

## 25308 - Law and Deontology of Information (part 2): Deontology

### Syllabus Information

**Academic Year:** 2019/20

**Subject:** 25308 - Law and Deontology of Information (part 2): Deontology

**Faculty / School:** 103 - Facultad de Filosofía y Letras

**Degree:** 272 - Degree in Journalism

**ECTS:** 3.0

**Year:** 1

**Semester:** Second Four-month period

**Subject Type:** Compulsory

**Module:** ---

### 1.General information

#### 1.1.Aims of the course

#### 1.2.Context and importance of this course in the degree

#### 1.3.Recommendations to take this course

### 2.Learning goals

#### 2.1.Competences

#### 2.2.Learning goals

#### 2.3.Importance of learning goals

### 3.Assessment (1st and 2nd call)

#### 3.1.Assessment tasks (description of tasks, marking system and assessment criteria)

### 4.Methodology, learning tasks, syllabus and resources

#### 4.1.Methodological overview

see "learning activities" and "Syllabus". More information will be provided on the first day of class.

#### 4.2.Learning tasks

The course includes the following learning tasks:

- Lectures.
- Practice sessions.
- Autonomous work and study.
- Assessment tasks.

#### 4.3.Syllabus

The course will address the following topics:

- The fundamentals of journalistic ethics and deontology.
- The principles of the profession: honesty, justice, freedom and responsibility.
- The collective organisation of journalists.
- Self-regulation by media companies.

- Editorial statutes and agreements.
- Press councils.
- The Journalists' Statute.

#### 4.4.Course planning and calendar

See the academic calendar of the University of Zaragoza (<http://academico.unizar.es/calendario-academico/calendario>) and the website of the Faculty of Philosophy and Arts (*Schedule of classes*: <https://fyl.unizar.es/horario-de-clases#overlay-context=horario-de-clases>; Examination schedule: <https://fyl.unizar.es/calendario-de-examenes#overlay-context=>)

More information will be provided on the first day of class.

#### 4.5.Bibliography and recommended resources

[BB: Bibliografía básica / BC: Bibliografía complementaria]

- [BB] Aznar, Hugo. Comunicación responsable : la autorregulación de los medios / Hugo Aznar . 2ª ed. act. Barcelona : Ariel, 2005
- [BB] Bilbeny, N. Ética del periodismo : la defensa del interés público por medio de una información libre, veraz y justa / N. Bilbeny. Barcelona : Universitat de Barcelona, 2012
- [BC] Arroyo Almaraz, Isidoro. Ética de la imagen / Isidoro Arroyo . Madrid : Ediciones del Laberinto, D.L. 2000
- [BC] Blázquez, N. La nueva ética de los medios de comunicación / N. Blázquez Madrid : BAC, 2002
- [BC] Echaniz, Arantza. Ética del profesional de la comunicación / Arantza Echaniz, Juan Pagola. [Libro electrónico]. Bilbao : Editorial Desclée de Brouwer, 2004
- [BC] Ética de la comunicación audiovisual : materiales para una ?ética mediática? / Enrique Bonete Perales (editor) . Madrid : Tecnos, D.L. 1999
- [BC] Ética de la comunicación y de la información / J.A. Ajejas y F.J. Serrano Oceja (coords.). Barcelona : Ariel, 2002
- [BC] Ética periodística : principios, códigos deontológicos y normas complementarias / compilación y edición Juan Carlos Pérez Fuentes. Bilbao : Universidad el País Vasco, Servicio Editorial = Euskal Herriko Unibertsitatea, Argitalpen Zerbitzua, D.L. 2004
- [BC] Merrill, J.C. La ética del periodismo / J.C. Merrill. Ecuador : Universidad Técnica Popular de Loja, 2007
- [BC] Ruiz C. Ética de la audiencia / C. Ruiz. Bilbao : Grafite, 2003
- [BC] Videla Rodríguez, J.J. La ética como fundamento de la actividad periodística. Madrid : Fragua, 2004