

TRABAJO FIN DE MASTER

LA ECONOMIA Y LA VIDA REAL

Master Universitario en Profesorado E.S.O., Bachillerato, F.P. y Enseñanzas de Idiomas, Artísticas y Deportivas.

Universidad de Zaragoza

Curso 2011/12



Alumna: Ana Zúñiga Lahuerta

ÍNDICE

1.-Introducción.....	1
2.-Justificación y explicación de la selección de actividades.....	5
3.-Reflexión crítica.....	14
4.-Conclusiones y propuestas de futuro.....	18
5.-Referencias documentales.....	23

1.- INTRODUCCIÓN

El objetivo final de este Master que he cursado es proporcionar al docente la formación pedagógica y didáctica, obligatoria y necesaria en nuestra sociedad para el ejercicio de la profesión docente.

Dentro de este objetivo principal se incluyen otros objetivos sobre los que merece una reflexión que trataré a lo largo de este punto.

El Master debe desarrollar las siguientes competencias a través del plan de Estudios.

Respecto a las **competencias específicas**, decir que hay que ejercer la profesión docente teniendo en cuenta un contexto legal, una sociedad actual y un contexto familiar, relacionándose con la sociedad, las familias y participando en la organización de los centros educativos.

Ha que fomentar un clima agradable de trabajo con los alumnos y contribuir a su orientación y desarrollo académico y profesional, teniendo en cuenta el contexto social y familiar de los alumnos.

La creación de este clima de trabajo, requiere que el docente tome el papel de tutor orientador en el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

La organización y desarrollo de las actividades de aprendizaje es una tarea primordial del docente. Sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje, el docente debe evaluar para la mejora de su tarea educativa.

Estas competencias específicas se desarrollan en los siguientes **cinco puntos**.

1.-Volviendo a lo mencionado anteriormente, para ejercer la profesión docente, se tiene que tener en cuenta un contexto legal, una sociedad actual y un contexto familiar, relacionándose con la sociedad, las familias y participando en la organización de los centros educativos.

Este es uno de los objetivos que se ha transmitido en la impartición de uno de los Módulos tratados en el Master, **Contexto de la Actividad Docente**, que comprende dos materias como son el centro educativo y la profesión docente y el contexto social y familiar:

El centro educativo y la profesión docente:

A través de esta materia, se ha interrelacionado la actividad docente con la realidad social, siempre cuestionando el modelo de profesor que demanda la sociedad. Se ha mostrado una capacidad crítica con actitudes coherentes respecto a la ética. La aplicación de la normativa del centro educativo así como su contribución a la mejora de su aplicación es otra de las ideas transmitidas, así como la participación constante en el Proyecto Educativo del centro, y en las actividades del centro para una mejora de la calidad, teniendo en cuenta la atención a la diversidad, prevención y resolución de conflictos, promover la educación emocional y formación en valores. Para fomentar el trabajo en equipo entre los profesores, se han de planificar y aplicar actividades que contribuyan a la mejora de la evaluación e innovación educativa.

El contexto social y familiar del proceso educativo

Mediante este objetivo se ha conseguido enmarcar a la familia dentro de un contexto o bien la incidencia de la familia en la educación, con el fin de desarrollar la tarea educativa de forma integrada.

La Comunidad escolar como un medio de participación en el que la familia comporta un papel importante. Se trata de buscar cauces que favorezcan la interacción y la comunicación. Las propuestas educativas siempre bajo el respeto de los derechos fundamentales, dentro de una sociedad multicultural.

Los alumnos han de tener la formación adecuada para comprender críticamente el desarrollo de la sociedad, mejorarlo y afrontar retos. El centro debe ser un lugar de participación dentro del entorno y debe afrontar la atención a la diversidad.

Respecto a mi experiencia vivida en el Practicum I, pude comprobar la aplicación del aprendizaje transmitido en esta materia, Contexto de la Actividad Docente. Las ideas expresadas anteriormente, se podían poner en práctica en el Practicum I. Los tutores del centro nos transmitieron las mismas ideas.

En el centro IES Virgen del Pilar, un objetivo importante era fomentar la participación de todos los miembros de la comunidad educativa mediante el conocimiento de los diferentes cauces de participación.

Este primer contacto con un centro de Educación Secundaria me facilitó el conocimiento de los documentos de ámbito pedagógico, organizativo y de gestión para la correcta organización y funcionamiento del centro. En mi opinión, considero excesivo el análisis a realizar de los documentos para elaborar la memoria del Practicum I.

2.-He aprendido que se debe fomentar un clima agradable de trabajo con los alumnos y contribuir a su orientación y desarrollo académico y profesional, teniendo en cuenta el contexto social y familiar de los alumnos. Para ello ha contribuido la impartición del Módulo, **Interacción y convivencia en el aula** que me ha enseñado a identificar y comprender las características de los estudiantes, sus contextos sociales y los factores que influyen en la motivación por aprender. Comprender el desarrollo de la personalidad de estos estudiantes y como afecta a su aprendizaje. Desarrollar habilidades psicosociales que ayuden en sus procesos de aprendizaje. Identificar y aplicar los procesos de interacción y comunicación en el aula.

Valorar métodos de comunicación con los alumnos, reflexionar sobre a actitudes que fomentan un dialogo. Proporcionar recursos para transformar los comportamientos inadecuados. Desarrollar habilidades sociales para favorecer el aprendizaje y la convivencia en el aula, así como la participación del alumno. Fomentar el trabajo colaborativo y saber crear condiciones para llevar a cabo un aprendizaje colaborativo.

Proporcionar técnicas de evaluación del trabajo en grupo.

Desarrollar la atención a la diversidad social y personal de los estudiantes y favorecer la educación en valores, formación ciudadana, respeto de los derechos humanos para la vida en sociedad.

Desarrollar estrategias que permitan la prevención y resolución de conflictos. Aplicar la tutoría y orientación hacia el alumno y la familia, para mejorar el desarrollo y progreso personal y profesional.

Desarrollar la capacidad de análisis y de observación del alumno.

Los docentes que han impartido este Master pertenecen a un sistema educativo universitario y disponen de la experiencia de la tarea educativa en una Universidad que nada tiene que ver con un centro IES. Cabe decir que disponen de una riqueza inmensa de conocimientos teóricos creativos e innovadores pero no disponen de la práctica diaria, del día a día, de lo que ocurre en un centro de Educación Secundaria.

3.- La creación de este clima de trabajo, requiere que el docente tome el papel de tutor orientador en el **proceso de aprendizaje** de los estudiantes siempre de forma reflexiva y crítica.

Con el Módulo de **Procesos de enseñanza-aprendizaje** se conseguido el objetivo de comprender cómo adquieren conocimientos, destrezas, aptitudes intelectuales y emocionales, por los estudiantes. Para ello se desarrollarán estrategias para aprender y enseñar a pensar y contribuir al pensamiento creativo en el aula.

Teniendo en cuenta la estructura cognitiva de los alumnos, sus contextos sociales y sus motivaciones, se tienen que diseñar y desarrollar propuestas educativas que les capaciten para el aprendizaje a lo largo de la vida; les ayuden a razonar de manera crítica y a comportarse de forma autónoma, ajustándose a las capacidades personales.

Afrontar la atención a la diversidad cognitiva de los estudiantes y sus diferentes estilos y capacidades de aprendizaje. Identificar alumnos con diferentes capacidades y diferentes ritmos de aprendizaje

En muy importante valorar el impacto del uso de las tecnologías de la información y de la comunicación en los procesos de desarrollo y aprendizaje.

4.- El diseño, la organización y desarrollo de las actividades de aprendizaje es una tarea primordial del docente. Para ello se ha tratado el Módulo, **Diseño curricular e instruccional y organización y desarrollo de las actividades de aprendizaje**.

Se han distinguido las **competencias relativas al diseño curricular** que aplican las cuestiones básicas en el diseño de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Conocer los diferentes modelos y teorías del Diseño Curricular, en particular, del diseño por competencias. Incluye un enfoque didáctico por competencias y la evaluación de las mismas, así como algunas propuestas que faciliten su adquisición y mejora continuada por parte del alumnado. Hay que valorar la importancia de las competencias como medida que favorece el aprendizaje a lo largo de la vida

Este Módulo me ha proporcionado que hay que aplicar el currículo educativo vigente y adaptarlo a contextos y situaciones en que se usan los diversos contenidos curriculares.

He aprendido a analizar y evaluar qué contenidos (información, modelos, teorías propias de la disciplina) son más adecuados y relevantes de acuerdo con los objetivos, competencias, actividades y principios metodológicos establecidos en el diseño curricular de la asignatura.

Se trata de comprender los contenidos disciplinares específicos de la materia para el acceso a la función docente. Comprender y cuestionar las líneas teóricas más destacadas en la interpretación de la Economía. Identificar y aplicar búsquedas de información para la investigación en la Economía.

Respecto a las **competencias relativas al diseño instruccional** me ha hecho tener en cuenta diseñar buenas actividades de aprendizaje y sistemas de evaluación, en función de las teorías y los principios metodológicos. Se han comprendido diferentes metodologías que fomentan la actividad y la colaboración para aplicarlas en las aulas, adaptadas a la diversidad de los estudiantes.

En muy importante valorar las estrategias para promover el aprendizaje autónomo en los alumnos, para aprender por sí mismo y con otros, y desarrollar habilidades de pensamiento y de decisión que faciliten la autonomía e iniciativa personales.

Se ha transmitido que hay que aplicar la evaluación en función de la naturaleza del objeto a evaluar y la valoración del impacto del uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.

En conclusión, elaborar las programaciones didácticas bajo los criterios que marca el currículo y éstas en el diseño de actividades de aprendizaje en las materias específicas de la Economía, atendiendo al nivel de los estudiantes.

En la Organización y Desarrollo de las actividades de aprendizaje siempre basándonos en un buen entorno de aprendizaje se han aplicado casos prácticos dentro de la variedad de información. Hay que facilitar la tutorización y atención a la diversidad cognitiva. Todo ello, utilizando el potencial de las TIC y las aplicaciones multimedia.

En resumen se trata de integrar la formación en las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Es muy importante valorar y establecer criterios de selección y elaboración de materiales educativos.

5.- Sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje, el docente debe evaluar, innovar e investigar, para la mejora de su tarea educativa y para ello se ha tratado el Módulo de **Evaluación e Innovación docente e investigación educativa en Economía**.

Evaluar, innovar e investigar sobre el proceso de enseñanza con el objetivo de la mejora del desempeño docente y de la tarea educativa del centro.

Analizar críticamente el desempeño de la docencia e identificar los problemas relativos a la enseñanza y aprendizaje de la Economía y plantear soluciones.

Se trata también de aplicar técnicas de investigación y ser capaz de diseñar y desarrollar proyectos de investigación, innovación y evaluación.

Respecto a las **competencias transversales**, el docente debe contribuir a desarrollar en el estudiante las competencias siguientes.

Un desarrollo de la **capacidad de reflexión** en los ámbitos personal, intelectual y social, una capacidad de **sintetizar** y aplicar los conocimientos teóricos adquiridos para la emisión de **juicios propios** y resolución de problemas en contextos nuevos, es decir, capacidad de adaptación a nuevos contextos o contextos más amplios relacionados con su área de estudio. Una capacidad de formular juicios propios que abarca temas de responsabilidad social.

El desarrollo de la autoestima, la capacidad para el autocontrol y el desarrollo de la automotivación, son competencias fundamentales. El desarrollo de la habilidad de aprendizaje autónomo por el estudiante le permitirá desarrollar su capacidad de autonomía para su desarrollo académico, profesional y personal a lo largo de la vida.

El saber comunicar ideas y razonamientos es una habilidad a desarrollar unida a la capacidad de empatía y la capacidad de liderazgo.

Se desarrollará positivamente la capacidad para trabajar cooperativamente con los compañeros y otras personas siempre que exista una relación directa con la capacidad de trabajo colaborativo que sepa desarrollar el profesor en equipo con el resto de los profesores.

2.- JUSTIFICACION Y EXPLICACION DE LA SELECCIÓN DE ACTIVIDADES.

A lo largo del Master se han realizado multitud de actividades. A continuación expongo **las justificaciones** referentes a las dos actividades que he seleccionado.

Cada actividad se desarrolló según una estructura y se justifica cada apartado de dicha estructura.

1^a Actividad

Aspecto de un Diseño de Proyecto de Investigación.

Presupuesta-T

En la asignatura de “Evaluación e innovación docente e investigación educativa en Economía y Empresa”, cursada en el segundo cuatrimestre del Máster de Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional, se ha desarrollado el diseño de un proyecto de innovación o investigación relacionado con la especialidad de Economía y Empresa. En el Practicum III debíamos **aplicar un aspecto** concreto de ese proyecto dentro del **aula**. El aspecto se llamó Presupuesta-T.

Con el desarrollo de este aspecto se pretende conseguir el aprendizaje de la **elaboración de Diseños de Proyectos de Investigación y su aplicación en el aula**, es decir, diseñar un proyecto de tal forma que **el docente** pueda aplicarlo en el aula y obtener resultados útiles tanto para los alumnos como para sí mismo, ya que a través de estos resultados el docente va más allá de la mera didáctica, puede innovar y/o investigar dentro del aula y los alumnos se acercan a la realidad económica actual.

Mediante la aplicación del aspecto en el aula, como actividad innovadora, se pretendía aumentar o despertar la **motivación en los estudiantes** en el proceso de enseñanza-aprendizaje, utilizando una metodología de aprendizaje basado en proyectos. Se trataba de obtener, entre otras, conclusiones referentes a si la aplicación del aspecto del proyecto en el aula, provocaba un aumento del **interés por la Economía**.

Contextualización

El nombre del Diseño del proyecto es *¿La Economía Mileurista es igual a una Economía de Guerra?*

La hipótesis de partida del Diseño del Proyecto de Investigación se basaba en la siguiente pregunta:

¿Una economía familiar puede sobrevivir con ingresos mileuristas?

El aspecto concreta esta hipótesis con la aplicación en el aula a través de la realización de un Presupuesto personal y anual, por los alumnos. La actividad se llama Presupuesta-T. La aplicación del aspecto, tiene la finalidad que **los alumnos tomen conciencia** sobre la necesidad de conseguir una economía personal y familiar equilibrada, donde la capacidad de ahorro es fundamental, y para ello es primordial que identifiquen los ingresos y gastos, que definan la viabilidad de los gastos y corrijan las desviaciones que se produzcan respecto a los ingresos y gastos previstos.

Se trata, en consecuencia de ayudar conseguir que los alumnos identifiquen en qué se gastan el dinero, si ello es positivo o negativo para su Economía y que valoren la existencia de un equilibrio en su Economía personal. Que consideren que un equilibrio en la Economía personal les producirá beneficios tanto a corto plazo como a largo plazo para los futuros imprevistos que puedan surgir.

La actividad está programada para ser aplicada en el aula durante dos sesiones como máximo.

Esta actividad va a contribuir al **aprendizaje significativo** de los alumnos, es decir que el estudiante relacione la información nueva con la que ya posee a través de su aprendizaje anterior y propia experiencia, reconstruyendo estas informaciones. Esta información nueva la va obtener de su acercamiento a la realidad a través de la realización de esta práctica y de la teoría que recibe en las clases de Economía.

Adecuación del aspecto

Al aplicar este aspecto en el aula, se obtiene una uniformidad en los resultados si se trata de estudiantes que mantienen aproximadamente una misma capacidad económica y una misma edad. Si se trata de estudiantes adolescentes, los resultados son más verídicos que si se trata de estudiantes de mayor edad, ya que los estudiantes más jóvenes no se han planteado la realización de actividades de este tipo y también las partidas de sus gastos son más simples y se pueden conseguir presupuestos sencillos con resultados impactantes para el alumno a cerca de su capacidad de presupuestar su Economía y conseguir un equilibrio.

En el caso que tratamos, el aspecto se realizó en el IES Virgen del Pilar, con alumnos de Ciclos Formativos de Grado Superior y en la asignatura que analizaba la Administración, Gestión y Comercialización para la pequeña Empresa. Esta actividad se puede llevar a cabo en la impartición de la clase de las Cuentas Anuales, y relacionar la Cuenta de Pérdidas y Ganancias con la elaboración de un presupuesto personal, para que los estudiantes reflexionen sobre sus gastos e ingresos.

Objetivos a conseguir.

Los estudiantes con esta actividad van a aprender qué es un gasto, qué es un ingreso y qué partidas de gastos e ingresos existen. De esta forma identificarán y valorarán las distintas fuentes de gastos e ingresos individuales.

Los alumnos pueden conocer una primera aproximación a la generación de un presupuesto familiar, tomar conciencia de la importancia en su elaboración y adecuación al mismo. Asimilan así, el concepto de presupuesto y la importancia en cualquier tipo de Economía.

Se consigue con esta actividad, el conocimiento y el manejo por los alumnos de programas informáticos como la hoja de cálculo Excel, que facilitan el análisis de la información de la que disponen los alumnos a través de traducir esta información mediante gráficos, porcentajes...

Los alumnos se acercan a la realidad económica actual, al mantener una actitud crítica hacia el déficit presupuestario predominante en la actual Economía española y las medidas para corregirlo.

Con esta actividad los alumnos pueden desarrollar las siguientes **habilidades personales**:

Capacidad de identificar los gastos y las distintas vías de obtención de ingresos.

Ser consciente de la importancia de elaborar un presupuesto sencillo, con la finalidad de conseguir y **valorar** una necesaria capacidad de ahorro para gastos imprevistos. La importancia de adecuarse a este presupuesto y corregir las desviaciones que se produzcan en su cumplimiento.

Acciones a llevar a cabo

El siguiente esquema seguido por el profesor para llevar a cabo la actividad puede ser utilizado en cualquier aplicación de aspecto en el aula. Presentar la actividad a los alumnos y que éstos la desarrolle de la siguiente forma, favorece el interés de los estudiantes al comprender de una forma clara y sencilla lo que deben realizar.

El profesor explica el desarrollo de la actividad acompañada de **videos** sobre la importancia de una correcta administración de la Economía familiar. Esta combinación de metodología expositiva con apoyo de videos, favorece que los alumnos entiendan cómo desarrollar la actividad. Al transmitir los conceptos básicos y contenidos relativos a la actividad, el profesor utiliza **Power Point** que hace que la teoría sea interiorizada por los alumnos de una forma más sencilla y fácil.

Además de la presentación de videos y exposición de contenidos a través de Power Point, el profesor facilita a los alumnos un **cuestionario** como recurso que sirve de guía y facilita la elaboración de la realización de un presupuesto a los alumnos, con el fin de identificar las distintas partidas de ingresos y gastos. Siempre facilitando la labor a los estudiantes. A partir de este cuestionario, los alumnos pueden elaborar el presupuesto individual. Igualmente, se facilita a los estudiantes una plantilla de elaboración de presupuesto, una hoja Excel, para que se cumpla de una forma fácil. De esta forma el alumno puede tomar contacto, con la existencia de programas informáticos que facilitan la elaboración de un presupuesto personal. El conocimiento de la hoja de cálculo, provee a los alumnos de recursos que pueden utilizar para la elaboración de otras actividades diferentes.

Por último la puesta en común de los resultados, favorece el desarrollo de la capacidad de síntesis y capacidad crítica de los estudiantes.

Consideraciones respecto al desarrollo de la actividad:

Esta actividad nos facilita una información relevante respecto a que los alumnos no disponen apenas de conocimiento relativo al tratamiento de la información mediante de las herramientas ofimáticas, particularmente de la hoja de cálculo Excel.

Los alumnos no tenían interiorizado el concepto de que existían partidas mensuales y anuales.

Respecto a la estructura de ingresos y gastos, los alumnos comprendieron perfectamente la diferencia entre ingresos fijos y ocasionales y entre gastos fijos, variables u ocasionales. La identificación de las partidas de ingresos fue más fácil que la identificación de la partida de los gastos por los alumnos.

El concepto de ahorro o excedente presupuestario, les resultó mucho más esclarecedor cuando lo comprobaron con esta actividad didáctica. Se despertó el interés y la sorpresa por parte de los alumnos al comprobar los resultados de la actividad, de su presupuesto individual. Consideraban con sorpresa la valoración anual de sus gastos, tomaron conciencia y reflexionaron sobre el excesivo gasto que mantenían.

Temporalización.

Las actividades han de programarse y temporalizarse, porque una correcta planificación de la actividad con la aportación de recursos didácticos, lleva a la consecución del objetivo último de cualquier actividad que se pretenda realizar; en nuestro caso, el aprendizaje de los alumnos respecto a la elaboración de un presupuesto. .

Conclusiones

“Una buena planificación es la mejor arma contra el descontrol financiero en nuestra economía”.

Los alumnos pueden aprender a planificar mediante la elaboración de un presupuesto, que les conducirá al objetivo último que es la consecución de un equilibrio en su economía personal. Los estudiantes pueden reflexionar mediante esta actividad y adquirir una conciencia crítica sobre la necesidad de planificación en todos los ámbitos de su vida y no solo en la actividad realizada.

La capacidad de ahorro es paralela a la consecución del equilibrio en una economía familiar. Por tanto los alumnos, aprenderán a valorar esta capacidad de ahorro, que les permitirá fundamentalmente soportar los imprevistos gastos futuros. Mediante esta actividad los alumnos tomaron conciencia de la importancia de la capacidad de ahorro, ya que ninguno de ellos tenía una actitud previsora a largo plazo para sufragar gastos imprevistos. Su actitud previsora mostrada fue a corto plazo y si en corto plazo no era posible llevar a cabo estos gastos imprevistos, sus padres serían los encargados de sufragar estos gastos.

Los alumnos reflexionaron y valoraron sobre la importancia y el esfuerzo de la obtención de los ingresos.

La mayoría de los alumnos no dispone de capacidad de ahorro positiva, lo que favoreció la reflexión entre ellos para valorar qué partidas se debían disminuir o evitar.

Analizar cada uno de los gastos e ingresos, plasmarlos en una tabla y valorar cuáles de ellos pueden ser modificados, les aportó una visión global de su economía particular, que no tenían hasta la realización de esta actividad. Valorar como con la realización de actividades tan sencillas como esta, se obtienen resultados tan positivos para su propia economía y su vida personal. Con esta actividad se favoreció la reflexión de los alumnos.

2ª Actividad

***Diseño de un Proyecto de Investigación.
La Economía del pintalabios y del Big Mac***

Como se ha mencionado anteriormente, En la asignatura de “Evaluación e innovación docente e investigación educativa en Economía y Empresa”, cursada en el segundo cuatrimestre del Máster de Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional, se ha desarrollado el diseño de un proyecto de innovación o investigación relacionado con la especialidad de Economía y Empresa

El título del Proyecto debe producir un impacto en los alumnos para aumentar su interés hacia la Economía. De ahí el título ***La Economía del pintalabios y del Big Mac.***

Estamos acostumbrados a oír hablar de variación del **PIB**, incremento del **IPC**, índices de la **Bolsa**, tasa de **paro**, o **gasto** de las familias; sin embargo, existen otros indicadores menos conocidos, que se han repetido en todas las crisis económicas, y la actual no es una excepción, como la **teoría del pintalabios** y el **índice “Big Mac”**, entre otros, que también sirven de referencia para predecir su evolución.

Este proyecto está dirigido a alumnos de 1º de Bachillerato en la asignatura de Economía. Se han considerado alumnos distribuidos de forma uniforme respecto al género para que exista una diversidad de aportaciones.

A través de este proyecto, los alumnos pueden adquirir conocimientos económicos respecto a los indicadores macroeconómicos, que es parte de los contenidos que los estudiantes deben adquirir según se indica en el currículo de Bachillerato.

Mediante este proyecto, los alumnos **valorarán la importancia de la Economía** en una gran variedad de ámbitos de su vida, entre ellos, la moda, la cosmética, el ocio.

Es una buena **aplicación de determinados conceptos de la materia** a situaciones cotidianas de la vida diaria.

Es un proyecto que fomentará la comprensión de determinadas situaciones que no se tratan de una forma práctica en la asignatura, como son los indicadores económicos, pese a tener una especial relevancia y ser muy notables en el mundo presente.

De forma adicional, considero que los alumnos pueden y deben adquirir la capacidad de vincular varios de los diversos temas tratados en la asignatura, interrelacionarlos y contextualizarlos en la realidad social actual, consiguiendo un mayor acercamiento de la asignatura de Economía a la realidad cotidiana.

Como última razón, destaco que en el temario se habla de las Magnitudes Nacionales y dentro de este contenido disciplinar, se aborda la medición del crecimiento de la Economía a través de indicadores cuantitativos para conocer cuál es el estado económico por el que pasa un país en determinado período. Es adecuado aplicar este tipo de proyectos porque los alumnos de 1º de Bachillerato no tienen conocimientos concretos sobre cómo medir el crecimiento de una Economía.

Se pretende que los alumnos mediante un aprendizaje por Proyectos, apliquen sus conocimientos teóricos en la práctica diaria, fomentando el aprendizaje significativo. También desarrollarán habilidades de investigación y se contribuirá a un aprendizaje autónomo del alumno.

Hipótesis de partida:

¿Se puede calibrar la Economía según el volumen de las ventas de los pintalabios?

1) La teoría del pintalabios.

En el año 2001, después de los ataques terroristas del 11-S, la Economía vivió una recesión, en la que Leonard Lauder presidente de Estée Lauder Companies, comprobó que su empresa estaba vendiendo más pintalabios de lo que era normal.

Ante los datos, lanzó una hipótesis en forma de teoría por la que se podía calibrar la situación en la que se encontraba la Economía según fuese el nivel de compras de pintalabios. En momentos de crisis, el sector femenino aumenta las ventas de productos más baratos relacionados con la cosmética, como son los pintalabios, en contraste con productos más caros como el brillo de labios.

2) Índice Big-Mac (Mc Donald's)

Otro indicador utilizado de todos los “**alternativos**” es el llamado “**Índice Big Mac**”(el **precio del Big Mac**, índice McDonald's). Creado por The Economist hace más de 13 años, sirve para medir **los tipos de cambio monetario y la inflación**, y la **competitividad de un país**, tomando como referencia el precio de la famosa hamburguesa de McDonald's en cada país. Lo que pretende es relacionar el nivel económico de los países en los que se vende la hamburguesa **Big Mac** a partir de lo que cuesta en cada uno de ellos. Aunque intervienen otros factores externos que introducen algo de distorsión en su cálculo, como aranceles, etc., ha obtenido grandes éxitos en las comparaciones realizadas.

3) El largo de la falda.

Otro índice y uno de los más conocidos, pertenece al economista George Taylor. Durante los años 20, relaciona la largura de la falda con el mercado bursátil. Se basa en la teoría de que el **mercado es alcista** cuando el largo de las faldas por encima de las rodillas está de moda, y bajista en caso contrario. Esta teoría se ha repetido a lo largo del pasado siglo XX.

La **esencia del diseño** de este Proyecto es que con ejemplos tan sencillos y cercanos al usuario normal, no experto en economía, se puede llegar a valorar la situación económica de cada país.

Objetivos

Con el desarrollo de este Proyecto se van a conseguir los **objetivos** generales de Bachillerato, formulados en la Orden de 1 de julio de 2008 del Currículo aragonés, entre otros, cabe destacar el conseguir la consolidación de una madurez personal, social y moral que le permita constancia en el trabajo, confianza en las propias posibilidades e iniciativa, así como desarrollar un espíritu crítico, resolver problemas, formular juicios y actuar de forma responsable y autónoma.

Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.

Además hay que buscar, seleccionar, comprender y relacionar información verbal, gráfica, procedente de fuentes diversas, incluida la que proporciona el entorno físico y social, los medios de comunicación y las tecnologías de la información, tratarla de

acuerdo con el fin perseguido y comunicarla a los demás de manera organizada e inteligible.

Adquirir y emplear el vocabulario específico que aporta la Economía para su incorporación al vocabulario habitual y mejorar la comunicación. Incorporar el uso adecuado de las nuevas tecnologías a su proceso de aprendizaje.

Obtener y seleccionar información a partir del análisis de fuentes, y crear a partir de ella nuevos conocimientos, participando activamente en el trabajo escolar.

Respecto a los **objetivos específicos** de Economía nos centramos en relacionar hechos económicos significativos con el contexto social, político y cultural en que ocurren. Trasladar esta reflexión a las situaciones cotidianas del entorno en que se desenvuelve el alumno. Formular juicios personales acerca de problemas económicos de actualidad. Interpretar los mensajes, datos e informaciones que aparecen en los diversos medios de comunicación sobre desajustes económicos y mostrar una actitud crítica en la valoración de las medidas de política económica adoptadas a ese respecto.

Abordar de forma autónoma y razonada problemas económicos del entorno utilizando los procedimientos de indagación de las ciencias sociales y diversas fuentes y medios de información, en especial las tecnologías de la información y comunicación.

Objetivos específicos del Diseño:

Con el Diseño de este Proyecto queremos conseguir:

- Que los alumnos indaguen sobre el amplio abanico de posibilidades que ofrece el entorno social económico para medir la situación económica de un país.
- Introducir al alumno en tareas de investigación.
- Acercar a los alumnos a la realidad económica actual. La comprensión de la realidad económica es sencilla a través de situaciones cotidianas.
- Tomar conciencia que pueden existir otros indicadores que resultan útiles si de lo que se trata es de saber si la actividad económica de las sociedades discurre por buen camino.
- Manejar los diferentes recursos TIC que tienen a su alcance.
- Familiarizar a los alumnos con los diferentes recursos web respecto a los Indicadores económicos.

El Proyecto desarrollado contribuirá al **logro de Competencias**, (no incluidas en el currículo de Bachillerato), como la competencia en comunicación lingüística, trabajada mediante la elaboración de un trabajo escrito, la lectura de diversos materiales y la exposición oral del dossier.

La Competencia matemática, a través de la realización del propio presupuesto con los cálculos básicos que deben llevar a cabo.

El tratamiento de la información y la competencia digital que se desarrollará mediante la utilización de técnicas de búsqueda de información y su análisis para su posterior incorporación en su ensayo y presentación.

La competencia social y ciudadana. Uno de los objetivos principales del proyecto es relacionar la materia con la realidad social y económica, por tanto esta competencia es fundamental.

La autonomía e iniciativa personal. Se contribuye a alcanzar esta competencia a través de la libertad tanto en la búsqueda de información como en la propia elaboración del dossier.

Aprender a aprender. Todos los desarrollos realizados en este proyecto contribuyen a que el alumno adquiera las capacidades y habilidades necesarias para mejorar sus sistemas individualizados de aprendizaje.

Contenidos:

Para analizar la situación económica de un país es necesario conocer unos contenidos teóricos que serán impartidos al alumno en Economía de 1º de Bachillerato. A través de este Proyecto se van a trabajar **contenidos conceptuales**, como la inflación y el tipo de cambio. Para calibrar la situación económica de un país se deben conocer la mayoría de los contenidos conceptuales impartidos.

Como **contenidos procedimentales** a desarrollar en el Proyecto, cabe destacar la interpretación y análisis de los datos obtenidos por los alumnos en sus indagaciones. La capacidad de interpretar la terminología económica de los medios de comunicación. Desarrollo de habilidades para la síntesis de la información económica en cuadros o esquemas. Adquirir una visión general y crítica de los temas económicos generales. Manejo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para la búsqueda y análisis de la información económica. Utilización básica de hojas de cálculo aplicadas a datos económicos.

Respecto a los **contenidos actitudinales** destaco la concienciación de que la situación de la Economía se refleja en la sociedad. Aceptación y actitud abierta de la importancia del papel de la Economía en la sociedad actual. Desarrollo del interés por conocer los problemas económicos actuales y el papel de las empresas en la Economía. Interesarse por conocer e interpretar la información extraída de la prensa económica.

Sensibilizarse hacia el grave problema económico y social que supone el desempleo, valorando la importancia del factor trabajo desde el punto de vista social. Reconocimiento de la importancia del sector financiero en el proceso de financiación de la economía.

Desarrollo del Proyecto:

Este proyecto se les comunicará en las primeras sesiones del curso y se desarrollará a lo largo del tercer trimestre, aunque al finalizar cada unidad didáctica, a lo largo de los dos primeros trimestres, se intentarán extraer de las mismas los conceptos que puedan ser útiles para el proyecto.

Es un trabajo que los alumnos tienen que desarrollar de manera paralela en el transcurso de la asignatura, y requiere de su labor de indagación e investigación y de su capacidad de abstracción y síntesis.

Se debe indicar a los alumnos, de forma clara y concisa, cuales son las pautas a seguir para poder desarrollar de un modo satisfactorio el **aprendizaje basado en proyectos**, incluyendo la necesidad de crear un Blog, de presentar un trabajo escrito, de exponerlo y mostrándoles el sistema de evaluación. El docente realizará una evaluación inicial y se trabajará en grupos. Los equipos estarán constituidos por el menor número de personas, puesto que uno de los objetivos que tratamos es que los alumnos aprendan a trabajar en equipo, y por tanto los alumnos obtendrán más beneficios si trabajan en equipos pequeños que en grupos mayores.

Los grupos deben ser equilibrados en género, capacidad del alumno, multiculturales.

Se plantearán dos temas objetos de estudio:

- La teoría del pintalabios
- Índice Big-Mac (Mc Donald's)

Cada equipo tendrá que trabajar sobre un tema de estudio. Se plantea este Proyecto para que cada tema de estudio sea abordado por tres grupos de tres personas, (18 alumnos), de manera que existan distintos puntos de vista y reflexiones, al comparar el trabajo que ha sido realizado por cada grupo sobre el mismo tema.

Los alumnos deben buscar la información sobre cada tema de trabajo, consultando los precios de los productos que se van a analizar, directamente en los puntos de venta o bien a través de internet. La finalidad que se persigue es que indaguen y extraigan conclusiones de los datos obtenidos. Que verifiquen la utilidad de estos indicadores económicos.

El Proyecto se realizará a lo largo de los tres trimestres, pero será en el tercer trimestre donde se llevarán a cabo unas sesiones de seguimiento y control del proyecto. Se debe temporalizar la secuenciación de las sesiones.

La primera de estas sesiones se destinará a explicarles las pautas y los contenidos mínimos que deben incluir en su trabajo escrito y en su exposición oral, explicándoles la evaluación del mismo de forma más precisa. Los alumnos deberán preparar unos esquemas que muestren la evolución del trabajo. Dichos esquemas podrán ser solicitados por el profesor cuando lo considere necesario.

El docente, además de las funciones descritas anteriormente, debe valorar el funcionamiento de los grupos y solventar posibles conflictos, aunque siempre de manera secundaria, permitiendo que sean los miembros del equipo quienes, en primera instancia, intenten solventar sus discrepancias.

De forma adicional los alumnos tienen que desarrollar un blog donde incorporar la progresión de su trabajo grupal incluyendo fuentes de información y recursos utilizados. Será requisito indispensable la actualización del blog una vez, antes de cada sesión de control, para poder superar el proyecto. El docente en cualquier momento podrá acceder a los blogs de los distintos equipos.

La parte final del proyecto consistirá en la entrega y exposición oral del trabajo escrito. Los alumnos deberán indicar las principales conclusiones que han obtenido, los problemas a los que se han enfrentado, las limitaciones que se han encontrado, los objetivos que han alcanzado con el trabajo, la utilidad que le han dado al Blog y cualquier otro aspecto que consideren que tiene relevancia.

Para concluir, es muy recomendable señalar que los datos no tienen que ser iguales en ninguno de los grupos que trabaje el mismo tema objeto de estudio. Lo que se busca es que indaguen, con coherencia y buscando datos de fuentes fiables, incluidas las TIC.

Como se puede comprobar, buena parte de la información solicitada, está disponible a través de Internet, prensa económica (y no económica) y otro tipo de medios de comunicación. Con esto, se va a fomentar la lectura y a mejorar las competencias digitales y de aprender a aprender.

3.-REFLEXIÓN CRÍTICA SOBRE LAS RELACIONES EXISTENTES O POSIBLES ENTRE LAS ACTIVIDADES SELECCIONADAS.

1^a Actividad

Aspecto de un Diseño de Proyecto de Investigación.

Presupuesta-T

Respecto al desarrollo del aspecto del Proyecto cabe destacar las siguientes consideraciones:

El primer aspecto a destacar, y es en base a lo que se centra la realización del aspecto aplicado al aula y la elaboración de un Diseño de un Proyecto, es en el caso del aspecto, que alumnos adolescentes tengan su primera aproximación a la elaboración de un presupuesto y así puedan realizar **sus primeras reflexiones** al respecto. Gracias a la actividad, los alumnos adquirieron una conciencia crítica sobre la necesidad de planificación en todos los ámbitos de su vida, y no solo en el ámbito objeto de estudio. El hecho de analizar cada uno de los gastos e ingresos, plasmarlos en una tabla y valorar cuales de ellos podían ser modificados les aportó una visión global sobre su propia economía. Esto les hizo reflexionar sobre muchos aspectos y muy variados, entre otros, sobre la procedencia del dinero y de valorar la importancia y el esfuerzo que supone la obtención de los ingreso salarial.

En el caso del Diseño del Proyecto, que los estudiantes concluyeran que pueden **comprender** la Economía siempre aplicándola en una realidad cercana, fácil y sencilla y que la Economía se refleja en la sociedad. Que concluyeran que con ambas actividades se demuestra que los conocimientos teóricos de la Economía, se aplican a la realidad más cercana que les rodea.

Los alumnos tienen poca o ninguna noción relativa respecto del tratamiento de la información a través de las **herramientas ofimáticas** de tratamiento de datos, en particular Excel. Esto es un inconveniente, puesto que una parte de la actividad, se basa en la utilización de esta herramienta informática.

Este hecho llama la atención, porque por defecto se planteaba la actividad del aspecto partiendo de la base que los alumnos conocían Excel y trabajaban habitualmente con este programa. No se había planteado la posibilidad de tener que enseñarles alguna noción básica sobre este programa.

Otra consideración a reflejar, son las aclaraciones que se tienen que facilitar en la realización de las actividades a los alumnos respecto a ideas o **conceptos** que **por defecto** consideramos que son comprendidos por los alumnos.

En el aspecto del Proyecto, no todos los meses eran exactamente iguales y por ello, había casillas para cumplimentar de forma mensual y otras anuales. Conforme los alumnos cumplimentaban la ficha Excel que se preparó para la actividad, se comentaba con los estudiantes la actividad para ayudarles en su realización. En este momento se observó de forma global, que los alumnos estaban equivocando la temporalidad en algunos ingresos y gastos. Este hecho nos hizo tener en consideración, que presentarles la información de una forma variada, es decir, combinando ingresos y gastos mensuales y anuales, provocaba la confusión entre los alumnos, lo que dio lugar a la aclaración del concepto de temporalidad.

Si los conceptos ya están interiorizados por los alumnos, se facilita la labor del docente y del alumno. En el aspecto, respecto a la estructura de ingresos y gastos, los alumnos comprendieron perfectamente la diferencia entre ingresos fijos y ocasionales y entre gastos fijos, variables u ocasionales. Como consecuencia de ello, la exposición teórica que se realizó a los alumnos, fue una labor sencilla de realizar, ya que aunque nunca habían visto definiciones formales de estos conceptos, son términos muy comunes, que todos conocían y por tanto fue fácil realizar una interacción entre el profesor y alumno. Respecto a la cumplimentación, como se ha dicho anteriormente, los alumnos no tuvieron ninguna complicación para reconocer sus ingresos, tanto mensuales como anuales. Antes incluso de entregarles los cuestionarios para que tuvieran una guía, ellos ya habían identificado todos los ingresos anuales que tenían. Respecto a los gastos, la mayoría de los alumnos no identificaron todos los que tenían en una primera impresión. Se les ayudó a identificar varios de ellos para que los incluyeran en su presupuesto.

Las conclusiones de esta actividad de la aplicación de un aspecto en el aula, contribuyeron a que los estudiantes comprendieran y reflexionaran sobre el concepto del ahorro.

Antes de elaborar el presupuesto cuantitativo, realizamos una puesta en común sobre que capacidad de ahorro de los estudiantes. Los propios alumnos concluyeron que hay meses donde pueden ahorrar, y dichas cuantías les sirven para afrontar gastos adicionales durante otros meses, principalmente en época estival y para vacaciones.

El concepto de ahorro o excedente presupuestario, les resultó mucho más esclarecedor cuando lo comprobaron con esta actividad didáctica. El resultado final, una vez elaborado el presupuesto personal, les produjo una gran sorpresa. Esta visión anual les hizo reflexionar, no solo sobre la distribución de esos gastos, sino también sobre la procedencia de los ingresos.

Estas actividades, considero que han generado un **aprendizaje significativo** en los alumnos, ya que han interrelacionado algo imprescindible y cotidiano en su vida, como el dinero, los gastos, los ingresos y las necesidades, con la disciplina que estudian, facilitándose una correspondencia entre los conocimientos adquiridos anteriormente y lo explicado. Estas actividades han sido muy **motivadoras** para los alumnos, porque ellos mismos nos han trasladado que han encontrado una relación muy importante entre esta materia y su vida personal.

Algunos de ellos, en el caso del aspecto, cuando querían adquirir algo adicional, pensaban en como conseguir dinero, incluso ahorrando, pero no se habían planteado un modelo de decisión similar al expuesto.

La aplicación en el aula de una aspecto de un Proyecto, contribuye a que los alumnos se inicien en sus **primeras reflexiones**, y que en un futuro, ellos mismos profundizarán más en este tipo de temas.

2^a Actividad

Diseño de un Proyecto de Investigación. La Economía del pintalabios y del Big Mac

El Diseño del Proyecto se centra en el aprendizaje basado en Proyectos, que consiste en la realización de un Proyecto **desarrollando y aplicando** habilidades y conocimientos adquiridos. Un diseño de Proyecto coherente facilita el proceso de enseñanza-aprendizaje.

A través del Diseño del Proyecto, se intenta que los alumnos comprendan que la base y contenidos de este proyecto se lleva a cabo, en mayor o menor medida, de forma implícita o explícita, para calibrar la situación económica actual. De forma que, lo que les parece un proyecto novedoso se convierte en un medio cotidiano para valorar la situación económica.

Con el aprendizaje a través de Proyectos, evidentemente, se utiliza la metodología expositiva para poder transmitir qué es el proyecto, cómo tienen que desarrollarlo y cuáles son los objetivos que se buscan. No obstante, no constituye un eje metodológico fundamental sino que solo servirá a modo introductorio, siendo los estudiantes quienes desarrollarán el trabajo a través del aprendizaje basado en proyectos.

Con esta actividad el alumno consigue estrategias y técnicas para facilitar su aprendizaje autónomo. Adquiere responsabilidad en el seno del grupo, desarrollando funciones de forma autónoma y también a través del trabajo cooperativo, que le servirá para reforzar y ampliar sus aprendizajes.

Los nuevos aprendizajes que adquiere el alumno, están vinculados a los preexistentes en su estructura cognitiva. Este proyecto es una fórmula adicional para interrelacionar toda la base teórica de la asignatura con la vida real y por tanto dota de significatividad a sus contenidos. Este Proyecto les servirá para aclarar conceptos previos y solventar posibles errores de interpretación asimilados como correctos.

Los alumnos trabajan de forma grupal, de forma cooperativa, por lo que los alumnos podrán tomar conciencia de la capacidad de aprendizaje que tienen entre ellos mismos. Los alumnos valorarán que, los conocimientos que van a adquirir con este proyecto son válidos y útiles para la vida real.

El Diseño de Proyecto tiene la finalidad de conseguir los objetivos propuestos buscando tanto el desarrollo individual del alumno como el desarrollo de su sociabilidad, a través de la participación activa, tanto en su grupo como en las clases. Además, los alumnos deben reforzar sus dotes de investigación, siempre interrelacionando lo averiguado con los conceptos tratados en las distintas unidades didácticas.

El alumno, de forma individual, es quien genera sus propias estructuras cognitivas para hacer suyos los aprendizajes expuestos y trabajados, y a su vez, desarrolla un espíritu crítico con las informaciones sobre la realidad económica que le lleguen desde las distintas vías existentes.

En este proceso, el profesor, además de ser un elemento facilitador del aprendizaje, tiene que conseguir que los alumnos sean conscientes de la cercanía a la realidad de la Economía, y la utilidad y relevancia de los contenidos en su vida personal, académica y profesional.

Es tarea primordial, realizar una evaluación inicial para conocer el punto de partida de los alumnos y, en función del mismo ampliar o reducir el número de sesiones necesarias para el proyecto. Por ello, considero que este tipo de actividades, pese a su gran importancia, tienen que ser lo suficientemente flexibles para poder incluirlas en un aula de bachillerato, sin afectar al transcurso habitual de la materia.

Mi pretensión es que, el alumno, de forma individual y grupal, desarrolle un aprendizaje basado en la experiencia, que se enfrente a las disyuntivas que existen en la realidad cotidiana de una Economía. Con esto fomentamos que el estudiante asuma mayor

responsabilidad en su aprendizaje y busque estrategias para conseguir la eficiencia en el mismo.

No obstante, seguramente éste será el primer proyecto que desarrollen, además de ayudarles y ser elementos facilitadores, creemos que es conveniente darles unas pautas básicas para el desarrollo del proyecto, al estilo de las siguientes:

1. Planificar el trabajo: Organizarse y valorar la importancia y trascendencia de las distintas informaciones a averiguar.
2. Buscar la información relevante: tanto de forma grupal como individual.
3. Realizar el proyecto: Realizar una labor de compactación y síntesis de las ideas más relevantes, de sus resultados y de las conclusiones.
4. Entrega del informe y conclusiones: según los criterios marcados por el docente.
5. Exposición del mismo: División de la exposición entre los miembros del grupo, confección de la presentación, cálculo de tiempo a utilizar, ceñirse al esquema facilitado por el docente pero siendo autónomo, es decir, pudiendo ampliarlo o subdividirlo en función de las necesidades que consideren oportunas.

El uso de las TIC es imprescindible, entre otras, la elaboración de un blog para poder realizar el seguimiento oportuno de las funciones que realizan en su actividad investigadora, pudiendo reorientarles si es necesario.

En esa búsqueda de información, el docente también puede indicar textos interesantes o noticias de prensa que se pueden consultar respecto a este tema por lo que también será una forma de adoptar estrategias de animación a la lectura.

No se trata de imponer una forma de presentación de las actividades, sino que se pretende que en los estudiantes se despierte y desarrolle esa creatividad que todos llevamos dentro. Solo exigir que lo realicen a través de medios informáticos y que realicen una presentación en PowerPoint u otro programa similar.

Como último apunte, quiero señalar que esta metodología, permite estimular y motivar al alumno, favorecer su propio aprendizaje, favorecer el uso de las TIC como fuente de información, mejorar sus dotes de comunicación y facilitarle una educación como persona tanto a nivel individual como grupal.

4.-CONCLUSIONES Y PROPUESTAS DE FUTURO.

Conclusiones

En el transcurso del Master se han conseguido una serie de competencias. La estructura organizativa del Master, su planificación, se ha guiado dentro del marco legal y se determina un bloque de materias de carácter genérico, un bloque de materias de carácter especializado y una fase de Practicum desarrollada en mi caso el centro educativo IES Virgen del Pilar.

La planificación en Módulos teóricos (general y específico) y un Módulo práctico, supone el logro de una **coordinación entre la teoría y la práctica**.

En el Módulo de aprendizajes de carácter genérico, que comprende Contexto de la Actividad Docente, Interacción y Convivencia en el Aula y Procesos de Enseñanza-Aprendizaje se ha conseguido lo siguiente:

En la asignatura de **Contexto de la Actividad Docente, fase I**, he logrado conocer un conocimiento del contexto en el que va a desarrollarse mi futuro trabajo con la finalidad siempre de integrarse en la profesión docente y participar activamente en la organización y diseño de actividades y proyectos en los centros educativos. Un contexto que abarca el marco legal, contexto social y familiar. El docente debe integrar en su vida dos ámbitos que son **la profesión docente y el centro educativo** y cuando ejerza su función docente interrelacionar **la sociedad y la familia**.

En la materia tratada en **Interacción y Convivencia en el Aula**, se han tratado tres materias que son Psicología y desarrollo de la personalidad, Tutoría y Orientación, Interacción y Comunicación en el Aula.

Para el aprendizaje de esta materia, se siguió una metodología basada en el análisis de casos que contribuyó a una preparación inicial para la realización del Practicum I. Considero que es un aprendizaje perfecto de una manera práctica.

Con esta asignatura **se ha logrado** conocer el cómo contribuir a un ambiente agradable de trabajo dentro del aula, interactuando alumno-profesor y alumno-alumno, con la finalidad de conseguir una convivencia armoniosa. Ha quedado claro que siempre hay que partir de un contexto social y familiar y adecuarse a las características psicológicas del alumno, para desarrollar estrategias adaptadas a cada persona y orientar a los estudiantes en su desarrollo académico, profesional y personal.

Con la asignatura de **Procesos de enseñanza-aprendizaje**, se han trabajado los conceptos y teorías fundamentales de la enseñanza-aprendizaje que posteriormente en los Módulos específicos se aplicarán de forma práctica. Se ha conseguido que comprendamos los procesos de enseñanza-aprendizaje.

La teoría impartida de este Módulo, nos ha servido para comprender que en el proceso de enseñanza-aprendizaje hay que indagar y reflexionar continuamente. Básicamente hay que desarrollar en nuestros alumnos un aprendizaje significativo. El profesor debe adoptar su labor docente con espíritu crítico ante los conceptos que va a impartir.

En esta asignatura nos iniciamos en analizar y valorar el impacto del uso de las **Tecnologías de la Información y de la Comunicación** en los procesos de desarrollo y aprendizaje. También a afrontar la atención a la **diversidad**, teniendo en cuenta los recursos de los que se dispone y los apoyos psicopedagógicos para atender la diversidad en el centro y en el aula, la organización y la gestión del aula.

En la asignatura optativa del primer cuatrimestre **Prevención y Resolución de Conflictos**, quiero destacar la gran utilidad de las teorías impartidas y que han

aumentado mi aprendizaje respecto a la planificación de un conflicto en el aula y su resolución.

Con esta asignatura se ha profundizado en aspectos específicos y competencias tratados en la Interacción y Convivencia en el aula.

En el **Practicum I**, mi primera estancia en el centro, me aportó el conocimiento de todos los documentos necesarios para la gestión del centro: documentos de ámbito de gestión, organizativo y pedagógico. Considero el conocimiento de estos documentos de gran utilidad puesto que al igual que cuando se trabaja en una empresa es indispensable conocer la estructura organizativa interna de la empresa con la finalidad de cumplir el objetivo último del centro. En esta primera aproximación a un centro educativo, hay que decir que no desarrollamos una gran aplicación práctica de las materias de los Módulos impartidos en la Universidad, ya que la mayor parte del tiempo fue asignada para el estudio de los documentos. Si bien, hay que decir, como se comentará más tarde, que si que pudimos aplicar nuestros conocimientos iniciales y posteriores en la realización de los Practicum II y III.

El Practicum I, fue de gran valor para iniciarme en las primeras reflexiones del Master.

Respecto a los aprendizajes adquiridos con la especialidad del Máster elegida, entramos en **la fase II**. Considero de gran utilidad este Master porque se planifica el aprendizaje y la formación del futuro docente en función de su especialidad y no de forma genérica.

El **Módulo de Diseño curricular**, que engloba Diseño curricular de las asignaturas de la especialidad de Economía y Empresa y Contenidos disciplinares para la materia de Economía y Empresa. Ya, dentro de nuestra especialidad, he aprendido a realizar diseños curriculares para las asignatura de Economía y, a partir de los diseños realizados, en Contenidos disciplinares, he analizado y profundizado en los contenidos a abordar en cada parte de esos diseños curriculares.

He conocido el Currículu y comprendido la estructura de las etapas de E.S.O. y Bachillerato. Además, he aprendido a planificar, desarrollar y evaluar el proceso de enseñanza y aprendizaje en un diseño curricular anual de Economía, es decir, realizar programaciones didácticas basadas en el cumplimiento de las competencias.

Conocer los elementos esenciales de un diseño curricular: competencias generales y específicas, objetivos, unidades didácticas, actividades de aprendizaje, contenidos, metodología, recursos didácticos, evaluación.

Se han analizado los principios y procedimientos del diseño curricular a partir de sus diferentes modelos y teorías y, en particular, del diseño por competencias.

Fundamentos Epistemológicos del Diseño Curricular en los distintos niveles y ciclos, es la asignatura más desconocida por su nombre pero cuya enseñanza me ha provisto de conocimientos respecto a la estructura y elementos del currículo. Organización y distribución de los contenidos en las etapas educativas; valores, procedimientos y contenidos específicos; evaluación y evaluación diagnóstica; programas de diversificación curricular y de iniciación profesional.

He aprendido a analizar y valorar el sentido del término competencia, su tipología, las principales consecuencias de un enfoque didáctico por competencias y los medios de evaluación de las mismas, así como algunas propuestas que faciliten su adquisición y mejora continuada por parte del alumnado.

Se ha remarcado que se debe adecuar el diseño curricular al contexto educativo. Se han analizado diferentes casos de diseños curriculares en función de modelos y teorías diversas y de su adecuación al contexto educativo.

En **Contenidos disciplinares de Economía** se han analizado los contenidos de Economía más adecuados y relevantes de acuerdo con el contexto y los objetivos, competencias y actividades establecidos en el diseño curricular de la asignatura. Esto incluye analizar y evaluar el valor formativo y cultural de la materia de Economía en relación al contexto (social, familiar, centro, características de los estudiantes, etc.) en el que se produce su enseñanza y aprendizaje.

Se describen y analizan los contenidos comprendidos en los diseños curriculares de las enseñanzas de la Economía. Hay que ser capaz de seleccionar y orientar de forma dinámica y adecuada los contenidos en función de los contextos y situaciones en los que se usan o aplican. Realizar con autonomía un análisis crítico y actualización permanente de los conocimientos propios en las materias de la especialidad de Economía. Hay que manejar las fuentes y referencias fundamentales en la Economía.

El Módulo cinco, **Diseño y Desarrollo de actividades de Aprendizaje en Economía**, que engloba Fundamentos de Diseño Instruccional y metodologías de Aprendizaje en Economía y Diseño, Organización y Desarrollo de Actividades para el aprendizaje de la Economía. Con estas materias he conseguido abordar el diseño, organización y desarrollo de actividades.

Con la primera de las materias, Fundamentos de Diseño instruccional, se han estudiado los fundamentos y se ha centrado en que los estudiantes desarrollen criterios y capacidad de evaluación. Tiene un enfoque crítico y de análisis de casos. Que los estudiantes adquieran los criterios y capacidad de juicio necesarios para seleccionar las metodologías de aprendizaje adecuadas en cada caso, realizar buenos diseños de actividades dentro de esas metodologías y para organizar, gestionar, tutorizar y desarrollar adecuadamente esas actividades con sus estudiantes.

La asignatura realiza una selección de los modelos y teorías más relevantes en cada caso y su aplicación a ejemplos, casos y situaciones propias de la Economía.

La segunda materia, **Diseño, Organización y Desarrollo de Actividades** para el aprendizaje de la Economía partiendo de la primera, aplica esos fundamentos de forma mucho más específica y práctica y está basada en actividades de proyectos que se aplican en el aula, y en las que los estudiantes desarrollan esos diseños de unidades didácticas con la realización de actividades de aprendizaje. Esta asignatura consigue una aplicación de la teoría económica en la práctica cotidiana.

Se adquiere así, la competencia de diseñar, gestionar y desarrollar actividades de aprendizaje en la Economía y elaborar los entornos y recursos necesarios para el trabajo del alumno.

Esta es una asignatura fundamentalmente basada en proyectos de los estudiantes.

Con el Módulo seis, **Evaluación e Innovación docente e investigación educativa** en Economía, como futura profesora, considero que siempre se ha de producir una mejora continua de la práctica docente, mediante la **evaluación de la misma**, la puesta en marcha de **proyectos de innovación**, la elaboración de trabajos de investigación educativa. He aprendido a realizar evaluaciones de diversos aspectos de mi práctica docente. Es importante indicar, que de forma tutorizada, se ha realizado un diseño de Proyecto de innovación o de investigación educativa en el aula, durante el periodo de Practicum III.

Mediante este Módulo se contribuye a la mejora de la programación y la actividad docente a través de la **evaluación, innovación e investigación**. También se ha analizado críticamente el desempeño de la docencia.

Los problemas fundamentales y más comunes en la enseñanza de la Economía y Empresa y las líneas actuales en innovación, se han tratado en esta asignatura así como las concepciones del profesorado sobre la Economía y Empresa y su plasmación en diferentes metodologías innovadoras. Es muy importante el potencial de las TIC en la aplicación de metodologías innovadoras.

En la realización del Practicum I, II y III, se ha conseguido mediante el Practicum I como primera experiencia con el centro, la adquisición de experiencia en la planificación, la docencia. Comprobar que se debe actuar como docente desde diversas perspectivas y valorar el asesoramiento a los estudiantes y a las familias. Durante el Practicum II, se analizan y se ponen a prueba los resultados de aprendizaje fundamentales de los módulos, es decir, el diseño curricular de una asignatura y el diseño de unidades y actividades de aprendizaje. En el Practicum III se ha realizado la aplicación de un aspecto de un Proyecto de Investigación en el aula, aplicando los conocimientos adquiridos en los Módulos.

Después de la realización de los Practicum, se han realizado las correspondientes memorias para analizar el proceso y extraer las conclusiones finales con la finalizar de desarrollar la capacidad de síntesis.

Propuestas de futuro

La finalidad de esta Memoria es realizar una valoración del Master cursado y extraer las conclusiones tanto positivas como negativas. No solo se obtienen estas conclusiones sino que a su vez reflexionamos respecto a las propuestas de mejora en la realización del Master para los próximos años. Propuestas que mejoren la formación que van a recibir los futuros docentes, formación pedagógica y didáctica para el ejercicio de la profesión docente, siendo éste el objetivo último del Master. Hay que proporcionar la base necesaria sobre la que construir su desarrollo profesional.

Si la formación inicial que provee el Master no es la adecuada porque las competencias no se han cumplido, se adolece de la preparación y hay que hacer una formación continua una vez ya inmersos en el mundo laboral.

Igualmente si la formación inicial no es la adecuada, hay que modificar la formación prevista para el Master del próximo año.

En mi consideración respecto al Master cursado, me gustaría indicar que la sustitución del CAP por un Máster profesional es necesaria para una mejor formación del profesorado, principalmente por la posibilidad que ofrece a los alumnos de cursar y participar en prácticas obligatorias como docentes de un IES. Partiendo de esta base, el Master es una mejora para la formación inicial del profesorado de Educación Secundaria.

Respecto a las condiciones de su puesta en marcha durante el curso, cabe decir que al inicio del Máster existía una desorganización respecto al gran volumen de materias a impartir, pero las condiciones han sido favorables para integrar la enseñanza de las ciencias sociales, Geografía, Historia, Filosofía y Economía.

Quiero indicar que el Máster debe ser planteado, además de para formar al futuro docente, para contribuir a la necesaria **renovación** de la didáctica de las Ciencias Sociales.

Debe existir **coherencia** entre los modelos de enseñanza utilizados en la impartición del Máster y las estrategias de enseñanza que se pretende que los futuros profesores utilicen con sus alumnos. En este punto quiero indicar, como propuesta de mejora que los modelos teóricos de enseñanza impartidos a menudo no facilitan la aplicación práctica de los mismos en las aulas debido al contexto del aula y hay que adaptarlos. Quizá esas estrategias enseñadas no son las más adecuadas para su aplicación. Solo la práctica en los centros favorece el aprendizaje de la experiencia. Por tanto, considero que el período de prácticas en los centros debería ser mayor.

Cabe decir, que el profesorado de las asignaturas ha de seleccionarse según su preparación docente y que dispongan de conocimientos y de experiencia acerca de la problemática que plantea la educación en el nivel de Secundaria.

Pienso que se podría crear una figura de profesor que no trabaje en la Universidad pero que como docente de un IES disponga de mayor tiempo de dedicación para la impartición del Máster que estamos tratando, puesto que su experiencia al ser mayor en el Instituto es más enriquecedora para los futuros docentes. Debería articularse algún medio por el cual pudieran intercambiarse profesores de Secundaria y de Universidad. Los primeros para aportar su experiencia y los segundos para reciclarse en los centros de Educación Secundaria.

Considero que ha existido cooperación entre los profesores que imparten las asignaturas del máster y los profesores de secundaria que tutorizan los Practicum del Master, pero se podría mejorar en el aspecto de que los profesores de los IES participen y cooperen junto con los docentes de la Universidad en actividades de mejora de la didáctica. Se podrían enfrentar simultáneamente a los retos de la enseñanza.

Después de mis experiencia vivida en el Máster, el trabajo que ha de realizar el estudiante en el breve tiempo de un curso académico es excesivo, principalmente hago referencia al primer cuatrimestre dónde se combinaba la existencia de exámenes y presentación de trabajos. Pienso, que si es necesario seguir con esta metodología de exámenes y elaboración de trabajos, sería necesario ampliar la duración del Máster.

A lo largo del Máster se han realizado las encuestas de evaluación, pero pienso que realizar al modo de “auditorías externas”, ayudaría a corregir posibles deficiencias en el Máster.

El objetivo principal del Máster es proveer de la formación adecuada para el ejercicio de la formación docente pero considero que el Máster ha de dejar clara la necesidad y posibilidad de incorporarse una formación continuada.

5.-REFERENCIAS DOCUMENTALES

<http://educacion.unizar.es/doc/masterSecun/MemoriaMasterSecundariaV7.pdf>

http://www.consumo.jcyl.es/web/jcyl/Consumo/es/Plantilla100Detalle/1251181526148/_/1284176566582/Comunicacion?plantillaObligatoria=PlantillaContenidoNoticiaHome

<http://administracionderecurostecnologicos.blogspot.com.es/2007/08/clase-5-elaboracin-de-un-presupuesto.html>

<http://www.slideshare.net>

http://www.cenecoop.com/docs/md/caec/caec_i_unidad_10.pdf

<http://www.dolceta.eu/espagna/Mod4/Tema-2-1-3-Como-hacer-un.html>

Libro Economía 1º de Bachillerato editorial SM.

<http://www.ecobachillerato.com/>

Sande, José: Manual de Economía

www.compartiendo-conocimiento.com

<http://www.elblogsalmon.com/indicadores-y-estadisticas/la-teoria-del-pintalabios>

<http://elrasterodepalacio.wordpress.com/2010/10/13/paradojas-de-una-crisis-economica-los-otros-indicadores/>

https://moodle.unizar.es/file.php/1615/2009_10_BOA2007_Curriculoaragones.pdf

http://bb.unizar.es/webapps/portal/frameset.jsp?tab_tab_group_id=_2_1&url=%2Fwebapps%2Fblackboard%2Fexecute%2Flauncher%3Ftype%3DCourse%26id%3D_53296_1%26url%3D

https://moodle.unizar.es/file.php/3117/Tema_1/Desarrollo_de_la_personalidad_durante_la_adolescencia.pdf

TRAVÉ, G., ESTEPA, J. y DE PAZ, M. (2001) Didáctica de la economía en el bachillerato. Madrid, Síntesis

www.econoaula.es

Foj, F. La enseñanza de la Economía en la educación secundaria. (2003)

Alonso Tapia, J. (1996): Motivar en la adolescencia: teoría, evaluación e intervención. Madrid: Ed. de la Universidad Autónoma de Madrid.

Vigotsky, L. (1979). El desarrollo de los procesos psicológicos superiores. Ed. Crítica. Barcelona.

https://moodle.unizar.es/file.php/3107/GESTI_N_DE_CONFLICTOS. Sergi_Farre_Salv_.pdf

https://moodle.unizar.es/file.php/3107/Plan_de_convivencia_escolar_Arag_n_05-06.pdf