

## Plan anual de innovación y mejora – Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing

Curso 2018/2019

### 0.— Acciones de mejora de carácter académico y organizativo que NO supongan modificación del plan de estudios o de la Memoria de Verificación

Acción	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable aprobación
Supervisión de la carga de trabajo de los estudiantes	Instar a que los profesores comprueben que no hay desproporción entre la carga de trabajo de algunas actividades académicas y la ponderación que tienen el sistema de evaluación	Coordinador Titulación	Enero 2020	Junio 2020	Comisión Evaluación y Comisión de Garantía
Mejorar el contenido de la guía docente de la asignatura Trabajo Fin de Máster	Se revisará el contenido de la guía docente de la asignatura Trabajo fin de Máster con objeto de ampliar la información que en ella aparece y, de esta forma, facilitar a los alumnos la elección de la línea de investigación y director del Trabajo Fin de Máster. Cabe esperar que ello contribuya a un incremento de la tasa de rendimiento de esta asignatura.	Coordinador de la Titulación	Mayo 2020	Julio 2020	Comisión de Evaluación y Comisión de Garantía

1.— Propuestas de acciones de mejora sobre infraestructuras y equipamiento

2.— Propuesta de acciones de mejora sobre PROFESORADO

3.— Propuestas de acciones: Otras

Acción	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable aprobación
Incrementar la participación en las encuestas de satisfacción	El objetivo es que los diferentes agentes implicados en la titulación (alumnos, profesores y personal de administración y servicios) participen en mayor medida en las encuestas de satisfacción de la titulación, de tal forma que las conclusiones derivadas del análisis de los resultados de estas encuestas, resulten pertinentes y fiables. Con ello se trata de atender una de las sugerencias de la ACPUA. Para ello se realizarán recordatorios a todos los agentes del sistema en los plazos correspondientes a la cumplimentación de las encuestas	Coordinador Titulación	Diciembre 2019	Junio 2020	Comisión de Evaluación y Comisión de Garantías
Mejorar la difusión del programa y sus características	Dar a conocer el Máster a posibles candidatos interesados en matricularse mediante acciones de difusión e información específicas (Jornadas en la Facultad, mensajes a estudiantes, etc). Se intensificará la labor de difusión del máster con el objeto de darlo a conocer, explicando sus principales características y orientación investigadora.	Coordinador Titulación	Enero 2020	Junio 2020	Comisión de Evaluación y Comisión de Garantías

#### 4.— Directrices de la CGC para la aplicación del título

#### 5.— Acciones de mejora que supongan una modificación del diseño del título y de su Memoria de Verificación.

#### 6.— Fecha aprobación CGC

Fecha

30 de Enero de 2020