



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

El comportamiento multitarea de los
trabajadores en España
The multitasking behavior of workers in
Spain

Autor/es

Sara Castrillo Muñoz

Director/es

José Ignacio Giménez Nadal

Facultad de Economía y Empresa
2019/2020

RESUMEN

El presente documento tiene como propósito estudiar el perfil característico de los trabajadores que realizan multitasking en España, así como conocer la evolución que dicho perfil ha tenido a lo largo del tiempo. Utilizando una base de datos proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística, la cual recoge información de los años 2002-2003 y 2009-2010, se hará un estudio a través de una serie de variables que intentarán describir las características concretas que definen el perfil de persona que hace multitasking. Además, un estudio a través de una serie de actividades cotidianas permitirá analizar en qué actividades dicho perfil consume más tiempo en multitasking y cuánto tiempo diario dedica a cada una de esas tareas cuando la actividad principal es otra.

The purpose of this document is to study the characteristic profile of multitasking workers in Spain, as well as to learn about the evolution of this profile over time. Using a database provided by the National Statistical Institute, which collects information for the years 2002-20022003 and 2009-2010, a study is made with a series of variables that will try to describe the specific characteristics that define the profile of person doing multitasking. In addition, a study through a series of daily activities will make it possible to analyse in which activities the profile consumes more time in multitasking and how much time each day is devoted to each of these tasks when the main activity is another.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
2. DATOS.....	3
3. ANÁLISIS DESCRIPTIVO	4
4. ANÁLISIS ECONOMÉTRICO	23
5. CONCLUSIONES	28
REFERENCIAS	30
ANEXOS.....	31
ANEXO 1	31
ANEXO 2	37
ANEXO 3	41
Tabla 1. Proporción de trabajadores que hacen multitasking.....	5
Tabla 2. Tiempo dedicado a multitasking	8
Tabla 3. Tiempo dedicado a multitasking teniendo en cuenta la posesión de pareja	11
Tabla 4. Tiempo dedicado a multitasking según el nivel de educación.....	15
Tabla 5. Tiempo dedicado a multitasking según el número de hijos.....	19
Tabla 6. Regresión lineal; Variable dependiente: hacen multitasking.....	23
Tabla 7. Regresión lineal en tiempos dedicados a multitasking en cada tarea.....	25

1. INTRODUCCIÓN

El siguiente Trabajo de Fin de Grado desarrolla un proyecto de investigación sobre como el “Multitasking” o multitarea está presente en la sociedad y como lo ha estado anteriormente, estudiando su evolución a lo largo de los años, teniendo en cuenta una serie de variables que veremos a lo largo del trabajo que nos ayudarán a desmontar o comprobar algunos de los tópicos que nos han acompañado a lo largo de los años, entendiendo por multitasking la capacidad de realizar cualquier tarea cotidiana que nos acompaña a lo largo del día a la vez que se desempeña la obligación de trabajar, y viceversa.

Tal y como explican Salvucci & Taatgen (2011) en su libro “The multitasking mind” el hecho de que la multitarea esté cada vez más presente en la sociedad se debe a la rápida y contante evolución de las tecnologías. Un estudio (González & Mark, 2004) de empleados de una empresa de tecnología de la información examinó la cantidad de tiempo promedio sin interrupciones dedicado a tareas comunes de una oficina como hablar por teléfono, administrar el correo electrónico o gestionar documentos. El resultado fue que los trabajadores gastaban una media de tres minutos por tarea en cambiar a otra tarea, lo que le llevaba a la conclusión de que el multitasking hace menos productivos a los trabajadores en sus ocupaciones.

Mientras que, investigaciones anteriores sobre el multitasking han estudiado las ventajas y desventajas de la multitarea (Mochi & Madjar, 2018), han estudiado como afecta al rendimiento de las personas (Buser & Peter, 2012), se han centrado en conocer quiénes son mejores en el multitasking si hombres o mujeres (Szameitat, Hamaida, Tulley, Saylik & Otermans, 2015) o han tenido únicamente en cuenta variables relacionadas con las tareas en el hogar (Kalenkoski & Foster, 2015; Hirsch, Koch & Karbach, 2019), , el presente estudio tiene como propósito conocer el perfil de persona que más tiempo dedica a la multitarea a la vez que conocer a qué tareas le dedica más tiempo, además de descubrir cuál ha sido la evolución de dicho perfil a lo largo de los años.

La hipótesis de que las mujeres son mejores en las tareas del hogar que los hombres cuando realizan una tarea o multitarea en una incógnita que se ha estudiado a lo largo del tiempo (Kalenkoski & Foster, 2015; Hirsch, Koch & Karbach, 2019). Lo que se ha

intentado estudiar con los años es la productividad de la multitarea en términos tiempo en comparación con el tiempo único en el hogar (Kalenkoski & Foster, 2015). Hay estudios que concluyen que las mujeres son mejores en la multitarea; en otros, los hombres y en algunos no se aprecian diferencias. Trabajos de investigación basados en ello sugieren que hombres y mujeres son igualmente productivos tanto en una tarea doméstica como a la hora de realizar multitarea en el hogar (Kalenkoski & Foster, 2015). La siguiente línea de trabajo se centrará no solo en este aspecto sino también en cómo otras distintas variables llegan a ser significativas en dicho estudio.

Para llevar a cabo el presente estudio se ha utilizado una base de datos proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística, la cual ha sido utilizada en otros proyectos de investigación acerca de la misma línea de trabajo como el realizado por Giménez-Nadal & Sevilla (2014), la cual consta de una muestra de N personas, hombres y mujeres trabajadores y atendiendo a dos espacios temporales. En primer lugar, se han considerados cinco categorías de estudio; género, nivel de educación, vivir o no en pareja, número de hijos y código de ocupación, y en base a ellas se ha procedido a un análisis descriptivo sobre aquellas personas que realizan multitasking atendiendo a una lista de tareas secundarias, con lo que podremos ir viendo cuales son las tareas a las que más tiempo dedican. Por otro lado, se ha realizado un análisis econométrico con el que se pretende estudiar en primer lugar qué variables influyen en que se haga más multitasking, esto es, qué variables son significativas en nuestro estudio y en segundo lugar observar que variables independientes influyen más en que dediquen más tiempo en multitasking a cada una de las actividades secundarias que hemos visto a lo largo del trabajo.

Algunas de las respuestas más evidentes a las que se han llegado al concluir con este proyecto de investigación han sido las siguientes: Con el paso del tiempo la proporción de trabajadores que hacen multitasking es menor y, además, le dedican menos tiempo a lo largo del día, el tópico del que se hablaba se desmonta y, por lo general, son los hombres los que hacen más multitasking, variables como vivir o no en pareja y número de hijos pueden llegar a no ser significativas en nuestro estudio, por lo que no llegan a ser relevantes para determinar si una personas que cumpla esas características hace más o menos multitasking, y la variable código de ocupación es una variable significativa en el tiempo dedicado a multitasking.

2. DATOS

Se procede a realizar una breve descripción de las variables que han sido objeto de estudio a lo largo del trabajo de investigación.

En primer lugar, el estudio se ha hecho sobre una muestra de $N=19.162$ personas, hombres y mujeres; Hombre: 0;1, siendo hombre cuando la variable toma valor 1 y mujer cuando la variable toma valor 0, con una edad comprendida entre veintiuno y sesenta y cinco años; $21 \leq \text{Edad} \leq 65$.

Se han tenido en cuenta dos espacios temporales para explicar la evolución de los resultados; año 2002-2003 y año 2009-2010.

Y se han considerado cuatro categorías de estudio a lo largo de todo el trabajo: “Género”, explicada ya anteriormente; Nivel de educación; “Educación Primaria” (E1), tomando los valores 1 si es educación primaria ó 0 si es educación secundaria o universitaria, “Educación Secundaria” (E2), tomando los valores 1 si es educación secundaria ó 0 si es educación universitaria, y “Educación Universitaria” (E3) tomando los valores 1 si es educación superior y 0 si no lo es; “Vivir o no en pareja”, tomando los valores 1 si viven en pareja y 0 si viven solos; y “Número de hijos”, variable que toma valores de 0 a 7, siendo 0 la inexistencia de hijos y resto el números de hijos.

En cuanto a la variable “Hacen multitasking”, toma los valores 0;1, siendo 0 la nula realización de multitasking mientras que si toma el valor 1 es que hacen multitasking, entendiendo por este concepto aquellas personas que, a lo largo de un día, dedican un tiempo a realizar una tarea secundaria mientras su tarea principal es su trabajo, y viceversa.

Por último, la variable “Código de Ocupación”, una clasificación llevada a cabo por el Instituto Nacional de Estadística (INE) que tiene por objeto agrupar los diferentes ámbitos ocupacionales con el fin de poder garantizar el tratamiento uniforme de datos estadísticos (Véase en Anexo 3), y que se desglosa en “Ocupación 0”, “Ocupación A”, “Ocupación B”, “Ocupación C”, “Ocupación D”, “Ocupación E”, “Ocupación F”, “Ocupación G”, “Ocupación H”, “Ocupación J”, “Ocupación K”, “Ocupación L”, “Ocupación M”, “Ocupación N”, “Ocupación P”, “Ocupación Q”, “Ocupación R”, “Ocupación S”, “Ocupación T”, tomando los valores 0;1, tomando 1 si pertenecen a ese grupo y 0 si no pertenecen.

El resto de variables, “Personal Care”, “Pausa para comida”, “Estudio”, “Tareas del Hogar”, “Costura”, “Cuidado de animales y plantas”, “Cuidado de hijos”, “Voluntariado”, “Vida Social”, “Ocio Pasivo”, “Lectura”, “Televisión y Video”, “Radio y Música”, “Otra actividad de Ocio” y “Trabajo de Mercado” son variables que toman el valor de los minutos diarios que cada persona de la muestra del estudio ha dedicado a multitasking, y todas ellas son consideradas como tareas secundarias.

Por último, la variable “Total multitasking”, variable que recoge la suma de minutos de cada actividad que cada una de las personas de la muestra dedica al día.

3. ANÁLISIS DESCRIPTIVO

Se ha hecho un estudio sobre una muestra de un total de 19.162 personas, de entre veintiuno y sesenta y cinco años, y todas ellas trabajadores, esto es, que por lo menos dediquen sesenta minutos en el día a trabajar. Se han tenido en cuenta dos espacios temporales; año 2002-2003 y año 2009-2010. Se han considerados cuatro categorías de estudio; género, nivel de educación, posesión de pareja y número de hijos.

A continuación, se ha procedido a estudiar únicamente la parte de la muestra que hace multitasking, esto es, aquellas personas que, a lo largo de un día, dedican un tiempo a realizar una tarea secundaria (Véase Anexo 1 y 2) mientras su tarea principal es su trabajo, y viceversa.

Tabla 1. Proporción de trabajadores que hacen multitasking

	2002-2003		2009-2010	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
General	37	31	28	17
Educación primaria	40	25	29	14
Educación secundaria	37	30	28	15
Educación Universitaria	35	36	26	20
Viven en pareja	37	30	28	16
No viven en pareja	36	33	26	19
Sin hijos	36	31	25	18
1 hijo	40	33	39	14
2 hijos	37	32	32	16
3 ó más hijos	27	41,2	11,4	7,6

Una vez analizada la muestra proporcionada y después de haber hecho un estudio sobre la proporción de trabajadores que hacen multitasking, podemos obtener las siguientes conclusiones:

En cuanto al espacio temporal 2002-2003, los hombres son más propensos a hacer multitasking y, podemos observar que por lo general lo son en todas las categorías analizadas. Según los estudios que posean (primarios, secundarios o universitarios), los hombres realizan más multitasking que las mujeres y, los hombres que poseen estudios primarios son más propensos a hacer multitasking frente al resto de categorías de estudio. Sin embargo, en las mujeres ocurre lo contrario, ya que son más proporción de ellas las que hacen multitasking conforme sus estudios son superiores.

La siguiente variable de estudio es si viven o no en pareja. Siguen siendo los hombres los que más hacen multitasking, pero la diferencia de proporción con las mujeres no es muy grande; la proporción de mujeres que viven en pareja es un 7% menor a la de los hombres con pareja y la proporción de mujeres que viven sin pareja es un 3% inferior a la de los hombres sin pareja. Podemos observar que, tanto en los hombres como en las mujeres, el hecho de vivir o no en pareja no es una variable que afecte significativamente

a nuestro estudio, ya que en los hombres sólo hay una diferencia de un 1% de proporción y en las mujeres un 3%.

Y por último se ha estudiado cómo afecta el número de hijos. Por lo general vuelven a ser los hombres los más propensos a hacer multitasking, con la única excepción de que, cuando el número de hijos es superior a dos, las mujeres son las que más lo realizan. Si nos fijamos en las tres primeras categorías de hijos (es decir, sin hijos, un hijo y dos hijos), podemos observar que las proporciones apenas son diferentes dentro del mismo sexo.

Observando ahora 2009-2010, se observa a simple vista que la proporción tanto de hombre como de mujeres disminuye en general y para todas las categorías, es decir, que con el paso del tiempo ha disminuido la proporción de gente que realiza multitasking. En comparación con el anterior escenario, vemos que siguen siendo los hombres en cualquiera de las categorías estudiadas los más propensos a hacer multitasking.

Por lo general, se sigue el mismo patrón que en el anterior escenario a excepción de la variable número de hijos. Conforme aumentan sus estudios, los hombres son menos propensos al multitasking frente a las mujeres que les ocurre lo contrario, las diferencias entre vivir y no con pareja siguen siendo poco significativas entre el mismo sexo y, es aquí en el número de hijos donde se observa la diferencia; conforme aumenta el número de hijos, la proporción de mujeres que hace multitasking disminuye, justo al contrario de lo que ocurría antes.

A modo de resumen, podemos concluir que en ambos espacios temporales se sigue por lo general un mismo patrón y que, los hombres son los que más multitasking hacen, en concreto los hombres con estudios básicos y los hombres que tienen un hijo, y que conforme aumenta la formación académica son las mujeres las que más lo hacen. Vivir en pareja o vivir sólo no es una variable determinante para hacer multitasking. Y en cuanto a la variable hijos, entre cero y dos hijos son más hombres los que hacen multitasking, pero cuando el número de hijos es superior a dos, es mayor la proporción de mujeres, a excepción de 2009-2010 que esta proporción es menor, y en general en este año todas las proporciones son menores, lo que nos informa que con el paso del tiempo los trabajadores hacen menos multitasking.

A continuación, se hace un estudio del tiempo en minutos diarios que dedican los hombres y las mujeres a multitasking atendiendo a una serie de actividades. A lo largo del trabajo, se va a hablar de dos escenarios diferentes.

Por un lado, el escenario uno, donde se va a analizar el tiempo que los trabajadores dedican a actividades secundarias mientras que la actividad principal es el trabajo. Estas actividades son; “Cuidado personal”, “Pausa para comida”, “Estudio”, “Tareas del hogar”, “Costura”, “Cuidado de plantas y animales”, “Cuidado de niños y adultos”, “Ayudas y voluntariado”, “Vida social”, “Ocio pasivo”, “Lectura”, “Televisión y video”, “Radio y música” y “Otra actividad de ocio”. Todas estas actividades se toman como actividades secundarias dentro del trabajo.

Y, por otro lado, el escenario dos, donde se va a analizar el tiempo que los trabajadores dedican al trabajo cuando éste no es la actividad principal. Es decir, que la variable “Trabajo de mercado” se toma como una actividad secundaria, esto es, ahora el trabajo no es la actividad principal, sino que está será cualquier otra ocupación y el trabajo será una tarea secundaria que hacemos dentro de nuestra acción principal.

Tabla 2. Tiempo dedicado a multitasking

	2002-2003				2009-2010			
	Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres	
	<u>Media</u>	<u>Desv. Típica</u>	<u>Media</u>	<u>Desv. Típica</u>	<u>Media</u>	<u>Desv. Típica</u>	<u>Media</u>	<u>Desv. Típica</u>
Cuidado personal	24,97	(20,16)	20,95	(22,77)	0,05	(0,86)	0,36	(3,88)
Pausa para comida	0,48	(5,11)	0,51	(7,79)	0,07	(2,11)	0,07	(1,47)
Estudio	0	(1,18)	0,34	(6,70)	0	(0,00)	0	(0,00)
Tareas del hogar	0,18	(2,37)	0,96	(9,32)	0	(0,00)	0,34	(6,38)
Costura	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)
Cuidado plantas y animales	0,01	(0,36)	0,03	(0,73)	0	(0,00)	0	(0,00)
Cuidado de niños y adultos	0,22	(4,99)	0,53	(6,10)	0,14	(2,83)	0	(0,00)
Ayudas y voluntariado	0,03	(0,79)	0,01	(0,49)	0	(0,00)	0	(0,00)
Vida social	3,42	(27,06)	3,88	(20,07)	1,06	(10,68)	2,09	(13,65)
Ocio pasivo	0,97	(9,27)	0,74	(5,48)	1,41	(15,91)	0,48	(6,22)
Lectura	0,5	(5,11)	0,72	(6,85)	0,04	(1,06)	0,24	(4,90)
Televisión y video	0,5	(9,99)	0,79	(9,40)	0,19	(4,93)	0,7	(7,48)
Radio y música	6,72	(45,34)	8,12	(43,66)	0,85	(12,85)	3,02	(21,87)
Otro actividad de ocio	0,49	(8,05)	0,37	(4,48)	0	(0,00)	0	(0,00)
Trabajo de mercado	0,98	(14,94)	1,54	(16,63)	58,21	(29,67)	46,16	(30,98)
Numero de Observaciones	3068		1700		809		417	

Comenzando por el primer escenario, la actividad a la que más tiempo dedican en multitasking es el cuidado personal, tanto los hombres como las mujeres para el año 2002-2003. Los hombres le dedican una media de 24,97 minutos diario frente a las mujeres que le dedican una media de 20,95. Esta es la actividad que destaca frente al resto, y seguida a ella podríamos comentar los tiempos dedicados a radio y música y vida social, que serían las siguientes actividades más realizadas para ambos sexos pero que comparada con el cuidado personal se dedica mucho menos tiempo; a ambas actividades las mujeres le dedican de media más minutos diarios que los hombres.

El tiempo dedicado al resto de actividades sería insignificante, apenas llegan a dedicarle un minuto del día a cada una de ellas. En los hombres podemos destacar el escaso tiempo que dedican a actividades como tareas del hogar, costura, cuidado de plantas y animales, cuidado de niños y adultos y voluntariado, mientras que en las mujeres destacaríamos por su escaso tiempo dedicado las actividades de costura, voluntariado, cuidado de plantas y animales.

Atendiendo al segundo escenario, son las mujeres las que dedican más tiempo al trabajo cuando éste no es la tarea principal; 1,54 minutos de media diarios frente a los hombres que dedican una media de 0,98 minutos diarios.

En cambio, si analizamos el primero escenario en el año 2009-2010, ninguna actividad secundaria destaca significativamente como sí veíamos que pasaba en el espacio temporal anterior y se observa que los tiempos han disminuido con respecto a los otros años.

Sin embargo, aquí tenemos una situación distinta a la de 2002-2003, y es que lo que realmente destaca es lo que ocurre en el segundo escenario, ya que en 2009-2010 se dedica mucho más tiempo al trabajo cuando éste es una actividad secundaria, es decir, que la tarea principal sería cualquier otra actividad cotidiana; en este caso son los hombres quienes más tiempo dedican a ello, con una media de 58,21 minutos frente a las mujeres con una media de 46,16 minutos diarios.

A modo de resumen, podemos concluir que, cuando el trabajo es la tarea principal, los hombres dedicaban una media de 38,49 minutos diarios a multitasking frente a 37,95 minutos diarios las mujeres para el año 2002-2003. Con el paso de los años, este tiempo disminuye considerablemente y son las mujeres ahora las que más tiempo le dedican; una media de 7,3 minutos diarios frente a 3,81 de los hombres.

Hay tareas a las que tanto los hombres como las mujeres el tiempo que le dedican es insignificante ya que no llegan a dedicarle ni un minuto diario, y con el paso del tiempo sigue disminuyendo.

Sin embargo, lo que realmente destaca es que, cuando el trabajo es una tarea secundaria en 2002-2003, el tiempo que le dedican al multitasking tanto los hombres como las mujeres es muy inferior si lo comparamos con la suma del tiempo dedicado a actividades secundarias cuando el trabajo es lo principal; los hombres le dedican una media de 0,98 minutos frente a las mujeres que le dedican una media de 1,54 minutos diarios. Todo ello nos informa que los trabajadores hacen más multitasking cuando trabajan.

Por último, destaca que, con el paso del tiempo se da un giro y es en 2009-2010 cuando el tiempo dedicado a multitasking cuando el trabajo es la tarea secundaria es mayor, y es mayor en los hombres; 58,21 en los hombres frente a 46,16 en las mujeres.

A continuación, se hace un estudio del tiempo en minutos diarios que dedican por un lado los hombres y por otro las mujeres a multitasking, atendiendo al nivel de educación, posesión de pareja o número de hijos.

Tabla 3. Tiempo dedicado a multitasking teniendo en cuenta la posesión de pareja

	2002-2003							
	Hombres				Mujeres			
	Con Pareja		Sin pareja		Con Pareja		Sin pareja	
	<u>Media</u>	<u>Desv. Típica</u>	<u>Media</u>	<u>Desv. Típica</u>	<u>Media</u>	<u>Desv. Típica</u>	<u>Media</u>	<u>Desv. Típica</u>
Cuidado personal	24,92	(18,71)	25,08	(22,89)	21,01	(20,01)	20,89	(25,63)
Pausa para comida	0,52	(5,58)	0,4	(3,94)	0,26	(2,84)	0,8	(11,04)
Estudio	0	(0,22)	0	(0,00)	0	(0,00)	0,73	(9,85)
Tareas del hogar	0,18	(2,48)	0,17	(2,12)	1,08	(10,73)	0,83	(7,35)
Costura	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)
Cuidado plantas y animales	0,01	(0,44)	0	(0,00)	0,02	(0,66)	0,04	(0,80)
Cuidado de niños y adultos	0,3	(5,92)	0,06	(1,90)	0,78	(7,53)	0,24	(3,79)
Ayudas y voluntariado	0,04	(0,93)	0,01	(0,32)	0	(0,00)	0,03	(0,71)
Vida social	3,52	(29,45)	3,22	(21,26)	3,32	(18,20)	4,54	(22,05)
Ocio pasivo	1,14	(9,78)	0,62	(8,10)	0,6	(4,65)	0,9	(6,31)
Lectura	0,51	(5,06)	0,47	(5,21)	0,16	(1,71)	1,36	(9,87)
Televisión y video	0,23	(5,34)	1,07	(15,74)	0,96	(9,37)	0,6	(9,43)
Radio y música	6,2	(46,18)	7,81	(43,55)	5,98	(41,21)	10,6	(46,24)
Otro actividad de ocio	0,3	(3,14)	0,87	(13,37)	0,3	(4,68)	0,46	(4,23)
Trabajo de mercado	1,13	(17,08)	0,67	(8,95)	2,02	(20,31)	0,97	(10,85)
Numero de Observaciones	2071		997		914		786	

(Continuación) Tabla 3. Tiempo dedicado multitasking teniendo en cuenta la posesión de pareja

	2009-2010							
	Hombres				Mujeres			
	Con Pareja		Sin pareja		Con Pareja		Sin pareja	
	<u>Media</u>	<u>Desv. Típica</u>	<u>Media</u>	<u>Desv. Típica</u>	<u>Media</u>	<u>Desv. Típica</u>	<u>Media</u>	<u>Desv. Típica</u>
Cuidado personal	0,05	(0,88)	0,06	(0,78)	0,29	(4,29)	0,48	(2,97)
Pausa para comida	0,09	(2,36)	0	(0,00)	0	(0,00)	0,21	(2,49)
Estudio	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)
Tareas del hogar	0	(0,00)	0	(0,00)	0,04	(0,61)	0,9	(10,80)
Costura	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)
Cuidado plantas y animales	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)
Cuidado de niños y adultos	0,17	(3,17)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)
Ayudas y voluntariado	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)
Vida social	0,99	(10,32)	1,34	(12,01)	1,32	(10,40)	3,52	(18,20)
Ocio pasivo	1,19	(15,28)	2,26	(18,18)	0,48	(6,78)	0,48	(5,05)
Lectura	0	(0,00)	0,18	(2,34)	0,37	(6,06)	0	(0,00)
Televisión y video	0,23	(5,53)	0	(0,00)	0,11	(1,82)	1,79	(12,40)
Radio y música	0,47	(9,59)	2,38	(21,27)	2,28	(18,46)	4,41	(27,15)
Otro actividad de ocio	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)
Trabajo de mercado	58,09	(27,81)	58,66	(36,19)	47,24	(31,23)	44,14	(30,52)
	645		164		272		145	

Comenzamos haciendo un estudio del tiempo dedicado a multitasking teniendo en cuenta si se vive o no en pareja.

En 2002-2003 y atendiendo al primer escenario, la actividad a la que más tiempo dedican en multitasking es el cuidado personal, y son los hombres lo que más tiempo le dedican, habiendo una diferencia insignificante entre los que viven o no en pareja; 24,92 minutos diarios de media cuando viven en pareja frente a 25,08 cuando viven solos.

En cuanto a radio y música, las mujeres sin pareja son las que más tiempo le dedican; 10,6 minutos diarios de media, y lo mismo pasa con la lectura; 1,36. Si nos fijamos en el tiempo empleado al estudio, sólo las mujeres sin pareja le dedican tiempo; 0,73 minutos diarios frente al resto que no le dedican tiempo.

En cuanto al tiempo dedicado a la vida social, entre hombres con o sin pareja no existe gran diferencia, en cambio las mujeres con pareja son las que más tiempo le dedican; 4,54 minutos diarios de media.

En lo que respecta a las tareas del hogar y cuidado de niños son las mujeres con pareja las que más tiempo dedican frente a los hombres en general.

Ahora bien, si nos posicionamos en el escenario contrario en 2002-2003, vemos que el tiempo que le dedican al trabajo cuando éste es una actividad secundaria es muy inferior al tiempo que se le dedica a multitasking en el escenario contrario. Observamos que son los hombres y las mujeres con pareja los que dedican más tiempo al trabajo cuando este es la tarea secundaria, siendo las mujeres con pareja las que le dedican un poco más de tiempo; 2,02 minutos diarios de media frente a 1,13 minutos en los hombres con pareja.

En cuanto a la situación de 2009-2010, no hay ninguna actividad que destaque por su tiempo dedicado a multitasking. Por lo general los tiempos diarios de media han disminuido, lo que nos informa que con el paso del tiempo se ha ido dedicando menos tiempo a hacer multitasking.

A grandes rasgos, las mujeres sin pareja son las que más tiempo dedican a multitasking en el primer escenario; con una media de 11,79 minutos diarios, en concreto a actividades como el cuidado personal, tareas del hogar, vida social, televisión y radio. Después de ellas, los hombres sin pareja, con una media de 6,22 minutos diarios.

Lo más destacado vuelve a ser lo que ocurre en el escenario contrario; cuando el trabajo es la actividad secundaria, le dedican mucho más tiempo que al total de tiempo

dedicado a actividades secundarias cuando el trabajo es la principal; son los hombres sin pareja los que en este caso dedican más tiempo, con una media de 58,66 minutos.

A modo de resumen, podemos sacar las siguientes conclusiones con la variable “vivir con o sin pareja”: En 2002-2003 las mujeres sin pareja son las que más tiempo dedican a multitasking cuando el trabajo es la tarea principal, y conforme se avanza en el tiempo, 2009-2010, siguen siendo las que más tiempo dedican a multitasking.

Sin embargo, si lo vemos desde el escenario contrario, esto es, el trabajo pasa a ser la actividad secundaria, son las mujeres con pareja en el año 2002-2003 las que más tiempo dedican al trabajo en multitasking; 2,02 minutos diarios, mientras que con el paso del tiempo son los hombres sin pareja los que más tiempo le dedican; una media de 58,66 minutos al día.

En 2009-2010 se observan dos cosas, por un lado, que disminuye el tiempo dedicado a multitasking tanto en hombres como en mujeres cuando el trabajo es la tarea principal, y, por otro lado, el tiempo dedicado al trabajo cuando éste es la actividad secundaria es mayor que la suma del tiempo dedicado a actividades secundarias cuando el trabajo es la principal.

Tabla 4. Tiempo dedicado a multitasking según el nivel de educación

	2002-2003											
	Hombres						Mujeres					
	E1		E2		E3		E1		E2		E3	
	<u>Media</u>	<u>Desv. Típica</u>	<u>Media</u>	<u>Desv. Típica</u>	<u>Media</u>	<u>Desv. Típica</u>	<u>Media</u>	<u>Desv. Típica</u>	<u>Media</u>	<u>Desv. Típica</u>	<u>Media</u>	<u>Desv. Típica</u>
Cuidado personal	26,34	(15,93)	25,99	(19,44)	21,64	(24,05)	24,14	(19,06)	20,62	(15,09)	20,48	(30,12)
Pausa para comida	0,48	(5,07)	0,56	(5,85)	0,31	(2,96)	0,31	(3,06)	0,42	(3,54)	0,68	(11,51)
Estudio	0	(0,00)	0	(0,00)	0,01	(0,36)	0	(0,00)	0,16	(3,30)	0,64	(9,90)
Tareas del hogar	0,03	(0,58)	0,11	(1,75)	0,46	(3,91)	2,04	(16,30)	1,17	(10,22)	0,42	(4,03)
Costura	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)
Cuidado plantas y animales	0	(0,00)	0	(0,00)	0,03	(0,72)	0,1	(1,45)	0,02	(0,70)	0,01	(0,38)
Cuidado de niños y adultos	0,03	(0,82)	0,18	(5,88)	0,47	(4,77)	0,31	(4,34)	0,48	(5,37)	0,65	(7,24)
Ayudas y voluntariado	0	(0,00)	0,04	(0,91)	0,04	(0,81)	0	(0,00)	0,02	(0,70)	0	(0,00)
Vida social	3,8	(24,81)	3,68	(31,93)	2,62	(14,23)	3,04	(18,98)	3,4	(18,44)	4,71	(22,17)
Ocio pasivo	0,52	(4,62)	0,75	(8,08)	1,58	(11,84)	0,42	(4,57)	0,53	(4,70)	1,09	(6,48)
Lectura	0,18	(2,27)	0,53	(5,56)	0,68	(5,67)	0,05	(0,72)	0,81	(8,31)	0,8	(5,79)
Televisión y video	0,2	(3,06)	0,35	(6,66)	1,08	(17,14)	1,05	(8,08)	0,53	(8,06)	1,05	(11,09)
Radio y música	8,14	(58,79)	3,58	(29,90)	12,63	(59,17)	5,65	(33,91)	9,24	(49,06)	6,6	(31,34)
Otro actividad de ocio	0,22	(2,04)	0,33	(6,51)	1,04	(12,71)	0,1	(1,45)	0,34	(4,96)	0,48	(4,44)
Trabajo de mercado	0,77	(12,34)	0,75	(15,67)	1,67	(15,23)	0,47	(4,62)	1,5	(19,63)	1,88	(14,90)
Numero de Observaciones	598		1691		768		191		818		688	

(Continuación) Tabla 4. Tiempo dedicado multitasking según el nivel de educación

	2009-2010											
	Hombres						Mujeres					
	E1		E2		E3		E1		E2		E3	
	<u>Media</u>	<u>Desv. Típica</u>	<u>Media</u>	<u>Desv. Típica</u>	<u>Media</u>	<u>Desv. Típica</u>	<u>Media</u>	<u>Desv. Típica</u>	<u>Media</u>	<u>Desv. Típica</u>	<u>Media</u>	<u>Desv. Típica</u>
Cuidado personal	0,06	(0,79)	0,05	(1,02)	0,04	(0,62)	0	(0,00)	0,18	(1,33)	0,63	(5,58)
Pausa para comida	0	(0,00)	0	(0,00)	0,23	(3,71)	0	(0,00)	0,18	(2,32)	0	(0,00)
Estudio	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)
Tareas del hogar	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)	0,73	(9,43)
Costura	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)
Cuidado plantas y animales	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)
Cuidado de niños y adultos	0	(0,00)	0,18	(3,56)	0,15	(2,47)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)
Ayudas y voluntariado	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)
Vida social	0,81	(10,28)	1,27	(12,52)	0,92	(7,53)	0	(0,00)	1,07	(8,04)	3,61	(18,61)
Ocio pasivo	0	(0,00)	0,8	(11,75)	3,17	(23,96)	0	(0,00)	0,077	(8,62)	0,37	(4,40)
Lectura	0,19	(2,37)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)	0,6	(7,72)	0	(0,00)
Televisión y video	0,06	(0,79)	0,36	(7,12)	0	(0,00)	0	(0,00)	1,55	(11,53)	0,16	(2,17)
Radio y música	2,31	(21,52)	0,62	(12,20)	0,31	(2,75)	1,03	(7,88)	2,56	(20,50)	4,03	(25,63)
Otro actividad de ocio	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)
Trabajo de mercado	60,13	(24,44)	57,55	(27,19)	58,02	(35,58)	45,69	(34,09)	42,74	(28,99)	49,32	(31,52)
Numero de Observaciones	160		387		262		58		168		191	

En la siguiente tabla se analiza el tiempo que los hombres y las mujeres dedican a hacer multitasking dependiendo de su nivel de estudios. Tendremos tres niveles de estudios: primarios, secundarios y universitarios.

Centrándonos en primer lugar en el año 2002-2003 y empezando por el primer escenario, la actividad a la que más tiempo dedican en multitasking tanto hombres como mujeres es el cuidado personal, y observando, ambos sexos dedican más tiempo a ello cuando sus estudios son primarios; los hombres con estudios básicos le dedican 26,34 minutos diarios de media frente a las mujeres con estudios básicos que le dedican 24,14 minutos.

La siguiente actividad con más tiempo dedicado es radio y música, a la cual los hombres con estudios universitarios le dedican el mayor tiempo, con una media de 12,63 minutos diarios, mientras que en las mujeres son las que tienen estudios secundarios las que le dedican más tiempo, 9,24 minutos diarios de media.

Y vida social sería la última actividad con tiempo dedicado significativa, donde son las mujeres con estudios superiores las que más tiempo le dedican, 4,71 minutos diarios frente a los hombres que tienen estudios básicos, con 3,8 minutos dedicados.

Se observa que por lo general a las actividades que engloba el ocio le dedican más tiempo en multitasking tanto los hombres como las mujeres que poseen estudios universitarios, con apenas diferencias de tiempo entre sexos.

En lo que respecta a tareas del hogar y cuidado de niños, son los hombres con estudios superiores los que más tiempo le dedican, mientras que, en las mujeres, en el cuidado de niños se ocupan más las mujeres con estudios superiores mientras que en las tareas del hogar lo hacen más las mujeres con estudios primarios.

Atendiendo al segundo escenario, son las mujeres con estudios universitarios las que dedican más tiempo al trabajo cuando éste no es la tarea principal; 1,88 minutos de media diarios, y en los hombres pasa lo mismo, aquellos que tienen estudios superiores dedican más tiempo al trabajo, 1,67 minutos diarios de media.

En cambio, si analizamos el primer escenario en el año 2009-2010, ninguna actividad secundaria destaca significativamente, se puede observar que con el paso del tiempo se dedica mucho menos tiempo a multitasking y hay actividades a las que no

dedican tiempo como son estudio, tareas del hogar, costura, cuidado de animales, voluntariado y cuidado de hijos.

Las mujeres con estudios superiores son quienes dedican más tiempo a vida social, con 3,61 minutos diarios de media y a radio y música, con 4,03 minutos diarios de media. Al resto de actividades le dedican un tiempo insignificante.

Lo más destacado vuelve a ser lo que ocurre en el escenario contrario; cuando el trabajo es la actividad secundaria, le dedican mucho más tiempo que al total de tiempo dedicado a actividades secundarias cuando el trabajo es la principal; los hombres con estudios primarios le estarían dedicando al trabajo una media de 60,13 minutos diarios y las mujeres con estudios universitarios 49,32 minutos de media.

A modo de resumen podemos acabar con las siguientes conclusiones: En 2002-2003, los hombres con estudios universitarios son los que más tiempo dedican a multitasking mientras están trabajando; 42,59, mientras que en las mujeres son aquellas con estudios secundarios las que más tiempo le dedican; 37,74 minutos diarios de media, aunque vistos los resultados, en las mujeres sería irrelevante el tipo de estudios para definir quien hace más multitasking.

Si estudiamos el escenario contrario, tanto los hombres como las mujeres con estudios universitarios son los que más tiempo dedican al trabajo cuando este es una tarea secundaria; 1,67 minutos los hombres y 1,88 minutos las mujeres.

Se observa que con el paso del tiempo se dedica mucho menos tiempo a multitasking y hay actividades a las que no dedican tiempo como son estudio, tareas del hogar, costura, cuidado de animales, voluntariado y cuidado de hijos.

En 2009-2010 se observan dos cosas; que disminuye el tiempo dedicado a multitasking tanto en hombres como en mujeres cuando el trabajo es la tarea principal, y, que el tiempo dedicado al trabajo cuando éste es la actividad secundaria es mayor que la suma del tiempo dedicado a actividades secundarias cuando el trabajo es la principal.

En 2009-2010, tanto los hombres como las mujeres con estudios universitarios son los que más tiempo dedican a multitasking mientras están trabajando; mientras que, si nos posicionamos en el segundo escenario, los hombres con estudios primarios le dedican más tiempo al trabajo y en las mujeres son las que tienen los estudios más superiores las que dedican más tiempo al trabajo.

Tabla 5. Tiempo dedicado a multitasking según el número de hijos

	2002-2003															
	Hombres								Mujeres							
	0		1		2		3 ó +		0		1		2		3 ó +	
	<u>Media</u>	<u>Desv. Típica</u>	<u>Media</u>	<u>Desv. Típica</u>	<u>Media</u>	<u>Desv. Típica</u>	<u>Media</u>	<u>Desv. Típica</u>	<u>Media</u>	<u>Desv. Típica</u>	<u>Media</u>	<u>Desv. Típica</u>	<u>Media</u>	<u>Desv. Típica</u>	<u>Media</u>	<u>Desv. Típica</u>
Cuidado personal	24,45	(20,36)	25,23	(21,32)	26,11	(18,48)	29,99	(14,05)	20,56	(20,75)	21,13	(22,54)	20,43	(16,98)	29,05	(28,04)
Pausa para comida	0,53	(5,72)	0,37	(3,95)	0,59	(5,28)	0	(0,00)	0,24	(2,60)	0,48	(4,07)	1,54	(17,90)	0	(0,00)
Estudio	0	(0,00)	0,01	(0,35)	0	(0,00)	0	(0,00)	0,51	(8,57)	0,18	(3,84)	0	(0,00)	0	(0,00)
Tareas del hogar	0,17	(2,31)	0,17	(2,64)	0,14	(1,67)	0,39	(2,05)	1,22	(11,03)	0,71	(8,10)	0,61	(3,39)	0	(0,00)
Costura	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)
Cuidado plantas y animales	0,01	(0,50)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)	0,05	(0,97)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)
Cuidado de niños y adultos	0,06	(1,61)	0,52	(9,03)	0,28	(3,43)	0,03	(0,25)	0,17	(3,30)	0,97	(7,12)	1,15	(10,46)	0	(0,00)
Ayudas y voluntariado	0,03	(0,80)	0	(0,00)	0,09	(1,25)	0	(0,00)	0,02	(0,65)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)
Vida social	2,89	(19,64)	2,67	(22,62)	5,84	(45,77)	2,97	(8,50)	4,64	(22,89)	3,03	(17,32)	2,83	(13,89)	1,9	(4,29)
Ocio pasivo	1,12	(10,71)	0,65	(6,92)	0,75	(6,50)	1,98	(8,92)	0,9	(6,26)	0,48	(4,13)	0,47	(3,20)	0,6	(3,00)
Lectura	0,51	(5,06)	0,55	(5,65)	0,47	(4,97)	0,03	(0,25)	1,03	(8,38)	0,37	(4,98)	0,29	(2,67)	0	(0,00)
Televisión y video	0,55	(11,47)	0,36	(6,65)	0,66	(10,58)	0	(0,00)	1,23	(12,20)	0,16	(2,92)	0,39	(4,00)	0	(0,00)
Radio y música	7,31	(44,39)	6,98	(51,44)	5,03	(37,34)	8,55	(30,79)	8,78	(42,34)	7,59	(45,76)	6,59	(44,14)	3	(14,49)
Otro actividad de ocio	0,6	(10,73)	0,4	(3,75)	0,28	(3,17)	0,15	(0,70)	0,3	(3,55)	0,32	(2,70)	0,72	(8,24)	0	(8,05)
Trabajo de mercado	0,65	(8,60)	0,82	(11,87)	1,52	(24,75)	1,14	(8,09)	1,54	(16,47)	1,17	(12,96)	2,11	(22,28)	0,4	(1,18)
Numero de Observaciones	1572		801		574		121		952		435		279		34	

(Continuación) Tabla 5. Tiempo dedicado multitasking según el número de hijos

	2009-2010															
	Hombres								Mujeres							
	0		1		2		3 ó +		0		1		2		3 ó +	
<u>Media</u>	<u>Desv. Típica</u>	<u>Media</u>	<u>Desv. Típica</u>	<u>Media</u>	<u>Desv. Típica</u>	<u>Media</u>	<u>Desv. Típica</u>	<u>Media</u>	<u>Desv. Típica</u>	<u>Media</u>	<u>Desv. Típica</u>	<u>Media</u>	<u>Desv. Típica</u>	<u>Media</u>	<u>Desv. Típica</u>	
Cuidado personal	20,56	(20,75)	21,13	(22,54)	20,43	(16,98)	29,05	(28,04)	0,29	(2,30)	0	(0,00)	1,07	(8,15)	0	(0,00)
Pausa para comida	0,24	(2,60)	0,48	(4,07)	1,54	(17,90)	0	(0,00)	0,12	(1,93)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)
Estudio	0,51	(8,57)	0,18	(3,84)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)
Tareas del hogar	1,22	(11,03)	0,71	(8,10)	0,61	(3,39)	0	(0,00)	0,58	(8,36)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)
Costura	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)
Cuidado plantas y animales	0,05	(0,97)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)
Cuidado de niños y adultos	0,17	(3,30)	0,97	(7,12)	1,15	(10,46)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)
Ayudas y voluntariado	0,02	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,79)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)
Vida social	4,64	(22,89)	3,03	(17,32)	2,83	(13,89)	1,9	(4,29)	2,35	(13,23)	2,79	(19,20)	0,8	(6,93)	0	(0,00)
Ocio pasivo	0,9	(6,26)	0,48	(4,13)	0,47	(3,20)	0,6	(3,00)	0,82	(8,14)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)
Lectura	1,03	(8,38)	0,37	(4,98)	0,29	(2,67)	0	(0,00)	0,41	(6,42)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)
Televisión y video	1,23	(12,20)	0,16	(2,92)	0,39	(4,00)	0	(0,00)	0,45	(5,47)	0	(0,00)	2,4	(14,60)	0	(0,00)
Radio y música	8,78	(42,34)	7,59	(45,76)	6,59	(44,14)	3	(14,49)	2,8	(21,35)	1,4	(12,94)	6,13	(31,49)	0	(0,00)
Otro actividad de ocio	0,3	(3,55)	0,32	(2,70)	0,72	(8,24)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)	0	(0,00)
Trabajo de mercado	1,54	(16,47)	1,17	(12,96)	2,11	(22,28)	0,4	(1,18)	45,76	(32,65)	45,81	(27,12)	46,13	(29,13)	31,93	(23,74)
Numero de Observaciones	952		435		279		34		243		86		75		13	

En la siguiente tabla se analiza el tiempo que los hombres y las mujeres dedican a hacer multitasking dependiendo del número de hijos que posean.

Centrándonos en primer lugar en el año 2002-2003 y empezando por el primer escenario, la actividad a la que más tiempo dedican en multitasking tanto hombres como mujeres es el cuidado personal, y observando, ambos sexos dedican más tiempo a ello cuando el número de hijos es mayor; los hombres con tres o más hijos le dedican 29,99 minutos diarios de media frente a las mujeres con tres o más hijos que le dedican 29,05 minutos.

La siguiente actividad con más tiempo dedicado es radio y música, a la cual las mujeres sin hijos le dedican el mayor tiempo, con una media de 8,78 minutos diarios, mientras que en los hombres son los que tienen tres o más hijos los que le dedican más tiempo, 8,55 minutos diarios de media.

Y vida social sería la última actividad con tiempo dedicado significativa, donde son los hombres con dos hijos los que más tiempo le dedican, 5,84 minutos diarios frente a las mujeres sin hijos, con 4,64 minutos dedicados.

Se observa que por lo general a las actividades que engloba el ocio le dedican más tiempo en multitasking los hombres que tienen dos o más hijos mientras que las mujeres son las que no tienen hijos las que dedican más tiempo a estas actividades en multitasking.

En lo que respecta a tareas del hogar y cuidado de niños, los hombres que poseen un hijo o más les dedican más tiempo a dichas actividades en multitasking mientras que en las mujeres son las que tienen un hijo o menos las que más tiempo dedican a ello.

Atendiendo al segundo escenario, tanto los hombres como las mujeres que poseen dos hijos son los que más tiempo dedican al trabajo cuando éste no es la tarea principal; 2,11 minutos de media diarios las mujeres y 1,52 los hombres.

En cambio, si analizamos el primer escenario en el año 2009-2010, observamos que, en los hombres, la actividad a la que más tiempo dedican en multitasking sigue siendo el cuidado personal y siguen siendo los hombres con tres o más hijos los que más tiempo le dedican. En cambio, en las mujeres ya no se obtienen los resultados de años anteriores y ahora al cuidado personal le dedican un tiempo insignificante en multitasking, siendo la actividad a la que más tiempo le dedican la de escuchar radios y música, siendo las mujeres que poseen dos hijos las que más tiempo le dedican.

Se puede observar que con el paso del tiempo se dedica mucho menos tiempo a multitasking a pesar de que sigue habiendo actividades a las que no dedican tiempo como son estudio, costura, cuidado de animales, voluntariado y cuidado de plantas.

Se observa un giro en las actividades que engloba el ocio y es que ahora le dedican más tiempo en multitasking los hombres y las mujeres que no tienen hijos mientras que años anteriores en los hombres la situación era diferente. Al resto de actividades le dedican un tiempo insignificante.

Lo que realmente destaca en este periodo de tiempo es lo que ocurre en el escenario contrario; cuando el trabajo es la actividad secundaria, le dedican mucho más tiempo las mujeres, en concreto las mujeres entre cero y dos hijos, mientras que el tiempo que los hombres le dedican a dicha actividad es insignificante, tengan o tengan hijos.

4. ANÁLISIS ECONOMETRICO

A través del siguiente análisis de regresión se va a estudiar la relación que existe entre una variable llamada dependiente y una o más variables llamadas independientes.

En nuestro primer estudio, mediante dicho análisis se pretende observar qué variables de nuestro estudio son significativas, esto es, qué variables influyen en que se haga más multitasking.

Tabla 6. Regresión lineal; Variable dependiente: hacen multitasking

	B	Error típico
(Constante)	36,438**	(2,488)
Edad	0,00	(0,002)
Edad^2	-0,003	(0,002)
Hombre	0,041**	(0,008)
Educación 2	-0,016*	(0,01)
Educación 3	-0,011	(0,012)
Pareja	0,009	(0,009)
Nº hijos	0	(0,004)
Años	-0,018**	(0,001)
Ocupación A	0,43	(0,05)
Ocupación B	-0,058	(0,048)
Ocupación C	-0,037	(0,048)
Ocupación D	0,014	(0,046)
Ocupación E	0,006	(0,047)
Ocupación F	0,019	(0,045)
Ocupación G	0,032	(0,046)
Ocupación H	-0,05	(0,046)
Ocupación J	-0,46	(0,05)
Ocupación K	-0,074	(0,046)
Ocupación L	-0,032	(0,047)
Ocupación M	0,14**	(0,046)
Ocupación N	0,016	(0,047)
Ocupación P	0,032	(0,048)
Ocupación Q	-0,001	(0,047)
Ocupación R	0,049	(0,047)
Ocupación S	-0,047	(0,046)
Ocupación T	0,074	(0,074)
Numero de Observaciones	19.162	

En primer lugar, como variable dependiente tenemos “Hacen multitasking” mientras que el resto de las variables son las independientes; Edad, Edad², Hombre, Educación 2, Educación 3, Pareja, N^a hijos, Años, Ocupación A, etc.

La variable de estudio que más destaca por su significatividad es la variable “año”, con una t-student en valor absoluto de 14,511, esto es, que conforme han pasado los años se ha hecho menos multitasking que anteriormente (en 2009 se hace menos multitasking que en 2003).

La variable “hombre” con una t-student de 5,400 nos informa que son los hombres los que hacen más multitasking que las mujeres.

Observamos que las personas que pertenecen al grupo de ocupación M hacen más multitasking con respecto a las personas que pertenecen al grupo de ocupación 0.

Y, por último, la variable “educación 2” nos informa que las personas con estudios secundarios hacen menos multitasking con respecto a las personas que tienen estudios primarios.

Por lo tanto, una vez analizada la anterior tabla, llegamos a la conclusión de que hacen más multitasking los hombres y las personas que pertenecen al grupo de ocupación M, mientras que las personas con estudios secundarios hacen menos multitasking que las personas con estudios primarios y con el paso del tiempo se ha hecho menos multitasking en general.

Tabla 7. Regresión lineal en tiempos dedicados a multitasking en cada tarea

	Cuidado personal	Estudio	Tareas hogar	Cuidado animales	Cuidado niños	Vida social	Ocio pasivo	Lectura	Televisión	Radio y música	Otro ocio	Trabajo de mercado	Total multitasking
Constante	2598,778 (77,197)	13,937 (10,948)	48,977 (16,890)	1,876 (1,425)	35,997 (15,125)	294,575 (70,046)	22,768 (28,128)	58,556 (16,388)	45,899 (27,987)	687,351 (122,119)	45,039 (19,096)	-4016,843 88,748	-111,369 197,348
Edad	0,012 (0,064)	-0,006 (0,009)	-0,022* (0,014)	0,001 (0,001)	-0,010 (0,013)	-0,115** (0,058)	-0,027 (0,023)	-0,018 (0,014)	0,052** (0,023)	0,072 (0,101)	-0,029* (0,016)	0,058 (0,074)	-0,018 (0,164)
Edad^2	-0,038 (0,076)	0,006 (0,011)	0,031 (0,017)	-0,001 (0,001)	0,006 (0,015)	0,114 (0,069)	0,027 (0,028)	0,025 (0,016)	-0,063 (0,028)	-0,112 (0,120)	0,029 (0,019)	-0,087 (0,087)	-0,081 (0,194)
Hombre	1,018** (0,238)	-0,064* (0,034)	-0,205** (0,052)	-0,008* (0,004)	-0,041 (0,047)	0,229 (0,216)	0,194** (0,087)	0,004 (0,051)	0,004 (0,086)	0,169 (0,377)	0,038 (0,059)	1,635** (0,274)	3,005** (0,609)
Educación 2	-0,417 (0,304)	0,002 (0,043)	0,014 (0,066)	-0,004 (0,006)	0,047 (0,059)	0,013 (0,275)	0,058 (0,111)	0,098 (0,064)	-0,020 (0,110)	-0,986** (0,480)	0,012 (0,075)	-0,231 (0,349)	-1,408* (0,776)
Educación 3	-0,593 (0,383)	0,065 (0,054)	0,000 (0,084)	0,001 (0,007)	0,175** (0,075)	0,050 (0,347)	0,157 (0,139)	0,000 (0,081)	0,052 (0,139)	0,486 (0,606)	0,086 (0,095)	0,066 (0,440)	0,535 (0,979)
Pareja	-0,26 (0,273)	-0,048 (0,039)	-0,023 (0,060)	0,000 (0,005)	0,136** (0,053)	0,107 (0,247)	0,144 (0,099)	-0,114** (0,058)	-0,179** (0,099)	-0,742* (0,431)	-0,029 (0,067)	0,024 (0,313)	-0,833 (0,697)
Nº hijos	0,218* (0,128)	-0,009 (0,018)	-0,003 (0,028)	-0,004 (0,002)	0,030 (0,025)	0,077 (0,116)	-0,016 (0,047)	-0,011 (0,027)	-0,046 (0,046)	-0,121 (0,202)	0,004 (0,032)	0,192 (0,147)	0,337 (0,327)
Año	-1,295** (0,039)	-0,007 (0,005)	-0,024** (0,008)	-0,001 (0,001)	-0,018** (0,008)	-0,146** (0,035)	-0,010 (0,014)	-0,029** (0,008)	-0,023** (0,014)	-0,343** (0,061)	-0,022** (0,010)	2,005** (0,044)	0,062 (0,098)
Ocupación A	1,326 (1,547)	-0,005 (0,219)	-0,016 (0,338)	-0,003 (0,029)	-0,685** (0,303)	0,654 (1,404)	-2,207** (0,564)	0,145 (0,328)	-0,004 (0,561)	1,086 (2,447)	0,103 (0,383)	2,927 (1,778)	3,332 (3,955)
Ocupación B	1,104 (1,489)	0,015 (0,211)	-0,008 (0,326)	-0,002 (0,027)	-0,490* (0,292)	0,675 (1,351)	2,012** (0,542)	0,195 (0,316)	0,708 (0,540)	1,318 (2,355)	0,118 (0,368)	-1,178 (1,712)	0,370 (3,806)
Ocupación C	1,976 (1,488)	0,009 (0,211)	0,934** (0,326)	0,059** (0,027)	-0,343 (0,292)	2,253* (1,350)	-2,042** (0,542)	0,066 (0,316)	0,406 (0,539)	1,483 (2,354)	0,208 (0,368)	-1,846 (1,711)	3,240 (3,804)
Ocupación D	1,968 (1,438)	0,048 (0,204)	0,112 (0,315)	-0,007 (0,027)	-0,653** (0,282)	0,947 (1,305)	-1,665** (0,524)	0,423 (0,305)	0,222 (0,521)	1,411 (2,275)	0,326 (0,356)	0,036 (1,654)	3,230 (3,677)

(Continuación) Tabla 7. Regresión lineal en tiempos dedicados a multitasking en cada tarea

	Cuidado personal	Estudio	Tareas hogar	Cuidado animales	Cuidado niños	Vida social	Ocio pasivo	Lectura	Televisión	Radio y música	Otro ocio	Trabajo de mercado	Total multitasking
Ocupación E	1,603 (1,457)	-0,052 (0,207)	0,126 (0,319)	0,001 (0,027)	-0,596** (0,285)	1,593 (1,322)	-1,913** (0,531)	0,279 (0,309)	0,268 (0,528)	0,167 (2,304)	0,159 (0,360)	-1,745 (1,674)	-0,080 (3,723)
Ocupación F	2,195 (1,411)	-0,037 (0,200)	0,009 (0,309)	-0,006 (0,026)	-0,619** (0,277)	0,495 (1,281)	-1,914** (0,514)	0,239 (0,300)	0,150 (0,512)	1,965 (2,233)	0,124 (0,349)	-0,600 (1,623)	2,146 (3,608)
Ocupación G	2,775* (1,428)	0,109 (0,202)	-0,103 (0,312)	-0,006 (0,026)	-0,625** (0,280)	0,739 (1,295)	-2,083** (0,520)	0,108 (0,303)	0,064 (0,518)	0,935 (2,258)	0,084 (0,353)	-0,862 (1,641)	1,140 (3,649)
Ocupación H	0,975 (1,426)	0,011 (0,202)	0,124 (0,312)	-0,005 (0,026)	-0,496** (0,279)	1,095 (1,294)	-2,130** (0,520)	0,225 (0,303)	0,346 (0,517)	1,422 (2,256)	0,158 (0,353)	-1,846 (1,639)	0,052 (3,646)
Ocupación J	0,863 (1,566)	0,018 (0,222)	-0,008 (0,343)	-0,001 (0,029)	-0,434 (0,307)	0,682 (1,421)	-2,361** (0,571)	0,363 (0,332)	0,382 (0,568)	0,706 (2,477)	0,047 (0,387)	-2,390 (1,800)	-2,040 (4,003)
Ocupación K	0,701 (1,439)	-0,034 (0,204)	-0,115 (0,315)	-0,005 (0,027)	-0,546* (0,282)	1,210 (1,306)	-2,309** (0,524)	0,151 (0,305)	0,081 (0,522)	2,885 (2,276)	0,046 (0,356)	-2,206 (1,654)	-0,170 (3,678)
Ocupación L	2,347 (1,460)	0,011 (0,207)	-0,057 (0,319)	-0,003 (0,027)	-0,308 (0,286)	1,381 (1,324)	-2,033** (0,532)	-0,036 (0,310)	0,013 (0,529)	0,471 (2,309)	0,103 (0,361)	-0,837 (1,678)	1,080 (3,731)
Ocupación M	5,662** (1,429)	0,054 (0,203)	0,045 (0,313)	0,000 (0,026)	-0,605 (0,280)	0,806 (1,296)	-2,368** (0,521)	0,018 (0,303)	-0,005 (0,518)	0,554 (2,260)	0,102 (0,353)	2,086 (1,642)	6,428* (3,652)
Ocupación N	2,738* (1,462)	0,011 (0,207)	-0,011 (0,320)	-0,001 (0,027)	-0,628** (0,286)	0,170 (1,326)	-2,091** (0,533)	0,016 (0,310)	0,050 (0,530)	-0,254 (2,312)	0,282 (0,362)	-0,293 (1,680)	-0,094 (3,736)
Ocupación P	3,556** (1,487)	-0,002 (0,211)	0,078 (0,325)	-0,003 (0,027)	-0,373 (0,291)	1,046 (1,349)	-2,319** (0,542)	0,023 (0,316)	0,468 (0,539)	3,676 (2,352)	0,154 (0,368)	-1,627 (1,709)	4,619 (3,801)
Ocupación Q	2,759* (2,759)	-0,001 (0,209)	0,035 (0,322)	-0,003 (0,027)	-0,628** (0,288)	0,159 (1,335)	-2,219** (0,536)	-0,017 (0,312)	-0,018 (0,533)	2,478 (2,328)	0,036 (0,364)	-2,403 (1,692)	0,212 (3,762)
Ocupación R	3,283** (1,463)	0,029 (0,207)	-0,012 (0,320)	0,024 (0,027)	-0,607** (0,287)	0,193 (1,327)	-2,072** (0,533)	0,197 (0,310)	0,007 (0,530)	6,176** (2,314)	0,478 (0,362)	0,334 (1,681)	7,983** (3,739)
Ocupación S	1,240* (1,435)	0,033 (0,203)	B:-0,122 (0,314)	-0,006 (0,026)	-0,550** (0,281)	0,809 (1,302)	-2,140** (0,523)	0,097 (0,305)	0,074 (0,520)	1,170 (2,270)	0,124 (0,355)	-1,478 (1,650)	-0,784 (3,668)
Ocupación T	4,854** (1,455)	-0,004 (0,206)	-0,049 (0,318)	-0,002 (0,027)	-0,618** (0,285)	0,795 (1,321)	-2,240** (0,530)	-0,001 (0,309)	-0,013 (0,528)	0,094 (2,302)	0,061 (0,360)	-0,424 (1,673)	2,534 (3,720)

En este segundo estudio se pretende observar qué variables independientes influyen más en que dediquen más tiempo en multitasking a cada una de las actividades secundarias que hemos visto a lo largo del trabajo.

En cuanto a la actividad “Cuidado personal”, las personas que más tiempo le dedican en multitasking son los hombres y se observa que las personas que pertenecen al grupo de ocupación G, M, N, P, Q, R, S y T le dedican más tiempo al cuidado personal con respecto a las personas cuyo grupo de ocupación es el 0. Sin embargo, vemos que con el paso de los años se le ha ido dedicando menos tiempo a esta actividad en multitasking.

En cuanto a la variable “Estudio”, la única variable independiente significativa es la variable “hombre”, esto es, son los hombres los que le dedican más tiempo al estudio en multitasking.

Con respecto a la actividad “Tareas del hogar”, las personas que más tiempo le dedican en multitasking son las mujeres y también aquellas personas cuyo grupo de ocupación al que pertenecen es el grupo C con respecto al grupo 0. Sin embargo, vemos que con el paso de los años se le ha ido dedicando menos tiempo a esta actividad en multitasking.

En referente a la actividad “Cuidado de animales y plantas”, quienes más le dedican tiempo a multitasking son las mujeres y las personas cuyo grupo de ocupación es el C con respecto a las personas que pertenecen al grupo 0.

Tomando la actividad “Cuidado de niños” son las personas que viven en pareja y las personas con estudios universitarios las que más tiempo le dedican en multitasking. Sin embargo, conforme pasa el tiempo se le dedica menos tiempo a dicha actividad. Además, las personas que pertenecen a los grupos de ocupación A, B, D, E, F, G, H, K, N, Q, R, S, T le dedican menos tiempo al cuidado de niños en multitasking que las personas que pertenecen al grupo de ocupación 0.

Con respecto a “Vida social”, conforme tienen más edad le dedican menos tiempo en multitasking, al igual que con el paso del tiempo. Sin embargo, las personas que perteneces al grupo de ocupación C le dedican a dicha actividad más tiempo en multitasking con respecto a las personas cuyo grupo de ocupación es el 0.

En cuanto a la actividad “Ocio pasivo”, quienes más tiempo le dedican en multitasking son los hombres y aquellas personas que cuyo grupo de ocupación es el 0.

A la actividad “Lectura” le dedican más tiempo aquellas personas que no viven en pareja y se observa que conforme ha pasado el tiempo se le ha ido dedicando menos tiempo en multitasking.

Tomando la actividad “Televisión y video” observamos que son las personas de más edad y las personas que viven solas las que le dedican más tiempo en multitasking, mientras que conforme pasan los años se le va dedicando menos tiempo.

En cuanto a la actividad “Radio”, las personas cuyos estudios son secundarios con respecto a las personas con estudios primarios, las personas que viven solas y las personas que pertenecen al grupo de ocupación R con respecto a los que son del grupo 0, les dedican más tiempo a escuchar la radio en multitasking que el resto.

Con respecto al trabajo de mercado, son los hombres los que más tiempo le dedican a esta actividad secundaria en multitasking, y se observa que con el paso del tiempo se le ha ido dedicando mucho más tiempo que anteriormente.

5. CONCLUSIONES

El presente estudio tenía como propósito conocer el perfil de persona que más tiempo dedica a la multitarea a la vez que conocer a qué tareas le dedica más tiempo, además de descubrir la evolución de dicho perfil a lo largo de los años, por lo que, llegados a este punto, podemos redactar las siguientes conclusiones.

Hablando en términos de proporción, los hombres son los que más multitasking hacen, en concreto los hombres con estudios básicos y los que tienen un hijo, mientras que conforme aumenta la formación académica y el número de hijos son las mujeres las que ganan proporción, sin dejar de ser el sexo masculino el que hace más multitasking.

Estudiando ambos espacios temporales empleados, se ha observado que las proporciones de trabajadores que hacen multitasking son menores en ambos sexos, esto es, con el paso del tiempo hay menos hombres y mujeres que hacen multitarea, sin dejar de ser mayor la proporción de los hombres.

Los hombres dedicaban más tiempo al multitasking que las mujeres, pero con el paso de los años ese tiempo disminuye considerablemente, y son las mujeres las que más tiempo le dedican después.

Lo que realmente destaca es que, cuando el trabajo es una tarea secundaria en 2002-2003, el tiempo que le dedican al multitasking tanto los hombres como las mujeres es muy inferior si lo comparamos con la suma del tiempo dedicado a actividades secundarias cuando el trabajo es lo principal. Todo ello nos informa que los trabajadores hacen más multitasking cuando trabajan. Sin embargo, con el paso del tiempo se da un giro y es en 2009-2010 cuando el tiempo dedicado a multitasking cuando el trabajo es la tarea secundaria es mayor.

Mediante nuestro análisis econométrico se ha podido observar como las variables “vivir en pareja” y “número de hijos” no son significativas, esto es, son variables que no influyen en que se haga más multitasking mientras que variables como “Año”, “Hombre” “Educación 2” y “Grupo de Ocupación” sí que han sido relevantes, lo que nos ha confirmado que conforme han pasado los años se ha hecho menos multitasking que anteriormente, que los hombres son los que hacen más multitasking que las mujeres, que las personas con estudios secundarios hacen menos multitasking con respecto a las personas que tienen estudios primarios y que según al grupo de ocupación al que se pertenezca se hace más o menos multitasking, siendo las personas que pertenecen al grupo de ocupación M las que hacen más multitasking con respecto a las personas que pertenecen al grupo de ocupación 0.

Y, por último, se ha observado a lo largo del trabajo que, por lo general, las actividades secundarias a las que más tiempo dedican en multitasking los trabajadores han sido al cuidado personal, a la radio y música y al trabajo de mercado, mientras que ha habido tareas a las que tanto los hombres como las mujeres el tiempo que le dedican es insignificante ya que no llegan a dedicarle ni un minuto diario, y con el paso del tiempo sigue disminuyendo como han sido la costura, voluntariados, cuidado de plantas y animales o estudio.

REFERENCIAS

- Busser, T., & Peter, N. (2012). *Experimental Economics*, volumen 15, 641-655.
- Giménez-Nadal, & Sevilla (2014). Total Work time in Spain: evidence from time diary data, *Applied Economics*.
- González, M. V., & Mark, G. (2004). Constant, constant, multi-tasking craziness: Managing multiple working spheres, 113-120.
- Hirsch, P., Koch, I., & Karbach, J., (2019). Putting a stereotype to the test: The case of gender, differences in multitasking costs in the task-switching and dual-task situations.
- Kalenkoski, M. C. & Foster, G. (2015). Measuring the relative productivity of multitasking to sole-tasking in household production: experimental evidence, *Applied Economics*, 1847-1862.
- Kalenkoski, M. C. & Foster, G. (2016). *The Economics of Multitasking*. Chapter 3 – Are Women Better Than Men at Multitasking Household Activities? 19-32.
- Mochi, F., & Madjar, N. (2018). *Individual Creativity in the Work place: Chapter 5- Interruptions and Multitasking: Advantages and Disadvantages for Creativity at Work*, 103-127.
- Salvucci, D. D., & Taatgen, A. N. (2011). The multitasking mind, 3-24 & 111-141.
- Szameitat, J. A., Hamaida, Y., Tulley, S. R., Saylik, R., & Otermans, J. C. P. (2015). *Women Are Better Than Men – Public Beliefs on Genders, Differences and Other Aspects in Multitasking*.

ANEXOS

ANEXO 1: Códigos de asignación a cada una de las diferentes actividades en el año 2002-2003.

CUIDADO PERSONAL

	CUIDADOS
0	PERSONALES
000	Cuidados personales no especificados
01	DORMIR
010	Dormir sin especificar
011	Dormir
012	Enfermo en cama
02	COMIDAS Y BEBIDAS
020	Comidas y bebidas sin especificar
021	Comidas y bebidas principales
022	Comidas y bebidas no principales
0221	Aperitivos, tapas
0222	Merienda
0229	Otras comidas y bebidas no principales
03	OTROS CUIDADOS PERSONALES
030	Otros cuidados personales no especificados
031	Aseo y vestido
039	Otros cuidados personales especificados
901	Trayectos debidos a cuidados personales

TRABAJO DE MERCADO

1	TRABAJO
100	Trabajo no especificado
11	TRABAJO PRINCIPAL
111	Trabajo regular en el trabajo principal
112	Pausa para el café y otras pausas en el trabajo principal
113	Formación durante el trabajo principal
12	TRABAJO SECUNDARIO
121	Trabajo regular en el trabajo secundario
122	Pausa para el café y otras pausas en el trabajo secundario
123	Formación durante el trabajo secundario
13	ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL TRABAJO
130	Actividades relacionadas con el trabajo no especificadas
131	Pausa para la comida
132	Búsqueda de empleo
139	Otras actividades especificadas relacionadas con el trabajo
2	ESTUDIOS
200	Estudios no especificados
21	DE LA ESCUELA A LA UNIVERSIDAD
210	Actividades relacionadas con la escuela/universidad no especificadas

211	Clases, cursos y conferencias
212	Deberes y biblioteca
219	Otras actividades especificadas relacionadas con la escuela/universidad
22	ESTUDIOS DURANTE EL TIEMPO LIBRE
221	Estudios durante el tiempo libre
921	Trayectos de ida/vuelta a/de la escuela/universidad
922	Trayectos debidos a estudios durante el tiempo libre

TAREAS DEL HOGAR

3	HOGAR Y FAMILIA
300	Actividades relacionadas con el hogar y la familia no especificadas
31	ACTIVIDADES CULINARIAS
310	Actividades culinarias no especificadas
311	Preparación de comidas
312	Repostería
313	Fregar la vajilla
314	Conservación de alimentos
319	Otras actividades culinarias especificadas
32	MANTENIMIENTO DEL HOGAR
320	Mantenimientos del hogar no especificados
321	Limpieza de la vivienda
322	Limpieza del patio y exteriores de la vivienda
323	Calefacción y abastecimiento de agua
324	Tareas diversas de la organización
329	Otros mantenimientos del hogar especificados
33	CONFECCIÓN Y CUIDADO DE ROPA
330	Actividades de confección y cuidado de ropa no especificadas
331	Colada
332	Planchado
333	Confección de ropa
339	Otras actividades de confección y cuidado de ropa
34	JARDINERÍA Y CUIDADO DE ANIMALES
340	Actividades no especificadas de jardinería y cuidado de animales
341	Jardinería
342	Cuidado de animales domésticos
343	Cuidado de mascotas
344	Pasear al perro
349	Otras actividades de jardinería y cuidado de animales
35	CONSTRUCCIÓN Y REPARACIONES
350	Actividades de construcción y reparaciones no especificadas
351	Construcción, renovación de la vivienda
352	Reparaciones de la vivienda
353	Fabricación, reparación y mantenimiento del equipamiento del hogar
354	Mantenimiento de vehículos
359	Otras actividades especificadas de construcción y reparaciones
36	COMPRAS Y SERVICIOS
360	Compras y servicios no especificados

361	Compras
362	Servicios comerciales y administrativos
363	Servicios personales
369	Otras compras y servicios especificados
37	GESTIONES DEL HOGAR
371	Gestiones del hogar
3711	Gestiones del hogar por internet
3712	Otras gestiones del hogar
42	AYUDAS INFORMALES A OTROS HOGARES
421	Ayudas en las actividades culinarias
422	Ayudas en el mantenimiento del hogar
423	Ayudas en la jardinería y el cuidado de animales
424	Ayudas en la construcción y las reparaciones
425	Ayudas en las compras y servicios
426	Ayudas en el trabajo y en la agricultura
427	Ayudas en el cuidado de niños
428	Ayudas a adultos de otros hogares
429	Otras ayudas informales especificadas
931	Trayectos debido a los cuidados del hogar
936	Trayectos debidos a las compras y servicios
942	Trayectos debidos a ayudas informales a otros hogares

CUIDADO DE LOS HIJOS

38	CUIDADO DE NIÑOS
380	Cuidados de niños no especificados
381	Cuidados físicos y vigilancia de niños
382	Enseñar a los niños
383	Leer, jugar, hablar o conversar con los niños
384	Acompañar a los niños
389	Otros cuidados de niños especificados
938	Trayectos debidos al cuidado de niños

CUIDADO DE OTROS FAMILIARES

39	AYUDAS A ADULTOS MIEMBROS DEL HOGAR
391	Ayudas a adultos miembros del hogar
939	Trayectos debidos al cuidado de adultos miembros del hogar

TELEVISIÓN

82	TELEVISIÓN Y VÍDEO
820	Ver la televisión o el vídeo sin especificar
821	Ver la televisión
822	Ver el vídeo

OCIO ACTIVO

52	DIVERSIÓN Y CULTURA
----	----------------------------

520	Diversiones y actos culturales no especificados
521	Cine
522	Teatro y conciertos
5221	Teatro
5222	Conciertos de música clásica/ópera y ballet/ danza
5223	Conciertos de música moderna y otro tipo de música
523	Exposiciones de arte y museos
524	Bibliotecas
525	Espectáculos deportivos
529	Otras diversiones y actos culturales especificados
6	DEPORTES Y ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE
600	Actividades deportivas o al aire libre no especificadas
61	EJERCICIO FÍSICO
610	Ejercicio físico no especificado
611	Andar, pasear, caminar
612	Correr
613	Ciclismo, esquí y patinaje
614	Deportes con balón o pelota
615	Gimnasia
616	Fitness y culturismo
617	Deportes acuáticos
619	Otros ejercicios físicos especificados
62	EJERCICIO PRODUCTIVO
620	Ejercicio productivo no especificado
621	Caza y pesca
622	Coger setas, moras, espárragos
629	Otro ejercicio productivo especificado
63	ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LOS DEPORTES
631	Actividades relacionadas con los deportes
952	Trayectos debidos a las actividades de diversión y cultura
961	Trayectos debidos a las actividades deportivas y actividades al aire libre

OCIO PASIVO

53	OCIO PASIVO
531	Ocio pasivo
7	AFICIONES Y JUEGOS
700	Aficiones y juegos no especificados
71	AFICIONES ARTÍSTICAS
710	Aficiones artísticas no especificadas
711	Artes visuales
7111	Artes plásticas
7112	Fotografía
7113	Cine
7114	Otras artes visuales
712	Artes del espectáculo
7121	Aficiones musicales
7122	Teatro

7123	Otras artes del espectáculo
713	Artes literarias
719	Otras aficiones artísticas especificadas
72	AFICIONES
720	Aficiones no especificadas
721	Coleccionismo
722	Programación informática
723	Información por ordenador
724	Comunicación por ordenador
7241	Correo electrónico
7243	Otras comunicaciones por ordenador
725	Otras aficiones informáticas
729	Otras aficiones especificadas
73	JUEGOS
730	Juegos no especificados
731	Juegos en solitario
733	Juegos informáticos
734	Apuestas
739	Otros juegos especificados
8	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
800	Medios de comunicación no especificados
81	LECTURA
810	Lecturas no especificadas
811	Lectura de prensa
8111	Lectura de periódicos y sus suplementos
8112	Lectura de revistas
8113	Lectura de prensa por Internet
812	Lectura de libros
819	Otras lecturas especificadas
83	RADIO Y MÚSICA
830	Escuchar la radio o música sin especificar
831	Escuchar la radio
832	Escuchar grabaciones
900	Trayectos con propósito no especificado
981	Trayectos debidos a cambios de localidad
982	Conducción por placer
995	Actividades relacionadas con la Encuesta de Empleo del Tiempo
996	Actividades relacionadas con otras encuestas
998	Empleo del tiempo no especificado
999	Otro tiempo libre especificado
971	Trayectos debido a las aficiones

OCIO RELACIONAL Y DE CULTO

4	TRABAJO VOLUNTARIO Y REUNIONES
400	Trabajo voluntario y reuniones no especificados
410	Trabajo al servicio de una organización no especificado
411	Trabajo para una organización
412	Trabajo voluntario a través de una organización
419	Otros trabajos especificados al servicio de una organización
43	ACTIVIDADES PARTICIPATIVAS
430	Actividades participativas no especificadas
431	Reuniones
432	Prácticas religiosas
439	Otras actividades participativas especificadas
5	VIDA SOCIAL Y DIVERSIÓN
500	Actividades de vida social y diversión no especificadas
51	VIDA SOCIAL
510	Relaciones sociales no especificadas
511	Vida social en familia
512	Visitar y recibir visitas
513	Fiestas
514	Conversaciones telefónicas
519	Otras relaciones sociales especificadas
7242	Chatear
726	Correspondencia personal
727	Información por teléfono móvil
728	Comunicación por teléfono móvil
7281	Mensajes por teléfono móvil
7282	Otras comunicaciones por teléfono móvil
732	Juegos de sociedad
941	Trayectos debidos al trabajo al servicio de una organización
943	Trayectos debidos a actividades participativas
951	Trayectos debidos a las actividades de vida social

TIEMPO

DESPLAZAMIENTO

TRABAJO

911	Trayectos debidos al trabajo principal
912	Trayectos debidos al trabajo secundario
913	Trayectos de ida/vuelta al/del trabajo

ANEXO 2: Códigos de asignación a cada una de las diferentes actividades en el año 2009-2010.

CUIDADO PERSONAL

0	CUIDADO PERSONAL
01	DORMIR
011	Dormir
012	Enfermo en cama
02	COMIDAS Y BEBIDAS
021	Comidas y bebidas
03	OTROS CUIDADOS PERSONALES
031	Aseo y vestido
039	Otros cuidados personales, especificados o no

TRABAJO DE MERCADO

1	TRABAJO REMUNERADO
11	TRABAJO PRINCIPAL Y SECUNDARIO
111	Trabajo principal y secundario
12	ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL TRABAJO
121	Pausa para la comida
122	Búsqueda de empleo
129	Otras actividades relacionadas con el trabajo, especificadas o no
2	ESTUDIOS
20	ESTUDIOS SIN ESPECIFICAR
200	Estudios sin especificar
21	COLEGIO, INSTITUTO O UNIVERSIDAD
211	Clases, cursos y conferencias
212	Deberes y biblioteca
22	ESTUDIOS DURANTE EL TIEMPO LIBRE
221	Estudios durante el tiempo libre
920	Trayectos debidos a los estudios

TAREAS DEL HOGAR

3	HOGAR Y FAMILIA
	ACTIVIDADES PARA EL HOGAR Y LA FAMILIA NO
30	ESPECIFICADAS
300	Actividades para el hogar y la familia no especificadas
31	ACTIVIDADES CULINARIAS
311	Preparación de comidas y conservación de alimentos
312	Fregar la vajilla
32	MANTENIMIENTO DEL HOGAR
321	Limpieza de la vivienda
322	Limpieza del jardín y exteriores de la vivienda
323	Calefacción y abastecimiento de agua
324	Tareas diversas de la organización

329	Otros mantenimientos del hogar, especificados o no
33	CONFECCIÓN Y CUIDADO DE ROPA
331	Colada
332	Planchado
333	Confección de ropa
339	Otras actividades de confección y cuidado de ropa, especificadas o no
34	JARDINERÍA Y CUIDADO DE ANIMALES
341	Jardinería
342	Cuidado de animales domésticos
343	Cuidado de mascotas
344	Pasear al perro
349	Otras actividades de jardinería y cuidado de animales, especificadas o no
35	CONSTRUCCIÓN Y REPARACIONES
351	Construcción, renovación de la vivienda
352	Reparaciones de la vivienda
353	Fabricación, reparación y mantenimiento del equipamiento del hogar
354	Mantenimiento de vehículos
359	Otras actividades de construcción y reparaciones, especificadas o no
36	COMPRAS Y SERVICIOS
361	Compras
362	Servicios comerciales y administrativos
363	Servicios personales
369	Otras compras y servicios, especificados o no
37	GESTIONES DEL HOGAR
371	Gestiones del hogar
42	AYUDAS INFORMALES A OTROS HOGARES
421	Ayuda para la construcción y las reparaciones
422	Ayuda en el trabajo y en la agricultura
423	Cuidado de hijos que viven en otro hogar
424	Ayuda en el cuidado de niños de otro hogar
425	Ayuda a adultos de otros hogares
429	Otras ayudas informales, especificadas o no
930	Trayectos debidos a otras actividades de hogar y familia
936	Trayectos debidos a compras y servicios

CUIDADO DE LOS HIJOS

38	CUIDADO DE NIÑOS
381	Cuidados físicos y vigilancia de niños
382	Enseñar a los niños
383	Leer, jugar, hablar o conversar con los niños
384	Acompañar a los niños
389	Otros cuidados de niños, especificados o no
938	Trayectos debidos al cuidado de niños

CUIDADO DE OTROS FAMILIARES

- 39 AYUDAS A ADULTOS MIEMBROS DEL HOGAR
- 391 Cuidados físicos de adultos dependientes miembros del hogar
- 392 Otras ayudas a adultos dependientes miembros del hogar
- 399 Ayudas a adultos miembros del hogar no dependientes
- 939 Trayectos debidos al cuidado de adultos miembros del hogar

TELEVISIÓN

- 82 VER TELEVISIÓN, DVD O VÍDEOS
- 821 Ver televisión
- 822 Ver DVD o vídeos
- 829 Ver televisión, DVD o vídeos, especificados o no

OCIO ACTIVO

- 52 DIVERSIÓN Y CULTURA
- 521 Cine
- 522 Teatro y conciertos
- 523 Exposiciones de arte y museos
- 524 Bibliotecas
- 525 Espectáculos deportivos
- 529 Otras actividades de diversión y cultura, especificadas o no
- 6 DEPORTES Y ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE
- 61 EJERCICIO FÍSICO
- 611 Andar, pasear, caminar
- 612 Correr
- 613 Ciclismo, esquí y patinaje
- 614 Deportes con balón o pelota
- 615 Gimnasia, fitness y culturismo
- 616 Deportes acuáticos
- 619 Otras actividades de ejercicio físico, especificadas o no
- 62 EJERCICIO PRODUCTIVO
- 621 Ejercicio productivo (Caza, pesca...)
- 63 ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LOS DEPORTES
- 631 Actividades relacionadas con los deportes
- 960 Trayectos debidos a otras actividades de tiempo libre

OCIO PASIVO

- 53 OCIO PASIVO
- 531 Ocio pasivo
- 7 AFICIONES E INFORMÁTICA
- 71 ARTES Y AFICIONES
- 711 Aficiones artísticas
- 712 Coleccionismo
- 713 Correspondencia

719	Otras artes y aficiones, especificadas o no
72	INFORMÁTICA
721	Programación informática
722	Búsqueda de información por ordenador
723	Comunicación por ordenador
729	Otras actividades informáticas, especificadas o no
73	JUEGOS
731	Juegos en solitario, apuestas
733	Juegos informáticos
739	Otros juegos, especificados o no
8	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
81	LECTURA
811	Lectura de prensa
812	Lectura de libros
819	Otras lecturas, especificadas o no
83	RADIO Y MÚSICA
831	Escuchar la radio
832	Escuchar grabaciones
839	Escuchar la radio o grabaciones, especificadas o no
900	Otros trayectos con un propósito, especificados o no
990	Trayectos debidos a cambios de localidad
995	Rellenar el diario de empleo del tiempo
996	Actividades relacionadas con otras encuestas
997	Otras actividades informales
998	Tiempo libre no especificado
999	Otro empleo del tiempo no especificado

OCIO RELACIONAL Y DE CULTO

4	TRABAJO VOLUNTARIO Y REUNIONES
41	TRABAJO VOLUNTARIO AL SERVICIO DE UNA ORGANIZACIÓN
411	Trabajo voluntario al servicio de una organización
43	ACTIVIDADES PARTICIPATIVAS
431	Reuniones
432	Prácticas religiosas
439	Otras actividades participativas, especificadas o no
5	VIDA SOCIAL Y DIVERSIÓN
51	VIDA SOCIAL
511	Vida social en familia
512	Visitar y recibir visitas
513	Fiestas y celebraciones
514	Conversaciones telefónicas
519	Otras relaciones de vida social, especificadas o no
732	Juegos de sociedad
940	Trayectos debidos al trabajo voluntario y las reuniones
950	Trayectos debidos a las actividades de vida social

**TIEMPO
DESPLAZAMIENTO
TRABAJO**

910 Trayectos de ida o vuelta al trabajo

ANEXO 3: Ocupaciones que se incluyen en cada grupo como indica el INE, la CNO 94.

CNO-94 Clasificación Nacional de Ocupaciones 1994

Código

o Título

0 Fuerzas armadas

U Fuerzas armadas

00 Fuerzas armadas

001 Escala superior

002 Escala media

003 Escala básica

1 Dirección de las empresas y de las administraciones públicas

A Dirección de las administraciones públicas y de empresas de 10 o más asalariados

10 Poder ejecutivo y legislativo y dirección de las administraciones públicas; dirección de organizaciones de interés

102 Personal directivo de las administraciones publicas

103 Gobierno local

104 Dirección de organizaciones de interés

11 Dirección de empresas de 10 ó más asalariados

111 Dirección general y presidencia ejecutiva

112 Dirección de departamento de producción

113 Dirección de áreas y departamentos especializados

B Gerencia de empresas con menos de 10 asalariados

12 Gerencia de empresas de comercio con menos de 10 asalariados

121 Gerencia de empresas de comercio al por mayor con menos de 10 asalariados

122 Gerencia de empresas de comercio al por menor con menos de 10 asalariados

13 Gerencia de empresas de hostelería y restauración con menos de 10 asalariados

131 Gerencia de empresas de hospedaje con menos de 10 asalariados

132 Gerencia de empresas de restauración con menos de 10 asalariados

14 Gerencia de otras empresas con menos de 10 asalariados

140 Gerencia de otras empresas con menos de 10 asalariados

C Gerencia de empresas sin asalariados

15 Gerencia de empresas de comercio sin asalariados

151 Gerencia de empresas de comercio al por mayor sin asalariados

152 Gerencia de empresas de comercio al por menor sin asalariados

16 Gerencia de empresas de hostelería sin asalariados

161 Gerencia de empresas de hospedaje sin asalariados

162 Gerencia de empresas de restauración sin asalariados

17 Gerencia de otras empresas sin asalariados

170 Gerencia de otras empresas sin asalariados

2 Técnicos y profesionales científicos e intelectuales

D Profesiones asociadas a titulaciones de 2º y 3er ciclo universitario y afines

- 20 Profesiones asociadas a titulaciones de 2º y 3er ciclo universitario en ciencias físicas, químicas, matemáticas e ingeniería
- 201 Físicos, químicos y asimilados
- 202 Matemáticos, actuarios, estadísticos y asimilados
- 203 Profesionales de la informática de nivel superior
- 204 Arquitectos, urbanistas e ingenieros planificadores de tráfico
- 205 Ingenieros superiores
- Profesiones asociadas a titulaciones de 2º y 3er ciclo universitario en ciencias naturales y sanidad
- 21 naturales y sanidad
- 211 Profesionales en ciencias naturales
- 212 Médicos y odontólogos
- 213 Veterinarios
- 214 Farmacéuticos
- 219 Otros profesionales de nivel superior de la sanidad
- 22 Profesiones asociadas a titulaciones de 2º y 3er ciclo universitario en la enseñanza
- 221 Profesores de universidades y otros centros de enseñanza superior
- 222 Profesores de enseñanza secundaria
- 223 Otros profesionales de la enseñanza
- 23 Profesionales del derecho
- 231 Abogados y fiscales
- 232 Jueces y magistrados
- 239 Otros profesionales del derecho
- Profesionales en organizaciones de empresas, profesionales en las ciencias sociales y humanas asociadas a titulaciones de 2º y 3er ciclo universitario
- 24 humanas asociadas a titulaciones de 2º y 3er ciclo universitario
- 241 Profesionales en organización y administración de empresas
- 242 Economistas
- 243 Sociólogos, historiadores, filósofos, filólogos, psicólogos y asimilados
- 25 Escritores, artistas y otras profesiones asociadas a
- 251 Escritores y artistas de la creación o de la interpretación
- 252 Archiveros, bibliotecarios y profesionales asimilados
- Diversos profesionales de las administraciones públicas que no pueden ser clasificados en apartados anteriores
- 253
- E Profesiones asociadas a una titulación de 1er ciclo universitario y afines**
- Profesiones asociadas a una titulación de 1er ciclo universitario en ciencias físicas, químicas, matemáticas, ingeniería y asimilados
- 26 químicas, matemáticas, ingeniería y asimilados
- Profesionales asociados a una titulación de 1er ciclo universitario en ciencias físicas, químicas y asimilados
- 261 químicas y asimilados
- Profesionales asociados a una titulación de 1er ciclo universitario en matemáticas, estadística y asimilados
- 262 estadística y asimilados
- 263 Profesionales de nivel medio de informática
- 264 Arquitectos técnicos
- 265 Ingenieros técnicos
- Profesiones asociadas a una titulación de 1er ciclo universitario en ciencias naturales y sanidad, excepto ópticos, fisioterapeutas y asimilados
- 27 y sanidad, excepto ópticos, fisioterapeutas y asimilados
- Profesionales asociados a una titulación de 1er ciclo universitario en ciencias naturales
- 271 naturales
- 272 Enfermeros
- 28 Profesiones asociadas a una titulación de 1er ciclo universitario en la enseñanza
- 281 Profesores de enseñanza primaria e infantil
- 282 Profesores de educación especial
- 283 Profesorado técnico de formación profesional
- 29 Otras profesiones asociadas a una titulación de 1er ciclo universitaria

291	Diplomados en contabilidad y graduados sociales y técnicos de empresas y actividades turísticas
292	Ayudantes de archivo, biblioteca y asimilados
293	Diplomados en trabajo social
294	Sacerdotes de las distintas religiones
295	Otros profesionales de las administraciones públicas que no pueden ser clasificados en apartados anteriores
3	Técnicos y profesionales de apoyo
F	Técnicos y profesionales de apoyo
30	Técnicos de las ciencias físicas, químicas e ingenierías
301	Delineantes y diseñadores técnicos
302	Técnicos de las ciencias físicas, químicas y de las ingenierías
303	Profesionales técnicos de la informática
304	Operadores de equipos ópticos y electrónicos
305	Profesionales en navegación marítima
306	Profesionales en navegación aeronáutica
307	Técnicos en edificación, seguridad en el trabajo y control de calidad
31	Técnicos de las ciencias naturales y de la sanidad
311	Técnicos de las ciencias naturales y profesionales auxiliares asimilados
312	Técnicos de sanidad
313	Diversos técnicos de sanidad no clasificados en rúbricas anteriores
32	Técnicos en educación infantil, instructores de vuelo, navegación y conducción de vehículos
321	Técnicos en educación infantil y educación especial
322	Instructores de vuelo, navegación y conducción de vehículos
33	Profesionales de apoyo en operaciones financieras y comerciales
331	Profesionales de apoyo en operaciones financieras y algunas operaciones comerciales
332	Representantes de comercio y técnicos de venta
34	Profesionales de apoyo a la gestión administrativa
341	Profesionales de apoyo de la gestión administrativa, con tareas administrativas generales
342	Profesionales de carácter administrativo de aduanas, de tributos y asimilados que trabajan en tareas propias de las administraciones públicas
35	Otros técnicos y profesionales de apoyo
351	Consignatarios y agentes en la contratación de mano de obra
352	Técnicos especialistas de las Fuerzas de Seguridad y detectives privados
353	Profesionales de apoyo de promoción social
354	Profesionales del mundo artístico, del espectáculo y de los deportes
355	Auxiliares laicos de las religiones
4	Empleados de tipo administrativo
G	Empleados de tipo administrativo
40	Empleados en servicios contables, financieros, y de servicios de apoyo a la producción y al transporte
401	Auxiliares contables y financieros
402	Empleados de registro de materiales, de servicios de apoyo a la producción y al transporte
41	Empleados de bibliotecas, servicios de correos y asimilados
410	Empleados de bibliotecas, servicios de correos y asimilados
42	Operadores de máquinas de oficina
421	Taquígrafos y mecanógrafos
422	Grabadores de datos
43	Auxiliares administrativos sin tareas de atención al público no clasificados anteriormente

430	Auxiliares administrativos sin tareas de atención al público no clasificados anteriormente
44	Auxiliares administrativos con tareas de atención al público no clasificados anteriormente
440	Auxiliares administrativos con tareas de atención al público no clasificados anteriormente
45	Empleados de trato directo con el público en agencias de viajes, recepcionistas y telefonistas
451	Empleados de información y recepcionistas en oficinas
452	Empleados de agencias de viajes, recepcionistas en establecimientos distintos de oficinas y telefonistas
46	Cajeros, taquilleros y otros empleados asimilados en trato directo con el público
460	Cajeros, taquilleros y otros empleados asimilados en trato directo con el público
5	Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios
H	Trabajadores de los servicios de restauración y de servicios personales
50	Trabajadores de los servicios de restauración
501	Cocineros y otros preparadores de comidas
502	Camareros, bármanes y asimilados
503	Jefes de cocineros, de camareros y asimilados
51	Trabajadores de los servicios personales
511	Auxiliares de enfermería y asimilados
512	Trabajadores que se dedican al cuidado de personas y asimilados (excepto auxiliares de enfermería)
513	Peluqueros, especialistas en tratamiento de belleza y trabajadores asimilados
514	Trabajadores que atienden a viajeros y asimilados
515	Mayordomos, ecónomos y asimilados
519	Otros trabajadores de servicios personales
J	Trabajadores de los servicios de protección y seguridad
52	Trabajadores de servicios de protección y seguridad
521	Guardias civiles
522	Policías
523	Bomberos
524	Funcionario de prisiones
525	Guardias jurados y personal de seguridad privado
529	Otros trabajadores de los servicios de protección y seguridad
K	Dependientes de comercio y asimilados
53	Dependientes de comercio y asimilados
531	Modelos de moda, arte y publicidad
532	Encargado de sección dentro de un comercio y asimilados
533	Dependientes y exhibidores en tiendas, almacenes, quioscos y mercados
6	Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca
L	Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca
60	Trabajadores cualificados en actividades agrícolas
601	Trabajadores cualificados por cuenta propia en actividades agrícolas
602	Trabajadores cualificados por cuenta ajena en actividades agrícolas
61	Trabajadores cualificados en actividades ganaderas
611	Trabajadores cualificados por cuenta propia en actividades ganaderas
612	Trabajadores cualificados por cuenta ajena en actividades ganaderas
62	Trabajadores cualificados en otras actividades agrarias
622	Trabajadores cualificados por cuenta propia en actividades forestales y asimilados
623	Trabajadores cualificados por cuenta ajena en actividades agropecuarias
624	Trabajadores cualificados por cuenta ajena en actividades forestales y asimilados

63	Pescadores y trabajadores cualificados en actividades piscícolas
631	Pescadores y trabajadores cualificados por cuenta propia en actividades piscícolas
632	Pescadores y trabajadores cualificados por cuenta ajena en actividades piscícolas
7	Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras, la construcción, y la minería, excepto los operadores de instalaciones y maquinaria
	Trabajadores cualificados de la construcción, excepto los operadores de maquinaria
M	
70	Encargados de obra y otros encargados en la construcción
701	Encargados y jefes de equipo en obras estructurales de la construcción
702	Jefes de taller y encargados de trabajadores de acabado de edificios
703	Encargados de pintores, empapeladores y asimilados
71	Trabajadores en obras estructurales de construcción y asimilados
711	Albañiles y mamposteros
712	Trabajadores en hormigón armado, enfoscadores, ferrallistas y asimilados
713	Carpinteros (excepto carpinteros de estructuras metálicas)
714	Otros trabajadores de las obras estructurales de construcción
72	Trabajadores de acabado de construcciones y asimilados; pintores y otros asimilados
721	Revocadores, escayolistas y estuquistas
722	Fontaneros e instaladores de tuberías
723	Electricista de construcción y asimilados
724	Pintores, barnizadores, empapeladores y asimilados
725	Personal de limpieza de fachadas de edificios y deshollinadores
729	Otros trabajadores de acabado de construcción y asimilados
	Trabajadores cualificados de las industrias extractivas, de la metalurgia, la construcción de maquinaria y asimilados
N	
73	Encargados en la metalurgia y jefes de talleres mecánicos
	Jefes de taller y encargados de moldeadores, soldadores montadores de estructuras metálicas y afines
731	
732	Jefes de taller de vehículos de motor
733	Jefes de taller de máquinas agrícolas e industriales y motores de avión
734	Jefes de equipos de mecánicos y ajustadores de equipos eléctricos y electrónicos
74	Trabajadores de las industrias extractivas
741	Encargados y capataces de la minería
742	Mineros, canteros, pegadores y labrantes de piedras
	Soldadores, chapistas, montadores de estructuras metálicas, herreros, elaboradores de herramientas y asimilados
75	
	Moldeadores, soldadores, chapistas, montadores de estructuras metálicas y trabajadores asimilados
751	
752	Herreros, elaboradores de herramientas y asimilados
76	Mecánicos y ajustadores de maquinaria y equipos eléctricos y electrónicos
761	Mecánicos y ajustadores de maquinaria
762	Mecánicos y ajustadores de equipos eléctricos y electrónicos
	Trabajadores cualificados de industrias de artes gráficas, textil y de la confección, de la elaboración de alimentos, ebanistas, artesanos y otros asimilados
P	
	Mecánicos de precisión en metales, trabajadores de artes gráficas, ceramistas, vidrieros y artesanos de la madera, textil y del cuero
77	
771	Mecánicos de precisión en metales y materiales similares
772	Trabajadores de artes gráficas y asimilados
773	Ceramistas, vidrieros y asimilados
774	Artesanos de la madera, de textiles, del cuero y materiales similares
78	Trabajadores de la industria de la alimentación, bebidas y tabaco
780	Trabajadores de la industria de la alimentación, bebidas y tabaco

79	Trabajadores que tratan la madera, ebanistas, trabajadores de la industria textil, confección piel, cuero, calzado y asimilados
791	Trabajadores que tratan la madera y asimilados
792	Ebanistas y trabajadores asimilados
793	Trabajadores de la industria textil, la confección y asimilados
794	Trabajadores de la industria de la piel, del cuero y del calzado
8	Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores
	Operadores de instalaciones industriales, de maquinaria fija; montadores y ensambladores
Q	
80	Jefes de equipo y encargados en instalaciones industriales fijas
801	Encargados en instalaciones mineras
802	Encargados en instalaciones de procesamiento de metales
803	Encargados de taller de vidriería, cerámica y asimilados
804	Encargados de taller de madera y jefes de equipo en la fabricación de papel
805	Jefes de equipo en instalaciones de tratamiento químico
806	Jefes de equipo en instalaciones de producción de energía y asimilados
807	Jefes de equipo de operadores de robots industriales
81	Operadores de instalaciones industriales fijas y asimilados
811	Operadores en instalaciones de la extracción y explotación de minerales
812	Operadores en instalaciones para la obtención y transformación de metales
	Operadores en instalaciones para la obtención, transformación y manipulado del vidrio y la cerámica y asimilados
813	
814	Operadores en instalaciones para el trabajo de la madera y la fabricación de papel
815	Operadores en plantas industriales químicas
816	Operadores en plantas para producción de energía y similares
817	Operadores de robots industriales
82	Encargado de operadores de máquinas fijas
821	Encargado de operadores de máquinas para trabajar metales
822	Encargado de operadores de máquinas para fabricar productos químicos
	Encargado de operadores de máquinas para fabricar productos de caucho y de material plástico
823	
824	Encargado de operadores de máquinas para fabricar productos de madera
825	Jefes de taller de imprenta, encuadernación y fabricación de productos de papel
	Encargado de operadores de máquinas para fabricar productos textiles y artículos de piel y cuero
826	
	Encargado de operadores de máquinas para elaborar productos alimenticios, bebidas y tabaco
827	
828	Encargado de montadores
83	Operadores de máquinas fijas
831	Operadores de máquinas para trabajar metales y otros productos minerales
832	Operadores de máquinas para fabricar productos químicos
833	Operadores de máquinas para fabricar productos de caucho y plástico
834	Operadores de máquinas para fabricar productos de madera
	Operadores de máquinas para imprimir, encuadernar y para fabricar productos de papel y cartón
835	
836	Operadores de máquinas para fabricar productos textiles artículos de piel y de cuero
837	Operadores de máquinas para elaborar productos alimenticios, bebidas y tabaco
84	Montadores y ensambladores
841	Montadores y ensambladores
849	Otros montadores y ensambladores
R	Conductores y operadores de maquinaria móvil
85	Maquinista de locomotora, operador de maquinaria agrícola y de equipos pesados móviles, y marineros

- 851 Maquinistas de locomotoras y asimilados
- 852 Encargado de operadores de maquinaria de movimiento de tierras y de materiales
- 853 Operadores de maquinaria agrícola móvil
- 854 Operadores de otras máquinas móviles
- 855 Marineros de cubierta de barco y asimilados
- 86 Conductores de vehículos para el transporte urbano o por carretera
- 861 Taxistas y conductores de automóviles y furgonetas
- 862 Conductores de autobuses
- 863 Conductores de camiones
- 864 Conductores de motocicletas y ciclomotores
- 9 Trabajadores no cualificados**
- S Trabajadores no cualificados en servicios (excepto transportes)**
- 90 Trabajadores no cualificados en el comercio
- 900 Vendedores ambulantes y asimilados
- 91 Empleados domésticos y otro personal de limpieza de interior de edificios
- 911 Empleados del hogar
- 912 Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros trabajadores asimilados
- 92 Conserje de edificios, limpiacristales y vigilantes
- 921 Conserjes de edificios, limpiacristales y asimilados
- 922 Vigilantes, guardianes y asimilados
- 93 Otros trabajadores no cualificados en otros servicios
- 931 Limpiabotas y otros trabajadores de oficios callejeros
- 932 Ordenanzas
- 933 Mozos de equipaje y asimilados
- 934 Lectores de contadores (agua...) y recolectores de dinero de máquinas expendedoras
- 935 Recogedores de basura y obreros asimilados
- Peones de la agricultura, pesca, construcción, industrias manufactureras y transportes**
- T**
- 94 Peones agropecuarios y de la pesca
- 941 Peones agrícolas
- 942 Peones ganaderos
- 943 Peones agropecuarios
- 944 Peones forestales
- 945 Peones de la pesca
- 95 Peones de la minería
- 950 Peones de la minería
- 96 Peones de la construcción
- 960 Peones de la construcción
- 97 Peones de las industrias manufactureras
- 970 Peones de industrias manufactureras
- 98 Peones del transporte y descargadores
- 980 Peones del transporte y descargadores