

ANEXO I

GUIÓN ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD (Objetivo: determinar la visión, misión y valores, así como aspectos relacionados con la actual IVC)

-Buenas tardes, estoy realizando una investigación acerca de la identidad de la S.D Tarazona, por tanto, como presidente del club que es, me gustaría hacerle una serie de preguntas para conocer su punto de vista respecto al tema. Quiero recordarle que puede contestar con total libertad, y que no hay respuestas buenas o malas, simplemente quiero saber su opinión.

La entrevista va a ser grabada y será transcrita posteriormente para poder analizar los datos obtenidos. Si lo necesita, podemos parar la grabación en cualquier momento. Vale, en primer lugar, me gustaría que me hablases un poco de ti, como llegaste al cargo, era algo que tenías planteado desde hace mucho tiempo, llevas mucho tiempo...

BLOQUE I (Historia del club)

Hablemos ahora un poco sobre la historia del club, he estado viendo que el primer equipo de fútbol en la ciudad de Tarazona fue por 1924... (Destacaría sobre todo la evolución del nombre, por lo que he podido averiguar ha contado con diferentes nombres a lo largo de la historia) ¿Cuáles han sido? ¿Sabe el porqué de sus cambios?

Podría nombrar algún presidente carismático que haya tenido el club a lo largo de su historia...

He visto que a lo largo de la historia ha habido alti- bajos en la trayectoria deportiva... ¿Cómo ha sido su trayectoria a lo largo de los años? ÉPOCAS A DESTACAR

Evolución deportiva hasta la actualidad

El papel de los aficionados, ¿siempre ha habido afición por el fútbol en Tarazona? ¿cree que actualmente hay más que antes?

BLOQUE II (Visión)

Desde que comenzaron su proyecto, ¿cuáles han sido sus aspiraciones? (Desde punto de vista deportivo, como institución, social, cultural... ¿Qué se pretende transmitir?)

Si cierra los ojos y piensa en un futuro como imagina al club o como le gustaría verlo mejor dicho...

¿Cómo cree que hablarían los aficionados, los jugadores, la población de Tarazona en general sobre ese hipotético futuro del club?

BLOQUE III (Misión)

Afortunadamente veo que, para ser un equipo de tercera división, cuentan con un gran número de aficionados y de socios.

¿Qué es lo que cree que necesita el aficionado para “engancharse” a este equipo?

¿Qué necesidades del aficionado cree que pueden llegar a cubrir? (Ej: entretenimiento, pasar un buen rato, disfrutar con el juego del equipo...)

En base a su respuesta...intentar descubrir cuál es el valor para el aficionado de ser seguidor del Tarazona. (Ej: sentirse parte del club cuando se consiguen éxitos, sentirse importante dentro del club, valorados...)

Respecto al resto de equipos de la competición ¿qué es lo que cree que les hace diferentes?

BLOQUE IV (Proyecto empresarial: valores, líneas de actuación, políticas de gestión)

Cómo resumiría usted la filosofía del club, los valores... Numeras 1 a 1 si está de acuerdo que corresponden a la SD. Tarazona y por qué (RESPECTO, SACRIFICIO Y COMPROMISO, TRABAJO EN EQUIPO, COMPETITIVIDAD, PASIÓN, CORAJE Y FUERZA, AMBICIÓN, HUMILDAD...) -> INDICAR QUE DIGA LOS 3 MÁS RELEVANTES

GRADO de relación entre la ciudad y el club

Me imagino que todo este trabajo no surge de la noche a la mañana... ¿No contáis únicamente con el primer equipo no?

Hábleme un poco sobre el fútbol base, como se organizan las categorías, equipos con los que cuentan...

¿Hay algún tipo de relación entre las categorías inferiores y el primer equipo o funcionan de manera independiente?

En caso de que haya relación...

¿En el futbol base tratáis de inculcar esos valores que os representan? ¿De qué manera?

BLOQUE V (IVC actual)

Para ir finalizando la entrevista me gustaría comentar el tema de la IVC,

-Me gustaría comentar juntos el logotipo del club (nombre) ¿tipografía concreta?, símbolo (escudo) ¿Por qué ese escudo?, logosímbolo (ambos juntos) QUE REPRESENTA CADA UNO DE LOS ELEMENTOS DEL LOGOSÍMBOLO (aquí mostrará la relación con la ciudad), ¿Qué representan? ¿Qué valores recogen? ¿algún otro elemento característico que comparta el club con la ciudad?

- piensas que mediante ella conseguís transmitir los valores que me has comentado?

-El logotipo y símbolo ha sido siempre el mismo? (evolución del mismo) Desde cuándo se ha modificado? ¿Por qué lo cambiaron?

- ¿contáis con algún otro elemento característico de la ciudad que compartáis tanto club como ciudad?

-Cuentan con colores característicos? ¿Cuáles son?

-Toda esta información está concretada en un manual que marque las normas para su aplicación correcta?

-Me gustaría saber su opinión ante un posible cambio en la IVC, ¿estaría dispuesto? Si dice que no, averiguar motivo.

-Si es así, ¿qué cambiaría? Y como piensa que reaccionarían los socios y aficionados. Los vínculos de la identidad visual con la ciudad ¿cree que dificultaría una modificación o modernización de la misma?...

-Como vería la simplificación (modernización, más minimalista) del logosímbolo para determinados usos (como podría ser en la página web, carteles de los partidos, en las apps de resultados...) Vale muchas gracias, pues hemos terminado ya...Le agradezco mucho el tiempo que me ha dedicado y me será de gran ayuda toda información que me ha proporcionado.

ANEXO II

1 ENTREVISTA 1

2 *(Buenas noches, buenas tardes. Estoy realizando una investigación a cerca de la S.D.*
3 *Tarazona, por tanto, como presidente del club que eres pues me gustaría hacerle una*
4 *serie de preguntas para conocer su punto de vista respecto al tema).*

5 *(Quiero recordarle que puede contestar con total libertad, y que no hay respuestas*
6 *buenas ni malas, simplemente quiero saber su opinión. La entrevista quiero que sepa*
7 *que va a ser grabada y será transcrita posteriormente para poder analizar los datos*
8 *obtenidos. Si lo necesitas podemos parar la grabación en cualquier momento...Y bueno*
9 *en primer lugar me gustaría que me hablases un poco de ti, como llegaste al cargo, si*
10 *era algo que tenías planteado desde hace mucho tiempo...)*

11 Bueno, buenas noches en primer lugar, decirte que mi amor por el equipo de mi ciudad
12 me hizo aceptar el reto de llegar a la presidencia de la S.D. Tarazona. Nos juntamos un
13 grupo de gente de diversas edades, que no teníamos otro fin que prestar el tiempo que
14 cuando nosotros fuimos juveniles, cadetes, infantiles y demás que otras personas
15 desinteresadamente prestaban por nosotros, pues dar nuestro tiempo al club de la
16 ciudad, como llevamos haciendo ahí casi ya 10 años.

17 *(Vale, muy bien. Y ahora me gustaría empezar hablando un poco sobre la historia del*
18 *club. He estado viendo que el primer equipo de futbol en la ciudad de Tarazona fue por*
19 *1924. Destacaría, sobre todo, lo que mas me ha “chocado” es la evolución del nombre,*
20 *por lo que he podido averiguar ha contado con diferentes nombres a lo largo de la*
21 *historia. ¿Me podría decir cuáles han sido?, ¿sabe el motivo de sus cambios?)*

22 **Pues los motivos no los sé muy bien, sé que unas veces fue por allí por la guerra civil,**
23 **otras veces dejó de haber fútbol en la localidad, pero el Tarazona siempre ha sido un**
24 **histórico en el fútbol aragonés y se ha refundado con diferentes nombres. El primer club**
25 **que se fundó fue la S.D. Turiaso, de ahí se pasó a la S.D. Triasu, poco más adelante el**
26 **C.D. Tarazona que también estuvo de manera exitosa en tercera división unos años y**
27 **por finales de los 60 o principios de los 70 hubo una época en la que no hubo fútbol y a**
28 **partir de ahí entre varios grupos de jóvenes y unas peñas recreativas fundaron el C.R.D.**
29 **Eureka. Ya para el año 80, 80 y algo fue fundado o cambiado el nombre a S.D.**
30 **Tarazona como está hasta la actualidad.**

HIS_NOM

31 *(Vale, muy bien. Y a lo largo de toda trayectoria que ha tenido el club, ¿me podrías*
32 *nombrar algún presidente carismático que haya tenido el club a lo largo de su*
33 *historia?)*

34 Sí, yo no recuerdo muchos, pero sí que por oír hablar a mi padre y a sus amigos y lo que
35 yo he podido ver creciendo en el club, pues fue **Domingo Aguerri fue un hombre que**
36 **modernizó, bueno antes que él, Ricardo Canera que fue exarbitro y estaba al mando del**
37 **Eureka, Esteban Pérez, Carcavilla y ya luego entró Domingo Aguerri, los hermanos**
38 **Aranda, todos han puesto mucho de su parte en tiempos pasados y ahora me atrevería a**
39 **decirte también Ricardo Morón, José Luis Duato, nose que más decirte pero sí que**
40 **todos han contribuido a la historia de Tarazona y a que Tarazona pues sea un equipo**
41 **histórico del fútbol regional.**

HIS_PRES

HIS_PRES

42 *(Vale, muy bien. También he visto que a lo largo de la historia ha habido altibajos en*
43 *cuanto a la trayectoria deportiva. ¿Qué épocas destacarías de la trayectoria de la S.D.*
44 *Tarazona?)*

45 Pues mira te vuelvo a decir que yo es más por lo que he leído y me he documentado,
46 pues sé que **hubo años muy exitosos en Tercera División en los que había mucho nivel,**
47 **y el Tarazona llegó hasta jugar con el Barcelona en el Camp Nou, en una copa de**
48 **aficionados con el Alcorcón, luego hubo unos años sin fútbol que fue cuando salió el**
49 **Eureka y empezaron desde la segunda regional y llegaron a jugar hasta Preferente que**
50 **era lo que ahora podría ser la Tercera, porque solo había 4 grupos de Tercera en toda**
51 **España. Y a partir de ahí, sí que fueron altibajos, y se alternó mucho entre Preferente y**
52 **Tercera pero mucho más Preferente. Estos últimos años la verdad que estamos**
53 **obteniendo éxitos a base de trabajo y sí, la verdad que puede calificarse de altibajos lo**
54 **que ha sido la trayectoria de la historia de la S.D Tarazona, pero no te sé decir muy bien**
55 **el porqué de esos altibajos.**

HIS_TRAY

56 *(Vale perfecto. En cuanto al papel de los aficionados a lo largo de esta trayectoria,*
57 *¿siempre ha habido afición por el fútbol en Tarazona? ¿Cree que actualmente hay más*
58 *que antes?)*

59 **Eh...Mira yo te puedo decir que nosotros cogimos el club con 165 socios y ahora**
60 **estamos casi 700 y eso parte de una idea entre el grupo directivo actual en que Tarazona**
61 **ha sido un lugar con mucha tradición y afición de fútbol en Aragón. Nosotros nuestro**
62 **principal objetivo y activo es la afición y queríamos despertar el sentimiento y el amor**
63 **hacia unos colores, dándole un poco a la afición lo que nos iba requiriendo en cada**
64 **momento. La afición, si tú le das responde y aquí en Tarazona no es un hecho**
65 **excepcional. Llevamos unos años que esto es un éxito, que nos dicen que somos la**
66 **envidia de Aragón. Pero sobre todo eso se consigue teniendo muy en cuenta la opinión**
67 **y el gusto del aficionado, no solo en el tema deportivo, sino en el tema social que son**
68 **ellos el principal activo.**

HIS_AFI

VIS_AS

HIS_AFI

VIS_AS

69 *(Vale perfecto. Ahora le iba a preguntar un poco sobre eso, cuales han sido sus*
70 *aspiraciones desde que comenzaron el proyecto, me gustaría que me las comentaras un*
71 *poco desde el punto de vista deportivo, social, cultural...)*

72 A ver, **el tema deportivo** empezamos de una manera, ahora estamos totalmente
73 diferentes a como empezamos. Si algo nos ha caracterizado es que cuando nos han
74 preguntado **nuestros objetivos año a año, no han sido mas que mejorar cada año un poco**
75 **en el tema deportivo me refiero en cuanto a la temporada anterior. Y en el tema social y**
76 **en el tema económico** pues sobre todo hacernos fuertes, estabilizarnos en cuanto a masa
77 social y a nivel económico y gerenciar lo que es el club como si fuera una empresa para
78 poder mantener la masa social a través de una buena gestión económica.

VIS_AS

79 *(Vale, ahora le voy a pedir que me plantee una situación idílica. Le pediría que me*
80 *dijera si cierra los ojos y piensa en un futuro cómo imagina al club o cómo le gustaría*
81 *verlo, mejor dicho).*

82 Pues mira a mí me gustaría verlo un año o dos, tres o hasta estabilizado en 2^ªb porque
83 por masa social, que es nuestro principal activo y nuestro emblema, el club puede
84 permanecer en 2^ªb sin ningún problema. Si que te puedo decir y no es ninguna vanidad

VIS_AS

85 que el club está organizado de tal manera que ahora mismo, estemos nosotros o entre
86 una junta directiva nueva, está organizado para poder subsistir por si solo durante 2 o 3
87 temporadas más siguiendo esta línea en lo económico y lo social.

88 *(¿Cómo cree que hablarían aficionados, jugadores e incluso la población sobre ese
89 hipotético futuro?)*

90 Por parte de los aficionados está claro que estarían encantados, mucha de la gente que
91 viene se ha animado a venir al fútbol por los buenos resultados de los últimos años, creo
92 que para muchos sería un sueño ver al equipo de su ciudad compitiendo a nivel nacional
93 con equipos de toda España.

94 En cuanto a jugadores, está claro que cualquier jugador estaría encantado de jugar en 2^a
95 División b, ya que, es entrar ya en el fútbol profesional y para ellos puede ser un gran
96 salto.

97 *(Vale muy bien. Afortunadamente veo que pues para ser un equipo de tercera división y
98 como me has comentado contáis con un gran número de aficionados y de socios. ¿Qué
99 es lo que cree que necesita el aficionado para engancharse a este equipo?)*

100 Pues un poco lo que te he comentado antes, nosotros siempre hemos presumido de que
101 la afición es nuestro principal activo. Y hace un tiempo ya que entre todos y con
102 nuestras lluvias de ideas, los directivos pensamos que la mejor manera de que el
103 aficionado se enganchara al equipo era crear cada 15 días en Tarazona una tarde de
104 Domingo que no fuese un partido de fútbol en sí, sino fuese algo social, algo en que las
105 parejas, los jubilados, los niños y la diversidad de espectadores que vienen, se lo pasen
106 bien y no solo por ver el fútbol, sino por pasar una tarde divertida y de ocio.

107 *(Vale, entonces eso serían un poco las necesidades que cubriría el club al aficionado, y
108 en cuanto a lo que es el valor que puede tener para el aficionado ser seguidor del
109 Tarazona, ¿Cuál cree que puede ser el valor para un aficionado? Como por ejemplo
110 sería el sentirse parte del club cuando se consiguen éxitos.)*

111 Pues mira, yo creo que, por la experiencia nuestra de estos años, el mayor valor para un
112 aficionado pues es sentir al Tarazona y presumir del Tarazona en su “casa” y fuera de
113 ella. Para eso, el día a día y el fin de semana tras fin de semana, y el escuchar al
114 aficionado y seguir haciendo grande el club de su mano, hace que ese sentimiento de
115 pertenencia y ese sentimiento de orgullo hacia un escudo pues se pueda seguir teniendo
116 a día de hoy todos los días.

117 *(Vale. Ahora me gustaría preguntarle respecto al resto de equipos de la competición,
118 ¿Qué es lo que cree que les hace diferentes o especiales?)*

119 Pues es volver otra vez a lo mismo, pero sobre todo presumir y que vean la afición y lo
120 que aquí en Tarazona tenemos montado como club. Luego somos gente muy formal en
121 lo económico, somos gente cumplidora y el jugador pues viene a nuestro campo y ve
122 nuestro club como algo serio y algo de lo que escasea en el mundo del fútbol. Un
123 estadio con mucha gente, gente como te he dicho anteriormente que se identifica con un
124 escudo y una camiseta y eso al jugador le llena más que poder cobrar más dinero en
125 otros sitios.

VIS_AJP

MIS_NEC

MIS_VAL

VIS_AS

MIS_VAL

MIS_DIF

126 *(Vale muy bien. Ahora me gustaría resumir contigo la filosofía del club, los valores...*
127 *¿Cuál cree que pueden ser los valores que corresponden a la S.D. Tarazona? Y el*
128 *porqué de ellos.)*

129 Pues mira es un poco lo que te dirán todos, el compromiso, el trabajo, la lucha, la
130 entrega, pero yo sí que te digo que desde el club tenemos muy claro y desde dentro la
131 palabra compromiso. Compromiso con el espectador, compromiso con el jugador,
132 compromiso con el socio, compromiso con una ciudad, la cual estamos paseando en
133 estos últimos años a nivel nacional y que ese compromiso nos hace sentirnos
134 responsables de pasear el nombre de Tarazona por todo España, que eso es muy grande.
135 Y eso es lo que hace que todo el mundo quiera pertenecer a este club.

PRO_FYV

PRO_REL

MIS_VAL

136 *(Vale, me estás comentando el compromiso con la ciudad, sobre todo, entonces ¿me*
137 *dirías que el grado de relación entre la ciudad y el club es alto?)*

138 Sí, es muy alto porque a ver...no tiene nada que ver la política ahora, nosotros con
139 nuestros éxitos estamos haciendo ciudad también, porque estamos haciendo que la gente
140 se sienta orgullosa de un equipo, de una camiseta, de un escudo, que la gente salga de su
141 ciudad y muestre con orgullo el apoyo al equipo de su ciudad.

PRO_REL

142 *(Vale, me imagino que todo este trabajo no surge de la noche a la mañana, me imagino*
143 *que igual contáis con un fútbol base, me gustaría si es así que me explicases como se*
144 *organiza, equipos con los que cuentan...)*

145 Mira, el fútbol base lo primero que te voy a decir es que tenemos un fútbol base amplio,
146 ¿vale?, que últimamente no se está contando mucho con los jugadores de la ciudad, pero
147 que se viene haciendo hace 3, 4 años un trabajo importante y los equipos de categorías
148 más tempranas ya están consiguiendo varios primeros puestos. Este año seguramente el
149 equipo juvenil quede primero también, ojalá pueda subir pues porque al final es bueno
150 para la ciudad y para el equipo de Tercera División, para que los chavales “el salto” lo
151 noten mucho menos.

PRO_FB

152 Puedo decir que contamos con un equipo juvenil, dos equipos cadetes, un equipo
153 infantil, dos equipos alevines, tres benjamines y tres prebenjamines, lo que suele
154 resultar unos 210, 215 chicos. Esto también nos hace sentir una pertenencia y un orgullo
155 hacia el club, el que hemos cultivado a lo largo de estos diez años que llevamos
156 trabajando.

157 *(Vale y el hecho de que contéis con tantos futbolistas pues que aún no han madurado ni*
158 *en lo futbolístico ni tampoco en lo personal, ¿tratáis de inculcar los valores que me has*
159 *comentado antes en las categorías inferiores?)*

160 Si, si, de la mano del coordinador y con unas directrices que nosotros les marcamos,
161 siempre intentando que los padres nos secunden, pues claro que intentamos. Sobre todo,
162 en el fútbol base lo que tenemos muy claro es que el valor más importante tiene que ser
163 la competitividad, pero sobre todo el respeto, el respeto hacia los compañeros, hacia los
164 rivales, hacia el escudo que visten y hacia la ciudad que representan. A partir de ahí,
165 pues entre los padres en sus casas y nosotros apoyando la educación doméstica, por
166 decirlo de alguna manera, intentamos que el chico transmita en el día a día los valores
167 que tiene el club como tal.

PRO_FB

PRO_FYV

168 *(Vale, para ir finalizando la entrevista me gustaría que entrásemos en el tema de la*
169 *Identidad visual corporativa, me gustaría pues comentar juntos un poco el logotipo del*
170 *club, el símbolo...)*

171 A ver los escudos, a lo largo de la historia, cada uno de los clubs que han existido en la
172 ciudad de Tarazona desde su fundación han tenido su escudo característico. Este sí que
173 te puedo decir que es el más ligado y el más parecido al escudo de la ciudad. Tampoco
174 sabría decirte que representan los elementos que lo componen, pero sí lo que te he
175 dicho, que es prácticamente igual que el escudo de la ciudad.

IVC_EVOL
IVC_LSL
PRO_REL

176 *(Y ¿crees que puede llegar a representar los valores que me has comentado que tiene el*
177 *club?)*

178 No sabría decirte la verdad, al ser algo que no se ha diseñado o creado exclusivamente
179 para el club pues no expresa directamente esos valores. Es más la vinculación a la
180 ciudad que al final es lo que representamos tanto en Aragón como en España en estos
181 años que hemos jugado la fase de ascenso a 2^ab.

IVC_TRAN
PRO_REL

182 *(Bueno, como me has comentado la relación o la vinculación que tienen los escudos,*
183 *tanto el del club como el de la ciudad, ¿contáis con algún otro elemento característico*
184 *de la ciudad que compartáis tanto club como ciudad?)*

185 Sí, decirte que nuestros principales colores son el rojo y el azul, y algo que hemos
186 innovado desde que nosotros entramos en la directiva fue que la segunda equipación
187 siempre ha tenido que ver con cosas características de la ciudad, en primer lugar
188 hicimos una con los colores verde y blanco en recuerdo del famoso Eureka que surgió
189 de 4 años sin fútbol. Otro es que dentro de la camiseta iba impresa la figura de la
190 catedral. Más adelante quisimos cambiar la segunda equipación y metimos los colores
191 tan característicos y con los cuales los ciudadanos de Tarazona lucimos con tanto
192 orgullo que son los del “cipotegato” que son el amarillo, el verde... Son camisetas que
193 hacen referencia siempre a algo conmemorativo de la ciudad. Y estos últimos años lo
194 más importante de la ciudad ha sido “el cipotegato”, que siempre lo será, y la catedral
195 que tantos visitantes tiene y que nos está proyectando la ciudad de puertas a fuera.

IVC_COL
IVC_COL
IVC_OTR
IVC_TRAN
PRO_REL

196 *(Vale, me has comentado el personaje del “cipotegato”, no sé muy bien qué es eso. Me*
197 *gustaría que me comentaras un poco de qué trata.)*

198 Pues el “cipotegato” es un personaje que todos de Tarazona llevamos muy dentro, que
199 es el personaje con el que se empiezan las fiestas de agosto, que es el personaje que
200 identifica a toda una ciudad y que a todos nos pone de acuerdo el 27 de Agosto a las
201 12:00. A través del “cipotegato” hemos querido, esos valores del compromiso y de la
202 unión y del esfuerzo transmitirlos en una camiseta que nos haga más fuertes y nos una
203 como ese 27 de agosto a todos.

IVC_OTR
IVC_TRAN

204 *(Vale muy bien. Toda esta información que me comentas, ¿está concretada en algún*
205 *manual que marque unas normas de su aplicación correcta?)*

206 No... Surge desde el sentimiento, desde la lluvia de ideas que te he comentado
207 anteriormente, y desde sobre todo de los valores de arraigo del club a la ciudad y a
208 partir de ahí pues van surgiendo cosas. Nosotros tenemos la lluvia de ideas y los
209 especialistas pues nos modelan el tema de imagen.

IVC_MAN

210 *(Vale. Ahora me gustaría comentar un poco, como hemos hablado del vínculo del club*
211 *con la ciudad, ¿crees que el realizar alguna modificación en la IVC, ustedes como club*
212 *estarían de acuerdo? Y luego si cree que la ciudad o los aficionados lo aceptarían.)*

213 *A ver, a mí me gustan los cambios, pero los cambios suelen ser un poco traumáticos si*
214 *no los haces paulatinamente. También te digo que por estatutos de club, nosotros*
215 *deberíamos llevar un cambio de escudo a una asamblea y que todos votasen. Sí que*
216 *somos un club que se ha intentado modernizar desde el primer momento y no*
217 *estaríamos cerrados en banda a nada. Sí es verdad que por ahí pues estamos viendo*
218 *cosas de gente que minimaliza y moderniza sus escudos y sus imágenes corporativas y*
219 *quedan muy bonitas. La gente más mayor pues a lo mejor le costaría más, la gente más*
220 *joven yo creo que les acabaría gustando a todos.*

IVC_OPI

IVC_DIF

221 *(Vale, entonces como me has comentado daríais el visto bueno a una modernización o a*
222 *una versión más minimalista para poder incorporar el logotipo en determinados*
223 *usos como podría ser pues aplicaciones, página web, carteles para partidos...)*

224 *Si, si no tendríamos ningún problema, siempre y cuando se respetase eso que antes me*
225 *decías de los valores y de los colores y de lo corporativo de lo que ha sido toda la*
226 *historia del club.*

IVC_OPI

227 *(Vale, pues muchas gracias. Hemos terminado y le agradezco mucho el tiempo que me*
228 *ha dedicado. Le puedo asegurar que será de gran ayuda toda la información que me ha*
229 *proporcionado.)*

ANEXO III

Tabla 1: TABLA DE CÓDIGOS

Categorías	Subcategorías	Descripción	Código
Historia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nombre 2. Presidentes 3. Trayectoria deportiva 4. Aficionados 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nombres del club a lo largo de la historia. 2. Presidentes más carismáticos del Tarazona. 3. Épocas deportivas a destacar del club. 4. Papel de los aficionados a lo largo de la historia del club. 	<p>HIS_NOM HIS_PRES HIS_TRAY HIS_AFI</p>
Visión	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aspiraciones 2. Aficionados, jugadores, población de Tarazona 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cuales han sido sus aspiraciones en lo deportivo, social y cultural y referencia genérica sobre como alcanzarlas. 2. Qué cree que pensarían aficionados, jugadores y población del hipotético futuro. 	<p>VIS_AS VIS_AJP</p>
Misión	<ol style="list-style-type: none"> 1. Necesidad 2. Valor 3. Diferencia 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Necesidad del aficionado que cubre la S.D Tarazona. 2. Valor que proporciona el club para el aficionado. 3. Lo que diferencia a la S.D Tarazona del resto de equipos de su liga. 	<p>MIS_NEC MIS_VAL MIS_DIF</p>
Proyecto empresarial	<ol style="list-style-type: none"> 1. Filosofía y valores 2. Relación con la ciudad 3. Fútbol Base 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Cuál es la filosofía y valores que caracterizan al club. 2. Grado de relación entre el club y la ciudad de Tarazona. 3. Equipos de fútbol base con los que cuentan y si tratan de inculcar los valores en ellos. 	<p>PRO_FYV PRO_REL PRO_FB</p>
Identidad Visual Corporativa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Logotipo, símbolo y logotipo. 2. Otros elementos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Qué representan, qué valores recogen. 2. Otros elementos característicos de la IVC. 	<p>IVC_LSL IVC_OTR IVC_TRAN</p>

ANEXO III

Tabla 1: TABLA DE CÓDIGOS

Categorías	Subcategorías	Descripción	Código
	3. Transmisión de valores 4. Evolución 5. Colores 6. Manual 7. Opinión ante cambios 8. Dificultad	3. Si cree que consiguen transmitir los valores que me ha comentado con esta IVC. 4. Evolución del logotipo con los años. 5. Cuales son los colores que les caracterizan. 6. Si cuentan con un manual que marque unas normas en la utilización de la IVC. 7. Su opinión ante posibles cambios en la IVC. 8. Dificultad de realizar cambios en la IVC.	IVC_EVOL IVC_COL IVC_MAN IVC_OPI IVC_DIF

ANEXO IV

Tabla 2. Información resumida sobre la historia

<p>Nombre</p>	<p>Sabe cuales han sido los diferentes nombres del club. <i>“El primer club que se fundó fue la S.D. Turiaso, de ahí se pasó a la S.D. Triasu, poco más adelante el C.D. Tarazona que también estuvo de manera exitosa en tercera división unos años y por finales de los 60 o principios de los 70 hubo una época en la que no hubo fútbol y a partir de ahí entre varios grupos de jóvenes y unas peñas recreativas fundaron el C.R.D. Eureka. Ya para el año 80, 80 y algo fue fundado o cambiado el nombre a S.D. Tarazona como está hasta la actualidad” (24-30)</i></p>	<p>No sabe el motivo de los cambios de nombre. <i>“Pues los motivos no los sé muy bien, sé que unas veces fue por allí por la guerra civil, otras veces dejó de haber fútbol en la localidad, pero el Tarazona siempre ha sido un histórico en el fútbol aragonés y se ha refundado con diferentes nombres” (22-24)</i></p>
<p>Presidentes</p>	<p>Destaca a Domingo Aguerri como un hombre que modernizó el club. <i>“Domingo Aguerri fue un hombre que modernizó” (35-36)</i> Destaca a otros presidentes. <i>“Ricardo Canera que fue exarbitro y estaba al mando del Eureka, Esteban Pérez, Carcavilla” (36-37)</i> <i>“ los hermanos Aranda, todos han puesto mucho de su parte en tiempos pasados y ahora me atrevería a decirte también Ricardo Morón, José Luis Duato” (37-39)</i></p>	<p>Resalta la aportación de todos ellos en la construcción de la historia del club y la ciudad. <i>“pero sí que todos han contribuido a la historia de Tarazona y a que Tarazona pues sea un equipo histórico del fútbol regional.” (40-41)</i></p>
<p>Trayectoria deportiva</p>	<p>Dice que hubo una época de mucho éxito y otra en la que en cambio no había ni fútbol en la ciudad. <i>“hubo años muy exitosos en Tercera División en los que había mucho nivel, y el Tarazona llegó hasta jugar con el Barcelona en el Camp Nou, en una copa de aficionados con el Alcorcón, luego hubo unos años sin fútbol que fue cuando salió el Eureka y empezaron desde la segunda regional y llegaron a jugar hasta Preferente” (46-49)</i></p>	<p>Expresa que en la actualidad están obteniendo buenos éxitos gracias al trabajo realizado, pero que la trayectoria del club la resume como llena de altibajos. <i>“Estos últimos años la verdad que estamos obteniendo éxitos a base de trabajo y sí, la verdad que puede calificarse de altibajos lo que ha sido la trayectoria de la historia de la S.D Tarazona, pero no te sé decir muy bien el porqué de esos altibajos.” (52-55)</i></p>
<p>Aficionados</p>	<p>Muestra el crecimiento de socios del club en los últimos años, basándose en la tradición y afición al fútbol en Tarazona. <i>“Mira yo te puedo decir que nosotros cogimos el club con 165 socios y ahora estamos casi 700 y eso parte de una idea entre el grupo directivo actual en que Tarazona ha sido un lugar con mucha tradición y afición de fútbol en Aragón.” (59-61)</i></p>	<p>Resalta la etapa actual, en la que el club cuenta con el mayor número de socios de su historia. <i>“Llevamos unos años que esto es un éxito, que nos dicen que somos la envidia de Aragón.” (65-66)</i></p>

Tabla 3. Información resumida sobre la Visión del club

<p>Aspiraciones</p>	<p>El presidente muestra cual es su principal objetivo y cuales fueron sus aspiraciones desde que llegaron al cargo. <i>“nuestro principal objetivo y activo es la afición y queríamos despertar el sentimiento y el amor hacia unos colores” (62-63)</i> Hace una pequeña referencia a como pretenden lograr esto. <i>“dándole un poco a la afición lo que nos iba requiriendo en cada momento” (63-64)</i> <i>“Pero sobre todo eso se consigue teniendo muy en cuenta la opinión y el gusto del aficionado, no solo en el tema deportivo, sino en el tema social que son ellos el principal activo” (66-68)</i> <i>“el día a día y el fin de semana tras fin de semana, y el escuchar al aficionado y seguir haciendo grande el club de su mano” (114-115)</i> Muestra con total claridad cuál sería su situación ideal para el club. <i>“a mí me gustaría verlo un año o dos, tres o hasta estabilizado en 2^ªb porque por masa social, que es nuestro principal activo y nuestro emblema, el club puede permanecer en 2^ªb sin ningún problema” (83-85)</i></p>	<p>En el tema deportivo, lo que pretenden es mejorar sus resultados siempre respecto a la temporada anterior. <i>“nuestros objetivos año a año, no han sido más que mejorar cada año un poco en el tema deportivo me refiero en cuanto a la temporada anterior” (74-75)</i> El tema social lo vincula con el tema económico. <i>Debe estabilizar ambos aspectos.” en el tema social y en el tema económico pues sobre todo hacernos fuertes, estabilizarnos en cuanto a masa social y a nivel económico y gerenciar lo que es el club como si fuera una empresa para poder mantener la masa social a través de una buena gestión económica.” (75-79)</i></p>
<p>Aficionados, jugadores, población de Tarazona</p>	<p>Dice que tanto aficionados de Tarazona como jugadores estarían encantados con esta nueva situación. <i>“Por parte de los aficionados está claro que estarían encantados, mucha de la gente que viene se ha animado a venir al fútbol por los buenos resultados de los últimos años, creo que para muchos sería un sueño ver al equipo de su ciudad compitiendo a nivel nacional con equipos de toda España.” (91-94)</i> <i>“En cuanto a jugadores, está claro que cualquier jugador estaría encantado de jugar en 2^ª División b, ya que, es entrar ya en el fútbol profesional y para ellos puede ser un gran salto” (95-97)</i></p>	

Tabla 4. Información resumida sobre la Misión del club

<p>Necesidad</p>	<p>La necesidad que pretenden satisfacer al aficionado no es únicamente ver un partido de fútbol, sino también satisfacer unas necesidades sociales. “pensamos que la mejor manera de que el aficionado se enganchase al equipo era crear cada 15 días en Tarazona una tarde de Domingo que no fuese un partido de fútbol en sí, sino fuese algo social, algo en que las parejas, los jubilados, los niños y la diversidad de espectadores que vienen, se lo pasen bien y no solo por ver el fútbol, sino por pasar una tarde divertida y de ocio” (103-107)</p>	
<p>Valor</p>	<p>El principal valor es sentirse parte del club, sentir orgullo y poder presumir de ello. “<i>por la experiencia nuestra de estos años, el mayor valor para un aficionado pues es sentir al Tarazona y presumir del Tarazona en su “casa” y fuera de ella</i>” (112-114) “<i>sentimiento de pertenencia y ese sentimiento de orgullo hacia un escudo</i>” (115-116)</p>	<p>Otro aspecto del valor que proporciona al aficionado es el compromiso del club con todos sus públicos: espectadores, jugadores, socios, la ciudad...” <i>Compromiso con el espectador, compromiso con el jugador, compromiso con el socio, compromiso con una ciudad</i>” (132-133) “<i>Y eso es lo que hace que todo el mundo quiera pertenecer a este club.</i>” (136)</p>
<p>Diferencia</p>	<p>Les diferencia el gran número de aficionados, la seriedad y formalidad como club y el sentimiento de esos aficionados hacia su equipo. “<i>sobre todo presumir y que vean la afición y lo que aquí en Tarazona tenemos montado como club. Luego somos gente muy formal en lo económico, somos gente cumplidora y el jugador pues viene a nuestro campo y ve nuestro club como algo serio y algo de lo que escasea en el mundo del fútbol. Un estadio con mucha gente, gente como te he dicho anteriormente que se identifica con un escudo y una camiseta y eso al jugador le llena más que poder cobrar más dinero en otros sitios</i>” (120-126)</p>	

Tabla 5. Información resumida sobre el Proyecto empresarial del club

<p>Filosofía y valores</p>	<p>Destaca varios valores que representan al club, pero enfatizando uno en especial, el compromiso. <i>“el compromiso, el trabajo, la lucha, la entrega, pero yo sí que te digo que desde el club tenemos muy claro y desde dentro la palabra compromiso. Compromiso con el espectador, compromiso con el jugador, compromiso con el socio, compromiso con una ciudad” (130-133)</i> Menciona otros valores como unión y esfuerzo cuando habla de los elementos que hay en las equipaciones. <i>“A través del “cipotegato” hemos querido, esos valores del compromiso y de la unión y del esfuerzo transmitirlos en una camiseta” (202-204)</i></p>	<p>Muestra que tienen muy claro cuales son los valores que quieren transmitir a su cantera, competitividad, pero sobre todo respeto. <i>“lo que tenemos muy claro es que el valor más importante tiene que ser la competitividad, pero sobre todo el respeto, el respeto hacia los compañeros, hacia los rivales, hacia el escudo que visten y hacia la ciudad que representan.” (163-165)</i></p>
<p>Relación con la ciudad</p>	<p>La relación con la ciudad es muy alta, están muy comprometidos con ella y se sienten responsables de pasear el nombre de la ciudad por España. <i>“compromiso con una ciudad, la cual estamos paseando en estos últimos años a nivel nacional y que ese compromiso nos hace sentirnos responsables de pasear el nombre de Tarazona por todo España, que eso es muy grande” (133-136)</i> La ciudad y el club comparten escudo. <i>“es prácticamente igual que el escudo de la ciudad.” (176)</i> Las equipaciones siempre llevan elementos característicos de la ciudad. <i>“Son camisetas que hacen referencia siempre a algo conmemorativo de la ciudad.” (193-194)</i></p>	<p>A través de los éxitos del club están consiguiendo crear ciudad, que la gente esté unida y que muestre con orgullo su ciudad. <i>“Sí, es muy alto porque a ver... nosotros con nuestros éxitos estamos haciendo ciudad también, porque estamos haciendo que la gente se sienta orgullosa de un equipo, de una camiseta, de un escudo, que la gente salga de su ciudad y muestre con orgullo el apoyo al equipo de su ciudad.” (139-142)</i></p>
<p>Fútbol base</p>	<p>Cuentan con un gran número de niños en la cantera. <i>“contamos con un equipo juvenil, dos equipos cadetes, un equipo infantil, dos equipos alevines, tres benjamines y tres prebenjamines, lo que suele resultar unos 210, 215 chicos” (153-155)</i> Cuenta que el hecho de que dispongan de tantos jóvenes futbolistas es una muestra más del orgullo que sienten en la ciudad hacia el club actualmente. <i>“nos hace sentir una pertenencia y un orgullo hacia el club, el que hemos cultivado a lo largo de estos diez años que llevamos trabajando.” (155-157)</i></p>	<p>Muestra también la manera en que pretenden inculcar los valores a los niños de la cantera. <i>“de la mano del coordinador y con unas directrices que nosotros les marcamos, siempre intentando que los padres nos secunden” (161-162)</i> <i>“entre los padres en sus casas y nosotros apoyando la educación doméstica, por decirlo de alguna manera, intentamos que el chico transmita en el día a día los valores que tiene el club como tal.” (166-168)</i></p>

Tabla 6. Información resumida sobre la IVC

<p>Logotipo, símbolo y logosímbolo</p>	<p>No sabe exactamente que representan o que valores recogen, simplemente dice que es el más parecido al escudo de la ciudad que ha habido. <i>“Este sí que te puedo decir que es el más ligado y el más parecido al escudo de la ciudad. Tampoco sabría decirte que representan los elementos que lo componen, pero sí lo que te he dicho, que es prácticamente igual que el escudo de la ciudad.”</i> (173-176)</p>	
<p>Otros elementos</p>	<p>La segunda equipación siempre está relacionada con algo de la ciudad. <i>“la segunda equipación siempre ha tenido que ver con cosas características de la ciudad”</i> (187-188). Destaca como principales elementos el “cipotegato” y la catedral de Tarazona <i>“dentro de la camiseta iba impresa la figura de la catedral.”</i> (190-191). <i>“Y estos últimos años lo más importante de la ciudad ha sido “el cipotegato”, que siempre lo será, y la catedral que tantos visitantes tiene y que nos está proyectando la ciudad de puertas a fuera.”</i> (194-196)</p>	<p>Explica que es el personaje del “cipotegato” y que es lo que representa para ellos y porqué cree que comparten valores entre el “cipotegato” y el club. <i>“Pues el “cipotegato” es un personaje que todos de Tarazona llevamos muy dentro, que es el personaje con el que se empiezan las fiestas de agosto, que es el personaje que identifica a toda una ciudad y que a todos nos pone de acuerdo el 27 de agosto a las 12:00. A través del “cipotegato” hemos querido, esos valores del compromiso y de la unión y del esfuerzo transmitirlos en una camiseta que nos haga más fuertes y nos una como ese 27 de agosto a todos”</i> (199-204)</p>
<p>Transmisión de valores</p>	<p>Realmente no sabe si representan los valores del club, ya que no ha sido un escudo diseñado específicamente para el club, sino que destaca más la vinculación con la ciudad. <i>“No sabría decirte la verdad, al ser algo que no se ha diseñado o creado exclusivamente para el club pues no expresa directamente esos valores. Es más, la vinculación a la ciudad que al final es lo que representamos tanto en Aragón como en España en estos años que hemos jugado la fase de ascenso a 2^ª.”</i> (179-182)</p>	<p>Resalta que a través del personaje del “cipotegato” han querido transmitir algunos valores del club. <i>“A través del “cipotegato” hemos querido, esos valores del compromiso y de la unión y del esfuerzo transmitirlos en una camiseta que nos haga más fuertes y nos una como ese 27 de agosto a todos”</i> (202-204)</p>
<p>Evolución</p>	<p>Sabe que cada club de fútbol fundado en Tarazona ha contado con un escudo diferente, pero no sabe el porqué. <i>“A ver los escudos, a lo largo de la historia, cada uno de los clubs que han existido en la ciudad de Tarazona desde su fundación han tenido su escudo característico.”</i> (172-173)</p>	

Colores	<p>Nombra que el club cuenta con unos colores principales. <i>“decirte que nuestros principales colores son el rojo y el azul” (186)</i></p>	<p>Destaca que han utilizado en ocasiones otros colores, bien para recordar algo, o por representar algún elemento característico de la ciudad. <i>“en primer lugar hicimos una con los colores verde y blanco en recuerdo del famoso Eureka que surgió de 4 años sin fútbol” (188-190)</i> <i>“Más adelante quisimos cambiar la segunda equipación y metimos los colores tan característicos y con los cuales los ciudadanos de Tarazona lucimos con tanto orgullo que son los del “cipotegato” que son el amarillo, el verde...” (191-193)</i></p>
Manual	<p>No cuentan con ningún tipo de normas que rijan la utilización de la IVC. <i>“No...Surge desde el sentimiento, desde la lluvia de ideas que te he comentado anteriormente, y desde sobre todo de los valores de arraigo del club a la ciudad y a partir de ahí pues van surgiendo cosas.” (207-209)</i></p>	
Opinión ante cambios	<p>Está dispuesto a cambios, pero dice que son mejor paulatinamente. <i>“A ver, a mí me gustan los cambios, pero los cambios suelen ser un poco traumáticos si no los haces paulatinamente” (214-215)</i></p> <p>Señala que, por estatutos del club, cualquier cambio debería votarse en una asamblea con los socios. <i>“También te digo que, por estatutos de club, nosotros deberíamos llevar un cambio de escudo a una asamblea y que todos votasen” (215-216)</i></p> <p>Muestra que no tendrían ningún problema en realizar cambios en la IVC, siempre y cuando se respeten los valores, colores y demás características propias del club. <i>“Si, si no tendríamos ningún problema, siempre y cuando se respetase eso que antes me decías de los valores y de los colores y de lo corporativo de lo que ha sido toda la historia del club” (225-227)</i></p>	<p>Muestra que son un club que desde el principio se han intentado modernizar y que también ven cambios modernos en otros clubs que les gustan. <i>“Sí que somos un club que se ha intentado modernizar desde el primer momento y no estaríamos cerrados en banda a nada. Sí es verdad que por ahí pues estamos viendo cosas de gente que minimaliza y moderniza sus escudos y sus imágenes corporativas y quedan muy bonitas” (216-220)</i></p>
Dificultad	<p>En su opinión cree que a los aficionados más mayores les costaría más asimilar el cambio, sin embargo, a los jóvenes cree que les gustaría. <i>“La gente más mayor pues a lo mejor le costaría más, la gente más joven yo creo que les acabaría gustando a todos” (220-221)</i></p>	

Manual de identidad corporativa



**SOCIEDAD DEPORTIVA
TARAZONA**

SOCIEDAD DEPORTIVA TARAZONA

S.D. Tarazona
1.ª edición, 2018

Elaboración del texto, diseño y

edición por:

Nacho Mañero Carcavilla

**Manual de
identidad corporativa**

**SOCIEDAD DEPORTIVA
TARAZONA**

Contenido

1.	PRESENTACIÓN.....	9
2.	HISTORIA Y SITUACIÓN ACTUAL.....	13
2.1.	HISTORIA	15
2.2.	EMBLEMA EN LA ACTUALIDAD.....	20
2.3.	IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA.....	21
3.	DESARROLLO DEL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA 26	
3.1	LOGOTIPO.....	28
3.2	SIMBOLO.....	30
3.3	LA MARCA Y SUS VERSIONES.....	31
3.4	COLORES CORPORATIVOS	33
3.5	TIPOGRAFÍAS	34
3.6	VERSIONES CROMÁTICAS Y MONOCROMÁTICAS..	35
3.7	RELACIONES PROPORCIONALES.....	38
3.8	ESPACIOS DE RESPETO	39
3.9	TAMAÑO MÍNIMO DE LA MARCA	40
3.10	TEXTURA CORPORATIVA	41
3.11	ORIGINALES DIGITALES.....	42
3.12	USOS INCORRECTOS DE LA MARCA.....	43
4.	USOS.....	47
4.1	PAPELERÍA	49

4.1.1	TARJETA PERSONAL.....	49
4.1.2	HOJA DE CARTAS	51
4.1.3	SOBRE AMERICANO CON VENTANA.....	52
4.2	EQUIPACIONES	54
4.2.1	PRIMERA EQUIPACIÓN	54
4.2.2	SEGUNDA EQUIPACIÓN.....	55
4.2.3	EQUIPACIÓN DE ENTRENAMIENTO.....	56
4.2.4	ROPA DE PASEO.....	58
4.3	PARQUE MÓVIL	59
4.4	REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB	60
5.	ANEXO TÉCNICO	62
	ANEXO TÉCNICO	63

1

Presentación

1. PRESENTACIÓN

El siguiente manual tiene como finalidad regular el uso de la identidad visual corporativa de la S.D. Tarazona con el fin de normalizar los elementos que la constituyen en el contexto autonómico y nacional. El cumplimiento de este manual y la fidelidad a estas normas, forman un elemento fundamental para alcanzar una imagen pública coherente, fuerte, positiva y satisfactoria.

Su implantación será responsabilidad del Secretario, que velará por su buen uso con el objetivo de garantizar, en cualquier situación, el empleo correcto de los elementos gráficos, colores y tipografías.

La exigencia de utilización de este documento incumbe también a quienes se les encargue la difusión de la identidad de la S.D. Tarazona, en especial a los medios de comunicación, imprentas, empresas de rotulación, etc. Por lo cual, en dichos casos, debe facilitarse el manual y sus anexos técnicos y comprobar que el trabajo se ajusta a las normas.

Los casos que no aparecen nombrados en el manual o que presenten dudas sobre su aplicación deberán ser consultados al Secretario, el encargado de la imagen del club, quien proporcionará una solución.

2 Historia y situación actual

SOCIEDAD DEPORTIVA TARAZONA

2.1. HISTORIA

La emblemática del equipo de la ciudad de Tarazona surgió en aquellos encuentros en Puentecristo y Era del Alemán, allá por los años mil novecientos veintitantos, cuando jugaba bajo el nombre de S.D. Turiaso.

El equipo representativo de la ciudad ha ido adquiriendo diferentes nombres a lo largo de los años desde su fundación, cada uno de ellos con sus respectivos escudos. La mayoría de ellos ha mantenido una línea gráfica basada en un castillo de oro, los escudetes de la Real Señal de Aragón, sarmientos de sinople y frutados de color púrpura.

Estos elementos aparecen también en el escudo de la ciudad, siendo a lo largo de la historia casi similares ambos escudos. El origen de estos elementos está en la Edad Media cuando Tarazona empezó a disfrutar del título de ciudad y por tanto necesitaba de un sello que la identificase. En estos sellos aparecen ya un castillo flanqueado por dos estrellas, el cual no representa ningún elemento del paisaje urbano, sino la condición ciudadana de la misma, simplemente es emblema de plaza fuerte y fronteriza. Otro de los elementos que aparecen en el sello en esos años es la vid, de la que una leyenda dice que evoca la que permaneció sin secarse dentro de las casas de la ciudad durante la devastadora sequía que habría assolado la Península en tiempos del rey Gárgoris, mil años antes de Cristo. Sin embargo, resulta mucho más probable que la vid se eligiese como elemento distintivo debido a su notable presencia en la zona. A pesar de que hoy en día la comarca borjana es la principal productora de vino, los viñedos fueron antiguamente más abundantes en torno a Tarazona.

Menos claro queda el origen de los colores del escudo, que también se han ido alterando a lo largo del tiempo. Esto es debido a que la mayoría de representaciones de los escudos se han hecho sobre soportes que no utilizan colores, como los sellos.

Como sucede con la mayoría de emblemática municipal, en algún momento del siglo XIV, los sellos de Tarazona pasarían a convertirse en perfectas armerías, es decir a enmarcarse en la silueta de un escudo y a regirse por las pautas del diseño heráldico.

Años más adelante aparecerían los escudetes de la Señal Real de Aragón que responde a una tendencia de las localidades aragonesas a destacar su condición uniendo a sus emblemas los de la Corona.

Otra innovación, esta vez en la Edad Moderna, es la aparición en la parte superior de una corona abierta que responde a una moda de esta época. En el caso de Tarazona, su empleo se debe para ligarse a su condición de ciudad y sede episcopal. Este elemento irá variando con los años hasta llegar a su desaparición en cuanto al escudo del club.

Ya en el siglo XIX apareció la flor de lis entre el óvalo formado por la vid.

El primer equipo en la ciudad fue la S.D. TURIASO, fundado en 1924 y vigente hasta 1935. Su escudo:



Este escudo era bastante similar al actual. Contiene el castillo de oro, los escudetes de la Real Señal de Aragón y la vid formando el óvalo. Alguna diferencia con el escudo en la actualidad es que este dentro del óvalo de la vid contenía los aros de los JJ. OO, además de que el castillo se situaba sobre un monte. Incorporaba el lema: "SOCIEDAD DEPORTIVA TURIASO".

El segundo equipo en Tarazona fue fundado en 1936 con el nombre de S.D. TRIASU, el cual se mantuvo en vigor hasta 1960. Su escudo:



En este se puede apreciar como también incluye el castillo, los escudetes y la vid. Sin embargo, dista mucho del actual, ya que está dividido en tres apartados. En uno de ellos aparece los elementos del escudo actual, en otro un balón de fútbol sobre la bandera de Aragón y en el otro las siglas S.D.T haciendo referencia al club (Sociedad Deportiva Triasu).

El tercer equipo con el que contó la ciudad de Tarazona fue el C.D. TARAZONA de 1960 a 1964. Su escudo:



Este escudo es similar al actual y al primero que tuvo el club. El interior del escudo comparte los mismos elementos que el escudo pionero. Las novedades de este son la incorporación de la corona en la parte superior y el lema que aparece. En este caso es C.D. Tarazona (Club Deportivo Tarazona) y VICTRIX que significa victoriosa en latín.

En último lugar, antes del actual nombre, encontramos el C.F. EUREKA fundado en 1969 y que permaneció con dicho nombre hasta 1977. Su escudo:



Quizá este escudo es el más diferente al resto. En el escudo del C.F. Eureka encontramos el castillo de oro con el Moncayo al fondo. Aparece también el nombre de la ciudad y un balón de fútbol. En la parte superior se encuentra el nombre del club.

2.2. EMBLEMA EN LA ACTUALIDAD

Escudo actual: *Cuadrilongo rectangular de base conopial, que trae, de azur, un castillo de oro, mazonado de sable, aclarado de gules y rastrillado de plata, acostado por dos escudetes con el Señal Real de Aragón y cuyo homenaje central está sumado de dos sarmientos de sinople, frutados de púrpura y fileteados de oro, los cuales se cruzan formando un óvalo resaltado de una filacteria de plata con el lema, en letras capitales de sable, VICTRIX, el cual encierra una flor de lis de oro; bordura de plata cargada con el lema, en letras de color negro, SOCIEDAD DEPORTIVA TARAZONA.*



2.3. IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA

La identidad visual corporativa está formada por una serie de elementos que una institución quiere mostrar para conseguir ser reconocida inmediatamente e inequívocamente en la sociedad. De esta manera, la presentación de una identidad visual corporativa clara se convierte en algo indispensable para alcanzar una proyección coherente y cohesionada y una comunicación visual sin lugar a equivocaciones.

Para lograr un reconocimiento inmediato e inequívoco se debe transmitir una imagen con un diseño claro y fácil de recordar y reconocer. Imagen que expresa la VISIÓN, MISIÓN y especialmente los VALORES de la S.D. Tarazona.

VISIÓN: “Estar en 2ª División b consiguiendo que la afición sienta y ame al club”.

MISIÓN: Satisfacer una necesidad social de los aficionados, que no solo vean un partido de fútbol, sino que también pasen un rato agradable con amigos, haciendo que se sientan parte del club y orgulloso del mismo. Es necesario ser un club serio y formal para mantener el gran número de aficionados y su sentimiento hacia el club que nos caracteriza.

VALORES:

- **Compromiso:** Tenemos muy claro nuestro compromiso con el espectador, con el jugador, con el socio y sobre todo con una ciudad.
- **Trabajo:** Somos un club caracterizado por su trabajo constante, por la dedicación a la gente y al equipo para conseguir nuestras metas.
- **Lucha:** Somos perseverantes, capaces de ir superando obstáculos para alcanzar los objetivos, aunque ello nos obligue a salir de la zona de confort.
- **Entrega:** Nos esforzamos y centramos nuestros intereses y energía en alcanzar los objetivos colectivos.
- **Respeto:** Somos un club que trata de inculcar el respeto, desde los más mayores a los más pequeños, respeto hacia los compañeros, hacia los rivales, hacia el escudo que visten y hacia la ciudad que representan.
- **Unión:** El club somos todos, jugadores, directivos, aficionados...Todos somos uno, unidos por un mismo objetivo.
- **Esfuerzo:** Afrontamos con fuerza y pasión las dificultades desde el club y ponemos todo nuestro empeño para alcanzar los objetivos.

3

Desarrollo del **Manual**
de identidad corporativa

SOCIEDAD DEPORTIVA
TARAZONA

3.1 LOGOTIPO

El logotipo es una adaptación del nombre del club. La tipografía utilizada para el logotipo por la S.D. Tarazona es Yu Gothic. Para su aplicación podrá aparecer de manera independiente o junto al escudo.

La primera opción siempre deberá ir acompañada del escudo como se mostrará en el apartado de la marca y sus versiones.

La segunda opción en cambio siempre aparecerá sin el escudo.

¹ **S.D. TARAZONA**

² **SOCIEDAD DEPORTIVA
TARAZONA**

La primera opción se aplicará en la parte trasera de las tarjetas personales, en los sobres para cartas y en las imágenes de fondo tanto en redes sociales como página web. Este logotipo se podrá realizar en diferentes colores corporativos. Rojo cuando el fondo sea azul, blanco o amarillo. Será azul cuando el fondo sea rojo y aparecerá de color blanco sobre un fondo verde. Podrá aparecer en color negro como versión monocromática de la marca.

La versión segunda sin escudo se podrá usar en las hojas para cartas, en la espalda de la equipación de entrenamiento y en las páginas de separación de documentos como se puede apreciar en este manual. Esta versión del logotipo siempre va en el mismo color (rojo corporativo) salvo con fondo rojo que va de blanco y en negro para la impresión en blanco y negro.

3.2 SIMBOLO

El símbolo de la S.D. Tarazona es su escudo, en él se representan todos los valores del club y es su representación oficial. Podrá utilizarse solo o acompañado del logotipo del club.



En el escudo podemos distinguir el castillo de oro, la vid de color sinople (verde), frutados de color púrpura, los escudetes con el Real Señal de Aragón, y el lema “Sociedad Deportiva Tarazona”. Su similitud con el escudo de la ciudad muestra la gran vinculación entre esta y el club.

Sus características geométricas representan al club como una institución seria y COMPROMETIDA con sus

jugadores, con los equipos de fútbol base, con los socios, con los simpatizantes y con la ciudad. El castillo de oro simboliza su condición de ciudadanía, la UNION y fortaleza. La vid que evoca su abundancia en la ciudad en épocas anteriores, actividad en la que trabajaba una gran parte de la población, representa los valores del TRABAJO, ESFUERZO y ENTREGA. La reja del portón semiabierto es una similitud de mente abierta, de tolerancia con los demás, de RESPETO a los compañeros, a los aficionados y a los rivales. Los escudetes de la Señal Real de Aragón además del vínculo con Aragón, simbolizan la LUCHA del club para la consecución de sus metas, para alcanzar su VISIÓN consiguiendo que los turiasonenses se sientan parte del club y estén orgullosos de sus éxitos.

La aplicación del escudo en la papelería y en la equipación se detallan específicamente en el apartado 4 de este manual.

3.3 LA MARCA Y SUS VERSIONES

La marca gráfica de la S.D. Tarazona puede estar representada de diferentes maneras. A veces podrá estar formada únicamente por el símbolo, el cual es el escudo del club, que aparece en las equipaciones. Se puede combinar con el logotipo, que es el nombre oficial de la entidad con su tipografía corporativa. En cambio, si se utiliza la segunda opción del logotipo para representar la marca, esta irá sin el escudo.

La marca se mostrará siempre en los colores que se han dicho en el apartado de logotipo y bajo las normas recogidas en este manual, además en el apartado versiones cromáticas y monocromáticas se explican otras posibilidades para las dos primeras versiones de la marca.

La marca S.D. Tarazona se puede presentar de cuatro maneras diferentes: el símbolo con el logotipo a la derecha, la versión principal, el escudo con el logotipo debajo, el escudo solo o la segunda opción del logotipo sola.

1



S.D. TARAZONA

2



S.D. TARAZONA

3



4

SOCIEDAD DEPORTIVA TARAZONA



3.4 COLORES CORPORATIVOS

En el apartado se diferenciará entre colores principales y secundarios y también entre el esquema RGB y el esquema CMYK. RGB es el esquema utilizado para las pantallas de televisión y ordenadores, mientras que el CMYK es el sistema utilizado en la impresión offset. De esta manera se evitará el cambio cromático de la imagen desde la pantalla hasta la impresión.



Los colores principales se utilizarán en el logotipo y la marca, en papelería y en la primera equipación del club. Los colores secundarios se podrán utilizar en la segunda equipación y como fondo en carteles o imágenes online. El único color secundario que podrá emplearse para el logotipo o marca será el blanco cuando el fondo sea verde o rojo.

COLORES PRINCIPALES

COLORES EN RGB




	R	G	B
	255	26	0
	R	G	B
	0	0	197

COLORES EN CMYK




	C	M	Y	K
	0	100	100	0
	C	M	Y	K
	100	100	0	23

COLORES SECUNDARIOS

COLORES EN RGB

	R	G	B
	5	146	28
	R	G	B
	255	244	24
	R	G	B
	255	255	255

COLORES EN CMYK

	C	M	Y	K
	97	0	81	43
	C	M	Y	K
	0	4	91	0
	C	M	Y	K
	0	0	0	0

3.5 TIPOGRAFÍAS

Yu Gothic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRST

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

12345678910#@€&\$%*

Yu Gothic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRST

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

12345678910#@€&\$%*

Helvética

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRST

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

12345678910#@€&\$%*

Helvética

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRST

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

12345678910#@€&\$%*

La tipografía utilizada para el logotipo, la marca y los dorsales de las equipaciones es “Yu Gothic”.

La tipografía utilizada para papelería, textos corridos, página web y el resto de aplicaciones diarias es “Helvética”.

3.6 VERSIONES CROMÁTICAS Y MONOCROMÁTICAS

En este apartado se muestra la aplicación de la marca sobre fondos de diferentes colores corporativos. En función del contraste de la marca con el fondo, se dará libertad para sustituir el color del logotipo a rojo, azul o blanco siguiendo las normas indicadas en el apartado de logotipo.



Cuando se necesite presentar la marca en un solo color, se hará exclusivamente en los colores que se presentan a continuación: rojo y azul corporativos o negro y sus versiones invertidas.

Versiones principales sobre fondos claros:

Positivo (negro o cualquiera de los colores primarios corporativos)



S.D. TARAZONA



S.D. TARAZONA



S.D. TARAZONA

Negativos (en rojo o azul corporativos o en negro)



S.D. TARAZONA



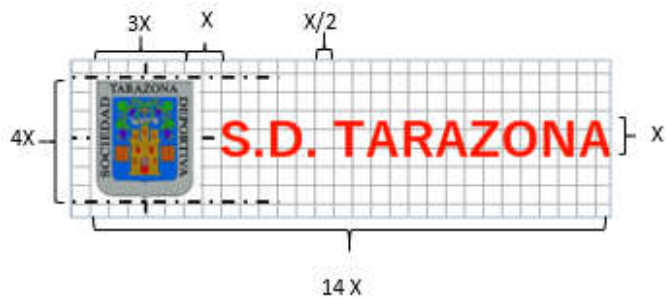
S.D. TARAZONA



S.D. TARAZONA

3.7 RELACIONES PROPORCIONALES

En las siguientes figuras se muestra la relación proporcional que debe existir entre la integración de logotipo y símbolo en las diferentes versiones de la marca, donde X es la altura de las letras.



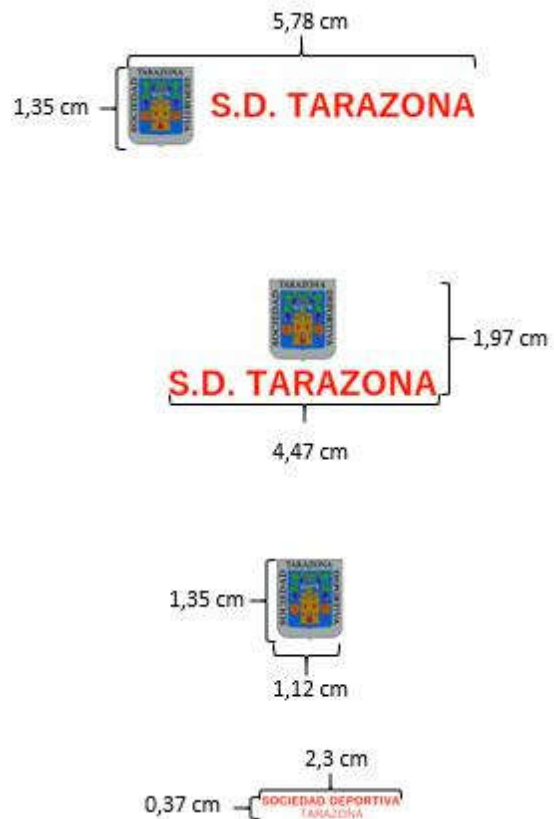
3.8 ESPACIOS DE RESPETO

Siempre existirá una zona alrededor de la marca que se deberá respetar. Así como cuando la marca vaya acompañada de algún elemento, este deberá mantener la distancia indicada.



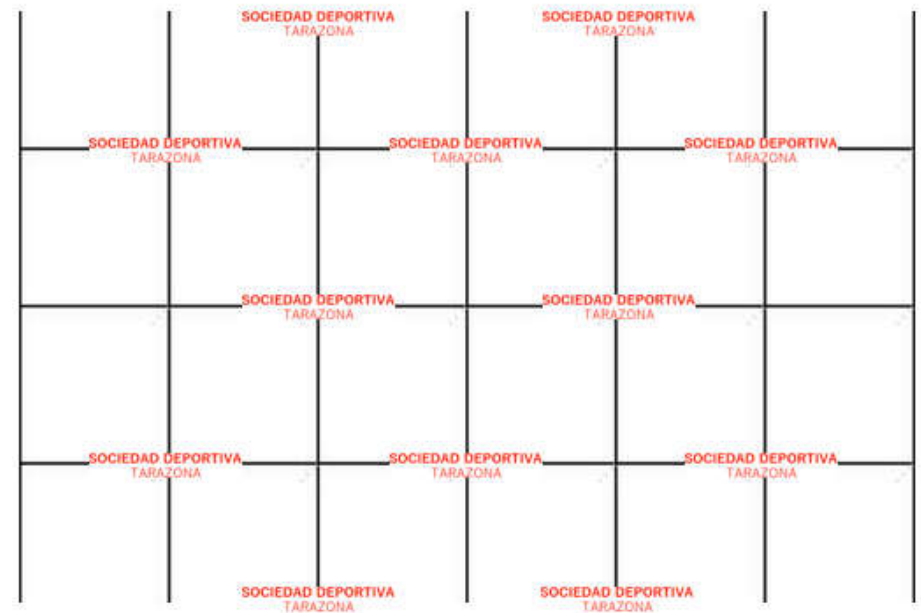
3.9 TAMAÑO MÍNIMO DE LA MARCA

En este apartado se muestra el menor tamaño posible al que se pueden representar las diferentes versiones de la marca. De todas formas, la marca no debe representarse de manera que no se pueda leer con claridad el logotipo o se puedan ver claramente los elementos del símbolo. Para un tamaño muy reducido de la marca se utilizará la versión que incluye únicamente el logotipo, ya que si no impide la visibilidad del escudo.



3.10 TEXTURA CORPORATIVA

La marca, como textura corporativa, podrá ser utilizada únicamente con finalidad decorativa en estampados en interior de sobres, como fondo de algunos documentos, publicaciones, etc. Para su elaboración se utilizará la versión de la marca en la que solo aparece el logotipo, para así evitar la distorsión del escudo.



3.11 ORIGINALES DIGITALES

En este apartado se indican los originales digitales a los que se tendrá acceso a través del link que se incluye al final del manual. Para cualquier aplicación que se quiera realizar, se tendrán disponibles en dicho link todos los elementos necesarios. Nunca coger los elementos directamente de las páginas de este manual. Los elementos disponibles serán:

LOGOTIPO (Versión 1)

LOGOTIPO (Versión 2)

SÍMBOLO (Escudo)

MARCA (Versión 1)

MARCA (Versión 2)

MARCA (Versión 3)

MARCA (Versión 4)

MARCA (Versiones cromáticas y monocromáticas)

COLORES CORPORATIVOS (RGB y CMYK)

3.12 USOS INCORRECTOS DE LA MARCA

Se debe tener especial atención y ser cuidadosos a la hora de utilizar la marca (logotipo y símbolo). Se seguirán las normas de uso con la finalidad de evitar versiones de la marca distorsionadas que dañen la imagen corporativa coherente y eficaz del club.

Se evitará en todo momento la manipulación de la marca, de sus colores, de sus proporciones y de sus tipografías.



4 USOS

SOCIEDAD DEPORTIVA TARAZONA

4.1 PAPELERÍA

4.1.1 TARJETA PERSONAL

VERSIÓN PARA PRESIDENTE, VICEPRESIDENTE, SECRETARIO Y TESORERO



Tamaño: 8 x 4,6 cm

Tamaño del escudo por delante: Ancho: 1,7cm. Alto: 2 cm.

Tamaño del escudo por detrás: Ancho: 1,4cm. Alto: 1,7 cm

Colores: Rojo, azul y blanco corporativos.

Tipografía para el logotipo: Yu Gothic

Tipografía para nombre, puesto, teléfono, correo electrónico, dirección, C.P. y ciudad: Helvética



VERSIÓN PARA EL RESTO DE LOS DIRECTIVOS

4.1.2 HOJA DE CARTAS



Tamaño: 8 x 4,6 cm

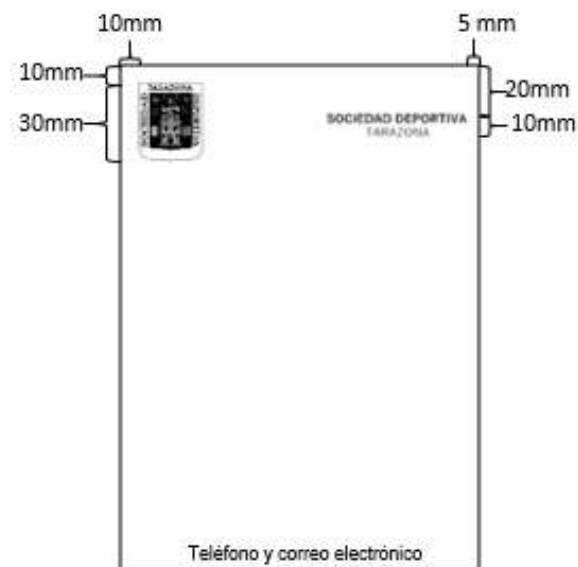
Tamaño del escudo por delante: Ancho: 1,7cm. Alto: 2 cm.

Tamaño del escudo por detrás: Ancho: 1,4cm. Alto: 1,7 cm

Colores: monocromático (rojo corporativo).

Tipografía para el logotipo: Yu Gothic

Tipografía para nombre, puesto, teléfono, correo electrónico, dirección, C.P. y ciudad: Helvética



-Tamaño: Din A4 (210 x 297 mm)

-Color del logotipo: Negro

-Color del escudo: Negro y blanco.

-Tipografía: Para el logotipo será Yu Gothic.

-Tipografía: Para el texto corrido será "Helvética" a un tamaño de 11 puntos.

-Tipografía: Para teléfono y correo electrónico será

4.1.3 SOBRE AMERICANO CON VENTANA



En la solapa del sobre aparecerá la dirección de la página web del club: en color blanco y con la tipografía: "Helvética" tamaño 11.

Tanto el color como las tipografías corresponden a las corporativas.

El tamaño de la marca mostrado es orientativo, se podrá modificar en función de las circunstancias, pero siempre respetando las normas de uso.

4.2 EQUIPACIONES

4.2.1 PRIMERA EQUIPACIÓN



Para esta primera equipación se usan principalmente los colores corporativos primarios (rojo y azul). Los zarpazos incluyen los colores secundarios (amarillo y verde) además del rojo y el azul. Los dorsales son tipografía Yu Gothic en color blanco.

4.2.2 SEGUNDA EQUIPACIÓN



En esta segunda equipación predominan los colores corporativos rojo, amarillo y verde, los colores del cipotegato. El pantalón será blanco y los dorsales estarán en tipografía Yu Gothic y en color azul corporativo.

4.2.3 EQUIPACIÓN DE ENTRENAMIENTO

SUDADERA Y PANTALÓN LARGO



56

CAMISETA Y PANTALÓN CORTO



57

4.2.4 ROPA DE PASEO

POLO Y BERMUDAS



CHANDAL DE PASEO



4.3 PARQUE MÓVIL

FURGONETA JUGADORES



4.4 REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB

Se deberá mantener una coherencia entre las redes sociales y la página web. De esta manera se pretende crear una identidad visual online única e identificativa con el club.

En redes sociales se podrá utilizar como foto de perfil la marca formada únicamente por el escudo. Para foto de portada se incluirá la primera versión de la marca, con el logotipo en color azul sobre un fondo rojo.



En la página web se deberá sustituir el color actual por el rojo corporativo. En la parte superior izquierda se colocará la versión de la marca sin escudo, mientras que en la parte superior derecha se situará el escudo solo.



5 ANEXO TÉCNICO

ANEXO TÉCNICO

El link que se incluye en este manual contiene el logotipo, símbolo, la marca y sus versiones, colores, tipografías, versiones cromáticas y monocromáticas y todo lo necesario para reproducir, mediante el original digital, las diferentes aplicaciones que se requieran. Por ello no conviene reproducir directamente de las páginas de este manual ningún elemento, tipografía o color, sino recurrir a los originales digitales del siguiente link:

<https://drive.google.com/drive/folders/1CAtymybuSBDHp-dhPOxSnuCUmH7OXT6Y>

