8. Anexo

Debido al gran número de tablas y fotografías utilizadas, se ha considerado conveniente crear dos anexos que contenga el análisis semántico de las publicaciones y los comentarios. A continuación, se presentan capturas de pantalla las publicaciones analizadas durante los períodos de tiempo seleccionados para cada deportista. A estas acompañan unas líneas en las que se analiza el contenido.

Anexo 1: Análisis semántico de las publicaciones

- **Twitter**
    - **Amanda**

Tweets 1 y 2

En estos dos tweets no se utilizan muchas palabras, sino que se comparte una imagen publicada por otras cuentas, por lo que únicamente la futbolista demuestra su acuerdo con el contenido con la palabra “top”, muy utilizada en el ámbito deportivo para calificar a algo como bueno, y un emoticono de aplausos que anima la iniciativa de sacar a su equipo en portada de los periódicos *Marca* y *As*.

Tweet 3

En esta publicación se realiza un comentario más largo a pesar de que se trate de un retweet. Se utilizan las mayúsculas para "gracias" y "capitán", por lo que estas llaman la atención con respecto a las demás y ya denota la intención del resto del escrito. Los verbos "demostrar", "defender", "respetar" y "amar" y los sustantivos "camiseta" y "atlética" denotan el sentimiento de pertenencia al equipo, y el nombre "compañera" equipara a la futbolista con Diego Godín, al que está felicitando y despidiendo de su paso por el club.

Tweet 4

En este retweet no se utilizan palabras, simplemente emoticonos. Con estos expresa suerte y el cariño a los colores de su club.

Tweet 5

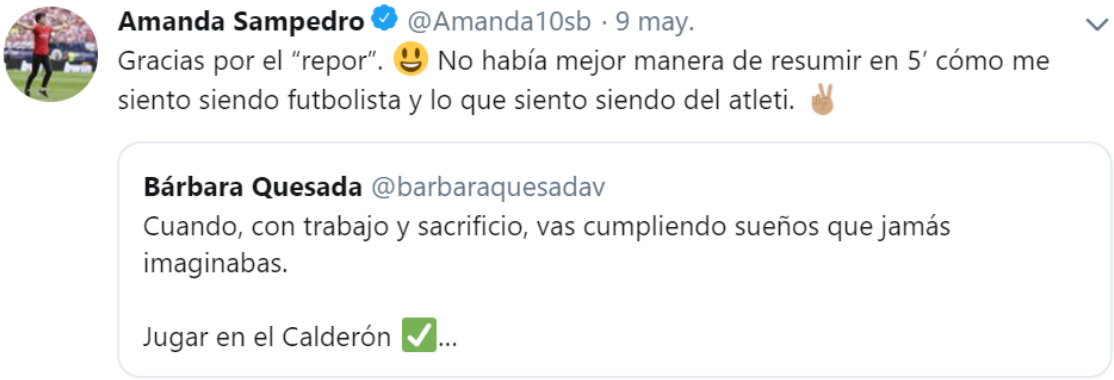
Esta es la primera publicación que no se trata de un *retweet*. En esta destaca la palabra "final", ya que está escrita con mayúsculas. Se refiere a la final de la Copa de la Reina. También destaca "road to Granada", ya que está escrito con una tipografía diferente a la prefijada por Twitter, a pesar de que por esto mismo no pueda leerse en algunos dispositivos. Vuelve a utilizarse el emoticono del corazón, que también aporta color al escrito.

Tweet 6

El adjetivo valorativo "fotón" acompañado de dos exclamaciones destaca el buen trabajo realizado por la cuenta que ha compartido en primer lugar la foto que anunciaba la proximidad del partido. La utilización de un emoticono de la copa acompañado de la cara

de una princesa es destacable, debido a que puede referirse que al ganar la Copa de la Reina las jugadoras del equipo serían princesas.

Tweet 7



En este tweet se aprecia el ánimo de ser breve al utilizar "repor" "5'" y "atleti". Se vuelve a apreciar la vinculación con el equipo con los verbos "siento" repetida en dos ocasiones y el verbo "ser" –"siendo"- también utilizado en dos ocasiones y vinculado al equipo. Destaca también la utilización de un emoticono sonriente para expresar la felicidad de la jugadora y el de los dos dedos en forma de "V".

Tweet 8

Vuelven a utilizarse emoticonos como medio de expresión en lugar de palabras, esta vez para demostrar sorpresa después de ver la parodia que otra usuaria había realizado vinculando la lucha por el trono de la serie Juego de Tronos y la Copa de la Reina.

Tweet 9

De este tweet se puede destacar la palabra "sueño", ya que demuestra que lo que la jugadora está viviendo lo había deseado con anterioridad. Posteriormente utiliza las mayúsculas cuando dice "hagamos que ocurra" y sigue la frase con tres exclamaciones; de esta manera implica a los usuarios que lean la publicación y les invita a ver el partido en el que se juega la final de la Copa de la Reina. Utiliza un emoticono de un brazo que representa fuerza, una característica asociada al deporte y un *hashtag* animando a su propio equipo: #aupaatleti. Por último, emplea emoticonos que denotan el sentimiento de los colores de su club y acompaña el texto con una fotografía.

- **Borja**

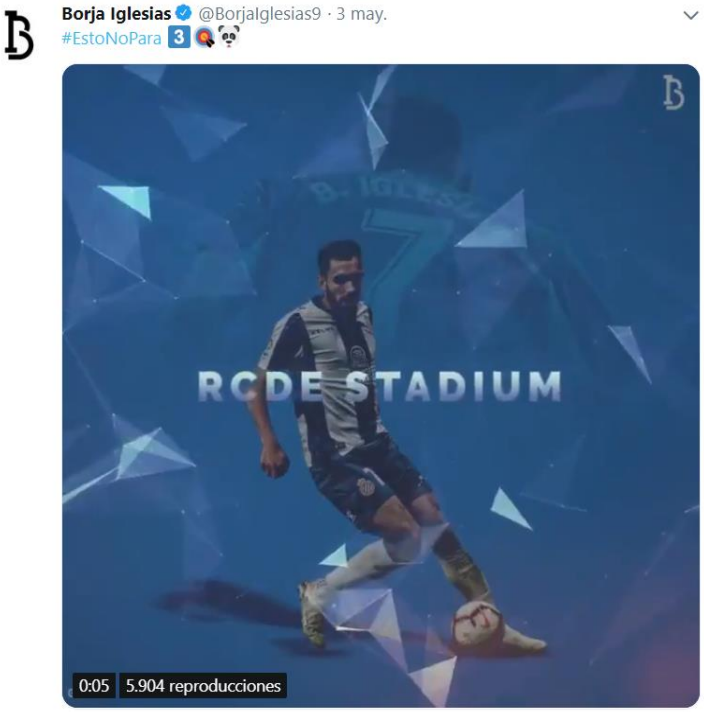
Tweet 1

En este tweet de Borja Iglesias destaca la palabra fuerza, que posteriormente se ve reflejada en el emoticono del brazo musculado. Además, se utiliza una mención a otro usuario de Twitter, también futbolista, aunque este no contesta al mensaje.

Tweet 2

En este tweet se pueden comparar los *emojis* con jeroglíficos, ya que se utilizan para proporcionar información acerca del próximo partido al que el futbolista se enfrentará el día siguiente de la publicación. Cabe destacar que Borja escribe Mayo con mayúscula en la primera letra, a pesar de que en el castellano esto no es necesario. También destaca la utilización de hashtags, en esta ocasión Borja escribe tres para referirse a su equipo, al partido y a la competición. Es un tweet muy visual debido a los *emojis* y la fotografía.

Tweet 3



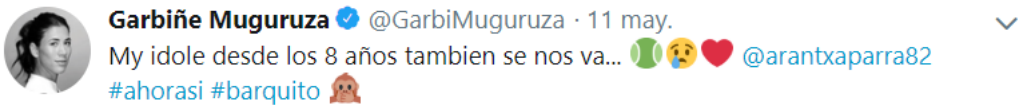
El único texto de este tweet se encuentra en forma de hashtag para apreciar el progreso y la continuidad de la competición de la que forma parte el equipo de Borja. Los emoticonos también tienen significado en esta ocasión; el número tres se refiere a conseguir los tres puntos, la diana a acertar en la portería -ya que el jugador es delantero- y el panda hace referencia al propio deportista, ya que desde su paso por el Real Zaragoza este es el animal que le representa. Es el único de los tres tweets que contiene un vídeo.

- **Garbiñe Muguruza**

Tweet 1

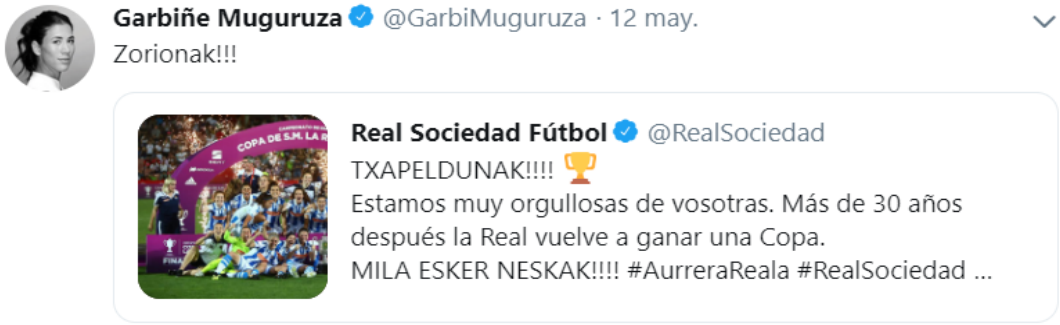
Garbiñe Muguruza utiliza el bilingüismo en este tweet, esto se debe a que tanto ella como el tenista al que hace referencia son atletas reconocidos de forma internacional. Utiliza una mención para mandarle el mensaje al deportista, aunque no obtiene respuesta en los comentarios. Utiliza un emoticono de una cara llorando para transmitir mejor el sentimiento de tristeza que expresa con la frase "te echaremos de menos". Además adjunta una foto en la que se puede apreciar la relación de amistad entre los dos tenistas y que adem´sa han sido compañeros en la pista.

Tweet 2



De nuevo se utilizan emoticonos. En esta ocasión también emplea el emoticono de una cara llorando que simboliza tristeza, el corazón amor y la pelota de tenis explica el vínculo que las dos mujeres tienen: el tenis. También se utiliza el usuario de la jugadora a la que se hace referencia y dos hashtags. Por último se emplea el emoticono de un mono tapándose la boca, que probablemente haga un guiño a alguna broma que tenían en común las jugadoras, junto con al hashtag "#barquito".

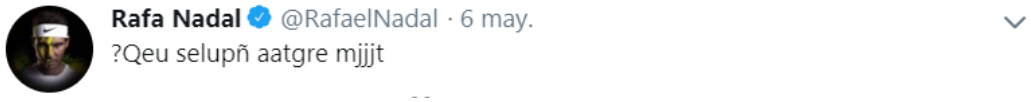
Tweet 3



Este tweet, Garbiñe Muguruza se atreve a utilizar el euskera, dialecto de su Comunidad Autónoma de origen, el País Vasco. Únicamente utiliza una palabra, cuyo significado es felicidades, y tres exclamaciones para dar la enhorabuena a la Real Sociedad, el club femenino que ganó la Copa de la Reina. Es un retweet con comentario.

- **Rafa Nadal**

Tweet 1



En cuanto al texto de este tweet no puede decirse mucho, no sigue normas de ortografía ni las reglas de ningún idioma. Son caracteres asociados de forma aleatoria.

Tweet 2

Rafa Nadal utiliza una pregunta que se dirige directamente a los otros usuarios, por lo que se puede considerar directo. Habla además de los requisitos para triunfar en el deporte, utiliza un hashtag y menciona a otro usuario de Twitter (@movistar_es). Además, utiliza un vídeo como contenido audiovisual.

Tweet 3

En este tweet se destaca con mayúsculas la "GRACIAS FERRU", además se utilizan signos de exclamación. No se utilizan muchas palabras porque es un comentario a otro tweet de ATP Tour en español en el que, además de felicitar a Rafa Nadal por sus triunfos, se nombra la retirada de David Ferrer del tenis.

- **Instagram**
    - **Amanda**

Post 1

El análisis de esta publicación coincide con el realizado del tercer tweet publicado por la jugadora, lo único que cambia es que no se trata de un retweet, sino que ella misma publica una fotografía en la que se ve a Diego Godín celebrando un gol.

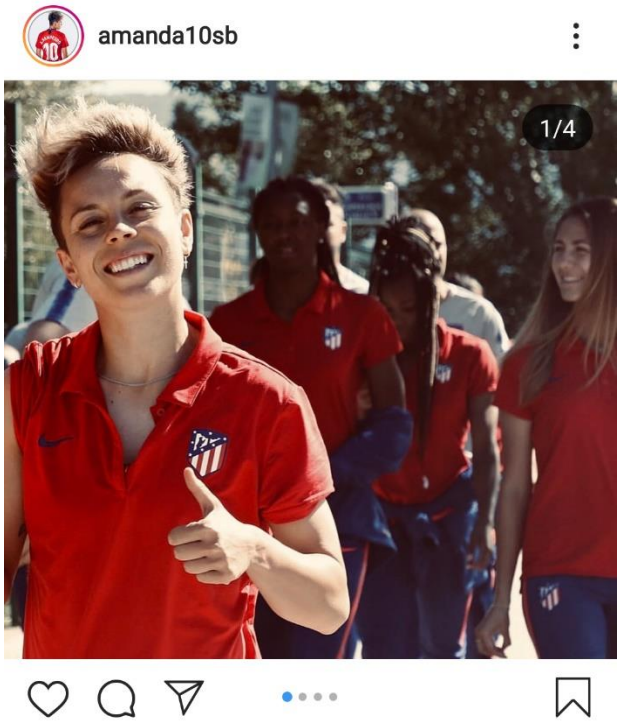
Post 2

El contenido de este post coincide con el publicado por la jugadora en el quinto tweet analizado, por lo que el análisis también coincide con este. (En este post destaca la palabra “final”, ya que está escrita con mayúsculas.

Post 3

En este post, de nuevo, se repite el contenido del noveno tweet analizado.

Post 4


amanda10sb
1/4

amanda10sb
A. SAMPEDRO
10

amanda10sb
#FANSDELA10
AS

amanda10sb

amanda10sb Pues sí, acabamos la temporada con una sonrisa.
Ayer dolió mucho, porque un año más volvimos a tener la oportunidad por tercera vez y no lo hemos conseguido. Se intentó (mejor o peor), pero se intentó. Pero así es el fútbol, por eso nos gusta tanto, te da mucho pero también te quita.
Asique GRACIAS a todo mi equipo por lo que da y te hace aprender, a la AFICIÓN por acompañarnos siempre, por seguir igual se gane o se pierda y por darme 1000 motivos para sentirme orgullosa de haber nacido del atleti. Y por supuesto a mi FAMILIA y mi GENTE, que cada día me apoyan, me respetan y me ayudan cuando más lo necesito.
Me quedo con la frase de mi madre:
Gracias por conseguir que me lo pasara tan bien ayer a pesar del resultado.
DISFRUTAR, al fin y al cabo esto es solo fútbol.
#SiempreAtleti ❤ ● ●

En este post se incluye una narración bastante detallada en la que se destacan varias palabras en mayúsculas para dar énfasis; además, con el mismo motivo se emplea un hashtags y emoticonos que hacen referencia al sentimiento y los colores del club. Es un texto en el que destaca la primera persona y el sentimentalismo.

Post 5

Amanda Sampedro vuelve a utilizar tipografías que no son detectadas en todos los dispositivos. Destaca la utilización de estas ya que el mensaje podría no llegar a parte de sus seguidores. De nuevo, se utilizan los emoticonos para expresar amor y los colores del club.

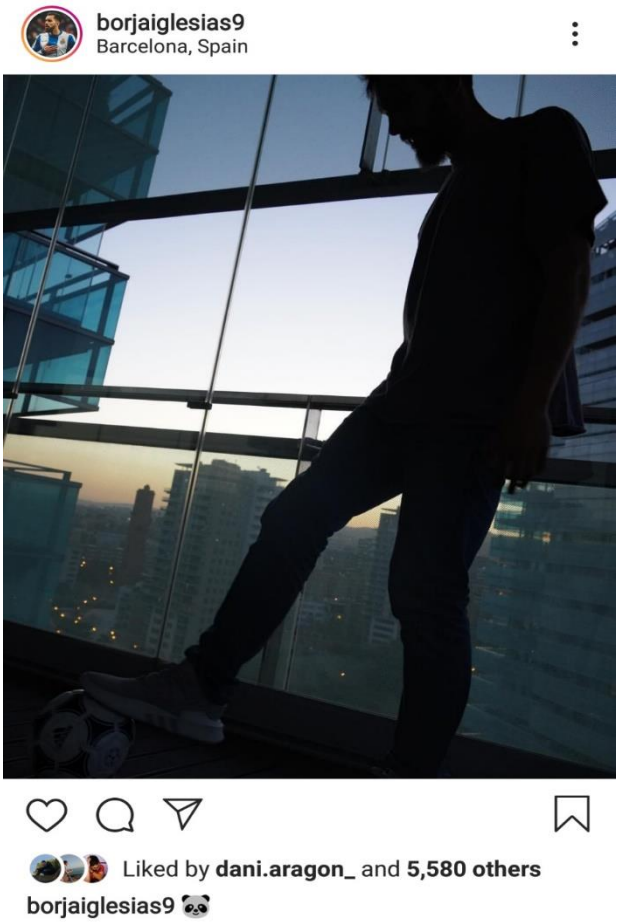
- **Borja**

Post 1

Debido a que no contiene texto, no puede realizarse el análisis semántico de la publicación.

Post 2

De nuevo no se encuentra texto, aunque sí que se utiliza el emoticono de un panda que, como ya se ha mencionado con anterioridad, es el animal que se asocia al jugador.



Post 3

El análisis de este post coincide con el del segundo tweet publicado por el jugador durante el análisis, ya que el contenido es idéntico.

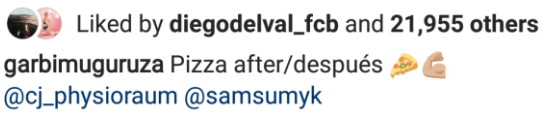
- **Garbiñe**

Post 1

En este post destaca el emoticono del hielo, que atrae la atención y es un elemento común en las dos oraciones que están escritas una en inglés y otra en castellano. Además, se mencionan a otros dos usuarios

de intagram (relacionados con la publicidad) y se utilizan dos hashtags #icerecovery y #recuperación.

Post 2



Acompaña a la frase bilingüe con emoticonos (en este caso de un trozo de pizza y de un brazo musculado que representa fuerza) para destacar y hacer el mensaje más claro a todo el mundo. No se utilizan hashtags pero sí hay usuarios mencionados.

- **Rafa**

Post 1

Poco puede decirse del pie de foto de este post, pues solo se felicita a uno de los jugadores de la Rafa Nadal Academy y no se utiliza ningún elemento que se pueda destacar. Se escribe en catalán, idioma utilizado en el lugar de procedencia del tenista: Mayorca.

Post 2

Es un conjunto de tres fotografías del torneo en las que, entre otras personas, aparece Rafa Nadal con David Ferrer. En la descripción no se presta atención al resto del grupo, solo a este jugador, del que Rafa se despide utilizando un hashtag, signos de exclamación y emoticonos que significan gracias, fuerza y alegría.

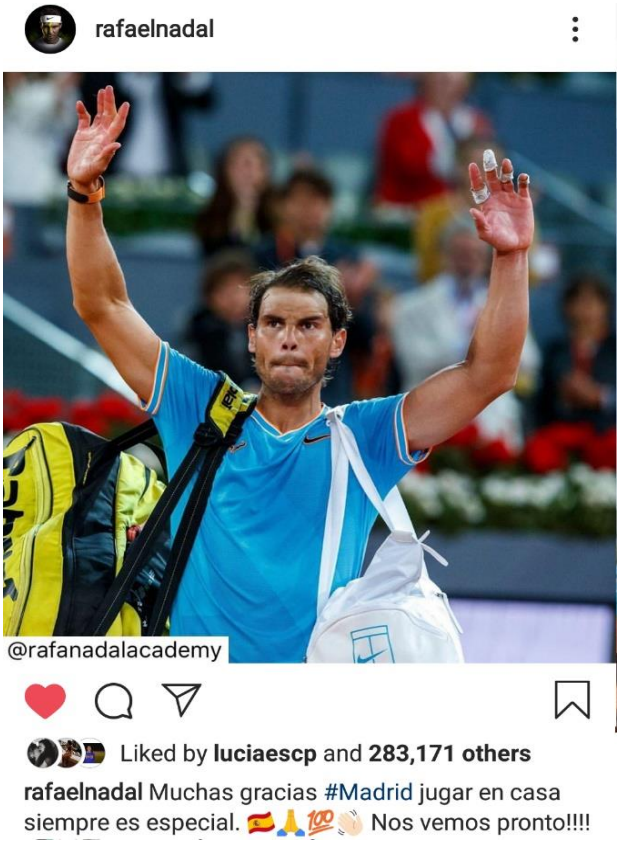
Post 3

El análisis semántico de esta publicación coincide con el realizado para el segundo tweet publicado durante el período de análisis.

Post 4

Es un conjunto de tres fotografías, no se utilizan emoticonos, sino que en esta ocasión destacan los hashtags. Destaca la utilización del adjetivo valorativo “buen”.

Post 5



Destaca #Madrid con el hashtag y España con el emoticono de la bandera del país, por lo que el tenista le da mucha importancia al lugar en el que se ha celebrado el torneo. Además, también utiliza emoticonos para dar las gracias y saludar.

Anexo 2: Análisis semántico de los comentarios

- **Twitter**
    - **Amanda**

Tweet 1

La palabra más utilizada en los comentarios es el sustantivo concreto "portada". Se utiliza en referencia a que por una vez la portada de un periódico deportivo se dedica a un equipo de fútbol femenino, quitándole el puesto a "Mariano futura bota de oro y la espaldinha de Ficticius", tal y como apunta @The_Logo_ (The Shadow). También el nombre propio de la jugadora, "Amanda", se utiliza en dos ocasiones, en otra se le hace referencia como "capitana" y en otras dos ocasiones se dirigen al equipo en general como "vosotras". En los comentarios de este tweet abunda los sustantivos abstractos como "enhorabuena", "mérito", "campeonas", "orgullo", "alegrías"…Para felicitar y animar. Con este ánimo se utiliza también el verbo "poder" en la tercera persona del presente de indicativo, "podéis" y el adjetivo calificativo "enorme", que a su vez es valorativo porque en este contexto no se refiere al tamaño sino a los méritos de la jugadora. Cabe destacar que solo uno de los usuarios utiliza emoticonos, el de un trofeo y repetido tres veces. También que una de las veces que aparece el nombre de la jugadora lo hace sin mayúscula en la primera letra y se cometen faltas de ortografía (tildes).

Tweet 2

La palabra más utilizada en este tweet es de nuevo un sustantivo abstracto: "vergüenza" -en tres ocasiones-, haciendo referencia a que, en contraposición al anterior tweet de la jugadora en el que compartía la portada de "*Marca*" -palabra que también se utiliza en dos ocasiones-, en este comparte la portada de *As*, en la que la noticia principal es el doblete de Mariano -jugador del Real Madrid-. Los usuarios critican que se le dé más importancia "a Mariano y sus dobletes que a un título nacional" -tal y como apunta @road_champions (Road Of Champions)-, como es la Liga Iberdrola que las jugadoras acababan de conseguir. En relación a esta crítica asocian al Real Madrid y al periódico *As* con adjetivos como "franquista" y "mierda", la forma en infinitivo del verbo "pelotear", y el sustantivo abstracto "antimadridismo". @atleticossinbar (Atléticos Sin Barreras) incluso recomienda "NO CONSUMAN!!!", refiriéndose al periódico. Se

aprecia por lo tanto una perspectiva crítica en cuanto a dar preferencia al fútbol de hombres sobre el de mujeres.

Tweet 3

En este tweet predominan los comentarios entorno al sentimiento de aficionado con sustantivos como “colores”, “camiseta”, “escudo”, “capitanes” y “orgullo”. A pesar de ser algunos de ellos sustantivos concretos, se refieren a sentimientos. En relación a esto, cabe mencionar que uno de los usuarios utiliza emoticonos de un círculo rojo y otro blanco para hacer referencia a los colores del club. Los comentarios utilizan un tono valorativo positivo, aprenciando el trabajo de los capitanes.

Tweet 4

El cuarto tweet no tiene ningún comentario.

Tweet 5

La palabra más utilizada en los comentarios es el adverbio “allí” -en cinco ocasiones-; se refiere a que los usuarios que comentan la publicación acudirán al partido. Este va acompañado de diferentes formas del verbo “ver” en tres ocasiones. También se utilizan las exclamaciones al final de las frases para enfatizar los ánimos a la jugadora junto a sustantivos abstractos como “suerte”, “fuerza” y “campeona” y el infinitivo del verbo “ganar”, aunque con valor de futuro. Cabe mencionar que aunque la palabra fuerza solo se menciona en una ocasión, en otro comentario se utilizan tres emoticonos de un brazo musculado que muestra esta cualidad. Otra palabra utilizada -en dos ocasiones- es el sustantivo “doblete”, haciendo referencia a que si se consiguiese el título de la Copa de la Reina sería el segundo de la temporada. También el adverbio “mejor” se utiliza en dos ocasiones, de nuevo para dar ánimos a la jugadora. Se utiliza un *hashtag*: #EternaCapitana.

Tweet 6

En los comentarios de este tweet se vuelve a animar a la jugadora con palabras como “aúpa” y “estaremos” -implicándose los usuarios-. Además se refieren a la jugadora con el sustantivo “capitana” y al equipo en general como “vosotras”.

Tweet 7

Las palabras que más se utilizan en los comentarios de este tweet son sustantivos que hacen referencia a la jugadora: “Amanda” -en cuatro ocasiones- y “capitana” -en tres ocasiones-. Otro sustantivo utilizado es “reportaje”, ya que la jugadora lo comparte en su publicación, y va acompañado de adjetivos valorativos como “bonito”, “emocionante”, “bueno”, “precioso”, “agradable”. No solo se habla del reportaje compartido, sino que los usuarios también hacen referencia al partido que se jugaba ese “sábado” con sustantivos como “títulos”, “historia”, “copa”, “Atleti”, “equipos” y “tricampeona”. Además, se utiliza el verbo “triunfar” en infinitivo. Otro sustantivo que se utiliza -en dos ocasiones- es “felicidades”. En cuanto a la futbolista, para calificarla el adjetivo “grande” es el más utilizado -en cuatro ocasiones-, además de esto se emplean emoticonos de brazos musculados para representar fuerza en dos ocasiones. Los emoticonos también se utilizan en un comentario para mostrar los colores del club con corazones rojos y círculos blancos; en otro se publican balones de fútbol.

Tweet 8

Hay tres comentarios que aportan poca información en esta ocasión. El primero de ellos dice “igual que yo te has quedado” y a continuación utiliza dos emoticonos de caras sorprendidas. Este hace referencia a que la jugadora también había utilizado estos emoticonos al retwitear con comentario el vídeo en el que se relaciona la Copa de la Reina con la lucha por el trono de la serie Juego de Tronos. El segundo comentario es una respuesta al primero con “jajjaja…”. El último de estos anima al Atlético de Madrid con: “Bravo equipo”.

Tweet 9

El pronombre personal “vosotras” es la palabra más utilizada en los comentarios -en cinco ocasiones-, refiriéndose a todas las jugadoras del conjunto. La siguiente palabra más utilizada es el verbo “vamos” -primera persona del plural del presente de indicativo del verbo “ir”, cuatro veces-, en uno de los comentarios en forma de *hashtag*: #VamosChicas. Destaca la utilización de verbos relacionados con la consecución de resultados, ya que también se utilizan, en tres ocasiones cada uno, el infinitivo del verbo “ganar” y “podéis” -tercera persona del plural del presente de indicativo del verbo “poder”- y, en dos ocasiones cada uno, distintas formas verbales de los verbos “creer” y “apoyar”. En este sentido, el adverbio “adelante” también está presente en tres comentarios.

En cuanto a los sustantivos, “campeonas” es el más utilizado para referirse a las jugadoras -en tres ocasiones- y también se encuentran de manera repetida el nombre del club; en dos ocasiones se nombra como “atleti” y “@AtletiFemenino” -mencionando a la cuenta oficial de Twitter del equipo-, en una ocasión se nombra como “Atlético de Madrid” y en otra se hace referencia a él con un emoticono en el que aparecen las siglas “ATM”. Además, los sustantivos abstractos “fuerza” y “distancia” aparecen en dos ocasiones cada uno. A estos les sigue el concreto “copa”, que se presenta en dos ocasiones, aunque una de ellas en forma de *hashtag*: #CopaDeLaReina. Cabe destacar que en uno de los mensajes se adjunta una fotografía.

- **Borja**

Tweet 1

Este tweet no tiene comentarios.

Tweet 2

Lo único que se repite en los comentarios son las exclamaciones acompañando a los mensajes, además del emoticono de un brazo musculado que representa fuerza. También se hace referencia en dos ocasiones al panda, que es la mascota que se asocia al jugador. En una ocasión se utiliza con un conjunto de palabras, aunque sin hashtag: “PowerPanda”. En la otra con el emoticono de la cabeza de este animal. Todos los comentarios son de ánimo, esto se ve reflejado en los sustantivos “sueño” y “punto” y los verbos “dale” y “confío”.

Tweet 3

A pesar de que en este tweet el jugador se refería al partido próximo con un vídeo, los comentarios no van dirigidos a este tema. Todos ellos son preguntas, la primera sobre una posible marcha de Borja al Betis, y la siguiente sobre si le gusta la nueva camiseta. Destaca también la utilización de emoticonos al realizar las preguntas.

- **Garbiñe**

Tweet 1

En los comentarios de este tweet las palabras más utilizadas son los sustantivos para referirse al nombre de la tenista, expresado como “Garbi” o “Garbiñe” -en cuatro ocasiones-, y al del tenista del que esta se despide, como “David” o “Ferru” -en seis-.

Además, el sustantivo abstracto “suerte” se utiliza en tres ocasiones dirigido a ellos. También se utilizan sustantivos del ámbito deportivo del tenis: “partido” (o “game”), “motivación”, “tenis”, “pista” (o “court”); además del adjetivo inglés “great”; y del campo semántico de los sentimientos: “cariño”, “lástima”, “heart”. A este campo semántico también pertenecen los adjetivos utilizados: “queridos” y “entrañable” -aunque estos no se repiten-. En cuanto a las formas verbales, en dos ocasiones se utiliza la locución “echar de menos” -referido a la tenista, por obtener malos resultados, y no al deportista al que se despide-. Los emoticonos no predominan en los comentarios, aunque los utilizados reflejan la tristeza.

Tweet 2

El diminutivo del nombre de la deportista es el sustantivo más utilizado en los comentarios de este tweet -se menciona “Garbi” en tres ocasiones-; cabe destacar que para referirse a la deportista también se utilizan los sustantivos “niña” y “encanto”. También se repite el sustantivo “cambio” -en dos ocasiones y referido al cambio de entrenador-. Además de los sustantivos, también destacan los verbos, ya que hay un malentendido en el contenido del mensaje. Por esto, se utiliza el verbo “parecer” -en segunda persona singular del presente de indicativo, en dos ocasiones- y algunas formas del verbo “morir”. En este sentido, se utilizan las palabras malsonantes “coño” y “joer”, para llamar la atención por la posible confusión.

Tweet 3

En este tweet hay una única respuesta que también felicita a las jugadoras.

- **Rafa**

Tweet 1

Este tweet es, por mucho, el que más respuestas tiene de los tres analizados. Las respuestas tienen un tono cómico, ya que el mensaje publicado son letras unidas sin sentido e imposible de descifrar. Se podrían destacar el uso de interrogaciones y la ironía, además de traducciones inventadas y conversaciones continuadas que insinúan que el contenido es totalmente normal. Destacan los comentarios de una usuaria de habla inglesa que pregunta por el significado del mensaje, a lo que dos españoles le contestan que la traducción al inglés sería “Good morning, have a nice week”.

También pueden destacarse las palabras relacionadas con el campo semántico de la fiesta, se utiliza "pedo" como adjetivo, cuyo significado sería "borracho"; y los sustantivos "after", como la prolongación de una fiesta; y "turca", como sinónimo de "borrachera". En relación a esto, también la cuenta oficial de las cervezas Cruzcampo comenta con el emoticono de unas cervezas. Cabe destacar que, además de Cruzcampo, algunas cuentas oficiales de marcas han aprovechado el tweet para hacer publicidad, como por ejemplo Sony Pictures España, que publicó un gif de los Agentes MIB diciendo que Rafa era de otro planeta. Como comentó un usuario, hicieron "spam".

Tweet 2

El tono humorístico sigue presente en los comentarios de este segundo tweet. Esto se aprecia en los emoticonos de caras sonriendo -aparecen en cinco comentarios- y riendo -aparecen en siete comentarios- además de en el uso de gifs y fotografías de sorpresa tanto por darse cuenta de que el tweet anterior fue publicado de manera consciente como de que era parte de una campaña de publicidad. Además, en seis ocasiones se responde exactamente con el texto del tweet anterior. Al estar este tweet relacionado con el anterior, en cuatro ocasiones se hace referencia a la propia red social con los sustantivos "tweet" y "Twitter". Los nombres propios abundan, ya que también se hace referencia al propio tenista con su nombre "Rafa" en once ocasiones, una de ellas mencionando a su usuario @RafaelNadal, y otras acompañando en la frase "vamos Rafa", esta frase aparece en dos ocasiones más con el hashtag #VamosRafa.

Cuando se utiliza el nombre propio del tenista se hacen valoraciones acerca de la actuación del deportista, mayoritariamente con emoticonos: cinco comentarios con corazones, cuatro con el pulgar hacia arriba, tres con brazos musculados y dos con aplausos; es decir, se aprecia una valoración positiva a través de los emoticonos. Se utilizan también en este sentido sustantivos como "superación", "ejemplo", "maestro", "habilidades", "work" o "trabajo" y "humildad"; además de adjetivos como mejor y "amazing" -impresionante en español-.

Tweet 3

A quien más se hace referencia en estos comentarios es a David Ferrer, que es nombrado un total de doce veces, aunque de diferentes maneras; diez de las veces es por su nombre propio, una como "Ferru" y otra con su usuario de Twitter –"@DavidFerrer"-. Además, cabe destacar que el segundo elemento más utilizado son los emoticonos en forma de

corazón -rojos en todas las ocasiones excepto una en la que es amarillo-, normalmente no se utiliza solamente uno en cada comentario, sino que se repiten varios -son once los usuarios que utilizan estos emoticonos en sus comentarios-. Los nombres propios vuelven a predominar, la siguiente palabra más utilizada es Rafa -en un total de ocho ocasiones-, y en tres ocasiones le precede "vamos", conformando el típico vítore que se le grita a este tenista "vamos Rafa". Además, cabe destacar la utilización de exclamaciones en cinco de los comentarios.

En relación al deporte, no son muchas las referencias que se encuentran. El sustantivo "tenis" se utiliza en cuatro ocasiones, una de ellas en inglés, y tres usuarios emplean nombres técnicos como "serve" y "volley" para dar consejos al deportista de cara a sus próximos partidos. Además, en tres comentarios se utilizan diferentes conjugaciones del verbo "win" -ganar en castellano- y en una ocasión emoticonos de pelotas de tenis. Puede considerarse también un término relacionado con el deporte el sustantivo "suerte", ya que se refiere a la carrera deportiva, en este sentido podemos encontrar el término en tres ocasiones -dos de ellas en inglés- acompañadas por modificadores –"good" y "mucha"-.

El sustantivo "gracias" aparece también de manera repetida en seis comentarios, aunque en dos de las ocasiones lo hace en forma de hashtag: "#GraciasFerru". Además se utilizan en abundancia adjetivos valorativos para calificar a los "jugadores" o "players". El más utilizado es "grande" -en cinco ocasiones- seguido de "campeón" y "greatest" -en dos ocasiones cada uno de ellos- aunque también se pueden encontrar otros como "mago", "mejor", "maestro", "guerrero" y "macho", el que destaca porque, a pesar de ser un adjetivo que designa el sexo de un animal, en este contexto se utiliza como un valor añadido a un deportista y con connotaciones positivas. En cuanto al campo semántico de los sentimientos, podemos encontrar en dos ocasiones y diferentes formas el verbo "querer".

Además de estas palabras, es destacable la presencia de emoticonos, ya que son varios los que se repiten a lo largo de los comentarios. En más de una ocasión podemos encontrar banderas -sobre todo la española-, aplausos, caras guiñando un ojo, brazos musculados y manos rezando. También destaca la utilización de gifs, que se repite en tres comentarios con diferentes imágenes.

- **Instagram**
    - **Amanda**

Post 1

En los comentarios de este post tienen mucha presencia los emoticonos, los más utilizados son los ojos en forma de corazón -en 21 comentarios- y a estos les siguen los corazones -en 18 comentarios-. Después de estos, los más empleados son los aplausos –en ocho ocasiones-, los círculos rojos y blancos representando los colores del club -en seis ocasiones-, los trofeos -en cinco ocasiones-, las llamas de fuego -en tres ocasiones- y la flecha que señala hacia arriba y bajo la que se puede leer "top" -en dos ocasiones-.

A estos elementos, les sigue la palabra "capitana", sustantivo que se utiliza para hacer referencia a la jugadora en 18 ocasiones -seis de ellas se abrevia como "capi" y otra se escribe en mayúsculas y con un 10 entre medio de la siguiente manera: "CAP10ANA"-.

En la mayoría de los comentarios se utiliza el sustantivo abstracto "enhorabuena" para felicitar a la jugadora -en 15 ocasiones se dirige a Amanda esta palabra, tres de ellas en mayúsculas dando más énfasis-. Otro sustantivo utilizada en repetidas ocasiones es "orgullo" -que se emplea en seis comentarios- y también su variante como adjetivo: "orgulloso". Otro sustantivo utilizado es el propio nombre de la jugadora, "Amanda", en dos ocasiones, aunque también se le hace referencia con su nombre de usuario en Instagram: "@amanda10sb" -en tres ocasiones- y con el sustantivo "ídola" -en otras tres-; cabe destacar que este sustantivo solo se recoge en forma masculina en la Real Academia Española, por lo que su utilización no sería correcta. Para reconocer el mérito también se utilizan los sustantivos "felicidades" y "gracias" -en tres ocasiones cada uno-. Además, tres comentarios se dirigen al "equipo" en su conjunto y no solo a la jugadora, en uno de ellos se añade el sufijo "-azo" al sustantivo.

Para reflejar la fuerza de la deportista, en diez ocasiones se utiliza el emoticono del brazo musculado en lugar de utilizar un adjetivo; al referirnos a esta categoría gramatical, cabe destacar que también se le caracteriza con adjetivos referentes al tamaño: en siete ocasiones se le valora como "grande" -dos de ellas en mayúsculas-, dos como "enorme" y una como "grandiosa". También se le caracteriza como "campeona" en cuatro ocasiones -una de ellas en mayúsculas-. Estos son los adjetivos que más se utilizan en los comentarios de esta publicación, aunque también se deben destacar los adjetivos en

relación a la belleza: “guapa”, que se emplea en dos ocasiones -una de ellas en singular y otra en plural- y “hermosa”, en una ocasión.

Pocos son los verbos que se repiten a lo largo de los comentarios; encontramos “eres”, la segunda persona del indicativo del verbo “ser” y “mereces”, segunda persona del verbo “merecer” -en tres ocasiones cada uno-.

Post 2

De nuevo los elementos más utilizados en los comentarios de este post son emoticonos. El más utilizado es el del corazón -en diez ocasiones, cinco de ellas sin ningún acompañamiento en el comentario-, el siguiente los aplausos -en ocho ocasiones, cinco de ellas sin acompañamiento- y el siguiente el emoticono elevando las manos -en dos ocasiones-. Cabe destacar que 15 de las respuestas a la publicación están compuestas únicamente por emoticonos, aunque en cinco se combinen varios.

Al hablar de sustantivos, deben destacarse los propios nombres de los jugadores implicados. “Amanda”, la jugadora que publica, es nombrada en cuatro ocasiones: una por su nombre de pila, dos por su usuario en la red social –“@amanda10sb”- y otra por su condición en el equipo como “capitana”. Diego Godín, el jugador al que se homenajea con el post, es nombrado una vez por su nombre de pila, otra por su apellido, otra por su usuario de Instagram –“@diegogodin”- y una última por su condición en el equipo como “capitán”. También destaca el sustantivo “gracias” -utilizado en tres ocasiones-. En cuanto a los adjetivos, se puede destacar de nuevo la utilización de dos de estos relacionados con el tamaño “grande” y “norme” una vez cada uno. También queda reflejado el sentimiento de pertenencia al club con la palabra “casa” y los emoticonos de banderas rojas y blancas, aunque estos elementos no se repiten.

Post 3

Cabe destacar que en este post la palabra más repetida es un verbo, “vamos” -de la primera persona del plural del presente del indicativo del verbo “ir”, en ocho ocasiones-. También se repite otro verbo, “nos vemos” -en el mismo tiempo y persona, de la forma pronominal del verbo “ver”, en dos ocasiones-. También se utiliza el infinitivo del verbo “ganar” en dos ocasiones. El siguiente elemento más utilizado es un emoticono, que vuelven a destacar en los comentarios de la publicación; en esta ocasión el más repetido es el del brazo musculado -en siete ocasiones- para representar fuerza; además de este, se utilizan

corazones -en tres ocasiones-, llamas de fuego -en dos ocasiones-. Cabe destacar la utilización de emoticonos relacionados con la pertenencia al equipo; estos son círculos rojos -en dos ocasiones- y blancos, banderas rojiblancas y un emoticono que contiene las siglas ATM -en dos ocasiones-.

En cuanto a los sustantivos, el más utilizado es el nombre de pila de la jugadora, "Amanda" -en cuatro ocasiones- empatado con "suerte" -sustantivo abstracto-. Les sigue "doblete" y "Granada", ciudad en la que tiene lugar el próximo partido, -en tres comentarios-. Los usuarios también se refieren a la jugadora como "capitana" o "capi" y como "ganadora" -en dos comentarios cada sustantivo-, solo una vez se le hace referencia con su nombre de usuario de Instagram. También se repiten "final" y "Atleti" -en dos ocasiones cada uno-. Los adjetivos no destacan en esta publicación, solo se repite "mejor" -dos veces en singular y una en plural-, aunque cabe destacar que en una ocasión se acompaña el sustantivo fútbol del adjetivo calificativo "femenino". En tres comentarios se utilizan signos de exclamación.

Post 4

De nuevo, la palabra más repetida es la forma verbal "vamos" -segunda persona del plural del indicativo del verbo "ir", utilizada once veces-, además de esta, también se utiliza el verbo "conseguir" en distintas formas de la tercera persona del plural -dos veces en pretérito perfecto compuesto del indicativo "habéis conseguido" y otra en futuro simple del indicativo "conseguiréis"-. Sin embargo, las formas gramaticales que destacan son los sustantivos; el más repetido es "chicas" -en un total de cuatro veces-, aunque en una ocasión se utiliza uno similar: "niñas", ambos para referirse al equipo completo de jugadoras, también se refieren a ellas como "guerreras" -en tres ocasiones-. En dos ocasiones se refieren a la deportista individualmente como "Amanda". También son repetidos tres adjetivos abstractos: "doblete", "sueño" y "suerte" -en tres ocasiones cada uno-.

La palabra Atleti aparece en seis ocasiones -una de ellas con el nombre completo, "Atlético" y dos en los hashtags #ForzaAtleti y #AupaAtleti-. Para referirse al conjunto, en tres ocasiones se utiliza la palabra "equipo" -dos de ellas con el sufijo -azo-. Por último, también se utiliza el sustantivo "Granada" -en dos ocasiones- para referirse a la ciudad en la que tendrá lugar el partido. En esta ocasión los emoticonos no son tan abundantes; los que más aparecen son los corazones -en seis comentarios, además de la palabra "corazón"

en otro más- y los brazos musculados -en cinco comentarios-. Los usuarios también utilizan de nuevo emoticonos relacionados con el sentimiento del equipo como círculos blancos y rojos -en dos ocasiones-, corazones combinados con círculos blancos y el emoticono con las siglas ATM. En este sentido, también se utiliza en una ocasión el hashtag #CorazónRojiblanco. En dos comentarios se escribe el hashtag #FansdelaDiez Vuelven a aparecer signos de exclamación -en nueve comentarios de esta publicación-.

Post 5

En esta publicación, la palabra más destacada es el sustantivo abstracto "gracias" -en once comentarios-; además de este, pueden encontrarse otros nombres de la misma condición como "enhorabuena" -en siete comentarios- y "temporada" -en cuatro, uno de ellos como "temporadón"- y "partido" -en dos-. En cuanto a más sustantivos, se utilizan para referirse a la jugadora y sus compañeras "equipo" -en cinco ocasiones- "campeonas" -en tres, aunque dos más en singular- y "Atleti" -en tres-. Para referirse a la jugadora únicamente se utiliza su nombre de usuario "@amanda10sb" en tres ocasiones.

Lo siguiente más utilizado en los comentarios son los emoticonos, destacan los corazones y los brazos musculados -utilizados en nueve ocasiones cada uno- y les siguen los aplausos -seis veces-, los círculos rojos y blancos -cinco- y las caras con ojos de corazón -cuatro-. Los adjetivos valorativos también abundan, en concreto los relacionados con el tamaño, ya que se pueden encontrar "grandes", "enormes" y "gran" -en cuatro, tres y una ocasión respectivamente-; además, también se repite el uso de "mejores" -cuatro veces, aunque también suma una vez que se utiliza en singular-.

En cuanto a las formas verbales, se utilizan en dos ocasiones el verbo "ir" -ambas en la primera persona del plural del presente de indicativo- y el "seguir" -en infinitivo-. Por último, cabe destacar la repetición también en dos ocasiones de la interjección "aúpa" y la utilización de signos de exclamación en siete comentarios.

- **Borja**

Post 1

Lo más utilizado en los comentarios de este post son los emoticonos. Los que más se repiten son los de corazón y la cara del panda -en seis ocasiones-, cabe destacar que a este último representa lo mismo que el sustantivo panda -que se utiliza en cuatro ocasiones para referirse al jugador-. También se repiten los emoticonos de caras con ojos de corazón

-en cuatro ocasiones-, aplausos -en tres comentarios- y llamas de fuego -dos veces-. Al hablar de categorías gramaticales, la más utilizada son los sustantivos. Se nombra "Zaragoza" en cuatro ocasiones y "gracias" en tres; además, el nombre del jugador, Borja, aparece dos veces como tal, una con el sufijo "-ita" añadido y una última vez con el usuario de Instagram: @borjaiglesias9. También aparece el sustantivo "riñonera" -en tres ocasiones- y "vídeo" -dos veces-. También en una ocasión el sustantivo "delantero", aunque se puede considerar repetido al utilizar en otro comentario el número "nueve", que el fútbol siempre ocupa esta posición. Cabe destacar, que en este post los sustantivos utilizados en los comentarios son mayoritariamente concretos, a diferencia de los post analizados con anterioridad.

En cuanto a los adjetivos, debe destacarse que el más utilizado es valorativo y referido a la belleza: "guapo" -en cuatro ocasiones; una de ellas escrito como "wapo" y otra con el sufijo "-etón" y en mayúsculas-. Además, también se utiliza "mejor" -en tres ocasiones- y "grande" -en dos comentarios-. El sustantivo "mundo" se utiliza en dos ocasiones para acompañar a estos adjetivos, todos ellos valorativos. En cuanto a formas verbales, destacan las distintas del verbo "volver" -en segunda persona del singular; dos veces del imperativo, "vuelve"; y una en futuro del indicativo, "volverás"-. Otro verbo utilizado es "querer" -en dos ocasiones en su forma pronominal de la tercera persona del singular del presente indicativo y precedido de "se" como dativo ético: "se te quiere"-. Por último, la locución verbal "echar de menos" aparece en dos ocasiones en primera persona del plural del presente de indicativo, acompañada de un sintagma circunstancial de lugar en el que se encuentra el sustantivo "Zaragoza", ya mencionado anteriormente. Cabe destacar que en tres comentarios se utilizan signos de exclamación y que dos comentarios son las frases "oww mamma" y "yes mama", que se han puesto de moda en los últimos meses.

Post 2

Lo más utilizado en los comentarios de este post son los emoticonos. Destaca la cara del panda -en nueve ocasiones- a la que se podría sumar también el sustantivo "panda" -utilizado en cinco comentarios para referirse al jugador, más que su nombre propio que se utiliza en tres-. Después de este destaca el emoticono del corazón -utilizado en ocho ocasiones- y el de la cara con ojos en forma de esta figura -en cinco comentarios-, que podrían relacionarse con el campo semántico de los sentimientos y por lo tanto se debería destacar que en una ocasión se utiliza la forma pronominal de la primera persona del singular del verbo querer: "te quiero". También destacan los adjetivos valorativos, se

utilizan relacionados con el tamaño en cuatro ocasiones -una vez “enorme” y tres “grande”- y “mejor” -dos veces-.

Post 3

De nuevo, en esta publicación destacan los emoticonos. El más utilizado es el de la cara de panda -en diez ocasiones, a las que se suma la utilización del sustantivo “panda” en cinco comentarios-. Con menos frecuencia se utilizan los emoticonos de corazones -en cinco comentarios-, los de brazo musculado que representa fuerza -en cuatro ocasiones-, los de pulgares hacia arriba, de caras con ojos en forma de corazón y de manos rezando -en dos ocasiones cada uno-. Cabe destacar que seis de los comentarios están compuestos únicamente por emoticonos. El siguiente elemento más utilizado es el verbo “ganar” -una vez en infinitivo y otra vez en presente de indicativo, aunque sin tilde y por lo tanto con una falta de ortografía: “ganais”-. A este verbo se puede sumar la utilización de la expresión “3 puntitos”, que el fútbol se considera sinónimo a ganar -se utiliza en dos comentarios-.

- **Garbiñe**

Post 1

De nuevo, destacan los emoticonos. El más utilizado es el corazón -en 32 comentarios- seguido del brazo musculado que simboliza fuerza -16 veces-, la cara mandando un beso -11 veces-, los aplausos -diez-, la mano con el pulgar hacia arriba -ocho-, la cara sonriente -siete-, las manos alzadas -cinco-, la raqueta de tenis y las llamas de fuego -cuatro veces cada uno-, y la flecha acompañada de las siglas TOP y las rosas rojas -tres veces cada uno-. El siguiente elemento más utilizado es el nombre de la jugadora, que aparece en 19 ocasiones como “Garbi”, en 19 como “Garbiñe”, en cinco con su cuenta de Instagram “@garbimuguruza”, en dos por con apellido “Muguruza” y en una ocasión como “Mugu” y en otra por sus iniciales “GM”. Para hacer referencia a la jugadora también se utiliza “campeona” -once veces en castellano y una en inglés como “champion”-, “cariño” -en tres comentarios- y destaca que dos usuarios utilizan como referencia a la jugadora “Ms beauty” y “model” -términos que significan “señora belleza” y “modelo”, respectivamente-.

Los sustantivos abstractos también son muy utilizados, dentro de este grupo destaca “ánimo” -que se utiliza en quince ocasiones- y también aparecen “suerte” -cuatro veces

en castellano y dos en inglés, acompañado del modificador “buena” o, en inglés, “good”-, “fuerza” -seis ocasiones en castellano; una en italiano, “forte” y otra en inglés, “strong”-, “partido” -tres en castellano y una en inglés, “game”-, “Roma” -cinco en castellano y una en inglés, “Rome”- y “torneo” -dos veces en castellano y tres en inglés, “tourney”-. También se nombran otras personalidades por sus nombres propios, como “Sam” -el entrenador de Garbiñe-. “Sasha” y “Nadal” -en dos ocasiones cada uno-.

También se utilizan los verbos, el más empleado es “vamos” -en doce ocasiones- y le siguen algunos relacionados con deseos para la lesión de la deportista: “recupérate” -en diez comentarios-, “mejórate” -o “get well”, en cuatro comentarios-, “alíviate” y “recovery” -el que más aparece en forma de infinitivo, en siete ocasiones-. Estos van acompañados del adverbio “pronto”, o “soon” en inglés, en la mayoría de las ocasiones. También se utilizan verbos para expresar sentimientos: “te queremos” -tres veces en castellano y cinco en inglés, “love you”- y en una ocasión “te amo”. Además, en cuatro ocasiones se utilizan distintas formas del verbo “ganar” -dos de ellas en inglés, “win”-. En cuanto a los adjetivos, destacan los relacionados con la belleza, aunque no siempre se repitan los mismos; el más utilizado es “bella” -en tres ocasiones- y le sigue “guapa” -en dos-, además de estos también se utilizan “linda” y “preciosa” -aunque solo en una ocasión cada uno. Además, también se reitera el adjetivo “mejor” -en cinco ocasiones- y “grande” -en dos-. Cabe destacar que en más de la mitad de los comentarios se utilizan signos de exclamación.

Post 2

Los emoticonos vuelven a ser lo más empleado en los comentarios de esta publicación. El corazón y el brazo de musculado son los que destacan con respecto a los demás -ya que los usuarios los utilizan en 21 ocasiones cada uno-. A estos dos, les siguen la cara con ojos en forma de corazón -utilizada en 17 ocasiones- o mandando un beso -en 10 ocasiones-, las llama de fuego -en ocho comentarios-, el emoticono que eleva las manos -en siete ocasiones-, raquetas de tenis y aplausos -seis veces cada uno-, la mano levantando el dedo pulgar y la flecha acompañada de la palabra “TOP” -cinco veces- y flores -en cuatro comentarios-.

A partir de aquí, lo más utilizado son los sustantivos, el que más el nombre de la propia jugadora, mencionado como “Garbi” -en 17 comentarios-, “Garbiñe” -en diez comentarios-, con el usuario de Instagram –“@garbimuguruza”, en tres comentarios-,

“Mugu” -en dos ocasiones- y por su apellido –“Muguruza”, por un usuario-. También se utiliza el nombre propio “Roma” -seis veces en castellano y una en inglés, “Rome”-. Se repite la palabra “pizza” -en ocho comentarios y también es mencionada por la jugadora en la descripción de las fotografías-, “campeona” -tres veces en castellano; una vez en inglés, “winner”; y otra en italiano, “capionessa”- y “entrenador” – tres ocasiones en castellano y una en inglés, “coach”-. Además de esto, se utilizan los sustantivos abstractos “suerte” -utilizado seis veces en castellano y cuatro en inglés, “luck”, precedido por “good” en todas las ocasiones; se puede destacar además la utilización en dos ocasiones de un trébol de cuatro hojas, que representan la suerte- y “fuerza” -cuatro veces en italiano, “forza”-.

Los verbos son el siguiente elemento más utilizado, destaca el verbo “ir”, para animar -utilizado en 14 ocasiones, una de ellas dentro del hashtag #VamosGarbi, todas ellas en la primera persona del plural del indicativo-, y se puede destacar también la utilización del verbo “Aurrera”, en euskera y con las mismas connotaciones. Además de este, también se reflejan cuatro formas diferentes del verbo “ganar” y tres de “cambiar” y “jugar”. También el verbo “querer” -dos veces, en inglés, “love you”-. Cabe destacar, que también se refieren a la jugadora como “girl”, “niña”, “chica” y “princess” en algunos comentarios, además de utilizar adjetivos relacionados con la belleza como “gorgeous” y “beautiful” –“preciosa”, en español-.

- **Rafa Nadal**

Post 1

Lo más utilizado en los comentarios de este post es el sustantivo “cumpleaños” -19 veces en inglés, “birthday” y tres en castellano-. En todas estas ocasiones va acompañado del adjetivo “feliz”. En once de los comentarios también se utilizan emoticonos de tartas con el mismo objetivo. Además, se utilizan otros tipos de felicitaciones como “felicidades” -dos ocasiones en castellano; dos en catalán, “felicitats”; y otra en portugués “parabéns”-. También en seis ocasiones se utilizan frases exclamativas. Destaca de nuevo el uso de otros emoticonos, tanto el emoticono de corazón como los de caras con ojos en forma de estos se utilizan en once ocasiones cada uno; los emoticonos mandando besos y los aplausos se utilizan en siete ocasiones. Todos los emoticonos giran en torno a las felicitaciones. Se utilizan los nombres propios para hacer referencia a Rafa Nadal -una vez con su nombre y apellido, otra por el apellido y cuatro únicamente por su nombre- y

Jaume, el felicitado -en once comentarios-. En cuanto a los verbos, se utiliza el verbo “ir” -en primera persona del plural del indicativo- para animar, todas las veces acompañado de “Rafa”.

Post 2

Lo más utilizado en los comentarios de este post son los emoticonos de corazones -en un total de 34 comentarios-, seguidos de aplausos -en 29-. La palabra “corazón también se utiliza en dos comentarios. Un emoticono que no había destacado hasta el momento es la bandera española -utilizada en 13 ocasiones- y también se repiten las raquetas de tenis -en 11 comentarios-. Además de estos, se utilizan manos alzadas- siete veces-, besos -cinco veces-, pulgares hacia arriba -cuatro veces-, explosiones, caras sonrientes, llamas de fuego y caras llorando -en tres ocasiones cada uno-.

Abundan de nuevo los sustantivos, en concreto los nombres propios. El más utilizado es “Ferru” -en 19 comentarios, aunque también se le hace referencia como “Ferrer”, “@davidferrer1982”, “David Ferrer” y “David”, aunque en menos ocasiones- y el siguiente “Rafa” -once veces, aunque también “Rafa Nadal”, “@rafaelnadal” y “Nadal”-. También se les nombra como “jugados” -tres veces en inglés, “player”- y “leyendas” -una vez en castellano y dos en inglés, “legends”-. Se menciona a “Novak Djokovic” -dos veces por su nombre de pila y cinco por su apellido- como desaparecido en la foto. En cuanto sustantivos abstractos, se repite “suerte” -en tres comentarios en inglés, “luck”- , “futuro” -en dos ocasiones, también en inglés, “future”-, “enhorabuena” -dos veces en castellano y una en inglés, “congratulations”- y “carrera” -una vez es castellano y cuatro en inglés, “career”; también se utiliza como sinónimo “trayectoria” en una ocasión-. También se reitera “tenis” -tres veces en castellano y cinco en inglés, “tennis”-.

En cuanto a los adjetivos, no abunda su presencia aunque hay uno que se utiliza en catorce comentarios: “grande”. También se utilizan “impresionante” -tres veces en inglés, “amazing”-, “bello” -dos veces en inglés, “beautiful”- y “español” -dos veces en castellano y una en inglés, “Spanish”-. Cabe destacar que los adjetivos referidos a la belleza no van dirigidos a rafa Nadal, sino a la fotografía y al momento capturado en ella. Por último, al hablar de las formas verbales destaca el verbo “ir” -en primera persona del plural, “vamos”, que se utiliza ocho veces en castellano y una en inglés “come on”- y “echar de menos” -en distintas formas y tiempos, en inglés, “miss”-.

Post 3

La categoría gramatical más utilizada en los comentarios de este post son los sustantivos, en concreto el nombre propio del tenista -en 46 comentarios se utiliza su nombre "Rafa", en tres su apellido "Nadal", en dos su usuario de Instagram @rafaelnadal y en una ocasión nombre y apellido juntos, "Rafa Nadal"-. se hace referencia a Rafa Nadal como "jugador" -en cuatro ocasiones y en inglés, "player"-, "ídolo" y "deportista" -en dos comentarios cada uno. Se menciona el contenido publicado con los sustantivos "vídeo" -cinco veces-, "spot" -dos veces- y "anuncio" -dos veces en inglés, "advert"-. Los usuario utilizan la palabra "tweet" -en cinco comentarios, aunque en dos de ellos mal escrita: "tuit" y "twitt"- y "Twitter" -en dos ocasiones aunque una de ellas escrito "Tuiter"-. Además, se utilizan los sustantivos abstractos "amor" -en diez comentarios, dos de ellos en castellano y ocho en inglés, "love"-, "trabajo" -tres veces en inglés "work"-, "suerte" -una vez en castellano y dos en inglés, "luck"-, "partido" y "tenis" -en dos ocasiones cada una, la segunda en inglés, "tennis"-.

También son muy utilizados los emoticonos; el que más, de nuevo, el corazón -en 38 comentarios-, le siguen los aplausos -24 veces-, los brazos musculados que representan fuerza -en 22 ocasiones-, las caras con ojos en forma de corazón, las raquetas de tenis -en 12 comentarios cada una-, las manos alzadas y pulgares hacia arriba -11 veces cada uno-, las llamas de fuego y los besos -en diez ocasiones cada uno- y las caras riéndose -nueve veces-. De manera menos numerosa aparece el emoticono de la flecha hacia arriba acompañada de la palabra "top" y los trofeos -en seis comentarios-, las banderas de España -en cinco-. La siguiente palabra más utilizada es el verbo "ir" -en castellano en primera persona del plural del indicativo 19 veces, dos veces en inglés "go", una vez en francés "allez"- o el verbo "jugar" -dos veces en infinitivo-. Por último, en cuanto a los adjetivos, se utiliza "mejor" -en 19 ocasiones, nueve de ellas en inglés y una en portugués, "better" y "melhor" respectivamente-.

Post 4

La palabra más utilizada en los comentarios de este post es una forma verbal del verbo "ir" -la primera persona del plural del presente de indicativo, "vamos", en 26 comentarios-. No se repiten muchas más formas verbales, solamente el verbo "querer" -una vez en castellano en primera persona del singular del presente de indicativo, en su forma pronominal; y dos veces en inglés, en primera persona del singular del indicativo-. La

siguiente palabra más repetida es el nombre propio del tenista, “Rafa” -en 20 comentarios, cabe mencionar que también se le hace referencia en una ocasión con su usuario de Instagram @rafaelnadal-. A parte de este, se utiliza en repetidas ocasiones el sustantivo abstracto “suerte” -cuatro veces en castellano y dos en inglés “luck”; además, en dos ocasiones se utiliza un emoticono de un trébol de cuatro hojas-.

También se utilizan los emoticonos; destacan los corazones y los brazos musculados -en 20 comentarios cada uno-, las caras con ojos de corazón -en 13 ocasiones-, las llamas de fuego -en 11- y los aplausos -en diez-. Aunque menos numerosos, se utilizan emoticonos de raquetas de tenis, trofeos, coronas y banderas de España -en cinco comentarios cada uno-; besos y caras sonriendo -en cuatro ocasiones cada uno-; caras sorprendidas -en tres comentarios-; y caras llorando, sorprendidas y explosiones -en dos comentarios cada uno-. Además, destaca la utilización de signos de exclamación en 16 comentarios.

En cuanto a los adjetivos, no son muy utilizados en estos comentarios, pero podemos encontrar “mejor” -en tres comentarios en castellano y en dos en inglés, “best”- y “grande”- en dos ocasiones-. Además, cabe destacar dos comentarios bastante parecidos entre sí, aunque en diferentes idiomas. El primero de ellos dice “como me gustaría repasar anatomía con vos”, refiriéndose a que los músculos del tenista se marcan bastante en las fotografías, y el segundo “einmal mal anatomie lernen an Rafa”, en alemán -que se podría traducir al castellano como “aprende anatomía en Rafa”-.

Post 5

Destaca la repetición del nombre propio del tenista, “Rafa” -que se utiliza en 58 ocasiones-; además, se le hace referencia por su apellido, “Nadal”, y por su nombre de usuario, @rafaelnadal, en cuatro ocasiones cada uno. A parte de por su nombre, también se le identifica como “deportista” -en ocho comentarios-, “persona” -en cinco-, “campeón” -dos en castellano y cinco en inglés, “champion-”, “leyenda” -cinco veces en inglés, “legend”- “ejemplo” -cuatro en castellano y una en inglés, “example”- , “jugador” -tres veces en inglés, “player”, y una en castellao- y “número uno” -una vez en castellano y dos en inglés, “number one”-.

También se hace referencia por su nombre y apellido a Roger Federer -cuatro veces como “Federer” y dos como “Roger”-. Se menciona el nombre propio de las ciudades “Roma” -cuatro veces en castellano y ocho en inglés, “Rome”- y “Madrid” -en dos comentarios-. Otro nombre propio que se utiliza es “Roland Garrós” -en seis ocasiones-, uno de los

próximos torneos a los que se enfrentaría Rafa Nadal después de este post. En cuanto al lenguaje relacionado con los "torneos", esta misma palabra se repite en tres ocasiones -en inglés todas ellas, "tournament"-, como también lo hace "tenis" -una vez en castellano y seis en inglés, "tennis"-, "final" -en cinco comentarios- y "partido" -tres veces en inglés, "match", y una en castellano acompañada del sufijo "-azo"-. Además de estos, destaca el empleo de sustantivos abstractos como "gracias" -seis veces en castellano y una en portugués, "obrigada"-, "suerte" -cuatro veces en inglés, "luck" y dos en castellano-, "ánimo" -en cinco comentarios-, "confianza" -tres en inglés, "confidence" y uno en castellano-, "orgullo" -dos en inglés, "proud" y uno en castellano-, "felicidad" y "salud" -dos veces cada uno en inglés, "happiness" y "health" respectivamente-.

Lo siguiente más utilizado son los emoticonos, destacando por encima de los demás el de corazón -en 41 comentarios-, seguido de los brazos musculados -en 28-, los aplausos -en 14-, las llamas de fuego -en 14-, la bandera española -en 8-, las manos alzadas -en 7-, los besos y las raquetas -en 6 cada uno-, las caras llorando y las caras con ojos en forma de corazón -en cuatro cada uno-; las banderas de Italia, los trofeos y las coronas -en tres cada uno-; las caras sonrientes y las manos rezando -en dos cada uno-. Además, destaca la utilización de signos de exclamación en 35 de los comentarios analizados.

La siguiente palabra que destaca es una forma verbal de "ir" -la primera persona del plural del indicativo, "vamos", que aparece en 22 comentarios, en uno de estos dentro del hashtag "#VamosRafa y otra en la forma inglesa "C'mon"-. Además de este verbo, también aparece "querer" -dos veces en la primera persona del plural del presente de indicativo en su forma pronominal, "te queremos" y trece en inglés, en presente, "love you"-, "luchar" -una vez en castellano y tres en inglés "fight"-, "perder" -una vez en castellano, en segunda persona del singular del presente de indicativo, "pierdes" y otra en tercera persona en pasado de indicativo, "perdió"; además, aparece en dos ocasiones en pasado del inglés, "lose" y también en pasado compuesto del francés, "Il a perdu"-, "ganar" -dos veces en inglés, "win"- y "rendirse" -dos veces en inglés, "give up"-

En cuanto a los adjetivos, destacan los valorativos relacionados con el tamaño: "grande" -16 veces en castellano y una en inglés en forma superlativa, "biggest"- y "enorme" -en dos comentarios. Además, también se repiten "mejor" -en forma superlativa, cuatro veces en castellano y seis en inglés, "best"-, "bravo" -tres veces- e "increíble" -dos veces en inglés, "amazing"-. Al hablar de las formas adverbiales, se debe destacar la palabra "siempre", que se utiliza tres veces en castellano y cinco en inglés, "always".