hiberus⁺ TECNOLOGIA

Magento 2

Ventas

Acciones sobre el pedido

Desde el panel de un pedido se pueden realizar una serie de acciones como:

Si el pedido está en **pending payment**:



- Enviar correo electrónico al cliente (si no se ha enviado o si se quiere repetir el envío)
- Retener el pedido
- Facturar (una vez comprobado el pago)
- Enviar al cliente. Esto generará un albarán que contiene toda la información para la entrega.
- Repetir pedido
- Cancelar pedido

hiberus⁺ TECNOLOGIA

Magento 2

Ventas

Crear nuevo pedido desde el Admin

Para crear un nuevo pedido se deberá hacer clic en **Ventas > Pedidos > Crear nuevo pedido**.

A este punto Magento reenviará al listado de clientes para que se elija uno de los ya presente. En el caso de que sea un cliente nuevo se tendrá que crear clicando en **"Crear nuevo cliente"**.

Aquí se deberá rellenar la siguiente información:

- Elegir el producto del pedido
- Elegir el grupo de clientes al que se quiere añadir el cliente
- Introducir el correo electrónico
- Introducir la información personal del cliente
- Elegir el método de pago
- Hacer clic en "Realizar pedido"

Una captura de pantalla del formulario de creación de un nuevo pedido en Magento 2. El formulario muestra un encabezado con botones "Cancelar" y "Realizar pedido". Debajo, se encuentra el título "Artículos pedidos" con un botón "Add Products". El cuerpo del formulario contiene una tabla con columnas: Producto, Precio, Cantidad, Subtotal, Descuento, Subtotal de la fila, y Acción. Se muestra un artículo "VINACETE" con una cantidad de 1 y un subtotal de 10,00 €. Hay un campo "Configurar" y un botón "Por favor..." con un menú desplegable. Debajo de la tabla, hay un campo "Aplicar cupón" y un botón "Actualizar artículos y cantidades". Al final, se muestra "Información de la cuenta" con un campo "Grupo" y el valor "Correo electrónico".

hiberus⁺ TECNOLOGIA

Magento 2

Ventas

Crear factura rectificada

Para crear un nuevo pedido se deberá hacer en la sección "Facturas" un vez dentro del pedido que se quiere devolver. A este punto se deberá acceder a la factura que se generó automáticamente al realizar el pedido y hacer clic en "Factura rectificada" y aquí dentro comprobar que el total que se va a devolver sea lo mismo que el pedido y clicar en "Reembolso fuera de línea".

Aquí aparecerá toda la info del pedido original y es posible antes de devolver:

- Checkear la opción de devolución de stock para cada artículo dentro del pedido.
- Editar el importe de los gastos de devolver.
- Editar el campo "reembolso de una corrección" que añade una devolución extra al subtotal del pedido.
- Editar el campo "recargo de una corrección" que resta del subtotal el importe indicado. Por ejemplo, si el subtotal es 20€ y queremos devolver 15€, editaremos este campo insertando 5€.

Estadísticas totales de reembolso	
Subtotal	118.90 €
Reembolso del envío	5
Reembolso de una corrección	0
Recargo de una corrección	15
Suma total	124.90 €

Añadir comentarios

Enviar una copia de la factura rectificativa por correo electrónico

[Reembolso fuera de línea](#)

hiberus⁺ TECNOLOGIA

Marketing

Magento 2

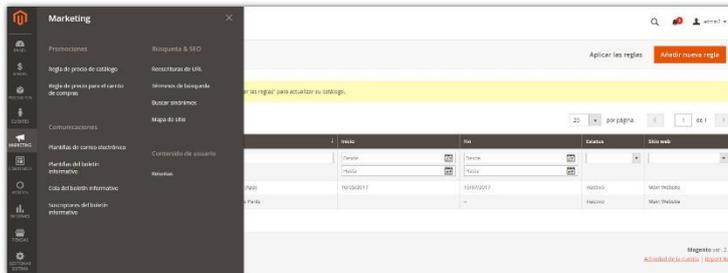
Marketing

Promociones

En el menú Marketing se crearán las reglas de carrito y catálogo y de clientes. Una herramienta muy potente como estrategia de marketing.

Se podrán realizar las siguientes promociones:

- Reglas de precio de catálogo
- Reglas de precio de carrito



hiberus⁺ TECNOLOGIA

Magento 2

Marketing

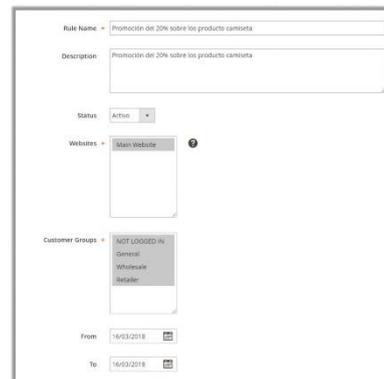
Promociones > Reglas de precio de catálogo

Afectan a los productos antes de que se agreguen al carrito.

Para empezar el proceso, hacer clic en el botón "Añadir nueva regla".

Una vez accedido, en el panel se deberá completar la siguiente información

- Nombre (info interna)
- Descripción (info interna)
- Estado (activo o inactivo)
- Los sitios (útil en el caso de que se posea varios stores: cat, es, en)
- Grupo de clientes al que queremos que se aplique.
- La fecha de inicio y fin de la promo
- La prioridad → útil para definir el orden de aplicación si hay más de una regla activa al mismo momento que comparten condiciones (prioridad máxima= 0).



hiberus⁺ TECNOLOGIA

Magento 2

Marketing

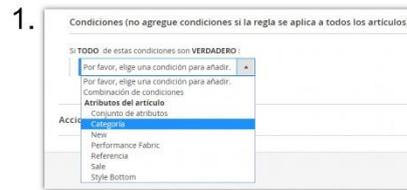
Promociones > Reglas de precio de catálogo

Una de las parte más importantes es la definición de las condiciones que se tiene que dar y del acción que se aplicará, es decir la causa y consecuencia de la regla.

Para esto se deberá elegir entre la diferentes opciones en la sección condiciones.

En el ejemplo que utilizaremos trata de una promo que aplica el 20% de descuento sobre los productos de la categoría "Samarretes".

1. Hacer clic en botón verde "+" → seleccionar en desplegable la opción categoría
2. Hacer clic en "...", luego en el icono del desplegable, y elegir una o más categorías, en este caso "Samarretes".



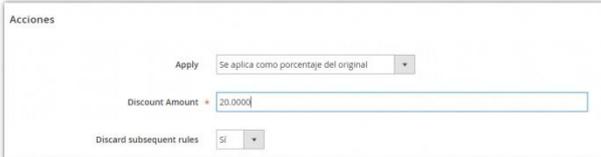
hiberus TECNOLOGIA

Magento 2

Marketing

Promociones > Reglas de catálogo

Sucesivamente, definiremos la acción, seleccionando la opción "...como porcentaje del original" e introduciendo la cantidad a aplicar, en este caso 20%



hiberus TECNOLOGIA

Magento 2

Marketing

Promociones > Reglas de carrito

Se aplican al momento del checkout, ya dentro del carrito.

Este tipo de descuento se creará de la misma forma que una regla de catálogo, con la diferencia de que **podremos elegir la opción con o sin cupón y añadir un código para que el usuario lo valide previamente el pago.**

Es posible limitar las veces de uso del cupón, por cliente o por el mismo cupón.

El ejemplo es de un promo con cupón que aplica el 20% de descuento sobre pedido superiores a 100€ en producto de la categoría "Samarretes".

Es posible checkear la opción de "generar cupones" automáticamente. Una vez guardada la regla, entrando en la misma se verá que en la parte inferior Magento ha añadido una sección donde se puede indicar las directivas deseadas (numéricos, alfanuméricos, longitud, prefijos, etc, etc) para la generación de los cupones.

Nueva regla de precio de carrito

Nombre de la regla * 20% descuento sobre carrito superior a 100€

Descripción 20% descuento sobre carrito superior a 100€

Activo Sí

Sitios web * Main Website

Grupos de cliente * NOT LOGGED IN, General, Wholesale, Retailer

Cupón * Cupón específico

Código de cupón * 123456

Utilizar generación automática

hiberus TECNOLOGIA

Magento 2

Marketing

Promociones > Reglas de carrito

En la sección "Condiciones" especificamos que el subtotal sea igual o mayor que 100€.

Introducimos el porcentaje de descuento aplicable.

Se puede seleccionar que se aplique el 20€ al subtotal incluido los gastos de envío.

Incluso es posible seleccionar que la regla aplique gastos de envío gratuitos:

- Solo para los artículos correspondiente (en el pedido tiene que haber solo artículos de la categoría "Samarretes")
- Para todos los pedidos que contengas al menos uno de esos artículo, a pesar que contenga artículos de otras categoría.

En la parte inferior, aparece una sección "Etiquetas" donde se puede insertar el texto que se quiere mostrar al cliente en el carrito al aplicarse la regla, y sus traducciones por idiomas.

Aplicar la regla sólo si se cumplen las siguientes condiciones (dejar en blanco para todos los artículos).

Si **TODO** de estas condiciones son **VERDADERO** :

Subtotal igual o mayor que 100

Acciones

Aplicar Porcentaje de descuento en el precio del artículo

Monto de descuento * 20.0000

Se aplica la máxima cantidad descontada 0

Peso de cantidad descontada (comprar X)

Aplicarse a la cantidad de envío Sí

El importe del descuento se aplica al subtotal y al importe de envío por separado.

Deseche las reglas subsecuentes No

Transporte gratuito Sólo para artículos correspondientes

Transporte gratuito

Sólo para artículos correspondientes

— Por favor, seleccione —

No

Para envíos con artículos correspondientes

os artículos del carro que se **Sólo para artículos correspondientes** en blanco para

on **VERDADERO** :

hiberus TECNOLOGIA

Magento 2

Marketing

Promociones > Reglas de precio de carrito.

Entre las regla de carrito que Magento permite crear, se puede aplicar el típico 2x1 (3x2, 4x3).

Para esto se deberá:

- Seleccionar la opción dedicada en el desplegable dentro de "acciones".
- Seleccionar la cantidad comprada (en este caso 2)
- Indicar la cantidad a descontar (1 en este caso).

Aplicar: Compre X y llévese Y gratis (la cantidad descontada es Y)

Monto de descuento: 1

Se aplica la máxima cantidad descontada: 0

Paso de cantidad descontada (comprar X): 2

Aplicarse a la cantidad de envío: No
El importe de descuento se aplica únicamente al subtotal

Deseche las reglas subsiguientes: No

hiberus⁺ TECNOLOGIA

Magento 2

Marketing

Marketing > Comunicaciones > Plantillas de correo electrónico

Magento posee por defecto una serie de plantillas de email, esta se pueden modificar o incluso crear nueva a utilizar en las comunicaciones.

En el caso de Moritz, al poseer tres diferentes tiendas en tres idiomas distintos, será necesarios definir plantillas de email para cada una de estas.

Haciendo clic en "AÑADIR NUEVA PLANTILLA" se visualiza el panel de edición donde se puede definir:

- El nombre (info interna)
- El asunto de la plantilla (que saldrá como asunto de email)
- Contenido de la plantilla a insertar en HTML

Clicando en el "Insertar variable" aparecerá las variables que se pueden utilizar para que esos datos se visualicen dinámicamente en función del usuario, del pedido, etc.

Una vez insertado el contenido se puede visualizar la vista previa clicando en "VISTA PREVIA DE LA PLANTILLA".

Una vez guardada la plantilla aparece en el listado y se puede utilizar en la parte de configuración que se verá sucesivamente,

Nueva plantilla

Guardar y agregar acción

Nombre de la plantilla: [input type="text"]

Asunto de la plantilla: [input type="text"]

Contenido de la plantilla: [input type="text"]

Insertar variable...

Insertar variable...

Lista de variables disponibles:

- tienda
- tienda: información de contacto
- tienda: dirección URL básica insegura
- tienda: dirección URL básica segura
- tienda: contacto general - nombre
- tienda: contacto general - correo electrónico
- tienda: nombre de contacto del agente de ventas
- tienda: correo electrónico de contacto del agente de ventas
- tienda: nombre de contacto del cliente
- tienda: correo electrónico de contacto del cliente
- tienda: nombre de contacto del cliente
- tienda: correo electrónico de contacto del cliente
- tienda: nombre de la tienda
- tienda: número de teléfono de la tienda
- tienda: horario
- tienda: país
- tienda: región/provincia
- tienda: código postal
- tienda: ciudad
- tienda: distrito 1
- tienda: dirección postal 2

hiberus⁺ TECNOLOGIA

Cientes

Magento 2 Clientes

Cientes

En el menú clientes se permite visualizarlos, crearlos, editarlos o eliminarlos.

The screenshot shows the Magento 2 admin interface for editing a customer. The page title is "Veronica Costello". The breadcrumb trail is: "Atás" > "Eliminar cliente" > "Restablecer" > "Crear pedido" > "Restablecer contraseña" > "Forzar inicio de sesión" > "Guardar y continuar editando" > "Guardar cliente".

The main content area is titled "Información de la cuenta" and contains the following fields:

- Asociar al distribuidor: **Mi tienda**
- Grupo: **General** (with a checkbox for "Desactivar el cambio automático de grupo basado en ID de rol")
- Prefixo:
- Nombre: **Veronica**
- Apellido: **Costello**
- Apellido:
- Apellido:
- Correo electrónico: **veronica@codeempire.com**
- Fecha de nacimiento: **22/11/2017**

The left sidebar shows the "INFORMACIÓN DEL CLIENTE" menu with options: "Ver cliente", "Información de la cuenta", "Dirección", "Perfil", "Asociar al grupo", "Email alternativo", "Historial de pedidos", and "Permisos".

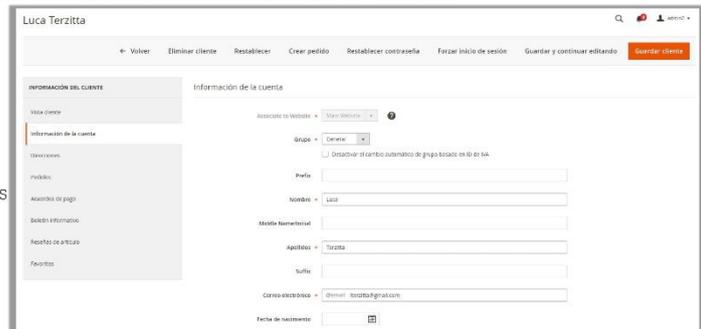
Magento 2

Cientes

Cientes

Si se accede a ficha de un cliente es posible visualizar la información relacionada con el mismo:

- Información personal
- Dirección de facturación
- Dirección de entrega
- Grupo de clientes de pertenencia
- Fecha de creación de la cuenta
- Pedidos
- Newsletter (boletín informativo)
- Reseña que ha realizado de los artículos
- Productos guardados en favoritos.



hiberus⁺ TECNOLOGIA

Magento 2

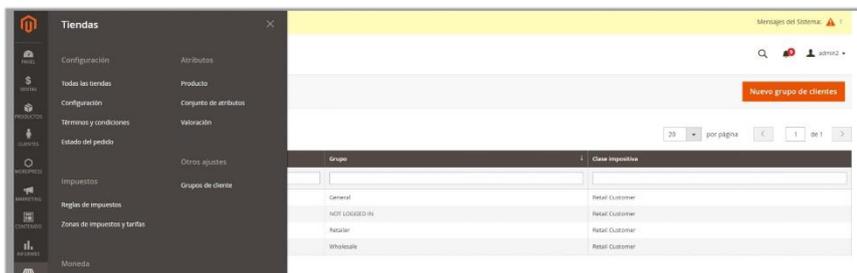
Cientes

Cientes > Grupos de clientes

Para añadir un grupo de clientes, tendremos que crearlo desde Tiendas > Otros ajustes.

Una vez creado un grupo, podremos actualizar las fichas de cliente, asignándolos a un grupo en concreto.

Estos grupos los podremos utilizar para crear promos o landings que sean solo visibles al grupo en cuestión.



hiberus⁺ TECNOLOGIA

| SEO

| Magento 2

Marketing

Búsqueda y SEO

Entre las mejores que trae Magento 2, muchas son referentes al SEO. En esta sección podremos conocer los términos de búsqueda de los clientes y hacer que los productos sean fáciles de encontrar.

- Reescrituras de URL
- Términos de Búsqueda
- Buscar sinónimos
- Mapa del Sitio

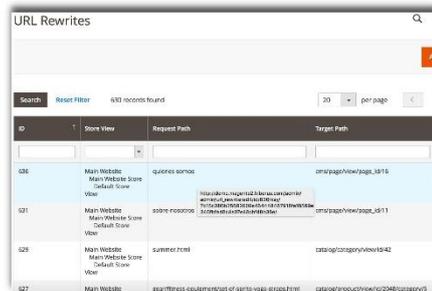
Magento 2

Marketing

Búsqueda y SEO

- Reescrituras de URL

La herramienta URL rewrite permite cambiar cualquier URL asociada a un producto, una categoría o una página de CMS. Cuando la reescritura entre en vigencia, todos los enlaces que apuntan a la URL anterior se redirigen a la nueva dirección.



ID	Store View	Request Path	Target Path
620	Main Website Main Website Store Default Store View	quienes somos	cms/page/view/page_id/16
621	Main Website Main Website Store Default Store View	https://www.hiberus.com/ver/que-son-los-terminos-y-condiciones-de-uso	cms/page/view/page_id/11
625	Main Website Main Website Store Default Store View	summer.html	catalog/category/view/id/42
627	Main Website	guardar/areas/equipamiento-de-sports-paga-sin-carga.html	catalog/product/view/id/2048/category/5

hiberus TECNOLOGIA

Magento 2

Marketing

Búsqueda y SEO

- Términos de Búsqueda

Podemos conocer lo que nuestros clientes buscan mediante el examen de los términos de búsqueda que utilizan para localizar los productos en la tienda.

Si hay demasiados usuarios buscando un producto que no está en la web, tal vez sea hora de añadirlo al catálogo. Mientras tanto, ¿por qué no redirigirlos a otro producto del catálogo?

- **Landing page:** La página de destino de un término de búsqueda puede ser una página de contenido, una página de categorías, una página de detalles del producto o incluso una página en un sitio diferente.
- **Sinónimos:** es forma de mejorar la efectividad de la búsqueda de catálogos incluyendo diferentes que la gente pueda usar para describir el mismo elemento.
- **Palabras mal escritas:** utilizaremos términos de búsqueda para capturar errores ortográficos comunes y redirigirlos a la página correspondiente.

hiberus TECNOLOGIA

Magento 2

Marketing

Búsqueda y SEO

- Buscar sinónimos

Creando grupos de sinónimos podremos afinar las búsquedas de los usuarios, por ejemplo, si buscan "página" podremos crear un grupo de sinónimos para que muestre en todas esas búsquedas el mismo número de resultados. Se crearía un grupo con las siguientes variaciones semánticas y de esta forma indicamos a Magento que se refiere todas al mismo artículo.

Nuevo grupo de sinónimos

← Atrás Restablecer Guardar y continuar editando Guardar grupo de sinónimos

Información general

Alcance = Todos sitios web

Sinónimos =

Merge existing synonyms

hiberus⁺ TECNOLOGIA

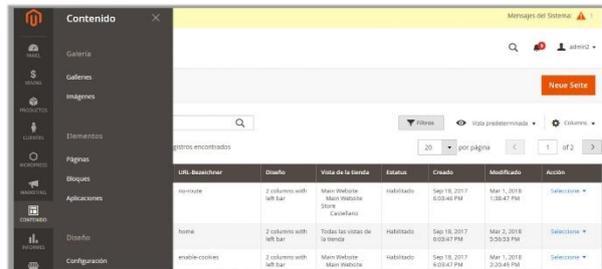
Contenidos

Magento 2

Contenido

Contenido

Editar, crear o eliminar páginas CMS, bloques estáticos, además de la galería de imágenes desarrolladas ad hoc para Moritz.



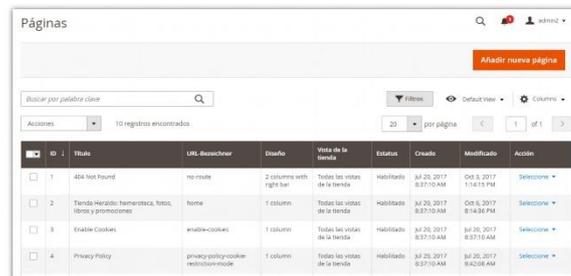
hiberus⁺ TECNOLOGIA

Magento 2

Contenido

Contenido > Páginas

Desde Contenido > Páginas, podremos acceder a todas las páginas estáticas de la web, creando, editando o eliminando. Las páginas estáticas suelen ser información como: quiénes somos, política de privacidad, etc...



hiberus⁺ TECNOLOGIA

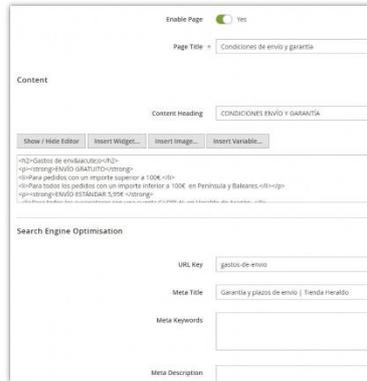
Magento 2

Contenido

Contenido > Páginas

Para crear una nueva página bastará hacer clic en "Añadir nueva página" y una vez accedido, completar la información básica requerida y guardar los cambios:

- Título de la página
- H1 (content heading)
- Contenido (html)
- Información Meta (SEO)



hiberus⁺ TECNOLOGIA

Magento 2

Contenido

Contenido > Páginas > Nuestra cervezas

la página nuestras cervezas es una página CMS, con versión para cada idioma.

Esta página se ha construido mediante widget para que sea más fácil su edición.

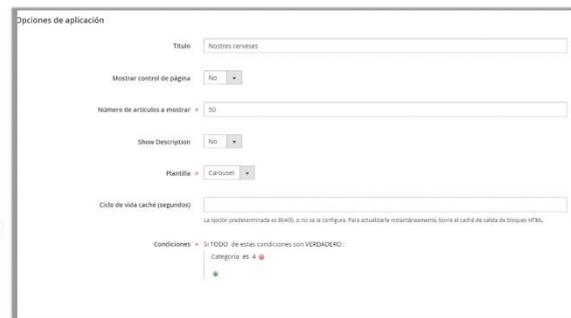
Entrando a la página, dentro del contenido se muestran los iconos de los widgets de Magento.

Seleccionando y haciendo doble clic sobre cada uno de ellos se muestra el panel de edición.

Aquí se puede editar:

- El número de artículos a mostrar en cada carrusel
- La plantilla (con o sin flechas laterales)
- Elegir mediante las condiciones que artículos mostrar.

Los títulos de los carrusels se tienen que modificar dentro del html del contenido haciendo clic en "Show/Hide editor".



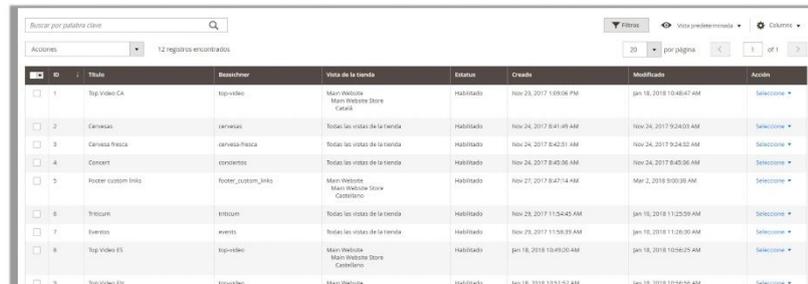
hiberus⁺ TECNOLOGIA

Magento 2

Contenido

Contenido > Bloques

En esta sección se podrá crear un nuevo bloque estático o editar los que ya están creados. El contenido de los bloques puede ser HTML o scripts, por eso al modificar los existentes, se deberá modificar solo la información necesaria. Al crear uno nuevo, se puede copiar/pegar el contenido de otro para utilizarlo como plantilla.



ID	Título	Base de datos	Vista de la tienda	Estado	Creado	Modificado	Acción
1	Top Video CA	top-video	Main Website Main Website Store Catala	Habilitado	Nov 23, 2017 1:09:08 PM	Jan 18, 2018 10:48:47 AM	Selección
2	Cervezas	cervezas	Todas las vistas de la tienda	Habilitado	Nov 24, 2017 8:41:49 AM	Nov 24, 2017 9:24:03 AM	Selección
3	Cerveza Pilsa	cerveza-pilsa	Todas las vistas de la tienda	Habilitado	Nov 24, 2017 8:42:31 AM	Nov 24, 2017 9:24:03 AM	Selección
4	Concert	concertos	Todas las vistas de la tienda	Habilitado	Nov 24, 2017 8:43:36 AM	Nov 24, 2017 8:43:36 AM	Selección
5	Footer custom link	footer_custom_link	Main Website Main Website Store Castellano	Habilitado	Nov 27, 2017 8:47:14 AM	Mar 2, 2018 9:00:38 AM	Selección
6	Tròcum	trocum	Todas las vistas de la tienda	Habilitado	Nov 28, 2017 11:54:45 AM	Jan 10, 2018 11:25:59 AM	Selección
7	Eventos	events	Todas las vistas de la tienda	Habilitado	Nov 29, 2017 11:58:39 AM	Jan 10, 2018 11:26:30 AM	Selección
8	Top Video ES	top-video	Main Website Main Website Store Castellano	Habilitado	Jan 18, 2018 10:49:20 AM	Jan 18, 2018 10:56:25 AM	Selección
9	Top Video EN	top-video	Main Website	Habilitado	Jan 18, 2018 10:51:52 AM	Jan 18, 2018 10:56:56 AM	Selección

hiberus⁺ TECNOLOGIA

Magento 2

Contenido

Contenido > bloques > Footer Custom links(footer) -

Existen tres bloques, uno para cada idioma. Se pueden editar los diferentes datos de cada uno de ellos:



```
Show / Hide Editor  Insert Widget...  Insert Image...  Insertar variable...  
<div class="footer-information hcol-1-1">  
<div class="footer-info-column">  
<ul class="u-ul">  
<li><a class="u-link" href="{store url="desde-1856-en-barcelona"}">DESDE 1856 EN BARCELONA</a></li>  
<li><a class="u-link" href="{store url="nuestras-cervezas"}">NUESTRAS CERVEZAS</a></li>  
<li><a class="u-link" href="{store url="contact"}">CONTACTO</a></li>  
<li><a class="u-link" href="http://feina.monitz.com/es/?&quest;QUIERES TRABAJAR CON NOSOTROS?</a></li>  
</ul>  
</div>  
</div>
```

Copy del enlace que aparece en el footer

URL relativa de página de destino del enlace (solo hace falta especificar la última parte de la URL)

Para guardar los cambios clicar en "Guardar y continuar editando" y luego "Atrás" o en "Guardar bloque"

hiberus⁺ TECNOLOGIA

Magento 2

Contenido

Contenido > bloques > TOP video

Existen tres bloques, uno para cada idioma.

Se puede editar la URL del video.

Esta URL la encontramos en YOUTUBE seleccionando la opción compartir y sucesivamente "Insertar". Se tendrá que copiar solo la parte subrayada (la URL) y pegarla en el contenido del bloque, como marcado.



Para guardar los cambios clicar en "Guardar y continuar editando" y luego "Atrás" o en "Guardar bloque"

hiberus⁺ TECNOLOGIA

Magento 2

Contenido

Página de contacto

La página de contacto no está creada mediante una página CMS sino que se visualiza a través de phtml. Por eso los cambios sobre esta página se deberán hacer mediante ajustes en el código.

The image shows a contact form titled 'ESCRIBENOS' on a yellow background. Below the title is the text 'Escríbenos una nota | us responderá el más pronto posible.' There are four input fields: 'NOMBRE *', 'EMAIL *', 'NÚMERO DE TELÉFONO', and 'EN QUÉ PENSES? *'. At the bottom left is a 'ENVIAR' button.

hiberus⁺ TECNOLOGIA

Galerías de imágenes

Magento 2

Galería de imágenes

Subir imágenes

EL primer paso para crear una galería de imágenes es subir las mismas en la sección dedicada en Contenido > Imágenes haciendo clic en **AÑADIR NUEVA IMAGEN**.

ID	Nombre	Camino	Estatus	Creado	Actualizado	Acción
1	Cervecería	gallery/image/Cerveceria_Cervecer_a_Brewery_Bar_0.jpg	Habilitado	Feb 7, 2018 9:29:29 AM	Feb 7, 2018 9:29:29 AM	Seleccione
2	Cervecería	gallery/image/Cerveceria_Cervecer_a_Brewery_Bar_1.jpg	Habilitado	Feb 7, 2018 9:29:43 AM	Feb 7, 2018 9:29:43 AM	Seleccione
3	Cervecería	gallery/image/Cerveceria_Cervecer_a_Brewery_Bar_2.jpg	Habilitado	Feb 7, 2018 9:29:59 AM	Feb 7, 2018 9:29:59 AM	Seleccione

Magento 2

Galería de imágenes

Subir imágenes

En el campo **nombre** se tendrá que insertar un nombre común a todas las fotos que se quieran insertar en esa galería y tendrá que ser único ya que sucesivamente servirá para el filtrado y la búsqueda esa de esas imágenes en la sección dedicada a la creación de la galería.

Haciendo clic en "Seleccionar en archivo" se accederá al panel para subir la imagen al servidor.

Una vez subida seleccionaremos el estado **habilitado**, y guardaremos los cambios haciendo clic en **SAVE IMAGE**.

PD: es posible subir solo una imagen a la vez.

Información general

Nombre *

Imagen Ningún archivo seleccionado

Estatus *

hiberus⁺ TECNOLOGIA

Magento 2

Galería de imágenes

Creación de la Galería

Una vez subidas las imágenes, accederemos a la sección **GALLERIES** desde el menú **CONTENIDO**. Desde aquí se podrá crear una nueva galería o bien editar una ya creada añadiendo una imagen.

ID	Nombre	Estatus	Creado	Actualizado	Acción
1	Cervecería	Habilitado	Feb 7, 2018 9:38:48 AM	Feb 7, 2018 9:38:48 AM	Seleccionar
2	Fabrica Moritz Barcelona	Habilitado	Feb 7, 2018 12:51:27 PM	Feb 7, 2018 12:51:27 PM	Seleccionar, Editar, Borrar
3	Microcerveceria	Habilitado	Feb 7, 2018 1:12:09 PM	Feb 7, 2018 1:12:09 PM	Seleccionar
4	Los origenes	Habilitado	Feb 7, 2018 1:30:41 PM	Feb 7, 2018 1:30:41 PM	Seleccionar

hiberus⁺ TECNOLOGIA

Magento 2

Galería de imágenes

Creación de la Galería

Haciendo clic en ADD NEW GALLERY se accede al panel de creación de la misma.

En la sección "General" definiremos el nombre de la galería. Este es un dato interno que no será visible para los usuarios.

The screenshot shows the 'New Gallery' form in Magento 2. The form is titled 'New Gallery' and has two tabs: 'General' and 'Imágenes'. The 'General' tab is active, showing a 'Nombre' field and an 'Estatus' dropdown menu set to 'Habilitado'. There are also 'Volver' and 'Restablecer' buttons at the top right.

hiberus⁺ TECNOLOGIA

Magento 2

Galería de imágenes

Creación de la Galería

En la sección "Imágenes" elijiremos las imágenes que se desea asignar a la galería.

Lo más fácil para encontrar las imágenes que anteriormente subimos, es **filtrando por el nombre** que introducimos al subir la imágenes. Una vez filtrada se seleccionan mediante el checkbox lateral a cada imagen y se guardarán los cambios clicando en SAVE GALLERY.

The screenshot shows the 'New Gallery' form in Magento 2, with the 'Imágenes' tab active. The form displays a table of image records with columns for 'Image Id', 'Nombre', 'Creado en', 'Updated Time', and 'Posición'. The table contains two rows of data. There are also search and filter options at the top of the table.

	Image Id	Nombre	Creado en	Updated Time	Posición
<input type="checkbox"/>	516	Sala del 39	2018-02-28 11:16:17	2018-02-28 11:16:17	Desde Hasta
<input type="checkbox"/>	515	Sala del 39	2018-02-28 11:15:52	2018-02-28 11:15:52	

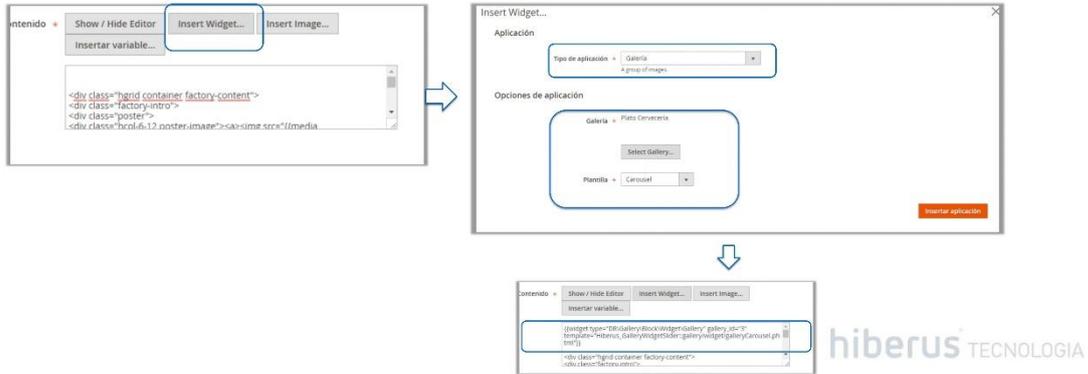
hiberus⁺ TECNOLOGIA

Magento 2

Galería de imágenes

Insertar Galerian en una página

Para insertar una galería en una página se tendrá que posicionarse en el punto del html correcto, hacer clic en "INSERT WIDGET", elegir "GALERÍA" en el desplegable de los widget, elegir una galería entre las elegidas y definir si va a ser un carousel simple o uno con flechas laterales, util en caso de galerías de muchas imágenes.



Gestión "Corporate information"

Magento 2

Corporate information

Para la gestión de las página de información corporativas se ha creado u nan dedicada en el menu, visible clicando en "HIBERUS".

Aquí veremos que se podrán gestionar diferentes partes:

- **Factories** --> páginas de la categoría del menu "FABRÍCA MORITZ BARCELONA"
- **Beerlab** -->página de la categoría homónima y toda las fichas de cervezas en ella contenidas.
- **Bookings** --> página de la categoría "Espacios Moritz" y todas las páginas en ella contenidas
- **Histories** --> páginas de la gestión "desde 1856 en Barcelona"

hiberus⁺ TECNOLOGIA

Magento 2

Corporate information

Para cada idioma en las diferentes secciones veremos que existe una página "MAIN PAGE" es decir la página principal y los diferentes artículos.

Al acceder a cada uno de ellas clicando en EDITAR en le desplegable lateral, se muestra el panel de gestión y edición., donde se visualiza:

- El tipo de página
- El estado (habilitado/deshabilitado)
- La visibilidad en menu (un página puede estar activa e indexable pero no visible desde el menu principal de la web)
- El titulo (dato interno)
- El nombre (que será el title de la página)
- El identificador. tiene que ser igual para el mismo artículo en los diferentes idiomas para permitir el relacionado entre ellos.
- La URL de la página
- El idioma
- La descripción (que será la metadescripción de la página)
- El contenido en html



ATENCIÓN: es importante que el contenido se edite en html (haciendo clic en "SHOW/HIDE EDITOR") ya que el editor de texto modificará la estructura básica y desmquetará la página.

Se puede modificar los texto dentro de las diferentes etiquetas html sin de ninguna forma modifica esta forma. En caso contrario la página se verá modificada en su maquetación. La edición del contenido es igual que la de las páginas CMS.

hiberus⁺ TECNOLOGIA

Magento 2

Corporate information

Tanto en las páginas como en los bloques se pueden subir imágenes. Estos archivos se deberán a la carpeta media/image de Magento. Para hacer esto habrá que hacer clic en "Insert image...".



Para organizar de manera más eficiente las imágenes es preferible crear subcarpetas dentro de la carpeta raíz especificando el destino de las imágenes.

Para crear una subcarpeta bastará con seleccionar la carpeta madre y hacer clic en "Crear carpeta...".

hiberus⁺ TECNOLOGIA

Magento 2

Corporate information

Una vez creada o seleccionada la carpeta en la que se quiere subir el archivo, se deberá hacer clic en "Elegir archivos". Este una vez subido aparecerá en la cuadrícula.

Para insertar una imagen concreta en el contenido del bloque, se deberá seleccionarla y clic en "Insertar archivo". Esta aparecerá en el html del bloque/página.

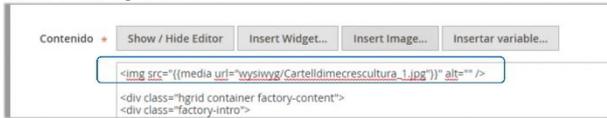


hiberus⁺ TECNOLOGIA

Magento 2

Corporate information

En el caso de que se quiera modificar la imagen ya contenido en una parte del html bastará con isertar la imagen como visto anteriormente, copiar y pegar e la ruta de la imagen dentro del html que se desea editar y sucesivamente eliminar la linea de la img añadida.



1. añado la nueva img por encima de todo el contenido



2. selecciono la ruta de la nueva imagen y cambio la ruta de la que se desea cambiar



3. elimino la linea html de la imagen recién añadida y guardo lo cambios clicando en "SAVE..."

hiberus TECNOLOGIA

Informes

Magento 2

Informes

Informes

Se permite consultar y exportar informes sobre ventas, datos del carrito y productos y exportar los datos en CSV.

fecha	cantidad	ventas
4/2/16	12	7
4/2/16	4	1
4/2/16	2	4
3/2/16	1	4
4/1/16	4	1
4/1/16	4	4
4/1/16	4	4
3/1/16	1	4
3/1/16	1	2
3/1/16	2	4
3/1/16	1	4
3/1/16	1	4
3/1/16	1	4
3/1/16	1	4
3/1/16	1	4
4/2/16	1	4

hiberus⁺ TECNOLOGIA

Configuración general

Magento 2

Configuración

Tiendas > Configuración

Desde aquí se configuran muchas de las funcionalidades de Magento.



hiberus⁺ TECNOLOGIA

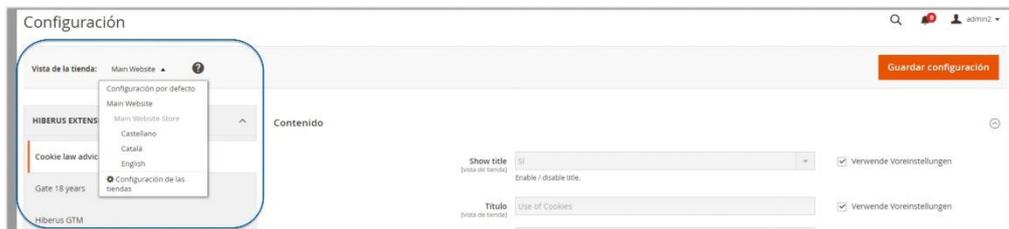
Magento 2

Configuración

Tiendas > Configuración

Considerando que la web de Moritz posee 3 diferentes stores (CAT, EN y ES) todas los cambios en las configuraciones se podrán realizar a nivel general "CONFIGURACIÓN POR DEFECTO" o singularmente para cada tienda.

Este alcance se define desde el menú desplegable posicionado en la parte superior de la página. Naturalmente, habrá configuraciones que será iguales para todas las tiendas y que por las cuales no será necesario seleccionar una en concreto y otra que cambian en función de cada store.



hiberus⁺ TECNOLOGIA

Magento 2

Configuración

Tiendas > Configuración > General

En esta sección se podrán modificar los ajustes en referencia a la información más general de la web. Como:

- General → ajuste del país, información de la tienda (números de tel., dirección), zona horaria...
- Configuración de moneda
- Direcciones de correo electrónicos generales
- Definir el correo electrónico por defecto de "contacta con nosotros"



hiberus⁺ TECNOLOGIA

Magento 2

Configuración

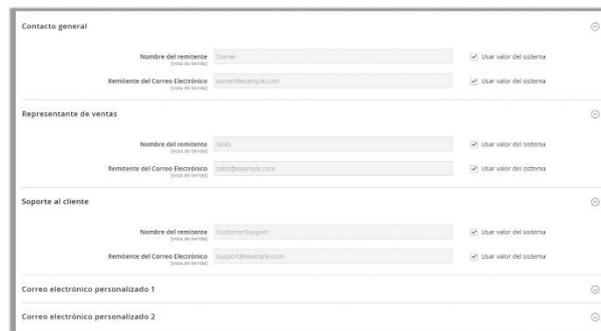
Tiendas > Configuración > General > direcciones de correo electrónico de la tienda

Para cambiar el correo electrónico utilizado para enviar el comunicaciones al cliente se deberá especificar en los campos dedicado en el panel.

Se puede elegir un correo electrónico diferente ara cada área o el mismo en todos. De misma forma aquí se puede definir los nombres de los remitente (que corresponde al departamento) que aparecerá en la comunicaciones a los clientes.

Estos cambios será necesario definirlo por cada tienda ya que las plnatillas van a cambiar en función del idioma.

por ejemplo: el remitente "Departamento de ventas" sera necesario tarducirlo al inglés o catalán para las comunicaciones de la tienda correspondiente. El correo electronico elegido podrá ser el mismo.

The image shows a screenshot of the 'Contacto general' configuration page. It has a table-like structure with three main sections: 'Representante de ventas', 'Soporte al cliente', and 'Correo electrónico personalizado'. Each section has two rows: 'Nombre del remitente' and 'Remiteente del Correo Electrónico'. The 'Nombre del remitente' field has a dropdown menu and a checkbox 'Usar valor del sistema'. The 'Remiteente del Correo Electrónico' field has a text input and a checkbox 'Usar valor del sistema'. The 'Representante de ventas' section has 'Sales' as the name and 'sales@magento.com' as the email. The 'Soporte al cliente' section has 'Customer Support' as the name and 'support@magento.com' as the email. There are also two 'Correo electrónico personalizado' sections at the bottom.

hiberus⁺ TECNOLOGIA

Magento 2

Configuración

Tiendas > Configuración > Catálogo

En esta sección se encuentran los ajustes en referencia al catálogo, a los productos, a la imagen de default de productos no disponibles.



hiberus⁺ TECNOLOGIA

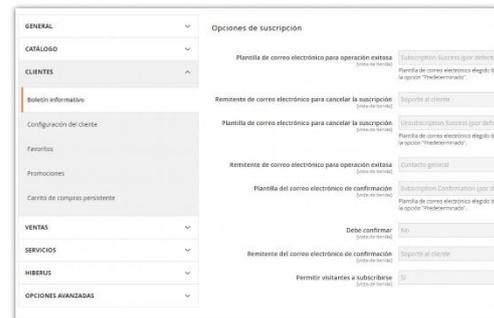
Magento 2

Configuración

Tiendas > Configuración > Clientes

En esta sección se encuentran la configuración de ajustes en referencia a los clientes, como:

- Suscripción a la newsletter (plantillas, contacto de soporte y de baja, confirmación, etc);
- Códigos de promociones
- Activación de la lista de deseos.



hiberus⁺ TECNOLOGIA

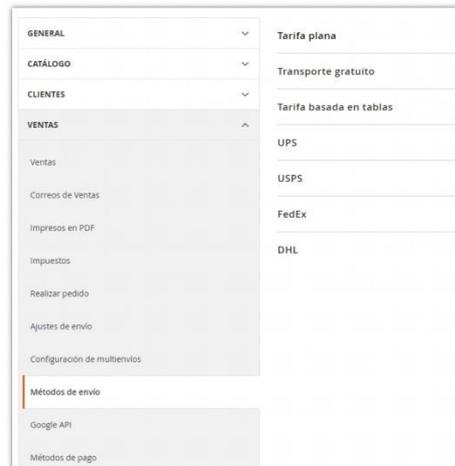
Magento 2

Configuración

Tiendas > Configuración > Ventas

En esta sección se encuentran la configuración de ajustes en referencia a las venta y los pedidos, como:

- Los impuestos
- Los métodos de envío y los costes de cada uno
- Los métodos de pago



hiberus⁺ TECNOLOGIA

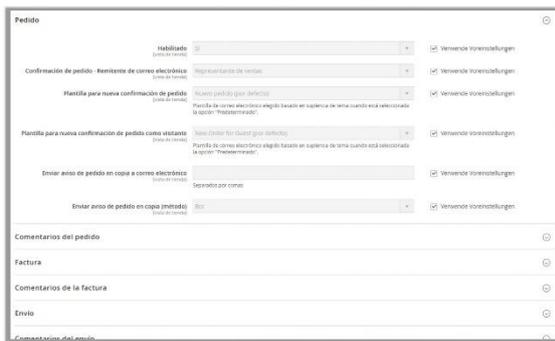
Magento 2

Configuración

Tiendas > Configuración > Ventas > Correos de Ventas

En esta sección se puede modificar la pantillas email que se utilizan para cada acción que el usuario realiza en nuestra tienda (compra, login, cambio contraseña, etc). Estos cambios será necesario definirlo por cada tienda ya que las plantillas van a cambiar en función del idioma.

Las plantillas para cada idioma se habrá definido en la parte dedicada desde la sección de marketing, explicada anteriormente.



hiberus⁺ TECNOLOGIA



VISITA Y CATA EN LA FÀBRICA MORITZ BARCELONA

La visita y cata en la Fàbrica Moritz Barcelona se ha desarrollado por la necesidad de tener un canal online a través del cual ofrecer este servicio a los usuarios.

La gestión de las reservas se hará a través de Magento con un producto reservable que se ha desarrollado para ello.

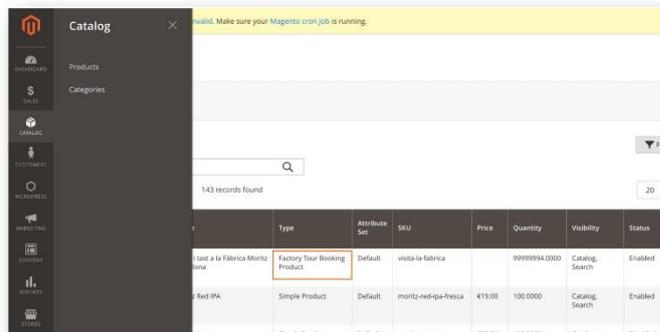
En este manual, trataremos de explicar el tipo de producto que es y como gestionar las reservas.

GESTIÓN DEL PRODUCTO

VISITA Y CATA EN LA FÀBRICA MORITZ BARCELONA

El producto creado para la visita y cata en la Fàbrica, es un producto del tipo "Factory Tour Booking Product". Esto significa, que se habilitan unas opciones de las que no disponen el resto de productos.

El acceso a esta sección se realiza desde el menú lateral: CATALOG > PRODUCTS.



The screenshot shows the Magento Admin interface. On the left is a dark sidebar with a 'Catalog' menu. The main content area displays a table of products. The first row is highlighted with a red box, showing a 'Factory Tour Booking Product' with a price of 99999994.0000. The second row shows a 'Simple Product' with a price of 419.00.

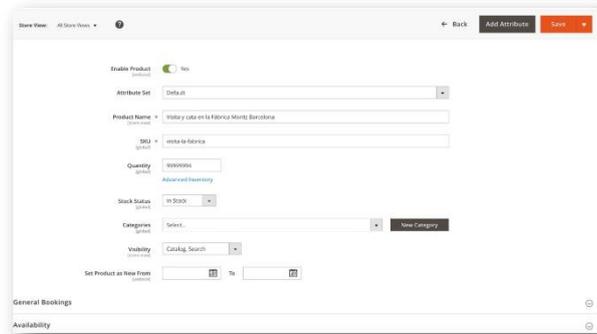
Type	Attribute Set	SKU	Price	Quantity	Visibility	Status
Factory Tour Booking Product	Default	visita-la-fabrica	99999994.0000		Catalog, Search	Enabled
Simple Product	Default	moritz-red-ipa-fresca	419.00	100.0000	Catalog, Search	Enabled

VISITA Y CATA EN LA FÀBRICA MORITZ

Barcelona

A esta sección se accederá para cambiar las configuraciones del producto y la información como imágenes, precio, descripción, etc...

Para ello, se hará click encima del producto con nombre "Visita y cata en la Fàbrica Moritz Barcelona" donde nos aparecerá la información que muestra la imagen.



The screenshot shows a product configuration page with the following fields:

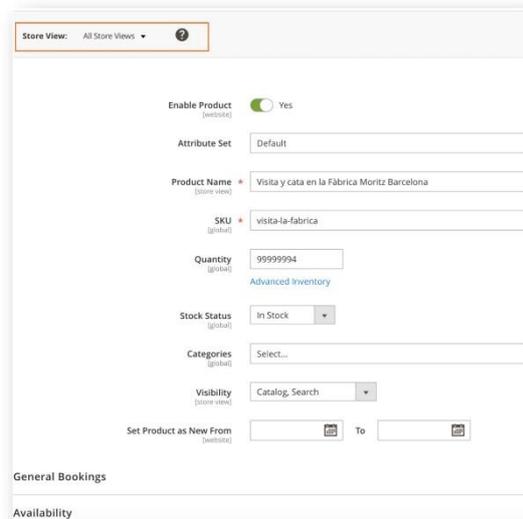
- Enable Product: Yes
- Attribute Set: Default
- Product Name: Visita y cata en la Fàbrica Moritz Barcelona
- SKU: visita-la-fabrica
- Quantity: 1000000
- Stock Status: In Stock
- Categories: Select...
- Visibility: Catalog, Search
- Set Product as New From: [] To: []

hiberus TECNOLOGIA

VISITA Y CATA EN LA FÀBRICA MORITZ

Barcelona

- Store view: el producto está disponible en tres idiomas, por lo que aquí se seleccionará el idioma en el que se desea hacer la modificación. Es importante para cualquier cambio en textos.
- Enable product: para habilitar/deshabilitar el producto
- Attribute Set: no aplica.
- Product name: el nombre del producto, es el título que aparece en la ficha que ve el usuario
- Quantity: cantidad disponible del producto
- Stock status: indica si está en stock o fuera de stock.
- Categorías: no aplica
- Visibility: no aplica.
- Set producto as New: no aplica



The screenshot shows the same product configuration page as above, but with a red box highlighting the 'Store View' dropdown menu at the top left, which is currently set to 'All Store Views'.

hiberus TECNOLOGIA

VISITA Y CATA EN LA FÀBRICA MORITZ

BARCELONA

Sección Availability

- Maximum number of bookings by block: número máximo de personas en la reserva.
- Number of displayed months: cantidad de meses a mostrar en el calendario. Por ejemplo en la captura hay 3, eso significa que se mostrará noviembre, diciembre y enero.
- Holidays: si se desea bloquear un día concreto o varios, se puede indicar como vacaciones y se bloqueará también para el usuario.
- Restricted Days: indica la disponibilidad de la visita a fábrica. Todo lo que se indique ahí, aparecerá en el calendario que visualiza el usuario.

Visita y cata en la Fàbrica Moritz Barcelona

Availability

Maximum number of bookings by block: 10

Number of displayed months: 3

Holidays:

Day	Bookable	Priority	Actions
12/12/2018	No	1	Remove

Add Record

Restricted Days:

Range	From	To	Bookable	Priority	Actions
Wednesd	20:00	22:00	Yes		Remove Down
Saturday	20:00	22:00	Yes		Remove Up

Add Record

hiberus TECNOLOGIA

VISITA Y CATA EN LA FÀBRICA MORITZ

BARCELONA

Sección People

- Minímun people: mínimo de personas en la reserva.
- Maximum people: máximo de personas en la reserva.
- People types:
 - Adultos: aquí se indicará el coste por tipología de usuarios. Para Moritz, el tipo de usuarios será "Adultos". Otra alternativa, sería incluir menores si tienen un coste inferior.

Visita y cata en la Fàbrica Moritz Barcelona

People

Minimum people: 0

Maximum people: 10

People types:

Name	Base Cost	Description	Min	Max	Actions
Adultos	20	2	1	20	Remove

Add Record

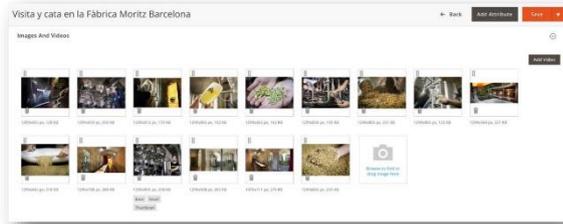
hiberus TECNOLOGIA

VISITA Y CATA EN LA FÀBRICA MORITZ

Barcelona

Sección Images and Videos

- En esta sección se añadirán todas las imágenes que se desee y videos.
- Tamaño recomendado: 800px * 800 px



hiberus TECNOLOGIA

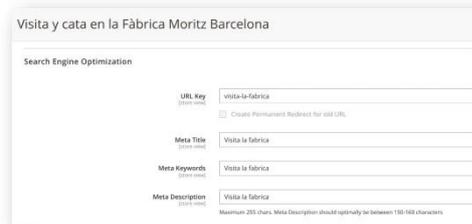
VISITA Y CATA EN LA FÀBRICA MORITZ

Barcelona

Sección Search Engine Optimization

En esta sección se permite optimizar el producto a nivel SEO

- URL key: url que tendrá el producto
- Meta title: título
- Meta keywords: palabras clave entorno al producto
- Meta description: descripción optimizada para SEO del producto.



hiberus TECNOLOGIA

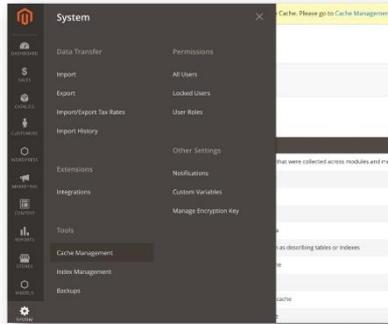
VISITA Y CATA EN LA FÀBRICA MORITZ

Geospatial Research Unit
BARCELONA

Gestión de caché

Todos los cambios que se hagan en el un producto, deberían ir seguidos de un borrado de caché, para refrescar la página y que muestre el contenido actualizado.

Para ello, habrá que dirigirse a la ruta: SYSTEM > CACHE MANAGEMENT



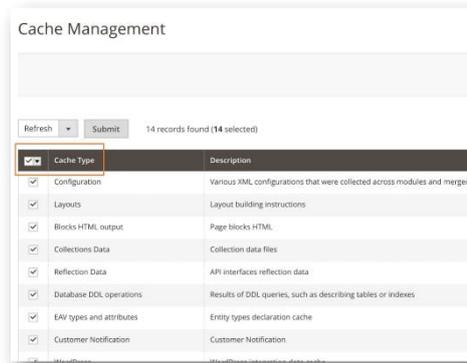
hiberus TECNOLOGIA

VISITA Y CATA EN LA FÀBRICA MORITZ

Geospatial Research Unit
BARCELONA

Gestión de caché

En la pantalla de Caché Management se clickará sobre el desplegable, indicado en naranja, y se marcará "Select all", a continuación se le dará al botón de "Submit".

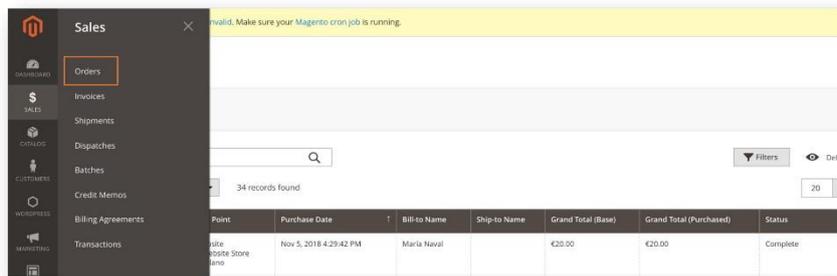


hiberus TECNOLOGIA

GESTIÓN DEL PEDIDO

VISITA Y CATA EN LA FÀBRICA MORITZ BARCELONA

Quando el usuario haga la compra de la visita y cata se generará un pedido. La ruta para la gestión de pedidos es:
SALES > ORDERS.



Invalid. Make sure your Magento cron job is running.

Point	Purchase Date	Bill to Name	Ship to Name	Grand Total (Base)	Grand Total (Purchased)	Status
Site Store Info	Nov 5, 2018 4:29:42 PM	Maria Naval		€20.00	€20.00	Complete

VISITA Y CATA EN LA FÀBRICA MORITZ

BARCELONA

En este listado aparecerán todos los pedidos generados en el ecommerce de moritz.com. La imagen, muestra un pedido de una reserva con el detalle de lo que ha seleccionado el usuario:

Product	Product Description	Item Status	Original Price	Price	Qty	Subtotal	Tax Amount	Tax Percent	Discount Amount	Row Total
Barcelona	Visita y cata en la Fábrica Moritz Reserva date: 2018-11-09 Schedule time: 20:00 Adultos: 1	Invoice	€20.00	€20.00	Ordered 1 Invoice 1	€20.00	€0.00	0%	€0.00	€20.00

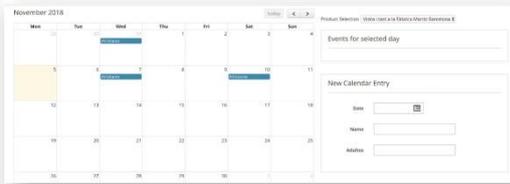
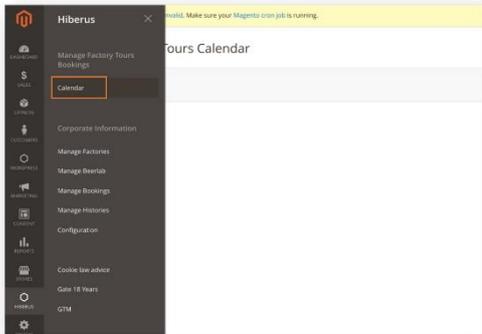
hiberus TECNOLOGIA

GESTIÓN DEL CALENDARIO

VISITA Y CATA EN LA FÀBRICA MORITZ

Barcelona - Maientó

Se ha habilitado una opción para que de una forma sencilla y visual se tenga un calendario con las reservas por día. Para acceder a esta sección, hay que dirigirse al menú lateral HIBERUS >



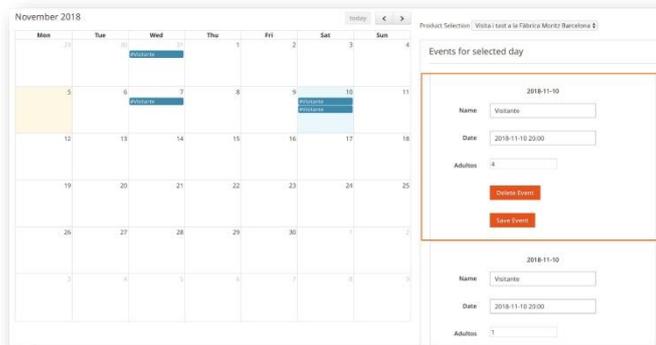
hiberus TECNOLOGIA

VISITA Y CATA EN LA FÀBRICA MORITZ

Barcelona - Maientó

Dentro del calendario se podrán gestionar las reservas, como por ejemplo cancelarla o modificarla. Cualquier modificación o cancelación tendrá el **reembolso o cobro offline**.

Para nuestro ejemplo, si nos ponemos encima del día 10, nos aparecen todas las reservas que hay para ese día, con el detalle en la parte de la derecha (remarcado en naranja).



hiberus TECNOLOGIA

VISITA Y CATA EN LA FÀBRICA MORITZ

BARCELONA

En el ejemplo, hay 4 usuarios que van a visitar la fábrica el día 10, pero nos solicitan añadir un usuario más. Para ello, solo tendremos que indicar el número de personas y darle al botón de "save event". La reserva quedaría para 5 personas, pero el cobro de esa persona adicional es offline y el pedido tampoco se modifica.

The image shows two screenshots of a web application interface. The left screenshot displays a calendar for November 2018. The date 10th is highlighted in yellow. To the right of the calendar is a form titled "Events for selected day" with two event entries for 2018-11-10. The first entry has Name "Visitante", Date "2018-11-10 20:00", and Adultos "4". The second entry has Name "Visitante", Date "2018-11-10 20:00", and Adultos "1". Each entry has "Delete Event" and "Save Event" buttons. The right screenshot shows a zoomed-in view of the event management form for 2018-11-10. It includes fields for Name (Visitante), Date (2018-11-10 20:00), and Adultos (5). There are "Delete Event" and "Save Event" buttons.

hiberus TECNOLOGIA

CUPONES DESCUENTO

VISITA Y CATA EN LA FÀBRICA MORITZ

Barcelona

Promociones > Cupones descuento

Se aplican en el momento de previo al checkout. Este tipo de descuento se creará desde el menú MARKETING > CART PRICE RULES.

Para crear una nueva regla se hará a través del botón "Add New Rule" y aparecerá una pantalla con la configuración necesaria a completar.

hiberus TECNOLOGIA

VISITA Y CATA EN LA FÀBRICA MORITZ

Barcelona

Promociones > Cupones descuento

- Rule name: nombre de la regla.
- Description: descripción de la regla.
- Active: para habilitar/deshabilitar la regla.
- Website: página a la que aplicará.
- Customer groups: grupos de clientes a los que se aplicará.
- Cupon: si se desea usar un código cupón que indicará el usuario en el momento previo al pago.
- User per customer: usos que puede hacer un usuario con ese cupón.
- From: validez del cupón (desde).
- To: validez del cupón (hasta).
- Priority: prioridad del cupón. Si el usuario añade dos cupones, se aplicarán respecto a esta prioridad. 1 es la prioridad más alta.
- Publico in RSS Feed: para publicar el cupón en los feed de los markets.

hiberus TECNOLOGIA

VISITA Y CATA EN LA FÀBRICA MORITZ

Barcelona

Promociones > Cupones descuento

- **Conditions:** se indican las condiciones que se deben cumplir para poder obtener el descuento. En el ejemplo, se aplicará el descuento cuando el producto sea la visita a fábrica.
- **Actions:**
 - **Apply:** forma de aplicar el descuento
 - Fixed amount: un importe fijo
 - Percent of product Price discount: un porcenta del precio del producto
 - Fixed amount discount for whole cart: una cantidad fija de todo el carrito
 - Buy X get Y free: compra x productos y obtén uno gratis
 - Discount amount: importe o porcentaje del descuento
 - Maximum Qty discount applied to: cantidad máxima del mismo producto que se puede aplicar para el descuento en la misma compra.
 - Discount Qty Step (Buy X): cantidad que se debe comprar para obtener el producto Y gratis.
 - Apply to shipping Amount: aplicar descuento a los gastos de envío.
 - Discard subsequent rules: para detener el procesamiento de otras reglas después de que se aplique esta regla.

hiberus TECNOLOGIA

VISITA Y CATA EN LA FÀBRICA MORITZ

Barcelona

Promociones > Cupones descuento

- **Labels:** etiqueta que se mostrará en el checkout con el concepto del descuento. Existe un campo para cada idioma.
- **Manage coupon codes:**
 - **Apply:** forma de aplicar el descuento
 - Fixed amount: un importe fijo
 - Percent of product Price discount: un porcenta del precio del producto
 - Fixed amount discount for whole cart: una cantidad fija de todo el carrito
 - Buy X get Y free: compra x productos y obtén uno gratis
 - Discount amount: importe o porcentaje del descuento
 - Maximum Qty discount applied to: cantidad máxima del mismo producto que se puede aplicar para el descuento en la misma compra.
 - Discount Qty Step (Buy X): cantidad que se debe comprar para obtener el producto Y gratis.
 - Apply to shipping Amount: aplicar descuento a los gastos de envío.
 - Discard subsequent rules: para detener el procesamiento de otras reglas después de que se aplique esta regla.

hiberus TECNOLOGIA

