

TRABAJO FINAL DE MASTER

**EL DESAFIO DE
APRENDER A ENSEÑAR**

ANEXOS

Ester Torres Abizanda

ANEXO I: TRABAJO DE INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN EDUCATIVA EN ADMINISTRACIÓN, MARKETING, TURISMO, SERVICIOS A LA COMUNIDAD Y F.O.L. (Código 63296)



Universidad Zaragoza

FACULTAD DE EDUCACIÓN

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROFESORADO DE E.S.O., BACHILLERATO, F.P. Y ENSEÑANZAS DE IDIOMAS, ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

USO DE LAS METODOLOGÍAS TIC EN EL AULA Y SU REPERCUSIÓN EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS DE LOS ALUMNOS DE F.P.

ALUMNA: ESTER TORRES ABIZANDA

TUTOR: JESUS CUEVAS SALVADOR

CURSO ACADÉMICO: 2018/2019

ÍNDICE.

0. TABLA-PLANTILLA	2
1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. JUSTIFICACIÓN.....	5
3. OBJETIVOS.....	6
4. MARCO TEÓRICO.....	7
5. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	11
6. TRABAJO DE CAMPO-PRACTICUM III.....	14
6.1. POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO.....	14
6.1.1. INFORMACIÓN SOBRE EL IES.....	14
6.1.2. LA FORMACIÓN PROFESIONAL.....	14
6.1.3. DOCUMENTOS DEL CENTRO.....	15
6.2. ANÁLISIS DE LA MUESTRA.....	16
6.2.1. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS.....	16
6.2.2. CLIMA EN EL AULA Y DIVERSIDAD.....	17
6.2.3. PREVENCIÓN DE RIESGOS PSICOSOCIALES.....	21
6.2.4. GESTIÓN DEL ESPACIO DEL AULA.....	22
6.2.5. PSICOLOGÍA DEL APRENDIZAJE.....	23
6.2.6. DIDÁCTICA-INSTRUCCIÓN.....	24
6.3. DISEÑO FINAL DE LA INNOVACIÓN.....	25
6.3.1. CONTEXTO DE LA INNOVACIÓN.....	25
6.3.2. DISEÑO DE LA INNOVACIÓN.....	27
6.4. IMPLEMENTACIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EL AULA.....	31
6.5. EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LA IMPLEMENTACIÓN.....	32
6.5.1. TEST.....	32
6.5.2. ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN.....	35
7. TRATAMIENTO-CODIFICACIÓN Y TABULACIÓN DE DATOS.....	37
8. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.....	38
9. CONCLUSIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.....	40
10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	41
11. ANEXOS.....	43

Título. Uso de las metodologías TIC en el aula y su repercusión en el proceso de E-A por competencias de los alumnos de FP.

Justificación. Uno de los mayores retos a los que se enfrentan los docentes hoy en día es conseguir mejorar la motivación en el aula. La implementación de metodologías TIC puede ayudar a resolver este problema.

Objetivo General. Aplicar y evaluar metodologías TIC en la motivación y el proceso de enseñanza-aprendizaje del alumno.

Marco teórico. Teorías sobre motivación de los alumnos. La Inteligencia Emocional y la implementación de metodologías TIC en el aula.

Hipótesis general. El uso de las TIC impulsará la motivación y en consecuencia los resultados académicos serán mejores.

Variable Independiente	Variable dependiente
Las metodologías y actividades con uso de TIC (Kahoot, PowerPoint, Vídeos didácticos, etc.)	Activar la motivación y el proceso de enseñanza-aprendizaje y mejorar los resultados académicos
Diseño de la innovación significa diseñar metodologías y actividades	Operacionalización de la variable dependiente ¿TICs como kahoot influyen en la motivación y el aprendizaje?

Conocemos al alumno	Innovación-Cambio	Indicadores de motivación	Definición	Evaluación indicadores	Indicadores cognitivos	Definición	Evaluación indicadores
Clima en el aula		Estímulo-Respuesta			Proceso E-A		
Programación didáctica					Taxonomía SOLO		
Unidad didáctica					Taxonomía Bloom		
EIE Unidad 10: Gestión Contable, Admtiva. y Fiscal. Diseño de actividad: -Presentación PWP	-Material audiovisual -Noticias de interés -Kahoot de evaluación	-Interés -Participación -Autoeficacia -Metas -Reconocimiento	-Utilidad -Es activo -Satisfacción -Competición - Autoestima	Se medirán todos los indicadores mediante: - Observación - Kahoot	-Recuerda -Comprende -Aplica -Crea	-Conoce términos -Sabe Interpretar - Implementa -Diseña y desarrolla	Se medirán todos los indicadores mediante: - Kahoot - Examen - Plan de Empresa

1. INTRODUCCIÓN.

En el pasado, el alumno era un mero receptor pasivo de información, ya que la “lección magistral” era la metodología que el docente aplicaba habitualmente. Este tipo de metodología se centra demasiado en la memorización de los contenidos expuestos por el profesor y la consiguiente evaluación de los mismos en una prueba escrita. La utilización del libro de texto como único recurso del proceso de enseñanza y aprendizaje suele tener un efecto desmotivador para los alumnos, ya que no necesitan tener una actitud activa o prestar atención en clase, saben que serán examinados únicamente de los contenidos de ese libro.

En las últimas décadas se ha trabajado mucho para cambiar esa metodología y hacer que el alumno pase a tener un papel mucho más activo y a ser protagonista de su propio aprendizaje. Las nuevas tecnologías tienen un papel muy importante en este cambio, ya que los alumnos las utilizan comúnmente en su vida diaria (redes sociales, aplicaciones móviles, páginas web, etc.). El uso de las TIC en la enseñanza, además de aportar un abanico muy amplio de posibilidades, motiva mucho a los alumnos, ya que implica una interactividad y participación que no puede ofrecerles un libro de texto. Este es el motivo de que los alumnos se muestren más predispuestos a acceder al aprendizaje por medios digitales que les resultan más atractivos y divertidos. La curiosidad y las ganas de aprender aumentarán si los alumnos disfrutan en el aula, y facilitará que su aprendizaje sea mucho más completo.

2. JUSTIFICACIÓN.

Uno de los mayores retos a los que se enfrentan los docentes hoy en día es conseguir mejorar la motivación en el aula. Continuamente escuchamos que los alumnos no muestran interés por los contenidos, que les faltan ganas, pero lo que a menudo ocurre es que sí están motivados para hacer otras actividades que les resultan más gratificantes.

Los docentes tenemos que fomentar la motivación y suscitar el interés de los alumnos en las cuestiones académicas. Una de nuestras metas es sintonizar con los deseos y expectativas del alumnado. Sin embargo, hacer más amenas las clases no debe apartar al grupo de su finalidad: aprender y trabajar. Para ello se debe encontrar la mejor forma de transmitir, la más afín a las inquietudes de los alumnos que a la vez sea eficaz en la consecución de objetivos del currículo.

Hoy en día, debido al desarrollo tecnológico que se está produciendo a nivel global y de forma trepidante en nuestra sociedad, se nos está proporcionando una serie de recursos que nos van a posibilitar como docentes, desarrollar el proceso de enseñanza-aprendizaje de una manera diferente, aprovechando las diferentes posibilidades que estas nuevas tecnologías nos aportan.

Después de haberme documentado sobre nuevas metodologías en el aula y el uso de TICs, con los autores y teorías como las de Becta (2007), Cebrián y Ruiz (2008), Segovia (2006) y Artal (2017), que detallo más adelante en el marco teórico (Aptdo 4.), he decidido que este proyecto de innovación-investigación se base en la implementación de éstas en el aula, gamificación (**uso de Kahoot y de rol-plays**), apoyos audiovisuales (**vídeos que complementen los contenidos, debate sobre noticias de actualidad relacionadas**), etc. En el presente trabajo se tratará de ver cómo se ha ido incorporando la tecnología al aula, el uso que los profesores hacen de ésta y los resultados que se han obtenido hasta el momento.

Además, mediante este proyecto se pretende averiguar si la implementación de nuevas tecnologías, que todavía no se hayan utilizado en las aulas del IES MIRALBUENO, es **realmente eficaz para mejorar los procesos atencionales y para fomentar la participación e interacción de los alumnos en las clases**. Se analizará su capacidad para despertar debates constructivos en el aula y para **provocar una mayor implicación (engagement)** del alumnado con sus estudios.

3. OBJETIVOS.

Los alumnos deben conocer los objetivos educativos de los temarios que se imparten, deben entender la verdadera utilidad de lo que van a aprender. Por ello es importante que se presente el proceso de aprendizaje de una forma atractiva. Las tareas creativas y diferentes a las habituales son las que más motivan, manteniendo

viva nuestra actividad cerebral, en definitiva son las que permiten optimizar la motivación y el aprendizaje. Por tanto es importante encontrar actividades que estimulen al mayor número de alumnos y que fomenten un ambiente que permita la automotivación.

Teniendo todo lo anterior en consideración, se fijan como objetivos de este proyecto de innovación-investigación los siguientes:

- Investigar sobre la importancia de la motivación del alumnado en su aprendizaje
- Saber cuáles son las nuevas TIC y en qué consisten
- Determinar por qué son beneficiosas en el proceso de enseñanza-aprendizaje para mejorar la motivación del alumnado
- Llevar a cabo un proyecto de innovación en un aula real
- Valorar los resultados de la puesta en práctica del proyecto de innovación (analizando debilidades y fortalezas)

Así que se trata de dar respuesta a: ¿de qué modo podemos integrar las NTIC y los procesos educativos, con efectos que permitan lograr una mayor eficiencia de éstos, sobre todo ahora que estamos en lo que muchos ya llaman la “era digital”?

Para dar respuesta a esto, la innovación que implementaré en el aula será:

- **Introducción de gamificación a través de Kahoot para asentar contenidos impartidos.**
- **Uso de material audiovisual complementario a la unidad didáctica.**
- **Debate sobre noticias de actualidad referentes a la unidad didáctica.**
- **Rol-play para ejemplificar los contenidos impartidos o la resolución de dudas.**

4. MARCO TEORICO.

Las metodologías docentes han ido evolucionando con el paso del tiempo. No se puede hablar de un método perfecto, ya que todos poseen bondades y defectos. Desde las clases magistrales donde la participación del alumno es mínima, pasando por los métodos creados al amparo de la Taxonomía de Bloom (1956) centrada especialmente en la esfera cognitiva, hasta el aprendizaje cooperativo con trabajos en equipo o las flipped classroom, donde el alumno hace un trabajo previo en casa; todos buscan ser el método definitivo.

La definición de cualquier proceso de aprendizaje se basa en el incremento de las capacidades de los alumnos, y esto se puede conseguir haciéndoles disfrutar con el proceso. Cuando esto ocurre se puede decir que el alumno se siente motivado. Al percibir la enseñanza como algo entretenido, el estudiante tiende a involucrarse más en ella, interactuando con los compañeros, y con el profesor para plantear dudas, buscar información, y en última instancia, superar la asignatura.

Al respecto, Rousseau (1762), menciona que *“Haced al niño atento a los fenómenos de la naturaleza y pronto despertará en él la curiosidad. Planteadle interrogantes a su alcance y dejad que los resuelva de forma que no sepa nada por lo que le digáis, sino por lo que comprenda por sí mismo: no que aprenda la ciencia, sino que la invente”* (Citado en Junco, 2010, p.4).

Desde una perspectiva más psicológica, y tal y cómo vimos en Interacción y Convivencia en el Aula, cada alumno se motiva por razones diferentes, y la realidad interna y la experiencia vital de cada estudiante, de cada persona, dan forma a la personalidad. Existen personalidades más proclives a encontrar elementos motivadores y otras más reticentes. El profesor es un agente externo que intenta moldear estas características psicológicas de cada estudiante.

Para ello es muy importante la individualización en las estrategias de motivación, y la adecuación a las peculiaridades de cada estudiante. Para ello se requiere de una buena dosis de motivación en el docente, que

deberá dedicar más tiempo y esfuerzo a sus alumnos. En esta línea podemos destacar algunos factores que resultarán claves a la hora de afrontar el proceso de enseñanza-aprendizaje con más o menos motivación: Entusiasmo del profesor; Clima existente en el aula; Variación de estímulos; Multiplicidad de actividades; Posibilidades de éxito, etc.

Teniendo en cuenta factores como la variación de estímulos y la multiplicidad de actividades, voy a utilizar la implementación de gamificación (kahoot, ejemplificación mediante rol-play) y de las TIC's, para conseguir mejorar el clima existente en el aula y conseguir aumentar la motivación de los alumnos y la participación de los mismos, como protagonistas que son del proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

Varias son las teorías que estudian como el uso de las TIC's y la gamificación en el aula pueden redundar en un aumento de la motivación, pero destacaremos las que nos parecen más interesantes:

- “En los últimos años ha existido un fuerte y sostenido desarrollo en la instalación y empleo de las TIC. Una encuesta (Becta, 2007) de la Comisión Europea que abarca al profesorado y dirección escolar separadamente confirma que los objetivos de la Declaración de Lisboa de 2000 se cumplieron, tanto en lo referente al equipamiento como a la conexión. La encuesta muestra que el profesorado está familiarizado ampliamente con los ordenadores en su uso, tanto fuera como dentro del trabajo y los jóvenes utilizan las TIC con más facilidad. Asimismo, un 86 por 100 de los docentes considera que los escolares están más motivados y atentos cuando usan en el aula los ordenadores e internet.
Además Becta (2007) informa que las escuelas con mayores niveles de madurez consiguen un incremento más rápido en los resultados académicos y también que el alumnado, profesorado y padres creen que las TIC poseen un impacto positivo en el aprendizaje escolar.
Una revisión de los estudios efectuados por la Comisión Europea sobre el impacto de las TIC en las escuelas (European Comisión, 2006) confirma los beneficios positivos de carácter amplio del uso de las TIC para los métodos del aprendizaje tales como el procesamiento cognitivo, el aprendizaje autónomo, el pensamiento crítico, y el trabajo en equipo y que ellas mejoran el enfoque del mismo centrado en el alumnado”. (Sobrado y Ceinos, 2011, p. 60-62)
- “Los proyectos de centro TIC han tenido un impacto considerable sobre la realidad docente de los centros. El profesorado se recicla: desarrolla nuevas metodologías, implementa recursos educativos innovadores, encuentra obstáculos, produce contenidos, se forma...En definitiva, asume nuevos retos personales y profesionales. Según una reciente investigación sobre el impacto de los Proyectos TIC en colegios e institutos andaluces, los principales cambios que implica para el profesorado son (Cebrián y Ruiz, 2008):
 - Incremento de la motivación del alumnado
 - Asunción de un importante compromiso con el Proyecto TIC
 - Acceso a Internet inmediato
 - Mejora de las habilidades para el manejo de los recursos
 - Producción de materiales curriculares para la implementación educativa de las TIC.” (Ríos y Ruiz, 2011)
- “el empleo de Imagen y Sonido en educación se caracterizan por poseer:
 - Una función motivadora:...captar la atención de los alumnos y despertar el interés de éstos por la materia a estudiar.
 - Una función explicativa y expresiva:...favorecen la comprensión de conceptos, realidades, objetos, etc. y facilitan la posibilidad de expresión de los alumnos.
 - Una capacidad sugestiva:...potencian la imaginación, despiertan la creatividad, originan nuevas sensaciones.

- Una función redundante:...permiten la verificación de ideas y sirven como instrumentos de comprobación y refuerzo.
- Una función recreativa, lúdica.

Al igual que los multimedia, los recursos audiovisuales son medios didácticos de gran valor si se utilizan de forma adecuada” (Segovia, 2006, p.9)

- “En este documento se presentan varias herramientas educativas gratuitas (Kahoot, Socrative y Quizizz) que permiten fomentar la gamificación (game based learning) como metodología docente complementaria al enfoque pedagógico Flipped Classroom y al uso de dispositivos móviles en el aula. Todas estas aplicaciones permiten crear juegos, actividades, cuestionarios..., al mismo tiempo que consiguen que los alumnos se involucren activamente. Algunos autores (Artal, 2015) indican los beneficios de utilizar un sistema de respuesta basado en el uso de dispositivos móviles en el aula y su incidencia sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje. Así la eficacia del sistema depende en gran medida de la calidad de las preguntas y del diseño de las diversas actividades educativas (Lucke y otros, 2013).

La integración de las dinámicas de juego en entornos educativos no es un fenómeno nuevo, pero el crecimiento exponencial del uso de videojuegos en estos últimos años ha despertado el interés de expertos en psicología, educación, productividad... por descifrar las claves que la convierten en una estrategia tan eficaz. Por otra parte se ha contrastado que el uso de estas herramientas docentes permite incrementar la motivación, al mismo tiempo que se fomenta un aprendizaje más activo e interactivo en el estudiante (Tretinjak y otros, 2015)” (Artal, 2017, p17-18).

Los estudios coinciden en que la intervención en estrategias de aprendizaje favorece la enseñanza y la motivación. “Definimos las estrategias de enseñanza como el conjunto de decisiones que toma el docente para orientar la enseñanza con el fin de promover el aprendizaje de sus alumnos” (Anijovich y Mora, 2009, p. 4). La motivación influye no sólo en aprender, si no en la calidad de procesamiento de la información. Un estudiante motivado desarrollará una actitud positiva que le permitirá aprender mejor, mientras que un estudiante ansioso y poco motivado creará un bloqueo mental que interferirá notoriamente en su aprendizaje. La educación emocional de los alumnos, como se ha explicado en Asignaturas del Máster como Evaluación e Innovación Docente e Investigación Educativa y El Entorno Productivo, por tanto, será clave a la hora de conseguir una correcta motivación y desarrollo personal de los estudiantes.

Herramientas como el mindfulness, la gestión de emociones o la psicología positiva fomentan la motivación y el bienestar del alumnado. Para ello es fundamental que los docentes cuenten con una formación adecuada.

“La inteligencia emocional es una forma de interactuar con el mundo que tiene muy en cuenta los sentimientos, y engloba habilidades tales como el control de los impulsos, la autoconciencia, la motivación, el entusiasmo, la perseverancia, la empatía, la agilidad mental, etc.” (Goleman, 2012, p. 522)

No podemos obviar que los seres humanos somos más emotivos que racionales y es precisamente por esto que deberíamos recibir una educación, información, y formación en inteligencia emocional antes incluso que la estrictamente tecnológica. Ahora bien, aunque existen aspectos que pueden llegar a ser contraproducentes si no se gestionan adecuadamente (adición, frustración, aislamiento, irritabilidad, violencia, etc.), la tecnología sin duda, nos hace avanzar de una forma mucho más veloz y enriquecedora que en tiempos pasados,

El empleo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los procesos educativos nos permite desarrollar métodos pedagógicos innovadores que fomentan un aprendizaje activo para motivar a los alumnos y además les capacitan para emplear estos recursos con eficacia con el fin de desarrollarse satisfactoriamente en la sociedad tecnológica en la que viven.

El docente que implementa las TIC se convierte en cómplice de su estudiante. Deja de ser el vomitador de conceptos, para pasar a ser el revelador de cosas nuevas e interesantes que ellos mismos tienen que descubrir, asimilar, y lo que es más importante, participar activamente en aquello que aprenden.

5. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

▪ FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS.

Antes de realizar la investigación se formulan las siguientes hipótesis, teniendo en cuenta que se éstas se convertirán en el plan de acción estratégica con una propuesta de cambio o mejora:

- El uso de las TIC no tendrá una influencia negativa en el comportamiento de los alumnos
- Las TIC impulsarán la motivación de los alumnos y en consecuencia los resultados académicos serán mejores

Teniendo en cuenta los medios y el tiempo de que se dispone, esta investigación se plantea como una experimentación de esas nuevas estrategias basadas en la aplicación de las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje que se desarrollarán en el PRACTICUM III.

Las hipótesis están formadas por variables y por los tipos de relación que se establecen entre ellas. De esta manera vamos a definir a continuación las que para este proyecto serán las Variables independiente y dependiente de nuestra propuesta de innovación.

▪ VARIABLE INDEPENDIENTE Y DISEÑO DE LA INNOVACIÓN.

La variable independiente es aquella que explicará la variable dependiente y a través de la investigación se pretende descubrir el tipo de asociación o influencia.

Según lo convenido con la Tutora del Centro IES MIRALBUENO, mi docencia se desarrollará impartiendo la Unidad 10 de la Asignatura Empresa e Iniciativa Emprendedora que trata de la Gestión Contable, Administrativa y Fiscal. La Unidad Didáctica se impartirá a tres grupos de Grado Superior de distintas Familias Profesionales de Formación Profesional. La evaluación de la asignatura comprende la Creación de una Empresa. Los alumnos deberán aplicar los contenidos adquiridos en las distintas Unidades Didácticas de la asignatura a su Plan de Empresa, y deberán presentarlo ante los compañeros.

La variable independiente, tal y cómo se ha reflejado en la Tabla-Plantilla es el uso de metodologías y actividades con uso de TIC. En la investigación se implementarán distintas herramientas TIC cuyo efecto en el aula nos ayudará a confirmar o refutar las hipótesis planteadas. A continuación se enumeran aquellas herramientas TIC que se pretende introducir en las clases:

- Materiales audiovisuales:

El vídeo didáctico es muy útil en el aula y tiene una intención motivadora ya que más que transmitir información exhaustiva y sistematizada sobre el tema, pretende abrir interrogantes, suscitar problemas, despertar el interés de los alumnos, inquietar, generar una dinámica participativa, etc.

- Noticias de Interés:

Se buscarán en las redes noticias de interés y actualidad sobre los temas que se tratan en el tema con el objeto de fomentar el debate en el aula y aproximar el contenido de la Unidad Didáctica a la realidad del mundo en que vivimos.

- Kahoot!

Se crearán distintos concursos con la aplicación de KAHHOT! con el fin de evaluar la correcta adquisición de conocimientos y fomentar la participación activa de los alumnos en su autoevaluación. Se realizará uno a mitad de unidad didáctica y otro al final. Los vencedores de las dos etapas se batirán en un duelo final.

▪ VARIABLE DEPENDIENTE E INDICADORES.

Teniendo en consideración que las variables dependientes son aquellas que necesitan ser explicadas encontrando las causas que las motivan; se define la Variable dependiente de este proyecto de innovación:

- Activar la motivación en el proceso de enseñanza-aprendizaje y mejorar los resultados Académicos.

Los indicadores de la motivación que se van a tomar en consideración para poder observar y medir la variable dependiente van a ser los siguientes:

- 1) El interés del alumnado creación de una empresa y unidades didácticas: si le resulta útil el conocimiento que adquiere
- 2) La participación del alumnado: si tiene una actitud proactiva por emprender
- 3) La autoeficacia: o confianza en la propia capacidad para alcanzar la meta
- 4) Las metas que se persiguen: ganar la competición
- 5) El reconocimiento: aumentar su autoestima y motivación

Para proceder a la evaluación de los indicadores de motivación de la variable dependiente, se van a utilizar como métodos la **observación** tanto por parte del investigador como por parte del tutor del centro de:

- el interés que muestren los alumnos en las actividades propuestas
- su grado de participación en las mismas
- autoeficacia y mejora de la autoestima
- la incidencia en los alumnos de los resultados que se obtengan con la actividad de KAHOOT!

Los indicadores cognitivos que se tendrán en cuenta para evaluar el proceso de enseñanza-aprendizaje serán:

- 1) Si recuerdan los contenidos explicados: manejan los términos con soltura
- 2) Si han comprendido los mismos: y saben interpretarlos correctamente
- 3) Si saben aplicar los conocimientos en su Plan de Empresa: implementarlos
- 4) Si son capaces de crear y diseñar soluciones para su Empresa: Desarrollo creativo

La forma que se empleará para medir y evaluar los indicadores cognitivos, que se han fijado siguiendo la Taxonomía SOLO y Bloom, será la que detallamos a continuación:

- Se realizará 1 prueba de conocimientos con KAHOOT al finalizar la primera mitad de la Unidad Didáctica, y otra prueba con KAHOOT al terminar la Unidad Didáctica. Los ganadores de ambas fases se enfrentarán a un duelo final.
- Se realizará en los grupos en que la temporalización lo permita un examen de la Unidad Didáctica impartida
- Se analizará la implementación de los conocimientos adquiridos en la Unidad Didáctica impartida en el Plan de Empresa de los alumnos, comprobando la correcta aplicación de los mismos.

6. TRABAJO DE CAMPO – PRÁCTICUM III.

Llega el momento de implementar el proyecto de innovación en el centro. En mi caso, el IES MIRALBUENO. A continuación se describirá el trabajo de campo realizado y el análisis de la actuación en el aula, siguiendo el guion que Jesús nos ha facilitado para su desarrollo.

6.1. POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO.

6.1.1. INFORMACIÓN SOBRE EL IES



Ilustración 1 IES MIRALBUENO ZARAGOZA

El IES MIRALBUENO está situado en el barrio de Miralbueno, uno de los 16 distritos municipales de Zaragoza. El barrio está ubicado en la zona oeste de la ciudad, y sus límites son: al norte el barrio rural de Venta el Olivar; al este los distritos de La Almozara y Oliver-Valdefierro; al sur el distrito de Casablanca; y al oeste el barrio rural de Garrapinillos.

Fue en 1966 cuando se inauguró en la capital aragonesa el Centro de Formación Profesional Acelerada nº 8, y su evolución a lo largo de 51 años, nos lleva al actual IES MIRALBUENO, que cuenta con más de 30.000 metros cuadrados al servicio de la Comunidad Educativa.

A día de hoy cuentan con más de 140 profesores y más de 1400 alumnos; además del personal laboral (unas 25 personas con funciones de personal administrativo, conserjes, personal de limpieza y de mantenimiento).

6.1.2. LA FORMACIÓN PROFESIONAL (OFERTA FORMATIVA DEL CENTRO)

En el IES MIRALBUENO se imparte educación Secundaria, Bachillerato y varias ramas de FP. La oferta formativa del centro es la siguiente:

- Primer y Segundo Ciclo de ESO con opción bilingüe en Inglés y Francés.
- PMAR (Programa de Mejora del Aprendizaje y del Rendimiento) y Agrupamiento
- Bachillerato
- Formación Profesional Básica (Electricidad y Electrónica; Fabricación Mecánica; Hostelería y Turismo; Transporte y Mantenimiento de Vehículos)
- Formación Profesional de Grado Medio (Edificación y Obra Civil; Electricidad y Electrónica; Fabricación Mecánica; Hostelería y Turismo; Transporte y Mantenimiento de Vehículos)
- Formación Profesional de Grado Superior (Edificación y Obra Civil; Fabricación Mecánica; Hostelería y Turismo; Transporte y Mantenimiento de Vehículos)
- Formación a Distancia de Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos
- Formación Profesional Dual CFGS Automoción

Además el Centro tiene concedida la carta Erasmus +, que permite a los alumnos hacer la Formación en Centros de Trabajo (FCT) en los países integrados en el sistema.

6.1.3. DOCUMENTOS DEL CENTRO

Durante el Prácticum I tuvimos la oportunidad de estudiar y analizar los distintos documentos del centro, que para resumir mostramos en un mapa conceptual a continuación. Esta información se amplía en el Anexo (a) en el que se detalla la función y quién elabora cada uno de los documentos.

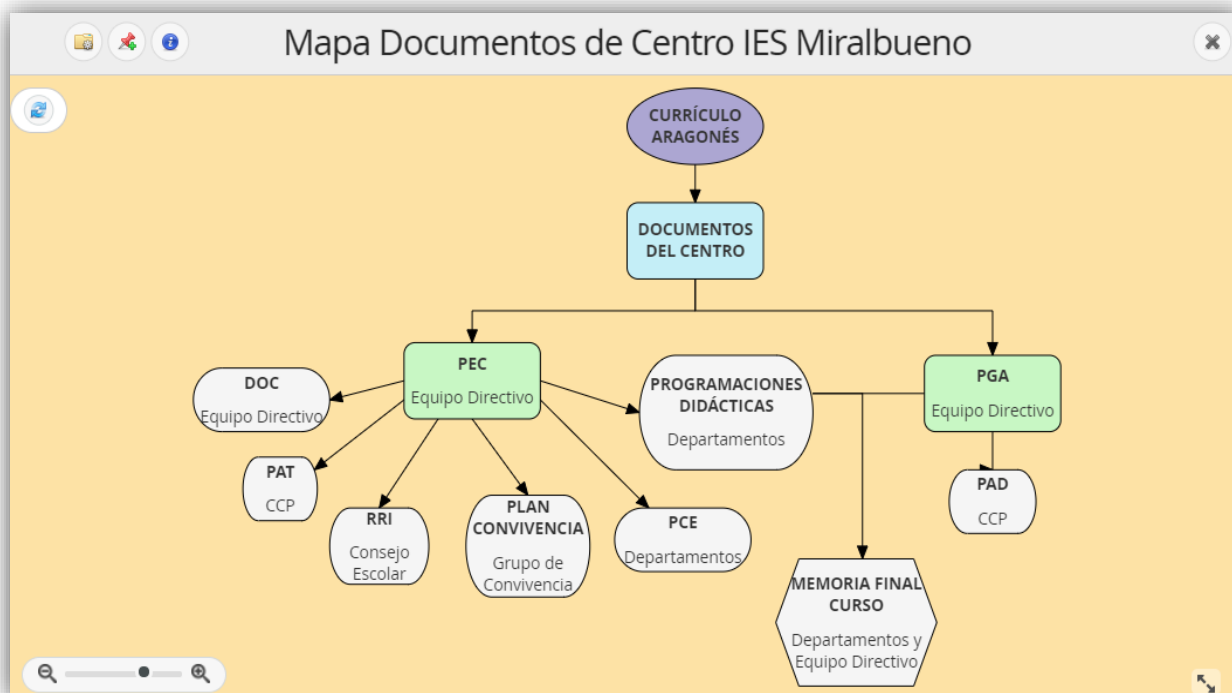


Ilustración 2 MAPA CONCEPTUAL DOCUMENTOS CENTRO IES MIRALBUENO ZARAGOZA

6.2. ANÁLISIS DE LA MUESTRA

Como ya se explicó en el apartado 5-Diseño de la Investigación, se acordó con la tutora del Centro IES MIRALBUENO, Ana Belén Belio; y con la directora del Departamento de FOL, Gracia Más, que mi docencia se desarrollara impartiendo la Unidad 10 de la Asignatura Empresa e Iniciativa Emprendedora que trata de la Gestión Contable, Administrativa y Fiscal. La Unidad Didáctica además se ha dado a tres grupos de Grado Superior de distintas Familias Profesionales de Formación Profesional.

La muestra por tanto va a constar de 3 grupos, muy diferentes entre sí:

- GRUPO 1: 2º Grado Superior de Gestión de Alojamientos Turísticos
- GRUPO 2: 2º Grado Superior de Dirección de Cocina
- GRUPO 3: 2º Grado Superior de Construcciones Metálicas (Grupo Vespertino)

6.2.1. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

En los tres grupos se da la casuística de que existen numerosos alumnos que pasan de Grado Medio con la asignatura ya aprobada, y por tanto se la convalidan. Además hay alumnos que les quedó alguna asignatura y no pueden hacer la FCT (Formación en Centros de Trabajo) hasta el período extraordinario de Septiembre-Diciembre y se vuelven a matricular del módulo por este motivo o bien para presentar el Proyecto en Diciembre.

Este motivo hace que los grupos queden considerablemente reducidos. En los 3 casos que nos ocupan los grupos quedan de la siguiente manera:

- GRUPO 1: 2º Grado Superior de Gestión de Alojamientos Turísticos

De los 30 alumnos matriculados: 4 están convalidados al haber aprobado la asignatura con anterioridad y 15 están matriculados para cursar el FCT o presentar el Proyecto, porque les quedó alguna asignatura pendiente en Marzo. Además hay un alumno con problemas de salud, que no está asistiendo a clase e intentará presentarse en Junio.

El grupo neto al que se impartirá la Unidad Didáctica es de 10 personas: 3 chicos y 7 chicas. Las edades están comprendidas entre los 19-26 años y salvo en un caso (con una asignatura pendiente de Bachillerato), todos han superado Bachillerato antes de comenzar con el Grado Superior de Gestión de Alojamientos Turísticos. Todos los alumnos de este grupo tienen nacionalidad española.

- GRUPO 2: 2º Grado Superior de Dirección de Cocina

De los 37 alumnos matriculados: 17 están convalidados, 3 son repetidores, 1 ha abandonado por primero de cocina, 5 alumnos harán la FCT en el período de Septiembre-Diciembre, 1 ha perdido el derecho a la evaluación por absentismo.

El grupo neto al que se impartirá la Unidad Didáctica es de 10 personas: 6 chicos y 4 chicas. Las edades están comprendidas entre los 21-39 años y salvo en un caso del que no disponemos de información, todos han superado Bachillerato antes de comenzar con el Grado Superior de Gestión de Dirección de Cocina. Además hay 3 alumnos con formación adicional, incluso una alumna con formación universitaria. El aula cuenta con una diversidad cultural muy interesante: cinco de los alumnos del grupo tienen nacionalidad española, hay un alumno de Nicaragua, uno de Marruecos, una alumna de Paraguay, un alumno de Senegal y otro de Perú. Hay dos alumnas que ya son madres.

- GRUPO 3: 2º Grado Superior de Construcciones Metálicas

De los 19 alumnos matriculados en el curso, tan sólo 5 asisten a clase. El resto según me comunica mi tutora, están convalidados en Grado Medio.

Se trata de un grupo curioso. De hecho son cinco personas que asisten juntas a una clase, pero que no forman un grupo. Sus situaciones personales hacen que la clase sea su único interés en común. Hay cuatro españoles y un Colombiano. Las edades van de los 21 a los 41 años. Hay un padre de familia que trabaja en TIME y que lo que busca formándose en el Grado Superior de Construcciones Metálicas es medrar en su empresa y ascender al grupo técnico de oficinas de la empresa. Hay un militar, que se está formando para cambiar de sector y dejar el ejército. Otro chico ayuda en la empresa de su padre y busca adquirir nuevos conocimientos para poder asumir nuevas responsabilidades. Los otros dos no saben bien a qué dedicarse y eligieron la familia profesional por la fácil inserción laboral que existe en el sector.

6.2.2. CLIMA EN EL AULA Y DIVERSIDAD

Partiendo de los datos que encontraremos en el Anexo III, fruto del cuestionario realizado a los alumnos que podemos ver en el Anexo II, he confeccionado los siguientes Sociogramas, con objeto de obtener una radiografía grupal en la que observar las distintas relaciones entre los alumnos de cada grupo:

- GRUPO 1: 2º Grado Superior de Gestión de Alojamientos Turísticos

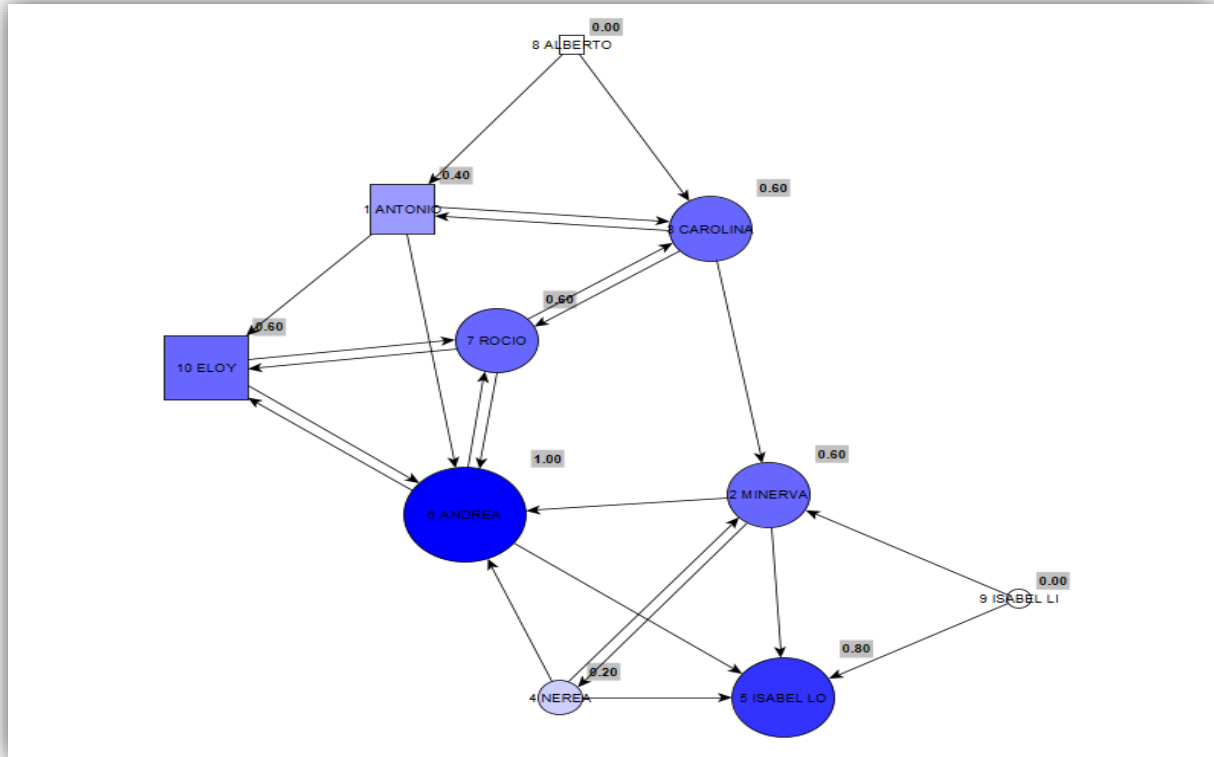
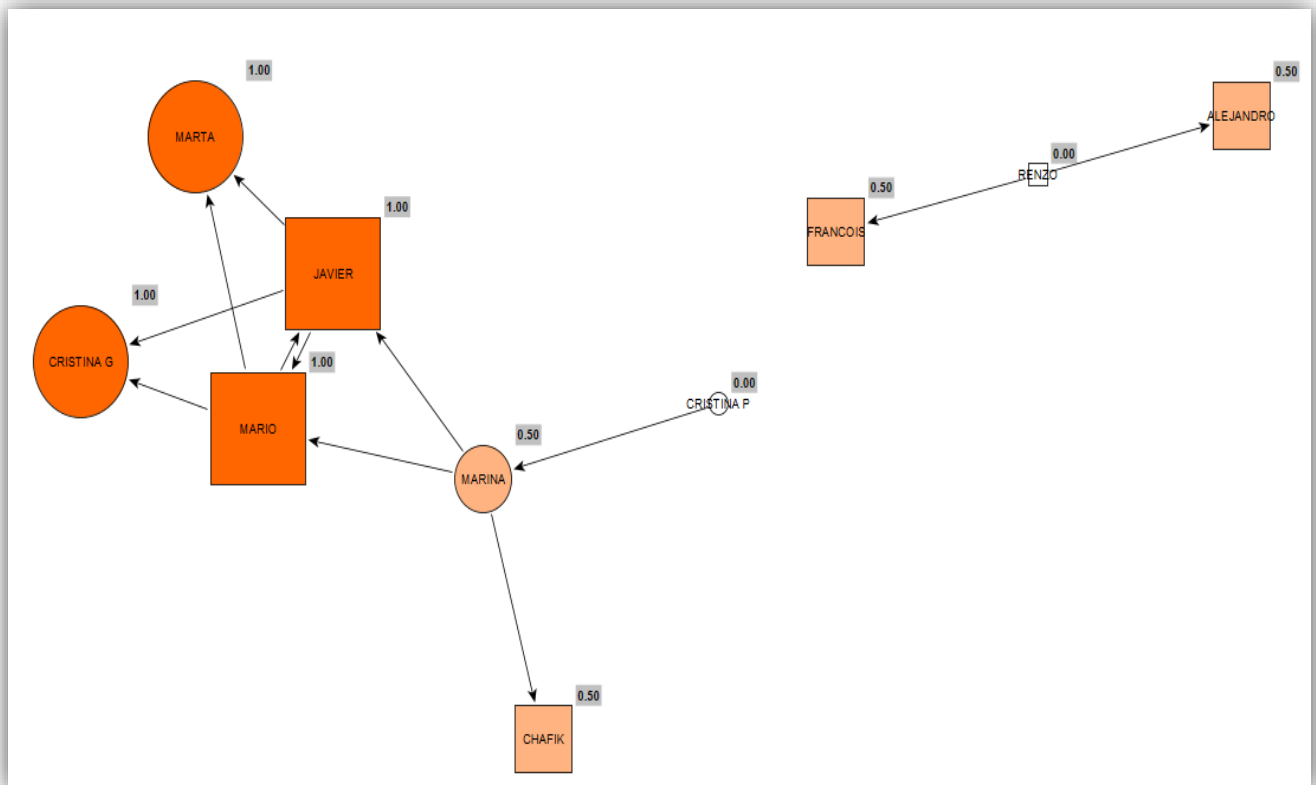


Ilustración 3 SOCIOGRAMA GRUPO 1 IES MIRALBUENO. ELABORACIÓN PROPIA

El sociograma se ha realizado muestra las siguientes relaciones que merece destacar y que nos ayudan a la hora de tratar al grupo. La líder sería Andrea, con más número de elecciones recibidas, seguida de Isabel Lo. Los alumnos olvidados son Alberto e Isabel Li ya que no han sido elegidos por nadie. Minerva y Nerea forman una pareja ya que se escogen mutuamente, como Antonio y Carolina; y Rocio y Carolina entre sí. Andrea, Eloy y Rocio forman un trío, ya que los tres se eligen entre sí. Isabel Lo, aunque muy elegida por sus compañeros, ha decidido no mostrar preferencias por ninguno afirmando en su cuestionario que se lleva bien con todos, motivo por el cuál no salen flechas de su persona. En el grupo I no existe ningún alumno aislado, que no reciba ni escoja a nadie al mismo tiempo.

- GRUPO 2: 2º Grado Superior de Dirección de Cocina



ObOjo

Ilustración 4 SOCIOGRAMA GRUPO 2 IES MIRALBUENO. ELABORACIÓN PROPIA

El sociograma se ha realizado muestra las siguientes relaciones que merece destacar y que nos ayudan a la hora de tratar al grupo. El líder sería Javier, con más número de elecciones recibidas, seguido de Mario. Los alumnos olvidados son Cristina P y Renzo ya que no han sido elegidos por nadie. Se aprecia en el gráfico la existencia de un cliché formado por 3 personas, François, Renzo y Alejandro, vinculadas por conexiones pero que permanecen poco conectadas con el resto del grupo.

En la imagen se perfilan también formas de cadena (secuencia de elecciones, no siempre con reciprocidad, entre diferentes miembros del grupo), como la formada por Cristina P, Marina, Mario y Cristina G. En este grupo Cristina G, Marta, François, Chafik y Alejandro han decidido no mostrar preferencias por ninguno de sus compañeros, afirmando en su cuestionario que se llevan bien con todos, motivo por el cuál no salen flechas de sus personas. (Si no se tuviera en cuenta esto último se podría afirmar que estos alumnos serían solitarios, ya que son elegidos pero no escogen a nadie). Por tanto se ha realizado el sociograma a partir de los datos de que se disponen.

- GRUPO 3: 2º Grado Superior de Construcciones Metálicas

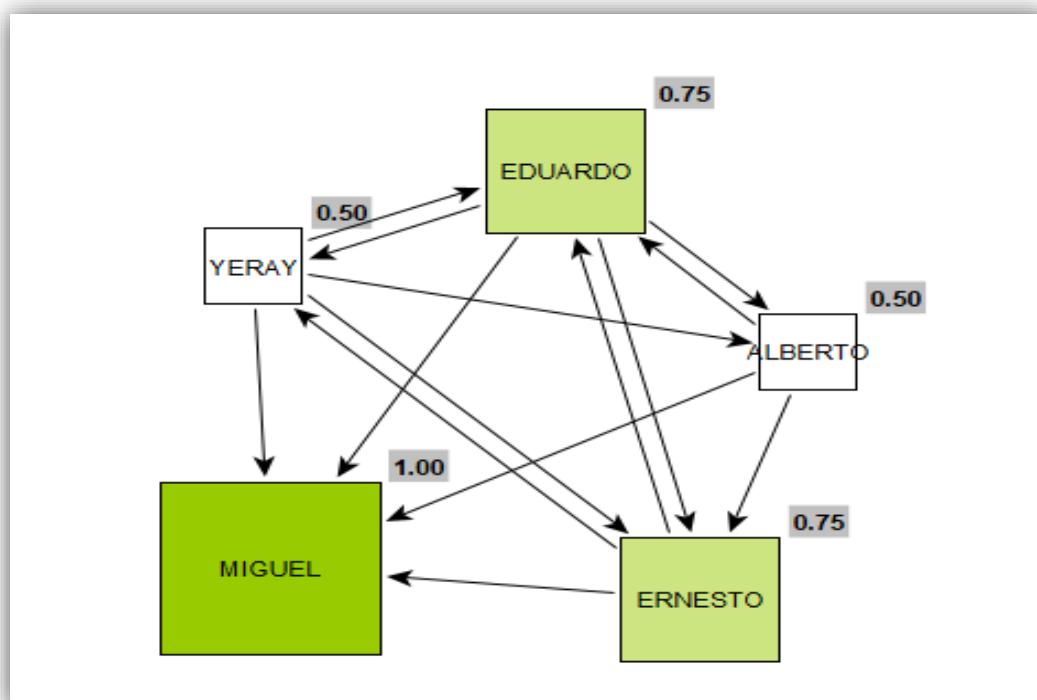


Ilustración 5 SOCIOGRAMA GRUPO 3 IES MIRALBUENO. ELABORACIÓN PROPIA

El sociograma se ha realizado partiendo de los datos obtenidos en el cuestionario que se facilitó a los alumnos. El líder sería claramente Miguel, con más número de elecciones recibidas, seguido de Eduardo y Ernesto. Sin embargo Miguel es un solitario, ya que ha decidido no realizar ninguna elección. En un grupo tan reducido no hay alumnos olvidados (a los que no elija nadie).

Además, a partir de datos observados en las aulas y contrastada con la tutora del centro, Ana Belén Belio, que impartía EIE a los grupos 1 y 3; y con la jefa del Departamento de FOL, Gracia Más, que impartía la asignatura al grupo 2; he confeccionado el siguiente **Mapa de Empatía** de los alumnos de Grado Superior de FP del IES MIRALBUENO. Aunque se trata de grupos muy heterogéneos todos tienen intereses, necesidades y preocupaciones en común y son las que he reflejado.

El mapa de empatía es una herramienta de Design Thinking que proviene del mundo del marketing y está diseñada para conocer a fondo el grupo de personas a quien nos dirigimos, originalmente a los clientes de una empresa. También tiene usos en el ámbito educativo, ya que se puede aplicar para conocer y entender mejor a nuestro alumnado, tanto grupal como individualmente.



Ilustración 6 MAPA DE EMPATÍA. ELABORACIÓN PROPIA

6.2.3. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES PSICOSOCIALES

- GRUPO 1: 2º Grado Superior de Gestión de Alojamientos Turísticos

Los únicos conflictos que existen en el grupo son generados por uno de los alumnos, Alberto, que es muy individualista. La situación que más estrés genera a los alumnos es pensar en qué harán el día de mañana. Tres alumnos han salido de ERASMUS (dos a Francia y uno a Reino Unido), en busca de futuro laboral, ya que en España en su sector está complicado.

- GRUPO 2: 2º Grado Superior de Dirección de Cocina

En el grupo existen dos subgrupos muy diferenciados. Uno está formado por los alumnos de más edad, en el que se hay dos madres recientes, y algún alumno que ya está en activo; y otro formado por los alumnos más jóvenes e inmaduros. Ambos subgrupos comparten espacio, pero no intereses. Aún así la convivencia es armoniosa y no existen conflictos entre ellos.

- GRUPO 3: 2º Grado Superior de Construcciones Metálicas (Grupo Vespertino)

Como ya hemos comentado anteriormente se trata de 5 alumnos con expectativas y realidades muy diferentes. El ritmo de trabajo en el turno vespertino es muy distinto al matutino, algunos de los alumnos llegan después de su jornada laboral, ya cansados. Ninguno se plantea ampliar estudios en un futuro. No hay conflictos entre ellos y cada uno está centrado en su mundo, la mayoría son maduros e independientes, no forman un grupo cohesionado.

6.2.4. GESTIÓN DEL ESPACIO DEL AULA

- GRUPO 1: 2º Grado Superior de Gestión de Alojamientos Turísticos

Las mesas están distribuidas en cuatro filas de cinco mesas. Lo curioso del aula de Gestión de Alojamientos Turísticos, es el hecho de que dentro del aula convive el espacio docente propiamente dicho, con un espacio destinado a prácticas, que regaló el Hotel Palafox al IES MIRALBUENO en una de sus reformas y que consiste en una recepción de hotel, una habitación completa y un baño.

El aula de informática donde los alumnos desarrollan los planes de empresa está reservada sólo para alojamientos turísticos, ya que los equipos cuentan con programas de gestión específicos del sector (agencias de viajes, hoteles, turoperadores, etc.) que los estudiantes deben aprender antes de salir al mercado laboral.

Ana Belén Belio realiza varios feedbacks con sus alumnos: se comunica con el Grupo I como con el Grupo III, por correo electrónico. Facilita a los alumnos material complementario, encomienda tareas y resuelve dudas; además realiza evaluación con fichas de feedback a los alumnos y se entrevista personalmente con cada uno de ellos para comentar la evaluación, intercambiar impresiones, expectativas, intereses, etc.

- GRUPO 2: 2º Grado Superior de Dirección de Cocina

Las mesas están distribuidas en cuatro filas de seis mesas.

Gracia utiliza la plataforma Edmodo para realizar feedback a sus alumnos (tanto en la resolución de dudas como para facilitar información complementaria).

El feedback con otras aulas se realiza en las clases prácticas, ya que tanto en cocina como en servicios coinciden alumnos de distintas aulas. A veces también se realizan actividades conjuntas en las que participan más de un grupo de la misma familia profesional.

- GRUPO 3: 2º Grado Superior de Construcciones Metálicas (Grupo Vespertino)

La distribución de las mesas del aula es la clásica en columnas de parejas de mesas.

Feedback profesor-alumno idéntico a Grupo 1, ya que su profesora también es Ana Belén Belio.

6.2.5. PSICOLOGÍA DEL APRENDIZAJE

- GRUPO 1: 2º Grado Superior de Gestión de Alojamientos Turísticos

El nivel académico de los alumnos de este grupo es similar. Todos proceden de bachillerato. Es un grupo con el que se trabaja muy bien. Alumnos motivados, con ganas de aprender y de labrarse un futuro.

- GRUPO 2: 2º Grado Superior de Dirección de Cocina

La mayoría de los alumnos provienen de Bachillerato, si bien hay algunos que además cuentan con formación universitaria. En este grupo también hubo alumnos que abandonaron, y que venían con el bachiller convalidado en su país de origen, que no correspondía al nivel en España y encontraron muy complicado sacar el Grado Superior.

Los alumnos más mayores son más maduros y están más interesados en sacar el título para medrar en el trabajo o cambiar de sector, se nota que tienen experiencia en el mundo laboral y aportan conocimientos y experiencias previas, y tienen más iniciativa que el resto.

- GRUPO 3: 2º Grado Superior de Construcciones Metálicas (Grupo Vespertino)

Dos alumnos provienen de prueba de acceso y no tienen superado el bachillerato. Otro tiene el bachillerato homologado y dos lo han superado en España.

La motivación de los alumnos es muy dispar, como ya he comentado en apartados anteriores. Los que ya están en activo luchan por medrar en su empresa o cambiar de actividad. Otro para aportar más conocimientos a la empresa de su padre. Y otros dos estudian para conseguir un trabajo en el futuro.

6.2.6. DIDÁCTICA – INSTRUCCIÓN

Dada la diversidad de los tres grupos, considero importante la descripción del liderazgo del profesor, los estilos de motivación de los alumnos y los métodos y técnicas que se utilizan en el aula para cada uno de ellos por separado.

Si bien hay elementos comunes a los tres grupos:

Los alumnos además tienen la posibilidad de asistir a charlas que se organizan en el instituto y que les resultan muy enriquecedoras, como la que realizó Rebeca Tabernas, joven emprendedora aragonesa que se dedica a la organización de eventos.

La evaluación de la asignatura se realiza mediante la realización de un examen que pondera un 40% de la nota; y mediante la creación de un plan de empresa que pondera un 60% y en el que los alumnos deben aplicar todos los conceptos adquiridos en las distintas Unidades Didácticas.

- GRUPO 1: 2º Grado Superior de Gestión de Alojamientos Turísticos

Ana Belén ejerce desde mi punto de vista un “Liderazgo coach”, ya que ayuda a los alumnos a tomar conciencia de sus puntos fuertes y débiles. Es capaz de definir cuáles son las aspiraciones personales, académicas y profesionales de sus alumnos. Ofrece gran cantidad de instrucciones porque pauta las tareas. Ofrece mucho feedback a sus alumnos. Defiende el error como una forma más de aprendizaje. Defiende el valor del diálogo como herramienta para aumentar la responsabilidad entre sus alumnos. Defiende cierto grado de autonomía dentro del grupo.

Ejercer este liderazgo le funciona muy bien y está muy bien considerada por sus alumnos, que la respetan y la toman en serio, a la vez que les resulta una persona cercana y dialogante. Funciona muy bien también porque los alumnos del grupo están motivados y tienen muchas ganas de aprender.

Ana Belén utiliza varias metodologías en el aula. Además del PowerPoint con las diapositivas del tema, visualiza películas (para conocer tipos de liderazgo en la empresa, herramientas de marketing, etc.), realiza test a los alumnos para conocer su actitud emprendedora, su capacidad de organización, sus frustraciones y su creatividad. Estudian distintos modelos de empresa, etc. Con todos estos recursos mantiene atentos a sus alumnos, que no pierden la motivación.

- GRUPO 2: 2º Grado Superior de Dirección de Cocina

Gracia utiliza un Liderazgo conciliador. Busca en todo momento un clima agradable de trabajo. Promueve la armonía dentro del grupo y practica el refuerzo positivo. Valora a los alumnos y sus circunstancias personales.

El liderazgo funciona bien. Los alumnos tienen en cuenta sus opiniones. Se muestra receptiva a los requerimientos de los alumnos y es flexible con los plazos de las tareas.

Gracia Más recurre a otras herramientas didácticas, además de usar el PowerPoint con la información de TulibroFP, como es el uso de pizarra, ha realizado alguna vez Kahoot y muestra algún vídeo.

- GRUPO 3: 2º Grado Superior de Construcciones Metálicas (Grupo Vespertino)

Con el grupo 3 Ana Belén utiliza un Liderazgo más autoritario que con el Grupo 1, necesita motivar constantemente a sus alumnos. Hace que los alumnos perciban que lo que hacen es importante para ellos. El alumno sabe en todo momento cuál es su objetivo y cuál su recompensa. Los objetivos son claros, pero tiene cierta flexibilidad.

Le funciona muy bien porque los alumnos la respetan y buscan su asesoramiento. Es comprensiva con la situación personal de cada uno y les anima a continuar esforzándose.

6.3. DISEÑO FINAL DE LA INNOVACIÓN. PERFECCIONAMIENTO DEL PROTOTIPO TRAS CONOCER A LOS ALUMNOS.

Tras conocer a los alumnos de los 3 grupos en los que se va a impartir la Unidad Didáctica 10 de la Asignatura de Empresa e Iniciativa Empresarial (EIE), se diseña el proyecto de innovación de la siguiente manera. Si bien se trata de tres grupos de Segundo de Grado Superior de Formación Profesional, cada grupo pertenece a una familia profesional diferente, y por tanto, tal y como ya anunciaba mi tutora Ana Belén Belio, y la directora del departamento de FOL, Gracia Más; los alumnos tienen un perfil diferenciado en cada aula. Se decide realizar las mismas actividades a todos los grupos, con el objeto de ver qué resultados y qué efectividad se alcanzan para cada familia profesional y poder así compararlas.

6.3.1. CONTEXTO DE LA INNOVACIÓN

La tutora nos asignó a cada una de las alumnas del Máster en prácticas la asignatura y Unidad Didáctica que se ajustaba más a nuestra formación académica, para que estuviésemos más cómodas, cosa que es de agradecer.

El libro de texto que utilizan en el IES MIRALBUENO es TulibrodeFP y mi cometido es el de impartir la última Unidad Didáctica del libro: Gestión Contable, Administrativa y Fiscal.



Ilustración 7. UNIDAD 10 LIBRO TULIBROFP

El índice de la Unidad 10: Gestión contable, administrativa y fiscal tiene tres apartados claramente diferenciados:

- Gestión administrativa: proceso general, pedido, albarán, factura, formas de pago.
- Gestión fiscal: IRPF, IVA, IS, calendario fiscal
- Gestión contable: libros de contabilidad

Se me fija una temporalización del Tema 10 en 4 horas. Ya que de las 6 horas semanales que se imparten de EIE a la semana, 4 horas se destinan a avanzar los contenidos de la asignatura y 2 horas a la tutorización del Plan de Empresa que los alumnos deben confeccionar como parte de la evaluación. El Plan de Empresa consiste en crear una Empresa propia, para lo que deberán aplicar los conocimientos adquiridos en las distintas Unidades Didácticas impartidas.

Dada la extensión e importancia de los contenidos de cada parte del Tema 10, se decide estructurar las 4 clases deben impartirse, añadiendo y adaptando las actividades de innovación que se llevarán a cabo a los mismos. Dichas actividades de innovación se explican de forma más detallada en el siguiente apartado (Diseño de la innovación).

En las cuatro sesiones y con ánimo de no confundir a los alumnos, se utilizan las presentaciones en PowerPoint que facilita la editorial Tulibrop 17, y que les permite seguir sin dificultad a los estudiantes el contenido disponible en su libro de texto. Esta metodología es la que se ha utilizado durante todo el curso para ilustrar la asignatura y se decide no cambiarla, aunque sí enriquecerla.

El libro de texto que la asignatura trabaja, cuenta con propuestas de ejercicios de práctica que también se realizan para consolidar los contenidos.

Se preparan las sesiones de la misma forma para todos los grupos, siendo consciente de que tal vez se deban adaptar las actividades y contenidos a la realidad que encuentre en cada una de las Familias Profesionales.

Además del material con el que ya contaban en el IES, se añaden otros recursos para dinamizar las clases y acercar el tema a los alumnos, de manera que puedan entender su utilidad en la vida real. Se introduce material audiovisual para completar y acompañar el contenido de la Unidad Didáctica. El material que se emplea se adapta al nivel del alumnado y del libro de texto:

- Material audiovisual
- Noticias de actualidad sobre la materia
- Kahoot!
- Rol-play para ejemplificar

Las sesiones se preparan con mucho detalle, cuidando mucho la temporalización programada. En todas las sesiones se recurre a material de apoyo audiovisual e interactivo para captar y mantener la atención del alumnado de forma que estando motivados fomentemos una mayor asimilación de los conceptos explicados y una participación más activa.

6.3.2. DISEÑO DE LA INNOVACIÓN

A continuación se describen las actividades realizadas en cada sesión y como se han integrado en los contenidos. Una vez detalladas las actividades realizadas se analizará el impacto de las mismas y la relación con la variable dependiente (motivación y proceso de enseñanza-aprendizaje).

SESIÓN 1:

Gestión administrativa

Proceso general de compraventa: Intervinientes en el proceso y documentos que forman parte del mismo.

- Pedido
- Albarán y nota de porte
- Factura
- Recibo

Antes de comenzar me presento y les cuento por qué estoy allí con ellos

Introduzco la Unidad Didáctica con un vídeo que relata la importancia de la contabilidad a lo largo de la historia



Antes de comenzar resumo lo visto el día anterior y detallo el guion para la sesión de hoy

SESIÓN 2:

Gestión administrativa

Proceso general de compraventa: Medios de pago más comunes

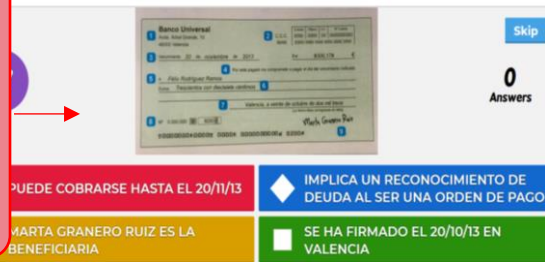
- Cheque
- Pagaré
- Letra de Cambio



Utilizo material audiovisual para completar los contenidos: Noticias de actualidad para abrir debate y un vídeo sobre la evolución de los medios de pago

Se realizan rol-plays sobre lo que significa endosar un documento y el uso de distintos medios de pago

Antes de finalizar la sesión y para la sorpresa de los alumnos se realiza un juego: Kahoot! Los alumnos autoevalúan los conocimientos asimilados en la primera mitad de la Unidad



SESIÓN 3:

Gestión fiscal: los impuestos de la empresa

- Para qué pagamos impuestos
- Tipos de impuestos
- IRPF (Impuesto sobre la renta de las personas físicas)
 - Métodos de cálculo según estimación
 - Pagos fraccionados y declaración anual de IRPF (Calendario Fiscal)
 - Retenciones a cuenta del IRPF

Antes de comenzar resumo lo visto el día anterior y detallo el guion para la sesión de hoy

Utilizo material audiovisual para completar los contenidos: Un vídeo el cálculo del IRPF y otro que aconseja a los autónomos la estimación más conveniente a elegir.



Antes de finalizar la tercera sesión se les facilitan unos cuestionarios a los alumnos con ánimo de que faciliten datos para poder realizar sociograma, mapa de empatía y evalúen mi docencia en el centro dando su opinión y consejos al respecto para mejorar. El cuestionario se adjunta en el ANEXO II (Apartado 11)

SESIÓN 4:

Gestión fiscal: los impuestos de la empresa

- IS (Impuesto de Sociedades)
 - Tipos de IS
 - Calendario Fiscal
- IVA (Impuesto sobre el valor añadido)
 - Tipos de IVA
 - Régimen General, Simplificado y Recargo de Equivalencia
 - Pagos fraccionados y declaración anual de IVA (Calendario Fiscal)

Antes de comenzar resumo lo visto el día anterior y detallo el guion para la sesión de hoy

Se visualizan dos vídeos para explicar el funcionamiento del IVA y para que queden claros los distintos tipos que se aplican

Es en el paso del consumo final donde esa neutralidad se pierde

IVA

El IVA o Impuesto Sobre el Valor Añadido es un impuesto indirecto que grava el consumo de cualquier producto o servicio

Tipos de IVA

Superreducido	Reducido	General
4%	10%	21%

Gestión contable: libros obligatorios

- Sociedad
- Empresario Individual
 - Régimen estimación directa
 - Régimen simplificado
 - Módulos

Se incluye un vídeo para aclarar cómo calcula un autónomo sus impuestos.

VEAMOS COMO DEBE CALCULAR
JUANITO EL IRPF Y EL IVA



A JUANITO LE QUEDA AL FINAL...

- Recibe 1.000€
- -100€ de gastos
- -267€ de cuota de autónomos
- -126,60€ de IRPF
- -189€ de IVA



317,40€



Antes de finalizar la sesión se realizan un Kahoot! sobre la segunda mitad de la Unidad y un duelo final con curiosidades vistas en la Unidad Didáctica

ENDOSAR QUIERE DECIR...

16

skip

0 Answers

▲ AVALAR UN DOCUMENTO	◆ TRANSMITIR A UN TERCERO UN DOCUMENTO
● IMPAGAR UN DOCUMENTO	■ LLEVAR AL NOTARIO UN DOCUMENTO

Los alumnos se muestran en todo momento, muy contentos y motivados con el uso de las TIC, son enormemente receptivos a las actividades que se han propuesto y han participado de forma activa en todas ellas. Se han sentido muy cómodos a la hora de expresar dudas y libres para participar en los debates. Han pedido en varias ocasiones después del primer Kahoot que repitiéramos el juego.

6.4. IMPLEMENTACIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EL AULA

La actitud de los alumnos de los tres grupos no pudo ser mejor. Se mostraron interesados por el tema y muy participativos en la clase. Dieron muestras de haber comprendido los conceptos que se les explicaron. Plantearon dudas coherentes y adecuadas; y supieron responder (salvando algún error) de forma satisfactoria a las preguntas del Kahoot!

Además quiero destacar el alivio que supuso el hecho de que en el Grupo I, un alumno se prestara a compartir datos con el ordenador de clase cuando falló internet. Yo no hice bien no comprobando que en el aula que iba a impartir la sesión no funcionaba la red. Di por supuesto que no habría problema al haber tenido conexión en el departamento sin ninguna incidencia. Cuando el ordenador no respondía y yo ya había propuesto realizar el Kahoot! en otra sesión, el alumno ofreció esa solución que me pareció maravillosa (y que yo desconocía, por cierto), ya que facilitó que la sesión terminara con los contenidos programados y el imprevisto no afectara a la siguiente sesión.

La acogida de los alumnos y su disposición a colaborar en todo momento ha sido de gran ayuda y gracias a esto y al compañerismo que encontré tanto en la tutora, en el departamento y con todo el personal del centro en general, hacen que el recuerdo que me llevo de mi paso por el IES MIRALBUENO no pueda ser mejor.

6.5. EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LA IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

6.5.1. TEST

Recordamos que la variable independiente de nuestra investigación (uso de metodologías y actividades con uso de TIC) pretendía ser la causa que explicase la variable dependiente (Activar la motivación en el proceso de enseñanza-aprendizaje y mejorar los resultados académicos.). Se quedó en medir con los siguientes indicadores la variable dependiente:

- 1) el interés que muestren los alumnos en las actividades propuestas
- 2) su grado de participación en las mismas
- 3) autoeficacia y mejora de la autoestima
- 4) la incidencia en los alumnos de los resultados que se obtengan con la actividad de **KAHOOT!**

Los indicadores cognitivos que se iban a tener en cuenta para evaluar el proceso de enseñanza-aprendizaje eran:

- 5) Si recuerdan los contenidos explicados: manejan los términos con soltura
- 6) Si han comprendido los mismos: y saben interpretarlos correctamente
- 7) Si saben aplicar los conocimientos en su Plan de Empresa: implementarlos
- 8) Si son capaces de crear y diseñar soluciones para su Empresa: Desarrollo creativo

Además de la observación se ha realizado un cuestionario a los tres grupos del IES MIRALBUENO muestra los siguientes resultados, que sirven para evaluar el impacto de la implementación de las metodologías en el aula:

- GRUPO 1: 2º Grado Superior de Gestión de Alojamientos Turísticos

ALUMNO	¿QUÉ TE HA GUSTADO MÁS DE LA U.10	¿QUÉ TE HAN PARECIDO LAS ACTIVIDADES?	¿HAN QUEDADO CLAROS LOS CONCEPTOS?	¿QUÉ TE PARECE LA EVALUACIÓN CON PLAN EMPRESA?	¿TE HAS SENTIDO CÓMODO EN CLASE?	COMENTARIOS LIBRES
ANTONIO	DOCUMENTOS GESTIÓN ADMINISTRATIVA	LO QUE MÁS AYUDA A ASIMILAR CONCEPTOS	ME HA QUEDADO TODO CLARO	MUY ÚTIL FRENTE AL PROYECTO DE EMPRESA	SI, CLASES MUY DINÁMICAS	GRACIAS POR TU TIEMPO, LLEGARÁS LEJOS
MINERVA	IMPUESTOS	MUY ENTRETENIDAS. AYUDAN	ME HA QUEDADO TODO CLARO	MÉTODO MÁS DINÁMICO. ME GUSTA	SI, MUY CÓMODA	CLASES ENTRETENIDAS, SE HA ENTENDIDO TODO
CARDUNA	ALBARÁN Y LOS CHEQUES	KAHOOT ME ENCANTA. AYUDA MUCHO	ME HA QUEDADO TODO CLARO	BIEN. SERÁ APLICACIÓN PRÁCTICA Y SABREMOS HACERLO	SI, NO CAMBIARÍA NADA	
NEREA	DOCUMENTOS GESTIÓN ADMINISTRATIVA	AYUDA MUCHO	ME HA QUEDADO TODO CLARO	MUY INTERESANTE	SI, MUY CÓMODA	SUERTE Y GRACIAS, MUY DINÁMICO
ISABEL LO	DOCUMENTOS GESTIÓN ADMINISTRATIVA	ACERTADO, MÁS DIDÁCTICO	ME HA QUEDADO TODO CLARO	MUY DIDÁCTICO	SI, MUY CÓMODA	EXPLICAS GENIAL, PERO ME ACERCARÍA MÁS
ANDREA	DOCUMENTOS CONTABLES	BUEN MATERIAL, BUENA ACEPTACIÓN	ME HA QUEDADO TODO CLARO	TOTALMENTE PRÁCTICO, MUY ÚTIL	SI, PERO MEJOR MÁS EJEMPLOS	LA EXPERIENCIA TE DARÁ MÁS DINAMISMO
ROCÍO	TODO	BIEN, HAN AYUDADO	ME HA QUEDADO TODO CLARO	GENIAL NOS FACILITA EL PROYECTO DE EMPRESA	SI, MUY CÓMODA	EXPLICAS BIEN Y MUY TENTA
ALBERTO	TIPOS DE EMPRESA	INMEJORABLE, TODO FENOMENAL	ME HA QUEDADO TODO CLARO	MUY BIEN, INTERESANTE	SI, MUY CÓMODA	SI QUE ASÍ LO HACES MUY BIEN
ISABEL LI	LOS PAGARÉS	MUY BIEN, AYUDAN MUCHO A ASIMILAR	ME HA QUEDADO TODO CLARO	OTRA FORMA DE EVALUAR. BUENA IDEA	SI, MUY CÓMODA	ALAS MUCHO Y PREPARAS MUY BIEN LAS CLASES
ELOY	TODO	KAHOOT Y VÍDEOS MUY BIEN	ME HA QUEDADO TODO CLARO	MEJOR QUE CON EXAMEN	MUY CÓMODO	TIENES GANAS, LOS ALUMNOS CONTENTOS

Tabla 1 CUESTIONARIO GRUPO 1. ELABORACIÓN PROPIA

- GRUPO 2: 2º Grado Superior de Dirección de Cocina

ALUMNO	¿QUÉ TE HA GUSTADO MÁS DE LA U.10	¿QUÉ TE HAN PARECIDO LAS ACTIVIDADES?	¿HAN QUEDADO CLAROS LOS CONCEPTOS?	¿QUÉ TE PARECE LA EVALUACIÓN CON PLAN EMPRESA?	¿TE HAS SENTIDO CÓMODO EN CLASE?	COMENTARIOS LIBRES
FRANÇOIS		HACEN QUE PRESTE MÁS ATENCIÓN	SI, TAMBIÉN LEYENDO EN CASA		SI, SIN PROBLEMAS	MUCHA SUERTE EN TU FUTURO
RENZO	LOS MEDIOS DE PAGO Y EL IVA	ME HAN GUSTADO. MÁS AMENO	SI, TODO CLARO	NOS AYUDA A VER CÓMO MONTAR UNA EMPRESA	SI, SIN PROBLEMAS	
MARIO	IMPUESTOS				CLASES MUY AMENAS Y DIVERTIDAS	
CHAFIK	IRPF	SI, AYUDAN A ASIMILAR MEJOR	NO HAY DUDAS	PONEMOS EN PRÁCTICA LO APRENDIDO	SI, NO CAMBIARÍA NADA	
CRISTINA G	DOCUMENTOS ADMINISTRATIVOS	INTERESANTES Y PRODUCTIVAS	TODO ENTENDIDO	BIEN, HARÍA FALTA MÁS PRÁCTICA Y TIEMPO	SI, CÓMODO	
MARTA	TEMARIO INTERESANTE	BUENA METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE	TODO CORRECTO	NECESARIO PARA LLEVARLO A LA PRÁCTICA	SI, PERO IRÍA MÁS LENTO	BIEN TRASMISITOS LOS CONTENIDOS
CRISTINA P	LOS IMPUESTOS	ME HAN GUSTADO LAS CLASES	SI, HE COMPRENDIDO	ME PARECE INTERESANTE	SI, HA ESTADO MUY BIEN	MUY BUENA COMO PROFE
ALEJANDRO	LOS IMPUESTOS	EXCELENTE, NOS ESTIMULAN	SI, MUY CLARO	BIEN, LUEGO LLEVAMOS LA TEORÍA A LA PRÁCTICA	SI, NO CAMBIARÍA NADA	ESPERO QUE TU EXPERIENCIA HAYA SIDO BUENA
MARINA	LOS IMPUESTOS	HAN AYUDADO A ASIMILAR	SI, TODO CLARO	REALISTA	SI, NO CAMBIARÍA NADA	BIEN LA FORMA DE EXPLICAR Y ENTONACIÓN
JAVIER	LOS IMPUESTOS	SI, SON AMENOS	SI, PERO MÁS TIEMPO MEJOR	BIEN, ES EN LA PRÁCTICA DONDE SE APRENDE	SI, MEJOR MÁS TIEMPO	"HACIENDA SOMOS TODOS" JAJA

Tabla 2. CUESTIONARIO GRUPO 2. ELABORACIÓN PROPIA

- GRUPO 3: 2º Grado Superior de Construcciones Metálicas (Grupo Vespertino)

ALUMNO	¿QUÉ TE HA GUSTADO MÁS DE LA U.10	¿QUÉ TE HAN PARECIDO LAS ACTIVIDADES?	¿HAN QUEDADO CLAROS LOS CONCEPTOS?	¿QUÉ TE PARECE LA EVALUACIÓN CON PLAN EMPRESA?	¿TE HAS SENTIDO CÓMODO EN CLASE?	COMENTARIOS LIBRES
EDUARDO	NO HE PODIDO IR MUCHO POR TRABAJO	KAHOOT MUY DIVERTIDO		BUENA MANERA DE APRENDER	SÍ, A PESAR DE SER MAYOR QUE EL RESTO	HA SIDO UN PLACER, SUERTE CON EL MASTER
MIGUEL	CHEQUE	MÁS RÁPIDO Y DIVERTIDO	MUY CLARO	BIEN PARA LLEVAR LA TEORÍA A LA PRÁCTICA	SI	
YERAY	IMPUESTOS	MUY BUENOS Y MUY AMENOS	MUY BIEN, TODO CLARO	BIEN, MENOS MATERIA PARA EL EXAMEN	SI, NO CAMBIARÍA NADA	ENCANTADO DE CONOCERTE
ALBERTO	TODO BIEN, MÁS KAHOT MEJOR	KAHOOT BUENA IDEA	SI, TODO CLARO	BUENA IDEA	SI, NO CAMBIARÍA NADA	VAS POR BUEN CAMINO, ANIMO
ERNESTO	TODO MUY INTERESANTE	MUY DINÁMICAS E INTERACTIVAS	TODO MUY CLARO	BIEN PARA ENTENDER OBLIGACIONES COMO EMPRESA	SI, AUNQUE ALARGARÍA MÁS	MUY BIEN, SE NOTA QUE CONTROLAS

Tabla 3 CUESTIONARIO GRUPO 3. ELABORACIÓN PROPIA

A pesar de que soy consciente que la encuesta no es el método más objetivo, si puedo decir que los alumnos **se mostraron muy interesados en todo momento (1)** con la implementación de las nuevas actividades, sobre todo con Kahoot, pedían hacerlo más veces. El juego les permitió valorar si habían asimilado correctamente los conceptos y fijar los contenidos de forma más divertida. **Todos participaron encantados y de forma activa (2).**

El hecho de cambiar de docente también les resultó muy ameno, sobre todo porque se identificaban muy bien conmigo, al estar de “prácticas de profesora”. Me veían como profesora y como alumna al mismo tiempo.

Si bien hay que reconocer que los resultados de los Kahoot no fueron óptimos, si se puede afirmar que la actividad les resultó muy atractiva a todos los alumnos. En algunas de las sesiones los alumnos prefirieron realizar el juego por parejas o tríos en algún caso. **Todos querían ganar la competición, y se esforzaron tanto en grupo como individualmente (3)** por acertar las preguntas y contestar lo más rápido posible para ser los primeros. **Se mostraban muy satisfechos (3)** cuando contestaban correctamente.

A continuación se muestran los reports de los Kahoot realizados. Si bien los resultados no han sido óptimos (4), el recurso les sirvió para reforzar conceptos y memorizarlos (5) y resolver dudas (6) según manifestaron. La actividad completa de Kahoot se ha incluido en el Anexo IV.

RESULTADOS KAHOOT PRIMERA MITAD DEL TEMA	
Played with	3 players
Played	7 of 7 questions
Overall Performance	
Total correct answers (%)	29.79%
Total incorrect answers (%)	70.21%
Average score (points)	1278.78 points
Played with	5 players
Played	7 of 7 questions
Overall Performance	
Total correct answers (%)	59.38%
Total incorrect answers (%)	40.63%
Average score (points)	2730.00 points
Played with	3 players
Played	7 of 7 questions
Overall Performance	
Total correct answers (%)	33.33%
Total incorrect answers (%)	66.67%
Average score (points)	1175.67 points

Ilustración 8 RESULTADOS KAHOOT. PROGRAMA KAHOOT.IT.

RESULTADOS KAHOOT SEGUNDA MITAD DEL TEMA

Played with	7 players
Played	9 of 9 questions
Overall Performance	
Total correct answers (%)	71,93%
Total incorrect answers (%)	28,07%
Average score (points)	5298,29 points

Played with	4 players
Played	9 of 9 questions
Overall Performance	
Total correct answers (%)	62,86%
Total incorrect answers (%)	37,14%
Average score (points)	4869,00 points

Played with	2 players
Played	9 of 9 questions
Overall Performance	
Total correct answers (%)	33,33%
Total incorrect answers (%)	66,67%
Average score (points)	2469,50 points

Ilustración 9 RESULTADOS KAHOOT. PROGRAMA KAHOOT.IT.

RESULTADOS KAHOOT DUELO FINAL DEL TEMA

Played with	6 players
Played	4 of 4 questions
Overall Performance	
Total correct answers (%)	75,00%
Total incorrect answers (%)	25,00%
Average score (points)	2821,50 points

Played with	3 players
Played	4 of 4 questions
Overall Performance	
Total correct answers (%)	66,67%
Total incorrect answers (%)	33,33%
Average score (points)	2411,67 points

Played with	2 players
Played	4 of 4 questions
Overall Performance	
Total correct answers (%)	75,00%
Total incorrect answers (%)	25,00%
Average score (points)	2774,00 points

Ilustración 10 RESULTADOS KAHOOT. PROGRAMA KAHOOT.IT

A los alumnos también **les gustó participar en los Rol-plays (3)** que se hicieron para aclarar algunos conceptos cómo el endoso de cheques y pagarés, etc; y estuvieron **muy atentos a todos los vídeos (1)** que se les pusieron para complementar y reforzar contenidos. Además fueron **muy participativos en las actividades de debate. (2)**

6.5.2. ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN

Resultados de los exámenes y de los planes de empresa y nota final asignatura se muestran en la siguiente imagen. Los alumnos han sido **muy creativos en el desarrollo de ideas (8)** para el Plan de Empresa.

En el Grupo 1 y 3 no hubo examen hubo un examen del último trimestre en el que no se incluyó el Tema 10, ya que este se evaluaba aplicándolo al **Plan de Empresa**. La nota del Plan de Empresa incluye la valoración del Tema 10, aunque es difícil de desglosar.

Habiendo leído los planes de empresa de ambos grupos, se pueden dar por **asimilados los contenidos impartidos (6)**, al haber aplicado correctamente los documentos administrativos y los impuestos a los mismos. (Los planes de empresa no se incluyen en Anexos debido a su extensión.)

En el Grupo 2 hubo un examen cuyo contenido se incluye en el Anexo V. También he leído todos los planes de empresa y se pueden dar por asimilados al haberse **aplicado correctamente la teoría (7)**.

Las empresas que se han creado por parte de los alumnos resultan muy interesantes:

- GRUPO 1: 2º Grado Superior de Gestión de Alojamientos Turísticos

- ✓ La masía del Duero (Rocío).- Enfocado al enoturismo y turismo gastronómico
- ✓ Hotel Casa San Nicolás (Eloy).- Casa rural en el centro de Jaca
- ✓ All in one Alfajarín (Isabel Lo).-Organización de eventos y guía turística por los Monegros
- ✓ Espíritu aventurero (Nerea).-Contacto de los niños con el entorno natural
- ✓ Sin iguales eventos (Andrea).-Eventos corporativos en la Torre del Agua y Pabellón Puente.
- ✓ Infocity (Carolina).- Web y App de turismo con lugares, eventos, restauración, etc. de Zaragoza.
- ✓ Hotel Salou Party (Isabel Li).-Para turismo de fiesta con horarios adaptados a necesidades
- ✓ Maestrazgoaventur (Minerva).-Turismo de aventura en Castellote (Teruel)
- ✓ Hotel s.XXI (Antonio).-Enfocado a millenials (Zaragoza)
- ✓ Hotel Gazte (Alberto).-Enfocado a turismo juvenil en San Sebastián.

- GRUPO 2: 2º Grado Superior de Dirección de Cocina

- ✓ Buddah bowl (Marina).- Nueva oferta gastronómica en Plaza San Francisco.
- ✓ Enoteca Rocock (Javier y Mario).- Producto aragonés elaborado de manera distinta.
- ✓ Dulce Placer (Cristina y Marta).- Panadería y pastelería enfocada a intolerancias y alergias.
- ✓ Burguer Queen (Alejandro).- Hamburguesas que aparecen en películas, series y videojuegos.
- ✓ Personal cooking (Cristina P).-Ofrece comida casera a domicilio para los que no tienen tiempo.
- ✓ Afro-tapas (François y Chafik).- Tapas de Marruecos y Senegal en el centro de Zaragoza.
- ✓ Renzo no presentó su plan de empresa, lo hará en Junio.

- GRUPO 3: 2º Grado Superior de Construcciones Metálicas (Grupo Vespertino)

- ✓ Aluprofile (Miguel).- Mecanizado y soldadura de aluminio
- ✓ Suazo HN (Ernesto).- Empresa de alquiler de espacios de trabajo
- ✓ Geohouse (Eduardo).- Construcción de casas sostenibles en medio de la naturaleza
- ✓ Bailando con Aluminios SL (Yeray).- Nuevas estructuras y aplicaciones del aluminio.
- ✓ Alberto presentará su plan de empresa en Junio.

Las pautas y la rúbrica de evaluación utilizada para realizar y calificar los Planes de Empresa para todos los grupos se incluyen en los Anexo VI y VII.

GRUPO UNO

ACTIVIDADES EVALUADAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. PLAN	8.5	5.5	8.5	9.1	5.8	3.42	8.6	5.46	8.6	9		
2. VALORES	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5		
3. NEURAS	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5		
4. ANÁLISIS	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5		
5. ISABEL	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5		
6. IDIOMA	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5		
7. MEDIOS	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5		
8. UNO MA	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5		
9. RAYO	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5		
10. BUENOS	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5		
11. BOLINA	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5		

GRUPO DOS

ACTIVIDADES EVALUADAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. PLAN	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5		
2. VALORES	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5		
3. NEURAS	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5		
4. ANÁLISIS	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5		
5. ISABEL	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5		
6. IDIOMA	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5		
7. MEDIOS	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5		
8. UNO MA	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5		
9. RAYO	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5		
10. BUENOS	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5		
11. BOLINA	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5		

GRUPO TRES

ACTIVIDADES EVALUADAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. PLAN	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5		
2. VALORES	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5		
3. NEURAS	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5		
4. ANÁLISIS	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5		
5. ISABEL	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5		
6. IDIOMA	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5		
7. MEDIOS	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5		
8. UNO MA	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5		
9. RAYO	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5		
10. BUENOS	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5		
11. BOLINA	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5		

Ilustración 11 CALIFICACIONES DE LOS 3 GRUPOS IES MIRALBUENO ZARAGOZA

7. TRATAMIENTO-CODIFICACIÓN Y TABULACIÓN DE DATOS.

A continuación se muestra la tabulación de datos que se ha realizado partiendo de los resultados de los cuestionarios recogidos de los alumnos de los tres grupos:

Se les preguntaba directamente a los alumnos si su objetivo después de terminar el Grado Superior era el de emprender y montar su propio negocio; o si por el contrario preferían trabajar por cuenta ajena

TABULACIÓN DATOS IES MIRALBUENO																
Nº ALUMNO	NOMBRE	EDAD	GRUPO	GENERO		EN ACTIVO		EMPRENDEDOR			MOTIVO					
				MUJER	HOMBRE	SI	NO	SI	NO	TALVEZ	MIEDO O COMODIDAD	INDECISIÓN	VOCACIÓN	FALTA RECURSOS Y/D PREPARACIÓN	QUIERE ALGO PROPIO	
1	ANTONIO	21	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0
2	MINERVA	20	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
3	CAROLINA	21	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0
4	NEREA	26	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0
5	ISABELLO	19	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0
6	ANDREA	24	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0
7	ROCÍO	20	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
8	ALBERTO	23	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0
9	ISABELLI	22	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0
10	ELOY	19	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0
11	FRANÇOIS	21	2	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0
12	RENZO	22	2	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
13	MARIO	39	2	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
14	CHARIK	21	2	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1
15	CRISTINA G	32	2	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0
16	MARTA	33	2	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0
17	CRISTINA P	35	2	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0
18	ALEJANDRO	19	2	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0
19	MARINA	21	2	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0
20	JAVIER	27	2	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
21	EDUARDO	41	3	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0
22	MIGUEL	23	3	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0
23	YERAY	21	3	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0
24	ALBERTO	27	3	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0
25	ERNESTO	21	3	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0
				11	14	11	14	4	17	4	10	5	3	3	4	

Tabla 4 TABULACIÓN DATOS CUESTIONARIOS IES MIRALBUENO. ELABORACIÓN PROPIA

8. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

A partir de los datos tabulados que se muestran en el apartado anterior, se han realizado los siguientes gráficos que reflejan la realidad de los tres grupos objeto de estudio y que hablan por sí solos:

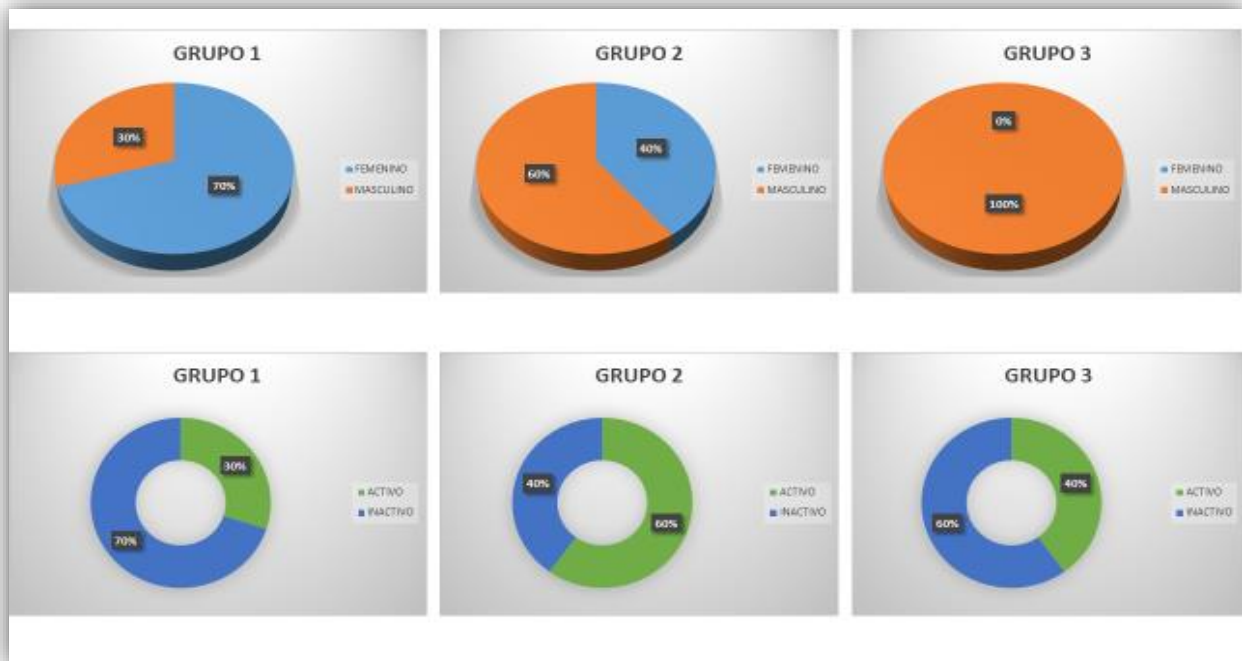


Ilustración 12 GRAFICOS DE LOS CUESTIONARIOS DE IES MIRALBUENO ZARAGOZA

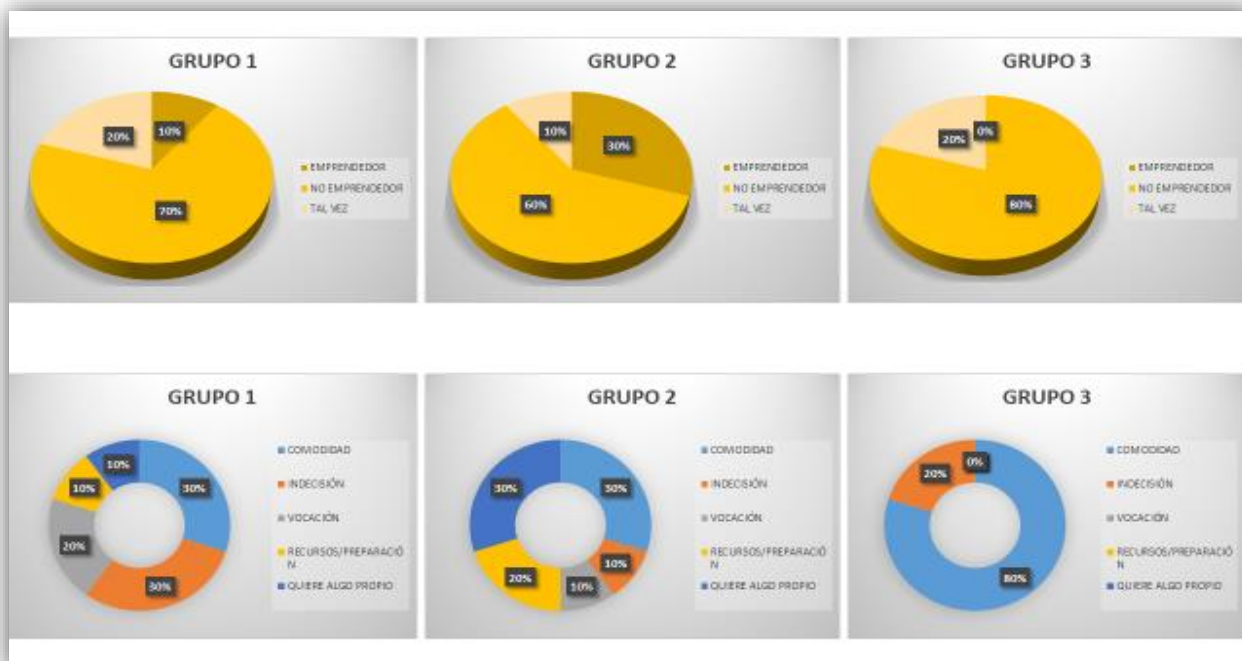


Ilustración 13 GRAFICOS DE LOS CUESTIONARIOS DEL IES MIRALBUENO ZARAGOZA

9. CONCLUSIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.

Como conclusión al trabajo de investigación y de innovación en el aula, y una vez analizados los resultados obtenidos, **podemos confirmar las hipótesis** que se planteaban, al menos de forma parcial.

Efectivamente:

- **El uso de las TIC no tendrá una influencia negativa en el comportamiento de los alumnos**
- **Las TIC impulsarán la motivación de los alumnos**

Sin embargo es muy difícil de cuantificar lo siguiente: **"y en consecuencia los resultados académicos serán mejores"**.

Para poder valorarlo transcribo lo que me dice mi tutora Ana Belén Belio: "Apuntaría que los resultados son buenos no sólo porque el aprendizaje a través del juego siempre es un aliciente y es muy motivador y entretenido, sino porque estabas trabajando con ellos un tema que conoces de primera mano, y la experiencia, y la ejemplificación, a partir de anécdotas o experiencias propias es altamente motivador para los alumnos, ven la realidad que hay detrás de la teoría, la aplicación práctica. Ejemplo claro de instrumentalización del aprendizaje y de los conocimientos significativos."

De acuerdo con lo señalado y los resultados demostrados, se valida el Estudio de la Comisión Europea (2006) que expone que existen beneficios con el uso de las TIC en el procesamiento cognitivo, aprendizaje autónomo, el pensamiento crítico y el trabajo en equipo. (Sobrado y Ceinos, 2011).

En lo que respecta a las metodologías, se da por cierto y comprobado (como se exponía en el marco teórico), que la imagen y el sonido consiguen captar la atención y despertar el interés de los estudiantes, favoreciendo la comprensión de conceptos, alentando su creatividad y reforzando las ideas, a la vez que se crea un ambiente más lúdico y relajado. (Segovia, 2006)

A tenor de los datos obtenidos de la investigación, estoy de acuerdo con Artal (2015) en que con las TIC se consigue involucrar a los alumnos activamente. El empleo de las TIC en los procesos educativos nos permite desarrollar métodos pedagógicos innovadores que fomentan el aprendizaje activo para motivar a los alumnos y además les capacitan para emplear estos recursos con eficacia en una realidad eminentemente tecnológica como la que vivimos.

Partiendo de esta base se proponen como futuras líneas de investigación para poder comparar:

- Ampliar el estudio a más familias profesionales y a distintos niveles de Formación Profesional.
- Diversificar las metodologías de gamificación: cartas premio, Trivinet, Socrative, etc.
- Estudiar la forma de acercar más el emprendimiento para convertirlo en una opción más atractiva.

10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Biggs, J. (2004). *Calidad del aprendizaje universitario*. Madrid. Narcea

Cabero, J. (1989): *Tecnología educativa: Utilización didáctica del vídeo*. PPU, Barcelona.

McCourt, F. (2006), *El profesor*. Madrid: Maeva.

Goleman, D (2012). *Inteligencia Emocional*. Barcelona. Editorial Kairós

Anijovich, R y Mora, S (2009) *Estrategias de Enseñanza*. Buenos Aires. Aique Grupo Editor.

Bain, K. (2007), "¿Cómo preparan las clases?", en K. Bain (2007), *Lo que hacen los mejores profesores universitarios*. Universidad de Valencia, pp. 61-80.

Robinson, K (2015).; *Escuelas creativas*. Barcelona. Grijalbo

López García, C. (2016): *Enseñar con TIC*. CINEP/IPC (ebook)

Junco, I (2010). La motivación en el proceso de Enseñanza-Aprendizaje. *Temas para la Educación*. Volumen (9), pp 1-14.

Ortega, J.A y Chacón (2008). M. *Nuevas Tecnologías para la Educación en la Era Digital*. Madrid. Ediciones Pirámide

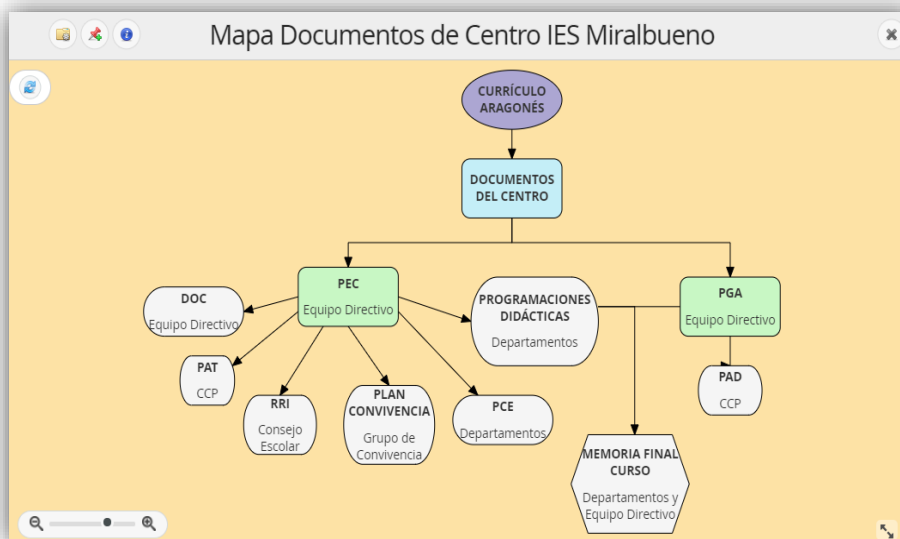
- Alejandre, J.L (coord..) (2016). *Buenas prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC. Experiencias en 2016*. Zaragoza. Prensas de la Universidad de Zaragoza
- Sevillano, M.L (coord..) (2003). *Nuevas tecnologías aplicadas a la educación*. Madrid. Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Sobrado, L. y Ceinos, C.(2011). *Tecnologías de la información y comunicación. Uso en Orientación Profesional y en la Formación*. Madrid. Biblioteca Nueva.
- Ríos, A y Ruiz, J. (coord..) (2011). *Competencias, TIC e innovación. Nuevos escenarios para nuevos retos*. Alcalá de Guadaíra. Eduforma.
- Segovia, N (2006). *Aplicación de las TIC's a la docencia. Uso Práctico de las NNTT en el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje*. Vigo. Ideaspropias Editorial.
- Montero, I. (coord.) (2003). *Learning to Change: ITC in Schools*. [Los Desafíos de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la Educación]. (Traducción del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España por acuerdo con la OCDE). Leganés (Madrid). Secretaría general Técnica. Subdirección General de Información y Publicaciones.
- Martinez, F. (coord..) (2008). *Educación y Nuevas Tecnologías para la Multiculturalidad*. Murcia. Servicio de Publicaciones Universidad de Murcia.
- Barroso, J y Cabero, J. (2010). *La investigación Educativa en TIC*. Madrid. Editorial Síntesis.
- Wood, P. y Smith, J. (2018). *Investigar en Educación. Conceptos básicos para desarrollar proyectos de investigación*. Madrid. Narcea
- Nieto, S. (2010). *Principios, Métodos y Técnicas esenciales para la Investigación Educativa*. Madrid. Dykinson S.L.

Las páginas web consultadas para realizar el proyecto de investigación y apoyos audiovisuales implementados:

- Taxonomía de objetivos de la educación. Wikipedia. Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Taxonom%C3%ADa_de_objetivos_de_la_educaci%C3%B3n
- Motivación y liderazgo. Recuperado de: <https://excelencemanagement.wordpress.com/motivacion-y-liderazgo/>
- 8 metodologías que todo profesor del siglo XXI debería conocer. Recuperado de: <https://www.realinfluencers.es/2018/09/09/8-metodologias-profesor-siglo-xxi-deberia-conocer/>
- <https://www.descubrelafp.org/proyecto/reflexiones-sobre-fp-espana/files/assets/common/downloads/publication.pdf?uni=fb1cf47330daeef27805f021db83fbf0>
- <https://designthinking.gal/el-mapa-de-empatia/>
- https://www.abc.es/economia/abci-gafa-amenaza-para-sector-bancario-201803260257_noticia.html
- <https://www.mundiario.com/articulo/economia/google-amazon-amenaza-bancos/20180526172952123092.html>
- <https://www.youtube.com/watch?v=k7V0dFB5zu8>
- <https://youtu.be/PpwAtM6R3Tc>
- <https://youtu.be/6rCvQRYccWA>
- https://www.youtube.com/watch?v=F_7sdlf9a_Q
- <https://infoautonomos.eleconomista.es/fiscalidad/regimen-de-estimacion-directa-simplificada-del-irpf/>

11. ANEXOS

a. ANEXO I: DOCUMENTOS DEL CENTRO



Siendo **PEC** el **Proyecto Educativo del Centro**, que realiza el Equipo Directivo y aprueba el Consejo Escolar (aunque LOMCE da potestad para aprobar al Director, en IES MIRALBUENO sigue aprobando el Consejo Escolar), y es un documento de buenas intenciones (equidad, democracia, igualdad, etc.), y recoge las líneas pedagógicas de funcionamiento y organizativas del Centro, e incluye otros documentos fundamentales, que son:

- **DOC (Documento de Organización del Centro)**, elaborado por el Equipo Directivo que aprueba la Inspección y describe los diferentes órganos de Gobierno del centro, horario del profesorado, horario de los grupos de alumnos, etc.
- **PAT (Plan de Orientación y Acción Tutorial)**, que elabora el Equipo Directivo y la **Comisión de Coordinación Pedagógica (CCP)** y regula las actuaciones de los tutores y gira entorno a los siguientes ejes temáticos: Aprender a ser persona y convivir, Aprender a aprender y Aprender a decidir.
- **RRI (Reglamento de Régimen Interno)**: elaborado todavía en IES MIRALBUENO por el Consejo Escolar (aunque LOMCE da potestad al Director), y que incluye las normas de funcionamiento del Centro y el reglamento sancionador.
- **Plan de Convivencia**: Elaborado por el Grupo o Comisión de Convivencia. Documento que establece los objetivos, criterios y procedimientos de actuación para la prevención, mejora y evaluación de la convivencia en el Centro. Debe tener un carácter global que impregne todo el desarrollo de la actividad del centro: currículo, tutoría y las distintas actividades.

Cabe destacar que el Centro está iniciando la elaboración del Plan de Igualdad que deben tener listo en 3 cursos escolares y que incluye el Observatorio de Centro de Convivencia e Igualdad y el Equipo de Convivencia e Igualdad.

- **PCE (Proyecto Curricular de Etapa)**: Elaborado por los departamentos y aprobado por el Claustro. Sigue las directrices de la CCP y define la oferta formativa y académica del centro. Detalla condiciones para la evaluación y promoción del alumnado.
- **Programaciones Didácticas**: Elaboradas por los departamentos didácticos según lo indicado en el PEC y PCE. Recoge la metodología, organización de grupos y horarios, materiales,

actividades complementarias y extraescolares, uso de las TIC, atención a la diversidad del alumnado.

- **Memoria Final de Curso:** Elaborada por el Equipo Directivo y los departamentos. Recoge el balance del proceso de evaluación interna del centro educativo. Con la Memoria se completa el proceso de planificación del centro y con sus conclusiones se elabora la PGA (Programación General Anual) del año siguiente.
- **PGA (Programación General Anual):** Elaborada por el Equipo Directivo en colaboración con los departamentos didácticos y se presenta al Consejo Escolar. Se remite al Servicio Provincial junto con el DOC. Documento anual que incluye las Programaciones Didácticas de los departamentos, el POAT, Propuestas de formación del profesorado, Modificaciones realizadas al PEC, PCE y Programaciones Didácticas, Plan de Mejora de la Memoria, etc.
- **PAD (Plan de Atención a la Diversidad):** Elaborado por Equipo Directivo y CCP. Documento de planificación, gestión y organización del conjunto de actuaciones y medidas de atención a la diversidad que el centro diseña para adecuar la respuesta a las necesidades educativas y diferencias de su alumnado. Descripción de medidas generales y especializadas de atención e intervención educativa, procedimientos y temporalización. PAI (Programa de Aprendizaje Inclusivo), PMAR (Programa de Mejora del Aprendizaje y Rendimiento), Formación Profesional Básica. Adaptaciones Curriculares (ANS- Adaptaciones no Significativas; ACIS- Adaptaciones Curricular Individualizada Significativa). Gestión de altas y bajas capacidades (ACNEAEs: Alumnado con Necesidad Específica de Apoyo Educativo).

b. ANEXO II: CUESTIONARIO REALIZADO A LOS ALUMNOS

PRACTICUM II Y III
CUESTIONARIO DE EVALUACION

ESTER TORRES

Nombre.....Edad.....Fecha.....

Centro.....IES MIRALBUENO..... Curso..... Grupo.....

SOBRE TU TRAYECTORIA ACADEMICA Y PROFESIONAL

1. ¿Cuál es tu formación académica?
2. ¿Porqué te decidiste por FP? ¿Y por esta familia?
3. ¿Has trabajado o estás trabajando ya dentro de tu sector? ¿Dónde?
4. ¿Cuál es tu meta: Trabajar por cuenta ajena o montar tu propio negocio? ¿Porqué?

SOBRE EL GRUPO DE ALUMNOS

1. ¿Quiénes son los tres chicos o chicas de tu clase con los que más te gusta trabajar?
¿Por qué te gusta trabajar con ellos o con ellas?
2. ¿Quiénes son los tres chicos o chicas de tu clase con los que menos te gusta trabajar?
¿Por qué no te gusta trabajar con ellos o con ellas?
3. ¿Quiénes son los tres chicos o chicas de tu clase con los que más te gusta estar durante el tiempo libre (salir, en los recreos...)? ¿Por qué te gusta estar con ellos o con ellas?
4. ¿Quiénes son los tres chicos o chicas de tu clase con los que menos te gusta estar durante el tiempo libre (salir, en los recreos...)? ¿Por qué no te gusta estar con ellos o con ellas?

SOBRE MI DOCENCIA EN EL IES MIRALBUENO

Contenidos

1. ¿Cuál de las cosas vistas en la Unidad 10 te ha parecido más interesante? ¿Cuál era más difícil? ¿Qué harías para "aligerarlo"?

Metodología

2. ¿Qué te parece el manual elegido? ¿Y las actividades (vídeos, kahoot, etc.)? ¿Crees que te han ayudado a asimilar mejor los contenidos?

3. ¿Has entendido las explicaciones en clase? ¿Qué cambiarías? ¿Han quedado dudas sin resolver?

Evaluación

4. ¿Qué te parece que esta unidad se evalúe con su implementación práctica al Plan de Empresa?

Desarrollo de las clases

5. ¿Te has sentido cómodo en clase? ¿Qué te gustaría cambiar?

Por último, ¿qué me dirías? (Lo que se te ocurra)

c. ANEXO III: DATOS RECOGIDOS EN LA ENCUESTA A LOS ALUMNOS

- GRUPO 1: 2º Grado Superior de Gestión de Alojamientos Turísticos

RESULTADOS DEL CUESTIONARIO

ALUMNO	EDAD	FORMACIÓN ACADÉMICA	EN ACTIVO	ACTITUD EMPRENDEDORA	MOTIVO
ANTONIO	21	BACHILLERATO	NO	NO	COMODIDAD
MINERVA	20	BACHILLERATO	SI	NO	CAP. ECONOMICA
CAROLINA	21	BACHILLERATO	NO	NO	RECEPCIONISTA
NEREA	26	BACHILLERATO	NO	NO	CAMPING
ISABEL	19	BACHILLERATO	SI	NO	COMODIDAD
ANDREA	24	ESO (PDTE 1 ASIG BACHILLER)	NO	NO	INDECISA
ROCÍO	20	BACHILLERATO	SI	SI	MONTAR NEGOCIO
ALBERTO	23	BACHILLERATO	NO	NO	INDECISO
ISABEL	22	BACHILLERATO	NO	NO	COMODIDAD
ELOY	19	BACHILLERATO	NO	NO	INDECISO

DATOS RESUMIDOS PARA SOCIOGRAMA GRUPO I (DENTRO DEL AULA)

	ANTONIO	MINERVA	CAROLINA	NEREA	ISABEL LO	ANDREA	ROCIO	ALBERTO	ISABEL LI	ELOY
ANTONIO			X			X		X	X	X
MINERVA	X			X	X	X		X	X	
CAROLINA	X	X		X		X	X		X	
NEREA	X	X			X	X		X	X	
ISABEL LO								X		
ANDREA	X				X		X	X	X	X
ROCÍO			X			X		X	X	X
ALBERTO	X		X	X		X	X			
ISABEL LI		X			X			X		
ELOY						X	X	X	X	
elegido	2	3	3	1	4	5	3	0	0	3
rechazado	3	0	0	2	0	2	1	8	7	0

- GRUPO 3: 2º Grado Superior de Construcciones Metálicas

RESULTADOS DEL CUESTIONARIO

ALUMNO	EDAD	FORMACIÓN ACADÉMICA	EN ACTIVO	ACTITUD EMPRENDEDORA	MOTIVO
EDUARDO	41	EGB Y FP DISEÑO CONSTRUC	SI	NO	COMODIDAD
MIGUEL	23	BACHILLERATO	NO	NO	MIEDO
YERAY	21	ESO	NO	NO	COMODIDAD
ALBERTO	27	ESO	SI	NO	INDECISO
ERNESTO	21	BACHILLERATO	NO	NO	COMODIDAD

DATOS RESUMIDOS PARA SOCIOGRAMA GRUPO III (DENTRO DEL AULA)

	EDUARDO	MIGUEL	YERAY	ALBERTO	ERNESTO
EDUARDO		X	X	X	X
MIGUEL					
YERAY	X	X		X	X
ALBERTO	X	X			X
ERNESTO	X	X	X		
elegido	3	4	2	2	3
rechazado					

d. ANEXO IV: ACTIVIDAD DE KAHOOT SOBRE UNIDAD 10
i. PRIMERA PARTE

The screenshot shows the Kahoot! interface for a quiz titled "EIE TEMA 10 1ª PARTE". The header includes the Kahoot! logo, navigation links for Discover, Kahoots, and Reports, and buttons for Upgrade now and Create. The quiz is created by "STQ4EVER" 2 months ago and has 1 favorite, 7 plays, and 21 players. The quiz content includes four questions with corresponding images:

- Q1:** ENCUESTRA LA RESPUESTA INCORRECTA. EL PEDIDO DEBE INCLUIR... (Image: A goldfish in a bowl with a question mark above it.)
- Q2:** ES CORRECTO SOBRE EL ALBARAN... (Image: A document titled "ALBARAN" with a question mark.)
- Q3:** NO ES UN TIPO DE FACTURA... (Image: A document titled "FACTURA" with a question mark.)
- Q4:** UN RECIBO CONSTA DE DOS PARTES (Image: A receipt document with a question mark.)

This screenshot shows the continuation of the Kahoot! quiz, displaying questions Q4 through Q7. The header is identical to the previous screenshot. The quiz content includes:

- Q4:** UN RECIBO CONSTA DE DOS PARTES (Image: A receipt document with a question mark.)
- Q5:** EL CHEQUE DE LA IMAGEN... (Image: A check document with a question mark.)
- Q6:** EL PAGARE QUE ESTAMOS VIENDO... (Image: A promissory note document with a question mark.)
- Q7:** ESTA LETRA (Image: A document with a question mark.)

ii. SEGUNDA PARTE

The screenshot shows the Kahoot! interface for a quiz titled "EIE TEMA 10 2ª PARTE". The quiz is categorized as "A public quiz" and includes tags for "GESTION CONTABLE, ADMINISTRATIVA Y FISCAL", "#GESTION", "#CONTABLE", "#ADMINISTRACION", and "#FISCAL". It has 1 favorite, 5 plays, and 16 players. The creator is "STQ4EVER", created 2 months ago. A shareable link is provided: <https://create.kahoot.it/share/eie-tema-10-2-parte/158abc72-378e-4285-a505-d4a8f3206a82>. The quiz contains five questions (Q1-Q5) related to taxes, each with a 20-second timer and a corresponding image:

- Q1: UN IMPUESTO DIRECTO (Image: IMPUESTO DIRECTO)
- Q2: EL IRPF ES... (Image: ¿QUÉ ES EL IRPF?)
- Q3: ESTIMACION DIRECTA SIMPLIFICADA DEL IRPF... (Image: Diagrama de estimación)
- Q4: NO SON GASTOS DEDUCIBLES EN EL CASO DE AUTONOMOS... (Image: IRPF de autónomos)
- Q5: ¿QUIEN NO TRIBUTA EN EL IMPUESTO DE SOCIEDADES? (Image: Impuesto sobre Sociedades)

The screenshot shows the continuation of the Kahoot! quiz. It contains four more questions (Q6-Q9) related to taxes, each with a 20-second timer and a corresponding image:

- Q6: LAS MEDIDAS DE APOYO AL EMPRENDEDOR NO INCLUYEN VENTAJAS FISCALES SI... (Image: Jarra de monedas)
- Q7: ES FALSO QUE EN EL IVA... (Image: IVA)
- Q8: EN EL RECARGO DE EQUIVALENCIA EN EL COMERCIO MINORISTA... (Image: Tipos de IVA aplicables en España)
- Q9: LOS LIBROS OBLIGATORIOS PARA UNA SOCIEDAD SEGUN EL PLAN GENERAL CONTABLE SON... (Image: Libros)

iii. DUELO FINAL

The screenshot shows a Kahoot! quiz interface. The title is 'Emprendedora' by user STQ4EVER, created 2 months ago. It is a public quiz with 5 plays and 14 players. The quiz is titled 'DUELO FINAL'. There are four questions listed:

- Q1: SOBRE LA PROHIBICION DEL PAGO EN EFECTIVO MAYOR DE 2500 EUR: NO SE CONSIDERA PAGO EN EFECTIVO.
- Q2: NO PUEDE EMITIRSE FACTURA SIMPLIFICADA SI LA OPERACION ES...
- Q3: ENDOSAR QUIERE DECIR...
- Q4: ¿QUE IMPUESTOS DEBE PAGAR UN AUTONOMO?

Each question has a 20-second timer and a corresponding image: a red limit sign for Q1, receipts for Q2, hands writing for Q3, and a 'SOY' sign for Q4.

e. ANEXO V: EXAMEN GRUPO 2 TEMAS 6-10

The exam paper is from the 'GOBIERNO DE ARAGON' (Government of Aragon), Department of Education, University, Culture and Sports. It is for 'IES MIRALBUENO' (2H35), 'EIE: TEMAS 6 a 10', 'Segundo trimestre'. The student's name is blank.

1. Define coste fijo y coste variable (0,5 p.)

2. Señala si los siguientes costes son fijos o variables: (0,5 p.)

- Seguro del local
- Nóminas de los trabajadores
- Comisiones bancarias
- Compra de materias primas
- Transporte de productos al punto de venta
- Material de oficina
- Gastos de publicidad
- Gastos en reparaciones de maquinaria
- Cuota de autónomos
- Gastos de gestión

3. Calcula el umbral de rentabilidad de un restaurante con unos costes fijos de 6000 euros mensuales. Cada menú que vende cuesta una media de 10 euros y su coste variable unitario supone 6 euros (1 p.)

4. Explica la diferencia entre inversión y gasto (0,5 p.)

5. Señala si los siguientes conceptos son inversión o gasto : (0,5 p.)

- Compra de maquinaria
- Alquiler del local
- Sueldos y Seguridad Social
- Compra de un vehículo
- Compra del programa informático Amadeus en una agencia de viajes

6. Cita 3 fuentes de financiación propia de la empresa y explícalas brevemente (0,75 p.)

7. ¿En qué consiste el descuento de letras y pagarés? (0,75 p.)

8. ¿Qué significa pagar el IRPF por el sistema de módulos? (0,75 p.)

9. Enumera los 3 tipos de IVA vigentes en nuestro derecho y cita un ejemplo de productos a los que grave cada uno. (0,75 p.)

Este documento debe ser obtenido del soporte informático. No deben realizarse copias salvo para uso temporal. Un documento impreso puede quedarse obsoleto y la información debe ser verificada por el propio usuario antes de utilizarlo. Existe copia controlada, a disposición de

10. ¿Qué quiere decir que el empresario ingresa en Hacienda el IVA repercutido menos el IVA soportado? (0,25 p.)
- Que el empresario no paga IVA
 - Que el empresario debe ingresar en Hacienda el IVA que cobra a sus clientes
 - La b es correcta añadiendo que puede deducirse el IVA que ha pagado con motivo de su actividad empresarial.
 - Que el empresario soporta la carga de recaudar el IVA

11. En el día de hoy la empresa Comercial TV, S.A. situada en la Avd. Olmos, 48, 19144-Guadalajara- CIF A-19021458, realiza un pedido a Market Visión S.L. situada en la Ctra Madrid, km 219, 50012- Zaragoza- CIF: B-50145254. El pedido es el nº 100, el lugar de entrega es el almacén del comprador y consiste en:
 * 10 TV de 42" de pantalla plana (ref. TL-123) a 750 euros la unidad.
 * 20 descodificadores de TDT (ref. TD-9) a 20 euros la unidad
 El día 3 de marzo se reciben las mercancías en el almacén acompañadas del albarán, que lleva el nº 10. El día 4/03/19 se recibe la factura, que es la nº A/125. En la factura se contempla un descuento comercial del 2%. El IVA es del 21 %.
 El mismo día 4 se entrega un cheque por valor de 3000 euros y el resto del pago se hará efectivo mediante un pagaré.
 Rellena: La factura (1 p.) y el cheque (0,25 p.) que aparecen en este supuesto.

BANCO EUROPEO (3)
 Avenida de las Delicias, 77 (4)
 41017 Sevilla

ENTIDAD	OFICINA	DC	N.º CUENTA
0077	1177	23	6000078787

CCC IBAN ES34 1111 2222 3333 4444 5555

Eur. (2) € milmeos# _____

(2) (1)
 Páguese por este cheque a _____
 Euros "LETRA" _____ de 20 _____

Serie N.º 0.424.971-0 7000-0 (7) _____ de _____
 Consignar la fecha en letra _____ Firma (6) _____

No doblar Fdo. _____

El importe debe ser obtenido del soporte informático. No deben realizarse copias salvo para uso temporal. Un documento impreso puede quedarse en cualquier momento, por lo que su vigencia debe ser verificada por el propio usuario antes de utilizarlo. Existe copia controlada, a disposición de personal, custodiada por el jefe de calidad.

market VISION S.L.		Comercial TV S. A.		
Fecha: _____		Ref. pedido n.º _____		
Factura n.º: _____		Ref. albarán n.º _____		
Código artículo	Cantidad	Descripción	Precio unidad	Importe
			1	
Base imponible				
Cuota IVA				
Cuota RE				
				Total factura
Forma de pago:				

Inscrita en el Reg. Mercantil de Guadalajara. Tomo 1287, sección 1.ª, folio 44, hoja 125

f. ANEXO VI: ÍNDICE Y PAUTAS A SEGUIR EN LA CONFECCIÓN DEL PLAN DE EMPRESA

INDICE

PRESENTACION

DATOS BASICOS DEL PROYECTO

- Identificación de la empresa
- Ubicación (Localidad, calle, polígono, características del local, plano)
- Fecha inicio de la actividad
- Forma Jurídica elegida.

PROMOTORES DEL PROYECTO

DESCRIPCION DEL PRODUCTO O SERVICIO

Descripción del objeto social de la empresa y sus elementos innovadores.

ANALISIS DEL MERCADO

- Macroentorno
- Microentorno
- Análisis DAFO

ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

CULTURA EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

ESTUDIO DE MERCADO

- Nuestros Clientes
- Nuestros Competidores
- Características diferenciadoras de nuestro Producto
- Canales de Distribución
- Precio
- Promoción y Publicidad

PLAN ECONOMICO-FINANCIERO

- Inversiones y gastos
- Plan de financiación
- Ayudas y subvenciones
- Previsión de Tesorería
- Balance Provisional

FORMA JURIDICA

- Estatutos

TRAMITES DE CONSTITUCION

- Tramites para la constitución de una Empresa.
- Tramites para la puesta en marcha.

CALENDARIO FISCAL

DOCUMENTOS ADMINISTRATIVOS

ANEXO

PROYECTO DE EMPRESA

Se debe elaborar un proyecto de empresa de manera individual o por parejas, para ello deberá seguir el guión o índice establecido.

Debe ser un proyecto de empresa virtual sobre una actividad referida al ámbito profesional del alojamiento turístico o/y de la gestión de eventos

No hay reglas de extensión, y el formato es en principio libre.

El Plan de empresa, debe contener al menos los siguientes apartados:

- 1).- **PRESENTACIÓN:** Descripción de la idea de negocio que vamos a desarrollar en nuestro proyecto empresarial.
- 2).- **DATOS BÁSICOS DEL PROYECTO.** Nombre de la empresa, en calle y localidad donde está situada, características y metros del local, plano del mismo, etc.
- 3).- **PROMOTORES DEL PROYECTO.** Currículum vitae (con fotografía) del promotor, o sea del alumno que realiza el proyecto (puede incluirse a otros socios o promotores aunque no sean alumnos).
- 4).- **DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO:** Aquí se describe de manera detallada el objeto social de nuestra empresa, a que se dedica, que servicio va ofrecer, haciendo hincapié en las peculiaridades o innovaciones que aporta respecto a las mismas empresas existentes en el sector.
- 5).- **ANÁLISIS DEL MERCADO:** Aquí se realiza un estudio del entorno general o macroentorno (situación económica actual, política del gobierno, etc) así como el entorno específico o microentorno, sobre todo en lo referente a la competencia que podremos tener en la zona de localización de la empresa y del tipo de clientela supuesta con la que vamos a trabajar. Realizaremos un estudio DAFO para así poder establecer una estrategia comercial a seguir por nuestra empresa.
- 6).- **ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA:** se representara a través de un organigrama las distintas funciones (y quien las realizara) en las que organizo mi empresa.
- 7).- **CULTURA EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL:** Aquí se realiza un estudio del entorno general
- 8).- **ESTUDIO DE MERCADO:** Aquí se concretaran los elementos básicos del proyecto, es decir, producto o servicio, precio, promoción, distribución y atención al cliente.
- 9).- **PLAN ECONÓMICO FINANCIERO:** Inversiones y gastos típicos de la actividad. Explicar cómo vamos a financiar día a día mi negocio. Exponer las posibles ayudas o subvenciones por parte de organismos públicos. Y también un Plan de Viabilidad, con un breve Plan de Tesorería, una Cuenta de Resultados y un Balance, virtuales, de la actividad de la empresa.
- 10).- **FORMA JURÍDICA:** Mencionar la forma jurídica de empresa que más se adapta a vuestra actividad, justificando la elección, y sus repercusiones fiscales (que impuestos le afectan a dicha forma jurídica).
Debéis añadir una copia de los estatutos de vuestra empresa.
- 11).- **TRAMITES DE CONSTITUCIÓN:** Principales tramites necesarios para la creación de una empresa (constitución de una empresa) y los necesarios para iniciar la actividad de nuestra empresa (tramites para la puesta en marcha).
- 12).- **CALENDARIO FISCAL:** Aquí se refleja que impuestos tiene que pagar la empresa, y en que plazo se deben realizar las retenciones trimestrales.
- 13).- **DOCUMENTOS ADMINISTRATIVOS:** Exponer un ejemplo de pedido, albarán, factura, cheque, pagaré letra de cambio , con los datos de la empresa.
- 14).- **ANEXO:** Espacio para adjuntar toda la documentación que estiméis oportuno, referida a todos los pasos anteriores.

g. ANEXO VII: RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE LOS PLANES DE EMPRESA

EVALUACIÓN DEL PLAN DE EMPRESA

Nombre del alumno: _____

PRESENTACIÓN (10%)

- Aspectos formales como encuadernación, fotos, gráficos, color... (0,25) _____
- Existe índice anexo y bibliografía (0,25) _____
- Contiene todos los apartados (0,25) _____
- Estructura y redacción correcta (0,25) _____

TOTAL _____

CONTENIDO (80%)

- Presentación y promotores
 - Se presenta a los promotores (0,4) _____
 - Se habla de su experiencia y perfil (0,2) _____

- Idea de negocio
 - Se describe con claridad (0,3) _____
 - Es innovadora (0,3) _____
 - Es realista (0,3) _____

- Mercado y clientes
 - Se identifica el tipo de mercado (0,2) _____
 - Se describe el segmento de mercado y el tipo de cliente (0,3) _____

- Entorno y competencia
 - Se identifica el entorno general (0,1) _____
 - Se identifica el entorno específico (0,1) _____
 - Se identifica la competencia (0,1) _____
 - Se presenta un análisis DAFO adecuado y realista (0,3) _____
 - Se justifica la localización (0,1) _____
 - Se declaran una Visión, Misión y Valores coherentes (0,1) _____
 - Se presenta una RSC o se justifica su improcedencia (0,1) _____

- Estrategias de marketing
 - Se clasifica el tipo de producto (0,1) _____
 - Si fija un precio adecuado y justificado (0,2) _____
 - Se eligen canales de promoción y distribución oportunos (0,4) _____
 - Se planifica una comunicación realista con los clientes (0,2) _____

- Recursos humanos
 - Se dimensiona adecuadamente la empresa (0,1) _____
 - Se diseñan los puestos necesarios (0,2) _____
 - Se presentan justificadamente los costes de contratación (0,2) _____
 - Se planifica la prevención (0,1) _____
- Forma jurídica
 - Se justifica (0,3) _____
 - Es adecuada en los términos que se expone (0,2) _____
- Plan de producción
 - Aparece un plan de producción congruente (0,4) _____
 - Es congruente el plan de proveedores (0,2) _____
- Análisis económico financiero
 - Se detallan ingresos, gastos, inversión y financiación (0,8) _____
 - Son correctos y congruentes los datos económicos (0,3) _____
 - El plan financiero es realista (0,3) _____
 - Las estimaciones en las inversiones son oportunas (0,3) _____
 - Aparece el cálculo del umbral de rentabilidad (0,4) _____
- Plan de puesta en marcha
 - Se detallan los trámites de puesta en marcha (0,2) _____
 - Se habla de los plazos de forma razonada e informada (0,2) _____

Total sobre 8 _____

EXPOSICIÓN (10%)

- Uso de TICs y otros recursos análogos (0,2) _____
- Dominio y conocimiento del propio proyecto (0,2) _____
- Expresión verbal (corrección, adecuación, no repetición...) (0,2) _____
- Expresión no verbal (mirada, gestos...) (0,2) _____
- Calidad de las respuestas ante las preguntas (0,2) _____

TOTAL _____

Uso de las metodologías TIC en el aula y su repercusión en el proceso de E-A por competencias en alumnos de F.P.

Ester Torres Abizanda, Administración, Comercio, Hostelería, Informática y FOL

1 INTRODUCCIÓN:



RETO: MOTIVAR A LOS ALUMNOS

2 METODOLOGÍA:



HIPÓTESIS: USO DE LAS TIC IMPULSARÁ LA MOTIVACIÓN

3 RESULTADOS:



100 %

INNOVACIÓN- VARIABLE INDEPENDIENTE: KAHOOT, APOYO AUDIOVISUAL

VARIABLE DEPENDIENTE: ACTIVAR MOTIVACIÓN Y PARTICIPACIÓN

INTERÉS

INDICADORES

APLICACIÓN (CREA EMPRESA)

PARTICIPACIÓN

COMPRENSIÓN (EXAMEN)

4 CONCLUSIONES:

EL USO DE TIC ES EFICAZ PARA MOTIVAR



5 BIBLIOGRAFÍA:

VIGOTSKY

TAXONOMÍA SOLO (BIGGS)



Universidad Zaragoza

FACULTAD DE EDUCACIÓN

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROFESORADO DE E.S.O., BACHILLERATO, F.P. Y ENSEÑANZAS DE IDIOMAS, ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS

HABILIDADES COMUNICATIVAS PARA PROFESORES

ALUMNA: ESTER TORRES ABIZANDA

PROFESOR: RICARDO DUERTO RIVA

CURSO ACADÉMICO: 2018/2019

1. ÍNDICE

ÍNDICE.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
PORTAFOLIO DE LA ASIGNATURA.....	4
11.1. SESIONES TEÓRICAS.....	4
11.2. EXPOSICIONES EN GRUPO.....	16
11.3. MINI-CLASES.....	20
11.4. EXPOSICIONES DE LAS CLASES DESARROLLADAS.....	34
PRÁCTICUM.....	34
11.5. IES MIRALBUENO.....	34
11.6. PREPARACIÓN DE LA CLASE.....	35
11.7. DESARROLLO DE LA CLASE.....	38
11.8. ANÁLISIS Y AUTOEVALUACIÓN.....	44
CONCLUSIONES.....	52

2. INTRODUCCIÓN

Tal y cómo aparece en la Guía Didáctica de la asignatura, “Habilidades comunicativas para profesores” es optativa y está abierta a todas las especialidades del Máster. Sin embargo, el enfoque de esta materia está dirigido al desarrollo de estrategias comunicativas específicas de la actividad docente de cada profesor en su especialidad.

El objetivo fundamental de la asignatura es que el alumno aprenda a desarrollar diversas habilidades de comunicación relacionadas con las formas discursivas de la actividad docente, así como estrategias de interacción con los estudiantes del aula.

Esta asignatura tiene una aplicación directa a la práctica docente, puesto que las estrategias discursivas y de interacción se pondrán en práctica y se adaptarán al contexto real de aula que cada alumno del Máster encuentre en el Prácticum de su especialidad.

La concepción de la asignatura parte de la idea de que para ser un buen profesor no es suficiente con el dominio de la materia científica, sino que además se requiere del dominio de una serie de estrategias de actuación metodológica, entre las cuales las estrategias comunicativas constituyen un eje fundamental.

La evaluación se basa en una prueba global que incluye los siguientes instrumentos de evaluación:

- Portafolio individual del diseño, puesta en práctica y reflexión de las actividades desarrolladas en la asignatura (40%). Incluye sesiones teóricas, exposiciones en grupo y mini clases individuales sobre un tema de la especialidad.
- Diseño, desarrollo y grabación audiovisual en el aula del centro educativo donde se realice el Prácticum de una hora de clase (60%)

3. PORTAFOLIO DE LA ASIGNATURA

3.1. SESIONES TEÓRICAS

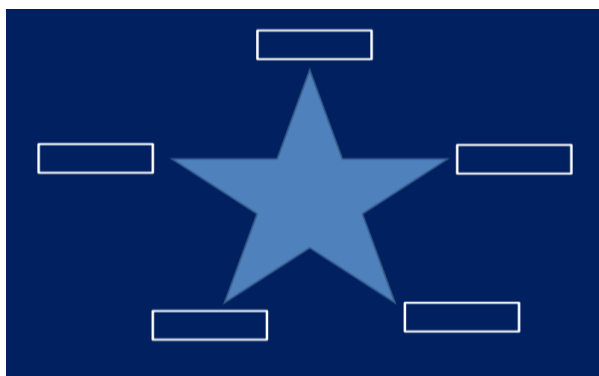
1ª SESIÓN 11/02/19:

El profesor se presenta, nos facilita horarios de tutorías y su correo electrónico.



Nos habla de la 4ª pared, que intentará salvar durante sus clases para conectar con nosotros.

Utiliza una herramienta muy original para presentarse y contarnos su historia personal, que consiste en utilizar las 5 puntas de una estrella para resumir con 5 cifras los momentos cruciales o experiencias vividas que le han traído hoy hasta aquí.



Nos propone que usemos la misma herramienta para presentarnos a los compañeros. Resulta una actividad muy interesante, ya que nos damos cuenta de lo complicado de encontrar 5 palabras o cifras que te definan como persona y construyan nuestra historia personal, bien porque sean fechas que han sido muy significativas, bien porque dichas cifras describen momentos especiales o hechos sucedidos que han sido importantes en tu vida.

Nos revela cuál será su estrategia: facilitar el aprendizaje y generar interés por la materia. "El mejor maestro no es el que más sabe, sino el que mejor enseña"

Nos indica será el calendario de la asignatura y cuáles serán las pautas de evaluación de la misma.

A continuación hablamos de:

* Las **competencias de la labor docente**, que nos presenta en forma de trébol de 4 hojas: SABER, SABER HACER, SABER SER y SABER ESTAR.

* Las **fuentes de actuación**: FILOSÓFICA Y SOCIOLÓGICA, PSICOLÓGICA, PEDAGÓGICA Y DIDÁCTICA y EPISTEMOLÓGICA. Las relacionamos con las 4 competencias vistas anteriormente.

* 2 libros cuya lectura nos recomienda: EL PROFESOR (Frank McCourt) y MAL DE ESCUELA (Daniel Pennac)

Reflexionamos sobre porqué es fácil recordar quienes son actores famosos, escritores famosos, pintores famosos, etc. pero es difícil encontrar nombres de profesores famosos. Hilamos la reflexión recordando **profesores que han marcado un antes y un después en nuestras vidas** y varios compañeros cuentan experiencias vividas y explican por qué alguno de ellos ha sido un referente para ellos. Concluimos que el entusiasmo con que han vivido la materia o las metodologías que han empleado (a menudo por originales), han ayudado de forma decisiva, tanto a forjarnos como personas, como a despertar nuestro interés por la docencia.

Nos adentramos en los **distintos estilos docentes** a través de las **ANTINOMIAS** y conocemos a autores como: LIPPIT y WHITE, FLANDERS o BENNETT.

Hablamos de qué y cómo comunicar, haciendo referencia a las posibles distorsiones del mensaje y a las **barreras en la comunicación** (psicológicas, fisiológicas, físicas y semánticas).

Para finalizar la sesión vemos un divertido vídeo de un anuncio publicitario en el que un niño confunde la palabra PASTOR y CASTOR y cuya URL dejo como enlace a continuación:

<https://www.youtube.com/watch?v=siLDoInHi0Y>

La primera sesión termina trabajando en grupos las habilidades que pensamos que son importantes que tenga un docente. Entregamos una hoja con el decálogo de competencias que dentro de cada grupo nos parecen más relevantes. La primera ha resultado muy interesante y desde luego nos deja con ganas de más.

Ricardo cuelga en Moodle dos artículos muy interesantes:

-Los estilos de enseñanza, una necesidad para la atención de los estilos de aprendizaje en la educación universitaria

-Estos profesores están revolucionando la enseñanza

2ª SESION 13/02/19:

La segunda sesión, en la que Ricardo nos avanza que comentaremos cómo conectar con los alumnos en las clases, comienza con un resumen muy visual sobre la información que recogió de todos los grupos en la primera sesión, acerca de las competencias que considerábamos fundamentales en un docente. Nuestras respuestas aparecen representadas en una nube de palabras, que resalta las más recurrentes con una letra mayor y las menos nombradas en letra más pequeña.



Ricardo nos habla de la aplicación que ha utilizado: Worditout, para que podamos utilizarla en nuestras clases.

Continuamos viendo la presentación que Ricardo ha preparado y en la que nos muestra que COMUNICAR se compondrá de:

* CONECTAR: es salvar las barreras de la comunicación, a través de:

- la ESCUCHA ACTIVA-ASERTIVIDAD: donde encontramos distintos comportamientos (Pasivo o Inhibido; Agresivo; Asertivo) y sus consecuencias (ventajas y desventajas). Vemos vídeos que nos ayudan a identificar distintos tipos de escucha en el aula y nos facilita herramientas que podemos usar en el aula.

- la EMPATIA: Entiendo cómo te sientes y te lo hago saber. Comparto tu sentimiento. Las claves para una comunicación empática: observo, siento, acepto y transmito.

Ricardo ilustra la Empatía con un maravilloso vídeo del que incluyo el enlace a continuación

<https://www.youtube.com/watch?v=6E4ct50dPKs>

y en el que José Antonio Fernández Bravo explica en una charla para TED: “Todo lo que me enseñaron los niños”. El ponente conecta inmediatamente con el auditorio, a través de historias curiosas y divertidas que le sucedieron durante su práctica docente, y que resultan absolutamente reveladoras. No podemos intentar entender al otro sin ponernos en su lugar. Una vez más Ricardo nos facilita herramientas al respecto para aplicar en el aula.

- la SINCRONIA-SINTONIA EMOCIONAL: RAPPORT es la corriente que se establece entre dos personas y que no es otra cosa que la suma de ambas (la “química”). La capacidad de prestar atención al otro y que esa atención sea mutua + capacidad de interpretación e interacción al unísono con el otro.

- la COMUNICACION NO VERBAL: otra forma de abrir los canales de comunicación y que comprende la Kinésica, la Paralingüística y la Proxémica. Nos habla de la comunicación a través de nuevas tecnologías y de las dificultades de la comunicación en la infancia y la adolescencia (alumnos tímidos y alumnos desafiantes).

* MOTIVAR y PERSUADIR: captar la atención de los demás (hablaremos en otra sesión)

* RESOLVER: gestionar los conflictos (también se tratará más adelante)

La **autoestima del docente** y su confort personal son también dos factores muy importantes que pueden ayudar o dificultar su conexión con el auditorio. Una autoestima sana aumenta la sensación de bienestar, nos ayuda a perder el miedo al fracaso, nos permite aprender de nuestros errores y mejora nuestra relación con los demás.

En la segunda parte de la Sesión Ricardo nos presenta a un alumno que pasó por sus clases de español en la Escuela Oficial de Idiomas que es SINERGOLOGO: IGNACIO WANG

Ignacio Wang viene a hablarnos de la importancia de Observar, Interpretar y Comunicar. Del relevante papel que juega la Comunicación no Verbal en nuestra vida y de cómo este tipo de comunicación puede resultar un refuerzo positivo o negativo de nuestros actos.

Comenzamos hablando de la intuición y de la importancia de las primeras impresiones, y nos enumera factores que pueden influir de forma positiva o negativa dependiendo del contexto cultural en el que nos movamos:

- Lenguaje Corporal
- Expresión Facial
- Voz
- Tacto
- Proxémica
- Apariencia y características físicas
- Color

Nos informa de la importancia de mostrar las manos visibles y de sonreír de forma auténtica. Nos enseña a interpretar gestos inconscientes como los micro picores, micro movimientos, etc. Vemos varios vídeos donde nos ayuda a identificar la aparición de estos gestos en distintas circunstancias.

A continuación nos da pautas para superar el miedo escénico, como mirar a alguien que nos devuelve una sonrisa, pensar en cosas positivas que tendrá el hablar en público.

Algunos trucos pueden ayudarnos a parecer más seguros:

- Pies firmes en el suelo a la distancia de tus hombros (juntar los pies muestra inseguridad)
- Manos a la altura del pecho (a unos 90 grados del codo). Mejor si no llevamos nada en las manos ya que puede distraer. Las manos son muy potentes porque enfatizan y acompañan el mensaje.
- Voz. Importante saber manejar las pausas ya que son una invitación para que el público se ponga a pensar (muy efectivo). No hay que hablar deprisa. Los silencios son muy potentes.
- Postura recta. Movernos y caminar mientras hablamos es correcto y bueno.
- Si vemos que empiezan a dormirse cambiar el tono y el tema.

Dentro de la comunicación no verbal nos detalla el peso de las siguientes variables, que resulta sorprendente:

- Lenguaje corporal 55%
- Voz 38%
- Palabras 7%

No debemos olvidar además, que el lenguaje no verbal es universal y que emociones como la alegría, la tristeza, el asco o la ira se expresan de igual manera en todas las culturas del mundo.



3ª SESION 18/02/19:

Ante la insistencia del alumnado Ricardo vuelve a explicar las pautas de evaluación de la asignatura y el calendario de la misma junto con la programación por subgrupos.

Retomamos la segunda de las partes de la COMUNICACION: MOTIVAR Y PERSUADIR (Cómo captamos la atención de los demás)

Vemos las habilidades de persuasión:

-Comunicación persuasiva: Persuadir no es manipular, buscamos un beneficio mutuo.

*Debemos generar una relación de confianza que facilite la credibilidad y la complicidad, siendo respetuosos y cordiales y manteniendo relaciones entre iguales con los alumnos, mostrando nuestro interés por sus motivaciones y expectativas.

*Planificaremos las intervenciones con un guion, programando la temporalización, confirmando la disponibilidad de aparatos y contando con alternativas por si algo no funciona según lo esperado.

* Facilitaremos la comprensión del mensaje estructurando el contenido, y utilizando un lenguaje claro y próximo a los alumnos.

Ricardo nos enseña términos como:

- **COACHING EDUCATIVO:** Método para mejorar el rendimiento de los alumnos que promueve la responsabilidad y utiliza el feedback. Se centra en las capacidades y no en las limitaciones, fortaleciendo de esta forma la autoestima y consiguiendo una mayor implicación del alumno que se siente responsable y capaz.

Un buen coach debe ser paciente, imparcial, perceptivo, atento, mostrar interés y tener buena memoria; así como apoyar y escuchar activamente a los alumnos.

En definitiva los objetivos de un buen coach deben ser SMART:

* **Specific** (específico): objetivos concretos y fáciles de conseguir.

* **Measurable** (medible): que sean medibles y evaluables

* **Agreed** (acordado): consensuado con los alumnos

* **Realistic** (Realista): que sea factible.

* **Time Phased** (Secuenciado): que esté programado por fases.

- **STORYTELLING**: contar historias, como la que vimos en la charla TED de José Antonio Fernández Bravo sobre “Lo que me enseñaron los niños”, enriquece las conexiones neuronales. Apelando a las emociones es más fácil que la historia se recuerde y deje huella.

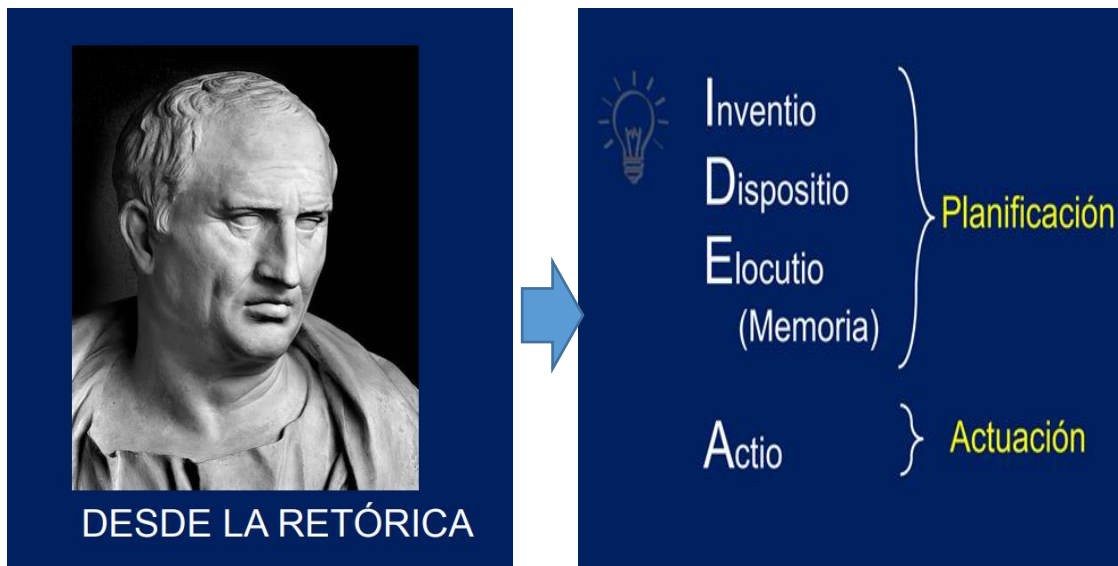
Es importante ser optimista y tener sentido del humor, si bien con éste último hay que tener cuidado, ya que, aunque es muy necesario porque favorece un buen clima en el aula, debe proporcionarse en su justa medida: Pasarse de frenada puede ofender y ser contraproducente.

- **HABLAR EN PÚBLICO**: es importante que perdamos el miedo y tengamos un discurso bien estructurado. Debemos recordar usar la comunicación para verbal y no verbal para que actúen de refuerzo y acompañamiento de nuestro mensaje.

Cuando preparemos la estructura del discurso debemos tener presente los siguientes puntos:

- Objetivo de la Presentación: concreto y realizable
- A quién va dirigido: número de personas, expectativas, etc.
- Preparación de los contenidos: mejor si es breve, sencillo y positivo
- Apoyos audiovisuales: pizarra, presentaciones, vídeos, etc.
- Autocontrol: control emocional de la ansiedad (relajación)

Después del descanso un compañero de clase: Juan Romero, profesor de Montearagón de Atletismo, nos explica una actividad que tuvo que “vender” al AMPA del colegio, para fomentar el deporte entre los chavales. El proyecto consiste en correr en la pista de atletismo del colegio de 200mts, durante 24 horas seguidas. El AMPA le ha comprado la idea y le apoyará en la búsqueda de patrocinios, etc.



Ricardo nos hace un símil con un viaje, donde Inventio sería la elección del destino; Dispositio la programación de los sitios que visitaremos; Elocutio la reserva de hoteles, medios de transporte, etc; y Actio el viaje en sí mismo.

Para hablarnos de la (Memoria), utiliza un ejercicio muy llamativo, en el que Ricardo ha memorizado los Títulos de la Constitución Española siguiendo lo que llama un “recorrido por el espacio”. El distribuía la estructura de la Constitución en el plano de su casa, de manera que utilizando su imaginación, el sentido común y los juegos de palabras, creaba una situación que le recordaba a cada uno de los Títulos de la Constitución. De esta forma, a medida

que paseaba mentalmente por las distintas habitaciones de su casa, recordaba la historia que había creado y por tanto de los Títulos de la Constitución.

1. Recibidor	Preliminar
2. Comedor	I. De los derechos y deberes fundamentales
3. Pasillo	II. De la Corona
4. Cocina	III. De las Cortes Generales
5. Lavadero	IV. Del Gobierno y la Administración
6. Baño 1	V. De las relaciones entre el Gobierno y las Cortes
7. Dormitorio de niños	VI. Del Poder Judicial
8. Dormitorio de matrimonio	VII. Economía y Hacienda
9. Otro dormitorio de niños	VIII. De la organización territorial del Estado
10. Balcón	IX. Del Tribunal Constitucional
11. Baño 2	X. De la reforma constitucional

¡Muy curioso a la vez que tremendamente eficaz!

A continuación Ricardo nos muestra un vídeo de una conferencia TED, en la que Ken Robinson explica porque las escuelas matan la creatividad. Dejo el enlace ya que la conferencia, además de muy amena, abre un debate que se traslada a la clase y que a continuación resumo.

https://www.ted.com/talks/ken_robinson_says_schools_kill_creativity/up-next?language=es

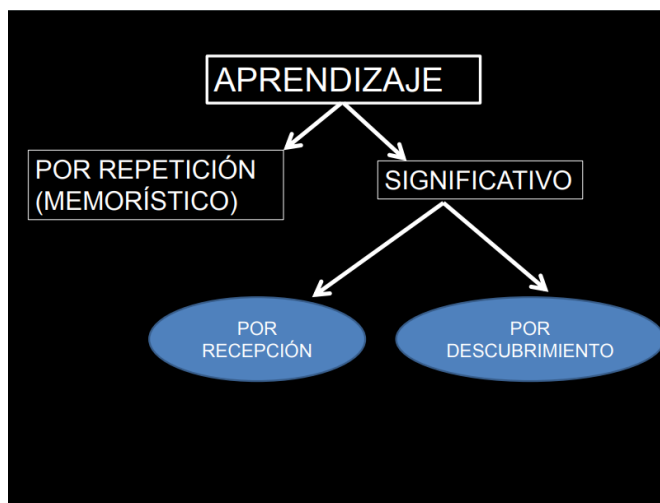
En el debate que nace en clase a raíz del vídeo se discuten distintos temas:

- Lo que Ken Robinson llama la “inflación académica”: cada vez se necesitan más títulos para acceder a un puesto de trabajo.
- La trivialidad o simplificación que Ken Robinson hace sobre los TDAH, trastorno de nueva creación al que alude como “no disponible” en el pasado y que hoy en día sirve para justificar muchos comportamientos.
- El planteamiento de la inteligencia como algo multifactorial
- La creatividad, la imaginación, el desarrollo personal y el desarrollo de capacidades ¿nacen en la escuela o son innatos al ser humano? ¿Afecta el entorno socio-cultural?
- ¿Es responsabilidad de la educación o de la sociedad la falta de creatividad?

Al final concluimos, no sin la ayuda de Ricardo, que el vídeo nos ayuda a reflexionar sobre la necesidad de fomentar la creatividad y la oratoria en las aulas, como contenidos fundamentales para nuestro desarrollo personal, académico y profesional.

4ª SESION 20/02/19:

Iniciamos la sesión hablando de las **habilidades orales:**



El memorizaje por repetición: es cada vez menos frecuente pero no hay que desterrarlo

El memorizaje por recepción: Hacer fácil lo difícil. Existe un peligro y es que el alumno se aburra o desconecte y para evitarlo debemos implicar a los alumnos fomentando el diálogo y el debate; relacionando los temas con su aplicación en el mundo real.

Ricardo avisa que ha colgado en Moodle tres artículos muy interesantes:

- La clase magistral de Anna Cross Alavedra



1. ASPECTOS DISCURSIVOS
 - 1.1 Parámetros
2. ESTRATEGIAS PARA LA COMPRESION Y EL INTERES
 - 2.1 Contextualización
 - 2.2 Estructuración
 - 2.3 Disminución
 - 2.3.1. Distanciación
 - 2.3.2. Aproximación

La conclusiones que se extraen del texto es que el discurso está regulado por la autoridad del profesor/a y que debe ser especialmente dialógico, de manera que se tenga en cuenta al destinatario, se le implique y se le haga participe del mismo.

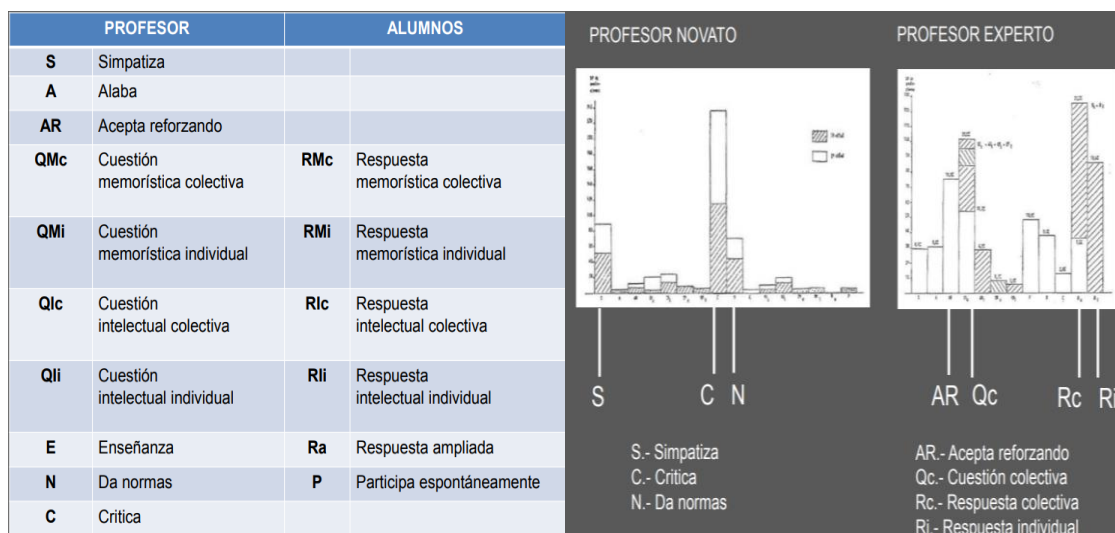
- Análisis de la interacción oral (Sanjuan, Fernández y Martelés)

Hablando de la **Interacción Verbal Profesor-Alumnos**: Podemos codificar la eficacia mediante encuestas (que podamos facilitar a los alumnos y que sirvan para medir diferentes variables), mediante observación (grabando la clase como haremos nosotros en el PRACTICUM II y III).

Ricardo nos habla de la Escala CSE, desarrollada para estudiar los climas escolares y cuyo objetivo fundamental es “la medida de las relaciones profesor-alumno y alumno-alumno, así como el tipo de estructura organizativa de un aula” (Moos, Moos & Tricket, 1989, p. 12)

A continuación retomamos a Flanders y sus estilos docentes directo (exponen las propias ideas imponiendo su autoridad) e indirecto (tienen en cuenta las ideas de sus alumnos, promueven el diálogo e influyen en sus sentimientos). Comentamos sus limitaciones:

- No incluye interacción no verbal
- Incluye conductas muy generales
- Registra sólo la interacción del profesor con el conjunto de la clase



Ricardo nos enseña la utilidad del Histograma para poder evaluar la clase que demos en el Prácticum II y III y nos invita a incluirlo en nuestra memoria. Esto suscita un debate en la clase, sobre si es o no el mejor método para evaluar nuestra actuación como docentes. ¿Hay que cuantificar todo siempre? Ricardo opta por dejar el Histograma como actividad voluntaria en la memoria.

Yo expongo que conocer la herramienta me sirve de ayuda para poder evaluarme como docente y me facilita el poder ser crítica y más objetiva en mi evaluación.

- El discurso oral del profesor



Es más fácil comprender un discurso ORAL que un texto ESCRITO:

- Los profesores adaptan su mensaje a los alumnos
- Apelan a conocimientos previos relevantes
- Enfatizan segmentos centrales del discurso
- Se aseguran del grado de comprensión mediante preguntas



Cuanto más apoyos utilizamos mayor es el coeficiente retórico:

$$\frac{\text{Número de apoyos}}{\text{Número de ideas} + \text{Número de apoyos}} = \text{Coeficiente retórico}$$

Un coeficiente mayor indica que las ideas las defiendes con más apoyos

Nos dirigimos ya hacia el final de la sesión, tratando la **COMPRESION DE UN TEXTO** (Habilidades escritas).

Ricardo hace un símil entre escribir un texto con palabras y construir un edificio con ladrillos, que parece muy útil. Hablamos de la microestructura (desentrañar las ideas que encierran las palabras de un texto y componer un hilo conductor), la macroestructura (construir la jerarquía que hay en las ideas del texto) y la superestructura (trama de relaciones que articulan las ideas globales).



Concluimos la sesión hablando de los textos escolares, los problemas de comprensión y de la capacidad de sintetizar y de facilitar el aprendizaje, mediante la reescritura de los mismos, transformando el texto en algo más entendible y cercano. Ricardo nos reta a reescribir un texto de nuestra especialidad en nuestra Memoria convirtiéndolo en más agradable y comprensible.

3.2. EXPOSICIONES EN GRUPO

5ª SESIÓN 25/02/19:

Destinamos la clase a comenzar las EXPOSICIONES EN GRUPO que hacemos en equipos de 4 o 5 personas que ya se habían formado anteriormente y cuyo contenido a desarrollar dependerá de unos temas que Ricardo nos facilitó y que habían sido distribuidos también previamente.

Exposición Grupo 1: “El aula como espacio cultural y discurso”

Aprender se puede definir como apropiarse del discurso específico de la disciplina que estudiamos. El aula se presenta como un microcosmos, una cultura en miniatura donde se crean hábitos y tipos distintos de relación y comunicación. Puede haber fallos de comunicación que deriven en “fracaso escolar”, debemos reflexionar al respecto. Los compañeros del grupo salen a presentar su exposición leyendo prácticamente todo el rato. Al final de la exposición se debate sobre la necesidad de que todo deba medirse, aunque se conviene que sin un análisis cuantitativo a veces es complicado realizar un análisis cualitativo.

Exposición Grupo 2: Art. Ken Bain “Cómo dirigen las clases los mejores profesores” Capítulo 6

Los compañeros han preparado bien el texto. Se debate sobre la importancia de las clases magistrales y cómo se pueden crear nuevas formas de aprendizaje. Al igual que en el capítulo de nuestra exposición, el autor destaca la importancia de ser capaces de motivar a los alumnos, facilitando el proceso de razonamiento. Es decisivo para un buen aprendizaje que exista un entorno seguro donde aplicar metodologías ajustadas a las necesidades de los alumnos.

Exposición Grupo 3: Art. Ken Bain “Cómo preparan las clases los mejores profesores” Capítulo 3

Nos toca el turno y salimos a exponer. Nosotros hemos apostado por realizar una exposición diferente y visualmente atractiva. En vez de desarrollar el texto tal y cómo lo recibimos, decidimos partir de dos historias reales que se dieron en dos entornos de aprendizaje muy distintos, para extraer de ambos casos las metodologías que fueron efectivas. Y de ahí las pautas que todo buen profesor debería tener en consideración en sus clases y con sus alumnos y que se resumen en:

- Planificar en función de los resultados que queremos obtener
- Ir más allá de la mera memorización.
- Desafiar supuestos previos para explorar otros nuevos
- Ayudar a razonar, crear y obtener información nueva
- Los alumnos son los protagonistas dentro y fuera del aula
- Resolver dificultades y conflictos emocionales. Crear equipo
- Fomentar el uso de las TIC
- Dar feedback y alentar la autoevaluación. Sentido crítico.
- Implicar al alumnado y observar su desarrollo intelectual.



Exposición Grupo 4: “La lectura multimodal. El PowerPoint”

Los compañeros explican cómo aparece PWP como herramienta y como toma forma desde el día que es adquirida por Microsoft. Este programa informático ha sustituido a algunos de los métodos tradicionales en las aulas (posters, pizarra, presentación oral, etc.). La exposición genera debate sobre si apoya o determina las clases; sobre si se usa como un adorno o fomenta una lectura multimodal; y sobre cómo debería utilizarse.

6ª SESIÓN 27/02/19

Por desgracia en esta sesión estoy enferma y no puedo asistir a clase, pero gracias a mis compañeros, tengo una idea muy clara de los contenidos de las exposiciones que se realizaron en el aula.

Exposición Grupo 6: “Metodologías activas”.

Las metodologías activas requieren una mayor profesionalidad.

- En el aprendizaje cooperativo es muy importante definir bien los grupos de trabajo. Para ello resulta fundamental estudiar previamente el perfil de nuestros alumnos.
- En el aprendizaje orientado por proyectos el alumno es responsable de su aprendizaje.
- En el aprendizaje basado en problemas el profesor ha de ser el guía y facilitar las pautas adecuadas en la clase magistral. Es primordial que haya una buena conexión con los alumnos y que sepamos dirigirnos a ellos correctamente para lograr transmitir los conocimientos de forma efectiva.

Exposición Grupo 7: “La interacción profesorado-alumnado”

Se dan las claves para una interacción inclusiva. Podemos utilizar el humor compartido, personalizar la relación con el alumnado, flexibilizar los acuerdos y valorar a los alumnos. Los estudiantes valoran que el profesor sepa crear un ambiente positivo.

Se habla de estrategias para crear un clima positivo: felicitar a los alumnos después de un buen trabajo, valorar las intervenciones en clase mostrando interés, fomentar la participación, ejemplificar con lo hecho/visto otros años con otros alumnos, saber ceder ante las peticiones del alumnado cuando sean justificadas, promover la colaboración entre alumnos. El papel del profesor es vital para que la interacción sea inclusiva.

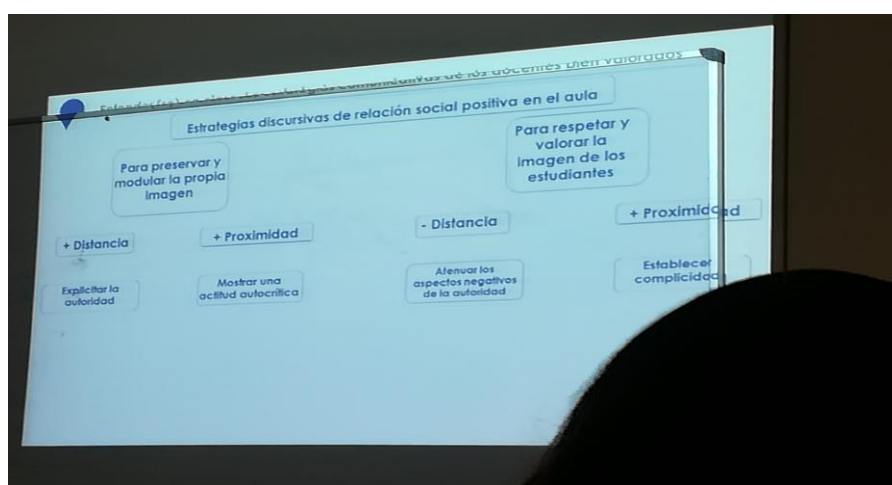
También exponen que algunas prácticas deberían desaparecer:

- Antagonismo, tensiones y confrontaciones que perduren en el tiempo
- Exceso de velocidad en la transmisión de contenidos
- Omisión de respuesta
- Descrédito

Exposición Grupo 8: “Estrategias discursivas de relación social en el aula”

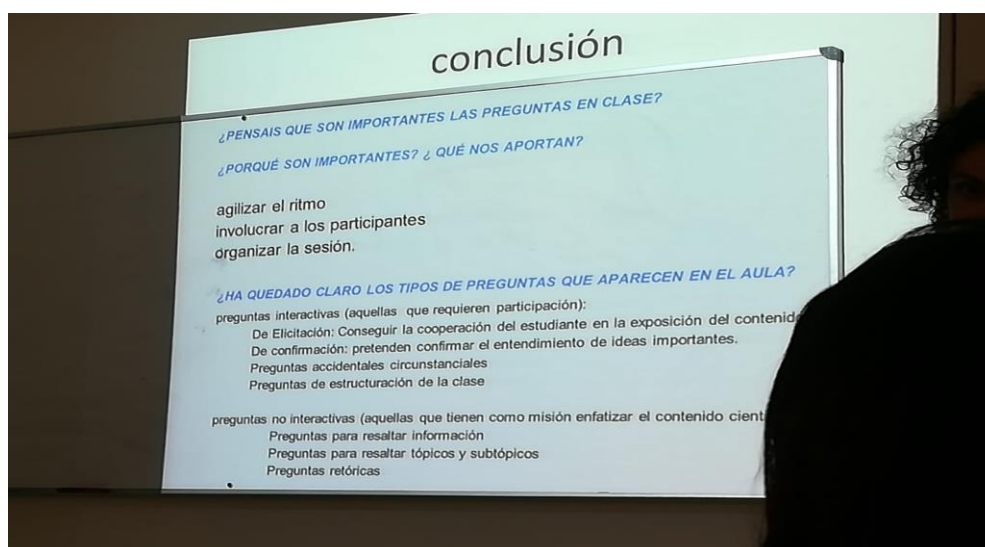
Se exponen las estrategias discursivas de relación positiva en el aula y que podrían resumirse de la siguiente manera:

- Para preservar y modular la propia imagen: Más distancia (Autoridad explícita) o Menos distancia (actitud autocrítica)
- Para respetar y valorar la imagen de los estudiantes: Menos distancia favorece una complicidad y disminuye los aspectos negativos de la autoridad.



Exposición Grupo 9: “Las preguntas”

Las preguntas nos sirven para captar la atención, para destacar información y resaltar las ideas principales. Ayudan a involucrar a los alumnos y agilizan el ritmo de la clase, a la vez que nos ayudan a organizar las sesiones.



Exposición Grupo 10: “El discurso explicativo oral”

Nos hablan de las diferencias entre discurso expositivo y explicativo. Uso de la Deixis discursiva (“como veremos posteriormente”, “como decía al principio”). Señalan 3 tipos de estrategias: aclarar, explicitar y contextualizar; siempre usadas en pos del alumno.

Se abre un debate sobre la nueva optativa de Oratoria, que se impartirá en 1º y 2º de Bachillerato. Se conviene que la oratoria debería ser un objetivo transversal, por su importancia y utilidad.

3.3. MINI-CLASES

7ª SESION: 06/03/19

Comienzan las mini clases. Se trata de presentar en 15 minutos uno de los temas de nuestra especialidad. Dada la variedad de especialidades que han estudiado los componentes del aula promete ser muy interesante.

Mini clase 1: “La sustancia” Álvaro Ledesma

El compañero presenta el concepto de sustancia y lo enfoca comparando la perspectiva aristotélica con la de Spinoza.

Define el concepto de sustancia, los atributos y los modos. Ejemplifica a través de imágenes de un caballo, una manzana, etc. ¿Y si la manzana no fuese una sustancia en sí misma si no que fuese un atributo de una sustancia mayor? (Naturaleza)



La evaluación es positiva, si bien el tema es complicado para los que no somos filósofos, es cierto que ha conseguido simplificarlo y hacer que nos preguntemos sobre la ambigüedad que la sustancia puede entrañar.

Mini clase 2: “Sistemas de Gestión PRL” Xosé Manuel López

Mediante una presentación muy preparada y dinámica el compañero explica como la gestión de la Calidad y del Medio Ambiente son Sistemas de Gestión Integrados, a los que podemos sumar la gestión de la Prevención de Riesgos Laborales (PRL), la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), Compliance, etc. Lo presenta mediante piezas de un puzzle que encajan entre sí y de esta manera se trabajan los procesos en la empresa.

Explica el Ciclo Deming (Planificar- Hacer- Verificar- Actuar) y mediante un diagrama en movimiento habla de la trazabilidad.

Evaluación positiva, aunque se prolonga un poco más de 15 minutos, se ve que el compañero ha preparado bien el tema y ha mimado los detalles de la presentación. Compañeros que proceden del mismo sector alaban la forma de presentar los conceptos y simplificarlos.

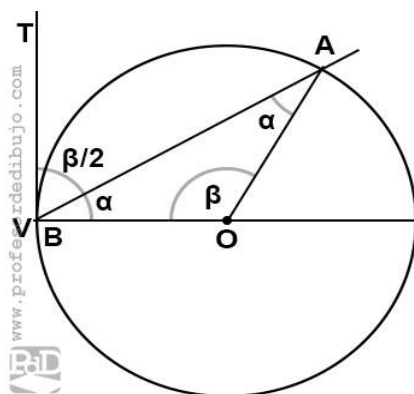
Mini clase 3: “Problema de Koningsberg” Miguel Martínez

Con una única diapositiva, en la que se ve el mapa de la ciudad de Koningsberg con el trazado de sus barrios y los puentes que los conectan, el compañero plantea un problema: ¿Cómo cruzar sólo una vez por todos los puentes de la ciudad y conseguir pasear por todos los barrios de la ciudad?

Nos explica como Euler resolvió el problema, teniendo en cuenta que el concepto de Grafo no existía en la época. En realidad el dilema matemático se reduce a un problema de Topología (Rama que estudia la Geometría sin distancia). Hoy en día existen aplicaciones para optimizar rutas logísticas y se utiliza sobre todo en empresas de logística.

Evaluación muy positiva. Presenta un reto para los oyentes, y soluciona un problema a simple vista muy complejo de una forma sencilla y comprensible.

Mini clase 4: “Demostración lógica del cálculo de la medición de un ángulo” María Pilar Sanmillán.



La compañera muestra en una demostración hecha en la pizarra, porque deberíamos entender el significado y la composición de las fórmulas en vez de memorizarlas sin más.

Nos enseña a calcular cuánto miden distintos ángulos utilizando la lógica y creando nuestra propia fórmula.

La evaluación es positiva, si bien para los no matemáticos es a veces difícil de seguir. Hace preguntas y fomenta la participación del aula en la resolución. Única pega: resulta una presentación un tanto desordenada al realizar el cálculo en la pizarra sin tener en cuenta la “fotografía” final que el alumno ve.

Mini clase 5: “La Mitología en el Arte” Jennifer Monge

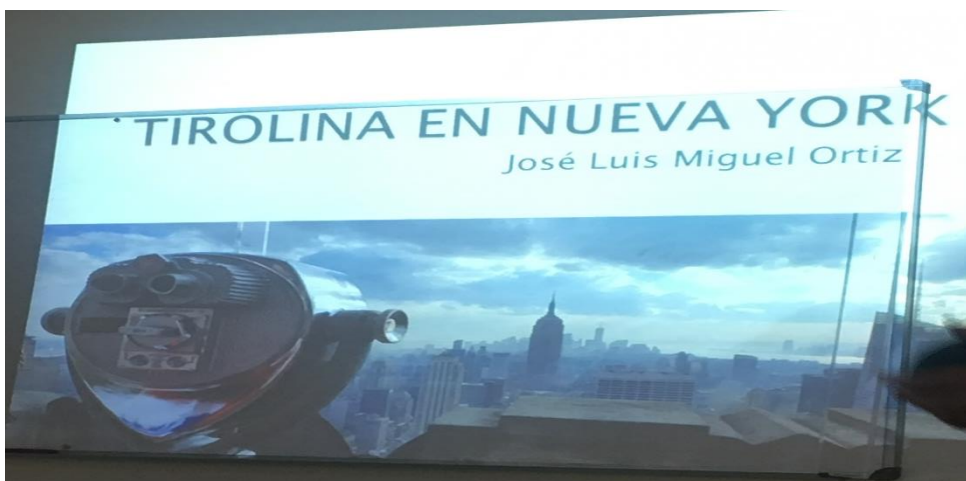


La compañera explica en primer lugar el Mito de Apolo y Marsias, para que conozcamos la historia que más tarde tendremos que identificar en dos piezas de arte que nos muestra. El mito explica cómo un sátiro (Marsias) desafía a

Apolo en un concurso musical, utilizando una flauta doble que había inventado Atenea y que había tirado al río después de ver sus mejillas infladas reflejadas en él. Las obras que representan el mito y que la compañera elige son: una pictórica en la que se aprecia a Marsias derrotado por Apolo y otra escultórica en la que Atenea arroja la flauta que Marsias recoge y que adjunto a mi resumen.

La valoración es muy positiva. Al haber explicado con anterioridad el mito ha sido muy sencillo para el resto del aula la identificación del mismo en las dos escenas que nos ha mostrado. Ha acercado la comprensión del arte a los que no hemos estudiado la especialidad.

Mini clase 6: “Tirolina en Nueva York” José Luis Miguel



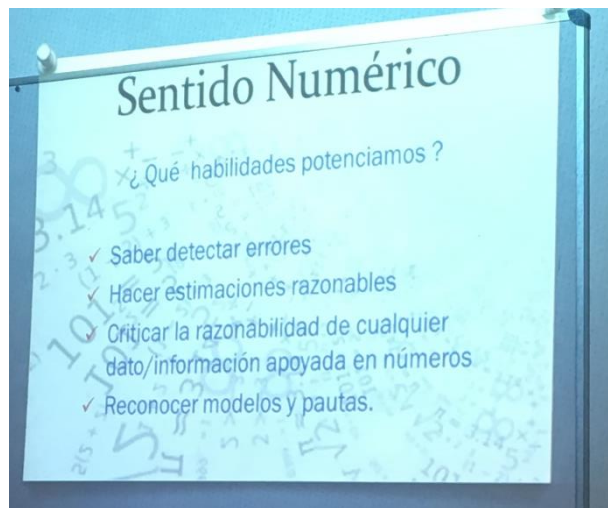
Después de disculparse por la que va a ser una presentación muy sencilla en comparación con el resto que hemos escuchado, el compañero plantea la siguiente pregunta: ¿Cuántos metros de cable necesitaríamos para instalar una tirolina desde el Empire State Building hasta el 30 Rockefeller Plaza?

Ubica su historia en la ciudad que nunca duerme, nos cuenta que ha estado allí de vacaciones y nos da algunos detalles de su experiencia. Facilita datos de altura, y distancia entre edificios para que podamos resolver el problema que plantea. A todos los presentes nos parece un cálculo muy complicado y quedamos expectantes ante la solución. El reduce todo al Teorema de Pitágoras, dejando a todos asombrados con la facilidad del cálculo.

La valoración de la presentación es muy positiva. Nos ha cautivado su humildad comparando su presentación con la del resto. Ha creado una historia muy original para que veamos una aplicación práctica del Teorema de Pitágoras. Muy interesante.

Mini clase 8: “El sentido numérico” Eduardo Alonso

El compañero nos habla de la importancia de la intuición, de la detección de errores y de hacer estimaciones reales. Nos muestra que a menudo hay varias formas de llegar al mismo resultado y que una ecuación tan sencilla como $18X5$ puede resolverse de maneras muy distintas dependiendo del dato de que partamos. Tendemos a simplificar la solución $[(18X10)/2; (10X5)+(8X5); (20X5)-(2X5)...$]. Hay que ser creativo.



Después nos reta a calcular cuántos metros cúbicos tendría el aula. Nos da a elegir entre 3 respuestas y curiosamente, aunque los métodos de cálculo coinciden para varios de los presentes, la solución a la que llegamos es diferente. La verdad es que la intuición es importante y saber cómo realizar un cálculo estimado que se acerque a la realidad no es siempre tarea fácil.

8ª SESION: 13/03/19

Continúan las miniclases. Hoy los temas que nos presentan son:

Mini clase 1: "Seguros" Ruth Meléndez

La compañera simula que somos alumnos de 4º ESO, que estamos en el Aula de Informática en la asignatura de Economía. Nos pregunta si nos acordamos del contenido del día anterior y nos pregunta qué tipos de Seguros había: Auto, Hogar, Vida, etc. Nos pone como deberes hallar un presupuesto real de un Seguro del Hogar y otro de Vida en una de las compañías de seguros que existen. Y nos adelanta que en otra clase veremos los intervinientes, las coberturas y las primas. Nos pregunta si tenemos dudas y nos anima a que las preguntemos en voz alta para que ayuden a toda la clase.

Evaluación positiva. Ha sido una presentación muy distinta a las que hemos visto anteriormente, pero nos ha gustado su sonrisa, la participación que ha conseguido de los oyentes, que haya reafirmado contenidos previos, etc.

Mini clase 2: "¿Qué hacemos con Alvarito?" Beatriz Izuel

La compañera es trabajadora social y con una sola diapositiva nos ayuda a reflexionar sobre qué podemos hacer con un alumno, Alvarito, que tiene Síndrome de Down. Tenemos que buscar el modelo educativo que mejor se adapte a las necesidades de Alvarito, no sin antes preguntarnos ¿cómo ha llegado hasta aquí Alvarito? (contexto familiar, social, educativo, etc.). Hace una crítica al sistema, que clasifica a Alvarito con capacidades inferiores a la normalidad antes de conocerle, y opta por un modelo educativo de mínimos sin darle la opción a demostrar sus habilidades, que no pueden darse por supuestas. ¿Qué pasa cuando Alvarito cumple 16 años? El departamento de orientación dirá que el instituto no es el sitio para él, que allí no se le puede dar respuesta. Nos plantea la discapacidad desde dos puntos de vista:

- Enfoque médico (basado en la carencia)
- Enfoque histórico-cultural (Vygotsky: aprendizaje es social, un proceso)

Si segregamos a los diferentes en vez de incluirlos hacemos más grande la brecha que nos separa. Hoy se apuesta por una Educación Inclusiva, pero ¿es realmente inclusiva?

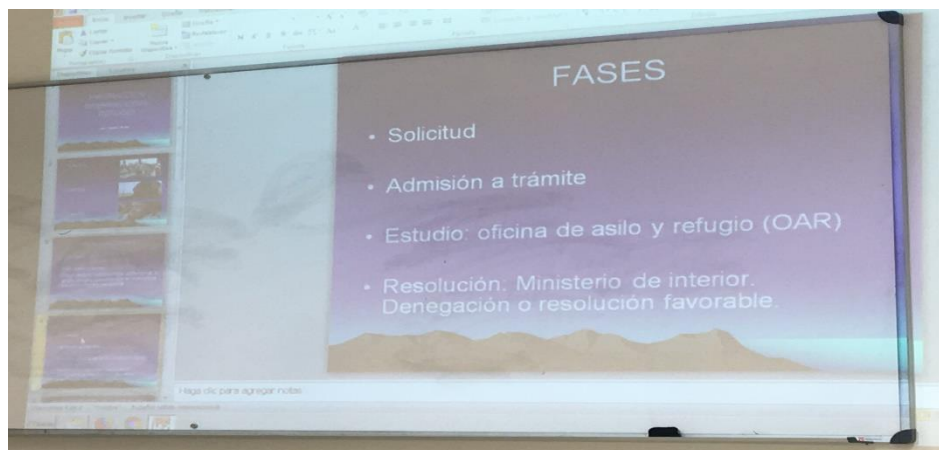
Evaluación muy positiva, muy bien escogido el tema. Transmite seguridad y convicción, además de tener mucha fluidez. Tema de actualidad que abre debate en el aula.

Mini clase 3: “Refugiados” Sara Casado

La compañera también es Trabajadora Social, y comienza contándonos 3 historias para que nos pongamos en situación:

- Tenemos un negocio y cada semana tenemos que entregar la mitad de las ganancias a unos extorsionadores que van incrementado exigencias hasta que la situación es insostenible y cerramos el negocio. Aun así amenazan con matar a la familia si no seguimos pagando (aún tenemos casa, coche, etc.)
- Somos un homosexual que no puede contraer matrimonio en su país porque está penado por la ley y que se ve obligado a huir abandonando sus raíces y su entorno
- Bombardean nuestra ciudad, matan a nuestra mujer, violan a nuestra hija, nuestro hermano desaparece. Huimos en una barca en busca de un lugar donde poder trabajar y sobrevivir.

Después de contarnos las 3 historias, nos cuenta que se trata casos reales, que son relatos de refugiados a los que ella ha entrevistado en su trabajo. Nos informa de que según la Convención de Ginebra son refugiados aquellas personas que huyen porque su vida corre peligro; y nos cuenta los largos trámites que deben soportar hasta conseguir una tarjeta de residencia desde que obtienen asilo en España.



Evaluación muy positiva, con el relato de los casos reales ha conseguido empatizar rápidamente con todos nosotros.

Mini clase 4: “La jornada de trabajo” Raúl Rubio

El compañero nos presenta un índice bien estructurado, hace referencias históricas e incluye un vídeo de La Canadiense, empresa cuyos trabajadores consiguieron en 1919 después de una huelga de 44 días, la jornada laboral de 8 horas que hoy en día sigue vigente.



Nos explica que según se especifica en el Estatuto de los Trabajadores el descanso mínimo entre que finaliza una jornada de trabajo y comienza la siguiente es de 12 horas. Los menores están especialmente protegidos en ésta y otras medidas del Estatuto, permitiéndoles mayores descansos por horas trabajadas, etc. Nos habla de la desregulación laboral (trabajar un 10% más con un preaviso de 5 días), etc.

Evaluación positiva, el compañero utiliza un tema que es del interés de todos los oyentes y hace de sus conclusiones un recurso de evaluación para saber si ha transmitido correctamente los conceptos, formulando preguntas a los presentes sobre su presentación.

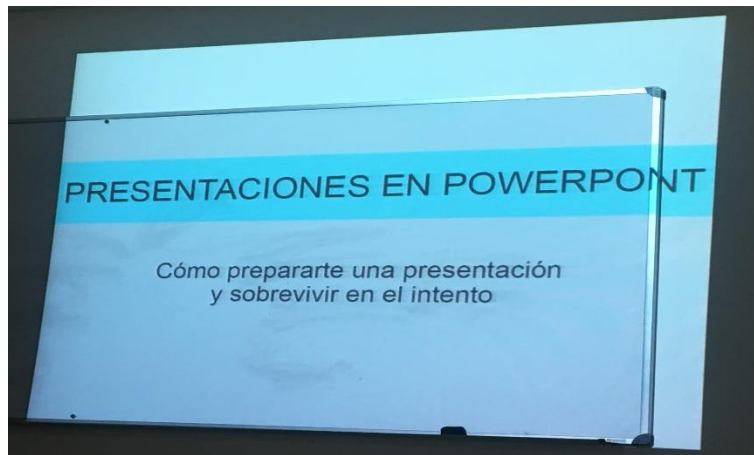
Miniclase 5: “La huelga” Carmen Seral



Carmen comienza la presentación con una imagen de la huelga en Zaragoza del 8 de Marzo, día de la Igualdad de la Mujer. Nos habla de los tipos de huelgas, las características de las convocatorias, quién puede realizarlas, los procedimientos, el comité de huelga. Derechos y repercusiones para el trabajador.

Termina su exposición con un dato muy curioso: la primera huelga que se conoce ocurrió en 1159 a.C. en época de Ramses II, cuando unos esclavos se negaron a seguir trabajando bajo el eslogan “Tenemos hambre y sed”.

Miniclase 6: “Cómo utilizar Powerpoint” José Carlos Sancho



De una forma muy cercana, nuestro compañero Antropólogo nos confiesa que no le gusta el PWP, pero que en el Máster resulta muy útil para presentaciones y que algunos consejos que le dieron a él pueden ayudarnos a todos a saber cómo utilizar esta herramienta.

Consejos útiles: llevar la presentación en PDF (el PWP puede fallar), que la presentación no nos quite protagonismo, lo importante es la historia y la presentación en diapositivas sólo debería servir de apoyo a nuestro discurso. Es interesante no escribir mucho texto, estructurar debidamente con títulos que faciliten el seguimiento de los oyentes, no utilizar colores estridentes (deben complementarse y para ello nos facilita enlaces a ruedas cromáticas gratuitas que nos pueden ser de ayuda: <https://www.color.adobe.com/es/create/color-wheel/> y <https://www.sessions.edu/color-calculator/>) Recomienda el uso de fondos claros, imágenes coherentes (en JPG o JPN) donde debemos tener cuidado con los derechos de uso (puede buscarse en Herramientas/Derechos de uso/Sin filtrar por licencia), existen bancos de imágenes gratuitos. Es fundamental utilizar gráficos o esquemas para hacerlo más visual y comprensible.

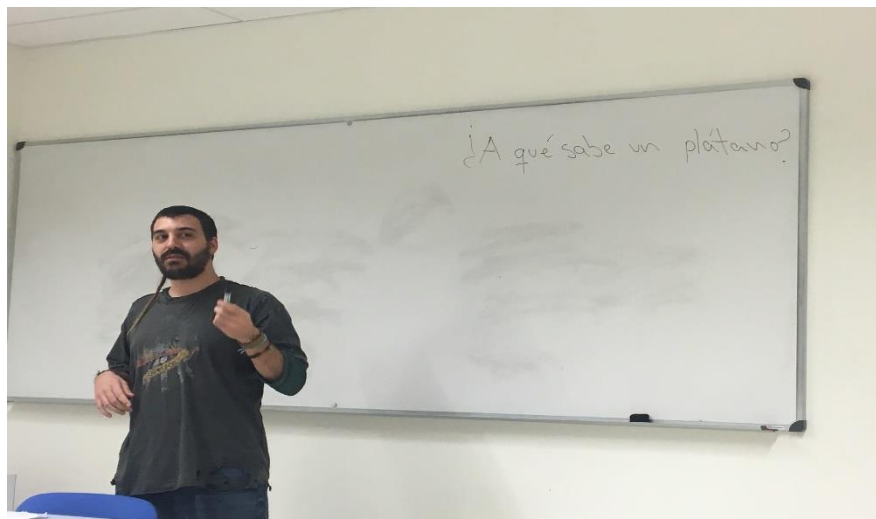
Valoración positiva, los consejos pueden ser muy útiles para el Máster y consigue transmitir los conceptos de manera cercana y sencilla. Curiosa despedida en la que prefiere no agradecer y terminar con una bibliografía, menciones, datos de contacto, etc.

Mini clase 7: “El lenguaje” Rafael Ortiz

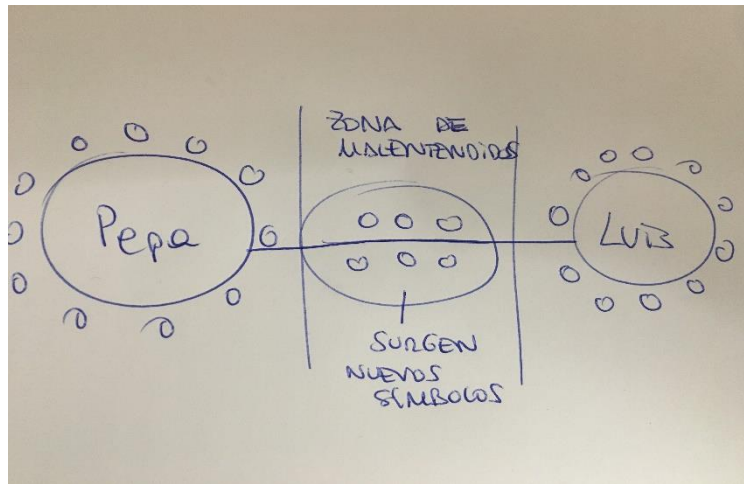
¿Cuántas formas hay de interpretar el Lenguaje? Sólo su escritura puede expresarse de varias formas y su

interpretación sería la misma: Lenguaje= Lengua-G = -G

Nos explica que no existe un símbolo para explicar el color rojo, el sabor de un plátano, el amor, etc.



Cuando usamos el lenguaje estamos convirtiendo símbolos en palabras, y al hacerlo surgen nuevos símbolos, hace un símil con un proyector de cine. Cuando el lenguaje coincide funciona la comunicación.



Valoración positiva, el compañero nos hace pensar sobre los usos del lenguaje y cómo para expresarnos utilizamos palabras que no representan correctamente los símbolos que queremos transmitir y cómo esto puede producir la aparición de malentendidos.

9ª SESION: 20/03/19

Seguimos con las mini clases. Hoy es el turno de:

Mini clase 1: "Maridaje" Víctor Santolaria y Teresa Seral

Los compañeros han preparado una exposición conjunta sobre el maridaje (como acompañar la comida de una bebida adecuada)



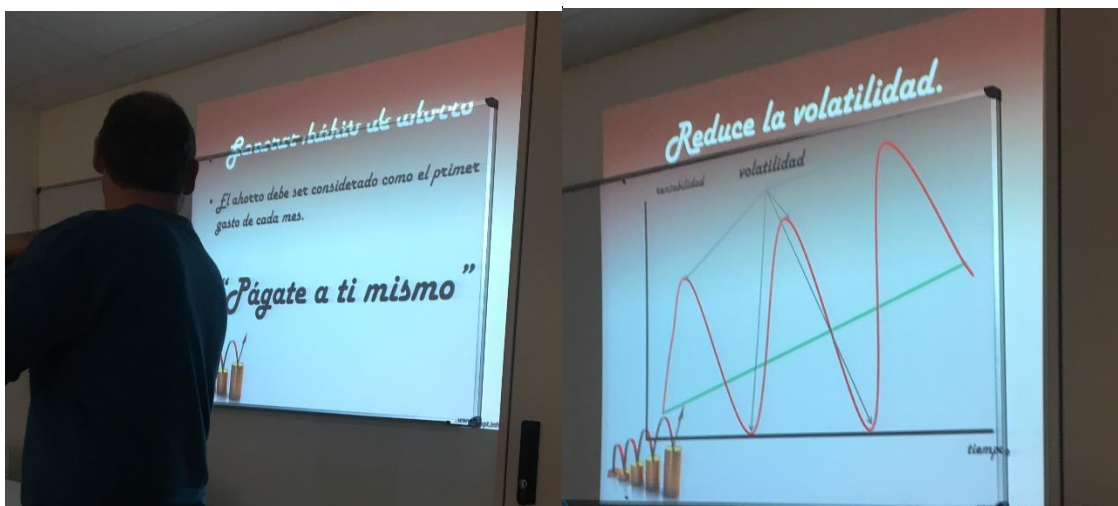
Nos detallan qué tipo de bebida "casa" mejor con los distintos tipos de alimentos. Hacen un amplio recorrido por sabores y costumbres que resulta muy interesante.

Valoración positiva del auditorio. Han realizado una buena alternancia entre los dos y han transmitido seguridad en su exposición. Presentación muy visual y PWP muy bien adaptado.

Mini clase 2: "Ventajas del ahorro periódico a Largo Plazo" Marcos Tortajada

El compañero, que es economista, nos presenta las bondades de generar un hábito de ahorro a largo plazo, pudiendo de esta forma reducir la volatilidad de nuestra inversión y beneficiándonos de las ventajas del interés compuesto.

Realiza un ejemplo práctico que resulta muy revelador e insiste “Siempre es tarde para empezar a ahorrar”



La valoración es muy positiva, ¡nos ha animado a todos a ahorrar!

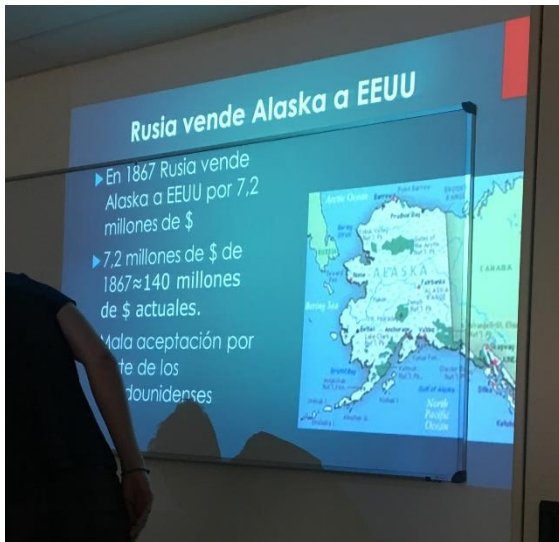
Mini clase 3: “Del Mito al Logos” Silvia Vergara

La compañera, perteneciente a la especialidad de Latín y Griego, nos relata la historia del Mito de Antígona de Sófocles y nos explica que los mitos son procesos de enseñanza y aprendizaje. Después de presentarnos la historia y a sus personajes, nos hace la siguiente pregunta: ¿Reconocemos a Antígona en el s. XXI?



Se hace referencia a la Ley de Memoria Histórica. La valoración es muy positiva, Silvia ha conseguido captar la atención de todos, con un discurso muy hilado con pausas muy bien utilizadas. Ha conseguido trasladar a hoy en día el mito.

Mini clase 4: “El negocio del siglo XIX” Andrés Vinuesa



Andrés nos explica cómo la venta de lo que se denominaba “el jardín del oso polar”, se convirtió en el negocio más rentable del siglo XIX. Nos cuenta cómo Alaska llegó a ser un territorio muy valioso cuando:

- 20 años después de su compra por EEUU, estalla la fiebre del oro
- Durante la Guerra Fría es una zona estratégica
- En el s. XX se descubren grandes yacimientos de petróleo

Valoración positiva: nos acerca un pedacito de historia y nos ayuda a reflexionar sobre las consecuencias que acarrear nuestros actos, y cómo las apariencias engañan.

Mini clase 5: “Matriz del Boston Consulting Group” Ester Torres

¡Por fin llega mi turno! Muy emocionada salgo a contar una herramienta de Marketing que se les explica a los alumnos de Formación Profesional en una asignatura común a todas las Familias Profesionales, que es “Empresa e Iniciativa Emprendedora”.

Algunos de los presentes ya conocen la herramienta, que les relato resulta tremendamente útil para posicionar los productos de la empresa en el mercado y conocer qué estrategia es la más adecuada a seguir por la empresa en cada uno de los casos.



Después de explicar la matriz que creó la consultora en la década de los 70' y cada uno de sus segmentos, les planteo un caso práctico con los productos de una empresa conocida por todos y cuyos productos resultan familiares a todos: Coca-Cola



La verdad es que me siento muy cómoda durante la explicación y veo a los compañeros muy pendientes de la presentación. Al finalizar me siento satisfecha y a la espera de sus valoraciones.

La valoración que me entregan los compañeros recoge los siguientes puntos:

- Concepto complicado pero explicación muy clara que hace que resulte muy fácil de entender
- Se podría haber partido del ejemplo para explicar más tarde las estrategias, o haber utilizado frases gancho como ¿Qué tienen en común una vaca y la Coca-Cola?
- Se mueve con soltura frente al auditorio

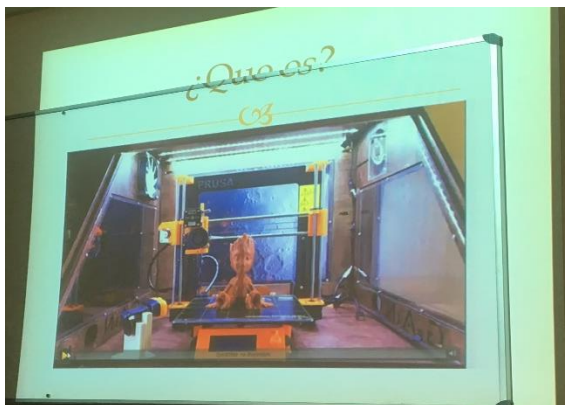
Agradezco a Ricardo y a los compañeros sus valoraciones y tomo nota para prestar más atención a los detalles que me indican en el futuro.

Como autocrítica diré que a pesar del cariño y el esfuerzo puestos en la confección de la presentación, Ricardo ha dudado si estaba “precocinada” o era de elaboración propia. Supongo que haber incluido el logotipo del libro y asignatura en la que se imparte este concepto en mi presentación no ha resultado de gran ayuda. Tomo nota para el futuro, ya que mi objetivo no era otro que contextualizar el contenido en el currículo real del aula.

Mini clase 6: “La impresión 3D” Eudald Samarra

El compañero es ingeniero y nos explica cómo comenzó a interesarse por la impresión 3D, cómo adquirió su impresora 3D y las bondades de la misma. Resulta muy curioso ver cómo le apasiona la posibilidad de crear cualquier cosa y las numerosas aplicaciones que tiene en la vida real.

Curiosamente nos explica también las consecuencias que puede tener un mal uso de la tecnología. Un estudiante fabrica una pistola 3D. La filosofía OpenSource hace que moldes y diseños estén disponibles para todo el mundo.

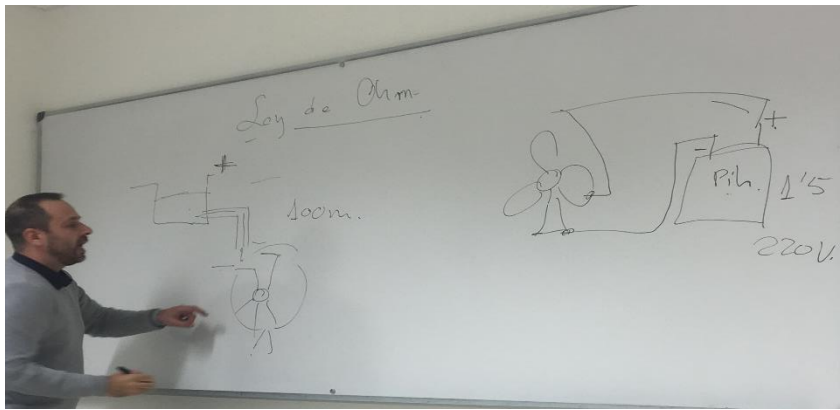


Valoración positiva: explica ambos usos de la tecnología, presentando el lado bueno y el malo. Relata su experiencia personal con entusiasmo. Pese al tropiezo inicial con un vídeo de una impresión 3D sabe salir con éxito del aprieto y captar nuestra atención.

Mini clase 7: “Ley de Ohm” Eduardo Soria

¿Qué ocurre en un circuito eléctrico? El compañero utiliza la pizarra para explicarnos el funcionamiento de los circuitos eléctricos y cómo éstos dependen de 3 factores:

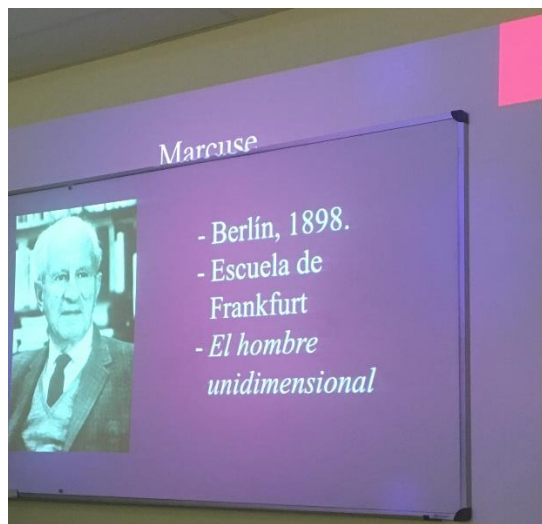
- Voltaje (voltios) - Intensidad de la corriente (amperios) - Resistencia (ohmios)



Valoración positiva: de una forma muy clara nos explica el funcionamiento a todos.

Mini clase 8: “Usos y abusos de la Historia” David Palacios y Sergio Suelves

David y Sergio son historiadores, y nos plantean la siguiente pregunta antes de comenzar su presentación: ¿Para qué sirve la Historia? A lo que entre todos respondemos que para no repetir los mismos errores y para construir el futuro.



Nos presentan el concepto de Nacionalismo y nos explican que lo que se conoce como Reconquista nunca lo fue, ya que un territorio que no era nuestro no podía recuperarse.

Valoración positiva: a pesar de que están muy nerviosos en la exposición, saben transmitir los conceptos y aunque no resultan demasiado convincentes, se nota que hay una vasta formación detrás.

3.4. EXPOSICIONES DE LAS CLASES DESARROLLADAS

10ª SESION: 15/05/19

Comenzamos con las exposiciones de las clases desarrolladas durante nuestra estancia en los centros en el Prácticum III.

Exposición 1: Andrés Vinuesa

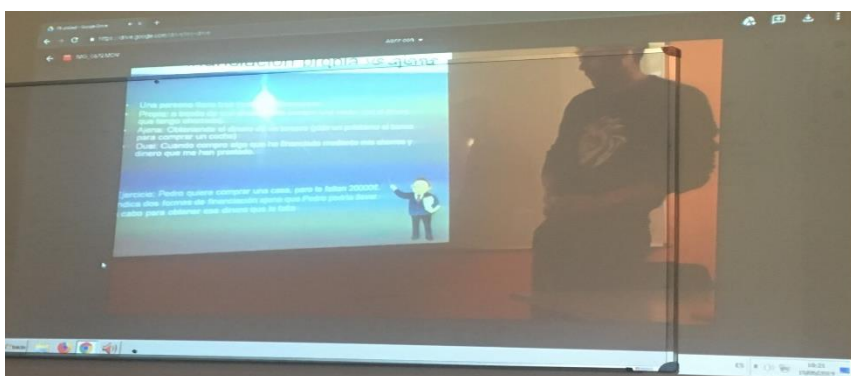
Centro: Cantín y Gamboa (Infantil-1er ciclo ESO)

El compañero nos cuenta que el centro aglutina alumnos que se incorporan por primera vez al Sistema Educativo español. Se trata de grupos muy heterogéneos con alumnos de niveles muy dispares.

Él impartió clase de IAE (Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial) en un grupo de 7 alumnos, de los cuales muchos no hablaban bien el español. A la vez ha servido de profesor de apoyo a alumnos con retraso en Matemáticas.

La Unidad Didáctica que desarrolló en clase fue la de Inversión y Finanzas. Nos explica cómo creó el “Pasaporte Financiero”. Actividad en la que los alumnos debían resolver problemas que se les planteaban y obtenían una recompensa por una resolución acertada. Los alumnos se mostraron muy receptivos a la actividad y se implicaron en la participación.

A continuación nos muestra un vídeo de su actuación en una de las clases. Se oye participar a los alumnos y utiliza presentación en PowerPoint en la clase.



Exposición 2: Alfonso Aranda

Centro: Corazonistas (Paseo La Mina)

El compañero imparte clases en 1º de Bachiller, dentro de la asignatura de Economía. Desarrolla dos temas: Demanda y Oferta Agregada; y Cuentas Públicas y Fiscal. El grupo consta de 24 alumnos de edades comprendidas entre los 16-17 años.

Los alumnos cuentan con el libro en Tablet de SM. El compañero suma nuevas metodologías:

- Realización de mapas conceptuales
- Debates

Alfonso nos explica que detecta en los alumnos una dificultad: les cuesta dejar de pensar en su microentorno. Comenzaban siempre las clases buscando en la Tablet noticias económicas de actualidad y del debate que surgía comenzaban a dar materia.

Nos muestra un vídeo de una de las sesiones impartidas. Los principios y finales de clase se convertían en un “gallinero” (los alumnos perdían atención y hablaban entre sí). A pesar de ello, los alumnos realizaban intervenciones con frecuencia en la clase. En el vídeo se ve a Alfonso comunicando con soltura a los alumnos y ejemplificando de una forma cercana y comprensible para los estudiantes.



Exposición 3: Jennifer Monge

Centro: IES en Teruel.

Imparte asignatura de Historia del Arte en 2º de Bachillerato. Al tratarse de una asignatura optativa el número de alumnos es reducido, tan sólo de 6 (de los cuales sólo 5 participan en las clases de forma activa). La Unidad Didáctica que desarrolla es la “Eclosión de vanguardias artísticas”.

Nos muestra un vídeo de una de las sesiones en la que se ve que al principio Jennifer estaba nerviosa y se va relajando a medida que avanza la clase. Dada la disposición del aula y la metodología empleada (presentación de diapositivas con imágenes de obras de arte), la compañera se ve obligada a dar la clase sentada. Esto permite que los alumnos no se distraigan con sus movimientos y presten atención a las imágenes que se les enseñan.



Jennifer insiste en sus clases en las Actividades enfocadas a Selectividad: Las señoritas de Avignon, Guernica, etc.

Exposición 4: Miguel Martínez

Centro: IES Andalán

El compañero imparte clases en un grupo de 25 alumnos de 4º de ESO, y desarrolla la Unidad Didáctica de Combinatoria dentro de la asignatura de Matemáticas. Él se fija como objetivo la “no mecanización” del proceso resolutivo, pero le cuesta mucho que los alumnos reflexionen y dejen de automatizar la resolución.

En el vídeo que nos enseña se ve a los alumnos participar y aunque Miguel se queja de que repite constantemente “Eeehhh”, no es algo que llame la atención en el visionado.



Exposición 5: Teresa Seral

Centro: IES Juan de Lanuza (Borja)

La compañera imparte clase a 5 alumnos de 1º Grado Medio de Cocina, y su Unidad Didáctica es “Alergias e Intolerancias”.

En el vídeo de una de sus sesiones imparte clase tan sólo a dos alumnos, ya que de los 5 del grupo dos son madres y tienen medidas de conciliación familiar y otro estaba enfermo. Esta situación ayuda a Teresa a encontrarse muy cómoda y mostrarse muy cercana con los alumnos durante la clase.

Teresa nos habla de la heterogeneidad de su grupo. Un alumno tiene 18 años y procede de PMAR y dos alumnas, que son primas, tienen 44 y 55 años respectivamente y se han matriculado por su afición a la cocina. La tutora de Teresa en el centro, casualmente es antigua profesora suya de Cocina, y le ayuda en su exposición a los alumnos con frecuencia. La compañera desarrolla actividades como Kahoot, búsquedas en Internet, etc. y presenta la asignatura mediante el uso de PowerPoint.

Exposición 6: Beatriz Izuel

Centro: CSL Picarral

La compañera imparte una Tutoría Grupal a 6 alumnos del centro. Se trata de estudiantes entre 16-21 años sin estudios, que no han podido acceder ni a FP. Son alumnos que han sido invitados por los centros donde estudiaban a abandonar el IES.

Una vez más se trata de un grupo muy heterogéneo: Uno de los alumnos tiene discapacidad intelectual, otro no habla bien el español, uno es de incorporación tardía, etc. Todos ellos tienen una trayectoria de absentismo y tienen un nivel académico bajo.

En la clase que desarrolla Beatriz, se analiza una película vista en otra sesión, y se trabajan conceptos como:

- La importancia de la educación
- El cambio climático y su incidencia en Africa

En el vídeo que nos muestra de la sesión, tanto Beatriz como los alumnos, están sentados alrededor de una mesa, lo que facilita que no pierdan la atención. La compañera utiliza preguntas, una bola del mundo y vídeos para ayudar a los alumnos a ubicar la historia y recordar escenas importantes de la película (las imágenes están subtituladas en árabe para facilitar la comprensión del alumno que no habla bien el español). Además facilita a los alumnos un texto sobre la película para que trabajen. No es la primera sesión con los alumnos y se nota en la confianza que hay entre ellos. La disposición de la clase ayuda a que los alumnos sean protagonistas del proceso.



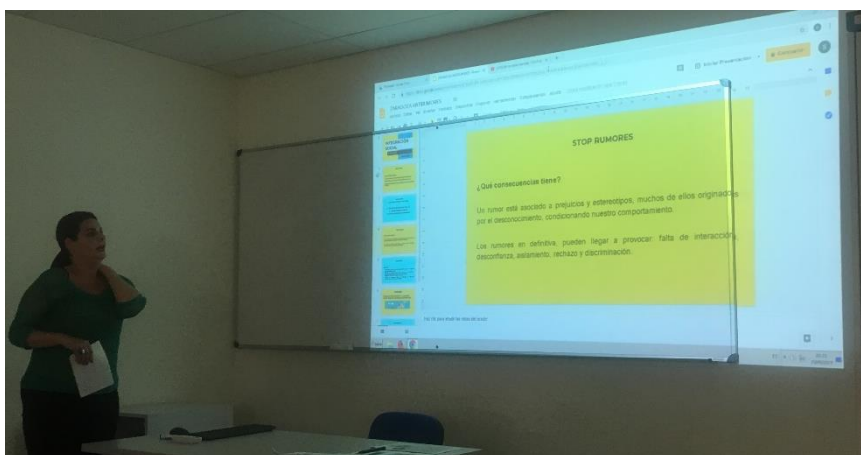
Exposición 7: Sara Casado

Centro: IES María Moliner

La compañera explica una actividad que se todos podemos hacer en clase con los alumnos de cara a desarrollar habilidades socioculturales y promover la multiculturalidad.

Nos reparte una encuesta sobre inmigración, en la que aparecen varias afirmaciones que son tópicos y leyendas urbanas sobre los migrantes y se trata de decir si consideramos que son verdaderas o falsas.

“El rumor más peligroso es aquel que tiene un poco de verdad”. Con esta frase se abre el debate sobre las distintas afirmaciones. La actividad que nos muestra Sara puede realizarse para formar tanto a alumnos como a profesores. Nos insiste que todos podemos ser agentes antirumores. Nos facilita la página web de STOP RUMORES y nos invita a visitarla.



Exposición 8: Silvia Vergara

La compañera nos acerca una vez más a la Antigua Grecia: “La Atenas del siglo a.C. Auge y Caída de un imperio”

Comienza su exposición haciéndonos la siguiente pregunta: ¿Para qué sirve estudiar griego? A lo que contestamos: Es interesante para conocer la evolución del pasado al presente; Para conocer el Arte y la Historia; Para poder interpretar textos; Para conocer mejor nuestra cultura, etc.

A continuación y para sorpresa de todos nos muestra una diapositiva con las Elecciones 2019 y nos pregunta ¿Cómo se dirigen los políticos entre ellos o a los ciudadanos? Nos pide reflexionar sobre ello.

Volvemos a Grecia: ¿Realidad o ficción? Nos habla del esplendor de Atenas y trabajamos un texto que nos facilita, en el que aparece un diálogo entre Demóstenes y Morcillero: “Hay que endulzar al pueblo y conducirlo como si fuese un rebaño”. Nos muestra que la demagogia y la corrupción ya existían por aquel entonces.

Como siempre es un placer escuchar a Silvia, que de una forma muy dulce y cercana nos acerca y nos aclara y explica lo sucedido en aquella época.



11ª SESION: 22/05/19

Continuamos con las exposiciones de las clases desarrolladas en los centros durante el Prácticum III.

Exposición 1: Carmen Seral

Centro: IES LOS ENLACES

Imparte una Unidad Didáctica: UD12 Orientación Laboral. La clase consta de 11 alumnos (7 chicas y 4 chicos). Los alumnos son poco participativos, aunque hay buen ambiente. En la clase están sentados detrás de una pantalla grande de ordenador, así que ellos mismos deciden si el profesor puede verles o no. Hay dos alumnos más aislados aunque no resulta un inconveniente a la hora de realizar trabajo cooperativo.

La asignatura a todos les parece muy aburrida. Esto tampoco ayuda a Carmen...En el vídeo que nos muestra se ve a la compañera controlando y dirigiendo la clase con tranquilidad, a pesar de que afirma haber estado muy nerviosa.



Exposición 2: Ester Torres

Centro: IES MIRALBUENO

La Unidad Didáctica que imparto en 3 clases de Familias Profesionales distintas (Grado Superior Gestión de Alojamientos Turísticos, Dirección de Cocina y Construcciones Metálicas); es la UD10 de la Asignatura de EIE (Empresa e Iniciativa Empresarial), que lleva por título: “La gestión Contable, Administrativa y Fiscal”.

De los tres grupos, cuyo perfil vemos a continuación:

Universidad Zaragoza

2. Descripción de los grupos-clase de trabajo

3 GRUPOS DE 2º GRADO SUPERIOR F.P.

GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS	DIRECCIÓN DE COCINA	CONSTRUCCIONES METÁLICAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 30 alumnos matriculados (19 convalidados, 1 enfermo) ✓ GRUPO NETO 10 ALUMNOS (7 chicas-3 chicos) ✓ Edades: 19-26 años ✓ Nacionalidad: España 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 37 alumnos matriculados (25 convalidados, 1 abandona, 1 absentismo) ✓ GRUPO NETO 10 ALUMNOS (4 chicas-6 chicos) ✓ Edades: 21-39 años ✓ Nacionalidades: España, Nicaragua, Senegal, Marruecos, Paraguay, Perú. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 19 alumnos matriculados (14 convalidados) ✓ GRUPO NETO 5 ALUMNOS (5 chicos) ✓ Edades: 21-41 años ✓ Nacionalidad: España, Colombia ✓ Vespertino

Máster Universitario en Profesorado de E.S.O., Bachillerato, F.P. y Enseñanzas de Idiomas, Artísticas y Deportivas

Ester Torres Abizanda

Elijo al Grupo de Gestión de Alojamientos Turísticos para grabar la sesión, por contar con un aula muy peculiar: parte dedicada a la docencia, y parte a la práctica (Recepción y Habitación de Hotel con baño cedidos por el Hotel Palafox en una de sus reformas)

Además se trata de un grupo muy homogéneo, los alumnos están motivados y participan activamente tanto con la parte teórica que imparto (acompañada de apoyos audiovisuales de complemento y/o refuerzo; role-play; debate sobre noticias de actualidad y Kahoot). A continuación he incluido un Sociograma del grupo, donde se observa cómo se interrelacionan entre sí.

Universidad Zaragoza

2. Descripción de los grupos-clase de trabajo

2º GRADO SUPERIOR F.P. Gestión de Alojamientos Turísticos



✓ Sociograma:
Grupo bien relacionado, sin existencia de grandes conflictos

- Líder: Andrea
- Trío: Eloy-Rocío-Andrea
- Parejas: Antonio-Carolina
Rocío-Carolina
Minerva-Nerea
- Olvidados: Alberto
Isabel Li

Máster Universitario en Profesorado de E.S.O., Bachillerato, F.P. y Enseñanzas de Idiomas, Artísticas y Deportivas

Ester Torres Abizanda

La estructura de la sesión grabada y que traigo en esta sesión a clase se estructura de la siguiente manera:





4. Vídeo de una de las sesiones


Segunda sesión Grupo 2º Grado Superior Alojamiento Turísticos

✓ Estructura de la sesión:

- Recordamos lo visto sesión anterior (dudas)
- Presentación de la sesión
- Exposición teórica donde se intercalan: ejercicios prácticos y




Vídeo: "Medios de pago un paisaje en movimiento"



Debate noticias de actualidad
- Kahoot: primera mitad Unidad Didáctica ➔

Máster Universitario en Profesorado de E.S.O., Bachillerato, F.P. y Enseñanzas de Idiomas, Artísticas y Deportivas



Ester Torres Abizanda

A continuación se realiza el pase de 5 minutos de dicha sesión: (muestro distintos momentos vividos en el aula para que puedan juzgar mi actuación en actividades diferentes):



Exponiendo Teoría PowerPoint

Resolución de duda en la pizarra

Kahoot

Mi experiencia durante el Prácticum fue muy enriquecedora. Aprendí mucho de los alumnos, cuáles eran sus inquietudes, sus aspiraciones, sus miedos, sus necesidades, sus actitudes y sus limitaciones.

La mayoría de comentarios que me han hecho los compañeros han sido positivos:

- Te muestras muy cómoda y entusiasta
- Muy currado

Pero también ha habido negativos-constructivos:

- Me he pasado 5 minutos del tiempo estipulado
- A Ricardo no le gusta Kahoot

Debo confesar que tuve migraña toda la tarde y resulta mentalmente muy invalidante. Sin ser una excusa, porque reconozco el error de no haber gestionado bien el tiempo.

Exposición 3: Eduardo Alonso

Centro: Centro Valdespartera

El compañero imparte clase a un grupo de 4º ESO Agrupado de Académicas. Asignatura: Matemáticas. Se trata de un grupo muy disruptivo que tiene un nivel inferior al del resto de grupos.

En el vídeo se muestra muy tranquilo, a pesar de que era un grupo revuelto. Su tutor también da clases en el Máster de Educación.

Le comentamos que debe aprender a modular la voz para mantener más fácilmente la atención de los alumnos.



Exposición 4: Eduardo Soria de las Heras

Como no ha realizado el Prácticum III el compañero se graba mientras nos da una clase de 20 minutos al resto de alumnos. Nos trae como tema La Tecnología Industrial I que pertenece al currículo de 1º de Bachillerato.

Primero nos pregunta qué fuentes de energías renovables conocemos. Nos habla sobre las Centrales Hidroeléctricas y concretamente la de Seira (Huesca), cerca de Benasque, en la cuenca del río Ésera.

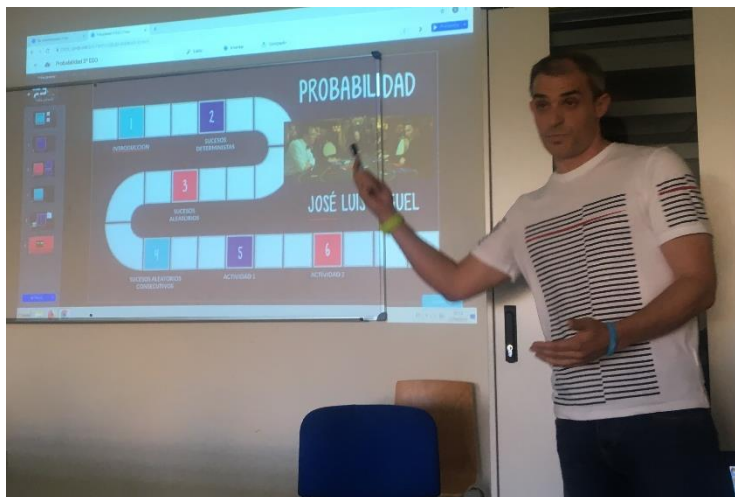
A continuación nos muestra un vídeo sobre Seira y su Central Hidroeléctrica, en la que el gerente explica la historia y evolución de la Central.



Después del vídeo nos hace unos cálculos sobre el rendimiento, e invita a un alumno a leer una noticia del 16/09/18 “El chollo de las hidroeléctricas podría llegar a su fin”. Muestra su factura de la luz y nos hace reflexionar, exponiendo con pasión y denuncia como los múltiples intermediarios incrementan el precio. Usa los silencios de una forma muy inteligente y su exposición nos gusta a todos.

Exposición 5: José Luis Miguel

Al igual que el compañero anterior, José Luis va a ser grabado impartiéndonos una clase de 20 minutos.



El compañero elige un tema que se imparte en 2º ESO: La Probabilidad. Utiliza una presentación en Prezi y la estructura de la clase es la siguiente:

- Antes de comenzar nos formula unas preguntas para ayudarnos a reflexionar. (¿Si suelto una pelota se cae? ¿Seguro?; ¿Si lanzo una moneda saldrá cara o cruz? ¿Y si lanzo un dado?)
- Nos habla de la diferencia entre sucesos determinantes (la pelota cae, debemos pagar impuestos, la muerte); y de sucesos aleatorios (sacar una carta de la baraja), dentro de los que distingue entre Equiprobables (dado) y No Equiprobables (lanzamiento en basket)
- Nos enseña a estimar las Probabilidades y nos presenta los sucesos aleatorios consecutivos con el uso del Diagrama de Árbol:
 - Probabilidad de que salgan dos caras seguidas ($0,5 \times 0,5 = 0,25$)
 - Vemos un vídeo de la NBA que acierta 10 triples seguidos y nos habla de la importancia de mirar las estadísticas.
- Nos presenta otra actividad: Vemos un clip de “El bueno, el feo y el malo” en la escena se ve el “Truelo” final de la película.
-

El compañero se muestra muy cómodo y transmite con mucho entusiasmo y energía los contenidos. Consigue hacer una clase dinámica e interactiva. Nos encanta a todos.

Exposición 6: Xosé Manuel López Gallego

Centro: CPRI – INPRISE Lasalle Montemolín

El compañero ha dado diversas clases en 2º, 3º y 4º de la ESO, PMAR, etc. De todas formas, reconoce que el grupo que más le ha marcado con diferencia ha sido el grupo de PMAR. Allí fue donde más disfrutó, a pesar de que detectó que estaban un poco olvidados en el centro.

A Xosé le duele que los alumnos digan que se aburren en el Taller. Y es que nos cuenta que siempre hacen las mismas prácticas. Él tiene la gran idea de llevarles un “Motor Stirling”, con cuyo vídeo alcanzó más de 160.000

likes. Se ganó a los alumnos que lo veían como un influencer y se motivaron a imitarle. Él se fue muy satisfecho y a todos nos encantó.



12ª SESION: 29/05/19

Continuamos con las exposiciones de las clases desarrolladas en los centros durante el Prácticum III.

Exposición 1: Raúll Rubio

Centro: IES Virgen del Pilar

El compañero ha impartido clase a 2 alumnos que tenían la asignatura pendiente. Le costaba mucho conseguir que participasen. Utiliza PowerPoint y la pizarra en el vídeo que nos muestra.

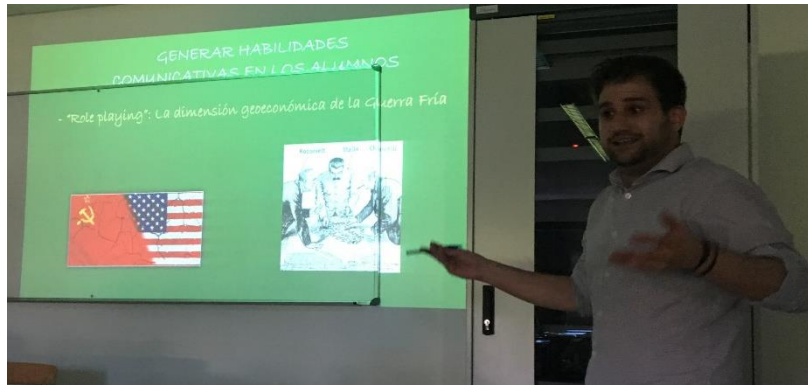


Exposición 2: David Palacios

Centro: IES Andalán.

El compañero de clases a alumnos de 4º ESO de Historia. Les explica la Guerra Fría. El grupo es de unos 20 alumnos, aunque reconoce que algunos faltaban.

Nos habla de porqué es importante saber comunicar. La comunicación del docente implica: Escucha activa, Correcta posición de las manos, Evitar micropicos nerviosos y Mantener contacto visual. Realiza Role-Play con sus alumnos sobre la Guerra Fría para reforzar contenidos.

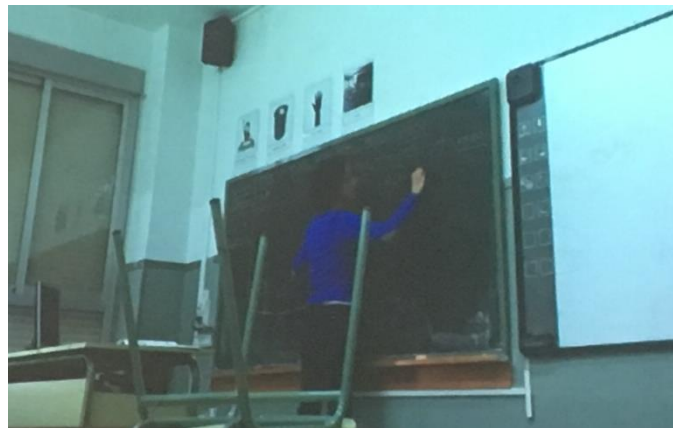


Exposición 3: Pilar Sanmillán

Centro: IES Miguel Servet

La compañera imparte clases de Matemáticas a cursos de 2º (7-9 alumnos) y 1º de Bachillerato, Alumnos con la asignatura pendiente y Clases de acceso a Módulos (en su mayoría militares)

Nos trae un vídeo en el que sólo tiene 1 alumna. Le explica en la pizarra el funcionamiento de las derivadas. Pilar percibe un nivel muy bajo en todos los cursos.



Exposición 4: José Sancho

Centro: Maristas ACTUR

El compañero da clases de Filosofía a un grupo de 1º de Bachiller. Tiene la suerte de que le toque la unidad de Antropología (él es Antropólogo). Al principio de la clase que nos muestra en vídeo hay mucho alboroto y decide callarse hasta que los alumnos se dan cuenta y se callan. Es una clase de 30 alumnos. Da clase de teoría y hace actividad.

José nos cuenta que nos enseña el trozo de vídeo donde más incómodo se ha sentido.



Exposición 5: Juan Castelló

El compañero no ha realizado el Prácticum III, motivo por el cual se le graba la clase de 20 minutos que nos imparte.

Nos presenta la Asignatura de EIE (Empresa e Iniciativa Emprendedora), que es transversal en varios módulos de F.P.G.S. Juan ha sabido captar nuestra atención. En el PowerPoint que nos presenta nos habla de cómo aplicar el Marketing a cualquier modelo de Negocio.

Define: Mercado, Producto, Precio, Clientes y Competencia. Lo hace poniendo ejemplos cotidianos y facilitando la comprensión. Trae datos del INE (Instituto Nacional de Estadística) y comienza explicando cómo hacer un estudio de mercado en el mercado de la Pizza. Luego nos habla de Producto y Marca con la ayuda de Coca-Cola.



Exposición 6: Rafael Ortiz

Centro: IES Pedro Cerrada

Debía de impartir Antropología, pero por necesidades del guion imparte Filosofía. Se trata de un grupo muy callado. Nos trae un vídeo en el que explica la diferencia entre contingente y necesario. Sus alumnos no participan de la clase.

Se abre debate en la clase por el vocabulario que utiliza durante la sesión con los alumnos del Instituto. Sobre si es aconsejable o adecuado el uso de tacos delante de los alumnos.

Para mi sorpresa la clase está dividida. Hay compañeros suyos de Filosofía y Antropología que defienden el uso del lenguaje que se usaría en un bar. Por suerte hay quien señala que nuestra labor como docentes implica enseñar a expresarse de forma correcta y en un ambiente formal.



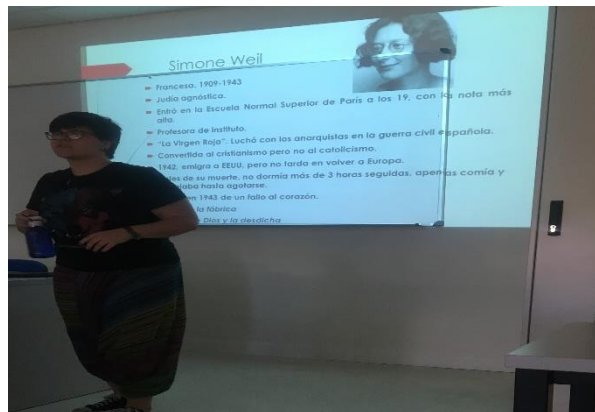
Exposición 7: Cristina Rivero

Centro: IES Miguel Andalán.

A la compañera no le permitieron grabar ninguna de sus clases en el centro. La tutora no estaba a favor. Impartió clases en 4º ESO de Filosofía. El grupo era de 28 alumnos.

Nos explica una de las sesiones que les impartió a ellos y se le graba en clase durante 20 minutos. Comienza a contarnos vida y obras de dos Filósofos del siglo XX con una presentación de PowerPoint:

- Simone Weil - Simone Beauvoir



Exposición 8: Víctor Santolaria

Centro Montearagón (Huesca)

Los alumnos proceden del entorno rural. Víctor imparte clase en el Grado Superior de Educación Infantil. Como pidió turno vespertino le toca impartir algo que no es de su campo: U.D. Intervención Socio-educativa. Los alumnos eran muy movidos y en el vídeo que vemos estaba nervioso, pero nos cuenta que gracias a la ayuda de algunos alumnos/as de más edad conseguía controlar la situación

PRÁCTICUM

3.5. IES MIRALBUENO



El IES MIRALBUENO está situado en el barrio de Miralbueno, uno de los 16 distritos municipales de Zaragoza. El barrio está situado en la zona oeste de la ciudad, y sus límites son: al norte el barrio rural de Venta el Olivar; al este los distritos de La Almozara y Oliver-Valdefierro; al sur el distrito de Casablanca; y al oeste el barrio rural de Garrapinillos.

Fue en 1966 cuando se inauguró en la capital aragonesa el Centro de Formación Profesional Acelerada nº 8, y su evolución a lo largo de 53 años, nos lleva al actual IES MIRALBUENO, que cuenta con más de 30.000 metros cuadrados al servicio de la Comunidad Educativa.

En el IES MIRALBUENO se imparte educación Secundaria, Bachillerato y varias ramas de FP. La oferta formativa del centro es la siguiente:

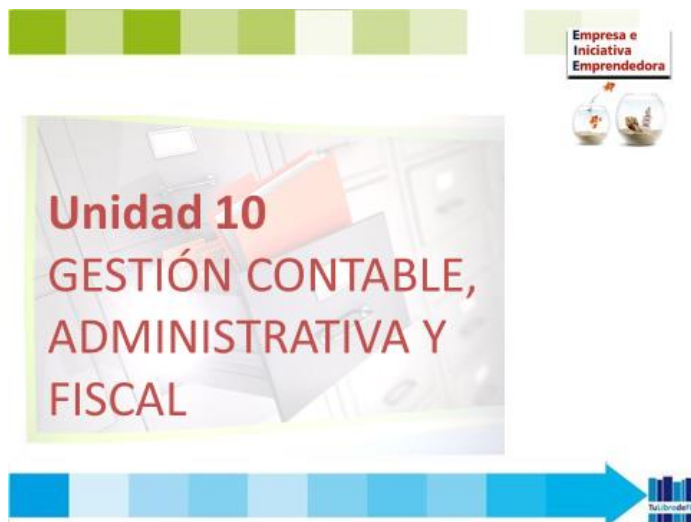
- Primer y Segundo Ciclo de ESO con opción bilingüe en Inglés y Francés.
- PMAR (Programa de Mejora del Aprendizaje y del Rendimiento) y Agrupamiento
- Bachillerato
- Formación Profesional Básica (Electricidad y Electrónica; Fabricación Mecánica; Hostelería y Turismo; Transporte y Mantenimiento de Vehículos)
- Formación Profesional de Grado Medio (Edificación y Obra Civil; Electricidad y Electrónica; Fabricación Mecánica; Hostelería y Turismo; Transporte y Mantenimiento de Vehículos)
- Formación Profesional de Grado Superior (Edificación y Obra Civil; Fabricación Mecánica; Hostelería y Turismo; Transporte y Mantenimiento de Vehículos)
- Formación a Distancia de Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos
- Formación Profesional Dual CFGS Automoción

Además el Centro tiene concedida la carta Erasmus +, que permite a los alumnos hacer la Formación en Centros de Trabajo (FCT) en los países integrados en el sistema.

A día de hoy cuentan con más de 140 profesores y más de 1400 alumnos; además del personal laboral (unas 25 personas con funciones de personal administrativo, conserjes, personal de limpieza y de mantenimiento).

4.2 PREPARACIÓN DE LA CLASE

Mi labor en el IES MIRALBUENO es impartir la **Unidad 10: Gestión contable, administrativa y fiscal** de la asignatura **Empresa e Iniciativa Emprendedora (EIE)** a tres grupos de Grado Superior de distintas Familias Profesionales del centro (Dirección de Cocina, Alojamientos Turísticos y Construcciones Metálicas). La tutora me informa de las diferencias que encontraré en el alumnado de las distintas Familias Profesionales, y del hecho de que impartir la asignatura en viernes por la tarde a los estudiantes de Construcciones Metálicas también influye en su actitud en clase.



Convenimos con la tutora la preparación de esta Unidad Didáctica por acercarse más a mi formación académica: Grado en Finanzas y Contabilidad y Diplomatura en Empresariales.

El índice de la Unidad 10: Gestión contable, administrativa y fiscal es el siguiente:

1. Gestión administrativa: proceso general, pedido, albarán, factura, formas de pago.
2. Gestión fiscal: IRPF, IVA, IS, calendario fiscal
3. Gestión contable: libros de contabilidad

Se me fija una temporalización del Tema 10 en 4 horas. Ya que de las 6 horas semanales que se imparten de EIE a la semana, 4 horas se destinan a avanzar los contenidos de la asignatura y 2 horas a la tutorización del Plan de Empresa que los alumnos deben confeccionar como parte de la evaluación.

Dada la extensión de los contenidos de cada parte del Tema 10, decido estructurar las 4 clases que debo impartir de la siguiente manera:

SESIÓN 1:

1. Gestión administrativa
 - a. Proceso general de compraventa: Intervinientes en el proceso y documentos que forman parte del mismo.
 - i. Pedido
 - ii. Albarán y nota de porte
 - iii. Factura
 - iv. Recibo

SESIÓN 2:

1. Gestión administrativa
 - b. Proceso general de compraventa: Medios de pago más comunes

- i. Cheque
- ii. Pagaré
- iii. Letra de Cambio

SESIÓN 3:

- 2. Gestión fiscal: los impuestos de la empresa
 - a. Para qué pagamos impuestos
 - b. Tipos de impuestos
 - c. IRPF (Impuesto sobre la renta de las personas físicas)
 - i. Métodos de cálculo según estimación
 - ii. Pagos fraccionados y declaración anual de IRPF (Calendario Fiscal)
 - iii. Retenciones a cuenta del IRPF

SESIÓN 4:

- 2. Gestión fiscal: los impuestos de la empresa
 - a. IS (Impuesto de Sociedades)
 - i. Tipos de IS
 - ii. Calendario Fiscal
 - b. IVA (Impuesto sobre el valor añadido)
 - i. Tipos de IVA
 - ii. Régimen General, Simplificado y Recargo de Equivalencia
Pagos fraccionados y declaración anual de IVA (Calendario Fiscal)
- 3. Gestión contable: libros obligatorios
 - a. Sociedad
 - b. Empresario Individual
 - i. Régimen estimación directa
 - ii. Régimen simplificado
 - iii. Módulos

En las cuatro sesiones y con ánimo de no confundir a los alumnos, se utilizan las presentaciones en PowerPoint que facilita la editorial Tulibrofp 17, y que les permite seguir sin dificultad a los estudiantes el contenido disponible en su libro de texto. Esta metodología es la que se ha utilizado durante todo el curso para ilustrar la asignatura y decido no cambiarla, aunque sí enriquecerla.

El libro de texto que la asignatura trabaja, cuenta con propuestas de ejercicios de práctica que también se han realizado para consolidar los contenidos.

Decido preparar las sesiones de la misma forma para todos los grupos, consciente de que tal vez deba adaptar las actividades y contenidos a la realidad que encuentre en cada una de las Familias Profesionales.

Además del material con el que ya contaban en el IES, he añadido otros recursos para dinamizar las clases y acercar el tema a los alumnos, de manera que puedan entender su utilidad en la vida real.

Se ha buscado material audiovisual en internet para completar y acompañar el contenido de la Unidad Didáctica. El material empleado se ha adaptado al nivel del alumnado y del libro de texto. Aunque se detalla de forma más específica en el siguiente apartado de “Desarrollo de la clase”, enumeramos algunos de los materiales implementados:

- Material audiovisual
- Noticias de actualidad sobre el tema
- Kahoot!
- Rol-play

Las sesiones se han preparado con mucho detalle, cuidando mucho la temporalización programada. En todas las sesiones se ha recurrido a material de apoyo audiovisual e interactivo para captar y mantener la atención del alumnado.

4.3 DESARROLLO DE LA CLASE

Dentro de la variedad de grupos a los que he tenido la oportunidad de dar clase, he elegido explicar el desarrollo de las sesiones realizadas con la Familia Profesional de Gestión de Alojamientos Turísticos, por ser en el que hice la grabación que se mostrará en clase.

El recibimiento en el Prácticum II y III, al igual que en el Prácticum I, dónde también aprovechamos la oportunidad que nos brindó el centro de asistir a clase con los alumnos (como oyentes), ha sido inmejorable. Los alumnos han sido muy receptivos a las metodologías que se han desarrollado y han expresado su entusiasmo por cambiar la rutina de todos los días con una nueva docente, nuevos métodos, etc.

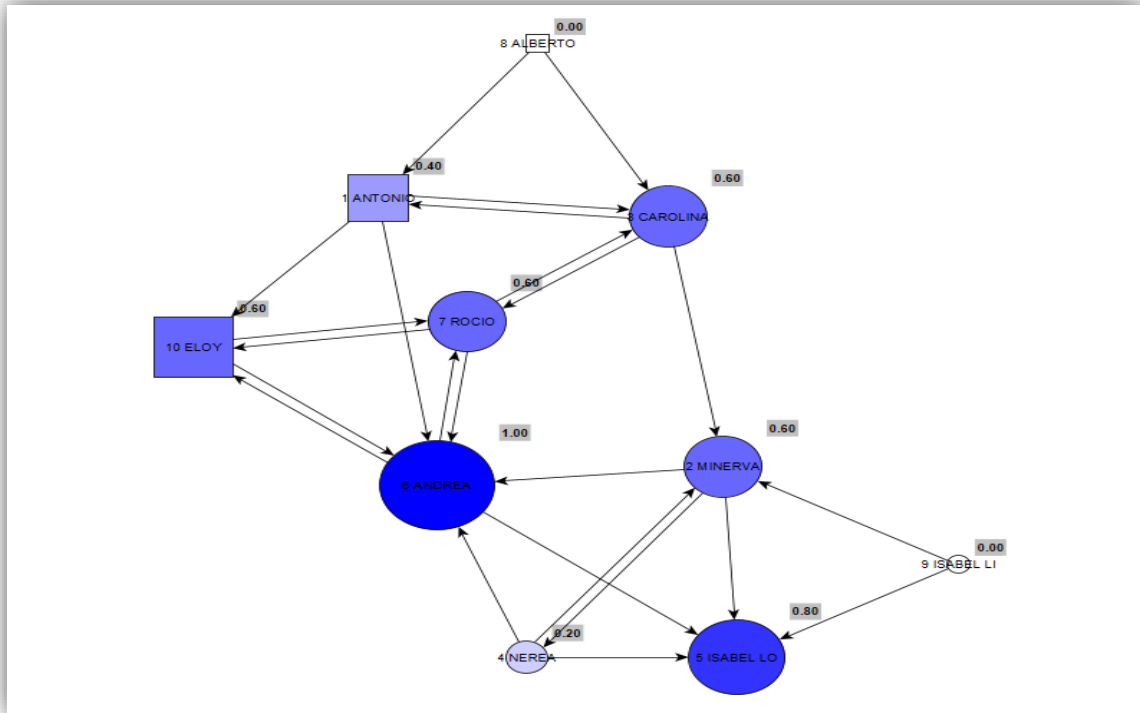
Las clases se han desarrollado sin incidencias. Debo expresar mi satisfacción por la gran participación de los alumnos durante las sesiones. Se han mostrado en todo momento expectantes y colaborativos ante las actividades que se les han propuesto. Además esto es extensible a las tres Familias Profesionales, a pesar de lo diverso de los grupos a los que me ha tocado impartir la Unidad Didáctica.

Con el objeto de dar a conocer de forma muy clara y visual las interrelaciones que existían entre los alumnos, decidí confeccionar un sociograma de cada uno de los grupos. Para su confección se realizaron unos cuestionarios a los alumnos de las 3 clases en los que se les preguntaba entre otras cosas:

- ¿Cuáles son los 3 compañeros con los que más te gusta trabajar en equipo?
- ¿Cuáles los que menos?, etc.

Las respuestas que dieron los alumnos sirven para confeccionar el Sociograma que a continuación se muestra. Antes de mostrar el resultado del Grupo de Gestión de Alojamientos Turísticos, que es en el que se centra la sesión estudiada en esta asignatura me gustaría destacar que:

- Se trata de un grupo bastante homogéneo y muy bien interrelacionado
- No existen conflictos en el aula

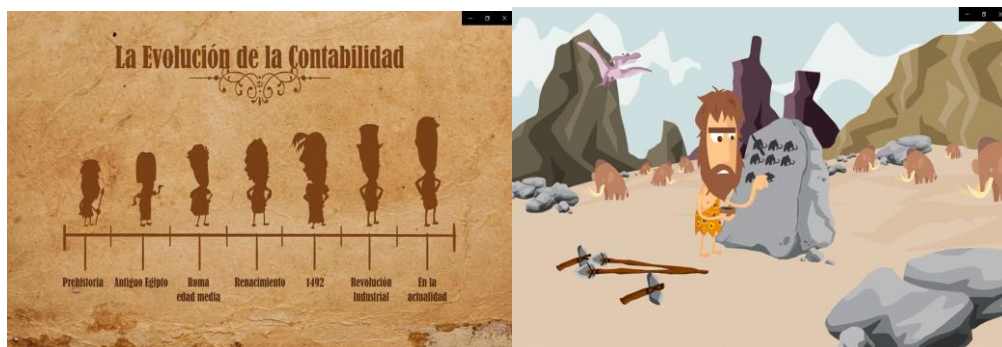


El sociograma se ha realizado muestra las siguientes relaciones que merece destacar y que nos ayudan a la hora de tratar al grupo. La líder sería Andrea, con más número de elecciones recibidas, seguida de Isabel Lo. Los alumnos olvidados son Alberto e Isabel Li ya que no han sido elegidos por nadie. Minerva y Nerea forman una pareja ya que se escogen mutuamente, como Antonio y Carolina; y Rocío y Carolina entre sí. Andrea, Eloy y Rocío forman un trío, ya que los tres se eligen entre sí. Isabel Lo, aunque muy elegida por sus compañeros, ha decidido no mostrar preferencias por ninguno afirmando en su cuestionario que se lleva bien con todos, motivo por el cuál no salen flechas de su persona. En el grupo I no existe ningún alumno aislado, que no reciba ni escoja a nadie al mismo tiempo.

La metodología que he utilizado, aparte de la que ya existía en cada una de las sesiones ha sido la siguiente:

SESIÓN 1:

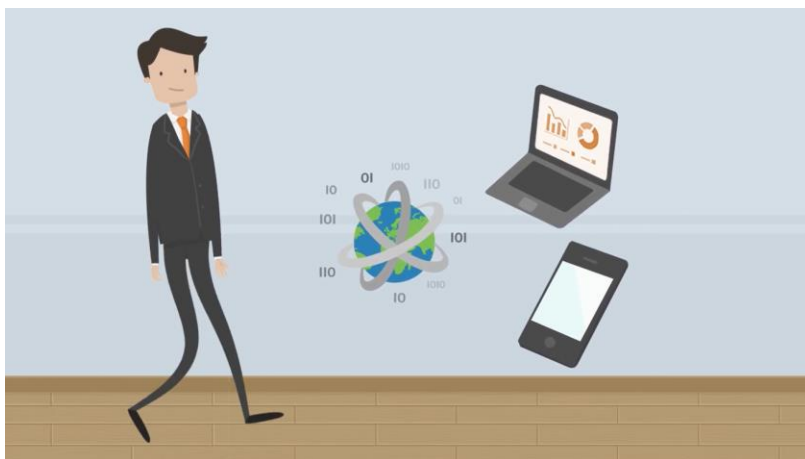
- Me presento como docente en prácticas y como estudiante del Máster en Educación Secundaria. Les explico cuál ha sido mi formación académica y profesional y cómo he llegado hasta su clase.
- Presentación de la Unidad Didáctica y de la utilidad de la contabilidad en la vida real a través de un vídeo explicativo de la evolución de la contabilidad.



- Se explican los contenidos planificados para la sesión y se resuelven las dudas que les surgen de la teoría y de cómo reflejar en su Plan de Empresa los documentos que intervienen en el proceso de compraventa.

SESIÓN 2:

- Comienzo la sesión haciendo un breve resumen de lo visto en la sesión anterior para refrescar los contenidos.
- Presentación de la parte del Tema 10 que veremos en la sesión de hoy y anuncio del uso de la herramienta Kahoot! para que tanto el docente como los alumnos puedan valorar la asimilación de los contenidos de la primera mitad de la Unidad Didáctica.
- Explicación de los contenidos previstos y uso de material audiovisual y noticias actuales sobre el tema intercalados para completar e enriquecer las explicaciones realizadas y fomentar el debate.
 - Los medios de pago, un paisaje en movimiento



- Google y Amazon: nuevas amenazas para los bancos

MUNDIARIO
PRIMER PERIÓDICO GLOBAL DE ANÁLISIS Y OPINIÓN
CC

POLÍTICA **ECONOMÍA** MOTOR SOCIEDAD CULTURA EL CAMINO LIFESTYLE GENTE DEPORTES VÍDEO ÁLBUMES SONDEOS HUMOR

Google y Amazon: nuevas amenazas para los bancos

Un estudio reciente ha revelado que el 75% de la generación millennial prefiere los servicios financieros de estas compañías por encima de los ofrecidos por las entidades financieras tradicionales.

26 de mayo de 2018 (21:09 h.)

TAGS: AMENAZA GOOGLE EMPRESAS ECONOMÍA BANCOS AMAZON

PUBLICIDAD
privalia
-72%

+ reciente + visitado

- Los GAFAs (Google, Apple, Facebook y Amazon) son la amenaza para el sector



Las actividades cumplen su objetivo de favorecer el debate en clase y muchos alumnos participan contando sus propias experiencias utilizando nuevos medios de pago en sus compras por internet y para arreglar cuentas con los amigos, en vez de los tradicionales.

- Tal y como se había prometido al principio de la sesión, se realiza un concurso Kahoot! con los alumnos. Decido hacerlo por parejas o tríos para diluir un poco la rivalidad entre ellos y que puedan decidir en grupo la respuesta. Curiosamente no funciona Internet y es un alumno que sabe compartir sus datos con el equipo de la clase, el que facilita la realización del concurso.

EL PAGARE QUE ESTAMOS VIENDO...



17

Skip

0
Answers

▲

PUEDA COBRARSE HASTA EL 20/11/13

◆

IMPLICA UN RECONOCIMIENTO DE DEUDA AL SER UNA ORDEN DE PAGO

●

MARTA GRANERO RUIZ ES LA BENEFICIARIA

■

SE HA FIRMADO EL 20/10/13 EN VALENCIA

A los alumnos les encanta la experiencia y piden que por favor haya más kahoot!.

SESIÓN 3:

- La sesión comienza haciendo un breve resumen de lo visto en la primera mitad de la Unidad Didáctica y preguntando si les ha surgido alguna duda que podamos resolver entre todos
- Se presenta un breve guion con los contenidos que se verán en esta sesión.
- Comienzo explicando la importancia que tienen los impuestos para el bienestar y el desarrollo social y los motivos por lo que se debe ser un buen contribuyente.
- Se explican los apartados previstos para la sesión y se complementan con los siguientes materiales audiovisuales que les ayudarán a la hora de aplicar en su Plan de Empresa la previsión de los distintos impuestos:

- Así funciona el IRPF de verdad



- IRPF del Autónomo ¿Estimación Directa o Módulos?

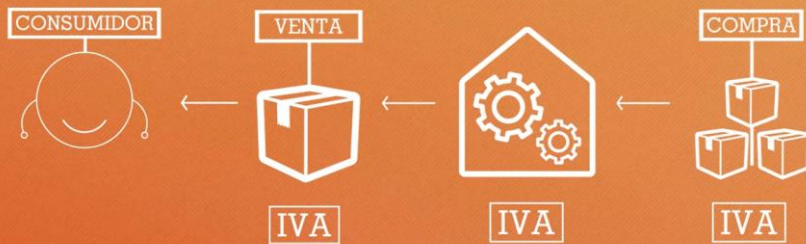


- Para terminar la sesión les entrego unos cuestionarios de evaluación a los alumnos, en las que se pretende que valoren mi docencia en el centro.

SESIÓN 4:

- La sesión comienza haciendo un breve resumen de lo visto en la sesión anterior y preguntando si les ha surgido alguna duda que podamos resolver entre todos
- Se presenta un breve guion con los contenidos que se verán en esta sesión.
- Se explican los apartados previstos para la sesión y se complementan con los siguientes materiales audiovisuales que les ayudarán a la hora de aplicar en su Plan de Empresa la previsión de los distintos impuestos:
 - ¿Qué es el IVA?

Es en el paso del consumo final donde esa neutralidad se pierde



- Tipos de IVA

IVA

El IVA o Impuesto Sobre el Valor Añadido es un impuesto indirecto que grava el consumo de cualquier producto o servicio

Tipos de IVA

Superreducido

4%

Reducido

10%

General

21%

- El IRPF y el IVA del autónomo

VEAMOS COMO DEBE CALCULAR
JUANITO EL IRPF Y EL IVA



CREATED USING
BANIcom

A JUANITO LE QUEDA AL FINAL...

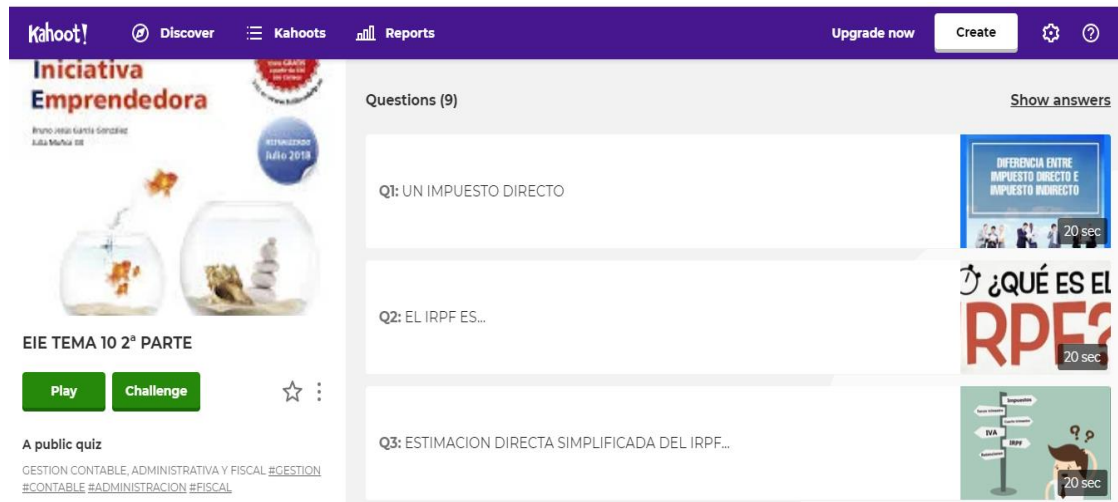
- Recibe 1.000€
- -100€ de gastos
- -267€ de cuota de autónomos
- -126,60€ de IRPF
- -189€ de IVA

317,40€



CREATED USING
BANIcom

- Se finaliza la sesión con un concurso Kahoot que se ha preparado sobre la segunda mitad de la Unidad Didáctica



- Los ganadores de ambos concursos de Kahoot! deben batirse en un duelo final que se resuelve antes de terminar la sesión, lo que resulta una actividad muy divertida en la que todos disfrutamos.



- Por último me despido de los alumnos no sin antes agradecerles la participación y su comportamiento y atención en las clases. Les facilito mi correo electrónico para que me consulten cualquier duda que pueda surgirles tanto para la confección del Plan de Empresa como para la preparación del examen.

4.4 ANÁLISIS Y AUTOEVALUACIÓN

Teniendo en cuenta las pautas de evaluación que Ricardo nos facilitó a este efecto, procedo a analizar y autoevaluar mi actuación en el centro IES MIRALBUENO.

CONTEXTO DE LA CLASE IMPARTIDA:

Docente: Ester Torres Abizanda

Instituto: IES MIRALBUENO

Especialidad: Empresa e Iniciativa Emprendedora (Unidad 10: Gestión contable, administrativa y fiscal).

Curso: Segundo de Grado Superior de Alojamientos Turísticos de Formación Profesional

Duración: 50 minutos (2ª sesión con el grupo)

Circunstancias: la clase se imparte en un aula que tiene habilitada el centro para los alumnos de la especialidad, está ubicada en uno de los pabellones del Instituto e incluye además del aula, una recepción, y una habitación completa de un hotel. El mobiliario del aula fue donado por el Hotel Palafox hace unos años al centro, y les sirve para poder realizar las prácticas de la especialidad de una forma más real.

1. CONTENIDO DE LA CLASE:

- *El título era:* Poco sugerente

Hay que reconocer que a priori y para los ajenos a este mundo, la gestión contable, administrativa y fiscal, no resulta nada atractiva y se percibe más como una obligación que como un hobby.

- *Presentación del tema:* Atractiva y clarificadora

Pienso que fue un acierto explicar la importancia que la contabilidad ha tenido a lo largo de la historia, para lo que utilicé un soporte audiovisual animado, que suavizó la entrada en el tema y atrajo la atención de los alumnos. El hecho de que parte de la evaluación incluya la confección de un Plan de Empresa en el que deben aplicar los conocimientos adquiridos, también ayuda a que estén más atentos en clase.

- *Selección de las ideas (macroestructura):* Correcta selección y jerarquía

La Unidad Didáctica ya estaba estructurada en el libro de texto y eso ayudó de forma definitiva a poder presentar las ideas de una manera ordenada

- *La estructuración de las ideas (superestructura):* Estructuración correcta y reconocible

La organización global del tema aparece ya estructurada en el libro y viene precedida de otras unidades didácticas que la introducen (Unidad 8 Inversión y Financiación y Unidad 9 Análisis Contable y Financiero), así que fue muy fácil de desarrollar.

- *Las ideas han sido:* Bien desarrolladas y argumentadas

Para responder a este apartado me baso en los comentarios que tanto la tutora como los alumnos me transmitieron. Debo confesar que en el vídeo yo no me veo tan bien como me dijeron, de hecho he detectado varias cosas que me gustaría mejorar. De todas formas me alegro mucho de que la percepción que se haya tenido en el aula haya sido tan positiva.

- *El tema se ha tratado:* Con poca profundidad

Considero que se aborda la gestión contable, administrativa y fiscal de una forma poco profunda y de haber tenido más tiempo me habría permitido profundizar algo más, pero los contenidos y el currículo están determinados de antemano y con el tiempo de que disponía tuve que ceñirme a ellos. Sí que he tratado de que los conceptos que se abordan quedaran muy claros utilizando ejemplos cercanos y aportando algún material complementario.

- *La ejemplificación:* Esclarecedora

Estoy muy contenta de la comprensión que los alumnos demostraron de los contenidos. Tuve suerte de que se sintieran con la confianza de exponer todas las dudas que les surgieron. Me resultó muy divertido poner ejemplos de lo que explicaba haciendo pequeños rol-play en el aula que les aclaraban muy bien las diferentes casuísticas. Reconozco que el tema se acercaba mucho a mi profesión y eso me ayudó muchísimo a la hora de ejemplificar los contenidos.

- *La documentación:* Algo incompleta (la considero básica)

Como he comentado previamente pienso que el libro de texto no ahonda mucho en la gestión contable, administrativa y fiscal. Si les proporciona una idea general de los documentos que se

utilizan (tanto en compraventas como en medios de pago y declaraciones de impuestos), los intervinientes que participan, las fechas en que deben cumplir con sus obligaciones fiscales y los libros contables que son obligatorios en cada caso y entiendo que hasta ahí deben llegar los requerimientos curriculares para el grado superior. Desde mis posibilidades sí que he intentado utilizar material audiovisual complementario, que ha aportado una visión más completa de los temas tratados.

- *La actualidad de los contenidos científicos:* Muy actualizados

La edición que se utiliza en clase es de 2017, por lo que los contenidos son muy actuales. Los cambios habidos en los usos o en la normativa desde entonces se aclaran en clase. En mi caso he utilizado noticias y vídeos de actualidad que han fomentado el debate en clase. En particular opino, que aunque la explicación del cheque, del pagaré y de la letra de cambio es importante, he echado en falta la inclusión de los nuevos medios de pago (bizum, paypal, Apple pay, los GAFAs, etc.) y es por eso que he ampliado los contenidos aportando material más actual.

- *En la conclusión:* Se ha hecho un resumen conciso y esclarecedor de las ideas principales

Tanto al principio de cada sesión, como en la última clase impartida, se ha realizado un resumen de los conceptos principales que se han ido viendo. La finalidad era la de recordar y afianzar los contenidos, así como de facilitar el seguimiento de los próximos conceptos que se iban a ver.

- *La extensión ha sido:* Ligeramente corta

Personalmente me habría encantado poder alargar más la Unidad para explicar con más detalle y profundizar más en los conceptos, pero sólo disponía de 4 sesiones para poder impartir la Unidad y eso fue lo que marcó los tiempos.

2. ASPECTOS DE ELOCUCIÓN Y ESTRATEGIAS RETÓRICAS PARA FACILITAR LA COMPRENSIÓN Y CREAR INTERÉS:

- *El lenguaje utilizado ha sido:* Preciso, en el registro adecuado al nivel de los alumnos

En todo momento he procurado transmitir el mensaje de una forma sencilla y comprensible. Una vez visto el vídeo considero que he utilizado el registro adecuado. Es verdad que en mi profesión (Banca) es muy habitual tener que realizar explicaciones con palabras de fácil comprensión y eso me ha facilitado la labor.

- *Estrategias para contextualizar la explicación:* Demuestra interés por lo que expone y explicita el interés del tema/ Alude a conocimientos previos de los alumnos o indaga por ellos al principio

El tema es de gran interés para mí, ya que me dedico a ello, y espero haber sabido transmitir y contagiar ese entusiasmo a los alumnos. Mi objetivo ha sido el de acercar el tema a los alumnos y que vean la cotidianidad con la que lidiarán con estos documentos en el futuro más cercano.

- *Estrategias para estructurar la explicación y facilitar la comprensión:* Destaca y hace síntesis de las ideas principales, las recuerda con frecuencia/ Anticipa la estructura general de lo que se va a explicar.

Ya he contado anteriormente que al principio de cada sesión realizaba un resumen de las ideas principales vistas hasta el momento en la Unidad. También se presentaba un pequeño guion de lo que se vería ese día y de la estructura de la sesión.

- *Estrategias para disminuir la densidad informativa:* Utiliza estrategias de representación de la información (pizarra, transparencias, gráficos, soportes visuales o audiovisuales) de forma eficaz.

Me parece muy interesante introducir elementos audiovisuales que rompan la monotonía y sirvan para mantener la atención del auditorio. Los utilizo porque invitan a la reflexión y al debate y fomentan la asimilación de los conceptos. En la grabación de la sesión realizada se puede observar el uso de PowerPoint, pizarra, vídeo explicativo de nuevos medios de pago y uso de la herramienta Kahoot! con los alumnos para dinamizar la clase.

- *Control de los elementos paralingüísticos:* Resalta con la voz los aspectos más relevantes/ Cuida la expresividad de la cara, la mirada, el gesto, la postura corporal/ La expresión es poco fluida y con abuso de muletillas...

Al verme en la grabación ha habido aspectos positivos y negativos que me gustaría destacar:

- Positivos: Considero adecuada mi expresión facial y mi postura corporal (Es verdad que me resultó muy sencillo darles clase, por lo que sonreír y mostrarme natural no me costó nada). He observado con alegría que mi lenguaje corporal acompaña mi discurso y que enfatizo con el tono de voz las partes que considero más importantes.
- Negativos: No me ha gustado mi expresión verbal, me he visto poco fluida y he utilizado muletillas muy a menudo como: “Eeeeh”, “Vale”, “Bien”, etc.
- *Estrategias de distanciamiento y de aproximación:* Usa estrategias de aproximación: complicidad, humos, alusión a conocimientos del mundo compartidos, ofrece imagen próxima y asequible.

En todo momento me sentí muy cercana a los alumnos y a sus inquietudes con lo que no me resultó difícil mostrar complicidad y proximidad con ellos. La realidad es que en mi día a día comparto los roles de docente (como profesora asociada de la Universidad) y alumna (en el Máster de Educación Secundaria).

3. ANÁLISIS DE LA INTERACCIÓN

Se ha realizado el análisis de la interacción profesor-alumnos siguiendo las categorías expuestas en el artículo de M. Sanjuan Nájera et al., “Análisis en la interacción verbal profesor-alumnos”, *Revista de Psicología General Aplicada*, nº 128, pp. 555-561.

Tal y como nos solicita Ricardo el análisis se ha centrado en los elementos que se destacan en dicho artículo, a partir del que se han extraído las siguientes conclusiones finales sobre el tipo de clase impartida, y que pueden contrastarse con la grabación de la clase analizada:

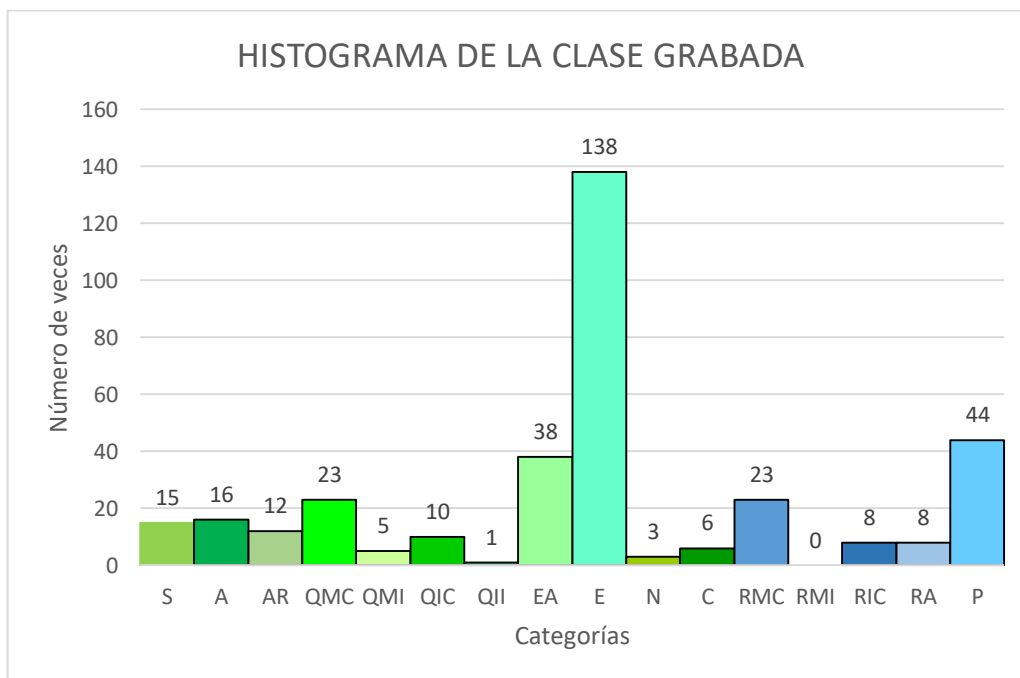
- A pesar de que el Código Flanders supone una anotación cada 3 segundos de desarrollo de la clase, el código que se presenta recoge las participaciones verbales que se realizan cada 9 segundos (aproximadamente).
- El análisis se ha realizado utilizando las 16 categorías que aparecen en el artículo.

Los porcentajes se han calculado según el número de veces que cada categoría ha aparecido a lo largo de la clase y aparecen en la tabla que adjunto a continuación.

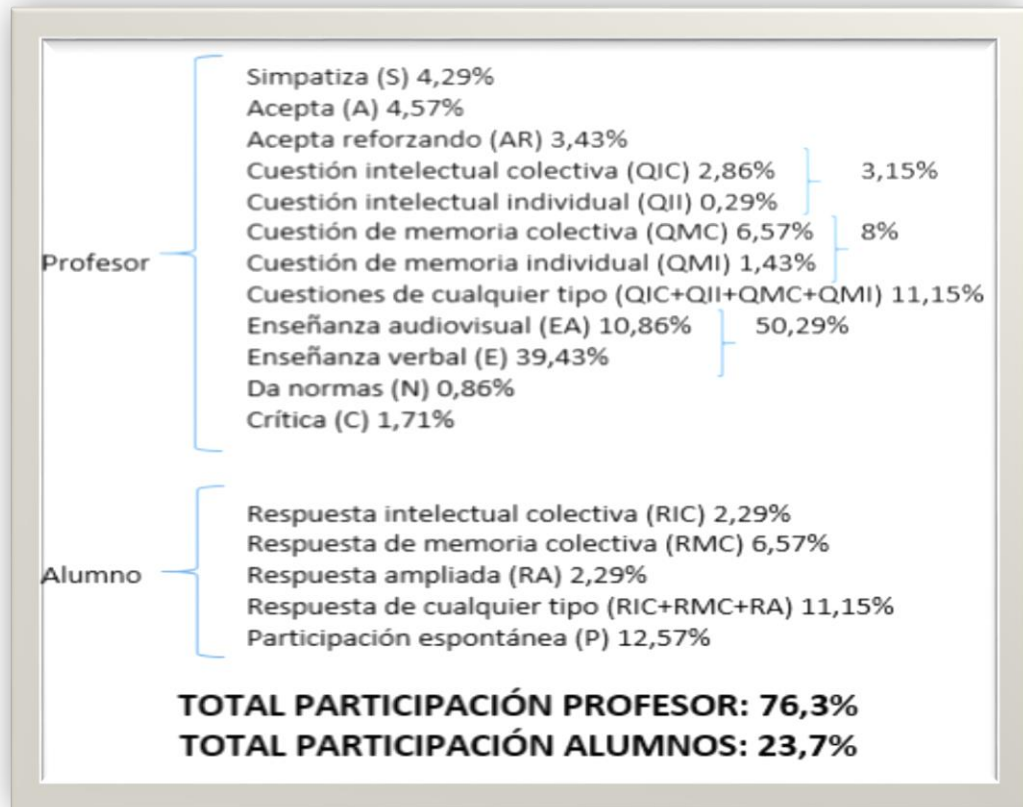
categorias de interacción	frecuencia en 50 min	%	x100
S	15	0,042857143	4,29
A	16	0,045714286	4,57
AR	12	0,034285714	3,43
QMC	23	0,065714286	6,57

QMI	5	0,014285714	1,43
QIC	10	0,028571429	2,86
QII	1	0,002857143	0,29
EA	38	0,108571429	10,86
E	138	0,394285714	39,43
N	3	0,008571429	0,86
C	6	0,017142857	1,71
RMC	23	0,065714286	6,57
RMI	0	0	0,00
RIC	8	0,022857143	2,29
RA	8	0,022857143	2,29
P	44	0,125714286	12,57
TOTAL	350	1	100

Los datos se han utilizado para realizar el histograma que se muestra a continuación:



En el caso de la clase correspondiente al histograma mostrado, el análisis cuantitativo es el siguiente:



Se puede concluir por tanto que la clase fue:

- La clase fue bastante dinámica ya que la enseñanza verbal con apoyo de PowerPoint supuso menos del 40% de la clase. Los apoyos de enseñanza audiovisual (video y kahoot!) supusieron prácticamente el 11% de la clase.
- La profesora destinó el 11,15% de la clase a plantear cuestiones a los alumnos, tanto dirigidas a la memoria (8%) como a la inteligencia (3,15%), por tanto se movió más en el plano memorístico que en el intelectual.
- Los alumnos participaron de forma espontánea un 12,57% de la clase. Bien para plantear dudas, bien para comentar algo por propia iniciativa, etc.
- Las categorías A y AR supusieron un 8% frente al 1,71% de crítica. La categoría AR supuso un 3,43% frente al 4,57% de la categoría A. Esto se debe a que la profesora no tendió a repetir las respuestas de los alumnos en la mayoría de las ocasiones.
- La categoría simpatiza sumó un 4,29% de las anotaciones, en parte debido a la cercanía que tanto profesora como alumnos mostraron entre sí.

4. ACTITUD DE LOS ALUMNOS

La actitud de los alumnos no pudo ser mejor. Se mostraron interesados por el tema y muy participativos en la clase. Dieron muestras de haber comprendido los conceptos que se les explicaron. Plantearon dudas coherentes y adecuadas; y supieron responder (salvando algún error) de forma satisfactoria a las preguntas del Kahoot!

Además quiero destacar el alivio que supuso el hecho de que un alumno se prestara a compartir datos con el ordenador de clase cuando falló internet. Yo no hice bien no comprobando que en el aula que iba a impartir la sesión no funcionaba la red. Di por supuesto que no habría problema al haber tenido conexión en el departamento sin ninguna incidencia. Cuando el ordenador no respondía y yo ya había propuesto realizar el Kahoot! en otra sesión, el

alumno ofreció esa solución que me pareció maravillosa (y que yo desconocía, por cierto), ya que facilitó que la sesión terminara con los contenidos programados y el imprevisto no afectara a la siguiente sesión.

La acogida de los alumnos y su disposición a colaborar en todo momento ha sido de gran ayuda y gracias a esto y al compañerismo que encontré tanto en la tutora, en el departamento y con todo el personal del centro en general, hacen que el recuerdo que me llevo de mi paso por el IES MIRALBUENO no pueda ser mejor.

5. CONCLUSIONES

Las clases con Ricardo han resultado tremendamente amenas e interesantes. Ha sido todo un placer aprender de él y de su experiencia. Me parece muy apropiado, dada la asignatura de que se trata, el comprimir las sesiones teóricas a las mínimas necesarias, para darle a las sesiones prácticas (exposiciones en grupo y mini-clases) la importancia que merecen.

La experiencia en el centro ha sido fantástica. El contacto con los alumnos y la oportunidad de poder impartir clase en un entorno real resulta fundamental a la hora de saber cómo afrontar la docencia en un Instituto, además de enseñarnos cómo prever y resolver incidencias que puedan surgir en el transcurso de la misma.

La asignatura de Habilidades Comunicativas para Profesores, tal y como se expone en la Guía Didáctica de la misma, nos ayuda a sentirnos profesores y a desarrollar de manera crítica y controlada, algunas estrategias de comunicación y de interacción que constituyen el eje de la actividad docente, entendida como un proceso de comunicación en el aula.

Desde hace más de un año soy profesora asociada de la Universidad de Zaragoza en la Facultad de Economía y eso me ha ayudado a la hora de enfrentarme al Prácticum en el centro. Si bien es cierto, que el perfil de los alumnos y el entorno es muy distinto al que me encuentro en la Universidad. De hecho ha sido precisamente esto lo que me ha resultado más enriquecedor. Se trata de un ambiente mucho más cercano y el trato es considerablemente más personalizado. Eso me ha cautivado.

Dicho esto, sólo me queda agradecer a Ricardo el esfuerzo realizado y los conocimientos transmitidos. Ha sabido contagiarnos de su entusiasmo por la lengua y la oratoria. Nos ha enseñado muchas cosas, pero sobre todo a saber cómo comunicarnos, la importancia del lenguaje no verbal en las clases y a salvar esa 4ª pared que nos separa a veces de los alumnos. ¡Gracias por todo!