

Máster Universitario en Gestión de Patrimonio Cultural. Universidad de Zaragoza

**LA IGLESIA DE SANTA SOFÍA
EL MUSEO DE CULTURA Y ARTE RUSO EN HARBIN**

Alumna: YUE ZHANG

Tutor: Juan Carlos Lozano López



Departamento de
Historia del Arte
Universidad Zaragoza

Resumen

Arquitectura antigua es una forma importante de analizar y desarrollar la cultura. Para los monumentos culturales, debemos mantener la actitud de protección, análisis y desarrollo, y hacer que el patrimonio cultural valioso proporcione nuevas pruebas para la investigación de la historia, cultura y ciencia. Además, también debemos prestar atención al impacto de la cultura extranjera en la cultura local, enfocándonos en el choque cultural y la integración cultural. Este proyecto reflejará la integración y el desarrollo de la cultura a través del análisis y la investigación de una iglesia ortodoxa rusa ubicada en Harbin.

Palabra clave: Iglesia, Ortodoxo, Harbin, Monumento, Turismo, Ruso, Museo, Cultura

Abstract

Ancient architecture is an important way to analyze and continue culture. For cultural monuments, we should hold the mentality of protection, analysis and development, and make valuable cultural heritage provide new evidence for research history and science, provides a reference to the innovation, design and new culture for new architecture. In addition, we should also pay attention to the impact of foreign culture on local culture, focusing on cultural shock and cultural integration. This article will reflect the integration and development of culture through the analysis and research of a Russian Orthodox church located in Harbin.

Key words: Church, Orthodox, Harbin, Monument, Tourism, Russian, Museum, Culture

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CONTEXTO DEL PROYECTO	
ANTECEDENTES	2
FINALIDAD	4
ANÁLISIS DE ENTORNO	4
POLÍTICAS CULTURALES	9
ORGANIZACIÓN GESTORA	10
DIAGNÓSTICO TRANSVERSAL	11
DEFINICIÓN DEL CONTENIDO PROYECTO	
DESTINATARIOS	13
CONTENIDOS	14
OBJETIVOS	15
ESTRATEGIAS	15
ACTIVIDADES	16
MODELO DE GESTIÓN	23
PRODUCCIÓN DEL PROYECTO	24
PLANIFICACIÓN	24
ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS	25
INFRAESTRUCTURAS	25
COMUNICACIÓN	26
FINANCIACIÓN Y PRESUPUESTO	
PRESUPUESTO	27
PROCESO DE EVALUACIÓN	31
BIBLIOGRAFÍA	33
APÉNDICES	34

INTRODUCCIÓN

Los sitios históricos ocupan una parte muy importante de la cultura. En términos de la cultura nativa china, todavía hay una gran cantidad de sitios históricos, como la Torre de la Grulla Amarilla, la Ciudad Prohibida, Mufu de Lijiang y el Palacio de Verano. Todos estos monumentos históricos han sido de gran ayuda para la elaboración de un análisis detallado de la antigua China. Sin embargo, como país con una gran tolerancia cultural, China también tiene una gran cantidad de edificios históricos con características extranjeras: en Shanghai, Tianjin, etc., todavía hay muchos edificios extranjeros con estilos especiales. Entre ellos, Harbin es una ciudad muy importante que puede mostrar una mezcla cultural, tales como templos budistas, sinagogas, mezquitas e iglesias católicas y ortodoxas. Estas conviven armoniosamente creando un estilo diferente que combina lo occidental y oriental.

Para analizar la influencia de las culturas y religiones extranjeras en las ciudades y en los residentes nativos chinos a través del patrimonio histórico y cultural, este capítulo tomará la Iglesia de Santa Sofía de Harbin como ejemplo, analizando su historia, cultura, religión y arquitectura en sí, con las costumbres que han existido en relación con la cultura extranjera.

Este artículo abordará la construcción, cultura y religión de este monumento, haciendo énfasis en la Iglesia Ortodoxa Rusa. Con respecto a la arquitectura, nos centraremos en la estructura arquitectónica y la decoración interior. La parte más importante de este artículo es diseñar un proyecto para desarrollar otra función de este monumento basado en la situación actual del edificio, hoy en día, la Iglesia de Santa Sofía se encuentra abierta como El Museo de Arquitectura, pero en realidad no logra mucha fama y prestigio, por eso, el propósito de este proyecto es renovar la Iglesia de Santa Sofía y convertirlo en el Museo de Cultura y Arte Ruso de Harbin para brindar un mejor servicio y de más calidad, no sólo para residentes locales de Harbin sino también para turistas extranjeros.

Para las instituciones culturales y los departamentos gubernamentales, significa una excelente oportunidad para promover la comunicación cultural y el desarrollo del turismo. A su vez, supone un gran impulso en el desarrollo económico de la zona.

CONTEXTO DEL PROYECTO

ANTECEDENTES

La iglesia catedral de Santa Sofía en Harbin es una iglesia que se encuentra en la República Popular de China, su nombre en chino es 索菲亚教堂. Se trata de una antigua iglesia ortodoxa rusa, en estilo neobizantino, situada en la calle Tòulóng 95, en el distrito de Dàolǐ, y está considerada la más grande de todo Extremo Oriente. La Iglesia de Santa Sofía está construida formando una estructura de gruesas pared desde ladrillos rojos claros unidos con argamasa de cal, y cerrada con una cubierta metálica con la silueta típica de la cúpula tradicional rusa en forma de bulbo o cebolla pintada en verde.

El valor histórico de la Iglesia de Santa Sofía es incalculable. Hay dos iglesias ortodoxas de esta estructura en el mundo actualmente, una es la de Santa Sofía en Harbin y la otra la iglesia de Santa Sofía está en Estambul, Turquía. Estos dos monumentos están en consonancia con los edificios religiosos de estilo bizantino y ruso, uno al este y otro al oeste, y han ofrecido un gran disfrute estético a la gente del mundo.

Podemos asegurar que este estilo arquitectónico se encuentra desde el principio de la historia de su origen y que la iglesia de Santa Sofía representa el máximo exponente del citado estilo que por vicisitudes de la historia en la actualidad representa el único ejemplo arquitectónico de este estilo en China. La historia de este edificio se puede rastrear en los anales de la basílica¹:

- La iglesia de Santa Sofía fue inaugurada el 17 de marzo de 1907. Originalmente se construyó como una iglesia militar edificada por la Cuarta Infantería del Imperio Ruso en Siberia Oriental. En el mismo año, un comerciante ruso de té de etnia judía ayudó con la financiación necesaria para la construir una iglesia de madera sobre la base original, se acabó el 2 de agosto.
- El 4 de noviembre de 1912 se terminó la remodelación de iglesia, el trabajo realizado consistió en construir paredes de ladrillo por la parte exterior de la pared de madera original para formar una iglesia de estructura de madera y ladrillo. El Arzobispo y el sacerdote de la Iglesia de San Nicolás hicieron una consagración para la nueva iglesia.
- El 27 de septiembre de 1923, la iglesia fue remodelada otra vez. El arquitecto ruso Михаил Матвеевич Осколков que estaba en Harbin diseñó la iglesia, que imita a la iglesia principal de San Petersburgo del artista Василий Косяков. Duró 9 años y finalmente se completó el 25 de noviembre de 1932.
- El 29 de agosto de 1934, la Iglesia de Santa Sofía se convirtió en el Seminario Teológico Ortodoxo de Harbin para capacitar al clero.
- En 1958, la iglesia fue cerrada. Durante la "Revolución Cultural", la iglesia se dañó mucho, y se perdieron casi toda la sacristía y las reliquias culturales, y luego se usó como la sala para el Teatro de dialectos de Harbin y el almacén de los mercados en Harbin. Además ha sido ocultada por los edificios residenciales circundantes,

¹ los anales de la basílica son ordenado según las informaciones de Wikipedia y documentos de Baidu

relegándola al olvido durante mucho tiempo.

- En 1986, la Iglesia de Santa Sofía fue catalogada como un monasterio de la Clase I en Harbin.
- En 1996, se incluyó en el cuarto grupo de unidades nacionales clave de protección de reliquias culturales.
- En 1997, se eliminaron 14,000 metros cuadrados de edificios adyacentes con riesgo de incendio, se construyeron una plaza para la iglesia con una superficie de 7,000 metros cuadrados y en el interior del edificio se instaló el Museo de Arte Arquitectónico de Harbin.
- En 2007, la Iglesia de Santa Sofía recibió una fama turística nacional de nivel 4A².
- En 2006, la plaza de la iglesia se amplió y se remodeló. La fuente ha cambiado, ahora tiene además una función que le permite rociar nieve en invierno y el área de la plaza también se ha agrandado.
- Desde el 3 de julio de 2018, la iglesia comenzó su primer trabajo de reparación después del año de 1997, con un período de duración de los trabajos de un año.

Se considera un hito de referencia obligada de la ciudad de Harbin, una joya de la historia de este lugar, la iglesia Santa Sofía ha ocupado un lugar muy importante en mi vida. La idea de acondicionar la iglesia para que funcione como El Museo de Cultura y Arte Ruso me surgió hace casi cuatro años con ocasión de una visita que realice a este monumento. A simple vista se puede apreciar que las fachadas de esta iglesia están en perfecto estado de conservación, pero cuando pasamos al interior del edificio podemos observar que no ha tenido la misma suerte, se puede observar por ejemplo que debido al paso del tiempo y a diversos factores de distinta índole, la capa pictórica ha sufrido muchos daños, sobre todo se aprecia la pérdida de fragmentos y la decoloración de los murales.

En la actualidad dentro de la iglesia se ha instalado el Museo de Arquitectura de Harbin y está incluido dentro de los diferentes itinerarios turísticos que se pueden realizar en esta gran ciudad, el precio de la entrada es de 2 euros. En este museo se muestran fotografías de iglesia en diferentes épocas, y de la sociedad rusa que vivió en esta ciudad cuando pertenecía a Rusia. La actual musealización de este espacio, según mi forma de ver, no es la adecuada para mostrar el valor de esta iglesia, pienso que se puede realizar una remodelación en el uso que se le puede dar a la iglesia tratando de aprovechar el máximo todo el valor histórico y arquitectónico que Santa Sofía nos ofrece.

Por lo tanto ante esta situación, me propongo realizar un proyecto para un nuevo uso de esta antigua iglesia ortodoxa, este nuevo proyecto estaría enfocado a mejorar el rendimiento de este edificio sacándole el mayor provecho posible convirtiéndolo en un museo de la cultura rusa en Harbin. En este trabajo se intentará recopilar todos los contenidos culturales que están relacionados con la cultura rusa en Heilongjiang desde la creación del ferrocarril

² El punto escénico turístico nacional de nivel 4A es el nivel de calidad del punto escénico turístico producido por el Comité Nacional de Calificación de Calidad del Área Escénica de Turismo organizado por la Administración Nacional de Turismo de la República Popular de China.

Transmanchuriano³ en 1898 hasta la ocupación japonesa en 1932, además se exhibirán documentos y objetos que necesitan ser recopilados, reparados y exhibidos adecuadamente.

Para mejorar las condiciones de la zona de exposición, el interior de la Iglesia de Santa Sofía también necesita ser acondicionada reparando los desperfectos y adecuándola en cierta medida con la finalidad de crear un museo perfecto y una atracción turística que pueda mostrar esta cultura exótica para la población china.

FINALIDAD.

La finalidad de este proyecto es mejorar el uso de la iglesia Santa Sofía y aprovechar al máximo sus valores históricos y artísticos. Para conseguir este objetivo este proyecto incluye diferentes apartados:

- Cómo recuperar la arquitectura y restaurar el interior de la iglesia.
- Recopilación las informaciones y los documentos y materiales que aún existen para exhibirlos y darles difusión como por ejemplo cuadros, fotografías y películas.
- Planificación y remodelación del interior del edificio, aplicando nuevas tecnologías y brindando nuevos servicios para conseguir convertirlo en un museo más capacitado que haga comprensible lo expuesto y sirva para atraer a más visitantes.

ANÁLISIS DEL ENTORNO

La iglesia de Santa Sofía está situada en la calle Tòulóng 95, en el distrito de Dàolǐ de Harbin en la provincia Heilongjiang, China. La planta tiene forma de una cruz latina (se diferencia de la planta de cruz griega por tener los tramos asimétricos), el eje longitudinal que es el tramo largo tiene una orientación este-oeste, el tramo corto con dirección norte-sur tienen aproximadamente 28 metros de ancho, y el tramo este-oeste tienen aproximadamente 42 metros de largo. Su orientación coincide con la orientación tradicional en las iglesias católicas europeas, donde se suele situar la entrada principal orientada hacia el oeste de tal manera que el altar mayor suele quedar al final de la gran nave en el lado este, donde existe un ábside circular con tres ventanales como suele ser tradicional, en este caso concreto se encuentra en el este una puerta trasera opuesta a la entrada principal, y los tramos laterales norte y sur se abren puertas abocinadas que miran hacia el oeste, formando un conjunto con la puerta principal adelantada y las laterales retranqueadas.

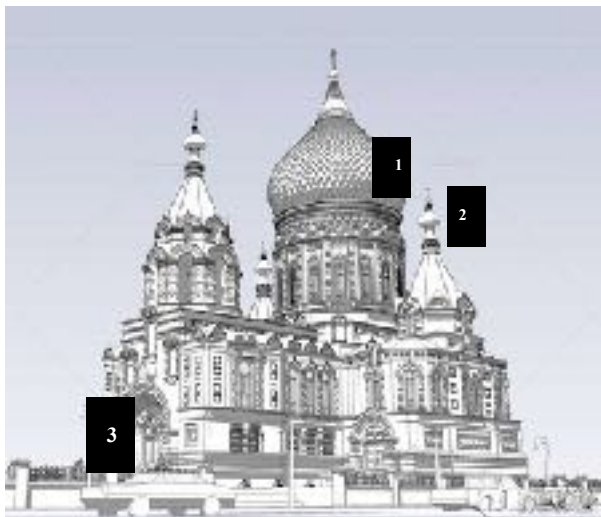
Como ya se ha apuntado el eje central de cruz latina conforma la nave principal, en el extremo este se encuentra el altar mayor que no conserva su retablo, en los tramos cortos que forman las alas norte y sur se sitúan capillas laterales de menor tamaño. La segunda planta está configurada con un coro que partiendo de la puerta principal recorre los laterales de la nave en forma de

³ El ferrocarril Transmanchuriano es el antiguo nombre de un ferrocarril en el noreste de China. Originalmente fue de Changchun a Lushun, que fue construido por la línea ferroviaria rusa del Medio Oriente (Harbin a Lushun) de 1897 a 1903.

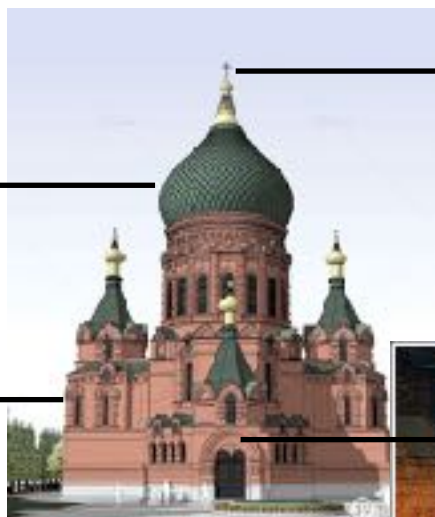
galería. En la zona del crucero se levanta un cimborrio circular sobre pechinas de 10 metros de diámetro, que presenta su mitad superior totalmente calada con ventanas que iluminan la iglesia, el cimborrio esta rematado por la gran cúpula bulbosa. El resto de las cubiertas de la iglesia que se sitúan en las capillas laterales, la zona del altar y el campanario, son piramidales de seis aristas con diferentes tamaños, se trata de las típicas cubiertas carpadas representativa de la arquitectura rusa y eslava, todas las cubiertas están rematadas por cruces doradas. Hay escaleras que conectan los diferentes pisos, y se accede a las cuatro puertas desde la zona de adelante hacia atrás.

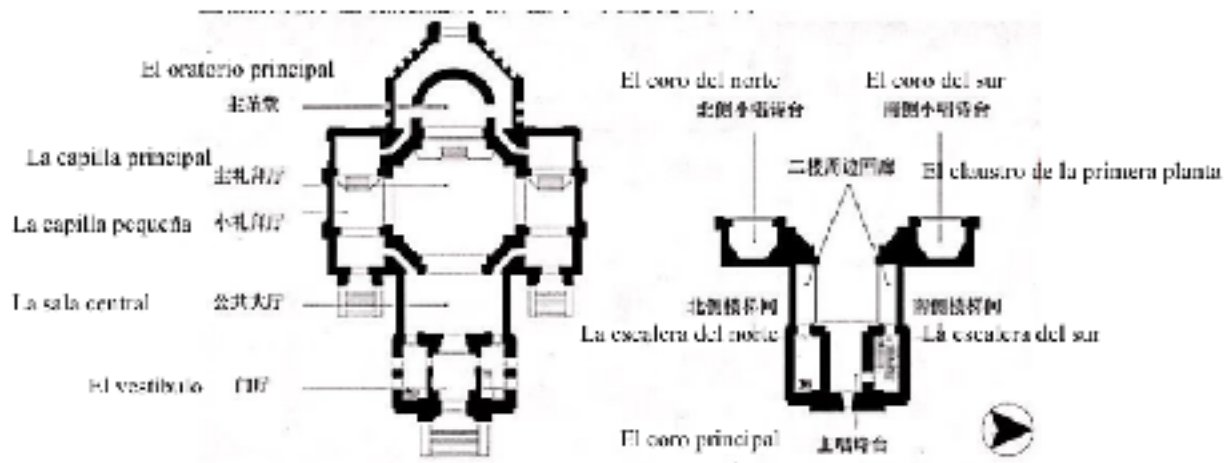
En la parte superior de la entrada principal se encuentra el campanario de planta hexagonal con seis ventanales grandes sobre los que se asientan pequeñas ventanal que sirven de transición a la cubierta carpada. Las siete campanas están afinadas para dar exactamente las siete notas. Son utilizadas por tañedores de campanas bien entrenados que eliminan al tocarlas los sonidos producidos por el balanceo.

La basílica con una superficie total de 721 metros cuadrados, puede albergar a 2.000 personas para actividades religiosas. La intersección de la cruz ocupada por el citado tambor circular cubierto por la cúpula gigante de bulbo o cebolla y rematado con una cruz presenta una altura total de 53,35 metros.



1. **Cabeza de cebolla de la arquitectura rusa**
2. **Cruz romana**
3. **La entrada central**





El plano de Iglesia de Santa Sofia

La provincia Heilongjiang es una de las veintidós provincias de China que junto con las cinco regiones autónomas, cuatro municipios y dos regiones administrativas especiales, conforman la República Popular China. Está ubicada al norte de la región Noreste del país, limitando al norte con el río Amur que la separa de Rusia, al este con el río Ussuri y el lago Janka, que igualmente la separan de Rusia, al sur con la provincia Jilin y al oeste con la área de Mongolia Interior. Con la superficie de 452.645 km² es la séptima división más extensa, por detrás de Sinkiang, Tíbet, Mongolia Interior, Qinghai, Sichuan y Gansu. En la antigüedad, Heilongjiang estuvo habitada por los xianbei, mohe y kitán⁴. Entre los siglos VII y X la parte oriental estuvo gobernada por el reino mohe de Bohai. Posteriormente la Dinastía Jin (1115-1234) también llamada Jurchen, tuvo sus raíces dentro de las fronteras de lo que actualmente es Heilongjiang.

En el escenario en el que se ha desarrollado la historia de China Heilongjiang también ha ocupado un lugar predominante en distintos sentidos, sus documentos históricos son muy importantes para analizar la historia moderna de China. Bajo la Dinastía Qing (1644 y 1912), la parte occidental estuvo bajo la supervisión del General de Heilongjiang, cuyo poder de acuerdo con el Tratado Nerchinsk se extendía por el norte hasta las montañas Stanovoy. La parte oriental estaba bajo la supervisión del General de Jilin cuyo poder alcanzaba hasta el Mar del Japón. Estas áreas de la Manchuria profunda estaban vetadas a la emigración de la etnia Han.

Sin embargo entre 1858 y 1860 el gobierno de la Dinastía Qing cedió a Rusia todos los territorios más allá de los ríos Amur y Ussuri, dejando China aislada del Mar del Japón y definiendo la actual frontera septentrional de Heilongjiang. Al mismo tiempo el gobierno permitió la emigración hacia Manchuria de los chinos Han, que a comienzos del siglo XX se habían convertido en el grupo étnico dominante en la zona.

En 1932 Heilongjiang entró a formar parte del estado títere japonés de Manchukuo. Tras la derrota japonesa en 1945 fuerzas de la Unión Soviética entraron en Manchuria y merced a un acuerdo entre Chiang Kai-shek y Stalin dieron al Kuomintang el control sobre la mayor parte de la zona. Al año siguiente ese control pasaría al Ejército de Liberación Popular, siendo así la

⁴ xianbei, mohe y kitán: Gente nómada en el norte de China durante la antigua China

primera provincia sobre la que los comunistas chinos tuvieron un control completo y Harbin la primera ciudad importante, pudiendo dirigir desde allí las fases iniciales de la Guerra Civil China.

Durante los primeros años del comunismo, Heilongjiang incluía únicamente la parte oeste de la provincia actual. Su capital era la ciudad de Qiqihar. El resto pertenecía a la desaparecida provincia de Songjiang con capital en Harbin. En 1954 las dos provincias se fusionaron para convertirse en la actual Heilongjiang. Durante la Revolución Cultural, la provincia se amplió para incluir la Liga Hulunbuir y otras zonas de Mongolia Interior. Posteriormente, estos cambios volvieron en su mayor parte a la situación anterior.

Harbin es la capital y la ciudad más grande de la provincia de Heilongjiang, situada en las coordenadas de 45 ° 45'00"N 126 ° 38'00"E, y con una superficie de 53100 km². Harbin está en la histórica región de Manchuria de la República Popular China. En la actualidad la ciudad se administra como ciudad-subprovincia.

En el año 2018 la ciudad contaba con una población total de 9.550.000 habitantes y es un centro político, económico, científico, cultural y de comunicaciones clave en el noreste de China, así como una importante base industrial de la nación.

La ciudad llamada Harbin que en manchú significa literalmente «lugar para el secado de las redes de pesca», creció como un pequeño asentamiento rural en el río Songhua -el principal afluente del Amur- para convertirse en una de las ciudades más grandes del noreste de China. Fundada en 1898 con la llegada del Ferrocarril Oriental de China, la ciudad prosperó primero como una región habitada por una inmensa mayoría de inmigrantes del Imperio ruso. Harbin tiene los inviernos más fríos entre las principales ciudades chinas, y es conocida como la ciudad del hielo, ya que alberga el notable festival de la escultura del hielo en invierno. Además de ser bien conocida por su histórico legado ruso, la ciudad sirve como puerta de entrada importante en el actual comercio chino-ruso, y contiene una población considerable de la diáspora rusa. En la década de 1920, la ciudad fue considerada la capital de la moda de China, ya que los nuevos diseños de París y Moscú llegaban aquí antes que a Shanghai. Ha sido elegida como la ciudad más turística de China por la Administración Nacional de Turismo de China en 2004. El 22 de junio de 2010 Harbin fue nombrada "Ciudad de la Música" por la UNESCO.

Por razones históricas Harbin se ha convertido en una nueva ciudad con diversidad de culturas, la influencia rusa está muy presente aún hoy en la ciudad como se puede apreciar en el estilo culinario de la zona. Además de los platos tradicionales de la provincia de Heilongjiang la comida de estilo ruso se ha convertido en una peculiaridad especial que puede representar a Heilongjiang, por ejemplo el pan de estilo ruso comúnmente conocido como Dalieba en Harbin (que usa una fonética parecida a como se pronuncia en ruso), a los ciudadanos de Harbin les gusta comer este pan con mermelada. Por otro lado las bebidas rusas también han sido muy demandadas, como la bebida de estilo ruso Kvass que se ha convertido en una bebida imprescindible para los residentes de la ciudad. El helado de estilo ruso también es muy popular para los visitantes. Otra muestra de esta influencia se puede encontrar en las tiendas Harbin es el único punto en que los chinos pueden adquirir productos tan típicos rusos como el vodka o las muñecas llamadas matrioskas. También se puede apreciar el influjo occidental en la calle comercial más importante de Harbin, la

llamada calle Central que está llena de edificios de estilo europeo, los más famosos son el estilo neorenacentista y de la arquitectura neobizantina. Asimismo llegaron a existir 15 iglesias ortodoxas y dos cementerios rusos, pero tras la Revolución Cultural, solo perviven diez iglesias de las cuales solo una tiene servicios religiosos regulares. La ciudad es conocida como la Moscú de Oriente ya que gran parte de su arquitectura procede de la época de influencia rusa.

Destaca la Iglesia ortodoxa de Santa Sofía. Su construcción duró nueve años y se terminó en 1932. En la actualidad se ha convertido en un museo que muestra las diferentes influencias sufridas por la arquitectura de Harbin. Algunos habitantes de la ciudad consideraban que la iglesia de Santa Sofía "alteraba" el feng shui⁵ local por lo que hicieron donativos para construir un monasterio budista, el Templo de Ji Le.

Queda claro que Harbin es una ciudad turística famosa en el país y en el extranjero. Es uno de los centros turísticos de verano más importantes de China. Es una de las ciudades de festivales más importantes de China, y atrae especialmente a innumerables huéspedes nacionales y extranjeros interesados en el turismo de hielo y nieve y deportes de invierno, además del turismo de verano.

Todos los años se celebra el Festival Internacional de Hielo y Nieve de Harbin, sus principales atracciones "las lámparas de hielo del Parque Zhaolin"⁶ y "las esculturas de nieve de la Isla del Sol y el mundo del hielo y la nieve" son famosos en los cinco continentes. El Festival Internacional de Hielo y Nieve de Harbin, que comenzó en 1985, se fundó sobre la base del festival tradicional de "las lámparas de hielo de invierno" que se celebraba en la ciudad. Originalmente se llamó "Festival de Hielo y Nieve de Harbin". En 2001, el Festival de Hielo y Nieve se fusionó con el Festival Internacional de Esquí de Heilongjiang y cambió oficialmente su nombre a "Festival Internacional de Hielo y Nieve de China Harbin".

Se ha convertido en uno de los cuatro festivales de nieve más importantes del mundo con el Festival de Nieve de Sapporo, el Carnaval de Invierno de Quebec en Canadá y el Festival de Esquí de Noruega.

Sobre los recursos de los patrimonios naturales, Harbin tienen los recursos de esquí y aguas termales naturales con el nombre de Wudalianchi, y el lago de montaña que es el más grande de China y el segundo más grande del mundo se llama Jingpohu. Las estaciones de esquí como Yabuli, la montaña de Maoer y Changshou Ski hacen de Harbin un lugar privilegiado a nivel mundial para los amantes del esquí y otros deportes de invierno.

En 2008 Harbin propuso oficialmente crear la imagen turística de la ciudad "la ciudad de hielo y el lugar del verano". En 2013 Harbin recibió 55.475 millones de turistas nacionales y extranjeros, un aumento interanual del 9,3%, los ingresos totales fueron de 66,85 mil millones de yuanes, un aumento interanual del 20,6%.

Wudalianchi consta de cinco lagos conectados entre sí, el lago Lianhua, el lago Yanshan, el lago Bailong, el lago Heming, el lago Ruyi y el paisaje geológico del grupo de 14 volcanes que lo

⁵ El *feng shui* es un antiguo sistema filosófico chino de origen *taoísta* basado en la ocupación consciente y *armónica del espacio*, con el fin de lograr de éste una influencia positiva sobre las personas que lo ocupan.

⁶ Parque Zhaolin lleva el nombre del famoso general de coalición antijaponés Li Zhaolin y fue construido en 1906.

rodean, el paisaje humano relacionado, la vegetación, el paisaje acuático, etc. Hay 618 especies de plantas y 397 especies de animales salvajes, en comparación con las mismas latitudes, la flora y la fauna son muy ricas y se convierten en el principal testigo del proceso de evolución ecológica. Hoy Wudalianchi es un lugar paisajístico a nivel nacional con categoría de AAAAA, acoge a un parque geológico mundial, una reserva mundial para el hombre y la biosfera, un lugar panorámico clave a nivel nacional, una reserva natural formada por un parque forestal con un importante patrimonio natural, una ciudad china de aguas termales-minerales y una famosa ciudad volcánica china. Patrimonio cultural inmaterial nacional.

Además Harbin también ha realizado grandes esfuerzos en la construcción municipal, además de proteger y difundir los edificios históricos existentes y los patrimonios naturales, también ha invertido mucho en modernas instalaciones turísticas. Por ejemplo en 2017 se inauguró "Wanda Cultural Tourism City en Harbin. Harbin Wanda City fue construida por Wanda Group con una inversión total de 40.000 millones de yuanes. Es una empresa de turismo cultural a gran escala que integra grupos hoteleros, grandes centros de conferencias, centros comerciales, las pistas de esquí cubiertas más largas del mundo y parques temáticos. El complejo es también el primer proyecto de ciudad de turismo cultural en el Grupo Wanda. La ciudad de turismo cultural es principalmente un proyecto de interior, que puede hacer frente con eficacia al fuerte impacto que provocan las bajas temperaturas del invierno de Harbin en el entretenimiento cultural de los ciudadanos.

Y para la nueva Iglesia de Santa Sofía, una vez remodelado el museo se intentará crear una gama completa de servicios turísticos en esta área, como ya hemos dicho, la Iglesia de Santa Sofía se ubica en la Plaza de Sofía que está rodeada de una gran cantidad de tiendas rusas, restaurantes, cafeterías, salones y galerías de arte y cerámica de estilo ruso, al mismo tiempo hay muchas instalaciones de entretenimiento para los visitantes en la plaza, el nuevo museo se integra perfectamente con el entorno ofreciendo conocimientos históricos y culturales importantes.

POLÍTICAS CULTURALES.

El plan de protección para las ciudades históricas y culturales chinas y los edificios históricos se basa en la Ley sobre protección de Reliquias Culturales de la República Popular de China (1982) y la Ley sobre planificación Urbana de la República Popular de China (1989). Este plan está basado en la planificación urbana general, de acuerdo con el valor histórico y las condiciones geográficas de la ciudad, identidad nacional, estado de la ciudad y el edificio, necesidades de construcción y límites para el desarrollo. Más tarde en 2000 China elaboró las Directrices para la protección de reliquias culturales chinas y sitios históricos, que son adoptadas por la Asociación de Protección de los monumentos de China.

Este es un documento básico y muy importante para la protección del patrimonio cultural chino. En él queda reflejado que la protección del patrimonio cultural de China no solo ha establecido su propio sistema de protección, sino que también ha formado una relación con los principios de la protección internacional del patrimonio cultural. Este documento jugó un papel

muy importante durante los primeros trece años después de su publicación y promovió el desarrollo de la protección del patrimonio cultural chino.

Las "Directrices para la protección de las reliquias y monumentos culturales chinos" es un reglamento para la protección de los vestigios culturales y los sitios históricos. Todo el personal dedicado a la protección de las reliquias culturales, incluidos los funcionarios públicos del gobierno y todo el personal de gestión, investigación, encuestas, diseño, construcción, educación y medios de comunicación, deben estar sujetos al código y a la ética en las conductas profesionales.

Debido al desarrollo de la protección del patrimonio cultural en todo el mundo, y para cumplir con la tendencia intentando desempeñar mejor el papel de esta normativa, el gobierno chino organizó una revisión y modificación de las Directrices para la protección de los vestigios culturales chinos y los sitios históricos en 2009, teniendo muy en cuenta los contenidos primordiales de la Carta de Venecia (1964) y los documentos de Nara (Japón 1994).

Las Pautas de Protección de los Vestigios Culturales de China proporcionan una gran cantidad de recursos para apoyar los trabajos de la reconstrucción y el acondicionamiento de la Iglesia Santa Sofía de Harbin, entre ellos encontramos: "Requiere proteger los sitios originales", "Guardar el estado físico y las informaciones históricas", "controlar correctamente los estándares estéticos", "debe proteger el ambiente de reliquia cultural", "los edificios ya perdidos no deben ser reconstruidos". Al mismo tiempo para la reparación interna de la iglesia, en vista de los problemas en el trabajo real, la edición revisada de la normativa enfatiza que el uso racional debe utilizar el valor de los vestigios culturales sin añadir otras características distintas a las que posean dichos vestigios culturales.

Se debe considerar la capacidad de esfuerzo en la recuperación de las reliquias culturales y los sitios históricos al mismo tiempo, es interesante comparar múltiples programas con la intención de seleccionar el uso más apropiado del patrimonio cultural una vez recuperado. Además, no se pueden cambiar la forma, estructura, artesanía, materiales, decoración y ambiente originales que reflejan las características propias de las reliquias y monumentos culturales.

ORGANIZACIÓN GESTORA.

El Departamento cultural y turístico de la provincia Heilongjiang⁷ intervendrá como el principal promotor y gestor del proyecto.

El Departamento cultura y turístico de la provincia Heilongjiang representa la entidad superior sobre todos los asuntos relacionados con el turismo, es una organización que posee muchas habilidades profesionales y una gran experiencia adquirida durante los muchos años que lleva restaurando y planificando los proyectos para desarrollar la cultura y la historia. Por ejemplo, el festival anual de hielo a gran escala y la construcción de la ciudad de esculturas de hielo, la

⁷ El Departamento cultural y turístico de la provincia Heilongjiang: Es una agencia gubernamental que administra y opera actividades relacionadas con la cultura y la turística en la provincia de Heilongjiang.

renovación a gran escala de la calle central y la restauración y protección de otras iglesias ortodoxas en Harbin. Además, según la noticia de web de esa agencia gubernamental, sabemos que la agencia gubernamental tiene el derecho de intervenir en las siguientes actividades culturales:

1. Perfeccionar las leyes, regulaciones y políticas nacionales sobre turismo, estudiar y formular regulaciones administrativas sobre el turismo en la provincia, formular políticas y planes para el desarrollo del turismo en la provincia y organizar el progreso.
2. Investigar y desarrollar la estrategia de evolución del mercado turístico, cultivar, mejorar y desarrollar el mercado turístico, orientar el funcionamiento de las empresas turísticas, orientar la construcción y gestión de redes de información turística en la provincia y desarrollar el comercio electrónico del turismo.
3. Organizar la encuesta general de recursos turísticos en la provincia, planificar, orientar y coordinar el desarrollo y la protección de dichos recursos turísticos, recopilar planes de desarrollo de productos turísticos, organizar y orientar áreas turísticas claves, planificar y desarrollar productos turísticos, revisar y atraer financiamiento para inversiones.

El Departamento cultural y turístico de Harbin.

El departamento de Turismo y Cultura de Harbin es también una agencia gubernamental que puede gestionar el patrimonio histórico y cultural y el patrimonio turístico dentro de su jurisdicción. En comparación con el Ayuntamiento cultural y turístico de la provincia Heilongjiang, las funciones del Ayuntamiento cultural y turístico de Harbin son más meticulosas y los planes principales son gestionar e integrar los recursos turísticos relevantes en Harbin. Además, también puede desarrollar regulaciones que se adaptan a las condiciones locales y desarrollar nuevos planes de desarrollo basados en las necesidades reales.

DIAGNÓSTICO TRANSVERSAL.

El presente trabajo se redacta con el objetivo de recuperar una iglesia de gran importancia histórico- artística y al mismo tiempo acondicionarla para que pueda servir para una función diferente, intentando que este monumento pueda ofrecer unos servicios interesantes y adecuados para el momento actual, al mismo tiempo que ayuda a promover el desarrollo de la economía de la provincia, también puede ayudar a fomentar la difusión de la historia de la ciudad. Además si el proyecto se desarrolla de una forma adecuada estas actividades pueden originar una serie de cooperaciones entre Rusia y China, y crea posibilidades de cooperaciones en el futuro. Se puede consultar el ejemplo de la recuperación de la Ruta de la Seda, donde se han producido ejemplos de cooperación y de intercambios entre China y los países de Asia Central.

DAFO

DEBILIDADES

- Se necesita mucho dinero para reconstruir y reparar el edificio.
- Las actividades que se realicen necesitan ser realizadas con la colaboración de diferentes departamentos y es difícil ajustar el tiempo.
- Muchos de los materiales significativos que deben recopilarse se guardan en museos diferentes, y es problemático que los depositen en el futuro museo durante mucho tiempo.

AMENAZAS

- Existe un gran problema en lo relacionado con la seguridad. Los fondos del futuro museo están formados por muchos libros y materiales de papel así como una gran cantidad de materiales audiovisuales, películas, negativos de películas, etc., existen grandes riesgos de perder toda esta documentación si hay un incendio. Es necesario un sistema eficaz que resulta muy costoso de instalar.
- Además de la Administración Provincial de Turismo de Heilongjiang y el Departamento de Gestión de Turismo de Harbin, es difícil encontrar inversores adecuados.
- Es necesario recopilar muchos documentos e informaciones y ordenar los archivos de manera adecuada.
- Se tiene que volver a replantear toda la estructura interna para crear espacios adecuados que permitan una mejor musealización.

FORTALEZAS

- La iglesia está ubicada en un lugar muy apropiado, en el centro del casco histórico, lo que facilita su visita.
- Existe un gran apoyo por parte del gobierno y los ciudadanos.
- la Iglesia de Santa Sofía ha existido como un museo de arquitectura en Harbin hasta ahora, por lo que no habrá grandes dificultades en su remodelación y la mejora.
- En la actualidad se conserva una gran cantidad de material para exhibiciones muy interesante por lo que solo se requiere un pequeño esfuerzo para incluirlo de forma adecuada a la exposición.
- la ubicación de la Iglesia de Santa Sofía es inmejorable con un cuantioso tránsito de personas, se encuentra en el centro histórico de la ciudad y está rodeada de centros comerciales y edificios educativos, por lo que siempre hay muchos turistas y ciudadanos.

OPORTUNIDAD

- Demanda ciudadana.
- Para desarrollar el turismo de Harbin.
- Políticas nacionales para difundir la cultura.

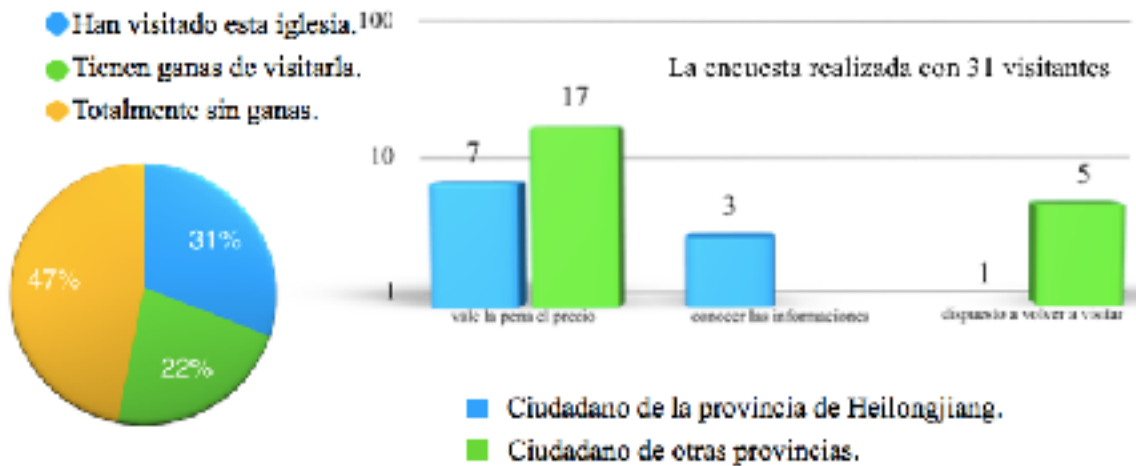
- La provincia de Heilongjiang está a punto de construir una zona comercial, y hay muchas oportunidades para promover la inversión.

DEFINICIÓN DEL CONTENIDO DEL PROYECTO

DESTINATARIOS

El público principal a favor de la renovación de la Iglesia de Santa Sofía está compuesto por investigadores de historia, estudiantes y turistas.

Es un edificio muy visitado gracias a su ubicación estratégica, la Iglesia de Santa Sofía se encuentra en la calle comercial más concurrida de Harbin. Hay una gran cantidad de turistas cerca debido a que representa el centro histórico-cultural de la ciudad, en los alrededores de la iglesia se encuentra una escuela primaria, una escuela secundaria, el Museo provincial de Historia y Literatura de Heilongjiang, el Museo Provincial de Arte de Heilongjiang, el Teatro Harbin, un gran centro comercial, es un lugar muy concurrido. Existe una necesidad imperiosa por renovar la iglesia, por un parte sería beneficioso para el turismo y por otro lado sería una manera de conservarlo debido a las malas condiciones en que se encuentra en la actualidad. De hecho la situación actual de la Iglesia de Santa Sofía no es muy buena, en primer lugar no es un lugar atractivo para el turista, en segundo lugar su estado por el interior deja mucho que desear. Además la información y la historia de la iglesia no han sido bien difundidas y explicadas. Seleccioné al azar a 100 ciudadanos para hacer una encuesta web, y los resultados son los siguientes:



Para estudiantes y becarios de investigación:

A través de la recopilación y clasificación de los materiales históricos rusos de Harbin, la iglesia de Santa Sofía asume la tarea de mostrar y recuperar esta historia para la gente que tiene curiosidad por conocerla. Los investigadores y estudiantes interesados pueden acceder a los materiales e imágenes significativos que se encuentran en los fondos del museo.

Para los turistas:

La restauración y reconstrucción de la iglesia de Santa Sofía en Harbin ha preservado el estilo de la iglesia y su valor histórico y artístico. Los visitantes de Harbin pueden observar y comprender la historia de la ciudad de manera cercana desde un lugar emblemático. También representa una buena promoción para el desarrollo turístico y económico de Harbin.

Para expertos en restauración y artistas:

La actividad de restauración requiere de un gran número de artistas y expertos para diseñar un plan razonable que sea viable. Es una buena oportunidad para conocer el estilo de la arquitectura extranjera en Harbin, estudiar los conflictos y la integración de diferentes culturas, y también proporcionar información y experiencia para investigaciones relevantes en el futuro.

CONTENIDOS

La Iglesia de Sofía en Harbin es la iglesia ortodoxa más famosa y mejor conservada de la provincia Heilongjiang, ahora está dedicada a albergar el Museo de Arquitectura y Arte de Harbin. Existe un problema que se refleja en las opiniones de muchos turistas después de la visita que no dejaron un buen comentario, en comparación con la hermosa apariencia del exterior del edificio, el interior de la iglesia de Sofía ofrece un espectáculo muy deplorable, las paredes sucias y muy dañadas las pinturas murales y sólo se exhiben algunas fotografías. Por otro lado todavía no hay una sala de exposiciones profesional que muestre la influencia de la cultura rusa en Harbin. Solamente existen algunas galerías de arte rusas y salas de exposiciones de estilo ruso.

Hoy en día, todavía hay muchas personas que eligen venir a Harbin para rastrear los rastros de la cultura rusa en China. Hay que decir que, en comparación con Shanghai, Tianjin y otras ciudades de China, Harbin, esta ciudad que aún alberga más de 25 iglesias ortodoxas, sin duda, es la mejor prueba de la historia. El origen de la historia quizás no puede ser perfecta, la guerra y la agresión traen sufrimiento infinito a la gente, pero el final del sufrimiento es un tesoro artístico tan hermoso, que le da a la ciudad un encanto único. Para un patrimonio cultural tan precioso, los departamentos del gobierno local de Harbin también han hecho grandes esfuerzos para repararla y protegerla, e incluso demolieron las casas originales alrededor de la iglesia, y construyeron una plaza grande y una gran cantidad de infraestructura para atraer turistas. Pero los resultados no son ideales, por lo que esperamos reconstruir la iglesia de una manera más atractiva, basada en sus características originales, seleccionará un proyecto más adecuado para que pueda proporcionar un servicio cada vez mejor para turistas y académicos y déjala convertir en el recurso turístico más

importante en Harbin en el futuro.

OBJETIVOS.

Objetivos generales:

- Restaurar el interior de la iglesia y transformarlo en una biblioteca y museo histórico profesional.
- Consolidar el estatus turístico de la Iglesia de santa Sofía en Harbin, lo que le permitirá difundir la cultura de Harbin y la cultura rusa.
- Proporcionar un valioso lugar de ocio y aprendizaje para los residentes y turistas de Harbin.
- Dotar a la ciudad de Harbin de un espacio digno que se ajuste a las necesidades de uso presentes y futuras, además de asegurar con ello la pervivencia de un edificio cuyos valores históricos, artísticos, culturales y sociales son merecedores de ser conservados.
- Dar a conocer y poner en valor el patrimonio histórico-arquitectónico de la ciudad de Harbin.

Objetivos específicos:

- Hacer publicidad efectiva y explicaciones interesantes que atraigan a los posibles visitantes
- Equipar el museo con los sistemas tecnológicamente más avanzados, y adaptados a los nuevos modelos museísticos.
- Crear un entorno adecuado para los alumnos de historia, los visitantes y el personal laboral, para que estos puedan desarrollar sus conocimientos de la cultura, la arquitectura y la historia.
- Abrir el espacio hacia los ciudadanos, a través de actividades realizadas desde el museo, que admitan público externo.
- Llevar a cabo actividades culturales rusas significativas que combinen la cultura autóctona de Harbin con la cultura rusa y promover la iglesia de Santa Sofía a los visitantes y a los harbineses.

ESTRATEGIAS

- Adecuando y acondicionando el espacio de la iglesia de Santa Sofía, para el nuevo uso como el museo de la cultura rusa en Harbin, mediante la contratación de un equipo de arquitectos que se ocupen de la redacción del proyecto de restauración y diseño de interiores.
- Buscando académicos profesionales y personal técnico para encargarse de la renovación

- y reconstrucción de la iglesia, como los profesores del departamento de historia y arquitectura de la Universidad de Heilongjiang, para lograr los mejores resultados.
- Establecer actividades regularmente para los visitantes. Por ejemplo, ofreciéndoles la oportunidad de poder ver videos y películas históricas y significativas de la cultura rusa.
 - Integrando la iglesia en el entorno de la ciudad, realizando actividades de diversa índole, promoviendo colaboraciones con otras instituciones relacionadas con las artes y la cultura para difundir la presencia del centro y también las universidades y los medios locales para aumentar la publicidad.
 - Adoptar una combinación de historia y modernidad, utilizando equipos y tecnología actuales para lograr los mejores resultados.

ACTIVIDADES.

Como ejemplo para la promoción la cultura histórica y la puesta en valor de los edificios históricos significativos, este trabajo propone que una vez restaurada y acondicionada la Iglesia de Santa Sofía se realicen una serie de actividades para atraer a más público que obtengan una buena impresión de la visita.

Las actividades complementarias planteadas para el desarrollo de la programación del museo, son las siguientes:

1ª Actividad

Nombre	Ruta turística de las iglesias rusas de Harbin
Descripción	Por razones históricas actualmente Harbin conserva todavía muchas iglesias ortodoxas rusas. Para entender las vicisitudes históricas de Harbin a fines del siglo XIX y el siglo XX, contamos con la iglesia Santa Sofía que supone el mejor exponente. Realizando el recorrido por las distintas iglesias de Harbin se puede comprender de una manera directa y visual el acontecer histórico de la ciudad. La ruta empezaría tomando esta iglesia como punto de partida para iniciar el recorrido y realizando paradas a lo largo de las diferentes iglesias. Por otro lado sería interesante realizar jornadas de puertas abiertas a lo largo de varios días, que den a conocer esta iglesia, es un buen sistema para promocionar el nuevo museo al público en general.
Destinatario	Actividad destinada a las personas que estén interesadas en conocer la historia de la ciudad y más concretamente de este edificio de la época rusa, además del público en general.
Lugar	Esta ruta comprendería las iglesias de la ciudad de la época rusa que actualmente quedan incluidas en el centro de Harbin, además de ofrecer la oportunidad de poder visitar el nuevo museo de la cultura rusa instalado en el interior de la iglesia de Santa Sofía.
Tiempo	Todos los días de diciembre en invierno y de agosto en verano. Harbin tiene fama de ciudad de hielo. Cada invierno es la temporada turística en Harbin. Además, diciembre y agosto son las vacaciones de invierno y de verano legales de todas las escuelas en China, por lo que hay una garantía de los viajeros.

1ª Actividad

Presupuesto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cooperación con centros turísticos y agencias de viajes. 2. El necesario para la elaboración del material de difusión, como carteles indicativos a lo largo del recorrido y folletos explicativos.
-------------	--

2ª Actividad

Nombre	Exhibición de cine ruso antiguo.
Descripción	El renovado Museo de la Cultura Rusa estaría equipado con equipo de proyección de videos, lo que supondrá que dentro de la iglesia de Santa Sofía no solo se mostrarán algunas fotografías antiguas sino que también se proyectaran películas, vídeos e incluso documentales sobre la cultura, la arquitectura, la historia de Rusia y de Harbin. A través de esta nueva actividad se pretende mejorar la calidad de los servicios que ofrece el museo con la intención de atraer más visitantes.
Destinatarios	Para todos los visitantes.
Lugar	Interior de la iglesia de Santa Sofía.
Tiempo	Dentro de la iglesia se destinará un espacio para acondicionarlo como sala de proyección donde se proyectará continuamente durante el horario de visitas del museo.
Recursos humanos	Para esta actividad es necesario contar con trabajadores profesionales para el manejo y cuidado los instrumentos de proyección, debido a que esta sala no será muy grande solamente se necesitara a 2 o 3 personas.
Requisitos Organizativos previos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Es necesario confeccionar una lista de los vídeos y los horarios de las proyecciones para poder mostrar los vídeos de manera continua sin interrupción. 2. Es necesario preparar el espacio, colocar las cortinas y las sillas con anticipación.
Distribución del espacio y el tiempo	El espacio destinado para sala de proyección se dispondrá en el centro de la nave principal de la iglesia, es necesario diseñar una estructura desmontable realizada con materiales para la insonorización y el oscurecimiento del espacio sin estorbar a los otros visitantes que estén viendo el museo. Además el museo proyectará el mismo contenido por la mañana y por la tarde. Con el vídeo fijo se emitirán los documentales sobre la iglesia de Santa Sofía, el documental histórico de Harbin y el documental sobre arquitectura de estilo ruso. Asimismo en el fin de semana se reproducirán películas antiguas de más duración.

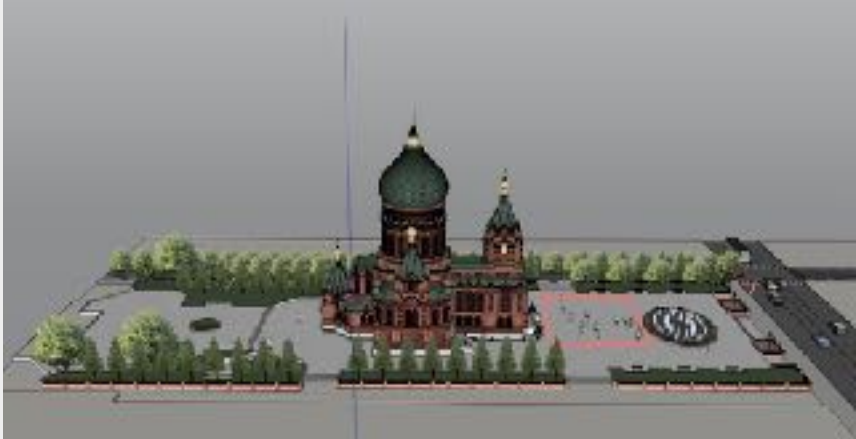
2ª Actividad

Lista de las películas y los vídeos	<p>Lista de las películas y los vídeos</p> <p>Documental :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Dinastía Romanov</i> 2. <i>Historia Cristiana (El Tercer Episodio: El Desarrollo de la Iglesia Ortodoxa)</i> 3. <i>Liberación Harbin</i> 4. <i>Ferrocarril del Medio Oriente</i> 5. <i>Harbin · Escalera rotonda (2009)</i> <p>Películas :</p> <p><i>La chica rusa que vive en Harbin (1993)</i> <i>Todo comenzó en Harbin. Всѐ началось в Харбине (2013)</i> <i>Luna roja, luna roja 赤月赤い月 (2004)</i> <i>Padrino del noreste (2006)</i> <i>Robo de trenes chino-rusos (1995)</i> <i>Cortar las garras (1954)</i> <i>Treinta y ocho grados bajo cero (2013)</i> <i>Triángulo negro (1977)</i></p>
Asignación de tareas	Se requiere un trabajador para guiar a los visitantes que van a entrar o salir de la sala según el horario de la proyección y para garantizar la limpieza interna durante el espectáculo.
Difusión específica de la actividad	Sería aconsejable anunciar el nombre del próximo vídeo que se vaya a proyectar en la pantalla electrónica a la entrada del museo.
Presupuesto	El presupuesto para la sala de proyección se destina principalmente en la compra del equipo de proyección, cincuenta sillas, tableros divisores, pantallas electrónicas y la compra de algunas películas y vídeos.

3ª Actividad

Nombre	Concurso de oratoria
Descripción	Se trata de realizar un concurso de charlas para estudiantes de secundaria y preparatoria en Harbin con la intención de promover el valor histórico de la Iglesia de Sofía y la historia y cultura de Harbin, con el fin de interesar a los residentes de la ciudad que conozcan el estado actual de la Iglesia de Sofía y comprendan que es necesario una restauración para su conservación y para atraer el interés de los turistas.
Destinatario	Estudiantes de secundaria de las escuelas de Harbin y los de las escuelas de los condados circundantes.
Lugar	La final se llevará a cabo en la Plaza de Sofía.
Tiempo	El 10 de octubre cada año.

3ª Actividad

<p>Recursos humanos</p>	<p>Es necesario que cooperen los medios locales para que la publicidad del evento llegue a un público más numeroso. Se necesitan de 4 a 6 trabajadores para tramitar las solicitudes, realizar un juicio preliminar y la evaluación de las conferencias. Además, se necesita de 10 a 15 trabajadores para diseñar y construir el escenario del concurso, 1 o 2 personas para presentarlo y de 3 a 5 personas para que hagan de jueces.</p>
<p>Requisitos Organizativos previos</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar el tema de la conferencia. 2. Tramitar las solicitudes. 3. Configurar el área de división. 4. Formular las reglas de evaluación. 5. Organizar el acto de clausura. 6. Confirmar la lista de jueces. 7. Comprar los premios. 8. Cooperar con la televisión local para la transmisión del concurso, además de disponer de otros medios como el periódico y la radio.
<p>Distribución del espacio y el tiempo</p>	<div style="text-align: center;">  </div> <p>La etapa final se establecerá en el espacio abierto entre la iglesia de Sofía y la fuente musical</p> <p>Preliminar: del 1 de agosto al 31 de agosto. Segunda etapa: del 1 de septiembre al 15 de septiembre. Finales: 10 de octubre</p>
<p>Asignación de tareas</p>	<p>Los organizadores necesitan evaluar y agrupar a los participantes. Los jueces deben elegir a los participantes ganadores.</p>
<p>Difusión específica de la actividad</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Publicidad en Heilongjiang Radio y TV y los medios. 2. Diseñar un cartel divulgativo del concurso. 3. Crear los suvenires especiales, como bolsas de tela, llaveros, etc. 4. Permitir el aforo de más personas en los eventos además de los invitados.
<p>Presupuesto</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cooperación con el instituto educativo local y centro turístico. 2. El necesario para la elaboración del material de difusión, como carteles especiales y folletos. 3. Para la compra de los premios.

4ª Actividad

Nombre	Exposiciones de fotografías antiguas con el tema: <i>La vida en el Harbin de la época rusa.</i>
Descripción	En la actualidad el espacio interno de la Iglesia de Santa Sofía está dedicado a una exposición de fotografías antiguas, pero presentan un problema: aunque se muestran muchas fotografías estas se distribuyen sin un tema argumental. Sería interesante que después de la remodelación de la iglesia se crearan otras exposiciones de fotografías más pequeñas pero ordenadas de tal manera que contaran una historia. En este caso, debido a las características de esta iglesia, sería muy apropiado elegir un tema que entroncara directamente con la vida en Harbin durante la época en la que la ciudad pertenecía a Rusia.
Destinatario	Para todos los visitantes.
Lugar	Interior de la iglesia de Santa Sofía.
Tiempo	Se podrían organizar exposiciones especiales el último fin de semana de cada mes.
Recursos humanos	Personal necesario para la exposición: 3 a 5 personas. -Seguridad: 1 persona -Limpiador: 1 persona -Guía que la explique: 2 personas
Requisitos Organizativos previos	1. Es necesario elegir las fotos con un criterio determinado según lo que se quiera contar y preparar una lista de las fotos. 2. Diseñar el cartel informativo para colocar en la entrada. 3. Incluir la noticia de esta exposición en la página web del nuevo museo.
Distribución del espacio y el tiempo	Aunque en la iglesia existe una exposición permanente con muchas fotografías, como apuntamos más arriba, sería conveniente que para la exposición especial se seleccionaran 20 fotografías, por un lado no interferiría con la exposición permanente y no sería demasiado fatigosa para los visitantes, como refuerzo se proyectaría un video sobre el mismo tema, por ejemplo en esta exposición se podría proyectar la película <i>La chica rusa que vive en Harbin (1993)</i> .

4ª Actividad



la lista de las fotos para esta exposición:

1. Residentes rusos que viven en Harbin marchan a actividades religiosas.
2. Foto de grupo de residentes rusos que viven en Harbin y personal de la iglesia.
3. Mujeres rusas van a la compra.
4. Los ciudadanos rusos en la costa.
5. Hombres con el tigre.
6. Mujer y niño.
7. Los rusos y los deportes.
8. Hombres en el camino a casa.

Película : *La chica rusa que vive en Harbin (1993)*.

Difusión específica de la actividad

1. Publicidad en los informativos de Heilongjiang Radio y TV y otros medios.
2. Diseñar un cartel para anunciar la exposición.

5ª Actividad

Nombre	La misa y la presentación de la religión ortodoxa
Descripción	Para difundir esta iglesia al público, no solo se necesita restaurar el monumento, sino también es importante dar una buena enseñanza sobre la cultura de la religión ortodoxa, como sus costumbres, el origen y el proceso del desarrollo. La iglesia organiza misas públicas para los cristianos ortodoxos de Harbin cada domingo por la mañana y tarde. A su vez brinda actividades de divulgación del conocimiento ortodoxo y conferencias gratuitas para el público.
Destinatario	Esta actividad está destinada a la personas interesadas en conocer sobre la religión ortodoxa.
Lugar	En la Iglesia de Santa Sofía

5ª Actividad

Tiempo	Cada domingo de la semana La misa: 9:30 - 10:15 Conferencia y divulgación: 2:00 - 4:00
Recursos humanos	Clero que organiza actividades ortodoxas, así como expertos en religiones relacionadas
Requisitos Organizativos previos	Preparar lugar para organizar misas y conferencias. Producir carteles, folletos y paneles relacionados.
Distribución del espacio y el tiempo	Se celebrarán misas y conferencias en el salón más central de la iglesia para facilitar la visita de los visitantes.
Asignación de tareas	Recibir turistas, distribuir folletos y organizar a las personas para que salir el lugar de manera ordenada.
Difusión específica de la actividad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Publicidad en los informativos de Heilongjiang Radio y TV y otros medios audiovisuales. 2. Un folleto enfocado a los visitantes sobre en el centro turístico. 3. Publicidad a través de mensajes en la plataforma social.
Presupuesto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cooperación con centros turísticos y agencias de viajes. 2. El necesario para la elaboración del material de difusión, como carteles indicativos a lo largo del recorrido y folletos explicativos.

MODELO DE GESTIÓN.

La gestión del proyecto recaerá en el Gobierno de Heilongjiang y en el Gobierno del pueblo municipal de Harbin, promotor del proyecto a través del Departamento de Turismo y Cultura. El proyecto se llevará a cabo a través de una gestión mixta. La parte correspondiente con las actividades complementarias al programa formativo del museo serán realizadas por las gestoras culturales que plantean este proyecto, dentro de las funciones que tienen está la contratación del personal externo necesario para la realización de aquellas actividades que lo necesiten. Contaremos con la cooperación de una compañía llamada Flor Lila, la cual será responsable de todos los asuntos relacionados con la restauración y reconstrucción de la iglesia.



Flor Lila (Sociedad limitada) es una empresa cuyo objeto social se fundamenta en el diseño y la ayuda en la realización de proyectos culturales. En este caso el presupuesto del proyecto responde a la idea de renovación de la iglesia de Santa Sofía. La compañía recibió el encargo de volver a reparar y acondicionar la iglesia Santa Sofía de acuerdo con un plan establecido para renovarla intentando conseguir un resultado óptimo.

PRODUCCIÓN DEL PROYECTO.

PLANIFICACIÓN

Identificación de las tareas a realizar:

- Restaurar el monumento de la iglesia de Santa Sofía: evaluación del estado de conservación actual de la iglesia y diseñar los trabajos de restauración en función de los fondos del presupuesto disponible.
- Técnico de proyección: diseño de los planes de digitalización, para la sala de proyección.
- Diseño de diferentes actuaciones promocionales, incluyendo folletos, anuncios, etc.

Planificación del proyecto para la renovación de la iglesia de Santa Sofía.									
	1-4	5-8	9-12	1-4	5-8	9-12	1-4	5-8	9-12
	2020			2021			2022		
Planificación	Fijar el plan y el proyecto de restaurar y remodelar de la iglesia		Ponerse en contacto con agencias gubernamentales competentes en este tema, establecer planes de cooperación, diseñar las actividades.						
	Restauración, consolidación, adecuación								
					Montaje de infraestructuras				
						Traslado a las nuevas instalaciones		Inauguración de los nuevos espacios	
Difusión			Crea las sedes sociales, incluye la página web, Instagram y Facebook, etc.						
					Diseña los folletos, libros relevantes, productos del negocio, logo, etc.				
			Conectar con los medios como televisiones, periodicos, revistas, radios etc.						
Ejecución							Inauguración		Desarrollo de las actividades
									Evaluación de actividades
									evaluación final

Tabla del proyecto.⁸

ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS.

Estructura de la organización gestora:

- Diseño y coordinación de las actividades del museo: 2 gestores culturales
- Administración y servicios: 1 administrativo y 1 contable.
- Departamento de restauración: 2 restauradores (el edificio por el exterior y el interior)
- Personal externo para actividades: 2 intérpretes y 1 operador.
- Persona de limpieza: 1 persona
- Apertura de puertas y vigilancia: 1 conserje

INFRAESTRUCTURAS

Como la exposición se realiza directamente en el edificio de la iglesia de Santa Sofía no se necesitan otros espacios para la ejecución de este proyecto, lo que resulta imprescindible es adaptar con un buen diseño la estructura interior para que pueda suplir las carencias actuales y ofrecer un mejor servicio a los visitantes.

Hay que tener en cuenta que esta iglesia al principio estaba construida totalmente de madera y aunque se ha modificado significativamente con la construcción de muros de ladrillos durante las sucesivas remodelaciones, todavía mantiene un alto riesgo de incendio, es algo que hay que tener muy en cuenta en los trabajos de restauración, haciendo hincapié sobre todo en la planificación del tendido eléctrico.

La iglesia tiene un diseño de planta muy sencillo, si se mira el plano de la iglesia se puede observar que la estructura principal es la gran nave rectangular que va desde la cabecera del altar hasta los pies de la entrada principal. La ubicación del nuevo museo va a respetar todos los muros de este espacio respetando la estructura original con el objeto de dar una vista amplia a los visitantes. Cuando se monte la sala proyección se instalará en el medio de esta nave dejando dos pasillos amplios en los laterales para no interrumpir el tránsito de los visitantes de la exposición de fotografías. La biblioteca y la cafetería se eliminan de esta zona.

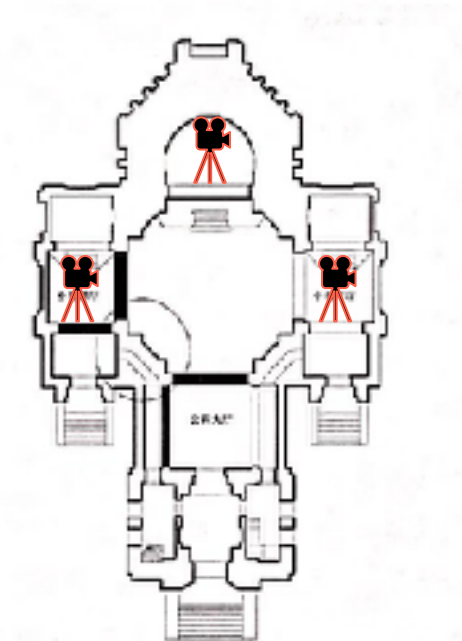
La propuesta del nuevo proyecto incide sobre las partes siguientes:

- La sala principal: para ubicar la exposición permanente y las exposiciones temporales. En esta sala se mostrarán las fotografías antiguas de la historia y los tipos de arquitectura rusas

⁸ El modelo de la tabla consulta la tesis del grupo 7 del palacio de Funclara de máster en gestión del patrimonio cultural.

de Harbin, también documentos históricos y algunos elementos restaurados de la iglesia Santa Sofía como las pinturas murales, vidrieras o las lámparas.

- La sala de proyección: Necesitamos una sala de proyección para las películas y los documentales, en esta sala, necesita poner las sillas, una pantalla de proyección y la instalación para el sonido.
- Vitrinas para la correcta exhibición de las fotografías y otros documentos.



Tres espacios semicerrados pueden actuar como la sala de proyección.

COMUNICACIÓN

Relaciones externas.

Con respecto a las relaciones exteriores lo más importante para los museos son los turistas. En la actualidad los museos se enfrentan a la problemática que suscita el hecho de atraer turistas y promover la cultura. El nuevo museo utilizará formas más atractivas con la intención de captar a más visitantes, como por ejemplo enriquecer el contenido de la exposición y mantener el tema principal de la arquitectura rusa de la ciudad, proyectar documentales y otros recursos cinematográficos para comunicar y mostrar el estilo de esta arquitectura de una manera más amena.

Teniendo en cuenta que Harbin posee una gran cantidad de edificios de origen ruso y la Iglesia de Santa Sofía representa el máximo exponente de esta arquitectura, la visita al nuevo museo puede ser utilizada como una introducción para conocer y visitar los edificios extranjeros de Harbin.

Es imprescindible no descuidar el poder de difusión que ofrecen los medios de comunicación, se necesita establecer una relación amistosa con los medios para la promoción del nuevo museo, principalmente en la difusión de contenido relacionado en el canal cultural y deportivo de Heilongjiang. Es interesante difundir las diferentes actividades que realice el museo a través de la

emisión en diferentes informativos como las noticias del tráfico de Heilongjiang, la transmisión de noticias cotidianas de Heilongjiang y las emisiones culturales de la universidad de Heilongjiang.

Además de los métodos de publicidad anteriores también se publicarán noticias interesantes en periódicos, como Diario de Harbin, Noticias de Harbin y periódico de Heilongjiang. La Iglesia de Santa Sofía también abrirá su propia cuenta social y sitio web oficial para publicar las últimas noticias y acontecimientos populares. Los medios informáticos sociales más comunes en China hoy en día son: Weibo, WeChat, aplicación para el conocimiento, etc.

Con la intención de aumentar su influencia el nuevo museo creará llamativos regalos distribuidos en la Avenida Central y la plaza de la Iglesia Santa Sofía. Para evitar que los turistas pierdan interés y a la vez fomentar la protección del medio ambiente, los regalos se convertirán en artículos reutilizables, como bolsas de compras, bolsas de tela, llaveros, abanicos con imágenes impresas de la Iglesia Santa Sofía.

FINANCIACIÓN Y PRESUPUESTO

A continuación incluimos los datos referentes a la empresa *Flor Lila*, creada para el diseño del proyecto del museo de la cultura rusa en Harbin. La mayor parte del porcentaje de la financiación correrá por cuenta de la propia empresa. El resto será subvencionado por organismos públicos.

Presupuesto

Actividad 1: Ruta turística de las iglesias rusas de Harbin

Gasto:

- Entrada de los lugares: 5 € / cada persona
- Guía para la ruta: 1 30 € / día / persona
- Tarifa de transporte: Autobús turístico: 219 € / día (53 asientos), 117 € / día (35 asientos)
- Tarifa de publicidad: (El anuncio se colocó una semana antes de que comenzara el evento.)
 - El diseño de los anuncios y modelo de folleto, carteles : (Todos los precios incluyen: 85% para diseño y 15% para producción) 10 € por cuadrado (2) y 15 € por cada folleto. (500)
 - Publicidad en los informativos de Heilongjiang Radio: 400 € / vez
 - Periódico de Heilongjiang: 12.5 € / día

Ingreso:

Entrada: Precio de cada persona por día (incluidos boletos, autos turísticos y explicaciones): 13 €

Ganancia por el día (50 persona): 104 €

Actividad 2: Exhibición de cine ruso antiguo

Gasto:

- la compra del equipo de proyección (1*1000€), cincuenta sillas (280€), tableros divisores (400€), pantallas electrónicas (150€) y la compra de algunas películas y vídeos
- Tarifa de publicidad: Periódico de Heilongjiang: 12.5 € / día

Ingreso:

Entrada: 3 €

Actividad 3: Concurso de oratoria

Gasto:

- Gasto de personal:
 - Trabajadores para tramitar las solicitudes: 4-6 18€ / día / cada persona
 - Trabajadores para diseñar y construir el escenario del concurso: 10-15 20€ / día / cada persona
 - Presentador: 1-2 30€ / vez / persona
 - Juez: 3-4 30€ / vez / persona
- Tarifa de publicidad: (El anuncio se colocó una semana antes de que comenzara el evento.)
 - El diseño de los anuncios y modelo de folleto, carteles : (Todos los precios incluyen: 85% para diseño y 15% para producción) 10 € por cuadrado (2) y 15 € por cada folleto. (500)

- Publicidad en los informativos de Heilongjiang Radio: 400 € / vez
- Periódico de Heilongjiang: 12.5 € / día
- El premio: Se establecerán el primer premio, el segundo premio, el tercer premio y el premio de participación. Además del certificado, el ganador también recibirá los premios diseñados y producidos por el organizador del evento. El presupuesto del premio es de 625€.

Ingreso:

Recuerdos de actividad: 2-4€

Actividad 4: Exposiciones de fotografías antiguas con el tema: *La vida en el Harbin de la época rusa.*

Gasto:

- Gasto de personal: Trabajador residente del museo
- Tarifa de publicidad:
 - El diseño de los anuncios y modelo de folleto, carteles : (Todos los precios incluyen: 85% para diseño y 15% para producción) 10 € por cuadrado (2) y 15 € por cada folleto. (500)
 - Publicidad en los informativos de Heilongjiang Radio: 400 € / vez
 - Periódico de Heilongjiang: 12.5 € / día

Ingreso:

Entrada: 3€

Actividad 5: La misa y la presentación de la religión ortodoxa

Gasto:

- Gasto de personal:
 - Trabajador residente del museo
 - Clero: 1-2 400€ / mes

- Tarifa de publicidad: El diseño de los anuncios y modelo de folleto, carteles :
(Todos los precios incluyen: 85% para diseño y 15% para producción) 10 € por cuadrado (2) y 15 € por cada folleto. (500)
 - Publicidad en los informativos de Heilongjiang Radio: 400 € / vez
 - Periódico de Heilongjiang: 12.5 € / día
 - El premio: Se establecerán el primer premio, el segundo premio, el tercer premio y el premio de participación. Además del certificado, el ganador también recibirá los premios diseñados y producidos por el organizador del evento. El presupuesto del premio es de 625€.

Ingreso:

Entrada: 3€

Recuerdos de actividad: 2-4€

Trabajador residente del museo

- Sueldo de los trabajadores a largo plazo, tomando como referencia la página web de los salarios en Harbin:

-Limpieza: 400€

-Proyector: 400€

-Conserje: 400€

-Intérpretes: 500€ / persona / mes TOTAL: 1000€

-Administrativo: 800€

-Contabilidad: 600€

Gastos extras:

La empresa Flor Lila:

-Estudio de arquitectos: 2.000€

-Diseñador gráfico: 1.000€

Ingresos:

El ticket de la entrada del nuevo museo va a subir el precio hasta 3€ (el precio original fue 2€). Normalmente de cada día lo visitan 500 personas según los datos del ayuntamiento de turismo de Heilongjiang.

PROCESO DE EVALUACIÓN

Este proyecto será evaluado en cinco aspectos:

- La situación de la restauración de La iglesia
- El tiempo y el plazo de ejecución del proyecto
- La viabilidad de las actividades y sus resultados
- El resultado de la ganancia económica del nuevo museo
- ¿Es suficiente el personal existente? Y la calidad del servicio del nuevo museo

Obviamente, el objetivo principal de este plan es aumentar los ingresos económicos basados en la promoción del patrimonio cultural, por lo tanto, debemos comenzar por los siguientes aspectos: ¿La restauración del patrimonio cultural destruye el estilo y las características del edificio original? ¿Ha causado daños irreversibles a las reliquias culturales? y ¿si ha interferido excesivamente con las reliquias culturales de acuerdo con la estética de la gente moderna? Para esta parte, se puede invitar a expertos profesionales a realizar evaluaciones e investigaciones para obtener resultados. se evalúa la restauración del edificio, incluidos el exterior y el interior del mismo, como paredes, campanas interiores y murales y la nave principal de la iglesia. En cuanto a la colocación y reconstrucción de algunas instalaciones en el interior de la iglesia deben seguir el principio de protección del patrimonio cultural, y no se pueden causar daños al edificio en sí.

En segundo lugar, si la implementación del plan se implementa estrictamente de acuerdo con el proyecto, si hay una parte inacabada del plan y si la conexión de cada parte es fluida.

En tercer lugar, para las actividades diseñadas en el plan, se debe evaluar la viabilidad de la actividad, incluido el número de los posibles participantes, las evaluaciones después de las actividades, etc. Sobre la base de los resultados de la investigación de mercado, es fundamental pedir a los visitantes del museo a que expresen su opinión de su experiencia para recoger los consejos y sugerencias con el fin de mejorar. Realizar sondeos a través de cuestionarios sobre las actividades a realizar en el futuro. Diseñar actividades que estén más cerca del público según sus necesidades.

Cuarto, ¿Si el nuevo plan puede traer beneficios económicos? Se puede hacer una comparación o un análisis entre los nuevos ingresos y los ingresos del mismo período del año pasado. Se determinará también el presupuesto, para lo cual es necesario calcular el coste real y compararlo con el presupuesto estimado con el fin de hacer los ajustes apropiados para garantizar la rentabilidad y mantener el funcionamiento normal del museo.

Finalmente, se puede utilizar una encuesta por evaluar la condición de los trabajadores laborales. se calculará el personal de servicio necesario para un buen funcionamiento, incluido el número de personal, actitud de servicio, calidad general, etc., ajustándolo según la situación actual, y adaptándolo según la temporada baja y la temporada alta del turismo de verano e invierno. Este ajuste asegura que no se desaprovechen recursos humanos.

En conclusión, debido a que todas las partes del plan se basan en la realidad y no la se transforman en un edificio completamente nuevo y diferente, sólo déjala ofrecer más el servicio y las funciones de la iglesia al nuevo museo, además, la implementación es muy fácil y la aceptación pública es alta. En general, las posibilidades de éxito son grandes.

BIBLIOGRAFÍA

Shuxiao Li, *Crónicas de Harbin*, 1983

Suning Xu, *La efemérides de los monumentos de Harbin, la visión general de la arquitectura de China, sobre la parte de Harbin*, Ed: Prensa de la industria de la construcción de China, 1992, ISBN 7112014824

Deng Le, *las características de la religión ortodoxa rusa*, Chengdu, el análisis de las religiones mundial, 2004

Wen Luo, *Los costumbres de Harbin*, 2012

Yan Gu, Yuan Liu, *La estrategia de la restauración del monumento de la Iglesia de Santa Sofía*, 2015

Jie Tan, *Protección del patrimonio basada en características del paisaje cultural urbano*, 2016

Tianmu Ma, Kewei Liu, Jixiong Wang, *El análisis del entorno de la arquitectura de la plaza de Iglesia de Santa Sofía*, Ed: El presupuesto y la arquitectura, 2016

Zhijun Wang, *la historia de Harbin*, la revista del instituto de Harbin, 2018

Guangxue Yang, Jun Li, Shuo Wang, Fang Liu, *Estrategias para la protección y el desarrollo del patrimonio cultural ruso de ultramar chino*, 2018

Jingzhe Zhang, *El análisis del diseño decorativo de interior de la Iglesia ortodoxa de Santa Sofía de Harbin*, 2019

Huasheng Chang, Jiuanhong Li, *La iglesia de Santa Sofía, el museo de arquitectura de Harbin*, 1998

Nannan Dong, *Investigación sobre la reutilización del edificio de la iglesia moderna de Harbin*, 2019

APÉNDICES

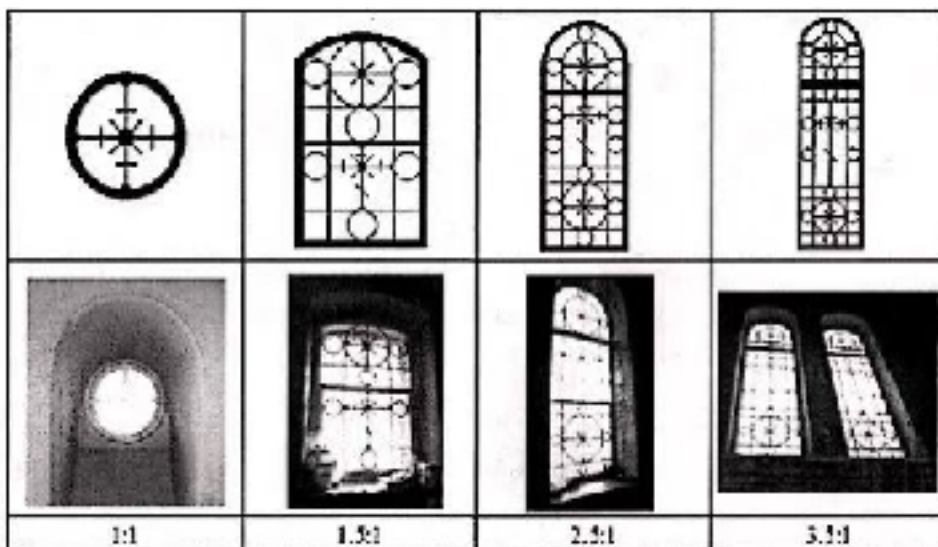
FICHA DE LA BASÍLICA DE SANTA SOFÍA	
Denominación	LA IGLESIA DE SANTA SOFÍA
Número de la construcción	4—227
Tipología:	BASÍLICA / MONUMENTO
Propiedad	DEPARTAMENTO DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE HEILONGJIANG
Provincia	LA PROVINCIA DE HEILONGJIANG
Comarca	HARBIN
Municipio	HARBIN
Localidad	HARBIN
Ubicación	Plaza de Sofia, distrito de Daoli, Harbin, provincia de Heilongjiang, China
Fecha de construcción	02-08-1907
Estilo	Iglesia ortodoxa de estilo bizantino.
Superficie	721 metro
Grado de protección	Unidad de protección de reliquias culturales claves nacionales.
Clase	AAAA
Categoría	Monumento
El uso actual	EL MUSEO DE LA ARQUITECTURA DE HARBIN
SACERTOTES	
Василий Пашин	1910-1912
Афанасий Котяков	1912-1919
Анатолий Михайлов	1919-1920
Михаил Филологов	1922-1944
???	1944-1946
Андрей Голоскевич	1946-1949
Николай Мухин	1949-1951
Фаддей Синий	1951-1956
DESHENG HUO	1956- ?

SACERTOTES⁹

⁹ [https://zh.wikipedia.org/zh-hans/圣索菲亚教堂_\(哈尔滨\)](https://zh.wikipedia.org/zh-hans/圣索菲亚教堂_(哈尔滨))



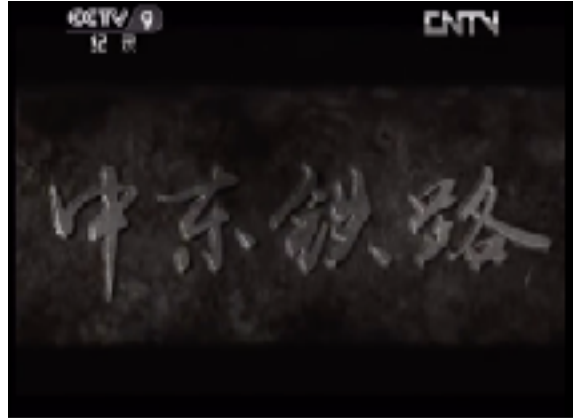
Pared muy separada y dañada



Ventanas de la iglesia



La chica rusa que vive en Harbin (1993)



Ferrocarril del Medio Oriente



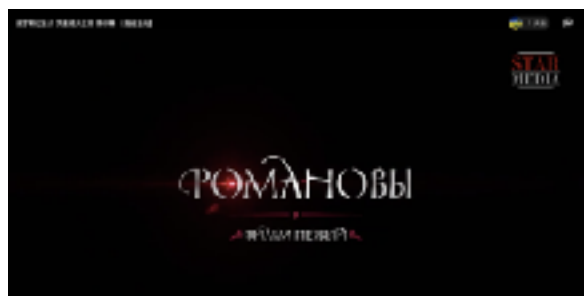
Liberación Harbin



Historia Cristiana (El Tercer Episodio: El Desarrollo de la Iglesia Ortodoxa)



Todo comenzó en Harbin. Всё началось в Харбине (2013)



Dinastía Romanov