



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Máster

Máster Universitario en Profesorado de ESO, Bachillerato, FP y Enseñanzas de Idiomas, Artísticas y Deportivas

Utilización de noticias en el proceso de enseñanza-aprendizaje

The use of news in teaching-learning process

Autora

Nuria Blancart García

Directora

Sophie Gorgemans

Facultad de Educación

Año 2019

INDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
2. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DEL MÁSTER	2
2.1 Motivos de cursar el máster	2
2.2 Objetivos del máster.....	2
2.3 Estructura del máster	4
2.4 Prácticas en el centro educativo.....	6
3. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	8
3.1 Nuevas metodologías de enseñanza	11
3.2 Cuestiones fundamentales del estudio	15
3.3 Planteamiento metodológico	16
3.4 Exposición de resultados	22
3.5 Discusión de resultados	28
4. CONCLUSIONES.....	31
4.1 Conclusiones sobre el máster	31
4.2 Conclusiones del proyecto de investigación	32
5. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA.....	35
5.1 Bibliografía.....	35
5.2 Webgrafía	37
6. ANEXOS	39
Anexo I – Registro de actividad electrodérmica de un universitario	39
Anexo II - Examen temas 9-10 de DPV.....	40
Anexo III - Herramienta para la búsqueda en Google.....	42

1. INTRODUCCIÓN

La tarea del docente ha evolucionado a lo largo de la historia, debiendo adaptarse a los cambios y necesidades de la sociedad. El uso de las nuevas tecnologías y metodologías innovadoras activas, que buscan que el alumno sea el protagonista del proceso de aprendizaje, deja obsoleta la manera tradicional de transmisión de saberes y contenidos, basada en la escucha y repetición de los contenidos que imparte el profesor, convirtiendo al alumno en un mero receptor, limitando su capacidad creativa y valorando sobre todo la capacidad memorística.

La estructura del trabajo se divide en dos grandes bloques, el primero de ellos se centra en un análisis del máster de profesorado en la Universidad de Zaragoza, centrándome en los motivos que me han llevado a cursar este máster, así como los objetivos alcanzados, y una breve evaluación de las asignaturas impartidas durante los dos cuatrimestres de los que consta el curso académico, finalizando con los tres practicum, momento en el que se aplican los conocimientos teóricos vistos de forma práctica.

La segunda parte del trabajo final de máster se centra en un proyecto de investigación e innovación aplicado tanto en el prácticum II como en el III. Este estudio se centra en un cambio de metodología, pasando de una tradicional a otra más activa, basada en la utilización de noticias de prensa como herramienta de trabajo en el proceso de enseñanza aprendizaje. Esta metodología ha sido aplicada a los alumnos del Grado Medio de Actividades Comerciales, más concretamente en la asignatura de Dinamización en el Punto de Venta, en las unidades 9 y 10.

El objetivo principal de este proyecto de investigación ha sido la comprobación de que pueden utilizarse otras metodologías que se pueden aplicar en las aulas que permite un aumento de la motivación del alumnado, repercutiendo de forma positiva en el aprendizaje, evitando la forma memorística, como actividad principal de aprendizaje, lo que conllevaría a que los conocimientos aprendidos por éstos permanecieran en el tiempo, es decir, que no sean clases meramente reproductivas donde el alumnado tiene que aprenderse el temario de memoria y “expulsarlo” en el examen, sino que aprendan conocimientos realmente útiles para ellos y que permanezcan en el tiempo.

Por último, el trabajo se termina con un apartado de conclusiones, se muestra una visión global sobre el máster de profesorado, así como unas conclusiones finales sobre la aplicación del proyecto de innovación.

2. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DEL MÁSTER

Esta segunda parte del proyecto va a desarrollar algunos aspectos referentes al máster de profesorado del curso académico 2018-2019, con especialidad en economía y empresa.

2.1 Motivos de cursar el máster

Mi interés por la docencia viene desde la infancia, pero en 2º de bachillerato una profesora del instituto me hizo que me enamorara de las asignaturas de Economía y Fundamentos de Administración y Gestión, aconsejándome que me orientara hacia un grado relacionado con la economía, por lo que realicé el Grado de Marketing e Investigación de Mercados.

El Grado lo realicé durante los cursos académicos 2011-2015 y, despertó en mi tanto interés por el mundo de marketing, que decidí realizar un Postgrado de Publicidad, Marketing y Social Media, orientándome por la rama de las nuevas tecnologías para adaptarme a la sociedad actual. A la vez que estaba realizando estos estudios, empecé a trabajar como analista de inteligencia en la StartUp en la que me encuentro actualmente, dando a las empresas oportunidades de negocio a tiempo real y, con los años, he ascendido al puesto de Project Manager, gestionando proyectos desde cero.

Como la docencia era una espina que tenía clavada, decidí reducirme el horario laboral con el objetivo de poder compaginar tanto las clases teóricas de la Universidad como las prácticas en el centro escolar con el trabajo actual. Mi familia fue la que me ayudó a tomar esta decisión, además de que varias de ellas provienen del mundo de la docencia y me indicaron que este cambio de rumbo laboral iba a darme la posibilidad de cumplir el sueño que había tenido desde pequeña.

Además de este empujón por parte de mi familia, siempre me he dedicado a impartir clases particulares a niños de Educación Primaria y de Educación Secundaria Obligatoria de diferentes asignaturas, y ha sido este año cuando me he enfocado en clases particulares de las asignaturas de Economía y de Fundamentos de Administración y Gestión de Bachillerato, lo que ha corroborado que mi elección y cambio laboral.

2.2 Objetivos del máster

Los objetivos del máster de profesorado vienen recogidos en el BOE en la Orden ECI/3858/2007¹, del 27 de diciembre, por la que se establecen los requisitos para la verificación de los títulos universitarios oficiales que habiliten para el ejercicio de las profesiones de Profesor de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas, son los siguientes once:

¹ Extraído de: https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2007-22450

1. **Conocer los contenidos curriculares de las materias relativas a la especialización docente correspondiente**, así como el cuerpo de conocimientos didácticos en torno a los procesos de enseñanza y aprendizaje respectivos. Para la formación profesional se incluirá el conocimiento de las respectivas profesiones.
2. **Planificar, desarrollar y evaluar el proceso de enseñanza y aprendizaje potenciando procesos educativos** que faciliten la adquisición de las competencias propias de las respectivas enseñanzas, atendiendo al nivel y formación previa de los estudiantes, así como la orientación de los mismos, tanto individualmente como en colaboración con otros docentes y profesionales del centro.
3. **Buscar, obtener, procesar y comunicar información** (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), **transformarla en conocimiento** y aplicarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la especialización cursada.
4. **Concretar el currículo que se vaya a implantar en un centro docente** participando en la planificación colectiva del mismo; desarrollar y aplicar metodologías didácticas tanto grupales como personalizadas, adaptadas a la diversidad de los estudiantes.
5. **Diseñar y desarrollar espacios de aprendizaje** con especial atención a la equidad, la educación emocional y en valores, la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, la formación ciudadana y el respeto de los derechos humanos que faciliten la vida en sociedad, la toma de decisiones y la construcción de un futuro sostenible.
6. **Adquirir estrategias para estimular el esfuerzo del estudiante y promover su capacidad para aprender por sí mismo y con otros**, y desarrollar habilidades de pensamiento y de decisión que faciliten la autonomía, la confianza e iniciativa personales.
7. **Conocer los procesos de interacción y comunicación en el aula**, dominar destrezas y habilidades sociales necesarias para fomentar el aprendizaje y la convivencia en el aula, y abordar problemas de disciplina y resolución de conflictos.
8. **Diseñar y realizar actividades formales y no formales que contribuyan a hacer del centro un lugar de participación y cultura en el entorno donde esté ubicado**; desarrollar las funciones de tutoría y de orientación de los estudiantes de manera colaborativa y coordinada; participar en la evaluación, investigación y la innovación de los procesos de enseñanza y aprendizaje.
9. **Conocer la normativa y organización institucional del sistema educativo** y modelos de mejora de la calidad con aplicación a los centros de enseñanza.
10. **Conocer y analizar las características históricas de la profesión docente**, su situación actual, perspectivas e interrelación con la realidad social de cada época.

11. Informar y asesorar a las familias acerca del proceso de enseñanza y aprendizaje y sobre la orientación personal, académica y profesional de sus hijos.

2.3 Estructura del máster

El máster de profesorado en la Universidad de Zaragoza se divide en dos cuatrimestres, el primero de ellos comienza en octubre y finaliza en febrero mientras que el segundo finaliza en junio, teniendo tiempo posteriormente para la presentación del Trabajo Final de Máster. La organización de las asignaturas en el máster, en la especialidad de Economía y Empresa, es la siguiente:

PRIMER CUATRIMESTRE		
Nombre	Carácter	Créditos
Contexto de la actividad docente	Obligatoria	4
Interacción y convivencia en el aula	Obligatoria	6
Procesos de enseñanza-aprendizaje	Obligatoria	4
Educación emocional para el profesorado	Optativa	4
Diseño curricular de Filosofía, Geografía e Historia y Economía	Obligatoria	3
Fundamentos del diseño instruccional y metodologías de aprendizaje en las esp. De Filosofía, Geografía e Historia y Economía	Obligatoria	4
Practicum I	Obligatoria	3
SEGUNDO CUATRIMESTRE		
Contenidos disciplinares de Economía y Administración de Empresas	Obligatoria	4
Diseño, organización y desarrollo de actividades para el aprendizaje de Economía y la Empresa	Obligatoria	8
Evaluación e innovación docente e investigación educativa en Economía y la Empresa	Obligatoria	3
Tecnologías de la información y comunicación para el aprendizaje	Optativa	4
Practicum II	Obligatoria	4
Practicum III	Obligatoria	3

Fuente: Facultad de Educación de la Universidad de Zaragoza, Máster de Profesorado

La gran diferencia entre los dos cuatrimestres es el enfoque que tienen las asignaturas, ya que las del primero están orientadas a ver de forma general todo el ámbito educativo mientras que las del segundo cuatrimestre se especializan tanto en la Economía y Empresa, como en la Administración de Empresas.

Además, la carga de los dos cuatrimestres es muy diferente, ya que el primero de ellos tiene mayor número tanto de asignaturas y de horas lectivas, lo que supone una gran carga de trabajo, ya que todas ellas cuentan con proyectos tanto grupales como individuales, además de haber exámenes finales de todas las asignaturas.

Sin embargo, las asignaturas del segundo cuatrimestre no tienen una prueba teórica final, aspecto que facilita el esfuerzo y el tiempo que requieren los números trabajos, tanto individuales como grupales.

Análisis del primer cuatrimestre

Como he mencionado, el primer cuatrimestre tiene un carácter muy general de la educación, ya que los alumnos que lo iniciamos, solemos acudir al máster desde ámbitos diversos poco relacionados con el entorno docente. Además, durante todo este periodo, hemos compartido todas las asignaturas con estudiantes de la especialidad de Filosofía, y la combinación de ambas ha sido muy enriquecedora y reconfortable, debido a la forma tan diferente de afrontar y percibir diferentes temas.

El profesor Paricio, que imparte la asignatura de *Diseño curricular*, me ha permitido ver que no hay que dar una clase magistral aplicando el currículo de cada Comunidad Autónoma, sino que existe gran flexibilidad a la hora de impartir las sesiones teniendo en cuenta los objetivos, criterios de evaluación, estándares de aprendizaje, etc. que nos marca la ley. Además, es un profesor que nos ha transmitido su entusiasmo por la docencia de manera activa y participativa.

La asignatura de *Fundamentos del diseño* me ha permitido ver y aprender diferentes estrategias y metodologías que se pueden emplear a la hora de impartir un temario. Algunas de ellas, y en las que me he centrado para la realización del proyecto de innovación, son el método del caso, el aprendizaje basado en proyectos y problemas y el uso de nuevas tecnologías, lo que me ha permitido hacer una variación de todas ellas y centrarme en un aprendizaje basado en el uso de noticias de prensa.

Siguiendo por la asignatura de *Contexto de la actividad docente*, centrándome en la parte de sociología con la profesora Iñiguez, me ha permitido conocer al alumnado al que vamos a tener en las aulas y aprender cómo perciben la realidad, ello me ha ayudado a tener una perspectiva real durante el mes y medio de prácticas, tratando temas tratados en clase que habíamos abordado en la Universidad como pueden ser el bullying o la normalidad con la que tratan determinados temas como son las relaciones de pareja.

Uno de los aspectos que debería mejorarse es el temario desarrollado en cada una de las asignaturas, porque hay determinados apartados, como las metodologías educativas activas o el tema de la motivación que se quedan escasos.

Análisis del segundo cuatrimestre

Una de las asignaturas que me ha permitido conocer qué es una programación y cuáles son las pautas a desarrollar es *Contenidos Disciplinarios*, impartida por Jaime Vallés. Mi primera impresión fue un poco terrorífica, porque me enfrentaba a conceptos totalmente nuevos y creía que sería incapaz de realizar una programación en el espacio de tiempo que el profesor nos indicaba, pero su trabajo y nuestra tenacidad, hizo posible este objetivo al principio inalcanzable, por lo menos para mí. En esta asignatura he aprendido a tener otra perspectiva sobre la preparación de actividades, a programar unidades didácticas y ampliar la visión de las asignaturas de Emprendimiento, que se imparten en 3º y 4º de la ESO.

Las asignaturas de *Diseño de Actividades* y de *Evaluación e Innovación*, ambas dadas por Javier Caballer, me han permitido conocer numerosas aplicaciones y herramientas que pueden utilizarse en el aula, buscar recursos TIC, desarrollar actividades que motiven al alumnado... pudiendo utilizarlas durante el prácticum II y III, combinándolas con la metodología centrada en noticias de prensa. Además, al ser docente en un instituto de Calatayud y tener experiencia profesional, nos ha enseñado en todo momento el papel de un profesor y su experiencia en el aula.

Para finalizar, la optativa *Tecnologías de la información y comunicación para el aprendizaje*, no me ha permitido ampliar mis conocimientos de herramientas TIC en el aula, debido a que ha estado focalizada en la elaboración de blog, webs y redes sociales como YouTube, Twitter o Instagram. Sin embargo, lo que sí ha hecho es hacerme reflexionar sobre el uso de las nuevas tecnologías en las aulas, focalizando en el uso de teléfonos móviles por parte de los alumnos, y, sobre todo, en cómo utilizarlos como herramienta docente.

2.4 Prácticas en el centro educativo

Dentro del máster de profesorado, existen tres asignaturas diferentes para el desarrollo del prácticum, las cuales se dividen en dos grandes bloques:

- El prácticum I tiene lugar en el periodo del 9 al 22 de enero y permite contextualizar el centro y hacer una observación sobre cómo se gestiona un colegio o instituto.

- Entre el 25 de marzo hasta el 8 de mayo, sin contar las vacaciones escolares de Semana Santa, tienen lugar el prácticum II y III. En el primero de ellos se realiza una observación del docente y una preparación para la intervención que tiene lugar en la segunda parte del prácticum, que se desarrolla una vez vuelto a clase de las vacaciones de Pascua.

Analizando el practicum I, la organización del Colegio Santo Domingo de Silos fue muy buena ya que teníamos todos los días durante la primera hora de la mañana con unas jornadas informativas sobre la organización del centro, los diferentes documentos con los que contaba y los servicios que el colegio ofrecía. Además, durante estas prácticas, a pesar de que no era obligatorio, tuve la posibilidad de asistir como oyente a diferentes clases, en las que posteriormente ejercería mi papel como docente, permitiendo así ver cómo el tutor organizaba la clase y cómo se comportaban los alumnos en las diferentes asignaturas.

Tengo que agradecer también a un ex alumno del máster y que lleva todo el curso escolar ejerciendo como docente en el colegio Santo Domingo de Silos, Jorge Martínez, que me permitió asistir a una sesión de Grado Superior, ya que mi tutor, D. Carlos Ferrer, únicamente impartía en clases de Formación Profesional Básica y Grado Medio.

Siguiendo con el practicum II y III, únicamente tengo buenas opiniones acerca de éstos, ya que me sentí realmente como una profesora durante el mes y medio de prácticas que estuve en el centro escolar. Desde el segundo día, mi tutor me permitió seleccionar los módulos en los que quería impartir, y que tenía que compartirlos con mi compañero de prácticas, eligiendo aquellas clases con alumnos más problemáticos y que contaban con gran desmotivación académica y mi reto era organizar estas clases y aumentar las ganas por aprender.

Este practicum me ha permitido aplicar diferentes técnicas que he ido viendo a lo largo del máster como pueden ser metodologías como casos, proyectos, noticias, videos, así como herramientas como Plickers, Kahoot... con el objetivo de dinamizar las clases y aumentar la motivación del estudiante.

El periodo de prácticas me ha servido para llenarme tanto de forma personal como profesional, aspecto que no había sentido en mi trabajo actual y que me ha hecho comprender y entender cuál era mi verdadera vocación.

3. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

¿Han cambiado los modelos educativos? Se podría afirmar que han ido avanzando a lo largo del tiempo, sobre todo con la aparición de las nuevas tecnologías, que cada vez son más utilizadas en las aulas. Antiguamente, en la época de mis padres, el profesor tenía el papel protagonista en el aula, es decir, tenía todo el poder, era el centro de atención y el que mandaba, mientras que los alumnos eran meros oyentes y su papel únicamente era el de atender para mejorar sus conocimientos y aprender. Los estudiantes que rompían las reglas, eran señalados y castigados por el profesor, y las familias asumían con normalidad y respeto las decisiones tomadas por él.

Conforme han ido pasando los años, según mi experiencia en la etapa de primaria y secundaria, el papel del profesor en el aula y la relación que establece con los alumnos ha cambiado enormemente ya que es más cercano, se establece una mayor comunicación con las familias, etc. buscando el trabajo en equipo para buscar el bien del alumno. Pero, a pesar de estas innovaciones mencionadas anteriormente, las metodologías empleadas por el profesorado seguían siendo las mismas, es decir, el docente explicaba, los alumnos escuchábamos y nos examinaban de los contenidos explicados, sin atender a las competencias, ni tener en cuenta la forma diversa de aprendizaje.

En la actualidad, las nuevas tecnologías tienen un papel muy relevante en las aulas ya que son muy utilizadas tanto por profesores como por alumnos, un ejemplo de ello podría ser el uso de tabletas con alumnos tanto de educación primaria como de secundaria o las aplicaciones empleadas por padres y profesores con el objetivo de mostrar el seguimiento de éstos. Aunque se sigue utilizando el método tradicional de enseñanza, ya que ha sido el utilizado durante un periodo largo de tiempo.

El objetivo de la educación, además de que los alumnos aprendan es motivarlos, pero... ¿se consigue con esta metodología centrada en la reproducción del temario?, ¿realmente con este tipo de clases los estudiantes quieren seguir aprendiendo y desarrollando su aprendizaje? o ¿creemos que realmente aprenden o únicamente se centran en plasmarlos en los exámenes? Son preguntas que nos deberíamos de hacer como docentes, ya que somos los responsables de su educación y los cambios dependen de nosotros. Mi opinión es que las clases tradicionales, buscan que los alumnos reproduzcan los contenidos impartidos, pero cortamos la imaginación y la autonomía personal ¿por qué no apostamos por educar de forma diferente?

Lo que pretendo conseguir con la aplicación de metodologías más activas, no es desprestigiar el método tradicional, sino cambiar el proceso de enseñanza-aprendizaje mediante nuevas metodologías, utilizando recursos como son el juego, noticias, casos, proyectos, etc. para aumentar la motivación de los alumnos, lo que permite el máximo aprovechamiento de las sesiones.

¿Por qué cambiar a las nuevas metodologías?

Lo primero a lo que tendríamos que responder en este apartado es qué es aprender, según la RAE, es *la adquisición de conocimiento de algo por medio del estudio o de la experiencia*. Sin embargo, para muchos profesores aprender es la acción de memorizar determinados conocimientos y ser capaz de reproducirlos en un momento determinado. Todo ello conlleva a una falta de interés por parte del alumno, una disminución de la motivación, aumento de ausencias en las clases, conceptos reproducidos en los exámenes y olvidados después... un sinfín de inconvenientes ([ver anexo I](#)).

Hablar de metodología en educación supone buscar nuevas respuestas a la pregunta ¿cómo enseñar?, lo que supondría diseñar y estructurar las actividades de enseñanza-aprendizaje con el fin de alcanzar objetivos, es decir, la ordenación de los recursos, técnicas y procedimientos con el propósito de “dirigir” el aprendizaje del alumno.

Es por ello que en la metodología está la clave del proceso de aprendizaje, pues dependiendo de los recursos, de la forma de enseñanza que utilicemos y de cómo la pongamos en práctica, la forma de transmisión de conocimientos y saberes van a resultar más atractivos para los alumnos y facilitando la tarea al profesor, cuyo propósito es que los educandos adquieran los conocimientos y destrezas necesarias para conseguir los objetivos marcados y establecidos.

Algunas metodologías, aprendidas en el Máster, que pueden utilizarse con el objetivo de cambiar la forma de dar las sesiones en el aula son:

- Basadas en el intercambio y la representación simbólica como pueden ser las exposiciones, debates y seminarios.
- El método del caso para potenciar la observación y el análisis.
- Metodologías centradas en el aprender haciendo como el Aprendizaje Basado en Problemas y el Aprendizaje Basado en Proyectos.
- Utilización de juegos físicos, de mesa, escape room, juegos de carta, quiz, webquest, etc.
- Aprendizaje-servicio para aprender haciendo servicios a la sociedad, teniendo en cuenta fines sociales y que ayudan al medio que nos rodea.

- Flipped Classroom o Aula Invertida, donde son los alumnos los que aprenden en sus casas a través de videos del profesor y las sesiones en el aula se centran en profundizar ese temario aprendido y el desarrollo de actividades.

Por último, me gustaría que este tipo de metodologías no sean únicamente aplicadas a las enseñanzas obligatorias, sino que también se plasmaran en las postobligatorias. Nos han hecho mucho hincapié en este Máster en el hecho de cambiar las clases tradicionales, para que el alumno tenga el papel principal en su proceso de enseñanza, con el objetivo de que no se centre únicamente en el estudio de contenidos para posteriormente plasmarlos en el examen y, sin embargo, lo que hemos encontrado en él es todo lo contrario. Sí que es verdad que hemos realizado numerosos trabajos, tanto individuales como grupales, con el objetivo de aplicar las metodologías activas aunque, en la práctica, no han sido aplicadas por nuestros profesores.

La enseñanza a través de noticias

El objetivo principal de este trabajo es la importancia de plasmar las nuevas metodologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje, en las que el alumno tiene un papel más activo que en las clases tradicionales. Para ello, voy a utilizar una metodología centrada en el análisis de noticias de actualidad, relacionadas con los conceptos impartidos en clase, vengan de parte del profesor y/o de los alumnos.

Además, he observado y me han mencionado en numerosas ocasiones en el Máster de Profesorado, que los alumnos tienen un gran vacío sobre cómo buscar información, por lo que me parece importante que sepan seleccionar las fuentes fiables y rechazando aquellas que no lo son, facilitándoles la información o “trucos” que les permitan realizar una búsqueda más selectiva, permitiendo así eliminar el ruido de la información.

Este tipo de metodología podría utilizarse en todas las asignaturas del Grado Medio de Actividades Comerciales ya que hay numerosa información sobre empresas de este sector, lo que les permitiría ver que todo lo que estudian se aplica posteriormente en la vida real.

Cabe mencionar, volviendo a la clase tradicional, que hay determinadas ocasiones que se necesita dar una clase magistral, como se podrá observar con una parte de la unidad que voy a impartir que se centra en formulación para el análisis de acciones de merchandising que realizan los comercios, pero este tipo de clases podría combinarse con otras metodologías que se han visto anteriormente. En mi opinión, toda clase magistral debe combinarse con clases más activas, motivando así a los alumnos, ya que veo que los alumnos en sesiones de 55 minutos son incapaces de estar atendiendo todo el tiempo, tal y como se muestra en el siguiente gráfico.

Gráfico 1. Trabajo de profesor y alumno en la clase magistral



Fuente: El arte de preguntar para aprender. José Antonio Rojo (2019)

La selección de una metodología centrada en noticias, además de por lo mencionado anteriormente, ha sido porque nos encontramos en la era de la información, donde las empresas demandan la obtención de datos a tiempo real para adelantarse a las acciones de la competencia, con el objetivo de tener una mayor cuota de mercado. Esto es lo que llamamos “Inteligencia Competitiva”.

También se podría mencionar en este apartado el “Big Data” ya que existe una cantidad infinita de datos, informaciones, etc. que provienen de diversas fuentes y que es la empresa la que tiene que ser capaz de seleccionar, filtrar y, finalmente, analizar estos datos; un proceso que lleva mucho tiempo y que se centra principalmente en saber en cómo buscar y qué fuentes seleccionar, asunto que trataré con los alumnos conforme se va impartiendo el temario de Dinamización en el Punto de Venta.

3.1 Nuevas metodologías de enseñanza

Respecto a esta nueva forma de impartir clases, centrado tanto en el análisis de noticias dadas por el profesor en el aula para explicar el contenido de la unidad como que sean los alumnos que, a partir de un concepto dado, sean capaces de buscar en la web, no se ha estudiado como tal, sino que es una metodología que mezcla el aprendizaje basado en problemas y el método del caso, que analizaré a continuación.

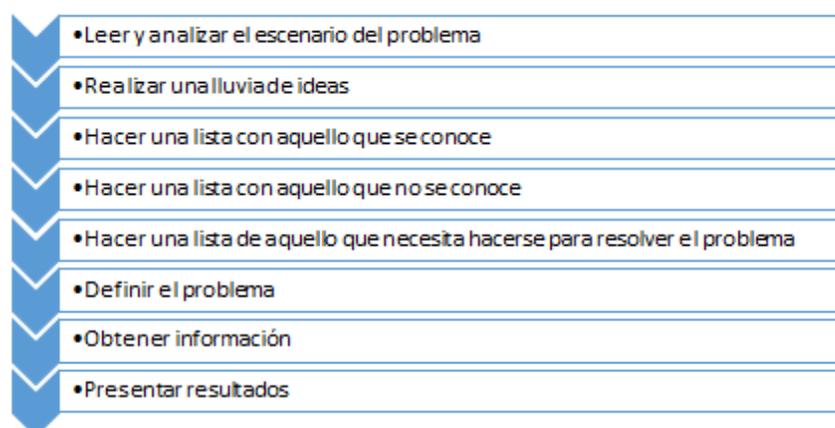
Aprendizaje basado en problemas

Existen diferentes definiciones respecto al Aprendizaje Basado en Problemas, de las cuales, las más interesantes que he seleccionado son las siguientes:

- Bernabeu y Cònsul (2015) indican que el Aprendizaje Basado en Problemas es *un método de enseñanza-aprendizaje centrado en el estudiante en el que éste adquiere unos conocimientos, habilidades y actitudes a través de situaciones de la vida real*. Su finalidad es formar estudiantes capaces de analizar y enfrentarse a los problemas de la misma manera en que lo hará durante su vida profesional, es decir, valorando e integrando el saber que los conducirá a la adquisición de competencias profesionales.
- Barrows (1986) define al ABP como *un método de aprendizaje basado en el principio de usar problemas como punto de partida para la adquisición e integración de los nuevos conocimientos*.

La idea principal es que el alumno es el protagonista de su proceso de enseñanza-aprendizaje mediante la resolución de problemas que, en la mayoría de las ocasiones, afectan a su vida real. Para la puesta en práctica de esta metodología, hay que explicar a los alumnos cuáles son las fases por las que tienen que pasar, las cuales son han sido establecidas por Morales y Landa (2004).

Tabla 1. Fases del aprendizaje basado en problemas



Fuente: elaboración propia

Método del caso

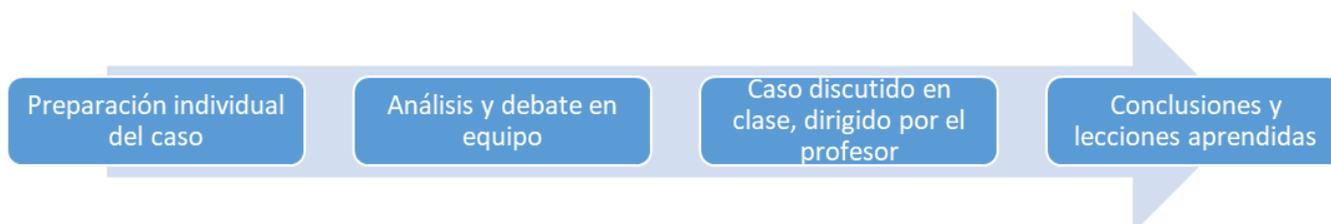
Esta metodología fue desarrollada por la Universidad de Harvard en torno al año 1870 en la facultad de derecho ya que los estudiantes, a través de un caso concreto, tenían que ser capaces de comprender, conocer y analizar todas las variables que giran en torno a esta actividad, para posteriormente tomar decisiones, emitir juicios con fundamento, etc.

Asopa y Beve (2001) define el método del caso como *sistema de aprendizaje basado en la participación activa, cooperativa y en el diálogo democrático de los estudiantes sobre una situación real*. Esta definición se centra en tres patas fundamentales, la primera de ellas es el papel activo que asumen los alumnos en la realización del método,

que estén dispuestos a cooperar con el resto de sus compañeros ya que posteriormente se va a tratar en clase y, la última pata de la metodología, que el diálogo, y respeto sea la base fundamental ya que, entre toda a clase, tienen que tomar una decisión común.

Las fases en las que se divide el método del caso, vistas en la asignatura de Fundamentos del primer cuatrimestre del Máster de Profesorado en la Universidad de Zaragoza, han sido las siguientes:

Tabla 2. Fases del método del caso



Fuente: elaboración propia

En la siguiente imagen se pueden ver cuáles son las ventajas e inconvenientes del método del caso:

Tabla 3. Ventajas e inconvenientes del método del caso

	<p>VENTAJAS</p>
	<ul style="list-style-type: none"> •Potencia la enseñanza activa •Fomenta el desarrollo del pensamiento crítico •Sirve para introducir el análisis de fuentes •Permite el posicionamiento, lo que potencia al debate •Resulta motivador para el estudiante
	<p>INCONVENIENTES</p>
	<ul style="list-style-type: none"> •Aborda aspectos parciales de la realidad debido a la diversidad de puntos de vista •Es preferible realizarlo en grupos pequeños •Son difíciles de plantear por parte del profesorado •Se hace de forma complementaria a la formación teórica de la materia

Fuente: elaboración propia

Aprendizaje basado en notas de prensa

Nos encontramos en la era de la información en la que los datos adquieren un papel muy importante, sobre todo en el ámbito empresarial, ya que las empresas necesitan obtener información a tiempo real con el objetivo de obtener oportunidades de negocio para adelantarse a las actividades de la competencia, adquiriendo así una ventaja competitiva que podría suponer una mayor cuota de mercado.

A esta era de la información o era de la gestión de la información, se le conoce como Big Data. Pero... ¿qué es realmente el Big Data? Rouse (2017) indica que es un *término evolutivo que describe cualquier cantidad voluminosa de datos estructurados, semiestructurados y no estructurados que tienen el potencial de ser extraídos para obtener información*. Es ahí a donde queremos llegar, a la selección de diferentes datos que, una vez recopilados, filtrados, estructurados y analizados, obtenemos información relevante con la que podemos tomar numerosas decisiones.

Es por ello por lo que he decidido implantar estas estrategias de análisis de información dentro de las actividades docentes, ya que veo interesante que los alumnos sean capaces de buscar y analizar datos además de mantenerse informados en relación a temas que son de especial interés para ellos pero, sobre todo, lo que pretendo es conseguir con esta nueva metodología basada en noticias es que los alumnos sepan investigar por ellos mismos, permitiendo un aprendizaje basado en la experimentación.

La utilización de noticias a la hora de impartir el temario, permite al alumnado desarrollar habilidades como son el pensamiento crítico, imaginación, indagación, creatividad, etc. Además de ayudarles a ver que el contenido que tienen en sus manos, a través de apuntes o del manual, se aplica en la vida real.

Muchos son los profesionales que indican que el uso del periódico y de la prensa sirve como instrumento didáctico que permite desarrollar un aprendizaje global y transversal. Mosquera (2017), profesora de la Universidad Internacional de la Rioja, indica que no solo hay que utilizarlo en materias de manera individualizada, sino que puede ser un recurso transversal donde los alumnos pueden ver la realidad desde diferentes puntos de vista. Además, señala que debería ser utilizada desde las primeras etapas educativas hasta edades más avanzadas como en las Universidades. Esta autora dice:

“Como docentes, nuestro papel será el de despertar el espíritu crítico en los alumnos, su interés por la lectura y ayudarles a apreciar la relevancia de estar informados en una sociedad en la que la verdad siempre tiene, al menos, dos versiones”

Latorre, profesora del Instituto Público de Educación Secundaria “Salvador Victoria” de Monreal del Campo, en Teruel, indica que *la enseñanza de la tecnología precisa del desarrollo de proyectos en los que, además de poner en práctica los conocimientos adquiridos, se fomente la capacidad de crear y de contribuir a resolver necesidades del entorno*. Esto podría darse con noticias a través de estrategias que no han tenido éxito en el punto de venta, las cuales pueden incluirse como punto de partida para que los alumnos sean capaces de resolver estos problemas.

Utilizar los artículos de prensa como herramientas de trabajo y soporte en el aula, además de introducir nuevas formas de aprendizaje:

- Favorece la observación y el análisis de la realidad.
- Promueve el debate, creatividad y pensamiento crítico.
- Facilita la comprensión y el análisis de información a través de notas de prensa.
- Proporciona un elemento que motiva y atrae a los estudiantes.
- Capacita a diferenciar entre fuentes de información falsas de las fiables.
- Despierta el interés y la curiosidad por la lectura y la información, a través de metodologías activas y lúdicas.
- Permite establecer relaciones entre acontecimientos actuales respecto a pasados.

Lo que se consigue con el análisis de información es ver que lo que estudian tienen relación con su vida cotidiana, sobre todo para los alumnos de Grados Medio de Actividades Comerciales, ya que gran parte del temario que aprenden se centran en las estrategias de marketing que implementan las empresas, sobre todo en el punto de venta, para que los clientes comprendan más de lo que realmente demanda.

A continuación voy a exponer las cuestiones fundamentales que se van a tener en cuenta para la realización del proyecto de innovación que, como se ha mencionado anteriormente, se centra en la impartición de las unidades didácticas mediante el uso de noticias, ya sean estas buscadas por el profesor o por los alumnos.

3.2 Cuestiones fundamentales del estudio

Las cuestiones de las que se parten para hacer el proyecto de innovación son las siguientes:

- Conocer si los alumnos cuentan con información actualizada en relación a los comercios.
- ¿Saben los alumnos buscar información fiable en internet?
- Analizar el contenido que han aprendido una vez aplicada una metodología centrada en el análisis de noticias.
- Comprobar si el aprendizaje basado en noticias, aplicado al aula de Dinamización en el Punto de Venta, sirve como metodología motivadora.
- Conocer la opinión de los alumnos sobre la metodología aplicada una vez finalizada la unidad didáctica.

3.3 Planteamiento metodológico

El planteamiento de este proyecto de innovación se ha realizado teniendo en cuenta todo el periodo de prácticas, es decir, desde el 25 de marzo hasta el 8 de mayo, exceptuando la semana de vacaciones en Semana Santa. Mi tutor, a partir del segundo día, me ha permitido elegir y dar las sesiones que yo misma decidía, poniéndome previamente de acuerdo con mi compañero.

Los módulos que he impartido durante este periodo son:

- Dinamización en el Punto de Venta: con los alumnos de primero de Grado Medio de Actividades Comerciales, lo que suponía una carga de cinco horas semanales.
- Gestión de Compras: únicamente son tres horas a la semana y el grupo de alumnos era el mismo que el mencionado en la anterior asignatura. Este módulo nos lo hemos dividido entre mi compañero y yo, encargándome de la unidad 8, de gestión del surtido, costes y rentabilidad.
- Operaciones Auxiliares de Almacenaje: módulo impartido en Formación Profesional Básica de Servicios Comerciales. La asignatura cuenta con tres horas, divididas en dos días, siendo uno de ellos dos sesiones seguidas.
- Prevención de Riesgos Laborales: este módulo únicamente supone una hora semanal para Formación Profesional Básica de Electricidad.

Para la realización del proyecto de innovación me voy a centrar en el primer módulo mencionado, ya que es el más orientado al grado estudiado en la Universidad de Zaragoza, el de Marketing e Investigación de Mercados. El módulo de Dinamización en el Punto de Venta, a partir de ahora DPV, podría estar muy vinculada a la de Marketing, impartido por D. Luis Delso, tutor de una compañera del Máster.

Cuando comencé las prácticas, mi tutor D. Carlos Ferrer estaba terminando el tema 8 de Dinamización en el Punto de Venta, “El lineal”, y fue él quien me indicó que podía dar el temario que me gustara ya que nunca había llegado a impartir más unidades. Por ello, he decidido unir dos unidades para utilizar la metodología centrada en notas de prensa, la número 9, “Análisis de acciones de merchandising” y la 10, “La publicidad en el lugar de venta”.

La metodología que aplica suele diferenciarse dependiendo del grupo al que se oriente, pero en la asignatura de Dinamización en el Punto de Venta es meramente magistral, en la que el profesor va enumerando a los alumnos para que vayan leyendo del libro y, poco a poco, el docente explica con otras palabras los conceptos y, posteriormente, les indica qué es lo más importante para que sean los estudiantes los que subrayen.

D. Carlos Ferrer me mencionó que el objetivo de mandarles copiar en el cuaderno es que tengan un momento de entender lo que están dando ya que en la mayoría de las ocasiones no atienden a lo que sus compañeros están leyendo. Además, es una clase que tiene facilidad de distracción, por lo que el hecho de que tengan que copiar contenido en el cuaderno, es la forma que él ha considerado para alcanzar mayor concentración, creando un ambiente más relajado y silencioso de trabajo.

La clase se suele dividir en dos grandes bloques, el primero de ellos es la explicación teórica del temario, mencionada anteriormente y, los últimos 15-20 minutos se les manda ejercicios relacionado con los conceptos vistos en esa sesión.

La primera clase en esta asignatura la impartí el último día del practicum I y fue realizada con la misma metodología que utiliza mi tutor, centrada en la repetición, aspecto que, bajo mi punto de vista, no buscaba motivar a los alumnos y crear una actividad dinámica. Me sorprendió que muchos de ellos, al finalizar los párrafos de lectura, tuvieran que decir qué era lo importante y, posteriormente, subrayarlo. Mi opinión sobre esta forma de trabajo es la comodidad que presenta para el profesor, aunque para los alumnos supone una dinámica algo aburrida.

Análisis del grupo de alumnos

La asignatura de Dinamización en el Punto de Venta (DPV), como he mencionado en anteriores ocasiones, cuenta con una carga de 5 horas lectivas. En este grupo, también he impartido el módulo de Gestión de Compras, de 3 horas semanales.

Los alumnos del grado medio de Actividades Comerciales constituyen un grupo de 26 personas, aunque un total de 4 personas han sido dadas de baja a lo largo del curso escolar. De los estudiantes que están matriculados en la actualidad, un total de 6 alumnos no viene ningún día a clase, aunque no se han dado de baja, exceptuando una de ellas que en todo el periodo de práctica ha asistido a una sesión.

La edad de los estudiantes gira en torno a 16- 22 años, aunque la media de edad es de 18 años, por lo que se puede afirmar que es un grupo relativamente homogéneo. Sin embargo, teniendo en cuenta la variable de sexo sucedería todo lo contrario ya que únicamente tenemos cuatro alumnas y el resto son chicos.

El ambiente de trabajo, en la gran mayoría de las clases, es muy bueno, aunque es una clase muy habladora, por lo que hay que estar constantemente llamándoles la atención para que guarden silencio. A pesar de ello, suelen trabajar la mayoría de los alumnos en los tiempos que tienen para el desarrollo de actividades o la copia de conceptos teóricos, aunque hay dos personas que apenas hacen cosas en clase debido a su desmotivación, pero no suelen molestar al resto de compañeros.

Sin embargo, la motivación en ellos no es alta ya que muchos de ellos están contentos con aprobar y sacar un aprobado. Son estudiantes que han accedido mediante la ESO con medias muy bajas o, incluso, a través de Formación Profesional Básica.

Observo que tienen un problema respecto a la salida laboral o al futuro que quieren porque muchos de ellos están indecisos sobre si empezar a trabajar o seguir estudiando un Grado Superior.

Respecto al ritmo de trabajo, es una clase en la que se ha dado más del temario esperado por el profesor ya que han dado más unidades respecto a otros años, llegando así hasta la unidad 10, mientras que la unidad 8 era la última que normalmente impartía mi tutor. Es por ello, que las sesiones restantes que quedan para la finalización del curso, periodo en el que ya no estoy, van a realizar el trabajo final, que consiste en realizar un expositor con la temática “ropa”, que tendrán que mostrar en la jornada de puertas abiertas que tiene lugar el 1 de junio.

Como resumen, se ha realizado el estudio para el proyecto de innovación al siguiente grupo de estudiantes:

- 26 alumnos del Grado Medio de Actividades Comerciales.
- La asignatura de DPV cuenta con un total de 5 horas semanales.
- Las edades de los estudiantes oscilan entre los 16 y los 22 años.
- La metodología aplicada es la clase tradicional, basada en la teoría y en ejercicios prácticos del libro.

Diseño de la nueva metodología basada en noticias

El planteamiento de este proyecto de innovación es el cambio de una clase tradicional, de la que parto, para que los alumnos sean protagonistas de su proceso de enseñanza-aprendizaje y que aprendan a través de otras metodologías más activas como es la utilización de noticias de actualidad relacionadas con el temario de la unidad, aumentando así la motivación de los alumnos a la hora de aprender.

Este cambio permite que los estudiantes no tengan que aprenderse todo de manera memorística ni estudien a última hora, sino que vayan aprendiendo de forma más dinámica y motivadora los conceptos más importantes a través de noticias de actualidad y recuerden en el tiempo todo lo que han aprendido, siendo una metodología muy activa y diferenciándose de la tradicional, en la que los alumnos se estudian los conceptos únicamente para el examen y, pasado el día de la prueba escrita, se evaporen con facilidad de la memoria.

Lo primero que hice para la aplicación de la nueva metodología centrada en noticias de prensa es analizar cuál era el temario de la asignatura de Dinamización en el Punto de Venta y decidí que iba a unir las unidades 9 y 10, ya que eran temas complementarios y veía interesante complementar una unidad muy práctica como es la 9 con una más teórica que era la 10, además de que en ambas se analiza las estrategias que aplican los establecimientos en el punto de venta. Me centré en analizar todo el contenido de estos dos temas ya que es una asignatura que no se da ni en Bachillerato, en el Grado de Marketing ni en el máster de profesorado, que está muy focalizado en Educación Secundaria Obligatoria y en Bachillerato, en asignaturas orientadas a la economía.

Posteriormente, elaboré una guía de búsqueda de información proporcionada en el [Anexo III](#) con el objetivo de que media sesión se centrara en cómo hay que buscar datos, aprender a seleccionar las fuentes de información más fiables, analizar la información en diferentes medios para comprobar que en muchas ocasiones no dicen lo mismo, hacer un listado de fuentes importantes en materia comercio y de marketing en el punto de venta, etc.

Mi objetivo a la hora de dar las sesiones era doble, el primero de ellos impartir el temario de la unidad a través de noticias relacionadas y que los alumnos aprendieran a buscar en internet de forma correcta y a seleccionar las fuentes de información necesarias para solucionar las actividades propuestas. Esto me llevo a la preparación de noticias que tenían relación con el temario dado, la publicidad en el punto de venta, y a realizar una presentación sobre cuál es la mejor forma de analizar los datos que encontramos en la web.

La dinámica de las clases se ha dividido en tres metodologías, teniendo en cuenta que todas ellas se centran en la utilización de noticias en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Una de ellas sería el aportar una noticia sin haber dado temario anteriormente e ir sacando conceptos a través de preguntas, esto permitiría ver de donde parten los alumnos y ampliar la información una vez analizada la noticia. La segunda metodología sería contraria a la anterior ya que se darían dos o tres pinceladas sobre teoría de los expositores para ampliarla posteriormente con el análisis de noticias. Por último, como quiero que los alumnos sean capaces de extraer información fiable, serán ellos los que buscarían noticias relacionadas con lo trabajado en clase y tratado en otras sesiones, además de ser capaces de relacionar el temario visto en los temas de Dinamización en el Punto de Venta con otros como puede ser Marketing.

Por último, con el objetivo de que los alumnos siguieran trabajando en la búsqueda de noticias, les indiqué las pautas que tenían que desarrollar para hacer un trabajo grupal de 4 personas, formados por orden de lista, para analizar una gran empresa.

Las multinacionales las orienté al mercado de la ropa y complementos ya que, al finalizar el curso, tendrán que hacer un expositor centrado en esta temática, por lo que veía interesante vincular esta actividad con la otra.

La actividad, centrada en la búsqueda de datos, consistía en analizar la totalidad de una empresa (Nike, Adidas, Mango y Zara) y seleccionar innovaciones que estaban aplicando, puntuando de forma positiva las acciones en el punto de venta, para ello podrían acudir a los establecimientos y hacer fotografías de los diferentes tipos de expositores que tenían. Las pautas que les proporcioné para la elaboración del trabajo fueron las siguientes:

- Análisis de la empresa: a qué se dedica, cuál es su política de empresa, cuál es su público objetivo, localización de sus tiendas, cuál es su cartera de productos, etc.
- Fotografías sobre expositores utilizados en el punto de venta. Definir y explicar el tipo de expositor usado por la empresa.
- Videos de anuncios publicitarios, indicando el público objetivo y cuál es el mensaje del anuncio.
- Noticias relacionadas con expositores, anuncios, etc. Ver el marketing utilizado por la empresa y explicar el porqué de éste.
- Noticias en las que aparezcan innovaciones realizadas por la empresa
- Lanzamiento de nuevos productos o ampliación de la categoría de producto.

Al finalizar el trabajo grupal, tenían que presentar al resto de compañeros todo lo que habían hecho con el objetivo de que conocieran las cuatro grandes multinacionales y comparando las acciones que realizaba la empresa que ellos tenían que analizar con la de sus compañeros. Esta exposición fue valorada de manera individual y, de forma grupal, con el trabajo final realizado. Posteriormente, les realicé una batería de preguntas escritas en la pizarra que debían contestar de manera individual en un folio con el objetivo de evaluar la actividad, lo que me permitió sacar conclusiones de qué les había parecido la realización del trabajo grupal y qué es lo que habían aprendido a la hora de buscar información.

La evaluación de la aplicación del proyecto de innovación se realizó a través de tres variables:

- Lo primero que realicé es una encuesta previa para conocer la situación de la asignatura de Dinamización en el Punto de Venta, con las siguientes preguntas:
 - ¿Qué te parece esta asignatura? ¿Te gusta? Explica el porqué.
 - ¿Qué es lo que más te gusta de Dinamización en el Punto de Venta?
 - ¿Qué te parece la forma de dar esta asignatura?
 - ¿Qué es lo que cambiarías de esta asignatura?

- La elaboración del trabajo me ha permitido una evaluación del tipo de información encontrada por parte de los alumnos, además de contar con una calificación en la presentación. Como he mencionado anteriormente, al finalizar las exposiciones les puse en la pizarra varias preguntas que tenían que contestar de forma individual para poder sacar conclusiones sobre esta actividad, la motivación que han tenido a la hora de hacerla y conocer cómo han buscado información para realizar el trabajo grupal.
- He trabajado, a través de la observación, el comportamiento de los alumnos mientras han estado realizando el trabajo grupal. Este tipo de adquisición de datos es muy subjetiva y, debido a ello, he compaginado estos resultados con el resto de fuentes de información.
- Al finalizar la unidad 9 y 10, los alumnos han realizado un examen muy práctico ([ver anexo II](#)), en el que se ha tenido en cuenta la atención prestada en clase ya que se han seleccionado ejemplos utilizados en el aula durante las sesiones. He tenido libertad a la hora de poner el examen por lo que me ha permitido realizar un tipo de prueba totalmente diferente a la que hacían anteriormente. Además, en el examen he puesto unas preguntas para que evaluaran mi trabajo, sobre la manera de impartir de manera diferente a su profesor la unidad didáctica. Estas cuestiones fueron abiertas para que pudieran contestar con total franqueza y reflexionando las mismas. Las preguntas de esta breve encuesta han sido las siguientes:
 - ¿Qué es lo que más te ha gustado sobre las dos unidades? ¿y lo que menos? Explica el porqué.
 - ¿Cuáles son los ejemplos que más te han llamado la atención?
 - ¿Qué opinas respecto al trabajo grupal?
 - ¿Te ha parecido interesantes las exposiciones de los compañeros de otros grupos?
 - ¿Te ha gustado este método de dar clase? ¿Qué puntuación le darías?
 - ¿Qué cambiarías respecto a mi forma de dar las clases?
- Por último, y con el objetivo de mejorar como futura docente, durante el último día de clase, les entregué un folio a toda la clase para que pudieran indicarme aspectos positivos y negativos sobre mi labor como profesora.

Las fuentes utilizadas para la recopilación de datos han sido varias con el objetivo de analizar los resultados obtenidos en mayor profundidad. Una de ellas es la observación, a través de la realización del trabajo grupal y el empeño puesto en las diferentes sesiones dedicado a ello, y las encuestas, que aportan una información más fiable y objetiva.

El objetivo con estas conclusiones es tener una idea de qué es lo que han aprendido utilizando una metodología centrada en la utilización de fuentes de información online y ver qué les ha parecido el cambio respecto al cambio de recibir una clase tradicional a una más dinámica y activa.

Todo ello me va a permitir sacar conclusiones y conocer qué es lo que tendría que corregir en el caso de utilizar esta metodología en otras asignaturas o en años posteriores, así como la corrección de errores que he podido cometer.

3.4 Exposición de resultados

El módulo de Dinamización en el Punto de Venta corresponde al primer año del Grado Medio de Actividades Comerciales. Este módulo, dentro del Colegio Santo Domingo de Silos, se imparte en un aula que cuenta con un ordenador individual y un proyector, todo ello utilizado únicamente por el profesor. Para la impartición de las sesiones, he tenido disposición plena de estas dos herramientas mientras que, para la realización del trabajo grupal, únicamente he podido utilizar la sala de informática durante tres sesiones, por lo que los alumnos tuvieron una mayor carga de trabajo en casa.

Otro de los aspectos que hay que tener en cuenta a la hora de exponer los resultados, es que muchos de los alumnos son muy escuetos a la hora de contestar las preguntas ya que se ve que lo hacen por obligación porque contestan con monosílabos como si, no, bien o mal, por lo que, para otras ocasiones, les pediré que me argumenten sus opiniones para que no vuelva a suceder esto.

Mencionar que también fui preguntando de forma individual sobre el examen una vez que lo entregaban, pero las respuestas también fueron muy breves, aunque, sí que es verdad, es el método en el que más puedes empatizar con ellos y puedes reconducir la conversación con el objetivo de sacar mayor información, aunque los alumnos más tímidos apenas te van a dar respuesta.

Lo primero a analizar, es una encuesta que les hice al comenzar la unidad para conocer la opinión que ellos tenían sobre la asignatura y sobre el profesor. Observé que, al ser de mis primeras sesiones de impartición de clase, se quedaron muy extrañados respecto al cambio de metodología, ya que con mi tutor se dedicaban a leer del libro, explicar con otras palabras, seleccionar lo más importante y, en el caso de haber ejercicios, realizar las actividades que se les mandaban. Para ello, la primera pregunta que les hice fue **¿qué te parece esta asignatura?, ¿te gusta? explica el porqué**, la gran mayoría de la clase me respondió con un sí porque es el contenido es muy dinámico y actual pero, los puntos negativos fueron que el tutor les mandaba copiar mucho y que los exámenes eran complicados.

Sin embargo, la respuesta a **¿qué es lo que más te gusta de Dinamización en el Punto de Venta?** ha sido la elaboración de los expositores que tienen lugar a final de curso y que muestran en la jornada de puertas abiertas, que este año es el 1 de junio.

La siguiente pregunta, **¿qué te parece la forma de dar esta asignatura?**, tuvo una respuesta unánime ya que todos opinan que las clases son muy aburridas porque es siempre lo mismo ya que son ellos los que tienen que leer, el profesor explica, les dice lo que tienen que subrayar y al final les manda ejercicios.

Todos mantienen y reiteran que esto es muy aburrido y es siempre lo mismo, además de que tienen dos asignaturas con el mismo profesor, Dinamización en el Punto de Venta y Gestión de Compras.

Respecto a **¿qué es lo que cambiarías de la asignatura?**, la mayoría han contestado que les gustaría que las clases no fueran únicamente copiar y que les gustaría que les pusieran vídeos, hacer salidas para puedan ver lo que se aborda en clase, ver el temario de forma más dinámica, hacer más actividades como los expositores, poner música en clase mientras están trabajando, etc.

Observación

La observación parte tanto de las sesiones utilizadas para la realización del trabajo grupal de las dos unidades tanto del resto de sesiones, en las que se ha utilizado otra metodología diferente a la habitual. Cabe mencionar también que les iba preguntando sobre si les había parecido interesante la forma de dar las unidades mediante noticias con el objetivo de tener más datos a la hora de sacar conclusiones.

He comprobado que a la hora de estar en grupos trabajan de una forma más activa ya que se van complementando los unos con los otros y, en el caso de no entender la actividad o no saber cómo buscar, son ellos los que solicitan mi ayuda.

Veo que ponen entusiasmo en la realización del trabajo y lo ven, no como una obligación, sino como una actividad diferente que les permite aplicar los conocimientos que les he ido dando. La búsqueda de empresas que son de interés para ellos hace que tengan ganas de aprender más sobre éstas, además de ver que lo que se va estudiando en clase no se centra solo en el estudio teórico, sino que tiene una aplicación práctica tanto en grandes multinacionales como en pequeña empresa.

Analizando las respuestas que me han ido dando, me ha llamado la atención que todos los grupos mencionaran que la forma de dar la clase ha sido muy diferente a la que ellos estaban acostumbrados y que el salirse de la rutina les ha ayudado a motivarse un poco más, sobre todo ahora que se encuentran en la recta final y cuentan con gran cantidad de

exámenes. Además, indicaron que les costó mucho el adaptarse a este tipo de dinámicas ya que ellos pensaban que iba a dar las clases parecidas a como las estaba dando mi tutor, y ese cambio les ha gustado mucho.

Sin embargo, uno de los aspectos negativos es que se han cansado en alguna ocasión respecto a la forma de dar la clase ya que creen que tenía que haber compaginado la utilización del libro con las noticias que estábamos viendo, pero que aun así esa metodología era mucho mejor que la que estaban llevando durante todo el curso.

Por último, he hecho una comparación sobre cómo se comportaban los estudiantes en una clase normal con mi tutor, durante el practicum I, con las sesiones que he ido impartiendo yo y la actitud es totalmente diferente ya que los alumnos muestran interés sobre los ejemplos que se van viendo en clase, se ve que la forma de explicar los conceptos teóricos es diferente y los aprenden de forma más rápida, suelen venir más alumnos, etc. En definitiva, ha habido mucho cambio en relación a la clase tradicional que tenían anteriormente.

Trabajo grupal

Los grupos se formaron siguiendo el orden de lista de clase para fomentar el compañerismo y la relación entre todos los alumnos, sin dar opción a ninguna preferencia. Es una estrategia que ha utilizado mi tutor para la realización del proyecto final por lo que veía interesante que fueran realizando este trabajo con las personas que posteriormente realizarían el escaparate.

Mi tutor mencionó en varias ocasiones que, durante este curso académico no había propuesto ningún trabajo grupal, exceptuando el de los expositores, ya que para algunos de ellos trabajar fuera del aula en horario no lectivo, suponía un impedimento porque trabajaban, por lo que los proyectos muchas veces se reducían a un “copia y pega” de internet. Sin embargo, en este trabajo, observé que esto no lo hicieron ya que extrajeron información de diferentes fuentes para, posteriormente, realizar un trabajo más personalizado.

La exposición de los trabajos fue muy buena por parte de todos los grupos, se les veía muy motivados a la hora de exponer lo que habían indagado sobre las diferentes empresas a través de presentaciones con Power Point o Canva, herramientas que han visto en la asignatura de Aplicaciones Informáticas para el Comercio, por lo que, los grupos que utilizaran esta última aplicación, tuvieron una puntuación extra en el trabajo final.

Me pareció muy interesante que fueran los compañeros que estaban escuchando los que, en algunas ocasiones, preguntaban a sus compañeros las dudas sobre las innovaciones, esto nos aportó una información valiosa, estábamos comprobando el respeto, la atención y lo involucrados que estaban a las exposiciones de los diferentes grupos.

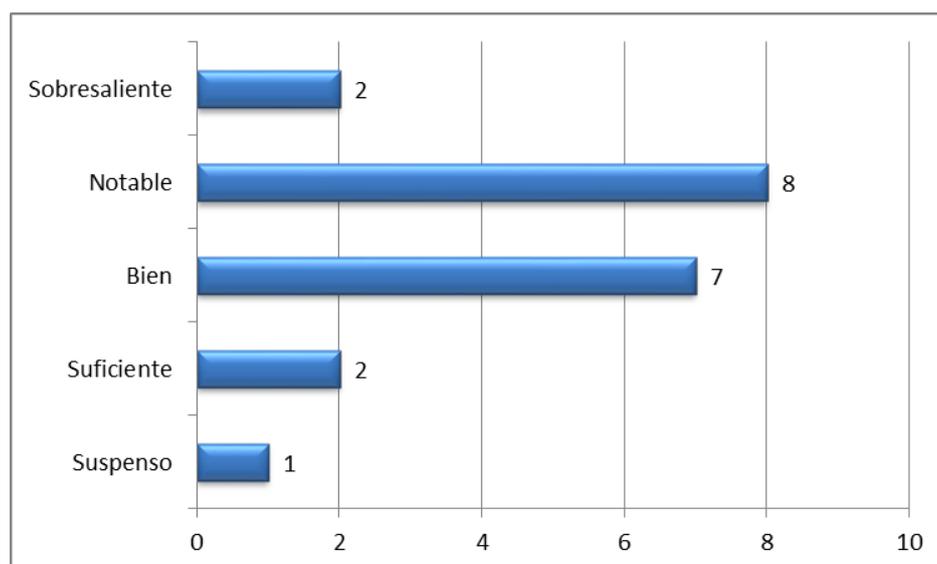
Examen final de las unidades

Analizando el examen ([ver anexo II](#)) que les hice al finalizar los dos temas, se puede observar que preparé una prueba en la que se incluía teoría vista en clase pero siempre centrada en los ejemplos que fuimos analizando a través de noticias con el objetivo de comparar la atención prestada por parte de los alumnos. Además, incluí una pregunta sobre una frase de un autor que vimos en clase para que pudieran reflexionar sobre la publicidad en el punto de venta, así como la importancia de tener una buena base de información sobre lo que vendemos, todo ello relacionado también con el análisis de datos, parte fundamental de mi proyecto de innovación.

Teniendo en cuenta únicamente a los estudiantes presentados, un 95% de ellos aprobaron, lo que supondría un porcentaje muy alto si lo comparamos con datos de las unidades anteriores. Únicamente hay un alumno que no aprobó ya que mostró una actitud nada adecuada, ni interés por las actividades que se realizaron en el aula, él mismo comentaban que asistía al centro por “pasar el rato”, aunque, a pesar de esta anotación, la unidad la aprobó con el trabajo diario evaluado.

En cuanto a las notas de clase, han sido las siguientes:

Tabla 4. Resultados del examen de los temas 9-10 de DPV



Fuente: elaboración propia

De ese porcentaje de aprobados, el razonamiento de la frase sobre la importancia de una buena información de los productos que vendemos la tuvieron bien un 70%, por lo que la atención prestada en clase sobre frases y reflexiones fue muy buena, teniendo en cuenta que es una clase que se distrae con facilidad.

Mencionar que, las actividades en las que los estudiantes tenían que aportar ejemplos vistos en clase, el 80% de los alumnos han tenido bien ese tipo de preguntas, aunque, analizando la teoría de la matriz BCG, la tienen peor que los ejemplos explicados, por lo que se puede afirmar que saben explicar los conceptos de mejor forma a través de ejemplos que mediante la teórica.

Encuesta

Las encuestas, como he mencionado en el apartado anterior, fueron proyectadas en la pantalla, ya que únicamente eran 5 preguntas a las que tenían que contestar en un folio, que posteriormente corregí en mi domicilio para reflexionar las respuestas. Seleccione cuestiones abiertas ya que, de esta manera, los alumnos tenían la posibilidad de poner su opinión sin tener un límite de espacio. Las preguntas que les puse fueron las siguientes:

- ¿Qué es lo que más te ha gustado sobre las dos unidades?, ¿y lo que menos? Explica el porqué.
- ¿Cuáles son los ejemplos que más te han llamado la atención?
- ¿Qué opinas respecto al trabajo grupal?
- ¿Te han parecido interesantes las exposiciones de los compañeros de otros grupos?
- ¿Te ha gustado este método de dar clase? ¿Qué puntuación le darías?
- ¿Qué cambiarías respecto a mis clases?

Para el 90% de los alumnos, el cambio de metodología a la hora de aprender varias unidades ha sido lo que más les ha gustado, aunque la Unidad 9 era muy orientada al cálculo matemático y fue lo que más les costó porque se tenían que aprender muchos índices para el análisis de estrategias aplicadas en el punto de venta. A pesar de ello, yo les di unas pautas para que este tipo de ejercicios les resultara más fácil e hicimos repaso al finalizar la unidad, con el objetivo de que entendieran los cuatro o cinco índices más importantes y los supieran realizar e interpretar en el examen de las dos unidades.

Sin embargo, me ha llamado la atención que el 75% de los alumnos han respondido que el uso de noticias ha sido excesivo en muchas ocasiones por lo que, en futuras ocasiones, podría utilizarse solo en algunas sesiones con el propósito de no fatigar o incluir demasiados cambios.

Respecto a los ejemplos que más les han llamado la atención hay diversidad de opiniones por lo que se podría afirmar que el ejemplificar con noticias todo el temario de clase ha sido muy positivo para ellos. Las innovaciones es lo que más se repite, ya que sorprenden a muchos de los alumnos, porque son hechos que apenas se pueden ver en medios nacionales, sino que hay que ir buscándolo en fuentes de información más específicas.

Su opinión sobre el trabajo grupal ha sido muy buena ya que el 83% de los estudiantes han afirmado que les ha ayudado a saber buscar en fuentes de información y no realizar un trabajo de copia y pega, que es lo que llevaban haciendo hasta ahora. Les han resultado muy útil las enseñanzas que les he dado en relación a las búsquedas en google ([ver anexo III](#)), así como en diferentes buscadores como puede ser google noticias, google académico, etc. Pues la mayoría de los estudiantes no conocían el resto de buscadores y, el tener unas pautas que les permitieran filtrar por tipo de fuente y por la información les ha permitido realización con mayor éxito los trabajos finales, comunicándome en numerosas ocasiones la gran utilidad que habían obtenido con este aprendizaje, no solo a nivel académico, sino también a nivel personal.

La exposición de los trabajos ha sido exitosa ya que era una forma de ver otro tipo de exposiciones diferentes a las que ellos habían hecho y a conocer novedades respecto a marcas que ellos ven como de especial interés. Me han mencionado que les hubiera gustado seleccionar ellos la empresa para la búsqueda de información, pero creo que, antes de mandar un trabajo, el profesor tiene que corroborar que existe ciertos datos sobre las empresas y que es mejor dar una lista cerrada.

Analizando los aspectos que debería cambiar en relación a este tipo de clases, los estudiantes me han indicado que les ha gustado mucho cómo he dado las clases pero que, al principio, durante las dos primeras sesiones, se me veía muy tímida y que me costaba impartir el temario pero que, conforme iba pasando el tiempo, me veían más cómoda a la hora de dar las clases y que cada vez iba mejorando. Lo único que cambiarían sería el implementar menos noticias mientras se están explicando los conceptos ya que les ha parecido excesivo el uso de tantas noticias, lo que les ha llegado incluso a cansar en algún momento.

Para finalizar este apartado del proyecto, indicar que el 90% de los alumnos han puntuado con un sobresaliente la metodología aplicada a la hora de dar las dos unidades ya que era algo diferente a lo que realizaba el profesor principal. Sin embargo, el 75% de ellos han indicado que les costó mucho la adaptación a esta nueva metodología porque llevaban mucho tiempo trabajando de la misma manera y que estaban acostumbrados a lo que realizaba el otro profesor.

3.5 Discusión de resultados

Lo primero a mencionar en este apartado, es que la duración de las prácticas me ha resultado corta, pues me hubiera gustado disponer de más tiempo para la realización del proyecto de innovación. Me he centrado en desarrollar unas dinámicas de clase en las que los alumnos eran los protagonistas de su aprendizaje y en las que la motivación fuera uno de los pilares fundamentales.

He observado un cambio muy grande en relación a los alumnos que han aprobado las dos unidades impartidas por mí, en comparación con las notas obtenidas en las evaluaciones de las unidades anteriores dadas por mi tutor. Esto es debido a que las clases tradicionales les acaban cansando ya que se dedican muchas veces a copiar lo importante y a estudiarse únicamente lo que subrayan en el libro, por lo que los exámenes se centran en preguntas de teoría.

Es por ello que los alumnos están más cómodos y sacan mejores notas en exámenes cuando tienen que poner ejemplos vistos en clase o de su día a día, razonando así las preguntas que se les hace, respecto a los exámenes en los que tienen que reproducir lo que se han estudiado. Es una clase a la que le cuesta ponerse a estudiar, ya que no les gusta aprenderse la teoría y memorizar, por lo que en los exámenes más prácticos suelen sacar más nota.

Al preguntarles en el examen sobre su trabajo grupal, muchos de ellos han contestado sin ningún problema, incluyendo incluso aspectos que no se les pedía, por lo que se puede afirmar que los estudiantes han recordado más detalladamente aquellas actividades en las que ellos han sido los partícipes de su proceso de enseñanza-aprendizaje, promoviendo también el trabajo en equipo, creatividad y la búsqueda de información.

Una reflexión personal, tras haber analizado las encuestas, es que cambiarían el implementar menos noticias mientras se están explicando los conceptos ya que les han parecido excesivos el uso de tantas noticias, lo que les ha llevado en ocasiones a agobiar tanta información incluso a cansar en algún momento. A pesar de ello, la motivación en la asignatura de Dinamización en el Punto de Venta ha aumentado al implementar un proceso de aprendizaje centrado en noticias en comparación con la que aplica el tutor de prácticas.

El aprendizaje mediante noticias lo compaginaría con otro tipo de metodologías como es el aprendizaje basado en problemas, a través del cual, los estudiantes fueran capaces de conocer las estrategias que realizan los establecimientos. También sería conveniente hacer visitas a diferentes establecimientos para que puedan ver la aplicación práctica de los conocimientos teóricos que están viendo en clase.

Además, les he hecho partícipes en la búsqueda y análisis de información ya que veo importante que sepan distinguir las fuentes fiables de las no fiables, además de aprender a hacer trabajos sin tener que copiar y pegar, método que estaban utilizando hasta ahora.

En definitiva, un método aplicado en clase en el que el alumno es el que experimenta, aprende de forma distinta, puede decidir sobre qué trabajar, aprende investigando, trabaja en equipo, tiene el papel principal en el aula, etc. son más motivadoras e interesantes para los estudiantes ya que las ve como asignaturas menos monótonas.

He observado que los alumnos prefieren asignaturas donde su grado de participación sea mayor y de forma activa, y que puedan desarrollar su capacidad creativa, como por ejemplo a través de trabajos.

Respecto a los alumnos pertenecientes a módulos que únicamente se centran en subrayar lo importante, copiar los contenidos mínimos y, posteriormente, reproducir en el examen lo aprendido en clase. Estas metodologías no ayudan a que los alumnos aprendan y retengan más tiempo porque únicamente se dedican a reproducir en los exámenes los conceptos vistos en clase.

Por todo ello, a través de la realización de este proyecto de innovación y la implementación en los dos últimos periodos de prácticas, he observado que la aplicación de metodologías diferentes a la clase tradicional, requiere de una mayor preparación por parte del profesorado, aunque las consecuencias para los alumnos son más motivantes porque aprenden de una forma más dinámica y activa.

Por último, mencionar que el tiempo de preparación de esta metodología ha sido mayor al que tenía previsto en un principio, ya que hay que partir del currículo de Grado Medio, documento que no había visto durante el máster ya que mi especialidad se centra en Educación Secundaria Obligatoria y en Bachillerato. Además, siguiendo este punto, el temario visto en la asignatura de Dinamización en el Punto de Venta era nuevo para mí, por lo que necesité entender cada uno de los conceptos de los temas que se iban a ver en las unidades 9 y 10.

Una vez entendido el temario, la búsqueda de noticias que tengan que ver con los conocimientos teóricos se me hizo complicada debido a que era contenido muy específico, centrado en innovaciones aplicadas en el punto de venta, a pesar de que yo me dedique a ello en el mundo laboral. Esta problemática me hizo emplear más tiempo del que yo había planificado en un primer momento, aunque posteriormente todo el trabajo se ve reflejado en la forma que se dan las clases.

Es por ello, que las metodologías activas requieren un mayor tiempo de preparación por parte del profesor, ya que las actividades tienen que estar diseñadas de manera precisa para evitar improvisaciones e imprevistos, aspectos que desvirtúan los objetivos de las mismas.

4. CONCLUSIONES

Este último apartado consta de dos grandes bloques, una conclusión sobre el máster de profesorado, focalizándome sobre todo en la especialidad de economía y empresa, y, posteriormente, una conclusión sobre el proyecto de innovación centrado en el análisis de noticias de prensa.

4.1 Conclusiones sobre el máster

El máster de profesorado es algo muy necesario para poder llevar a cabo una labor como docente, sobre todo en cursos como es la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato, ya que nos permite tener pautas para poder impartir sesiones de forma solvente y tener conocimientos para saber enfrentarnos a todo tipo de situaciones que pueden suceder en las aulas.

La realización del máster es importante ya que los futuros profesores tienen que contar con suficiente información sobre la organización de un centro, temario visto en la asignatura de Contexto, además de conocer diferentes estrategias metodológicas a aplicar en cada una de las aulas, adaptándose de manera individual a cada uno de los alumnos si es necesario. Además, es interesante que conozcamos nociones sobre psicología educativa, un área de especial importancia para alumnos de secundaria, bachillerato y formación profesional.

Sin embargo, desde mi punto de vista, este máster cuenta con carencias que deberían ser corregidas en el futuro, sobre todo si se va a ampliar este estudio a dos años. Nos enseñan de manera teórica la utilización de metodologías activas para motivar al alumnado, pero no son aplicadas en las clases, además de indicar que, en muchas ocasiones, el temario se duplica en varias asignaturas como puede ser la motivación en el alumnado, que se imparte en la optativa de Educación Emocional para el Profesorado, y en asignaturas obligatorias como Interacción y Procesos.

Analizando, por otro lado, el segundo cuatrimestre, mencionar que me ha parecido muy interesante las asignaturas obligatorias que teníamos ya que nos han enseñado lo más importante, qué es y cómo realizar una programación didáctica y adentrarnos en la realización de unidades didácticas. Al ser asignaturas de la especialidad, se ha notado que los profesores tenían mucho conocimiento sobre la economía y la empresa, por lo que ha sido realmente útil este cuatrimestre.

Por último, mencionar que, durante los dos últimos prácticos, se aplica todo el conocimiento adquirido de forma teórica en la práctica y, por ello, son las dos asignaturas que más se expresan y que mayor experiencia dan a todos los que estudiamos este máster.

La mejor forma de aprender es haciendo y durante las semanas de docencia empiezas a adentrarte en el papel de profesor y a saber gestionar una clase, ya no solo impartiendo conocimientos teóricos, sino sabiendo adaptarte a cada uno de los alumnos.

4.2 Conclusiones del proyecto de investigación

Cada vez más se oye de la implementación de metodologías activas en el aula, que poco a poco se van utilizando, aunque todavía queda mucho camino por recorrer. En mi opinión, somos los docentes los que tenemos que cambiar nuestro punto de vista en cuanto a la forma de dar las clases, eliminando así las sesiones tradicionales, en la que el alumno tiene que atender en clase, aprenderse la lección y reproducirla en el examen, para que sean los estudiantes los que tengan el papel protagonista en el aula, fomentando así la motivación y el aprendizaje significativo.

Lo que he pretendido conseguir a través de mi proyecto de innovación es implementar el uso de noticias dentro del aula, ya que veo muy importante que los alumnos estén actualizados con todo lo que ocurre a su alrededor en relación al mercado del comercio, además de que sean ellos mismos los que filtren las noticias fiables de las no fiables, y las de especial interés de las que no lo son. Creo que es interesante que se especialicen en la búsqueda de información y que se “diferencien” del resto de personas en cuanto a la información que ellos tienen sobre el mercado en el que pueden operar, mediante las innovaciones que han salido al mercado, qué es lo que está haciendo las marcas en los diferentes sectores, etc. En definitiva, tener un esquema con información sobre lo que están estudiando y en lo que posteriormente van a trabajar.

Las dos grandes limitaciones que he encontrado a la hora de llevar a cabo mi proyecto de innovación son: el tiempo y el espacio. Respecto a la primera, cabe recordar que la impartición de clases corresponde a la fase del practicum III aunque tuve la suerte de empezar la última semana del II, sin embargo, este periodo ha sido muy escaso para dar dos unidades aplicando la metodología de noticias con el objetivo de que los alumnos vieran ejemplos reales del temario que se va viendo en clase. Estas tres semanas, dentro de la asignatura de Dinamización en el Punto de Venta, tenía que compaginarlas con la realización del proyecto final, que es la elaboración de unos expositores que se presentan el 1 de junio, en la jornada de puertas abiertas del colegio Santo Domingo de Silos.

Todo ello me ha limitado el tiempo para dar las sesiones, eliminando así muchas noticias que encontré que podrían haber sido interesantes a la hora de aplicarlas, además de tener que compaginarlo con exámenes, tanto de la unidad como de la recuperación de la evaluación anterior.

La limitación por la disponibilidad del espacio físico, de la sala de informática, ha supuesto que únicamente contáramos con tres días para la realización del trabajo grupal, además de que me ha imposibilitado en alguna ocasión a que fueran los alumnos los que buscaran información dentro del aula. Este aspecto fue uno de los que me hubiera gustado haberme focalizado ya que veo interesante que sean los alumnos los que aprendan a buscar información sobre una temática dada, aunque lo he cubierto con la realización del trabajo.

A pesar de estas limitaciones, como se ha podido observar durante el trabajo de innovación, he podido sacar conclusiones que apoyan la teoría de que una metodología en la que el alumno sea el protagonista en el proceso de enseñanza-aprendizaje ayuda a que estén más motivados por aprender, además de que los contenidos no se reproducen, tal y como ocurriría en una clase tradicional, sino que se mantienen en la memoria durante más tiempo.

Respecto a otro tipo de metodologías que podría haber utilizado, una de ellas sería la del uso de aprendizaje basado en problemas, ya que, a través de las noticias, podría realizar diferentes tipologías de problemas para que fueran los estudiantes los que indicaran cuáles son las acciones que tiene que hacer un establecimiento en los casos que se les plantea.

Otra de las actividades que se podrían implementar en el Grado Medio de Actividades Comerciales sería la visita a diferentes establecimientos para que sean los alumnos los que se den cuenta de que lo que “aparece en el manual de aula” es utilizado por todas las empresas para aumentar sus beneficios. Lo que se conseguiría con este tipo de actividades sería el análisis de técnicas que aplican las empresas en el punto de venta para que unos productos sean más visibles que otros, ver la rotulación que utilizan, observar cómo están colocados los productos dentro del establecimiento, analizar los productos con los que la empresa cuenta, realizando así un análisis sobre su cartera de productos, público objetivo, etc. En mi opinión como antigua alumna, este tipo de salidas motivan mucho al alumnado, siempre y cuando los estudiantes sepan cual es el fin de la actividad y con qué objetivo se realiza.

Es importante saber cuál es la opinión de nuestros alumnos, ver qué metodología les gusta más y cuáles se adaptan mejor dependiendo de las características individuales y grupales, realizar visitas para se muestre el aprendizaje que han tenido y que den forma real los aprendizajes realizados en el aula, utilizar videos o noticias que ejemplifiquen el contenido... en definitiva, conocer con qué se sienten más cómodos a la hora de aprender el temario que aparece en el currículo.

Como conclusión final, decir que para que la enseñanza y la utilización de metodologías activas sean exitosas, son los docentes los que requieren un cambio y un esfuerzo para realizarlo. Deben buscar información sobre metodologías, el diseño de actividades, desarrollo de una planificación, mayor preparación de las clases, etc.

Existe una relación directa entre la motivación y el aprendizaje de los alumnos con el trabajo y el esfuerzo puesto por parte del docente. Por ello, si queremos conseguir un éxito en el aula, tenemos que apostar por un cambio donde nos centremos en que los alumnos aprendan, aplicando nuevas técnicas y metodologías que hagan partícipe a los alumnos y cambiando la percepción que de ellas tienen los estudiantes en la actualidad.

Nosotros tenemos que ser el cambio que queremos ver en el mundo
Mahatma Ghandi

5. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

Las fuentes de información se van a dividir entre dos bloques bien diferenciados; el primero de ellos las **fuentes bibliográficas** empleadas en la realización del proyecto de innovación y, la **webgrafía**, son noticias que se han utilizado para la explicación del temario.

5.1 Bibliografía

Anónimo (2019). Qué es (y qué no es) el Big Data y por qué es útil en la educación. En Infobae, extraído de: <https://www.infobae.com/tendencias/2019/05/10/que-es-y-que-no-es-el-big-data-y-por-que-es-util-en-la-educacion/>

Anónimo (2019). Big Data: ¿En qué consiste? Su importancia, desafíos y gobernabilidad. En PowerData, extraído de: <https://www.powerdata.es/big-data>

Big Data Fundations (2015). ¿Qué es Big data y para qué sirve? Una introducción a Big data. En Bit Computer Training, extraído de: <https://www.bit.es/knowledge-center/que-es-big-data-introduccion-a-big-data/>

Rojo, J.A. (2019). El arte de preguntar para aprender. En Universidad de Zaragoza.

Guillén, J.C. (2015). Enseñar menos y aprender más: actividad cerebral del alumno durante la tradicional clase magistral. En Escuela con cerebro, extraído de: <https://escuelaconcerebro.wordpress.com/2015/08/17/ensenar-menos-y-aprender-mas-actividad-cerebral-del-alumno-durante-la-tradicional-clase-magistral/>

Nudelman, N. S. (2015). Educación en ciencias basadas en la indagación. En Universidad de La Rioja, extraído de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5130049>

Rouse, M. (2017). BigData. En Search Data Center, extraído de: <https://searchdatacenter.techtarget.com/es/definicion/Big-data>

García, R., Latorre M.P. (2019). Tecnología y humanismo. En El País, extraído de: https://elpais.com/elpais/2019/03/06/escuelas_en_red/1551904117_864484.html

Cámere, E. (2009). La relación profesor-alumno en el aula. En Entre Educadores, extraído de: <http://entreeducadores.com/2009/08/01/la-relacion-profesor-alumno-en-el-aula/>

Junco Herrera, I. (2010). La motivación en el proceso de enseñanza-aprendizaje. En Federación de Enseñanza de CC.OO. de Andalucía, extraído de: <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd7327.pdf>

Egea, M. (2019). Aprendizaje Basado en el Pensamiento: las habilidades necesarias para conseguirlo. En educación 3.0, extraído de: <https://www.educaciontrespuntocero.com/noticias/aprendizaje-basado-en-el-pensamiento/98505.html>

Servicio de Innovación Educativa de la Universidad Politécnica de Madrid (2008). Aprendizaje basado en problemas. En Universidad Politécnica de Madrid, extraído en: https://innovacioneducativa.upm.es/guias/Aprendizaje_basado_en_problemas.pdf

Navarro Soria, I., González Gómez, Carlota., López Monsalve, B., Contreras Fontanillo, A. (2019). Aprendizaje cooperativo basado en proyectos y entornos virtuales para la formación de futuros maestros. En Universidad de Alicante, extraído de: https://www.researchgate.net/profile/Ignasi_Navarro_Soria/publication/332754537_Aprendizaje_cooperativo_basado_en_proyectos_y_entornos_virtuales_para_la_formacion_de_futuros_maestros/links/5cc83d84a6fdcc1d49b9e196/Aprendizaje-cooperativo-basado-en-proyectos-y-entornos-virtuales-para-la-formacion-de-futuros-maestros.pdf

Anónimo (2018). 5 claves del aprendizaje basado en problemas. En Educación 3.0, extraído de: <https://www.educaciontrespuntocero.com/noticias/aprendizaje-basado-en-problemas/96478.html>

Yacuzzi, E. (2005). El estudio de caso como metodología de investigación: Teoría, mecanismos causales, validación. En EconStor, extraído de: <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/84390/1/496805126.pdf>

Anónimo (2017). Ventajas del método del caso. En la Cámara de Comercio de Málaga, extraído de: <https://www.master-malaga.com/master-mba/ventajas-del-metodo-del-caso/>

Anónimo (2017). El método del caso: aprender haciendo. En Escuela de Negocio, extraído de: <https://www.escueladenegocio.com/blog/metodo-caso/>

Servicio de Innovación Educativa de la Universidad Politécnica de Madrid (2008). El método del caso. En Universidad Politécnica de Madrid, extraído en: <https://innovacioneducativa.upm.es/guias/MdC-guia.pdf>

Anónimo (2017). El Método del Caso: Aprendiendo con situaciones empresariales reales. En El Universo, extraído de: <https://www.eluniverso.com/vida/2017/07/26/nota/6299545/metodo-caso-aprendiendo-situaciones-empresariales-reales>

Mosquera Grande, I. (2017). Guía básica para utilizar el periódico como recurso didáctico en el aula. En Blog Tiching, extraído de: <http://blog.tiching.com/guia-basica-utilizar-periodico-recurso-didactico-aula/>

Verdía, E. (1995). 15 formas de trabajar la prensa. En Centro Municipal Cervantes, extraído de: https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/06/06_0412.pdf

Obra Diocesana Santo Domingo de Silos (2018). Ciclo formativo de Grado Medio de Actividades Comerciales. En Colegio Santo Domingo de Silos, extraído de: <http://www.colegiosantodomingodesilos.com/web/wp-content/uploads/2015/06/Comercio-y-Marketing.pdf>

5.2 Webgrafía

Floyd, A. (2015). Cocktail-creating kiosks. En Trend Hunter, extraído de: <https://www.trendhunter.com/trends/be-your-own-bartender>

Wyers, A. (2017). Cold Beverage-Locating Apps. En Trend Hunter, extraído de: <https://www.trendhunter.com/trends/rfid-tool>

Anónimo (2017). Wifitracking la nueva moda en retail y en centros comerciales. En Neuromobile Marketing, extraído de: <http://neuromobilemarketing.com/blog/wifitracking-la-nueva-moda-en-retail-y-centros-comerciales/>

Leonard, J. (2017). TfL denies it wants to sell passenger data collected via WiFi tracking scheme. En The inquirer, extraído de: <https://www.theinquirer.net/inquirer/news/3018264/tfl-denies-it-wants-to-sell-passenger-data-collected-through-wifi-tracking-scheme>

Macaulay, T. (2017). Ads Reality bring shop windows to life with interactive AR. En Techworld, extraído de: <https://www.techworld.com/apps-wearables/ads-reality-bring-shop-windows-life-with-interactive-ar-3657113/>

Anónimo (2018). Interactuando diseña una mesa interactiva multitouch para Onlycable. En Digital V Magazine, extraído de: <https://www.digitalvmagazine.com/2018/01/05/interactuando-disena-una-mesa-interactiva-multitouch-onlycable/>

Morin, A. (2017). NYX's new virtual makeup tutorial is like the beauty version of "The Matrix". En Hello giggles, extraído de: <https://hellogiggles.com/beauty/makeup/nyx-samsung-virtual-makeup-tutorial-in-vr/>

Ellison, A. (2017). Sephora opens tech-based beauty workshops in New York. En Campaign, extraído de: https://www.campaignlive.co.uk/article/sephora-opens-tech-based-beauty-workshops-new-york/1430225?src_site=eventmagazine

Johnston, R. (2017). Telepresence technology taking hold in classrooms. En ED Scoop, extraído de: <https://edscoop.com/telepresence-technology-taking-hold-in-classrooms/>

Anónimo (2015). Suitable Technologies desarrolla un concepto de tienda donde sus robots de telepresencia son los dependientes. En Digital V Magazine, extraído de: <https://www.digitalvmagazine.com/2014/12/15/suitable-technologies-desarrolla-un-concepto-de-tienda-donde-sus-robots-de-telepresencia-son-los-dependientes/>

Anónimo (2017). Sombrillas para cargar el móvil desde la piscina del hotel. En Hosteltur, extraído de: https://www.hosteltur.com/123236_sombrillas-cargar-movil-piscina-hotel.html

Anónimo (2017). Butaca de espera que permite cargar móviles. En InfoHoreca, extraído de: <https://www.infohoreca.com/productos/20170724/butaca-con-cargador-de-movil-para-hoteles#.XNrB7RQzaM8>

Anónimo (2017). Los carritos del futuro ya llegan a los supermercados. En Food Retail, extraído de: https://www.foodretail.es/retailers/carritos-futuro-supermercados_2_1206199369.html

Riaño, P. (2016). Gocco lleva la tecnología a sus tiendas de la mano de Telefónica. En Modaes, extraído de: <https://www.modaes.es/empresa/gocco-lleva-la-tecnologia-a-sus-tiendas-de-la-mano-de-telefonía.html>

Anónimo (2018). Zara revoluciona sus tiendas gracias a la realidad aumentada. En Marketing directo, extraído de: <https://www.marketingdirecto.com/anunciantes-general/anunciantes/zara-revoluciona-sus-tiendas-gracias-a-la-realidad-aumentada>

Anónimo (2017). Ikea lanza una ‘app’ para ver cómo quedan los muebles. En AECOC, extraído de: https://www.aecoc.es/noticia-externa/ikea-lanza-una-app-para-ver-como-quedan-los-muebles/?utm_source=email&utm_campaign=BoletinNoticias&utm_medium=email

Isaza, J.J. (2017). Las 60 mejores frases sobre marketing y ventas de todos los tiempos. En Bienpensado, extraído de: <https://bienpensado.com/las-60-mejores-frases-sobre-marketing-y-ventas-de-todos-los-tiempos/>

6. ANEXOS

Anexo I – Registro de actividad electrodérmica de un universitario

Registro de actividad electrodérmica de un universitario durante las 24 horas del día al realizar tareas cotidianas en su casa y en el aula.

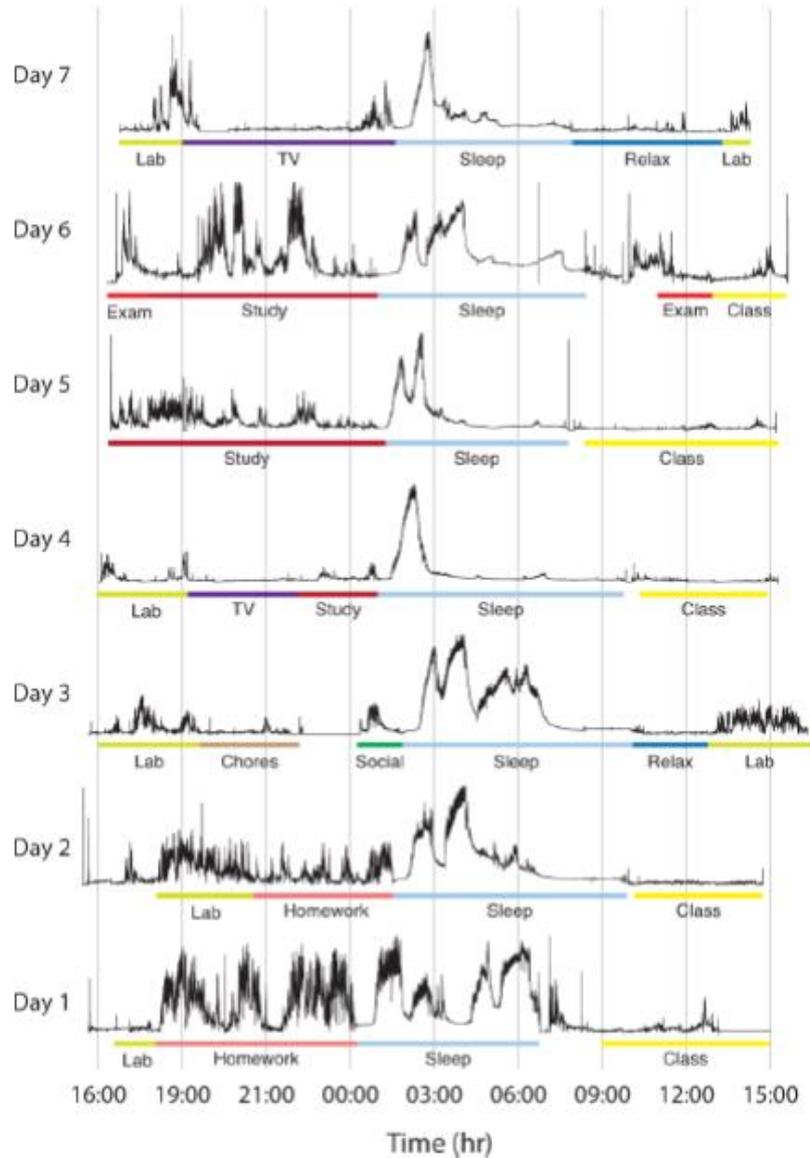


Figura 2. Registro de actividad electrodérmica de un universitario durante las 24 horas del día al realizar distintas tareas cotidianas en su casa y en el aula (Poh, Swenson y Picard, 2010).

Fuente: <https://ined21.com/actividad-cerebral-del-alumno-durante-la-tradicional-clase-magistral/>

Anexo II - Examen temas 9-10 de DPV

 O.D. SANTO DOMINGO DE SILOS	DINAMIZACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA EXAMEN TEMAS 9-10
--	---

APELLIDOS: NOMBRE: FECHA:

PREGUNTAS

1. (2p) Define qué es la publicidad y clasifica los siguientes ejemplos vistos en clase según el tipo de publicidad:

- Lidl manda sus revistas con ofertas semanales
- Veo un video de YouTube y me aparece publicidad de L'Oreal
- Me dan una oferta para entrar a una discoteca de Salou
- En el supermercado DIA encuentro un expositor sobre cremas solares
- Cartel del Tio Pepe en la Puerta del Sol de Madrid

2. (1p) Define y explica, teniendo en cuenta el trabajo grupal realizado sobre una marca de ropa (Adidas, Nike, Mango o Zara), el surtido, categorías de producto, las familias y la cartera de producto con la que cuenta esta multinacional.

3. (1p) Comenta, razonando, la siguiente frase: «*El marketing se está convirtiendo en una batalla basada más en la información que en el poder de las ventas*» – Philip Kotler

4. (2p) ¿Cuáles son las funciones de un envase o packaging? Explica detalladamente dos ejemplos de innovaciones en el packaging que hemos visto en clase (forma, material, partes del envase, elementos gráficos, color, marketing en el envase)

5. (2p) Enumera y explica las cuatro categorías de productos que encontramos en la matriz BCG. Selecciona una marca y da un ejemplo de cada cuadrante de la matriz, exponiendo el porqué de éste.

6. (2p) Inditex, a partir de una investigación de mercado del mes de abril sobre el comportamiento que tienen los clientes en Zara, ha sacado los siguientes datos.

Tiempo	Entran	Pasan	Paran	Compran
Semana 1	3760	994	324	188
Semana 2	2341	435	113	25
Semana 3	5573	688	132	46
Semana 4	2565	549	211	72

Calcula: el índice de circulación, el índice de compra y el índice de atracción. Interpreta los resultados obtenidos

RESPUESTAS

Anexo III - Herramienta para la búsqueda en Google

Operadores de búsqueda en Google booleanos	
Operador OR: crisis OR depresión	Sirve para buscar páginas que contengan al menos una de las palabras
Operador -: crisis -económica	Sirve para excluir páginas donde aparezca el termino precedido de signo
Operador " " : "crisis económica en España"	Sirve para mostrar las páginas donde aparece el término exacto entrecomillado.
Operador *: "crisis * en España"	Sirve como comodín para completar las búsquedas cuando no sabemos bien que buscamos
Operadores de búsqueda en Google o comandos básicos	
Operador define: define: procrastinar	Sirve para buscar la definición de cualquier palabra que desconozcamos
Operador site: termino site:www.elmundo.es	Sirve para buscar en una página web determinada o concreta un término o palabra clave
Operador info: info: www.elmundo.es	Sirve para obtener información acerca de una página web como por ejemplo la versión en cache almacenada, páginas similares o páginas que redirijan al sitio web en cuestión
Operador related: related:www.elmundo.es	Sirve para localizar sitios web similares a la dirección url que has solicitado
Operador link: link: www.elmundo.es	Sirve para localizar las páginas web que tienen enlace dirigidos a una página determinada
Operador cache: cache:www.elmundo.es	Sirve para comprobar cómo era la página la última vez que el bot de Google indexo esa página web.
Operador filetype: filetype: pdf plan de marketing	Sirve para localizar páginas que contenga archivos ppt, pdf, xls, doc etc... relacionados con un término o palabra clave
Operadores de búsqueda en Google para partes específicas de una web	
Operador inurl o allinurl: inurl: "vehiculos de ocasión" allinurl: vehículos de ocasión	Sirve para detectar las páginas que contienen cualquiera de los términos empleados en la url y se puede combinar con otros operadores de búsqueda
Operador allinanchor o inanchor: allinanchor: "seguros de coche baratos"	Sirve para localizar páginas web con un texto ancla enlazado que coincida con nuestro término de búsqueda.
Operador allintext o intext: allintext: "promocion de viviendas"-madrid	Sirve para localizar páginas webs que contengan en su texto el termino de búsqueda deseado

Operador allintitle o intitle: allintitle: "vacaciones en la playa"	Sirve para encontrar páginas web con el termino de búsqueda que aparezca en el título del texto
Operadores de búsqueda en Google especiales	
Operador @: @coche, @banco @libro	Sirve para buscar o encontrar etiquetas sociales asociadas con twitter ej. @nombre
Operador #: #marketing, #matematicas #busquedaseninternet	Sirve para buscar términos publicados con "hashtags" almohadillas en las redes sociales
Operador \$: iphone 400\$, ford focus 8000\$	Sirve para buscar precios de productos en los rangos que le indiquemos
Operador ...: televisor 200 €...500 €, guerras 1600...1900	Permite hacer búsquedas entre intervalos de números o fechas
Operador +: +david, +gonzalo, +cocacola	Sirve para buscar perfiles o cuentas sociales de google+ y grupos sanguíneos