ANEXOS

Anexo I. Análisis PESTEL del departamento de Putumayo

A continuación se realiza un análisis PESTEL, con la finalidad de identificar el grado de afectación de factores del entorno general tales como el Político, Económico, Socio-Cultural, Tecnológico, Ecológico o Ambiental y Legal, en este caso sobre el sector de turismo. Lo cual permitirá el planteamiento de estrategias de actuación.

- **Factor Político:** para este factor se considera de gran importancia analizar, en primer lugar el cambio de gobierno y sus programas electorales, debido a que cada cuatro años cuando se da este fenómeno político de elecciones de Presidente, Cámara de representantes y Senado a nivel nacional, Gobernador y Diputados a nivel departamental, Alcalde y Concejales a nivel municipal, el direccionamiento y la misma planificación del territorio suele darse muchas veces desde intereses particulares que afectan el desarrollo del mismo. En este sentido el turismo depende de la visión que tengan los gobernantes y de la importancia que le den para fortalecerlo y convertirlo en una economía sólida, sostenible y responsable. Es por ello que desde el ámbito local los programas electorales deben fundamentare y articularse con los planes estratégicos planteados por el gobierno Nacional en torno a este sector y de aquí poder construir políticas públicas que perduren en el tiempo, las cuales no se verán afectadas cuando ocurra los cambios de gobierno, por el contrario que se fortalezcan para el bienestar de quienes están involucrados directa e indirectamente en el turismo.

  Un claro ejemplo es el que actualmente se presenta en Colombia, donde el Presidente Iván Duque, manifiesta que *"el turismo debe ser un nuevo petróleo para Colombia, en términos de ingreso, en términos de inversión, en términos de movilización de divisas y, además, unido con tantas riquezas que tiene Colombia"*, y por ello busca poner en marcha la política pública, los programas y las acciones necesarias para sentar las bases que lleven al turismo a convertirse en el nuevo petróleo de Colombia"[40], sin embargo desde el ámbito local es muy poco lo que se está haciendo en torno a este sector, no se le ha dado la importancia que se merece, y ello se puede ver desde la realidad que se vive en el territorio, donde los planes de desarrollo Departamental y Municipal se quedan ejecutados a medias o simplemente no se cumplen, todo debido en algunos casos a la falta de gestión, o a la escasa disponibilidad presupuestal para la ejecución de proyectos turísticos. Que a su vez implica la

[40] Presidencia de la República de Colombia. (2019). Una prioridad del gobierno es construir las bases para que el turismo se convierta en el nuevo petróleo de Colombia, en términos de ingreso, inversión y movilización de divisas. Febrero 17 del 2019. [En línea]: https://bit.ly/2Ja8jXl

mejora, mantenimiento y creación de infraestructura vial, sanitaria, etc., la formación y capacitación de personas de la región y demás aspectos que afectan el turismo.

Como se dijo anteriormente la inversión del gobierno Nacional en el departamento de Putumayo, es vital para que pueda potenciarse como un destino turístico, pues los recursos y servicios turísticos están, y se deben aprovechar de forma responsable, pero si dicha inversión para este sector no es significativa no se pueden obtener resultados que generen un turismo sostenible, eso es lo que podemos observar en la siguiente tabla, donde prácticamente del total de recursos departamentales que equivale a $374.365 millones de pesos para la vigencia del 2018, tan solo un 0,4% ($1.508 millones de pesos) están destinados al sector de Comercio, Industria y Turismo, los cuales además deben distribuirse en los 13 municipios que tiene el departamento. Por ello también la importancia de generar una política pública en turismo para poder a su vez dejar un recurso económico de mayor monto que sirva como contrapartida para atraer más recursos de otras entidades nacionales y extranjeras.

Tabla 29. Distribución de recursos por sector en el departamento de Putumayo 2018

DISTRIBUCIÓN DE RECURSOS POR SECTOR (Millones de Pesos) – DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO – VIGENCIA 2018			
ITEM	**SECTOR /PUTUMAYO**	**MILLONES DE PESOS 2018**	**%**
1	Inclusión Social y Reconciliación	$ 122.752	32,8%
2	Vivienda, Ciudad y Territorio	$ 50.769	13,6%
3	Agropecuario	$ 49.689	13,3%
4	Transporte	$ 42.230	11,3%
5	Trabajo	$ 40.800	10,9%
6	Educación	$ 26.247	7,0%
7	Minas y Energía	$ 18.724	5,0%
8	Comunicaciones	$ 6.853	1,8%
9	Interior	$ 4.155	1,1%
10	Salud y Protección Social	$ 3.061	0,8%
11	Justicia y del Derecho	$ 1.760	0,5%
12	Ambiente y Desarrollo Sostenible	$ 1.606	0,4%
13	Comercio, Industria y Turismo	$ 1.508	0,4%
14	Cultura	$ 905	0,2%
15	Presidencia de la República	$ 798	0,2%
16	Otros	$ 2.508	0,7%
TOTAL		**$374.365**	**100%**

Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP) –Dirección de Inversiones y Finanzas – Público.

Sin embargo, desde otras entidades como lo es por ejemplo la Cámara de Comercio del Putumayo se ha tenido la iniciativa y se ha gestionado para articular otras entidades nacionales e internacionales en torno al turismo, para poder llevar a cabo proyectos como es por ejemplo el *"Fortalecimiento de la cadena de valor de turismo para el corredor Mocoa, Villagarzón y alto Putumayo para su*

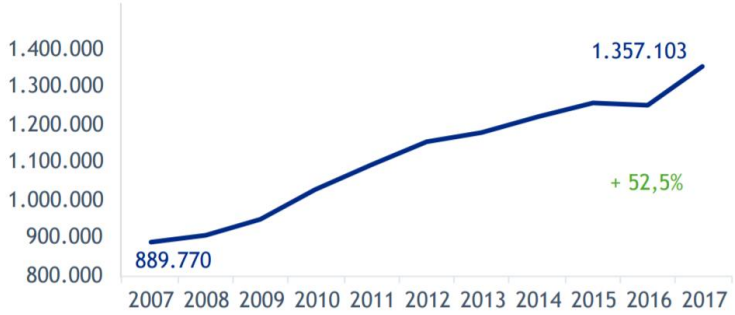
internacionalización, como piloto de desarrollo sostenible e incluyente, que contribuye a la construcción de Paz" en el marco del programa "Colombia + Competitiva", a través de INNPULSA, con recursos del programa Suizo de Cooperación al Desarrollo Económico en Colombia – SECO"[41], lo cual ha permitido que este sector pueda avanzar.

Finalmente otra variable muy importante por las condiciones especiales del territorio es, la seguridad, que ha jugado un papel fundamental, ya que después de la firma del Acuerdo de Paz entre el Gobierno Colombiano y las denominadas Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia – FARC, se está dando lentamente una mayor acogida del turismo que se ofrece tanto a nivel Nacional como en el departamento de Putumayo, por lo cual hoy en día se puede observar a lo largo de año la visita de turistas nacionales y extranjeros en diferentes municipios, lo que anteriormente era poco usual dadas las condiciones de violencia, sin embargo este sigue siendo un tema crítico de carácter Nacional, *"que exige un trabajo coordinado de autoridades nacionales y regionales, dado que mientras en el exterior se perciba a Colombia como destino poco seguro, el desarrollo del sector seguirá retrasándose y no será fácil capitalizar las oportunidades generadas por el posconflicto."*[42] Sin embargo para garantizar la seguridad de los turistas en todos los sentidos, además de entidades como la Policía y el Ejército Nacional, existe también un comité de seguridad turística Departamental conformado por diferentes agentes incluidos los dos anteriores.

- **Factor Económico:** para este factor a continuación se analiza el PIB en relación al turismo, la tasa de empleo y la devaluación de la moneda (peso Colombiano). En este caso se puede observar en el gráfico 1 y la tabla 2, citadas en el apartado "Economía en el Territorio" que el PIB departamental en las actividades del turismo ha incrementado en los últimos 10 años, pasando de un 4,8% en el año 2000 al 6,8% en el año 2016. Asimismo, se ha incrementado en casi el doble el número de establecimientos de alojamiento y hospedaje del año 2014 al 2018, lo que se traduce en un incremento de la tasa de empleo en el departamento de Putumayo, lo mismo ocurre a nivel Nacional, en donde se tiene una tendencia creciente del año 2007 al 2017, en un 52,5%, al pasar de un promedio de 889.770 personas ocupadas a un promedio de 1.357.103 personas, según lo reportado en el siguiente gráfico:

[41] Gómez Velásquez Rosa Elena. Cámara de Comercio del Putumayo. (2019). Concepto Económico Putumayo 2018. Puerto Asís, Putumayo. Enero de 2019. [En línea]: https://bit.ly/2ClYVwa
[42] Revista Semana. (Abril 28 de 2018). Inversión. El turismo enciende Motores. [En línea]: https://bit.ly/2JFpAWl (Consultado en junio de 2019)

Gráfico 5. Generación de empleo sector turismo 2007 - 2017



Fuente: Asociación Hotelera y Turística de Colombia – COTELCO, Fundación Universitaria Cafam – UNICAFAM & Instituto Distrital de Turismo de Bogotá – IDT. (2018). El empleo en el sector turismo: análisis de los indicadores laborales para Colombia 2007 – 2017. [En línea]: https://bit.ly/2oYGTgh

Otra variable que también incide en el turismo del departamento de Putumayo y de Colombia en general es la devaluación de la moneda, ya que *"en solo un año, del 21 de mayo de 2018 a 20 de mayo de este año, el peso colombiano se ha devaluado 10,30% frente al dólar"*[43], lo que afecta negativamente el desarrollo del sector turístico en este caso.

- **Factor Socio-cultural:** existen diferentes variables relacionadas con este factor, y para su análisis se han seleccionado tres que considero son las más relevantes. La primera está relacionada con las creencias, debido a que en el departamento de Putumayo existe una multiculturalidad étnica, tal como se describió en el apartado "Población del Territorio", en donde hay una parte de la población que por sus creencias indígenas, o con ideas netamente conservacionistas, están en contra del turismo como una forma de vida, pero así mismo hay otra parte que ha encontrado en el turismo, una alternativa o actividad económica viable y más amigable con el ambiente, por lo que están optando por reemplazar la tala de bosques, la ganadería extensiva, la producción de carbón, etc.

  En segundo lugar, está el nivel de educación de la población Putumayense entorno al turismo, que es un tema en el que hay una gran debilidad, pues a pesar de que se han realizado capacitaciones en diferentes áreas de este sector, no se cuenta con personal suficiente formado profesionalmente (Universitario, Especialista, Magister o Doctor) en esta área del conocimiento en específico, sin embargo actualmente el interés por mejorar la calidad de los servicios turísticos en lo concerniente al sector hotelero, de restauración, transporte y guianza, ha hecho que los implicados se preparen

[43] Monterrosa Heidy. (Mayo 21 de 2019). El peso Colombiano se ha devaluado 10,3% frente al dólar en un año. La república. [En línea]: https://bit.ly/2wbX61K (Consultado en junio de 2019)

realizando cursos cortos, técnicos y tecnológicos en establecimientos como el SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje) que es la entidad de formación para el trabajo del Estado Colombiano, donde se pueden encontrar entre otros cursos, los relacionados a cocina, manipulación de alimentos, guianza, turismo rural, atención al cliente, etc.

La tercera variable es la relacionada con las opiniones de los medios de información, que son claves para comercializar y visibilizar el territorio y sus riquezas naturales, culturales y demás ante el País y el mundo entero. Por lo tanto al tener buenas opiniones de los medios locales, nacionales y de extranjeros que en este caso serían los principales actores para propagar la información del turismo que se puede desarrollar en el departamento de Putumayo, se lograría atraer a turistas de los diferentes segmentos de mercado existentes. En este sentido se puede encontrar en los medios de comunicación opiniones como: Periódico El Espectador, *"Turismo de emociones: Putumayo es vida"*[44] (20 de Marzo del 2019); Periódico Portafolio, *"Putumayo busca ser referencia en turismo. Tierra de cascadas, de leyendas y de riqueza ambiental, un lugar que se está reinventando para ofrecer lo mejor de su cultura, su gente y la Amazonía"*[45] (31 de marzo del 2019); Periódico El Tiempo, *"Esto es Colombia: crónica del viaje al fin del mundo y el ojo de Dios"*[46] (24 de octubre del 2017); Canal RCN, *"Fascinantes destinos turísticos de Colombia que debes conocer"*[47] (Nota en programa de televisión Desayuno, 01 de junio del 2019); Caracol Radio, *"Duque apuesta por convertir Putumayo en un paraíso del ecoturismo"*[48] (11 de mayo del 2019); Renunciamos y viajamos, *"Naturaleza, amigos y espíritu en las cascadas del fin del mundo en Putumayo"*[49] (Consultado Junio del 2019); Caracol Radio, *"Ecoturismo en Putumayo"*[50] (10 de marzo del 2016); y así existen varias opiniones en periódicos, revistas, en videos a través de YouTube, notas y noticias, blogs, etc.

- **Factor Tecnológico:** Para analizar este factor se tomaron las siguientes variables: el uso de internet y de los nuevos dispositivos tecnológicos, que están estrechamente ligados y que son utilizados en diferentes campos como herramientas para trabajar, interactuar, investigar, divertirse, etc., y que en

[44] Castaño C., María A. (Marzo 20 de 2019). Turismo de emociones: Putumayo es vida. El Espectador. [En línea]: https://bit.ly/2HWnNP8 (Consultado en junio de 2019)
[45] Portafolio. (Marzo 31 de 2019). Putumayo busca ser referencia en turismo. [En línea]: https://bit.ly/2HRn0Ql (Consultado en junio de 2019)
[46] Noguera Natalia. (Octubre 24 de 2017). Esto es Colombia: crónica del viaje al fin del mundo y el ojo de Dios. [En línea]: https://bit.ly/32LrSgk (Consultado en junio de 2019)
[47] Canal RCN, El desayuno. (Junio 1 de 2019). Fascinantes destinos turísticos de Colombia que debes conocer. [En línea]: https://bit.ly/2WSgixL (Consultado en junio de 2019)
[48] Caracol radio. (Mayo 11 de 2019). Duque apuesta por convertir Putumayo en un paraíso del ecoturismo. [En línea]: https://bit.ly/2Hfzj7q (Consultado en junio de 2019)
[49] Álvarez Andrés. Ruiz Lina. (Noviembre 19 de 2016). Naturaleza, amigos y espíritu en las cascadas del fin del mundo en Putumayo. Renunciamos y viajamos. [En línea]: https://bit.ly/31yByJV (Consultado en junio de 2019)
[50] Caracol radio. (Marzo 10 de 2016). Ecoturismo en Putumayo. [En línea]: https://bit.ly/2qpMDzZ (Consultado en junio de 2019)

sectores como el turístico son un aliado muy importante para poder mostrarle al mundo los productos turísticos existentes en un territorio determinado. En este caso en el departamento de Putumayo, se cuenta con diferentes empresas que ofrecen servicios de internet, tales como Claro, Movistar, Tigo, IsaNetwork, entre otras, por medio de las cuales las Agencias de viajes, Operadores turísticos, Restaurantes, Hoteles, Transportadores, etc., pueden ofrecer sus servicios a turistas nacionales y extranjeros, sin embargo la falta de cobertura de señal de internet en el territorio impide que una buena parte de estas empresas del sector turismo puedan hacer un uso constante y eficiente de esta valiosa herramienta, esto a su vez conlleva a que el uso de dispositivos tecnológicos de alta gama en algunos sectores como el rural por ejemplo no se puedan utilizar. Sin embargo aunque en las zonas urbanas la señal es buena, aún existe cierto tipo de rechazo o barrera por parte de algunos propietarios de dichos establecimientos hacia el uso de la tecnología, es por ello que son pocos los que cuentan con una página de internet, blogs, redes sociales (Facebook, Twiter, etc.), Instagram, u otra herramienta que se pueda utilizar a través de internet.

Así mismo se ve un adelanto por iniciativa propia de algunas Agencias de viajes y Operadores turísticos para utilizar la realidad virtual como una herramienta para mostrarles a sus clientes e intermediarios los productos turísticos, o mediante la elaboración de videos promocionales con el uso de drones, cámaras y equipos de alta resolución, que ayudan a cautivar a los turistas potenciales, nacionales y extranjeros. A nivel departamental se han realizado algunos proyectos en turismo, relacionados con el internet y los nuevos dispositivos tecnológicos, sin embargo de algunos no se conocen los resultados, otros no han sido lo suficientemente efectivos y no se tiene un control o monitoreo de los mismos para conocer el impacto que están generando.

- **Factor Ecológico o Ambiental:** este factor considero que es uno de los más determinantes al momento de hablar de turismo en el departamento de Putumayo y en Colombia en general, pues en él existen variables como por ejemplo la Contaminación, que se ha presentado a lo largo de los años en el territorio de diferentes formas y que pese a la intervención de los agentes encargados de controlar esta situación ha sido complejo combatirla. Dicha contaminación se genera principalmente de la explotación petrolera que inició desde los años 60’s, la minería ilegal, la tala de bosques para la siembra de coca, producción de carbón, ganadería extensiva, cultivos agrícolas, la falta de adecuados sistemas de tratamiento y manejo de aguas residuales y de sistemas de tratamiento y disposición de residuos sólidos en la zona urbana y rural, los ataques y quema de oleoductos y camiones de

transporte de petróleo crudo en las carreteras del departamento, que contaminan las fuentes hídricas, afectan la salud de las personas de su entorno, acaban con los ecosistemas, la flora y fauna, y generan una imagen negativa del territorio. Es de destacar que con la firma del acuerdo de Paz algunos de estos problemas se han superado y desde el gobierno Nacional también se están haciendo esfuerzos para que el Putumayo sea un territorio de Paz, en donde el turismo es una alternativa de gran valor para mejorar y fortalecer su economía.

En el territorio Nacional existen diferentes autoridades ambientales que son en primer lugar el Ministerio de ambiente y desarrollo sostenible, la Autoridad nacional de licencias ambientales, Parques Nacionales Naturales de Colombia, las Autoridades ambientales regionales o Corporaciones Autónomas Regionales en este caso para el departamento de Putumayo Corpoamazonía y las secretarías de medio ambiente de las Alcaldías Municipales, que son las encargadas de la normatividad y la ejecución de políticas medioambientales, que permiten regular, controlar y otorgar licencias ambientales para el desarrollo de todas las actividades en las que esté involucrado el ambiente y sus ecosistemas. La legislación ambiental Colombiana contempla normas administrativas para regular el uso de los recursos naturales, otorgar licencias y permisos, y así mismo sancionar a quien las incumpla; por otro lado están las normas penales para reglamentar la aplicación de penas y determinación de delitos penales; las normas civiles y especiales que se aplican cuando se ocasionan daños en el medio ambiente.[51]

Finalmente se analizó los riesgos naturales que se presentan en el departamento de Putumayo, para ello existe una clasificación de amenazas dada por el Consejo Departamental de Gestión del Riesgo de Desastres (CDGRD) para el departamento que se muestra en la siguiente tabla. Así mismo en el departamento se realizan campañas, simulacros, etc., por medio de circulares, ordenanzas, decretos y documentos de gestión del riesgo de desastres, los cuales hoy en día son más frecuentes después de la Avenida Torrencial que sufrió el municipio de Mocoa el 31 de marzo del año 2017. Por medio de los cuales se busca prevenir, informar y alertar a la comunidad sobre los posibles riesgos naturales de cada municipio.

Tabla 30. Clasificación de Amenazas para los trece municipios del departamento de Putumayo

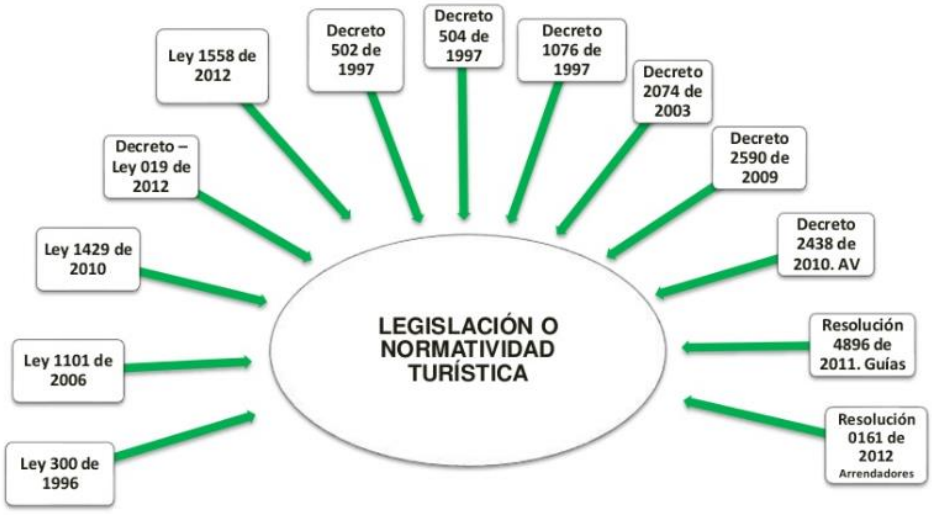
[51] Legislación ambiental. Julio 28 de 2009. [En línea]: https://bit.ly/2MzOM4Q

MUNICIPIO	AMENAZAS DE ORIGEN SOCIONATURAL			
	Movimientos en masa	Inundaciones	Avenidas Torrenciales	Sequías
Sibundoy	X	X	X	-
San Francisco	X	X	X	-
Santiago	X	X	X	-
Colón	X	X	X	-
Mocoa	X	X	X	-
Villagarzón	X	X	-	-
Puerto Caicedo	X	X	-	X
Puerto Asís	X	X	X	X
Orito	X	X	-	-
Puerto Guzmán	-	-	-	X
Puerto Leguízamo	-	X	-	-
San Miguel	-	X	-	X
Valle del Guamuéz	X	X	-	X

Fuente: Consejo Departamental de Gestión del Riesgo de Desastres, Gobernación de Putumayo, Secretaría de Gobierno Departamental. Plan de Contingencia Departamental para temporada de lluvias 2018.

- **Factor Legal:** entre la legislación aplicable para el sector turismo, se tiene la siguiente clasificación según su jerarquía y entes emisores de su regulación: en primer lugar está la Constitución Política de Colombia, seguida de las leyes, decretos, Normas Técnicas Sectoriales, Resoluciones, Ordenanzas, etc., que deben cumplir las entidades prestadoras de servicios turísticos. A continuación se muestra una gráfica donde se pueden observar parte de esta normatividad:

Gráfico 6. Legislación o Normatividad Turística Colombiana



Fuente: Jiménez Jordi Javier Genaro. (2015). Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Ley General de Turismo. [En línea]: https://bit.ly/2BvymEd

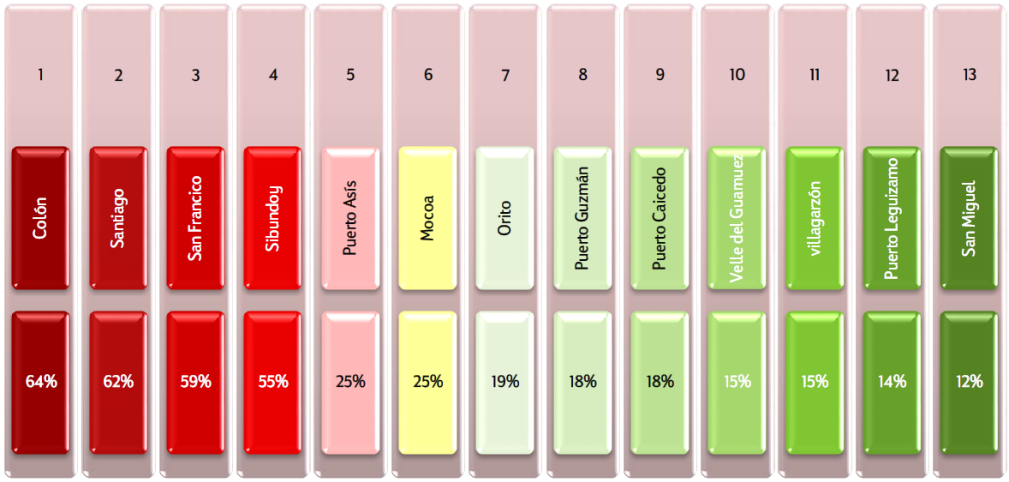
En el caso específico del departamento de Putumayo existe, la Ordenanza N° 759 del 24 de diciembre del 2017, "por medio de la cual se aprueba la conformación legal de la mesa departamental de

turismo", con un horizonte al año 2027, en la que se tiene la Visión, la Misión, principios rectores, lineamientos de la política y objetivos, de la parte considerativa como referentes básicos para potenciar el desarrollo de la actividad turística en el departamento del Putumayo.[1] Y el Decreto 0275 del 31 de octubre del 2017, "por medio del cual se adopta la conformación y el funcionamiento del comité departamental de seguridad turística del departamento de Putumayo".[52] A través de esta normatividad de carácter departamental más la nacional se regula y controla el turismo en el territorio Putumayense. Sin embargo hace falta la estructuración y ejecución de una política de turismo a nivel del departamento para afrontar las diferentes problemáticas que se presentan en este sector y que permitan direccionarlo y controlarlo.

Finalmente se hizo un análisis de las Leyes de protección, que amparan a todos los ciudadanos que laboran tanto en el sector turismo como en los demás sectores existentes. Por ello además de las políticas y reglamentos al interior de las organizaciones, están también la Constitución Política de Colombia, el Código Sustantivo del Trabajo, la Ley 100 de 1993 (Derecho a la seguridad social), entre otras, que protegen al trabajador. Sin embargo a pesar de tener dicha normatividad, la realidad suele mostrar una violación de la misma porque en algunos casos, dada la alta tasa de informalidad o ilegalidad, los trabajadores y/o empresas con esta característica no se registran ni renuevan su registro mercantil ante la Cámara de Comercio del Putumayo, tal como se aprecia en la siguiente gráfica, en donde se puede ver que de los trece municipios del departamento de Putumayo, los que tienen el mayor índice de informalidad son: Colón 64%, Santiago 62%, San Francisco 59% y Sibundoy 55%, mientras que los municipios que presentan el menor porcentaje de informalidad, son: San Miguel 12%, Puerto Leguízamo 14%, Villagarzón 15%, Valle del Guamuéz 15%[41]; no cotizan su seguridad social (salud, pensión, Aseguradora de Riesgos Laborales, Cajas de Compensación Familiar) y esto implica un alto riesgo al momento de ejercer las diferentes actividades; suele darse un exceso de carga laboral; retraso en el pago de salarios; las empresas son autónomas para determinar cuánto pagan a sus trabajadores, siempre y cuando no sea inferior a un salario mínimo legal vigente (SLMLV) que para el año 2019 está en $ 828.116, por lo cual en la mayoría de los casos independientemente de las expectativas de los ciudadanos por obtener un salario u honorarios justos, siempre se debe aceptar lo que el mercado ofrece.

Gráfico 7. Ranking de informalidad departamento de Putumayo - Vigencia 2018

[52] Gobernación de Putumayo. (2017). Decreto 0275 del 31 de octubre del 2017



Fuente: Cámara de Comercio del Putumayo. Actualizado a enero del 2019

Anexo II. Inventario de los servicios turísticos del municipio de Mocoa *(Elaboración Propia con datos obtenidos en campo y suministrados por la Cámara Comercio)*

IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS Y AGENTES RELACIONADOS AL TURISMO EN MOCOA	
CÓDIGO CIIU Y ACTIVIDAD	**CATEGORIA O SUBCATEGORIA**
ALOJAMIENTOS	Hotel Hostal Albergue Apartahotel Fincas Turísticas (Alojamiento rural) Residencia Centro Vacacional
5511 - Alojamiento en hoteles.	
5512 - Alojamiento en apartahoteles.	
5513 - Alojamiento en centros vacacionales.	
5514 - Alojamiento rural.	
5519 - Otros tipos de alojamientos para visitantes.	
5520 - Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales.	
5530 - Servicio por horas	
5590 - Otros tipos de alojamiento n.c.p.	
SERVICIO DE COMIDAS	Restaurante Cafetería Heladería Comidas rápidas Panadería Bar
5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	
5612 - Expendio por autoservicio de comidas preparadas	
5613 - Expendio de comidas preparadas en cafeterías	
5619 - Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	
5621 - Catering para eventos	
5629 - Actividades de otros servicios de comidas	
5630 - Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	
1081 - Elaboración de productos de panadería	
AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	Agencia de Viajes Operador Turístico Guía turístico
7911 - Actividades de las agencias de viaje.	
7912 - Actividades de operadores turísticos.	
7990 - Otros servicios de reserva y actividades relacionadas.	
931 - Actividades deportivas.	
TRANSPORTE	Transporte Terrestre
División 49. Transporte terrestre; transporte por tuberías División 77. Actividades de alquiler y arrendamiento.	
ENTIDADES FINANCIERAS	Banco Cooperativa
División 64. Actividades de servicios financieros, excepto las de seguros y de pensiones.	
ENTIDADES ESTATALES Y OTROS	Alcaldía Gobernación Entidades de seguridad (ejemplo: Policía, Bomberos, etc.)
División 84. Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.	
División 85. Educación.	
División 86. Actividades de atención de la salud humana.	

Fuente: Elaboración propia con datos tomados de DIAN. CIIU. Código CIIU. [En línea]: https://bit.ly/20LhvTG (Consultado en octubre de 2019)

INVENTARIO Y GEOREFERENCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE MOCOA DEPARTAMENTO DE PUTUMAYO ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO QUE TIENEN RNT / SIN RNT												
Ítem	**Razón Social**	**Categoría**	**Subcategoría del Establecimiento**	**Teléfono celular**	**Dirección Comercial**	**Zona**	**Coordenada N**	**Coordenada W**	**Cantidad de Habitaciones**	**Cantidad de Camas**	**Servicios adicionales al alojamiento**	**Rango de Precios por noche por persona**
1	HOTEL SUMA WASI	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	3138930343 3202206611	BRR EL DIVISO	Urbana	01° 08' 17,1"	076° 39' 08,0"	30	50	Restaurante, Café Bar, Salón de Eventos, Artesanías y Souvenirs	$ 100.000
2	HOSTAL CASA DEL RIO	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOSTAL	4204004 3118932486	VDA CALIYACO	Rural	01° 07' 27,9"	076° 38' 18,2"	8	14		$ 30.000
3	HOTEL MONTERREY MOCOA	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	APARTAHOTEL	3117036391 3117065487	CALLE 6 NRO 3B -17	Urbana	01° 08' 40,8"	076° 38' 45,4"	24	27	Restaurante.	$ 70.000
4	SIONA HOSTAL TERRAZA	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	APARTAHOTEL	3174357281 4204321	CR 6 NRO. 8 - 17 BRR CENTRO	Urbana	01° 08' 47,8"	076° 38' 49,7"	14	28		$ 35.000
5	RESIDENCIAS URAYA	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	APARTAHOTEL	3114511534	CLL 8 NO. 7 - 24 BRR CENTRO	Urbana	1° 8'49.04"	76°38'53.16"	17	23		
6	HOTEL IMARI	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	APARTAHOTEL	3115064808 3224461670	CR 9 NRO. 12B - 05	Urbana	01° 09' 05,9"	076° 38' 54,4"	16	18		$ 55.000
7	HOTEL EL BOSQUE MOCOA	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	APARTAHOTEL	3105849313	VEREDA PUEBLO VIEJO	Rural	01° 11' 32,4"	076° 38' 45,9"	15	20	NA	$ 25.000
8	GRAN HOTEL LOS GIRASOLES	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	3112512879	CRA 5 N° 9-54 B/ JOSE MARIA HERNANDEZ	Urbana	01° 08' 50,3"	076° 38' 45,1"	18	24		$ 25.000
9	HOTEL CASONA IMPERIAL	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	3223412325 4205850	CARRERA 7 NUMERO 8-25	Urbana	1° 8'49.61"	76°38'51.69"	8	8		$ 25.000
10	HOTEL KAPITAL	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	3158730793 4296864	CR 7 NRO. 8 - 50 BRR CENTRO	Urbana	1° 8'50.15"	76°38'51.13"	6	8	Restaurante.	$ 60.000
11	HOSPEDAJE RIVIERA	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	3204034909	CL 11 NO. 9 - 84 BRR EL PROGRESO	Urbana	01° 08' 59,0"	076° 38' 57,0"	5	5		
12	GRAN HOTEL CASA VICTORIA	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	3165224346 4200909	CR 8 NRO. 8 - 56 BRR CENTRO	Urbana	01° 08' 51,3"	076° 38' 53,4"	12	17		$ 30.000
13	HOTEL LUIS ANGEL	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	3103344308	CR 11 NRO. 11 - 7 ESQ BRR VILLA DANIELA	Urbana	01° 09' 06,2"	076° 38' 57,6"	20	22		$ 45.000
14	HOTEL DEL PARQUE MOCOA	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	3223653361 4206226	CLLE 8 NRO. 7-10 BRR CENTRO	Urbana	1° 8'48.82"	76°38'52.64"	16	12		$ 40.000
15	RESIDENCIA MOCOA	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	3134838534 3115154157	BRR BOLIVAR	Urbana	01° 08' 56,7"	076° 38' 56,7"	7	8		$ 30.000

16	HOTEL KAWARI	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	3184448237 3143038429 4200437	CL 19 NRO. 9 - 78 AV COLOMBIA	Urbana	01° 09' 28,2"	076° 38' 55,8"	30	45	Restaurante, 2 Auditorios (120 y 100 personas)	$ 100.000
17	HOTEL AMAZONICO MOCOA	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	4204255 3208509361	CARRERA 6 NO. 07-08 BRR CENTRO	Urbana	1° 8'45.26"	76°38'50.77"	11	11		
18	HOTEL LOS PINOS DEL PUTUMAYO	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	3204850883	CALLE 8 NUMERO 6-36 BRR CENTRO	Urbana	1° 8'47.79"	76°38'50.98"	15	16		
19	HOTEL SAN TELMO MOCOA	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	3102707098 3172327529	CR 5 CL 8 BRR CENTRO	Urbana	01° 08' 46,8"	076° 38' 47,1"	15	15		
20	CASA BLANCA REAL - HOTEL	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	3222014433	BRR JOSE MARIA HERNANDEZ	Urbana	01° 08' 48,6"	076° 38' 43,4"	22	26		$ 65.000
21	HOTEL MARLI PLAZA	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	4296638	CL7 NRO. 6-20	Urbana	1° 8'45.39"	76°38'51.42"	32	43	Restaurante, Salón de eventos.	$ 45.000
22	HOTEL Y RESTAURANTE MARELIZ	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	3115408048	BRR LA INDEPENDENCIA CR 5 NRO. 11 - B21	Urbana	01° 08' 57,8"	076° 38' 41,7"	10	11	Restaurante.	
23	RESIDENCIAS BOLIVAR MOCOA	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	3118291516	CR 5 12 03 BRR BOLIVAR	Urbana	01° 08' 56,6"	076° 38' 42,1"	9	10		
24	HOTEL LAS HELICONIAS DE MOCOA	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	3143186347 4296418	CRA 5 NO. 9 - 20	Urbana	1° 8'49.16"	76°38'45.62"	80	100		$ 25.000
25	HOTEL CONTINENTAL MOCOA	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	4296385 3124687951	CL 8 NRO. 6-12 BARRIO CENTRO	Urbana	1° 8'47.03"	76°38'50.51"	24	43		$ 40.000
26	HOTEL RESIDENCIAL SU CASA	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	3229478832 3112291488	BRR BOLIVAR	Urbana	1° 8'55.53"	76°38'43.04"	13	14		
27	HOTEL INGA REAL	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	3102523581 4296616	CALLE 8 NUMERO 6-50 BRR CENTRO	Urbana	1° 8'48.19"	76°38'51.55"	20	20		$ 65.000
28	HOTEL LA ESTACION E & G	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	3208269021 3163309564 4296312	CR 9 NRO. 35 - 09 BRR LA RESERVA	Urbana	01° 10' 09,9"	076° 38' 55,1"	18	22		
29	RESIDENCIAS DI´MARIO	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	3214533962	CARRERA 5 NUMERO 11-49 BARRIO BOLIVAR	Urbana	01° 08' 57,1"	076° 38' 41,9"	13	15		
30	HOTEL FONTANA REAL	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	3133542824 4295606	CALLE 7 NUMERO 5-26 CENTRO	Urbana	01° 08' 44,2"	076° 38' 49,7"	20	20		$ 40.000
31	HOTEL COSMOS MOCOA	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	4295348 3212118001	BRR BOLIVAR	Urbana	01° 08' 58,7"	076° 38' 52,1"	22	30		$ 25.000
32	HOTEL CENTRAL-MOCOA	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	4295141	CALLE 8 NO. 6-18	Urbana	1° 8'47.55"	76°38'50.54"	19	21	Restaurante.	$ 35.000
33	HOTEL ANYROS PLAZA	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	4296030	CARRERA 4 NUMERO 9-55	Urbana	01° 08' 49,0"	076° 38' 43,0"	20	20	Restaurante y Salón de eventos.	$ 40.000

34	HOTEL LUBRICANTES Y FILTROS COCO	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	3223438883	BRR VILLA DEL NORTE KM 2 SALIDA PITALITO	Urbana	NA	NA	13	13		
35	HOTEL CONFORT DEL PUTUMAYO 1	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	3215996559	CL 11 Nro. 4 - 5 BRR BOLIVAR	Urbana	01° 08' 55,1"	076° 38' 41,9"	10	15		
36	RESIDENCIAS SAN ANTONIO	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	3102945705	CR 5 CL 11B BRR INDEPENDENCIA	Urbana	01° 08' 58,3"	076° 38' 41,5"	10	13		
37	HOTEL DARLIN	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	4204257 3138165536	CLL 14 # 13-30, AV SAN FRANCISCO	Urbana	01° 09' 11,7"	076° 39' 02,2"	20	20		
38	HOTEL MOCOA SAMAY S.A.S	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	3183084186	CR 9 21 108	Urbana	01° 09' 34,7"	076° 38' 48,8"	20	20	Restaurante y Salón de eventos.	$ 100.000
39	HOTEL COLONIAL	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	3105750415 4205476	CRA 6A. NO. 8-22 B/CENTRO	Urbana	01° 08' 48,4"	076° 38' 49,0"	20	20		
40	HOTEL CONFORT DEL PUTUMAYO	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	ALBERGUE	3215996559	CL 11 Nro. 9 - 104 BRR PROGRESO	Urbana	01° 08' 59,8"	076° 38' 57,7"	5	5		
41	ECOTURISMO SAMAWE CAMINANTES DE SELVA	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOSTAL	3214976776	VDA MONCLAR	Rural	01° 12' 50,9"	076° 39' 42,1"	6	16	Restaurante, Senderismo, Camping, Deportes extremos, Guianza.	$ 140.000
42	HOSTAL LUNA LLENA	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOSTAL	3118932486	BRR LOS SAUCES	Urbana	NA	NA	5	16		
43	CONFORT AL NATURAL	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	CENTRO VACACIONAL	3134825700 311519436 0	VDA SAN JOSE DEL PEPINO KM 6 VIA MOCOA - VILLAGARZON	Rural	1° 5'45.51"	76°37'45.09"	5	10		$ 45.000
44	HUACA HUACA HOSTEL	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	CENTRO VACACIONAL	3115060823	VEREDA SAN JOSE DEL PEPINO	Rural	1° 6'5.84"	76°37'31.98"	5	12	Cocina compartida	$ 30.000
45	HOSTAL EL PAPIRO	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOSTAL	3124067503 312308535 9	ENTRADA FIN DEL MUNDO	Rural	1° 5'45.03"	76°37'51.01"	16	19	Restaurante.	$ 35.000
46	HOSTAL EL RANCHO DE MI VIEJO	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOSTAL	4200297 3168802901	CRA 9 N° 33-65 BRR LA RESERVA	Urbana	01° 10' 13,8"	076° 38' 56,9"	13	15	Restaurante.	$ 35.000
47	SAMAY CABAÑA	VIVIENDAS TURÍSTICAS	FINCAS TURISTICAS (ALOJAMIENTO RURAL)	3118727889 319280503 0	VDA SAN JOSE DEL PEPINO	Rural	01° 05' 52,9"	076° 37' 51,5"	4	8	Restaurante, Visita a toma de yagé	$ 30.000
48	CHALAY OJO DE DIOS	VIVIENDAS TURÍSTICAS	FINCAS TURISTICAS (ALOJAMIENTO RURAL)	3202256183 300361488 6	VEREDA SAN JOSE DEL PEPINO	Rural			3	5	Restaurante, Guianza, Camping.	
49	HOSTAL UKYN	VIVIENDAS TURÍSTICAS	FINCAS TURISTICAS (ALOJAMIENTO RURAL)	3203177653 311267743 2	VD DANTAYACO KM 4 VIA A VILLAGARZON	Rural	01° 06' 35,8"	076° 38' 00,0"	3	5		
50	RESIDENCIA Y RESTAURANTE LAS ORQUIDEAS	VIVIENDAS TURÍSTICAS	FINCAS TURISTICAS (ALOJAMIENTO RURAL)	3133705318	VDA SARZAL	Rural			5	5	Restaurante.	

51	CENTRO TURISTICO CHALLWANI	VIVIENDAS TURÍSTICAS	FINCAS TURISTICAS (ALOJAMIENTO RURAL)	3118604206	VDA SAN JOSE DEL PEPINO KM 6 VIA MOCOA-VILLAGARZON	Rural			3	7		
52	POSADA ÉTNOARTISTICA ACHALAY	VIVIENDAS TURÍSTICAS	FINCAS TURISTICAS (ALOJAMIENTO RURAL)	3223731738	VDA SAN JOSE DEL PEPEINO	Rural	1° 5'49.25"	76°37'44.66"	4	8	Cocina equipada	$ 25.000
53	CENTRO ECOTURISTICO EL ENCANTO	VIVIENDAS TURÍSTICAS	FINCAS TURISTICAS (ALOJAMIENTO RURAL)	3114712404	VDA LOS CEBALLOS	Rural			3	3		
54	KURAKAS CENTRO TURISTICO	VIVIENDAS TURÍSTICAS	FINCAS TURISTICAS (ALOJAMIENTO RURAL)	3164712413	VDA SAN JOSE DEL PEPINO	Rural	1° 5'30.70"	76°37'40.67"	1	22	Restaurante, Balneario.	
55	CORPORACION CENTRO ECOLÓGICO Y TURÍSTICO AYAHUASCA AMAZÓNICO	VIVIENDAS TURÍSTICAS	FINCAS TURISTICAS (ALOJAMIENTO RURAL)	3125736205	V/ SAN CARLOS	Rural			2	6		
56	EL PORTAL FIN DEL MUNDO S.A.S	VIVIENDAS TURÍSTICAS	FINCAS TURISTICAS (ALOJAMIENTO RURAL)	3102122789	V/ SAN JOSE DEL PEPINO	Rural	1° 6'5.36"	76°37'51.51"	6	19	Restaurante, Guianza, Teleférico, Agencia Operadora	$ 40.000
57	CENTRO ECOTURISTICO AMAZONICO SAS	VIVIENDAS TURÍSTICAS	FINCAS TURISTICAS (ALOJAMIENTO RURAL)	3116656541 4295271	VEREDA SAN JOSE DEL PEPINO	Rural			3	10	Senderismo, Fauna, Flora, Mariposario, Cabañas.	
58	POSADA TURISTICA DANTAYACO	VIVIENDAS TURÍSTICAS	OTROS TIPOS DE VIVIENDA TURÍSTICA	3208942817 3124134102	VDA SAN JOSE DEL PEPINO	Rural	01° 05' 45,6"	076° 37' 50,2"	12	28	Restaurante	22000 250000
59	POSADA FIN DEL MUNDO	VIVIENDAS TURÍSTICAS	OTROS TIPOS DE VIVIENDA TURÍSTICA	3202592329	VDA SAN JOSE DEL PEPINO	Rural	1° 5'58.80"	76°37'41.33"	6	9		
60	EDGAR LEANDRO MORALES	OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TURÍSTICOS NO PERMANENTES	OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TURÍSTICOS NO PERMANENTES	3118091986	VDA ALTO AFAN	Rural			3	5		
61	FLOREZ MURIEL SANDRA PATRICIA	OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TURÍSTICOS NO PERMANENTES	OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TURÍSTICOS NO PERMANENTES	3124809101	VDA PUEBLO VIEJO	Rural	1°11'49.00"	76°38'53.92"	2	3		
62	JOSE AUGUSTO OJEDA GARCIA-RESIDENCIA LA CASA DE DON JOSÉ	OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TURÍSTICOS NO PERMANENTES	OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TURÍSTICOS NO PERMANENTES	3124450785	CRA 5 # 11A - 13 B/BOLIVAR	Urbana	01° 08' 56,4"	076° 38' 42,2"	NO REPORTA	NO REPORTA		

ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO SIN RNT

Ítem	Razón Social	Categoría	Subcategoría del Establecimiento	Teléfono celular	Dirección Comercial	Zona	Coordenada N	Coordenada W	Cantidad de Habitaciones	Cantidad de Camas	Servicios adicionales al alojamiento	Rango de Precios por noche por persona
63	RESIDENCIAS DANY MOCOA	HOTEL	HOTEL	3138812609	BARRIO VILLA DEL NORTE CRA 9	Urbana	01° 09' 47,7"	076° 38' 50,4"	13	16	Parqueadero, Restaurante, Bar, Lavadero	$ 30.000

64	RESIDENCIA IBAGUE	HOTEL	HOTEL		BARRIO CENTRO	Urbana	01° 08' 47,8"	076° 38' 49,9"	NO REPORTA	NO REPORTA		
65	HOTEL (EN LA LOMA)	HOTEL	HOTEL		BARRIO LA LOMA	Urbana	01° 08' 50,4"	076° 39' 08,9"	NO REPORTA	NO REPORTA		
66	HOSTAL VAGUARÁ	HOSTAL	HOSTAL	3107515156	VDA SAN JOSÉ DEL PEPINO	Rural	1° 5'21.80"	76°37'40.16"	830	1119		

INVENTARIO Y GEOREFERENCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE MOCOA DEPARTAMENTO DE PUTUMAYO
ESTABLECIMIENTOS QUE PRESTAN SERVICIOS DE COMIDAS

Ítem	Nombre del Establecimiento Comercial	Teléfono celular	Dirección Comercial	Zona	Subcategoría del Establecimiento	Coordenada N	Coordenada W	Capacidad Instalada	Rango de Precios	Observaciones (Atención al público)
1	RESTAURANTE HUILENSE	3104782778	VEREDA PUEBLO VIEJO/Y	RURAL	RESTAURANTE	01° 11' 29,9"	076° 38' 50,7"	40	6000 20000	Fin de semana
2	DULCE JUANITA	3177578919 3108523515	VEREDA PUEBLO VIEJO	RURAL	POSTRES	01° 11' 44,2"	076° 38' 54,0"	30	1500 10000	Fin de semana
3	RESTAURANTE Y CAFETERIA LA SAZON DE MARY	3112418120 3163837720	VDA PUEBLO VIEJO K 4 VIA PITALITO	RURAL	RESTAURANTE Y CAFETERÍA	01° 11' 19,3"	076° 38' 52,2"	40	6000 20000	Lunes a Domingo
4	RESTAURANTE ROSITA	3107809770	BARRIO LA RESERVA	URBANA	RESTAURANTE	01° 10' 56,8"	076° 38' 55,5"	100	8000 16000	Fin de semana
5	RESTAURANTE BON APETIT		BARRIO LA RESERVA	URBANA	RESTAURANTE	01° 10' 24,3"	076° 38' 57,1"	30	NA	Lunes a Domingo
6	PARADOR TURISTICO RUMBAYACO	3125210528	VEREDA RUMIYACO	RURAL	ESTADERO - BAR	01° 07' 26,1"	076° 39' 16,8"	100	NA	Fin de semana
7	CAFFE RODRIG BUIT	4205897 3202219382 3175459738	CR 9 NRO. 31A - 29 BRR LOS CHIPAROS	URBANA	CAFETERÍA	01° 10' 07,1"	076° 38' 54,7"	20	NA	Lunes a Domingo
8	RESTAURANTE GUACAMAYOS	3186679277	BARRIO VILLA DEL NORTE	URBANA	RESTAURANTE	01° 10' 00,3"	076° 38' 52,5"	50	NA	Lunes a Domingo
9	RESTAURANTE SAN BLASS	3187664481	BARRIO VILLA DEL NORTE	URBANA	RESTAURANTE	01° 09' 50,1"	076° 38' 50,2"	30	NA	Lunes a Domingo
10	RESTAURANTE YAMALIA	4296636	BARRIO VILLA DEL NORTE	URBANA	RESTAURANTE	01° 09' 49,6"	076° 38' 50,3"	60	NA	Lunes a Domingo
11	RESTAURANTE EL TOLIMENSE		BARRIO LA UNIÓN	URBANA	RESTAURANTE	01° 09' 40,1"	076° 38' 51,2"	40	NA	Lunes a Domingo
12	JUGOS AFRODISIACOS Y ALGO MAS	3228943899 3138856080	CLL 17B N° 8-14	URBANA	RESTAURANTE	01° 09' 32,0"	076° 38' 52,3"	25	NA	Lunes a Domingo
13	DULCE DOMINGO	4200745	BARRIO AVENIDA COLOMBIA	URBANA	HELADERÍA	01° 09' 31,3"	076° 38' 52,5"	30	NA	Lunes a Domingo (Tarde)
14	TACACHO Y CALENTAO	3208832093	BARRIO AVENIDA COLOMBIA	URBANA	RESTAURANTE Y CAFETERÍA	01° 09' 26,2"	076° 38' 52,9"	20	NA	Lunes a Domingo
15	AMERICAN BROASTER CHICKENS	3216473076	CRA 9 NO.11 126	URBANA	RESTAURANTE	01° 09' 01,7"	076° 38' 53,6"	20	NA	Lunes a Domingo
16	POLLO PARRILLA Y BRASA	4200626 4296548	CARRERA 9 NUMERO 11-12	URBANA	RESTAURANTE	01° 09' 01,1"	076° 38' 53,6"	100	NA	Lunes a Domingo
17	PANADERÍA Y PASTELERÍA DULCE TENTACIÓN		BARRIO AVENIDA COLOMBIA	URBANA	PANADERÍA Y CAFETERÍA	01° 09' 00,1"	076° 38' 53,4"	24	NA	Lunes a Domingo
18	RESTAURANTE PUNTO SABROSO		BARRIO AVENIDA COLOMBIA	URBANA	RESTAURANTE	01° 09' 00,1"	076° 38' 53,4"	20	NA	Lunes a Domingo
19	EL CORRAL DEL POTRO - RESTAURANTE	3208003740	BARRIO AVENIDA COLOMBIA	URBANA	RESTAURANTE	01° 09' 28,7"	076° 38' 52,8"	80	NA	Lunes a Domingo
20	PUTUMAY RESTAURANTE BAR	3104782598	VDA LAS PLANADAS	RURAL	RESTAURANTE Y BAR	01° 06' 18,0"	076° 39' 06,6"	50	NA	Fin de semana
21	RESTAURANTE EL RANCHO DE JUANCHO	3143695316	VDA LAS PLANADAS	RURAL	RESTAURANTE	01° 06' 30,8"	076° 39' 13,6"	30	NA	Fin de semana
22	RESTAURANTE CAMPESTRE RICURA		VDA LAS PLANADAS	RURAL	RESTAURANTE	01° 06' 35,1"	076° 39' 17,2"	24	NA	Fin de semana
23	RESTAURANTE MAURA	3168238749	VDA LAS PLANADAS	RURAL	RESTAURANTE	01° 06' 36,8"	076° 39' 18,4"	24	NA	Fin de semana

24	RESTAURANTE LA FOGATA	3138770502	VDA LAS PLANADAS	RURAL	RESTAURANTE	01° 06' 44,7"	076° 39' 23,0"	24	NA	Fin de semana
25	ASADERO Y RESTAURANTE RUMICUY	3124291178	RUMIYACO	RURAL	RESTAURANTE	01° 07' 08,1"	076° 39' 24,3"	50	NA	Fin de semana
26	EL RINCÓN NARIÑENSE RESTAURANTE	3204922121	RUMIYACO	RURAL	RESTAURANTE	01° 07' 10,7"	076° 39' 24,0"	50	NA	Fin de semana
27	CAPRICHOS CRIOLLOS RESTAURANTE	3102045494 3212154945	RUMIYACO	RURAL	RESTAURANTE	01° 07' 13,0"	076° 39' 23,5"	30	NA	Fin de semana
28	RESTAURANTE AURA		RUMIYACO	RURAL	RESTAURANTE	01° 07' 14,4"	076° 39' 23,2"	30	NA	Fin de semana
29	RUMBA ALEGRIA Y SABOR	3117137776	KM 3 VIA PASTO VEREDA RUMIYACO	RURAL	RESTAURANTE	01° 07' 26,2"	076° 39' 17,4"	40	NA	Fin de semana
30	RESTAURANTE OLOR Y SABOR UN GUSTO A TU PALADAR	3123307004	BARRIO AVENIDA COLOMBIA	URBANA	RESTAURANTE	01° 09' 24,7"	076° 38' 52,5"	40	6000	Lunes a Domingo
31	CHOLAO NATY	4204437 3156133513	CRA 9 17 B 35 AV COLOMBIA	URBANA	HELADERÍA	01° 09' 24,9"	076° 38' 53,2"	15	NA	Lunes a Domingo
32	DARWINS HOT DOGS	3193989691	BARRIO AVENIDA COLOMBIA	URBANA	COMIDAS RÁPIDAS	01° 09' 24,1"	076° 38' 53,2"	20	NA	Lunes a Domingo (en la noche)
33	DELICIAS TIPICAS DEL VALLE	3108758373	CR 9 17 B 11	URBANA	RESTAURANTE, PANADERÍA Y CAFETERÍA	01° 09' 24,1"	076° 38' 53,2"	50	NA	Lunes a Domingo
34	AREPAS MAMA MÍA	3167968112	BARRIO AVENIDA COLOMBIA	URBANA	COMIDAS RÁPIDAS	01° 09' 23,2"	076° 38' 53,4"	20	NA	Lunes a Domingo
35	ASADERO Y RESTAURANTE SUPER POLLO	3144332349	CARRERA 3A NRO. 9A - 51 BARRIO PABLO SEXTO ALTO	URBANA	RESTAURANTE	01° 09' 23,0"	076° 38' 53,4"	30	NA	
36	PRONTO BURGUER (ZONA VERDE)		BARRIO AVENIDA COLOMBIA	URBANA	COMIDAS RÁPIDAS	01° 09' 22,4'	076° 38' 52,9"	90	NA	
37	CAFÉ DE MARÍA	3128416034	CRA 9 N° 16-61 AV COLOMBIA	URBANA	CAFETERÍA	01° 09' 22,0"	076° 38' 53,5"	12	NA	
38	LOS CHIKILLOS PALETAS ARTESANALES	3123674797	BARRIO AVENIDA COLOMBIA	URBANA	HELADERÍA	01° 09' 20,9"	076° 38' 53,7"	16	NA	
39	FRANCACHELA BAR RESTAURANTE	4200689 3209127695	CR 9 # 15 - 224 LOCAL POSTERIOR	URBANA	RESTAURANTE Y BAR	01° 09' 20,1"	076° 38' 53,7"	80	NA	
40	LOCOS DE ASAR PARRILLA BAR	3148142214	CRA 9 N° 15-24	URBANA	RESTAURANTE Y BAR	01° 09' 20,1"	076° 38' 53,7"	60	NA	
41	PARAPETO		BARRIO AVENIDA COLOMBIA	URBANA	COMIDAS RÁPIDAS	01° 09' 18,7"	076° 38' 54,0"	35	NA	
42	RESTAURANTE CASA CHINA # 6	3115314262 4295982	AVENIDA COLOMBIA NRO. 16 -39	URBANA	RESTAURANTE	01° 09' 18,4"	076° 38' 53,6"	40	NA	
43	PANIFICADORA MANIGO		BARRIO AVENIDA COLOMBIA	URBANA	PANADERÍA Y CAFETERÍA	01° 09' 17,3"	076° 38' 54,0"	20	NA	
44	JUGOS	3209787179	BARRIO AVENIDA COLOMBIA	URBANA	COMIDAS RÁPIDAS	01° 09' 14,9"	076° 38' 54,2"	15	NA	
45	JUGOS SEDE 2	3209787179	BARRIO CENTRO	URBANA	COMIDAS RÁPIDAS	01° 08' 44,1"	076° 38' 49,9"	32	NA	
46	BURGUER XPRESS		BARRIO AVENIDA COLOMBIA	URBANA	COMIDAS RÁPIDAS	01° 09' 14,4"	076° 38' 54,5"	60	NA	
47	RESTAURANTE HONG KONG YACOS PIZZA	4296517 3202147303	CARRERA 9 NUMERO 15-17 AV COLOMBIA	URBANA	RESTAURANTE	01° 09' 13,9"	076° 38' 54,3"	40	NA	
48	LE ROCHER RESTAURANTE		BARRIO AVENIDA COLOMBIA	URBANA	RESTAURANTE	01° 09' 10,5"	076° 38' 54,4"	34	NA	
49	AL HUMO RESTAURANTE	3138713093	CRA 9 N. 16 -11	URBANA	RESTAURANTE	01° 09' 10,1"	076° 38' 54,4"	40	NA	
50	AL HUMO RESTAURANTE SEDE CENTRO	3138713093	BARRIO CENTRO	URBANA	RESTAURANTE	01° 08' 55,8"	076° 38' 54,0"	30	15000 70000	
51	RESTAURANTE MOCOA		BARRIO AVENIDA COLOMBIA	URBANA	RESTAURANTE	01° 09' 05,3"	076° 38' 54,4"	48	NA	
52	PANADERÍA Y PASTELERÍA LA TRIGALIA		BARRIO AVENIDA COLOMBIA	URBANA	PANADERÍA Y CAFETERÍA	01° 09' 04,5"	076° 38' 54,2"	20	NA	
53	ASADERO RESTAURANTE Y PESCADERIA SURTIR AVES22 A R	3214295050 3102915547	CR 9 NO.11-05 AV COLOMBIA	URBANA	RESTAURANTE	01° 08' 58,7"	076° 38' 54,2"	80	NA	

54	PANADERÍA Y PASTELERÍA CRISTIAN		BARRIO AVENIDA COLOMBIA	URBANA	PANADERÍA Y CAFETERÍA	01° 09' 03,8"	076° 38' 54,2"	15	NA	
55	MR BROASTERMANÍA		BARRIO AVENIDA COLOMBIA	URBANA	RESTAURANTE	01° 09' 04,1"	076° 38' 54,0"	23	NA	
56	RESTAURANTE LA MAGIA DEL SABOR	3112689570	CR 9 NRO. 12 - 48 AV. COLOMBIA	URBANA	RESTAURANTE	01° 09' 04,9"	076° 38' 54,0"	28	NA	
57	BROASTER		BARRIO AVENIDA COLOMBIA	URBANA	RESTAURANTE	01° 09' 05,0"	076° 38' 52,9"	10	NA	
58	PIZZERIA Y HELADERIA MAMMAMIA	3164203584 3128857688	BARRIO AVENIDA COLOMBIA	URBANA	COMIDAS RÁPIDAS	01° 09' 15,4"	076° 38' 53,3"	60	NA	
59	ANDYS BBQ	3196713724	CR 8 NRO. 15 - 01 BRR JARDIN	URBANA	RESTAURANTE	01° 09' 16,3"	076° 38' 53,3"	60	NA	
60	STAR FOOD	3134019965	CRA 9 CLL 16 NRO. 08 BRR CIUDAD JARDIN	URBANA	COMIDAS RÁPIDAS	01° 09' 16,6"	076° 38' 53,0"	40	NA	
61	EL SOLAR PARRILLA BAR			URBANA	RESTAURANTE	01° 09' 18,0"	076° 38' 53,4"	75	NA	
62	KAFFETO	4295538 3137684326	CLLE 14 NO.9- 56	URBANA	CAFETERÍA	01° 09' 08,6"	076° 38' 56,1"	30	NA	
63	PANADERIA SAVORY	4295567	CARRERA 5 NUMERO 8-27	URBANA	PANADERÍA Y CAFETERÍA	1° 8'46.67"	76°38'47.59"	20	NA	
64	RESTAURANTE VEGETARIANO GIRA EL SOL MOCOA	4200196 3104481754	CL 13 11 04 BRR OBRERO	URBANA	RESTAURANTE	1° 9'7.95"	76°38'59.44"	56	NA	
65	AREPALIA MIX	3208802510	CR 9 CL 7 BRR CENTRO	URBANA	COMIDAS RÁPIDAS	01° 08' 49,2"	076° 38' 58,5"	12	NA	
66	HELADERIA FRUTTY CREAM	3212922138	CARRERA 4 CALLE 12 BARRIO LA INDEPENDENCIA	URBANA	HELADERÍA	1° 8'59.51"	76°38'39.11"	16	NA	
67	RESTAURANTE Y ASADERO SUPER POLLO	3144332349	CARRERA 3A NRO. 9A - 51 BARRIO PABLO SEXTO ALTO	URBANA	RESTAURANTE	01° 08' 36,8"	076° 39' 06,4"	10	NA	
68	MAZORCA DESGRANADA ESPECIAL	3222400012	CLL 14 NRO. 14-60 AVENIDA SAN FRANCISCO	URBANA	COMIDAS RÁPIDAS	01° 09' 14,1"	076° 39' 08,1"	40	NA	
69	LA ESTIBA RESTAURANTE BAR	3118038411	BARRIO JARDIN	URBANA	RESTAURANTE	01° 09' 16,3"	076° 38' 49,8"	40	NA	
70	ICE CREAM MOCOA	3134738199	CENTRO COMERCIAL NORMANDIA	URBANA	HELADERÍA	01° 09' 11,5"	076° 39' 01,0"	24	NA	
71	RESTAURANTE Y CAFETERIA CHINA WOK	3114924571	BRR CENTRO FRENTE A LA ALCADIA	URBANA	RESTAURANTE Y CAFETERÍA	01° 08' 45,3"	076° 38' 52,6"	20	NA	
72	PICANTERIA MI CAFÉ	3202616851	AV SAN FRANCISCO	URBANA	RESTAURANTE Y CAFETERÍA	01° 09' 09,0"	076° 38' 58,4"	40	NA	
73	COOPERS BURGUER	3212792088 3154849726	CR 9 2 60 BRR PABLO SEXTO ALTO	URBANA	COMIDAS RÁPIDAS	01° 08' 35,4"	076° 39' 06,1"	24	4500 18000	
74	SNACKIES	3108567997	CLL 14 N° 9-01 AV SAN FRANCISCO	URBANA	COMIDAS RÁPIDAS	01° 09' 07,7"	076° 38' 55,4"	24	NA	
75	SABORES PUTUMAYO	3102948895	VDA SAN JOSE DEL PEPINO	RURAL	RESTAURANTE	01° 06' 11,7"	076° 37' 50,6"	40	NA	
76	PARRILLA EL GORDO DE MARIA	3124819314 3506213703	BRR LA RESERVA	URBANA	RESTAURANTE	1°10'38.46"	76°38'56.61"	16	NA	
77	MOLINITO DOLCE CAFETERIA Y HELADERIA	3102572820 3142548688	BARRIO JARDIN	URBANA	HELADERÍA Y CAFETERÍA	01° 09' 13,2"	076° 38' 53,0"	40	NA	
78	RESTAURANTE SHANGHAI EXPRESS	3208411553	CRA 7 N° 4-27 BRR JOSE MARIA HERNANDEZ	URBANA	RESTAURANTE	01° 08' 43,1"	076° 38' 47,6"	40	NA	
79	LA SANDWICHERIA VARMOMT	3232104220	CALLE 14 CRA 8 ESQ	URBANA	COMIDAS RÁPIDAS	01° 09' 15,0"	076° 39' 10,3"	16	NA	
80	BEER AND WINGS	3102136759	AV SAN FRANCISCO CENTRO COMERCIAL NORMANDIA LOCAL 104	URBANA	COMIDAS RÁPIDAS Y BAR	01° 09' 11,5"	076° 39' 01,0"	12	NA	
81	RESTAURANTE LEÑA VERDE	3144445208	CRR PUERTO LIMON CL CENTRAL	RURAL	RESTAURANTE				NA	
82	CASETA BRISAS DEL CALIYACO	3112956245	VDA CALIYACO VIA VILLAGARZON	RURAL	ESTADERO - BAR	01° 07' 30,0"	076° 38' 20,0"	120	NA	

83	COMEDOR TURISTICO JARDIN VERDE	3229482514	VEREDA SAN JOSE DEL PEPINO	RURAL	RESTAURANTE	01° 05' 45,5"	076° 37' 51,3"	30	10000 17000	
84	RESTAURANTE CENTRAL MOCOA	3115227752	CRA 8 N° 8-32 BRR CENTRO	URBANA	RESTAURANTE	01° 08' 57,4"	076° 38' 54,1"	40	7000 12000	
85	RESTAURANTE Y CAFETERIA SAZON CASERO MOCOA	3208508422	BRR JOSE MARIA HERNANDEZ	URBANA	RESTAURANTE Y CAFETERÍA	01° 08' 50,3"	076° 38' 43,7"	20	NA	
86	CAFETERÍA KUMARA	3112816462	BRR SAN AGUSTIN FRENTE AL SENA	URBANA	CAFETERÍA	1° 8'47.92"	76°38'39.53"	16	NA	
87	LA CASA DEL CHORIZO	3214173275	VDA SAN JOSE DEL PEPINO	RURAL	RESTAURANTE	01° 05' 54,8"	076° 37' 52,2"	30	NA	
88	SALCHIPAPAS NORITA	3116415944	BRR SAN AGUSTIN CRA 8 NRO. 105	URBANA	COMIDAS RÁPIDAS	1° 8'43.67"	76°38'40.15"	30	NA	
89	CHOCLOLISTO	3142598537	VDA RUMIYACO KM 4 SALIDA A PASTO	RURAL	CAFETERÍA	1° 7'3.41"	76°39'24.58"	12	NA	
90	LAS DELICIAS DE SAMI	3118066111	BRR CENTRO FRENTE LA SIGIN	URBANA	CAFETERÍA	1° 8'50.81"	76°38'56.47"	16	NA	
91	LA CREPERIE MOCOA	3212458004	CRR 17 NO 9- 03 BRR LOS PRADOS	URBANA	COMIDAS RÁPIDAS	01° 09' 12,7"	076° 39' 16,7"	20	NA	
92	HELADERIA CAYISA	3222694291 3134645614 3112370463	AV.SANFRANCISCO	URBANA	HELADERÍA	01° 09' 13,4"	076° 39' 07,8"	30	NA	
93	EL AREPAZO MOCOANO	3213283853 3115344796	AVENIDA 17 DE JULIO	URBANA	COMIDAS RÁPIDAS	01° 08' 43,5"	076° 39' 07,5"	20	NA	
94	RESTAURANTE EXQUISITE CHEF	3208364529 3162323128	CR 8A N° 12-23 BRR OLIMPICO	URBANA	RESTAURANTE	01° 09' 03,6"	076° 38' 52,0"	24	NA	
95	RESTAURANTE JAI - LUZS	3203622330 3212468652	CR 2 NRO. 10 - 12 BRR SAN AGUSTIN	URBANA	RESTAURANTE	01° 08' 46,8"	076° 38' 35,0"	20	NA	
96	HELADERIA EL PARQUECITO	3163818836	BRR EL JARDIN CRA 8A N°14-83	URBANA	HELADERÍA	01° 09' 11,7"	076° 38' 52,9"	12	NA	
97	RESTAURANTE ARROCITO EN BAJO	3185894776 3133372909	CL 11 NRO. 30 - 47 BRR LA ESMERALDA	URBANA	RESTAURANTE	01° 09' 23,6"	076° 39' 19,3"	28	NA	
98	MC LIA	4205937 3112946565 3102364517	CL 11 NRO. 10 BRR SAN AGUSTIN	URBANA	RESTAURANTE	01° 08' 48,4"	076° 38' 37,5"	36	NA	
99	RESTAURANTE Y ASADERO KENYSHA	3118981112	BRR BOLIVAR	URBANA	RESTAURANTE	01° 08' 54,8"	076° 38' 42,8"	24	NA	
100	RESTAURANTE DELI	4206422 3116304754	TERMINAL DE TRANSPORTE	URBANA	RESTAURANTE	1° 8'54.42"	76°38'42.89"	24	NA	
101	RESTAURANTE LA LLEGADA	3163082290	CLL 11A NO. 5 -55 BRR BOLIVAR	URBANA	RESTAURANTE	01° 08' 55,6"	076° 38' 43,0"	20	NA	
102	CAFETERIA Y RESTAURANTE SARITA	3212211790	CL 7 N° 6 - 21	URBANA	RESTAURANTE Y CAFETERÍA	01° 08' 44,7"	076° 38' 50,8"	28	NA	
103	FRUTTY - CAFE	3115356874	CR 5 CL 8 BRR CENTRO	URBANA	CAFETERÍA Y HELADERÍA	01° 08' 45,6"	076° 38' 47,5"		NA	
104	BENKUS	3112325960	CLL CENTRAL PTO LIMON	RURAL					NA	
105	YEYO`S BURGUER	3173730367 3143303297	CR 8 NO. 14 - 74 BRR JARDIN	URBANA	COMIDAS RÁPIDAS	01° 09' 11,2"	076° 38' 51,5"	50	NA	
106	HABANA MOCOA CAFE BAR	3175297562	AV SAN FRANCISCO	URBANA	CAFETERÍA Y BAR	01° 09' 11,7"	076° 39' 02,2"	16	NA	
107	HUMUS ARTE CAFETERIA Y ALGO MAS	3202681317	CLL9A CENTRO FRENTE A INESUP	URBANA	CAFETERÍA	01° 08' 51,6"	076° 38' 52,0"	20	NA	
108	RESTAURANTE MOFONGO	3125137221	BRR CIUDAD JARDIN	URBANA	RESTAURANTE	01° 09' 16,5"	076° 38' 52,4"	56	NA	
109	LA PARRILLADA DE MANCHO	3143532309 3133532309	BARRIO JOSE MARIA HERNANDEZ	URBANA	CAFETERÍA	01° 08' 43,8"	076° 38' 44,2"	25	NA	
110	RICURAS DE MOCOA	3114406478	CARRERA 5 CALLE 10 ESQUINA BRR JOSE MA. HERNANDEZ	URBANA	RESTAURANTE, PANADERÍA Y CAFETERÍA	01° 08' 50,9"	076° 38' 44,4"	48	NA	

111	RESTAURANTE LAS RICURAS DE COSTA QUIÑO	4200204 3124876853 3202976164 3176440751	CRA CL 5 NRO. 14 BRR JOSE HOMERO BAJO	URBANA	RESTAURANTE	01° 08' 40,6"	076° 38' 52,2"	40	NA	
112	PRONTO PARRILLA HNOS.	3134313712	CR 7 8 50 BRR CENTRO	URBANA	RESTAURANTE	01° 08' 50,5"	076° 38' 51,0"	48	NA	
113	RESTAURANTE BUEN SASON DE DOÑA CARMEN	3219526686	AV SAN FRANCISCO	URBANA	RESTAURANTE	01° 09' 13,1"	076° 39' 07,4"	40	NA	
114	HELADO HAWAIANO HELADERIA	3203805079	CL 9 BRR CENTRO	URBANA	HELADERÍA	01° 08' 51,4"	076° 38' 53,3"	21	NA	
115	PANADERIA Y PASTELERIA ANTOJOS MOCOA	3105604484	AV. SAN FRANCISCO	URBANA	PANADERÍA Y PASTELERÍA	01° 09' 11,2"	076° 39' 03,0"	40	NA	
116	PANADERIA Y PASTELERIA ANTOJOS MOCOA SEDE CENTRO	3105604484	BARRIO CENTRO	URBANA	PANADERÍA Y PASTELERÍA	1° 8'44.38"	76°38'49.05"	16	NA	
117	CUBANO´S	4295374 3115770882	BRR LUIS CARLOS GALAN	URBANA	COMIDAS RÁPIDAS	1° 9'20.84"	76°38'59.66"	8	NA	
118	CAFETERIA ITP	3124775510	CL 11 · 17 - 345 BRR LA ESMERALDA	URBANA	CAFETERÍA	1° 9'24.64"	76°39'19.76"	8	NA	
119	ALMAR LA CEVICHERIA	3158212708	CLL 12 NO.9-38 BRR VILLA COLOMBIA	URBANA	RESTAURANTE	01° 09' 02,7"	076° 38' 55,6"	64	NA	
120	RESTAURANTE LA SAZON DE DOÑA INES	3138770282	AV COLOMBIA CRR 9	URBANA	RESTAURANTE	1° 8'47.35"	76°38'51.09"	8	NA	
121	EL PUNTO DEL SABOR RESTAURANTE Y AUTOSERVICIO	3106737803	CALLE 8 NUMERO 6-31	URBANA	RESTAURANTE	1° 8'47.35"	76°38'51.09"	30	NA	
122	JUGOS LA JARRA MOCOA	3107873354	CALLE 8 NUMERO 5-26	URBANA	CAFETERÍA	1° 8'46.10"	76°38'48.45"	30	NA	
123	RESTAURANTE EL CLIENTE	3112548965	CARRERA 5 NO.11A - 12	URBANA	RESTAURANTE	01° 08' 55,3"	076° 38' 42,1"	44	NA	
124	RESTAURANTE TODO RICO	4204387	CARRERA 14 NUMERO 16-06-BARRIO PROGRESO	URBANA	RESTAURANTE	1° 8'58.06"	76°38'55.11"	32	NA	
125	CASA BANQUETERA Y RESTAURANTE MACEDONIA	3115138525	CALLE 14 NO. 17 - 142 BARRIO ESMERALDA	URBANA	RESTAURANTE	01° 09' 26,6"	076° 39' 21,2"	20	NA	
126	GELATO MIX	3114751891	CR 9 NRO. 11-25 AV. COLOMBIA	URBANA	HELADERÍA	1° 9'0.59"	76°38'54.58"	20	NA	
127	RESTAURANTE CASA REAL	4296638	CL7 NRO. 6-20	URBANA	RESTAURANTE	1° 8'45.39"	76°38'51.42"	96	NA	
128	CAFETERÍA EL PARQUE	3223653361 4206226	CLLE 8 NRO. 7-10 BRR CENTRO	URBANA	CAFETERÍA	01° 08' 48,1"	076° 38' 52,8"	24	NA	
129	SHAI INDY WAIRA	3202521835	VDA SAN JOSE DEL PEPINO	RURAL	RESTAURANTE	01° 05' 40,1"	076° 37' 48,5"	40	NA	
130	COMIDAS RÁPIDAS CROKANTES	3126597757	BARRIO CENTRO	URBANA	COMIDAS RÁPIDAS	01° 08' 55,3"	076° 38' 53,7"	50	NA	
131	LA ESTACIÓN RESTAURANTE		BARRIO CENTRO	URBANA	RESTAURANTE	01° 08' 51,6"	076° 38' 52,0"	16	NA	
132	LA ESPIGA DE ORO		BARRIO CENTRO	URBANA	PANADERÍA Y CAFETERÍA	01° 08' 51,2"	076° 38' 51,7"	30	NA	
133	CEVICHERIA DEL PACÍFICO	3134272006	BARRIO CENTRO	URBANA	RESTAURANTE	01° 08' 51,7"	076° 38' 50,3"	24	NA	
134	RESTAURANTE KILOTE		BARRIO CENTRO	URBANA	RESTAURANTE	01° 08' 50,2"	076° 38' 49,3"	50	NA	
135	LA VIÑA RESTAURANTE AUTOSERVICIO		BARRIO CENTRO	URBANA	RESTAURANTE	1° 8'47.47"	76°38'51.28"	30	NA	
136	DANNA'S CREAM		BARRIO CENTRO	URBANA	HELADERÍA	01° 08' 50,2"	076° 38' 53,8"	16	NA	
137	PERÚ RESTAURANTE		BARRIO CENTRO	URBANA	RESTAURANTE Y BAR	01° 08' 50.6"	076° 38' 53,9"	30	NA	
138	PEKADELY		BARRIO CENTRO	URBANA	CAFÉ Y WRAPS	1° 8'49.14"	76°38'53.38"	16	NA	
139	JUGOLANDIA			URBANA	CAFETERÍA	1° 8'48.02"	76°38'51.34"	24	NA	
140	GLORI Y MARY		BARRIO CENTRO	URBANA	RESTAURANTE	01° 08' 43,4"	076° 38' 49,0"	64	NA	
141	BURGUER HOUSE		BARRIO CENTRO	URBANA	CAFETERÍA	01° 08' 44,0"	076° 38' 49,6"	16	NA	
142	MALOKA		BARRIO CENTRO	URBANA	CAFETERÍA Y BAR	01° 08' 43,7"	076° 38' 49,1"	16	NA	
143	CREMOLATTI		BARRIO OLIMPICO	URBANA	HELADERÍA	01° 09' 08,6"	076° 38' 49,5"	20	NA	
144	CAFETERIA Y AREPAS		BARRIO JARDIN	URBANA	CAFETERÍA	01° 09' 11,7"	076° 38' 52,9"	16	NA	

145	MC PATO		BARRIO JARDIN	URBANA	COMIDAS RÁPIDAS	01° 09' 11,3"	076° 38' 52,7"	16	NA	
146	SACHI MAXI	3138905392	BARRIO JARDIN	URBANA	COMIDAS RÁPIDAS	01° 09' 11,3"	076° 38' 52,7"	30	NA	
147	CHOLAO Y RASPAO		BARRIO JARDIN	URBANA	HELADERÍA	01° 09' 13,9"	076° 38' 53,2"	24	NA	
148	PICANTERIA Y LECHONERIA DON JAIME	3112012683	BARRIO JARDIN	URBANA	RESTAURANTE	1° 9'16.20"	76°38'52.07"	24	NA	
149	RESTAURANTE SANTO PECADO		BARRIO JARDIN	URBANA	RESTAURANTE	01° 09' 16,5"	076° 38' 51,7"	32	NA	
150	RESTAURANTE SASÓN MOCOANO		BARRIO JARDIN	URBANA	RESTAURANTE	01° 09' 16,5"	076° 38' 51,7"	20	NA	
151	FRUTY LIX		BARRIO LA ESMERALDA	URBANA	HELADERÍA	01° 09' 21,2"	076° 39' 21,8"	15	NA	
152	KABAL PANADERIA Y PASTELERIA		BARRIO LA ESMERALDA	URBANA	PANADERÍA Y CAFETERÍA	01° 09' 28,0"	076° 39' 22,3"	16	NA	
153	RESTAURANTE, PANADERÍA Y JUGOS NATURALES SALOMÉ		BARRIO LA ESMERALDA	URBANA	RESTAURANTE, PANADERÍA Y CAFETERÍA	01° 09' 27,8"	076° 39' 22,1"	24 16	NA	
154	AREPASO MOCOA		BARRIO LA ESMERALDA	URBANA	CAFETERÍA	01° 09' 22,1"	076° 39' 18,2"	20	NA	
155	PANADERÍA RODRIGUEZ		BARRIO LA ESMERALDA	URBANA	PANADERÍA Y CAFETERÍA	01° 09' 19,5"	076° 39' 16,4"	16	NA	
156	LAS DELICIAS DE ZEUS	3138503556	BARRIO JOSÉ HOMERO ALTO	URBANA	COMIDAS RÁPIDAS	01° 08' 33,4"	076° 38' 53,6"	24	NA	
157	PANADERIA Y CAFETERIA SABOR CAQUETEÑO		BARRIO JOSÉ HOMERO BAJO	URBANA	PANADERÍA Y CAFETERÍA	01° 08' 38,2"	076° 38' 51,5"	20	NA	
158	FONDA CLIMACO	3224738211	BARRIO SAN AGUSTÍN	URBANA	RESTAURANTE	01° 08' 40,3"	076° 38' 38,5"	20	NA	
159	SUPER FOODS		BARRIO SAN AGUSTÍN	URBANA	COMIDAS RÁPIDAS	01° 08' 45,0"	076° 38' 35,2"	8	NA	
160	LAS DELICIAS DE MARY CAFETERIA		BARRIO INDEPENDENCIA	URBANA	CAFETERÍA	01° 08' 56,3"	076° 38' 39,2"	8	NA	
161	RESTAURANTE PATRICIA		BARRIO INDEPENDENCIA	URBANA	RESTAURANTE	01° 08' 57,8"	076° 38' 38,7"	12	NA	
162	YOLY RESTAURANTE		BARRIO BOLIVAR	URBANA	RESTAURANTE	01° 08' 55,5"	076° 38' 42,8"	25	NA	
163	RESTAURANTE SASÓN DE LA COSTA	3134612088 3105658204	BARRIO LA LOMA	URBANA	RESTAURANTE	01° 08' 52,1"	076° 39' 07,4"	20	NA	
164	RESTAURANTE BAR EMMA		BARRIO MIRAFLOREZ	URBANA	RESTAURANTE Y BAR	01° 08' 44,6"	076° 39' 26,4"	50	NA	
165	PANADERIA Y CAFETERIA LA 17	3144313013	AVENIDA 17 DE JULIO	URBANA	PANADERÍA Y CAFETERÍA	01° 08' 44,0"	076° 39' 04,6"	16	NA	
166	REATAURANTE JUANCHO		AVENIDA 17 DE JULIO	URBANA	RESTAURANTE	01° 08' 43,8"	076° 39' 06,1"	20	NA	
167	TIERRA SANA RESTAURANTE	3187664481	AVENIDA 17 DE JULIO	URBANA	RESTAURANTE	01° 08' 43,6"	076° 39' 06,4"	16	NA	
168	RICO POLLO ASADERO	3172178239	AVENIDA 17 DE JULIO	URBANA	RESTAURANTE	01° 08' 43,6"	076° 39' 07,1"	16	NA	
169	REATAURANTE MAFE		BARRIO LA PEÑA	URBANA	RESTAURANTE	01° 08' 29,2"	076° 38' 38,0"	20	NA	
170	LA PASTUSITA	3123158723	VEREDA CALIYACO	RURAL	RESTAURANTE	01° 07' 45,5"	076° 38' 15,9"	50	NA	
171	AZAEL FAST FOOD	3185780934	CRA 12 # 14-59, AV SAN FRANCISCO	URBANA	RESTAURANTE	01° 09' 12,8"	076° 39' 00,0"	28	NA	
172	EL SAZÓN CASERO RESTAURANTE Y CAFETERIA		AVENIDA LOS ESTUDIANTES	URBANA	RESTAURANTE Y CAFETERÍA	01° 09' 19,5"	076° 39' 08,9"	22	NA	
173	RESTAURANTE Y CAFETERIA ANITA		AVENIDA SAN FRANCISCO	URBANA	RESTAURANTE Y CAFETERÍA	01° 09' 14,2"	076° 39' 08,7"	20	NA	
174	RESTAURANTE FLORIAL	3102611064	AVENIDA SAN FRANCISCO	URBANA	RESTAURANTE	01° 09' 12,8"	076° 39' 06,6"	40	NA	
175	CARNE'S RESTAURANTE MONTERREY	3143867209	AVENIDA SAN FRANCISCO	URBANA	RESTAURANTE	01° 09' 12,4"	076° 39' 05,9"	48	NA	
176	RESTAURANTE RICURA, HELADERIA Y CAFETERÍA		AVENIDA SAN FRANCISCO	URBANA	RESTAURANTE, HELADERÍA Y CAFETERÍA	01° 09' 11,4"	076° 39' 03,8"	24	NA	
177	DONDE HECTOR PARRILLA Y MUCHO MAS	3146628680	BARRIO LOS PRADOS	URBANA	RESTAURANTE	01° 09' 15,8"	076° 39' 13,7"	24	NA	
178	HELADOS DE YOGURT Y FRUTAS M Y M		AVENIDA SAN FRANCISCO	URBANA	HELADERÍA	01° 09' 08,0"	076° 38' 56,1"	36	NA	

179	JUGOS FITNESS	3145076676	BARRIO VILLA COLOMBIA	URBANA	CAFETERÍA	01° 09' 06,5"	076° 38' 57,3"	16	NA	
180	LAS DELICIAS DE LUZ		BARRIO OBRERO	URBANA	RESTAURANTE	01° 09' 09,5"	076° 39' 01,6"	28	NA	
181	RESTAURANTE ORTIZ		BARRIO SAUCES	URBANA	RESTAURANTE	01° 08' 26,0"	076° 39' 04,6"	28	4000 8000	
182	ROSTIN POLLO BROASTER	3113142553	BARRIO SAUCES	URBANA	RESTAURANTE	01° 08' 26,0	076° 39' 06,8"	8	NA	
183	RESTAURANTE Y CAFETERIA ANITA SAUCES		BARRIO SAUCES	URBANA	RESTAURANTE	01° 08' 26,4"	076° 39' 02,7"	28	NA	
184	PANADERIA Y PASTELERIA SOL Y ARTE		BARRIO SAUCES	URBANA	PANADERÍA Y CAFETERÍA	01° 08' 27,5"	076° 39' 03,5"	8	NA	
185	RICURAS DE PABLO VI		BARRIO JOSÉ HOMERO ALTO	URBANA	RESTAURANTE	01° 08' 40,3"	076° 39' 07,8"	18	NA	
186	AREPASO EL MULATO		BARRIO JOSÉ HOMERO ALTO	URBANA	COMIDAS RÁPIDAS	01° 08' 41,0"	076° 39' 01,9"	16	NA	
187	ALEJA RESTAURANTE		BARRIO JOSE HOMERO BAJO	URBANA	RESTAURANTE	01° 08' 40,6"	076° 38' 54,3"	32	NA	
188	RESTAURANTE SILVANA		BARRIO JOSE HOMERO BAJO	URBANA	RESTAURANTE	01° 08' 38,7"	076° 38' 54,6"	16	NA	
189	CAFETERÍA NEGRIS		BARRIO BOLIVAR	URBANA	CAFETERÍA	1° 8'55.80"	76°38'48.11"	12	NA	
190	PLAZOLETA DE COMIDAS PLAZA DE MERCADO		PLAZA DE MERCADO	URBANA	RESTAURANTE	1° 8'54.33"	76°38'45.12"	200	NA	
191	CAFETERÍA Y PANADERÍA PONCHO		TERMINAL DE TRANSPORTE	URBANA	CAFETERÍA	1° 8'54.43"	76°38'43.48"	16	NA	
192	RESTAURANTE NUESTRA TIERRA		INDEPENDENCIA	URBANA	RESTAURANTE	1° 9'3.36"	76°38'43.02"	24	NA	

INVENTARIO Y GEOREFERENCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE MOCOA DEPARTAMENTO DE PUTUMAYO
AGENCIAS DE VIAJES, OPERADORAS Y GUIAS TURÍSTICOS

Ítem	Nombre del Establecimiento Comercial	Teléfono Fijo	Teléfono celular	Correo Electrónico	Dirección Comercial	Subcategoría del Establecimiento	Coordenada N	Coordenada W
1	AMAZONAVENTURA PUTUMAYO		3102480746	amazonaventuras@gmail.com	CLL 21 N° 7A-7	AGENCIAS DE VIAJES OPERADORAS	NA	NA
2	TREKKING FIN DEL MUNDO		3172965218	corporacionfindelmundo@hotmail.com	VDA SAN JOSE DEL PEPINO	AGENCIAS DE VIAJES OPERADORAS	NA	NA
3	ORGANIZACION RIOSELVA	4204457	3157824753	rioselvaviajesyturismo@hotmail.com	CLL 24 Nro. 7 A 19	AGENCIAS DE VIAJES Y DE TURISMO	01° 09' 38,3"	076° 38' 47,7"
4	YAPAY, AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO S.A.S	4296907	3114695503	ricordiaz@hotmail.com	CR 15 CL 10 ESQ # 14 - 34 BRR HUASIPANGA	AGENCIAS DE VIAJES Y DE TURISMO	01° 9'6.93"	76°39'9.97"
5	ANDAKÍ VIAJES TRANSPORTE Y TURISMO AMAZÓNICO	4296744	3122337070	marlyruiz80@gmail.com	CL 11 3 71 BRR SAN AGUSTIN	AGENCIAS DE VIAJES Y DE TURISMO	NA	NA
6	FIN DEL MUNDO EXTREMO	4204321	3202592329	informacion@reservafindelmundo.org	BRR LAS AMERICAS DETRAS DEL POLIDEPORTIVO	AGENCIAS DE VIAJES OPERADORAS	1° 5'58.83"	76°37'40.74"
7	ECOTURISMO PUTUMAYO		3124134102	ecoturismoputumayo@hotmail.com	VDA SAN JOSE DEL PEPINO	AGENCIAS DE VIAJES OPERADORAS	1° 5'45.34"	76°37'50.21"
8	LASTENIA DEL CARMEN VELASQUEZ		3124375291	karmita0902@hotmail.com	Barrio Quinta Paredes	GUIA DE TURISMO	NA	NA
9	MARYTOUR MARITZA DELGADO	4224458	3124351913 3186059802	marytour2013@hotmail.com	CL 14 CR 12 C.C NORMANDÍA LOCAL 202	AGENCIAS DE VIAJES Y DE TURISMO	1° 9'11.22"	76°39'1.71"
10	VACACIONES SIN LIMITES		3143656958 3107797776	yaderptyo@hotmail.com	CRA 13 NO. 14 - 36 BRR SAN FRANCISCO	AGENCIAS DE VIAJES OPERADORAS	01° 09' 13,3"	076° 39' 03,2"
11	NELLY ROSARIO EGAS MACIAS		3203344365	nellyegas1@hotmail.com	BARRIO NARANJITO	GUIA DE TURISMO	NA	NA
12	TOURPUTUMAYO LTDA.	4295106	3102522706	tourputumayomco@hotmail.com	AV COLOMBIA CARRERA 9 NUMERO 17-42 P 2	OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA	NA	NA
13	CHAGRA DE LA VIDA ASOMI		3212224133	asomichagradelavida@gmail.com	VDA LAS PLANADAS		01° 05' 37,5"	076° 39' 11,5"

14	SATENA		313 881 6419	https://www.satena.com/	BARRIO AV COLOMBIA	OFICINA DE LA AEROLÍNEA	01° 09' 20,7"	076° 38' 53,6"

AGENTES INVOLUCRADOS EN EL SECTOR TURISMO DEL MUNICIPIO DE MOCOA PUTUMAYO
TRANSPORTE

Ítem	Nombre de la entidad	Teléfono Fijo	Teléfono celular	Dirección	Coordenada N	Coordenada W	Rutas
1	Cootransmayo	4227140	3209446696	Barrio Bolívar	01° 08' 54,8"	076° 38' 42,8"	Mocoa a: Bogotá, Pitalito, Villagarzón, Puerto Caicedo, Santa Ana, Orito, Hormiga, La Dorada, Puente Internacional (Ecuador), Sibundoy, Pasto.
2	Cootranshuila	18000933737	3183307084	Barrio Bolívar			Mocoa a: Pitalito, Neiva, Bogotá, Manizales, Popayán.
3	Bolivariano	42001260	3105516572	Barrio Bolívar			Mocoa a: Medellín, Cúcuta, Bogotá.
4	Transipiales	4295125	3168328778	Barrio Bolívar			Mocoa a: Bogotá, Neiva, Garzón, Pitalito, Cali, Popayán, Pasto, Villagarzón, Puerto Caicedo, Puerto Asís, Orito, Hormiga, Sibundoy, San Francisco.
5	Coomotor	4205804	3176394272	Barrio Bolívar			Mocoa a: Cali, Bogotá, Pereira, Medellín, Neiva, Ibagué, Eje Cafetero, Popayán, Honda.
6	Flota Huila S.A.	NA	3186126436	Barrio Bolívar			Mocoa a: Neiva, Puerto Asís.
7	Transibundoy S.A.	NA	3216376432 3124802159	Barrio Bolívar			Mocoa a: San Francisco, Sibundoy, Colón, Santiago, Pasto (Nariño)
8	Cootransurp Ltda.	4296176	3209372944	Barrio Bolívar			Mocoa a: Villagarzón, Pitalito, Sibundoy
9	Expreso Libertador Ltda.	4204470	3132363122 31122297862	Barrio Bolívar			Mocoa a: Villagarzón, Puerto Rosario, Puerto Asís, Hormiga, Puente Internacional (Ecuador)
10	Transguamuéz, Cootransdorada (Acuerdo Empresarial)	NA	3115098152 3104573276	Barrio Bolívar			Mocoa a: Orito, Puerto Asís.
11	Coointransvias	NA	3138737783	Barrio Bolívar			Mocoa a: Orito.
12	Surespecial S.A.	4200604	3214173774 3137364719	Barrio San Francisco	01° 09' 13,4"	076° 39' 01,8"	NA
13	Cooperativa de Taxis Individuales Mocoa Cootaxis 96 Ltda.	NA	NA	NA	NA	NA	NA
14	Cooperativa Transportadora del sur del putumayo Ltda.	4204280 4296176	NA	Avenida San Francisco	NA	NA	NA

AGENTES INVOLUCRADOS EN EL SECTOR TURISMO DEL MUNICIPIO DE MOCOA PUTUMAYO

Ítem	Nombre de la entidad	Teléfono	Dirección	Coordenada N	Coordenada W	Observaciones
1	Bomberos Voluntarios de Mocoa	4295034	Barrio Av. Colombia	1° 9'19.19"	76°38'52.02"	NA
2	Defensa Civil	144 3208007382	Barrio Obrero	01° 09' 08,0"	076° 38' 59,1"	Lunes a Viernes de 7:30am a 6:30pm, y Sábado de 7:30am a 12:30pm
3	Cruz Roja	429 51 58	Barrio Villa Natalia	1° 9'21.52"	76°38'50.24"	NA
4	Policía Nacional	3214922157 4201152-4290365 123-165 (Gaula)	Barrio Centro	01° 08' 49,6"	076° 38' 54,7"	NA
5	Batallón Ejército Nacional	NA	Barrio Sinaí	01° 08' 23,7"	076° 38' 54,3"	NA
6	Hospital José María Hernández	4204012 4296056	Avenida San Francisco	01° 09' 12,5"	076° 39' 04,4"	NA
7	Oficina de Turismo Departamental	NA	Barrio Centro	01° 08' 49,3"	076° 38' 56,8"	Lunes a Viernes de 8:00 am a 12:00 m y de 2:00 a 6:00 pm
8	Gobernación del Putumayo Punto de Información Turística	4206600	Barrio Centro	01° 08' 49,3"	076° 38' 56,8"	Lunes a Viernes de 8:00 am a 12:00 m y de 2:00 a 6:00 pm
9	Alcaldía del municipio de Mocoa	4295967	Barrio Centro	1° 8'46.03"	76°38'52.62"	Lunes a Viernes de 8:00 am a 12:00 m y de 2:00 a 6:00 pm
10	Cámara de Comercio del Putumayo - Sede Mocoa	4295345 314 471 0196	Barrio Av. Colombia	01° 09' 07,1"	076° 38' 54,8"	Lunes a Viernes de 7:00 am a 12:00 m y de 1:30pm a 6:00 pm
11	ICBF	4295904 3142626456	Avenida San Francisco	01° 09' 09,2"	076° 38' 57,5"	Lunes a Viernes de 8:00 am a 12:00 m y de 2:00 a 6:00 pm

12	Corpoamazonía	4295267 4296641 4296642	Barrio Luis Carlos Galán	1° 9'18.50"	76°39'11.97"	Lunes a Viernes de 8:00 am a 12:00 m y de 2:00 a 6:00 pm
ENTIDADES FINANCIERAS						
Ítem	**Nombre de la entidad**	**Teléfono**	**Dirección**	**Coordenada N**	**Coordenada W**	**Observaciones**
1	Banco BBVA	4295510	Cra. 5 #7-35	1° 8'44.92"	76°38'48.83"	L-V Hora de cierre: 4pm
2	Banco Agrario	42951350	Cl. 7 #6-21	01° 08' 45,3"	076° 38' 51,3"	L-V Hora de cierre: 4:30pm
3	Banco Popular	01-8000 934444	Cl. 8 #No. 7 - 28	01° 08' 49,1"	076° 38' 53,4"	L-V Hora de cierre: 4:30pm S: 9am a 1pm
4	Bancolombia S.A.	4295102	Calle 7 # 6 - 42	01° 08' 46,5"	076° 38' 52,9"	L-V Hora de cierre: 4:30pm S: 9am a 1pm
5	Bancamía	429 60 25	Carrera 5 N° 7-38	1° 8'44.83"	76°38'48.33"	L-V Hora de cierre: 4:30pm S: 9am a 12m
6	Banco Mundo Mujer S.A.	4206515 4205752	Cr 9 11-05	1° 9'1.55"	76°38'54.58"	L-V Hora de cierre: 5:00pm S: 9am a 12m
7	Corporación Nariño Empresa y Futuro CONTACTAR	4282553	Cr 8 8-81	1° 8'50.14"	76°38'54.19"	L-V Hora de cierre: 5:00pm S: 8am a 12m
8	Cooperativa Latinoamericana de ahorro y crédito Ultrahuilca	4205690 4206451	Calle 8 N° 5-70	1° 8'45.46"	76°38'46.76"	L-V Hora de cierre: 5:00pm S: 8am a 12m
9	Bancompartir	420 0484	Cra. 7 No. 7 - 46	1° 8'47.39"	76°38'52.47"	L-V Hora de cierre: 4:00pm S: 9am a 12m
10	Fundación de la Mujer	3164072033	Barrio Centro	1° 8'44.25"	76°38'49.47"	L-V Hora de cierre: 5:30pm S: 8am a 12:30pm

EQUIPAMIENTOS DEPORTIVOS, DE OCIO, RELIGIÓN Y TIENDAS PARTICULARES							
Ítem	**Nombre del Establecimiento**	**Teléfono celular**	**Barrio/Vereda**	**Coordenada N**	**Coordenada W**	**Tipo (Público/Privado)**	**Observaciones y Servicios adicionales**
1	Cancha sintética San Marino	3112544404 3102852158	Barrio La Reserva	01° 10' 44.5"	076° 38' 57,1"	Privado	Salón de eventos, Restaurante, Cancha Voleibol, Bar.
2	Cancha sintética Santiago Bernabéu	3157200917	Barrio La Reserva	01° 10' 01,4"	076° 38' 53,0"	Privado	Bar, cancha voleibol.
3	Cancha sintética Macao	3142398558	Barrio Villa del Norte	01° 09' 50,8"	076° 38' 52,4"	Privado	Bar, Piscina.
4	Cancha sintética Zona Verde Club	3204957248	Barrio Av. Colombia	01° 09' 21,9"	076° 38' 52,8'	Privado	Restaurante, Bar, Juegos para niños.
5	Cancha sintética del sur	3102527595	Barrio Pablo VI	01° 08' 40,9"	076° 39' 07,3"	Privado	Bar
6	Cancha Sintética Allianz Arena	3202802887	Barrio La Esmeralda	01° 09' 29,0"	076° 39' 23,0"	Privado	Bar
7	Cancha de fútbol Vereda Caliyaco	NA	Vereda Caliyaco	01° 07' 19,7"	076° 38' 16,9"	Privado	Administrada por la Junta de Acción Comunal de la vereda.
8	Cancha de fútbol San José del Pepino	3125336577	Vda San José del Pepino	1° 5'55.91"	76°37'50.63"	Privado	Administrada por la Junta de Acción Comunal de la vereda.
9	Cancha de fútbol San Agustín	NA	Barrio San Agustín	01° 08' 43,2"	076° 38' 39,6"	Privado	Administrada por la Junta de Acción Comunal del barrio.
10	Coliseo Cubierto Olímpico	NA	Barrio Olímpico	01° 09' 05,1"	076° 38' 45,5"	Público	Administrado por la Alcaldía del municipio de Mocoa.
11	Coliseo Ciudad Jardín	NA	Barrio Jardín	01° 09' 17,6"	076° 38' 50,7"	Público	Administrado por la Alcaldía del municipio de Mocoa.
12	Villa Olímpica	NA	Barrio Olímpico	01° 09' 09,1"	076° 38' 45,6"	Público	
13	Escenario deportivo y recreativo INDERCULTURA	NA	Barrio Olímpico	01° 09' 07,7"	076° 38' 45,1"	Público	Administrado por la Alcaldía del municipio de Mocoa.
14	Villasol	3202349877	Vda Las Planadas	01° 05' 29,3"	076° 39' 18,0"	Privado	Restaurante, piscinas, canchas de voleibol.

15	Club Campestre Arapaima	3116612434	Ciudadela	01° 08' 47,0"	076° 39' 29,0"	Privado	Restaurante, Acuatera, Ecovivero, Piscinas.
16	Centro Comercial Normandía	(8) 4200356	Avenida San Francisco	01° 09' 11,5"	076° 39' 01,0"	Privado	Servicios de restaurante, bebidas, cine, zona de juegos, almacenes de ropa, etc.
17	Cineclub Mocoa	3154413852	Barrio Av. Colombia	01° 09' 24,7"	076° 38' 53,1"	Privado	
18	Parque General Santander	NA	Barrio Centro	01° 08' 48,1"	076° 38' 53,7"	Público	
19	Parque Jardín	NA	Barrio Jardín	01° 09' 10,2"	076° 38' 51,8"	Público	
20	Parquecito Av. Colombia	NA	Barrio Jardín	01° 09' 14,3"	076° 38' 53,2"	Público	
21	Parque Los Mocoanitos	NA	Barrio La Loma	01° 08' 51,1"	076° 39' 06,0"	Público	
22	Catedral San Miguel Arcángel		Barrio Centro	01° 08' 46,5"	076° 38' 54,5"	Diócesis Mocoa-Sibundoy	Templo religioso católico
23	Iglesia La Inmaculada		Barrio Av. Colombia	01° 09' 08,9"	076° 38' 54,5"	Diócesis Mocoa-Sibundoy	Templo religioso católico
24	Tienda de artesanías MadErazo	3112836887	Barrio Independencia	01° 08' 58,7"	076° 38' 41,4"	Privado	
25	Asoarte Artesanías	(8) 4204605	Barrio Independencia	01° 08' 57,5"	076° 38' 48,7"	Privado	
26	Variedades y Artesanías Putumayo	3124451923	Barrio Obrero	01° 09' 09,1"	076° 39' 06,7"	Privado	
27	Tienda Fundación Putumayo Emprende	3107653780	Barrio Villa Docente	01° 08' 12,6"	076° 38' 46,1"	Privado	
28	Tienda de Artesanías Inga Kamentza	NA	Plaza de Mercado	1° 8'55.20"	76°38'45.40"	Privado	
29	Tienda de artesanías MadErazo Sede Mercado	3112836887	Plaza de Mercado	1° 8'55.13"	76°38'45.65"	Privado	
30	Plaza de Mercado	NA	Barrio Independencia	01° 08' 56,3"	076° 38' 45,8"	Público/Privado	En la Plaza de mercado quedan ubicados además de los puntos de venta de productos agrícolas y pecuarios, diferentes restaurantes, locales de artesanías y locales comerciales.

Anexo III. Mapa de servicios turísticos del municipio de Mocoa (Fuente: Elaboración Propia)

Los puntos GPS y los mapas en 3D, se adjuntan en el cd que se entrega con el presente trabajo.



Fuente: Elaboración propia, utilizando TrackeMaker y Google Earth Pro

Anexo IV. Inventario de Recursos y Atractivos Turísticos del municipio de Mocoa (Elaboración Propia)

CLASIFICACIÓN DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE MOCOA - PUTUMAYO (Elaboración Propia, siguiendo la Metodología de clasificación del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de Colombia)				
TIPO DE PATRIMONIO (1er Nivel)	**GRUPO (2do Nivel)**	**COMPONENTE (3er Nivel)**	**ELEMENTO (4to nivel)**	**LISTADO DE ATRACTIVOS**
1. Patrimonio Cultural	1.1. Patrimonio Cultural Material Inmueble; Grupo Arquitectónico	1.1.2 Arquitectura Habitacional	1.1.2.1 Vivienda Urbana (Unifamiliar; Multifamiliar)	1.2.1.1.1 Casa Villa Nelly
		1.1.3 Arquitectura Religiosa	1.1.3.2 Conjunto Parroquial	1.1.3.2.1 Parroquia San Miguel Arcángel
				1.1.3.2.2 Capilla de Yunguillo
		1.1.4 Arquitectura Institucional	1.1.4.1 Edificación Gubernamental	1.1.4.1.1 Palacio de la Gobernación de Putumayo
			1.1.4.2 Edificación para la Educación	1.1.4.2.1 Institución Educativa Santa María Goretti
				1.1.4.2.2 Institución Educativa Pio XII
			1.1.4.3 Edificación para la ciencia	1.1.4.3.1 Jardín Botánico Tropical Amazónico del ITP
				1.1.4.3.2 Centro Experimental Amazónico CEA
			1.1.4.4 Edificación para la cultura	1.1.4.4.1 Casa de la Cultura Municipal
			1.1.4.5 Escenarios para la recreación y el deporte	1.1.4.5.1 Villa Olímpica
			1.1.4.6 Centro Hospitalario y Asistencial	1.1.4.6.1 Hospital José María Hernández
				1.1.4.6.2 Establecimiento Penitenciario y Carcelario de Mocoa
			1.1.4.7 Funeraria	1.1.4.7.1 Cementerio Municipal
			1.1.4.8 Arquitectura para el comercio	1.1.4.8.1 Plaza de Mercado
		1.1.5 Obras de Ingeniería e Infraestructura		1.1.5.1 Camino Viejo
	1.2. Patrimonio Cultural Material Inmueble; grupo Urbano o Rural	1.2.2 Elementos del espacio público		1.2.2.1 Parque General Santander
	1.5. Patrimonio Cultural Material Mueble	1.5.2 Obras en espacio público	1.5.2.2 Busto	1.5.2.2.1 Busto del General Santander
			1.5.2.6 Monumento	1.5.2.6.1 Monumento a la Raza

			1.5.2.13 Mural	1.5.2.13.1 Mujeres Tejedoras de Vida
	1.6. Patrimonio Cultural Inmaterial	1.6.2 La gastronomía y los saberes culinarios		1.6.2.1 Maitukusaska (Pescado preparado en hoja)
				1.6.2.2 Bebidas Amazónicas
				1.6.2.3 Tacacho
		1.6.3 Lenguas y expresiones orales		1.6.3.1 Lengua Siona
				1.6.3.2 Lengua Kichwa
				1.6.3.3 Lengua Nasa
		1.6.4 La medicina tradicional		1.6.4.1 Ayahuasca o Yagé
		1.6.13 Las celebraciones y rituales		1.6.13.1 Carnaval del Perdón
				1.6.13.2 Inty Raymi (Fiesta del Sol)
	1.7. Festividades y Eventos	1.7.1 Fiestas	1.7.1.1 Aniversarios de fundación y/o Fiestas del retorno	1.7.1.1.1 Aniversario de Mocoa
				1.7.1.1.2 Festival del Retorno Pepino
			1.7.1.2 Carnavales	1.7.1.2.1 Carnaval Folclórico de Mocoa
			1.7.1.3 Concursos y/o reinados	1.7.1.3.1 Reinado del rey feo
			1.7.1.5 Religiosas, patronales y/o profanas	1.7.1.5.1 Semana Santa
		1.7.2 Ferias y exposiciones	1.7.2.12 Otras	1.7.2.12.1 Feria de las Colonias
		1.7.4 Eventos Deportivos		1.7.4.1 Campeonato de fútbol "Costeñita" o Amigos del Fútbol
				1.7.4.2 Campeonato de Fútbol Intercabildos del Municipio de Mocoa
	1.8. Grupos de especial interés	1.8.1 Comunidad Indígena		1.8.1.1 Pueblo Inga
				1.8.1.2 Pueblo Camëntsa Biyá
				1.8.1.3 Pueblo Los Pastos
				1.8.1.4 Pueblo Yanaconas
				1.8.1.5 Pueblo Nasa
				1.8.1.6 Pueblo Quillacinga
				1.8.1.7 Pueblo Siona
2. Sitio Natural	2.5. Aguas Loticas	2.5.1 Cascada, catarata o salto		2.5.1.1 Cascada Fin del Mundo
				2.5.1.2 Cascada Ojo de Dios
				2.5.1.3 Cascada Hornoyaco
				2.5.1.4 Cascada El Golondrino

		2.5.5 Río		2.5.5.1 Rio Canalendres
				2.5.5.2 Rio Rumiyaco
				2.5.5.3 Rio Pepino
				2.5.5.4 Rio Mocoa
		2.5.11 Otro		2.5.11.1 Cañón del Mandiyaco
	2.9. Lugares de observación de flora y fauna			2.9.1 Parque Suruma
	2.10. Áreas Protegidas	2.10.1 Sistema de Parques Nacionales Naturales	2.10.1.1 Parque Nacional Natural	2.10.1.1.1 Serranía de los Churumbelos Auka Wasi
		2.10.4 Reserva de la sociedad civil		2.10.4.1 Reserva y Mariposario PAWAY

Coordenadas de los recursos y atractivos turísticos del municipio de Mocoa

Ítem	Nombre del Recurso y/o Atractivo	Coordenada N	Coordenada W	Ítem	Nombre del Recurso y/o Atractivo	Coordenada N	Coordenada W
1	Casa Villa Nelly	01° 08' 40,12"	076° 38' 39,92"	31	Carnaval Folclórico de Mocoa	NA	NA
2	Parroquia San Miguel Arcángel	01° 08' 46,5"	076° 38' 54,5"	32	Reinado del rey feo	NA	NA
3	Capilla de Yunguillo	01°21' 55,20"	076° 38' 32,75"	33	Semana Santa	NA	NA
4	Palacio de la Gobernación de Putumayo	01° 08' 48,44"	076° 38' 56,02"	34	Feria de las Colonias	NA	NA
5	Institución Educativa Santa María Goretti	01° 08' 47,6"	076° 38' 56,5"	35	Campeonato de fútbol "Costeñita" o Amigos del Fútbol	NA	NA
6	Institución Educativa Pio XII	01° 09' 02,7"	076° 38' 51,7"	36	Campeonato de Fútbol Intercabildos del Municipio de Mocoa	NA	NA
7	Jardín Botánico Tropical Amazónico del ITP	01° 07' 04,6"	076° 38' 01,9"	37	Pueblo Inga	NA	NA
8	Centro Experimental Amazónico CEA	01° 05' 05,28"	076° 37' 41,54"	38	Pueblo Camëntsa Biyá	NA	NA
9	Casa de la Cultura Municipal	01° 08' 47,1"	076° 38' 52,8"	39	Pueblo Los Pastos	NA	NA
10	Villa Olímpica	01° 09' 09,1"	076° 38' 45,6"	40	Pueblo Yanaconas	NA	NA
11	Hospital José María Hernández	01° 09' 12,50"	076° 39' 4,41"	41	Pueblo Nasa	NA	NA
12	Establecimiento Penitenciario y Carcelario de Mocoa	01° 09' 30,73"	076° 39' 26,81"	42	Pueblo Quillacinga	NA	NA
13	Cementerio Municipal	01° 08' 34,17"	076° 38' 42,93"	43	Pueblo Siona	NA	NA
14	Plaza de Mercado	01° 08' 56,3"	076° 38' 45,8"	44	Cascada Fin del Mundo	01° 06' 10,51"	076° 36' 55,15"
15	Camino Viejo	01°12' 10,10"	076°42'32.91"	45	Cascada Ojo de Dios	Pendiente	Pendiente
16	Parque General Santander	01° 08' 48,1"	076° 38' 53,7"	46	Cascada Hornoyaco	01° 07' 0,27"	076° 37' 13,62"
17	Busto del General Santander	01° 08' 47,80"	076° 38' 54,70"	47	Cascada El Golondrino	01° 06' 59,43"	076° 41' 23,66"
18	Monumento a la Raza	01° 09' 08,0"	076° 38' 54,4"	48	Rio Canalendres	Pendiente	Pendiente
19	Mujeres Tejedoras de Vida	01° 08' 45,73"	076° 38' 53,30"	49	Rio Rumiyaco	01° 07' 28,6"	076° 38' 19,8"
20	Maitukusaska (Pescado preparado en hoja)	NA	NA	50	Rio Pepino	01° 05' 15,44"	076° 37' 42,56"
21	Bebidas Amazónicas	NA	NA	51	Rio Mocoa	01° 09' 45,61"	076° 38' 31,67"
22	Tacacho	NA	NA	52	Cañón del Mandiyaco	01° 16' 25,13"	076° 34' 21,09"
23	Lengua Siona	NA	NA	53	Parque Suruma	01° 05' 05,28"	076° 37' 41,54"
24	Lengua Kichwa	NA	NA	54	Serranía de los Churumbelos Auka Wasi	01° 11' 06,23"	076° 36' 9,43"
25	Lengua Nasa	NA	NA	55	Reserva y Mariposario PAWAY	01° 05' 18,16"	076° 37' 46,16"
26	Ayahuasca o Yagé	NA	NA				
27	Carnaval del Perdón	NA	NA				
28	Inty Raymi (Fiesta del Sol)	NA	NA				
29	Aniversario de Mocoa	NA	NA				
30	Festival del Retorno Pepino	01° 04' 56,66"	076° 39' 23,16"				

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL
BIENES CULTURALES INMUEBLES

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Casa Villa Nelly								
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Barrio San Agustín								
1.5. Administrador o Propietario	María Cristina Buendía Martínez								
1.6. Dirección/Ubicación	Barrio San Agustín								
1.7. Teléfono/Fax	NA								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	0 KM	**1.9. Tipo de Acceso**							
		Terrestre:	X	**Acuático:**		**Férreo:**		**Aéreo:**	
1.10. Indicaciones para el acceso	100 metros antes de pasar el puente del rio Mulato hacia la izquierda y baja por la calle que va hacia el barrio San Agustín.								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	1.2.1.1.1								
2.2. Descripción									

Es una casa construida en 1942, de dos pisos, cada uno con un área de 160 m2, construida con materiales de la época, bases del piso en piedra, paredes de ladrillo macizo cubiertas con una mezcla de cal y otros materiales, escaleras en madera, piso de la segunda planta en madera, balcones en chonta, y techo en teja de barro, características típicas de las casas coloniales que se construían en Colombia en esa época. Tiene 4 habitaciones, y un patio trasero.



Fuente: Oscar Daniel Zambrano

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Estado de conservación (21)	18
Constitución del bien (21)	19
Representatividad (28)	25
Subtotal	62
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	68

Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	22 Julio del 2019

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL
BIENES CULTURALES INMUEBLES

1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Parroquia San Miguel Arcángel							
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Barrio Centro							
1.5. Administrador o Propietario	Diócesis Mocoa - Sibundoy							
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 7 N° 7-05							
1.7. Teléfono/Fax	(8) 4296458 - 3133423128							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	0 KM	**1.9. Tipo de Acceso**						
		Terrestre:	X	**Acuático:**		**Férreo:**		**Aéreo:**
1.10. Indicaciones para el acceso	Está ubicada frente al Parque General Santander							
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado	1.1.3.2.1							
2.2. Descripción								

Parroquia fundada el 11 de febrero de 1919, pertenece a la Diócesis Mocoa - Sibundoy. Este conjunto parroquial está compuesto por la parroquia, que tiene 3 naves, una nave principal con pilares de madera y dos laterales, con un cielo falso en madera, al fondo está el altar, y al costado derecho un confesionario. Al costado izquierdo está la casa cural de dos plantas, en el primer piso están los despachos curales, un patio, garaje y en el segundo piso están los dormitorios y una cocina. Su fachada resalta el estilo clásico de la época, con un campanario al frente y un reloj, construida en su mayor porcentaje en Tapia y techo en teja de barro y madera.



Fuente: Oscar Daniel Zambrano

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Estado de conservación (21)	20
Constitución del bien (21)	20
Representatividad (28)	28
Subtotal	68
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	74

Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	22 Julio del 2019

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL
BIENES CULTURALES INMUEBLES

1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Capilla de Yunguillo							
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Yunguillo							
1.5. Administrador o Propietario	Diócesis Mocoa - Sibundoy							
1.6. Dirección/Ubicación	NA							
1.7. Teléfono/Fax	NA							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	23,8 KM	**1.9. Tipo de Acceso**						
		Terrestre:	X	**Acuático:**		**Férreo:**		**Aéreo:**
1.10. Indicaciones para el acceso	Se puede acceder por la vía que conduce de Mocoa a Pitalito (Huila), en el kilómetro 18 tomando el cruce de Condagua hacia la izquierda, hasta un punto conocido como la Punta. Desde allí se camina o se puede alquilar un caballo hasta llegar a la Vereda de Yunguillo (40 minutos aproximadamente)							
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado	1.1.3.2.2							
2.2. Descripción								

Es una capilla de una sola nave, construida en tapia, con vigas de madera, techo en teja de barro, piso en cemento, el campanario en la parte central y el altar en el fondo. Al costado izquierdo está ubicada la casa cural de dos plantas, en la que se tienen dormitorios, una cocina, y en el centro está un salón comunal.



Fuente: https://mapio.net/pic/p-45632097/

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Estado de conservación (21)	21
Constitución del bien (21)	20
Representatividad (28)	28
Subtotal	69
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	75

Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	22 Julio del 2019

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL
BIENES CULTURALES INMUEBLES

1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Palacio de la Gobernación de Putumayo							
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Barrio Centro							
1.5. Administrador o Propietario	Estado							
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 8 N° 7-40							
1.7. Teléfono/Fax	(8) 4206600 Fax: 4295196							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	0 KM	**1.9. Tipo de Acceso**						
		Terrestre:	X	**Acuático:**		**Férreo:**		**Aéreo:**
1.10. Indicaciones para el acceso	Ubicada frente al Parque General Santander, alado de la Policía Nacional de Colombia.							
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado	1.1.4.1.1							
2.2. Descripción								

Es una edificación de dos plantas, estilo colonial, construida en tapia, con vigas, ventanas y piso de la segunda planta en madera, un techo en teja de barro y en la parte central un patio interno que permite apreciar los balcones de su interior. Actualmente funcionan las diferentes dependencias administrativas de la Gobernación de Putumayo.



Fuente: Oscar Daniel Zambrano

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Estado de conservación (21)	20
Constitución del bien (21)	20
Representatividad (28)	28
Subtotal	68
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	74

Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	22 Julio del 2019

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL
BIENES CULTURALES INMUEBLES

1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Institución Educativa Santa María Goretti							
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Barrio Centro							
1.5. Administrador o Propietario	Hermanas Franciscanas-Estado							
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 7A N° 8-20							
1.7. Teléfono/Fax	(8) 4201176							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	0 KM	**1.9. Tipo de Acceso**						
		Terrestre:	X	**Acuático:**		**Férreo:**		**Aéreo:**
1.10. Indicaciones para el acceso	Ubicada frente a la Gobernación del Putumayo							
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado	1.1.4.2.1							
2.2. Descripción								

Institución Educativa inaugurada el 15 de Octubre de 1.933. Es una edificación que consta actualmente de un edificio de 4 plantas en la parte frontal, está constituida por aulas de clases, la sala de profesores, oficinas administrativas, un espacio para la venta de papelería, baterías sanitarias, capilla, sala de informática, la biblioteca, bodega, habitaciones (que anteriormente eran utilizadas por las Hermanas Franciscanas que residían en el Colegio), laboratorios de física, química, salón de reuniones, cafetería, garaje, auditorio y restaurante escolar. Y en la parte central está la zona deportiva con dos canchas, una de ellas con cubierta y con una tarima al fondo.



Fuente: Oscar Daniel Zambrano

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Estado de conservación (21)	15
Constitución del bien (21)	16
Representatividad (28)	28
Subtotal	59
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	65

Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	22 Julio del 2019

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL
BIENES CULTURALES INMUEBLES

1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Institución Educativa Pio XII							
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Barrio Olímpico							
1.5. Administrador o Propietario	Estado							
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 8 - 12 - 02							
1.7. Teléfono/Fax	(8) 4296013							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	0 KM	**1.9. Tipo de Acceso**						
		Terrestre:	X	**Acuático:**		**Férreo:**		**Aéreo:**
1.10. Indicaciones para el acceso	Se ingresa por el costado izquierdo, por la calle que conduce hacia el Coliseo cubierto Olímpico							
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado	1.1.4.2.2							
2.2. Descripción								

Esta Institución inició con la Escuela Primaria fundada en el año 1907 y cincuenta años más tarde se creó la sección secundaria en 1957.[53] Es una edificación que consta de una sección para bachillerato de una planta y dos plantas en la zona trasera, en el costado derecho están una sección de la primaria también de una sola planta. Cuenta con una cancha cubierta en la parte frontal, una cancha de fútbol en la parte trasera, aulas de clases, laboratorios de física y química, la sala de profesores, una cafetería y el restaurante escolar.



Fuente: Oscar Daniel Zambrano

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Estado de conservación (21)	15
Constitución del bien (21)	16
Representatividad (28)	28
Subtotal	59
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	65

Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	25 Julio del 2019

[53] Institución Educativa Pio XII. Historia. [En línea]: https://bit.ly/2JlWe1F (Consultado en octubre de 2019)

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL
BIENES CULTURALES INMUEBLES

1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Jardín Botánico Tropical Amazónico del ITP							
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Caliyaco							
1.5. Administrador o Propietario	Instituto Tecnológico del Putumayo							
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda Caliyaco							
1.7. Teléfono/Fax	(8) 4201206							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	3,7 KM	**1.9. Tipo de Acceso**						
		Terrestre:	X	**Acuático:**		**Férreo:**		**Aéreo:**
1.10. Indicaciones para el acceso	Ubicado a lado izquierdo de la vía que conduce de Mocoa a Villagarzón							
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado	1.1.4.3.1							
2.2. Descripción								

Este centro de investigación Botánica tiene un área de 19,05 hectáreas, hacia el oriente el área correspondiente al bosque de vertiente, al Nororiente la colección de bosque plantado y al sur occidente el bosque secundario. En el área administrativa y de proyectos de producción, en la entrada del jardín, se encuentran tres estanques en tierra para piscicultura (1.500 m2 de espejo de agua), un vivero, un aula ambiental, un invernadero, una vivienda y una zona de equipamiento.[54]



Fuente: Oscar Daniel Zambrano

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Estado de conservación (21)	19
Constitución del bien (21)	19
Representatividad (28)	20
Subtotal	58
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	12
TOTAL	70

Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	25 de Julio del 2019

[54] Instituto Tecnológico de Putumayo. Jardín Botánico. [En línea]: https://bit.ly/2J4LJPU (Consultado en octubre de 2019)

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL
BIENES CULTURALES INMUEBLES

1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Centro Experimental Amazónico CEA							
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda San Carlos							
1.5. Administrador o Propietario	Corpoamazonía							
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda San Carlos							
1.7. Teléfono/Fax	(8) 4296395 / 01-800-0930506							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	7,7 KM	**1.9. Tipo de Acceso**						
		Terrestre:	X	**Acuático:**		**Férreo:**		**Aéreo:**
1.10. Indicaciones para el acceso	Se encuentra ubicado en el kilómetro 7,7 de la vía que conduce de Mocoa a Villagarzón.							
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado	1.1.4.3.2							
2.2. Descripción								

Es un observatorio ambiental que promueve el conocimiento científico y tradicional, es un lugar de preservación de flora y fauna e investigación. Tiene una extensión de 131,6 ha, de las cuales el 90% constituye el bosque natural, distribuidas en 6 zonas de trabajo, una estación Piscícola, un Jardín Botánico, el Centro de Recepción y Recuperación de Animales Silvestre (CREAS), un vivero forestal, una estación de recursos hidrobiológicos y la estación SURUMA. También hay un aula ambiental tipo Maloca construida en el centro de un lago artificial.[55]



Fuente: https://bit.ly/2VVYuBw

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Estado de conservación (21)	18
Constitución del bien (21)	19
Representatividad (28)	28
Subtotal	65
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	12
TOTAL	77

Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	25 de Julio del 2019

[55] Corpoamazonía. Centro experimental amazónico. [En línea]: https://bit.ly/2Z4ACfg (Consultado en octubre de 2019)

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL
BIENES CULTURALES INMUEBLES

1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Casa de la Cultura Municipal							
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Barrio Centro							
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía de Mocoa							
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 7 N° 7-26							
1.7. Teléfono/Fax	(8) 4296140							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	0 KM	**1.9. Tipo de Acceso**						
		Terrestre:	X	**Acuático:**		**Férreo:**		**Aéreo:**
1.10. Indicaciones para el acceso	Ubicada frente al parque General Santander, contiguo a la Alcaldía de Mocoa							
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado	1.1.4.4.1							
2.2. Descripción								

Es una edificación de cinco plantas, construida con materiales modernos, con 24 ventanales en vidrio en su parte frontal. Consta de un salón para actos culturales en el primer piso. En el segundo piso funcionaba la Biblioteca Municipal que actualmente fue trasladada. Un Tercer piso donde funciona una emisora y un cuarto piso para realizar actividades de preparación de danzas.



Fuente: Oscar Daniel Zambrano

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Estado de conservación (21)	10
Constitución del bien (21)	15
Representatividad (28)	20
Subtotal	45
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	51

Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	25 Julio del 2019

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL
BIENES CULTURALES INMUEBLES

1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Villa Olímpica							
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Barrio Olímpico							
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía de Mocoa							
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 8 N° 8-2							
1.7. Teléfono/Fax	(8) 4295967							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	0 KM	**1.9. Tipo de Acceso**						
		Terrestre:	X	**Acuático:**		**Férreo:**		**Aéreo:**
1.10. Indicaciones para el acceso	Ubicada alado del Coliseo Cubierto Olímpico							
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado	1.1.4.5.1							
2.2. Descripción								

Este escenario deportivo consta de una cancha de fútbol con una gradería, camerinos y baterías sanitarias ubicadas a lado derecho de la imagen, tiene 4 torres de iluminación, y una pista atlética en su contorno. En la parte externa al fondo está una cancha en concreto, la sede administrativa del Instituto Departamental de Deportes (INDEPORTES), un parque de juegos para niños y una zona con máquinas para hacer ejercicio.



Fuente: Carlos Mario A.

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Estado de conservación (21)	15
Constitución del bien (21)	10
Representatividad (28)	16
Subtotal	41
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	47

Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	25 de Julio del 2019

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL
BIENES CULTURALES INMUEBLES

1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Hospital José María Hernández							
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Barrio San Francisco							
1.5. Administrador o Propietario	Estado							
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 14 N° 16-15							
1.7. Teléfono/Fax	(8) 4296056							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	0 KM	**1.9. Tipo de Acceso**						
		Terrestre:	X	**Acuático:**		**Férreo:**		**Aéreo:**
1.10. Indicaciones para el acceso	Está ubicado sobre la Avenida San Francisco.							
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado	1.1.4.6.1							
2.2. Descripción								

El Hospital fue fundado el día 3 de abril de 1946. Es un hospital de segundo nivel, que cuenta con 4 consultorios odontológicos, 16 consultorios para consulta médica general y especializada, un área de hospitalización con capacidad para 81 camas, un área de urgencias, un área de pediatría, un área quirúrgica y de sala de partos, un banco de sangre, la morgue, una lavandería, cocina, parqueadero, las oficinas administrativas y áreas de trabajo funcionales y amplias zonas verdes.[56]



Fuente: https://bit.ly/2VWsVHQ

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Estado de conservación (21)	17
Constitución del bien (21)	15
Representatividad (28)	25
Subtotal	57
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	63

Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	25 de Julio del 2019

[56] ESE Hospital José María Hernández. [En línea]: https://bit.ly/2VWsVHQ (Consultado en octubre de 2019)

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL
BIENES CULTURALES INMUEBLES

1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Establecimiento Penitenciario y Carcelario de Mocoa							
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Barrio La Esmeralda							
1.5. Administrador o Propietario	Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario - INPEC							
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 11 N° 22 Esquina							
1.7. Teléfono/Fax	(8) 4296045							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	0 KM	**1.9. Tipo de Acceso**						
		Terrestre:	X	**Acuático:**		**Férreo:**		**Aéreo:**
1.10. Indicaciones para el acceso	Ubicado sobre la vía que conduce hacia la Vereda San Antonio y la Variante Mocoa a San Francisco.							
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado	1.1.4.6.2							
2.2. Descripción								

Este establecimiento fue construido en 1984, y puesto al servicio 10 años después, con una capacidad inicial de 120 internos, posteriormente en el año 2002 se amplió la capacidad para 200 cupos más. Capacidad actual del establecimiento es de 360 cupos. Ocupa una extensión de 46.667 m2. Esta instalación fue afectada por la avalancha y está en proceso de reubicación.[57]



Fuente: https://bit.ly/2P4jdBG

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Estado de conservación (21)	19
Constitución del bien (21)	15
Representatividad (28)	25
Subtotal	59
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	65

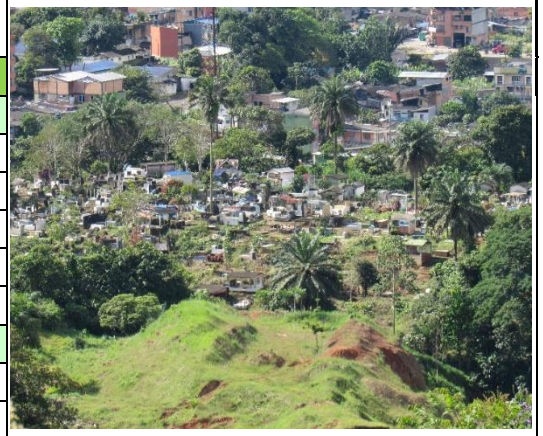
Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	26 de Julio del 2019

[57] Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario. EPMSC Mocoa. [En línea]: https://bit.ly/2P4jdBG (Consultado en octubre de 2019)

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL
BIENES CULTURALES INMUEBLES

1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Cementerio Municipal							
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Barrio Naranjito							
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía de Mocoa							
1.6. Dirección/Ubicación	Barrio Naranjito							
1.7. Teléfono/Fax	(8) 4295967							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	0 KM	**1.9. Tipo de Acceso**						
		Terrestre:	X	**Acuático:**		**Férreo:**		**Aéreo:**
1.10. Indicaciones para el acceso	Está ubicado pasando el puente del río Mulato que queda en la salida hacia Villagarzón.							
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado	1.1.4.7.1							
2.2. Descripción								

El cementerio municipal está ubicado a las afueras del municipio de Mocoa, es de carácter público, y actualmente se encuentra en mal estado, por el abandono de la entidad administradora.



Fuente: Oscar Daniel Zambrano

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Estado de conservación (21)	7
Constitución del bien (21)	10
Representatividad (28)	15
Subtotal	32
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	38

Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	25 de Julio del 2019

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL
BIENES CULTURALES INMUEBLES

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Plaza de Mercado								
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Barrio Bolívar								
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía de Mocoa								
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 11 A								
1.7. Teléfono/Fax	(8) 4295967								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	0 KM	**1.9. Tipo de Acceso**							
		Terrestre:	X	**Acuático:**		**Férreo:**		**Aéreo:**	
1.10. Indicaciones para el acceso	Ubicado a una orilla del rio Sangoyaco alado de la Terminal de Transportes								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	1.1.4.8.1								
2.2. Descripción									

Es una edificación de una sola planta, en desniveles, cuenta con diferentes zonas, una para el comercio de ropa y cacharrería, una plazoleta de comidas, una zona para la venta de carnes frescas y principalmente la zona de comercialización de productos alimenticios (perecederos y no perecederos). También existen en su interior tiendas de artesanías de la región. Tiene un parqueadero, una batería sanitaria y una zona de cargue y descargue de los productos.



Fuente: https://bit.ly/2quO7Jq

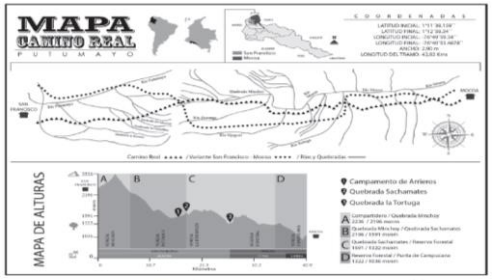
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Estado de conservación (21)	15
Constitución del bien (21)	16
Representatividad (28)	24
Subtotal	55
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	61

Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	26 de Julio del 2019

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL
BIENES CULTURALES INMUEBLES

1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Camino Viejo							
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	NA							
1.5. Administrador o Propietario	NA							
1.6. Dirección/Ubicación	NA							
1.7. Teléfono/Fax	NA							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	7 KM	**1.9. Tipo de Acceso**						
		Terrestre:	X	**Acuático:**		**Férreo:**		**Aéreo:**
1.10. Indicaciones para el acceso	Salida por la avenida San Francisco, pasando la Cárcel Municipal, se continúa hasta la vereda San Antonio y luego está la vereda Campucana.							
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado	1.1.5.1							
2.2. Descripción								

El tramo "Camino viejo" comunica los actuales municipios de San Francisco (Andes) y Mocoa (Piedemonte Amazónico) en el Departamento del Putumayo, entre el sector del Compartidero y la Punta de Campucana respectivamente, tiene una distancia de 42,92 kms, con un ancho promedio de 2,90 m, una altura máxima de 2.520 msnm al occidente del trayecto y una mínima de 1.036 msnm al oriente, razón por la cual tiene diferentes perfiles. La mayor parte, correspondiente a 28,52 kms se ubican en San Francisco, específicamente entre el Compartidero, las veredas de Minchoy, Patoyaco y La Esperanza, hasta la Quebrada La Tortuga (límite con Mocoa), cruza 11 Kms de la Reserva Forestal Protectora de la Cuenca Alta del Río Mocoa y atraviesa 3,4 kms de la vereda Campucana. El camino presenta sustracción y bordes en tierra, corte en talud y nivelación; la primera sección tiene cunetas como elementos arquitectónicos, cuenta con algunos componentes en piedra y madera para facilitar el tránsito, su estado de conservación es bueno, pese a las amenazas naturales (remoción de masa, origen hídrico, sismogeológicas) y antrópicas (deforestación, sobrepastoreo, depósitos de residuos sólidos y líquidos) presentes en la zona.[58]



Fuente: mapa parlante realizado por el señor Mauro Guerra[3] (2014); digitalización de ubicación y mapa de alturas: Geógrafa Johana Zambrano, Diseñadores gráficos: Renné Quintero Montes y Miguel López (2015).

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Estado de conservación (21)	10
Constitución del bien (21)	10
Representatividad (28)	28
Subtotal	48
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	12
TOTAL	60



Fuente: Archivo Histórico Diócesis Mocoa –Sibundoy (DMS)

Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	22 Julio del 2019

[58] Arteaga Montes Giovanny. (2016). Historia del tramo "Camino Viejo" en el Putumayo. Importancia, teoría y metodología para abordar el estudio de los caminos. Dossier caminos, rutas y transportes en Latinoamérica. Historia 2.0. Conocimiento histórico en clave digital. Año VI, Volumen 11. Enero-Junio 2016.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL
BIENES CULTURALES INMUEBLES

1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Parque General Santander							
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Barrio Centro							
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía de Mocoa							
1.6. Dirección/Ubicación	Cra 8 No 7 63							
1.7. Teléfono/Fax	(8) 4295967							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	0 KM	**1.9. Tipo de Acceso**						
		Terrestre:	X	**Acuático:**		**Férreo:**		**Aéreo:**
1.10. Indicaciones para el acceso	Ubicado en la zona central del municipio de Mocoa							
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado	1.2.2.1							
2.2. Descripción								

Tiene un área de 4.076,80 m2, es un lugar que lleva su nombre en honor al Gral. Santander, ubicado frente al palacio departamental, cuenta con una importante flora, entre la cual se destacan 12 palmas africanas que tienen una edad aproximada de 83 años hasta la fecha, un árbol de pino, un hobo y un pomarrosa. Hacia los costados cuenta con unas baldosas de color marrón fundidas y grabado en éstas simbología de los pueblos indígenas inga y Kamentza. Su actual diseño permite que las personas en situación de discapacidad fisca y/o visual puedan tener acceso a éste.



Fuente: Oscar Daniel Zambrano

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Estado de conservación (21)	18
Constitución del bien (21)	18
Representatividad (28)	25
Subtotal	61
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	67

Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	25 de Julio del 2019

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL
BIENES CULTURALES MUEBLES

1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Parque General Santander							
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Barrio Centro							
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía de Mocoa							
1.6. Dirección/Ubicación	Cra 8 No 7 63							
1.7. Teléfono/Fax	(8) 4295967							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	0 KM	**1.9. Tipo de Acceso**						
		Terrestre:	X	**Acuático:**		**Férreo:**		**Aéreo:**
1.10. Indicaciones para el acceso	Ubicado en el parque Gral. Santander							
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado	1.5.2.2.1							
2.2. Descripción								

Busto en honor al Gral. Santander, está ubicado frente al palacio departamental y fue donado por el gobierno nacional al municipio de Mocoa, cuando Colombia se independizo de la corona Española. Es un busto de acero, color dorado ubicado sobre una base de concreto enchapada con porcelanato negro.



Fuente: Oscar Daniel Zambrano

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Estado de conservación (21)	18
Constitución del bien (21)	20
Representatividad (28)	19
Subtotal	57
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	63

Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	25 de Julio del 2019

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL
BIENES CULTURALES MUEBLES

1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Monumento a la raza							
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Avenida Colombia							
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía de Mocoa							
1.6. Dirección/Ubicación	Cra 8 No 7 63							
1.7. Teléfono/Fax	(8) 4295967							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	0 KM	**1.9. Tipo de Acceso**						
		Terrestre:	X	**Acuático:**		**Férreo:**		**Aéreo:**
1.10. Indicaciones para el acceso	Está ubicado en glorieta sobre la Av. Colombia							
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado	1.5.2.6.1							
2.2. Descripción								

Es un monumento que retrata la figura de un robusto indígena mirando al cielo y en sus manos sostiene un arco y una flecha. Está construido en acero fundido y está colocado sobre una estructura de concreto con los colores de la bandera de Putumayo, está ubicado en el centro de la glorieta sobre la Avenida Colombia.



Fuente: Oscar Daniel Zambrano

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Estado de conservación (21)	18
Constitución del bien (21)	20
Representatividad (28)	21
Subtotal	59
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	65

Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	25 de Julio del 2019

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL
BIENES CULTURALES MUEBLES

1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Mujeres Tejedoras de Vida							
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Barrio Centro							
1.5. Administrador o Propietario	NA							
1.6. Dirección/Ubicación	Barrio Centro							
1.7. Teléfono/Fax	NA							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	0 KM	**1.9. Tipo de Acceso**						
		Terrestre:	X	**Acuático:**		**Férreo:**		**Aéreo:**
1.10. Indicaciones para el acceso	Está ubicado diagonal a la Alcaldía del municipio de Mocoa							
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado	1.5.2.13.1							
2.2. Descripción								

Este mural nació en el 2010 en un taller con víctimas de violencia sexual. En él se recopilaron y plasmaron 178 nombres de mujeres víctimas de la violencia en placas que ubicaron en una pared en Mocoa. Estuvo en esa pared hasta marzo de 2017, cuando fue destruido por una venida torrencial. Sin embargo, lo reconstruyeron, esta vez recordando también a las mujeres que murieron en dicha tragedia. Ahora es una pintura que representa mujeres diversas que están tejiendo para reconstruir la ciudad. En los costados están ubicadas las placas con los nombres de aquellas mujeres.[59]



Fuente: Oscar Daniel Zambrano

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Estado de conservación (21)	15
Constitución del bien (21)	10
Representatividad (28)	18
Subtotal	43
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	49

Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	25 de Julio del 2019

[59] Valdés Correa Beatriz. (Febrero 20 de 2018). Murales en memoria de las mujeres que resistieron en Putumayo. El Espectador. [En línea]: https://bit.ly/2MQuzqc (Consultado en octubre de 2019)

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL								
1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Maitukusaska (Pescado preparado en hoja)							
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	NA							
1.5. Administrador o Propietario	Comunidad Indígena Inga							
1.6. Dirección/Ubicación	NA							
1.7. Teléfono/Fax	NA							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	NA	**1.9. Tipo de Acceso**						
		Terrestre:		**Acuático:**		**Férreo:**		**Aéreo:**
1.10. Indicaciones para el acceso	NA							
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado	1.6.2.1							
2.2. Descripción								
Inicialmente era una preparación diaria, pero hoy se ha convertido en una preparación especial que solo se cocina cuando hay una actividad importante en la comunidad Inga o en fechas importantes. Se prepara con cimarrón, cebolla larga, comino, ajo, yuca, arroz, lechuga, tomate y pescado de rio que se envuelve en hojas de cirindango y se cocina en el rescoldo de las brasas y cenizas.[60]								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN								
CALIDAD							**PUNTAJE**	
Colectiva (14)							14	
Tradicional (14)							14	
Anónima (14)							14	
Espontánea (14)							14	
Popular (14)							14	
Subtotal							70	
SIGNIFICADO								
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							18	
TOTAL							88	
								Fuente: Fuente: Edinson Arroyo
Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni				**Fecha:**			26 de Julio del 2019



[60] Arroyo Edinson. (Junio 6 de 2018). Las mujeres detrás de la cocina del Putumayo. Semana Rural. [En línea]: https://bit.ly/2J8Jhbe

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL

1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Bebidas Amazónicas							
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	NA							
1.5. Administrador o Propietario	NA							
1.6. Dirección/Ubicación	NA							
1.7. Teléfono/Fax	NA							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	NA	**1.9. Tipo de Acceso**						
		Terrestre:		**Acuático:**		**Férreo:**		**Aéreo:**
1.10. Indicaciones para el acceso	NA							

2. CARACTERÍSTICAS	
2.1. Código Asignado	1.6.2.2
2.2. Descripción	

El arazá o guayaba amazónica es originaria del occidente amazónico, con la cual se preparan jugos en agua o en leche; la Cocona es una fruta que crece en zonas tropicales, esta fruta es muy similar al Lulo, y se puede preparar con canela, clavos y azúcar; la Chucula es una bebida Amazónica a base de Chirario "plátano pequeño", se prepara con leche, canela y clavos.[61] Chicha de maíz (preparación comunidad Inga): bebida que se prepara con maíz molido. Se muele el maíz y se cierne para sacar el afrecho. Luego se pone agua a hervir y se agrega el maíz. Cuando hierve nuevamente se saca de la olla y se deja enfriar, después se le agrega la guía o ceba de guarapo para madurar la chicha.[62]







3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Colectiva (14)	14
Tradicional (14)	14
Anónima (14)	14
Espontánea (14)	14
Popular (14)	10
Subtotal	66
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	12
TOTAL	78

Fuente: https://bit.ly/2oR66td, Putumayo Travel, https://bit.ly/2wtXjNI

Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	26 de Julio del 2019

[61] Putumayo Travel. Gastronomía. [En línea]: https://bit.ly/2pSsxyw (Consultado en septiembre de 2019)
[62] Corpoamazonía. (2009). La Chagra Inga. Comunidades indígenas del pueblo Inga del municipio de Puerto Guzmán departamento de Putumayo. [En línea]: https://bit.ly/2J9wGV3 (Consultado en septiembre de 2019)

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL

1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Tacacho							
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	NA							
1.5. Administrador o Propietario	NA							
1.6. Dirección/Ubicación	NA							
1.7. Teléfono/Fax	NA							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	NA	**1.9. Tipo de Acceso**						
		Terrestre:		**Acuático:**		**Férreo:**		**Aéreo:**
1.10. Indicaciones para el acceso	NA							

2. CARACTERÍSTICAS	
2.1. Código Asignado	1.6.2.3
2.2. Descripción	

Es un acompañante de comidas, especialmente con carne de res y cerdo. Se prepara con pellejo de cerdo, cebolla picada, salsina y sal al gusto. Se cocinan los plátanos verdes, luego se machacan y se aliñan con salsina y sal. Se agrega manteca (concho) que se obtienen de la fritura de la cebolla y la piel del cerdo. Después de amasar, se hacen varias bolas del tamaño de una pelota de tenis y se agregan los chicharrones. También es un producto consumido en Perú y Ecuador, pero se diferencia en su preparación y nombres.[63]



Fuente: Putumayo Travel

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Colectiva (14)	12
Tradicional (14)	12
Anónima (14)	10
Espontánea (14)	10
Popular (14)	10
Subtotal	54
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	30
TOTAL	84

Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	26 de Julio del 2019

[63] Putumayo Travel. Consultado en: https://putumayo.travel/es/sobre_putumayo/gastronom%C3%ADa

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL

1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Lengua Siona						
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	NA						
1.5. Administrador o Propietario	Pueblo Siona						
1.6. Dirección/Ubicación	NA						
1.7. Teléfono/Fax	NA						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	NA	**1.9. Tipo de Acceso**					
		Terrestre:		**Acuático:**		**Férreo:**	**Aéreo:**
1.10. Indicaciones para el acceso	NA						
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.6.3.1						
2.2. Descripción							

Esta lengua es hablada por el pueblo indígena Siona y tiene como área de influencia además del municipio de Mocoa, los municipios de Puerto Asís y Puerto Leguízamo. Se originó en la época prehispánica por la necesidad que tenía la comunidad para comunicarse. Actualmente el contacto con los colonos ha hecho que sus habitantes sean bilingües, y quienes la practican son principalmente las autoridades ancestrales, tradicionales, y los adultos mayores. Se transmite de generación en generación en los cabildos, resguardos y hogares del pueblo Siona. Esta lengua está emparentada con la familia lingüística Tucano Occidental y su fonética se compone de consonantes labiales, alveolares y velares sean estas obstruyente sorda, obstruyente sonora y aproximante. En algunas lenguas las oclusivas sonoras tienen frecuentemente alófonos no nasales y nasales.[64]



3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Colectiva (14)	14
Tradicional (14)	14
Anónima (14)	14
Espontánea (14)	14
Popular (14)	14
Subtotal	70
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	18
TOTAL	88

Fuente: https://www.onic.org.co/pueblos

Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	26 de Julio del 2019

[64] Figueroa María Mercedes. Arteaga Giovanny. (2012). Convenio entre la Gobernación del Putumayo y Fundación Mundo Espiral. Inventario de Patrimonio Cultural Material e Inmaterial en el departamento de Putumayo. 2012

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL

1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Lengua Kichwa							
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	NA							
1.5. Administrador o Propietario	Pueblos Inga y Quichua							
1.6. Dirección/Ubicación	NA							
1.7. Teléfono/Fax	NA							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	NA	**1.9. Tipo de Acceso**						
		Terrestre:		**Acuático:**		**Férreo:**		**Aéreo:**
1.10. Indicaciones para el acceso	NA							
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado	1.6.3.1							
2.2. Descripción								

Esta lengua es hablada por el pueblo indígena Inga y Quichua, tiene como área de influencia además del municipio de Mocoa, los municipios de Valle del Guamuéz, Orito, Puerto Caicedo, San Miguel, Villagarzón, Puerto Asís, Puerto Leguízamo, Puerto Guzmán. Se originó en la época prehispánica por la necesidad que tenía la comunidad para comunicarse. Actualmente el contacto con los colonos ha hecho que sus habitantes sean bilingües, y quienes la practican son principalmente las autoridades ancestrales, tradicionales, y los adultos mayores. Su transmisión es oral y generacional, en resguardos, cabildos, escuelas indígenas del pueblo Inga y en los hogares. También hay otros pueblos como el pueblo Pastos, Quillacinga y Yanacona que reconocen su origen dentro de la misma lengua. El inga tiene variaciones fonológicas importantes en un espacio tan reducido como el departamento del Putumayo, diferenciándose el Inga de la zona andina del Inga del piedemonte y llanura amazónica. En términos generales el Kichwa y el Inga tiene treinta fonemas de las cuales cinco son vocales orales con ausencia de nasales y 25 consonantes, incluyendo las consonantes compuestas, aspiradas, palatales, velares y glotales.[64]



Fuente: https://bit.ly/2WdVuAV

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Colectiva (14)	14
Tradicional (14)	14
Anónima (14)	14
Espontánea (14)	14
Popular (14)	14
Subtotal	70
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	30
TOTAL	100

Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	26 de Julio del 2019

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL

1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Lengua Nasa Yuwe						
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	NA						
1.5. Administrador o Propietario	Pueblo Nasa						
1.6. Dirección/Ubicación	NA						
1.7. Teléfono/Fax	NA						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	NA	**1.9. Tipo de Acceso**					
		Terrestre:		**Acuático:**		**Férreo:**	**Aéreo:**
1.10. Indicaciones para el acceso	NA						
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.6.3.1						
2.2. Descripción							

Esta lengua es hablada por el pueblo indígena Nasa y tiene como área de influencia además del municipio de Mocoa, los municipios de Puerto Guzmán, Orito, Villagarzón, Valle del Guamuéz, Puerto Asís. Se originó en la época prehispánica por la necesidad que tenía la comunidad para comunicarse. Actualmente el contacto con los colonos ha hecho que sus habitantes sean bilingües, y quienes la practican son principalmente las autoridades ancestrales, tradicionales, y los adultos mayores. Se transmite de generación en generación en los cabildos, resguardos, escuelas indígenas del pueblo Nasa y hogares del pueblo Nasa. En esta lengua se han identificado cuatro vocales orales y cuatro nasales sean anteriores, centrales o posteriores, en posición cerrada, media o abierta. Así mismo, el alfabeto se compone de 38 fonemas consonánticos labiales, alveolares, lamino-palatales, velares y glotales. Este grupo étnico es el que más a trabajo su lengua para convertirlo en instrumento político y bandera de la reivindicación étnica.[64]



3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Colectiva (14)	14
Tradicional (14)	14
Anónima (14)	14
Espontánea (14)	14
Popular (14)	14
Subtotal	70
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	18
TOTAL	88

Fuente: https://www.onic.org.co/pueblos

Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	26 de Julio del 2019

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL

1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Ayahuasca o Yagé						
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	NA						
1.5. Administrador o Propietario	Usado por los Médicos tradicionales del pueblo Inga, Kichwa, Cofan, Siona y Camëntsa						
1.6. Dirección/Ubicación	NA						
1.7. Teléfono/Fax	NA						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	NA	**1.9. Tipo de Acceso**					
		Terrestre:		**Acuático:**		**Férreo:**	**Aéreo:**
1.10. Indicaciones para el acceso	NA						
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.6.4.1						
2.2. Descripción							

El yagé es una bebida ritual preparada por los médicos tradicionales para realizar curaciones. Cada taita maneja un yagé especial, porque la planta se le revela para que sea su dueño y amo. Se compone de dos ingredientes principalmente, el yagé (bejuco) que tiene la virtud de limpiar físicamente el cuerpo a menara de purgante; y el otro componente es la chagropanga (planta) cuya función es abrir la mente para ver las "pintas" o sueños, los cuales son interpretados por el taita para la curación espiritual. Estas plantas se encuentran en estado silvestre y se cultivan.[64]



Fuente: Fuente: María Juagivioy

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Colectiva (14)	14
Tradicional (14)	14
Anónima (14)	14
Espontánea (14)	14
Popular (14)	14
Subtotal	70
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	18
TOTAL	88

Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	26 de Julio del 2019

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL

1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Carnaval del Perdón							
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	NA							
1.5. Administrador o Propietario	NA							
1.6. Dirección/Ubicación	NA							
1.7. Teléfono/Fax	NA							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	0 KM	**1.9. Tipo de Acceso**						
		Terrestre:	X	**Acuático:**		**Férreo:**		**Aéreo:**
1.10. Indicaciones para el acceso	Se celebra por las principales calles del municipio de Mocoa.							
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado	1.6.13.1							
2.2. Descripción								

Este carnaval, conocido también como Bëtscnate, en el pueblo Katmëntsá, y Kalusturinda, en la comunidad Inga, une a estos dos pueblos en torno al perdón y la indagación de la paz, la paciencia, el respeto y el amor. Un acto que cierra con el sacrificio de un gallo para después compartir alimentos y chicha en cada casa de la comunidad. Este carnaval concluye con la celebración católica del miércoles de ceniza.[65] Este carnaval fue declarado Patrimonio Cultural e Inmaterial de la Nación en el año 2012.



Fuente: https://bit.ly/2p6kqhj

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Colectiva (14)	14
Tradicional (14)	14
Anónima (14)	14
Espontánea (14)	14
Popular (14)	14
Subtotal	70
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	18
TOTAL	88

Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	26 de Julio del 2019

[65] Moncada Andrés. (Febrero 16 de 2017). Carnaval del perdón, un espacio de artesanía y tradición. Artesanías de Colombia. [En línea]: https://bit.ly/2p6kqhj (Consultado en octubre de 2019)

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL

1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Inty Raymi (Fiesta del Sol)							
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	NA							
1.5. Administrador o Propietario	Cabildo Indígena Los Pastos							
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda San José del Pepino							
1.7. Teléfono/Fax	NA							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	0 y 6 KM	**1.9. Tipo de Acceso**						
		Terrestre:	X	**Acuático:**		**Férreo:**		**Aéreo:**
1.10. Indicaciones para el acceso	Se celebra en el parque General Santander del Municipio de Mocoa							
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado	1.6.13.2							
2.2. Descripción								

El 'Inty Raymi', es una celebración que se realiza cada 21 de junio como el fin y comienzo de año de los pueblos indígenas Los Pastos y Quillasingas, en los departamentos de Nariño y Putumayo, es ahora patrimonio cultural de la nación. Esta celebración coincide con el solsticio de invierno en el hemisferio sur. El Inty (Sol) sale más temprano y se oculta más tarde siendo así el día más largo del año. Para las comunidades andinas, esto significaba obtener el favor del sol al fertilizar la tierra con sus cosechas, una fiesta celebrada antes de la llegada de los colonizadores, quienes a su llegada las prohibieron. Sin embargo, hace unos años fueron retomadas y ahora se celebran en las comunidades indígenas, las cuales se agrupan para ofrendar y festejar, entre ellas las comunidades existentes en el municipio de Mocoa.[66]



Fuente: Oscar Daniel Zambrano

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Colectiva (14)	14
Tradicional (14)	14
Anónima (14)	14
Espontánea (14)	14
Popular (14)	14
Subtotal	70
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	18
TOTAL	88

Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	26 de Julio del 2019

[66] http://www.senado.gov.co/actualidad/item/28668-el-inty-raymi-fiesta-del-sol-es-ahora-patrimonio-cultural-de-la-nacion

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. FESTIVIDADES Y EVENTOS

1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Aniversario de Mocoa							
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	NA							
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía de Mocoa							
1.6. Dirección/Ubicación	Cra 8 No 7 63							
1.7. Teléfono/Fax	(8) 4295967							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	0 KM	**1.9. Tipo de Acceso**						
		Terrestre:	X	**Acuático:**		**Férreo:**		**Aéreo:**
1.10. Indicaciones para el acceso	Se realiza en escenarios públicos como el parque municipal, escenarios deportivos, etc.							
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado	1.7.1.1.1							
2.2. Descripción								

Se realizan las fiestas patronales y el cumpleaños de Mocoa, finalizando el mes de septiembre (entre el 23 y 30 de sept), con una serie de eventos de música y cultura, patrocinados por entidades públicas y privadas. Entre los diferentes eventos están los conciertos de música, muestra empresarial y gastronómica, un mercado campesino, juegos pirotécnicos, ciclovía nocturna, cine al parque, encuentro de danzas, encuentros deportivos, entre otros.





3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Organización del evento (30)	25
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)	17
Beneficios económicos locales (20)	12
Subtotal	54
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	60

Fuente: https://bit.ly/2p6k4at

Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	26 de Julio del 2019

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. FESTIVIDADES Y EVENTOS

1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Festival del Retorno Pepino							
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda El Pepino							
1.5. Administrador o Propietario	NA							
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda El Pepino							
1.7. Teléfono/Fax	NA							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	7,5 KM	**1.9. Tipo de Acceso**						
		Terrestre:	X	**Acuático:**		**Férreo:**		**Aéreo:**
1.10. Indicaciones para el acceso	Está ubicado sobre la vía Mocoa a Pasto							
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado	1.7.1.1.2							
2.2. Descripción								

El Festival de Retorno es un evento que se desarrolla en la Inspección de Policía del Pepino todos los 27 de Diciembre desde el Año 2004. El principal evento es el concurso nacional de tríos musicales, que cuenta con la participación de grupos locales y de otros departamentos de Colombia.[67]



Fuente: https://bit.ly/2PbvS5W

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Organización del evento (30)	20
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)	16
Beneficios económicos locales (20)	18
Subtotal	54
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	60

Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	26 de Julio del 2019

[67] https://bit.ly/2PbvS5W

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. FESTIVIDADES Y EVENTOS

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Carnaval Folclórico de Mocoa								
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	NA								
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía de Mocoa								
1.6. Dirección/Ubicación	Cra 8 No 7 63								
1.7. Teléfono/Fax	(8) 4295967								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	0 KM	**1.9. Tipo de Acceso**							
		Terrestre:	X	**Acuático:**		**Férreo:**		**Aéreo:**	
1.10. Indicaciones para el acceso	Se realiza en las principales calles de Mocoa, iniciando en la estación de servicio las Villas en la Avenida Colombia.								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	1.7.1.2.1								
2.2. Descripción									

El carnaval de Mocoa, la máxima expresión cultural, es una tradición de ancestro sureño. Este Carnaval nació en 1970 luego de que los colonos, en su mayoría provenientes del vecino departamento de Nariño, trajeran sus costumbres y tradiciones al Putumayo. De esta manera, en el municipio se celebra el Carnaval de Negros y Blancos -una celebración muy importante en la ciudad de Pasto- los días 5 y 6 de enero. Diez años después se denominó el Carnaval Folclórico de Mocoa, conserva la identidad cultural de los habitantes, a la vez conservando el arraigo Nariñense. Inicia el 28 de diciembre con el carnaval del agua, el 31 de diciembre el desfile de años viejos en el cual los artesanos dan a conocer su descontento acerca de la actualidad Mocoana, malos gobiernos, personajes, etc., el 5 y 6 de enero se celebra el día de negros y blancos, en el que los artesanos muestran sus carrozas, las comparsas realizan desfiles y bailes, etc., finalmente el 7 de enero se realiza la caravana multicolor en la inspección de Puerto Limón.[68]



Fuente: https://bit.ly/2PbroMW

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Organización del evento (30)	25
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)	19
Beneficios económicos locales (20)	15
Subtotal	59
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	65

Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	26 de Julio del 2019

[68] Mi Putumayo.com. (Enero 4 de 2018). Carnaval folclórico de Mocoa 2018. [En línea]: https://bit.ly/2PbroMW (Consultado en octubre de 2019), Putumayo Travel. El carnaval folclórico de Mocoa. [En línea]: https://bit.ly/2P9yrFJ (Consultado en octubre de 2019)

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. FESTIVIDADES Y EVENTOS

1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Reinado del Rey Feo							
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	NA							
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía de Mocoa							
1.6. Dirección/Ubicación	Cra 8 No 7 63							
1.7. Teléfono/Fax	(8) 4295967							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	0 KM	**1.9. Tipo de Acceso**						
		Terrestre:	X	**Acuático:**		**Férreo:**		**Aéreo:**
1.10. Indicaciones para el acceso	El desfile inicia en la estación de servicio las Villas en la Av. Colombia y finaliza en el Parque General Santander							
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado	1.7.1.3.1							
2.2. Descripción								

El día 27 de Diciembre se realiza el concurso del Rey Feo; donde los hombres más feos de la región participan de este evento, en el cual se compite con diferentes aptitudes como modelaje, talento y discurso. Los candidatos al Rey feo salen en carrozas en un desfile a lo largo de la Avenida Colombia y el centro de Mocoa. La corona del rey se llevará durante un año hasta que se hace la próxima coronación.[69]



Fuente: https://bit.ly/2kAjFes

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Organización del evento (30)	25
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)	15
Beneficios económicos locales (20)	15
Subtotal	55
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	61

Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	26 de Julio del 2019

[69] Alcaldía de Mocoa. Fiestas y celebraciones. [En línea]: https://bit.ly/2kAjFes (Consultado en octubre de 2019)

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. FESTIVIDADES Y EVENTOS

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Semana Santa								
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	NA								
1.5. Administrador o Propietario	Parroquias de la Diócesis Mocoa - Sibundoy								
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 7 N° 7-05								
1.7. Teléfono/Fax	(8) 4296458 - 3133423128								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	0 KM	**1.9. Tipo de Acceso**							
		Terrestre:	X	**Acuático:**		**Férreo:**		**Aéreo:**	
1.10. Indicaciones para el acceso	La parroquia San Miguel Arcángel está ubicada en el centro de Mocoa y la parroquia la Inmaculada sobre la Av. Colombia								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	1.7.1.5.1								
2.2. Descripción									

Durante la semana santa o semana mayor, que se realiza entre marzo y abril, se llevan a cabo diferentes actividades religiosas (católicas), en las que participan las parroquias del municipio de Mocoa. Inicia con el domingo de ramos y finaliza el domingo de resurrección, durante estos ocho días se realizan entre las diferentes actividades, la Pascua juvenil, pascua infantil, la eucaristía de la última cena, el viacrucis que se hace por las vías del municipio, iniciando generalmente en las parroquias y finalizando en el lugar seleccionado por las mismas y la vigilia pascual.



Fuente: Oscar Daniel Zambrano

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Organización del evento (30)	26
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)	18
Beneficios económicos locales (20)	13
Subtotal	57
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	63

Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	26 de Julio del 2019

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. FESTIVIDADES Y EVENTOS

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Feria de las Colonias								
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	NA								
1.5. Administrador o Propietario	NA								
1.6. Dirección/Ubicación	NA								
1.7. Teléfono/Fax	NA								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	0 KM	**1.9. Tipo de Acceso**							
		Terrestre:	X	**Acuático:**		**Férreo:**		**Aéreo:**	
1.10. Indicaciones para el acceso	El evento inicia en la estación de servicio las Villas en la Av. Colombia y finaliza en el Parque General Santander								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	1.7.2.12.1								
2.2. Descripción									

En la Feria de las Colonias, que tiene lugar el mes de noviembre en Mocoa, se resalta la importancia de las gentes que llegaron de otros departamentos a vivir al Putumayo. Durante este certamen, por la avenida Colombia desfilan comparsas y carrozas con motivos alusivos a distintas regiones del país. Los festejos principales se llevan a cabo en el Parque General Santander. Actualmente este evento depende en gran parte del apoyo del gobierno local y su desarrollo y éxito dependen del mismo.[70]



Fuente: ITP, https://bit.ly/2p6jwRX

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Organización del evento (30)	27
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)	20
Beneficios económicos locales (20)	18
Subtotal	65
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	71

Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	26 de Julio del 2019

[70] https://bit.ly/2p6jwRX

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. FESTIVIDADES Y EVENTOS

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Campeonato de fútbol "Costeñita" o Amigos del Fútbol								
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	NA								
1.5. Administrador o Propietario	Eder Ortega Chicunque (Ciudadano Gestor Deportivo)								
1.6. Dirección/Ubicación	Barrio San Agustín								
1.7. Teléfono/Fax	NA								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	0 KM	**1.9. Tipo de Acceso**							
		Terrestre:	X	**Acuático:**		**Férreo:**		**Aéreo:**	
1.10. Indicaciones para el acceso	Se realiza en la Cancha de fútbol en el barrio San Agustín								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	1.7.4.1								
2.2. Descripción									

Es un campeonato de fútbol masculino que se inició hace aproximadamente 21 años por iniciativa de futbolistas aficionados del barrio San Agustín, en él participan jóvenes y sénior del municipio de Mocoa, amantes de este deporte y de algunos municipios vecinos. Los encuentros deportivos se realizan generalmente los fines de semana. El apoyo estatal ha sido muy poco y la organización se da gracias a la gestión de particulares y al apoyo de algunas entidades privadas.



Fuente: https://bit.ly/2qB3Kiw

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Organización del evento (30)	15
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)	10
Beneficios económicos locales (20)	10
Subtotal	35
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	41

Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	26 de Julio del 2019

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. FESTIVIDADES Y EVENTOS

1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Campeonato de Fútbol Intercabildos del Municipio de Mocoa									
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Barrio Olímpico									
1.5. Administrador o Propietario	Organización Zonal Indígena del Putumayo (OZIP)									
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 14 Carrera 8 A Esquina									
1.7. Teléfono/Fax	(8) 4205716-3213297059									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	0 KM	**1.9. Tipo de Acceso**								
		Terrestre:	X	**Acuático:**		**Férreo:**		**Aéreo:**		
1.10. Indicaciones para el acceso	Se realiza en la cancha de fútbol del Barrio San Agustín y en la cancha de fútbol del Colegio Pio XII									
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	1.7.4.2									
2.2. Descripción										

Es un campeonato en el que participan los diferentes pueblos indígenas que habitan en el municipio de Mocoa, durante el mes de noviembre. El campeonato se divide en tres categorías, masculino libre, masculino sénior y femenino.



Fuente: https://bit.ly/2JdHjGJ

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Organización del evento (30)	20
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)	12
Beneficios económicos locales (20)	10
Subtotal	42
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	48

Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	26 de Julio del 2019

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. GRUPOS DE ESPECIAL INTERÉS

1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Pueblo Inga							
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Corregimiento de Puerto Limón, Yunguillo, Condagua, Osococha, en la zona urbana y zona rural próxima.							
1.5. Administrador o Propietario	NA							
1.6. Dirección/Ubicación	NA							
1.7. Teléfono/Fax	NA							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	0 KM a 30 KM	**1.9. Tipo de Acceso**						
		Terrestre:	X	**Acuático:**		**Férreo:**		**Aéreo:**
1.10. Indicaciones para el acceso	NA							
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado	1.8.1.1							
2.2. Descripción								

El pueblo Inga es perteneciente al gran imperio incaico que en épocas precolombinas expandió su territorio hasta el sur de Colombia, dominando a otros pueblos indígenas a su paso obteniendo así los dominios del territorio y sumando tributarios. Actualmente la herencia del imperio es grande ya que los ingas, al igual que los kichuas y kechuas, están ampliamente dispersos por Perú, Bolivia, Norte de Chile, Ecuador, Venezuela y Colombia. En Colombia el pueblo Inga está ubicado principalmente en el departamento de Putumayo, seguido de Nariño, Cauca y Caquetá. En Putumayo se los puede encontrar en los municipios de Santiago, Sibundoy, Mocoa, Puerto Guzmán, Villagarzón, Puerto Caicedo, Orito y Puerto Asís.[64] En el municipio de Mocoa su población al año 2019 es de 4757 habitantes, y están asentados en 8 Cabildos y 6 resguardos.[71] Esta comunidad comparte rasgos culturales y organizativos con el pueblo Camëntsa, por ello se les puede encontrar en algunas ocasiones en un mismo asentamiento, en este caso existe un resguardo y/o cabildo conformado por 592 habitantes de ambos pueblos.



3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Respeto por las costumbres (70)	60
Subtotal	60
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	18
TOTAL	78

Fuente: https://bit.ly/2MHdJLC

Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	29 de Julio del 2019

[71] Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia (Min TIC). Listados de Resguardos y Cabildos de Mocoa. Actualizado a 28 de agosto del 2019. [En línea]: https://bit.ly/2BFDCW8 (Consultado en Octubre del 2019)

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. GRUPOS DE ESPECIAL INTERÉS

1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Pueblo Camëntsa Biyá ("Hombres de aquí, con pensamiento y lengua propia")							
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Mocoa							
1.5. Administrador o Propietario	NA							
1.6. Dirección/Ubicación	NA							
1.7. Teléfono/Fax	NA							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	0 KM	**1.9. Tipo de Acceso**						
		Terrestre:	X	**Acuático:**		**Férreo:**		**Aéreo:**
1.10. Indicaciones para el acceso	NA							
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado	1.8.1.2							
2.2. Descripción								

El pueblo Camëntsa se concentra en el departamento de Putumayo, en donde habita el 85,8% de la población, seguido del Valle del Cauca con un 2,5% y Nariño con el 2,4%.[72] En el departamento de Putumayo están asentados principalmente en el Valle de Sibundoy, pero también se pueden encontrar en el municipio de Mocoa, donde su población al año 2019 es de 1109 habitantes, y están asentados en un Resguardo Cabildo.[71] Esta comunidad comparte rasgos culturales y organizativos con el pueblo Inga, por ello se les puede encontrar en algunas ocasiones en un mismo asentamiento, en este caso existe un resguardo y/o cabildo conformado por 592 habitantes de ambos pueblos.



Fuente: https://bit.ly/2Qk6adn

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Respeto por las costumbres (70)	60
Subtotal	60
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	18
TOTAL	78

Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	29 de Julio del 2019

[72] Ministerio de Cultura República de Colombia. Camëntsa, personas de aquí mismo con pensamiento y lengua propia. [En línea]: https://bit.ly/2XaZm5j (Consultado en septiembre de 2019)

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. GRUPOS DE ESPECIAL INTERÉS

1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Pueblo Los Pastos							
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda San José del Pepino y zona Urbana							
1.5. Administrador o Propietario	NA							
1.6. Dirección/Ubicación	NA							
1.7. Teléfono/Fax	NA							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	0 KM y 8 KM	**1.9. Tipo de Acceso**						
		Terrestre:	X	**Acuático:**		**Férreo:**		**Aéreo:**
1.10. Indicaciones para el acceso	NA							
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado	1.8.1.3							
2.2. Descripción								

El pueblo los Pastos se ubica en la franja transversal del sur de Colombia y el norte del Ecuador. En Colombia se encuentran en el departamento de Nariño principalmente, en donde habita el 95,1% de la población, seguido del departamento de Putumayo con el 3,8% y Valle del Cauca con el 0,5% de la población.[73] En éste caso en el Putumayo se pueden encontrar en el municipio de Mocoa, con una población al año 2019 de 667 habitantes, asentados en dos Cabildos.[71]



Fuente: Semana Sostenible, https://bit.ly/2PgqpLp

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Respeto por las costumbres (70)	50
Subtotal	50
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	18
TOTAL	68

Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	29 de Julio del 2019

[73] Organización Nacional Indígena de Colombia. Pueblos Indígenas de Colombia. [En línea]: https://www.onic.org.co/pueblos (Consultado en septiembre de 2019)

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. GRUPOS DE ESPECIAL INTERÉS

1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Pueblo Yanacona							
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Zona rural y urbana de Mocoa							
1.5. Administrador o Propietario	NA							
1.6. Dirección/Ubicación	NA							
1.7. Teléfono/Fax	NA							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	0 KM	**1.9. Tipo de Acceso**						
		Terrestre:	X	**Acuático:**		**Férreo:**		**Aéreo:**
1.10. Indicaciones para el acceso	NA							
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado	1.8.1.4							
2.2. Descripción								

El pueblo Yanacona se encuentra ubicado principalmente en la zona suroriental del departamento de Cauca en el Macizo colombiano. Sin embargo también se encuentran en los departamentos del Valle del Cauca, Huila y Putumayo.[73] En el departamento de Putumayo se pueden encontrar en el municipio de Mocoa, con una población al año 2019 de 599 habitantes, asentados en un cabildo y un resguardo.[71]



Fuente: Organización Nacional Indígena de Colombia

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Respeto por las costumbres (70)	50
Subtotal	50
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	18
TOTAL	68

Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	29 de Julio del 2019

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. GRUPOS DE ESPECIAL INTERÉS

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Pueblo Nasa ("Hijos del agua, nietos del trueno)								
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda La Florida								
1.5. Administrador o Propietario	NA								
1.6. Dirección/Ubicación	NA								
1.7. Teléfono/Fax	NA								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	4 KM	**1.9. Tipo de Acceso**							
		Terrestre:	X	**Acuático:**		**Férreo:**		**Aéreo:**	
1.10. Indicaciones para el acceso	NA								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	1.8.1.5								
2.2. Descripción									

El pueblo Nasa se concentra en el departamento del Cauca, en donde habita el 88,6% de la población, le sigue Valle del Cauca con el 3,8% y Putumayo con el 1,7%.[73] En el departamento de Putumayo se pueden encontrar en varios municipios como Puerto Guzmán, Villagarzón, Puerto Caicedo, Valle del Guamuéz, Orito, Puerto Asís y Mocoa.[64] En el municipio de Mocoa su población al año 2019 es de 520 habitantes, asentados en un cabildo y un resguardo.[71]



Fuente: Organización Nacional Indígena de Colombia

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Respeto por las costumbres (70)	50
Subtotal	50
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	18
TOTAL	68

Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	29 de Julio del 2019

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. GRUPOS DE ESPECIAL INTERÉS

1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Pueblo Quillacinga ("Los hijos de la luna")							
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	NA							
1.5. Administrador o Propietario	NA							
1.6. Dirección/Ubicación	NA							
1.7. Teléfono/Fax	NA							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	0 KM	**1.9. Tipo de Acceso**						
		Terrestre:	X	**Acuático:**		**Férreo:**		**Aéreo:**
1.10. Indicaciones para el acceso	NA							
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado	1.8.1.6							
2.2. Descripción								

El pueblo Quillacinga se localiza principalmente en la zona centro y nororiental de la Cordillera de los Andes, en el departamento de Nariño. Las comunidades Quillacinga se ubicaron tradicionalmente en el municipio de Pasto, seguida por la de los municipios de la Florida, Tangua y la Cruz.[73] Sin embargo en el departamento de Putumayo también se pueden encontrar en el municipio de Mocoa, con una población al año 2019 de 163 habitantes, asentados en un cabildo.[71]



Fuente: EL Espectador

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Respeto por las costumbres (70)	50
Subtotal	50
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	18
TOTAL	68

Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	29 de Julio del 2019

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. GRUPOS DE ESPECIAL INTERÉS

1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Pueblo Siona ("La gente del río de la Caña Brava")							
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	NA							
1.5. Administrador o Propietario	NA							
1.6. Dirección/Ubicación	NA							
1.7. Teléfono/Fax	NA							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	0 KM	**1.9. Tipo de Acceso**						
		Terrestre:	X	**Acuático:**		**Férreo:**		**Aéreo:**
1.10. Indicaciones para el acceso	NA							
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado	1.8.1.7							
2.2. Descripción								

El pueblo Siona se concentra en el departamento de Putumayo, en donde habita el 89,1% de la población, le sigue La Guajira con el 2,8% y Bogotá con el 2,1%. En el departamento de Putumayo se pueden encontrar a orillas de los ríos Putumayo, Piñuña Blanco y Cuehembí, en el municipio de Puerto Asís, Puerto Leguízamo, en la frontera con Ecuador y en Mocoa.[73] En el municipio de Mocoa, existe un asentamiento en un cabildo con una población al año 2019 de 105 habitantes.[71]



Fuente: Organización Nacional Indígena de Colombia

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Respeto por las costumbres (70)	50
Subtotal	50
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	18
TOTAL	68

Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	29 de Julio del 2019

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES

1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Fin del Mundo							
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda San José del Pepino							
1.5. Administrador o Propietario	NA							
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda San José del Pepino							
1.7. Teléfono/Fax	NA							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	9 KM	**1.9. Tipo de Acceso**						
		Terrestre:	X	**Acuático:**		**Férreo:**		**Aéreo:**
1.10. Indicaciones para el acceso	El acceso se puede hacer por dos senderos, el primero ubicado en el hostal Portal Fin del Mundo, en donde se pasa el río Mocoa en un teleférico y luego se camina entre 40 minutos y 1 hora; el segundo acceso está ubicado en el Km 6 de la vía que conduce de Mocoa a Villagarzón, en donde se desvía hacia la izquierda (caminando) por el sendero que conduce hacia la cascada, este recorrido dura entre 1,5 y 2 horas dependiendo de la condición física de la persona.							
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado	2.5.1.1							
2.2. Descripción								

El fin del mundo está conformado por una serie de cascadas y pozos de aguas cristalinas ubicadas en el límite del Parque Nacional Natural la Serranía de los Churumbelos, en los que se puede bañar, realizar algunos deportes extremos como torrentismo, canyoning, así mismo en el recorrido del sendero se pasa por un camino de piedra natural, y se puede hacer actividades de senderismo, fotografía, avistamiento de aves, y observar la flora y fauna de la zona. Al final del recorrido se encuentra la cascada más alta con aproximadamente 70 metros de altura.



Fuente: @la.drones

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Sin contaminación del aire (10)	10
Sin contaminación del agua (10)	10
Sin contaminación visual (10)	10
Sin contaminación sonora (10)	10
Estado de conservación (10)	10
Diversidad (10)	10
Singularidad (10)	7
Subtotal	67
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	18
TOTAL	85

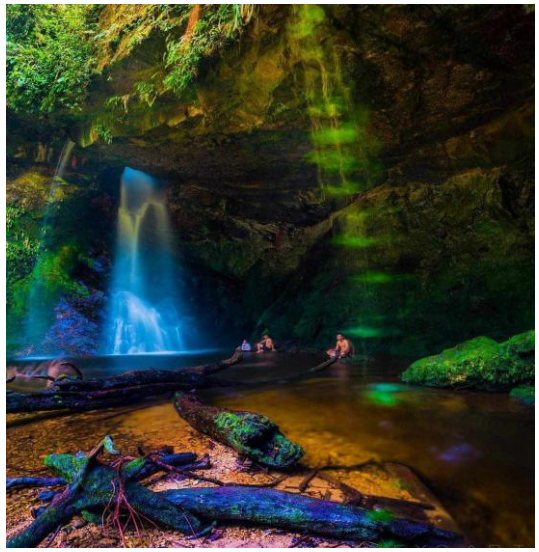
Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	10 de Agosto del 2019

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES

1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Cascada Ojo de Dios							
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda San José del Pepino							
1.5. Administrador o Propietario	NA							
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda San José del Pepino							
1.7. Teléfono/Fax	NA							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	9 KM	**1.9. Tipo de Acceso**						
		Terrestre:	X	**Acuático:**		**Férreo:**		**Aéreo:**
1.10. Indicaciones para el acceso	El acceso se puede hacer por dos senderos, el primero ubicado en el hostal Portal Fin del Mundo, en donde se pasa el río Mocoa en un teleférico y luego se camina entre 40 minutos y 1 hora; el segundo acceso está ubicado en el Km 6 de la vía que conduce de Mocoa a Villagarzón, en donde se desvía hacia la izquierda (caminando) por el sendero que conduce hacia la cascada, este recorrido dura entre 1,5 y 2 horas dependiendo de la condición física de la persona.							
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado	2.5.1.2							
2.2. Descripción								

Es una cascada de aproximadamente 35 metros de altura, con una singularidad de que el agua con el pasar de los años abrió un agujero en la roca, creando un óvalo natural que se asemeja a un ojo, por lo cual se le da el nombre de ojo de Dios. En este atractivo se puede bañar, realizar torrentismo, rapel, avistamiento de aves, fotografía, senderismo. Se debe acceder con el acompañamiento de un guía de la zona porque el sendero no tiene la señalización suficiente.

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Sin contaminación del aire (10)	10
Sin contaminación del agua (10)	10
Sin contaminación visual (10)	10
Sin contaminación sonora (10)	10
Estado de conservación (10)	10
Diversidad (10)	10
Singularidad (10)	10
Subtotal	70
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	18
TOTAL	88



Fuente: @yeyoart

Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	10 de Agosto del 2019

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES

1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Cascada Hornoyaco							
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda El Zarzal							
1.5. Administrador o Propietario	NA							
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda El Zarzal							
1.7. Teléfono/Fax	NA							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	4 KM	**1.9. Tipo de Acceso**						
		Terrestre:	X	**Acuático:**		**Férreo:**		**Aéreo:**
1.10. Indicaciones para el acceso	El ingreso a la Cascada Hornoyaco se realiza sobre el kilómetro 2 de la vía Mocoa a Villagarzón, antes de llegar a la vereda Caliyaco, desde ese punto hay un desvío hacia la izquierda y se camina aproximadamente 1 hora por un camino que lleva a la cascada. El camino no está señalizado, y durante el recorrido se pasa por dos puentes de madera, una parte del camino es a cielo abierto y otra parte es un sendero en el bosque.							
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado	2.5.1.3							
2.2. Descripción								

Es una cascada de aproximadamente 55 metros de altura, con un saliente de roca en la mitad de la caída que hace que la cascada se dividida en dos velos, formando una cortina de agua de mayor área, lo que la diferencia de los otros atractivos naturales de la zona. En la parte superior de la cascada hay un puente de piedra natural. Se puede realizar actividades como fotografía, avistamiento de aves, observar la flora y fauna de la zona, baño en el pozo que se forma en la caída de la cascada, deportes extremos como torrentismo (previa reserva con un operador turístico).[74]



Fuente: https://bit.ly/2MF8Liv

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Sin contaminación del aire (10)	10
Sin contaminación del agua (10)	10
Sin contaminación visual (10)	10
Sin contaminación sonora (10)	10
Estado de conservación (10)	10
Diversidad (10)	10
Singularidad (10)	8
Subtotal	68
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	18
TOTAL	86

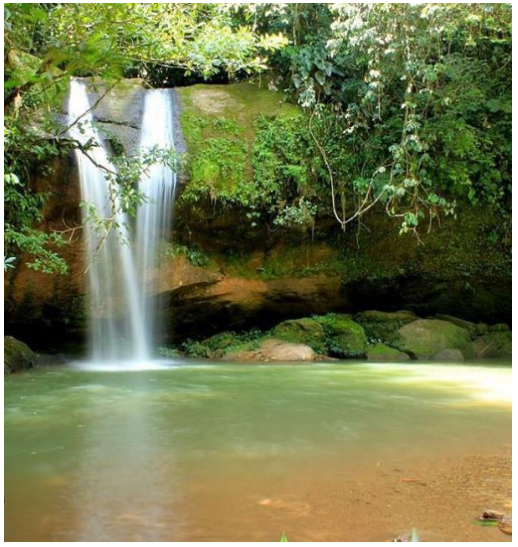
Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	10 de Agosto del 2019

[74] Ecoturismo Putumayo. Hornoyaco. [En línea]: https://bit.ly/2W61NpW (Consultado en octubre de 2019)

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES

1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Cascada El Golondrino							
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Los Andes							
1.5. Administrador o Propietario	NA							
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda Los Andes							
1.7. Teléfono/Fax	NA							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	4 KM	**1.9. Tipo de Acceso**						
		Terrestre:	X	**Acuático:**		**Férreo:**		**Aéreo:**
1.10. Indicaciones para el acceso	Se llega a la vereda Rumiyaco, por la vía de Mocoa a Pasto, y en la escuela Rumiyaco se toma un desvío hacia la derecha. Para llegar a la cascada se puede acceder en vehículo automotor, bicicleta o caminando el primer tramo que es la mayor distancia, luego se debe caminar aproximadamente 15 minutos para llegar al lugar.							
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado	2.5.1.4							
2.2. Descripción								

Es una cascada de aproximadamente 15 metros de altura, que forma un pozo de agua cristalina en la caída para disfrutar como balneario, rodeado de flora y fauna de la zona y se puede realizar senderismo y fotografía.



Fuente: https://bit.ly/31BqawJ

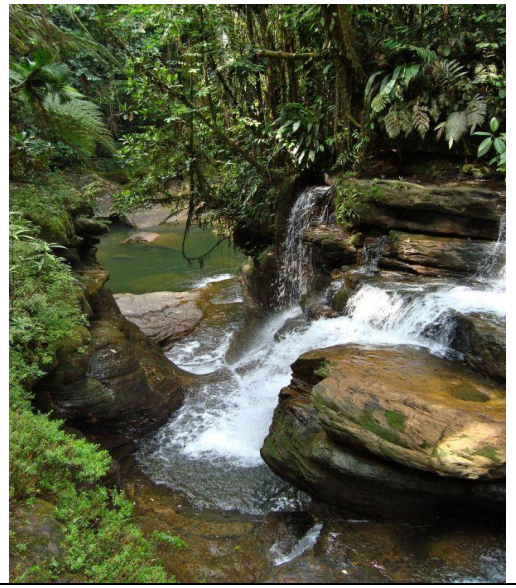
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Sin contaminación del aire (10)	10
Sin contaminación del agua (10)	10
Sin contaminación visual (10)	10
Sin contaminación sonora (10)	10
Estado de conservación (10)	10
Diversidad (10)	10
Singularidad (10)	7
Subtotal	67
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	12
TOTAL	79

Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	10 de Agosto del 2019

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES

1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Rio Canalendres							
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda el Zarzal							
1.5. Administrador o Propietario	NA							
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda el Zarzal							
1.7. Teléfono/Fax	NA							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	4 KM	**1.9. Tipo de Acceso**						
		Terrestre:	X	**Acuático:**		**Férreo:**		**Aéreo:**
1.10. Indicaciones para el acceso	El ingreso a Canalendres se realiza sobre el kilómetro 2 de la vía Mocoa a Villagarzón, antes de llegar a la vereda Caliyaco, desde ese punto hay un desvío hacia la izquierda.							
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado	2.5.5.1							
2.2. Descripción								

Es un rio de aguas cristalinas que pasa por un caño de roca, formando piscinas naturales en la parte baja y alta, cerca de su desembocadura sobre el río Mocoa se forma una caída de agua de 8 metros de altura. Un lugar apto para realizar senderismo, canyoning, fotografía, y actividades de balneario.[75]



Fuente: https://bit.ly/31FuGuj

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Sin contaminación del aire (10)	10
Sin contaminación del agua (10)	10
Sin contaminación visual (10)	10
Sin contaminación sonora (10)	10
Estado de conservación (10)	10
Diversidad (10)	9
Singularidad (10)	9
Subtotal	68
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	74

Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	23 de Agosto de 2019

[75] Gobernación del Putumayo. Mocoa, Sitios Turísticos. [En línea]: https://bit.ly/35W6186 (Consultado en septiembre de 2019)

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES

1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Rio Rumiyaco							
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Rumiyaco y Vereda Caliyaco							
1.5. Administrador o Propietario	NA							
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda Rumiyaco y Vereda Caliyaco							
1.7. Teléfono/Fax	NA							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	2,2 KM	**1.9. Tipo de Acceso**						
		Terrestre:	X	**Acuático:**		**Férreo:**		**Aéreo:**
1.10. Indicaciones para el acceso	Se puede acceder por la vía Mocoa a Pasto (Balneario de Rumiyaco), o por la vía Mocoa a Villagarzón (Balneario Caliyaco en el kilómetro 2)							
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado	2.5.5.2							
2.2. Descripción								

La Microcuenca del Río Rumiyaco está ubicada al noroccidente del departamento del Putumayo y al sur occidente del municipio de Mocoa y de la cuenca del río Mocoa. Comprende un área de 5.921,7 ha y está conformada por las veredas: Caliyaco, Rumiyaco, Andes, San Luis de Chontayaco y parte de las veredas El Diviso, Villanueva, Planadas y Tebaida. El recorrido del río pasa por dos veredas Rumiyaco y Caliyaco, en las que hay balnearios de aguas cristalinas para el disfrute de residentes y turistas. La travesía por el río permite disfrutar de paisajes, flora y fauna de la zona, y realizar algunas actividades o deportes como descenso en neumáticos.[76]





Fuente: https://bit.ly/2W5UKO9; Hostal Casa del río

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Sin contaminación del aire (10)	9
Sin contaminación del agua (10)	7
Sin contaminación visual (10)	7
Sin contaminación sonora (10)	5
Estado de conservación (10)	6
Diversidad (10)	5
Singularidad (10)	5
Subtotal	44
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	50

Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	23 de Agosto de 2019

[76] Corpoamazonía. (2015). Proyecto: "Ejecución de estrategias ambientales participativas para el mejoramiento de la conectividad ecológica del paisaje, como un aporte a la ordenación territorial la microcuenca del río Rumiyaco". Agosto de 2015. [En línea]: https://cuencarumiyaco.wordpress.com/

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Río Pepino								
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda El Pepino y Vereda San José del Pepino								
1.5. Administrador o Propietario	NA								
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda El Pepino y Vereda San José del Pepino								
1.7. Teléfono/Fax	NA								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	8,1 KM y 7,2 KM	**1.9. Tipo de Acceso**							
		Terrestre:	X	**Acuático:**		**Férreo:**		**Aéreo:**	
1.10. Indicaciones para el acceso	Se puede acceder por la vía Mocoa a Pasto (Vereda Pepino 8,1 km), o por la vía Mocoa a Villagarzón (Vereda San José del Pepino 7,2 km)								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	2.5.5.3								
2.2. Descripción									

El Rio Pepino se encuentra ubicado aproximadamente a 7 km desde Mocoa en la carretera que conduce a la ciudad de Villagarzón y a 8 km por la vía hacia Pasto. Sus aguas cristalinas e inusual color azul turquesa, hacen de éste lugar un destino especial y atractivo para actividades de balneario y pesca. El tramo del río ubicado en la Vereda San José del Pepino, por su cercanía al Centro Experimental Amazónico CEA y al Centro Ecoturístico Amazónico Paway, es un punto preferido por los turistas locales para actividades de baño y pasadía.[77] El recorrido del río pasa por dos veredas El Pepino y San José del Pepino, en las que hay balnearios de aguas cristalinas para el disfrute de residentes y turistas. La travesía por el río permite disfrutar de paisajes, flora y fauna de la zona, y realizar algunas actividades o deportes como descenso en neumáticos.





Fuente: Oscar Daniel Zambrano

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Sin contaminación del aire (10)	9
Sin contaminación del agua (10)	8
Sin contaminación visual (10)	8
Sin contaminación sonora (10)	9
Estado de conservación (10)	7
Diversidad (10)	7
Singularidad (10)	5
Subtotal	53
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	59

Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	23 de Agosto de 2019

[77] Gobernación Putumayo. Turismo Medio Putumayo. [En línea]: https://bit.ly/2BDkkk2 (Consultado en septiembre de 2019)

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Rio Mocoa								
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	NA								
1.5. Administrador o Propietario	NA								
1.6. Dirección/Ubicación	NA								
1.7. Teléfono/Fax	NA								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	0 KM	**1.9. Tipo de Acceso**							
		Terrestre:	X	**Acuático:**		**Férreo:**		**Aéreo:**	
1.10. Indicaciones para el acceso	Se puede acceder desde diferentes lugares de Mocoa, debido a que se encuentre a un costado de la ciudad.								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	2.5.5.4								
2.2. Descripción									

El Rio Mocoa es el principal afluente de la capital del Putumayo, y es aprovechado por los habitantes locales para actividades de balneario y pesca. Se utilizan sus cercanías para el desarrollo de actividades de turismo de aventura como el "puenting" y el rafting, y navegación con neumáticos, kayaks, y realizar "rappel" desde el puente "el metálico" que lo atraviesan en la parte norte.[77]



Fuente: Legión del Afecto

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Sin contaminación del aire (10)	8
Sin contaminación del agua (10)	5
Sin contaminación visual (10)	5
Sin contaminación sonora (10)	6
Estado de conservación (10)	4
Diversidad (10)	4
Singularidad (10)	4
Subtotal	36
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	42

Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	23 de Agosto de 2019

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Cañón del Mandiyaco								
1.2. Departamento	Putumayo - Cauca	**1.3. Municipio**	Mocoa						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Límites entre Mocoa y Santa Rosa - Cauca								
1.5. Administrador o Propietario	NA								
1.6. Dirección/Ubicación	NA								
1.7. Teléfono/Fax	NA								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	25 KM	**1.9. Tipo de Acceso**							
		Terrestre:	X	**Acuático:**		**Férreo:**		**Aéreo:**	
1.10. Indicaciones para el acceso	Está ubicado a 25 Km del municipio de Mocoa en la vía que conecta a Putumayo con Pitalito y el interior del País.								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	2.5.11.1								
2.2. Descripción									

Es un cañón de roca, formado naturalmente, tiene aproximadamente 440 metros de longitud en toda su extensión, y es atravesado por el río Mandiyaco, que en lengua inga significa "El río que manda", éste desemboca en el río Caquetá que es el límite natural entre el departamento del Cauca y Putumayo y está ubicado al norte de Mocoa. Es un lugar en el que se pueden apreciar diversas formaciones rocosas, realizar un recorrido guiado, que puede ser caminando o navegando en canoas, y practicar actividades como fotografía. También existe un puente de madera desde el que también se puede observar el cañón.[78]





Fuente: Carlos Ortega, Rodrigo Sepúlveda-El Tiempo/Ecoturismo Putumayo

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Sin contaminación del aire (10)	10
Sin contaminación del agua (10)	9
Sin contaminación visual (10)	10
Sin contaminación sonora (10)	10
Estado de conservación (10)	10
Diversidad (10)	10
Singularidad (10)	10
Subtotal	69
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	12
TOTAL	81

Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	2 Septiembre de 2019

[78] Putumayo Travel. Cañón del Mandiyaco. [En línea]: https://bit.ly/2MFEDDP (Consultado en octubre de 2019)

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Parque Suruma								
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda San Carlos								
1.5. Administrador o Propietario	Corpoamazonía								
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda San Carlos								
1.7. Teléfono/Fax	(8) 4296395 / 01-800-0930506								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	7,7 KM	**1.9. Tipo de Acceso**							
		Terrestre:	X	**Acuático:**		**Férreo:**		**Aéreo:**	
1.10. Indicaciones para el acceso	Se encuentra ubicado en el kilómetro 7,7 de la vía que conduce de Mocoa a Villagarzón, dentro del CEA								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	2.9.1								
2.2. Descripción									

"Suruma", es un vocablo derivado de la lengua indígena Uitoto, que evoca a la danta como un animal emblemático de la Amazonia. Este Parque se creó con el fin de la conservación ex situ de fauna silvestre emblemática de la Amazonía, y a su vez contribuir con la educación ambiental para la conservación, que permita promover el respeto por la fauna silvestre. En él se pueden apreciar animales mamíferos, aves, reptiles, anfibios, peces, de diferentes especies.[79]



Fuente: @Putumayo_Travel

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Sin contaminación del aire (10)	10
Sin contaminación del agua (10)	9
Sin contaminación visual (10)	10
Sin contaminación sonora (10)	10
Estado de conservación (10)	10
Diversidad (10)	10
Singularidad (10)	9
Subtotal	68
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	74

Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	2 Septiembre de 2019

[79] Corpoamazonía. Parque Suruma una experiencia sobre la selva Amazónica y sus saberes. [En línea]: https://bit.ly/31HV2f0 (Consultado en octubre de 2019)

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES

1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Serranía de los Churumbelos Auka Wasi							
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	NA							
1.5. Administrador o Propietario	NA							
1.6. Dirección/Ubicación	NA							
1.7. Teléfono/Fax	NA							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	7 KM	**1.9. Tipo de Acceso**						
		Terrestre:	X	**Acuático:**		**Férreo:**		**Aéreo:**
1.10. Indicaciones para el acceso	El acceso es restringido (se debe consultar con una agencia operadora de la zona)							
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado	2.10.1.1.1							
2.2. Descripción								

El Parque Nacional Natural Serranía de los Churumbelos Auka Wasi, es un área protegida pública del Sistema de Parques Nacionales Naturales de Colombia. Tiene una extensión aproximada de 97.189,6 hectáreas, un amplio gradiente altitudinal que va desde los 400 hasta los 3000 msnm. Se ubica al suroccidente de Colombia, en jurisdicción de: Santa Rosa (Cauca) 51,9%; Piamonte 38,3%; Mocoa 4,5%; San José de Fragua 1,5%; Acevedo 1,0%. Las temperaturas en el parque oscilan entre los 12°C y los 24°C. Es un parque de acceso restringido para el público. Allí existen una diversidad de flora y fauna únicas y en peligro de extinción, por lo cual el acceso a este parque no se le permite al público.[80]





Fuente: Archivo fotográfico del Parque, https://bit.ly/2Pd01St

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Sin contaminación del aire (10)	10
Sin contaminación del agua (10)	10
Sin contaminación visual (10)	10
Sin contaminación sonora (10)	10
Estado de conservación (10)	10
Diversidad (10)	10
Singularidad (10)	10
Subtotal	70
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	18
TOTAL	88

Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	2 Septiembre de 2019

[80] Parques Nacionales Naturales de Colombia. Parque Nacional Natural Serranía de los Churumbelos. [En línea]: https://bit.ly/32FjKhr (Consultado en Septiembre de 2019)

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Reserva y Mariposario PAWAY								
1.2. Departamento	Putumayo	**1.3. Municipio**	Mocoa						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda San José del Pepino								
1.5. Administrador o Propietario	Mildred Ortíz Martínez								
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda San José del Pepino								
1.7. Teléfono/Fax	3138785126								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	7,2 KM	**1.9. Tipo de Acceso**							
		Terrestre:	X	**Acuático:**		**Férreo:**		**Aéreo:**	
1.10. Indicaciones para el acceso	En la vía Mocoa a Villagarzón existe un camino antes de pasar el puente del río Pepino por el cual se puede acceder.								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	2.10.4.1								
2.2. Descripción									

Es una reserva de carácter privado, dedicada a la investigación de fauna y flora nativa que a través del ecoturismo presta los servicios de mariposario, senderismo, educación ambiental, avistamiento de flora y fauna y alojamiento en eco-cabañas y una casa construida sobre una ceiba a 25 metros de altura. Ofrece al visitante una experiencia única de convivencia con la naturaleza, brindándoles un lugar natural para la educación, la conservación, la investigación y el sano esparcimiento. A través de la interacción con el proceso de zoocría de mariposas, interpretación de naturaleza, avistamiento de flora y fauna silvestre y la investigación de especies nativas.[81]



Fuente: Rodrigo Sepúlveda y Carlos Ortega-El Tiempo

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	**PUNTAJE**
Sin contaminación del aire (10)	10
Sin contaminación del agua (10)	9
Sin contaminación visual (10)	10
Sin contaminación sonora (10)	10
Estado de conservación (10)	9
Diversidad (10)	9
Singularidad (10)	9
Subtotal	66
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	72

Diligenciado por:	Oscar Daniel Zambrano Samboni	**Fecha:**	2 Septiembre de 2019

[81] Paway Centro Ecoturístico Amazónico SAS. [En línea]: https://paway.com.co (Consultado en octubre de 2019)

Anexo V. Análisis de recursos y atractivos turísticos del municipio de Mocoa

A continuación se realizó un análisis más detallado de los recursos y atractivos turísticos que tiene el municipio de Mocoa.

Gráfico 8. Patrimonio Cultural (%) en el municipio de Mocoa



Fuente: Elaboración propia

Al analizar el patrimonio cultural, que es el de mayor representación con 43 recursos y atractivos turísticos del total que hay en el municipio de Mocoa, se pudo determinar tal como se observa en el gráfico anterior que:

- El grupo *patrimonio cultural material mueble e inmueble* es el más representativo con un 44%, que equivale a 19 recursos y atractivos, de los cuales 11 son del componente de arquitectura institucional. Aquí se identificaron aquellas infraestructuras, escenarios y elementos que son de importancia para el municipio por su historia y significado. Entre ellos hay establecimientos gubernamentales, de educación, salud, deporte, ciencia, comercio, religiosos, particulares, entre otros, los cuales están ubicados en su mayoría en la zona urbana y no se están aprovechando para potenciar el turismo en el municipio, pero que se podrían incluir en las campañas de promoción turística que hace el departamento, las agencias de viajes y agencias operadoras. También existe un camino real que es de gran importancia pero al que no se le ha prestado atención alguna y es el llamado “Camino Viejo”,

"que a lo largo de más de cinco siglos de historia, demuestra que la Amazonía occidental y los Andes colombianos estuvieron integrados por redes de intercambio y complementariedad. Y además es un fiel testigo de la historia y activador de la memoria que se cimienta sobre los encuentros, conflictos, diálogos, intercambios y negociaciones entre diversas comunidades: indígenas, religiosas y colonas, en el espacio comprendido entre el Alto, Medio y Bajo Putumayo, desde la época Prehispánica hasta la actualidad."[82]

- El *patrimonio cultural inmaterial* le sigue con un 21%, en el que se destacan los componentes de gastronomía y saberes culinarios, lenguas y expresiones orales, seguidos de las celebraciones y rituales y la medicina tradicional.

  El tema gastronómico en el municipio de Mocoa es muy diverso, dado que existe una población multicultural, por lo cual se pueden encontrar diferentes tipos de platos, sin embargo dentro del inventario se incluyó tres productos que son los que podrían tener potencial para mostrarse como platos propios o tradicionales, más que típicos, dado que algunos de ellos están vinculados principalmente a la comunidad indígena Inga del municipio, y que algunos restaurantes actualmente los preparan. Se identificó: el *Maitukusaska* que es una preparación del pescado de río asado en hojas de cirindango (comunidad indígena Inga); las *bebidas amazónicas* que son jugos a base de frutas amazónicas como el copoazú, arasá, cocona y la chucula a base de chiros; y el *tacacho* (acompañante de comidas), que es un puré de plátano con pellejo de cerdo, cebolla picada, salsina y sal al gusto.

  Entre las *lenguas y expresiones orales* se destacan: la lengua Siona, lengua Kichwa (hablada por el pueblo Inga) y la lengua Nasa, que con el paso de los años y por la presencia y continua interacción con los colonos se ha ido perdiendo, por lo cual hoy en día es común el bilingüismo en estas comunidades, principalmente en las nuevas generaciones; en *medicina tradicional*, está el Ayahuasca o Yagé como uno de los principales componentes de las comunidades indígenas Amazónicas, a quienes se atribuye su descubrimiento o creación. La ayahuasca *"es una mixtura de varios compuestos psicoactivos que terminan constituyendo un brebaje color ocre y olor a veces nauseabundo. La mayoría de las etnias reservan la ingesta de este poderoso enteógeno al chamán, que ha sido entrenado de acuerdo con sus tradiciones durante muchos años mediante sacrificados*

[82] Arteaga Montes Giovanny. (2016). Historia del tramo "Camino Viejo" en el Putumayo. Importancia, teoría y metodología para abordar el estudio de los caminos. Dossier caminos, rutas y transportes en Latinoamérica. Historia 2.0. Conocimiento histórico en clave digital. Año VI, Volumen 11. Enero-Junio 2016.

ayunos, abstinencias y aprendizajes para controlar los efectos psicoactivos junto a un maestro. Las sesiones de ayahuasca son tradicionalmente eventos al mismo tiempo médicos, psicológicos, sociales, cosmológicos y musicales (el chamán amazónico canta para curar y frecuentemente usa un lenguaje retórico especial que le es dictado por los "espíritus" en su trance visionario). No se trata de una "nueva droga" para "pasárselo bien", como creen algunos incautos, sino de una mixtura medicinal chamánica milenaria, muy difícil de conseguir y de preparar."[83] Lo cual ha tenido una gran aceptación por parte de personas externas a las comunidades indígenas que buscan en esta preparación una forma de limpiar su cuerpo y su alma; finalmente entre las *celebraciones y rituales* están: el Bëtscnate (carnaval del perdón) celebrado por las comunidades Inga y Camëntsa, que une a estos dos pueblos entorno al perdón. Esta celebración es considerada Patrimonio Cultural e Inmaterial de la Nación desde el año 2012; y el Inty Raimy (Fiesta del sol) celebrado por el pueblo indígena los Pastos, en donde se agradece al sol por fertilizar las tierras de su pueblo haciendo ofrendas de alimentos. Estos son muy importantes para las comunidades indígenas porque además de integrarlos, permite la transmisión de saberes, cultura y costumbres a las nuevas generaciones.

- Las *festividades y eventos* representan el 19% del patrimonio cultural, son en su totalidad de carácter local, aquí están por ejemplo el carnaval folclórico (que es una adopción del carnaval de blancos y negros que se celebra en el departamento de Nariño), el aniversario de Mocoa, el festival del retorno de la vereda el Pepino, el reinado de los feos y las ferias de las colonias (que por la falta de apoyo del municipio dejó de celebrarse hace algunos años, pero que tiene un gran potencial), en los cuales se realizan diferentes actividades como conciertos, danzas, desfiles de carrozas, muestras empresariales, gastronómicas, ganaderas, entre otras. También se incluyó dos eventos deportivos que son la copa costeñita o amigos del fútbol y el campeonato de fútbol Intercabildos del municipio de Mocoa, todo con la finalidad de fomentar el deporte y la integración tanto de colonos como de las comunidades indígenas, sin embargo no se tiene el apoyo suficiente de parte de entidades estatales para brindar un evento de calidad.

- Finalmente están en menor proporción los *grupos de especial interés* que representan un 16%, pero que son de gran importancia por su significado tanto en el municipio como a nivel nacional, pues

[83] Viegas, Diego R., and Néstor Berlanda. (2012). Ayahuasca, medicina del alma, Editorial Biblos, 2012. ProQuest Ebook Central. [En línea]: http://ebookcentral.proquest.com/lib/unalbogsp/detail.action?docID=3217868. (Consultado el 27 de octubre de 2019)

ellos *"engloban una variedad de culturas, idiomas, estructuras sociales y formas de vida"*,[84] y son los que ayudan a conservar y proteger el entorno natural y las fuentes hídricas. Aquí se identificaron 7 pueblos indígenas, distribuidos en 10 resguardos y 14 cabildos indígenas. Están los Ingas con una población de 4757 hab, los Camëntsa Biyá con 1109 hab, los Pastos con 667 hab, los Yanaconas con 599 hab, los Nasa con 520 hab, los Quillacinga con 163 hab, y los Siona con 105 hab, también hay uno de los resguardos en el que conviven 592 hab de los pueblos Inga y Camëntsa.[85]

Gráfico 9. Sitios Naturales (%) en el municipio de Mocoa



Fuente: Elaboración propia

Los Sitios Naturales que tiene el municipio de Mocoa y que fueron inventariados son 12 en total, de los cuales el 75% se clasificaron como aguas loticas, un 17% como áreas protegidas y un 8% como lugares de observación de flora y fauna.

- Las *aguas loticas* están conformadas en este caso por cascadas, ríos y otros sitios, entre ellas se destacan: la cascada fin del mundo, hoy en día con un reconocimiento a nivel nacional e internacional, y que podría decirse es el recurso icónico que muestra la riqueza hídrica y natural del municipio de Mocoa. También están otras caídas de agua como son la cascada ojo de Dios, cascada Hornoyaco y

[84] Internacional Amnistía. (2010). La lucha por la supervivencia y la dignidad: abusos contra los derechos humanos de los pueblos indígenas en Colombia, Editorial Amnistía Internacional, 2010. ProQuest Ebook Central. [En línea]: http://ebookcentral.proquest.com/lib/unalbogsp/detail.action?docID=3189033. (Consultado el 27 de octubre de 2019)
[85] Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia (Min TIC). Listados de Resguardos y Cabildos de Mocoa. Actualizado a 28 de agosto del 2019. [En línea]: https://bit.ly/2BFDCW8 (Consultado en Octubre del 2019)

cascada el Golondrino, que tienen características particulares que las hacen muy atractivas; también están los ríos como el Rumiyaco, Pepino, Canalendres y el rio Mocoa, que son muy visitados para realizar diferentes actividades deportivas y de integración familiar; finalmente está el cañón del Mandiyaco, que es una formación rocosa natural de aproximadamente 440 metros de longitud. En todos estos lugares además de disfrutar de sus aguas, también se pueden realizar algunas actividades como kayaks, rapel, torrentismo, rafting, avistamiento de aves, fotografía, senderismo, natación, entre otras.

- En *áreas protegidas*, el municipio de Mocoa tiene un 4,5% del Parque Nacional Natural Serranía de los Churumbelos Auka Wasi (que significa la casa de los cuidadores de la naturaleza), que se comparte con los departamentos de Cauca, Caquetá y Huila, en donde existen una gran cantidad de especies de flora y fauna únicas, e inclusive algunos en vía de extinción. Es por ello que este parque es considerado como *"un enclave importante para la conservación, pues una buena parte de las especies allí encontradas cuando menos son raras, endémicas y poco representadas en colecciones de referencia, así mismo Salaman (2007) catalogó este lugar como un "hot spot" global de aves, pues se registraron 462 especies de aves que equivale al 25% de las aves de Colombia."*[86] También hay una reserva de la sociedad civil, que es la reserva y mariposario Paway (privada), dedicada a la investigación de fauna y flora nativa, y a la zoocría de mariposas.

- Finalmente está el Parque Suruma como lugar de observación de flora y fauna, en donde se busca la conservación ex situ de fauna silvestre emblemática de la Amazonía. Este lugar se encuentra dentro del Centro Experimental Amazónico (CEA).

[86] Parques Nacionales Naturales de Colombia. Parque Nacional Natural Serranía de los Churumbelos. [En línea]: https://bit.ly/32FjKhr (Consultado en Septiembre de 2019)

Anexo VI. Mapa de Recursos y Atractivos Turísticos del municipio de Mocoa (Fuente: Elaboración propia)

Los puntos GPS y los mapas en 3D, se adjuntan en el cd que se entrega con el presente trabajo.



Fuente: Elaboración propia, utilizando TrackMaker y Google Earth Pro

Anexo VII. Guion de entrevista Semiestructurada sobre turismo en Mocoa Putumayo

Buenos (as) días/tardes Dr. (a) _____, mi nombre es Oscar Daniel Zambrano, soy estudiante del Máster en Dirección y Planificación del Turismo, de la Universidad de Zaragoza. Estoy realizando mi Trabajo de Fin de Máster, y una de las actividades que tengo planteadas dentro de mis objetivos es la realización de entrevistas a personas de diferentes instituciones y gremios que están involucradas directa e indirectamente en el sector turismo, con la finalidad de conocer su percepción frente a este tema que es de gran interés para el departamento de Putumayo y en este caso para el municipio de Mocoa, que es el territorio sobre el que estoy desarrollando mi investigación. La información obtenida de esta entrevista será grabada para posteriormente poder hacer el respectivo análisis de la misma y será utilizada con fines netamente académicos. Por supuesto, los datos se tratarán bajo el más estricto rigor científico y un total anonimato.

Antes de iniciar con las preguntas le agradezco haga una breve presentación: ¿Quién es usted, a qué entidad/gremio representa? …Gracias Dr. (a) por brindarme este espacio, a continuación voy a iniciar con la primera pregunta:

1. ¿Cuál es su opinión sobre el turismo en el Departamento de Putumayo? ¿Por qué?
2. Teniendo en cuenta que esta investigación se enfoca en el municipio de Mocoa, ¿Cómo considera la situación actual del desarrollo turístico en este municipio?
3. ¿Cuáles cree que podrían ser las fortalezas del turismo en el municipio de Mocoa?
4. ¿Cuáles cree que son las debilidades del turismo en el municipio de Mocoa?... ¿Cuál de ellas cree que es la debilidad más relevante?... y ¿Cómo cree que se podría solucionar?
5. ¿Usted considera que existe articulación entre las entidades públicas y privadas para potenciar el turismo en el municipio de Mocoa?
6. ¿Para usted, cuáles son los recursos turísticos (culturales, religiosos, naturales, tecnológicos, etc.) más importantes en el municipio de Mocoa?
7. ¿Qué cree usted que le falta al municipio de Mocoa para convertirse en un destino turístico solvente y atractivo?
8. Desde el rol que usted desempeña en el territorio Putumayense o como funcionario público/empresario, etc., ¿Qué acciones ha o se han realizado a nivel institucional para ayudar a potenciar el turismo en el municipio de Mocoa?
9. Finalmente, ¿podría añadir algún tipo de propuesta para promover acciones encaminadas a que el turismo en esta zona sea sostenible, en el sentido medioambiental, social y económico del término? Cualquier tipo de propuesta o idea es muy bien recibida para la investigación. Muchas gracias.

Dr. (a) _____, si tiene algo que quiera agregar….., muchas gracias nuevamente por su tiempo, que tenga un buen día.

Fin de la Entrevista.

Anexo VIII. Transcripción de entrevistas

A continuación, se presenta inicialmente la relación de los agentes entrevistados, a quienes se les asigna un código para mantener su anonimato, el cual se asignó según el sector que representan:

Tabla 31. Identificación de Agentes entrevistados

Ítem	Entidad	Nombres y Apellidos Representante	Cargo	Código
1	Viceministerio Turismo	Juan Carlos Escobar	Director de apoyo a la Región Amazónica del Fondo Nacional de Turismo	AP01
2	Gobernación de Putumayo	Santiago Ángel	Profesional de apoyo en la Secretaría de Productividad y Competitividad	AP02
3	Alcaldía de Mocoa	Amparo Fajardo Legarda	Secretaria de Agricultura Medioambiente y Turismo del Municipio de Mocoa	AP03
4	Corpoamazonía	Shirley Carvajal Chavarro	Profesional de Turismo, apoyo en el proyecto Negocios Verdes	AT01
5	Cámara Comercio del Putumayo sede Mocoa	Susana Viveros Chávez	Jefe del proyecto de Turismo Internacional, operado por la Cámara de Comercio del Putumayo y financiado por la Embajada Suiza en Colombia, Corpoamazonía, Gran Tierra y Cámara de Comercio del Putumayo.	AT02
6	Instituto Tecnológico del Putumayo (ITP)	Diego Javier Caicedo Ortega	Docente del Centro de investigación CIECYT del ITP, miembro de la Mesa Departamental de Turismo	AE01
7	Policía Nacional de Colombia - Policía de Turismo	Leidy Ospina	Oficial de la policía Nacional en grado de Teniente - Grupo de Policía de Turismo del departamento de Putumayo	AS01
8	Promotor de Turismo en Putumayo a nivel Nacional	Juan Pablo Ramírez	Representante de la base Empresarial ante el Viceministerio de Turismo en el programa Turismo y Paz. Representante Legal empresa Ecoturismo Putumayo y Gerente Posada Turística Dantayaco	APR01
9	Agencia de Viajes Rioselva	Diana Restrepo	Gerente	APR02
10	Artesanías Maderazo	Luis Alejandro Erazo	Representante Legal, fabricante y comercializador	APR03

Fuente: Elaboración propia

AP: Agente político

AT: Agente Técnico

AE: Agente de Educación

AS: Agente de Seguridad

APR: Agente Privado

Nota: los audios de las entrevistas se pueden escuchar en el **cd** que se entrega con el presente trabajo.

RESPUESTAS A LAS PREGUNTAS:

1. **¿Cuál es su opinión sobre el turismo en el Departamento de Putumayo? ¿Por qué?**

AP01: *"Mi opinión en relación con este tema es muy clara, siento que el turismo para el departamento de Putumayo es una oportunidad grandísima, hay muchas cosas por explorar, porque el departamento tiene una cantidad de lugares, historias por contar que hasta ahorita estamos comenzando a explorar frente a otros territorios del país, que no se había hecho por muchas cosas, por su momento de violencia, porque la conectividad no era fácil para llegar, yo creo que poco a poco y con la medida en la que han ido avanzando el sector se ha podido llegar más fácil al territorio del putumayo, los operadores turísticos han consolidado paquetes muchísimo más significativos y que tuvieran una mayor cobertura para turistas tanto nacionales como extranjeros que visitan el departamento, entonces tanto ese distanciamiento del conflicto armado, como el empuje que le han dado los operadores turísticos y los habitantes del departamento en este caso de Mocoa, han hecho que en este momento el departamento de Putumayo, Mocoa y sus alrededores sea un lugar muy importante para visitar, para turistas sea nacional o extranjero. En esta zona hay unos valores agregados, porque se puede interactuar con personas, comunidades que en otros lugares del país no hay, y hay temas de cultura, tradición, arte, gastronomía, y por lo menos en lo que a mí me compete y conozco en otros lugares del País no he podido ver, entonces yo sí creo que el turismo y como lo está tratando de expresar este gobierno como "el nuevo petróleo", y ya tanto los operadores como los mismos ciudadanos se han dado cuenta que además es un dinamizador de la economía, pues porque nos va a permitir generar un negocio a raíz de los turistas que llegan a nuestros municipios y departamentos, entonces en ese orden de ideas creo que es un dinamizador muy importante para la economía, que todavía en putumayo tenemos muchas cosas por explorar tanto en turismo como lo que este implica."*

AP02: *"Yo pienso que el turismo en el departamento es una oportunidad que tiene todo el territorio, dadas las características singulares de naturaleza, cultura, de toda la biodiversidad que tiene, porque esto constituye los principales atractivos del destino como tal, lo que hace que la demanda de los turistas quieran venir al Putumayo, esa singularidad que tiene en naturaleza y en cultura entonces eso genera en el mercado turístico a nivel nacional como destino es algo muy diferenciador y son características que lo potencian a ser un destino más apetecido por los turistas."*

AP03: *"El turismo en el departamento del Putumayo prácticamente arranco con el municipio de Mocoa, llevamos más o menos 15 años intentando con esta actividad del turismo y poco a poco se ha ido desplegando hacia otros municipios, si bien es cierto tenemos muchos sitios turísticos pero que a la fecha en cuanto a reglamentación, cumplimiento de normatividad, la misma planificación del turismo vamos quedados. Si bien es cierto tenemos un Plan de Desarrollo Turístico Departamental, pero que ya lleva alrededor de 8 años que no se lo ha actualizado."*

AT01: *"En este momento el departamento está trabajando fuertemente en este sector, hemos evidenciado que hay mucha afluencia de turistas y gran parte de turistas son extranjeros, entonces hay muchas instituciones que están trabajando y están fortaleciendo este sector y hay varios proyectos enfocados en este tema."*

AT02: *"El turismo en el departamento de Putumayo está avanzando en el sentido de que iniciamos tímidamente con un plan de desarrollo que se formuló en el año 2011 que era como el primer ejercicio que nos habían indicado, nosotros éramos neófitos en el tema del turismo, sin embargo con algunas orientaciones en ese momento desde la cámara de comercio en alianza estratégica con la gobernación del Putumayo en su momento se formuló un Plan de Desarrollo Departamental para arrancar y poder nosotros tener acceso a los fondos de turismo del orden nacional. A partir de ese momento empezamos nosotros a conocer todo el tema del turismo y todas las implicaciones que tenía y todo el impacto que podría generar, se trabajó también en ese momento en la comisión regional de competitividad que es un espacio muy importante interinstitucional que los han venido promoviendo los gobiernos desde el orden nacional en las regiones, es un espacio donde está el sector público, privado y la academia reunidos y desde allí miramos que el turismo era una apuesta productiva importante por la riqueza que había en el territorio, nosotros tenemos una riqueza muy grande pero teníamos una debilidad y allí encontramos que teníamos unas brechas muy grandes para manejar y era la capacidad que tenían nuestros prestadores de servicios turísticos para atender el turista. En este momento poco a poco las diferentes entidades hemos venido trabajando en ese tema, las diferentes instituciones, la academia ya estamos mirando el turismo propiamente como una cadena importante, productiva para la región por la riqueza de la biodiversidad que tenemos. Este es como un antecedente. Pero el turismo en este momento desde el proyecto que es para fortalecer las empresas que prestan servicios al turista extranjero nos ha llevado a mirar de que tenemos aún grandes brechas para cerrar pero que los prestadores de servicios turísticos están con la voluntad y el interés de mejorar y han visto de que eso de ser prestador de servicio turístico puede ser una empresa sostenible pero que definitivamente nos hace falta mucho para lograr calidad del servicio."*

AE01: *"Con respecto al turismo en el departamento del Putumayo es algo novedoso para el departamento porque por primera vez se ha enfocado el turismo de una forma sostenible e igualmente se está haciendo grandes esfuerzos para que sea mucho más metódico en su realización en el departamento de putumayo."*

AS01: *"Creo que es un tema relativamente nuevo o que está incursionando en el departamento, yo creo que también es debido a la coyuntura nacional, que viene desde hace unos 3 o 4 años atrás y que a raíz de eso se aprovechó para que el turismo pudiera empezar a nacer o a renacer en el putumayo y empezar a ofrecer lo que realmente tiene el departamento como las riquezas en cuanto a la naturaleza."*

APR01: *"Mi concepto sobre el turismo en Putumayo es que ha venido creciendo, un poco no tan organizado pero ya algunas instituciones están haciendo trabajos para hacer la parte de organización, como cámara de comercio que se vinculó a un proyecto con la embajada Suiza, ahora está el PNUD en un trabajo con programas de sustitución de cultivos ilícitos apuntándole al turismo, está USAID por medio del programa territorios de oportunidad, posiblemente entre Holanda al sector, entonces esto va dando puntos de vista de que el turismo es una opción para nosotros, y que ya la institucionalidad se están vinculando a este proyecto."*

APR02: *"El turismo ha venido avanzando bastante, los operadores turísticos también han estado evolucionando, creciendo, ya tenemos una buena oferta, está llegando mucha gente al departamento, tanto nacional como internacional, gracias a un proyecto que se ha hecho en la cámara de comercio con SWISCONTAC nos hemos dado cuenta de que tenemos que prepararnos para el turismo internacional, entonces es lo que hemos venido haciendo durante estos años y si acá llega muchísimo extranjero y la idea es estar preparados para ellos, para darles lo que ellos vienen buscando."*

APR03: *"Mi opinión es que le falta mucho, estamos en pañales todavía, en atención al cliente, en mejorar los lugares turísticos, y capacitación como que si ha habido."*

2. **Teniendo en cuenta que esta investigación se enfoca en el municipio de Mocoa, ¿Cómo considera la situación actual del desarrollo turístico en este municipio?**

AP01: *"Si vemos algunos años atrás, y uno ve una Mocoa muy diferente, no solo por la tragedia ocurrida, sino porque lo que a mí me dejo la visita a Mocoa, es que se ve ciudadanos más empoderados, que quieren su municipio, que quieren sacarlo adelante, que buscan nuevas oportunidades para que su municipio crezca y en ese orden de ideas creo que el turismo tiene un pilar muy importante a desarrollarse tanto en el municipio como en los municipios vecinos, entonces creo que si hay un cambio bastante importante, creo que en temas de organización vamos muy bien, ya se pueden encontrar operadores que le brindan al turista no solo la visita a un lugar, sino una experiencia en torno a los diferentes tipos de turismo, entonces tenemos el tema de turismo en gastronomía, turismo de naturaleza súper bien montado, y permiten tener al turista entre 1, 2 y 3 días realizando diferentes actividades, entonces ese tema de empaquetamiento de las actividades turísticas que se pueden realizar en Mocoa, obliga a que el empresario tenga que estar más organizado, me parece que es una actividad para reforzar."*

AP02: *"Considero que Mocoa tiene unas bases de turismo interesantes, hay una base empresarial que le ha permitido el desarrollo y una serie de atractivos que le han dado mucho renombre al destino, sin embargo hace falta un poco de sinergia para lograr o alcanzar mayores logros que le permitan al turismo crecer y ser una fuente*

de desarrollo más para todos, mas inclusiva. Creo que hay que ordenar varios temas que no son de turismo pero que si lo afectan, como temas de ordenamiento territorial, de seguridad del destino no por la presencia de actores del conflicto armado sino de otro tipo de riesgos a los que se encuentran expuestos los turistas, pero sin embargo es una posibilidad de algo que se empezó a caminar y lo que hay que hacer es ajustes."

AP03: *"El municipio de Mocoa, a pesar de que no tenemos un plan de desarrollo turístico, que esta como para la construcción es una actividad que ya se la ha visto con mucha importancia e inclusive en este gobierno le dieron importancia en plan de desarrollo, ahorita estamos actualizando PBOT y es una de las actividades fuertes que se va a dejar una por los recursos naturales que tiene el municipio y dos que con esta actividad podemos proteger esos recursos y explotarlos de una manera amigable o más responsable."*

AT01: *"Yo creo que inicialmente turismo en Putumayo esta acá en Mocoa, se están manejando proyectos grandes que es de turismo internacional en el proyecto de SWITCONTAC que lo está manejando la cámara de comercio y nosotros somos también entes aliados a este proyecto, y el corredor es Sibundoy a Villagarzón, es decir alto Putumayo, medio y hasta Villagarzón, este es el corredor turístico que se está fortaleciendo por medio de capacitaciones a empresarios, formación en normas técnicas que fue la última que se hizo y fueron 20 personas que salieron formadas en Auditores internos en Normas técnicas sectoriales, la NTS 002, la 003 y la 005, esto con el fin de fortalecer todo este sector turístico."*

AT02: *"El Putumayo tiene los 13 municipios, pero el municipio de Mocoa es donde más se ha centrado el tema de turismo y ha llamado mucho la atención, porque la formalidad empresarial de Moco es mucho más juiciosa que la de otros municipios, por tanto el turismo en el municipio de Mocoa ha venido creciendo a pasos agigantados, pero nosotros la demanda aun no la hemos podido rotular, no tenemos estadísticas precisas, nuestros prestadores de servicios turísticos a veces en temporada alta se agobian, pero que el municipio de Mocoa tiene bastante potencial, nos hace mucha falta todavía fortalecer nuestras empresas, pero es la apuesta productiva más importante que tiene el municipio de Mocoa. Hace falta la articulación interinstitucional, que desde la secretaría de competitividad de la gobernación del Putumayo con la mesa departamental ha sido un espacio que se ha venido moviendo apenas hace un año que apenas inició, entonces está todavía en ajustes."*

AE01: *"Apenas estamos comenzando, estamos dando los primeros pininos, los primeros pasos en ir fortaleciéndonos poco a poco en la pate de turismo, hay muchas empresas tanto públicas como privadas que están aportándole o apostándole a este tipo de actividad que es turismo y a la vez que viene a ser un turismo ambiental."*

AS01: *"Creo que va adelantando muy buenos procesos, de hecho en el departamento es el que va más adelantado, se está dando la mano con Orito, pues Orito también ha adelantado unos buenos procesos, pero Mocoa tiene la*

ventaja en este momento, porque los empresarios se están preocupando más ellos mismos, hay riquezas que tienen otros municipios pero el empresario se está quedando ahí estancado... como que no tiene visión, no está mirando hacia afuera, mientras que en Mocoa la gente está aprendiendo, se están capacitando, están buscando otro medios y están sacando adelante el Municipio. Creo que Mocoa va por muy buen camino, lleva buena ventaja."

APR01: *"Es una actividad que ha ido creciendo, si hay que colocarle cuidado al ordenamiento territorial, una buena planificación, porque lo que tenemos de positivo ahora se nos puede volver en algo negativo."*

APR02: *"Estos años se ha desarrollado bastante, han aparecido nuevos sitios turísticos, la oferta hotelera también se ha desarrollado bastante, hoy vemos diferentes hoteles tanto urbanos como rurales, en el tema gastronómico también hay nuevas iniciativas queriendo resaltar los platos típicos y mostrar esto, en el tema artesanal y cultural, las comunidades indígenas han querido también mostrar un poco de lo que ellos hacen, cosas que antes no se podían ver y era muy difícil hacerlo, ahora ya se puede ellos estar interesados en trabajar en turismo, entonces eso ha sido un avance bastante grande que nos ayuda a nosotros las agencias a poder tener una oferta más establecida, antes era muy difícil tener u organizar un paquete, eso era muy complicado, ahora no, ahora ya podemos trabajar en cadena con todos los sectores para tener unos paquetes más consolidados. Y los sitios turísticos, cada vez hay nuevos sitios, cada vez están organizándose, certificándose para mejores servicios, entonces hemos avanzado bastante, bastante, bastante."*

APR03: *"En estos momentos está bien, ha entrado mucha gente, estamos teniendo muchos turistas, pero ya cuando se empezaron a dar situaciones que quemaron un bus, se derrumbaron las vías, empezó a llover y ahora con lo de la guerrilla se bloqueó otra vez, digamos lo que en estos días se vendía bastante ahora se frenó. El conflicto detiene mucho el turismo, si están viniendo turistas extranjeros pero son mochileros, que igual ellos no vienen sino a conocer y plata no traen, ellos inclusive vienen a mendigar acá."*

3. **¿Cuáles cree que podrían ser las fortalezas del turismo en el municipio de Mocoa?**

AP01: *"Creo que el municipio y el departamento tienen unas características muy importantes para ser explotadas entorno al sector turístico, hay muchas cosas que hacer, entonces en términos de fortalezas, como le decía anteriormente, hay unos personas muy empoderados, los ciudadanos mismos, los empresarios, incuso las mismas entidades territoriales han comenzado a ver en el turismo una puerta importante y eso creo que a futuro va comenzar a dar resultados."*

AP02: *"Yo creo que una de las principales fortalezas es inicialmente esa referencia que ya tiene en todo el mundo, el posicionamiento que ha logrado la cascada del Fin del Mundo en la mente del consumidor es algo que permite*

a Mocoa jugar a traer a los turistas con ese atractivo y después empezar a distribuir en la serie de atractivos de mas que tiene el municipio. Lo otro es que también es una ventaja la conectividad porque de cierto modo Mocoa tiene un aeropuerto cerca, aunque las vías no son excelentes hay una posibilidad de que permite más conexión respecto a otros lugares más hacia adentro del Amazonas que tienen una mayor dificultad en cuanto a accesibilidad, entonces eso es una ventaja también. Y la manera en que se ha visto el Putumayo en los últimos años, después del conflicto armado ha permitido acceder al territorio."

AP03: *"Los potenciales son los sitios que tenemos, tenemos una gran biodiversidad, bastantes ríos, cascadas, el mismo bosque, muchas especies de aves, comunidades indígenas, comunidades afro, entonces esto hace que sea un potencial de mucho interés tanto para turistas nacionales como extranjeros, entonces son muchas cosas que visitar. Tenemos mucho que mostrar con respecto a turismo."*

AT01: *"mmm... Fortalezas, hay mucho por hacer, pero yo sé que hay mucha gente que ya está viendo el turismo como una alternativa de negocio para reemplazar otras actividades ilícitas que es lo que más ha golpeado en el departamento, entonces se está trabajando fuerte en eso y la gente ya se está motivando."*

AT02: *"En el municipio son nuestras riquezas, decían los consultores extranjeros y nacionales que vinieron, es que ustedes tienen la riqueza, tienen las aves, el tema de bienestar, tienen la aventura, tienen todo, entonces lo que a ustedes les hace falta es fortalecer sus empresas y la articulación interinstitucional, nuestra fortaleza es que los empresarios ya entendieron y están viviendo de eso, lo más importante es que ellos tienen ganas y el afecto con el que nosotros los pobladores de Mocoa atendemos a nuestros visitantes, esa es una de nuestras mayores fortalezas y que tienen muchas ganas de mejorar, tal vez los empresarios en la parte privada avanza mucho más rápido que la pública, entonces la privada quiere que el sector público de respuestas rápidas a sus problemáticas, pero es difícil, tiene todo un proceso el público, entonces el privado avanza mucho más rápido, eso es lo bonito y la fortaleza es de que creen, tienen capacidades, y quieren."*

AE01: *"Una de las fortalezas es que está conformada la mesa departamental de turismo, entonces como mesa se está tratando de liderar este proceso para que se haga de una forma planificada y adecuada. Otra fortaleza es los múltiples sitios turísticos que tiene el municipio de Mocoa. Otro es que se cuenta mucho con la policía que son las personas que logran un poco la tranquilidad de nuestros visitantes e igualmente otro es de que hay muchos prestadores de servicios de turismo que tienen experiencia y ya están mucho más fortalecidos en la prestación de estos."*

AS01: *"Evidentemente Mocoa tiene lo que es naturaleza porque todavía conserva o conservamos los ríos en condiciones que la gente puede ir a bañarse, puede ir a disfrutarlos, las cascadas que se tienen en los diferentes*

lugares. Esta es la ventaja que tiene Mocoa. También el tema de avistamiento de aves, se está incursionando en esto, Mocoa tiene unos lugares donde se pueden observar."

APR01: *"Tenemos muchas comunidades indígenas, somos un enlace entre la Amazonía y los Andes, somos ricos en agua, una hidrografía única, tenemos un paisaje muy variado, donde podemos hacer un turismo científico, un turismo de avistamiento de aves, un turismo de aventura, de naturaleza, los lugares son muy cercanos, es decir entre atractivo y atractivo es muy fácil llegar, entonces todo eso es un potencial muy grande."*

APR02: *"Nosotros tenemos un plus y un diferencial que es la parte de la cultura viva, el tema de las comunidades indígenas que están cerca, que tienen su gastronomía, sus artesanías, manejan todavía su lengua, tienen todavía sus trajes, pues no los usan todos los días, pero lo tienen, eso se llama cultura viva, y eso es muy difícil de conseguir en otras partes, ese es como el plus que tenemos nosotros. Aparte de eso ellos manejan el tema de la medicina ancestral, no hablo solamente de Yagé, hablo de todo el tema de las plantas, de los árboles, todos son medicinales, y ellos comparten ese conocimiento, entonces ese es el plus que nosotros tenemos acá en la parte ancestral. Otro plus que tenemos en el Putumayo es la biodiversidad, acá tenemos muchísima biodiversidad, lo que nos ha hecho tener una buena cantidad de aves que es algo muy llamativo también y tenemos también toda esa parte de los animalitos amazónicos, el tema de los frutos, de la gastronomía, todo eso hace como el plus de Putumayo para que seamos diferentes."*

APR03: *"Aquí hay muchos lugares, lugares bonitos de turismo natural, de campo de monte, aquí ese es el fuerte de nosotros."*

4. **¿Cuáles cree que son las debilidades del turismo en el municipio de Mocoa?... ¿Cuál de ellas cree que es la debilidad más relevante?... y ¿Cómo cree que se podría solucionar?**

AP01: *"En cuanto a debilidades de lo que yo podría decir es un tema más como de organización y de que se crean el cuento, de que efectivamente vean en el turismo un motor para la dinamización de la economía de la sociedad del mismo municipio. No solo quedarse en el negocio sino ver la manera de ir un poquito más allá, y comenzar aliándose entre los gremios y las entidades territoriales, para que el turismo sea un tema de agenda."*

AP02: *"Una de las debilidades más relevantes es la falta de integración, la falta de una sinergia que le permita tanto a los empresarios, a la comunidad, a las mismas instituciones, ponerse en fin de algo para alcanzar y obtener lo que se quiere obtener. También falta un poco de orden en cuanto a las cosas, a la prestación del servicio, una estrategia de clúster, tener unos precios estándares para algunos servicios, permitiría que el destino comience a coger mayor fuerza. Creo que lo que falta en el municipio es una falta de empoderamiento, porque que cada se*

limita a que si este es mi hotel yo hago lo necesario por mi hotel o si es mi restaurante, yo solo hago por mi restaurante, No por el destino sino solamente por mi emprendimiento o lo que a mí me corresponde, entonces falta hacer las cosas por la comunidad."

AP03: *"Una es la infraestructura vial, la conectividad es muy baja acá tanto en el municipio como en departamento. Dos, los recursos por parte de la institucionalidad, somos municipios de sexta categoría, donde nuestros recursos propios son muy bajos, no se puede invertir mucho en estas actividades pero poco a poco se va avanzando, y como la reglamentación y la planificación que es la base se está recién iniciando, a pesar de que se lleva muchos años, pero vamos al revés. Para solucionar esto primero orientando bien la planificación como municipio, un buen plan de desarrollo municipal, dos, ahorita que estamos actualizando el plan de ordenamiento territorial, dejar incluido bien y definiendo las áreas de turismo, y tres, poner personal exclusivo para manejar esa parte de turismo."*

AT01: *"De pronto la concientización de las personas con el cuidado del medio ambiente, eso nos falta mucho y estamos trabajando en eso, es una gran debilidad que hay porque la gente todavía no es consciente de los recursos que tenemos y del cuidado que debemos de tener, entonces para contrarrestar esto lo que estamos haciendo son trabajos, pues nosotros desde acá de negocios verdes lo que hacemos es asistencia enseñándole a la gente como trabajar en cada uno de estos sectores, como hacer el tema de reutilización, el tema de capacitaciones en cómo manejar los negocios verdes, en como reforestar."*

AT02: *"Una de las debilidades es que nuestras empresas aun no son fuertes y no están listas para prestar el servicio, pero hay otra debilidad que yo veo y es el tema de la articulación interinstitucional, hay otra brecha grande para cerrar y es el acercamiento de la autoridad, del ente territorial, de la autoridad municipal con los prestadores de servicios turísticos, como tener más espacios, que la Alcaldía mire de que el turismo es una apuesta productiva muy incluyente y hace falta un poco más de acercamiento, pero nosotros lo que miramos la debilidad más grande del municipio es que no tiene como tal la oficina de turismo, está unida a la secretaria de planeación y entonces no le da fuerza, es un funcionario encargado de muchas cosas y no es su prioridad el turismo o el municipio tiene en este momento prioridad en muchas otras necesidades."*

AE01: *"Hay una debilidad que nos está afectando un poco en este momento y es el egoísmo entre algunos prestadores de servicios y entonces eso hace que se vea una imagen negativa con respecto al turismo, por lo que ya está afectando intereses particulares y eso está dañando un poco la imagen del territorio acá en el municipio, para lo cual se debería llegara una conciliación y así no afectar el turismo en el municipio de Mocoa. Otra es la baja presencia de la Alcaldía, la Alcaldía no está liderando este proceso aunque si hacen parte de la mesa departamental, ellos deben crear su mesa municipal de turismo para comenzar a liderar este proceso."*

AS01: *"La infraestructura, empezando por la vía, el acceso al municipio y al departamento como tal porque desde afuera el primer municipio que encontramos es Mocoa como tal, y la vía desde Pitalito es totalmente mala. En el sector turístico creo que falta un poquito más de capacitación en general y apoyo de pronto a algunos empresarios."*

APR01: *"Tenemos una falta de infraestructura hotelera campestre que es lo que más buscan ellos, tenemos senderos o atractivos totalmente abandonados como el caso de Hornoyaco que es un atractivo único y especial, no tenemos un direccionamiento de la alcaldía, no estamos en el PBOT, entonces esos son unos fracasos grandes en turismo. La solución sería que tengamos una representación en la Alcaldía, ya sea por medio de una representatividad, que tengamos un ordenamiento territorial en turismo, porque si no tenemos una política pública no podemos meter todas las organizaciones públicas al tema de desarrollo turístico y de seguridad turística."*

APR02: *"Yo digo que la calidad de los servicios a veces es difícil, estar como a la par o a lo que nos exige el mercado internacional que es el que queremos, es complicado, entonces estamos mejorando en eso, esa es una de las debilidades, y la otra es el tema del idioma, el inglés es fundamental para poder prestar ese servicio internacional y ahí estamos fallando. Para solucionar estos problemas, en el tema de la calidad yo digo que ya estamos cambiando la visión, lo importante era cambiar el chip de la gente y ha venido cambiando, la gente está más dispuesta a que hago para mejorar y eso es muy importante, desde que la gente esté dispuesta a querer mejorar por ese camino vamos, en el tema de la calidad, de la sostenibilidad, también todos estamos pensando en ello porque necesitamos conservar para poder mostrar. Y en el tema del inglés cada uno desde su parte mira cómo se defiende, como se prepara para enfrentar eso."*

APR03: *"Aquí por ejemplo para el artesano no hay apoyo, de alguna entidad. Aquí la única que conozco que si ha apoyado es Corpoamazonía y la Cámara de Comercio, pero más no conozco. Aquí la única falla es que no hay apoyo, el resto si está todo bien."*

5. **¿Usted considera que existe articulación entre las entidades públicas y privadas para potenciar el turismo en el municipio de Mocoa?**

AP01: *"Yo creo que hay muchas cosas que explotar y muchas cosas que fortalecer, en la medida en que estos proyectos, en la que los mismos actores de turismo de la región comiencen a trabajar de manera conjunta pues seguramente vamos a tener mucha más carreta que meterle a estos proyectos."*

AP02: *"Tal vez sí, pero no es suficiente, de pronto si hay alguna sinergia con cámara de comercio, algunos empresarios, pero de todas maneras es difícil que yo pueda afirmar, porque hay muchas falencias."*

AP03: *"En los 2 últimos años si hay esa articulación, tanto los privados, la parte publica, se creó la mesa departamental de turismo, algunos municipios ya tienen a nivel municipal. En sí, si hemos venido trabajando articuladamente, cosa que no se hacia 3 o 4 años atrás, cada quien expedía sus documentos, sus cosas, pero últimamente nos hemos dado cuenta que es mejor trabajar articuladamente."*

AT01: *"Si, si hay articulación, nosotros acá en negocios verdes tenemos una ventanilla y son instituciones, están las universidades, está el ITP, INESUP, SENA, cámara de comercio, gobernación, todas las instituciones están. Trabajamos en pro de apoyar a todas estas empresas o emprendimientos o ideas de negocio de acá de la región y en este momento estamos haciendo inscripciones para hacer un curso de negocios verdes, y ayer estuve reunida con comerciantes de acá de la región, turistas, que están interesados en el tema de turismo, entonces me dijeron ayúdenos con un curso, entonces voy a ver si articulo para que saquen otro grupo para hacer el curso de negocios verdes."*

AT02: teniendo en cuenta lo respondido en la pregunta 2 y 5, considera la articulación como una debilidad *"…Hace falta la articulación interinstitucional (2) "…hay otra debilidad que yo veo y es el tema de la articulación interinstitucional (5)…"*

AE01: *"En este momento lo hay, pero no estamos todavía muy bien articulados, igualmente en la misma mesa pertenecen la gobernación, SENA, Instituto Tecnológico, Cámara de Comercio, las alcaldías, algunos prestadores de servicios de turismo, pero si nos falta ir fortaleciéndonos mucho más para hacer mucho mejor el servicio que necesitamos prestar acá en nuestro municipio."*

AS01: *"De cierto modo si se están integrando, Alcaldías, algunas no todas, la gobernación y por ejemplo la cámara de comercio."*

APR01: *"No hay."*

APR02: *"Bastante, en este último periodo de gobernación más que todo hemos visto muchísimo apoyo en el sector turístico, ellos supieron cuál era el plus, por eso tienen en su lema "Biodiverso y ancestral", que es lo que nos diferencia a nosotros y ellos le han metido el recurso, han estado haciendo proyectos en base a fortalecer el turismo, entonces eso ha sido bueno, me parece que si hemos tenido buena relación con ellos. La Cámara de*

Comercio, Corpoamazonía, todos ellos han estado muy interesados en el turismo, en apoyarnos, en ayudarnos a avanzar, entonces me parece que ha habido una buena articulación."

APR03: *"Las privadas sí, pero la pública no. Lo que no hay apoyo es del gobierno, la gubernamental."*

6. **¿Para usted, cuáles son los recursos turísticos (culturales, religiosos, naturales, tecnológicos, etc.) más importantes en el municipio de Mocoa?**

AP01: *"En los temas de turismo de naturaleza tienen un espacio para explorar muy grande, de los más conocidos están la cascada del fin del mundo son lugares que uno no ve en ningún lado del país. Yo he viajado por muchos departamentos del país y este tipo de lugares uno no los puede ver en cualquier lado, que oportunidades veo ahí?, que también podríamos comenzar a tener una experiencia más cercana con toda ese bagaje de ciudad que ustedes tienen en la interrelación con las comunidades indígenas, el tratar de volver ese tipo de paquetes mucho más competitivos que a uno de verdad le vendan una experiencia de no solo ir a visitar un paisaje natural sino que efectivamente y seguramente todos esos aminos y lugares deben tener una historia que tiene muchas cosas por contar, que uno como turista no se entera si no hay alguien que le cuente que le diga a usted porque eso es importante."*

AP02: *"Por todo lo que hay en el municipio, obviamente la Naturaleza, sin embargo al ser Mocoa una capital de departamento, yo considero que es muy débil en cuanto a mostrar la cultura, porque la hay, hay mucha cultura, hay muchas cosas por mostrar pero no hay en donde mostrar."*

AP03: *"Para mi es el de naturaleza, nuestros ríos, nuestros bosques, dos, con nuestros bosques tenemos bastantes aves que mostrar aquí, ya se ha desplegado muchos eventos en putumayo y aquí en Mocoa, sin desconocer tenemos mucho las etnias, tenemos indígenas que de pronto todavía no han iniciado con turismo pero sería una cosa que mostrar porque tenemos mucha cultura con ellos, mucho que conocer, que mostrar."*

AT01: *"El más visitado fin del mundo, el ojo de Dios, el CEA, y de ahí otras pequeñas, que hay unas cuevas, Canalendres, la gente viene mucho por el fin del mundo, y donde se oculta el sol que queda en Villagarzón."*

AT02: *"En este ejercicio que hicimos nosotros en el proyecto de turismo internacional aprendimos una metodología muy bonita que era de saber a qué vienen los turistas y cuál es su motivación, después de haber identificado en un ejercicio bien interesante, se identificaron que habían 17 flujos con motivaciones diferentes, por ejemplo el científico, entonces vienen universidades a hacer investigación, nos miran no digamos a Putumayo, es Mocoa, porque tenemos una fortaleza muy grande y es el eje ambiental Mocoa a Villagarzón, que tiene*

identificados según el diagnóstico del plan de desarrollo turístico 19 atractivos turísticos, pero hablando de flujos, viene el científico, vienen en planes fluviales, están en el día se van en la tarde que vienen a disfrutar del agua, de nuestros senderos, vienen los moteros a correr nuestras carreteras que son libres en este momento, que el posconflicto nos ha dado la oportunidad de explorar estos territorios que son tan bonitos, tan llenos de riqueza natural. Y otro tema es que encontramos los avistadores de aves, nosotros no teníamos clara la estadística de que venían extranjeros especializados a hacer avistamiento de aves porque la inmigración genética que existe entre el piedemonte Amazónico y la Llanura Amazónica es toda esta cordillera trae una cantidad de aves especialísimas y nosotros eso lo desconocíamos, porque venían, ellos venían pero no los teníamos en el radar, ahora que ya conocemos sabemos que el flujo de avistadores de aves, el aviturismo es muy importante para nosotros y especialmente en Mocoa, en este corredor que le llamamos el trampolín de la biodiversidad es el corredor más visitado, el sector de los Andes, el sector de Zarzal, Fin del Mundo que no solo es agua, cascadas, es aves. Otra riqueza grande que tenemos en el Putumayo es la parte Cultural y ancestral, tenemos hacia el lado de Condagua comunidades indígenas donde tú puedes vivir una experiencia y una vivencia cultural bien importante, de armonización, de sanación, y de una vivencia con nuestras comunidades indígenas, eso también lo tiene Mocoa en el sector de Condagua, y otra riqueza en esa parte que nosotros lo hemos llamado flujo de bienestar y naturaleza en donde puedes visitar, tener experiencias y mirar las riquezas de nuestras artesanías, entonces en el proyecto finalmente miramos de que nuestro fuerte eran dos flujos, avistamiento de aves y bienestar y naturaleza, para ello ya se desarrollaron los productos turísticos, en este momento ya tenemos los productos turísticos y nos vamos a una rueda de negocios exploratoria con mayoristas a Bogotá a mostrar nuestro producto porque ellos ya vienen pero nosotros estamos haciendo productos por nosotros que nuestros empresarios ya están ofreciendo y articulan al resto de prestadores."

AE01: *"Uno es el recurso natural que lo tenemos, hay uno que es el de infraestructura que creo que muchos turistas solicitan un tipo diferente del que nosotros podemos ofrecerles, en cuanto a hospedaje e irnos fortaleciendo un poco con las otras empresas que son las que ofrecen paquetes turísticos para buscar el mecanismo de ir fortaleciéndonos con ellos para trabajar todos en conjunto. En este momento se habla del fin del mundo, pero hay muchos otros atractivos turísticos los cuales hay que comenzar a fortalecerlos y darlos a conocer, son una infinidad de sitios turísticos que van de acuerdo a los gustos de los diferentes turistas, entonces esa es una fortaleza que tenemos con respecto a que podemos ofrecer diferentes tipos de sitios turísticos para personas que quieren ver o ir a conocer cosas muy diferentes, tenemos el avistamiento de aves, cavernas, y hay otros que están en proceso de darse a conocer con los cuales se está fortaleciendo para ir a comenzar a hacer ese tipo de turismo con los sitios que se han encontrado."*

AS01: *"Los naturales evidentemente, culturales también tiene parte en esto, por el tema de la cultura ancestral que es en todo el departamento, no solo de acá de Mocoa o de otros municipios. El tema de la gastronomía."*

APR01: *"Los atractivos turísticos más importantes, primero son las comunidades indígenas, algo que nadie ha querido tocar que es el Yagé o Ayahuasca, que mueve miles de turistas hacia el Putumayo, que únicamente vienen a Putumayo. Después están los atractivos naturales, que hacen parte de un corredor turístico que es de los turistas que vienen del Tatacoa, San Agustín, Mocoa, vienen por las cascadas Fin del mundo, por Hornoyaco, que son como las más atractivas, el Cañón del Mandiyaco que ha cogido un vuelo altísimo en turismo."*

APR02: *"El fin del mundo es nuestro insignia afuera, es lo que más reconoce la gente gracias a la publicidad que ellos han venido haciendo durante muchos años, entonces es lo que más se conoce. Y el parque Suruma o el CEA es de los sitios obligados que debe hacer la gente."*

APR03: *"El fin del mundo es un buen lugar aquí, el Hornoyaco, aquí lo étnico también se está volviendo fuerte, inclusive la gente viene solo a tomar yagé, el yagé turístico."*

7. **¿Qué cree usted que le falta al municipio de Mocoa para convertirse en un destino turístico solvente y atractivo?**

AP01: *"Buscar la forma para tener un mayor impacto tanto en el mediano como en el largo plazo y ver cómo podemos tener esa victoria para la consolidación de un turismo sostenible y responsable en el municipio de Mocoa… En ese orden de ideas creo que las ventajas que ustedes tienen respecto al turismo son enormes y es cuestión de organizarnos."*

AP02: *"Yo creo que hay que innovar bastante, hay algunos atractivos que pueden innovar, que pueden llegar mucho más, hay que instruirse o seguir espejos, casos donde se ha desarrollado el turismo en contextos rurales que le ha permitido mayor desarrollo a sus destinos. Por ejemplo tenemos un buen corredor de atractivos turísticos de Mocoa a Villagarzón, que hay que aprovechar mucho, hay un buen parque temático que viene siendo SURUMA, pero a ese parque le falta innovar, renovarse, ese tipo de cosas son las que permiten fortalecer los atractivos y que llegue más demanda."*

AP03: *"Una la planificación, y dos, si hay buena conectividad y buenos servicios públicos podríamos vender más los destinos turísticos. Por ejemplo lo de los vuelos, que tengamos un solo vuelo diario es difícil y los costos también, dos, las vías no están en buen estado y seria hacer un recorrido por el alto, medio y bajo putumayo, pero las vías o conectividad es difícil."*

AT01: *"Yo creo que es la unión de la comunidad, porque veo que la gente y creo que pasa en todo lado, que cada quien quiere trabajar por su lado y a su conveniencia, entonces en eso estamos, en la tarea de que la gente pueda trabajar, queremos trabajar el turismo comunitario, ya la gente está como que qué es esto, como lo trabajamos, entonces que si tenemos una finca, tantas hectáreas de tierra y en este predio viven cinco familias y cada familia tenga una actividad distinta y que trabajen todos en comunidad."*

AT02: según lo respondido en la pregunta 2, manifiesta que "*nos hace mucha falta todavía fortalecer nuestras empresas, pero es la apuesta productiva más importante que tiene el municipio de Mocoa. Hace falta la articulación interinstitucional."*

AE01: *"Nos falta un poco de infraestructura para albergar a los diferentes turistas, igualmente nos falta un poco la parte cultural, porque culturalmente nosotros tenemos muchas cosas que mostrar, entonces mientras no se fortalezca la parte cultural donde podemos mostrar nuestros diferentes aspectos del municipio...la toma de yagé, los encuentros ancestrales, que es fundamental para lograr mayor conocimiento hacia la parte turística de este otro turismo diferente."*

AS01: *"En parte lo primero es el tema de.... por ejemplo aquí el departamento tiene 2 aeropuertos, y si ingresan muchos turistas, pero a nivel nacional se tienen aerolíneas que ofrecen tiquetes muy caros, entonces no es tan poco que sea muy accesible para el resto de gente, súmele a eso lo habíamos hablado de la vía, entonces el acceso como tal sea por aire o por tierra al departamento no es lo más fácil y es costoso si es por aire, entonces eso hace que no mucha gente lo conozca o se anime del todo a venir, porque muchos dicen es que es muy lejos, es muy atractivo, llama mucho la atención por el tema de naturaleza e incluso de la cultura, pero dicen es que es tan lejos o me sale tan caro, entonces creo que ahí está el problemita."*

APR01: *"Primero que la Alcaldía crea que hay turismo, o que mire el turismo porque se está desarrollando sin un concepto de la Alcaldía, sin una planificación, lo cual ha conllevado a que hayan desordenes, de ir por otro lado, de comunidades que no se organizan, mientras no haya una política pública que se comprometa pues los privados van a estar haciendo cada uno por su lado lo que quieran hacer."*

APR02: *"No sé, más publicidad, será, más divulgación, el tema de la seguridad es otro de los problemas que tenemos, no la seguridad como tal sino la percepción de seguridad que hay afuera, entonces tu donde quiera que vayas si hablas de Putumayo, y es seguro, es seguro, puedo ir, entonces esa parte hay que mejorarla muchísimo y se puede hacer por los medios nacionales, por redes sociales, ya como hacer una campaña más dirigida a mejorar la percepción de seguridad y más ahora con el tema de la paz que hubo estamos en la mira de todos, entonces hay que hacer rápido una campaña de mejorar la percepción."*

APR03: *"Seguridad, la seguridad es fundamental en eso, porque para que venga el turista que es el que mueve la plata, porque por lo demás eso no se preocupan. El turismo se tiene que hacer con seguridad en las vías, en acompañamiento, todo eso."*

8. **Desde el rol que usted desempeña en el territorio Putumayense o como funcionario público/empresario, etc., ¿Qué acciones ha o se han realizado a nivel institucional para ayudar a potenciar el turismo en el municipio de Mocoa?**

AP01: *"…como le dije anteriormente como institución estamos dispuestos para ser ese brazo articulado entre la región y el gobierno nacional, y ver de qué manera por medio de los recursos que tiene el Fondo se pueden apalancar proyectos que permitan la consolidación del turismo en el departamento y el municipio y el fortalecimiento de los procesos de competitividad en relación con este sector."*

AP02: *"Desde la Gobernación del Putumayo hemos realizado acercamientos con el Viceministerio de Turismo, concretamente buscando la construcción o un poco de implementación de infraestructura turística a nivel Departamental, aproximadamente con 3 proyectos que buscan la infraestructura para el turismo, puntualmente en la zona del bajo Putumayo, en el municipio de Puerto Asís, donde se van a realizar 3 proyectos, en el municipio de Valle del Guamuéz donde va otro proyecto y también en 3 o 4 municipios del bajo Putumayo donde se espera realizar la implementación de otros proyectos de infraestructura turística. Así mismo hay una mayor integración que le ha permitido a los empresarios del sector empezar a aparecer en escenarios nacionales, como es la vitrina Annato, Expo Medellín, también ahora venimos con la semana Putumayo que es una vitrina más que les permite tanto a los empresarios de turismo, como a los sectores culturales, artesanías y demás mostrarse al resto del país en qué es lo que hay acá."*

AP03: *"En primer lugar nos iniciamos capacitándonos, porque se hablaba de turismo pero no teníamos muy claro. Tratamos de capacitar, concientizar a la gente del municipio, por ejemplo con el registro nacional de turismo, casi nadie lo tenía acá, nos dimos en 1 año la tarea de hacer que hoteles, prestadores de servicios se empiecen a legalizar, entonces esa fue una tarea entre el municipio de Mocoa y Cámara de Comercio, y fueron casi 2 años y creeríamos que casi el 80% de los establecimientos que funcionan acá ya tienen su registro nacional de turismo. También se gestionaron capacitaciones para los prestadores privados, hacer los diagnósticos para ir mirando que tenemos en esa parte. Hemos tratado que estudiantes se empiecen a involucrar en el turismo, tuvimos estudiantes del ITP que nos ayudaron, tratar que la gente empiece a ver este como un buen renglón para el municipio."*

AT01: *"Aparte de apoyos educativos, también hace poco se cerró el concurso de negocios verdes, de donde salieron unos ganadores y esos ganadores tenían unas premiaciones de cada categoría, cada idea, cada empresa tiene premiación, entones se le apoya en la parte económica, la parte social y ambiental, esas son las tres partes que se les apoya, la parte ambiental es todo el acompañamiento que se le hace al empresario de cómo debe manejar esa parte, la parte económica es un recurso económico para fortalecer la empresa, y la parte social es esa visibilidad que se le da al empresario a nivel regional a nivel nacional, entonces existen muchas ventanas y sistemas de visibilizar al empresario."*

AT02: *"Desde el proyecto y cámara de comercio viene por ejemplo cooperación internacional y escucha cámara de comercio está desarrollando proyectos de turismo internacional, vienen y nos preguntan y nosotros les contestamos, algunos dicen ¿cómo podemos entrar?, entonces nosotros ya tenemos el panorama en que podrían entrar a trabajar. Hemos hecho alianzas estratégicas importantes, por ejemplo, un dolor grande decimos nosotros que hay en el turismo es el tema de la cultura turística de nuestros trasportadores, dentro de la cadena de valor hay un eslabón que es bien sensible para trabajar que es el tema de transportadores, entonces en una alianza estratégica importantísima con el SENA, la cámara de comercio suscribió un acuerdo de voluntades con el SENA y se está dictando un curso en este momento para los taxistas sobre informador turístico con el fin de que ellos conozcan de primera mano cuales son los atractivos turísticos, quiénes prestan los servicios turísticos, son cuatro módulos, un módulo de atención al cliente, otro modulo sobre turismo, un módulo sobre buenas practicas donde ellos deben incluir no solo su saludo sino también cómo atender, el tema de manejo de residuos sólidos, y un cuarto modulo que son las visitas de campo, en esas visitas los estamos llevando a que ellos conozcan nuestros prestadores de servicios y que ellos tengan de primera mano la información, esa es una alianza estratégica que hicimos con el SENA, pero también se unió Gran Tierra y Corpoamazonía. Hicimos una alianza estratégica con el Ejército Nacional, porque vinieron y nos dijo que estaban haciendo un programa sobre Paz y Amazonía y estaban en el bajo Putumayo, pero Mocoa es el fuerte, nos dijeron ¿cómo apoyamos?, les dijimos que nuestra debilidad era cultura turística y el manejo de residuos sólidos con nuestros transportadores, entonces con el ejército, Policía, Defensa Civil, empresas reciclar, Corpoamazonía, que también se unieron, vamos a hacer una jornada el 6 de septiembre y nos vamos a venir desde el cerro filo de hambre hacia la Tebaida haciendo una campaña de recolección de plásticos, porque allí es donde estamos haciendo el avistamiento de aves, entonces cuando los especialistas o los entusiastas, porque tenemos tres niveles de aviturista, están los especializados, los entusiastas y los aficionados, y la ruta es esa, si tú vas encuentras basura en la vía donde hay ranas, reptiles, basura que generan los pasajeros, y como nuestro primer eslabón son los transportadores, entonces hay que trabajar con ellos, y la idea es seguir educando y trabajando esos temas. Fuera de eso hicimos otra alianza estratégica solamente con Gran Tierra, en Cultura ciudadana, desde el proyecto decimos que lo más difícil o que más tiempo nos llevará será el tema de la cultura ciudadana y de sensibilidad turística, todos hablamos pero no queremos conservar, todos dicen es que cobran, el agua es nuestra no tienen por qué cobrarnos, entonces vamos*

a hacer un plan de implementación de cultura ciudadana en el municipio de Mocoa, pero ese será un piloto replicable para otros municipios, que lo hagamos, lo escribamos y lo ejecutemos, es un plan de acción, con acciones a corto, mediano y largo plazo, que lleguemos a políticas públicas. Todos hablamos de turismo pero es necesario que el taxista se concientice que sus pasajeros no deben botar la basura a la carretera. La Cámara de Comercio desde su presupuesto está apoyando a los empresarios para asistir a eventos feriales a nivel Nacional, en este momento están en Huila Turístico 5 empresarios de Turismo, en Neiva, ofertando nuestros paquetes, lo importante de esto es que las agencias de viajes empiecen a ofrecer paquetes receptivos, también se van para Barranquilla en octubre a Annato FanTrip 2019, donde se presentaron los empresarios y fuimos seleccionados para la categoría de bienestar. Otro tema es el taller de fotografía de aves en octubre que es una alianza que se hizo entre empresarios y la cámara de comercio. También se está programando un viaje de familiarización con agencias de viajes de Estados Unidos en noviembre porque de Estados Unidos también vienen a hacer aviturismo, entonces nuestra fortaleza finalmente es el aviturismo, pero también queremos mostrar la aventura. Los expertos con los que hemos trabajado en el proyecto nos han dicho que el tema de aves se puede combinar perfectamente con el senderismo, dependiendo del nivel de aviturista que venga le podemos ofrecer el senderismo y cascadas. Aunque nuestro objetivo como proyecto es el turismo internacional los nacionales también son importantes para la cámara de comercio."

AE01: *"Lo principal fue la creación de la mesa departamental de turismo donde el ITP buscó el mecanismo para la creación de esa mesa, realizando los estatutos, estatutos que hasta el sol de hoy no han sido aprobados, pero que se espera que en una próxima fecha ya los podamos aprobar."*

AS01: *"Nosotros desde la policía de turismo trabajamos tanto la protección al turista, la promoción, pero también hacemos una serie de control a los empresarios porque la idea es que se ofrezcan productos buenos y no permitir que el turista llegue a un hotel que no está al día o sin condiciones con lo mínimo, que no tiene un registro nacional de turismo por lo menos. También trabajamos desde el punto de vista preventivo en terminales contrastando información, en aeropuertos, con el tema de la explotación sexual involucrando el sector hotelero, recordándoles el compromiso que ellos tienen en contra de la explotación sexual, que ellos no deben permitir que las personas mayores de edad que vayan con niños a hacer ese tipo de actividades, desde ese punto de vista nosotros trabajamos más un tema preventivo y de control ya directamente con los prestadores de servicios turísticos."*

APR01: *"Rol como enlace....Hemos hecho proyectos por medio de la Gobernación que se ha vinculado, proyectos de promoción, hemos estado asistiendo a las ruedas de negocios, hace cuatro días tuve una reunión en Viceministerio de Turismo donde se da que toda la cooperación internacional que trae proyectos de turismo que*

están sueltos vayan encadenados a la mesa departamental de turismo para que todo siga un orden, es decir tratamos de organizar el turismo desde el Viceministerio."

APR02: *"Hemos estado promocionando, promocionando por todo lado a donde vamos, a ruedas, a eventos, a ferias, en redes sociales, con nuestra página web, lo primero que van a encontrar es Putumayo, entonces ese ha sido nuestro rol, promocionar el destino como tal. Y nosotros no solamente vendemos Mocoa, sino vendemos la región, vendemos todo Putumayo, ese ha sido nuestro trabajo."*

APR03: *"Pues yo el acompañamiento cuando me dicen que los acompañe en exposiciones ese es el aporte de nosotros."*

9. **Finalmente, ¿podría añadir algún tipo de propuesta para promover acciones encaminadas a que el turismo en esta zona sea sostenible, en el sentido medioambiental, social y económico del término? Cualquier tipo de propuesta o idea es muy bien recibida para la investigación. Muchas gracias.**

AP01: No se alcanzó a formular la pregunta por motivo del tiempo.

AP02: *"Considero de que algunas de las cosas o las propuestas que se hagan tienen que fortalecer el sentido de pertenencia y orientarlo más a la parte ambiental, considero que tanto el turismo en esta zona teniendo en cuenta que basa casi todo en naturaleza, pues tiene que velar más por la preservación de la naturaleza, hacer más sentido de pertenencia, un poco de cultura cívica para que el turismo empiece no solamente a ser para turistas sino para todos, y así mismo la ciudadanía aprenda a atender un turista, convivir con un turista y brindar una buena imagen finalmente. Yo creo que hay que enfocar esos esfuerzos al ambiente y a un poco de civismo."*

AP03: *"Sería lo que siempre hemos pedido, una buena planificación, que como municipio estamos esperando lo de PBOT porque con el que tenemos es difícil desarrollar en algunas partes algunas actividades de turismo por el uso de suelos. Pero con el nuevo PBOT se nos van a abrir más puertas para desarrollar esta actividad."*

AT01: *"La base del turismo es trabajar con las comunidades, y capacitarlas, porque la gente es empírica, entonces falta de conocimiento de cómo manejar el tema de turismo puede llevar a tener falencias, entonces digo que lo más importante es el tema de capacitación y sensibilización a todas estas comunidades. Y de pronto ya hay muchas personas acá que han tenido apoyos económicos, por empresas, por proyectos que salen, pero yo creo que eso, capacitación y sensibilización que es lo que estamos trabajando."*

AT02: *"Nosotros en Colombia, todos los prestadores de servicios turísticos tienen la obligación de implementar las normas técnicas sectoriales de sostenibilidad turística, si las empresas lo implementan con juicio habrá un turismo sostenible y unas empresas sostenibles porque cuando estas se implementan te llevan al tema social, ambiental, al económico y cultural, entonces si la empresa es seria, nuestros hoteles, restaurantes, agencias de viajes y los guías implementan esas normas técnicas con juicio, yo creo que nosotros desde el proyecto miramos que puede haber una sostenibilidad turística porque obliga al empresario a organizarse financieramente, tenemos una debilidad y es el tema del costeo, costear nuestros productos y nuestros servicios, una cosa es la tarifa y otra cosa es nuestro costeo, a veces no sabemos costear bien y nos damos en la cabeza y perdemos, entonces si el empresario no sabe sacar sus costos y tener unas tarifas serias de negociación, pues no va a ser sostenible financieramente, ambientalmente con el tema de la cultura de sensibilidad turística estamos dándole fuertemente al tema del componente ambiental, y el propósito es que si vamos a hablar de aves deben existir árboles sino se van, entonces estamos trabajando con Corpoamazonía también. Le decíamos a Corpoamazonía que para frenar la deforestación deben volver esto un área protegida que no quiere decir un bosque para mirarlo y conservarlo sino también para que produzca, y con el turismo nosotros podemos producir, nosotros estamos buscando un turismo selectivo mas no masivo, porque el masivo nos puede hacer daño y de pronto no tenemos capacidad para atender masivo, más bien un turismo selectivo, especializado, con un turista que respete el medio ambiente, ese turista nos interesa a nosotros."*

AE01: *"La propuesta de la que siempre hemos hablado es de que tiene que ser unificando todos los esfuerzos con todos los actores que tienen que ver con la parte turística, como el sector hotelero, sector taxistas, agencias de viajes, con diferentes actores que son los que en cierta forma hacen que el turismo sea algo mucho mejor para nuestro territorio. Igualmente también se necesita que las entidades públicas fortalezcan un poco más el sector turismo dentro de su plan de desarrollo, plan de gobierno, es fundamental esa situación."*

AS01: *"Yo creo que va mucho de la mano también de las comunidades, que trabajen en conjunto, y como trabajan ellos, como la mayoría es turismo comunitarios, entonces ellos deben ponerse de acuerdo y tener un ambiente de paz para sacar adelante todos estos destinos. El apoyo de las instituciones es muy importante y el tema de publicidad, he recomendado a algunos que la publicidad así sea por redes sociales que es lo que más llama porque se riega o difunde muy fácil, entonces la gente tiende a ver y a antojarse de los destinos. Pero si falta de pronto que las mismas comunidades estén más unidas, se pongan más de acuerdo para sacar adelante estos destinos."*

APR01: *"Desde la parte pública que haya el Plan de Ordenamiento Territorial, que es básico, que es urgente, que se haga unas campañas más frente a la sensibilización de los prestadores de servicios turísticos que algunos hacen turismo pero todavía no saben que es el turismo, en la organización de destino, como podemos organizarnos*

mejor para tener mejores recursos y que haya una infraestructura en algunos sitios que lo merecen, y de pronto alguna campaña institucional que promueva destino Putumayo."

APR02: *"Continuar con las campañas de sostenibilidad que tenemos ya no como algo obligatorio o impuesto, sino como algo que este en nosotros que podemos hacer para conservar el destino y más publicidad, eso nos ayuda bastante a mejorar."*

APR03: *"Lo único de lo que si se queja la gente es de la atención al público, la atención aquí en Mocoa es pésima, tanto como los taxistas, los hoteles, los restaurantes, esa es la falencia que tenemos, de resto está bien."*

...Tiene algo que agregar…

AP01, AP02: *"No"*

AP03: *"Agradecerte porque tú fuiste uno de los que nos ayudó para la planificación, nos diste unas bases y con esas bases ya tenemos como arrancar y seguir el municipio con unos lineamientos y tenemos muchos profesionales que están viendo este renglón como un renglón importante para Mocoa como para Putumayo, en cuanto a turismo."*

AT01, AT02, AE01, AS01, APR01, APR02, APR03: *"No"*

Fin de las entrevistas.

Anexo IX. Tablas de codificación para Análisis de entrevistas (Elaboración Propia)

Categoría	Subcategoría	Frases Claves	Agrupación de Frases claves	Orden jerárquico según N° repeticiones (Código)
(1) Opinión sobre el turismo en el departamento de Putumayo	Aspectos Positivos	***AP01:*** El turismo es una Oportunidad. Hay muchos lugares e historia. Putumayo es un territorio por explorar. Hay paquetes turísticos consolidados y de mayor cobertura. Distanciamiento del conflicto armado ha ayudado. Hay esfuerzo y convencimiento de operadores turísticos y población. Mocoa y sus alrededores son un atractivo para visitar. Se puede interactuar con comunidades indígenas. Hay cultura, tradición, arte y gastronomía auténticos. Turismo "el nuevo petróleo". El turismo es un dinamizador de la economía. ***AP02:*** El turismo es una Oportunidad. Singularidad de Biodiversidad, naturaleza y cultura, diferenciador en turismo a nivel nacional. Buena demanda de turistas para venir a Putumayo. ***AP03:*** Inicio del turismo en Mocoa y se ha replicado. Hay muchos sitios turísticos. ***AT01:*** El departamento e instituciones están trabajando y avanzando en turismo. Hay afluencia de turistas extranjeros. Hay muchos proyectos en turismo. ***AT02:*** El turismo está Avanzando. Interacción entre Cámara de Comercio y Gobernación de Putumayo entorno al turismo. Esfuerzos del trabajo entre entidades públicas, privadas y academia. Turismo apuesta productiva importante. Riqueza en biodiversidad. ***AE01:*** Turismo es algo novedoso. El turismo se está enfocando desde la sostenibilidad. Hay esfuerzos en turismo. ***AS01:*** El turismo es un tema Nuevo. Coyuntura nacional. Riqueza Natural. ***APR01:*** El turismo ha crecido. Hay trabajo y vinculación de Instituciones CC. Hay proyectos y programas Internacionales. Ha permitido sustituir cultivos ilícitos. ***APR02:*** El turismo está avanzando. Crecimiento y evolución de operadores. Buena oferta. Llegada de turistas nacionales y extranjeros. Proyecto CC. Hay que prepararnos para el turismo internacional. ***APR03:*** Capacitación.	Oportunidad (2). Riqueza natural y cultural, biodiversidad y singularidad (5). Novedoso (3). Oferta de operadores y paquetes turísticos (2). Eje dinamizador, productivo y sostenible (3). Demanda nacional y extranjera de turistas (4). Trabajo y esfuerzo articulado público y privado (5). Avance en turismo (4). Proyectos y apoyo (4). Distanciamiento conflicto armado (1). Sustitución cultivos ilícitos (1).	1. Riqueza NC 2. Articulación 3. Progreso 4. Demanda 5. Proyectos 6. Desarrollo 7. Novedoso 8. Oportunidad 9. Oferta 10. Beneficio
	Aspectos negativos	***AP03:*** Hay un plan de desarrollo departamental de turismo desactualizado. Falta reglamentación, cumplimiento de normatividad, y planificación. ***AT02:*** Falta mucho para mejorar la calidad del servicio. ***APR01:*** Crecimiento Desorganizado ***APR03:*** Mejorar los lugares turísticos. Mejorar la atención al cliente.	PDDT desactualizado (1). Reglamentación (1). Planificación (1). Desorganización (1). Mejora de lugares y calidad del servicio turístico (2).	1. Planificación. 2. Inversión 3. Reglamentación.
	Memorias	***AP01:*** Antes había violencia, no había conectividad. ***AT02:*** Antes faltaba capacidad de los prestadores de servicios turísticos para atender a turistas. El turismo inició con la elaboración del PDDT en el 2011.	Violencia (1). Baja conectividad (1). Baja capacidad de operadores turísticos (1). Inicio del turismo en el 2011-PDDT (1).	1. Antecedentes 2. PDDT

(2) Percepción del Turismo en el municipio de Mocoa	Percepciones positivas y negativas del turismo en Mocoa	***AP01:*** Ciudadanos empoderados. Hay un cambio importante. Buena organización. Operadores capacitados para ofrecer experiencias. Turismo gastronómico y de naturaleza. Paquetes turísticos. Hay que reforzar la organización de los empresarios. ***AP02:*** Base empresarial interesante. Serie de Atractivos significativos. Falta sinergia para que el turismo sea una fuente de desarrollo inclusiva. Ordenar elementos externos al turismo (ordenamiento territorial, seguridad-riesgos). ***AP03:*** No hay un Plan de desarrollo turístico municipal. Importancia para gobierno local dentro del PBOT. Recursos naturales. Explotar recursos de forma amigable y responsable. ***AT01:*** El turismo en Putumayo está en Mocoa. Hay proyectos de turismo internacional. Fortalecimiento del corredor turístico Sibundoy-Mocoa-Villagarzón (Capacitaciones a empresarios y formación auditores internos NTS). ***AT02:*** El turismo se ha centrado en Mocoa. Más formalidad empresarial en Mocoa. Crecimiento del turismo. No se ha rotulado la demanda. No hay estadísticas. Prestadores de servicios turísticos agobiados en temporada alta. Hay potencial. Falta fortalecer las empresas. Es la apuesta productiva más importante en el municipio. Falta articulación interinstitucional. Hay una mesa de turismo departamental todavía en ajustes. ***AE01:*** Estamos empezando. Empresas públicas y privadas están aportándole y apostándole al turismo. ***AS01:*** Es el más adelantado en el tema a nivel departamental junto con Orito. Interés y preocupación de los empresarios por mejorar- ventaja respecto a otros municipios (capacitándose). ***APR01:*** Actividad que ha crecido. Poner cuidado al ordenamiento territorial. Lo positivo se puede convertir en negativo sin una buena planificación. ***APR02:*** Hay desarrollo del turismo. Nuevos sitios turísticos. Oferta hotelera desarrollada en lo urbano y rural. Iniciativas en gastronomía propia. Las comunidades indígenas son más abiertas (mostrar su arte y cultura) y tienen interés en trabajar en turismo. Ofertas más establecidas. Paquetes turísticos más consolidados. Hay más organización. ***APR03:*** Hay buen ingreso de turistas. La toma de armas de las Farc, condiciones climáticas está afectando el turismo. Hay turistas mochileros que no tienen recursos.	**Percepciones positivas:** Empoderamiento empresarios y población (5). Avance en turismo (7). Organización (2). Recursos y atractivos (4). Oferta de prestadores de servicios y paquetes turísticos (2). Proyectos (1). Trabajo y esfuerzo público y privado (“2”). Apuesta productiva (1). **Percepciones negativas:** Fortalecimiento empresarial (3). PBOT (3). Planificación (3). Registro turismo (2). FARC, clima, mochileros (1).	**Percepciones positivas:** 1. Progreso 2. Empoderamiento 3. Recursos y atractivos 4. Organización 5. Oferta PS 6. Articulación 7. Productiva 8. Proyectos **Percepciones negativas:** 1. PBOT 2. Planificación 3. Fortalecimiento empresarial 4. Registro 5. Otros
(3) Fortalezas del turismo en Mocoa	Fortalezas	***AP01:*** Empoderamiento de empresarios, entidades y ciudadanos en torno al turismo. ***AP02:*** Posicionamiento y referencia de la cascada fin del mundo a nivel mundial. La conectividad (cercanía con aeropuertos, conexión terrestre entre el interior del país y sur de américa). El cese del conflicto armado. ***AP03:*** Los sitios. Biodiversidad, ríos, cascadas, el bosque, especies de aves, comunidades indígenas, afro. ***AT01:*** El turismo como una alternativa de negocio para reemplazar actividades ilícitas. Personas motivadas. ***AT02:*** Riqueza. Aves. Tema de bienestar. Aventura. Motivación y convencimiento de los empresarios. Amabilidad de la población del municipio. El sector privado avanza más rápido que el público.	Empoderamiento y motivación (4). Riqueza hídrica (4). Sitios (5). Biodiversidad natural (4). Conectividad (1). Avistamiento de aves (4). Etnias y cultura (3). Turismo de bienestar, aventura, científico (2). Seguridad para hacer turismo (2).	1. Sitios 2. Biodiversidad natural. 3. Aves. 4. Fuentes hídricas. 5. Empoderamiento y motivación. 6. Etnias y cultura. 7. Tipos de turismo.

		AE01: La conformación de la mesa departamental de turismo, permite planificar y liderar el turismo. Los sitios turísticos. Apoyo de la Policía de Turismo. Tranquilidad en el municipio. Prestadores de servicios turísticos con experiencia. ***AS01:*** La naturaleza, ríos, cascadas. Avistamiento de aves. ***APR01:*** Presencia de Comunidades indígenas. Enlace entre la Amazonía y los Andes. Riqueza hídrica. Paisaje variado. Turismo científico, de avistamiento de aves, de aventura, de naturaleza. Lugares cercanos entre sí. ***APR02:*** Cultura viva (interacción con comunidades indígenas, conocer su gastronomía, cultura). Lenguas indígenas. Medicina ancestral (Yagé y plantas medicinales). Biodiversidad de fauna (aves, animales amazónicos). Frutos amazónicos y gastronomía. ***APR03:*** Lugares de turismo natural.	Amabilidad de residentes (1). Mesa departamental de turismo (1). Alternativa de negocio (1).	8. Seguridad. 9. Organismo de gestión de destino. 10. Conectividad. 11. Amabilidad. 12. Negocio.
(4) Debilidades y soluciones del turismo en Mocoa	Debilidades	***AP01:*** Organización. Creer en el turismo como motor dinamizador de la economía de la sociedad. Falta crear alianzas entre gremios y entidades territoriales. ***AP02:*** La integración y sinergia entre empresarios, comunidad e instituciones. Organización en la prestación de servicios. Empoderamiento. ***AP03:*** Infraestructura vial. Baja conectividad. Recursos propios del municipio muy bajos. Falta reglamentación y planificación. ***AT01:*** Concientización en el cuidado del ambiente. ***AT02:*** Empresas débiles para prestar servicios de calidad. La articulación interinstitucional. No hay acercamiento de la autoridad o ente territorial con los prestadores de servicios turísticos. Faltan espacios de interacción interinstitucional. No hay una oficina de turismo municipal. No hay un funcionario dedicado a turismo solamente. ***AE01:*** El egoísmo entre algunos prestadores de servicios turísticos que genera mala imagen del municipio. Baja presencia y liderazgo de la Alcaldía. ***AS01:*** Infraestructura (vía de Mocoa a Pitalito en mal estado). Falta capacitación en turismo. Apoyo a los empresarios. ***APR01:*** Falta infraestructura hotelera campestre. Senderos y atractivos abandonados (Hornoyaco). No hay direccionamiento de la Alcaldía. El turismo no se ha incluido en el PBOT. ***APR02:*** Mejorar la calidad de los servicios. Manejo del idioma (Inglés). ***APR03:*** No hay apoyo para los artesanos de parte de entidades estatales.	Organización (2). Articulación (3). Infraestructura vial, hotelera, atractivos (4). Calidad de los servicios turísticos (2). Educación y capacitación (3). Liderazgo Alcaldía y apoyo a empresarios (5). Planificación y reglamentación (2). Poco presupuesto para turismo (1). Personal en turismo (1). Creer en el turismo (1). Egoísmo (1).	1. Liderazgo y apoyo estatal. 2. Infraestructura. 3. Educación. 4. Articulación. 5. Planificación. 6. Calidad servicios. 7. Organización. 8. Presupuesto. 9. Creer. 10. Profesional. 11. Egoísmo.
	Solución	***AP01:*** Crear alianzas entre gremios y entidades territoriales. ***AP02:*** Estrategia Clúster. Estandarizar precios de los servicios turísticos. ***AP03:*** Buena planificación. Buen Pan de desarrollo municipal. Incluir y definir las áreas de turismo en el PBOT. Personal exclusivo para turismo en la institucionalidad pública. ***AT01:*** Asistencia y capacitaciones para manejo de negocios verdes, reutilización y reforestación. ***AE01:*** Conciliación entre los prestadores de servicios turísticos. Crear una mesa municipal de turismo. ***APR01:*** Tener una representación en la Alcaldía. Tener un ordenamiento territorial en turismo. Política pública para el turismo. ***APR02:*** Cambiar el chip de las personas entorno a la calidad, conservación y sostenibilidad del turismo. El idioma cada uno debe hacerse responsable por aprender o mejorarlo.	Alianzas público privadas (4). Plan de desarrollo municipal de turismo (2). Capacitaciones (2). Política pública turismo (PPT) (1). Contratación profesionales (1). Estrategia clúster (1). Mesa municipal de turismo (MMT) (1). Estandarizar precios (1). Cambiar mentalidad (1)	1. Alianzas. 2. PDMT 3. Capacitación. 4. PPT 5. MMT 6. Clúster 7. Profesional. 8. Empoderar. 9. Precios.

		APR03: Entidades como Corpoamazonía y Cámara de comercio si han apoyado.		
(5) Percepción sobre la articulación entre entidades públicas y privadas para potenciar el turismo en Mocoa	Percepción sobre la articulación	***AP01:*** Cuando los actores de turismo empiecen a trabajar de manera conjunta se verán más avances. ***AP02:*** Tal vez sí, pero no es suficiente. Hay sinergias entre algunas entidades como Cámara de comercio y algunos empresarios. ***AP03:*** Si hay articulación en los 2 últimos años, ejemplo de eso es la mesa de turismo departamental. ***AT01:*** Sí hay articulación con entidades gubernamentales, no gubernamentales, la academia y empresarios a través del programa de negocios verdes. Apoyamos ideas de negocio y con capacitaciones en turismo. ***AT02:*** Falta articulación interinstitucional. ***AE01:*** Sí, pero todavía no hay una buena articulación. Hay una mesa departamental de turismo que necesita fortalecerse. ***AS01:*** Sí se están integrando, aunque solo algunas como por ejemplo Alcaldía, Gobernación, Cámara de Comercio. ***APR01:*** No hay articulación. ***APR02:*** Sí, hay buena articulación. Hay mucho apoyo de la Gobernación al sector turístico. Hay proyectos para fortalecer el turismo. ***APR03:*** Hay articulación en el sector privado, pero en el público no. No hay apoyo del gobierno.	Articulación en proceso (2). Si hay articulación (3) No hay articulación (1). Hay articulación pero no es suficiente (4)	1. No es suficiente. 2. Si hay. 3. En proceso. 4. No hay.
(6) Recursos turísticos más importantes en Mocoa	Identificación de recursos y atractivos turísticos de Mocoa	***AP01:*** En turismo de Naturaleza: la cascada fin del mundo. La interacción con comunidades indígenas. Caminos y lugares con historia. ***AP02:*** Recursos Naturales. Debilidad para mostrar la cultura. Hay mucha cultura. ***AP03:*** Recursos de Naturaleza. Ríos. Bosques. Aves. Etnias y cultura. ***AT01:*** Fin del mundo, ojo de Dios, CEA, Cuevas, Canalendres. ***AT02:*** Recursos naturales (para hacer turismo científico). Eje ambiental Mocoa-Villagarzón. Recursos hídricos. Carreteras libres de conflicto (moteros). Trampolín de la biodiversidad donde hay variedad de especies de aves especiales (Aviturismo especializado y aficionado). El Fin del mundo y sus senderos y aves. Las comunidades indígenas, su cultura y artesanías. Turismo de bienestar. ***AE01:*** Recursos naturales. Mejorar infraestructura hotelera. Fin del mundo. Hay muchos sitios turísticos y algunos nuevos que aún no se han dado a conocer. Cavernas. Avistamiento de aves. ***AS01:*** Recursos naturales. Recursos culturales. La gastronomía ***APR01:*** Comunidades indígenas. Yagé o Ayahuasca que atrae muchos turistas. Atractivos naturales (fin del mundo, Hornoyaco y cañón del Mandiyaco) ***APR02:*** El fin del mundo (insignia). Parque Suruma y CEA. ***APR03:*** El fin del mundo, Hornoyaco. Etnias. Yagé.	Recursos Naturales (10): Fin del mundo (7), Aves (3), ríos (3), CEA (2), Hornoyaco (2), Cuevas (2), Suruma (1), Ojo Dios (1), Cañón Mandiyaco (1). Recursos culturales (7). Gastronomía (1). Yagé (2). Caminos y carreteras (2).	1. Sitios Naturales (Fin del mundo) 2. Patrimonio Cultural (Inmaterial y grupos de especial interés).
(7) Lo que le falta a Mocoa para ser un destino turístico solvente y atractivo		***AP01:*** Tener mayor impacto en el mediano y largo plazo para consolidar un turismo sostenible y responsable. Hay que organizarse. ***AP02:*** Innovar en los atractivos. Seguir espejos e instruirse. Aprovechar el corredor turístico Mocoa-Villagarzón. Innovar y fortalecer recursos como por ejemplo el parque temático SURUMA. Hay que reinventarse. ***AP03:*** Falta planificación. Falta mejor conectividad aérea y terrestre. Faltan buenos servicios públicos. Mejorar la infraestructura vial. Costos muy altos en transporte aéreo. ***AT01:*** Falta unión de la comunidad. Hay que trabajar el turismo comunitario.	Proyección y planificación (3). Reinventarse (1). Organización (2). Explotar los recursos (2). Seguridad (1). Infraestructura y accesibilidad (3). Regular costos transporte aéreo (2).	1. Planificación. 2. Infraestructura y accesibilidad. 3. Organización y Articulación. 4. Explotar recursos 5. Regular precios transporte aéreo.

		AT02: Fortalecer las empresas. Falta la articulación interinstitucional. ***AE01:*** Infraestructura hotelera. Explotar el tema cultural: toma del yagé, los encuentros ancestrales. ***AS01:*** Mejorar la accesibilidad (terrestre). Costos elevados para transporte aéreo. ***APR01:*** Que la Alcaldía crea que hay turismo. Planificación. Política pública. Organización ***APR02:*** Más publicidad y divulgación. Mejorar la percepción de seguridad en el municipio a través de campañas en los medios de comunicación. ***APR03:*** Seguridad y acompañamiento al turista en las vías y en general.	Campañas publicitarias (1). Servicios Públicos buenos (1). Articulación (2). Política Pública (1). Fortalecer las empresas (1).	6. Política pública. 7. Servicios públicos. 8. Seguridad. 9. Fortalecer empresas. 10. Reinventarse. 11. Campañas publicitarias.
(8) Acciones para ayudar a potenciar el turismo en Mocoa	Acciones desde la institucionalidad o desde el rol actual	***AP01:*** Ser el brazo articulador entre la región y el gobierno nacional para acceder a recursos que tiene el fondo nacional de turismo para apalancar proyectos. ***AP02:*** Acercamientos con el viceministerio de turismo, para buscar apoyo para el mejoramiento de la infraestructura turística del departamento (proyectos en diferentes municipios del departamento). Apoyo para que empresarios participen en vitrinas de turismo nacionales como Anato, Expo Medellín, Semana Putumayo. ***AP03:*** Capacitaciones a prestadores de servicios turísticos. Apoyo en la formalización de hoteles y prestadores de servicios turísticos para obtener el registro nacional de turismo (RNT), con ayuda del municipio. Elaboración de un diagnóstico en turismo. Vinculación de estudiantes del ITP en el turismo. ***AT01:*** Apoyos educativos. Apoyo económico a empresarios mediante concursos de negocios verdes. Acompañamiento en la parte social y ambiental a los empresarios. ***AT02:*** Desde la Cámara de Comercio se ha apoyado a empresarios para asistir a eventos feriales a nivel nacional, capacitando a empresarios, con talleres de fotografía de aves. Desde el proyecto Internacional que también vincula a la Cámara de Comercio, se han hecho alianzas estratégicas con entidades privadas y públicas como Gran Tierra, Corpoamazonía, SENA, DEFENSA Civil, el Ejército Nacional, para realizar cursos de capacitación de taxistas, campañas de limpieza de atractivos turísticos como el trampolín de la biodiversidad. Desde el proyecto se está construyendo un plan piloto de implementación de cultura ciudadana con acciones a corto, mediano y largo plazo. ***AE01:*** La participación en la mesa departamental de turismo, creando los estatutos. ***AS01:*** Se trabaja en la protección del turista. Haciendo control a los empresarios para que ofrezcan productos que cumplan con lo establecido en la normatividad vigente. Haciendo control en terminales terrestres y aeropuertos. Haciendo campañas en contra de la explotación sexual en hoteles. ***APR01:*** Apoyo en la elaboración de proyectos en que se ha vinculado la Gobernación del Putumayo. Asistir a ruedas de negocios. Apoyo para organizar el turismo desde el Viceministerio de turismo. ***APR02:*** Promocionar el destino, Mocoa y putumayo en general, en ferias de turismo, ruedas de negocios, pagina web y redes sociales. ***APR03:*** Acompañamiento en exposiciones de artesanías.	Brazo articulador Nacional – acceder a recursos. Articulador Departamental- Apoyo con Proyectos, recursos económicos, participación en ferias. Apoyo con capacitaciones, acompañamiento a empresarios RNT, articulación con academia, diagnostico servicios turísticos. Apoyo con capacitaciones, recursos y acompañamiento en desarrollo de proyectos. Apoyo con capacitaciones, recursos económicos, como articulador con entidades públicas y privadas, estructuración y desarrollo de proyectos. Aportando en la mesa departamental de turismo – estatutos. Protección, control y seguridad. Apoyo como enlace de turismo departamental sector privado. Promotor turismo. Promotor de turismo. Expositor de artesanías.	1. Articulación con el sector privado y apoyo mediante proyectos. 2. Apoyo con capacitaciones, recursos económicos y desarrollo de proyectos. 3. Aportes en la mesa departamental de turismo. 4. Enlace de turismo departamental-privado. 5. Seguridad. 6. Promotor de turismo. 7. Expositor artesanías.
(9) Propuestas para promover acciones para		***AP01:*** *No se alcanzó a formular la pregunta por motivo de tiempo.* ***AP02:*** Fortalecer el sentido de pertenencia, la preservación por el medio ambiente y la cultura cívica de los residentes.	Capacitación y sensibilización ciudadanía en general (4).	1. Cultura ciudadana.

tener un turismo sostenible en Mocoa		***AP03:*** Realizar una buena planificación del turismo y que esta esté incluida en el nuevo PBOT. ***AT01:*** Capacitar y sensibilizar más a la comunidad y empresarios en torno al turismo. ***AT02:*** Buscar que los empresarios implementen las normas sectoriales de sostenibilidad turística y que se organicen. Definir algunas áreas como protegidas para Preservar los bosques y fauna. Buscar desarrollar un turismo selectivo y no masivo. ***AE01:*** Unificar esfuerzos de todos los actores turísticos. Fortalecer el sector turístico en los planes de desarrollo y planes de gobierno de las entidades públicas. ***AS01:*** Trabajo articulado mediante el turismo comunitario. Que las instituciones apoyen más el sector turístico. Elaborar campañas de publicidad. ***APR01:*** Elaboración del PBOT donde se incluya el turismo. Campañas de sensibilización y organización de los prestadores de servicios turísticos. Inversión en infraestructura en los sitios turísticos. Campaña para promover el destino Putumayo. ***APR02:*** Campañas de sostenibilidad del sector turístico. Campañas publicitarias del destino. ***APR03:*** Mejorar la atención a los turistas, la cultura ciudadana.	Planificación acertada del turismo (3). Unificar esfuerzos (2) Inversión en el sector turismo (2). Campañas de promoción del destino (3). Sostenibilidad del turismo y sus actores (NTS) (2). Definir nuevas áreas protegidas (1). Desarrollar un turismo selectivo (1).	2. Planificación-PBOT. 3. Promoción. 4. Inversión. 5. Articulación. 6. Sostenibilidad turismo. 7. Áreas protegidas. 8. Turismo selectivo

Anexo X. Formato de Encuesta codificada (Fuente: Elaboración Propia)

Encuesta Turismo Mocoa_Putumayo_Colombia

Facultad de Empresa y Gestión Pública - Huesca
Universidad Zaragoza

Encuesta N° _____

ENCUESTA A PERSONAS QUE VISITAN EL MUNICIPIO DE MOCOA (DEPARTAMENTO DE PUTUMAYO – COLOMBIA)

En el marco del Trabajo de Fin de Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo de la Universidad de Zaragoza - España, se está realizando una investigación sobre el sector turismo en el municipio de Mocoa. A continuación solicitamos de su colaboración para responder esta breve encuesta de forma anónima y sincera. Los datos serán tratados con el máximo rigor científico. Agradecemos de antemano por su disposición y tiempo.

1. ¿Cuál es el motivo de su visita a la ciudad de Mocoa? (marque las opciones que considere) P1

- O Visitar familiares (P1.1)
- O Vacaciones (P1.2)
- O Escapada (P1.3)
- O Negocios (P1.4)
- O Deporte (fútbol, futsal, baloncesto, ciclomontañismo, etc.) (P1.5)
- O Folklore (P1.6)
- O Cultura (P1.7)
- O Otras causas:_____ (P1.8)

Para todos: Si = 1; No = 0

2. ¿Cuántas veces ha visitado Mocoa? (marque una sola respuesta) P2

- O 1 vez 1
- O 2 veces 2
- O 3 veces 3
- O Más de 3 veces 4

3. ¿Cómo organizó su visita a esta ciudad? (marque las opciones que considere) P3

- O Por mi propia cuenta (reservas online, vía telefónica, etc.) (P3.1)
- O Estaba en un pack turístico (viaje combinado, circuito, etc.) (P3.2)
- O A través de una agencia de viajes (P3.3)
- O Por medio de una empresa de turismo especializada de Mocoa (P3.4)
- O Otros:_____ (P3.5)

Para todos: Si = 1; No = 0

4. Durante su estancia en la ciudad de Mocoa, ¿Qué lugares turísticos ha visitado? (marque las opciones que considere) P4

- O Parque Nacional Serranía del Churumbelo (P4.1)
- O Fin del mundo (P4.2)
- O Reserva natural Paway (P4.3)
- O Centro Experimental Amazónico/Parque Suruma (P4.4)
- O Cascada Ojo de Dios (P4.5)
- O Cascada Hornoyaco (P4.6)
- O Cañón del Mandiyaco (P4.7)
- O Ninguno (P4.8)
- O Otros:_____ (P4.9)

Para todos: Si = 1; No = 0

5. ¿Qué actividades realizó durante su estancia en Mocoa? (marque las opciones que considere) P5

- O Actividades deportivas y de naturaleza (Senderismo, Fotografía, Rafting, Ciclomontañisno, etc.) (P5.1)
- O Actividades religiosas (visitas a iglesias, procesiones, etc.) (P5.2)
- O Degustación gastronómica (P5.3)
- O Interacción con comunidades indígenas (P5.4)
- O Toma de Yagé (P5.5)
- O Actividades de ocio en Discotecas/Bares (P5.6)
- O Compras en tiendas de artesanías/Productos típicos/etc. (P5.7)
- O Otros:_____ (P5.8)

Para todos: Si = 1; No = 0

6. ¿Cómo conoció Mocoa como destino turístico? (marque las opciones que considere) P6

- O Oficina de Turismo Local (P6.1)
- O Internet (P6.2)
- O Revistas/Guías de turismo (P6.3)
- O Agencias de Viajes/Empresas de turismo (P6.4)
- O Amigos/Familiares (P6.5)
- O Otros:_____ (P6.6)

Para todos: Si = 1; No = 0

7. ¿Dónde se hospeda? (marque una sola respuesta) P7

- O Hotel 1
- O Hostal 2
- O Casa de familia/amigos 3
- O Camping 4
- O No pernocto en Mocoa 5
- O Otros:_____ 6

8. ¿Cuál ha sido la duración de su estancia en Mocoa? (marque una sola respuesta) P8

- O 1 día 1
- O 2 días (entre lunes y viernes) 2
- O Fin de semana 3
- O De 3 a 5 días 4
- O Una semana 5
- O Otro:_____ 6

9. ¿Con quién viaja? (marque las opciones que considere) P9

- O Solo (P9.1)
- O En pareja (P9.2)
- O Con la familia (P9.3)
- O Con amigos (P9.4)
- O Con compañeros de trabajo (P9.5)

Para todos: Si = 1; No = 0

10. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar a Mocoa? (marque las opciones que considere) P10

- O Autobús (P10.1)
- O Buseta (P10.2)
- O Camioneta de servicio público (P10.3)
- O Coche particular (P10.4)
- O Motocicleta (P10.5)
- O Bicicleta (P10.6)
- O Transporte Aéreo (P10.7)
- O Otro:_____ (P10.8)

Para todos: Si = 1; No = 0

11. Valore su grado de satisfacción de 1 a 5 de los siguientes aspectos (donde 1 es bajo y 5 alto): P11

Pensando en mi estancia en Mocoa considero…	1	2	3	4	5	
Los medios de transporte internos.						(P11.1)
Los medios de transporte externos.						(P11.2)
Los servicios de hospedaje.						(P11.3)
Los servicios de restaurante.						(P11.4)
La información turística para realizar turismo en Mocoa.						(P11.5)
Las personas residentes en Mocoa son amables.						(P11.6)
La ciudad es segura para hacer turismo.						(P11.7)
Servicios públicos.						(911.8)

12. ¿Cuál es su gasto medio diario por persona durante su estancia en Mocoa (incluido alojamiento)? P12

- O Menos de 10.000 Pesos Colombianos 1
- O 10.000 - 30.000 Pesos Colombianos 2
- O 30.000 – 60.000 Pesos Colombianos 3
- O 60.000 – 90.000 Pesos Colombianos 4
- O 90.000 – 120.000 Pesos Colombianos 5
- O Más de 120.000 Pesos Colombianos 6

13. Valore su estancia en Mocoa, donde 1 es muy insatisfecho y 5 es muy satisfecho. (marque una sola respuesta) P13

1:___, 2:___, 3:___, 4:___, 5:___

14. ¿Cuál es su lugar de residencia o procedencia? P14

(P14.1) Ciudad: _____, País: _____ (P14.2)

15. Es usted: P15

- O Empleado 1
- O Trabajador Independiente 2
- O Jubilado 3
- O Desempleado 4
- O Estudiante 5

16. Señale cuál es su nivel de estudios: P16

- ○ No tengo estudios 1
- ○ Básica Primaria 2
- ○ Secundaria 3
- ○ Técnico/Tecnólogo 4
- ○ Universitario (Pregrado) 5
- ○ Postgrado (Especialización/Maestría/Doctorado) 6

17. Señale el rango de edad en el que usted se encuentra: P17

- ○ Entre 1 y 17 años 1
- ○ Entre 18 y 30 años 2
- ○ Entre 31 y 49 años 3
- ○ Entre 50 y 65 años 4
- ○ Más de 65 años 5

18. Es usted: P18

- ○ Hombre 1
- ○ Mujer 2

19. Finalmente si tiene alguna recomendación respecto a lugares, servicios, etc., durante su estancia en Mocoa, le agradecemos nos la haga saber: P19

Recomendaciones:

_____

_____

_____

_____

_____

_____

Anexo XI. Encuestas desarrolladas y codificadas (Fuente: Elaboración Propia)

Este anexo se adjunta en formato Excel en el cd que se presenta con este trabajo.

Anexo XII. Tablas de SPSS para análisis del perfil del turista que visita el municipio de Mocoa

Análisis Básico de Frecuencias:

Pregunta N° 1.

Visitar Familiares

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,0	153	90,0	90,0	90,0
	1,0	17	10,0	10,0	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

Vacaciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,0	80	47,1	47,1	47,1
	1,0	90	52,9	52,9	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

Escapada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,0	152	89,4	89,4	89,4
	1,0	18	10,6	10,6	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

Negocios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,0	164	96,5	96,5	96,5
	1,0	6	3,5	3,5	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

Deporte

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,0	165	97,1	97,1	97,1
	1,0	5	2,9	2,9	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

Folklore

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,0	159	93,5	93,5	93,5
	1,0	11	6,5	6,5	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

Cultura

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,0	123	72,4	72,4	72,4
	1,0	47	27,6	27,6	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

Otras

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,0	134	78,8	78,8	78,8
	1,0	36	21,2	21,2	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

Pregunta N° 2.

Nº Visitas a Mocoa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1,0	92	54,1	54,1	54,1
	2,0	22	12,9	12,9	67,1
	3,0	16	9,4	9,4	76,5
	4,0	40	23,5	23,5	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

Pregunta N° 3.

Por mi propia cuenta

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,0	42	24,7	24,7	24,7
	1,0	128	75,3	75,3	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

Estaba en un Pack Turístico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,0	168	98,8	98,8	98,8
	1,0	2	1,2	1,2	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

A través de Agencia de Viajes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,0	157	92,4	92,4	92,4
	1,0	13	7,6	7,6	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

Por medio de Empresa de Turismo Especializada Local

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,0	160	94,1	94,1	94,1
	1,0	10	5,9	5,9	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

Otros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,0	147	86,5	86,5	86,5
	1,0	23	13,5	13,5	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

Pregunta N° 4.

PNN Serranía de los Churumbelos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,0	157	92,4	92,4	92,4
	1,0	13	7,6	7,6	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

Fin del Mundo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,0	45	26,5	26,5	26,5
	1,0	125	73,5	73,5	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

Reserva natural Paway

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,0	146	85,9	85,9	85,9

	1,0	24	14,1	14,1	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

CEA / Parque SURUMA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,0	120	70,6	70,6	70,6
	1,0	50	29,4	29,4	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

Cascada Ojo de Dios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,0	140	82,4	82,4	82,4
	1,0	30	17,6	17,6	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

Cascada Hornoyaco

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,0	115	67,6	67,6	67,6
	1,0	55	32,4	32,4	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

Cañón del Mandiyaco

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,0	135	79,4	79,4	79,4
	1,0	35	20,6	20,6	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

Ninguno

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,0	146	85,9	85,9	85,9
	1,0	24	14,1	14,1	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

Otros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,0	154	90,6	90,6	90,6
	1,0	16	9,4	9,4	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

Pregunta N° 5.

Actividades de deporte y naturaleza

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,0	50	29,4	29,6	29,6
	1,0	119	70,0	70,4	100,0
	Total	169	99,4	100,0	
Perdidos	99,0	1	,6		
Total		170	100,0		

Actividades religiosas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,0	151	88,8	89,3	89,3
	1,0	18	10,6	10,7	100,0
	Total	169	99,4	100,0	
Perdidos	99,0	1	,6		
Total		170	100,0		

Degustación Gastronómica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,0	116	68,2	68,6	68,6
	1,0	53	31,2	31,4	100,0
	Total	169	99,4	100,0	
Perdidos	99,0	1	,6		
Total		170	100,0		

Interacción con comunidades Indígenas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,0	141	82,9	83,4	83,4
	1,0	28	16,5	16,6	100,0
	Total	169	99,4	100,0	
Perdidos	99,0	1	,6		
Total		170	100,0		

Toma de Yagé

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,0	128	75,3	75,7	75,7
	1,0	41	24,1	24,3	100,0
	Total	169	99,4	100,0	
Perdidos	99,0	1	,6		
Total		170	100,0		

Actividades de ocio en Bares/Discoteca

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,0	152	89,4	89,9	89,9
	1,0	17	10,0	10,1	100,0
	Total	169	99,4	100,0	
Perdidos	99,0	1	,6		
Total		170	100,0		

Compras de artesanías, productos típicos, etc.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,0	131	77,1	77,5	77,5
	1,0	38	22,4	22,5	100,0
	Total	169	99,4	100,0	
Perdidos	99,0	1	,6		
Total		170	100,0		

Otros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,0	157	92,4	92,9	92,9
	1,0	12	7,1	7,1	100,0
	Total	169	99,4	100,0	
Perdidos	99,0	1	,6		
Total		170	100,0		

Pregunta N° 6.

Oficina de turismo local

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,0	165	97,1	97,6	97,6
	1,0	4	2,4	2,4	100,0
	Total	169	99,4	100,0	
Perdidos	99,0	1	,6		
Total		170	100,0		

Internet

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,0	125	73,5	74,0	74,0
	1,0	44	25,9	26,0	100,0
	Total	169	99,4	100,0	
Perdidos	99,0	1	,6		
Total		170	100,0		

Revistas / Guías de turismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,0	160	94,1	94,7	94,7
	1,0	9	5,3	5,3	100,0
	Total	169	99,4	100,0	
Perdidos	99,0	1	,6		
Total		170	100,0		

Agencias de viajes / Empresas de turismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,0	154	90,6	91,1	91,1
	1,0	15	8,8	8,9	100,0
	Total	169	99,4	100,0	
Perdidos	99,0	1	,6		
Total		170	100,0		

Amigos / Familiares

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,0	66	38,8	39,1	39,1
	1,0	103	60,6	60,9	100,0
	Total	169	99,4	100,0	
Perdidos	99,0	1	,6		
Total		170	100,0		

Otros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,0	146	85,9	86,4	86,4
	1,0	23	13,5	13,6	100,0
	Total	169	99,4	100,0	
Perdidos	99,0	1	,6		
Total		170	100,0		

Pregunta N° 7.

Tipo de hospedaje utilizado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1,0	36	21,2	21,3	21,3
	2,0	74	43,5	43,8	65,1
	2,3	1	,6	,6	65,7
	2,4	4	2,4	2,4	68,0
	3,0	28	16,5	16,6	84,6
	3,6	1	,6	,6	85,2
	4,0	20	11,8	11,8	97,0
	5,0	3	1,8	1,8	98,8
	6,0	2	1,2	1,2	100,0
	Total	169	99,4	100,0	
Perdidos	99,0	1	,6		
Total		170	100,0		

Pregunta N° 8.

Duración de estancia en Mocoa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1,0	8	4,7	4,8	4,8
	2,0	40	23,5	24,0	28,7
	3,0	15	8,8	9,0	37,7
	4,0	52	30,6	31,1	68,9
	5,0	28	16,5	16,8	85,6
	6,0	24	14,1	14,4	100,0
	Total	167	98,2	100,0	
Perdidos	99,0	3	1,8		
Total		170	100,0		

Pregunta N° 9.

Solo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,0	125	73,5	74,4	74,4
	1,0	43	25,3	25,6	100,0
	Total	168	98,8	100,0	
Perdidos	99,0	2	1,2		
Total		170	100,0		

En pareja

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,0	129	75,9	76,8	76,8
	1,0	39	22,9	23,2	100,0
	Total	168	98,8	100,0	
Perdidos	99,0	2	1,2		
Total		170	100,0		

Con la familia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,0	140	82,4	83,3	83,3
	1,0	28	16,5	16,7	100,0
	Total	168	98,8	100,0	
Perdidos	99,0	2	1,2		
Total		170	100,0		

Con amigos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,0	112	65,9	66,7	66,7
	1,0	56	32,9	33,3	100,0
	Total	168	98,8	100,0	
Perdidos	99,0	2	1,2		
Total		170	100,0		

Con compañeros de trabajo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,0	159	93,5	94,6	94,6
	1,0	9	5,3	5,4	100,0
	Total	168	98,8	100,0	
Perdidos	99,0	2	1,2		
Total		170	100,0		

Pregunta N° 10.

Autobús

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,0	101	59,4	60,8	60,8
	1,0	65	38,2	39,2	100,0
	Total	166	97,6	100,0	
Perdidos	99,0	4	2,4		
Total		170	100,0		

Buseta

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,0	142	83,5	85,5	85,5
	1,0	24	14,1	14,5	100,0
	Total	166	97,6	100,0	
Perdidos	99,0	4	2,4		
Total		170	100,0		

Camioneta de servicio público

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,0	143	84,1	86,1	86,1
	1,0	23	13,5	13,9	100,0
	Total	166	97,6	100,0	
Perdidos	99,0	4	2,4		
Total		170	100,0		

Coche particular

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,0	134	78,8	80,7	80,7
	1,0	32	18,8	19,3	100,0
	Total	166	97,6	100,0	
Perdidos	99,0	4	2,4		
Total		170	100,0		

Motocicleta

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,0	159	93,5	95,8	95,8
	1,0	7	4,1	4,2	100,0
	Total	166	97,6	100,0	
Perdidos	99,0	4	2,4		
Total		170	100,0		

Bicicleta

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,0	164	96,5	98,8	98,8
	1,0	2	1,2	1,2	100,0
	Total	166	97,6	100,0	
Perdidos	99,0	4	2,4		
Total		170	100,0		

Transporte Aéreo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,0	135	79,4	81,3	81,3
	1,0	31	18,2	18,7	100,0
	Total	166	97,6	100,0	
Perdidos	99,0	4	2,4		
Total		170	100,0		

Otro

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,0	162	95,3	97,6	97,6
	1,0	4	2,4	2,4	100,0
	Total	166	97,6	100,0	
Perdidos	99,0	4	2,4		
Total		170	100,0		

Pregunta N° 12.

Gasto medio diario por persona (pesos Col)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1,0	7	4,1	4,3	4,3
	2,0	41	24,1	25,2	29,4
	3,0	44	25,9	27,0	56,4
	4,0	34	20,0	20,9	77,3
	5,0	14	8,2	8,6	85,9
	6,0	23	13,5	14,1	100,0
	Total	163	95,9	100,0	
Perdidos	99,0	7	4,1		
Total		170	100,0		

Pregunta N° 14.

Ciudad de residencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Acre	1	,6	,7	,7
	Alencon	1	,6	,7	1,3
	Armenia	5	2,9	3,3	4,6
	Bademar	1	,6	,7	5,2
	Barcelona	3	1,8	2,0	7,2
	Bayreuth	1	,6	,7	7,8
	Berlín	2	1,2	1,3	9,2
	Bilbao	1	,6	,7	9,8
	Bogotá	10	5,9	6,5	16,3
	Bordeaux	3	1,8	2,0	18,3
	Brasilia	1	,6	,7	19,0
	Bremen	1	,6	,7	19,6
	Brisbane	2	1,2	1,3	20,9
	Bruselas	1	,6	,7	21,6
	Bucaramanga	1	,6	,7	22,2
	Buenos Aires	1	,6	,7	22,9
	Buesaco Nariño	1	,6	,7	23,5
	Burdeos	1	,6	,7	24,2
	Cali	6	3,5	3,9	28,1
	Caracas	1	,6	,7	28,8
	Cartagena	1	,6	,7	29,4
	Ciudad de México	1	,6	,7	30,1
	Colón	1	,6	,7	30,7
	Copenhague	1	,6	,7	31,4
	Córdoba	1	,6	,7	32,0
	Darmstadt	1	,6	,7	32,7
	Dorada Caldas	1	,6	,7	33,3
	Dublín	1	,6	,7	34,0
	Eje Cafetero	1	,6	,7	34,6
	Florencia	1	,6	,7	35,3
	Florencia Caquetá	1	,6	,7	35,9

	Frankfurt	1	,6	,7	36,6
	Ginebra	1	,6	,7	37,3
	Hamburg	1	,6	,7	37,9
	Hormiga	2	1,2	1,3	39,2
	Huila	1	,6	,7	39,9
	Corea	1	,6	,7	40,5
	Lagos	1	,6	,7	41,2
	Lille	1	,6	,7	41,8
	Limousis	1	,6	,7	42,5
	Londres	2	1,2	1,3	43,8
	Los Ángeles California	1	,6	,7	44,4
	Madrid	1	,6	,7	45,1
	Manizales	2	1,2	1,3	46,4
	Marsella	1	,6	,7	47,1
	Medellín	3	1,8	2,0	49,0
	Melbourne	1	,6	,7	49,7
	Mocoa	6	3,5	3,9	53,6
	Moscú	1	,6	,7	54,2
	Múnich	2	1,2	1,3	55,6
	Munster	1	,6	,7	56,2
	Nantes	1	,6	,7	56,9
	Neiva	3	1,8	2,0	58,8
	New Orleans	1	,6	,7	59,5
	New York	1	,6	,7	60,1
	Nimbin	1	,6	,7	60,8
	Nurnberger	2	1,2	1,3	62,1
	Ohobeure	1	,6	,7	62,7
	Orito	2	1,2	1,3	64,1
	Paris	5	2,9	3,3	67,3
	Pasto	7	4,1	4,6	71,9
	Pitalito	6	3,5	3,9	75,8
	Popayán	1	,6	,7	76,5
	Portuguesa	1	,6	,7	77,1
	Praga	2	1,2	1,3	78,4
	Pullman Washington	1	,6	,7	79,1
	Putumayo	2	1,2	1,3	80,4
	Ringsted	1	,6	,7	81,0
	Rio de Janeiro	1	,6	,7	81,7
	Roma	1	,6	,7	82,4
	San Carlos de Bariloche	2	1,2	1,3	83,7
	San Felipe	1	,6	,7	84,3
	Saravena Arauca	1	,6	,7	85,0
	Shang Hai	1	,6	,7	85,6
	Sidney	5	2,9	3,3	88,9
	Sorocaba	1	,6	,7	89,5
	Talca	1	,6	,7	90,2
	Tel Aviv Yafo	1	,6	,7	90,8
	Tome	1	,6	,7	91,5
	Toulouse	2	1,2	1,3	92,8
	Valle del Cauca	1	,6	,7	93,5
	Valparaíso	2	1,2	1,3	94,8
	Varanasi	1	,6	,7	95,4
	Venecia	1	,6	,7	96,1
	Vienna	1	,6	,7	96,7

	Villagarzón	4	2,4	2,6	99,3
	Wellington	1	,6	,7	100,0
	Total	153	90,0	100,0	
Perdidos	99	17	10,0		
Total		170	100,0		

País de residencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alemania	15	8,8	9,3	9,3
	Argentina	4	2,4	2,5	11,8
	Asia	1	,6	,6	12,4
	Australia	9	5,3	5,6	18,0
	Austria	1	,6	,6	18,6
	Bélgica	1	,6	,6	19,3
	Brasil	3	1,8	1,9	21,1
	Chile	5	2,9	3,1	24,2
	China	1	,6	,6	24,8
	Colombia	69	40,6	42,9	67,7
	Dinamarca	2	1,2	1,2	68,9
	Ecuador	1	,6	,6	69,6
	España	5	2,9	3,1	72,7
	Estados Unidos	5	2,9	3,1	75,8
	Francia	20	11,8	12,4	88,2
	India	1	,6	,6	88,8
	Inglaterra	2	1,2	1,2	90,1
	Irlanda	1	,6	,6	90,7
	Israel	2	1,2	1,2	91,9
	Italia	3	1,8	1,9	93,8
	México	1	,6	,6	94,4
	Nigeria	1	,6	,6	95,0
	Nueva Zelanda	1	,6	,6	95,7
	República Checa	2	1,2	1,2	96,9
	Rusia	1	,6	,6	97,5
	Suiza	2	1,2	1,2	98,8
	Venezuela	2	1,2	1,2	100,0
	Total	161	94,7	100,0	
Perdidos	99	9	5,3		
Total		170	100,0		

Pregunta N° 15.

Situación laboral

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	43	25,3	26,7	26,7
	1 y 2	1	,6	,6	27,3
	2	48	28,2	29,8	57,1
	3	8	4,7	5,0	62,1
	4	21	12,4	13,0	75,2
	5	40	23,5	24,8	100,0
	Total	161	94,7	100,0	
Perdidos	99	9	5,3		
Total		170	100,0		

Pregunta N° 16.

Nivel de estudios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1,0	1	,6	,6	,6
	2,0	1	,6	,6	1,2
	3,0	28	16,5	17,3	18,5
	4,0	25	14,7	15,4	34,0
	5,0	77	45,3	47,5	81,5
	6,0	30	17,6	18,5	100,0
	Total	162	95,3	100,0	
Perdidos	99,0	8	4,7		
Total		170	100,0		

Pregunta N° 17.

Rango de edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1,0	8	4,7	4,8	4,8
	2,0	102	60,0	61,4	66,3
	3,0	47	27,6	28,3	94,6
	4,0	9	5,3	5,4	100,0
	Total	166	97,6	100,0	
Perdidos	99,0	4	2,4		
Total		170	100,0		

Pregunta N° 18.

Sexo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1,0	99	58,2	59,6	59,6
	2,0	67	39,4	40,4	100,0
	Total	166	97,6	100,0	
Perdidos	99,0	4	2,4		
Total		170	100,0		

Pregunta N° 19.

Recomendaciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1,0	61	35,9	100,0	100,0
Perdidos	99,0	109	64,1		
Total		170	100,0		

Análisis Básico Estadísticos Descriptivos

Preguntas N° 2, 13 y 17.

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Nº Visitas a Mocoa	170	1,0	4,0	2,024	1,2591
Nivel de satisfacción de la estancia en Mocoa	159	2,0	5,0	4,245	,7001
Rango de edad	166	1,0	4,0	2,343	,6579
N válido (por lista)	153				

Pregunta N° 11.

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Medios de transporte interno	145	1,0	5,0	3,731	1,0291
Medios de transporte externo	144	1,0	5,0	3,604	1,1045
Servicio de hospedaje	149	2,0	5,0	4,221	,8370
Servicio de restaurante	144	1,0	5,0	4,063	,8708

Información turística de Mocoa	133	1,0	5,0	3,767	1,0364
Amabilidad de los residentes	156	1,0	5,0	4,365	,7795
Seguridad para hacer turismo	149	1,0	5,0	4,114	,8817
Servicios públicos	140	1,0	5,0	3,514	,9999
N válido (por lista)	116				

Tablas Cruzadas (Pruebas de Chi cuadrado de Pearson)

Gasto medio por persona (pesos Col.) vs Rango de edad

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	25,820[a]	15	,040
Razón de verosimilitud	22,909	15	,086
Asociación lineal por lineal	4,528	1	,033
N de casos válidos	160		

a. 15 casillas (62,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,35.

Gasto medio diario por persona (pesos Col)*Situación laboral

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	43,985[a]	25	,011
Razón de verosimilitud	51,697	25	,001
N de casos válidos	160		

a. 22 casillas (61,1%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,04.

Tipo de hospedaje utilizado*Duración de estancia en Mocoa

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	109,450[a]	40	,000
Razón de verosimilitud	73,482	40	,001
Asociación lineal por lineal	,003	1	,955
N de casos válidos	167		

a. 42 casillas (77,8%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,05.

Tipo de hospedaje utilizado*Rango de edad

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	37,157[a]	24	,042
Razón de verosimilitud	34,816	24	,071
Asociación lineal por lineal	1,572	1	,210
N de casos válidos	166		

a. 28 casillas (77,8%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,05.

País de residencia*Nº Visitas a Mocoa

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	114,310[a]	78	,005
Razón de verosimilitud	115,681	78	,004
N de casos válidos	161		

a. 102 casillas (94,4%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,10.

Anexo XIII. Encuestas desarrolladas (originales)

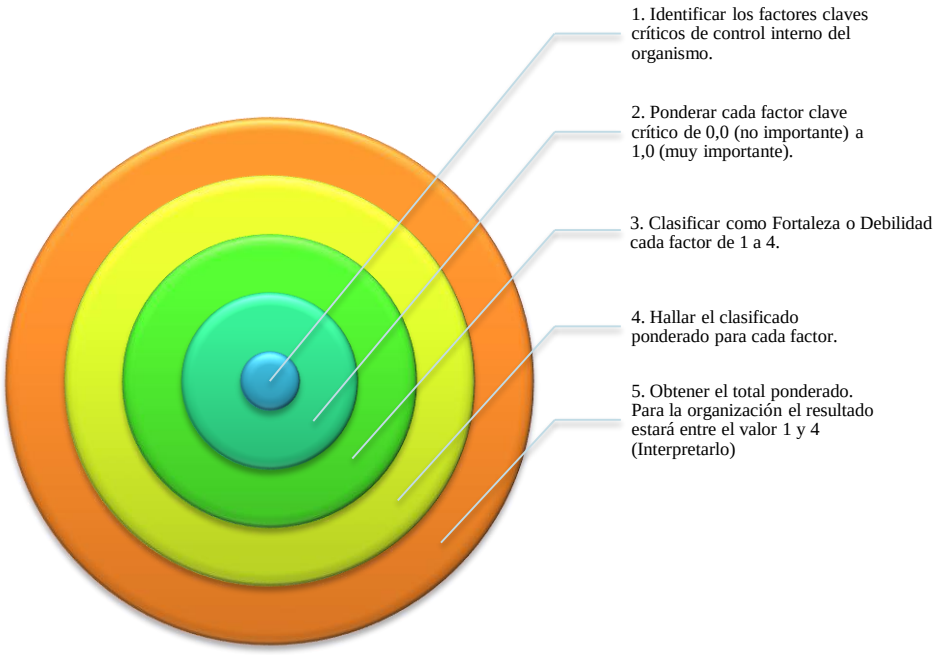
En este anexo se entregan las encuestas originales que se desarrollaron, en una de las copias del TFM, para las demás copias se entregan escaneadas en el cd, dada la cantidad de hojas que se obtuvieron. Se anexa al final del documento.

Anexo XIV. Matriz MEFI y MEFE del turismo en el municipio de Mocoa.

Para la elaboración de estas matrices se tuvo en cuenta todos los aportes y análisis que se han realizado en el presente trabajo, tales como el análisis PESTEL, el diagnóstico del municipio de Mocoa, los resultados de las entrevistas a los agentes políticos, técnicos y empresarios del turismo, y los resultados de las encuestas realizadas a los turistas, para poder generar posteriormente un análisis DAFO y propuestas de actuación que permitan potenciar el turismo en el municipio de Mocoa, que es la finalidad de esta investigación.

Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI):

Figura 5. Procedimiento para desarrollar la Matriz MEFI



Fuente: González M, José J. Rodríguez D, Miryam T. Manual práctico de Planeación Estratégica. 2019

Tabla 32. Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI) del turismo en el municipio de Mocoa Putumayo

Factor interno. FCE*	***Ponderación***	***Clasificación*****	***Resultado ponderado*****
Información turística (lugares, actividades, etc.)	0,048	2	0,096

* FCE: Factores Clave de Éxito. *"Son aquellos elementos o variables que contribuyen de una manera determinada en el éxito de una organización."*[5]
** Clasificación: 1 (debilidad importante), 2 (debilidad menor), 3 (fortaleza menor), 4 (fortaleza importante).
*** "El total ponderado puede ir de un mínimo de 1,0 a un máximo de 4,0, siendo el resultado ponderado total promedio de 2,5"[5]

Organismo de Gestión del Destino local Coordinador del turismo local	0,045	2	0,090
Infraestructura Turística del municipio	0,045	2	0,090
Promoción turística del destino Mocoa	0,045	2	0,090
Disponibilidad y gestión de presupuesto local para el turismo	0,040	2	0,079
Punto de información turística municipal	0,040	2	0,079
Accesibilidad a lugares turísticos	0,034	2	0,068
Seguridad para hacer turismo	0,056	1	0,056
Planificación y ordenamiento del territorio entorno al turismo	0,056	1	0,056
Reglamentación y políticas para el turismo a nivel local	0,028	2	0,056
Inversión pública para la puesta en valor del destino turístico Mocoa	0,056	1	0,056
Articulación interinstitucional local público-privado	0,045	1	0,045
Oferta y calidad de los medios de transporte internos	0,023	2	0,045
Disponibilidad y calidad de servicios públicos básicos	0,045	1	0,045
Fortalecimiento empresarial en materia de turismo	0,023	2	0,045
Fortalecimiento de capacidades del recurso humano existente en materia de turismo	0,017	2	0,034
Cultura cívica, identidad y sentido de pertenencia por el territorio	0,017	2	0,034
Innovación en turismo desde el municipio	0,011	2	0,023
Aprovechamiento responsable de los recursos/atractivos turísticos	0,056	4	0,226
Disponibilidad y calidad de Recursos/Atractivos turísticos	0,056	4	0,226
Oferta y calidad de Prestadores de servicios turísticos (agencias de viajes/operadores)	0,031	4	0,124
Oferta de productos turísticos diferenciados y de calidad	0,034	3	0,102
Oferta y calidad de establecimientos de alojamiento	0,028	3	0,085
Oferta y calidad de restaurantes	0,028	3	0,085
Oferta educativa o formativa en materia de turismo (incluido Bilingüismo)	0,028	3	0,085
Empoderamiento, motivación y convencimiento de la población local en torno al turismo	0,028	3	0,085
Iniciativas de desarrollo del turismo sostenible	0,017	4	0,068
Formalización de los empresarios turísticos	0,011	4	0,045
Acceso a financiamiento de proyectos de empresarios existentes y emprendedores del turismo	0,006	3	0,017
Total resultado ponderado	**1**		**2,237**

Fuente: Elaboración propia

Nota: en la tabla anterior se identificaron 29 FCE y se organizó en color rojo las debilidades, y las fortalezas en color verde. En ambos casos el orden fue de mayor a menor puntuación respecto al resultado ponderado.

El resultado total ponderado de 2,237, muestra que el municipio de Mocoa es débil en materia de turismo, pues no alcanza al menos el mínimo de 2,5 que es un promedio medianamente aceptable. En general podría decirse que aunque las debilidades están en mayor proporción (18), se tienen fortalezas

importantes que se deben aprovechar y potenciar para obtener éxito en el desarrollo del turismo en el municipio.

Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE): Se sigue los mismos pasos del procedimiento mostrado en la figura 1, pero se aplica a factores claves críticos de control externo, es decir las Oportunidades y Amenazas.

Tabla 33. Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE) del turismo en el municipio de Mocoa Putumayo

Factor externo. FCE*	***Ponderación***	***Clasificación****	***Resultado ponderado*****
Planificación y ordenamiento del turismo a nivel Departamental y Nacional	0,051	2	0,101
Infraestructura turística departamental	0,035	2	0,071
Disponibilidad y gestión de presupuesto Departamental y Nacional para el turismo	0,033	2	0,066
Nivel educativo en materia de turismo	0,032	2	0,065
Accesibilidad Aérea y terrestre al departamento de Putumayo	0,030	2	0,061
Inversión pública en infraestructura turística	0,030	2	0,061
Seguridad para hacer turismo en Putumayo y Colombia	0,051	1	0,051
Formalización y Organización de los empresarios turísticos en el departamento	0,025	2	0,051
Riesgo Natural en el municipio	0,051	1	0,051
Empoderamiento, motivación y convencimiento del ente público sobre el potencial turístico	0,020	2	0,041
Cambios de gobierno (Local, Departamental, Nacional)	0,028	1	0,028
Devaluación de la moneda nacional (Peso Colombiano)	0,027	1	0,027
Demanda nacional e internacional del turismo en el municipio de Mocoa	0,051	4	0,203
Recursos y atractivos naturales y culturales diferenciados a nivel Nacional e Internacional	0,051	4	0,203
Multiculturalidad étnica en el departamento de Putumayo	0,051	4	0,203
Percepción e imagen del turismo de Mocoa y Putumayo a nivel Nacional e Internacional	0,038	4	0,152
Articulación interinstitucional Departamental y Nacional (público-privado)	0,043	3	0,129
Organismo de Gestión del Destino Departamental y Nacional	0,041	3	0,122
Ubicación geográfica del municipio de Mocoa	0,041	3	0,122
Variedad de climas y paisajes	0,030	4	0,122
Promoción turística del destino Putumayo a nivel Nacional	0,035	3	0,106
Cercanía de aeropuertos Nacionales	0,030	3	0,091
Tasa de empleo directo e indirecto del turismo	0,030	3	0,091
Normatividad en turismo y ambiente	0,029	3	0,088
Punto de información turística Departamental	0,029	3	0,087

* FCE: Factores Clave de Éxito. *"Son aquellos elementos o variables que contribuyen de una manera determinada en el éxito de una organización."*[5]
** Clasificación: 1 (amenaza importante), 2 (amenaza menor), 3 (oportunidad menor), 4 (oportunidad importante).

Conectividad del departamento con el interior del País y con Suramérica	0,025	3	0,076
Producto Interno Bruto Departamental y Nacional en turismo	0,025	3	0,076
Uso de la tecnología para hacer turismo	0,020	3	0,061
Proximidad con otros destinos de turismo de interior	0,015	3	0,046
Total resultado ponderado	**1**		**2,648**

Fuente: Elaboración propia

Nota: en la tabla anterior se identificaron 29 FCE y se organizó en color rojo las Amenazas, y las Oportunidades en color verde. En ambos casos el orden fue de mayor a menor puntuación respecto al resultado ponderado.

El resultado total ponderado de 2,648, muestra que el sector de turismo del municipio de Mocoa no se encuentra amenazado en alto grado, existen oportunidades para mejorarlo y poder potenciarlo de manera sostenible. Como se muestra en la tabla anterior son más las oportunidades (17), y se deben aprovechar, sin dejar de lado que las amenazas existentes (12) se deben aminorar aprovechando las fortalezas y oportunidades que tiene el municipio frente al turismo.

De la matriz MEFI y MEFE se obtuvo la siguiente matriz DAFO, en la que se describen las diferentes debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades identificadas para el sector turístico del municipio de Mocoa.

Tabla 34. Matriz DAFO del turismo en el municipio de Mocoa Putumayo

DEBILIDADES	***AMENAZAS***
D1. La información turística es insuficiente, desactualizada y dispersa (lugares, actividades, etc.)	***A1.*** Aunque hay un plan sectorial de turismo Nacional que articula el País en torno a este sector, el departamento de Putumayo tiene un plan de desarrollo departamental de turismo desactualizado (2011).
D2. No existe un organismo de gestión del destino a nivel municipal que coordine y gestione el turismo. Actualmente se le atribuye esta función a una dependencia de la Secretaría de Planeación municipal, pero es necesario recurso humano disponible para esta actividad.	***A2.*** Hay poca infraestructura turística en el departamento de Putumayo, y se tiende a descuidar la existente.
D3. El municipio carece de infraestructura turística, hace falta señalización en los recursos y atractivos. Lo que hay es por gestión del sector privado.	***A3.*** Al igual que en el caso municipal, la asignación del presupuesto para esta actividad es del 0,4% (DNP, 2018) del presupuesto total del departamento, y además se debe repartir con los sectores de Industria y Comercio. Así mismo el interés de la Nación no se ha visto reflejado en el desarrollo turístico del departamento.

D4. No se tiene definido un plan de promoción turística del destino Mocoa, cada agencia u operador de viajes trabaja de manera independiente. Y desde la entidad estatal no hay apoyo en este aspecto.	***A4.*** Hay un bajo nivel educativo en materia de turismo, dado que existen pocos profesionales a nivel departamental formados en este campo.
D5. La disponibilidad o asignación presupuestal desde la municipalidad para el sector turismo es mínima, y dada la carga laboral de quien se encarga del turismo entre muchas otras actividades, la gestión de presupuesto es muy baja, casi nula.	***A5.*** Solamente hay dos aeropuertos con vuelos nacionales que conectan con las principales ciudades de Colombia, actualmente funcionan solamente dos aerolíneas y los precios son elevados, lo que puede condicionar en buena parte la afluencia de turistas. Aunque existe accesibilidad terrestre al departamento de Putumayo, las condiciones actuales de las vías de orden nacional son muy regulares.
D6. El municipio no cuenta con un punto de información turística local al que puedan acudir los turistas. Existe uno pero es departamental.	***A6.*** Hace falta más inversión pública en infraestructura turística y en general, de carácter Nacional, pues no es desconocido que el departamento de Putumayo ha sido muy olvidado por el gobierno (Departamental y Nacional)
D7. Aunque hay accesibilidad a los lugares turísticos, se debe mejorar su estado. Hay algunos de ellos donde se hace necesario la intervención del ente público, pues se requieren puentes o acondicionamiento de caminos.	***A7.*** La seguridad para hacer turismo en Putumayo y Colombia se puede ver amenazada por la reinsurgencia de algunos líderes de las FARC.
D8. Pese a la firma del acuerdo de Paz, en el mes de agosto de 2019 se anunció la toma de armas de algunos líderes de las FARC, lo que ha generado incertidumbre y temor en empresarios y ciudadanos. De igual forma esto afectaría el desarrollo del sector turístico.	***A8.*** Hay una alta tasa de informalidad de los empresarios vinculados directa e indirectamente al turismo. Y falta organización de los mismos.
D9. No existe un plan de desarrollo turístico municipal, para orientar el desarrollo de este sector y el ordenamiento territorial (PBOT) en general está en proceso de actualización y aprobación. Esto ha generado un crecimiento desorganizado del turismo.	***A9.*** Dadas las condiciones de relieve, la cantidad de fuentes hídricas y las acciones del hombre por el uso inadecuado de los recursos naturales, el municipio de Mocoa y una gran parte del departamento tienen riesgos naturales principalmente por inundaciones movimientos de masas, avenidas torrenciales y sequías (Plan de Contingencia Departamental para temporada de lluvias, 2018)
D10. Hace falta en primer lugar crear una política pública consensuada para el turismo en el municipio, a través de la cual se establezcan mecanismos de control y desarrollo del turismo y una asignación presupuestal. Hay desconocimiento de la normatividad en turismo.	***A10.*** Aunque se ha avanzado en el turismo, aún hace falta más empoderamiento, motivación y convencimiento del ente público sobre el potencial turístico que tiene el departamento y la Nación como tal.
D11. Falta más inversión pública para la puesta en valor del destino turístico Mocoa. Una buena parte de las vías internas están en mal estado, y el mantenimiento de las mismas es escaso, faltan senderos peatonales y señalización sobre las vías primarias. No hay un terminal de transportes adecuado. Se debe hacer inversión en el tema de salud, educación, deporte, cultura, temas que están relacionados directamente con el turismo. Que se le preste mayor atención a este sector que es transversal	***A11.*** Los cambios de gobierno (Local, Departamental y Nacional) afectan mucho el desarrollo de todos los sectores incluido el turismo, pues dependiendo de la visión que tenga el gobernante de turno, se estructuran sus planes de gobierno. Y en este caso para el departamento de Putumayo el turismo ha tenido muy poca relevancia, eso se puede evidenciar por las condiciones actuales en que se encuentra este sector.

a las diferentes actividades económicas que hay en el municipio y que es una apuesta productiva importante.	
D12. Hace falta una articulación interinstitucional local sólida donde se incluyan gremios de todos los sectores, representantes de comunidades indígenas, afrodescendientes, campesinos, entidades públicas, etc., que trabajen en pro de un turismo sostenible para el municipio de Mocoa.	***A12.*** Aunque la devaluación de la moneda nacional (Peso Colombiano), frente a monedas como el dólar por ejemplo, puede ser favorable para los turistas que vienen de países desarrollados, en el ámbito local es desfavorable, pues esto hace que se incrementen los costos de los bienes y servicios importados, reduciendo el poder adquisitivo de la moneda, se disminuye el interés de inversionistas extranjeros, entre otras consecuencias.
D13. Mejorar la oferta y calidad de los medios de transporte internos que existen. Hay pocas rutas urbanas-rurales, no hay paradas debidamente identificadas con las opciones de movilidad. Se debe mejorar el trato y comportamiento de los transportadores que son la primera cara ante el turista.	
D14. La disponibilidad y calidad de servicios públicos básicos es deficiente, no hay agua potable, y el acueducto actual falla permanentemente y no cubre la totalidad de la población, no existe una Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR), el manejo de residuos sólidos es inadecuado (no hay contenedores para clasificación de residuos), lo cual genera una contaminación visual notoria.	***OPORTUNIDADES***
D15. El apoyo o fortalecimiento empresarial en materia de turismo es escaso, lo poco que se ha logrado es gracias al esfuerzo de los empresarios y en algunos casos el apoyo de proyectos nacionales e internacionales que se ejecutan en el territorio.	***O1.*** Hay una creciente demanda nacional e internacional interesada en realizar turismo en el municipio de Mocoa. La llegada de extranjeros, turistas nacionales y de los municipios del mismo departamento, se puede observar con mayor frecuencia a lo largo del año.
D16. Se debe fortalecer las capacidades del recurso humano existente en materia de turismo, donde se incluya el bilingüismo que es fundamental para ofrecer un mejor servicio a los turistas.	***O2.*** La cantidad de recursos y atractivos naturales y culturales, son un elemento diferenciador a nivel Nacional e Internacional. En este caso gracias a las condiciones y características del departamento de Putumayo, se puede realizar turismo de naturaleza, cultura, bienestar, gastronómico, aviturismo, turismo científico y turismo de aventura, en cualquier época del año.
D17. Aunque se está avanzando, el turismo es un tema nuevo y se debe mejorar la cultura cívica, la identidad y sentido de pertenencia por los recursos y atractivos que hay en el municipio. Esto debe ser en todos los ámbitos, hay que empoderar más a los actores de turismo.	***O3.*** Hay una gran riqueza en multiculturalidad étnica en el departamento de Putumayo, gracias a la presencia de 14 pueblos indígenas, distribuidos en diferentes municipios, entre ellos Mocoa con presencia de 7 pueblos indígenas.
D18. Se debe reinventar e innovar el turismo desde el municipio para tener productos consolidados y diversificados, que estén fundamentados en estudios o investigaciones, respetando siempre el ambiente y la cultura del territorio.	***O4.*** La percepción e imagen del turismo de Mocoa y Putumayo a nivel Nacional e Internacional ha sido muy buena, principalmente en los últimos seis años. Según los diferentes medios y opiniones de turistas.
	O5. A nivel departamental y nacional existe una mayor articulación interinstitucional (público-privado), a través de un gestor que representa al departamento y otro gestor que representa el sector privado. Sin

	embargo dicha articulación se debe seguir fortaleciendo.
FORTALEZAS	***O6.*** Se cuenta con una Mesa Departamental de Turismo (Organismo de Gestión del Destino Departamental) y un Comité Departamental de Seguridad Turística. Así mismo a nivel Nacional se tiene el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo - Viceministerio de Turismo.
F1. La aplicación de la normatividad ambiental principalmente ha permitido un aprovechamiento responsable de los recursos/atractivos turísticos del municipio.	***O7.*** El municipio de Mocoa tiene una ubicación geográfica estratégica importante, así mismo el departamento por ser frontera con Perú y Ecuador. Además es ese lugar donde se encuentran los ecosistemas Andino Amazónicos.
F2. Se identificaron 55 recursos/atractivos turísticos culturales y naturales en condiciones óptimas la mayoría, que están siendo explotados y algunos que tienen un gran potencial aún sin explotar.	***O8.*** El Putumayo y Colombia en general por estar en una zona tropical, tienen variedad de climas, y por consiguiente una belleza y diversidad de paisajes. Esto permite diferenciar tres divisiones del departamento que se conocen como alto, medio y bajo Putumayo, cada una con su singularidad en climas, flora, fauna, cultura y paisajismo.
F3. Hay una buena oferta y calidad de Prestadores de servicios turísticos (agencias de viajes/operadores) en el municipio que están organizándose y capacitándose.	***O9.*** La campaña de promoción turística "Siente el ritmo" a nivel Internacional y "Yo voy" a nivel Nacional realizadas por ProColombia y MinCIT, han permitido en esta ocasión mostrar todas las regiones de Colombia.
F4. Hay una oferta de productos turísticos diferenciados y de calidad, que se han venido organizando y estructurando, para crear paquetes turísticos más consolidados.	***O10.*** Existe cercanía de dos aeropuertos de vuelos nacionales, uno está ubicado a 20 minutos y otro a 2 horas en vehículo automotor.
F5. La oferta y calidad de establecimientos de alojamiento es buena, pues existen diferentes tipos de hospedaje en la zona urbana y rural del municipio de Mocoa, que prestan buenos servicios a los visitantes. Incluso la mayoría tienen RNT, y a nivel departamental existe por consiguiente una mayor formalización de los mismos.	***O11.*** El crecimiento del turismo, ha generado que se incremente el número de hoteles, restaurantes, etc., y esto a su vez ha permitido un incremento en la tasa de empleo directo e indirecto.
F6. Hay una buena oferta y calidad de restaurantes para todo tipo de usuarios, principalmente en la zona urbana del municipio de Mocoa. La zona rural también tiene disponibilidad de estos establecimientos en menor proporción.	***O12.*** Se tiene una normatividad en turismo y ambiente sólida que permite controlar y generar una buena calidad de los productos y servicios, respetando al medioambiente.
F7. Existe la posibilidad de estudiar o formarse en temas relacionados al turismo a través de entidades como el SENA, y con universidades a distancia, de igual forma hay institutos para estudio de bilingüismo. Así mismo se desarrollan cursos cortos y capacitaciones con profesionales de la materia.	***O13.*** Hace un año aproximadamente empezó a funcionar un punto de información turística departamental, el cual se debe fortalecer y reubicar en un lugar estratégico para darle mayor realce.
F8. El empoderamiento, motivación y convencimiento de la población local en torno al turismo ha mejorado significativamente, principalmente de parte de los empresarios.	***O14.*** El municipio de Mocoa permite la conectividad terrestre del departamento con el interior del País y con Suramérica.

F9. Hay iniciativas de parte de algunas entidades como por ejemplo la Cámara de Comercio del Putumayo y Corpoamazonía, que con apoyo Internacional han venido desarrollando proyectos enfocados hacia un turismo sostenible. Así mismo en los Planes de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET), el turismo ha sido un tema de interés para las comunidades y organizaciones involucradas.	***O15.*** El Producto Interno Bruto Departamental y Nacional en relación al turismo ha venido creciendo, en el primer caso por ejemplo, ha pasado de un 4,8% en el año 2000 al 6,8% en el año 2016.
F10. El municipio de Mocoa tiene la mayor tasa de empresarios legalmente constituidos de todo el departamento, y en turismo por ejemplo el 94% de los alojamientos y el 100% de prestadores de servicios turísticos tienen su Registro Nacional de Turismo (RNT).	***O16.*** El uso de la tecnología para hacer turismo es cada vez más común en cualquier parte del mundo y Colombia y el departamento de Putumayo por supuesto no son la excepción. Cada vez son más los prestadores de servicios turísticos, establecimientos de alojamiento, alimentación, etc., que involucran este factor para expandir el mercado.
F11. Algunos bancos y entidades financieras (cooperativas) prestan servicios de financiamiento de proyectos a los empresarios existentes y emprendedores del turismo que son accesibles, aunque los montos son pequeños.	***O17.*** El departamento de Putumayo está ubicado en el denominado "corredor turístico del sur" integrado por los departamentos de Nariño, Caquetá y Putumayo. Y tiene proximidad con otros destinos de turismo de interior.

Fuente: Elaboración propia

Anexo XI. Encuestas desarrolladas y codificadas

ENCUESTA N°	P1.1_VISITFAM	P1.2_VACACIONES	P1.3_ESCAPADAS	P1.4_NEGOCIOS	P1.5_DEPORTE
1	0	1	1	0	0
2	0	0	1	0	0
3	0	1	0	0	0
4	0	1	0	0	0
5	0	0	0	0	0
6	0	0	0	0	0
7	0	1	0	0	0
8	0	0	0	0	0
9	0	1	0	0	0
10	0	0	0	0	0
11	0	1	0	0	0
12	0	1	0	0	0
13	0	0	0	0	0
14	1	1	0	0	0
15	0	1	0	0	0
16	0	0	0	0	0
17	0	1	0	0	0
18	0	1	1	0	0
19	0	1	1	0	0
20	0	0	0	0	0
21	0	1	0	0	0
22	0	1	0	0	0
23	0	1	0	0	0
24	0	0	0	0	0
25	0	0	0	0	0
26	0	0	0	0	0
27	0	0	0	0	0
28	0	1	1	0	0
29	0	1	0	0	0
30	0	0	0	0	0
31	0	0	0	0	0
32	0	0	1	1	0
33	0	0	1	1	0
34	0	0	0	0	0
35	0	1	1	0	0
36	0	1	0	0	0
37	0	1	0	0	0
38	0	0	0	1	0
39	0	1	0	0	0
40	0	1	0	0	0
41	0	1	0	0	0
42	0	1	0	0	0
43	0	1	0	0	0
44	0	0	0	0	0
45	1	0	0	0	0
46	0	1	0	0	0

47	0	0	0	0	0
48	0	1	0	0	0
49	0	1	0	0	0
50	0	1	0	0	1
51	0	1	0	0	0
52	0	1	0	0	0
53	0	1	0	0	0
54	0	1	0	0	0
55	0	0	0	0	0
56	0	1	0	0	0
57	0	1	0	0	0
58	0	1	0	0	0
59	0	1	0	0	0
60	0	0	0	0	0
61	0	1	0	0	0
62	0	1	0	0	0
63	0	0	0	0	0
64	0	1	0	0	0
65	0	1	1	0	0
66	0	1	0	0	0
67	0	1	0	0	0
68	0	1	0	0	0
69	0	0	0	0	0
70	0	0	0	0	0
71	0	0	1	0	0
72	0	1	0	0	0
73	0	0	0	0	0
74	0	1	0	0	0
75	0	1	0	0	0
76	0	1	0	0	0
77	0	1	0	0	0
78	0	0	1	0	0
79	0	1	0	0	0
80	0	1	0	0	0
81	0	1	0	0	0
82	0	1	0	0	0
83	0	1	0	0	0
84	0	1	0	0	0
85	1	1	0	1	0
86	1	0	0	0	0
87	1	0	0	0	0
88	1	0	0	0	0
89	0	0	0	0	0
90	0	0	0	0	0
91	0	0	0	0	0
92	0	0	0	0	0
93	0	0	0	0	0

94	1	0	0	0	0
95	1	0	0	0	0
96	0	0	0	0	0
97	0	1	0	0	0
98	0	0	1	0	0
99	0	0	0	0	0
100	1	0	0	0	0
101	1	0	0	0	0
102	1	0	0	0	0
103	0	1	0	0	0
104	0	0	0	0	0
105	0	0	1	0	0
106	0	0	0	0	0
107	0	1	0	0	0
108	0	0	0	0	0
109	1	0	0	0	0
110	0	0	0	0	0
111	0	0	0	1	0
112	0	0	0	0	0
113	0	0	0	0	0
114	0	1	0	0	0
115	0	1	0	0	0
116	0	1	0	0	0
117	0	0	0	0	0
118	0	1	0	0	0
119	0	1	0	0	0
120	0	1	0	0	0
121	0	0	0	0	0
122	0	0	0	0	1
123	0	1	0	0	0
124	0	1	0	0	0
125	0	1	0	0	0
126	0	1	0	0	0
127	0	1	0	0	0
128	0	0	0	0	0
129	0	1	0	0	0
130	0	1	1	0	0
131	0	1	0	0	0
132	0	1	1	0	0
133	0	1	0	0	0
134	0	1	0	0	0
135	0	1	0	0	0
136	0	1	0	0	0
137	0	1	0	0	0
138	0	1	0	0	0
139	0	0	1	0	0
140	0	1	0	0	0

141	0	1	0	0	0
142	0	0	0	0	0
143	1	0	0	0	0
144	0	0	0	0	0
145	0	0	0	0	1
146	0	0	1	0	0
147	0	0	0	0	1
148	0	1	0	0	0
149	0	0	0	0	0
150	0	0	0	0	0
151	0	0	0	0	0
152	0	1	0	0	0
153	0	1	0	0	0
154	1	0	0	0	0
155	0	0	0	0	0
156	0	0	1	0	0
157	0	1	0	0	0
158	0	1	0	0	0
159	0	0	0	0	0
160	0	0	0	0	0
161	0	0	0	0	0
162	0	1	0	0	0
163	1	0	0	0	0
164	0	1	0	0	0
165	1	0	0	0	0
166	0	0	0	0	1
167	0	0	0	1	0
168	1	0	0	0	0
169	0	0	0	0	0
170	0	1	0	0	0

P1.6_FOLKLORE	P1.7_CULTURA	P1.8_OTRAS	P2_VISITASM	P3.1_YO	P3.2_PACKTUR	P3.3_AGENCIA
1	1	1	2	0	0	0
0	0	0	1	1	0	0
0	0	0	1	1	0	0
0	0	0	1	1	0	0
0	0	1	2	1	0	0
0	0	1	3	1	0	0
0	0	0	4	1	0	0
0	1	1	1	1	0	0
0	0	0	1	1	0	0
0	0	1	4	1	0	0
0	0	0	1	1	0	0
0	0	0	3	1	0	0
0	1	0	1	0	0	0
1	1	0	1	1	0	0
0	0	0	1	1	0	0
0	1	0	1	1	0	0
0	1	0	1	1	0	0
0	1	1	1	1	0	0
0	1	1	1	0	0	0
1	1	0	1	1	0	0
0	0	0	1	1	0	0
0	1	0	1	1	0	0
0	0	0	1	1	0	0
0	0	1	1	1	0	0
0	0	1	1	0	0	0
0	1	1	3	1	0	0
0	1	1	1	1	0	0
0	0	1	2	1	0	0
0	0	0	1	1	0	0
0	0	1	4	1	0	0
0	0	1	1	1	0	0
0	0	0	1	1	0	0
0	0	0	4	1	0	0
0	0	1	2	1	0	0
0	0	0	1	1	0	0
0	0	0	2	1	0	0
0	0	0	1	1	0	0
0	0	0	2	1	0	0
0	0	0	1	1	0	0
0	0	0	3	1	0	0
0	0	0	2	1	0	0
0	0	0	4	0	0	0
0	0	0	4	1	0	0
0	1	0	1	1	0	0
0	0	0	1	0	1	0
0	0	0	1	0	0	0

0	1	0	1	1	0	0
0	1	0	1	1	0	0
1	1	0	2	1	0	0
0	0	0	4	1	0	0
0	0	0	1	1	0	0
0	0	0	1	1	0	0
0	1	0	1	1	0	0
0	0	1	2	1	0	0
0	0	1	4	1	0	0
0	0	0	1	1	0	0
0	0	0	1	1	0	0
0	0	0	1	1	0	0
0	0	0	3	0	0	0
0	0	1	1	0	0	0
0	1	0	1	1	0	0
0	1	0	1	1	0	0
1	1	1	4	0	0	1
0	1	0	1	1	0	0
0	0	0	1	1	0	0
0	0	0	1	1	0	0
0	1	0	1	1	0	0
0	1	0	1	1	0	0
0	0	1	1	0	0	0
0	0	1	1	1	0	0
0	0	1	1	1	0	0
0	0	0	1	1	0	0
1	0	0	1	1	0	0
0	0	0	1	1	0	0
0	0	0	1	1	0	0
0	0	0	4	1	0	0
0	0	0	1	1	0	0
1	1	0	1	1	0	0
0	0	0	1	1	0	0
0	0	0	1	1	0	0
0	0	0	1	1	0	0
0	1	0	1	1	0	0
0	1	0	2	1	0	0
0	0	0	1	1	0	0
0	1	0	4	0	0	0
0	0	0	4	1	0	0
0	0	0	4	1	0	0
0	1	0	4	0	0	0
0	0	1	4	0	0	0
0	0	1	4	1	0	0
0	0	1	4	0	0	0
0	0	1	4	1	0	0
0	0	1	4	1	0	0

0	0	0	4	1	0	0
0	0	0	4	1	0	0
0	1	0	1	0	0	1
0	0	0	3	1	0	0
0	0	0	1	0	0	1
0	0	1	4	0	0	0
0	0	0	4	1	0	0
0	0	0	4	1	0	0
0	0	0	2	1	0	0
0	0	0	1	1	0	0
0	0	1	4	0	0	0
0	0	0	1	1	0	0
0	0	1	4	0	0	0
0	0	0	4	0	0	0
0	0	1	4	0	0	0
0	0	0	4	1	0	0
0	1	0	4	1	0	0
0	0	0	4	1	0	0
0	0	1	4	1	0	0
0	1	0	4	0	0	0
0	0	0	4	1	0	0
0	0	0	1	0	0	1
0	0	0	3	1	0	0
1	1	1	4	1	0	0
0	0	0	1	1	0	0
0	0	0	1	1	0	0
0	0	0	3	1	0	0
1	1	0	4	1	0	0
0	1	0	1	1	0	0
0	0	0	1	1	0	0
0	0	0	1	1	0	0
0	0	0	1	1	0	0
0	0	0	1	1	0	0
0	0	0	3	1	0	0
0	1	0	1	1	0	0
1	1	1	1	1	0	0
0	1	1	1	1	0	0
0	0	0	1	1	0	0
0	1	0	1	1	0	0
0	0	0	1	1	0	0
0	0	0	1	1	0	0
0	0	1	1	1	0	0
0	0	0	1	1	0	0
0	0	0	1	1	0	0
0	0	0	2	0	0	1
0	0	0	1	1	0	0
0	0	0	2	0	0	1

0	0	0	1	1	0	0
0	1	0	2	0	0	0
0	0	0	3	1	0	0
0	1	0	2	0	0	1
0	0	0	1	1	0	0
0	0	0	2	1	0	0
0	0	0	1	1	0	0
0	0	0	2	0	0	0
0	1	0	3	0	0	0
0	1	0	3	0	0	0
0	1	0	2	0	1	0
0	0	0	2	1	0	0
0	0	0	2	0	0	1
0	0	0	1	1	0	0
0	1	0	3	0	0	0
0	0	0	1	1	0	0
0	0	0	3	0	0	1
0	0	0	3	1	0	0
0	1	0	1	0	0	1
0	1	0	4	0	0	0
1	0	0	4	0	0	0
0	0	0	1	0	0	1
0	0	0	1	1	0	0
0	0	0	1	0	0	1
0	0	0	4	1	0	0
0	0	0	3	0	0	0
0	0	0	1	1	0	0
0	0	0	4	1	0	0
0	1	0	2	0	0	1
0	0	0	2	1	0	0

P3.4_EMPRESESP	P3.5_OTROS	P4.1_CHURUMBELO	P4.2_FINMUNDO	4.3_PAWAY	P4.4_CEASURUMA
0	1	0	0	0	0
0	0	0	1	0	0
0	0	0	1	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	1
0	0	0	1	0	1
0	0	0	0	0	0
0	0	0	1	1	0
0	0	0	1	0	0
0	0	0	1	1	0
0	0	0	1	1	0
1	0	0	1	0	0
0	0	0	1	1	1
0	0	0	1	1	0
0	0	0	1	0	0
0	0	0	1	0	0
0	0	0	1	0	0
0	1	0	0	0	0
0	0	0	1	0	0
0	0	0	1	0	0
0	0	0	1	0	0
0	0	0	1	0	0
0	0	0	1	0	0
0	1	0	1	0	0
0	0	0	1	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	1	0	1
0	0	0	1	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	1	0	0
0	0	0	1	0	0
0	0	0	1	0	0
0	0	0	1	0	0
0	0	0	1	0	0
0	0	0	1	0	0
0	0	0	1	0	0
0	0	0	1	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	1	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	1	0	0
0	1	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	1	0	0
0	0	0	1	0	0
0	1	0	1	0	0

0	0	0	1	0	0
0	0	0	1	0	0
0	0	0	1	0	0
0	1	0	1	0	1
1	0	0	1	0	1
0	0	0	1	1	0
0	1	0	1	0	0
0	0	0	1	0	1
0	0	0	1	0	0
0	0	0	1	1	1
0	0	0	1	1	1
0	0	0	1	0	0
0	1	0	1	1	1
0	1	0	1	0	0
0	0	0	1	1	0
0	1	0	1	0	0
1	0	1	1	0	1
0	0	0	1	0	1
0	0	1	1	0	1
0	0	0	1	1	1
0	0	1	1	0	1
0	1	0	1	0	1
0	1	0	0	0	0
0	0	0	0	0	1
0	0	1	1	1	1
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	1	1	1
0	0	0	1	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	1	0	0
0	0	0	1	0	0
0	0	0	1	0	1
0	0	0	1	0	1
0	0	0	0	0	0
1	0	1	1	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	1	0	0
0	1	0	0	0	1
0	1	0	1	0	0
0	0	0	1	1	1
0	1	0	1	0	0
0	0	0	1	0	0
0	0	0	1	0	1

0	0	0	0	0	0
0	0	0	1	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	1	0	0
0	0	0	0	0	0
0	1	0	1	0	0
0	0	0	1	0	0
0	0	0	1	1	1
0	0	0	0	0	0
0	0	0	1	0	0
0	1	0	1	0	1
0	0	0	1	0	0
0	1	0	1	0	1
1	0	0	0	0	0
1	0	0	1	0	0
0	0	0	1	1	1
0	0	0	1	0	0
0	0	0	1	0	1
0	0	0	1	0	0
0	1	0	0	0	0
0	0	0	1	0	1
0	0	0	1	0	1
0	0	1	1	0	1
0	0	0	1	1	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	1	0	0
0	0	0	1	1	1
0	0	1	1	1	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	1	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	1	0	1
0	0	0	1	0	1
0	0	0	1	0	0
0	0	0	1	0	0
0	0	0	1	0	0
0	0	0	1	0	0
0	0	0	1	0	0
0	0	0	1	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	1	1	1	1
0	0	0	1	1	0
0	0	1	1	0	0

0	0	1	1	0	0
1	0	0	1	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	1	0	1
0	0	1	0	0	0
0	0	0	0	0	1
0	0	0	1	0	0
1	0	0	1	1	0
0	1	0	0	0	1
0	1	0	0	0	1
0	0	0	1	0	0
0	0	0	1	0	0
0	0	0	1	0	1
0	0	0	1	0	0
1	0	0	1	0	0
0	0	0	1	0	0
0	0	0	1	0	0
0	0	0	1	0	1
0	0	0	1	0	1
1	0	1	1	0	0
0	1	0	0	1	1
0	0	0	1	0	0
0	0	0	1	0	1
0	0	0	1	0	1
0	0	0	1	0	1
0	1	0	0	0	0
0	0	1	0	1	1
0	0	0	1	0	0
0	0	0	1	0	1
0	0	0	1	0	1

P4.5_OJODIOS	P4.6_HORNOYACO	P4.7_MANDIYACO	P4.8_NINGUNO	P4.9_OTROS	P5.1_DEPYNATUR
0	0	0	0	1	1
0	1	0	0	0	1
0	1	0	0	0	1
0	0	0	1	0	1
0	1	0	0	0	0
0	1	1	0	1	0
0	0	0	0	0	1
0	0	0	1	0	0
0	0	0	0	0	1
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	1
0	0	0	0	0	1
0	0	0	0	0	1
0	1	0	0	0	1
0	0	0	0	0	1
0	1	0	0	0	1
0	1	0	0	0	1
0	0	0	0	0	1
0	0	0	1	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	1
0	0	0	0	0	1
0	0	0	0	0	1
1	1	1	0	0	1
1	1	1	0	0	1
0	0	0	0	0	1
0	0	0	1	0	1
0	0	0	0	0	1
0	0	0	0	0	1
0	0	0	1	0	0
0	0	0	0	0	1
0	0	0	0	0	1
0	0	0	0	0	1
0	0	0	0	0	1
0	0	0	0	0	1
0	0	0	0	0	1
0	0	0	1	0	0
0	1	0	0	0	1
0	0	0	1	0	1
0	0	0	0	0	0
0	0	0	1	0	0
0	0	0	1	0	1
0	0	0	0	1	1
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	1

0	0	0	0	0	1
1	0	0	0	0	1
1	1	0	0	1	1
1	1	1	0	1	1
1	1	0	0	0	1
0	1	0	0	0	1
0	1	0	0	0	1
0	0	0	0	0	1
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	1
0	1	0	0	0	1
0	0	0	0	0	1
0	0	0	0	1	1
0	0	0	0	0	1
1	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	1
1	0	0	0	1	0
0	0	0	0	0	1
0	0	0	0	0	1
0	0	0	0	0	1
0	0	0	0	0	1
0	0	0	0	0	1
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	0	1
1	1	1	0	0	1
0	0	0	1	0	0
0	0	0	0	1	1
0	1	0	0	0	1
0	1	0	0	0	1
1	1	0	0	1	1
0	0	0	0	0	1
0	1	0	0	0	1
0	1	0	0	0	1
0	0	0	0	0	1
1	1	1	0	0	1
0	0	0	0	0	1
0	0	0	0	0	1
0	0	0	1	0	0
1	1	1	0	1	0
0	0	0	1	0	0
1	0	0	0	0	1
0	0	0	0	0	1
1	0	1	0	0	1
0	0	1	0	0	1
0	0	0	0	0	0
0	1	0	0	1	1
1	0	1	0	0	1

0	0	0	1	0	0
0	0	0	0	0	1
0	0	0	1	0	0
0	0	0	0	0	1
0	0	0	1	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
0	1	0	0	0	0
0	0	0	1	0	1
0	0	0	0	0	1
0	0	0	0	0	1
0	1	0	0	0	1
0	1	1	0	0	1
1	0	0	0	0	99
1	1	1	0	0	0
1	1	1	0	0	0
0	0	0	0	0	1
0	1	1	0	0	1
0	1	0	0	0	0
0	0	1	0	0	1
0	0	1	0	0	1
0	0	1	0	0	1
0	0	1	0	0	1
0	0	0	0	1	1
0	0	0	1	0	1
0	0	0	0	0	1
0	0	0	0	0	0
0	1	1	0	0	0
0	0	0	1	1	1
0	0	0	0	0	1
0	0	0	1	0	0
0	1	0	0	1	1
0	1	0	0	1	1
0	1	1	0	0	1
0	0	0	0	0	0
0	1	0	0	0	1
0	1	0	0	0	1
0	1	0	0	0	1
0	0	0	0	0	1
0	1	0	0	0	1
0	1	0	0	0	1
0	0	0	1	0	1
0	0	0	1	0	0
0	0	0	1	0	0
0	1	0	0	0	1
0	0	0	0	0	0
1	1	1	0	0	0

0	0	1	1	0	0
1	1	0	0	0	0
0	1	0	0	0	1
0	1	1	0	0	1
0	0	0	0	0	1
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
1	1	1	0	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
1	1	1	0	0	0
0	1	0	0	0	1
0	0	1	0	0	1
0	0	0	0	0	1
1	1	1	0	0	0
1	0	1	0	0	0
1	1	1	0	0	1
1	1	1	0	0	1
0	1	1	0	0	1
0	1	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
1	0	0	0	0	1
0	0	1	0	0	1
1	1	1	0	0	1
0	0	0	0	0	1
0	0	0	1	0	1
0	0	0	0	0	0
1	0	0	0	0	1
1	0	1	0	0	1
0	0	1	0	0	1

P5.2_RELIGION	P5.3_GASTRONOMIA	P5.4_INDIGENAS	P5.5_YAGE	P5.6_BAR	P5.7_COMPRAS	P5.8_OTROS
0	0	0	1	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	1
0	0	1	1	0	0	1
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	1
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	1	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	1	0	0	0	0	0
0	0	1	0	0	0	0
0	1	0	0	0	0	0
1	0	0	0	0	0	0
1	1	0	0	0	1	0
0	0	0	0	0	0	1
0	0	1	1	0	0	0
0	0	0	1	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	1	0	0	0	0	0
0	1	0	0	0	0	0
0	1	1	1	0	0	0
0	1	1	1	1	1	0
0	1	1	1	0	1	0
0	1	0	0	0	0	0
0	0	1	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	1	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	1	0	0	0	0	0
0	1	0	0	0	0	0
1	0	0	0	0	0	0
0	1	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	1
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	0	0	1
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	0	0	0

0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
1	1	1	1	0	1	0
0	0	1	0	1	0	0
0	0	0	1	0	0	0
0	0	0	1	0	0	0
0	0	0	1	0	0	0
0	0	0	1	0	1	0
0	0	0	1	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	1	0	0	1	1	0
1	1	1	1	0	1	0
0	0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	0	0	0
1	0	0	1	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	1	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	1	0	0	0	0	0
0	1	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	1
0	0	0	0	0	1	0
0	0	1	0	0	0	0
0	1	0	1	0	0	0
0	1	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	1	1	1	0
0	0	1	0	0	0	0
1	0	0	1	0	0	0
0	0	0	1	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	1	0	0	0	0
0	0	0	0	0	1	0
1	0	0	0	0	0	0
1	1	0	0	1	0	0
1	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	1
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0

0	1	0	0	1	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	1
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	1
0	0	0	0	0	0	1
0	0	0	0	1	0	0
0	1	0	0	0	0	0
0	1	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
1	0	0	0	0	0	0
99	99	99	99	99	99	99
0	0	0	0	0	0	1
1	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	1	0	0	0	0	0
0	0	0	1	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	1	0	0	0	0	0
0	1	0	0	0	0	0
0	1	1	0	0	1	0
1	1	1	0	0	1	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	1	0	0	0	1	0
0	1	1	1	0	1	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	1	1	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
1	1	1	1	0	1	0
0	0	0	1	0	0	0
1	0	1	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	1	1	0
0	0	0	0	0	1	0
1	1	1	0	0	1	0
0	0	1	1	0	1	0
0	0	1	1	0	1	0

0	1	0	0	1	1	0
0	1	1	1	0	0	0
0	1	0	0	0	1	0
0	1	0	1	0	1	0
0	0	0	0	0	0	0
1	1	0	0	1	1	0
1	1	0	0	1	1	0
0	1	0	1	0	1	0
0	1	1	0	0	0	0
0	1	1	0	0	0	0
0	0	1	1	0	1	0
0	1	0	0	1	1	0
0	1	0	1	0	0	0
0	1	0	1	0	1	0
0	1	0	1	0	0	0
0	0	1	1	0	0	0
0	0	0	1	1	0	0
0	1	0	1	0	0	0
0	1	0	1	0	0	0
0	0	0	1	0	1	0
0	0	1	0	1	1	0
0	1	0	1	0	0	0
0	1	0	0	0	0	0
0	1	0	0	0	0	0
0	0	0	0	1	1	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	1	0	1	1	0
0	0	0	0	0	0	0
0	1	0	1	0	1	0
0	1	0	0	0	0	0

P6.1_OFICINALOC	P6.2_INTERNET	P6.3_REVISTASGUIAS	P6.4_AGENCIA	P6.5_AMIGOSFAM	P6.6_OTROS
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0
0	0	1	0	0	0
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	0	1
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0
0	1	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0
0	1	0	0	0	0
0	0	0	0	1	0
0	1	0	1	1	0
0	1	1	0	0	0
0	1	0	0	0	0
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0
0	0	1	0	0	0
0	0	0	0	0	1
0	0	1	0	0	0
0	1	1	0	1	0
0	1	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	0	1
0	0	0	0	0	1
0	1	0	0	0	0
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	0	1
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0
0	1	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0

0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	1	1
0	1	0	0	1	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	0	1
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	0	1
0	1	1	1	0	0
0	0	0	0	1	0
0	1	0	0	1	0
0	1	0	0	1	0
0	0	0	1	0	0
0	0	1	0	0	1
0	0	0	0	0	1
0	0	0	0	0	1
0	0	1	0	0	0
0	0	1	0	0	1
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0
0	1	0	0	1	0
0	1	0	1	0	0
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	0	1
0	0	0	0	0	1
0	0	0	0	0	1
0	1	0	0	0	0
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0
0	1	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	0	1
0	0	0	1	1	0
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0
0	1	0	0	1	0
0	0	0	0	0	1
0	0	0	0	1	1
0	0	0	0	1	0

0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	0	1
0	1	0	0	0	0
0	0	0	0	1	0
0	1	0	0	0	0
0	0	0	0	0	1
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0
0	1	0	0	0	0
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0
99	99	99	99	99	99
0	0	0	0	0	1
0	0	0	0	1	0
1	0	0	0	0	0
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0
0	1	0	0	1	0
0	1	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0
0	1	0	0	1	0
0	1	0	0	1	0
0	1	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0
1	0	0	0	0	0
0	1	0	0	0	0
0	1	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0
0	1	0	0	0	0
0	1	0	0	0	0
0	1	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0
0	1	0	0	0	0
0	1	0	0	0	0
0	1	0	0	0	0
0	0	0	1	0	0
0	0	0	0	1	0
0	0	0	1	0	0

0	0	0	1	0	0
0	1	0	0	0	0
0	0	0	1	0	0
0	0	0	1	0	0
0	0	0	0	0	1
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0
0	1	0	0	0	0
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0
0	0	0	1	0	0
0	1	0	0	0	0
1	0	0	0	0	0
1	0	0	0	0	0
0	1	0	0	0	0
0	1	0	0	0	0
0	1	0	0	0	0
0	1	0	0	0	0
0	0	0	1	0	0
0	0	0	1	0	0
0	0	0	0	1	1
0	1	0	0	0	0
0	0	0	0	1	0
0	0	0	1	0	0
0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	1	0
0	0	0	1	0	0
0	0	0	0	1	0
0	1	0	0	0	0
0	1	0	0	0	0

P7_HOSPEDAJE	P8_DURACIONESTANCIA	P9.1_SOLO	P9.2_PAREJA	P9.3_FAMILIA	P9.4_AMIGOS
2,4	6	1	1	0	0
1	4	0	0	0	1
1	2	0	0	0	1
2	4	1	0	0	0
2	6	0	0	0	1
2	6	0	0	0	0
3	4	0	0	1	1
4	4	0	1	0	0
1	4	0	0	0	1
4	4	0	1	0	0
2	5	0	0	0	1
2	4	0	0	0	1
2	5	1	0	0	0
4	4	0	0	0	1
1	4	0	0	0	1
2	6	1	0	0	0
2	6	0	0	0	1
4	5	1	0	0	0
4	5	1	0	0	0
3	6	1	0	0	0
2	2	0	0	0	1
2	4	0	0	0	1
2	4	0	0	0	1
2	6	0	1	0	0
2	6	0	1	0	0
3,6	6	1	0	0	1
2,4	5	0	1	0	0
2,4	6	1	0	0	0
2	4	1	0	0	0
2	6	1	0	0	0
2	2	0	0	0	1
1	4	0	0	1	1
1	2	0	0	0	1
3	5	1	0	0	0
2	4	0	0	0	1
2	2	0	0	0	1
2	2	0	1	0	1
1	2	0	0	0	0
2	4	1	0	0	0
1	4	0	0	0	1
3	2	0	0	1	0
5	1	0	0	1	0
5	1	0	0	1	0
2,3	2	1	0	0	0
3	1	0	0	1	0
1	1	0	0	0	1

3	1	0	0	0	1
2	4	0	0	1	0
4	5	0	1	0	1
2	6	1	0	0	0
2	99	1	0	0	0
2	4	1	0	0	0
2	4	1	0	0	0
2	4	1	0	0	0
2	6	1	0	0	0
4	2	0	1	0	0
4	4	0	1	0	0
4	2	1	0	0	0
2	4	0	1	0	0
2	6	1	0	0	0
1	4	0	1	0	0
2	2	1	0	0	0
2	5	1	0	0	0
1	2	0	0	0	1
1	2	0	0	0	1
2	2	0	0	0	1
2	2	0	0	0	1
1	2	0	0	0	1
3	6	0	1	0	0
3	6	0	0	1	0
1	5	0	0	0	1
2	4	0	1	0	0
2	2	0	1	0	0
4	2	0	1	0	0
4	2	0	1	0	0
2	4	1	0	0	0
2	2	0	0	0	1
2	2	0	0	0	1
2	2	0	0	0	1
1	2	0	0	0	1
4	4	0	0	0	1
1	4	0	0	1	0
1	4	0	0	1	0
2	4	1	0	0	0
2	5	0	1	0	0
3	4	0	0	1	0
3	4	0	1	0	0
3	2	0	0	1	0
4	3	0	0	0	1
3	6	0	0	1	0
6	6	0	0	1	0
4	2	0	0	0	1
3	3	0	0	0	1

3	4	0	1	0	0
3	3	0	0	1	0
2	6	0	0	0	0
5	1	0	0	1	0
2	3	0	0	0	0
6	6	0	0	1	0
3	4	0	1	0	0
3	4	0	0	1	0
3	4	0	1	0	0
4	2	1	0	0	0
4	2	0	0	0	1
2	2	1	0	0	0
3	3	0	0	0	1
99	99	99	99	99	99
3	6	0	0	0	0
3	5	0	0	1	0
2	5	0	1	0	0
3	5	0	0	0	1
3	6	0	1	0	0
3	99	0	0	1	0
3	5	0	0	1	0
2	4	0	1	0	0
2	5	0	0	0	1
3	5	0	0	1	0
1	3	0	0	1	0
2	3	0	0	1	0
1	5	0	0	1	0
2,4	4	0	0	0	1
4	1	1	0	0	0
4	2	1	0	0	0
2	2	0	0	0	1
2	4	0	0	0	1
2	4	0	0	0	1
2	6	1	0	0	0
2	5	1	0	0	0
2	5	0	1	0	0
2	5	0	1	0	0
1	2	0	1	0	0
2	4	0	1	0	0
4	3	0	1	0	0
2	2	0	1	0	0
2	2	0	0	0	1
2	2	0	0	0	1
2	2	0	0	0	1
2	6	0	0	1	0
1	3	0	1	0	0
1	4	0	0	1	0

2	5	1	0	0	0
2	3	0	0	0	1
2	2	99	99	99	99
2	2	1	0	0	0
1	2	0	0	0	1
2	3	0	0	0	1
1	5	1	0	0	0
2	5	0	0	0	1
1	3	0	0	0	0
1	3	0	0	0	0
1	4	0	0	0	1
1	5	1	0	0	0
2	4	1	0	0	0
2	4	0	0	1	0
1	4	0	0	0	1
1	3	1	0	0	0
2	5	0	1	0	0
1	5	0	1	0	0
2	4	1	0	0	0
4	3	1	0	0	0
1	4	0	0	0	0
2	4	0	1	0	0
3	4	1	0	0	0
2	4	1	0	0	0
1	5	0	1	0	0
1	4	0	0	0	1
1	1	1	0	0	0
3	5	0	1	0	0
2	4	0	1	0	0
1	2	0	1	0	0

P9.5_COMPAÑEROS	P10.1_AUTOBUS	P10.2_BUSETA	P10.3_CAMIONETAP	P10.4_COCHE
0	99	99	99	99
0	99	99	99	99
0	0	0	0	0
0	1	0	0	0
0	0	0	0	1
1	0	0	0	1
0	0	0	1	0
0	1	0	0	0
0	0	0	1	0
0	1	1	0	0
0	0	0	1	0
0	0	0	0	1
0	0	1	0	0
0	0	0	0	1
0	0	0	1	0
0	1	0	0	0
0	1	0	0	0
0	0	1	0	0
0	0	1	0	0
0	1	0	0	0
0	1	0	0	0
0	1	0	0	0
0	1	0	0	0
0	1	0	0	0
0	1	0	0	0
0	1	0	0	0
0	0	1	0	0
0	1	0	0	0
0	1	0	0	0
0	0	0	1	0
0	0	0	0	1
0	0	0	0	1
0	0	0	0	1
0	1	0	0	0
0	0	0	0	1
0	0	0	0	1
0	0	0	0	1
1	0	0	0	1
0	0	1	0	0
0	0	0	0	1
0	0	0	0	1
0	0	0	0	1
0	0	0	0	1
0	0	1	0	0
0	0	1	0	0
0	1	0	0	1

0	0	0	0	1
0	0	0	1	0
0	0	0	1	0
0	1	0	0	0
0	0	0	0	1
0	0	0	1	0
0	0	0	1	0
0	0	0	1	0
0	1	1	0	0
0	1	0	0	0
0	0	1	0	0
0	0	0	0	1
0	0	0	1	0
0	1	0	0	0
0	1	0	0	0
0	1	0	1	0
0	0	0	0	0
0	0	0	1	0
1	1	0	0	0
0	1	0	0	0
0	0	1	0	0
0	1	1	0	0
0	0	0	0	0
0	1	0	0	0
0	99	99	99	99
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0
0	0	0	1	0
0	0	0	1	0
0	1	0	0	1
0	1	0	0	0
0	1	0	0	0
0	1	0	0	0
0	1	0	0	0
0	0	1	0	0
0	1	0	0	0
0	1	0	0	0
0	0	1	0	0
0	0	1	1	0
0	0	0	0	1
0	0	0	0	1
0	0	0	0	1
0	0	1	0	0
0	0	0	1	0
0	0	0	0	0
0	1	0	0	0
0	1	0	0	0

0	0	0	0	1
0	0	0	0	1
1	0	1	0	0
0	0	0	0	1
1	0	1	0	0
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0
0	1	0	0	0
0	0	0	1	0
0	0	0	0	0
0	1	0	0	0
0	1	0	0	0
99	1	0	0	0
1	0	0	0	0
0	0	0	1	0
0	0	0	1	0
0	0	0	1	0
0	1	0	0	0
0	0	0	0	1
0	0	0	1	0
0	1	0	0	0
0	1	0	0	0
0	0	0	0	0
0	0	0	0	1
0	0	0	0	1
0	0	1	1	0
0	1	0	0	0
0	1	0	0	0
0	1	0	0	0
0	1	0	0	0
0	1	0	0	0
0	1	0	0	0
0	1	0	0	0
0	1	0	0	0
0	1	0	0	0
0	1	0	0	0
0	1	0	0	0
0	1	0	0	0
0	0	1	0	0
0	1	0	0	0
0	1	0	0	0
0	1	0	0	0
0	1	0	0	0
0	0	0	0	0
0	0	1	0	0
0	0	0	0	0

0	0	0	0	0
0	0	0	0	0
99	0	0	0	0
0	0	0	0	0
0	1	0	0	0
0	1	0	0	0
0	0	0	0	1
0	99	99	99	99
1	0	1	0	0
1	0	1	0	0
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0
0	0	0	0	1
0	0	1	0	0
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0
1	1	0	0	0
0	0	0	0	0
0	1	0	0	0
0	1	0	0	0
0	0	0	0	1
0	1	0	0	0
0	0	0	0	0
0	1	0	0	0
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0

P10.5_MOTOCICLETA	P10.6_BICICLETA	P10.7_AVIÓN	P10.8_OTRO	P11.1_TRANSINTERNO
99	99	99	99	99
99	99	99	99	99
1	0	0	0	99
0	0	1	0	99
1	0	0	0	5
0	0	0	0	3
0	0	0	0	4
0	0	0	0	5
0	0	0	0	4
0	0	0	0	5
0	0	1	0	3
0	0	1	0	3
0	0	0	0	99
1	0	1	0	4
0	0	1	0	4
0	0	0	0	3
0	0	0	0	5
0	0	0	0	2
0	0	0	0	5
0	0	0	0	2
0	0	0	0	3
0	0	0	0	3
0	0	0	0	3
0	0	0	0	5
0	0	0	0	5
0	0	0	0	4
0	0	0	0	4
0	0	0	0	4
0	0	0	0	3
0	0	0	0	5
0	0	0	0	4
0	0	0	0	4
0	0	0	0	99
0	0	0	0	99
0	0	0	0	99
0	0	0	0	99
0	0	0	0	99
0	0	0	0	3
0	0	0	0	99
0	0	0	0	5
0	0	0	0	4
0	0	0	0	99
0	0	0	0	5
0	0	0	0	99
0	0	0	0	99
0	0	0	0	99

0	0	0	0	5
0	0	0	0	3
0	0	0	0	5
0	1	0	0	4
0	0	0	0	5
0	0	0	0	3
0	0	0	0	3
0	0	0	0	3
0	0	0	0	4
0	0	0	0	3
0	0	0	0	4
0	0	0	0	5
0	0	0	0	4
0	0	0	0	5
0	0	0	0	5
0	0	1	0	2
0	0	1	0	99
0	0	0	0	99
0	0	0	0	5
0	0	0	0	4
0	0	0	0	5
0	0	0	0	99
0	1	0	0	99
0	0	0	0	99
99	99	99	99	99
1	0	0	0	99
1	0	0	0	2
0	0	0	0	4
0	0	0	0	4
0	0	0	0	5
0	0	0	0	5
0	0	0	0	5
0	0	0	0	5
0	0	0	0	5
0	0	0	0	1
0	0	0	0	2
0	0	0	0	2
0	0	0	0	2
0	0	1	0	99
0	0	0	0	4
0	0	0	0	3
0	0	0	0	5
0	0	0	0	5
0	0	0	0	5
0	0	0	1	3
0	0	0	0	4
0	0	0	1	4

0	0	0	0	3
0	0	0	0	4
0	0	0	0	4
0	0	0	0	99
0	0	0	0	4
0	0	0	1	3
0	0	1	0	2
0	0	1	0	4
0	0	1	0	4
0	0	0	0	4
1	0	0	0	5
0	0	0	0	3
0	0	0	0	4
0	0	0	0	5
0	0	0	1	99
0	0	0	0	5
0	0	0	0	4
0	0	0	0	5
0	0	0	0	5
0	0	0	0	5
0	0	0	0	5
0	0	0	0	4
0	0	0	0	5
1	0	0	0	5
0	0	0	0	4
0	0	0	0	3
0	0	0	0	2
0	0	0	0	5
0	0	0	0	3
0	0	0	0	3
0	0	0	0	3
0	0	0	0	3
0	0	0	0	3
0	0	0	0	5
0	0	0	0	4
0	0	0	0	4
0	0	0	0	5
0	0	0	0	2
0	0	0	0	3
0	0	0	0	3
0	0	0	0	1
0	0	0	0	4
0	0	0	0	5
0	0	0	0	5
0	0	1	0	2
0	0	0	0	3
0	0	1	0	4

0	0	1	0	3
0	0	1	0	4
0	0	1	0	3
0	0	1	0	3
0	0	0	0	3
0	0	0	0	4
0	0	0	0	2
99	99	99	99	3
0	0	0	0	2
0	0	0	0	2
0	0	1	0	4
0	0	1	0	4
0	0	1	0	4
0	0	1	0	4
0	0	1	0	3
0	0	1	0	3
0	0	0	0	3
0	0	0	0	4
0	0	1	0	4
0	0	1	0	3
0	0	0	0	2
0	0	1	0	4
0	0	1	0	4
0	0	1	0	3
0	0	0	0	2
0	0	0	0	3
0	0	1	0	3
0	0	0	0	4
0	0	1	0	4
0	0	1	0	3

P11.2_TRANSEXTERNO	P11.3_SERVHOSPEDAJE	P11.4_SERVRESTAURANTE	P11.5_INFOTURISMO
99	99	99	99
99	99	99	99
99	99	99	99
99	99	99	99
5	5	5	5
2	5	3	3
5	4	4	1
3	4	99	99
4	3	3	2
5	5	5	5
3	3	4	1
3	3	3	2
99	5	99	99
4	5	4	5
4	4	3	3
3	4	4	4
5	99	99	99
2	4	99	99
5	5	5	5
2	5	4	3
1	3	3	3
1	3	3	3
1	3	3	3
4	5	4	5
4	5	4	3
4	4	4	4
3	4	4	4
4	4	1	2
1	3	4	2
4	5	5	5
4	4	4	4
99	4	3	3
99	99	99	99
3	99	4	99
99	4	5	4
99	3	4	99
99	4	5	4
4	5	4	99
99	4	99	99
5	5	5	5
4	4	4	4
99	99	99	99
4	4	4	5
4	4	2	3
99	99	99	99
99	5	5	99

5	5	5	5
4	5	4	3
5	5	5	5
5	4	5	5
5	5	4	4
3	3	4	3
5	5	5	99
4	4	4	4
4	4	3	99
4	4	99	99
99	4	99	2
5	5	5	5
4	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	4
2	4	2	3
99	99	99	99
3	3	4	99
5	4	5	3
4	2	4	2
3	5	5	4
3	4	5	99
99	99	99	99
1	2	99	99
99	99	99	99
99	5	5	5
2	3	3	99
3	3	4	99
3	99	99	99
5	5	4	5
5	5	4	5
3	5	4	5
3	5	4	5
5	5	5	4
1	3	2	1
1	4	4	2
1	3	4	2
4	5	5	2
99	99	99	99
4	4	4	5
3	3	3	3
4	4	4	5
5	4	5	3
4	4	5	5
3	5	5	2
2	2	4	3
2	2	4	5

3	2	2	3
99	99	4	4
4	5	4	4
99	99	4	99
4	4	4	4
3	5	5	2
3	5	4	4
3	5	4	3
5	99	5	5
4	4	4	4
4	3	3	5
4	5	4	3
4	5	5	3
99	99	99	99
99	99	99	99
5	5	5	4
99	99	99	99
4	5	5	3
5	4	4	5
5	5	5	5
4	5	5	4
4	5	4	3
5	5	5	5
3	5	5	5
4	5	5	4
3	5	4	5
4	3	3	3
4	5	5	3
4	4	4	3
4	4	4	3
4	5	3	3
4	4	4	3
4	4	99	3
3	5	4	99
4	5	99	4
4	5	3	4
5	5	4	4
2	3	3	99
3	3	4	2
2	5	2	99
99	99	99	99
4	5	4	4
5	5	3	4
5	5	1	3
3	4	4	4
3	5	5	4
4	4	4	4

3	3	4	4
4	4	4	4
4	5	5	5
4	4	4	4
4	4	4	4
4	5	5	5
1	4	3	4
3	3	3	3
2	5	5	4
2	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
4	4	4	4
4	4	4	4
3	4	4	4
2	4	4	4
5	5	5	4
4	4	4	4
3	4	4	4
3	4	4	3
3	4	5	4
3	4	5	5
4	5	4	4
4	5	5	5
3	4	3	3

P11.6_AMABILIDAD	P11.7_SEGURIDAD	P11.8_SERVPUBLICOS	P12_GASTOMEDIO
99	99	99	99
99	99	99	99
99	99	99	99
99	99	99	99
5	5	5	2
5	5	3	3
5	5	4	6
5	4	99	2
2	4	3	3
5	5	5	2
4	4	3	3
3	5	2	3
99	99	99	99
5	4	4	6
3	4	3	6
5	5	4	2
4	4	99	2
4	4	2	3
5	5	5	2
3	3	3	2
3	3	3	4
3	3	3	4
5	3	3	4
5	4	5	3
5	5	4	2
5	5	99	2
5	4	99	3
5	5	3	2
5	4	99	3
5	5	5	3
4	4	4	4
4	3	2	4
99	99	99	4
3	5	3	2
5	4	4	3
5	4	4	5
5	5	2	5
5	3	99	3
5	5	99	2
5	5	5	3
4	3	4	2
5	99	99	5
4	5	5	3
4	4	4	2
99	99	5	5
5	4	5	6

5	5	5	6
5	4	3	2
5	5	5	2
5	4	3	2
4	5	3	3
4	4	3	3
5	99	99	2
5	4	4	3
4	5	3	3
5	5	99	1
5	4	3	2
5	5	5	3
4	5	4	3
5	5	5	3
5	5	4	4
4	99	99	2
99	99	5	6
5	4	4	4
4	4	3	4
5	4	4	4
5	4	3	4
5	3	4	4
5	99	1	2
5	1	2	2
99	99	99	99
5	5	99	5
3	3	3	5
3	99	3	2
99	99	99	2
5	5	99	3
5	5	5	2
5	5	5	3
5	5	5	3
5	4	3	4
4	4	3	2
5	3	1	4
5	3	3	4
5	5	3	2
99	1	99	4
5	5	5	4
4	3	3	2
5	5	5	4
4	3	4	2
5	5	4	1
4	5	2	1
5	4	3	2
4	3	3	2

3	3	1	99
5	5	99	6
4	4	4	4
5	4	99	4
4	4	4	4
4	5	2	1
5	4	2	1
5	5	3	2
5	5	3	3
4	4	4	2
4	4	4	4
5	4	4	2
5	5	4	3
99	99	99	6
5	99	99	4
5	4	4	2
99	99	99	6
4	5	2	3
5	5	4	2
5	5	5	6
5	5	5	1
5	5	4	2
5	5	5	5
5	5	4	2
4	4	3	4
4	5	5	5
3	99	3	3
4	4	3	4
4	4	2	3
5	4	3	4
3	4	4	4
4	4	4	3
4	4	4	3
5	4	4	3
5	5	4	1
5	5	3	3
5	4	3	3
1	1	99	4
5	5	3	5
3	3	3	2
99	99	99	2
5	5	4	3
5	5	5	3
5	5	5	3
5	3	3	6
4	99	99	5
3	3	2	4

4	3	2	5
4	4	3	3
4	4	4	6
4	4	4	6
4	4	4	5
5	4	4	5
3	2	2	5
3	3	2	3
3	3	3	4
5	5	3	4
4	4	2	4
4	4	4	6
4	4	4	6
4	4	4	6
3	3	3	3
3	3	3	4
3	3	3	3
4	4	4	4
4	4	4	6
3	3	3	2
4	4	3	3
4	4	4	6
4	4	4	6
4	4	3	6
4	4	2	6
4	3	3	3
5	2	2	6
4	4	4	3
4	4	4	6
4	5	2	3

P13_SATISFACCIONESTANCIA	P14.1_CIUDAD	P14.2_PAIS	P15_LABORAL	P16_ESTUDIOS	P17_EDAD
99	99	99	99	99	3
99	Cali	Colombia	99	99	3
99	Cali	Colombia	99	99	3
99	99	Suiza	99	99	2
5	Villagarzón	Colombia	2	5	2
5	Villagarzón	Colombia	2	5	3
4	Manizales	Colombia	2	5	2
4	San Felipe	Chile	2	4	3
3	Bogota	Colombia	1	5	3
4	Paris	Francia	4	5	2
4	Bogota	Colombia	1	6	3
3	Bogota	Colombia	1	5	2
5	Pitalito	Colombia	2	4	2
5	New York	Estados Unid	2	5	2
4	Bogota	Colombia	1	5	2
4	Shang Hai	China	2	6	2
5	Ringsted	Dinmarca	2	3	2
5	Paris	Francia	2	5	3
5	Vienna	Austria	4	3	2
3	99	99	2	5	3
4	Berlin	Alemania	5	6	2
4	Darmstadt	Alemania	4	4	2
4	Frankfurt	Alemania	5	5	2
5	Caracas	Venezuela	4	5	2
5	Talca	Chile	4	4	2
5	99	Francia	2	6	2
4	Ginebra	Suiza	99	3	3
5	Copenhague	Dinmarca	2	6	3
5	Dublin	Irlanda	5	5	2
5	Ciudad de Méxi	México	2	5	2
4	Neiva	Colombia	3	6	4
3	99	99	1	4	3
3	Neiva	Colombia	2	5	3
5	Eje Cafetero	Colombia	1	4	3
5	Armenia	Colombia	3	5	4
4	Armenia	Colombia	3	6	4
4	Armenia	Colombia	3	4	4
4	Pasto	Colombia	1	5	3
5	Buenos Aires	Argentina	2	3	3
5	Pasto	Colombia	1	5	4
4	Hormiga	Colombia	2	99	99
5	Hormiga	Colombia	2	3	3
5	Pasto	Colombia	5	5	2
3	99	Francia	4	6	2
5	Pitalito	Colombia	2	3	3
4	Cali	Colombia	2	3	3

5	Cali	Colombia	2	3	2
5	Barcelona	España	5	5	2
5	Barcelona	España	5	5	2
5	Bogota	Colombia	1	5	2
5	Bayreuth	Alemania	2	5	3
4	Brisbane	Australia	1	4	3
99	Toulouse	Francia	5	5	2
5	99	Alemania	1 y 2	5	2
5	Varanasi	India	4	5	3
4	Valparaiso	Chile	2	5	2
5	Valparaiso	Chile	2	5	2
5	Sorocaba	Brasil	2	5	3
5	Huila	Colombia	1	5	2
5	Tome	Chile	5	5	2
5	Melbourne	Australia	1	6	2
4	Lagos	Nigeria	2	5	2
4	Barcelona	España	2	6	3
4	Bademar	Francia	5	5	2
4	Bordeaux	Francia	5	6	2
4	Bordeaux	Francia	5	6	2
5	Bordeaux	Francia	5	6	2
4	Lille	Francia	5	5	2
5	Cordoba	Argentina	2	5	4
3	Cartagena	Colombia	2	3	3
99	99	99	99	6	2
4	Ohobeure	Alemania	2	5	2
4	Hamburg	Alemania	2	4	2
4	Praga	República Ch	4	6	2
99	Praga	República Ch	4	6	2
5	Pullman Washin	Estados Unid	5	6	3
5	New Orleans	Estados Unid	5	5	2
4	Paris	Francia	1	6	2
4	Limousis	Francia	5	6	2
4	Paris	Francia	1	1	2
4	Toulouse	Francia	5	6	2
4	Paris	Francia	1	6	3
4	Bilbao	España	1	6	3
5	Tel Aviv Yafo	Israel	4	3	2
99	99	99	1	5	3
4	Villagarzón	Colombia	5	5	2
3	Orito	Colombia	1	5	2
4	Villagarzón	Colombia	5	4	2
3	Mocoa	Colombia	5	3	1
5	Mocoa	Colombia	5	3	1
3	Mocoa	Colombia	5	3	1
3	Mocoa	Colombia	5	3	1
4	Mocoa	Colombia	5	3	1

99	99	99	99	99	99
5	99	99	1	6	3
5	Pasto	Colombia	1	6	2
5	Pitalito	Colombia	1	4	4
5	Saravena Arauca	Colombia	1	5	2
5	Colón	Colombia	1	4	2
4	Bogota	Colombia	2	5	2
4	Bogota	Colombia	5	5	2
4	Bogota	Colombia	1	5	2
5	Bucaramanga	Colombia	1	4	2
5	Orito	Colombia	2	4	2
4	Alencon	Francia	4	6	2
5	Portuguesa	Venezuela	5	3	1
5	Putumayo	Colombia	2	99	99
3	Mocoa	Colombia	3	3	2
4	Pitalito	Colombia	2	2	3
5	Putumayo	Colombia	5	99	99
4	Armenia	Colombia	2	3	3
4	99	99	4	4	3
5	99	99	1	4	3
5	Buesaco Nariño	Colombia	2	4	3
4	Medellín	Colombia	2	4	3
5	Valle del Cauca	Colombia	5	4	2
5	Dorada Caldas	Colombia	2	3	2
4	Pasto	Colombia	5	3	1
4	Pasto	Colombia	2	5	2
5	Armenia	Colombia	2	5	2
5	Roma	Italia	3	5	4
4	Munich	Alemania	5	3	2
4	Sidney	Australia	5	3	2
4	Sidney	Australia	5	5	2
4	Munster	Alemania	5	3	2
4	Wellington	Nueva Zelan	4	3	2
5	Bruselas	Bélgica	2	4	3
4	Acre	Israel	2	5	2
5	Brisbane	Australia	1	5	2
5	Nimbin	Australia	4	5	2
5	Nurnberger	Alemania	5	5	2
4	Nurnberger	Alemania	5	5	2
4	San Carlos de Ba	Argentina	4	3	2
5	San Carlos de Ba	Argentina	5	3	2
4	Sidney	Australia	5	5	2
5	Sidney	Australia	4	3	2
5	Sidney	Australia	4	3	2
4	99	Alemania	3	6	3
4	Pitalito	Colombia	4	5	2
3	Moscú	Rusia	1	5	2

4	Los Angeles Cali	Estados Unid	2	5	3
3	Londres	Inglaterra	1	5	2
4	Brasilia	Brasil	2	5	2
4	Bremen	Alemania	1	4	2
4	Neiva	Colombia	5	6	3
99	99	Ecuador	1	4	3
99	Popayan	Colombia	1	5	4
3	Munich	Alemania	99	5	3
4	Medellín	Colombia	4	5	2
4	Medellín	Colombia	4	5	2
3	Nantes	Francia	99	5	2
4	Burdeos	Francia	1	5	2
4	Florencia	Italia	1	5	2
4	Londres	Inglaterra	1	4	2
3	Venecia	Italia	2	5	3
3	Rio de Janeiro	Brasil	1	5	2
3	Korea	Asia	3	6	2
4	Pitalito	Colombia	1	5	2
4	Berlin	Alemania	1	5	2
3	Madrid	España	1	5	3
3	Florencia Caque	Colombia	4	4	1
4	Marsella	Francia	1	6	3
4	99	Francia	2	5	2
4	Cali	Colombia	2	5	3
4	Bogota	Colombia	5	5	2
4	Cali	Colombia	5	5	2
4	99	Estados Unid	2	6	3
5	Manizales	Colombia	1	5	2
4	Bogota	Colombia	1	5	2
2	Pasto	Colombia	1	4	2

P18_SEXO	P19_RECOMENDACIONES
2	99
2	99
1	99
1	99
1	1
1	99
1	99
2	99
2	1
1	1
2	1
1	1
2	1
1	1
1	1
2	1
1	1
2	1
2	1
1	1
2	1
2	99
2	99
1	99
2	1
2	99
1	99
2	1
1	99
2	99
1	1
1	99
2	99
1	99
2	99
1	1
1	99
1	99
1	99
1	99
99	99
1	99
1	99
2	99
1	99
1	99

1	99
2	99
2	99
1	1
1	1
1	1
2	99
2	1
1	99
2	1
1	99
1	99
2	1
1	1
1	1
1	99
1	99
1	1
1	1
1	1
1	1
1	99
1	1
2	99
2	1
2	99
1	1
2	1
1	99
2	1
2	1
1	99
1	99
1	99
1	1
2	99
2	99
1	1
2	1
1	99
2	1
1	99
1	1
2	1
2	99
2	1
2	99

99	99
1	99
2	99
1	1
2	99
1	99
2	99
2	1
1	99
1	1
1	1
2	99
1	1
99	99
1	99
1	1
99	99
1	99
2	99
1	99
1	1
1	1
2	99
1	99
1	99
1	99
2	99
1	1
1	99
1	1
1	99
2	99
1	99
1	1
2	99
1	99
2	99
2	99
1	99
2	1
1	1
1	99
1	99
1	99
2	1
1	1
2	99

1	99
2	99
1	99
1	99
1	99
1	99
2	99
2	99
1	99
1	99
2	99
2	99
1	99
2	99
2	99
2	99
2	99
1	99
1	99
2	99
2	1
1	99
1	99
1	1
1	1
1	99
2	99
2	99
1	99
1	99