

ANEXOS

1. Anexo 1. Perfiles de las personas entrevistadas

Tabla 1

Perfiles de las personas entrevistadas

Núm.	Ámbito Asoc.	Vínculo	Sexo	Edad	Zona Residencia
01	Deportiva	Secretaria	Mujer	23	Urbana
02	Asistenciales	Subdirectora	Mujer	20	Urbana
03	Paz, Solidaridad y Derechos Humanos	Presidente	Hombre	28	Rural
04	Asistenciales	Coordinadora voluntarios	Mujer	56	Urbana
05	Vecinales	Vocal	Mujer	58	Urbana
06	Vecinales	Presidente	Hombre	64	Urbana
07	Asistenciales	Voluntario	Hombre	20	Rural
08	Medio Ambiente	Voluntaria	Mujer	22	Urbana
09	Salud	Voluntaria	Mujer	21	Urbana
10	Medio Ambiente	Socio	Hombre	42	Urbana
11	Asistenciales	Socia y Voluntaria	Mujer	53	Urbana
12	Salud	Socio	Hombre	47	Rural
13	Deportiva	Socia	Mujer	23	Urbana
14	Paz, Solidaridad y Derechos Humanos	Socio	Hombre	25	Urbana
15	Cultura y Ocio	Socia y Voluntaria	Mujer	22	Urbana
16	Paz, Solidaridad y Derechos Humanos	Voluntario	Hombre	32	Rural
17	Asistenciales	Socia	Mujer	53	Urbana
18	Cultura y Ocio	Socia	Mujer	34	Urbana

Fuente: Elaboración propia.

2. Anexo 2. Guiones de las entrevistas

Guión Entrevista en profundidad (responsables asociación)

DATOS ENTREVISTA

Nº entrevista:
Fecha:
Hora inicio:
Duración entrevista:
Lugar:

DATOS GENERALES PERSONA ENTREVISTADA

Sexo:
Edad:
Lugar de residencia:
Nivel de estudios:

1 DATOS DE LA ASOCIACIÓN

- 1.1 Misión (fin o fines) de la asociación. Acciones que desarrolla.
- 1.2 Fecha de creación.
- 1.3 Nº socios y voluntarios.
- 1.4 Estatutos.
- 1.5 Estructura y composición (Junta directiva, asamblea, equipo gestor con remuneración). Funciones, forma de elección.

2 IDENTIFICACIÓN-RELACIÓN ASOCIACIÓN/ES

- 2.1 Cargo que ocupa.
- 2.2 Desde cuándo.
- 2.3 Tareas que realiza en la asociación.

3 PARTICIPACIÓN EN LA ASOCIACIÓN/ES

- 3.1 Concepción de participación en la asociación.

- 3.2 Mecanismos que existen para la participación.
- 3.3 Utilización de los mecanismos de participación.

INFORMACIÓN

- 3.4 Existencia de canales de información socio - voluntario/asociación.
- 3.5 Utilización de canales de información. Frecuencia.
- 3.6 Acceso a la información de la asociación.
- 3.7 Sensación de informar a socios – voluntarios.
- 3.8 Posibilidad de transmitir la opinión del socio – voluntario a la asociación. Forma de transmisión.

CONSULTA

- 3.9 Existencia de canales de consulta socio – voluntario/asociación.
- 3.10 Utilización de canales de consulta. Frecuencia.
- 3.11 Incidencia de los canales de consulta.

DECISIÓN

- 3.12 Existencia de canales en la toma de decisiones socio – voluntario/asociación. Forma.
- 3.13 Incidencia en la toma de decisiones.

4 RELACIÓN MIEMBROS

- 4.1 Relación con la Junta Directiva. Frecuencia. Forma.
- 4.2 Relación con las personas asociadas. Frecuencia. Forma.
- 4.3 Relación con las personas voluntarias. Frecuencia. Forma.

5 EXPECTATIVAS

- 5.1 Relación con la sociedad.
- 5.2 Problemas de la asociación.
- 5.3 Propuestas de mejora.
- 5.4 Satisfacción con la asociación.

Guión Entrevista en profundidad (socios y voluntarios)

DATOS ENTREVISTA

Nº entrevista:
Fecha:
Hora inicio:
Duración entrevista:
Lugar:

DATOS GENERALES PERSONA ENTREVISTADA

Sexo:
Edad:
Lugar de residencia:
Nivel de estudios:

1 IDENTIFICACIÓN-RELACIÓN ASOCIACIÓN/ES

- 1.1 Asociación/es con la/s que mantiene relación.
- 1.2 Tipo de relación (pertenencia, colaboración etc).
- 1.3 Tiempo de inicio de la relación.
- 1.4 Papel que desempeña en la asociación.
- 1.5 Tareas que realiza en la asociación.
- 1.6 Conformidad y satisfacción de las tareas que realiza.

2 MOTIVACIÓN

- 2.1 Motivos de la elección de esta asociación.
- 2.2 Motivación inicial de colaborar con la asociación.
- 2.3 Beneficios por la relación socio – voluntario/asociación.

3 RELACIÓN MIEMBROS

- 3.1 Relación con la Junta Directiva. Frecuencia. Forma.
- 3.2 Relación con las personas asociadas. Frecuencia. Forma.

3.3 Relación con las personas voluntarias. Frecuencia. Forma.

4 PARTICIPACIÓN EN LA ASOCIACIÓN/ES

- 4.1 Concepción de participación en la asociación.
- 4.2 Satisfacción de su relación con la asociación.
- 4.3 Mecanismos que existen para la participación.
- 4.4 Utilización de los mecanismos de participación.
- 4.5 Tiempo dedicado al mes a tareas y/o actividades de la asociación.
- 4.6 Valoración de su participación en la asociación.

INFORMACIÓN

- 4.7 Existencia de canales de información socio - voluntario/asociación.
- 4.8 Utilización de canales de información. Frecuencia.
- 4.9 Acceso a la información de la asociación.
- 4.10 Sensación de estar informado.
- 4.11 Posibilidad de transmitir la opinión del socio – voluntario a la asociación. Forma de transmisión.

CONSULTA

- 4.12 Existencia de canales de consulta socio – voluntario/asociación.
- 4.13 Utilización de canales de consulta. Frecuencia.
- 4.14 Incidencia de los canales de consulta.

DECISIÓN

- 4.15 Existencia de canales en la toma de decisiones socio – voluntario/asociación. Forma.
- 4.16 Incidencia en la toma de decisiones.

5 CONOCIMIENTO DE LA PROPIA ASOCIACIÓN/ES

- 5.1 Misión (fin o fines) de la asociación. Acciones que desarrolla.
- 5.2 Fecha de creación.
- 5.3 Nº socios y voluntarios.

5.4 Estatutos.

5.5 Estructura y composición (Junta directiva, asamblea, equipo gestor con remuneración). Funciones, forma de elección.

6 EXPECTATIVAS

6.1 Relación con la sociedad.

6.2 Propuestas de mejora.

6.3 Satisfacción con la asociación.

