

ANEXO

DISEÑO DE LA PLATAFORMA DE LECTURA
DE CÓMICS BAJO DEMANDA

ARCAMIC



TRABAJO FINAL DEL MÁSTER
EN INGENIERÍA DE DISEÑO DE PRODUCTO

Marta Gracia Ibáñez

ÍNDICE

ANEXO I: CONTEXTO	3
- I.a Modelo de negocio, proyecto de Internet para las cosas.	
- I.b Metodología Cosica	
ANEXO II: INVESTIGACIÓN	49
- II.a Benchmark	
- II.b Prácticas y propuestas	
- II.c Card Sorting	
ANEXO III: DEFINICIÓN	106
- III.a Arquitectura de la información de la plataforma de contenido	
- III.b Arquitectura de la información de la plataforma de gestión de los creadores de contenido	
- III.c Arquitectura de la información de la plataforma de gestión de los administradores	
ANEXO IV: DESARROLLO	110
- IV.a Wireframes plataforma de contenido - Móvil	
- IV.b Wireframes plataforma de contenido - Tablet	
- IV.c Wireframes plataforma de contenido - Ordenador	
- IV.d Wireframes plataforma de gestión - Administrador	
- IV.e Wireframes plataforma de gestión - Editorial y Autor	
- IV.f Diseño visual plataforma de contenido - Móvil	
- IV.g Diseño visual plataforma de contenido - Tablet	
- IV.h Diseño visual plataforma de contenido - Ordenador	
- IV.i Diseño visual plataforma de gestión - Administrador	
- IV.j Diseño visual página web.	
- IV.k Tests de usabilidad	

ANEXO I

CONTEXTO

- **I.a** Modelo de negocio, proyecto de Internet para las cosas.
- **I.b** Metodología Cosica



ARCAMIC

Modelo de negocio

Marta Gracia Ibáñez

Internet para las Cosas

Máster en Ingeniería de Diseño de Producto



FASE 00 | **Temática y planificación** página 6

FASE 01 | **Contexto y tareas** página 9

FASE 02 | **Análisis de la información** página 12

FASE 03 | **Análisis de la información** página 16

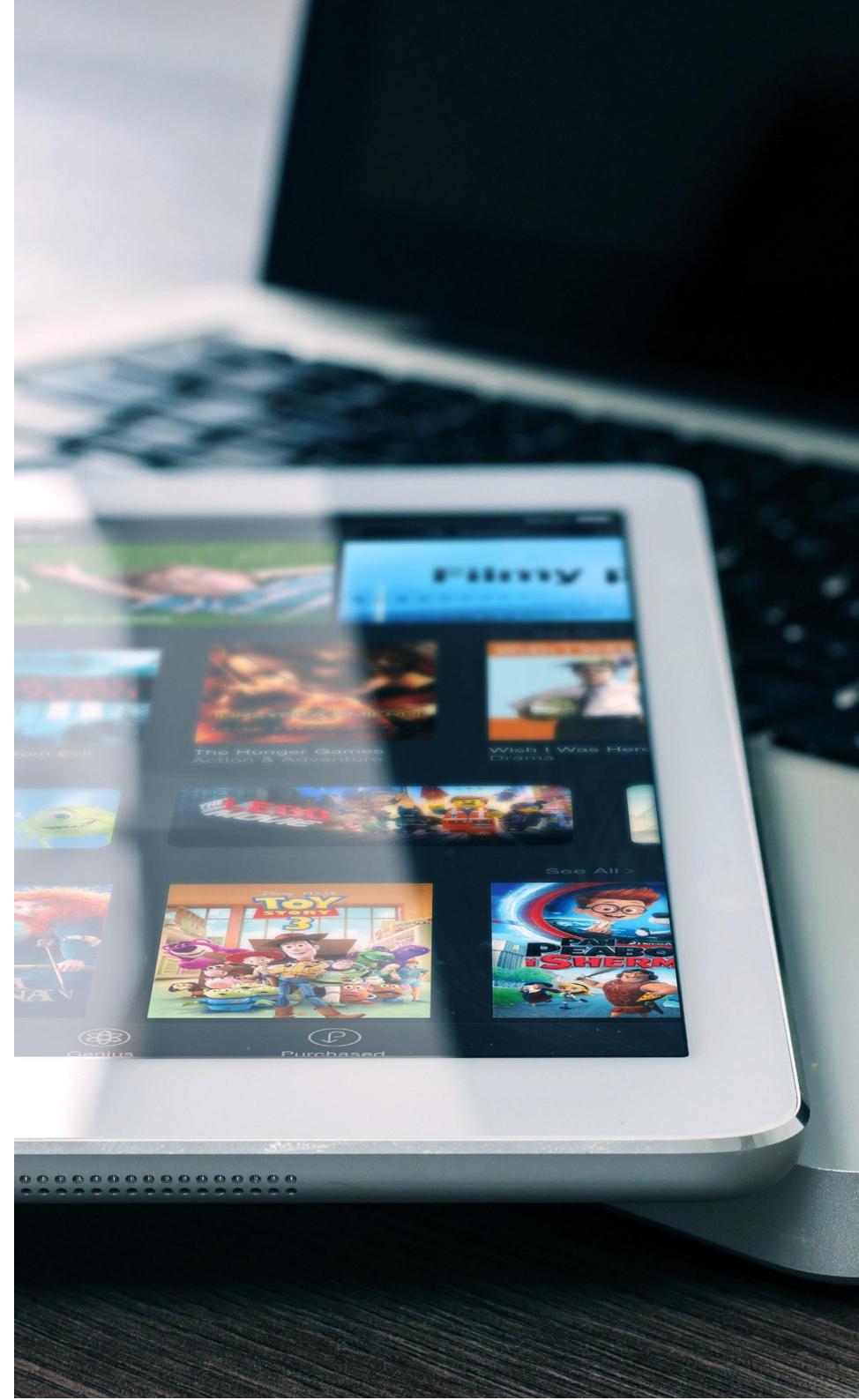
FASE 04 | **Análisis de la información** página 21

FASE 00 | Estado del arte

Descripción

Palabras clave

Referencias clave



FASE 00 Estado del arte | Descripción del proyecto

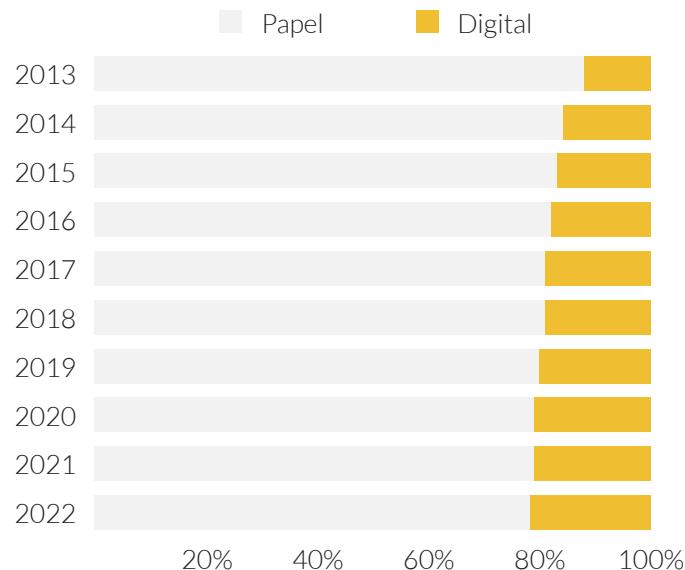
Arcamic es un proyecto TFM que consiste en el **rediseño de una plataforma de lectura de cómics bajo demanda**. Partiendo de esta base, en este proyecto de Internet para las cosas se pretende **mejorar la convivencia entre el formato físico y el digital, consiguiendo crear un vínculo entre la plataforma de lectura de cómics y el producto físico**.

Si bien es cierto que la industria de la lectura digital todavía no es un rival a la altura del formato físico a nivel mundial, la creciente demanda de este tipo de entretenimiento digital hace que cada día sea más necesario establecer un **punto en que ambos formatos convivan y se apoyen el uno en el otro para ofrecer una experiencia más completa**.

Según Javier Celya, un consultor con experiencia en cargos relacionados con la industria editorial “el papel sigue siendo dominante, aunque está teniendo lugar una migración hacia las pantallas: **en España, el sector impreso creció un 0,1% en 2017, mientras que el digital creció un 1,6%**”.

Sin embargo, este dato es mucho más impactante cuando se habla del hecho de que **las ventas de libros digitales en lengua española crecieron un 10% en 2018** respecto al año anterior, y España en concreto, representa un **61,2% de las unidades de libros digitales en lengua española** que se vendieron en 2018, un mercado que **facturó cerca de los 47 millones de euros** en España.

Porcentaje de ventas del libro en papel vs libro digital a partir de 2018 en España. Datos PwC



Fuente: <https://www.xataka.com/literatura-comics-y-juegos/tacto-papel-importa-libros-unico-formato-fisico-que-esta-sobreviviendo>

Cuota de mercado de lectura digital en español

Datos de España, 2018

61,2%

de unidades vendidas a nivel global
que facturaron un total de:

47 millones de €

Fuente: Informe Anual del Libro Digital elaborado por la distribuidora online Libranda

Bajo este contexto nace este proyecto de internet para las cosas, en el cual se pretende unificar el formato físico y digital de la lectura, permitiendo a los lectores disfrutar de las ventajas de ambos formatos y fomentando los hábitos de lectura con el valor añadido que ofrece la tecnología del Internet para las cosas.

FASE 00 Estado del arte | Palabras clave y referencias

Palabras clave

Libro comprado	Copia digital
Versión digital	Dualidad
Acceso gratuito	Libro físico
Plataforma	Online
Dualidad	Plataforma
Estadísticas de lectura	
Convivencia de formatos	

Referencias clave

Publicaciones científicas

Alonso-Arévalo, Julio and Cordón-García, José-Antonio El libro electrónico en el ecosistema de información. Ciencias de la Información, 2010, vol. 41, n. 2. [Journal article (Unpaginated)] <https://www.redalyc.org/pdf/1814/181421569008.pdf>

Alonso-Arévalo, Julio and Cordón-García, José-Antonio El libro digital en su laberinto: evolución y revolución, nuevas propuestas. Infoconexión: Revista Chilena de Bibliotecología y Gestión de Información, 2011, vol. 3. [Journal article (Unpaginated)] <http://eprints.rclis.org/16369/>

Publicaciones

BTwinBooks: El libro de papel y su copia digital, con identidad única <https://www.emprendedores.es/publireportajes/a56492/emprendedores-con-soul-libro-de-papel-y-copia-digital/>

Productos

Kindle Matchbook <https://www.genbeta.com/multimedia/amazon-matchbook-copias-digitales-de-los-libros-fisicos-que-hayas-comprado-a-precios-reducidos>

Patentes

Acceso limitado a una versión digital de un libro en papel comprado. <https://worldwide.espacenet.com/patent/search/family/047993542/publication/US2013085945A1?q=digital%20book%20paper>

El libro de papel y su copia digital, con identidad única

Han probado su tecnología antiguamente con los usuarios finales de su mercado, los lectores, y la respuesta –según sus creadores– ha sido muy positiva. Las ventajas para los lectores y para las editoriales son enormes.



Amazon MatchBook: copias digitales de los libros físicos que hayas comprado, a precios reducidos



kindle matchbook
Launching in October



FASE 01

Estudio de mercado - Análisis inicial



FASE 01 Estudio de mercado - Análisis inicial | Usuarios

¿Cuál es el target?

El target principal son los **lectores** a los que les gusta disfrutar de ambos formatos de lectura, y los intercambian en función de las necesidades específicas de su día a día.

Otro de los objetivos principales son las **editoriales** y **autores** que estarían dispuestos a abrirse a un nuevo mercado de la lectura digital, así como las que son reticentes a incorporarse al mercado digital y renunciar al formato físico, como una alternativa favorable.



Editorial



Autor



Lector

¿Cómo alcanzo al resto de usuarios?

Ofreciendo el servicio como un pack que viene con el libro, de forma que se tenga acceso gratuito a la plataforma. Pero para afianzar estos clientes, se ofrecerán recomendaciones y estadísticas que fomenten la lectura .

Además, añadiendo otro tipo de libros como novelas, cuentos o incluso otros formatos como el ebook, de forma que se alcance el mayor número de lectores posible.

¿Cuál es el problema? ¿y la solución?

El problema que actualmente tienen los **lectores** y que soluciona este sistema IoT es el gasto que supone para los lectores disponer de ambos formatos, y el descontrol que implica disponer del formato digital en caso de que el lector no tenga un ebook.

Con respecto al **sector de mercado** que abarca, uno de los principales problemas del sistema es que esté orientado únicamente a cómics y novelas gráficas, lo que limita el público y la oferta que se puede dar.

Por otro lado, las **editoriales** es que no están aprovechando un nicho de mercado que supone satisfacer a sus clientes ofreciendo ambas versiones, ya que muchas de ellas son reticentes a adaptar el formato digital y abandonar el físico.

FASE 01 Estudio de mercado - Análisis inicial

¿Por qué mi solución aporta más valor?

A los **lectores**: les ofrece la dualidad de los formatos, así como la posibilidad de poder almacenar todo su contenido digital en un mismo lugar. Les descubre una nueva manera de leer libros mucho más versátil sin tener que prescindir del formato físico.

Permite al usuario elegir el formato de lectura que desee en función de las necesidades que tenga y el entorno en el que se ubique, haciendo de esta una experiencia más cómoda,

Además, fomenta los buenos hábitos de lectura y permite al lector conocer más contenido que le pueda resultar de interés y así crear un nuevo hábito.

A **editoriales y autores**, más allá de abrir el sector de mercado , los datos recogidos de la lectura de los usuarios les permitirán conocer mejor a sus usuarios, desde preferencias de contenido hasta los horarios en los que publicar contenido.

¿Quién más da solución a este problema?

	Qué es	Precio	Tecnología
Amazon Matchbook	Amazon ofrecía una copia digital en formato exclusivo para su propio kindle de algunos de los libros que ofrecía en su plataforma. Esta opción fue retirada del mercado sin que amazon ofreciera ninguna explicación.	89 € kindle + 2/3 € libro digital	Al adquirir el libro, automáticamente se descargaba en el kindle al tener la cuenta asociada.
BTwinBooks	Cada ejemplar de libro de papel se identifica mediante un código QR único que da acceso al contenido digital extra a través de una aplicación móvil. Se retiró del mercado.	Precio incluido en el libro	Lectura del código QR a través de la aplicación y visualización del PDF.

FASE 02 | Objetivos SMART - Análisis FODA



FASE 02 Objetivos SMART - Análisis FODA

¿Cuál es mi objetivo principal? ¿Son smart?

Permitir que los lectores que han comprado cómics en formato físico tengan la versatilidad de poder combinarlo con el formato digital en función de las necesidades de conectividad de su entorno.

Conseguir que al menos un 10% de los usuarios que se unen a la plataforma mediante la compra de un libro y obtienen acceso gratuito, se abonen a la plataforma por lo menos durante seis meses.

Que los informes de lectura, funcionalidades que permite la unión entre ambos formatos, conectividad de la plataforma y recomendaciones de contenido utilicen la plataforma por lo menos durante seis meses tres horas a la semana,

Permitir a las editoriales que colaboren con Arcamic incorporarse al mundo digital mientras se mantiene el formato físico desde el momento en el que se abra la plataforma al público.

Conseguir aumentar la rentabilidad de las editoriales que se unan en al menos un 10% en el primer año en el que colaboren con arcamic.

¿Cuáles son los objetivos secundarios? ¿Son smart?

Atraer a las editoriales reticentes a vender sus cómics en formato digital a un punto común en el cual el formato digital y el físico conviven y se encuentran a disposición de los compradores.

Atraer a los compradores de cómics físicos a la plataforma ARCAMIC de forma que en 12 meses haya al menos dos millones de usuarios que se hayan unido mediante la compra de un libro físico y el acceso gratuito.

Permitir a las editoriales y autores conocer con mayor exactitud las preferencias de contenido y horarios en los que hay mayor audiencia en la plataforma para saber cuándo publicar el contenido y ganar más audiencia en un periodo de una semana desde que se unen a la plataforma.

FASE 02 Objetivos SMART - Análisis FODA

¿Cómo voy a conseguir cumplir mis objetivos?

Para los lectores

- Ofreciendo facilidades a la hora de compatibilizar ambos formatos, de forma que sea más ameno de utilizar
- Ofreciendo estadísticas e informes de lectura al usuario que le motiven a seguir leyendo, así como recomendaciones y funcionalidades de conectividad entre ambos formatos que no puede encontrar de otra manera.
- Conectando la app al calendario de google y le avise en caso de viajes que se puede descargar la versión digital del libro o se tiene que llevar el formato digital en el teléfono móvil para el trayecto en tren / bus / avión.
- Ofreciendo al usuario una experiencia cómoda sin tener que configurar una gran cantidad de variables para que todo el sistema funcione.
- Dando una solución a un problema al que muchos lectores de ambos formatos llevan, durante mucho tiempo, pidiendo una solución: ¿por qué no puedo disponer de forma gratuita de mi libro digital cuando lo adquiero en formato físico?

Para las editoriales y autores

- Permitiendo a las editoriales tener un conocimiento más profundo de su audiencia y de la hora a la que se encuentra disponible para publicar el contenido a esa hora y así conseguir una mayor rentabilidad.
- Abriendo el mercado a las editoriales y consiguiendo que aumenten su beneficio gracias a un mejor conocimiento de su audiencia.
- Adaptarse al mundo digital al que va a tender a evolucionar el mercado, sabiendo aprovechar situaciones como por ejemplo, pandemias mundiales en las que la población queda recluida en su casa y tienen la imposibilidad de adquirir productos de forma física, ofrecer una posibilidad de mantener la cuota de mercado a través de la venta de productos digitales.



Lector



Editorial



Autor

FASE 02 Objetivos SMART - Análisis FODA

¿Cuáles son mis métricas / indicadores KPI?

- **Incremento de las editoriales aliadas con Arcamic** = [(Editoriales aliadas después de aplicar IOT - Editoriales aliadas antes de aplicar IOT)/ Editoriales aliadas antes de aplicar IOT] x 100
- **Incremento de la facturación mensual** = [(Facturación del mes en curso – Facturación del mes anterior) / facturación del mes anterior] x 100
- **Incremento de suscriptores a la plataforma** = [(Suscriptores después de aplicar IOT - Suscriptores antes de aplicar IOT)/ Suscriptores antes de aplicar IOT] x 100
- **Generar un impacto en medios de comunicación**, conseguir que se dediquen 5 artículos en periódicos digitales sobre la iniciativa.

¿Cómo los voy a medir? FODA

Fortalezas: ¿En qué soy bueno? ¿El mejor? ¿Tengo algo bueno que me diferencie?

- Ofrecer versatilidad a mis usuarios, de forma que pueden leer en cualquier momento pese a que no lleven encima el libro
- Permitir disponer a mis usuarios de todos sus libros en una misma aplicación
- Facilitar la lectura durante los viajes, ya que pudiendo disponer del libro digitalmente, no lo tienen que transportar.
- Seguir disfrutando de la lectura física, de forma que si lo desean se pueden adaptar a la digital al ritmo que deseen.
- Ofrecer recordatorios basados en la conectividad entre las diferentes aplicaciones.

Debilidades: ¿En qué puedo mejorar? ¿Cuánto?

- Desconocimiento de cómo se traducirán estos requerimientos en cuanto a software y hardware.
- El dispositivo que se implante en el libro puede que le añada peso, de forma que sea menos portable.
- Puede que actualmente no haya tecnología disponible en el mercado para desarrollar esta propuesta de la forma más eficiente y haya que esperar unos años a que sea desarrollada (Diagrama de Gartner)
- El público objetivo es reducido, ya que la plataforma es únicamente de cómics.

¿Cómo convertir las debilidades en fortalezas?

- Para convertir estas debilidades en fortalezas:
- Estudiar en profundidad la tecnología actual para poder ofrecer una solución viable con respecto a hardware y software.
- Ampliar el sector de mercado a otros tipos de literatura.
- Analizar si alguna tecnología más apropiada para el desarrollo de este producto podría ser desarrollada en un futuro cercano y así sacar un producto más óptimo más adelante.

FASE 02 Objetivos SMART - Análisis FODA

¿Cómo los voy a medir? FODA

Oportunidades: ¿cuáles están al alcance? ¿cómo? ¿qué tendencias me benefician?

- La creciente demanda por parte de los usuarios de una versión digital. Según el **informe sobre hábitos de lectura realizado por la federación de gremios de editores de España del 2018**, el **78,3% de los españoles a partir de los 14 años consume algún tipo de contenido a través del soporte digital**, ratio que sigue en ascenso.
- El **97,4 % de los lectores leen en su casa, 15,9% al aire libre y un 15,6% en el transporte público**.
- La digitalización del entorno e interés por las nuevas tecnologías por parte de los usuarios.
- La conectividad que ofrecen el resto de aplicaciones para interactuar entre sí y ofrecer una experiencia de usuario mejorada.

Amenazas: ¿qué hace mejor la competencia? ¿qué me desvía de mis objetivos?

- Únicamente un **9,3% de los lectores habituales en España consume cómics, mientras que un 67,2% consume libros**.
- **El 49,3 % de las personas que no lee en España es por falta de tiempo**.
- Los usuarios pueden ser reticentes a descargarse otra aplicación en su móvil, o pueden no tener espacio.
- Amazon ya ofrece este servicio en formato kindle.
- Muchos usuarios pueden no tener la necesidad de utilizar este servicio.
- Algunos usuarios pueden estar interesados en disfrutar de las ventajas de la aplicación pero no de consumir los cómics que se encuentran en ella, sino otro tipo de contenido.

¿Como superar las amenazas mediante las oportunidades?

- Se podría aumentar el público objetivo de esta plataforma expandiendo su contenido hacia la literatura, ya que su ratio de consumo es siete veces mayor que el del cómic.
- Ya que el 49,3% de las personas que no leen es debido a falta de tiempo, la compatibilización de la lectura física con la plataforma digital puede permitir que estas personas aprovechen los ratos de tiempo libre como por ejemplo en el transporte público para poder leer, ya que gracias a la aplicación pueden llevar todos sus cómics consigo.
- El hecho de que el 97,4% de los lectores lean en su casa implica que allí tienen a su disposición todos sus libros, por lo que se sacaría más partido al wearable del cómic, mientras que la plataforma digital podría ser más utilizada por los lectores de transporte público y al aire libre. Se entiende que esta sería la situación de uso ideal, pero que la dualidad de formatos permite que el usuario decida cuál prefiere utilizar en cada momento.

FASE 03

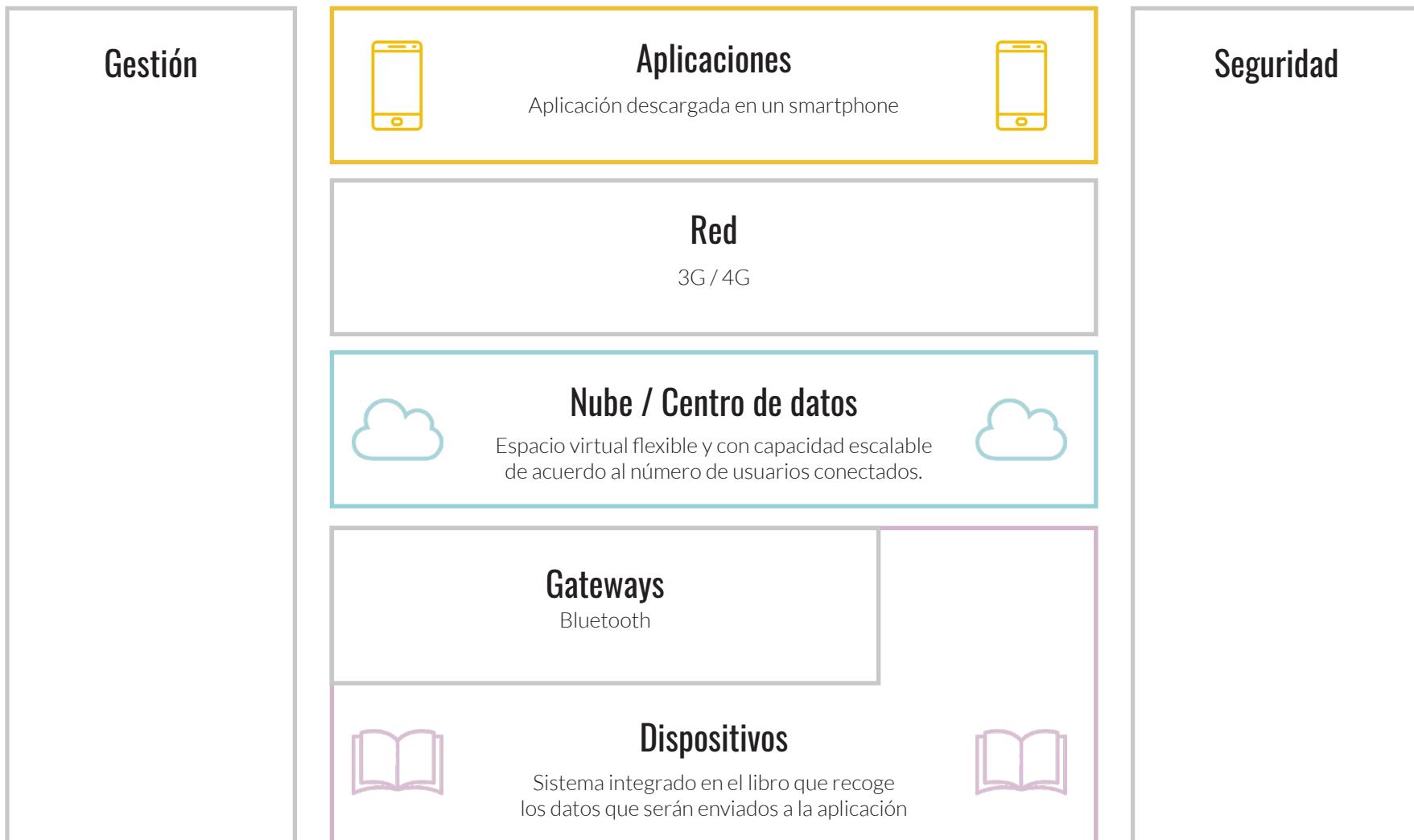
Diagrama de bloques - Arquitectura de bloques



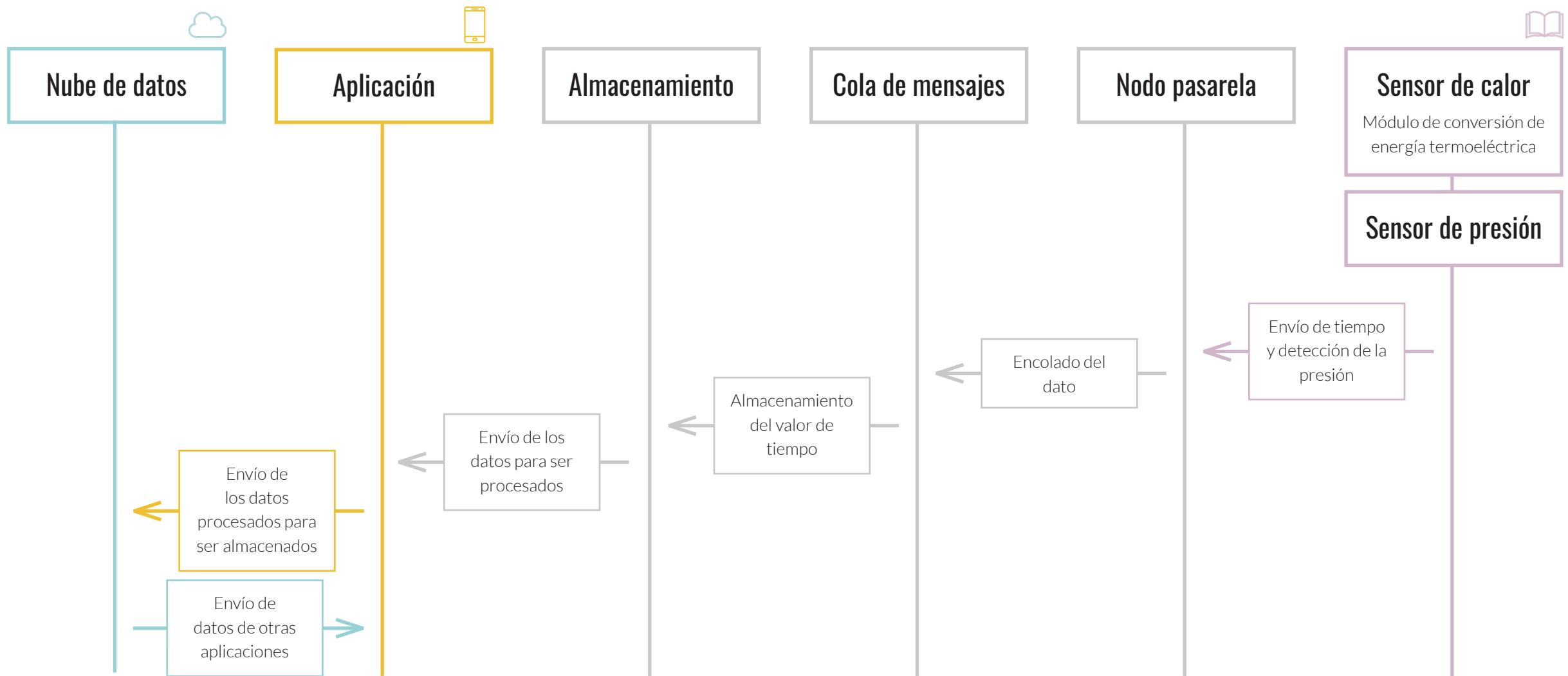
FASE 03 Diagrama de bloques - Arquitectura de bloques | Arquitectura IoT



FASE 03 Diagrama de bloques - Arquitectura de bloques



FASE 03 Diagrama de bloques - Arquitectura de bloques



FASE 03 Diagrama de bloques - Arquitectura de bloques

¿Se cubren todos los objetivos planteados y necesidades del usuario?

1. Modernizar el sector del cómic adentrándolo en la era digital.
2. Aumentar el consumo de cómics haciendo que sea más accesible para toda la población.
3. Aportar facilidades a los usuarios para poder obtener los dos formatos de consumo.
4. Unificar todos los cómics digitales de los usuarios en una misma plataforma, evitando extravíos y facilitando su búsqueda.
5. Fomentar el consumo y lectura de cómics
6. Permitir al usuario conocer sus hábitos de consumo así como explorar nuevos géneros de lectura a los que no podría haber accedido de otra manera.
7. Permite que el cambio entre ambas formas de lectura sea cómodo e instantáneo.
8. Mostrar tanto a usuarios consumidores como a editoriales los beneficios de la digitalización del contenido, brindando lo que sería el inicio de un camino hacia la digitalización total.

Requisitos funcionales

1. Unir el consumo físico y digital como un único producto a través del cual poder disfrutar de una mayor versatilidad.
2. Facilitar el acceso a cómics digitales de forma ilimitada y físicos a todo el público sin importar su poder adquisitivo.
3. Facilitar la adquisición e instalación de la plataforma y funcionalidades.
4. Permitir que todo el contenido digital de los usuarios se encuentre ordenado y categorizado para facilitar su búsqueda.
5. Facilitar el consumo de contenido desde cualquier dispositivo smartphone y desde cualquier lugar.
6. Recoger datos de la lectura de los usuarios a través de la lectura física y digital.
7. Permitir al usuario abrir la versión digital por la misma parte en la que se dejó de leer la física.

Requisitos técnicos

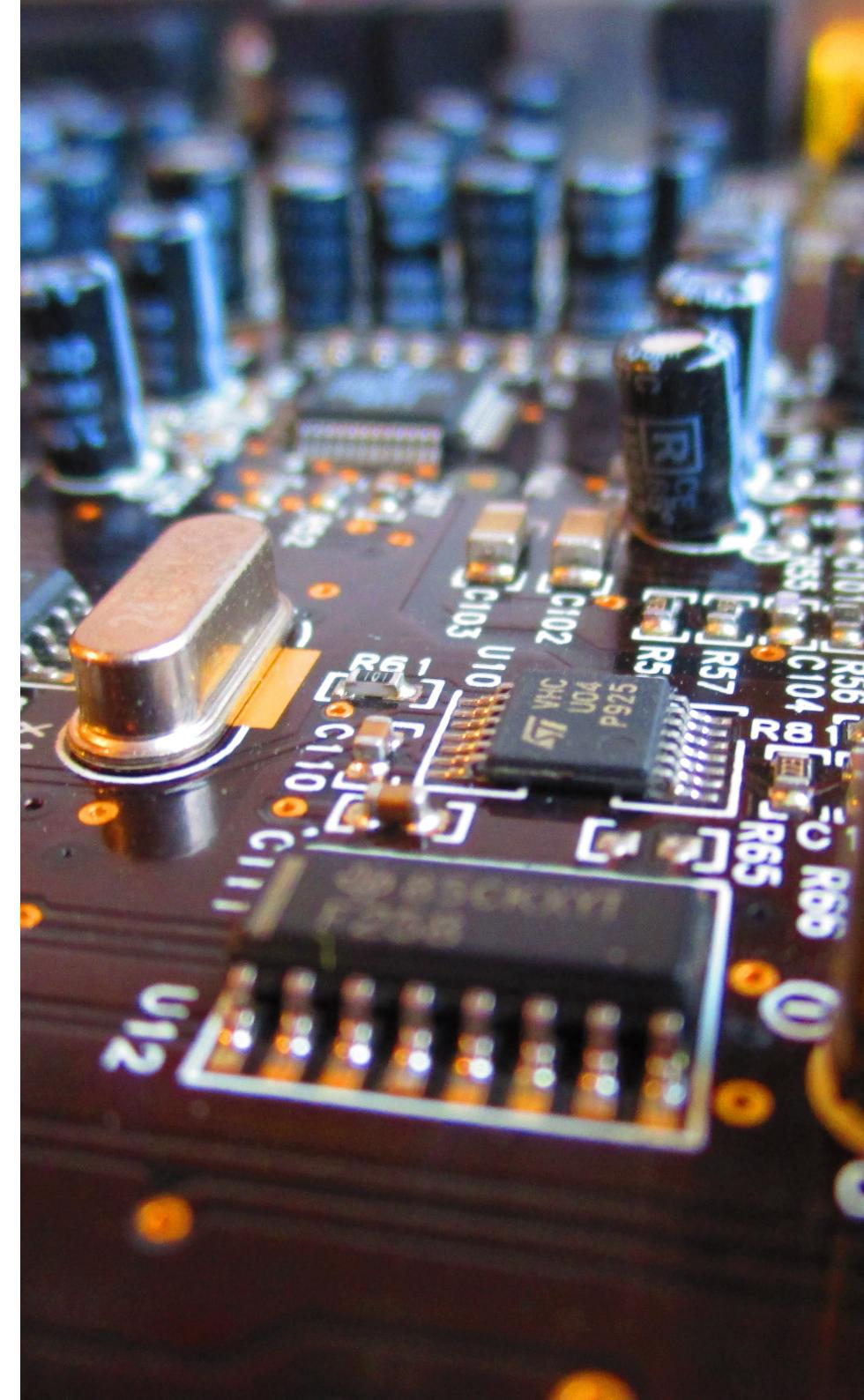
1. Establecer una conexión entre el cómic digital y el cómic físico.
2. Establecer un coste del abono mensual a la plataforma asequible y compatibilizar este abono mensual con pequeños descuentos en la adquisición de cómics físicos.
3. Que tanto la adquisición del contenido como la tecnología utilizada en la instalación no sean invasivos ni difíciles de comprender por el lector.
4. Establecer un modelo de lectura de cómics bajo demanda de forma que todas las editoriales del mercado dispongan de su versión digital en una única plataforma y los lectores no tengan que suscribirse a varias diferentes para poder encontrar todo el contenido que desean consumir.
5. Permitir el acceso a la plataforma desde cualquier dispositivo con acceso a internet.
6. Verificación por parte del usuario de los datos recogidos del sensor para que este pueda aprender y mejorar con el tiempo.
7. La implantación del sensor de presión, el uso del calor humano como fuente de energía y el bluetooth permiten un intercambio instantáneo de información.
8. Si los usuarios no han pagado el abono mensual, podrán consultar el contenido de la plataforma, teniendo la oportunidad de consumir las primeras páginas del cómic y así tomar la decisión de adquirirlo en un formato, los dos o ninguno. Además, generará estadísticas de consumo gracias a la tecnología que se implante en los libros y al consumo a través del reproductor.

Modelo Canvas del Proyecto

Segmento de clientes 	Aliados 	Propuesta de valor 	Actividades clave 	Entregables 
Unizar Arcamic Lectores de cómics físicos Lectores de cómics digitales Personas con bajo poder adquisitivo Personas que viajan mucho Coleccionistas de cómics Autores Editoriales	Lectores habituales de cómics que desean acceder a una plataforma gracias a la cual puedan consumir contenido de una forma más asidua. Compradores de cómics físicos que quieren también disfrutar del contenido online. Empresas y autores que colaboren con Arcamic	Diseñar una plataforma de lectura de cómics bajo demanda y facilitar la conectividad entre el libro físico y la misma. Beneficios  Disfrutar de la versatilidad de poder interactuar con las dos versiones de un libro en función de las condiciones de su entorno.	Permitir a los usuarios acceso gratuito durante una semana a una plataforma de lectura de cómics bajo demanda por la compra de un libro de una editorial asociada. Permitir la interacción entre el libro físico con la aplicación.	Arquitectura de la información. Documento resumen del nuevo modelo de negocio e IOT. Prototipos de Wireframes Desktop, Tablet, Mobile y Web. Prototipos Visual Desktop, Tablet, Mobile y Web.
Riesgos 	Hitos 	Restricciones 	Alcance 	
El dominio por parte de otras empresas, como Amazon, de la venta de ambas versiones juntas. La piratería como forma de obtener una versión digital sin necesidad de pagar por ella.	El depósito de Trabajos Finales de Máster, entre el 22 y el 26 de Junio de 2020.	La crisis del COVID - 19 como un impedimento para la reunión con los diferentes Stakeholders del proyecto y ocasión de posibles demoras con respecto a la planificación inicial.	El diseño de una plataforma de lectura de cómics bajo demanda con su correspondientes hitos de las diferentes fases, modelo de negocio, conceptualización de la unión del libro con lo digital (IOT) y página web.	

FASE 04

Integración software y hardware



FASE 03 Diagrama de bloques - Arquitectura de bloques

¿Cuáles son mis capacidades actuales?

- Conocimiento de las tendencias del mercado.
- Investigación de la experiencia de usuario en la adquisición de contenido digital.
- Experiencia en el diseño de experiencia de usuario
- Conocimientos básicos de programación.
- Posibilidad de realización de tests de usuario para la ejecución de una experiencia de usuario satisfactoria.

¿Cuáles son mis recursos disponibles?

- Software de prototipado de interfaces digitales y aplicaciones web.
- Programación de ejecutables sencillos.
- Lectores de cómics habituales dispuestos a participar en tests de usuario
- Sensores de presión y de calor.

Tecnología existente

La tecnología utilizada en el cómic deberá ser de un coste no muy elevado a nivel adquisitivo y de ejecución. Además de ser ligera para no limitar la portabilidad del cómic adquirido ni modificar sus propiedades físicas.

- Códigos QR
- NFC
- Sensores de calor
- Módulos de conversión de energía termoeléctrica
- Sensores de presión
- Comunicación bluetooth

Tecnología no existente

- Transfer learning (5 a 10 años).
- IoT Platform (5 a 10 años).
- Knowledge Graphs (5 a 10 años).
- Synthetic Data (5 a 10 años).
- AR Cloud (5 a 10 años).
- 5G (2 a 5 años).

Propuesta de integración y desarrollo software

Un módulo de conversión de energía termoeléctrica que permita convertir el calor humano que el lector transfiere al cómic durante la lectura en la fuente de energía del sistema integrado en el cómic.

Un sensor de calor que permite determinar cuánto tiempo se ha estado leyendo el cómic, de forma que estima el avance en la lectura que se ha hecho, permitiendo estimar los tiempos.

Para calcular este tiempo, la aplicación preguntaría al usuario hasta qué página ha avanzado cuando el sensor dejase de detectar calor, de forma que pudiera aprender a estimarlo en un futuro.

Un identificador de cada cómic guardaría la información acerca del título, autor y género del mismo.

Una batería almacenaría la energía que no fuera utilizada por el sistema durante la captación de los parámetros de lectura, de forma que se almacene la suficiente para enviar mediante bluetooth la información obtenida a la APP.

ARCAMIC

Modelo de negocio

Marta Gracia Ibáñez

Internet para las Cosas

Máster en Ingeniería de Diseño de Producto



ARCAMIC

Metodología Cosica

Marta Gracia Ibáñez

Internet para las Cosas

Máster en Ingeniería de Diseño de Producto



FASE 0 | Reconstruir la realidad

- Definición del objetivo inicial
- Estado del arte
- Mapeado
- Usuario y entorno



PASO 00 | Reconstruir la realidad | Definición del objetivo inicial

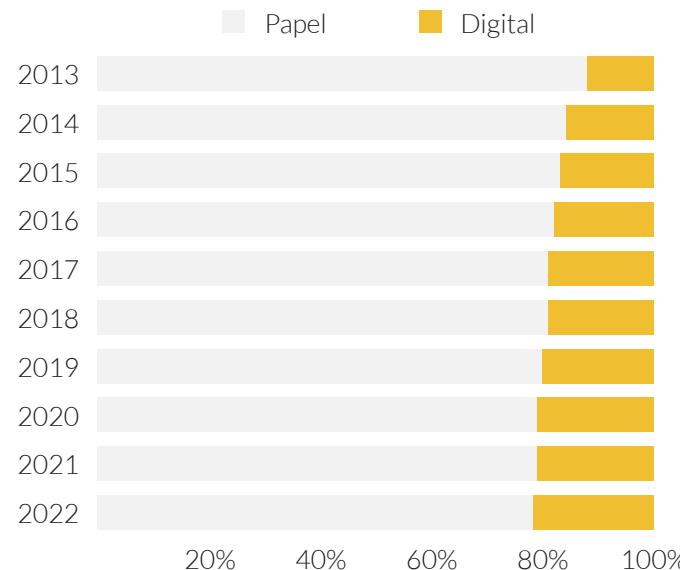
Arcamic es un proyecto TFM que consiste en el **rediseño de una plataforma de lectura de cómics bajo demanda**. Partiendo de esta base, en este proyecto de Internet para las cosas se pretende **mejorar la convivencia entre el formato físico y el digital, consiguiendo crear un vínculo entre la plataforma de lectura de cómics y el producto físico**.

Si bien es cierto que la industria de la lectura digital todavía no es un rival a la altura del formato físico a nivel mundial, la creciente demanda de este tipo de entretenimiento digital hace que cada día sea más necesario establecer un **punto en que ambos formatos convivan y se apoyen el uno en el otro para ofrecer una experiencia más completa**.

Según Javier Celya, un consultor con experiencia en cargos relacionados con la industria editorial “el papel sigue siendo dominante, aunque está teniendo lugar una migración hacia las pantallas: **en España, el sector impreso creció un 0,1% en 2017, mientras que el digital creció un 1,6%**”.

Sin embargo, este dato es mucho más impactante cuando se habla del hecho de que **las ventas de libros digitales en lengua española crecieron un 10% en 2018** respecto al año anterior, y España en concreto, representa un **61,2% de las unidades de libros digitales en lengua española** que se vendieron en 2018, un mercado que **facturó cerca de los 47 millones de euros** en España.

Porcentaje de ventas del libro en papel vs libro digital a partir de 2018 en España. Datos PwC



Fuente: <https://www.xataka.com/literatura-comics-y-juegos/tacto-papel-importa-libros-unico-formato-fisico-que-esta-sobreviviendo>

Cuota de mercado de lectura digital en español

Datos de España, 2018

61,2%

de unidades vendidas a nivel global que facturaron un total de:

47 millones de €

Fuente: Informe Anual del Libro Digital elaborado por la distribuidora online Libranda

Bajo este contexto nace este proyecto de internet para las cosas, en el cual se pretende unificar el formato físico y digital de la lectura, permitiendo a los lectores disfrutar de las ventajas de ambos formatos y fomentando los hábitos de lectura con el valor añadido que ofrece la tecnología del Internet para las cosas.

PASO 00 | Reconstruir la realidad | Estado del arte

Instrucciones

Analiza el estado del arte de tu proyecto IoT, en términos de mercado, crowdfunding, patentes y bibliografía.

Publicaciones científicas



Alonso-Arévalo, Julio and Cordón-García, José-Antonio El libro electrónico en el ecosistema de información. Ciencias de la Información, 2010, vol. 41, n. 2. [Journal article (Unpaginated)]
<https://www.redalyc.org/pdf/1814/181421569008.pdf>

Alonso-Arévalo, Julio and Cordón-García, José-Antonio El libro digital en su laberinto: evolución y revolución, nuevas propuestas. Infoconexión: Revista Chilena de Bibliotecología y Gestión de Información, 2011, vol. 3. [Journal article (Unpaginated)]
<http://eprints.rclis.org/16369/>

Hábitos de lectura y compra de libros en 2018 en España <https://www.federacioneditores.org/lectura-y-compra-de-libros-2018.pdf>

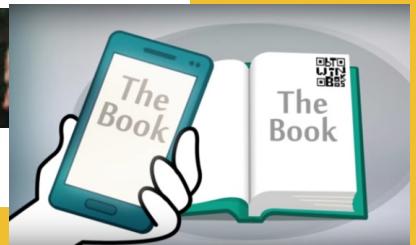
Mercado y Marketing

Noticias, headlines, broad audience

El libro de papel y su copia digital, con identidad única
Hoy probado su tecnología antipiratería con los usuarios finales de su mercado, los lectores, y la respuesta –según sus creadores– ha sido muy positiva. Las ventajas para los lectores y para las editoriales son enormes.



“Destacamos la idiosincrasia de los libros digitales, porque cada libro necesita una copia digital asociada a cada libro físico”, explica Fernando Sosa Martínez, socio junto a Juan Luis Riera, Lucía Gilarte, Pablo Martínez, Enrique Zuñiga y José Luis Riera, de BTwinBooks, una firma dedicada a proveer de la integración del mundo físico y digital.



BTwinBooks: El libro de papel y su copia digital, con identidad única

“El usuario, adquiriendo un libro físico, puede acceder a una copia digital, así como contenido específico asociado a este, a través de smartphone o tablet. Y las editoriales, por su parte, tienen un control en tiempo real de las copias digitales activas, teniendo un control antipiratería en tiempo real, así como información exhaustiva de comportamiento de lectura de sus clientes, dándole una exhaustiva información de comportamiento de sus clientes y usuarios. Hasta la fecha, ninguna solución permitía este control unitario de identidad, lo que hacía propensa la piratería de contenido digital”

<https://www.emprendedores.es/publireportajes/a56492/emprendedores-con-soul-libro-de-papel-y-copia-digital/>

PASO 00 | Reconstruir la realidad | Estado del arte

Instrucciones

Analiza el estado del arte de tu proyecto IoT, en términos de mercado, crowdfunding, patentes y bibliografía.

Publicaciones científicas

Mercado y Marketing

Noticias, headlines, broad audience

Patentes



Kindle Matchbook

Amazon lanzó en octubre de 2013 el Kindle MatchBook un servicio que permite a todas aquellas personas que han comprado algún libro físico en la tienda conseguir su correspondiente versión digital a precios reducidos.

Fuente: <https://www.genbeta.com/multimedia/amazon-matchbook-copias-digitales-de-los-libros-fisicos-que-hayas-comprado-a-precios-reducidos>

Acceso limitado a una versión digital de un libro en papel comprado

Según el abstract de esta patente, consiste en un sistema de distribución de contenido que proporciona acceso instantáneo, parcial o limitado por un tiempo a una versión digital accesible desde la web de un libro en papel comprado o alquilado en relación con la venta de este libro al usuario.

El acceso a una versión digital de un libro en papel comprado o alquilado puede estar limitado en el tiempo, por lo tanto limitado a una cantidad de días, de modo que el acceso temporal caduque cuando la copia en papel del libro se entregue al comprador.

<https://worldwide.espacenet.com/patent-search/family/047993542/publication/US2013085945A1?q=digital%20book%20paper>

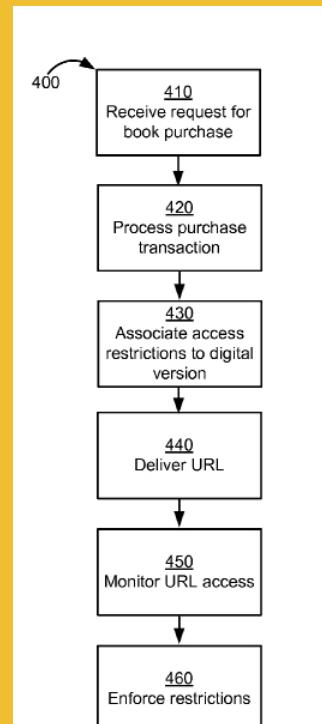


FIG. 4

PASO 00 | Reconstruir la realidad | Mapeado

Instrucciones

Selecciona productos representativos o similares, defina indicadores y compárelos. Luego, represéntalos según el Round Canvas de Cosica.

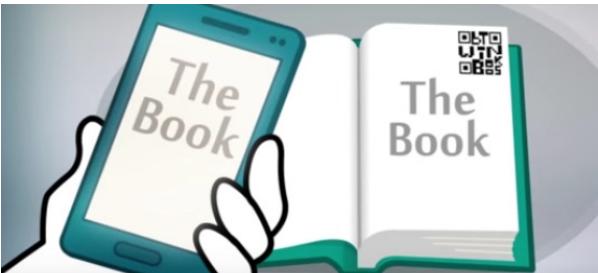


Kindle MatchBook

Tecnología: al comprar un libro físico en Amazon y tener la cuenta del ebook vinculada, se descarga automáticamente al dispositivo.

Público objetivo: público general con un poder adquisitivo alto y aficionados a la lectura.

Precio: 89€, ya que la versión digital está disponible a través del Kindle de amazon, y máximo 2,90€



BTwinBooks

Tecnología: Cada ejemplar de libro de papel se identifica mediante un código único que da acceso al contenido digital extra a través de una aplicación móvil.

Público objetivo: lectores que disfrutan del formato híbrido de lectura.

Precio: el precio del libro físico, BTwinBooks se lleva un pequeño porcentaje.

Conclusiones

Se han encontrado pocos modelos de negocio existentes basados en combinar el formato de lectura físico y digital. Esto podría deberse a la dificultad de ejecución de un modelo rentable en el que poder ofrecer a los usuarios ambas alternativas.

Se han extraído las siguientes conclusiones:

- Debería incluirse en el precio de compra del libro y no suponer un gasto extra.
- Su configuración no debería requerir un sobreesfuerzo y tampoco ser percibida como tal.
- En el caso de incluir sensores, no deberían ser wearables para no añadir complejidad extra.
- El sistema deberá evitar la piratería.



PASO 00 | Reconstruir la realidad | Usuario y entorno



Andrés, 23 años

Profesión y vida Estudiante de Informática, le gusta viajar por el mundo a bajo coste, ya que tiene pocos ingresos.

Uso y motivación Le encanta leer y poder llevar la lectura siempre consigo, pero cuando viaja con poco espacio le es imposible llevar encima los cómics que quiere leer por problemas de espacio, peso.

Tecnología Alta destreza tecnológica, nativo digital. Desde la televisión hasta el reloj.

Entorno de uso Andrés utiliza esta aplicación principalmente durante sus viajes y en sus ratos libres cuando se encuentra fuera de casa.



Juana, 64 años

Profesión y vida Jubilada, antes era profesora de literatura en un instituto. Le gusta leer, sobre todo novelas gráficas.

Uso y motivación Su hija le habló de la plataforma y decidió probarla, le gusta poder disfrutar de sus novelas desde la playa o el parque sin correr el riesgo de que se estropeen y poder disfrutar de su tacto cuando llega a casa.

Tecnología Destreza tecnológica baja, pero con paciencia va aprendiendo a dominar las nuevas tecnologías.

Entorno de uso Juana emplea esta aplicación mayoritariamente cuando se encuentra fuera de casa.

Conclusiones

Serán necesarios los siguientes requerimientos:

- Su uso mayoritario será fuera de casa, por lo que el cómic deberá estar descargado en el dispositivo
- El principal punto de contacto al que se debe prestar atención es el proceso de obtención de la copia digital, ya que no debe añadir complejidad extra.
- Los usuarios leerán en el libro físico mayoritariamente cuando se encuentren en su casa
- El sensor que se encargará de calcular el tiempo de lectura en los libros físicos, deberá estar ubicado en un lugar cómodo para el usuario para que pueda captar los datos sin alterar la lectura y no deberá ser invasivo.
- El punto fuerte de la aplicación será la dualidad entre ambos formatos y las estadísticas que ofrecería la aplicación acerca de la actividad del usuario como los tiempos de lectura y gustos del lector, ya que uno de sus propósitos principales es fomentar la lectura en formato principal y explorar sus ventajas.
- El sensor no deberá suponer un encarecimiento del producto, ya que no será una funcionalidad primordial.
- La aplicación deberá permitir adaptar el reproductor del cómic a las necesidades de brillo, contraste y tamaño que necesiten los usuarios.

FASE 1

Identificar los componentes principales



PASO 01 | Identificar los componentes principales

Instrucciones

Identifica los componentes del sistema, según la nube, la aplicación y los grupos de cosas. Describe los atributos generales de cada elemento.

Nube

Función principal

La nube tendrá una doble funcionalidad, en primer lugar se encargará de poner el contenido a disposición del usuario a partir del momento de compra, y en segundo lugar ofrecerá estadísticas a los usuarios acerca de sus hábitos de lectura.

Dispositivo

Espacio virtual flexible y con capacidad escalable de acuerdo al número de usuarios conectados.

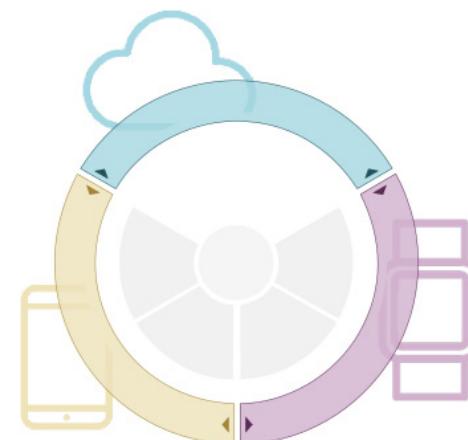
APP

Función principal

Será el punto de contacto entre la nube, el usuario y el sensor. Pondrá a disposición del usuario el formato digital de los cómics que adquiera y procesar los datos obtenidos tanto del sensor como del uso de la propia APP para ofrecer estadísticas al usuario.

Dispositivo

Smartphone



Cosa

Función principal

Permitirá completar la captación de datos por parte de la APP, recogiendo información de la lectura física. Esta información acerca del contenido que se lee, género, avance y tiempo de lectura será enviada a la APP y procesada tras un breve chequeo por parte del usuario que permitirá verificar que los datos recogidos se ajustan a la realidad.

Dispositivo

En este caso, la “cosa” será el libro o cómic que captará datos a través de un sensor integrado. Deberá estar localizado en una parte del libro que asegure la captación de datos y su fuente de energía será el calor humano.

FASE 2

Definir la entrada de datos del componente y la generación de información



PASO 02 | Definir la entrada de datos del componente y la generación de información

Instrucciones

Mapea las entradas

Completa la primera tabla con la descripción de “entradas”, identificando de dónde provienen. Usa los iconos.

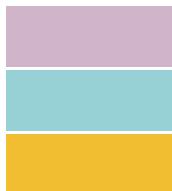
Usa la segunda tabla para describir la información deducida por cada componente. Usa los colores.

 Input humano consciente (CHI)

 Input humano inconsciente (UHI)

 Input del sensor (SEI)

 Input de la nube



Información del mundo

(Data captured, detected or sensed from the world)

		Cosa	APP	Nube
Mundo Real: Usuario	Compra del libro			
	Medición de la lectura			
	Verificación de los datos recogidos			
Mundo Real: Contexto	Datos del libro que se está leyendo			
	-			
Mundo virtual	Información vinculada de otras APPs			
	Actualizaciones			

Información deducida

(From data processing and analysis)

Tiempo de lectura			
Preferencias del usuario (géneros, autores, etc.)			
Horas del día y días de la semana en los que el usuario más suele leer			

Conclusiones

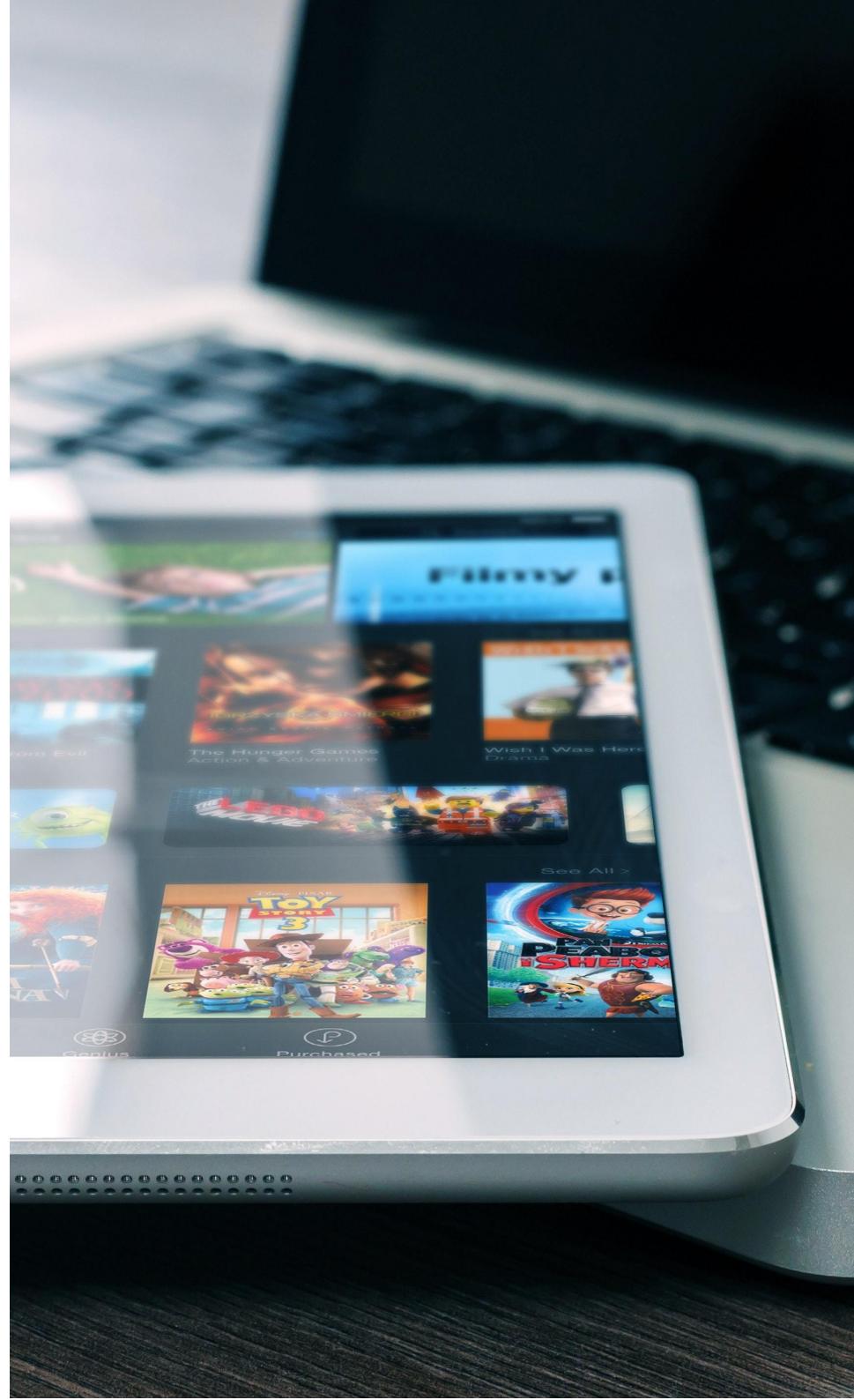
El sensor (cosa) mide las mismas variables que la APP. La dualidad en la recogida de datos hace que este sistema se complete y funcione como un “todo”.

El libro físico y la APP no se utilizarán en el mismo periodo espacio - temporal.

La información de otras APPs que aporte la nube se verá reflejada a modo de notificaciones.

FASE 3

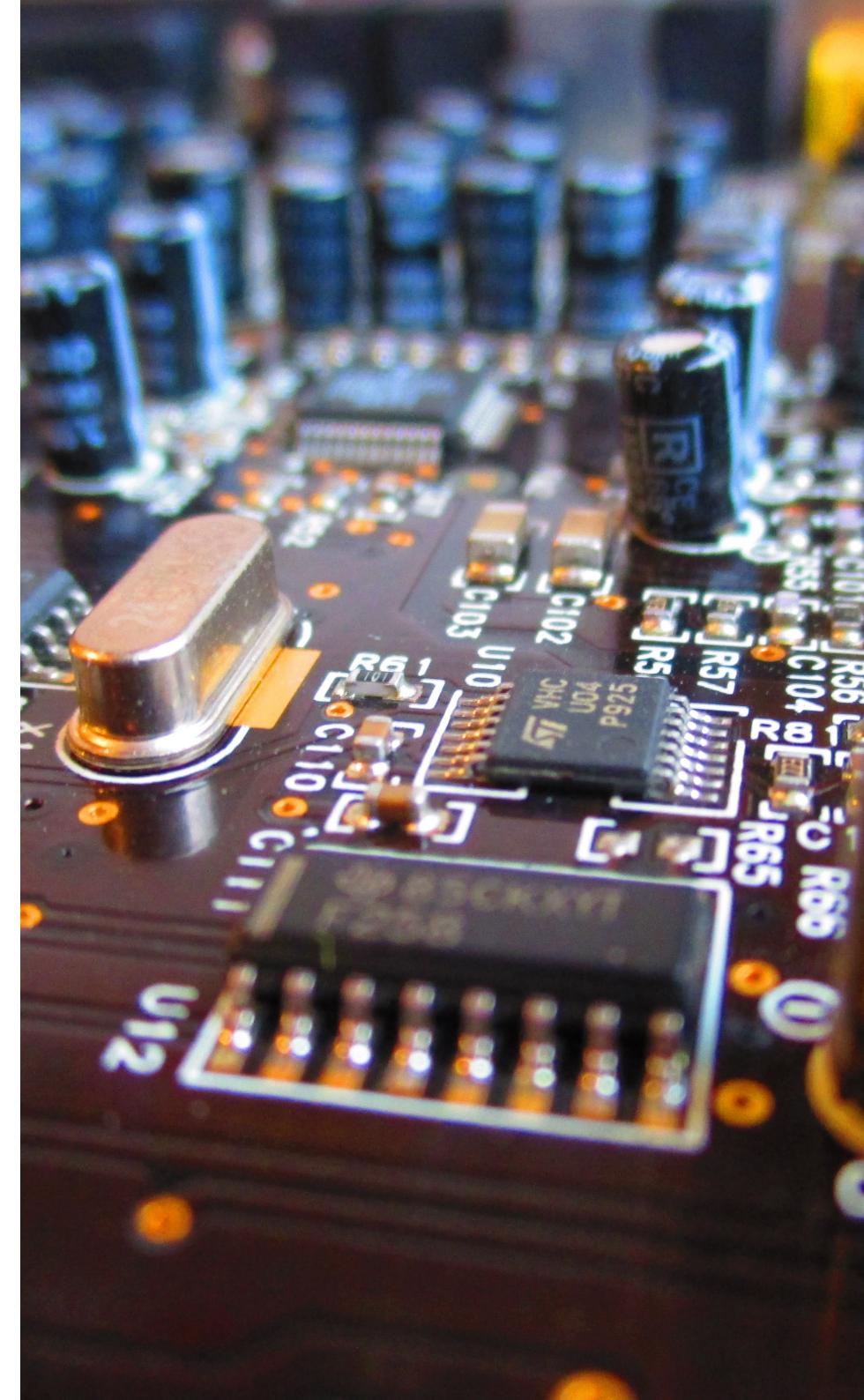
Definir el razonamiento del sistema
y los datos de salida generados.



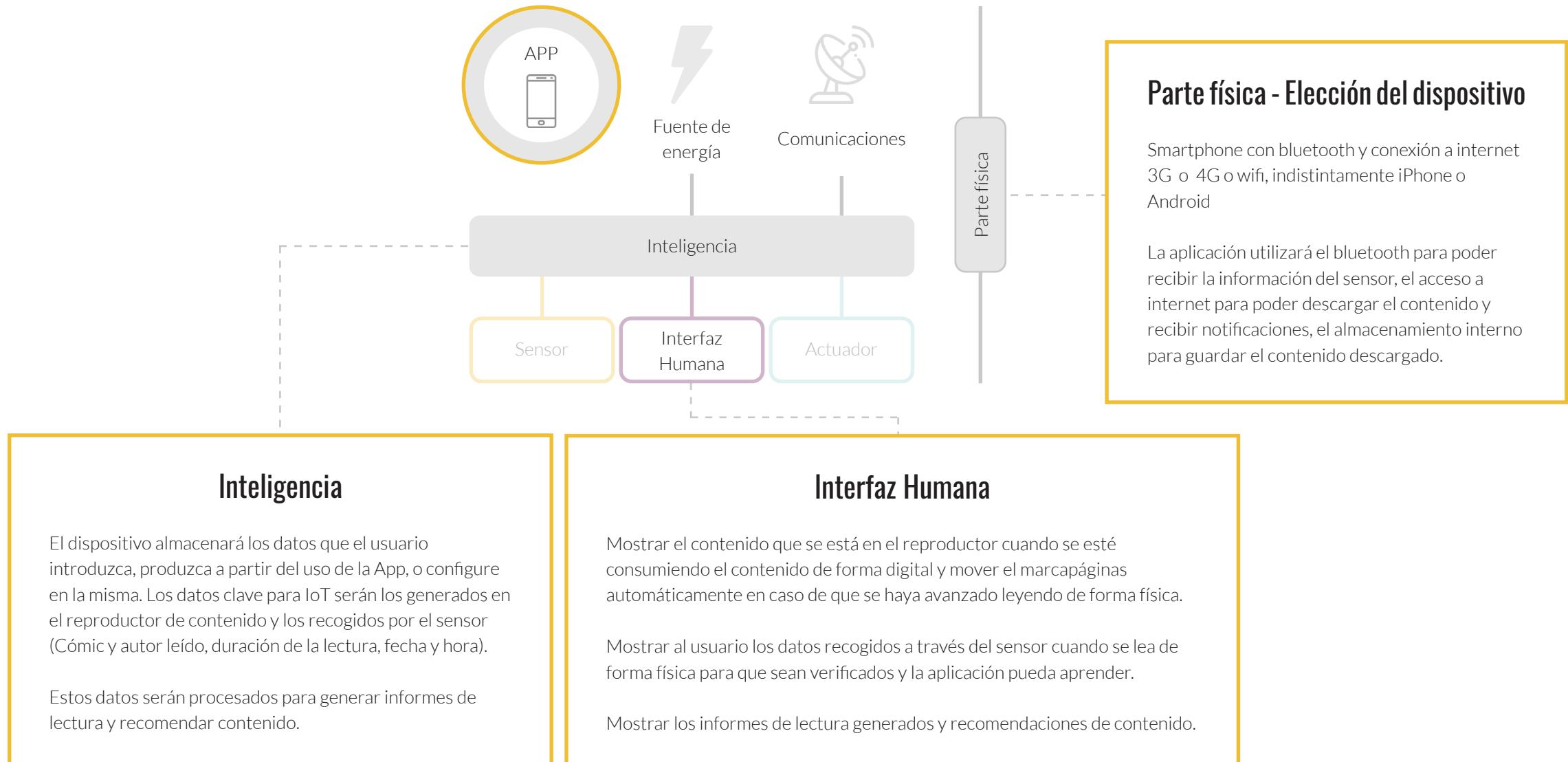
PASO 03 | Definir el razonamiento del sistema y los datos de salida generados

Instrucciones	Razonar desde la información compartida	¿Decisión hecha para el mundo?	Cosa	APP	Nube
Mapea las salidas. Completa la tabla con una descripción del razonamiento del sistema (primera columna). Justifica cómo la información se transforma en conocimiento.	<p>La APP calculará el tiempo de lectura del usuario en base a la cantidad de horas que tenga el reproductor de la aplicación abierto y el tiempo que detecte que el libro se está leyendo (esta última tendrá que ser verificada por el usuario a través de la APP para asegurar que los datos recogidos son correctos).</p> <p>Luego, describe la toma de decisiones con la siguiente declaración: "el sistema ... (segunda columna), aunque ... (cosa, aplicación y columnas de la nube)".</p>	<p>La acumulación de datos de diferentes períodos permitirá definir las tendencias de lectura (días y horas preferidas) y definir los gustos del lector. Por ejemplo: la recolección de los libros leídos ofrecerá información acerca de los gustos del lector como el género más leído o el autor más leído.</p> <p>Además, al leer un libro de forma física, el marcador de lectura de ese mismo libro en formato digital avanzará hasta el punto en el que se haya avanzado leyendo de forma física, así el usuario podrá seguir leyendo desde el punto en el que lo dejó y llevar la cuenta de los libros que actualmente está leyendo en ambos formatos.</p> <p>La nube se encargará de recoger los avisos del calendario relacionados con viajes para enviar avisos al usuario de forma que se acuerde de descargar al dispositivo contenido que desee leer y así no consumir datos extra.</p>	Estadísticas de lectura	 	
		Marcador de lectura	 		
		Notificaciones para el usuario			
		-			

FASE 4 | Abocetar componentes



PASO 04 | Abocetar componentes | Components Building Blocks (App)

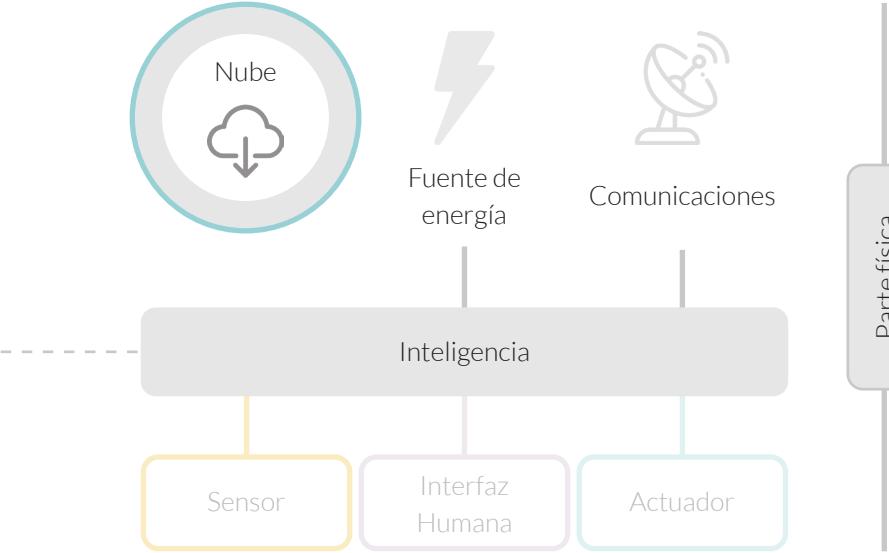


PASO 04 | Abocetar componentes | Components Building Blocks (Nube)

Inteligencia

Descargar automáticamente el contenido adquirido de forma física en la aplicación.

Recoger los avisos del calendario relacionados con viajes para enviar avisos al usuario para que se acuerde de descargar al dispositivo contenido que desee leer.



PASO 04 | Abocetar componentes | Components Building Blocks (Cosa)

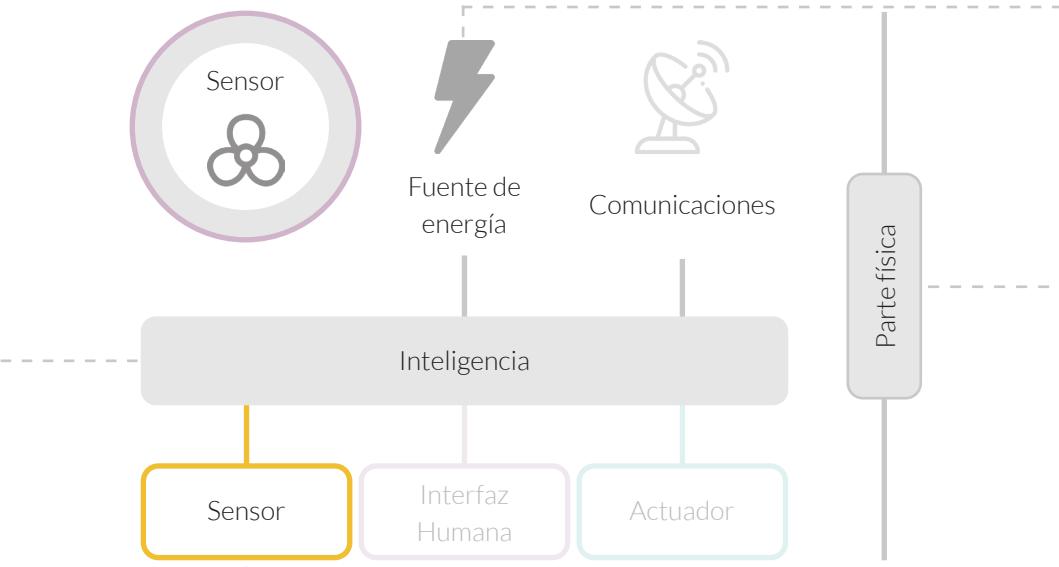
Inteligencia

Memoria necesaria para almacenar datos acerca de la duración de la lectura que se va actualizando cada 2 minutos.

Memoria en la que se ha guardado previamente la información acerca del título del libro. (Los datos de autor, fecha y hora se deducirán por la app cuando el sensor envíe los datos en el momento que detecte que se ha dejado de leer).

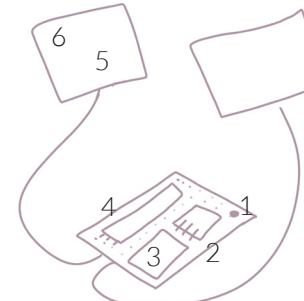
Sensor

Sensor de presión que junto con el módulo termoeléctrico que convierte el calor humano en energía detecta si el usuario está leyendo para calcular la duración de la lectura. El uso de ambos sensores permitirá obtener datos más precisos.



Elementos:

1. Bluetooth
2. Almacenamiento interno
3. Memoria
4. Batería
5. Sensor de presión
6. Módulo termoeléctrico

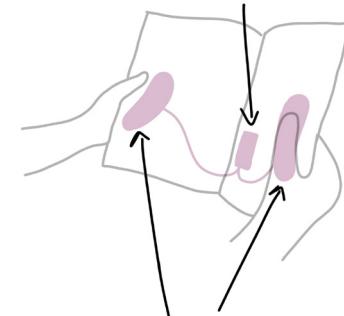


Sistema integrado en el cómic

Parte física - Elección del dispositivo

Placas sensibles al calor y a la presión ubicadas en la portada y contraportada del cómic con un grosor mínimo de forma que no afecte al peso ni a la naturaleza flexible del producto.

Conjunto de elementos que guardan y envían información



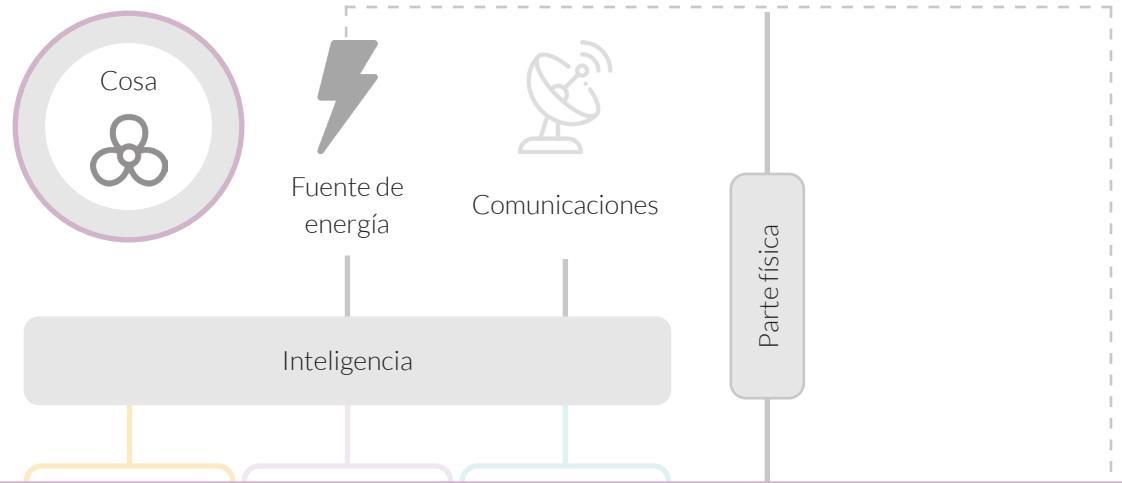
Módulos termoeléctricos + sensores de presión

PASO 04 | Abocetar componentes | Components Building Blocks (Cosa)

El calor humano como fuente energética

La alimentación de la "cosa", que en este caso es el libro, se llevaría a cabo por la conversión de la energía termoeléctrica por el llamado efecto Seebeck, usando materiales que recogen el calor humano para transformarlo.

Fuente: europapress.es



Fuente de energía

Consumo

Módulo termoeléctrico
(2mW)

Sensor de presión

Almacenar información

Comunicación bluetooth

Batería

Durante el tiempo de lectura, le pregunta al sistema si sigue recibiendo energía cada 15 segundos, en caso de que sí, almacena la información, en caso de que no, aprovecha la energía que tenga almacenada en la memoria para enviar los datos a la app.

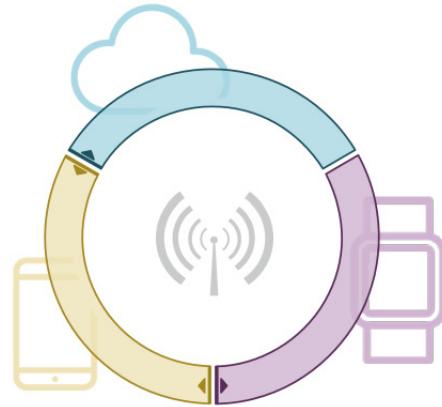
Detectar cada 15 segundos si se mantiene la presión (se está leyendo).

(cada 15 segundos, dos milisegundos, 120 veces) 0,24 segundos.

2 milisegundos

(se almacena en caso de que se gaste menos de la que se genera)

PASO 04 | Abocetar componentes | Comunicaciones



Conclusiones

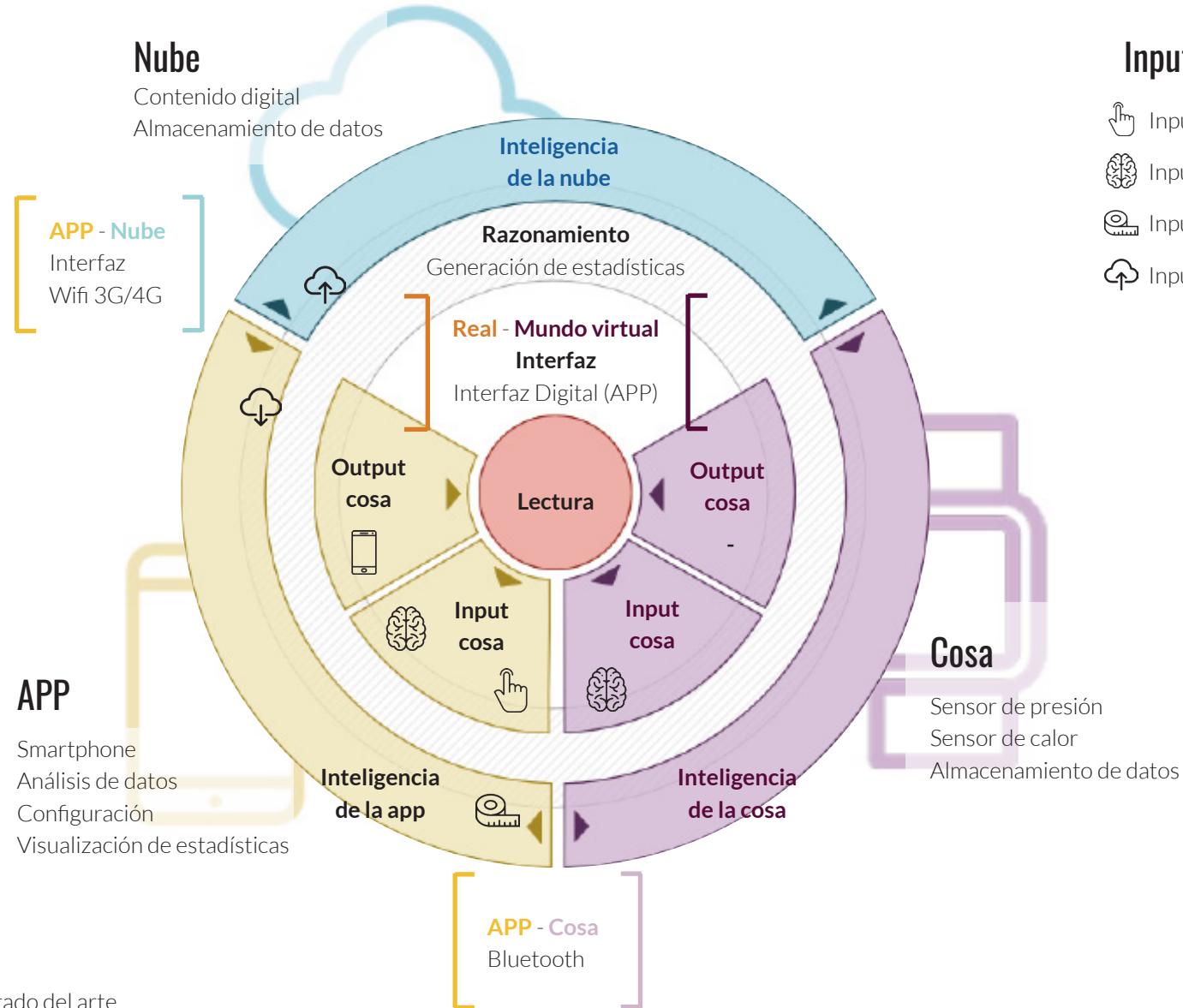
Hay una única interfaz que recibe y muestra toda la información recopilada y descargada, que es la APP. No hay comunicación entre el sensor y la nube, todo se gestiona a través de la APP.

Quién	Qué	Cuándo	Cómo
Cosa - APP	Información acerca del tiempo que el usuario ha estado leyendo, hora del día, fecha y libro leído.	Mientras el sensor detecte que el libro está siendo leído.	Bluetooth
APP - Cosa	La cosa, es decir, el sensor no recibe datos de la APP, únicamente genera información y capta energía.	Nunca ocurre porque no es una acción que se lleve a cabo.	Bluetooth
APP - Nube	Enviar datos recopilados del usuario al almacenamiento de los datos globales de la aplicación para las estadísticas de la plataforma.	Una vez al día	Wifi - 3G/4G
Nube - App	Información de otras aplicaciones, actualizaciones y descargar nuevas adquisiciones.	Una vez al día para obtener datos de otras aplicaciones y cuando el usuario indique que se debe actualizar o adquiera un libro nuevo.	Wifi - 3G/4G

FASE 5 | Detallar el diseño y evaluación



PASO 05 | Detallar la evaluación del concepto y el producto o servicio



Inputs

- Input humano consciente (CHI)
- Input humano inconsciente (UHI)
- Input del sensor (SEI)
- Input de la nube

Outputs

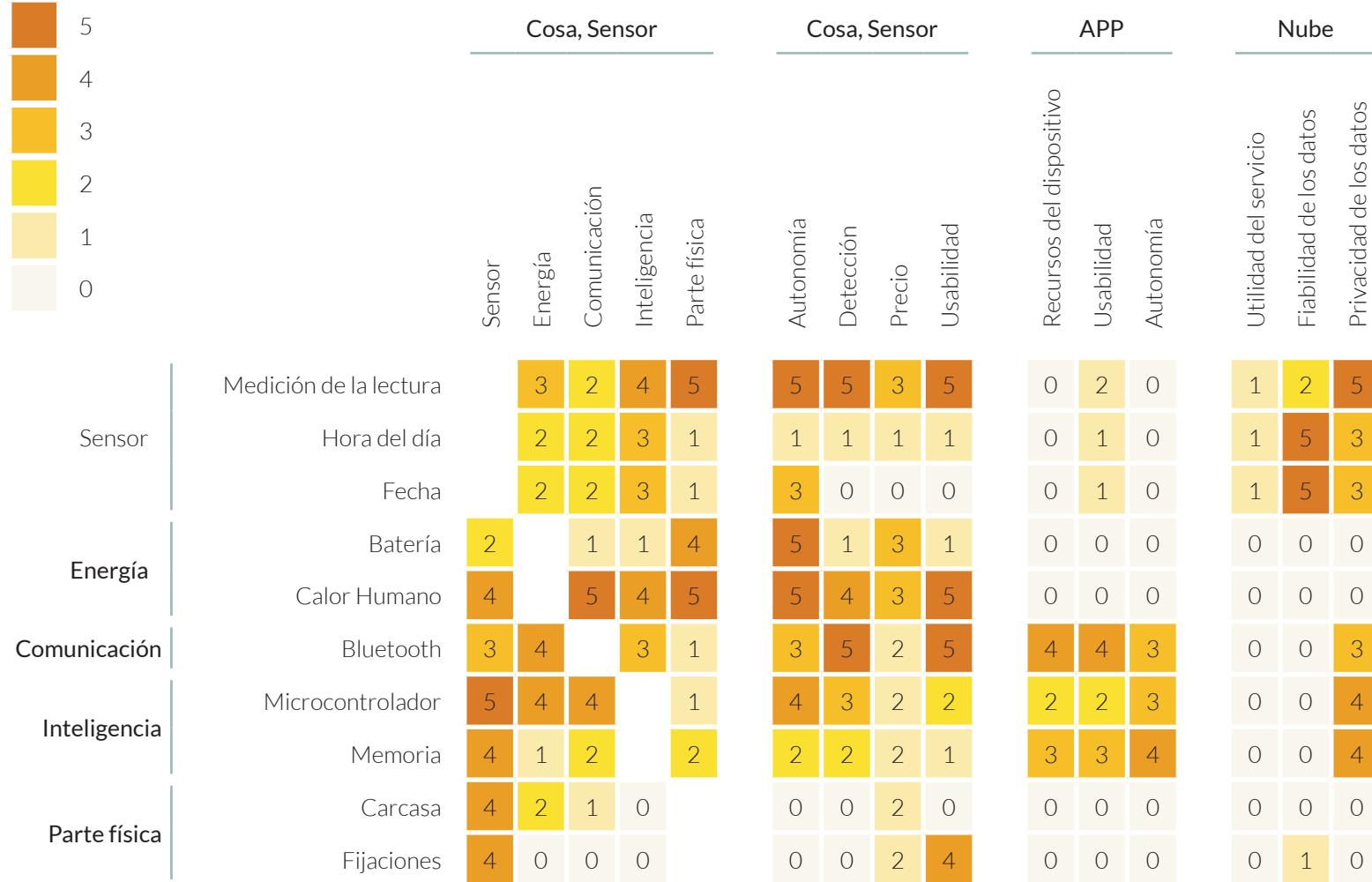
- Output de los actuadores (ACO)
- Output de las interfaces humanas (HIO)
- Output de la nube (CLO)

Conclusiones

This map summarizes all the work done and allows for visualizing the interrelations between the different components. Compare it to the general Round Map to see the changes.

The main functions of the elements; how they communicate between them (interfaces); and what is the reasoning of the system are showed.

PASO 05 | Detallar la evaluación del concepto y el producto o servicio



Conclusiones

La realización de este diagrama se ha centrado específicamente en la “cosa” al ser el único elemento que se ha diseñado al 100%.

Se puede observar que la parte de la inteligencia está más relacionada con el sensor (3 - 4) y (4 - 5), ya que se encargará de almacenar todos los datos para ser enviados. Así mismo, la medición de la duración de la lectura dependerá de la localización, proporciones y tamaño de la parte física (sensores).

El impacto del calor humano como fuente de energética del dispositivo será muy alto en el funcionamiento del sensor, sobre todo en la comunicación, parte física y autonomía. (5)

Otro de los puntos en los que hay una dependencia alta es en la relación entre el sensor y la inteligencia interna, así como su parte física en el sentido de las ubicaciones y su posición (4 - 5).

Finalmente, el último punto con mayor dependencia es la fiabilidad de los datos recogidos por el sensor y su privacidad (3 - 5).

ARCAMIC

Metodología Cosica

Marta Gracia Ibáñez

Internet para las Cosas

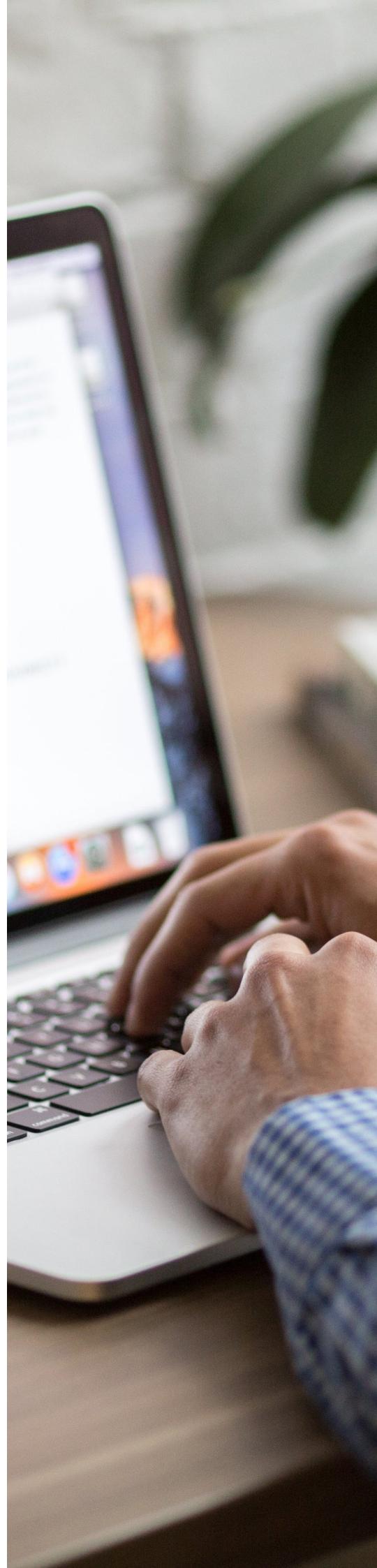
Máster en Ingeniería de Diseño de Producto



ANEXO II

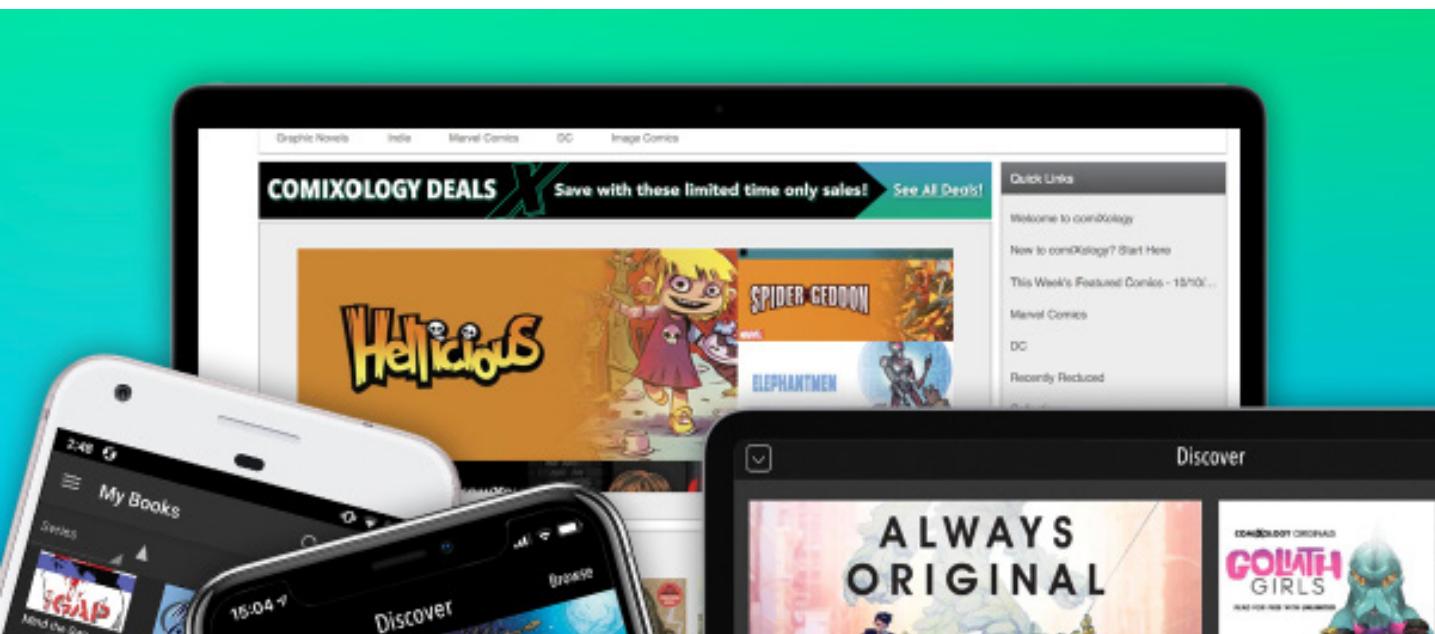
INVESTIGACIÓN

- **II.a** Benchmark
- **II.b** Prácticas y propuestas
- **II.c** Card Sorting



ANEXO IIa BENCHMARK

COMIXOLOGY



Comixology es una plataforma de distribución digital basada en la nube para cómics. Ofrece más de 100.000 libros para Android, iOS y Kindle, entre otros. Fue adquirida por Amazon en 2014 y es famosa por su amplio catálogo de cómics procedente de las 75 mayores editoriales del mundo.

Comixology no solo sirve para comprar los cómics y consultarlos online, también para venderlos. La web de Amazon permite a los creadores y dibujantes vender sus cómics sin coste alguno en formato digital siempre y cuando este reúna ciertos estándares. La plataforma cuenta que el proceso tarda tres meses y en algunos casos hasta seis debido al alto número de solicitudes que reciben. Es la mejor opción si eres dibujante y quieres poner tu historia gráfica al alcance del gran público.

A la hora de consumir el contenido de esta plataforma, se pueden encontrar varias tarifas:

Gratuita

Con la suscripción a Kindle Unlimited

Un mes de prueba + 5,99 USD / mes

Acceso ilimitado para leer y descargar

Compra de cómics

Permite la compra de cómics si no tienes una suscripción. Los precios varían desde 1,99€ a 15,99 € o más.

VERSIONES EN LAS QUE SE ENCUENTRA DISPONIBLE



Desktop



Tablet
Responsive



Mobile
App y Responsive

ANEXO IIa BENCHMARK

IZNEO

The screenshot shows the Izneo website homepage. At the top, there is a navigation bar with links for 'HOME PAGE', 'CATALOGUE', 'FORUM COMICS', 'SUBSCRIPTION', a search bar, and a 'SIGN IN' button. Below the navigation is a large banner featuring a man and a woman looking at a tablet. The banner text reads: 'ONLINE COMICS, MANGA, WEBTOONS' and 'A new way to enjoy reading, 100% digital and on all of your devices'. To the right of the banner is a yellow call-to-action box with the text 'Check out the subscription' and three bullet points: '1 month free', 'Without engagement', and 'A selection of 1.500 albums'. A red 'I WANT TO TRY FOR FREE' button is at the bottom of the box. Below the banner, there is a section titled 'Create your own library with our online store' and a link to 'Check out our bookstore featuring over 50.000 albums'.

Izneo se anuncia como una aplicación para leer cómics *online*, así como manga y webtoons. La aplicación permite leer más de 25.000 cómics muy populares sin necesidad de estar conectados a Internet que últimamente se ha popularizado al adaptarse al formato de la Nintendo Switch.

Permite registrarse para probar la aplicación durante un mes y poder leer una serie de cómics completamente gratuitos para probar la aplicación. Una vez finalizado el periodo de prueba permite dos opciones de pago: la compra o la suscripción.

Los precios de compra por norma general oscilan entre 0,99€ / 1,99€ / 2,99€ / 4,99€, puede haber precios más altos (dependiendo de la editorial) pero siempre son un 30% más baratos que su versión impresa. Sin embargo, la suscripción, permite acceso ilimitado a unos 1.500 títulos por 6,99€ al mes, pudiendo cancelar y retomar la suscripción cuando se desee.

**Un mes gratis
+ 6,99€ / mes**

Acceso ilimitado a 1.500 cómics

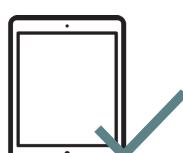
Compra de cómics

Por 0,99€ / 1,99€ / 2,99€ / 4,99€,
aunque los precios van en función de
la editorial, siempre son más baratos
que la versión impresa.

VERSIONES EN LAS QUE SE ENCUENTRA DISPONIBLE



Desktop



Tablet
Responsive

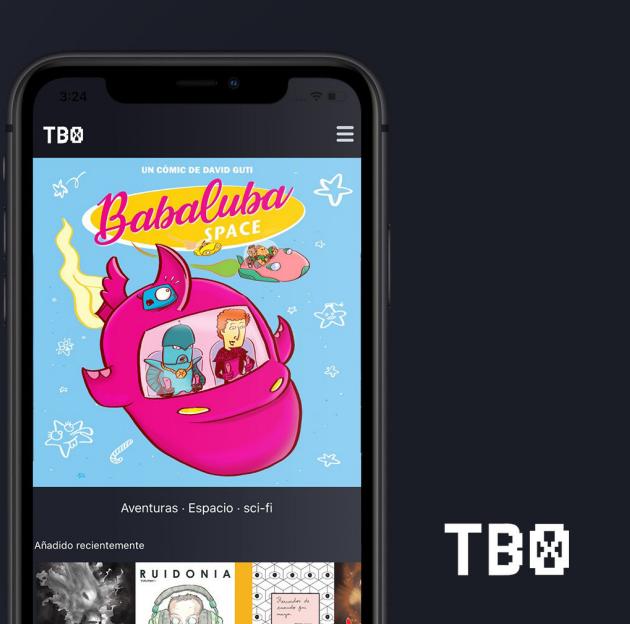


Mobile
APP y Responsive

ANEXO IIa BENCHMARK

TEBEOX

Tebeox
tu app, tus cómics



Tebeox se define como la primera Editorial de cómics y novelas gráficas en formato digital de España, con una plataforma de lectura propia que te permite leer de forma cómoda y a un precio asequible que publica mediante una App para Android e IOs.

En su página web se definen por ser una aplicación cómoda, ya que al ser una aplicación, se puede instalar fácilmente en cualquier dispositivo, tanto tablet como móvil. Profesional, todos los cómics han sido creado por autores que se dedican profesionalmente a ofrecerte el mejor contenido. Individual, cada usuario elige cómo, cuando, y cercana, contenido creado por ilustradores y artistas de habla hispana, teniendo así historias más cercanas.

Suscripción mensual

14 días gratis + 9,99 €/ mes

Acceso ilimitado para leer y descargar

Suscripción anual

30 días gratis + 6,99 €/ mes
Precio final de 89,99 €

Pago de una vez, la diferencia con la suscripción mensual es que se encuentran disponibles cómics exclusivos.

VERSIONES EN LAS QUE SE ENCUENTRA DISPONIBLE



Desktop



Tablet



Mobile

ANEXO IIa BENCHMARK

LEKTU



Lektu es una plataforma de venta y publicación de ebooks que comenzó a funcionar en abril de 2014. Vende ebooks sin DRM (sin protección anticopia) Dispone de ebooks que ofrece gratis si haces un pago social, es decir, una mención en Twitter o Facebook.

Como en infraestructura, presupuesto o catálogo no puede competir con gigantes como Amazon, Google o Apple, le echa imaginación: en apenas un mes consiguió llamar la atención con una serie de promociones muy originales y provechosas, como por ejemplo, el pago social.

Gratis

Únicamente los cómics marcados como gratuitos, no es necesario crear una cuenta para descargarlos

Comprar el cómics

En caso de que el cómic no esté disponible de forma gratuita, deberá ser comprado.

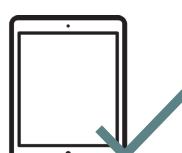
No hay suscripción mensual

No hay posibilidad de pagar una suscripción mensual.

VERSIONES EN LAS QUE SE ENCUENTRA DISPONIBLE



Desktop



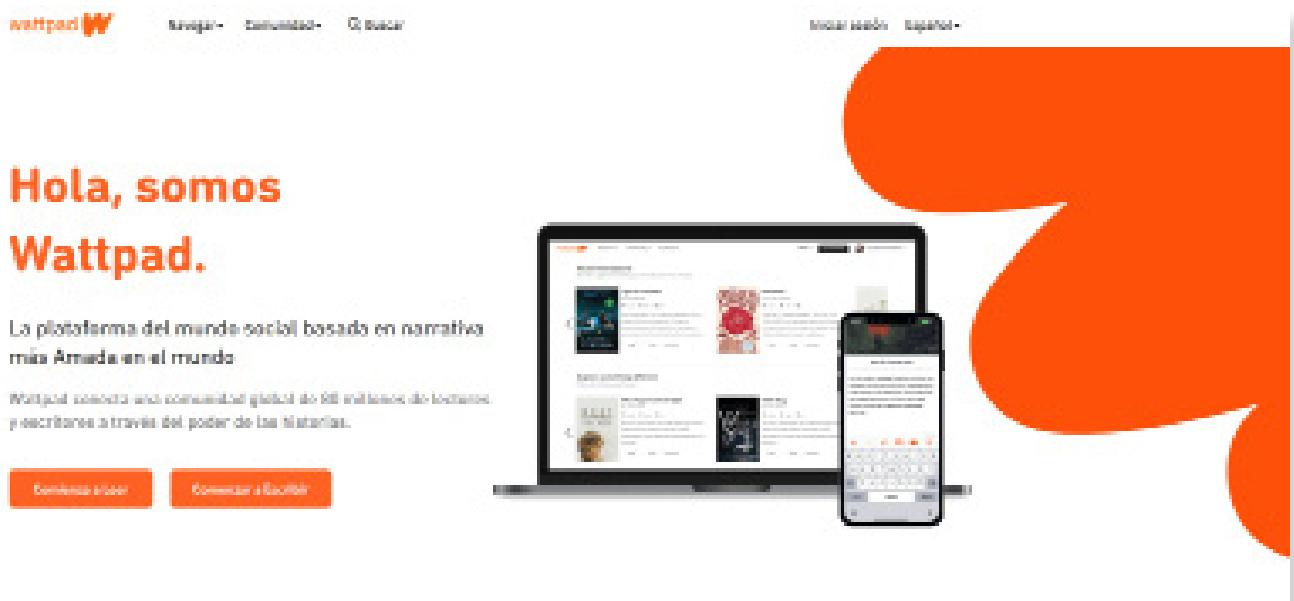
Tablet
Responsive



Mobile
Responsive

ANEXO IIa BENCHMARK

WATTPAD



Wattpad es una plataforma para lectores y escritores que puede ser usada por medio de un sitio web, un ordenador o desde la aplicación para móviles, ubicada en la Play Store. Los usuarios pueden leer y publicar artículos, relatos, poemas, blogs, fanfictions, historias de ciencia ficción, romance, suspense, etc., ya sea en línea o a través de la aplicación Wattpad (para iOS y Android, Windows Phone u Online).

El contenido incluye obras tanto de autores desconocidos como conocidos. Los usuarios pueden comentar y votar por las historias o unirse a grupos asociados con el sitio web.

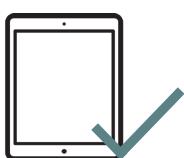
Gratis

Esta plataforma es gratuita, y es necesario crearse una cuenta en ella para poder visualizar el contenido.

VERSIONES EN LAS QUE SE ENCUENTRA DISPONIBLE



Desktop



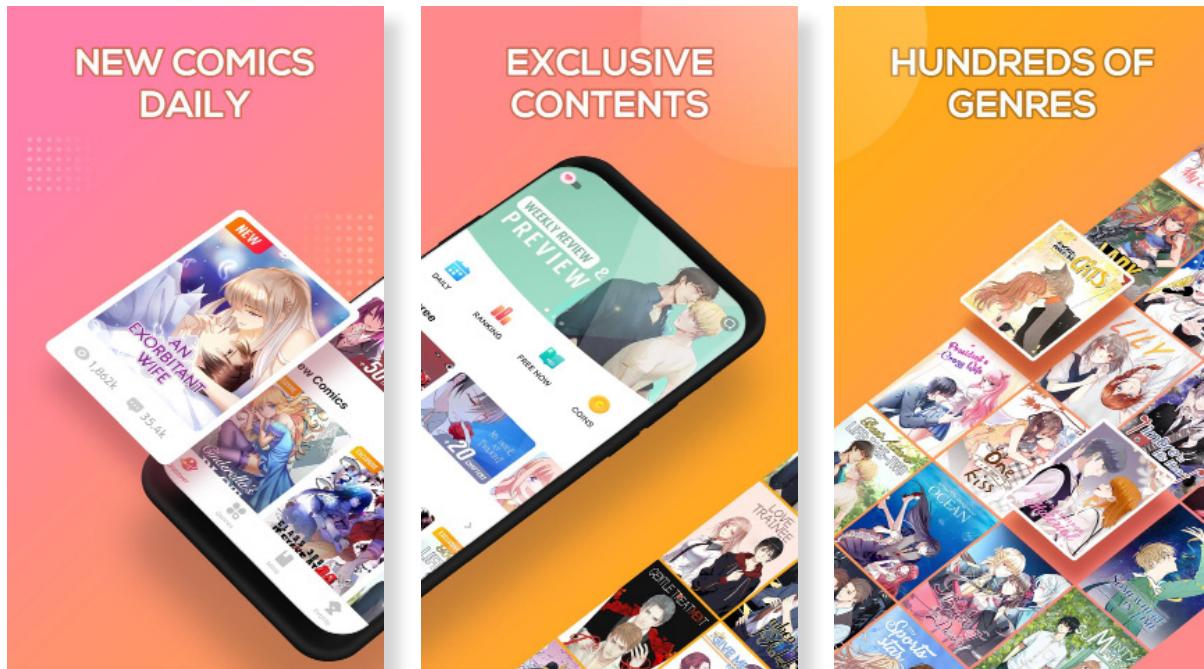
Tablet
APP y Responsive



Mobile
App y Responsive

ANEXO IIa BENCHMARK

WEB CÓMIC



WebComics es una de las plataformas de lectura de cómics más populares en América. Tiene una gran variedad de contenido exclusivo, y sus creadores se encargan de crear cómics todos los días desde cualquier lugar del mundo. Uno de sus puntos fuertes es la interacción entre los diferentes usuarios de la plataforma, de forma que se intercambia una gran cantidad de contenido, de forma que dispone de un apartado dentro de la aplicación que se asemeja a Instagram, donde se pueden subir imágenes, dar me gusta y comentar entre los diferentes lectores de la plataforma.

Prueba gratuita de 3 días

Acceso ilimitado para leer y descargar

VERSIONES EN LAS QUE SE ENCUENTRA DISPONIBLE



Desktop



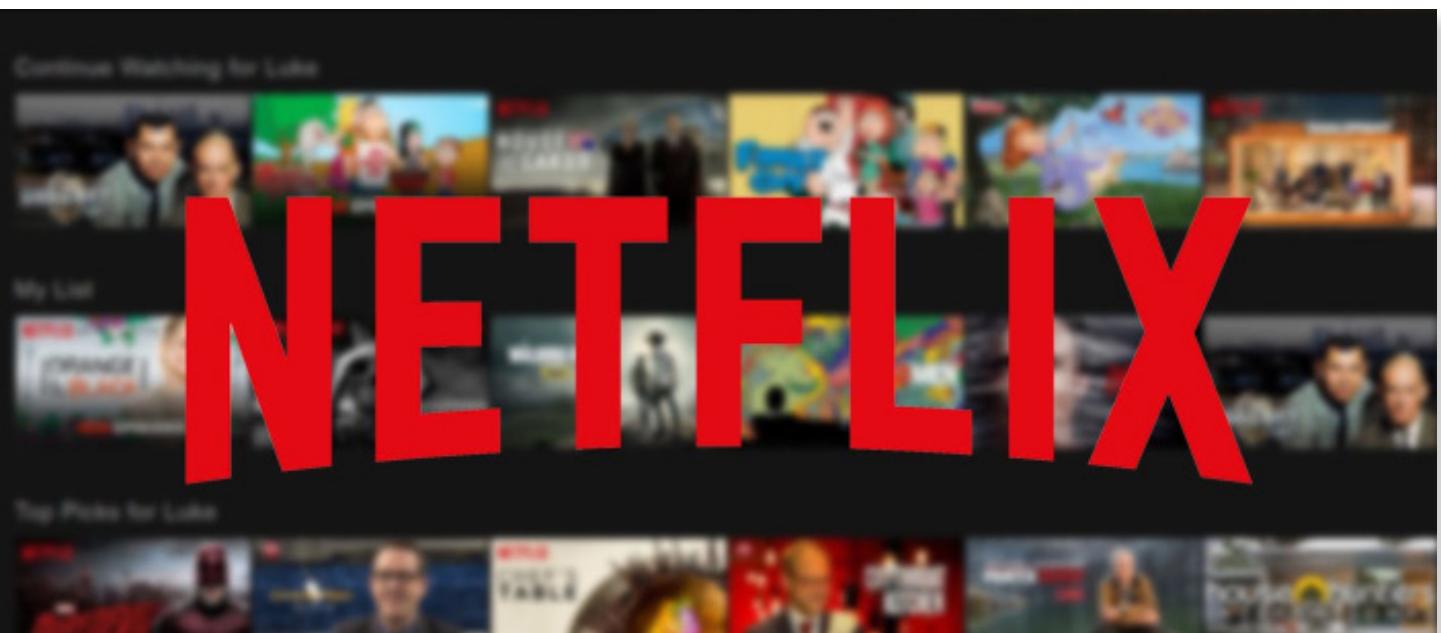
Tablet
APP



Mobile
APP

ANEXO IIa BENCHMARK

NETFLIX



Al pensar en otras tipologías de plataformas de entretenimiento bajo demanda, la primera que suele venir a la cabeza es Netflix, una empresa de entretenimiento estadounidense cuyo servicio principal es la distribución de contenidos audiovisuales a través de una plataforma *online*.

Netflix permite ver a sus suscriptores una amplia variedad de series, películas, documentales y otros contenidos a través de dispositivos que estén conectados a internet, u offline en caso de que hayan sido previamente descargados.

Los precios de las suscripciones mensuales de esta plataforma varían en función del país desde el que se visualice el contenido de la misma, en el caso de España los precios que se pueden encontrar varían en función del tipo de plan contratado:

Básico 7,99 € / mes

Plan de 1 pantalla, se puede ver el contenido en un único dispositivo al mismo tiempo. Definición estándar.

Estándar 11,99 € / mes

Plan de 2 pantallas, se puede ver el contenido en 2 dispositivos al mismo tiempo, en alta definición donde esté disponible.

Premium 14,99 € / mes

Plan HD/UHP 4K de 4 pantallas, donde se puede ver el contenido en 4 dispositivos al mismo tiempo, tanto en alta definición como en ultra alta definición donde esté disponible.

VERSIONES EN LAS QUE SE ENCUENTRA DISPONIBLE



Desktop
APP y Web



Tablet
APP y Web



Mobile
APP y Web

ANEXO IIa BENCHMARK

SPOTIFY



Otra de las plataformas de entretenimiento bajo demanda más conocidas es Spotify, una aplicación multiplataforma empleada para la reproducción de música vía streaming. Permite reproducir podcasts y vídeos digitales en streaming, y da acceso a millones de canciones y otros contenidos de artistas de todo el mundo.

Las funcionalidades básicas, como escuchar música, son totalmente gratis, pero también tiene la opción de mejorar la cuenta con un servicio Premium, que permite escuchar música de mayor calidad. Este servicio premium permite escuchar música sin anuncios tanto en versión *desktop* como *mobile*, y en la versión *mobile* permite elegir la canción que se quiere escuchar y saltar cuantas veces se desee, cosa que no se puede hacer con el servicio básico gratuito.

Servicio básico

Gratis

Servicio con publicidad y con una calidad de sonido media. En la versión *mobile* no permite elegir la canción que se está escuchando.

Plan familiar

14,99 € / mes

Con una suscripción permite utilizar la aplicación desde seis dispositivos diferentes.

Plan estudiante

3 meses gratis + 4,99 € / mes

Con una suscripción permite utilizar la aplicación desde un único dispositivo. Sin anuncios y música con una mayor calidad de sonido.

Plan premium

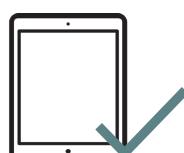
9,99 € / mes

Con una suscripción permite utilizar la aplicación desde un único dispositivo. Sin anuncios y música con una mayor calidad de sonido.

VERSIONES EN LAS QUE SE ENCUENTRA DISPONIBLE



Desktop
APP y Web



Tablet
APP



Mobile
APP

ANEXO IIa BENCHMARK

HOME COMICOLGY

The screenshot shows the ComiXology homepage. At the top, there's a navigation bar with links for 'My Books', 'My Cart', 'Search', and 'Cart'. Below the header is a search bar with placeholder text 'Search the entire store...'. A green banner across the top says 'SHOP COMIXOLOGY DEALS NOW!'. To the right of the search bar is a promotional box for 'FLASH FORWARD' with text 'REPLACE A TITLE OR ISSUE WITH THREE UNLIMITED ONE DAY DISCOUNTS'. On the left, there's a large black banner for 'ComiXology Originals' featuring a stylized logo and the text 'COMIC BOOKS FROM CHIP ZDARSKY & JASON LOO'. On the right, there's another promotional box for 'FLASH FORWARD' with the text 'NOW AVAILABLE ON COMIXOLOGY!' and 'FLASH FORWARD'. The main content area has a dark background with various comic book covers. On the far right, there's a sidebar titled 'Customer' with links like 'Manage my ComiXology', 'How to Download', 'Help Center', 'Marvel Comics', 'DC', 'ComiXology Unlimited', 'DC on ComiXology Unlimited', 'Recently Viewed', 'Collections', and 'Top Rated'.

LOGIN

- Facilita el login con amazon, ya que ambas empresas están vinculadas.
- Únicamente se puede acceder si se tiene creada una cuenta de Amazon.

| No facilita un enlace para el registro de nuevos usuarios desde el log in.

INICIO

- Banner promocional
- Recomendaciones
- Novedades
- Recomendaciones por categorías
- Populares

NAVEGACIÓN

- Mis libros
- Tarjetas regalo
- Log in
- Inicio
- Carrito
- Novedades
- Rebajas
- Navega/Descubre (por fecha de salida, cómics gratuitos, series, por editoriales, mejor valorados, top ventas, creadores, géneros, story arcs, suscripciones a series de cómics, packs y auto publicados.)



CATEGORÍAS

- Unlimited
- Formatos
- Originales
- Novelas Gráficas
- Manga
- Indie

ANEXO IIa BENCHMARK

HOME COMIXOLOGY

MOBILE

El aspecto de la aplicación de móvil es muy diferente de la versión web, la forma de mostrar el contenido es prácticamente la misma, salvo que se les ha dado prioridad a una serie de elementos para facilitar la navegabilidad de los usuarios.

INICIO

La versión desktop y mobile no mantienen la misma línea de estilos.

La forma de mostrar el contenido en la versión mobile es mucho más clara y concisa que en la web, entre otras cosas gracias a la desaturación de elementos y al fondo liso que permite destacar el contenido.

MINIATURA

La miniatura del cómic de la versión mobile contiene la misma información que la versión web, salvo que es necesario entrar en la ficha del producto para añadirlo al carro de compra.

Sin embargo, en la visualización de series de cómics aparece otro tipo de miniatura de cómic en el que se puede ver la valoración y añadir al carro.

NAVEGACIÓN Y HOME

The screenshot shows the Comixology mobile application's home screen. On the left is a vertical navigation menu with a green header titled 'Discover' and a star icon. The menu items include 'Featured' (selected), 'Library', 'Smart Lists', 'My Books', 'Wish List', 'Browse', 'Publishers', 'Series', 'Story Arcs', 'Genres', and 'Creators'. Below these are 'MY ACCOUNT', 'SETTINGS', 'FEEDBACK', and 'ABOUT'. On the right is the main content area. At the top right are icons for the menu, search, and cart. The main title 'COMIXOLOGY' is in the center. Below it are tabs for 'FEATURED', 'NEW', 'POPULAR', 'TOP RATED', and 'FREE'. A large banner for 'FLASH FORWARD' is displayed, followed by a section for 'NEW RELEASES! - 2/19' with four comic covers: 'AFTERLIFT', 'Wolverine (2020-)', 'Flash Forward (2019-)', and 'MARVEL: WOLVERINE SALE - ENDS 2/23'. At the bottom, there's a promotional banner for 'AFTERLIFT' with a 15% discount offer.

This comparison shows two versions of a comic book preview card. The left card is from the mobile version of the app, featuring a large image of Spider-Man, the title 'Spider-Man: The Complete Ben Reilly Epic', the volume 'Vol. 1', a 4-star rating with '(23)' reviews, a '21,99 €' price button, and a link 'Save an additional 15% Learn more'. The right card is from the desktop version of the website, showing a smaller image of the comic cover, the title 'AFTERLIFT (comiXology Ori...', the issue number 'Issue #5', the price '2,69 €', and a 'SEE ALL' button.

ANEXO IIa BENCHMARK

HOME IZNEO

The screenshot shows the Izneo website's home page. At the top, there are navigation links for 'HOME PAGE', 'CATALOGUE', 'SEARCH COMICS', and a search bar. Below the header is a large, colorful comic book cover for 'The Route 66 List V.3'. To the right of the main banner, there is a promotional image for the comic 'Strangelands' featuring two characters running. A 'New' badge is visible next to the promotional image.

REGISTRO

- A través de facebook
- Registro habitual

INICIO

- Banner promocional en formato carrusel horizontal
- Novedades
- Mejor vendidos
- Favoritos
- Etiquetas de novedades o descuentos.

Los enlaces o miniaturas de los cómics tienen una serie de etiquetas identificativas que permiten clasificar el contenido y destacar uno sobre otro, atrayendo la atención del usuario.

La aplicación mobile únicamente se pueden consultar en inglés, la versión desktop tiene tres idiomas disponibles: inglés, francés y alemán.

NAVEGACIÓN DESKTOP

- Catálogo: mezcla de géneros, formatos y procedencia.
- Suscribirse
- Mi cuenta
- Mi wishlist
- Buscador
- Mi carrito
- Mi librería

Strangelands
6 volumes
★★★★★ (0)
Super Hero
Starting from 3€⁵⁹

ANEXO II Investigación

The screenshot shows the Izneo mobile application's home screen. At the top, there is a navigation bar with tabs for 'TOUT', 'BD', 'MANGA & SIMULTRAD', and a right-pointing arrow. Below the navigation bar is a section titled 'À LA UNE' featuring several comic book covers. Further down is a section titled 'Nouveautés de la semaine' displaying three new releases: '30 Days Till Xmas', 'Dave, l'amie imaginaire...', and 'Yuk Forest'. At the bottom of the screen are icons for 'À la une', 'Catalogue', 'Recherche', and 'Mes albums'.

NAVEGACIÓN MOBILE

- Las categorías son diferentes a las de la versión mobile
- Se facilita la accesibilidad siguiendo la *reachability* de las siguientes pantallas: inicio, catálogo, búsqueda y mi librería.

ANEXO IIa BENCHMARK

HOME TEBEOX

REGISTRO Y LOGIN

No se puede crear una cuenta desde la pantalla de inicio de la App, por lo que la cuenta debe crearse desde la aplicación web aunque únicamente se pueda acceder desde el móvil.

- Email
- Contraseña
- Confirmar contraseña
- Tarjeta de crédito

- Email
- Contraseña
- Recuperar contraseña
- Ayuda

Ofrece un periodo de prueba de 14 días, pero no se puede probar a menos que se seleccione un plan de pago y se indique la tarjeta bancaria. Se puede cancelar en cualquier momento.

LOGIN



INICIO

- Banner promocional
- Añadido recientemente
- Primeros títulos
- Acción y aventuras
- Comedia
- Terror

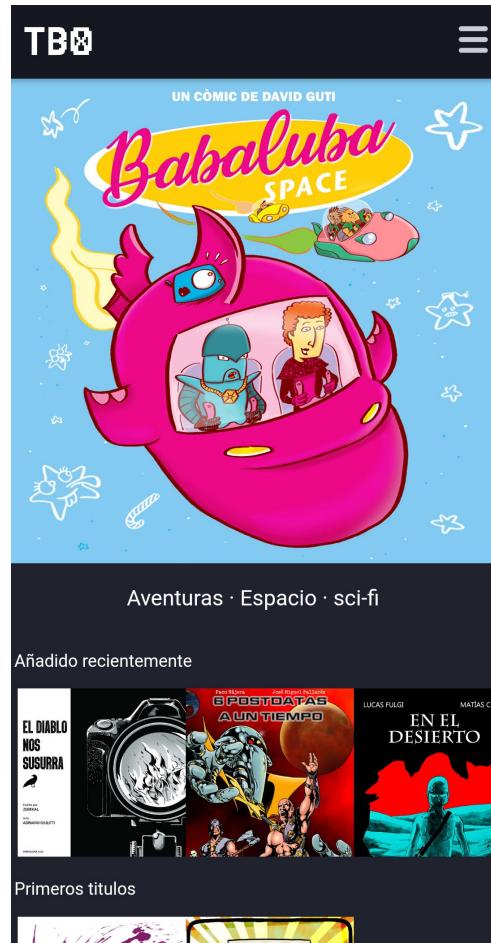
La presentación del contenido permite diferenciar de forma clara las categorías gracias a un scroll vertical combinado con caruseles horizontales.

BÚSQUEDA

No tiene buscador.

La búsqueda y localización del contenido en esta plataforma se ve dificultada por la ausencia de un buscador y de una falta de interacción con el usuario para que este pueda indicar aquellos cómics que está leyendo o quiere leer.

HOME



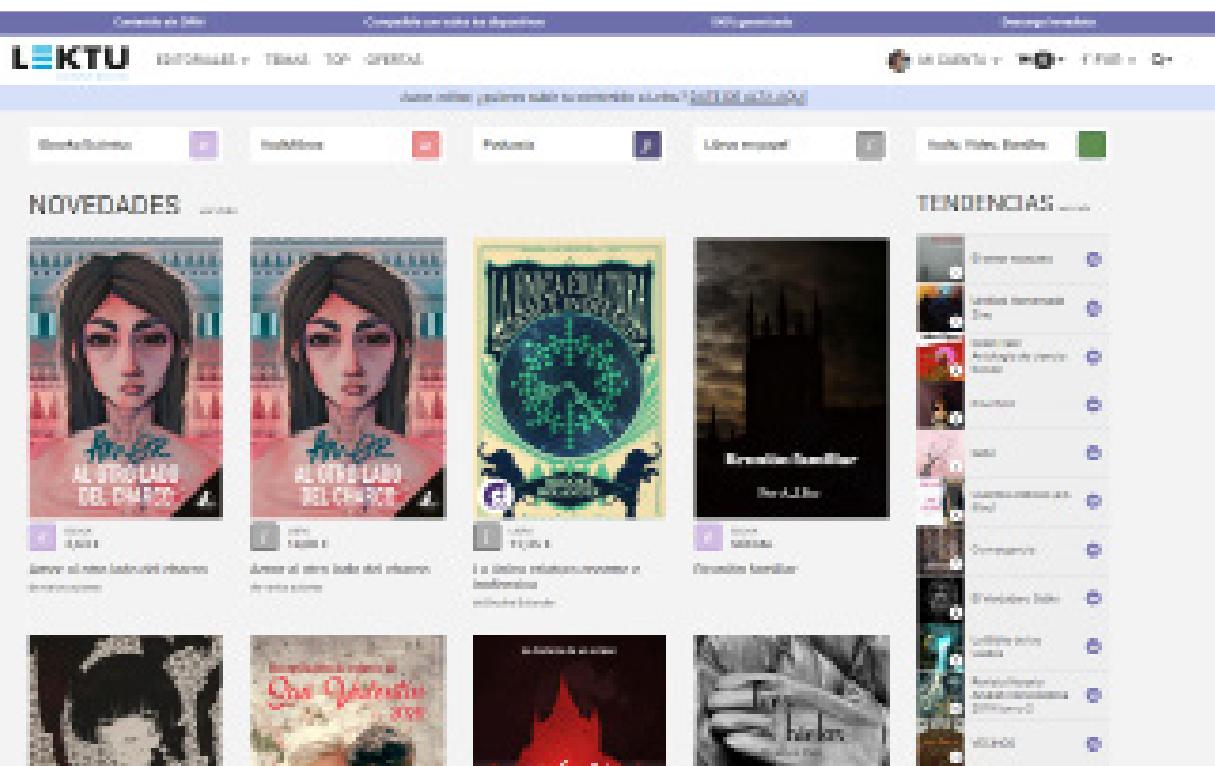
NAVEGACIÓN

La navegación es únicamente a través de la pantalla de inicio, solo dispone de las categorías indicadas anteriormente.

El contenido y las funcionalidades de esta plataforma son escasas, y en caso de que esta crezca, sería necesaria la implementación de un buscador.

ANEXO IIa BENCHMARK

HOME LEKTU



REGISTRO Y LOGIN

- Facilita el registro a través de Google y Facebook
- Nombre

Facilitar el registro a través de cuentas como facebook, twitter o google de forma que se minimice la cantidad de datos a introducir para acceder a la plataforma por primera vez.

El informe de error del registro no deja claro en cual de los campos la información que se está introduciendo es incorrecta, y el mensaje desaparece pasados unos segundos.

BUSCADOR

- Buscador simple
- Buscador avanzado (palabras clave, género e idioma)

INICIO

- Novedades
- Tendencias
- Últimas descargas

En la miniatura del producto muestra la categoría a la que pertenece y el formato del mismo.

Duplica la información en caso de que un mismo cómic se encuentre en varios formatos.

NAVEGACIÓN

- Géneros
- Top descargas
- Ofertas
- Registro de usuarios
- Mi cuenta
- Carrito
- Sube tu contenido
- Formato de producto



ANEXO IIa BENCHMARK

HOME WATTPAD

The screenshot shows the Wattpad homepage. At the top, there's a navigation bar with links for 'Browse', 'Community', 'Search', and 'Sign In'. A 'Get Premium' button is also visible. Below the navigation, a welcome message 'Welcome home, martuflisflis!' is displayed. A story card for 'Talk Of The Town' is shown, featuring the title 'Creatures of the Night' and a small image of a person. Below the story card, there's a grid of five small images representing different stories or genres.

REGISTRO

- Facilita el registro al usuario a través de google o facebook
- Permite poner un nickname
- Muestra una pregunta nada más registrarse para comenzar a personalizar el contenido que se va a mostrar.
- Muestra un menú ordenado por géneros literarios, sería un acierto que fuese de selección múltiple.

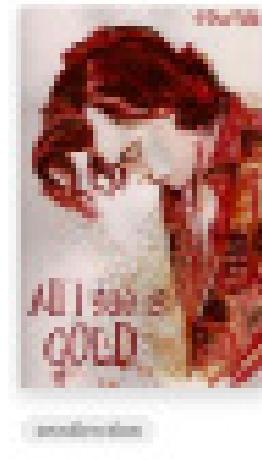
INICIO

- Servicio premium
- Populares
- Recomendados
- Información acerca de historias de pago
- Novedades

La información que acompaña los enlaces a los relatos es escasa, ya que únicamente consta de una etiqueta. o tag.

NAVEGACIÓN

Menú de géneros literarios con un total de 23 opciones.
Selección de wattpad, hashtags.



ANEXO IIa BENCHMARK

HOME WATTPAD

HOME

La versión mobile está más llena que la versión desktop.

El inicio consiste en un listado de *carruseles* horizontales de recomendaciones y sugerencias.

Además, en esta versión, wattpad ofrece listas que recopilan una serie de lecturas, como por ejemplo: para desconectar, elecciones del editor, para conocer más, etc.

En esta versión, pese a estar configurada en inglés aparecen muchas partes en español.

Se aplican los principios de *reachability*.

The screenshot shows the mobile version of the Wattpad app's home screen. At the top right is a search bar with the placeholder "Busca y navega" and a "Prueba Premium" button. Below the search bar is a section titled "Cozy Up & Connect" featuring a colorful illustration of a lamp, pillows, and a mug. A welcome message "¡Te damos la bienvenida, martuflisflis!" is displayed. The main content area is titled "Escogidos para ti" and shows several book covers: "HURRICANE" by bellaswan, "Float" by kate marshant, "Secrets" by vampire, and "VOLCA" by complete. Below this is a section titled "También te gustarán" with a card for a fanfiction titled "my mistake [gruvia fanfic]" about Juvia and Gray from Fairy Tail. At the bottom is a "Hidden Gems" section with cards for books like "EGO'S" and "REST STOPS BETWEEN HERE AND HELL". The bottom navigation bar includes icons for Home, Library, Write, Notifications, and Profile.

ANEXO IIa BENCHMARK

HOME WEB CÓMIC

Web cómic se sirve únicamente de una aplicación móvil para ofrecer todo su contenido a los usuarios. Esta aplicación aplica los principios de reachability, ofreciendo un menú en la parte inferior dividido en cuatro categorías: descubre, géneros, mi librería y mi perfil.

REGISTRO

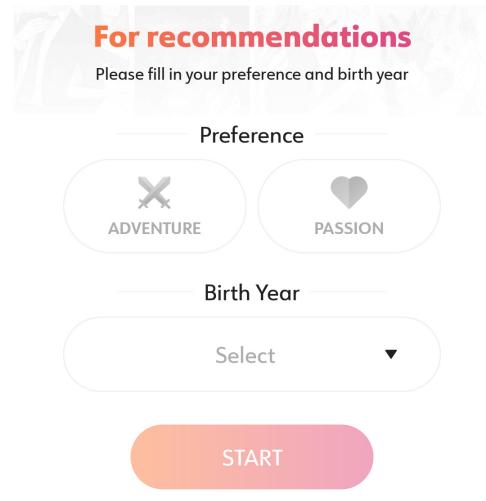
- 3 días de prueba
- Facilitar el registro a través de Google o Facebook
- Nickname
- Preguntas iniciales para la personalización del contenido, pero te permite cambiar ya que únicamente hace elegir entre dos categorías, romance o aventura.
- Indicar edad.

INICIO

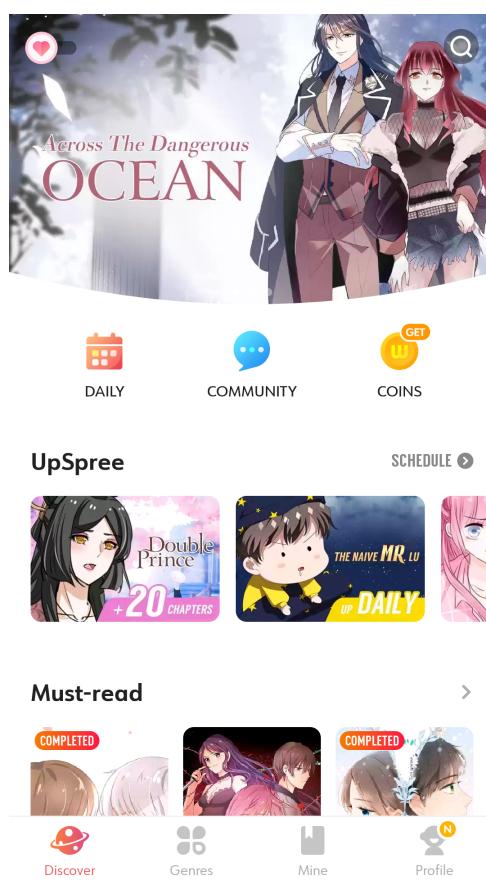
- Banner promocional de novedades en forma de carrusel horizontal
- Etiqueta que te recuerda que dejaste un cómic a medias, para continuar leyendo.
- Recomendaciones diarias
- Comunidad: una especie de red social tipo instagram para compartir contenido relacionado con las historias de las que dispone la aplicación, sobre todo dibujos y fotos.
- Coins: sistema de recompensas.
- Novedades
- Recomendaciones
- Los más populares de la semana
- Contenido recomendado basado en lo que has leído o te ha gustado
- Tags identificativas para facilitar la búsqueda e identificación.

Web cómic aplica los principios de *reachability*, ofreciendo un menú en la parte inferior dividido en cuatro categorías: descubre, géneros, mi librería y mi perfil.

PREGUNTAS INICIALES

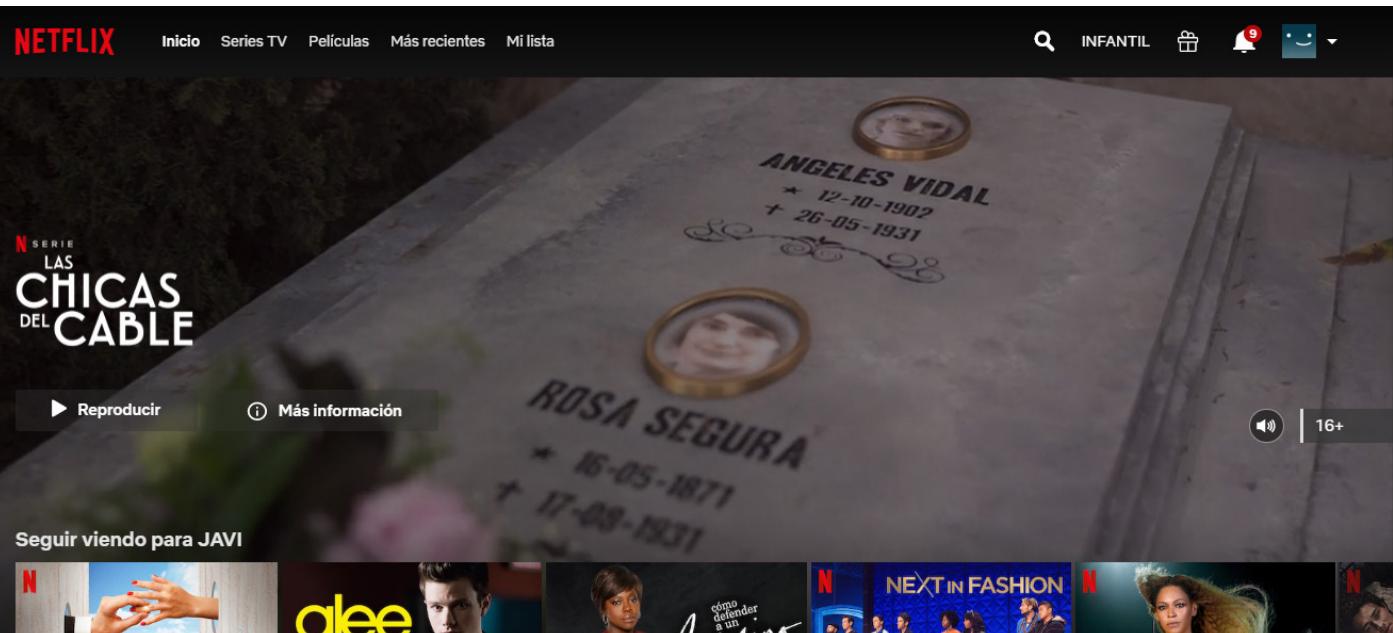


HOME



ANEXO IIa BENCHMARK

HOME NETFLIX



REGISTRO

Selección del perfil. Netflix permite a varios usuarios poder consumir contenido de la misma cuenta con un único pago mensual.

INICIO

- Banner Promocional en formato de carrusel horizontal.
- Seguir viendo
- Estrenos
- Tendencias
- Originales de netflix
- Series TV sobre temática LGTB
- Series TV sobre la cárcel
- Popular en netflix
- Series TV premiadas en los globos de oro
- Para pasar el rato
- Dramas TV políticos
- Volver a ver
- Acción
- Takl shows
- Comedias
- Comedias TV
- Documentales
- Recomendaciones

Las categorías que aparecen en el inicio incluyen el formato al que pertenecen (series, películas, documentales) para facilitar encontrar otras similares al explorar en la pestaña del menú de navegación.

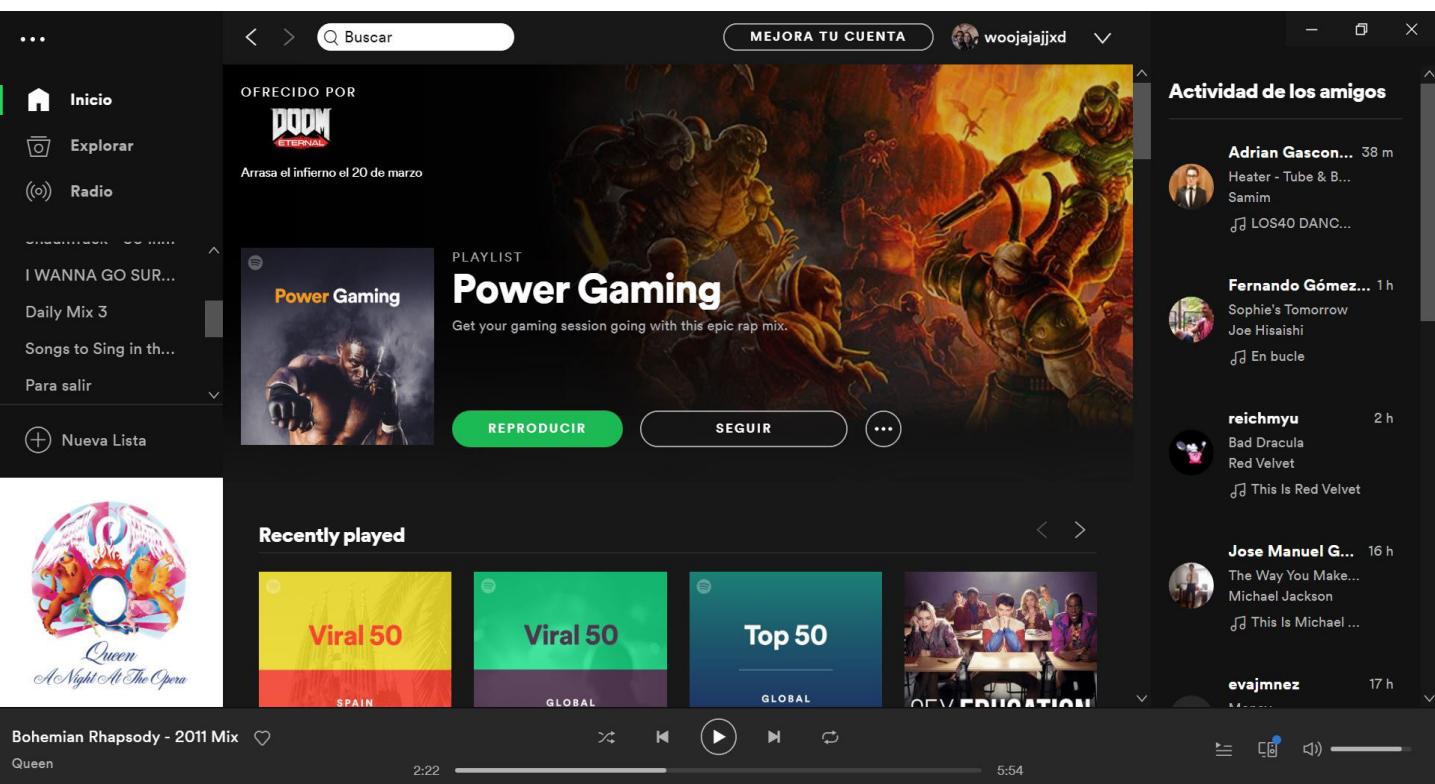
Cuando se pulsa una de las series o películas que se encuentran en esta pantalla, se abre un desplegable con una breve descripción que resume la ficha del producto, de forma que facilita la toma de decisión acerca de qué contenido se desea consumir.

Permite seguir visualizando aquellos capítulos que no se han terminado de visualizar sin necesidad de tener que marcarlos o añadirlos a una lista para recordarlo.



ANEXO IIa BENCHMARK

HOME SPOTIFY



INICIO

- Banner promocional
- Escuchado últimamente
- Listas elaboradas especialmente para ti
- Listas predefinidas basadas en lo escuchado recientemente
- Recomendación de un género determinado
- Tus favoritos
- Novedades
- Álbumes favoritos
- Tu top histórico
- Más recomendaciones

Hay una gran variedad de recomendaciones que, al ser agrupadas en diferentes categorías y mostrar únicamente seis, se hace ameno navegar por el menú inicial.

NAVEGACIÓN

- Explorar
- Radio
- Tu biblioteca: listas generadas por la plataforma
- Especialmente para ti
- 100% personal, recopilación de lo que has escuchado
- Descubrir nueva música, basado en tus gustos
- Daily mixes: cambian cada semana
- Más mixes
- Escuchado recientemente
- Canciones que te gustan
- Álbumes escuchados
- Artistas que sigues
- Podcasts: recomendaciones
- Playlists

OTRAS FUNCIONALIDADES

- Poder visualizar lo que escuchan los amigos a los que sigues, ver sus playlists, a quién siguen y seguidores.
- Poder compartir playlists que haces.

ANEXO IIa BENCHMARK

HOME SPOTIFY

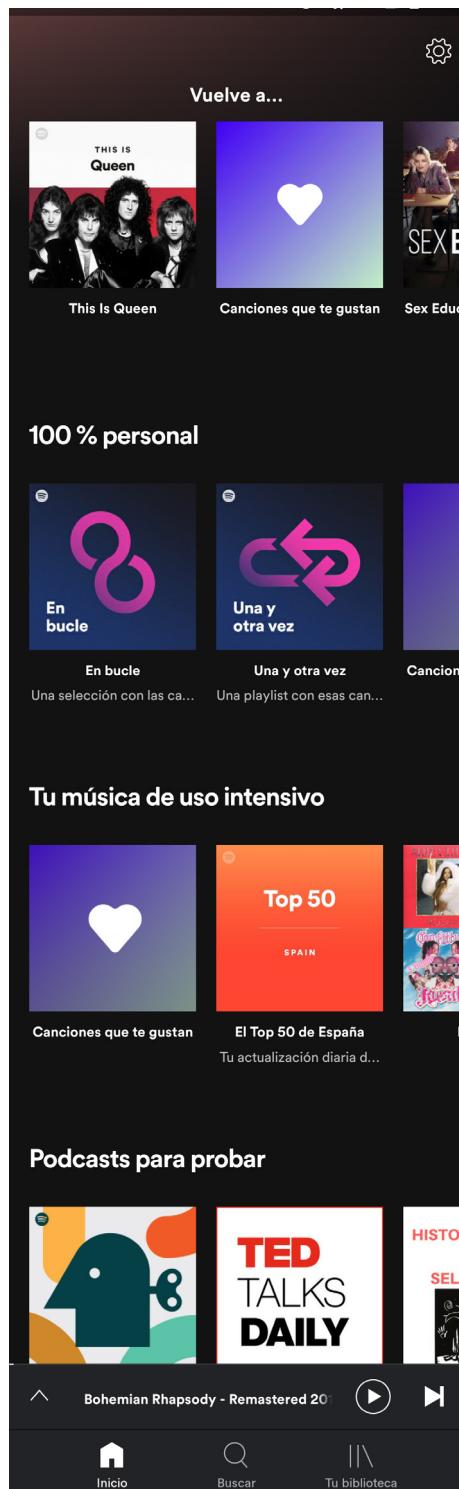
La aplicación de spotify tiene una forma de mostrar el contenido muy diferente a la visualización de la aplicación web o app de escritorio. Aprovecha que no es un navegador, para facilitar la reachability a los usuarios colocando un menú horizontal de tres opciones: Inicio, buscar y tu biblioteca.

La aplicación de spotify es muy precisa a la hora de mostrar el contenido, simplificando la información que se muestra al usuario y ocultando aquella que no es importante.

INICIO

- Recomendación
- Continuar con la reproducción de álbumes
- Continuar con la reproducción de una canción
- 18 Listas personalizadas agrupadas en carruseles horizontales

La home de Spotify se basa en la recomendación del contenido, pudiendo del mismo modo permitir el acceso a otras páginas con contenido no personalizado (opción de explora).



ANEXO IIa BENCHMARK

BUSCADOR COMIXOLOGY

The screenshot shows the Comixology website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'My Books', 'Add Comic', 'Search', and 'Cart'. Below the header is a search bar with the placeholder 'Search comic books...'. Underneath the search bar, there's a breadcrumb trail: 'Comics > Search title: "WOLVERINE"'.

Top Results:

- Graphic Novels:** Wolverine: First Class - To Russia With Love
- Series:** Wolverine (2020-)
- Single Issues:** Wolverine (2020) Issue #1
- Coming Soon:** Wolverine (2020) Issue #2
- Danvers:** Wolverine: The Complete Collection
- Story Arcs:** Wolverine by Greg Rucka

Search Results:

- Graphic Novels:** Wolverine: First Class - To Russia With Love
- Series:** Wolverine (2020-)
- Single Issues:** Wolverine (2020) Issue #1
- Story Arcs:** Wolverine by Greg Rucka

BUSCADOR

Buscador con filtros

- Búsqueda por fecha de salida, cómics gratuitos, series, por editoriales, mejor valorados, top ventas, creadores, géneros, story-arcs, suscripciones a series de cómics, packs y auto publicados.
- Búsqueda por formatos, novelas gráficas, series, single issues, bandes dessinées.

Buscador sencillo

- Resultados ordenados por creadores, géneros, novelas gráficas, series, single issues, story arcs, etc.

El sistema de filtrado de los resultados obtenidos en la búsqueda se muestra en diferentes agrupaciones, de forma que es más sencillo encontrar lo que se está buscando.

The screenshot shows the mobile version of the Comixology app displaying search results for 'wolverine'. At the top, there's a search bar with the query 'wolverine' and a cart icon showing '1'. Below the search bar are buttons for 'ALL RESULTS', 'GRAPHIC NOVELS', 'SERIES', and 'SINGLE ISSUES'. The 'GRAPHIC NOVELS' button is highlighted.

TOP RESULTS:

- GRAPHIC NOVELS:** Wolverine: First Class - To Russia With Love (11,99 €)
- SERIES:** Wolverine (2020-) (1 Book)
- SINGLE ISSUES:** Wolverine: Claremont & Buscema (Issue #1: Facsimile Edition, 4,49 €)
- STORY ARCS:** Wolverine by Greg Rucka

At the bottom of the screen, there are buttons for 'GRAPHIC NOVELS' (163) and 'SEE ALL'.

ANEXO IIa BENCHMARK

BUSCADOR IZNEO

Homepage Search

SEARCH

38 results for «wolverine»

Series (12)



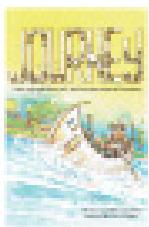
The Big Bang Theory
1 volumen
de 10 a 14 años
Milling Media 12€99



Daredevil: El Diablito
Annual 2012 - Element
1 volumen
de 10 a 14 años
Milling Media 14€99



Skyline
El volumen
de 10 a 14 años
Milling Media 14€99



Daredevil
1 volumen
de 10 a 14 años
Milling Media 14€99



Tombstone
El volumen
de 10 a 14 años
Milling Media 24€99



Jim Henson's The Dark Crystal
Baral
1 volumen
de 10 a 14 años

BUSCADOR DESKTOP

Resultados categorizados en función de si son series, autores o géneros.

El uso de migas de pan es una buena práctica a la hora de indicar al usuario el estado del sistema, dónde se encuentra y cómo volver atrás.

CATÁLOGO

En la versión mobile sí que existen categorización en función del género y visualización en formato de carussel horizontal.

- Acción / aventura
- Adaptaciones
- Juvenil
- Biografías
- Carnet de viaje
- Crónicas sociales
- Documental
- Eróticas
- Fantasía
- Fantasía heroica
- Histórico
- Terror

- Humor
- Revistas
- Parodia
- Romance
- Ciencia ficción
- Parodia
- Romance
- Ciencia ficción
- Seinen
- Shojo
- Shonen
- Deporte
- Super héroes
- Thriller
- Ciencias de la vida
- Western
- Yaoi

La categorización en función del género es excesivamente extensa (29 categorías). Esta categorización se puede reducir creando categorías que puedan abarcar subcategorías en su interior, ya que muchos de estos cómics pueden ubicarse en varias categorías al mismo tiempo. Estas subcategorías se podrán distinguir a través de etiquetas o tags.

CATÁLOGO/BUSCADOR

≡ RECHERCHE

×

Séries
 Auteurs
 Genres

The Massive



À la une Catalogue Recherche Mes albums

BUSCADOR MOBILE

Los resultados aparecen en un listado y da la opción de filtrarlos en función de tres opciones.

Sería más adecuado que apareciera la portada de los diferentes cómics en el buscador para facilitar la búsqueda al usuario.

ANEXO IIa BENCHMARK

BUSCADOR WATTPAD

The screenshot shows the Wattpad desktop interface with a search bar at the top containing 'kimi no na wa'. Below the search bar is a navigation menu with links like 'Home', 'Community', 'Search', and 'Logout'. The main content area displays search results for 'Kimi No Na Wa Quotes' and 'Kimi No Na Wa Afterstory', each with a thumbnail image, author information, and a brief description.

BUSCADOR DESKTOP

- Buscador simple, aparece un listado de resultados no ordenados por relevancia ni visualizaciones.
- Permite refinar la búsqueda añadiendo tags y filtrando en función de la fecha de edición, longitud y contenido del mismo.

MINIATURA

- Imagen
- Título
- Visualizaciones, marcado como favorito y capítulos.
- Descripción
- Etiquetas

En los resultados del buscador aparece el resumen de la lectura para ayudar al usuario a decidir.

This screenshot shows a detailed view of a Wattpad story titled 'Kimi No Na Wa Quotes'. It includes a large thumbnail image of two characters from the movie, a summary text, and a rating of 22.2K views and 786 likes. Below the story card are buttons for 'Favoritos', 'Capítulos', and 'Resumen'.

BUSCADOR MOBILE

- En la versión mobile aparecen los resultados ordenados en función de si son historias, perfiles, listas de lectura y etiquetas.

En este buscador, los filtros están ubicados en un lugar más visible que en la versión desktop.

The mobile version of the search results for 'kimi no na wa' is shown. At the top, there's a search bar with the query 'kimi no na wa' and a filter icon. Below it are tabs for 'HISTORIAS', 'PERFILES', 'LISTAS DE LECTURA', and 'ETIQUETAS'. The first result is 'Kimi no Na Wa Quotes', which has a different layout than the desktop version, showing a larger thumbnail and more detailed stats (22.2K views, 786 likes, 24 chapters). Other results include 'Kimi no Na Wa Afterstory' and 'Kimi no Na Wa - The Novel'.

ANEXO IIa BENCHMARK

BUSCADOR WEB CÓMIC

GÉNEROS

- Categorización de géneros para buscar:
 - Romance
 - Comedia
 - Thriller
 - Moderno
 - Drama
 - Boy's love
 - Action
 - Fantasy
 - Girl's love
 - Completed
 - Historical
- Filtrar en función de diferentes características:
 - Nuevos
 - Populares
 - Capítulos
 - Gratuitos
- Fichas de cómics resumidas

The screenshot shows a search interface for webcomics. At the top, there is a header bar with the word "GENRES" and a magnifying glass icon. Below the header are several genre filters: ALL, Romance, Comedy, Thriller, Modern, Drama, Boys' Love, Action, Fantasy, Girls' Love, Completed, Historical, Updated, Hottest, Chapters, and Free. The "Drama" filter is highlighted with a red border. Below the filters, there are three comic cards:

- Calendrier**: A purple robot-like character on a teal background. Tags: Drama, Comedy. Status: EXCLUSIVE. Updates: 7 ups/week. Views: 1.751k, Likes: 290k.
- Qi Refinement for 3,000 Years**: An illustration of several characters in traditional Chinese clothing. Tags: Fantasy, Drama. Status: 2 ups/week. Views: 180k, Likes: 278.
- Life-betting Game**: An illustration of a dragon-like creature and other characters. Tags: Thriller, Drama. Status: 1 up/week. Views: 1.751k, Likes: 290k.

BUSCADOR

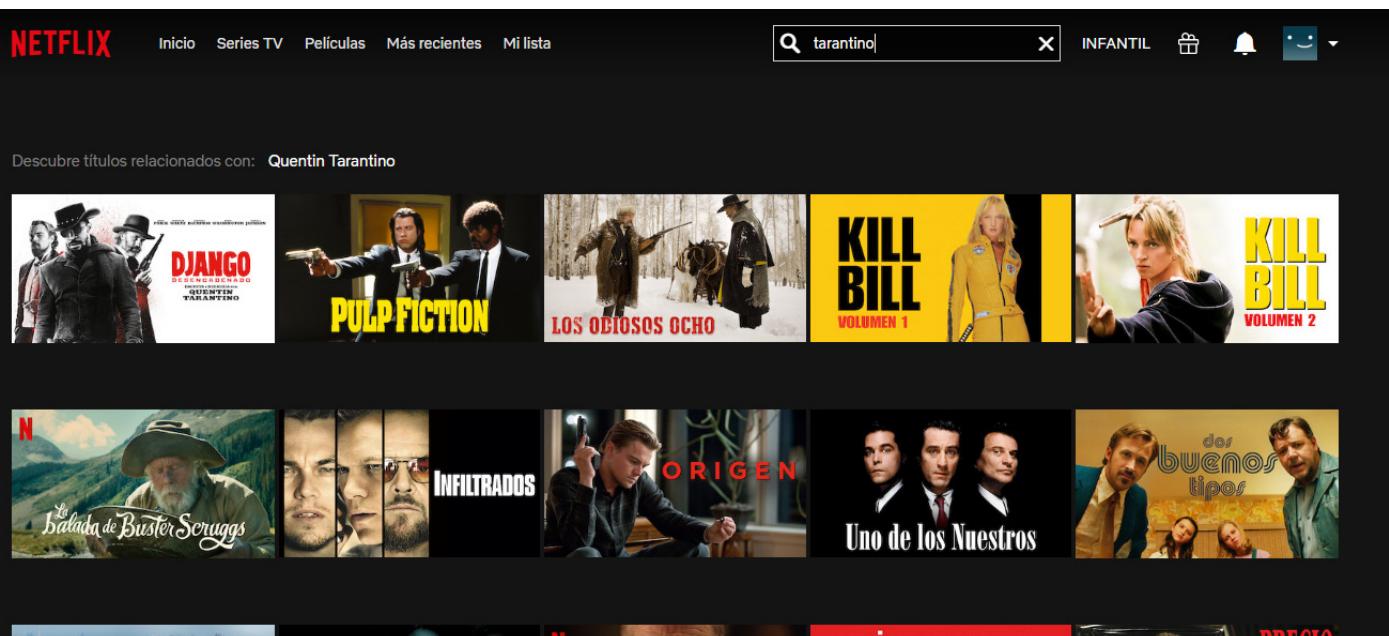
- Historial de búsquedas
- Los resultados no aparecen categorizados
- Listado de resultados
- Número de cómics encontrados

The screenshot shows a search interface. At the top, there is a search bar with the placeholder "Search comics". Below the search bar is a section titled "Hot words" with a circular refresh icon. A list of search terms is displayed in rounded rectangles:

- A Beauty, A Fatal Concubine
- Stars-crossed Lovers
- Straight Or Not
- Bride of the Dawn
- Men's Wear Store and "Her Royal Highness"
- lily
- honey, don't run away

ANEXO IIa BENCHMARK

BUSCADOR NETFLIX



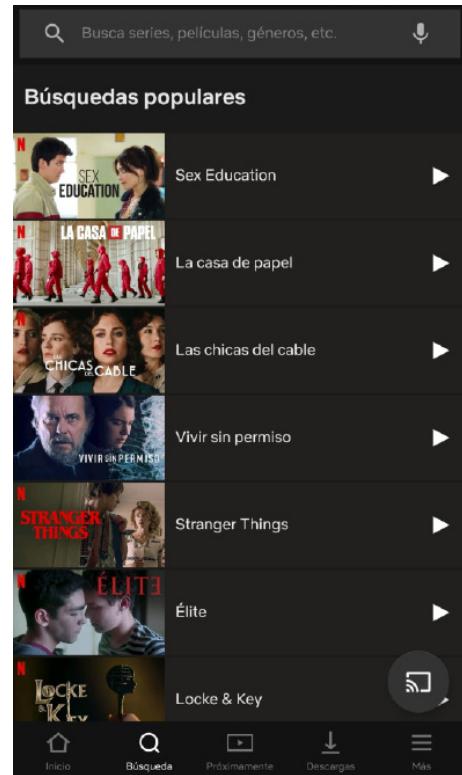
NAVEGACIÓN

- Series
- Películas
- Más recientes
- Mi lista
- Buscador
- Acceso a otra cuenta
- Regalos
- Notificaciones
- Mi cuenta

El contenido del menú de navegación se centra en los diferentes formatos del contenido que se puede visualizar.

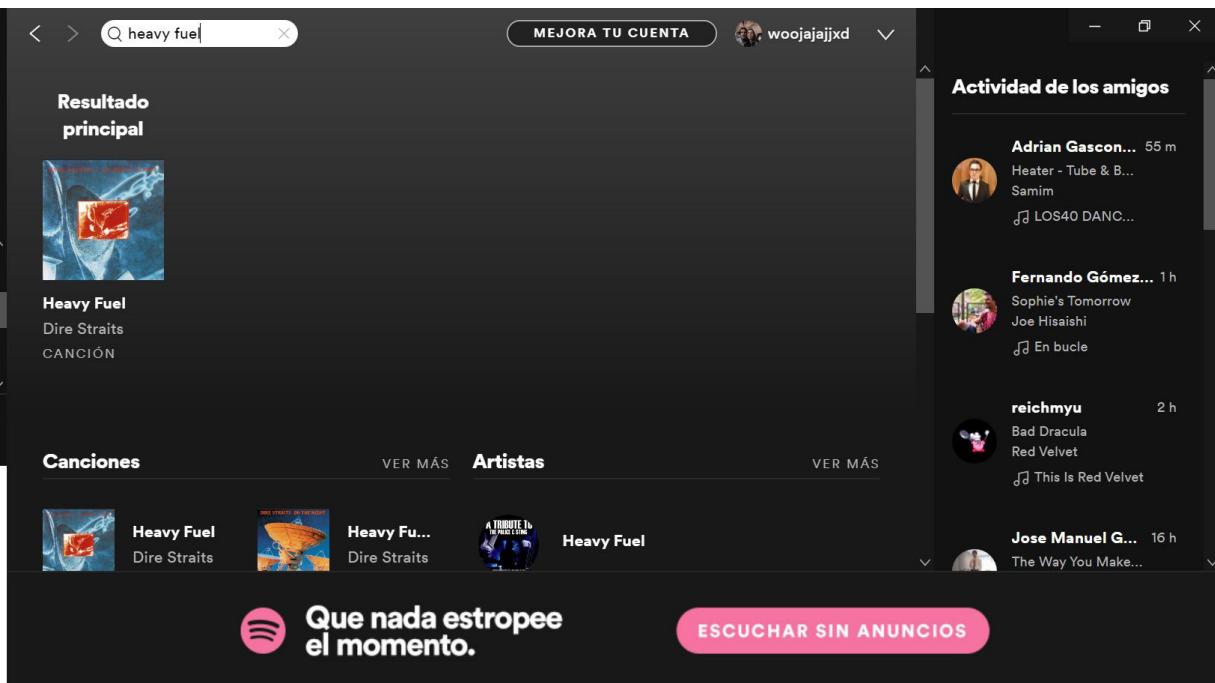
BUSCADOR

- Buscador simple
- Sin búsqueda avanzada
- Los resultados no aparecen categorizados ni ordenados en función de diferentes categorías.



ANEXO IIa BENCHMARK

BUSCADOR SPOTIFY



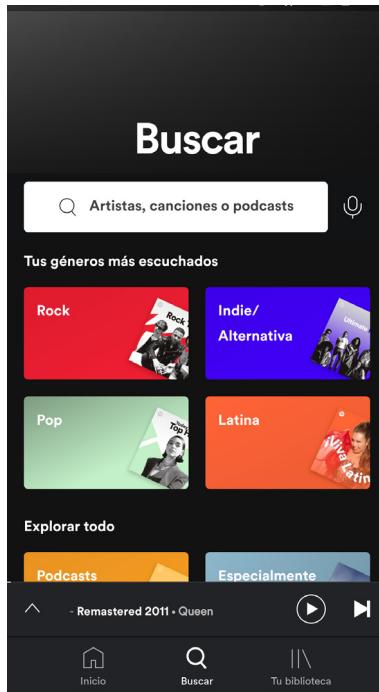
BUSCADOR MOBILE

La versión mobile dedica uno de sus botones inferiores específicamente a la búsqueda.

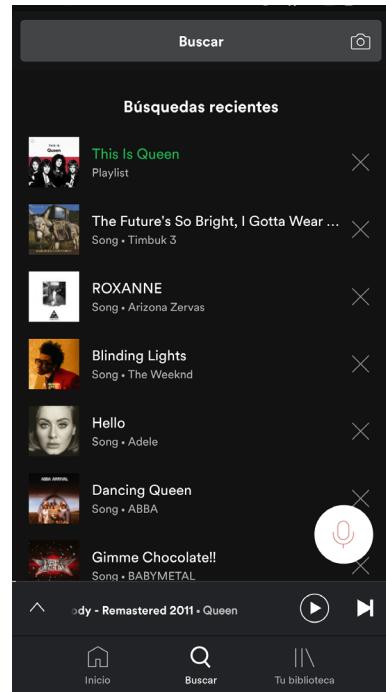
- Antes de buscar aparecen los géneros más escuchados agrupados en listados.
- Durante aparecen las búsquedas recientes.
- Despues de buscar, aparecen los resultados ordenados por canciones, artistas, álbumes, playlists, podcasts, episodios de podcast, perfiles y géneros musicales.

Ordenar los resultados por canciones, artistas y álbumes es una buena forma de permitir a los usuarios visualizar todo el contenido que ofrece la plataforma.

ANTES DE BUSCAR



DURANTE LA BÚSQUEDA



ANEXO IIa BENCHMARK

FICHA DE CÓMIC COMIXOLOGY

The screenshot shows the Comixology website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'My Books', 'eBooks', 'New Books', 'My Queue', and 'Cart'. Below the header, a search bar contains the query 'Spider-Man: The Complete Ben Reilly Epic Vol. 1'. The main content area displays the comic book cover for 'Spider-Man: The Complete Ben Reilly Epic Vol. 1', which features Spider-Man in a dynamic pose. To the right of the cover, there's a large red 'MARVEL' logo. Below the cover, there's a brief synopsis: 'Web-slinging hero, comic书作家, 善良的蜘蛛侠 Peter Parker decided to retire. Now takes up the job under new web-swinging name, the Amazing Spider-Man! And there's no shortage of bad-hair to fight here—including Dr. Octopus, Doctor Octopus, Iron Man, Captain America, the Egghead, Doctor Doom, the Human Torch, Doctor Strange and the Living Tribunal! THE ULTIMATE SPIDER-MAN: THE NEW UNIVERSE!' The price is listed as '\$19.99'. On the left side of the page, there's a sidebar with links to 'Customer Rating', 'Reviews (499)', and 'Add to Cart'.

FICHA DE CÓMIC DESKTOP

- Descripción (título, descripción, precio)
- Editorial / autor
- Género
- Número de páginas
- Clasificación por edad
- Fecha de salida
- Factores a destacar (edad, calidad, etc.)
- Valoración de otros usuarios
- Compartir en redes sociales
- Recomendaciones basadas en ese cómic
- Enviar como regalo
- Añadir al carrito

De esta ficha de producto se puede destacar la conectividad entre los diferentes apartados y categorías de la misma, ya que en la ficha de producto recomienda el perfil de la editorial, cómics de la misma saga y otros cómics que puedan estar relacionados.

FICHA DE CÓMIC MOBILE

Esta versión permite ver una preview del cómic.

REPRODUCTOR DESKTOP

No tiene reproductor, el contenido se debe descargar en formato PDF para poder ser consumido.

REPRODUCTOR MOBILE

El proceso de compra no se puede completar, por lo que no se puede concretar cómo es la lectura de los cómics en este dispositivo.

Sin embargo, en apartado de My books del menú principal se puede ver en un listado los cómics comprados, lo que da a entender que los cómics se leen en la propia plataforma.

The screenshot shows the Comixology mobile application interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'My Books', 'eBooks', 'New Books', 'My Queue', and 'Cart'. Below the header, a search bar contains the query 'Spider-Man: The Complete Ben Reilly Epic Vol. 1'. The main content area displays the comic book cover for 'Spider-Man: The Complete Ben Reilly Epic Vol. 1', which features Spider-Man in a dynamic pose. To the right of the cover, there's a summary: 'By Tom DeFalco, Todd DeZago Released: 7 jul. 2016 Publisher: Marvel Sold by: comixology Pages: 406 Spider-Man: The Parker Years (1995) #1 New Warriors (1990-1996) #65 Scarlet Spider Unlimited (1995) #1 Web of Scarlet Spider (1995-1996) #1 Amazing Scarlet Spider (1995) #1 Scarlet Spider (1995) #1 Spectacular Scarlet Spider (1995) #1 Preview Rate this Book FULL SERIES (1-1 of 1) PEOPLE ALSO LIKED (1-4 of 4)'.

ANEXO IIa BENCHMARK

FICHA DE CÓMIC IZNEO

Dizneo [HOME PAGE](#) [CATALOGUE](#) [DARK HORSE COMICS](#) Search... [SEARCH](#)

Homepage > US Comics > Action / Adventure > The Massive > The Massive Volume 1: Black Pacific

THE MASSIVE

READ AN EXCERPT

Volume 1: The Massive
Volume 1: Black Pacific

V.1 - The Massive

Brian Wood & Various Artists

★★★★★ 4.000 reviews My rating:

17€⁹⁹ [ADD TO CART](#)

[Buy the whole series for 249€⁹⁹
\(5 Volumes\)](#) [BUY THE WHOLE SERIES](#)

PUBLISHER'S SUMMARY DARK HORSE

In this first volume of Brian Wood's new, sprawling postapocalyptic epic, follow the crew of the Kapital from the flooded remnants of Hong Kong to Unalaska, with stops in Antarctica and Mogadishu, as post-Cream ethics and economics are explored across a broken world. Collecting issues #1-4 of the series, plus those eight page preludes from Dark Horse Presents, "From New York Times bestselling author Brian Wood! "I can't wait to see more of The Massive!"—Bill

BE THE FIRST TO GIVE A REVIEW

Write your review.

FICHA DE CÓMIC

- Categorización del producto
- Formato
- Nombre
- Portada
- Descripción
- Género
- Autor
- Editorial
- Público
- Capítulos
- Añadir valoración sobre 5 estrellas
- Dejar un comentario
- Reviews de otros usuarios
- Número de páginas
- Productos relacionados

COMPRA DE CÓMICS

En este modelo de negocio, la página permite leer el primer cómic de la serie mientras que los demás son de pago.

The Massive Volume 1: Black Pacific
The Massive

[TÉLÉCHARGER L'EXTRAIT](#) [ACHETER L'ALBUM : €49,99 PLN](#)

Tome 1 - 176 pages **1 note**

02/04/2013

RÉSUMÉ DE L'ALBUM

In this first volume of Brian Wood's new, sprawling postapocalyptic epic, follow the crew of the Kapital from the flooded remnants of Hong Kong to Unalaska, with stops in Antarctica and Mogadishu, as post-Cream ethics and economics are explored across a broken world. Collecting issues #1-4 of the series, plus those eight page preludes from Dark Horse Presents, "From New York Times bestselling author Brian Wood! "I can't wait to see more of The Massive!"—Bill

[LIRE LA SUITE](#)

Editeur **Dark Horse**

Genre **Action / Adventure**

Auteur **Brian Wood**

Auteur **Various Artists**

LES LECTEURS ONT ÉGALEMENT AIMÉ

ANEXO IIa BENCHMARK

FICHA DE CÓMIC LEKTU

The screenshot shows the Lektu platform interface. At the top, there are navigation links: 'Contenido de libro', 'Comparte en todo tu dispositivo', 'PDF personalizado', and 'Imprimir/Ver más'. The Lektu logo is prominently displayed. Below the header, a banner for 'EL PRIMORDIAL' by Diego Alonso R. is shown, featuring a large pink smoke cloud over a landscape. A small 'OFERTA' badge is visible. To the right of the banner is a thumbnail image of the author, Diego Alonso R. The main content area displays the book's title, author, and a brief description: 'En el verano 2029 todo cambió. Toda la cosmovisión de los Primordiales, sin sentido alguno, y de un día para el otro, se ha trastocado al inicio del mayor enfrentamiento que la humanidad ha conocido, y de la mano: "el Primordial". Lo que nadie podía prever; incluso los habitantes más concretos de su nación.' Below this is a section for 'MI CRÍTICA' with a placeholder 'Pon tu crítica'. On the right side of the main content, there is a sidebar with the Lektu logo, the book's title, author, and a 'COMPRAR' button for 0,50 €. The sidebar also lists 'Otros usuarios que compraron este ebook' with several user profile icons.

FICHA DE CÓMIC

- Título
- Autor
- Portada
- Género
- Cómics relacionados
- Formato
- Idioma
- Palabras
- Páginas
- Tamaño del archivo
- Conocer opiniones de otros usuarios (valoración general, críticas)
- Descargar (que en este caso es añadir al carrito)
- Dejar tu opinión (valoración, título, crítica, marca de si contiene spoilers)

REPRODUCTOR

No tiene reproductor, el contenido se descarga en un determinado formato para ser consumido.

Únicamente pueden descargar en contenido los usuarios registrados, por lo que permite a nivel interno conocer en profundidad las preferencias de los diferentes perfiles de usuario y elaborar estadísticas para editoriales. El hecho de que los usuarios no registrados puedan visualizar el continente y conocer el tipo de contenido del que dispone la plataforma les ayuda a tomar la decisión de registrarse o no en la misma.

This screenshot shows a different view of the Lektu website for the same comic book. It includes sections for 'Web del autor' and 'Twitter del autor'. Below these, it says 'En el verano 2029 todo cambió.' and 'COMUNIDAD Total: 0'. There is a yellow box with the text 'Sé el primero en escribir una crítica'. Further down, there is a section titled 'QUIENES COMPRARON ESTE PRODUCTO ADQUIRIERON TAMBIÉN' with two book covers: 'ESPEJO HUMEANT' and another book with a green cover.

ANEXO IIa BENCHMARK

FICHA DE CÓMIC WATTPAD

The screenshot shows a Wattpad comic page for 'El ninja más fuerte [CANCELADO]' by 'El NINJA FUERTE'. The page includes the comic's cover, a summary in Spanish, the author's profile, and a sidebar with recommended stories.

FICHA DE CÓMIC

- Nombre
- Portada
- Veces leído
- Votos positivos
- Partes que tiene la historia
- Autor
- Compartir en redes sociales
- Leer, call to action o añadir a una lista
- Descripción
- Tags para facilitar la búsqueda
- Tabla de contenidos, es decir, capítulos
- Detalles
- Contenido recomendado

The mobile screenshot shows the same comic 'Hurricane' by Jasper Hale. It includes the cover, a summary, the author's profile, and a detailed description of the story, which is a fanfiction based on Supernatural.

MOBILE

La versión mobile contiene la misma información que desktop.

Permite la navegación entre diferentes fichas de producto mediante un scroll horizontal.

The mobile screenshot shows a 'Historias Similares' (Similar Stories) section with three recommended stories: 'Alive | Jasper Hale | Book 1', 'Us | Jasper Hale | Book 1', and 'Into the Storm | Jasper Hale | Book 1'.

ANEXO IIa BENCHMARK

FICHA DE CÓMIC WEB CÓMIC

DESCRIPCIÓN

The screenshot shows the main description page for the comic 'Straight Or Not'. At the top is a large, detailed illustration of a young man with orange hair and blue eyes. Below the image, the title 'Straight Or Not' is displayed in a bold, sans-serif font. Underneath the title, it says 'Drama / Boys' Love'. To the right of the title are two numerical values: '1.407k' and '219k'. Below these are three navigation links: 'Description' (underlined), 'Chapters', and 'Comments'. A small note below the links reads: 'He is a sunny, hilarious, positive and obscure actor. He is a composed, generous and graceful...'. At the bottom of the page are several hashtags: '#CEO', '#Entertainment Industry', '#Hilarious', and '#Co'. The author is listed as 'AUTHOR: IIE STAR' with a small profile icon.

Description

Chapters

Comments

11,6k

Repeatedly help, gradually get close... the feelings between them increased.

Duplicity, feigning calmness... we all know these little things about LOVE.

He is a sunny, hilarious, positive and obscure actor. He is a composed, generous and graceful...

#CEO #Entertainment Industry #Hilarious #Co

AUTHOR: IIE STAR

Straight Or Not

Favorite Read now

CAPÍTULOS

The screenshot shows the chapter list page for 'Straight Or Not'. At the top is a header with the title 'Straight Or Not' and a '20 COINS' button. Below the header are three navigation links: 'Description' (underlined), 'Chapters', and 'Comments'. The first chapter is listed as 'Ongoing, 2 ups/week (Tues.&Wed.)'. Below this are six chapters numbered Ch. 1 through Ch. 6, each with a timestamp and a small icon. At the bottom of the page are three interaction buttons: 'Download', 'Favorite', and 'Read Ch. 2'.

Description

Chapters

Comments

Ongoing, 2 ups/week (Tues.&Wed.)

Ch. 1
2019-08-28 16:30 346

Ch. 2
2019-08-28 16:30 177

Ch. 3
2019-08-28 16:30 400

Ch. 4
2019-09-03 16:30 151

Ch. 5
2019-09-04 16:30 303

Ch. 6
2019-09-07 16:30 95

Favorite Read Ch. 2

COMENTARIOS

The screenshot shows the comment section page for 'Straight Or Not'. At the top is a header with the title 'Straight Or Not' and a '20 COINS' button. Below the header are three navigation links: 'Description' (underlined), 'Chapters', and 'Comments'. The first comment is from 'WebComics Official' (EDITOR) at '2020-03-09 12:09'. It reads: '[WebComics Comic Review Contest] Ta-dal! Do you have any ideas you wanna share with others after reading it? Leave your comic review in the COMMENT ...'. Below this is a reply from 'Visitor 80438' at '2020-03-09 12:09' which includes a link to a review. Another comment from 'Boy's Love Lover' at '2019-11-13 15:31' says: 'Omg the next chapter is making me 😊'. At the bottom of the page are three interaction buttons: 'Download', 'Favorite', and 'Read Ch. 2'.

Description

Chapters

Comments

13.701 Comments

Hottest | Updated

WebComics Official EDITOR
2020-03-09 12:09

[WebComics Comic Review Contest]
Ta-dal! Do you have any ideas you wanna share with others after reading it?
Leave your comic review in the COMMENT ...

Visitor 80438: only thing i want to say I SEES NO GENDER!!!!...
Choco Chin: it's TRUE that we can fall in love with anything anyone ...
24 Replies

From Reviews

Boy's Love Lover
2019-11-13 15:31

Omg the next chapter is making me 😊

Favorite Read Ch. 2

FICHA DE CÓMIC

- Portada
- Título
- Género al que pertenece
- Visualizaciones
- Me gusta
- Descripción
- Autor
- Capítulos
- Comentarios de otros usuarios
- Cómics similares
- Descargar
- Marcar como favorito
- Leer ahora
- Compartir en redes sociales

Esta ficha de producto combina una gran variedad de funcionalidades e incluye mucha información de manera ordenada y accesible. El fondo blanco y liso permite destacar el contenido de manera visual.

De una forma similar a Spotify y Netflix, como se verá a continuación, divide su contenido en tres apartados diferentes de forma que se facilita su lectura frente a estructurar todos en un scroll continuo.

Estos tres apartados son:

- Descripción
- Capítulos
- Comentarios y valoraciones por parte de los usuarios.

En todo momento aparecen en la parte inferior las tres funcionalidades básicas con las que el usuario puede interactuar, que son:

- Descargar el contenido
- Marcar como me gusta
- Leer

Al acceder al apartado de comentarios también aparece la opción de añadir un comentario ubicada encima de este menú.

ANEXO IIa BENCHMARK

FICHA DE SERIE O PELÍCULA NETFLIX

LAS CHICAS DEL CABLE

99 % de coincidencia 2019 16+ 5 temporadas

Ver ahora la parte 1 de la temporada final

T3:E4 "Capítulo 20: La venganza"

Lidia y Francisco visitan un orfanato en busca de información. Las cosas se complican para Marga cuando Julio se hace pasar por Pablo y este vuelve al trabajo sin avisar.

SIGUIENTE EPISODIO + MI LISTA

Creada por: Ramón Campos, Gema R. Neira

INFORMACIÓN GENERAL EPISODIOS TRÁILERES Y MÁS SIMILARES

Las chicas del cable

96% para ti 2019 16+ 5 temporadas

Madrid, años veinte. Cuatro operadoras de la Compañía de Telefónica de España hacen resonar una revolución mientras lidian con el amor, la amistad y el trabajo.

Protagonizada por: Blanca Suárez, Yon González, Ana Fernández

Creado por: Ramón Campos, Gema R. Neira

+ Calificar Compartir

EPISODIOS TRÁILERES Y MÁS MÁS SIMILARES

Temporada 1

- 1. Capítulo 1: Los sueños** 54m
- 2. Capítulo 2: Los recuerdos** 50m
- 3. Capítulo 3: Las mentiras** 58m
- 4. Capítulo 4: Los continuadores**

Inicio Buscar Próximamente Descargas Más

FICHA DE PELÍCULA

- Título
- Categorización por edad
- Temporadas
- Nombre del primer capítulo por el que sugiere comenzar la reproducción
- Descripción de la serie.
- Botón de comenzar a visualizar
- Botón de añadir a una lista
- Votar de forma positiva o negativa
- Autores
- Información general
- Episodios
- Tráileres y más
- Series similares
- Detalles

Esta ficha de producto muestra mucha información ordenada de una forma cuidadosa, de manera que es muy fácil guiar al usuario por la página para que le resulte amena.

ANEXO IIa BENCHMARK

FICHA DE ÁLBUM SPOTIFY

FICHA DE ÁLBUM

- Portada
- Nombre
- Autor
- Año de lanzamiento
- Canciones
- Duración
- Reproducir
- Botón de me gusta
- Guardar en la biblioteca
- Añadir a una lista
- Compartir en redes sociales
- Listado de canciones
- Me gusta a canciones individuales
- Nombre
- Duración
- Popularidad
- Música relacionada del mismo autor.

ANEXO IIa BENCHMARK

FICHA DE ARTISTA SPOTIFY

FICHA DE ARTISTA

En Spotify, es el mismo artista el que maneja el contenido que se publica, de forma que lo envía a los administradores y ellos lo publica. Esto implica que las imágenes de perfil y cabecera son elegidas por él mismo, y editables.

Esta plataforma genera un listado de las canciones más famosas del artista para que las personas que no lo conocen puedan empezar a conocerlo mediante una selección de sus canciones más famosas.

- Seguir
- Oyentes mensuales
- Aleatorio
- Último lanzamiento
- Selección del artista
- Populares
- Radio del artista
- Sus fans también escuchan
- Información general: posición global, info wikipedia, etc
- Ofertas de compra de álbumes.

Esta página del artista también permite acceder a otras páginas en las que se vende merchandising del mismo, o anuncia sus próximos conciertos alrededor del mundo y cerca de tu ubicación.

Esta funcionalidad es específica del mundo de la música, pero podría ser aplicable a los cómics de forma que se anunciasen los próximos libros que va a sacar el autor, firmas de libros o links a la compra del libro de forma física a través de la página web externa de la editorial.

Dentro de la propia página del artista, se pueden descubrir otros artistas similares.

En esta misma página también se pueden ver sus oyentes mensuales y de dónde son.



ANEXO IIa BENCHMARK

REPRODUCTOR IZNEO



REPRODUCCIÓN

- Scroll vertical
- Indicador de progreso
- Nombre de cómic y número del episodio
- Sugiere comprar el siguiente número

Al leer el cómic, la barra superior desaparece, dejando que el cómic ocupe toda la pantalla durante la lectura, evitando distracciones.

REPRODUCCIÓN MOBILE

- Scroll vertical
- Indicador de progreso
- Nombre de cómic y número del episodio

Muestra menos información que la versión desktop, y al utilizar el reproductor por primera vez muestra un on-boarding para que el usuario conozca las funcionalidades del mismo.

A screenshot of the eazycomics mobile comic reader interface. It features a 'HELP' button at the top left and a back arrow at the top right. The title 'IMAGINARY DAVE' and 'EPISODE 1' are displayed. The comic panel shows a character sitting on a bed, surrounded by boxes labeled 'BRIAN'. Below the comic, there are several functional buttons: a grid icon for 'Browse in eazycomics view, panel by panel', a thumbnail icon for 'Thumbnails', and a scroll direction icon for 'Change the scroll direction of pages by tapping on the scroll direction button'.



ANEXO IIa BENCHMARK

REPRODUCTOR TEBEOX

FICHA DE CÓMIC

No se ha podido disponer de la ficha de producto de TEBEOX, pero se ha podido visualizar. El contenido de la misma es el siguiente:

- Portada
- Título
- Autor
- Clasificación por edades
- Descripción
- Botón de leer ya
- Idiomas
- Capítulos

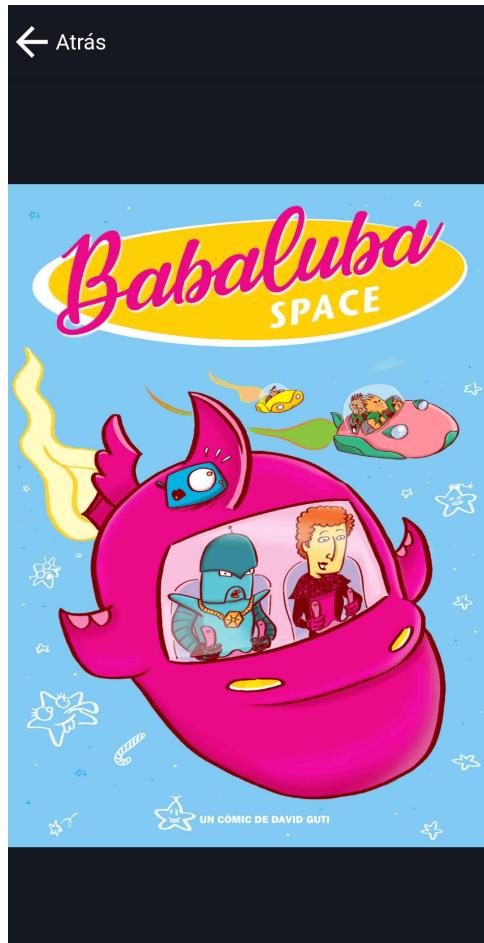
Es un contenido escueto que apenas permite la interacción, ya que únicamente permite acceder al reproductor.

REPRODUCTOR

Reproducción en *scroll* horizontal, permite leer toda la página, de un solo vistazo. Se pasa de página deslizando el dedo hacia la izquierda, y permite salir del reproductor a través del botón situado en la esquina superior izquierda.

El scroll horizontal implica que algunos textos pierdan legibilidad a causa del tamaño reducido.

REPRODUCTOR



ANEXO IIa BENCHMARK

REPRODUCTOR WATTPAD

The screenshot shows a Wattpad story titled "Sipnosis" by "TheTwilightSagaFan". The story summary includes the following text:

Con gusto de seguir un chico que es un chico bonito, Harry Styles habla y parando de ser un chico fuerte, astucioso, arrogante y decidido, a ser un pobre chico relajado como el mundo. Por otra parte, también se pregunta lo que la gente quería hacer era mío...

Habla por teléfono porque no tiene teléfono móvil; sin embargo, tiene un teléfono con su nombre, y no vive en un mundo que no poseen...

¿Quién iba a querer estar con una persona como él, de todo quería engañarla hasta morir...

....., esta chica aparte de los libros, risas, con una personalidad al menos normal y explosiva. Sin embargo es inmadura y ella habla apresurada a "ver" el mundo con su mente, y el resto de sus sentidos. Tal y como ellos lo venían.

Por primera vez en su vida, llega a la vista de Harry para recordar el mundo que le llevó a la muerte cuando nació. La historia se ha hecho en su idioma, cosa que agradece.

At the top right of the screen, there is a dark image of a woman's face with the text "disclaimer / epigraph" below it. Below the story content, there are social sharing icons and statistics: 60,7 K, 1,18 K, and 142 comments. A speech bubble icon indicates 48 messages. Below the story, there are several user comments:

- "maybe we feel empty because we leave pieces of ourselves in everything we used to love." (48 messages)
- "I DO NOT OWN THE TWILIGHT SAGA. I ONLY OWN ALLISON CHRISTOPHER, HER DIALOGUE AND PLOT, AS WELL AS ANY ADDITION CHARACTERS I MAY ADD. THE MAIN PLOT LINE WILL BE TWILIGHT. ALL" (1 message)
- "I love you." (1 message)
- "I know." (67 messages)
- "***"
- "i'm not sure what just happened" (10 messages)

At the bottom right, there are buttons for "Votar" (Vote), "142" (likes), "Compartir" (Share), and "Sin anuncios" (No ads).

REPRODUCTOR

- Veces leído por otros usuarios
- Me gustas totales
- Comentarios
- Autor
- Barra indicadora de proceso (interesante)
- Añadir a una lista
- Marcar como me gusta
- Texto
- Dejar un comentario
- Ver comentarios
- Compartir en redes sociales
- Recomendaciones

Los comentarios en mitad de la historia pueden distraer al lector.

La barra de progreso es un buen feedback para el usuario, de forma que se hace a la idea de cuánto le queda para terminar la historia.

ANEXO IIa BENCHMARK

REPRODUCTOR WEB CÓMIC

REPRODUCTOR

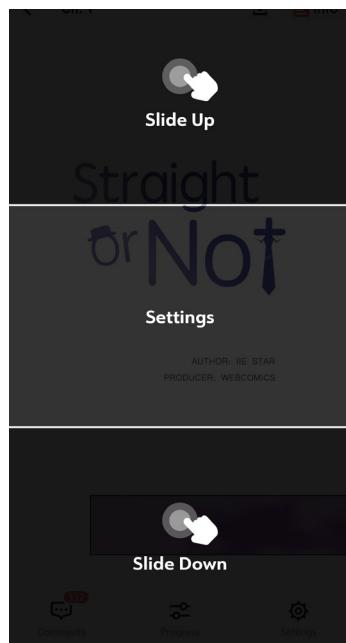
Al abrir el reproductor por primera vez aparece un *on-boarding* que permite al usuario conocer las diferentes funcionalidades a las que se puede acceder desde el reproductor que a priori aparecen ocultas.

No suele ser recomendable utilizar on boardings en las aplicaciones, ya que el contenido debe ser suficientemente explicativo por sí mismo, pero en este tipo de funcionalidades como es un reproductor puede ser aceptable, ya que ocultándolas se permite que el contenido pueda ocupar una mayor proporción de la pantalla.

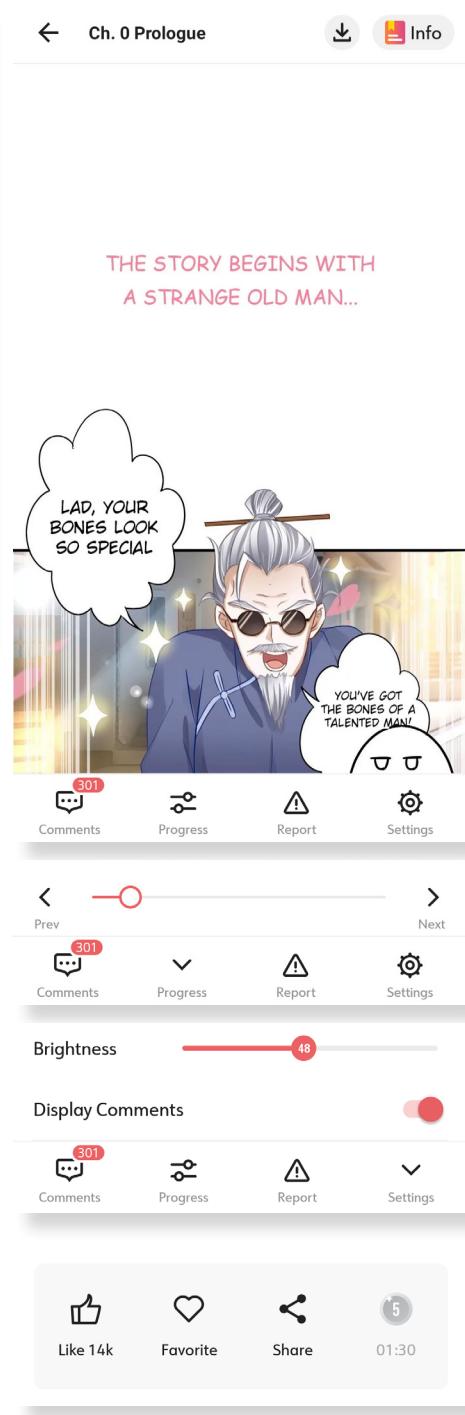
- Nombre del cómic
- Descargar
- Más información
- Indicador del tiempo que tardas en leerlo, aproximado.
- Comentarios acerca del capítulo al terminar de leerlo
- Pasa al siguiente cómic de la serie cuando el que se está leyendo termina
- Leer más tarde
- Menú inferior para acceder a comentarios, brillo de la pantalla y progreso.

Recuerda en qué punto de la historia se ha quedado el usuario para que al volver a abrirla, se cargue directamente en ese punto.

ON BOARDING



REPRODUCTOR



ANEXO IIa BENCHMARK

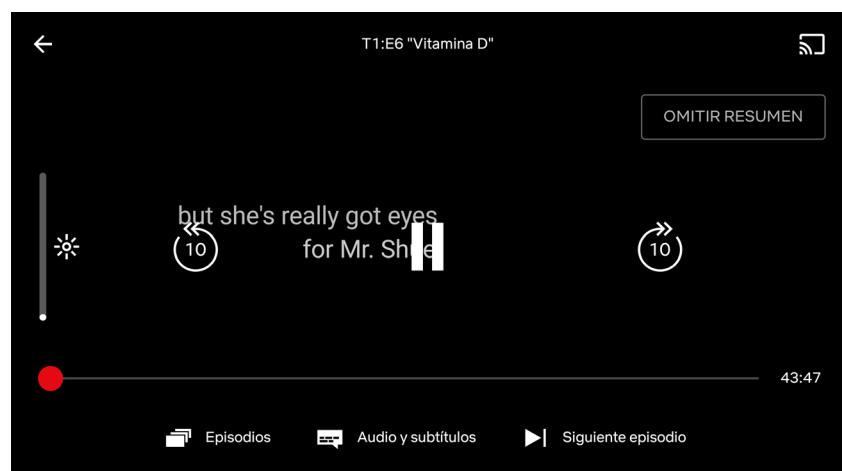
REPRODUCTOR NETFLIX



REPRODUCTOR

- Pausa
- 10 segundos atrás o adelante
- Volumen
- Serie y capítulo
- Preguntas
- Avanzar hasta el final
- Ver todos los capítulos de la temporada
- Subtítulos
- Enviar a otro dispositivo
- Pantalla completa
- Siguiente capítulo o anterior
- Duración
- Reproducción automática del siguiente capítulo
- Omitir intro

De la reproducción de Netflix destaca la conectividad de la misma, ya que permite omitir introducción, saltar al siguiente capítulo o su reproducción automática.



ANEXO IIa BENCHMARK

REPRODUCTOR SPOTIFY

Una de las formas que spotify utiliza para atraer clientes y afianzarlos y al mismo tiempo hacer una campaña de marketing es ofrecerles estadísticas acerca de la música que escuchan como el ya muy conocido resumen anual de spotify.

REPRODUCTOR

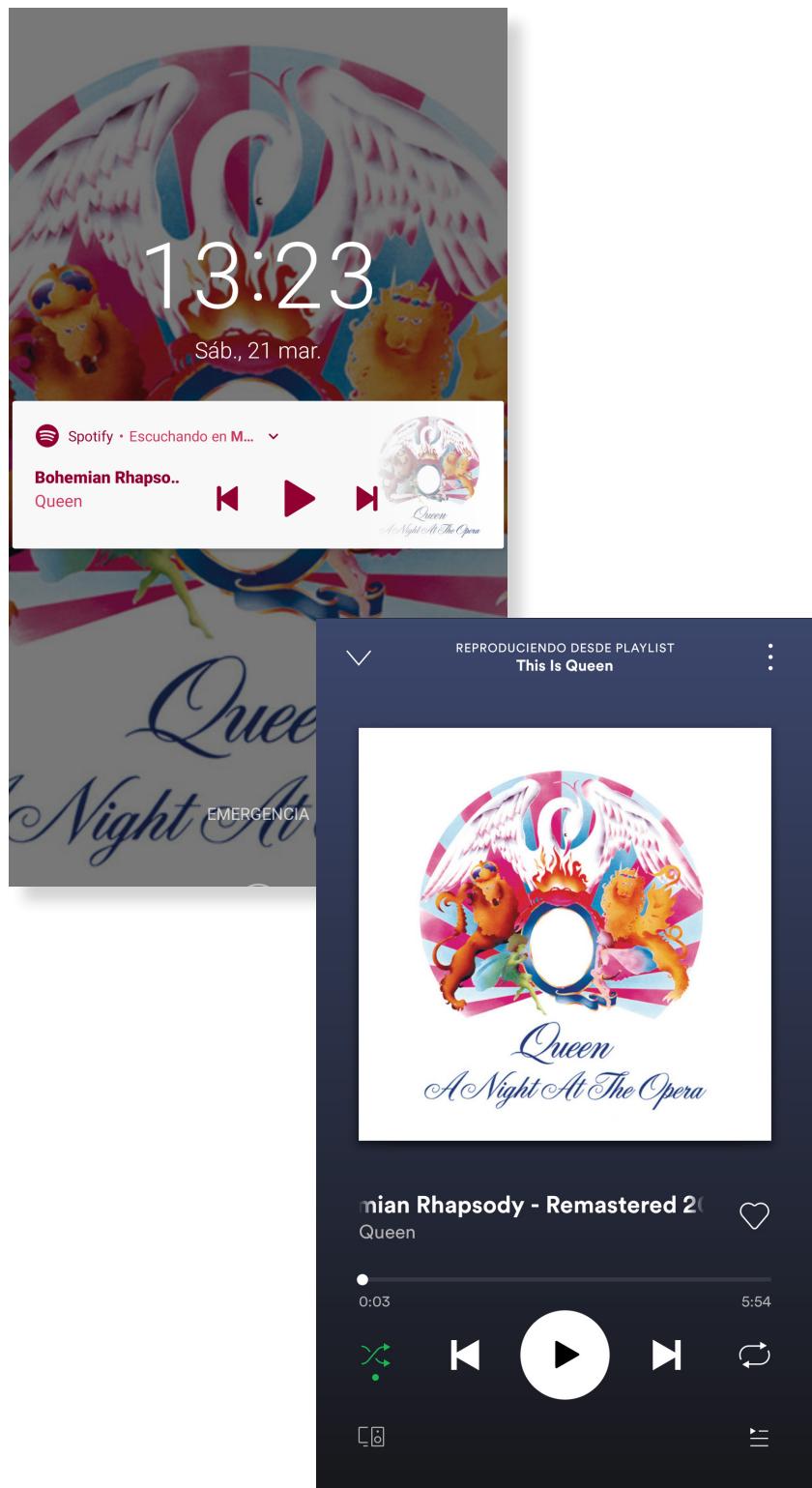
- Minimizar contenido
- Reproduciendo desde (playlist, disco, radio, etc.)
- Portada
- Título
- Autor
- Marcar como me gusta
- Aleatorio
- Anterior
- Pausa/Play
- Siguiente
- Volver a escuchar
- Abrir desde otro dispositivo (interesante)
- Indicar cual se quiere que sea la siguiente canción
- Compartir en redes sociales

Este reproductor permite interactuar con la canción tanto dentro como fuera de la aplicación, es decir, se puede enviar a otros dispositivos, compartir en otras aplicaciones.

Otra de las formas en las que permite interactuar con las canciones desde fuera de la aplicación es a través de la pantalla de bloqueo.

AJUSTES

- Pasarse a premium
- Ver perfil
- Ahorro de datos



ANEXO IIa BENCHMARK

MI BIBLIOTECA IZNEO

The screenshot shows the izneo desktop application's library section. At the top, there are navigation links: HOMEPAGE, CATALOGUE, COMICS, and a search bar. A green 'SEARCH' button is on the right. Below the header, a 'MY LIBRARY' section has a search bar with placeholder text 'Search in your library'. Two comic book covers are displayed: 'Giselle & Beatrice Episode 3' by Feroumont and 'Imaginary Dave Episode 1'. To the right, a dropdown menu titled 'Latest added' lists sorting options: 'Sort by', 'LIBRARY ORDER', 'Latest reading' (which is selected), 'A-Z', and 'Z-A'. The main content area shows a grid of comic book covers.

MI BIBLIOTECA

En el caso de izneo, los resultados de la biblioteca sí se pueden ordenar.

Por otra parte, los cómics se visualizan agrupados en series en la versión desktop, mientras que en la versión mobile se pueden ver todos pese a que sean de la misma serie.

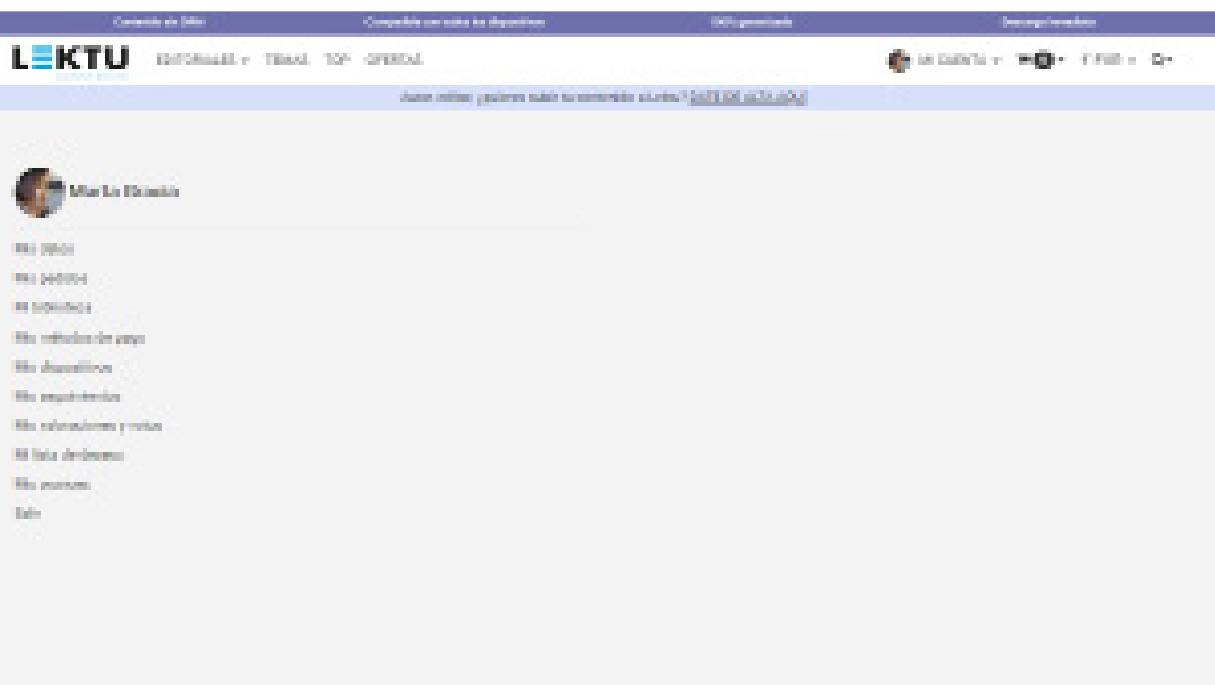
Al marcar los cómics como me gusta, se añaden a una lista de deseos o wishlist para poder comprarlos en un futuro. Esta acción es poco intuitiva y, el acceso a esa lista está en un apartado distinto al de la biblioteca.

Como se ha visto, se puede interactuar con el contenido de dos formas diferentes: añadiendo a la lista y añadiendo a la wishlist.

The screenshot shows the izneo mobile application's library section. The top navigation bar includes 'MES ALBUMS' (with video, download, and heart icons), a search bar, and a 'LISTE DE SOUHAITS' (Wishlist) section. The 'LISTE DE SOUHAITS' section shows a card for 'Giselle and Beatrice Episode 2' with 'ACHETER' (Buy) and 'VOIR LA FICHE' (View Details) buttons. Below this, two comic book covers for 'Giselle & Beatrice Episode 3' and 'Episode 2' are shown with 'TÉLÉCHARGER' (Download) buttons. At the bottom, there are navigation links: 'À la une', 'Catalogue', 'Recherche', and 'Mes albums'.

ANEXO IIa BENCHMARK

MI BIBLIOTECA LEKTU



MI BIBLIOTECA

La información en esta página aparece listada y dentro de las diferentes categorías aparecen los cómics listados en el orden en el que se añadieron.

- Mis datos
- Mis pedidos
- Mi biblioteca
- Mis métodos de pago
- Mis dispositivos
- Mis seguimientos
- Mis valoraciones
- Mis votos
- Mis avances
- Mi lista de deseos
- Subir contenido
- Salir

Permite interactuar con el contenido comprándolo o marcándolo como me gusta, de forma que se añade a la lista de deseos.

En la biblioteca se añaden los libros comprados, de forma que se pueden

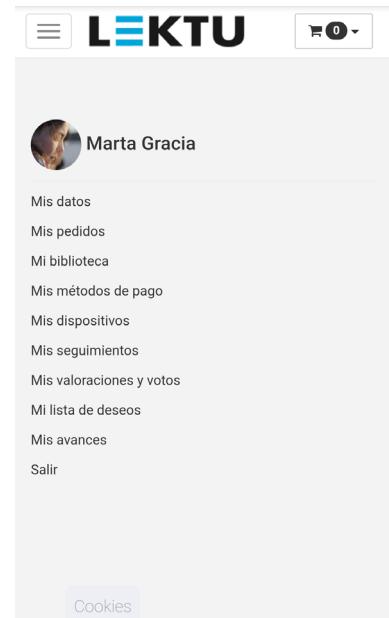
ordenar alfabéticamente o por fecha de adquisición, pero no filtrar.

En mis pedidos aparecen los mismos cómics que en mi biblioteca, pero incluye información acerca de la fecha de compra y el precio.

En mi lista de deseos aparecen los cómics en el orden en el que se añadieron, listados con su precio y categoría correspondiente. Permite eliminarlos y acceder a su ficha de producto, pero no permite ordenar, filtrar ni buscar.

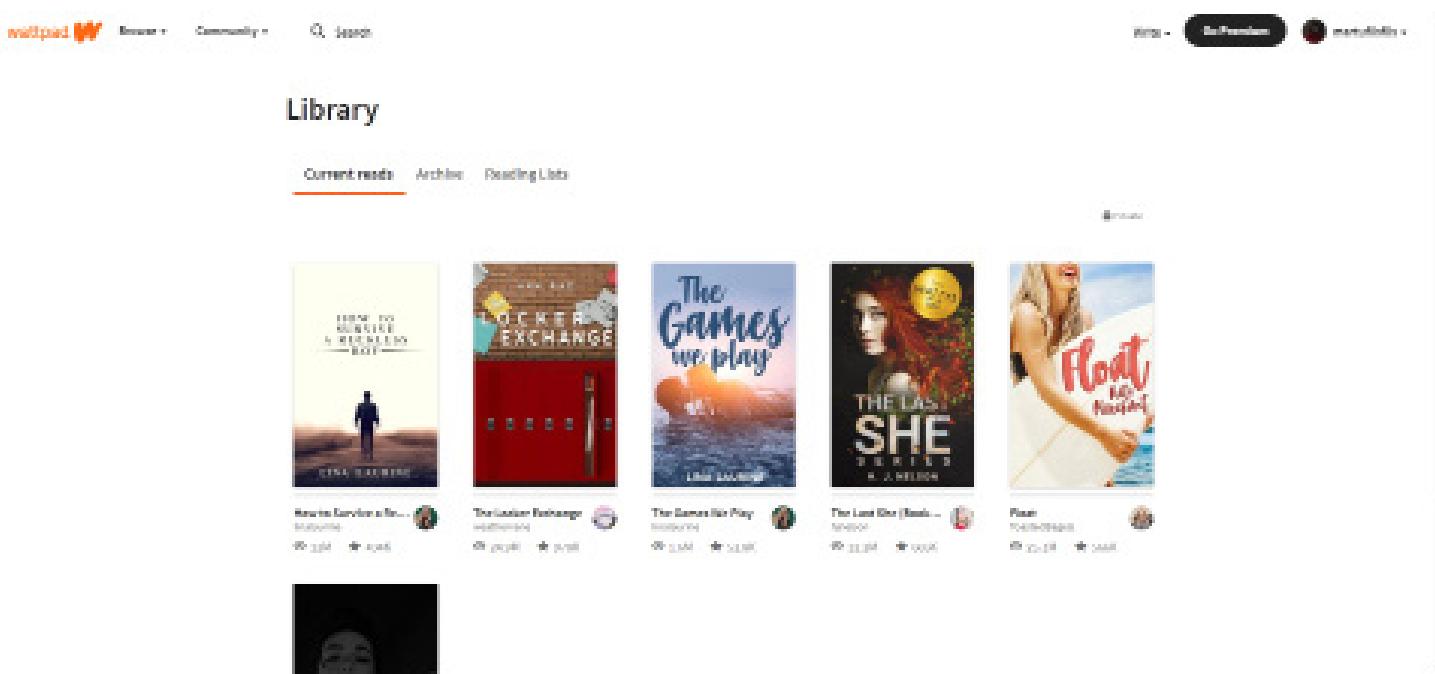
No se permite filtrar los cómics u ordenarlos en algunas categorías, por lo que se dificulta su búsqueda en caso de que la lista crezca.

Permite ordenar los cómics alfabéticamente o en el orden en el que se añadieron.



ANEXO IIa BENCHMARK

MI BIBLIOTECA WATTPAD



BIBLIOTECA

Wattpad permite añadir las lecturas a una lista de lectura y a un listado de lecturas actuales. Sin embargo, a este último se pueden añadir libros sin haberlos empezado a leer.

- Lecturas actuales
- Archivo
- Lista de lectura

Las lecturas actuales y el listado de libros no se pueden acceder a través de las mismas secciones, a la primera se puede acceder únicamente desde la biblioteca y a la otra desde el perfil y la biblioteca.

Two screenshots of the Wattpad mobile application. The top screenshot shows the "Biblioteca" screen with three main tabs: "LECTURAS ACTUALES" (selected), "ARCHIVO", and "LISTAS DE LECTURA". A message "Disponible sin conexión" is displayed, along with "1 de 2 historias". The bottom screenshot shows the "LISTAS DE LECTURA" screen, which lists a single entry: "Lista de lectura de martufisflis" with 4 histories. Navigation icons for home, search, edit, and notifications are visible at the bottom of both screens.

ANEXO IIa BENCHMARK

MI BIBLIOTECA WEB CÓMIC

MI BIBLIOTECA

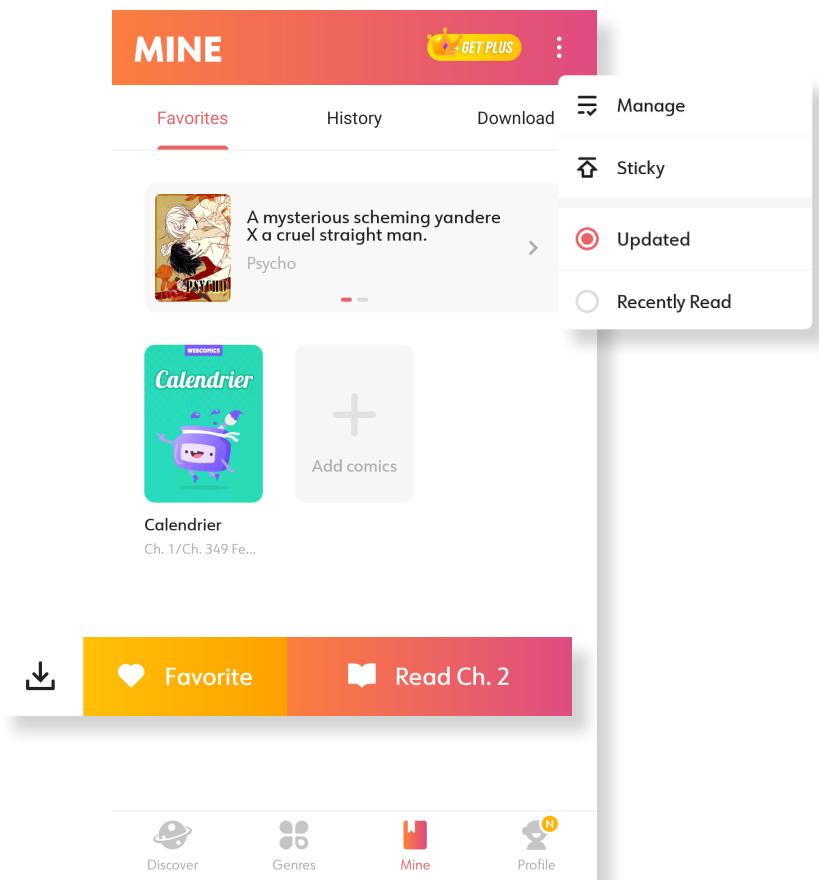
El apartado de la biblioteca tiene un apartado dedicado en el menú inferior de la aplicación. En él se pueden diferenciar los siguientes apartados:

- Favoritos
- Historial
- Descargados

Así mismo, también ofrece la posibilidad de eliminar un cómic de la librería o añadirlos desde ahí. También se pueden añadir desde la ficha del cómic.

En la esquina superior derecha, un desplegable permite las siguientes funciones:

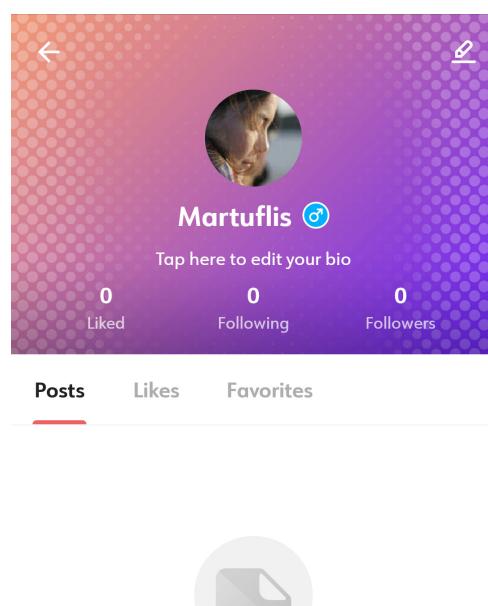
- Eliminar cómics
- Descargarlos
- Ordenar en función de los últimos añadidos o los últimos leídos.



MI PERFIL

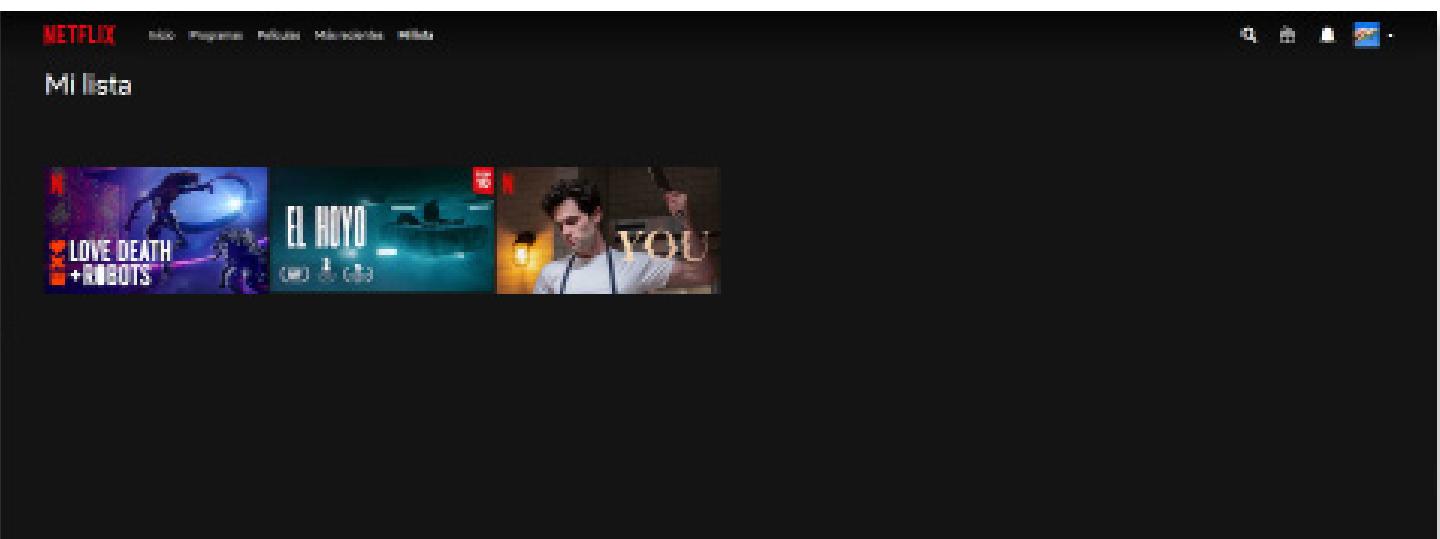
La aplicación permite intercambiar mensajes con otros usuarios, y tiene un sistema de bonificaciones basado en la acumulación de monedas y gemas que permiten comprar contenido dentro de la plataforma.

- Notificaciones
- Nombre
- Biografía
- Me gusta
- Publicaciones
- Me gustas
- Favoritos
- Siguiendo
- Seguidores
- Subir contenido
- Hacerse premium



ANEXO IIa BENCHMARK

MI BIBLIOTECA NETFLIX

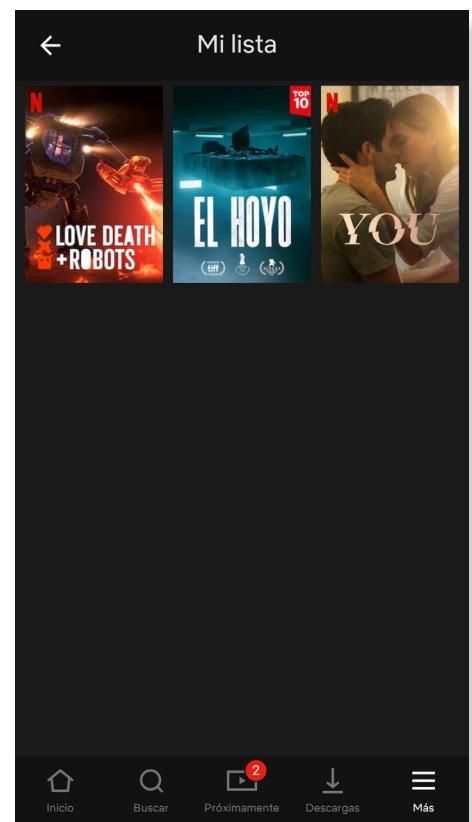


MI LISTA

En el caso de Netflix, no es una biblioteca ya que no hay libros, pero sí que se pueden añadir las diferentes series y películas a "mi lista". En esta lista las películas aparecen ordenadas en el orden en el que se han añadido.

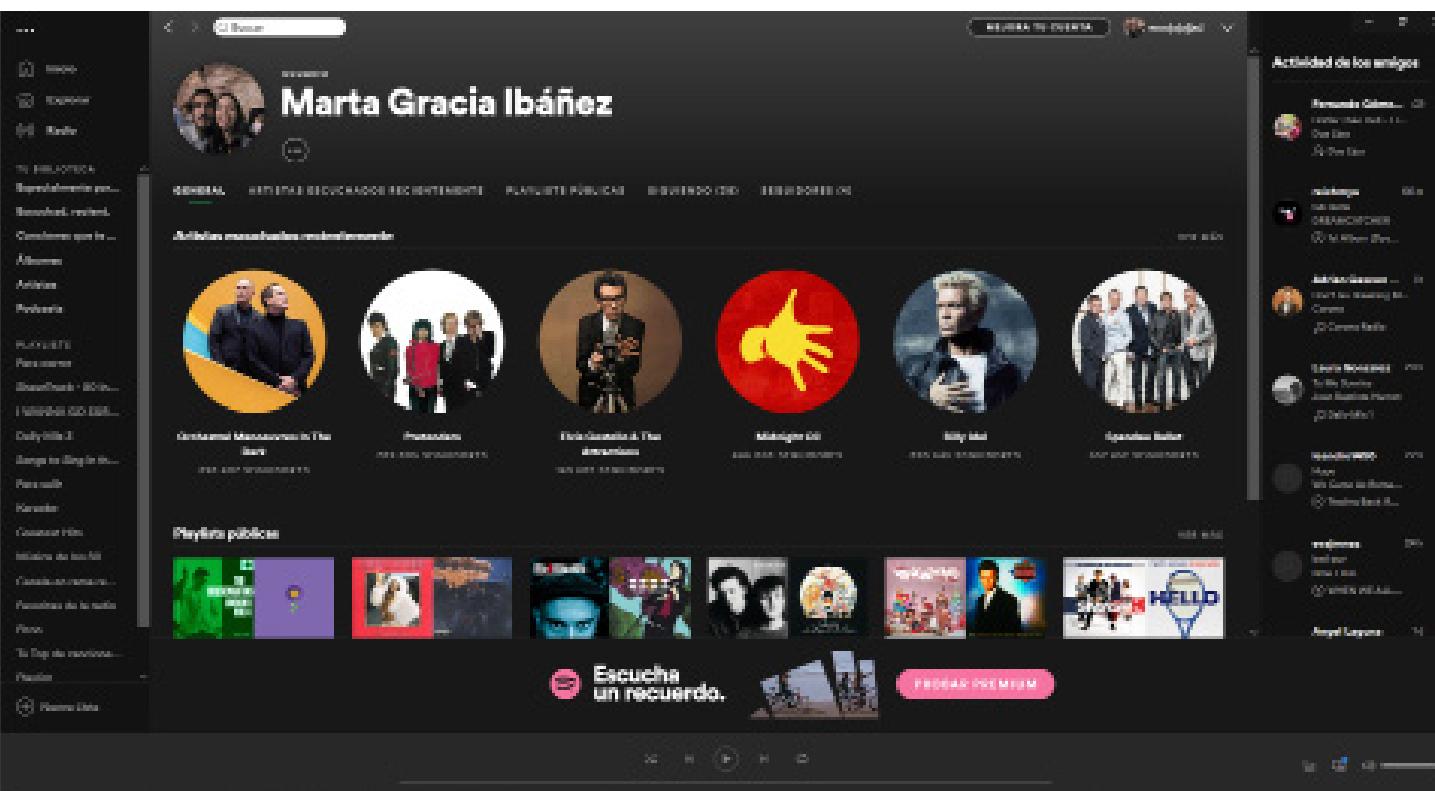
Únicamente permite elaborar una lista en la cual no se pueden ordenar las series y películas ni aparecen diferenciadas entre sí. En caso de que esta lista crezca, resultaría complicado encontrar algo en concreto.

Netflix no elabora listas con el contenido visualizado ni con el contenido marcado como me gusta.



ANEXO IIa BENCHMARK

MI BIBLIOTECA SPOTIFY

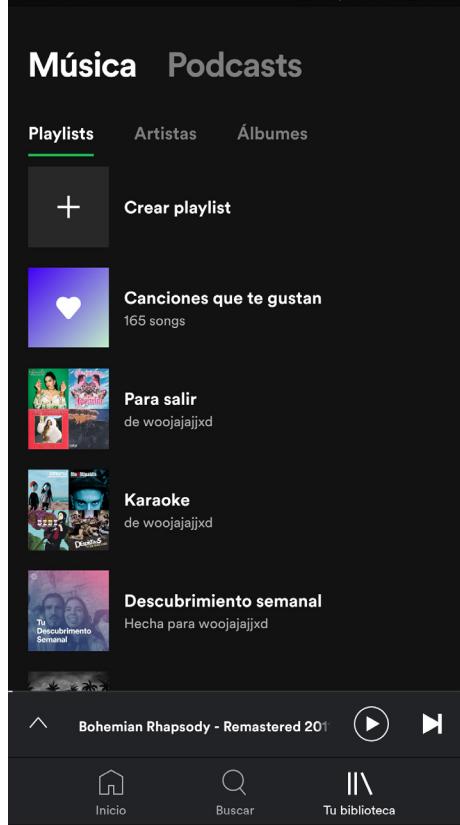


BIBLIOTECA

En la biblioteca / perfil del usuario, se puede ver un resumen de la última música escuchada junto con las playlists creadas automáticamente por la plataforma o manualmente por el usuario.

- Últimos artistas escuchados
- Playlists: algunas generadas automáticamente y otras manualmente
- Artistas marcados como me gusta
- Álbumes marcados como me gusta.
- Siguiendo
- Seguidores

Spotify genera playlists basadas en el consumo de los usuarios, que sirve para que los usuarios sigan escuchando música y consumiendo en la plataforma



ANEXO IIb PRÁCTICAS Y PROPUESTAS

BUENAS PRÁCTICAS ✓

LOGIN

- **Facilitar el registro** de los usuarios a través de cuentas como **facebook, twitter o google** de forma que se minimice la cantidad de datos a introducir para acceder a la plataforma por primera vez.

INICIO

- Sobre todo la versión mobile debe **mostrar el contenido de una forma clara y concisa**, ya que al ser la pantalla más pequeña, debe incluir menos contenido
- Las **etiquetas en las miniaturas** permiten identificar y clasificar el contenido llamando la atención al usuario.
- Para mostrar mayor cantidad de contenido sin saturar al usuario, se usan **carruseles horizontales**.
- Para facilitar la búsqueda de información acerca del cómic, abrir un **desplegable con una breve descripción** que resume la ficha del producto, de forma que facilita la toma de decisión acerca de qué contenido se desea consumir.
- Mostrar nada más iniciar sesión un **recordatorio de los cómics que se han dejado a mitad de leer** sin necesidad de tener que marcarlos o añadirlos a una lista para recordarlo.
- Mostrar principalmente **contenido personalizado**, de forma que se pueda explorar en otra parte de la aplicación especializada para ello, como el buscador.
- Aplicar en la versión mobile los principios de **reachability**.

MENÚ NAVEGACIÓN

- Incluir el **formato** (en el caso de netflix) como división en las categorías de navegación (series, películas, documentales) para facilitar encontrar otras similares al explorar en la pestaña del menú de navegación.

BÚSQUEDA

- Usar **migas de pan** para indicar al usuario dónde se encuentra y cómo volver atrás.
- **Agrupar los resultados obtenidos en la búsqueda**, de forma que sea más sencillo encontrar lo que se está buscando.
- Mostrar al usuario una **descripción en la miniatura** de los cómics que aparezcan como resultado de la búsqueda.

FICHA DE PRODUCTO

- Facilitar la **conectividad entre los diferentes apartados** y categorías de la misma, que recomiende el perfil de la editorial, cómics de la misma saga y otros cómics que puedan estar relacionados.
- Permitir una **preview del cómic** en caso de el cómic sea de pago o leer el primer cómic de la serie en caso de que esta sea de pago.
- Mostrar la **información dividida en varias categorías** tipo menú, de forma que sea más fácil guiar al usuario a través de ella como hace web cómic; tres apartados diferentes de forma que se facilita su lectura frente a estructurar todos en un scroll continuo.
- Permitir la **navegación entre diferentes fichas de producto** mediante un scroll horizontal.

ANEXO IIb PRÁCTICAS Y PROPUESTAS

BUENAS PRÁCTICAS ✓

FICHA DE EDITORIAL O AUTOR

- Mostrar un **listado de cómics más famosos** para que las personas que no lo conocen puedan empezar a conocerlo mediante esa selección .
- Dedicar un apartado al anuncio de los **próximos cómics que va a sacar el autor**, firmas o links a la compra física a través de la página web externa de la editorial.
- Dentro de la propia página del autor o editorial, **descubrir otros autores similares**.
- Mostrar **lectores mensuales** y de dónde son.

REPRODUCTOR

- Añadir una **barra de progreso**, de forma que el usuario se haga a la idea de cuánto le queda para terminar la historia, pero que al estar leyendo el cómic desaparezca, dejando que el cómic ocupe toda la pantalla durante la lectura, evitando distracciones.
- **Recordar en qué punto de la historia se ha quedado el usuario** para que al volver a abrirla, se cargue directamente en ese punto.
- Permitir **acceder al siguiente cómic desde el reproductor**, sin necesidad de tener que salir del mismo para buscar el siguiente.
- Permitir al usuario **interactuar con el contenido desde dentro del reproductor** pudiendo ver el progreso, modificar el brillo, ver comentarios o poder dar me gusta y añadir a favoritos cuando se termina de leer el capítulo.
- No suele ser recomendable utilizar **on-boardings** en las aplicaciones, ya que el contenido debe ser suficientemente explicativo por sí mismo, pero en este tipo de funcionalidades, como un reproductor, puede ser aceptable, ya al encontrarse ocultas se permite que el contenido pueda ocupar una mayor proporción de la pantalla.
- Únicamente pueden **descargar el contenido los usuarios registrados**, por lo que permite a nivel interno conocer en profundidad las preferencias de los diferentes perfiles de usuario y elaborar estadísticas para editoriales. El hecho de que los usuarios no registrados puedan visualizar el continente y conocer el tipo de contenido del que dispone la plataforma les ayuda a tomar la decisión de registrarse o no en la misma.
- Permitir al usuario **interactuar con el cómic fuera de la aplicación**, es decir, se puede enviar a otros dispositivos, compartir en otras aplicaciones.
- En caso de que se esté leyendo un cómic y no se haya cerrado la aplicación, que se recuerde **continuar con la lectura desde la pantalla de bloqueo** o que aparezca minimizado.

BIBLIOTECA

- Almacenar un **listado de recomendaciones basadas en el consumo** de los usuarios, que sirve para que los usuarios sigan leyendo y consumiendo en la plataforma
- Permitir **ordenar los cómics alfabéticamente o en el orden en el que se añadieron** en los diferentes listados que cree el usuario.
- Mostrar **cómics leídos, cómics marcados como me gusta o favoritos, listado de cómics pendientes y wishlist**, con posibilidad de combinar con la opción anterior y cómics descargados.
- Dedicar a esta categoría un **sitio en el menú de navegación mobile**.

ANEXO IIb PRÁCTICAS Y PROPUESTAS

MALAS PRÁCTICAS

LOGIN

- El **informe de error del registro** no deja claro en cual de los campos la información que se está introduciendo es incorrecta, y el mensaje desaparece pasados unos segundos.
- No permitir el **registro desde todos los dispositivos**. *Ejemplo:* No se puede crear una cuenta desde la pantalla de inicio de la App, por lo que debe crearse desde la aplicación web aunque únicamente se pueda acceder desde el móvil.
- No facilitar un **enlace para el registro de nuevos usuarios desde el log in**.

INICIO

- Falta de **correspondencia entre la versión desktop y mobile**. *Ejemplo:* la versión desktop y mobile no mantienen la misma línea de estilos. La aplicación mobile únicamente se pueden consultar en inglés, la versión desktop tiene tres idiomas disponibles: inglés, francés y alemán.
- Duplica la información en caso de que un mismo cómic se encuentre en varios formatos.

BÚSQUEDA

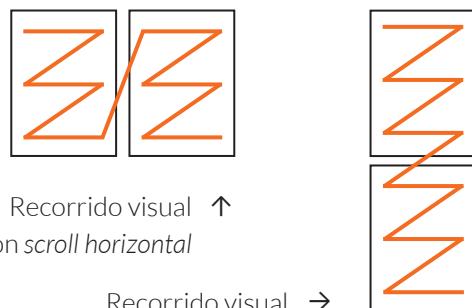
- No facilitar la búsqueda de contenido a través de un **buscador**.
- No incluir la portada de los cómics ni una **breve descripción** en el buscador.

CATÁLOGO

- **Segmentar el contenido en demasiadas categorías al mismo nivel.** El cerebro humano únicamente es capaz de recordar entre 5 y 7.

REPRODUCTOR

- Añadir **comentarios** en mitad de la historia pueden distraer al lector.
- El **scroll horizontal** implica que algunos textos pierdan legibilidad a causa del tamaño reducido ya que para permitir esta funcionalidad, la página debe ocupar la pantalla completa. Además, el recorrido visual es menos fluido que con el **scroll vertical**.



Recorrido visual ↑
con scroll horizontal

Recorrido visual →
con scroll vertical

BIBLIOTECA

- No permitir **filtrar los cómics u ordenarlos**, dificultando su búsqueda en caso de que la lista crezca.

ANEXO IIb PRÁCTICAS Y PROPUESTAS

PROPUESTAS PLATAFORMA DE CONTENIDO

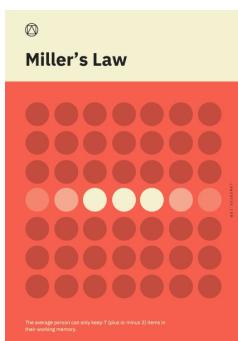
LOGIN Y REGISTRO

Para **facilitar el registro de nuevos usuarios**, se debe permitir hacerlo desde la APP descargable y desde la web, así como permitir el acceso a través de una cuenta de google + o facebook.

- Permitir recuperar contraseña.
- Facilitar un acceso de registro desde el login y viceversa.



INICIO



La página de inicio deberá estar **basada en recomendaciones de contenido** personalizadas para los diferentes usuarios, un **banner inicial** y una longitud no muy extensa. Se podrían añadir **carruseles horizontales** pero no es muy recomendable que sean muy largos. Otros elementos de los que dispondrá el inicio o home serán:

- El **menú de navegación** deberá tener entre **5 y 7 categorías** como máximo, facilitando la navegación a través de la plataforma. Según la Ley de Miller, las personas pueden recordar hasta 7 elementos distintos en su memoria de trabajo.
- **Miniaturas desplegables** de forma que se pueda visualizar una breve descripción sin tener que llegar a entrar a la ficha de producto.
- Recordar al usuario los **cómics** que tenga **sin terminar de leer**.

BUSCADOR

Es importante prestar especial atención al buscador ya que en este tipo de plataformas es la funcionalidad que más se utiliza cuando se entra a la misma con la intención de encontrar algo concreto, ya que los usuarios entienden que será la forma más rápida de encontrarlo.

- Permitir **diversos criterios de búsqueda**: tipología, etiquetas o tags, nombres de autores, editoriales, título o género.
- **Ordenación de los resultados** en función de dichos criterios
- Ordenar los resultados mostrados en función de criterios como año de lanzamiento, popularidad, mayor valoración, etc.
- Aplicación de **filtros**, a parte de los mencionados anteriormente, filtro en función del público (menores de edad), formato, género, etc.
- Ofrecer un sistema de filtrado que de opciones que sean de utilidad a los usuarios y que ofrezca los resultados categorizados.
- Se propone que el contenido nuevo o a destacar tenga una serie de **etiquetas** que faciliten su localización durante la navegación.



ANEXO IIb PRÁCTICAS Y PROPUESTAS

PROPUESTAS PLATAFORMA DE CONTENIDO

FICHA DE CÓMIC

La ficha de producto debe ofrecer al usuario toda la **información relevante** acerca de cada cómic y al mismo tiempo establecer una **conexión entre los diferentes apartados** de la plataforma, entre las funcionalidades que debe tener se destacan con especial interés:

- Estimación del tiempo de lectura
- Preview de los cómics que se pueden comprar.
- Conectividad entre autor, editorial, cómics relacionados, etc.
- Opiniones de usuarios.



"Muy buen cómic, la historia me ha atrapado. Lo recomiendo"

REPRODUCTOR

El reproductor debe ser versátil para poder **adaptarse a las necesidades de lectura de cada usuario**, entre ellas se destacan las siguientes funcionalidades:

- Permitir que sean los usuarios los que decidan el **tamaño** al que quieren visualizar el contenido.
- Permitir al usuario el **scroll horizontal o vertical**. En las páginas estudiadas se ha observado que cuando se muestra la página al completo, la reproducción de las páginas es en horizontal. Esta forma de reproducir el contenido se asemeja al formato físico. Mientras tanto, cuando se muestra el contenido ajustado al ancho de la página, es en vertical. Se propone que la reproducción por defecto se ajuste al ancho de la pantalla, ya que es un formato que admite reducir y aumentar el tamaño.
- En los libros a la hora de leer se tiene claro en todo momento cuánto queda por leer, cosa que no ocurre en el formato digital. Es por este motivo por el que es aconsejable informar al usuario en todo momento de cuánto tiempo le queda para finalizar el capítulo mediante un **indicador de progreso** de cada capítulo. Estos indicadores desaparecerán mientras el usuario esté leyendo, dejando que el cómic ocupe toda la pantalla durante la lectura, evitando distracciones.
- Recordar el punto del capítulo en el que el usuario se ha quedado leyendo.
- **Visualizar el siguiente capítulo de forma automática** sin necesidad de salir del reproductor
- Permitir al usuario interactuar con el contenido desde dentro del reproductor pudiendo ver el **progreso**, modificar el **brillo**, ver **comentarios** o poder dar **me gusta** y añadir a **favoritos** cuando se termina de leer el capítulo además de anotar una valoración o escribir una crítica.
- Permitir al usuario interactuar con el cómic tanto dentro como fuera de la aplicación, es decir, se puede enviar a otros dispositivos, **compartir** en otras aplicaciones.

Aa 9pt

Aa 11 pt

Aa 13 pt

A horizontal progress bar consisting of a grey track with a yellow segment on the left side, followed by a grey segment. To the right of the bar, the text "20 %" is displayed.



ANEXO IIb PRÁCTICAS Y PROPUESTAS

PROPUESTAS PLATAFORMA DE CONTENIDO

PERFIL DE AUTOR

Tanto autores como editoriales deberían tener un perfil en la plataforma para darse a conocer, de forma que se pueda conocer fácilmente todo su contenido. La ficha de autor debe ofrecer al usuario toda la **información destacada acerca de su contenido** y al mismo tiempo establecer una **conexión entre los diferentes apartados de la plataforma**, entre las funcionalidades que debe tener se destacan con especial interés:

- Visualizar los cómics más **populares** del autor
- Acceso a la **compra en formato físico** y merchandising.
- Avisos de los siguientes **cómics que va a salir al mercado**.
- Visualizar cuántos **seguidores** y **lectores mensuales** tiene.
- Recomendación de otros **autores similares**.



Autor



Editorial

MI BIBLIOTECA

El apartado de la biblioteca permite **almacenar todos los cómics con los que el usuario ha interactuado**, ya sea mediante me gusta, añadiendo a una lista, etc.

- La visualización de los cómics en las listas llevará **etiquetas identificativas** de forma que se permita ver a simple vista si se han leído, o si están en proceso de lectura. En caso de que esté en proceso de lectura, se indicará el porcentaje.
- Se generarán de forma **automática** listas con el **histórico** o cómics leídos.
- Habrá otras listas que se irán generando a medida que el lector vaya marcando cómics como me gusta, pendientes o wishlist en caso de que los quiera comprar, o cómics descargados en caso de la versión mobile.
- En las listas el contenido se podrá **ordenar** alfabéticamente o en el orden en el que se añadieron.
- El contenido marcado como me gusta se podrá clasificar en **Autores, Estilos y Editoriales**.
- Dedicar a esta categoría un sitio en el menú de navegación mobile.



NOTIFICACIONES

Al guardar cómics, autores o sagas, se enviarán notificaciones en caso de que se publique contenido nuevo relacionado. También se notificará en caso de que haya **contenido nuevo que le pueda ser de interés** al usuario en base a la información obtenida acerca de sus gustos.



La plataforma también generará estadísticas anuales para que el lector pueda ver un resumen del contenido que ha resumido, tipo estadísticas anuales de Spotify.

ANEXO IIb PRÁCTICAS Y PROPUESTAS

PROPUESTAS PLATAFORMA DE CONTENIDO

PAGO EN LA PLATAFORMA

Se proponen diferentes maneras para que los usuarios interactúen en la plataforma y se animen a invertir en ella.

1. La primera de ellas es mediante una **suscripción gratuita de una semana**, en la que el usuario puede acceder a la plataforma y parte de su contenido. Muchos usuarios son reacios a la hora de tener que facilitar sus datos bancarios a plataformas web cuando todavía son escépticos ante el contenido que se van a encontrar, facilitar que puedan acceder a la plataforma antes de tener que pagar puede incentivar que se unan muchos más usuarios.

Una vez finaliza este **periodo de prueba**, el usuario seguirá teniendo acceso a la plataforma pero sin poder acceder al contenido. Para acceder a este contenido el usuario tendrá que **abonar una cantidad mensual** para acceder al contenido o **pagar por los cómics de forma individual**.

2. La segunda forma de acceder al contenido sin tener que proceder al pago directamente a la plataforma sería mediante la **propuesta de modelo de negocio (Internet of things)**.

Consiste en que el usuario pueda tener acceso a la plataforma para leer y descargar el cómic que haya adquirido de forma física y también pueda leer (aunque sin descargar) otros contenidos de esa misma editorial durante una semana.

Esto sirve para aumentar la aceptación del formato digital por parte de las editoriales y atraer nuevos usuarios que puedan no haberse planteado utilizar el formato digital como una alternativa favorable.

DESCARGA DE CÓMICS

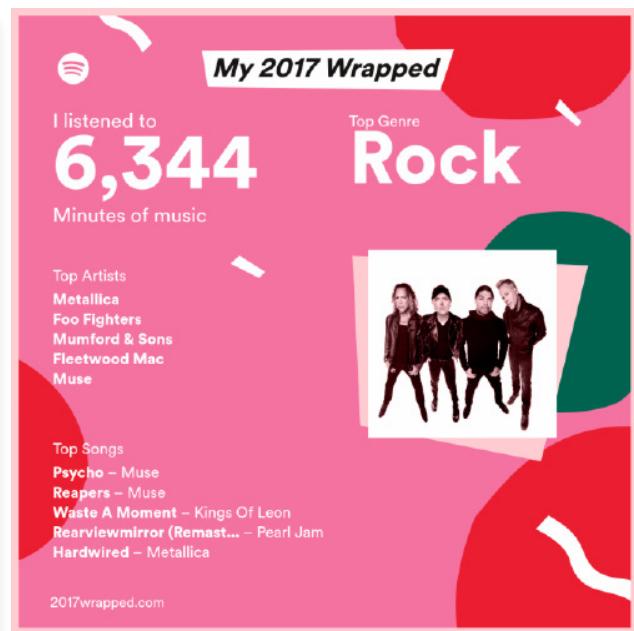
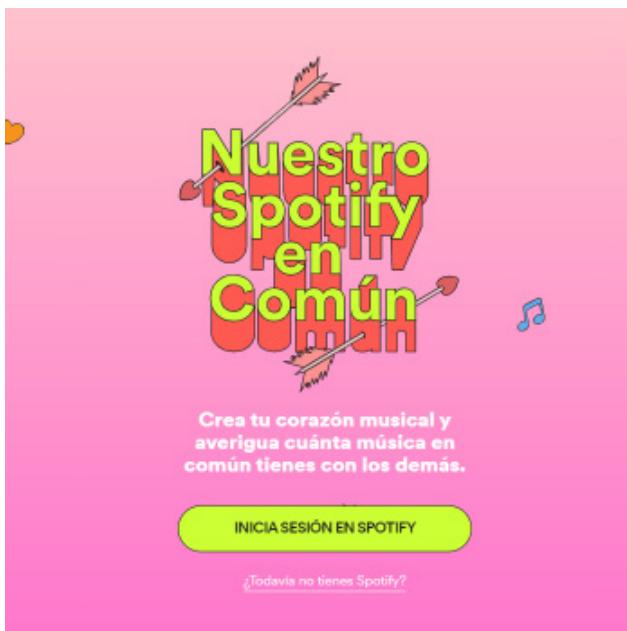
La **visualización del contenido descargado deberá ser a través de la plataforma**, de modo que se dificulte la piratería de los productos. Esta opción estará disponible a través de las aplicaciones mobile y tablet, ya que en el ordenador sería necesario internet para acceder al navegador, por lo que no serviría descargar contenido para ver sin conexión.

ANEXO IIb PRÁCTICAS Y PROPUESTAS

PROPUESTAS PLATAFORMA DE CONTENIDO

MOSTRAR ESTADÍSTICAS ANUALES

Como método para atraer a más lectores a la plataforma y que estos se sientan **motivados para seguir consumiendo** en la misma, se propone que la plataforma genere una serie de estadísticas anuales y juegos de comparaciones con otros usuarios, similar a lo que actualmente hace **Spotify**.

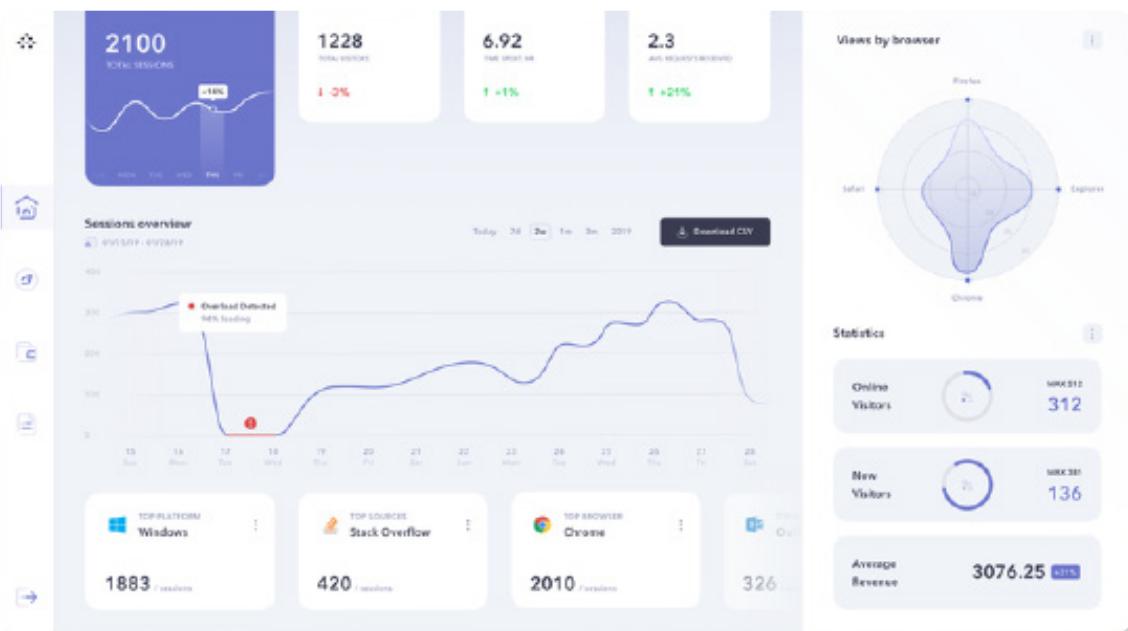


ANEXO IIb PRÁCTICAS Y PROPUESTAS

PROPUESTAS PLATAFORMA DE GESTIÓN

VISUALIZACIÓN DE LAS ESTADÍSTICAS MEDIANTE UNA DASHBOARD

Ya que la información que estos usuarios obtendrán de la plataforma será mayoritariamente estadística, se propone que la página principal de este perfil sea una **dashboard**, del estilo a la que se puede observar en la imagen que se encuentra a continuación, en la que puedan **visualizar de forma instantánea todas las estadísticas y datos relacionados con su contenido y poder descargarlo**.



Ejemplo de Dashboard por Kostia Varhatiuk para Fireart Studio en Dribble.

EDITORIALES Y AUTORES PODRÁN SUBIR SU PROPIO CONTENIDO

Los autores y editoriales podrán **subir su propio contenido**. Se propone que se añada desde su usuario, rellenando un formulario que deberá ser **validado por el administrador de Arcamic antes de ser añadido a la plataforma**. Sería una manera de facilitar la comunicación entre Editorial / Escritores y Arcamic, simplificando la comunicación entre ambas partes a un solo medio.

PEQUEÑOS AUTORES

Se propone dar visibilidad a pequeños escritores y creadores de contenido y que puedan **acceder a la plataforma del mismo modo que autores y editoriales grandes, aplicándoseles las mismas tarifas**. Son uno de los públicos más interesados en hacerse leer y que más difícil lo tienen a día de hoy.

Estos autores serían contactados por parte de la administración, o convocados a través de concursos. Una plataforma a seguir como ejemplo podría ser **Webtoon**.

ANEXO IIc CARD SORTING

RESULTADOS

ANÁLISIS CUANTITATIVO

A partir de las agrupaciones realizadas por los **8 participantes de la prueba**, se han procesado los datos y se han elaborado unas representaciones gráficas que facilitan su interpretación. Estas representaciones han sido:

- Una tabla de co-ocurrencias
- Un dendograma

Histórico																		
100																		Bélico
50	50																	Costumbrista
12	12	25																Fantasia
0	0	12	87															Ciencia ficción
0	0	25	75	87														Distópico
25	25	25	87	75	62													Aventuras
25	25	25	62	50	37	50												Acción
37	37	25	12	0	0	12	25											Policíaco
0	0	0	0	12	12	0	0	62										Misterio
0	0	0	0	12	12	0	12	50	87									Suspense
0	0	0	0	12	12	0	12	37	75	87								Thriller
0	0	0	0	12	12	0	0	37	75	75	87							Terror
0	0	0	0	12	12	0	0	37	62	62	75	87						Paranormal
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12		Erótico
12	12	12	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	75		Romántico
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	62	62	LGBT
25	25	25	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0	37	62	37	Drama
0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	12	25	Humor
0	0	0	0	0	0	0	12	0	0	12	12	0	12	12	0	25	0	Deportes
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	0	0	Lectura infantil

ANEXO IIc CARD SORTING

RESULTADOS

¿QUÉ ES UN DENDOGRAMA?

Un dendograma es un tipo de **representación gráfica o diagrama de datos en forma de árbol que organiza los datos en subcategorías** que se van dividiendo en otros hasta llegar al nivel de detalle deseado.

Las categorías listadas aparecen en el lado izquierdo, mientras el eje superior mide el nivel de conformidad de los participantes. Cuanto más cerca esté el grupo de la izquierda, significa que más participantes estuvieron de acuerdo con la agrupación.

DOS TIPOS DE DENDOGRAMAS

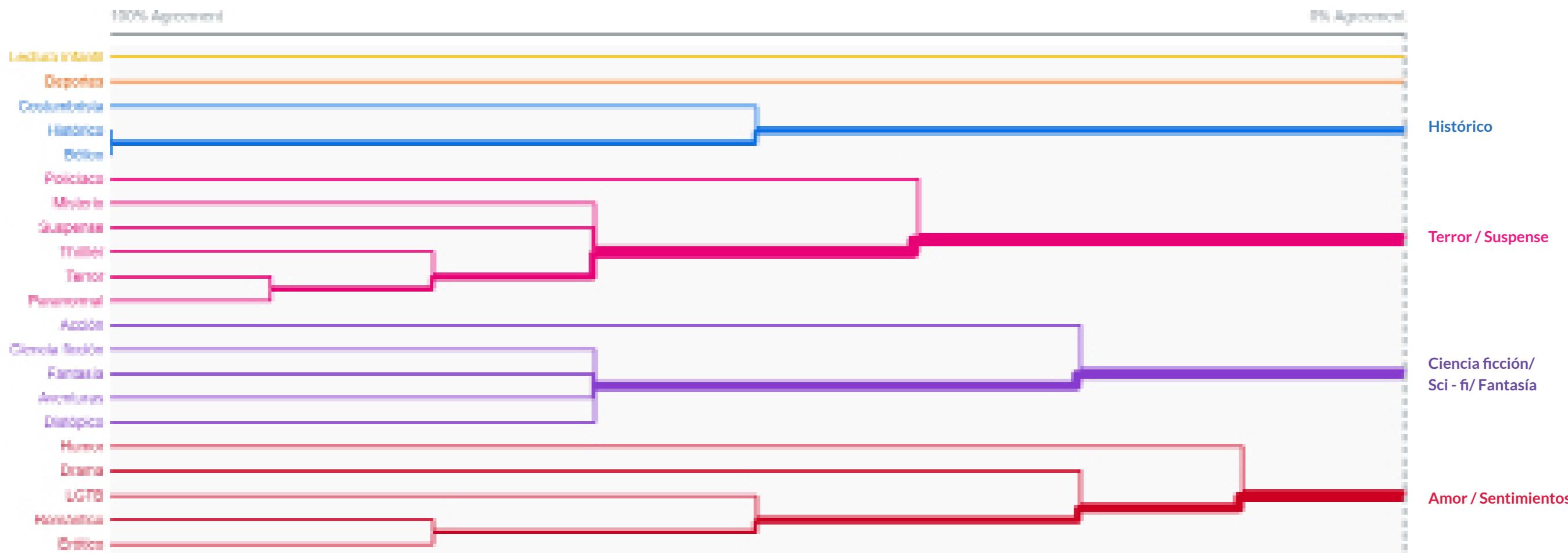
En este caso se han elaborado dos dendogramas: "dendograma actual" y el "mejor método de estimación".

El **dendograma actual** funciona mejor con grupos de más de 30 participantes y representa las relaciones de una forma totalmente objetiva. También recibe el nombre de dendograma escéptico.

El **mejor método de combinación** a menudo funciona mejor que el método de acuerdo real cuando su estudio tiene menos participantes. Hace suposiciones sobre grupos más grandes basados en relaciones de pares individuales.

DENDOGRAMA ACTUAL

Este dendograma que se muestra a continuación es el dendograma actual:



ANEXO III

DEFINICIÓN

- **III.a** Arquitectura de la información de la plataforma de contenido
- **III.b** Arquitectura de la información de la plataforma de gestión de los creadores de contenido
- **III.c** Arquitectura de la información de la plataforma de gestión de los administradores



ANEXO IIIa ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN Y EL CONTENIDO

PLATAFORMA DE CONTENIDO - LECTORES

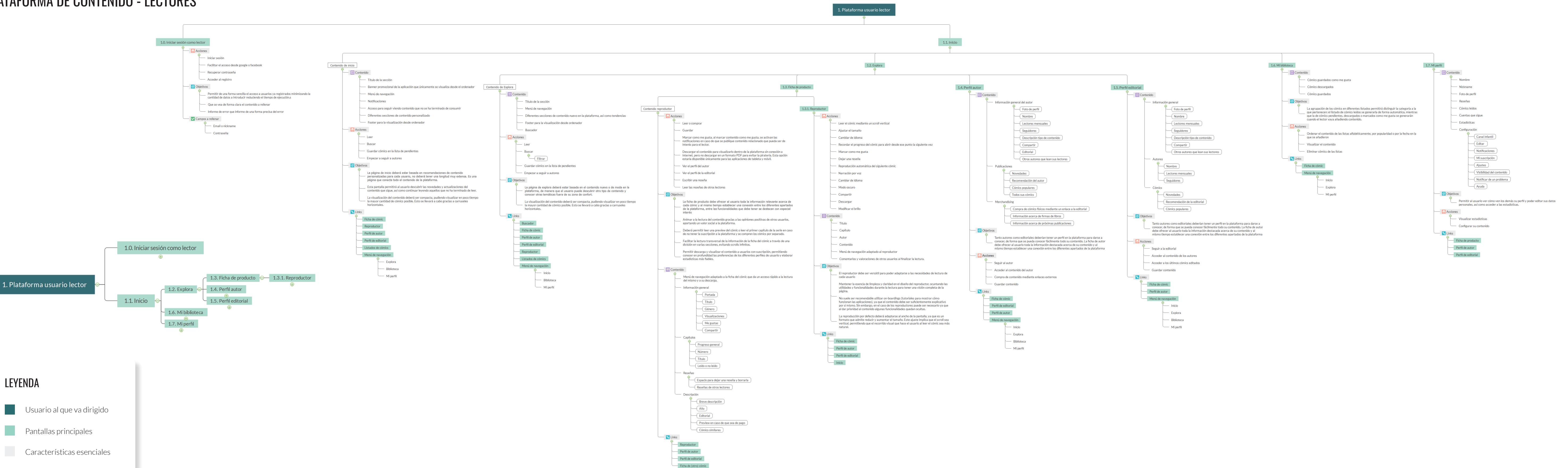
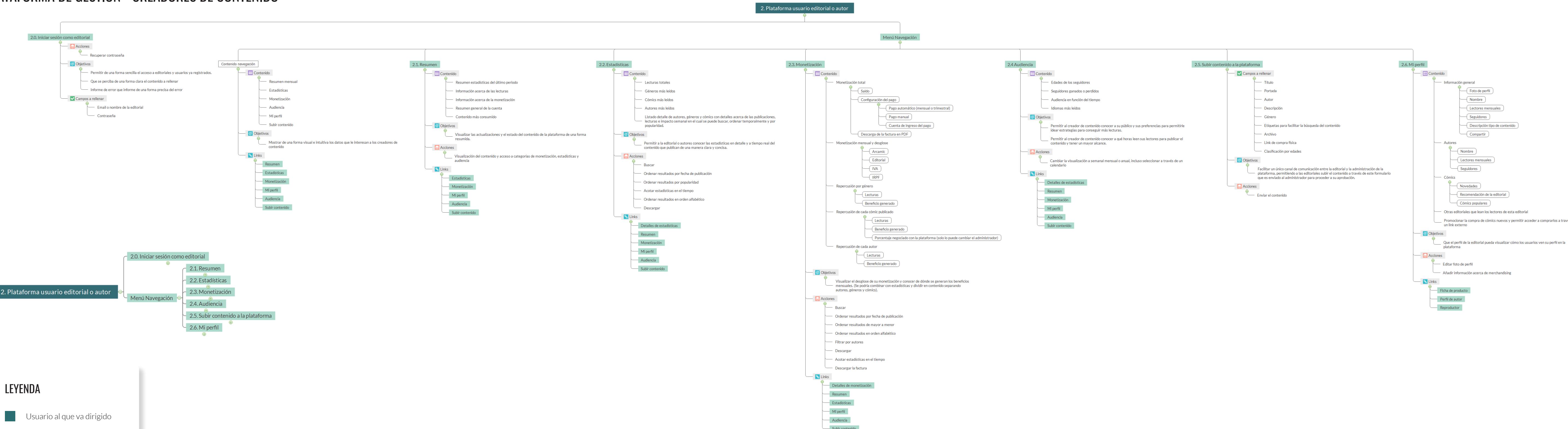


Tabla III.1 Arquitectura de la información de la plataforma de contenido.

ANEXO IIIb ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN Y EL CONTENIDO

PLATAFORMA DE GESTIÓN - CREADORES DE CONTENIDO



LEYENDA

- Usuario al que va dirigido
- Pantallas principales
- Características esenciales

Tabla 2.2 Arquitectura de la información de la plataforma de gestión de editoriales y autores.

ANEXO IIIc ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN Y EL CONTENIDO

PLATAFORMA DE GESTIÓN - ADMINISTRADOR

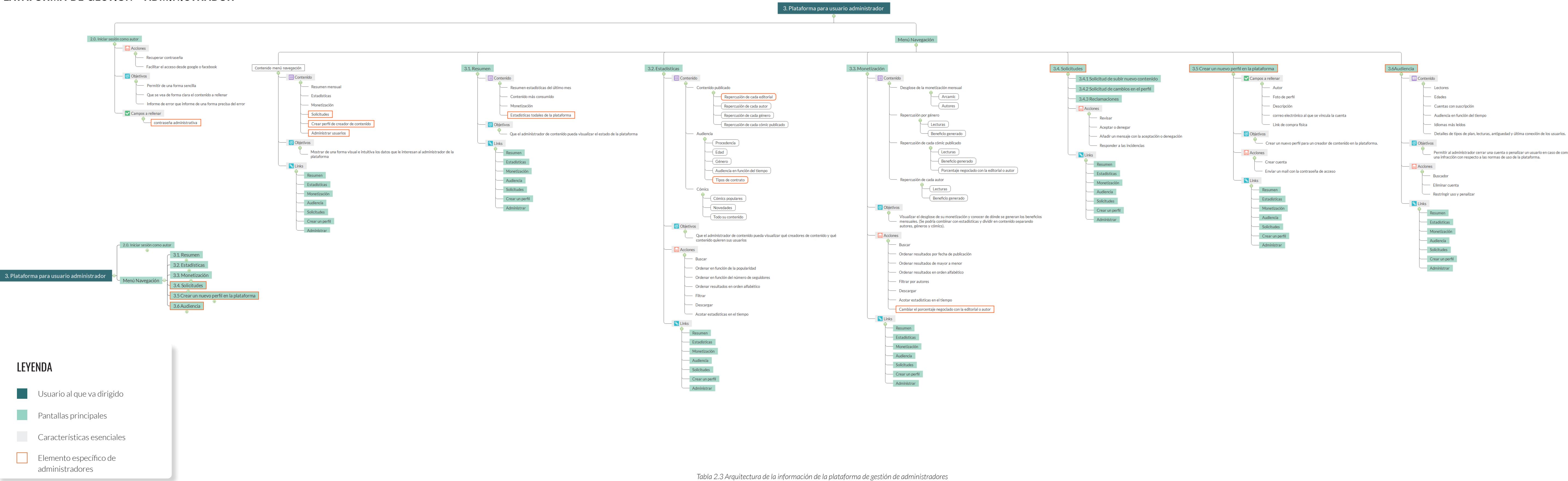


Tabla 2.3 Arquitectura de la información de la plataforma de administradores

ANEXO IV

DESARROLLO

- **IV.a** Wireframes plataforma de contenido - Móvil
- **IV.b** Wireframes plataforma de contenido - Tablet
- **IV.c** Wireframes plataforma de contenido - Ordenador
- **IV.d** Wireframes plataforma de gestión - Administrador
- **IV.e** Wireframes plataforma de gestión - Editorial y Autor
- **IV.f** Diseño visual plataforma de contenido - Móvil
- **IV.g** Diseño visual plataforma de contenido - Tablet
- **IV.h** Diseño visual plataforma de contenido - Ordenador
- **IV.i** Diseño visual plataforma de gestión - Administrador
- **IV.j** Diseño visual página web.



ANEXO IVa WIREFRAMES MÓVIL

PLATAFORMA DE CONTENIDO

Wireframes de las pantallas diseñadas para el prototipo de la plataforma de contenido en versión móvil.





ARCAMIC



*Figura IV.a.1 Plataforma de contenido -Móvil
Cargando*

Crea una cuenta

Regístrate con tu correo electrónico



Correo electrónico

O regístrate más rápido con



Google



Facebook

Si ya tienes una cuenta...

Inicia sesión

Crea una cuenta

Nombre de usuario



Correo electrónico

Cotraseña



Registrarme

Si ya tienes una cuenta...

[Inicia sesión](#)

Bienvenido a ARCAMIC

Suscríbete y consigue...

- ✓ 30 días de prueba gratis
- ✓ Acceso a todo el contenido de la plataforma
- ✓ Ser el primero en ver el contenido nuevo
- ✓ Descuento del 5% al comprar un cómic físico
- ✓ Sin publicidad

Suscribirme por 9,99€ al mes

[Probar 30 días gratis sin suscripción](#)



Saltar

Elige las categorías que más te interesan

Te recomendaremos contenido basando en tus preferencias



Aventuras



Ciencia ficción



Suspense



Romance



Deportes



Humor

Continuar

Figura IV.a.5 Plataforma de contenido -Móvil
Personalización



Saltar

Elige las categorías que más te interesan

Te recomendaremos contenido basando en tus preferencias



Aventuras



Ciencia ficción



Suspense



Romance



Deportes



Humor

Continuar

Figura IV.a.6 Plataforma de contenido -Móvil
Personalización

Bienvenido de nuevo

Correo electrónico

ejemplo@gmail.com

Contraseña

.....



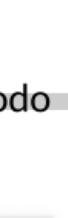
[¿Olvidaste tu contraseña?](#)

[**Iniciar sesión**](#)

Si todavía no tienes una cuenta...

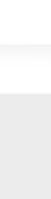
[Regístrate](#)

Inicio



Especial para ti

[Ver todo](#)



Anabel Colaro
No mires
atrás



Mario Mamaki
Laura Dean



Tillie Walden
¿Me estás
escuchando?

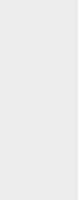
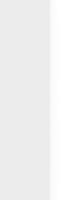
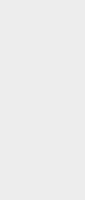
No te pierdas lo nuevo de...

Marvel

Flavita
Banana

Fiona
Staples

Marjane
Satrapi



Croqueta y empanadilla 2

👁 105,1k ❤ 45,2 k

¡Para no dejar de reír!

¡Seguro que te gusta!

[Ver todo](#)

Sarita Sammartino
Amores

Katie O'Neil
El festival de
los Dragones

Tillie Walden
La sociedad de
los Dragones

Nuevo cómic de Fiona Staples

Saga

👁 105,1k ❤ 45,2 k

En Saga seguimos la
historia de Alana y Marko,
una pareja que...

Te recomendamos...

[Ver todo](#)

Daniel Clowes
Under Pressure

John Deacon
Killer Queen

Daniel Clowes
Queen of thrones

Como te encanta Flavita, te recomendamos...

Archivos cósmicos

👁 105,1k ❤ 45,2 k

Flavita Banana regresa
con un nuevo volumen

Figura IV.a.8 Plataforma de contenido -Móvil

Inicio

Inicio



Continúa leyendo...

[Ver todo](#)

Crecer es un mito

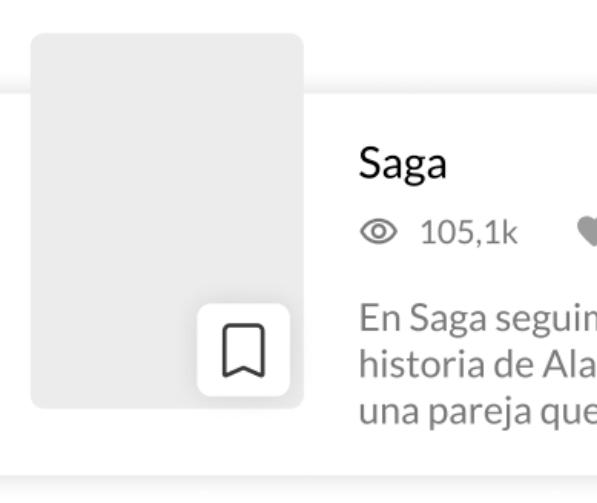
Croqueta y empanadilla 2

Persépolis

En

Especial para ti

[Ver todo](#)



Marvel

Flavita Banana

Fiona Staples

Marjane Satrapi

¡Ya está aquí la segunda parte!

Croqueta y empanadilla 2

👁 105,1k ❤ 45,2 k

¡Para no dejar de reír!

¡Seguro que te gusta!

[Ver todo](#)

Sarita Sammartino

Katie O'Neil

Tillie Walden

Amores

El festival de los Dragones

La sociedad de los Dragones

Nuevo cómic de Fiona Staples

Saga

👁 105,1k ❤ 45,2 k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que...

Quino

Mafalda

Tim Clowes

Garfield

Daniel Clowes

Calvin y Hobbes

Patience

Under Pressure

Killer Queen

Queen of thrones

Figura IV.a.8 Plataforma de contenido -Móvil

Inicio continuar leyendo

Notificaciones

Continúa leyendo

Croqueta y empanadilla 2

15 de Junio

Las novedades de esta semana

Ver todas

15 de Junio

Nuevos capítulos

Crecer es un mito

15 de Junio

Tendencias del mes de Junio

Crecer es un mito

15 de Junio

El estreno más esperado

Saga

15 de Mayo

No te lo puedes perder

No mires atrás

5 de Mayo

El estreno más esperado

Saga

15 de Mayo

Tendencias del mes de Junio

Crecer es un mito

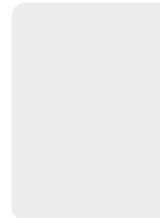
15 de Junio

No te lo puedes perder

No mires atrás

5 de Mayo

Continúa leyendo....



Crecer es un mito

Capítulo 2



90%

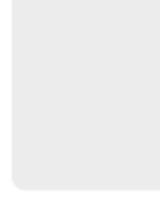


Croqueta y empanadilla 2

Capítulo 5



90%

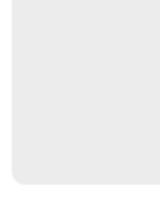


Persépolis

Capítulo 6



90%

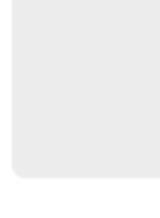


Patience

Capítulo 5

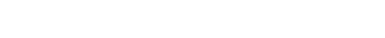


90%

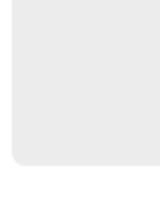


El Príncipe y la Modista

Capítulo 3



90%

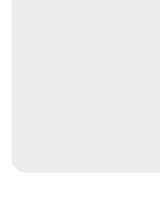


Saga

Capítulo 3



90%

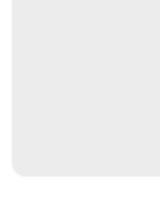


This one summer

Capítulo 2



90%

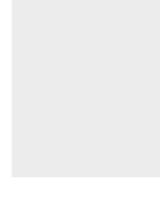


Laura Dean

Capítulo 2

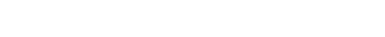


90%



Laura Dean

Capítulo 2



90%

Especial para ti

Croqueta y empanadilla 1

Ana Ocina

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Croqueta y empanadilla 2

Ana Ocina

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Croqueta y empanadilla 3

Ana Ocina

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Una navidad con croqueta y empanadilla

Ana Ocina

Texto descriprivo

Los f*cking 30

Ana Ocina

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Trufa en Hollywood

Ana Ocina

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Croqueta y empanadilla 1

Ana Ocina

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Croqueta y empanadilla 2

Ana Ocina

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Croqueta y empanadilla 3

Ana Ocina

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Una navidad con croqueta y empanadilla

Biblioteca



Busca un cómic en tu biblioteca

Me gusta

Descargados

Guardados



Recientes

Crecer es un mito



Sarah Andersen

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Croqueta y empanadilla 2



Ana Oicina

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Persépolis



Marjane Satrapi

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.



Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

El príncipe y la modista



Jen Wang

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Saga



Fiona Staples

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Laura Dean



Mario Tamaki

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Biblioteca



Busca un cómic en tu biblioteca

Me gusta

Descargados

Guardados



Eliminar

Croqueta y empanadilla 2

Ana Ocina

14 capítulos | 456 MB

Descargando 5 de 8

Mafalda

Quino

4 tomos | 206 MB

Garfield

Jim Davis

4 tomos | 206 MB



Figura IV.a.14 Plataforma de contenido - Móvil
Descargados

Biblioteca



Busca un cómic en tu biblioteca

Me gusta

Descargados

Guardados



Eliminar

Croqueta y empanadilla 2

Ana Ocina



14 capítulos | 456 MB

Mafalda

Quino



4 tomos | 206 MB

Garfield

Jim Davis



4 tomos | 206 MB



Figura IV.a.15 Plataforma de contenido - Móvil
Descargados, eliminar

Croqueta y Empanadilla

Progreso total

 4/20

Cap. 1 Croqueta 

Cap. 2 Empanadilla 

Cap. 3 Algo pasa con croqueta 

Cap. 4 Algo pasa con croqueta

Cap. 5 Empanadilla

Cap. 6 Algo pasa con croqueta

Cap. 7 Croqueta



Leer ahora

Cap. 9 Algo pasa con croqueta

Cap. 10 Croqueta

Cap. 11 Empanadilla

Cap. 12 Algo pasa con croqueta

Cap. 13 Croqueta

Cap. 14 Empanadilla

Biblioteca



Busca un cómic en tu biblioteca

Me gusta

Descargados

Guardados



Recientes

David Boring



Daniel Clowes

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Ghost



Daniel Clowes

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Killer Queen



John Deacon

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.



Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Archivos Cómicos



Flavita Banana

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Queen of thrones



Tillie Walden

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

A kind of magic



Daniel Clowes

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Biblioteca



Busca un cómic en tu biblioteca

Me gusta

Descargados

Guardados



Recientes

David

Daniel C

Texto de
más de d

Recientes

Novedad

Popularidad

Ghost

Daniel Clowes

Texto descriprivo del cómic de no
más de dos o tres líneas.



Killer Queen

John Deacon

Texto descriprivo del cómic de no
más de dos o tres líneas.



Texto descriprivo del cómic de no
más de dos o tres líneas.

Archivos Cósmicos



Flavita Banana

Texto descriprivo del cómic de no
más de dos o tres líneas.

Queen of thrones



Tillie Walden

Texto descriprivo del cómic de no
más de dos o tres líneas.

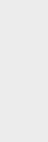
A kind of magic



Daniel Clowes

Texto descriprivo del cómic de no
más de dos o tres líneas.

Explora



Buscar

Top 10 más leídos

[Ver todo](#)



Daniel Clowes

David Boring



Daniel Clowes

**The complete
eightball**



Daniel Clowes

Patience

Da

G

Los más populares

[Ver todo](#)



Novedades

[Ver todo](#)



Anabel Colaro

**No mires
atrás**



Mario Mamaki

Laura Dean



Tillie Walden

**¿Me estás
escuchando?**

Da

Da

Nuevos autores y editoriales

[Ver todo](#)

Marvel

Flavita
Banana

Fiona
Staples

Marjane
Satrapi

Descubre

Tiras cómicas

Cómics

Novelas gráficas

Mafalda

👁 105,1k

❤ 45,2 k

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Garfield

👁 105,1k

❤ 45,2 k

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Calvin y Hobbes

👁 105,1k

❤ 45,2 k

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

La novela gráfica de moda

[Ver todo](#)

Saga

👁 105,1k

❤ 45,2 k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que...

Lola Vendetta

👁 105,1k

❤ 45,2 k

Una divertida novela gráfica que cuenta las aventuras de Lola

Freddie Mercury

**Under
Pressure**

John Deacon

Killer Queen

Tillie Walden

**¿Me estás
escuchando?**

Da

Da

¡Ahora es tendencia!

[Ver todo](#)

Lola Vendetta

👁 105,1k

❤ 45,2 k

Una divertida novela gráfica que cuenta las aventuras de Lola

Archivos cósmicos

👁 105,1k

❤ 45,2 k

Flavita Banana regresa con un nuevo volumen

Flavita Banana

**Regreso al
Universo**

John Deacon

Killer Queen

Tillie Walden

**¿Me estás
escuchando?**

Da

Da

No te pierdas...

[Ver todo](#)

Archivos cósmicos

👁 105,1k

❤ 45,2 k

Flavita Banana regresa con un nuevo volumen

Flavita Banana

**Regreso al
Universo**

John Deacon

Killer Queen

Tillie Walden

**¿Me estás
escuchando?**

Da

Da

Super Héroes

[Ver todo](#)

Under Pressure

👁 105,1k

❤ 45,2 k

Una divertida novela gráfica que cuenta las aventuras de Freddie Mercury

Under Pressure

👁 105,1k

❤ 45,2 k

Una divertida novela gráfica que cuenta las aventuras de Freddie Mercury

Freddie Mercury

**Under
Pressure**

John Deacon

Killer Queen

Tillie Walden

**¿Me estás
escuchando?**

Da

Da

Figura IV.a.19 Plataforma de contenido -Móvil
Explora

Buscador

X



Búsquedas recientes

Borrar todo

Maus

X

Art Spiegelman

Batman: The Killing
Joker

X

Alan Moore

Watchmen

X

Alan Moore

David Boring

X

Daniel Clowes

Ghost

X

Daniel Clowes

Killer Queen

X

John Deacon

Batman: The Killing
Joker

X

Alan Moore

Watchmen

X

Alan Moore

Buscador



Ana Ocina

Autores y editoriales



Ana Ocina

Autora

Siguiendo



La Cúpula

Editorial

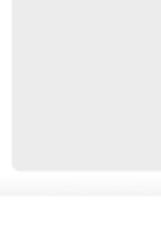
Seguir

Publicaciones



Filtrar

3



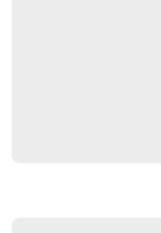
Croqueta y empanadilla 1

Ana Ocina

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.



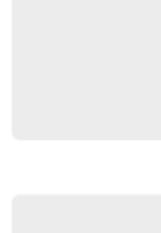
más de dos o tres líneas.



Croqueta y empanadilla 3

Ana Ocina

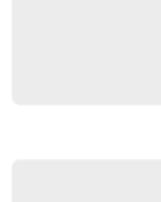
Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.



Una navidad con croqueta y empanadilla

Ana Ocina

Texto descriprivo



Los f*cking 30

Ana Ocina

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.



Trufa en Hollywood

Ana Ocina

Texto descriprivo del cómic de no



Filtrar

Género

Seleccionar

Aventuras

Acción

Super héroes

Historia

Ciencia ficción

Fantasía

Distopía

Space Opera

Suspense

Misterio

Terror

Paranormal

Miedo

Sentimientos

Romance

Drama

LGTB

Erótico

Deportes

Artes marciales

Juegos de mesa

Humor

Mostrar



Cómics

Figura IV.a.22 Plataforma de contenido - Móvil

Filtros desplegados



Filtrar

Género

Humor



Formato



Tiras cómicas



Cómics



Novelas gráficas

Idioma

Español



Borrar

Aplicar

[← Atrás](#)



Descargado

Ana Ocina

Croqueta y Empanadilla 2

👁 105,1k ❤ 45,2 k ⚡ 25 cap.

Una entrañable y joven pareja que arranca sonrisas con su humor cotidiano en breves gags.

cotidiano

humor

comida

[Capítulos](#)

[Reseñas](#)

[Información](#)



[Leer ahora](#)

Cap. 1 Croqueta

Cap. 2 Empanadilla

Cap. 3 Algo pasa con croqueta

Cap. 4 Croqueta

Cap. 5 Empanadilla

Cap. 6 Algo pasa con croqueta

Cap. 7 Croqueta

Cap. 8 Empanadilla

Cap. 9 Algo pasa con croqueta

Cap. 10 Croqueta

Cap. 11 Empanadilla

Cap. 12 Algo pasa con croqueta

Cap. 13 Croqueta

Cap. 14 Empanadilla

Cap. 15 Algo pasa con croqueta

Cap. 16 Croqueta

Cap. 17 Empanadilla

Cap. 18 Algo pasa con croqueta

Cap. 19 Croqueta

Cap. 20 Empanadilla

Cap. 21 Algo pasa con croqueta

Cap. 22 Croqueta

Cap. 23 Empanadilla

Cap. 24 Algo pasa con croqueta

Figura IV.a.24 Plataforma de contenido - Móvil
Ficha de cómic

 Atrás



Descargado 

Ana Ocina

Croqueta y Empanadilla 2

 105,1k  45,2 k  25 cap.

Una entrañable y joven pareja que arranca sonrisas con su humor cotidiano en breves gags.

cotidiano

humor

comida

Capítulos

Reseñas

Información



Leer ahora



MariLopLop (Tú)

Hace 5 días

Una historia muy divertida, engancha desde el primer capítulo.



Veroleo

Hace 5 días

No hay ni un solo cómic que no me lea, y es que son muy divertidos!!



JuanPablo

Hace 5 días

El segundo me pareció más flojo, pero éste no me ha decepcionado. Está a la altura del primero (y eso es muy difícil).

Divertido y tierno, siempre te vas a sentir identificado con uno de los personajes



Andrés42

Hace 5 días

No hay ni un solo cómic que no me lea, y es que son muy divertidos!!



RuthPérez

Hace 5 días

El segundo me pareció más flojo, pero éste no me ha decepcionado. Está a la altura del primero (y eso es muy difícil).

Divertido y tierno, siempre te vas a sentir identificado con uno de los personajes



PioPaco

Hace 5 días

El segundo me pareció más flojo, pero éste no me ha decepcionado. Está a la altura del primero (y eso es muy difícil).

Divertido y tierno, siempre te vas a sentir identificado con uno de los personajes

Veroleo

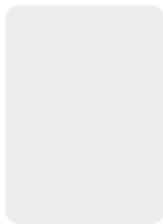
Hace 5 días

No hay ni un solo cómic que no me lea, y es que son muy divertidos!!

Figura IV.a.25 Plataforma de contenido - Móvil
Ficha de cómic

 Atrás

Escribe una reseña sobre



Croqueta y empanadilla

Ana Ocina

Una entrañable y joven pareja que arranca sonrisas con su humor cotidiano en breves gags.

Escribe aquí

Cancelar

Enviar

 Atrás



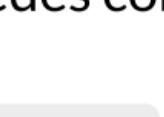
 Descargado 

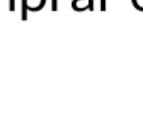
Ana Ocina

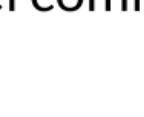
Croqueta y Empanadilla 2

 105,1k  45,2 k  25 cap.

Una entrañable y joven pareja que arranca sonrisas con su humor cotidiano en breves gags.

 cotidiano

 humor

 comida

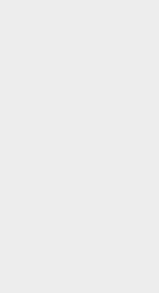
Capítulos

Reseñas

Información

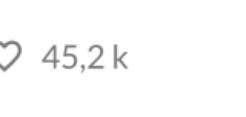


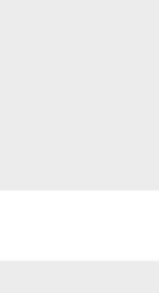
Leer ahora



Ana Ocina

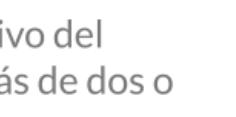
Autora

 Siguiendo



La Cúpula

Editorial

 Seguir

Cómics similares

Mafalda

 105,1k  45,2 k

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Garfield

 105,1k  45,2 k

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Calvin y Hobbes

 105,1k 45,2 k

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

No mires atrás

 105,1k 45,2 k

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Laura Dean

 105,1k 45,2 k

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Figura IV.a.27 Plataforma de contenido - Móvil
Ficha de cómic

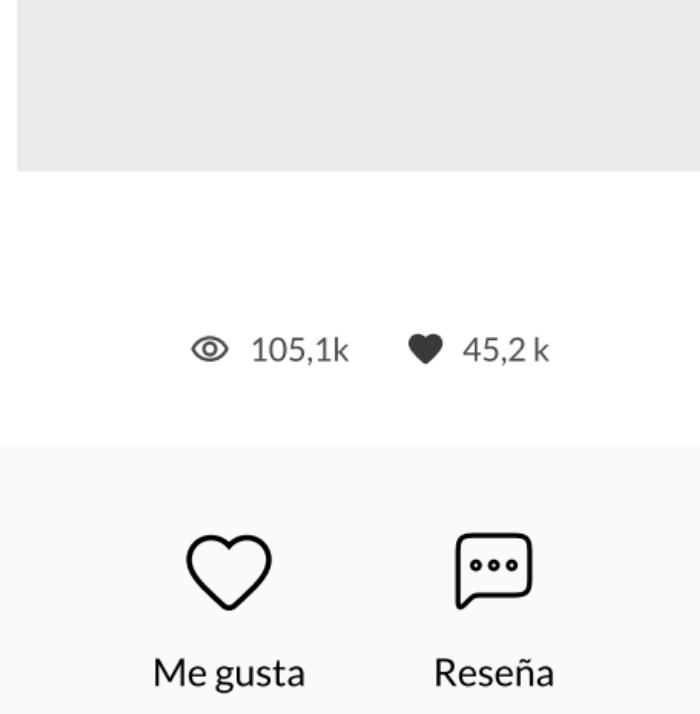
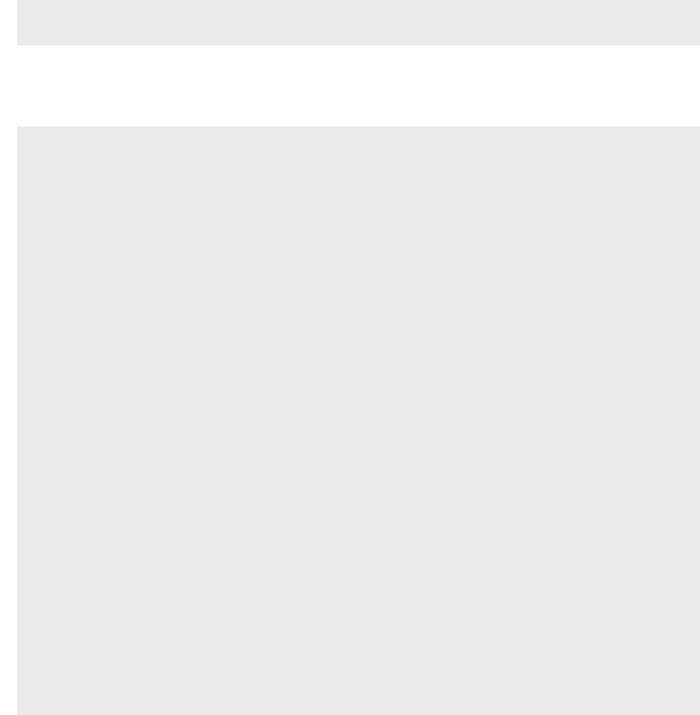
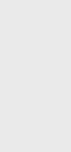
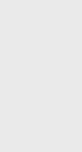
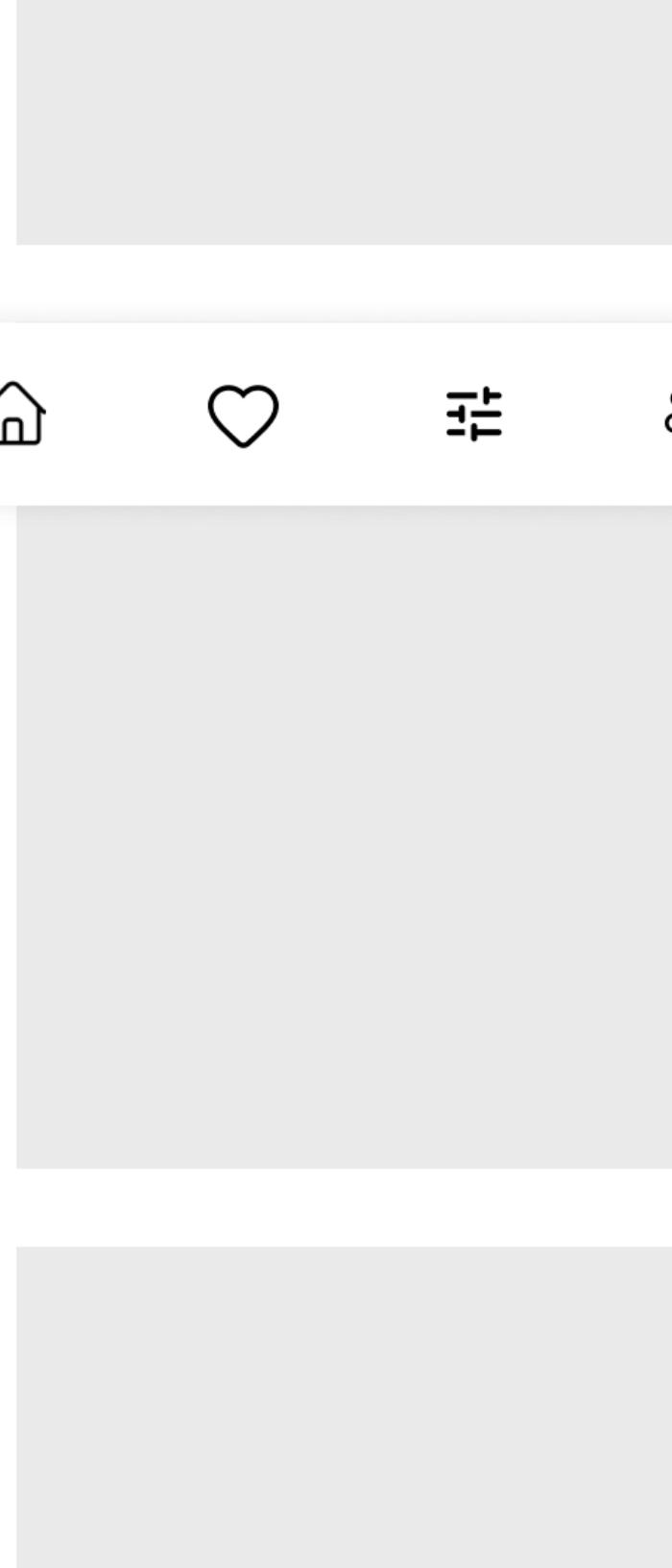
← Atrás



Capítulo 4

Historias para no dormir

Croqueta y Empanadilla 2



Ana Ocina

Autora

Siguiendo

Me gusta

Reseña

Perfiles relacionados



Ana Ocina

Autora

Figura IV.a.28 Plataforma de contenido - Móvil
Reproductor

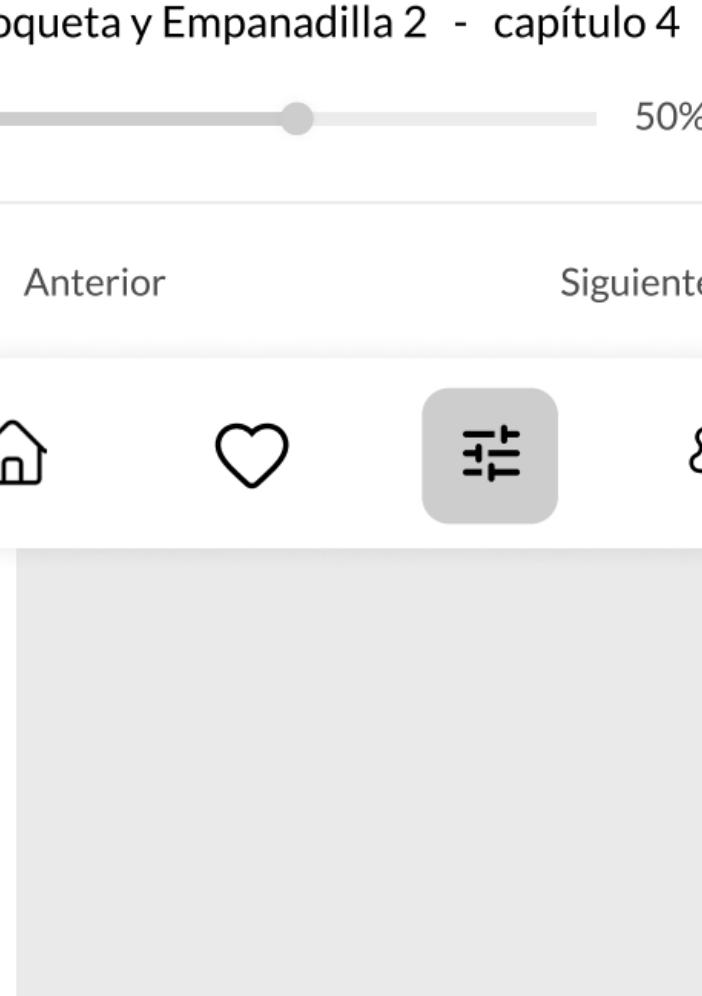
← Atrás



Capítulo 4

Historias para no dormir

Croqueta y Empanadilla 2

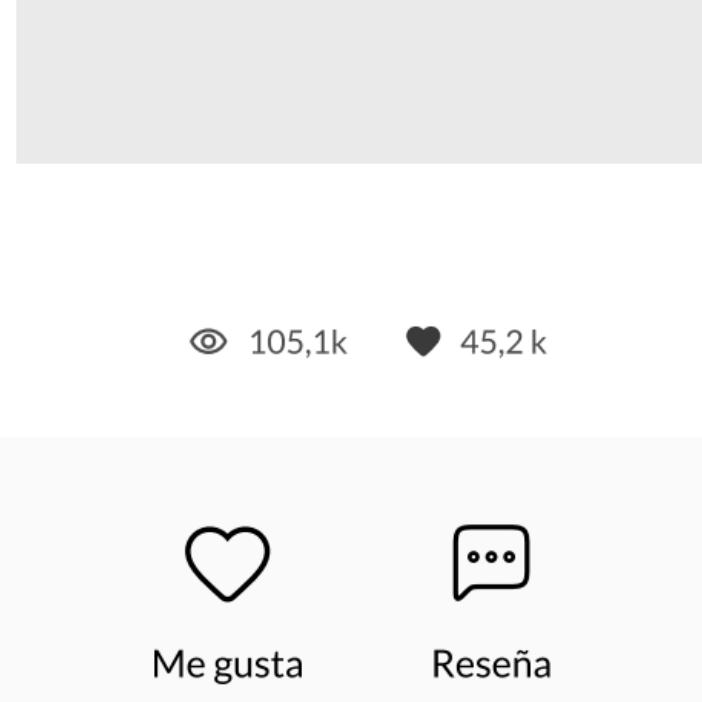
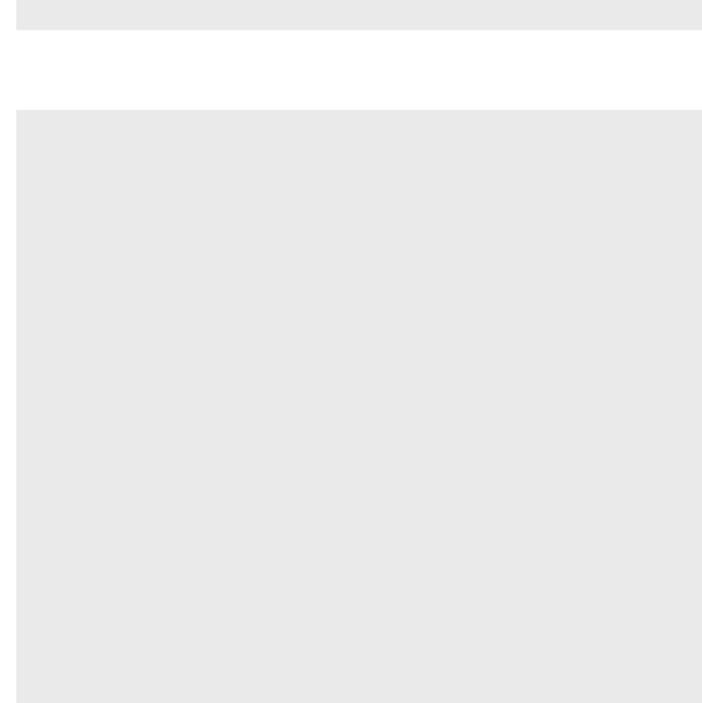
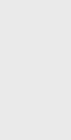
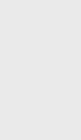


Croqueta y Empanadilla 2 - capítulo 4

50% leído

◀ Anterior

Siguiente ➤



105,1k

45,2 k



Me gusta



Reseña

Perfiles relacionados



Ana Ocina

Autora

Siguiendo

Figura IV.a.29 Plataforma de contenido - Móvil
Reproductor

← Atrás



Capítulo 4

Historias para no dormir

Croqueta y Empanadilla 2

Brillo

30

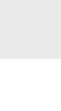
Idioma

ES

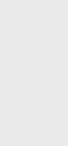
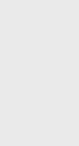
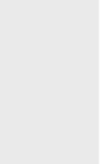
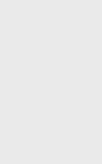
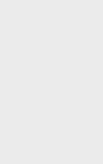
EN

GER

Narración por audio



Modo



Me gusta

Reseña

Perfiles relacionados



Ana Ocina

Autora

Siguiendo

Figura IV.a.30 Plataforma de contenido - Móvil
Reproductor

Atrás



Ana Ocina

50.2 k lectores mensuales

Siguiendo

Populares

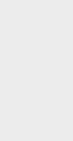
Publicaciones

Información

Novedades

Los f*cking 30

105,1k 45,2 k



Croqueta y empanadilla 1

105,1k 45,2 k

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Croqueta y empanadilla 2

105,1k 45,2 k

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Una navidad con croqueta y empanadilla

105,1k 45,2 k

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Próximo lanzamiento

Trufa en Hollywood

~~14,95 €~~ 13,95 € -5% dto

Precomprar en la web

Populares

Los f*cking 30

105,1k 45,2 k

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Croqueta y empanadilla 1

105,1k 45,2 k

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Croqueta y empanadilla 2

105,1k 45,2 k

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Figura IV.a.31 Plataforma de contenido - Móvil
Ficha de autor

[← Atrás](#)



Ana Ocina

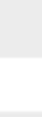
50.2 k lectores mensuales

[Siguiendo](#)

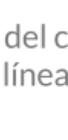
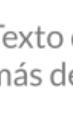
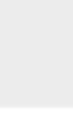
Populares

Publicaciones

Información



Recientes



Croqueta y empanadilla 1

Ana Ocina

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Una navidad con croqueta y empanadilla

Ana Ocina

Texto descriprivo

Los f*cking 30

Ana Ocina

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Trufa en Hollywood

Ana Ocina

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Croqueta y empanadilla 1

Ana Ocina

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Croqueta y empanadilla 2

Ana Ocina

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Croqueta y empanadilla 3

Ana Ocina

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Figura IV.a.32 Plataforma de contenido - Móvil
Ficha de autor

[← Atrás](#)



Ana Ocina

50.2 k lectores mensuales

Siguiendo

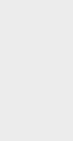
Populares

Publicaciones

Información

Biografía

Ana Oncina es una ilustradora y autora de cómics española, autora de la serie Croqueta y empanadilla, con la que ganó el premio del público en el Salón Internacional del Cómic de Barcelona en 2015.



en el Salón Internacional del Cómic de Barcelona en 2015.

24.456

Seguidores

50.215

Lectores mensuales

Editorial

La Cúpula

Seguir

Editorial

Sus cómics físicos

[Ver todo](#)

Trufa en Hollywood

14,95 € 13,95 € -5% dto

[Precomprar en la web](#)

Los f*cking 30

14,95 € 13,95 € -5% dto

[Comprar en la web](#)

Croqueta y empanadilla 3

14,95 € 13,95 € -5% dto

[Comprar en la web](#)

Altaya

Flavita Banana

Fiona Staples

Marjane Satrapi

Altaya

Flavita Banana

Figura IV.a.33 Plataforma de contenido - Móvil
Ficha de autor

[← Atrás](#)



Ediciones La Cúpula

👁 250.2 k lectores mensuales

[Seguir](#)

[Publicaciones](#)

[Autores](#)

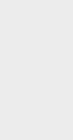
[Información](#)

Novedades

[Ver más](#)

Los f*cking 30

👁 105,1k ❤ 45,2 k



Croqueta y empanadilla 1

👁 105,1k ❤ 45,2 k

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Croqueta y empanadilla 2

👁 105,1k ❤ 45,2 k

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Una navidad con croqueta y empanadilla

👁 105,1k ❤ 45,2 k

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Próximo lanzamiento

Trufa en Hollywood

14,95 € 13,95 € -5% dto

[Precomprar en la web](#)

Populares

[Ver más](#)

Los f*cking 30

👁 105,1k ❤ 45,2 k

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Croqueta y empanadilla 1

👁 105,1k ❤ 45,2 k

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Croqueta y empanadilla 2

👁 105,1k ❤ 45,2 k

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Figura IV.a.34 Plataforma de contenido - Móvil
Ficha de editorial

[← Atrás](#)



Ediciones La Cúpula

250.2 k lectores mensuales

[Seguir](#)

[Publicaciones](#)

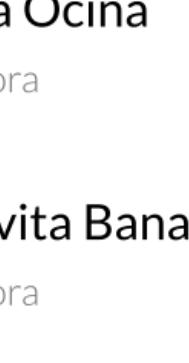
[Autores](#) **Autores**

[Información](#)

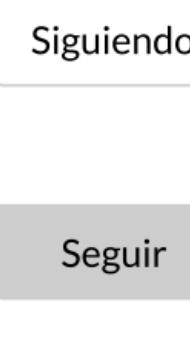
Autores más leídos



Marjane Satrapi



Altaya



Flavita Banana

[Home](#)

[Map](#)

[Bookmarks](#)

[Profile](#)

Autores de la editorial

[Popularidad](#)



Ana Ocina

Autora

[Siguiendo](#)



Flavita Banana

Autora

[Seguir](#)



Fiona Staples

Autora

[Seguir](#)



Marjane Satrapi

Autora

[Seguir](#)



Flavita Banana

Autora

[Seguir](#)



Fiona Staples

Autora

[Seguir](#)

Marjane Satrapi

Autora

[Seguir](#)

Fiona Staples

Autora

[Seguir](#)

Figura IV.a.35 Plataforma de contenido - Móvil
Ficha de editorial

[← Atrás](#)



Ediciones La Cúpula

250.2 k lectores mensuales

[Seguir](#)

[Publicaciones](#)

[Autores](#)

[Información](#)

24.456

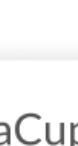
Seguidores

50.215

Lectores mensuales

Sus cómics físicos

[Ver todos](#)



14,95 € 13,95 € -5% dto

[Precomprar en la web](#)

Los f*cking 30

14,95 € 13,95 € -5% dto

[Comprar en la web](#)

Croqueta y empanadilla 3

14,95 € 13,95 € -5% dto

[Comprar en la web](#)

Redes sociales



@LaCupulaComic



@LaCupulaComic

Autores similares

Altaya

Flavita Banana

Fiona Staples

Marjane Satrapi

Altaya

Flavita Banana

Altaya

Flavita Banana

Fiona Staples

Marjane Satrapi

Altaya

Flavita Banana

Figura IV.a.36 Plataforma de contenido - Móvil

Ficha de editorial

Mi perfil



Mariloplop

María López López

30
días de
prueba



Mis estadísticas de lectura

45

Reseñas

250

Libros leídos

25

Siguiendo



Croqueta y empanadilla 2



Hace 5 días

Una historia muy divertida, engancha desde el primer capítulo.



No mires atrás



Hace 5 días

Una historia muy divertida, engancha desde el primer capítulo.



Laura Dean



Hace 5 días

Una historia muy divertida, engancha desde el primer capítulo.



Amores



Hace 5 días

Una historia muy divertida, engancha desde el primer capítulo.



¿Me estás escuchando?



Hace 5 días

Una historia muy divertida, engancha desde el primer capítulo.

Mi perfil



Mariloplop

María López López

30
días de
prueba



Mis estadísticas de lectura

45

Reseñas

250

Libros leídos

25

Siguiendo

Crecer es un mito

Sarah Andersen

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Croqueta y empanadilla 2

Ana Ocina

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.



Patience

Daniel Clowe

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

El príncipe y la modista

Jen Wang

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Saga

Fiona Staples

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Laura Dean

Mariko Tamaki

Texto descriprivo del cómic de no

Mi perfil



Mariloplop

María López López

30
días de
prueba



Mis estadísticas de lectura

45

Reseñas

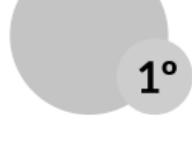
250

Libros leídos

25

Siguiendo

Los más leídos



Ana Ocina

Autora

Siguiendo



Marvel

Editorial

Siguiendo



Flavita Banana



Seguidos



Fiona Staples

Autora

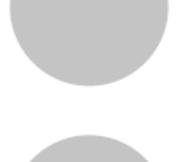
Siguiendo



Marjane Satrapi

Autora

Siguiendo



Marvel

Editorial

Siguiendo



Flavita Banana

Autora

Siguiendo



Fiona Staples

Siguiendo

← Atrás

Estadísticas

Tiempo invertido a la semana

De media lees 10 horas a la semana

Por encima del 70% de usuarios



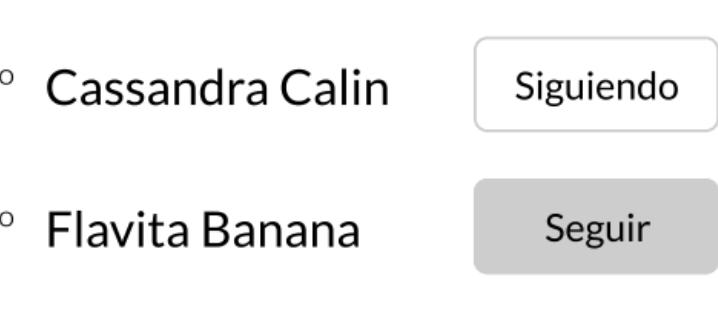
Horas al día de más actividad

Sueles leer sobre las 15h y las 18h.

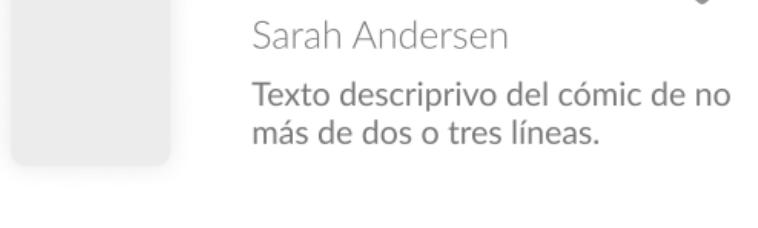


Días a la semana de más actividad

El día que más sueles leer es el sábado.



Generos más leídos



- Ciencia ficción
- Aventura
- Deporte

Autores más leídos



1º Sarah Andersen

Siguiendo

2º Cassandra Calin

Siguiendo

3º Flavita Banana

Seguir

Como te gustó



Domando gatos



Sarah Andersen

Texto descriptivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Still Just Kidding

Figura IV.a.40 Plataforma de contenido - Móvil
Estadísticas

 Atrás

Configuración



Lectura infantil

-  Editar perfil
-  Privacidad
-  Cambiar contraseña
-  Notificaciones
-  Mi suscripción
-  Preferencias
-  Notificar de un problema
-  Información
-  Ayuda

Cerrar sesión

 Atrás

Editar perfil



Cambiar foto de perfil

Nombre de usuario

Mariloplop



Nombre

María López López

Correo electrónico

mariloplop@gmail.com

Número de contacto

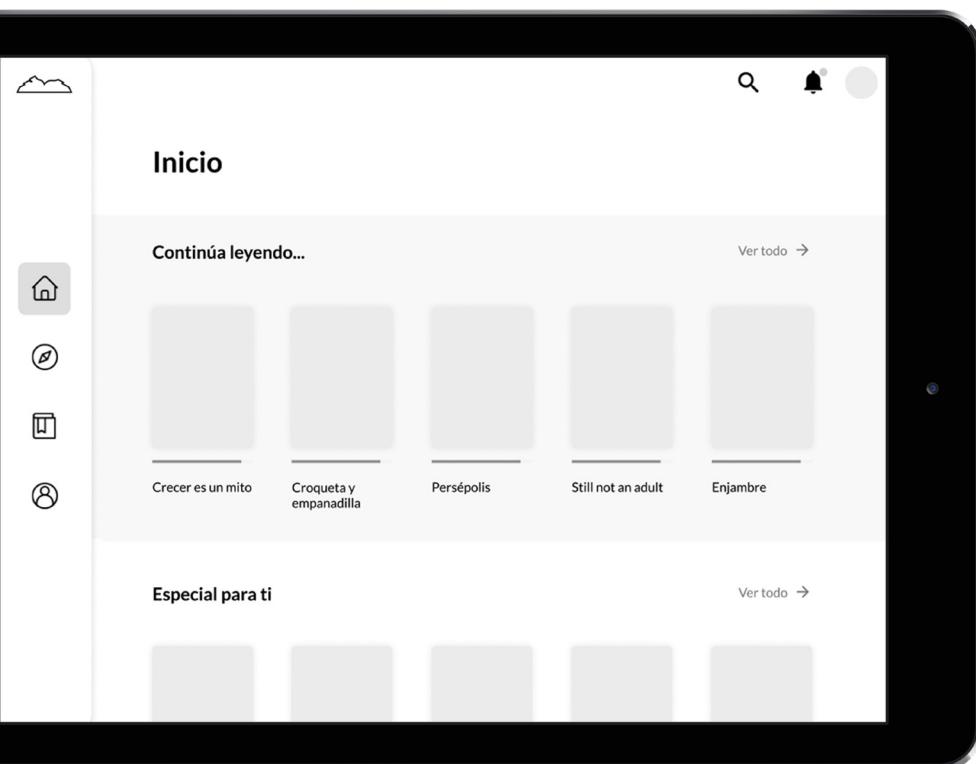
+ 34 654 654 654

Guardar cambios

ANEXO IVb WIREFRAMES TABLET

PLATAFORMA DE CONTENIDO

Wireframes de las pantallas diseñadas para el prototipo de la plataforma de contenido en versión tablet.





Inicio

Continúa leyendo...

Ver todo →

Crecer es un mito

Croqueta y empanadilla

Persépolis

Still not an adult

Enjambre

Especial para ti

Ver todo →

Sarah Andersen
Crecer es un mito

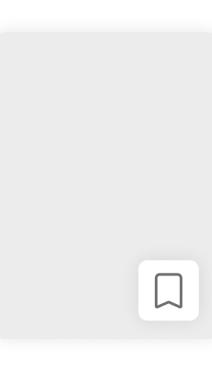
Ana Ocina
Croqueta y empanadilla

Marjane Satrapi
Persépolis

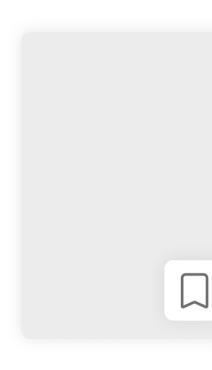
Cassandra Calin
Still not an adult

Coautora
Enjambre

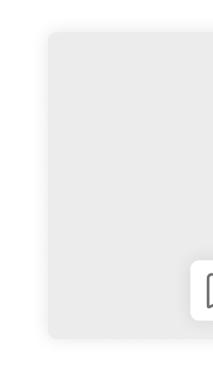
No te pierdas lo nuevo de...



Marvel Comics



Flavita Banana



Fiona Staples



Marjane Satrapi



Sarah Andersen

¡Ya está aquí la segunda parte!

Mafalda, Femenino Singular

Quino

👁 105,1k ❤ 45,2 k

Por primera vez recopiladas en un libro, las tiras «feministas» de Mafalda. Mafalda, la irreverente niña que ha deleitado a generaciones con su visión humorística del mundo en que vivimos, es una de las más ilustres feministas de nuestra época.

¡Seguro que te gusta!

Ver todo →

Sarah Andersen
Crecer es un mito

Ana Ocina
Croqueta y empanadilla

Marjane Satrapi
Persépolis

Cassandra Calin
Still not an adult

Coautora
Enjambre

Nuevo cómic de Fiona Staples

Saga

Fiona Staples

👁 105,1k ❤ 45,2 k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija. Su objetivo: dejar todo atrás, arriesgando todo lo que tienen en su vida para traer una nueva a este peligroso y antiguo universo.

Te recomendamos

Ver todo →

Sarah Andersen
Crecer es un mito

Ana Ocina
Croqueta y empanadilla

Marjane Satrapi
Persépolis

Cassandra Calin
Still not an adult

Coautora
Enjambre

Como te encanta Flavita, te recomendamos...

Saga

Fiona Staples

👁 105,1k ❤ 45,2 k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija. Su objetivo: dejar todo atrás, arriesgando todo lo que tienen en su vida para traer una nueva a este peligroso y antiguo universo.

¡Te va a gustar!

Ver todo →

Sarah Andersen
Crecer es un mito

Ana Ocina
Croqueta y empanadilla

Marjane Satrapi
Persépolis

Cassandra Calin
Still not an adult

Coautora
Enjambre



Biblioteca

Me gusta

Descargado

Guardado



Sarah Andersen
Crecer es un mito

Ana Ocina
Croqueta y empanadilla

Marjane Satrapi
Persépolis

Cassandra Calin
Still not an adult

Coautora
Enjambre

Sarah Andersen
Crecer es un mito

Ana Ocina
Croqueta y empanadilla

Marjane Satrapi
Persépolis

Cassandra Calin
Still not an adult

Coautora
Enjambre

Sarah Andersen
Crecer es un mito

Ana Ocina
Croqueta y empanadilla

Marjane Satrapi
Persépolis

Cassandra Calin
Still not an adult

Coautora
Enjambre

Sarah Andersen
Crecer es un mito

Ana Ocina
Croqueta y empanadilla

Marjane Satrapi
Persépolis

Cassandra Calin
Still not an adult

Coautora
Enjambre

Sarah Andersen
Crecer es un mito

Ana Ocina
Croqueta y empanadilla

Marjane Satrapi
Persépolis

Cassandra Calin
Still not an adult

Coautora
Enjambre

Sarah Andersen
Crecer es un mito

Ana Ocina
Croqueta y empanadilla

Marjane Satrapi
Persépolis

Cassandra Calin
Still not an adult

Coautora
Enjambre



Biblioteca

Me gusta

Descargado

Guardado



Eliminar

Croqueta y empanadilla 2
Ana Ocina

14 capítulos | 456 MB
Descargando 5 de 8

Croqueta y empanadilla 2
Ana Ocina

14 capítulos | 456 MB
Descargando 5 de 8

Croqueta y empanadilla 2
Ana Ocina

14 capítulos | 456 MB
Descargando 5 de 8

Croqueta y empanadilla 2
Ana Ocina

14 capítulos | 456 MB
Descargando 5 de 8

Croqueta y empanadilla 2
Ana Ocina

14 capítulos | 456 MB
Descargando 5 de 8

Croqueta y empanadilla 2
Ana Ocina

14 capítulos | 456 MB
Descargando 5 de 8

Croqueta y empanadilla 2
Ana Ocina

14 capítulos | 456 MB
Descargando 5 de 8

Croqueta y empanadilla 2
Ana Ocina

14 capítulos | 456 MB
Descargando 5 de 8

Croqueta y empanadilla 2
Ana Ocina

14 capítulos | 456 MB
Descargando 5 de 8

Croqueta y empanadilla 2
Ana Ocina

14 capítulos | 456 MB
Descargando 5 de 8

Croqueta y empanadilla 2
Ana Ocina

14 capítulos | 456 MB
Descargando 5 de 8

Croqueta y empanadilla 2
Ana Ocina

14 capítulos | 456 MB
Descargando 5 de 8

Croqueta y empanadilla 2
Ana Ocina

14 capítulos | 456 MB
Descargando 5 de 8

Croqueta y empanadilla 2
Ana Ocina

14 capítulos | 456 MB
Descargando 5 de 8

Croqueta y empanadilla 2
Ana Ocina

14 capítulos | 456 MB
Descargando 5 de 8

Croqueta y empanadilla 2
Ana Ocina

14 capítulos | 456 MB
Descargando 5 de 8

Croqueta y empanadilla 2
Ana Ocina

14 capítulos | 456 MB
Descargando 5 de 8

Croqueta y empanadilla 2
Ana Ocina

14 capítulos | 456 MB
Descargando 5 de 8

Croqueta y empanadilla 2
Ana Ocina

14 capítulos | 456 MB
Descargando 5 de 8

Croqueta y empanadilla 2
Ana Ocina

14 capítulos | 456 MB
Descargando 5 de 8

Croqueta y empanadilla 2
Ana Ocina

14 capítulos | 456 MB
Descargando 5 de 8

Croqueta y empanadilla 2
Ana Ocina

14 capítulos | 456 MB
Descargando 5 de 8



Biblioteca

Me gusta

Descargado

Guardado



Sarah Andersen
Crecer es un mito

Ana Ocina
Croqueta y empanadilla

Marjane Satrapi
Persépolis

Cassandra Calin
Still not an adult

Coautoría
Enjambre

Sarah Andersen
Crecer es un mito

Ana Ocina
Croqueta y empanadilla

Marjane Satrapi
Persépolis

Cassandra Calin
Still not an adult

Coautoría
Enjambre

Sarah Andersen
Crecer es un mito

Ana Ocina
Croqueta y empanadilla

Marjane Satrapi
Persépolis

Cassandra Calin
Still not an adult

Coautoría
Enjambre

Sarah Andersen
Crecer es un mito

Ana Ocina
Croqueta y empanadilla

Marjane Satrapi
Persépolis

Cassandra Calin
Still not an adult

Coautoría
Enjambre

Sarah Andersen
Crecer es un mito

Ana Ocina
Croqueta y empanadilla

Marjane Satrapi
Persépolis

Cassandra Calin
Still not an adult

Coautoría
Enjambre

Sarah Andersen
Crecer es un mito

Ana Ocina
Croqueta y empanadilla

Marjane Satrapi
Persépolis

Cassandra Calin
Still not an adult

Coautoría
Enjambre



Explora

Top 10 más leídos

[Ver todo →](#)

- | | | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|----------------------|
| | | | | |
| | | | | |
| Sarah Andersen
Crecer es un mito | Ana Ocina
Croqueta y empanadilla | Marjane Satrapi
Persépolis | Cassandra Calin
Still not an adult | Coautora
Enjambre |

Los más populares

[Ver todo →](#)

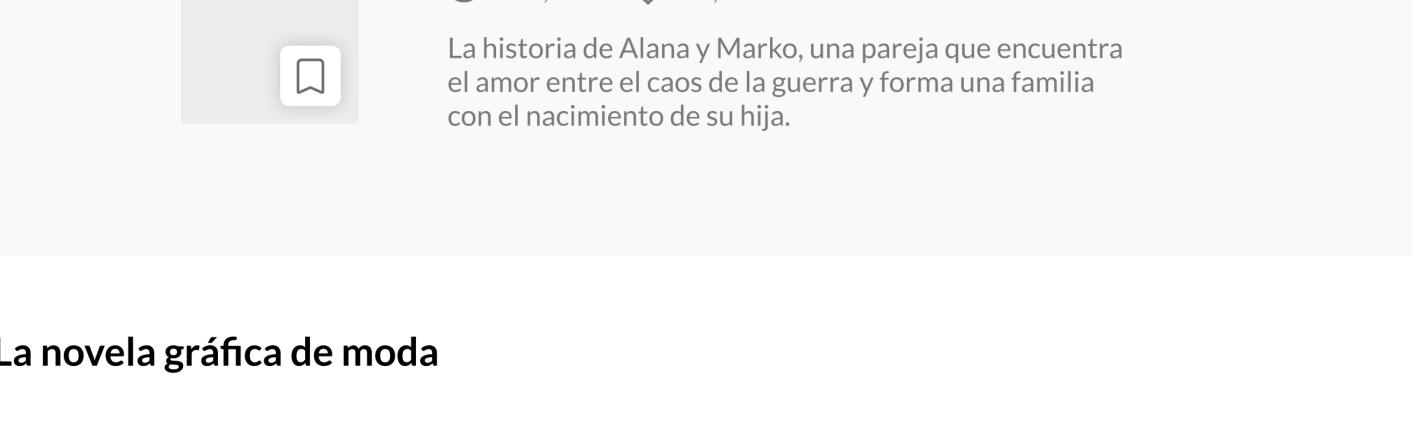
- | | | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|----------------------|
| | | | | |
| | | | | |
| Sarah Andersen
Crecer es un mito | Ana Ocina
Croqueta y empanadilla | Marjane Satrapi
Persépolis | Cassandra Calin
Still not an adult | Coautora
Enjambre |

Novedades

[Ver todo →](#)

- | | | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|----------------------|
| | | | | |
| | | | | |
| Sarah Andersen
Crecer es un mito | Ana Ocina
Croqueta y empanadilla | Marjane Satrapi
Persépolis | Cassandra Calin
Still not an adult | Coautora
Enjambre |

Nuevos autores y editoriales



Marvel Comics Flavita Banana Fiona Staples Marjane Satrapi Sarah Andersen

Descubre

[Tiras cómicas](#)[Cómics](#)[Novelas gráficas](#)

- | | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | | | |
| | | | | |
| Crecer es un mito
Sarah Andersen | Domando gatos
Sarah Andersen | Big Mushy Happy Lump
Sarah Andersen | | |

Crecer es un mito

Sarah Andersen

105,1k 45,2 k

La historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

Domando gatos

Sarah Andersen

105,1k 45,2 k

La historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

Big Mushy Happy Lump

Sarah Andersen

105,1k 45,2 k

La historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

La novela gráfica de moda

- | | | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|----------------------|
| | | | | |
| | | | | |
| Sarah Andersen
Crecer es un mito | Ana Ocina
Croqueta y empanadilla | Marjane Satrapi
Persépolis | Cassandra Calin
Still not an adult | Coautora
Enjambre |

Saga

Fiona Staples

105,1k 45,2 k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija. Su objetivo: dejar todo atrás, arriesgando todo lo que tienen en su vida para traer una nueva a este peligroso y antiguo universo.

Nuevas historias de amor

[Ver todo →](#)

- | | | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|----------------------|
| | | | | |
| | | | | |
| Sarah Andersen
Crecer es un mito | Ana Ocina
Croqueta y empanadilla | Marjane Satrapi
Persépolis | Cassandra Calin
Still not an adult | Coautora
Enjambre |

No te pierdas...

- | | | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|----------------------|
| | | | | |
| | | | | |
| Sarah Andersen
Crecer es un mito | Ana Ocina
Croqueta y empanadilla | Marjane Satrapi
Persépolis | Cassandra Calin
Still not an adult | Coautora
Enjambre |

Saga

Fiona Staples

105,1k 45,2 k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija. Su objetivo: dejar todo atrás, arriesgando todo lo que tienen en su vida para traer una nueva a este peligroso y antiguo universo.

Super héroes

[Ver todo →](#)

- | | | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|----------------------|
| | | | | |
| | | | | |
| Sarah Andersen
Crecer es un mito | Ana Ocina
Croqueta y empanadilla | Marjane Satrapi
Persépolis | Cassandra Calin
Still not an adult | Coautora
Enjambre |

Nuevas historias de amor

[Ver todo →](#)

- | | | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|----------------------|
| | | | | |
| | | | | |
| Sarah Andersen
Crecer es un mito | Ana Ocina
Croqueta y empanadilla | Marjane Satrapi
Persépolis | Cassandra Calin
Still not an adult | Coautora
Enjambre |

No te pierdas...

- | | | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|----------------------|
| | | | | |
| | | | | |
| Sarah Andersen
Crecer es un mito | Ana Ocina
Croqueta y empanadilla | Marjane Satrapi
Persépolis | Cassandra Calin
Still not an adult | Coautora
Enjambre |

Saga

Fiona Staples

105,1k 45,2 k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija. Su objetivo: dejar todo atrás, arriesgando todo lo que tienen en su vida para traer una nueva a este peligroso y antiguo universo.

Figura IV.b.5 Plataforma de contenido - Tablet - Explora



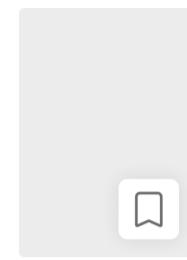
← Atrás

Buscar



Búsquedas recientes...

Borrar todo

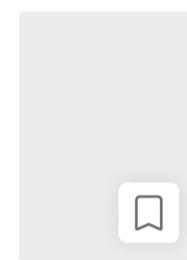


Saga

Fiona Staples

👁 105,1k ❤ 45,2 k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

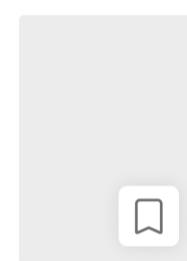


Saga

Fiona Staples

👁 105,1k ❤ 45,2 k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

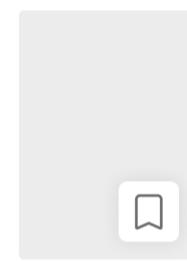


Saga

Fiona Staples

👁 105,1k ❤ 45,2 k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

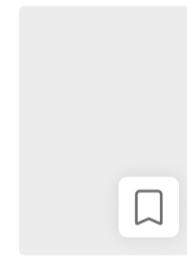


Saga

Fiona Staples

👁 105,1k ❤ 45,2 k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

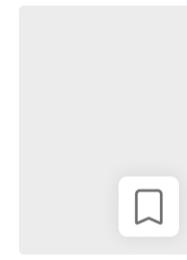


Saga

Fiona Staples

👁 105,1k ❤ 45,2 k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

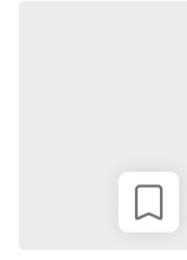


Saga

Fiona Staples

👁 105,1k ❤ 45,2 k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

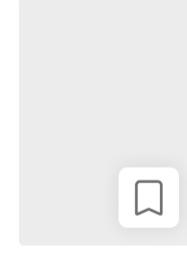


Saga

Fiona Staples

👁 105,1k ❤ 45,2 k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

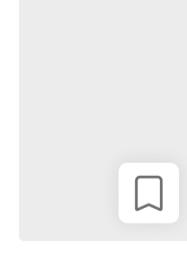


Saga

Fiona Staples

👁 105,1k ❤ 45,2 k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.



Saga

Fiona Staples

👁 105,1k ❤ 45,2 k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.





← Atrás

Sarah Andersen



Autores y editoriales (2)



Sarah Andersen

👁 105,1k lectores mensuales

Siguiendo



Ediciones La Cúpula

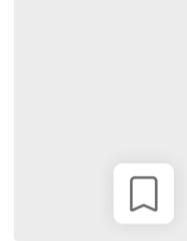
👁 105,1k lectores mensuales

Seguir

Publicaciones (10)

Filtros

2

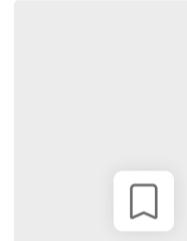


Crecer es un mito

Sarah Andersen

👁 105,1k ❤ 45,2 k

La historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

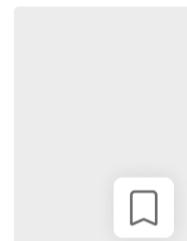


Domando gatos

Sarah Andersen

👁 105,1k ❤ 45,2 k

La historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

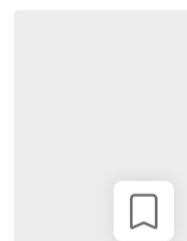


Big Mushy Happy Lump

Sarah Andersen

👁 105,1k ❤ 45,2 k

La historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

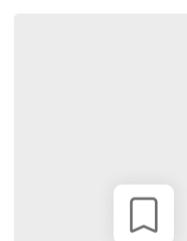


Crecer es un mito

Sarah Andersen

👁 105,1k ❤ 45,2 k

La historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

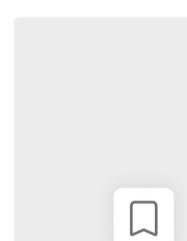


Domando gatos

Sarah Andersen

👁 105,1k ❤ 45,2 k

La historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

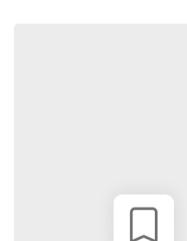


Big Mushy Happy Lump

Sarah Andersen

👁 105,1k ❤ 45,2 k

La historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

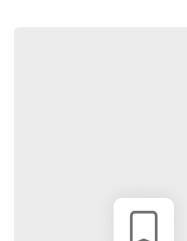


Crecer es un mito

Sarah Andersen

👁 105,1k ❤ 45,2 k

La historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.



Domando gatos

Sarah Andersen

👁 105,1k ❤ 45,2 k

La historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia



← Atrás

Sarah Andersen



Autores y editoriales (2)



Sarah Andersen

105,1k lectores mensuales

Siguiendo



Ediciones La Cúpula

105,1k lectores mensuales

Seguir

Publicaciones (10)

Filtros

2

Género

Seleccionar

Aventuras

Acción

Super héroes

Historia

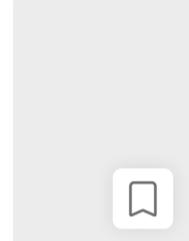
Ciencia ficción

Fantasía

Distopía

Space Opera

Suspense

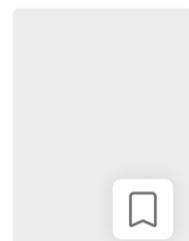


Crecer es un mito

Sarah Andersen

105,1k 45,2 k

La historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

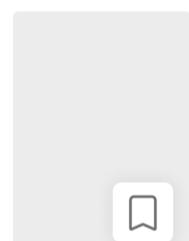


Domando gatos

Sarah Andersen

105,1k 45,2 k

La historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

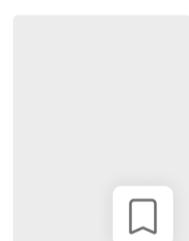


Big Mushy Happy Lump

Sarah Andersen

105,1k 45,2 k

La historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

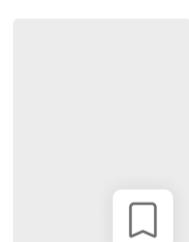


Crecer es un mito

Sarah Andersen

105,1k 45,2 k

La historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

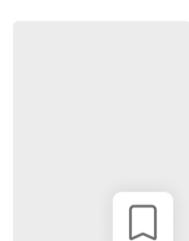


Domando gatos

Sarah Andersen

105,1k 45,2 k

La historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

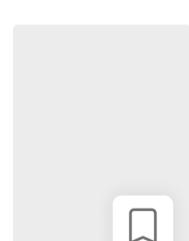


Big Mushy Happy Lump

Sarah Andersen

105,1k 45,2 k

La historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

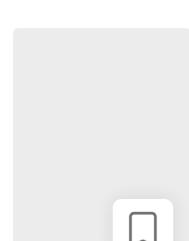


Crecer es un mito

Sarah Andersen

105,1k 45,2 k

La historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.



Domando gatos

Sarah Andersen

105,1k 45,2 k

La historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

Formato

Tiras cómicas

Cómics

Novelas gráficas

Mostrar

Contenido

Autores

Editoriales

Idioma

Español

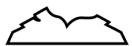
Alemán

Inglés

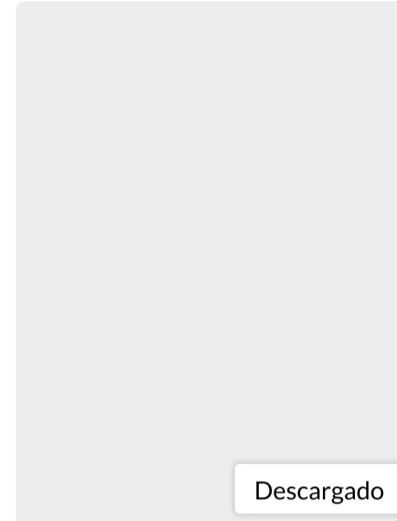
Japonés

Aplicar

Borrar



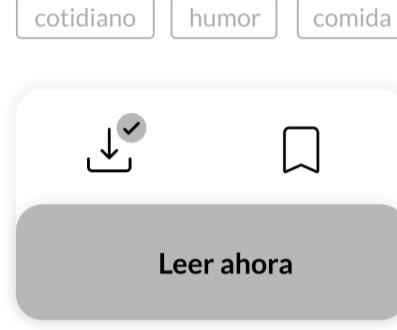
← Atrás



Croqueta y empanadilla 2

Ana Ocina

Descargado ✓



Croqueta y empanadilla 2



Ana Ocina

👁 105,1k ❤ 45,2 k ⚡ 25 cap.

Cuando uno es una croqueta, está inexorablemente predestinado a enamorarse con locura de una empanadilla. Y como cualquier pareja de bien, deciden irse a vivir juntos, aunque nadie ha dicho que la convivencia fuera fácil! Croqueta y Empanadilla es tierno, divertido, y transmite un increíble buen rollo.

Capítulos

Reseñas

Información

Progreso total

4/20

Cap. 1 Croqueta



Cap. 2 Empanadilla



Cap. 3 Algo pasa con croqueta



Cap. 4 Croqueta

Cap. 5 Empanadilla

Cap. 6 Algo pasa con croqueta

Cap. 7 Croqueta

Cap. 8 Empanadilla

Cap. 9 Algo pasa con croqueta

Cap. 10 Croqueta

Cap. 11 Empanadilla

Cap. 12 Algo pasa con croqueta

Cap. 13 Croqueta

Cap. 14 Empanadilla

Cap. 15 Algo pasa con croqueta

Cap. 16 Algo pasa con croqueta

Cap. 17 Croqueta

Cap. 18 Empanadilla

Cap. 19 Algo pasa con croqueta

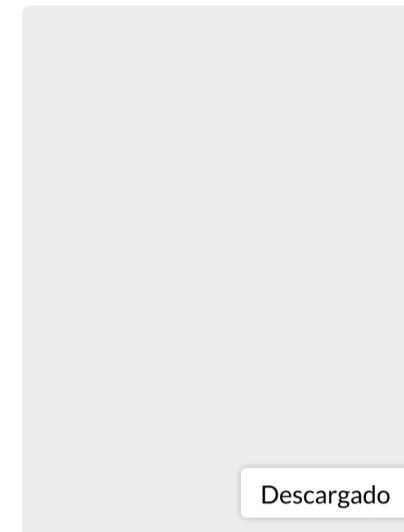
Cap. 20 Croqueta

Cap. 21 Empanadilla

Cap. 22 Algo pasa con croqueta



← Atrás



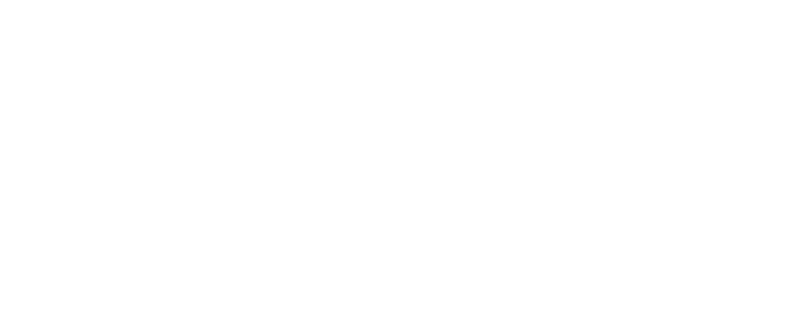
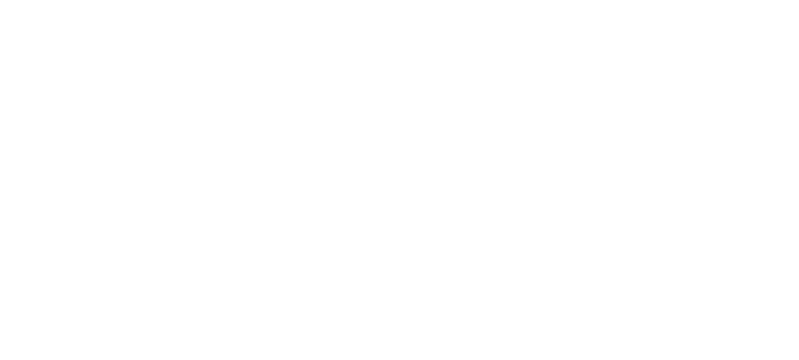
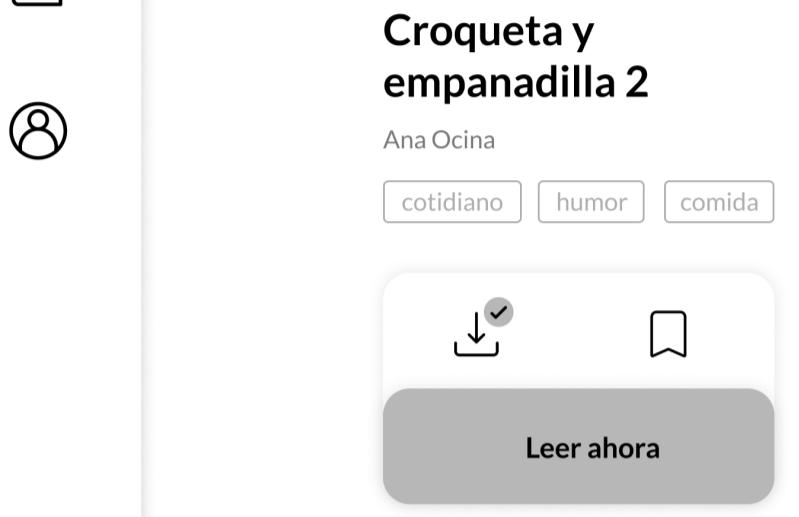
Croqueta y empanadilla 2

Ana Ocina

cotidiano humor comida



Leer ahora



Croqueta y empanadilla II

Ana Ocina

105,1k 45,2k 25 cap.

Cuando uno es una croqueta, está inexorablemente predestinado a enamorarse con locura de una empanadilla. Y como cualquier pareja de bien, deciden irse a vivir juntos, aunque nadie ha dicho que la convivencia fuera fácil! Croqueta y Empanadilla es tierno, divertido, y transmite un increíble buen rollo.

Capítulos

Reseñas

Información

Escribir reseña

MariLopLop (Tú)

Hace 5 días

Una historia muy divertida, engancha desde el primer capítulo.

RuthPérez

Hace 5 días

El segundo me pareció más flojo, pero éste no me ha decepcionado. Está a la altura del primero (y eso es muy difícil). Divertido y tierno, siempre te vas a sentir identificado con uno de los personajes

VeroLeo

Hace 5 días

Una historia muy divertida, engancha desde el primer capítulo.

Juan Pablo

Hace 5 días

El segundo me pareció más flojo, pero éste no me ha decepcionado. Está a la altura del primero (y eso es muy difícil). Divertido y tierno, siempre te vas a sentir identificado con uno de los personajes

Andrés42

Hace 5 días

Una historia muy divertida, engancha desde el primer capítulo.

RuthPérez

Hace 5 días

El segundo me pareció más flojo, pero éste no me ha decepcionado. Está a la altura del primero (y eso es muy difícil). Divertido y tierno, siempre te vas a sentir identificado con uno de los personajes

PioPaco

Hace 5 días

Una historia muy divertida, engancha desde el primer capítulo.

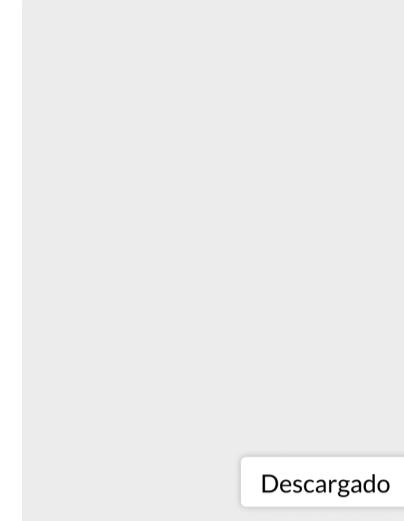
Veroleo

Hace 5 días

El segundo me pareció más flojo, pero éste no me ha decepcionado. Está a la altura del primero (y eso es muy difícil). Divertido y tierno, siempre te vas a sentir identificado con uno de los personajes



← Atrás



Descargado ✓

Croqueta y empanadilla 2

Ana Ocina

cotidiano humor comida



Ler ahora

Croqueta y empanadilla II

Ana Ocina

105,1k 45,2k 25 cap.

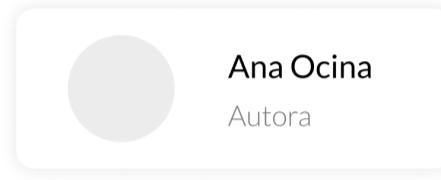
Cuando uno es una croqueta, está inexorablemente predestinado a enamorarse con locura de una empanadilla. Y como cualquier pareja de bien, deciden irse a vivir juntos, aunque nadie ha dicho que la convivencia fuera fácil! Croqueta y Empanadilla es tierno, divertido, y transmite un increíble buen rollo.

Capítulos

Reseñas

Información

Perfiles relacionados



Ana Ocina

Autora



La Cúpula

Editorial

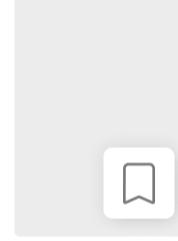
¡Ya disponible en formato físico!

Saga

14,95 € 13,95 € -5 % dto

Comprar en la web

Cómics similares

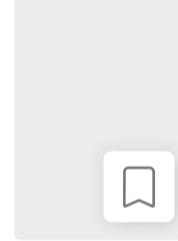


Crecer es un mito

Sarah Andersen

105,1k 45,2k

La historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

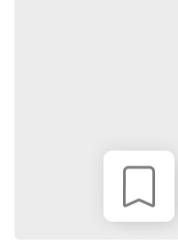


Domando gatos

Sarah Andersen

105,1k 45,2k

La historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.



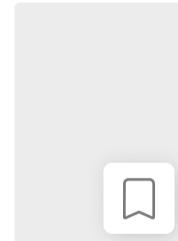
Big Mushy Happy Lump

Sarah Andersen

105,1k 45,2k

La historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

Sus lectores también leen

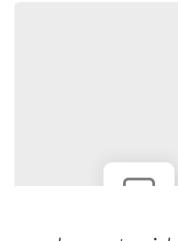


Crecer es un mito

Sarah Andersen

105,1k 45,2k

La historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.



Domando gatos

Sarah Andersen

105,1k 45,2k

La historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra

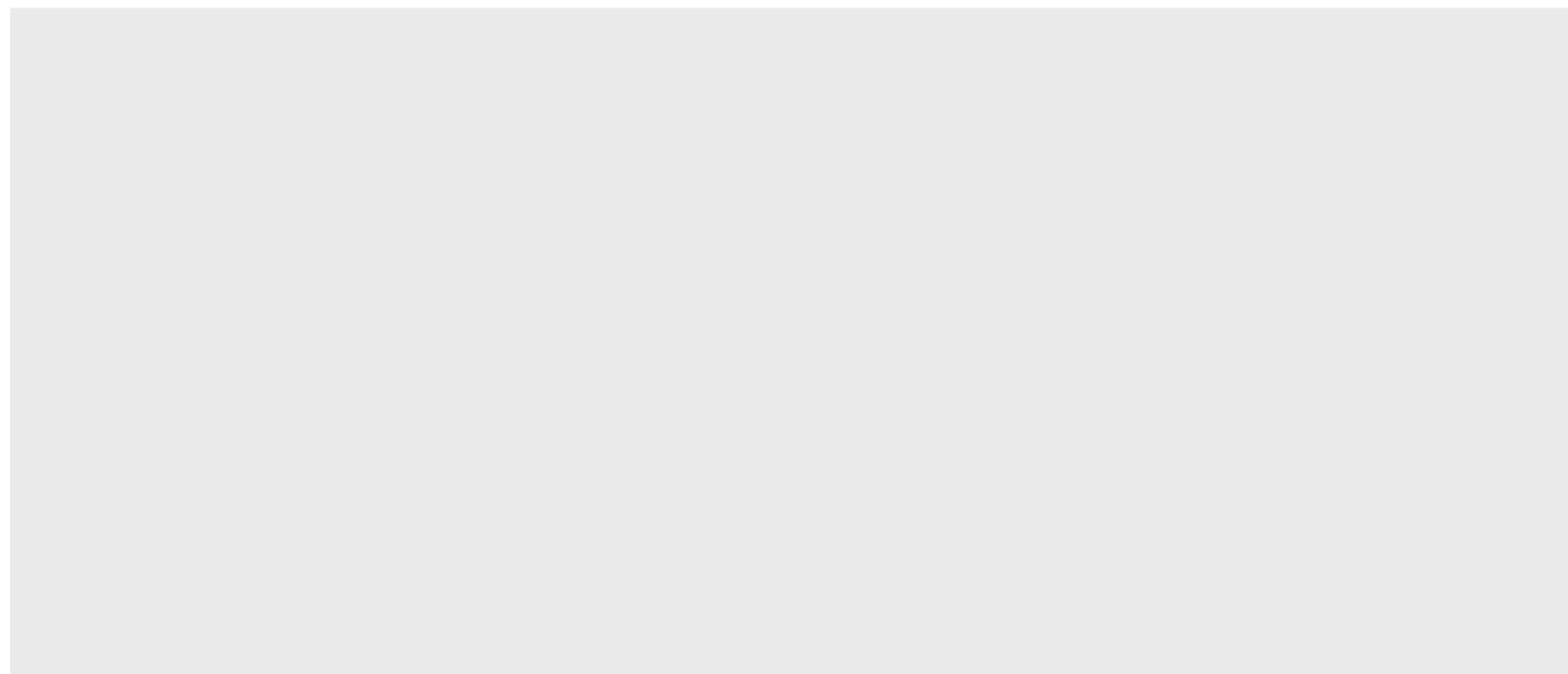
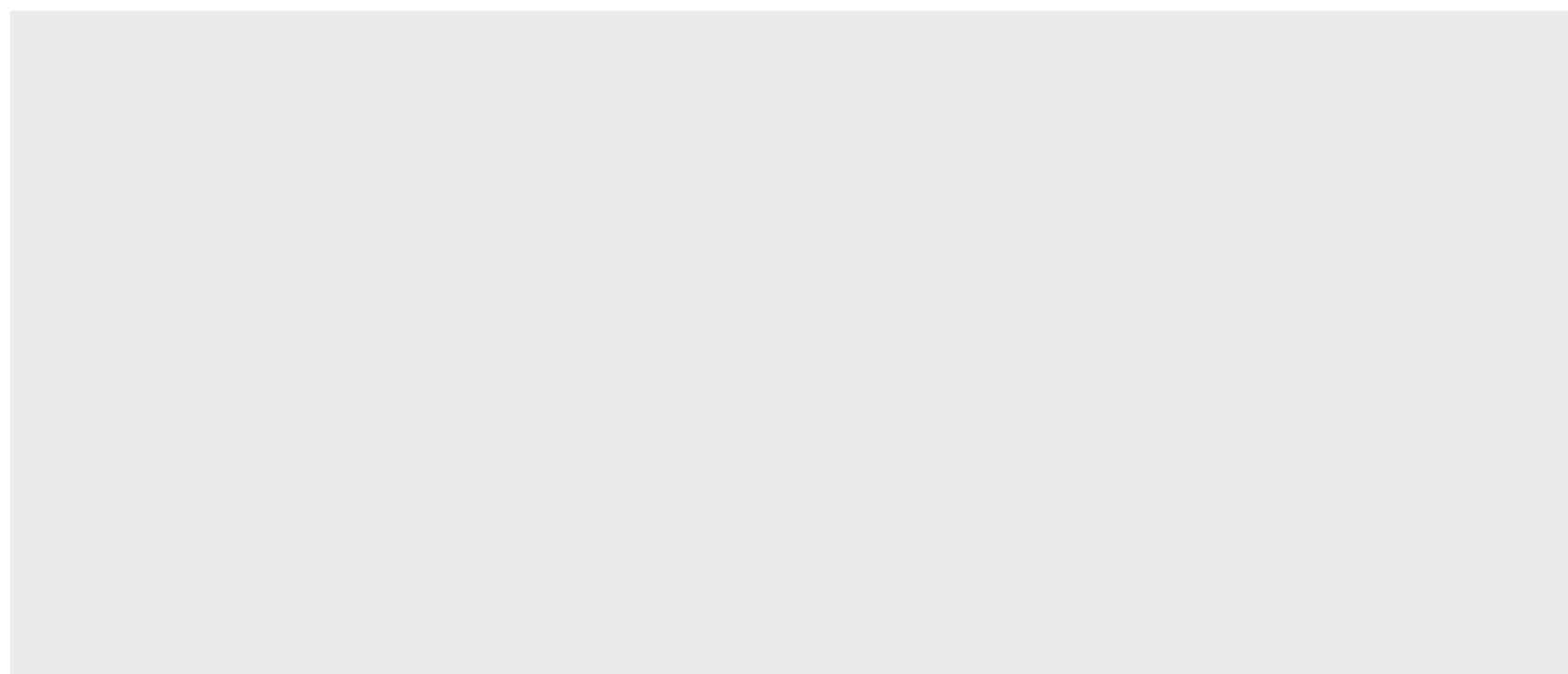
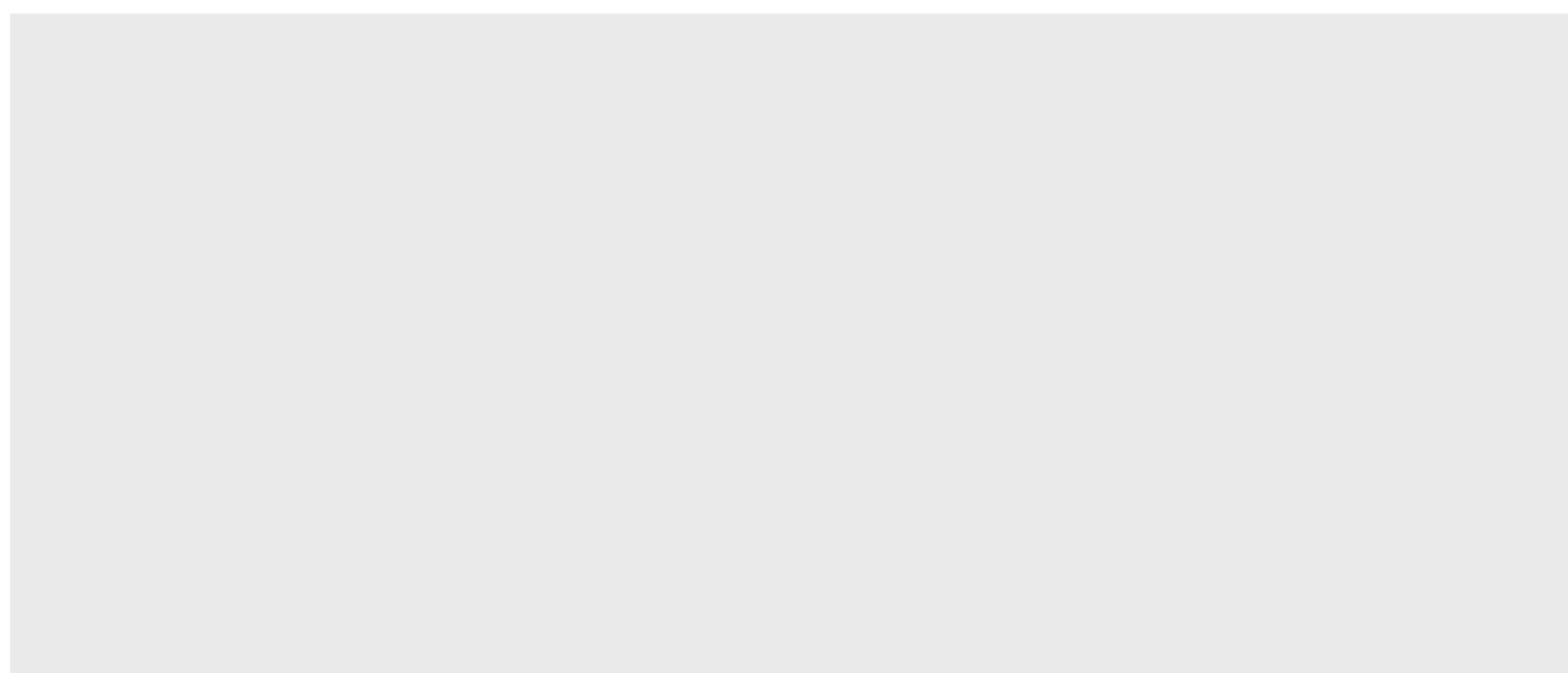
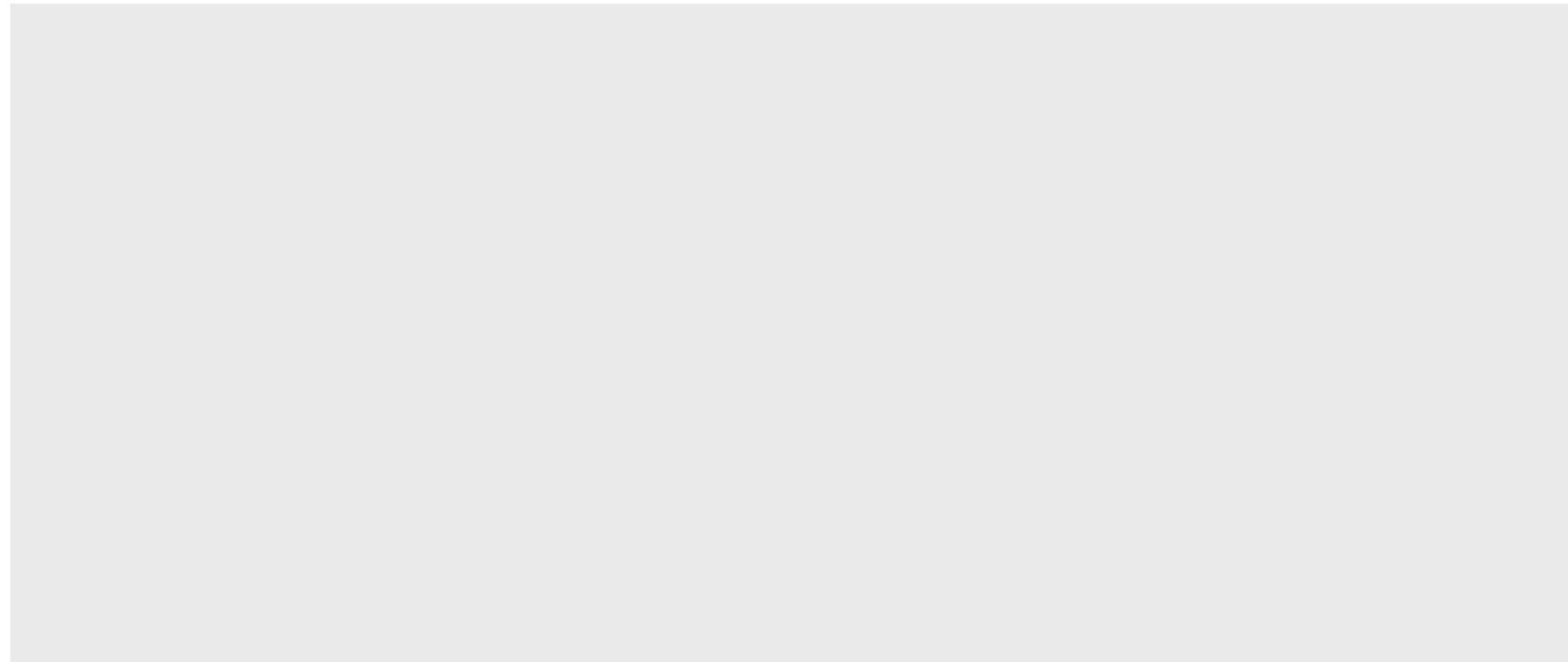
← Atrás



Capítulo 4

Historias para no dormir

Croqueta y Empanadilla 2



🕒 105,1k

❤ 45,2 k



← Atrás



Capítulo 4

Historias para no dormir

Croqueta y Empanadilla 2

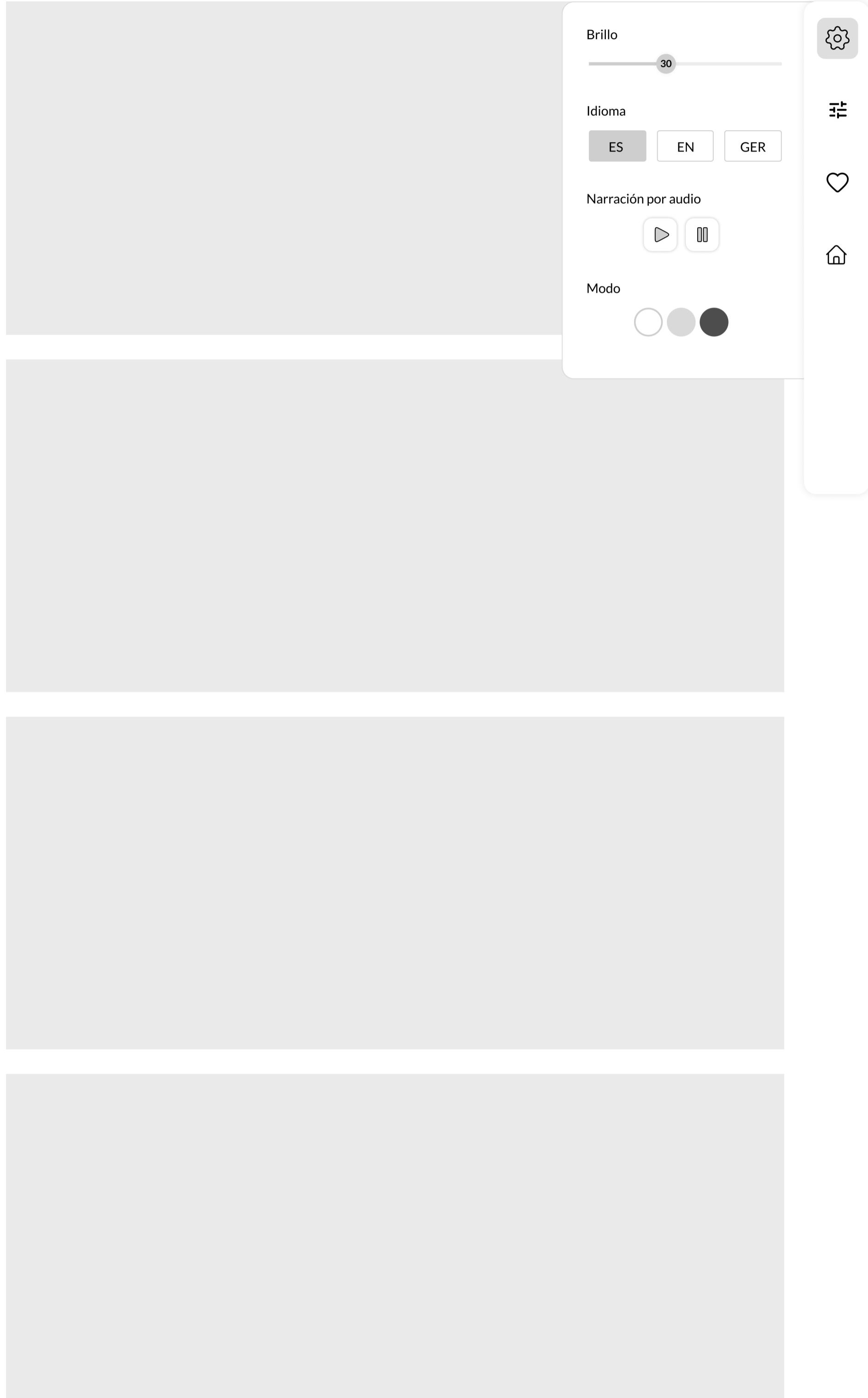


Figura IV.b.13 Plataforma de contenido - Tablet - Reproductor

← Atrás

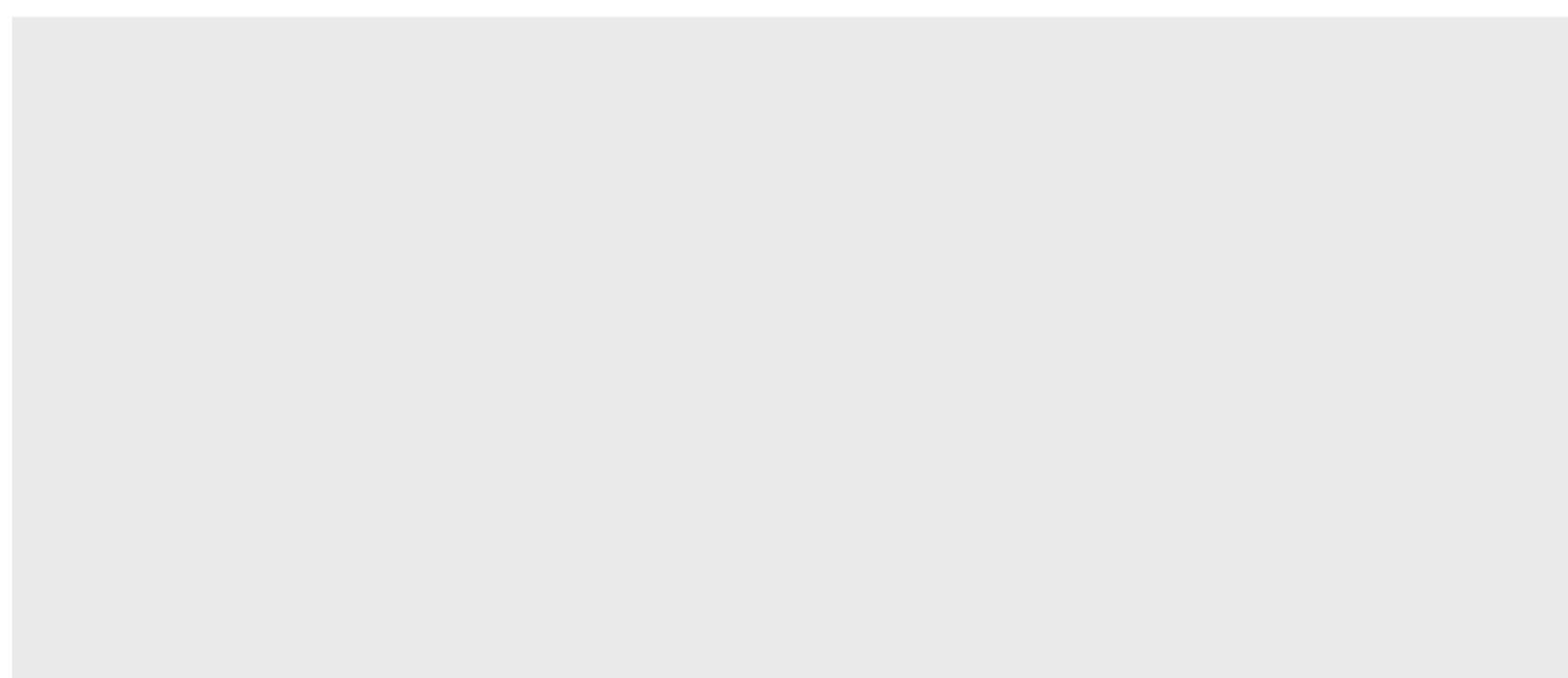
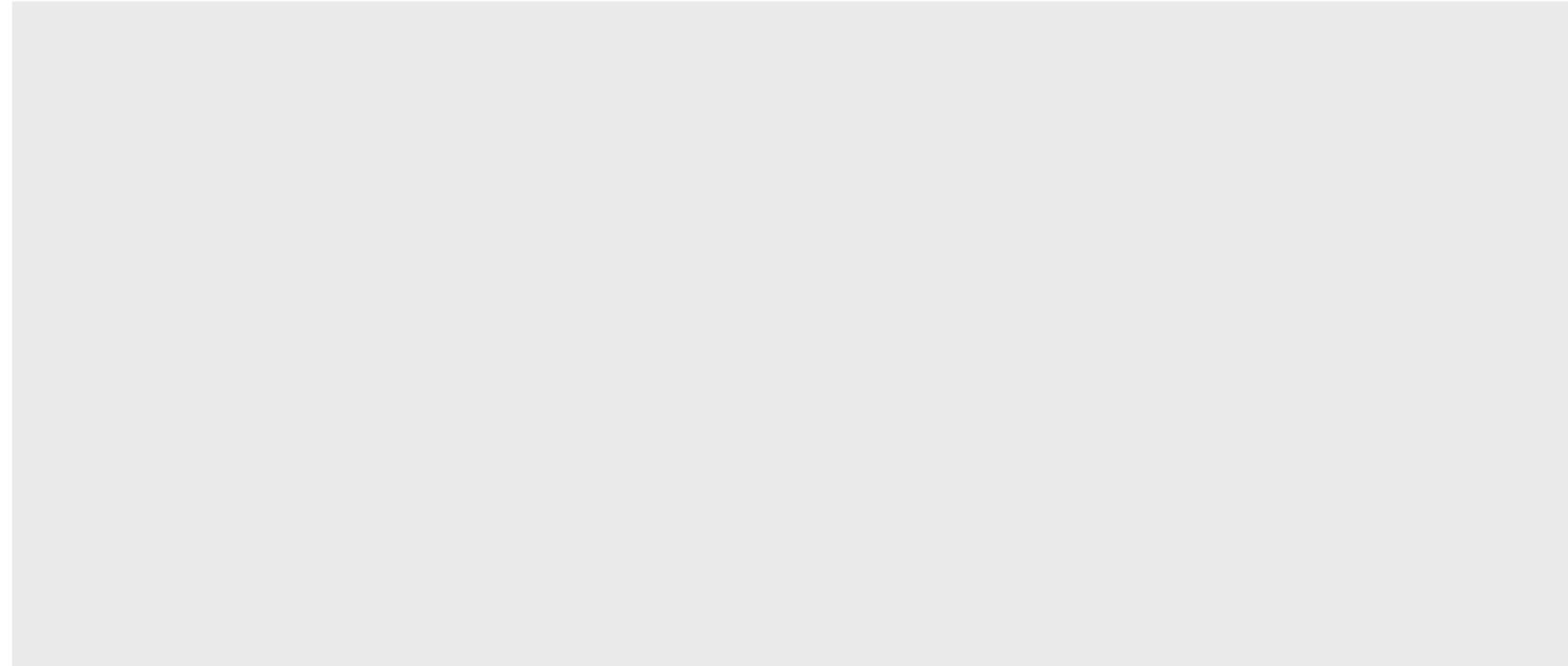
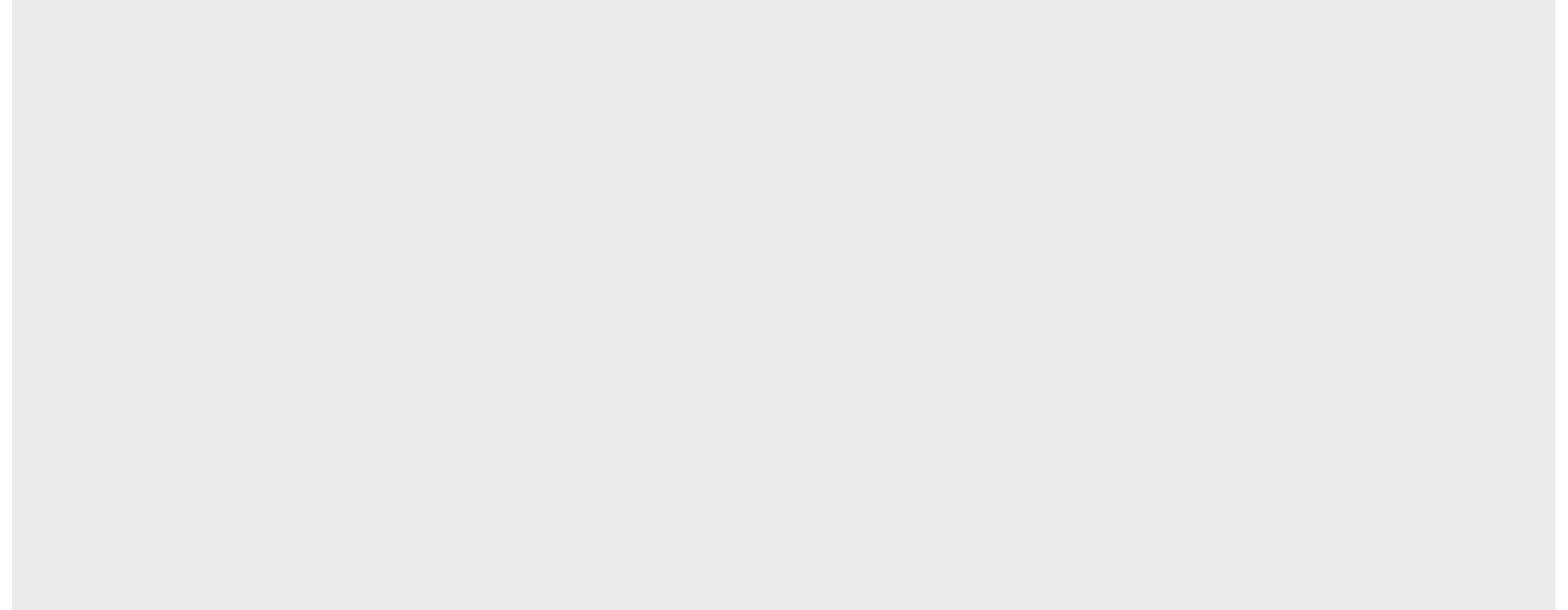


Capítulo 4

Historias para no dormir

Croqueta y Empanadilla 2

The screenshot shows a tablet screen with a light gray background. At the top left is a back arrow icon and the text "Atrás". At the top right are a download icon and a share icon. In the center, the title "Capítulo 4" is displayed above the chapter name "Croqueta y Empanadilla 2". To the right of the chapter name is a progress bar showing "50% leído". Below the progress bar are navigation buttons: a left arrow labeled "Anterior" and a right arrow labeled "Siguiente". On the far right edge of the screen, there is a vertical sidebar with several icons: a gear (settings), a grid (list view), a heart (like), and a house (home).



105,1k 45,2k

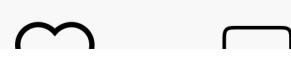


Figura IV.b.14 Plataforma de contenido - Tablet - Reproductor

The screenshot shows a tablet screen with a white background. At the top, there is a navigation bar with a back arrow labeled "Atrás" and icons for search, notifications, and account.

On the left side, there is a vertical sidebar containing five icons: a house (Home), a compass (Search/Explore), a document (Library/Books), and a person (Profile).

The main content area displays the profile of an author named "Sarah Andersen".

Profile Summary:

- Profile Picture:** A large, empty circular placeholder.
- Name:** Sarah Andersen
- Follow Status:** Siguiendo (Following)
- Reader Statistics:** 50,2 k lectores mensuales (50,2k monthly readers)

Navigation Tabs:

- Novedades** (selected)
- Publicaciones**
- Información**

Novedades (New Releases):

- Crecer es un mito**
105,1k reads / 45,2k loves
Description: En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.
- Domando gatos**
105,1k reads / 45,2k loves
Description: En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.
- Big Mushy Happy Lump**
105,1k reads / 45,2k loves
Description: En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.
- Big Mushy Happy Lump**
105,1k reads / 45,2k loves
Description: En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.
- Big Mushy Happy Lump**
105,1k reads / 45,2k loves
Description: En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

Cómico físico (Physical Comic):

- Saga**
14,95€ / 13,95€ -5 % dto
Comprar en la web

Populares (Popular):

- Crecer es un mito**
105,1k reads / 45,2k loves

Page Footer:

Figura IV.b.15 Plataforma de contenido - Tablet - Perfil de autor



← Atrás



Sarah Andersen

Siguiendo



👁 50,2 k lectores mensuales

Novedades

Publicaciones

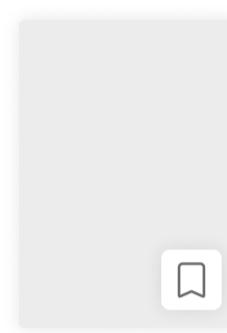
Información

↑↓ Recientes

Sarah Andersen

👁 50,2 k lectores mensuales

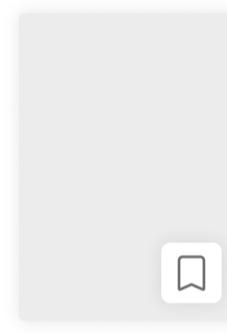
Siguiendo



Crecer es un mito

👁 105,1k ❤ 45,2 k

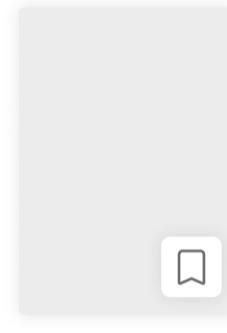
¿Eres único e irrepetible? ¿Disfrutas socializándote para inflar el currículum? ¿Crecer y madurar son retos fascinantes para los que te sientes superpreparado/a? Argh. Por favor, lárgate.



Domando gatos

👁 105,1k ❤ 45,2 k

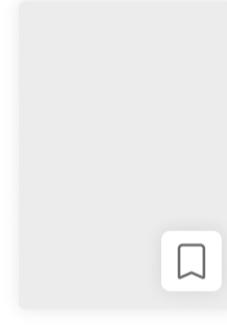
Con su ingenio y encanto característicos, la tercera colección de cómics y ensayos ilustrados de Sarah Andersen ofrece una guía de supervivencia para el caos de la vida moderna...



Big Mushy Happy Lump

👁 105,1k ❤ 45,2 k

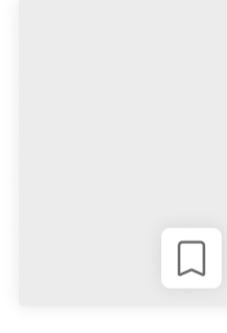
Sarah Andersen's hugely popular, world-famous Sarah's Scribbles comics are for those of us who boast bookstore-ready bodies and Netflix-ready hair, ...



Crecer es un mito

👁 105,1k ❤ 45,2 k

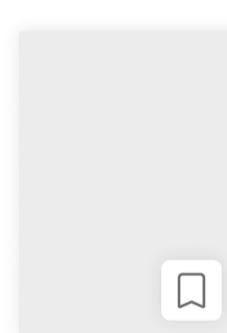
¿Eres único e irrepetible? ¿Disfrutas socializándose para inflar el currículum? ¿Crecer y madurar son retos fascinantes para los que te sientes superpreparado/a? Argh. Por favor, lárgate.



Domando gatos

👁 105,1k ❤ 45,2 k

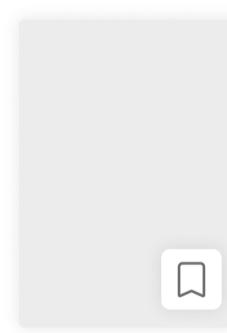
Con su ingenio y encanto característicos, la tercera colección de cómics y ensayos ilustrados de Sarah Andersen ofrece una guía de supervivencia para el caos de la vida moderna...



Big Mushy Happy Lump

👁 105,1k ❤ 45,2 k

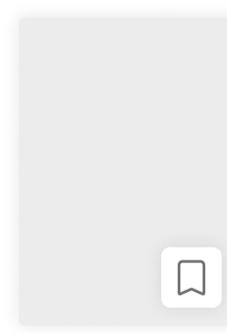
Sarah Andersen's hugely popular, world-famous Sarah's Scribbles comics are for those of us who boast bookstore-ready bodies and Netflix-ready hair, ...



Crecer es un mito

👁 105,1k ❤ 45,2 k

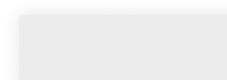
¿Eres único e irrepetible? ¿Disfrutas socializándote para inflar el currículum? ¿Crecer y madurar son retos fascinantes para los que te sientes superpreparado/a? Argh. Por favor, lárgate.



Domando gatos

👁 105,1k ❤ 45,2 k

Con su ingenio y encanto característicos, la tercera colección de cómics y ensayos ilustrados de Sarah Andersen ofrece una guía de supervivencia para el caos de la vida moderna...



Big Mushy Happy Lump



← Atrás



Sarah Andersen

Siguiendo



50,2 k lectores mensuales

Novedades

Publicaciones

Información

Bibliografía

Ana Oncina es una ilustradora y autora de cómics española, autora de la serie Croqueta y empanadilla, con la que ganó el premio del público en el Salón Internacional del Cómic de Barcelona en 2015.

Ana Oncina es una ilustradora y autora de cómics española, autora de la serie Croqueta y empanadilla, con la que ganó el premio del público en el Salón Internacional del Cómic de Barcelona en 2015.

50.215 Lectores mensuales

24.456 Seguidores

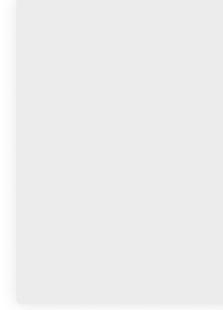
La editorial



La Cúpula

Editorial

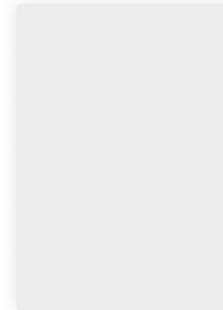
Sus cómics físicos



Crecer es un mito

14,95 € 13,95 € -5 % dto

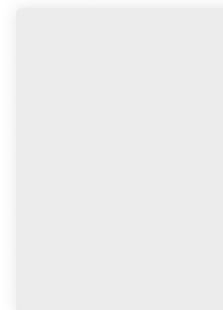
Comprar en la web



Crecer es un mito

14,95 € 13,95 € -5 % dto

Comprar en la web



Crecer es un mito

14,95 € 13,95 € -5 % dto

Comprar en la web

Redes sociales

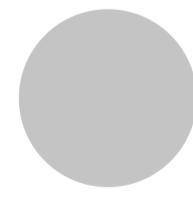


@AnaOcina

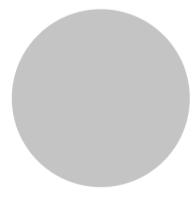


Ana Ocina

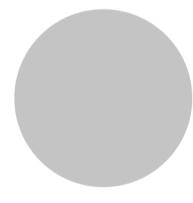
Sus lectores también leen



Marvel Comics



Ana Ocina



Flavita Banana



← Atrás



La Cúpula Editorial

Siguiendo



👁 50,2 k lectores mensuales

Publicaciones

Autores

Información

Novedades

La Cúpula Editorial

👁 50,2 k lectores mensuales

Siguiendo



Crecer es un mito

👁 105,1k ❤ 45,2 k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.



Domando gatos

👁 105,1k ❤ 45,2 k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.



Big Mushy Happy Lump

👁 105,1k ❤ 45,2 k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.



Big Mushy Happy Lump

👁 105,1k ❤ 45,2 k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.



Big Mushy Happy Lump

👁 105,1k ❤ 45,2 k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

Cómic físico

Saga

14,95 € 13,95 € -5 % dto

Comprar en la web

Populares

Crecer es un mito

The screenshot shows a tablet screen with a white background. At the top, there is a navigation bar with a small mountain icon on the left, a magnifying glass icon for search in the center, and a bell icon with a dot on the right. Below the navigation bar, there is a back arrow labeled "Atrás" on the left.

The main content area features a large circular placeholder image for the publisher's profile picture. To the right of the image, the publisher's name "La Cúpula Editorial" is displayed in bold black text. Next to the name is a button labeled "Siguiendo" (Following) with a thin border. Further to the right is a share icon represented by three dots connected by lines.

Below the publisher's name, there is a small text indicating "50,2 k lectores mensuales" (50,2k monthly readers). Underneath this, there are three tabs: "Publicaciones" (Publications), "Autores" (Authors), and "Información" (Information). The "Publicaciones" tab is currently selected, indicated by a horizontal line underneath it.

The next section, titled "Autores más leídos" (Most Read Authors), displays six author profiles arranged in two rows of three. Each profile consists of a gray circular placeholder image, the author's name, and their monthly reader count. The first row includes "Marvel Comics" (50,2k), "Ana Ocina" (50,2k), and "Flavita Banana" (50,2k). The second row includes "Marvel Comics" (50,2k), "Ana Ocina" (50,2k), and "Marjane Satrapi" (50,2k).

Below this section is another one titled "Autores de la Editorial" (Authors from the Publisher). It features a sorting button "Popularidad" with an up-down arrow icon. This section lists eight authors, each with a gray circular placeholder image, the author's name, their monthly reader count, and a "Seguir" (Follow) button. All listed authors are "Flavita Banana" with 105,1k monthly readers. The "Seguir" button is gray for the first four and white for the last four.

Figura IV.b.19 Plataforma de contenido - Tablet - Perfil de editorial

The screenshot shows a digital book store interface for a publisher profile. At the top, there's a navigation bar with icons for home, search, and notifications. Below the header, the publisher's profile card is displayed for "La Cúpula Editorial". The card includes a large circular placeholder image, the publisher's name, a follower count of 50,2k monthly readers, and a following button.

La Cúpula Editorial

50,2 k lectores mensuales

Siguiendo

Publicaciones **Autores** **Información**

50.215 Lectores mensuales **24.456** Seguidores

Sus cómics físicos

Crecer es un mito
14,95 € 13,95 € -5 % dto
Comprar en la web

Crecer es un mito
14,95 € 13,95 € -5 % dto
Comprar en la web

Crecer es un mito
14,95 € 13,95 € -5 % dto
Comprar en la web

Redes sociales

@AnaOcina Ana Ocina

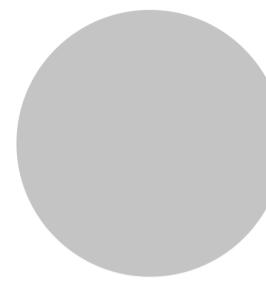
Sus lectores también leen

Marvel Comics	Ana Ocina	Flavita Banana
Marvel Comics	Ana Ocina	Marjane Satrapi

Autores similares

Marvel Comics	Ana Ocina	Flavita Banana

Figura IV.b.20 Plataforma de contenido - Tablet - Perfil de editorial



MariLopLop

María López López

30
días de
prueba



Mis estadísticas de lectura

45

Reseñas

250

Libros leídos

25

Siguiendo

Croqueta y empanadilla 2

Hace 5 días

El segundo me pareció más flojo, pero éste no me ha decepcionado. Está a la altura del primero (y eso es muy difícil). Divertido y tierno, siempre te vas a sentir identificado con uno de los personajes

Croqueta y empanadilla 2

Hace 5 días

El segundo me pareció más flojo, pero éste no me ha decepcionado. Está a la altura del primero (y eso es muy difícil). Divertido y tierno, siempre te vas a sentir identificado con uno de los personajes

Croqueta y empanadilla 2

Hace 5 días

El segundo me pareció más flojo, pero éste no me ha decepcionado. Está a la altura del primero (y eso es muy difícil). Divertido y tierno, siempre te vas a sentir identificado con uno de los personajes

Croqueta y empanadilla 2

Hace 5 días

El segundo me pareció más flojo, pero éste no me ha decepcionado. Está a la altura del primero (y eso es muy difícil). Divertido y tierno, siempre te vas a sentir identificado con uno de los personajes

Croqueta y empanadilla 2

Hace 5 días

El segundo me pareció más flojo, pero éste no me ha decepcionado. Está a la altura del primero (y eso es muy difícil). Divertido y tierno, siempre te vas a sentir identificado con uno de los personajes

Croqueta y empanadilla 2

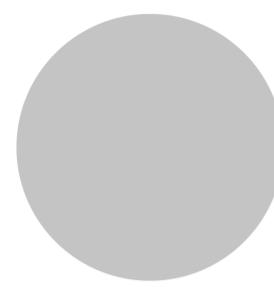
Hace 5 días

El segundo me pareció más flojo, pero éste no me ha decepcionado. Está a la altura del primero (y eso es muy difícil). Divertido y tierno, siempre te vas a sentir identificado con uno de los personajes

Croqueta y empanadilla 2

Hace 5 días

El segundo me pareció más flojo, pero éste no me ha decepcionado. Está a la altura del primero (y eso es muy difícil). Divertido y tierno, siempre te vas a sentir identificado con uno de los personajes



MariLopLop

Maria López López

30
días de
prueba



audiobook Mis estadísticas de lectura

45

Reseñas

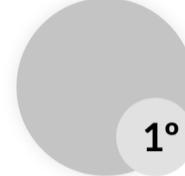
250

Libros leídos

25

Siguiendo

Autores de la Editorial

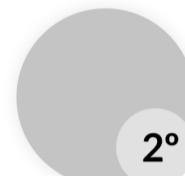


1º

Sarah Andersen

105,1k lectores mensuales

Siguiendo



2º

Sarah Andersen

105,1k lectores mensuales

Siguiendo



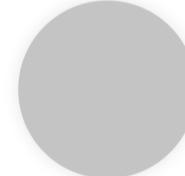
3º

Sarah Andersen

105,1k lectores mensuales

Siguiendo

Autores de la Editorial



Sarah Andersen

105,1k lectores mensuales

Siguiendo



Flavita Banana

105,1k lectores mensuales

Seguir



Flavita Banana

105,1k lectores mensuales

Seguir



Flavita Banana

105,1k lectores mensuales

Seguir



Flavita Banana

105,1k lectores mensuales

Seguir



Flavita Banana

105,1k lectores mensuales

Seguir



← Atrás

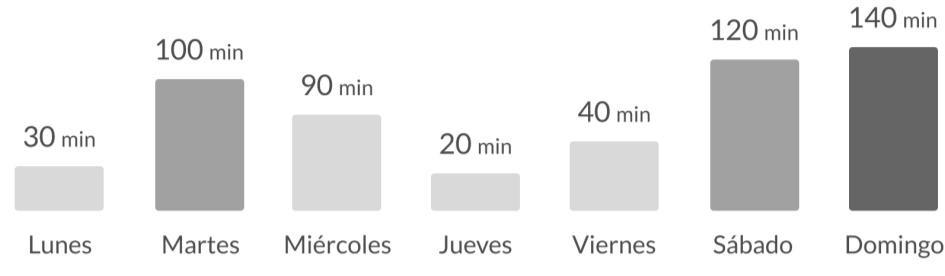
Estadísticas



Tiempo invertido

De media lees 10 horas a la semana

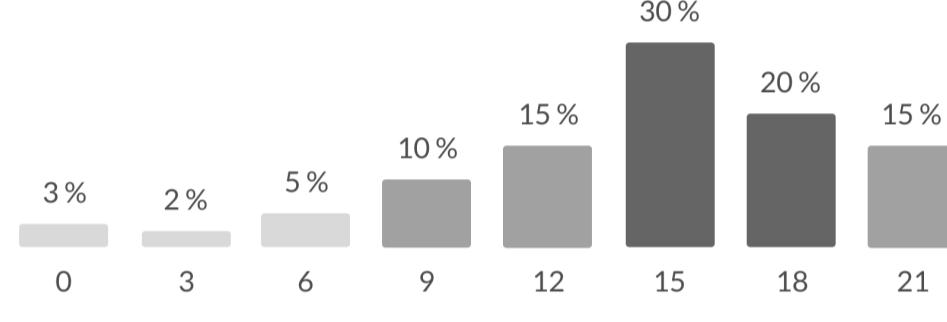
Por encima del 70% de usuarios



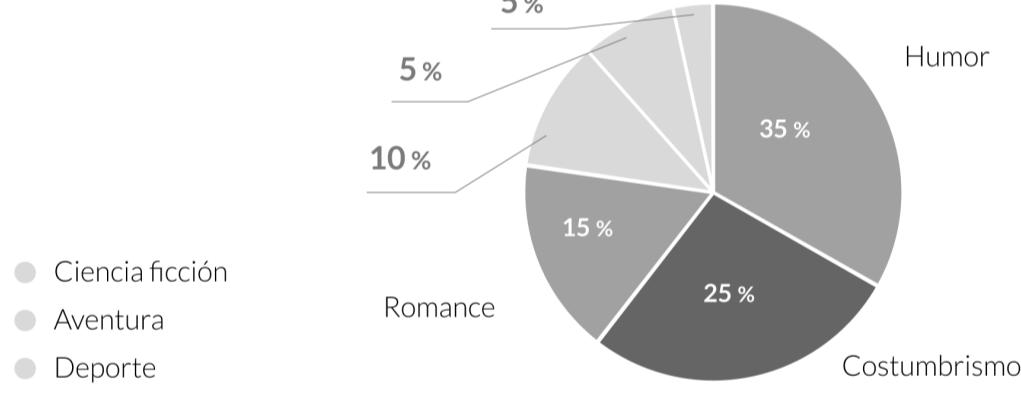
Horas de actividad

Sueles leer sobre las 15 h y las 18 h

Entorno al 30% de los usuarios suelen leer a esta hora

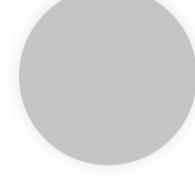


Géneros más leídos



Autores más leídos

1º



Sarah Andersen

105,1k lectores mensuales

Siguiendo



2º

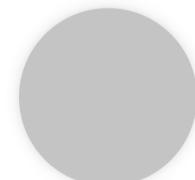


Flavita Banana

105,1k lectores mensuales

Seguir

3º



Fiona Staples

105,1k lectores mensuales

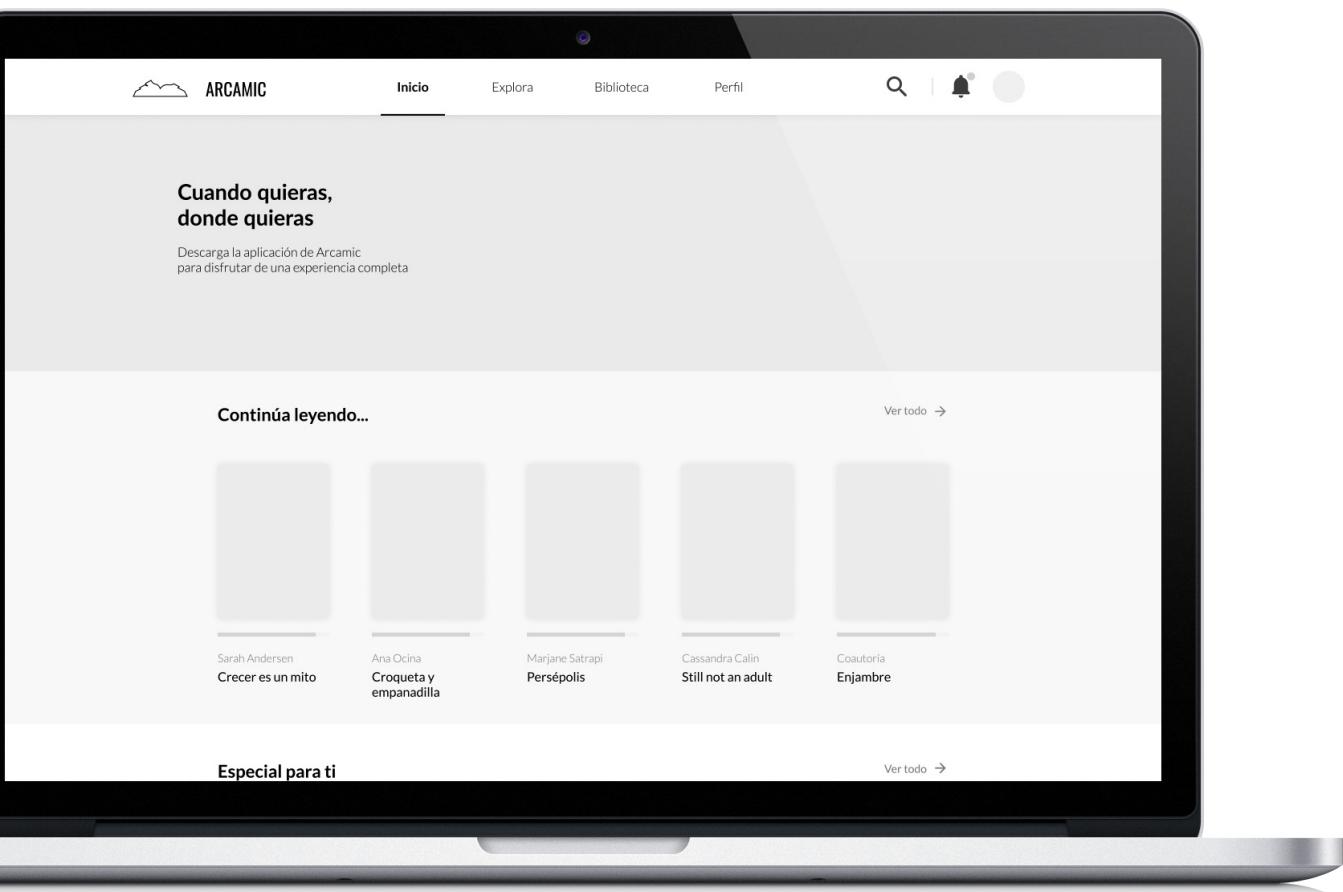
Seguir

Como te gustó

ANEXO IVc WIREFRAMES ORDENADOR

PLATAFORMA DE CONTENIDO

Wireframes de las pantallas diseñadas para el prototipo de la plataforma de contenido en versión ordenador.



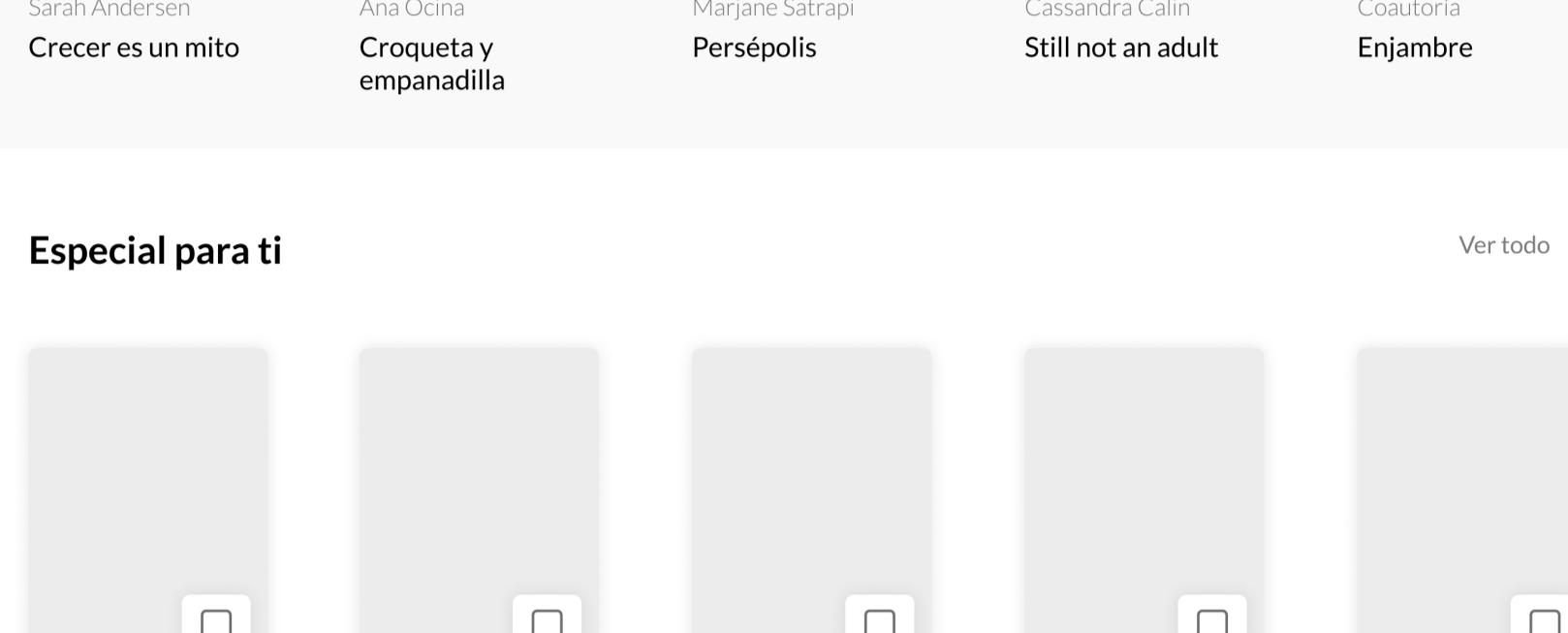


Cuando quieras, dónde quieras

Descarga la aplicación de Arcamic
para disfrutar de una experiencia completa

Continúa leyendo...

Ver todo →



Sarah Andersen
Crecer es un mito

Ana Ocina
Croqueta y empanadilla

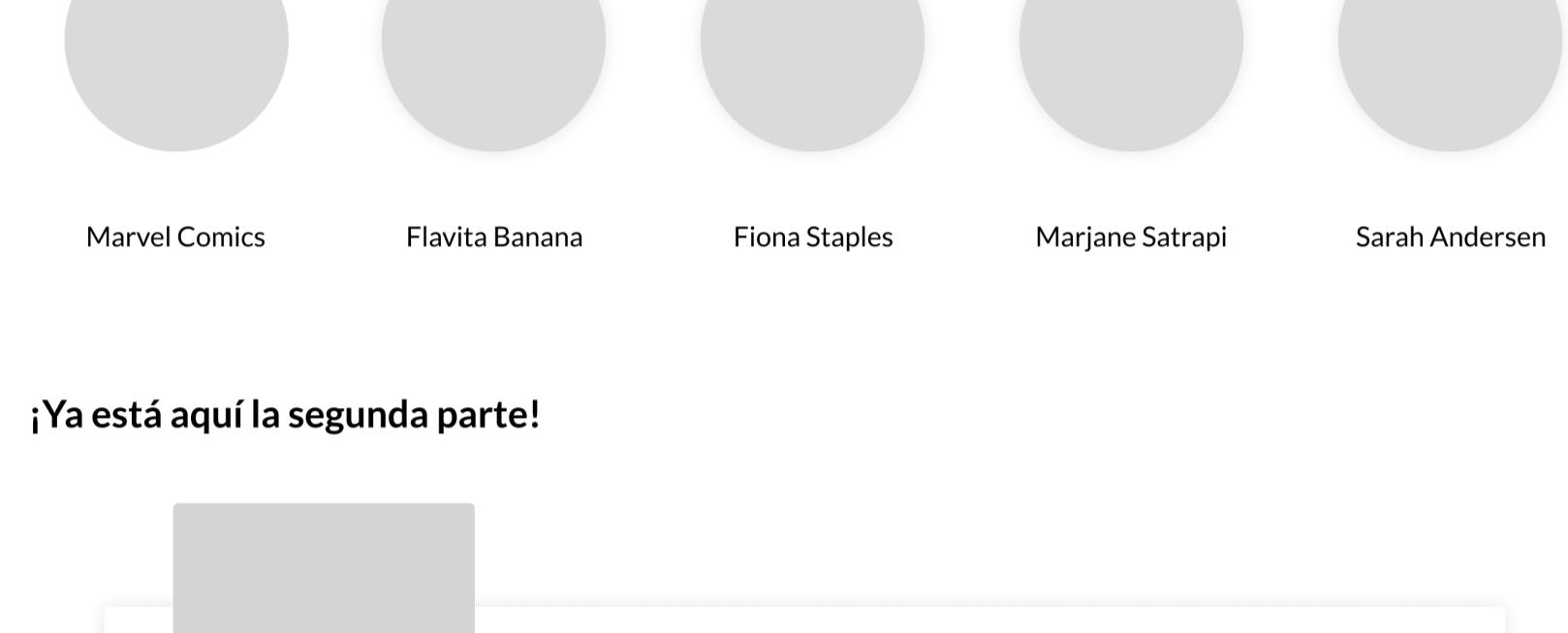
Marjane Satrapi
Persépolis

Cassandra Calin
Still not an adult

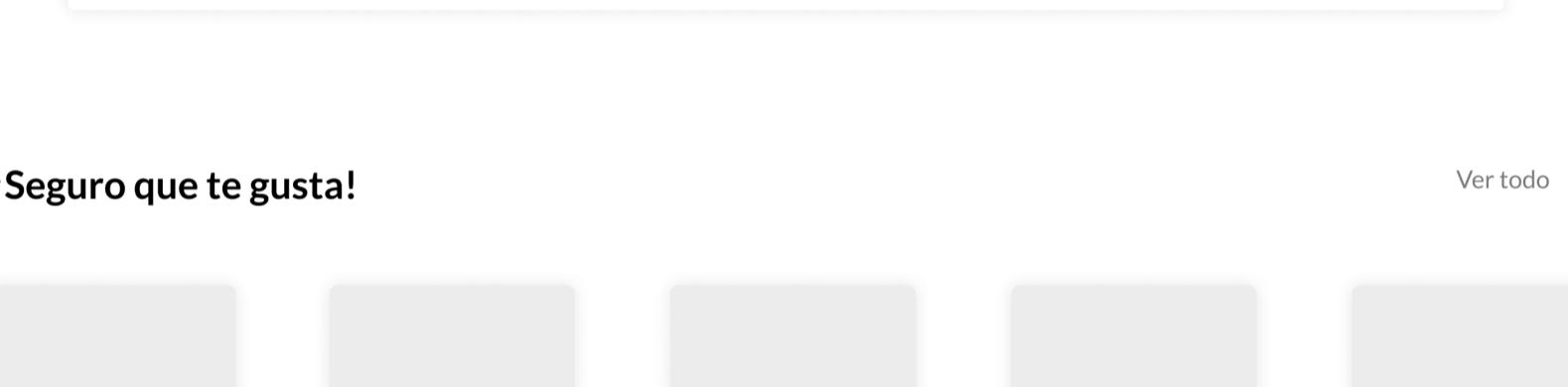
Coautoria
Enjambre

Especial para ti

Ver todo →



No te pierdas lo nuevo de...



Marvel Comics

Flavita Banana

Fiona Staples

Marjane Satrapi

Sarah Andersen

¡Ya está aquí la segunda parte!



Mafalda, Femenino Singular

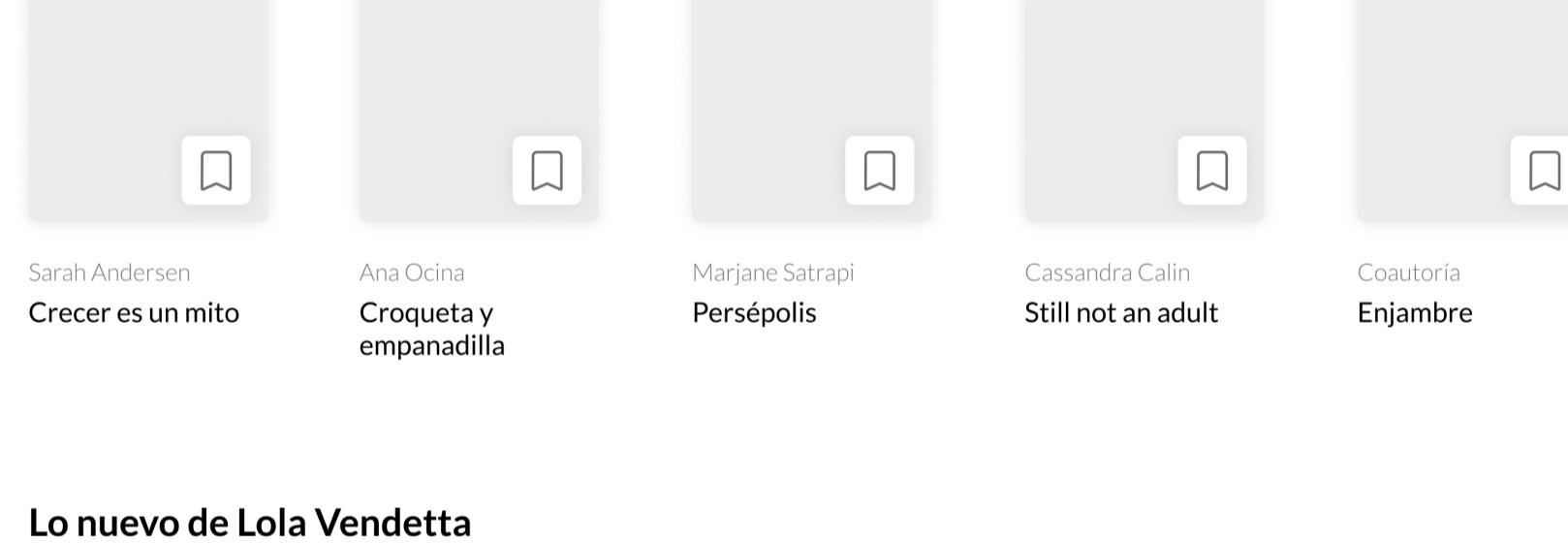
Quino

105,1k 45,2k

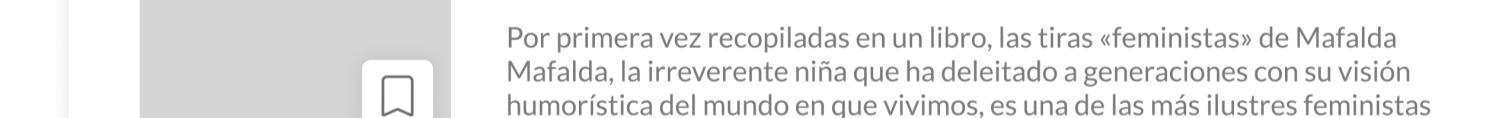
Por primera vez recopiladas en un libro, las tiras «feministas» de Mafalda. Mafalda, la irreverente niña que ha deleitado a generaciones con su visión humorística del mundo en que vivimos, es una de las más ilustres feministas de nuestra época.

¡Seguro que te gusta!

Ver todo →



Nuevo cómic de Fiona Staples



Mafalda, Femenino Singular

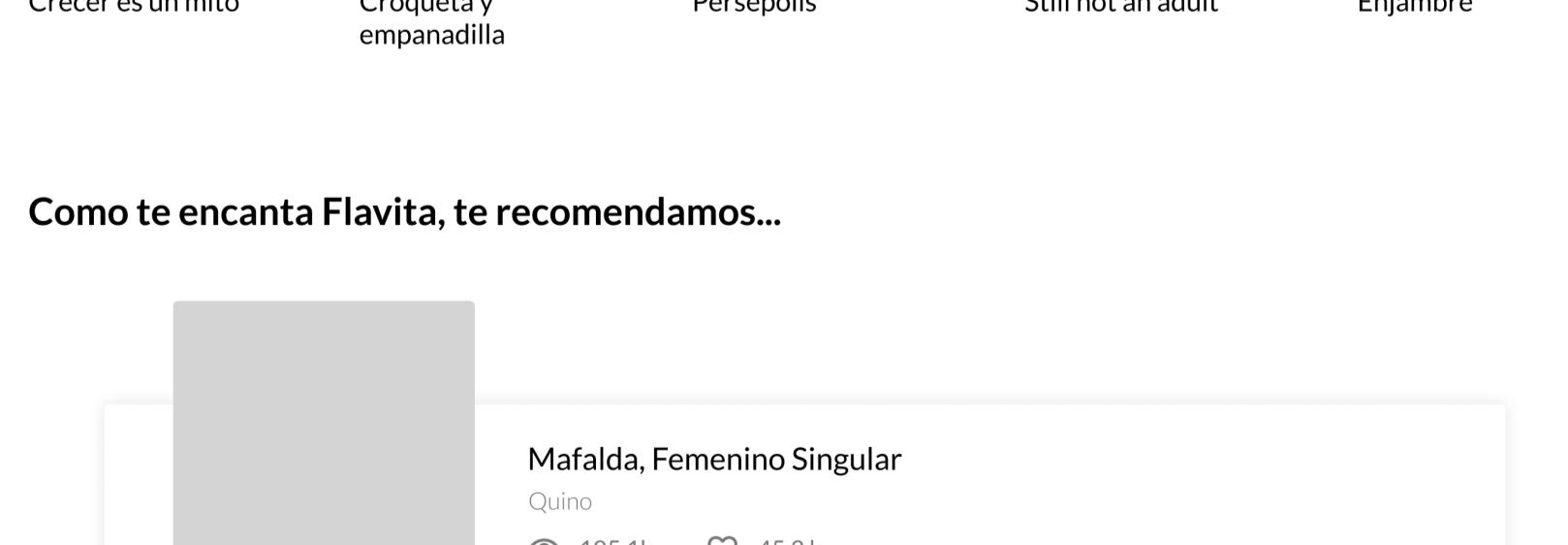
Quino

105,1k 45,2k

Por primera vez recopiladas en un libro, las tiras «feministas» de Mafalda. Mafalda, la irreverente niña que ha deleitado a generaciones con su visión humorística del mundo en que vivimos, es una de las más ilustres feministas de nuestra época.

Te recomendamos

Ver todo →



Como te encanta Flavita, te recomendamos...



Mafalda, Femenino Singular

Quino

105,1k 45,2k

Por primera vez recopiladas en un libro, las tiras «feministas» de Mafalda. Mafalda, la irreverente niña que ha deleitado a generaciones con su visión humorística del mundo en que vivimos, es una de las más ilustres feministas de nuestra época.

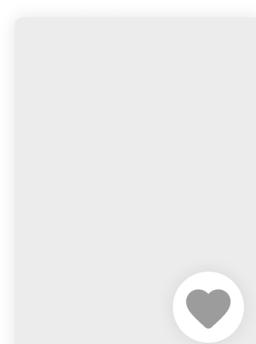


Biblioteca

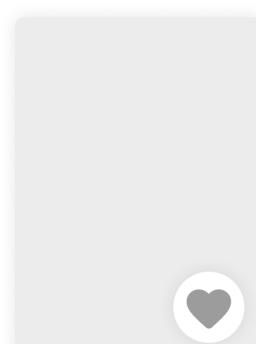
Me gusta

Descargado

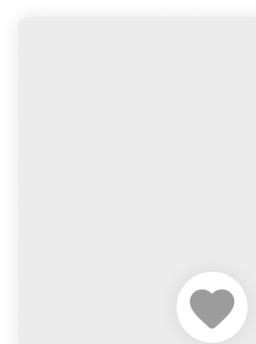
Guardado



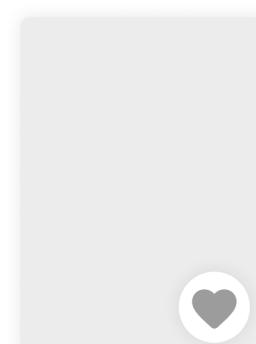
Sarah Andersen
Crecer es un mito



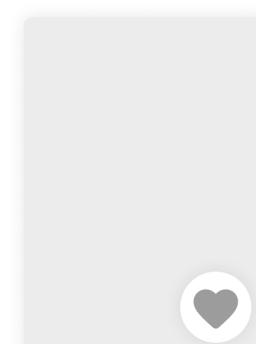
Ana Ocina
Croqueta y empanadilla



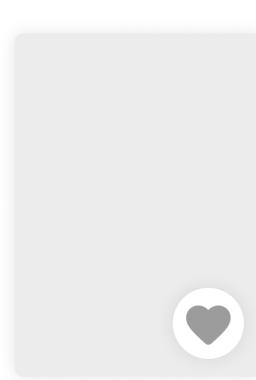
Marjane Satrapi
Persépolis



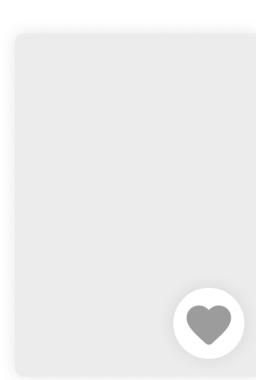
Cassandra Calin
Still not an adult



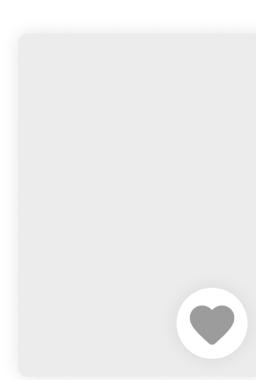
Coautoría
Enjambre



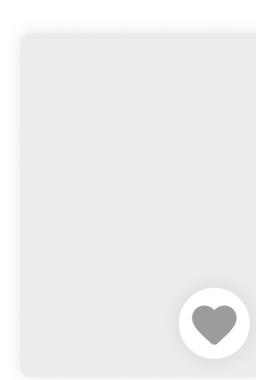
Sarah Andersen
Crecer es un mito



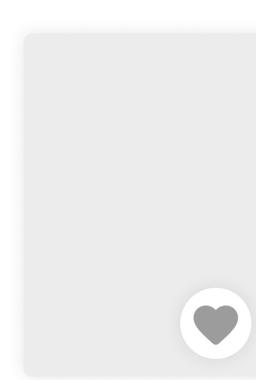
Ana Ocina
Croqueta y empanadilla



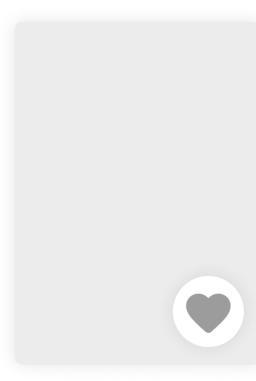
Marjane Satrapi
Persépolis



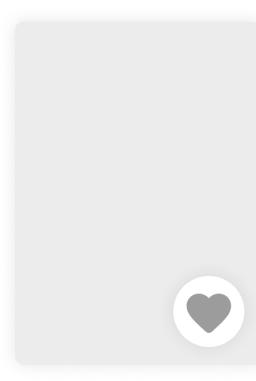
Cassandra Calin
Still not an adult



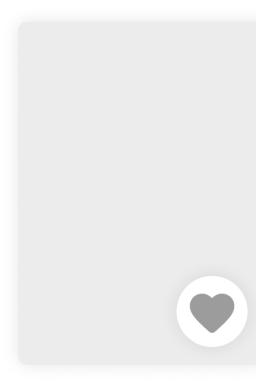
Coautoría
Enjambre



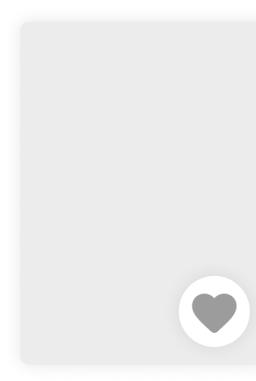
Sarah Andersen
Crecer es un mito



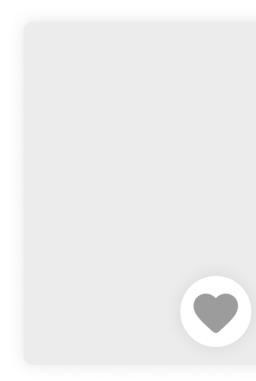
Ana Ocina
Croqueta y empanadilla



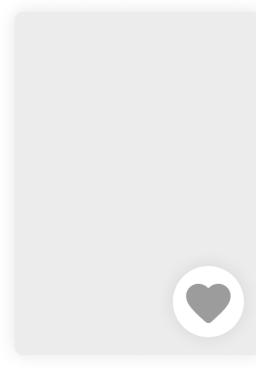
Marjane Satrapi
Persépolis



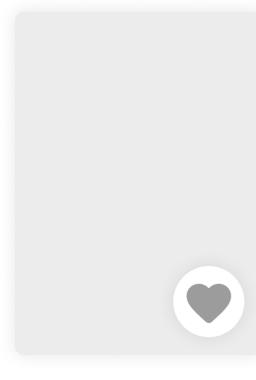
Cassandra Calin
Still not an adult



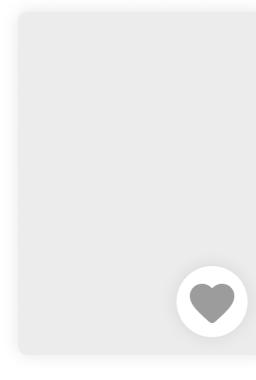
Coautoría
Enjambre



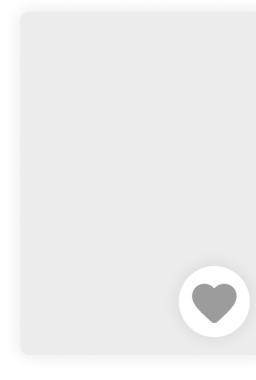
Sarah Andersen
Crecer es un mito



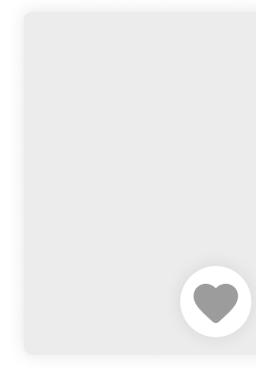
Ana Ocina
Croqueta y empanadilla



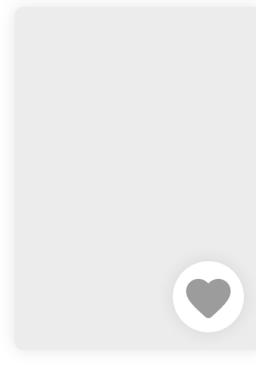
Marjane Satrapi
Persépolis



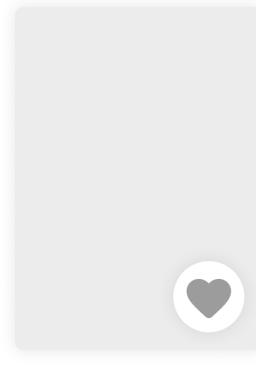
Cassandra Calin
Still not an adult



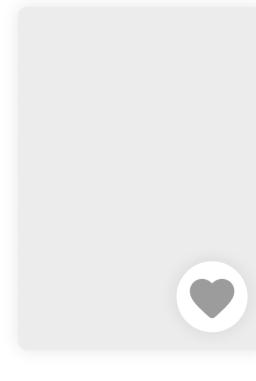
Coautoría
Enjambre



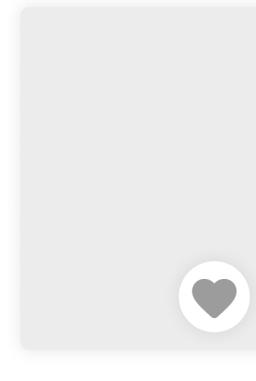
Sarah Andersen



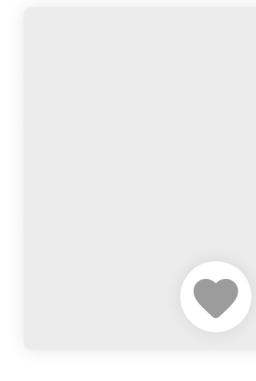
Ana Ocina



Marjane Satrapi



Cassandra Calin



Coautoría

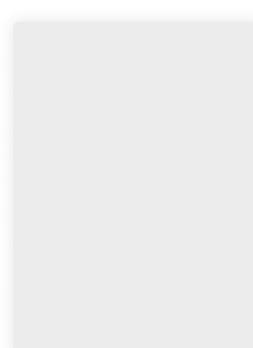
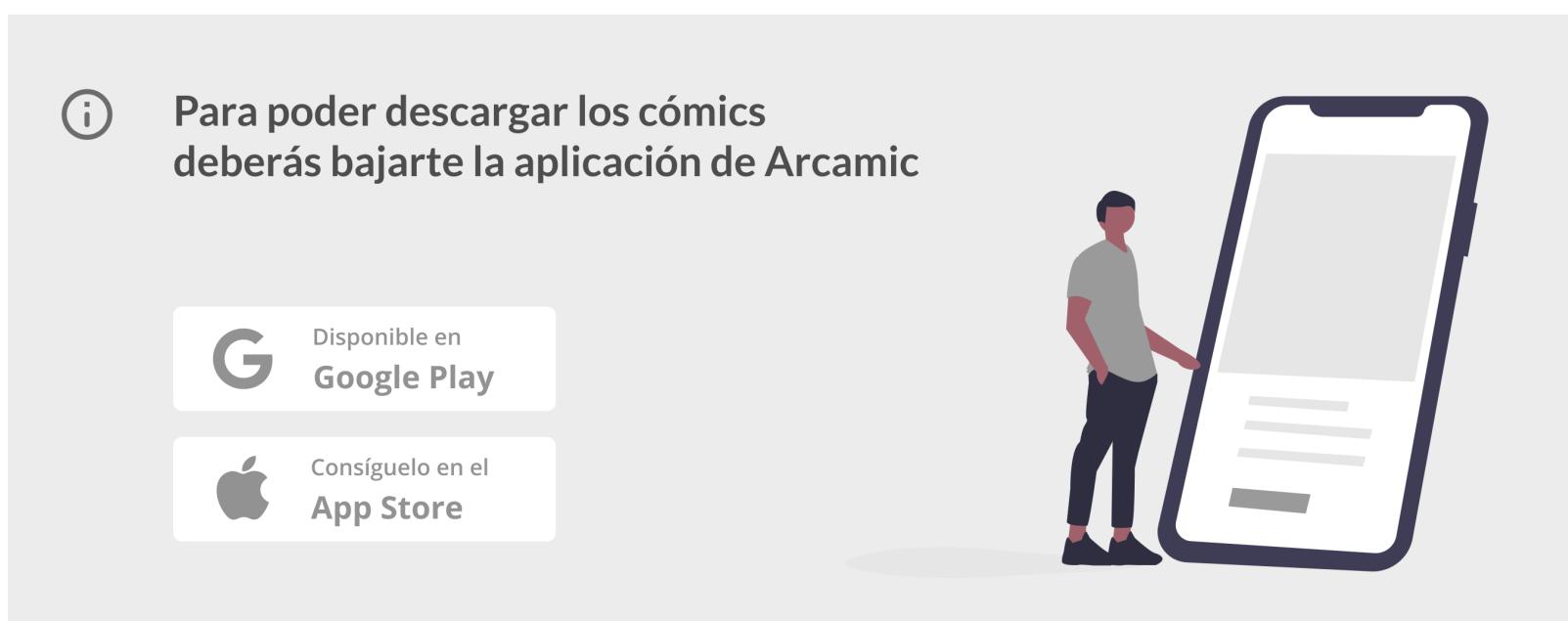


Biblioteca

Me gusta

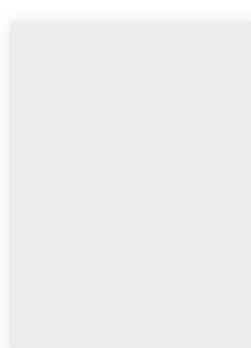
Descargado

Guardado

**Croqueta y empanadilla 2**

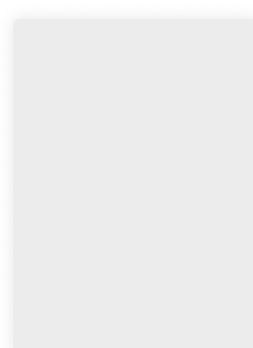
Ana Ocina

14 capítulos | 456 MB

**Croqueta y empanadilla 2**

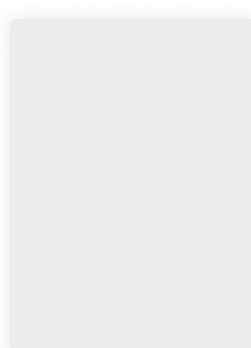
Ana Ocina

14 capítulos | 456 MB

**Mafalda**

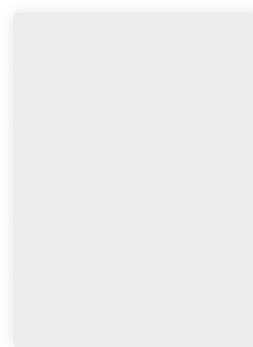
Quino

14 capítulos | 456 MB

**Mafalda**

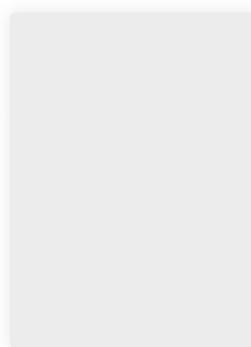
Quino

14 capítulos | 456 MB

**Garfield**

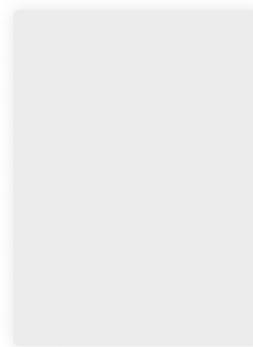
Jim Davis

14 capítulos | 456 MB

**Garfield**

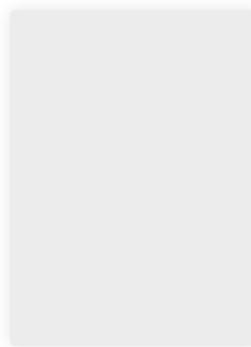
Jim Davis

14 capítulos | 456 MB

**Croqueta y empanadilla 2**

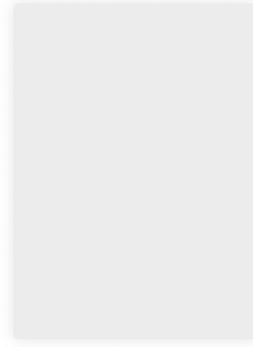
Ana Ocina

14 capítulos | 456 MB

**Croqueta y empanadilla 2**

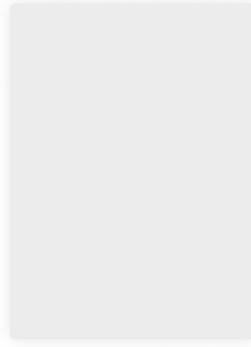
Ana Ocina

14 capítulos | 456 MB

**Mafalda**

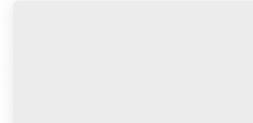
Quino

14 capítulos | 456 MB

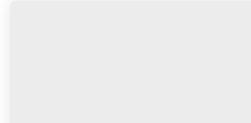
**Mafalda**

Quino

14 capítulos | 456 MB

**Garfield**

Jim Davis

**Garfield**

Jim Davis

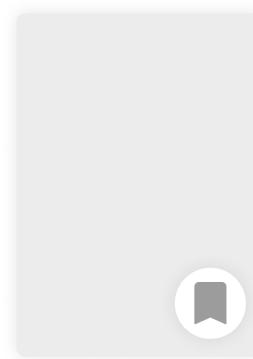


Biblioteca

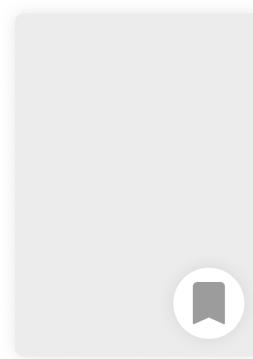
Me gusta

Descargado

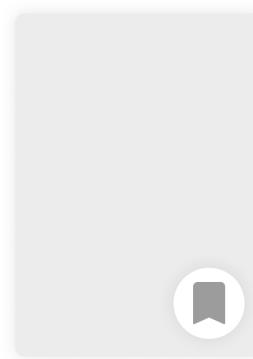
Guardado



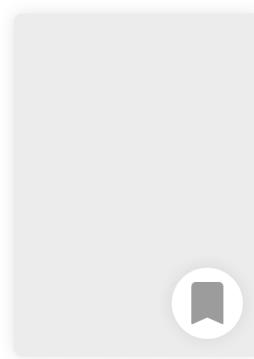
Sarah Andersen
Crecer es un mito



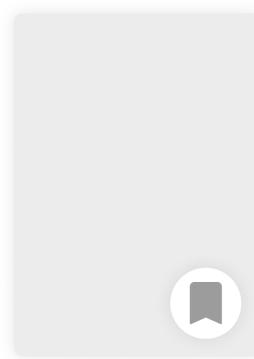
Ana Ocina
Croqueta y
empanadilla



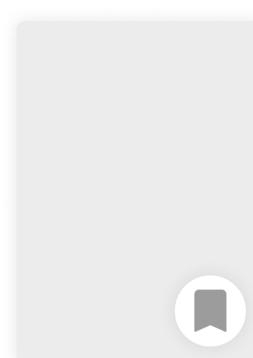
Marjane Satrapi
Persépolis



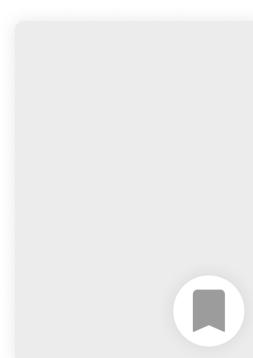
Cassandra Calin
Still not an adult



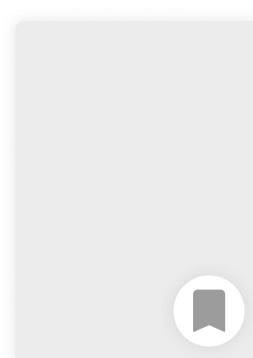
Coautoría
Enjambre



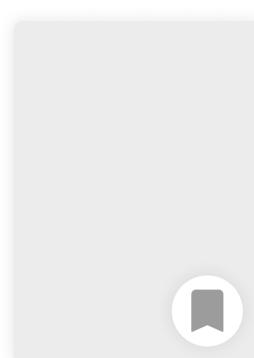
Sarah Andersen
Crecer es un mito



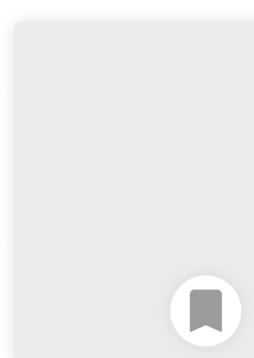
Ana Ocina
Croqueta y
empanadilla



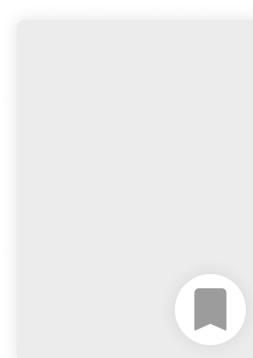
Marjane Satrapi
Persépolis



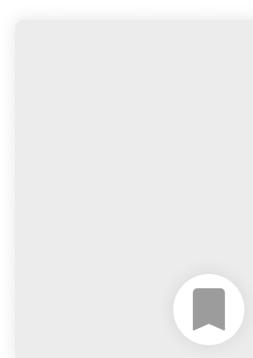
Cassandra Calin
Still not an adult



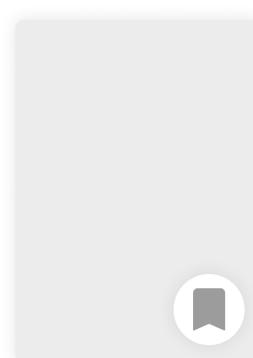
Coautoría
Enjambre



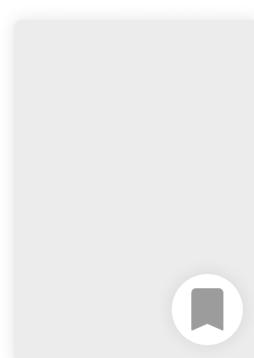
Sarah Andersen
Crecer es un mito



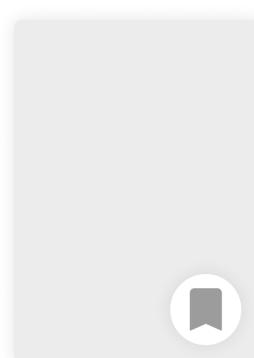
Ana Ocina
Croqueta y
empanadilla



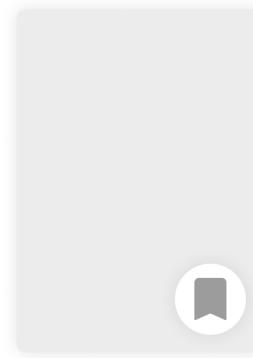
Marjane Satrapi
Persépolis



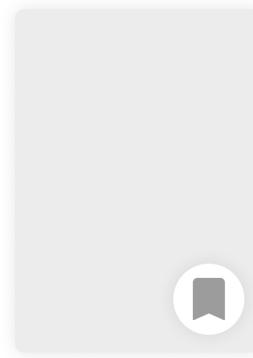
Cassandra Calin
Still not an adult



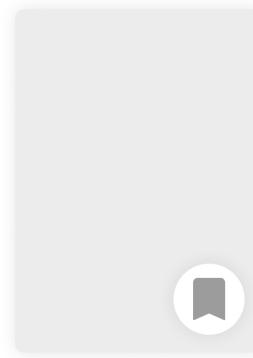
Coautoría
Enjambre



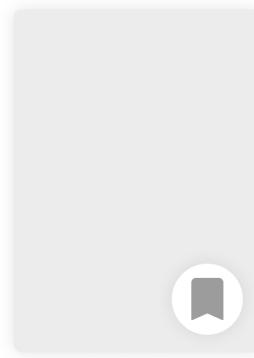
Sarah Andersen
Crecer es un mito



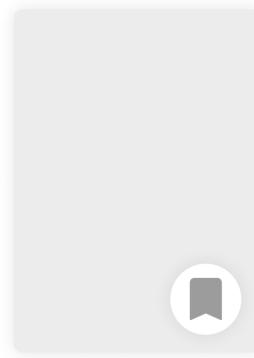
Ana Ocina
Croqueta y
empanadilla



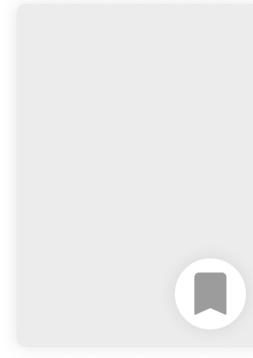
Marjane Satrapi
Persépolis



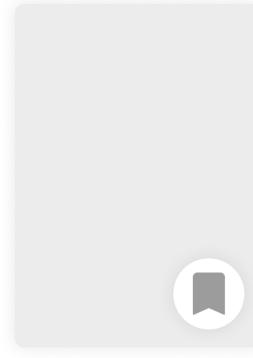
Cassandra Calin
Still not an adult



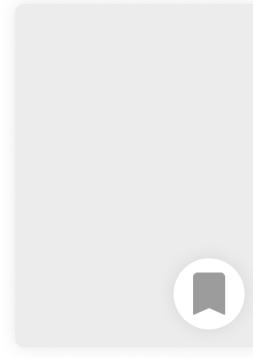
Coautoría
Enjambre



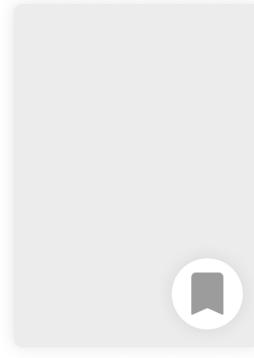
Sarah Andersen
Crecer es un mito



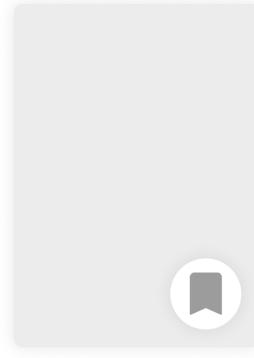
Ana Ocina
Croqueta y
empanadilla



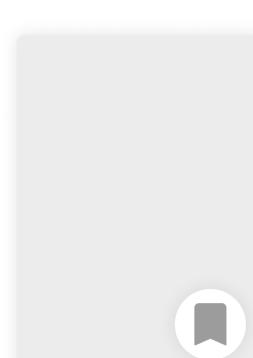
Marjane Satrapi
Persépolis



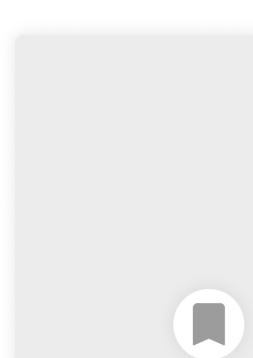
Cassandra Calin
Still not an adult



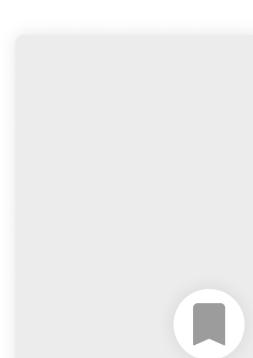
Coautoría
Enjambre



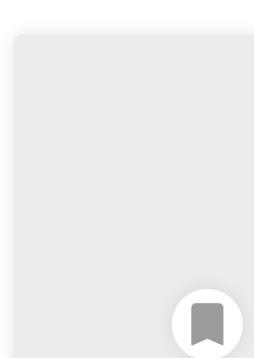
Sarah Andersen
Crecer es un mito



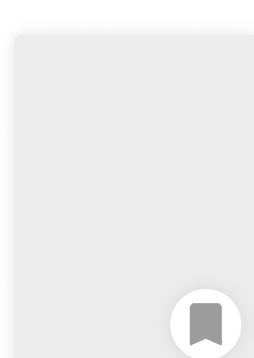
Ana Ocina
Croqueta y
empanadilla



Marjane Satrapi
Persépolis



Cassandra Calin
Still not an adult



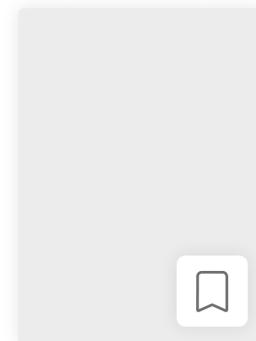
Coautoría
Enjambre



Buscar



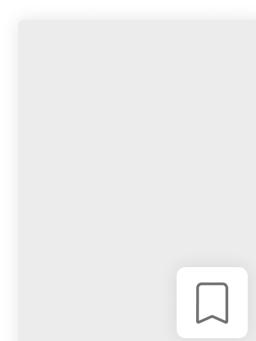
Búsquedas recientes...



Big Mushy Happy Lump

👁 105,1k ❤ 45,2 k

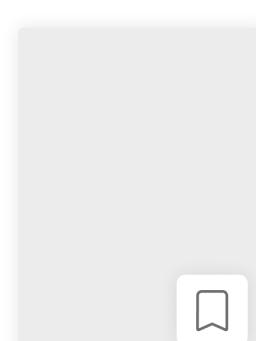
En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.



Big Mushy Happy Lump

👁 105,1k ❤ 45,2 k

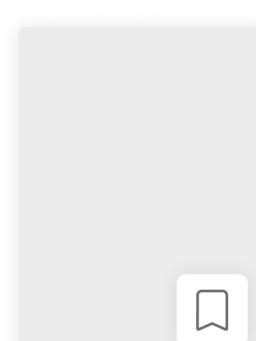
En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.



Big Mushy Happy Lump

👁 105,1k ❤ 45,2 k

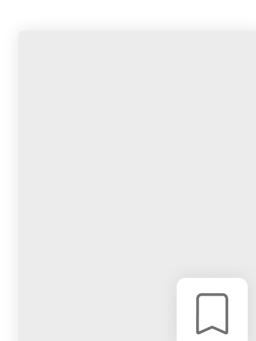
En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.



Big Mushy Happy Lump

👁 105,1k ❤ 45,2 k

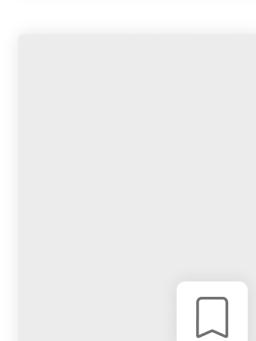
En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.



Big Mushy Happy Lump

👁 105,1k ❤ 45,2 k

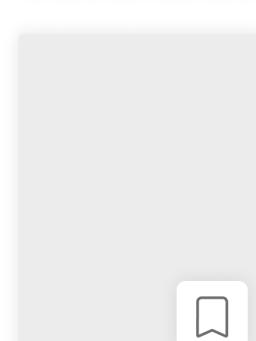
En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.



Big Mushy Happy Lump

👁 105,1k ❤ 45,2 k

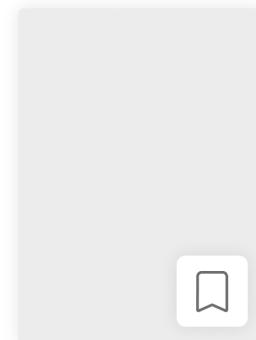
En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.



Big Mushy Happy Lump

👁 105,1k ❤ 45,2 k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.



Big Mushy Happy Lump

👁 105,1k ❤ 45,2 k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.





Explora

Top 10 más leídos

[Ver todo →](#)

Sarah Andersen Crecer es un mito	Ana Ocina Croqueta y empanadilla	Marjane Satrapi Persépolis	Cassandra Calin Still not an adult	Coautoria Enjambre

Los más populares

[Ver todo →](#)

Sarah Andersen Crecer es un mito	Ana Ocina Croqueta y empanadilla	Marjane Satrapi Persépolis	Cassandra Calin Still not an adult	Coautoria Enjambre

Novedades

[Ver todo →](#)

Sarah Andersen Crecer es un mito	Ana Ocina Croqueta y empanadilla	Marjane Satrapi Persépolis	Cassandra Calin Still not an adult	Coautoria Enjambre

Nuevos autores y editoriales



Marvel Comics

Flavita Banana

Fiona Staples

Marjane Satrapi

Sarah Andersen

Descubre

[Tiras cómicas](#)[Cómics](#)[Novelas gráficas](#)

Crecer es un mito
◎ 105,1k ❤ 45,2k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

Domando gatos
◎ 105,1k ❤ 45,2k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

Big Mushy Happy Lump
◎ 105,1k ❤ 45,2k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

La novela gráfica de moda

Mafalda, Femenino Singular
Quino
◎ 105,1k ❤ 45,2k

Por primera vez recopiladas en un libro, las tiras «feministas» de Mafalda Mafalda, la irreverente niña que ha deleitado a generaciones con su visión humorística del mundo en que vivimos, es una de las más ilustres feministas de nuestra época.

Nuevas historias de amor

[Ver todo →](#)

Sarah Andersen Crecer es un mito	Ana Ocina Croqueta y empanadilla	Marjane Satrapi Persépolis	Cassandra Calin Still not an adult	Coautoria Enjambre

No te pierdas...

Mafalda, Femenino Singular
Quino
◎ 105,1k ❤ 45,2k

Por primera vez recopiladas en un libro, las tiras «feministas» de Mafalda Mafalda, la irreverente niña que ha deleitado a generaciones con su visión humorística del mundo en que vivimos, es una de las más ilustres feministas de nuestra época.

Super héroes

[Ver todo →](#)

Sarah Andersen Crecer es un mito	Ana Ocina Croqueta y empanadilla	Marjane Satrapi Persépolis	Cassandra Calin Still not an adult	Coautoria Enjambre

No te pierdas...

Mafalda, Femenino Singular
Quino
◎ 105,1k ❤ 45,2k

Por primera vez recopiladas en un libro, las tiras «feministas» de Mafalda Mafalda, la irreverente niña que ha deleitado a generaciones con su visión humorística del mundo en que vivimos, es una de las más ilustres feministas de nuestra época.

[← Atrás](#)

Sarah Andersen



Autores y editoriales (2)

**Sarah Andersen**

⑩ 105,1k lectores mensuales

[Siguiendo](#)**Ediciones La Cúpula**

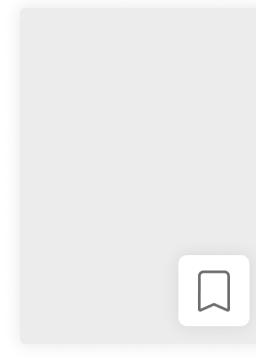
⑩ 105,1k lectores mensuales

[Seguir](#)

Publicaciones (10)

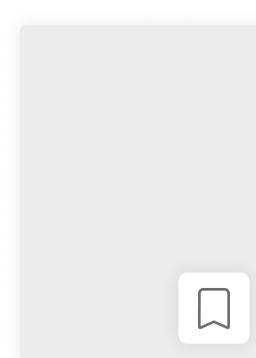
[Filtros](#)

2

**Crecer es un mito**

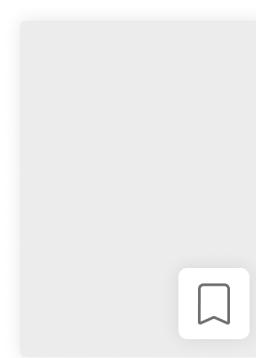
⑩ 105,1k ❤ 45,2 k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

**Domando gatos**

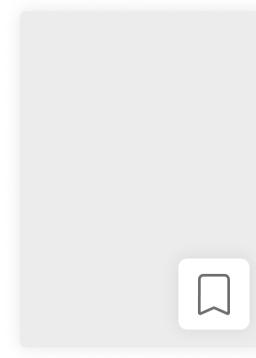
⑩ 105,1k ❤ 45,2 k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

**Big Mushy Happy Lump**

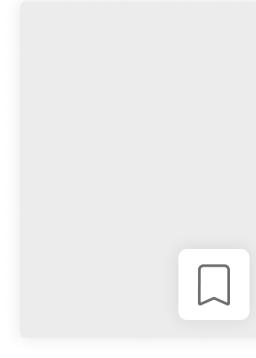
⑩ 105,1k ❤ 45,2 k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

**Crecer es un mito**

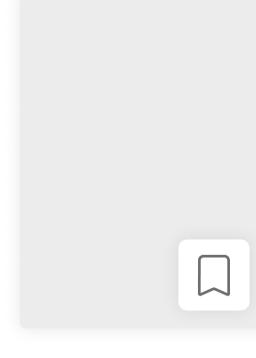
⑩ 105,1k ❤ 45,2 k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

**Domando gatos**

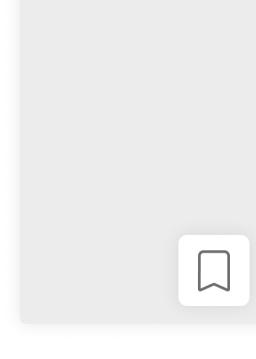
⑩ 105,1k ❤ 45,2 k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

**Big Mushy Happy Lump**

⑩ 105,1k ❤ 45,2 k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

**Crecer es un mito**

⑩ 105,1k ❤ 45,2 k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.



[← Atrás](#)

Sarah Andersen



Autores y editoriales (2)

**Sarah Andersen**

⑧ 105,1k lectores mensuales

[Siguiendo](#)**Ediciones La Cúpula**

⑧ 105,1k lectores mensuales

[Seguir](#)

Publicaciones (10)

[Filtros](#)

2

Género[Seleccionar](#)

Aventuras

Acción

Super héroes

Historia

Ciencia ficción

Fantasía

Distopía

Space Opera

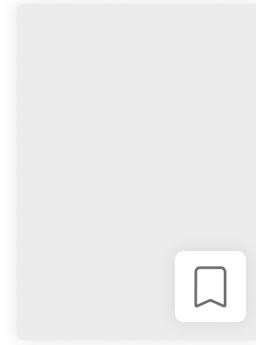
Suspense

Formato Tiras cómicas Cómics Novelas gráficas**Mostrar** Contenido Autores Editoriales**Idioma**[Español](#)

Alemán

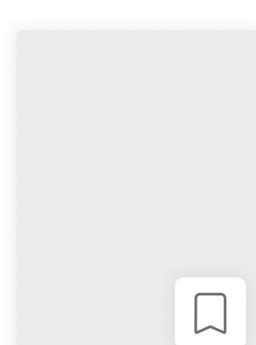
Inglés

Japonés

**Crecer es un mito**

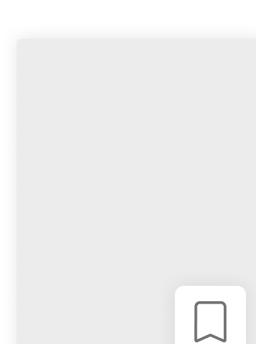
⑧ 105,1k ❤ 45,2 k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

**Domando gatos**

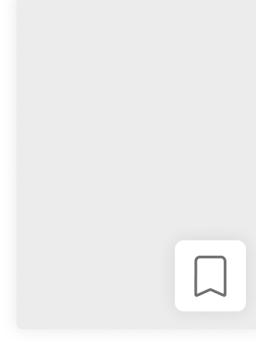
⑧ 105,1k ❤ 45,2 k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

**Big Mushy Happy Lump**

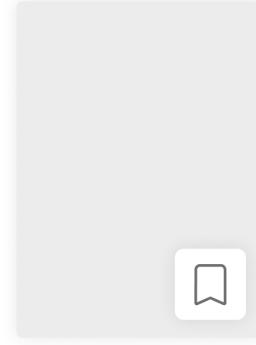
⑧ 105,1k ❤ 45,2 k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

**Crecer es un mito**

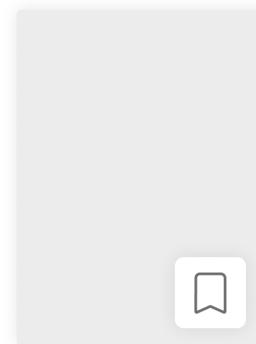
⑧ 105,1k ❤ 45,2 k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

**Domando gatos**

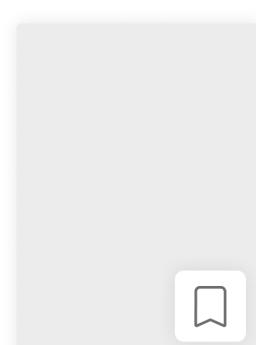
⑧ 105,1k ❤ 45,2 k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

**Big Mushy Happy Lump**

⑧ 105,1k ❤ 45,2 k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

**Crecer es un mito**

⑧ 105,1k ❤ 45,2 k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.



[← Atrás](#)

Croqueta y Empanadilla 2



Ana Ocina

👁 105,1k ❤ 45,2k 📄 25 cap.

Cuando uno es una croqueta, está inexorablemente predestinado a enamorarse con locura de una empanadilla. Y como cualquier pareja de bien, deciden irse a vivir juntos, aunque nadie ha dicho que la convivencia fuera fácil! Croqueta y Empanadilla es tierno, divertido, y transmite un increíble buen rollo.

[Capítulos](#)[Reseñas](#)[Información](#)

Descargado

Croqueta y empanadilla II

Ana Ocina

[cotidiano](#) [humor](#) [comida](#)[Leer ahora](#)

4/20

Progreso total

Cap. 1 Croqueta



Cap. 2 Empanadilla



Cap. 3 Algo pasa con croqueta



Cap. 4 Croqueta

Cap. 5 Empanadilla

Cap. 6 Algo pasa con croqueta

Cap. 7 Croqueta

Cap. 8 Empanadilla

Cap. 9 Algo pasa con croqueta

Cap. 10 Croqueta

Cap. 11 Empanadilla

Cap. 12 Algo pasa con croqueta

Cap. 13 Croqueta

Cap. 14 Empanadilla

Cap. 15 Algo pasa con croqueta

Cap. 16 Algo pasa con croqueta

Cap. 17 Croqueta

Cap. 18 Empanadilla

Cap. 19 Algo pasa con croqueta

Cap. 20 Croqueta

Cap. 21 Empanadilla

Cap. 22 Algo pasa con croqueta

Cap. 23 Croqueta

Cap. 24 Empanadilla

Cap. 25 Algo pasa con croqueta



← Atrás

Croqueta y Empanadilla 2

Ana Ocina

👁 105,1k ❤ 45,2k 📄 25 cap.

Cuando uno es una croqueta, está inexorablemente predestinado a enamorarse con locura de una empanadilla. Y como cualquier pareja de bien, deciden irse a vivir juntos, aunque nadie ha dicho que la convivencia fuera fácil! Croqueta y Empanadilla es tierno, divertido, y transmite un increíble buen rollo.

Capítulos

Reseñas

Información

Descargado ✓

Escribir reseña

Croqueta y empanadilla II

Ana Ocina

cotidiano humor comida



Leer ahora

MariLopLop (Tú)

Hace 5 días

Una historia muy divertida, engancha desde el primer capítulo.

RuthPérez

Hace 5 días

El segundo me pareció más flojo, pero éste no me ha decepcionado. Está a la altura del primero (y eso es muy difícil). Divertido y tierno, siempre te vas a sentir identificado con uno de los personajes

VeroLeo

Hace 5 días

Una historia muy divertida, engancha desde el primer capítulo.

Juan Pablo

Hace 5 días

El segundo me pareció más flojo, pero éste no me ha decepcionado. Está a la altura del primero (y eso es muy difícil). Divertido y tierno, siempre te vas a sentir identificado con uno de los personajes

Andrés42

Hace 5 días

Una historia muy divertida, engancha desde el primer capítulo.

RuthPérez

Hace 5 días

El segundo me pareció más flojo, pero éste no me ha decepcionado. Está a la altura del primero (y eso es muy difícil). Divertido y tierno, siempre te vas a sentir identificado con uno de los personajes

PioPaco

Hace 5 días

Una historia muy divertida, engancha desde el primer capítulo.

Andrés42

Hace 5 días

Una historia muy divertida, engancha desde el primer capítulo.

RuthPérez

Hace 5 días

El segundo me pareció más flojo, pero éste no me ha decepcionado. Está a la altura del primero (y eso es muy difícil). Divertido y tierno, siempre te vas a sentir identificado con uno de los personajes

PioPaco

Hace 5 días

Una historia muy divertida, engancha desde el primer capítulo.

Veroleo

Hace 5 días

El segundo me pareció más flojo, pero éste no me ha decepcionado. Está a la altura del primero (y eso es muy difícil). Divertido y tierno, siempre te vas a sentir identificado con uno de los personajes



← Atrás

Croqueta y Empanadilla 2

Ana Ocina

👁 105,1k ❤ 45,2k ⚡ 25 cap.

Cuando uno es una croqueta, está inexorablemente predestinado a enamorarse con locura de una empanadilla. Y como cualquier pareja de bien, deciden irse a vivir juntos, aunque nadie ha dicho que la convivencia fuera fácil! Croqueta y Empanadilla es tierno, divertido, y transmite un increíble buen rollo.

Capítulos

Reseñas

Información

Descargado ✓

Croqueta y empanadilla II

Ana Ocina

cotidiano humor comida



Leer ahora

Ana Ocina

Autora

Siguiendo

La Cúpula

Editorial

Seguir

¡Ya puedes comprar el cómic físico!

Saga

14,95 € 13,95 € -5 % dto

Comprar en la web

Cómics similares

Crecer es un mito

👁 105,1k ❤ 45,2k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.



Domando gatos

👁 105,1k ❤ 45,2k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.



Big Mushy Happy Lump

👁 105,1k ❤ 45,2k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.



Sus lectores también leen

Crecer es un mito

👁 105,1k ❤ 45,2k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.



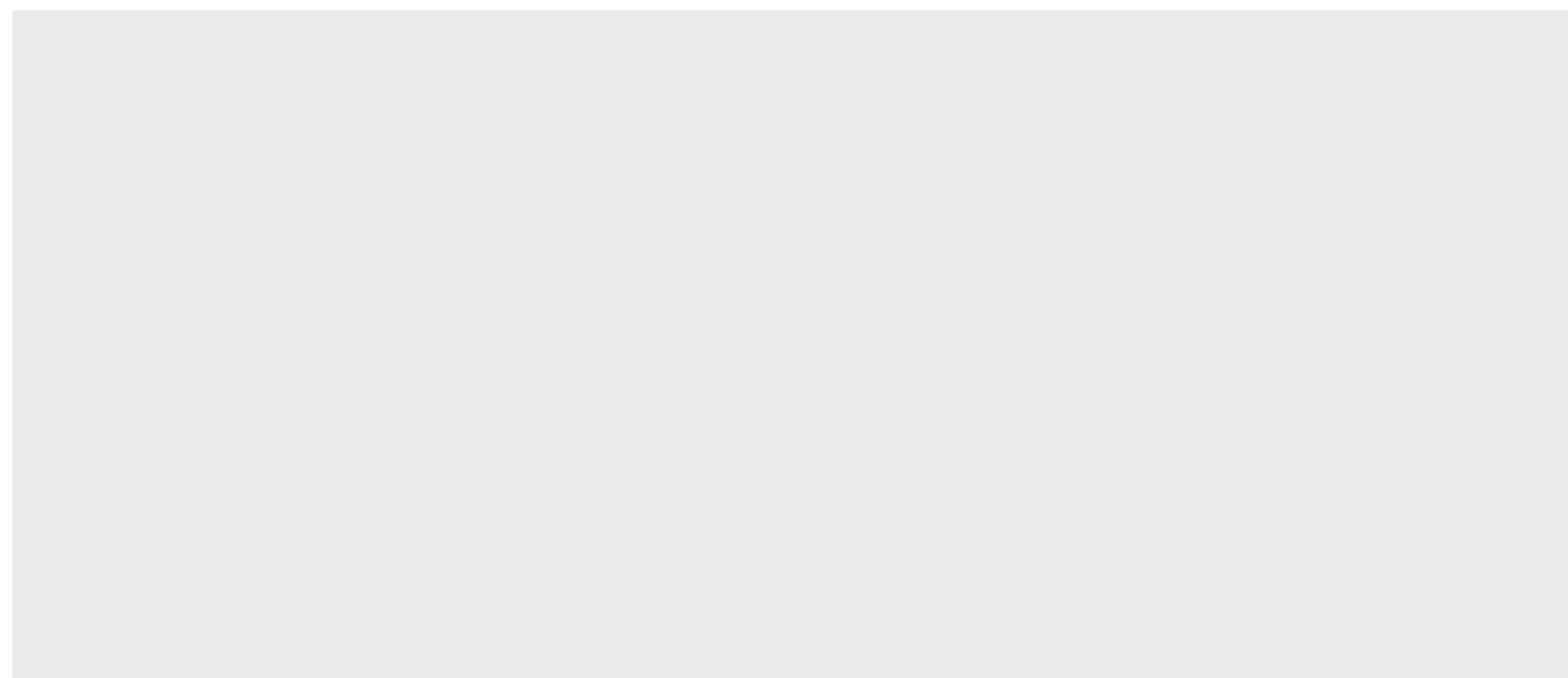
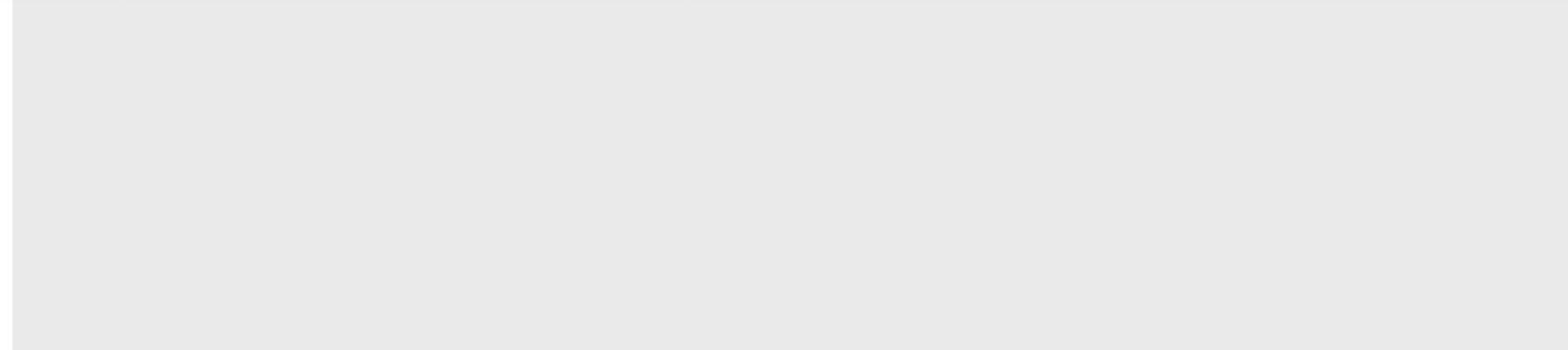
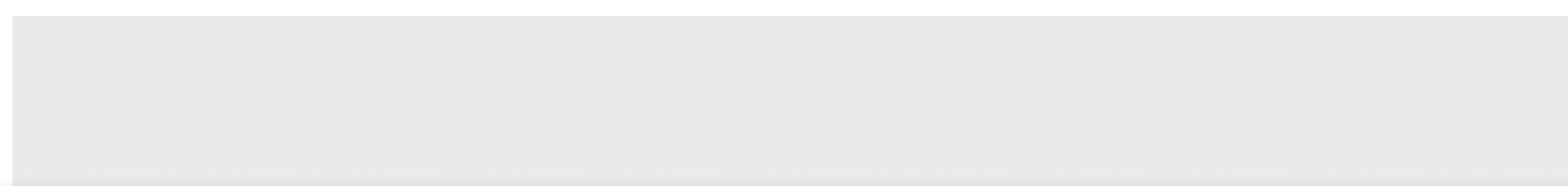
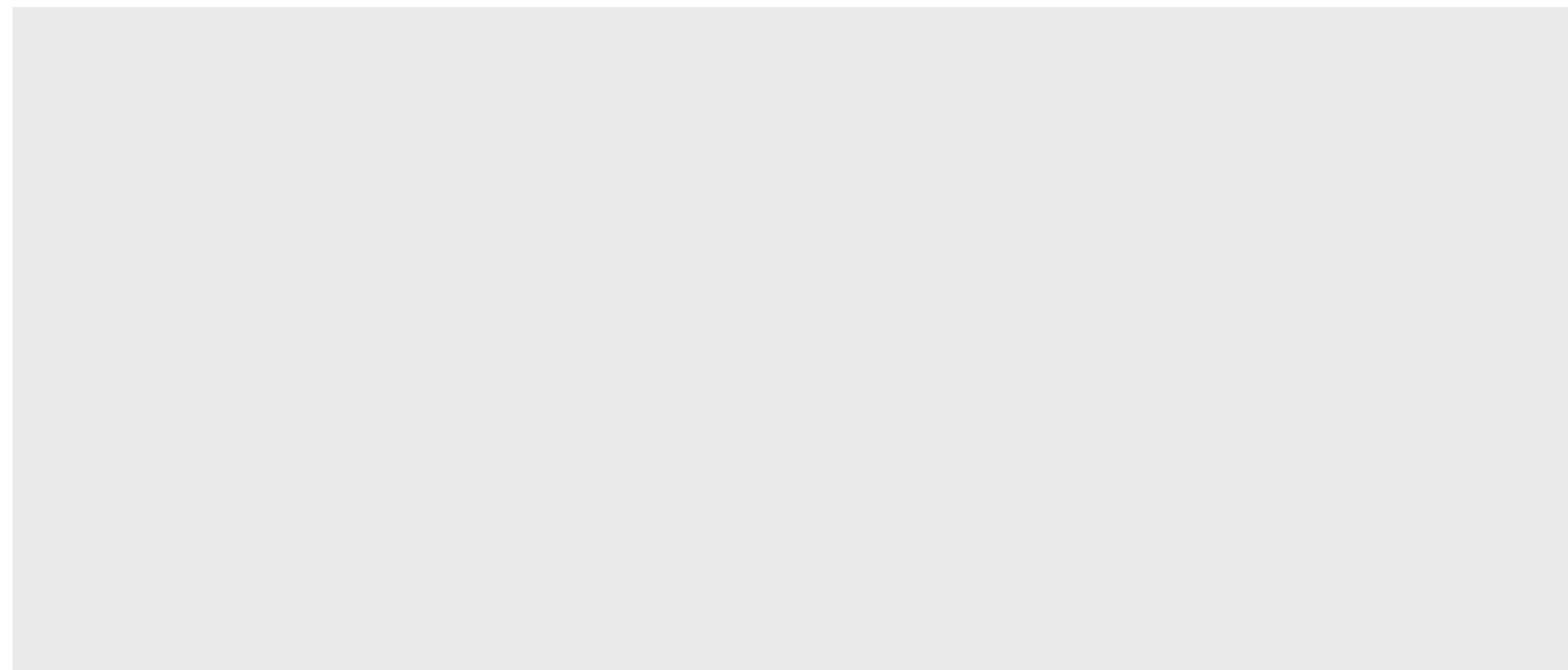
← Atrás



Capítulo 4

Historias para no dormir

Croqueta y Empanadilla 2



105,1k

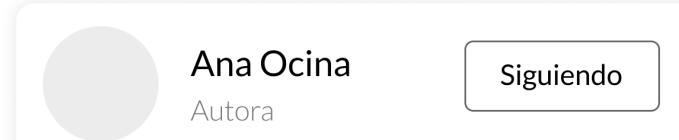
45,2 k



Me gusta

Reseña

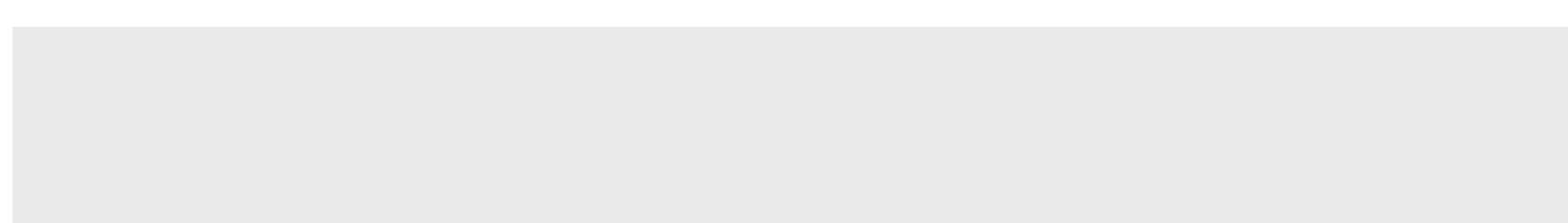
Perfiles relacionados



Capítulo 5

Historias para no dormir

Croqueta y Empanadilla 2



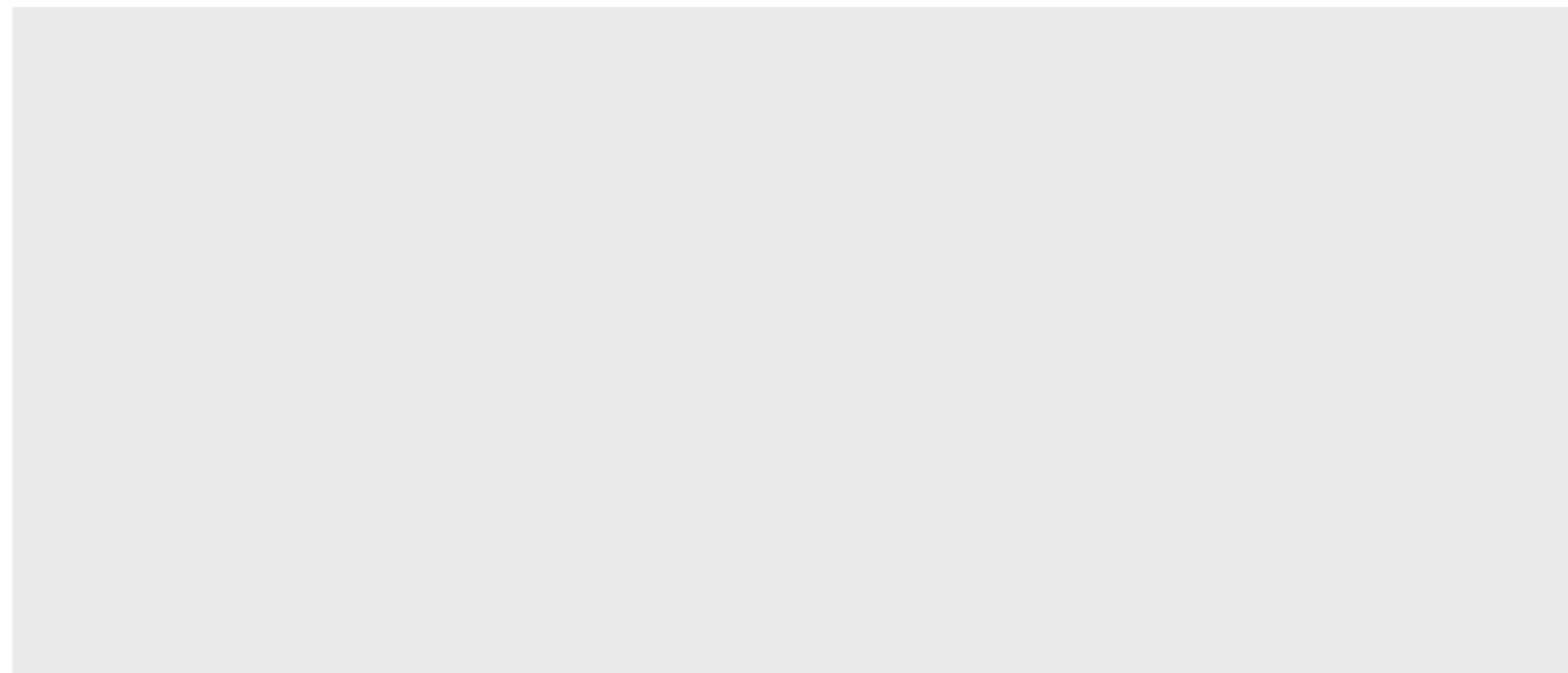
← Atrás



Capítulo 4

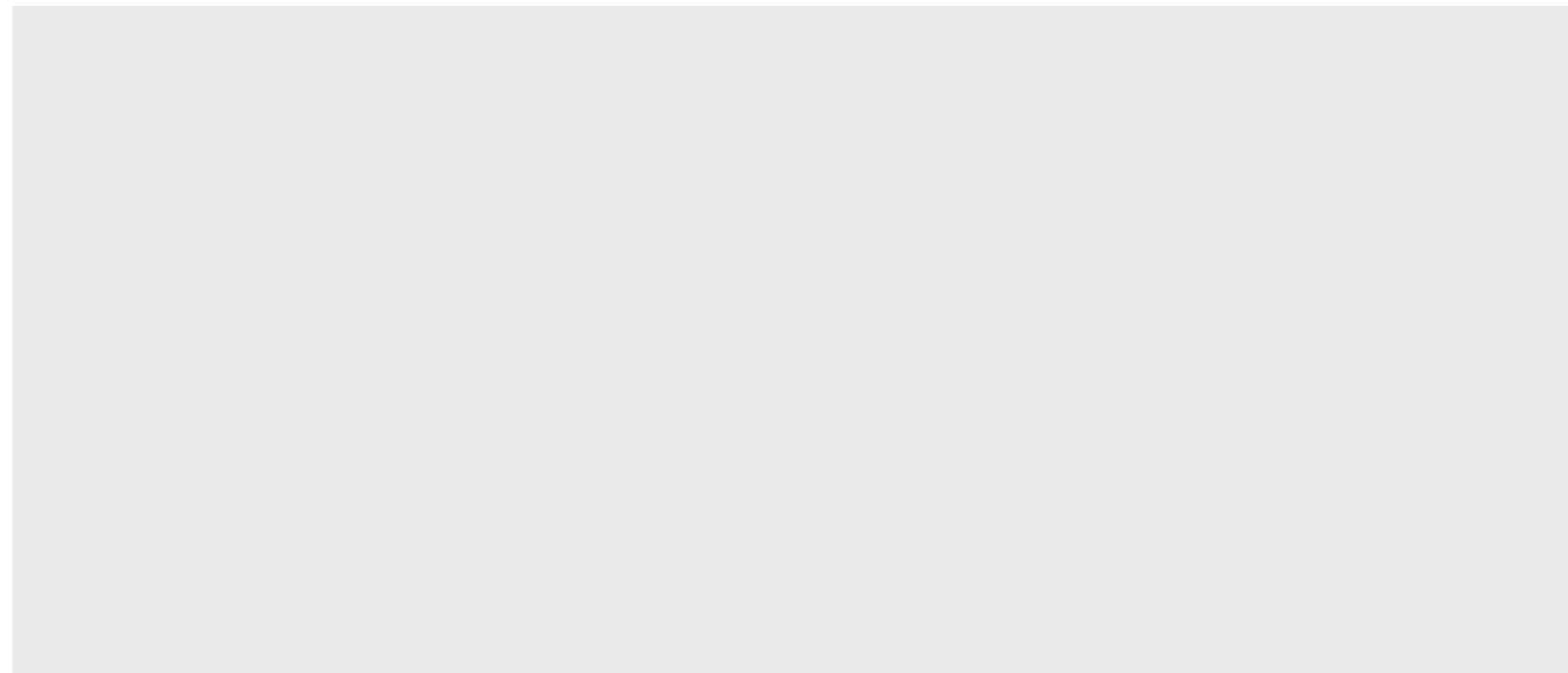
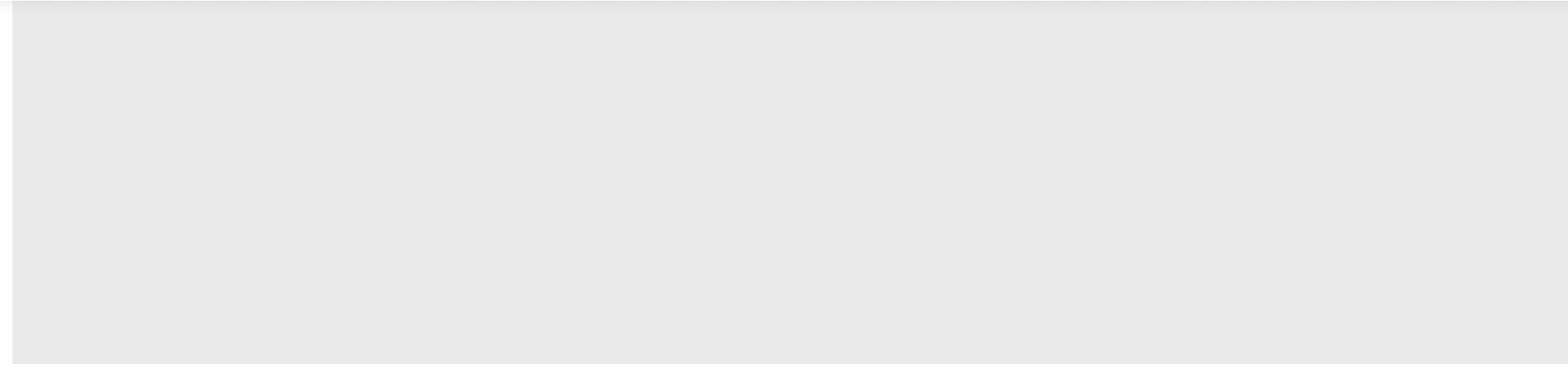
Historias para no dormir

Croqueta y Empanadilla 2



Croqueta y Empanadilla 2 - capítulo 4

50% leído



105,1k 45,2 k



Me gusta

Reseña

Perfiles relacionados

Ana Ocina
Autora

Siguiendo

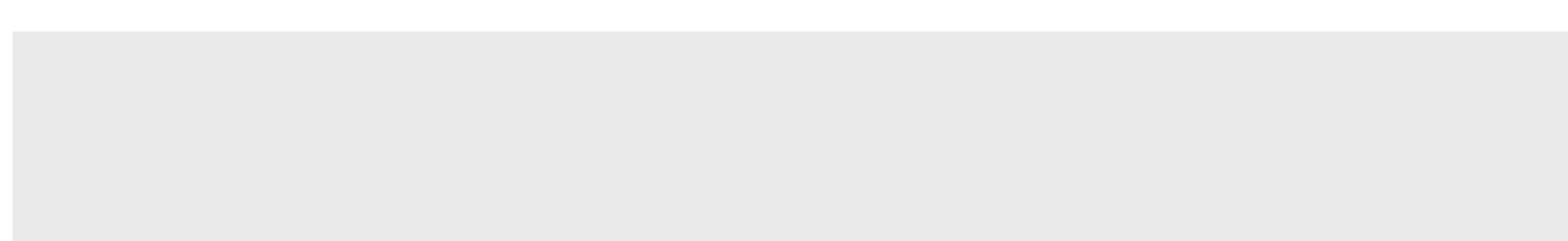
La Cúpula
Editorial

Seguir

Capítulo 5

Historias para no dormir

Croqueta y Empanadilla 2



[← Atrás](#)

Sarah Andersen

[Siguiendo](#) [50,2 k lectores mensuales](#)[Novedades](#)[Publicaciones](#)[Información](#)

Novedades

Sarah Andersen

 [50,2 k lectores mensuales](#)[Siguiendo](#)

Crecer es un mito

 [105,1k](#) [45,2 k](#)

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.



Domando gatos

 [105,1k](#) [45,2 k](#)

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.



Big Mushy Happy Lump

 [105,1k](#) [45,2 k](#)

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.



Big Mushy Happy Lump

 [105,1k](#) [45,2 k](#)

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.



Big Mushy Happy Lump

 [105,1k](#) [45,2 k](#)

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.



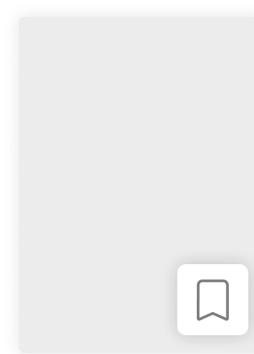
Próximo lanzamiento

Saga

14,95 € 13,95 € -5 % dto

[Comprar en la web](#)

Populares

[Ver todo →](#)

Crecer es un mito

 [105,1k](#) [45,2 k](#)

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.



[← Atrás](#)

Sarah Andersen

[Siguiendo](#)[50,2 k lectores mensuales](#)[Novedades](#)[Publicaciones](#)[Información](#)[↑↓ Recientes](#)

Sarah Andersen

[50,2 k lectores mensuales](#)[Siguiendo](#)

Crecer es un mito

[105,1k](#) [45,2 k](#)

¿Eres único e irrepetible? ¿Disfrutas socializándote para inflar el currículum? ¿Crecer y madurar son retos fascinantes para los que te sientes superpreparado/a? Argh. Por favor, lárgate.



Domando gatos

[105,1k](#) [45,2 k](#)

Con su ingenio y encanto característicos, la tercera colección de cómics y ensayos ilustrados de Sarah Andersen ofrece una guía de supervivencia para el caos de la vida moderna: desde la importancia de evitar a las personas mañaneras, ...



Big Mushy Happy Lump

[105,1k](#) [45,2 k](#)

Sarah Andersen's hugely popular, world-famous Sarah's Scribbles comics are for those of us who boast bookstore-ready bodies and Netflix-ready hair, ...



Crecer es un mito

[105,1k](#) [45,2 k](#)

¿Eres único e irrepetible? ¿Disfrutas socializándote para inflar el currículum? ¿Crecer y madurar son retos fascinantes para los que te sientes superpreparado/a? Argh. Por favor, lárgate.



Domando gatos

[105,1k](#) [45,2 k](#)

Con su ingenio y encanto característicos, la tercera colección de cómics y ensayos ilustrados de Sarah Andersen ofrece una guía de supervivencia para el caos de la vida moderna: desde la importancia de evitar a las personas mañaneras, ...



Big Mushy Happy Lump

[105,1k](#) [45,2 k](#)

Sarah Andersen's hugely popular, world-famous Sarah's Scribbles comics are for those of us who boast bookstore-ready bodies and Netflix-ready hair, ...



Crecer es un mito

[105,1k](#) [45,2 k](#)

¿Eres único e irrepetible? ¿Disfrutas socializándote para inflar el currículum? ¿Crecer y madurar son retos fascinantes para los que te sientes superpreparado/a? Argh. Por favor, lárgate.



Domando gatos

[105,1k](#) [45,2 k](#)

Con su ingenio y encanto característicos, la tercera colección de cómics y ensayos ilustrados de Sarah Andersen ofrece una guía de supervivencia para el caos de la vida moderna: desde la importancia de evitar a las personas mañaneras, ...



Big Mushy Happy Lump

[105,1k](#) [45,2 k](#)

Sarah Andersen's hugely popular, world-famous Sarah's Scribbles comics are for those of us who boast bookstore-ready bodies and Netflix-ready hair, ...

[← Atrás](#)

Sarah Andersen

[Siguiendo](#)

50,2 k lectores mensuales

[Novedades](#)[Publicaciones](#)[Información](#)

Bibliografía

Ana Oncina es una ilustradora y autora de cómics española, autora de la serie Croqueta y empanadilla, con la que ganó el premio del público en el Salón Internacional del Cómico de Barcelona en 2015.

Ana Oncina es una ilustradora y autora de cómics española, autora de la serie Croqueta y empanadilla, con la que ganó el premio del público en el Salón Internacional del Cómico de Barcelona en 2015.

50.215 Lectores mensuales**24.456** Seguidores

La Editorial

La Cúpula
Editorial [Seguir](#)

Sus cómics físicos

[Ver todo →](#)

Crecer es un mito

~~14,95€~~ 13,95€ -5 % dto[Comprar en la web](#)

Domando gatos

~~14,95€~~ 13,95€ -5 % dto[Comprar en la web](#)

Big Mushy Happy Lump

~~14,95€~~ 13,95€ -5 % dto[Comprar en la web](#)

Redes sociales

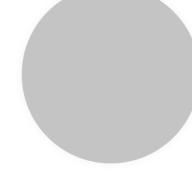


@AnaOicina

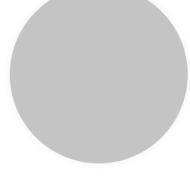


@Ana Ocina

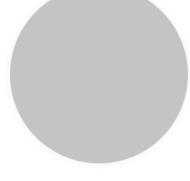
Sus lectores también leen



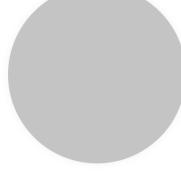
Marvel Comics



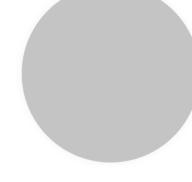
Ana Ocina



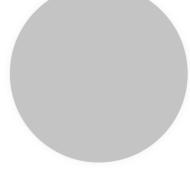
Flavita Banana



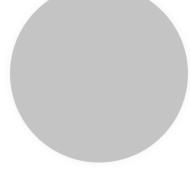
Fiona Staples



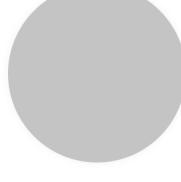
Marvel Comics



Ana Ocina



Marjane Satrapi



Sarah Andersen

[← Atrás](#)

La Cúpula Editorial

[Siguiendo](#)

50,2 k lectores mensuales

[Publicaciones](#)[Autores](#)[Información](#)

Novedades

La Cúpula Editorial

50,2 k lectores mensuales

[Siguiendo](#)

Crecer es un mito

105,1k 45,2k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.



Domando gatos

105,1k 45,2k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.



Big Mushy Happy Lump

105,1k 45,2k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.



Big Mushy Happy Lump

105,1k 45,2k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.



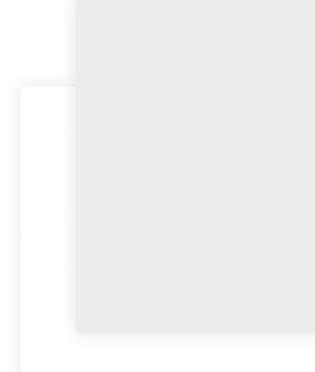
Big Mushy Happy Lump

105,1k 45,2k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.



Cómic físico



Saga

14,95 € 13,95 € -5 % dto

[Comprar en la web](#)[Ver todo →](#)

Populares

Crecer es un mito

105,1k 45,2k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.



[← Atrás](#)

La Cúpula Editorial

[Siguiendo](#)

50,2 k lectores mensuales

[Publicaciones](#)[Autores](#)[Información](#)**50.215** Lectores mensuales**24.456** Seguidores

La Cúpula Editorial

50,2 k lectores mensuales

[Siguiendo](#)

Sus cómics físicos

[Ver todo →](#)

Crecer es un mito

~~14,95 €~~ 13,95 € -5 % dto[Comprar en la web](#)

Domando gatos

~~14,95 €~~ 13,95 € -5 % dto[Comprar en la web](#)

Big Mushy Happy Lump

~~14,95 €~~ 13,95 € -5 % dto[Comprar en la web](#)

Redes sociales

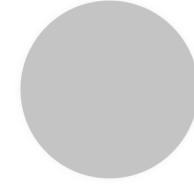
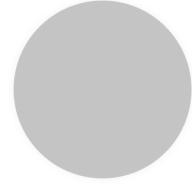


@LaCúpulaEditorial

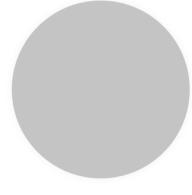
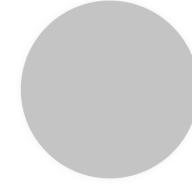
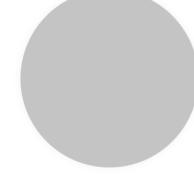
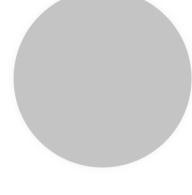


@LaCúpulaEditorial

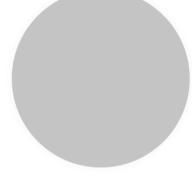
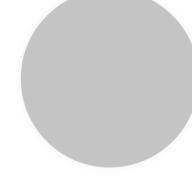
Sus lectores también leen

Marvel
Comics

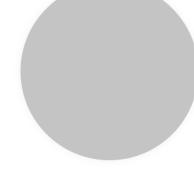
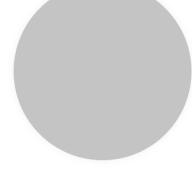
Ana Ocina

Flavita
BananaFiona
StaplesMarvel
Comics

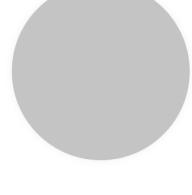
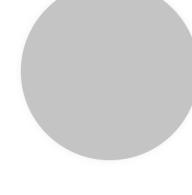
Ana Ocina

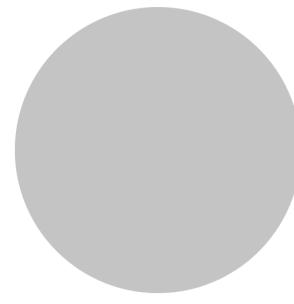
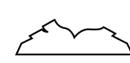
Marjane
SatrapiSarah
Andersen

Autores similares

Marvel
Comics

Ana Ocina

Flavita
BananaFiona
Staples



MariLopLop

María López López

30
días de
prueba



• Mis estadísticas de lectura

45
Reseñas

250
Libros leídos

25
Siguiendo

- Croqueta y empanadilla 2

Hace 5 días

El segundo me pareció más flojo, pero éste no me ha decepcionado. Está a la altura del primero (y eso es muy difícil). Divertido y tierno, siempre te vas a sentir identificado con uno de los personajes

⋮
- No mires atrás

Hace 5 días

El segundo me pareció más flojo, pero éste no me ha decepcionado. Está a la altura del primero (y eso es muy difícil). Divertido y tierno, siempre te vas a sentir identificado con uno de los personajes

⋮
- Laura Dean

Hace 5 días

El segundo me pareció más flojo, pero éste no me ha decepcionado. Está a la altura del primero (y eso es muy difícil). Divertido y tierno, siempre te vas a sentir identificado con uno de los personajes

⋮
- Amores

Hace 5 días

El segundo me pareció más flojo, pero éste no me ha decepcionado. Está a la altura del primero (y eso es muy difícil). Divertido y tierno, siempre te vas a sentir identificado con uno de los personajes

⋮
- ¿Me estás escuchando?

Hace 5 días

El segundo me pareció más flojo, pero éste no me ha decepcionado. Está a la altura del primero (y eso es muy difícil). Divertido y tierno, siempre te vas a sentir identificado con uno de los personajes

⋮
- Croqueta y empanadilla 2

Hace 5 días

El segundo me pareció más flojo, pero éste no me ha decepcionado. Está a la altura del primero (y eso es muy difícil). Divertido y tierno, siempre te vas a sentir identificado con uno de los personajes

⋮
- No mires atrás

Hace 5 días

El segundo me pareció más flojo, pero éste no me ha decepcionado. Está a la altura del primero (y eso es muy difícil). Divertido y tierno, siempre te vas a sentir identificado con uno de los personajes

⋮
- Laura Dean

Hace 5 días

El segundo me pareció más flojo, pero éste no me ha decepcionado. Está a la altura del primero (y eso es muy difícil). Divertido y tierno, siempre te vas a sentir identificado con uno de los personajes

⋮
- Amores

Hace 5 días

El segundo me pareció más flojo, pero éste no me ha decepcionado. Está a la altura del primero (y eso es muy difícil). Divertido y tierno, siempre te vas a sentir identificado con uno de los personajes

⋮
- ¿Me estás escuchando?

Hace 5 días

El segundo me pareció más flojo, pero éste no me ha decepcionado. Está a la altura del primero (y eso es muy difícil). Divertido y tierno, siempre te vas a sentir identificado con uno de los personajes

⋮

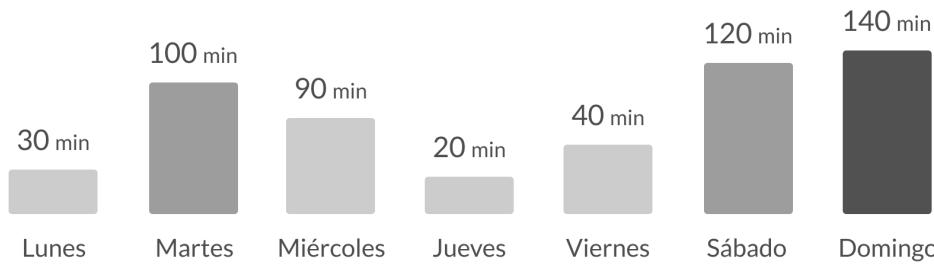
[← Atrás](#)

Estadísticas

Tiempo invertido a la semana

De media lees 10 horas a la semana

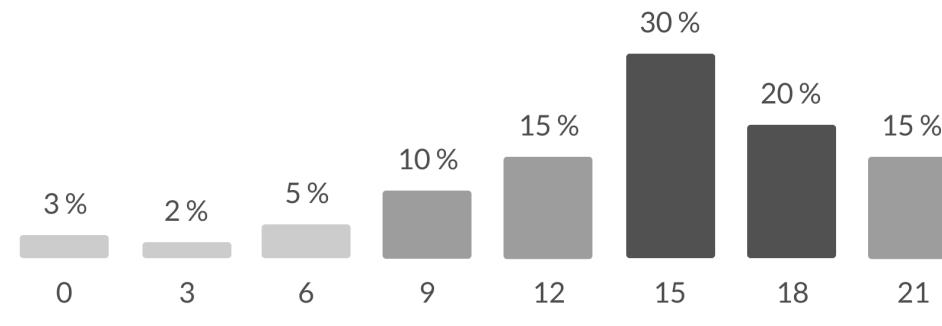
Por encima del 70% de usuarios



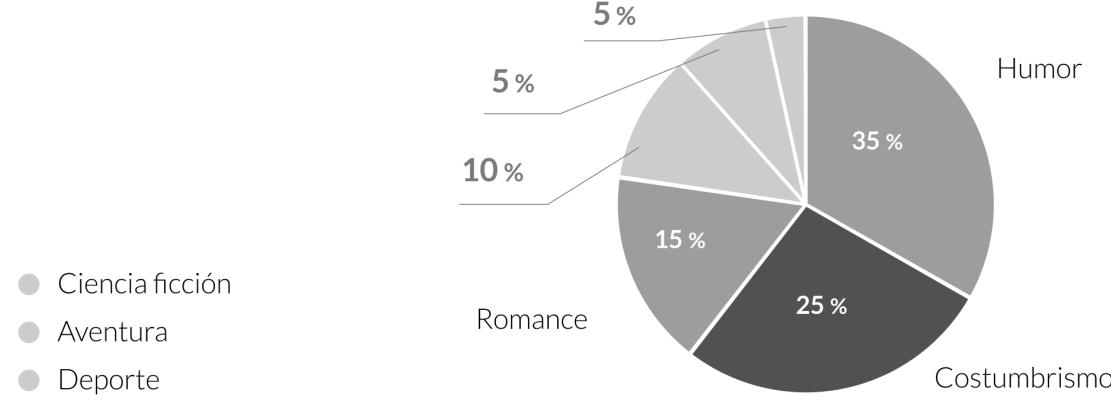
Horas al día de más actividad

Sueles leer sobre las 15 h y las 18 h

Entorno al 30% de los usuarios suelen leer a esta hora



Géneros más leídos



Autores más leídos

1º



Sarah Andersen

105,1k lectores mensuales

[Siguiendo](#)

2º

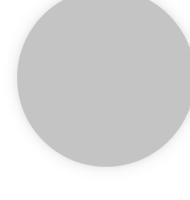


Flavita Banana

105,1k lectores mensuales

[Seguir](#)

3º

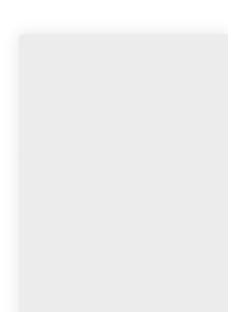


Fiona Staples

105,1k lectores mensuales

[Seguir](#)

Como te gustó



Domando gatos



Con su ingenio y encanto característicos, la tercera colección de cómics y ensayos ilustrados de Sarah Andersen ofrece una guía de supervivencia para el caos de la vida moderna: desde la importancia de evitar a las personas mañaneras, ...

ANEXO IVd WIREFRAMES P. ADMIN

PLATAFORMA DE GESTIÓN

Diseño visual de las pantallas diseñadas para el prototipo de la plataforma de gestión de la administración.

The wireframe shows a tablet displaying the Arcamic administration dashboard. The top navigation bar includes the Arcamic logo, a search bar, and user profile icons for 'Administrador' and 'Log Out'. The main content area is divided into several sections:

- Bienvenido**: Displays key statistics: + 2.419.999 Lecturas a cómics, + 19.999 Usuarios nuevos, and + 1.234.567 Me gustas. It also shows the date: 30 de abril 2020, Jueves.
- Resumen**: A sidebar with links to Resumen, Estadísticas, Monetización, Audiencia, Solicitudes, Crear perfil, and Administrar.
- Lecturas totales**: Shows 250.000 total reads. Below it is a line chart showing daily reads from April 23 to 29, with a callout for '+300.456 lecturas' on April 26.
- Beneficio**: Shows 1.450.000 € total benefit. Below it is a bar chart comparing Bruto (solid bars) and Neto (hatched bars) benefit for each day from April 23 to 29.
- Impacto del contenido**: Three cards: 'Cómic más leído' (Persépolis by Marjane Satrapi, +305 mil lecturas), 'Autor más leído' (Flavita Banana with 35 publications and +305 mil lecturas), and 'Género más leído' (Aventuras with 215 mil lectores and +305 mil lecturas).
- Arcamic Administración**: A sidebar with links to General, Estadísticas, Monetización, Audiencia, and Soluciones.
- General**: Summary statistics: Lecturas mensuales (1.025.000), Usuarios (3.350.000), Me gustas (26.500.000), and Beneficio medio mensual (1.325.000 €).



Bienvenido

30 de abril 2020, Jueves



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Solicitudes



Crear perfil



Administrar

+ 2.419.999

Lecturas a cómics

+ 19.999

Usuarios nuevos

+ 1.234.567

Me gusta

Lecturas totales

ver detalles →

250.000**Beneficio**

ver detalles →

1.450.000 €**Impacto del contenido**

ver detalles →

Cómic más leído**Persépolis**

Marjane Satrapi

+305 mil lecturas**Autor más leído****Flavita Banana**

35 publicaciones

+305 mil lecturas**Género más leído****Aventuras**

215 mil lectores

+305 mil lecturas**Arcamic**

Administración

GeneralLecturas mensuales
1.025.000Usuarios
3.350.000Me gusta
26.500.000Beneficio medio mensual
1.325.000 €



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Solicitudes



Crear perfil



Administrar

Editoriales más leídas

Detalles →

- | | | |
|-----------|-------------------|-------------------|
| 1º | Bridge | +305 mil lecturas |
| | 250 mil lectores | |
| 2º | Saturnino Calleja | +304 mil lecturas |
| | 220 mil lectores | |
| 3º | Norma Cómics | +303 mil lecturas |
| | 200 mil lectores | |
| 4º | El coleccionista | +302 mil lecturas |
| | 199 mil lectores | |

Lecturas totales

41.250.000

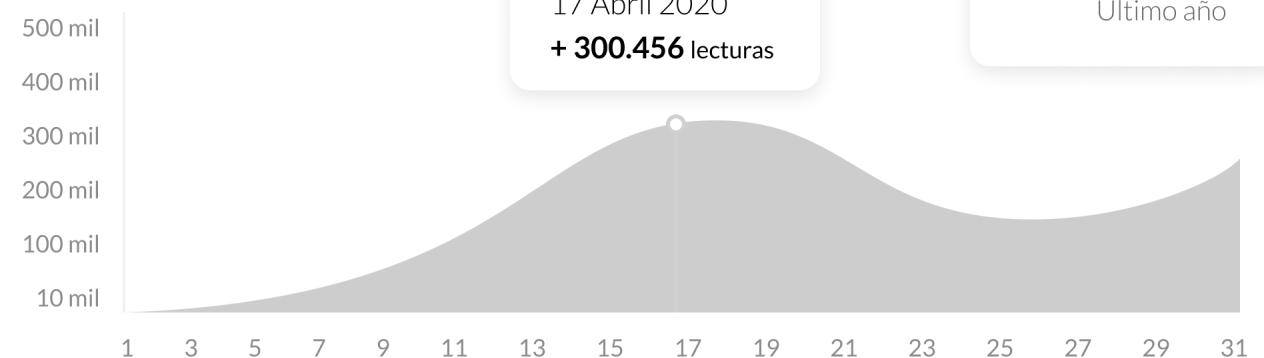
Mes de abril

Último mes ▾

Última semana

Último mes

Último año



Autores más leídos

- | | | |
|-----------|------------------|-------------------|
| 1º | Flavita Banana | +305 mil lecturas |
| | 35 publicaciones | |
| 2º | Sarah Andersen | +304 mil lecturas |
| | 35 publicaciones | |
| 3º | Marjane Satrapi | +303 mil lecturas |
| | 35 publicaciones | |
| 4º | Quino | +302 mil lecturas |
| | 35 publicaciones | |

Géneros más leídos

- | | | |
|-----------|-----------------|-------------------|
| 1º | Aventuras | +305 mil lecturas |
| | 25 mil lectores | |
| 2º | Ciencia ficción | +304 mil lecturas |
| | 22 mil lectores | |
| 3º | Suspense | +303 mil lecturas |
| | 20 mil lectores | |
| 4º | Sentimientos | +302 mil lecturas |
| | 19 mil lectores | |

Cómics más leídos

Detalles →

- | | | |
|-----------|------------|-------------------|
| 1º | Persépolis | Marjane Satrapi |
| | | +305 mil lecturas |
| 2º | Persépolis | Marjane Satrapi |
| | | +305 mil lecturas |



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Solicitudes



Crear perfil



Administrar



Arcamic



Administrador

Editoriales

Autores

Géneros

Cómics

Descargar PDF

Buscar

< Esta semana >

↑↓ Ordenar: popularidad

40

Editoriales ▾

Publicaciones ▾

Lecturas ^

Me gusta ▾

Impacto semanal ▾

1	Bridge	300	305.100	10.200	10.345 cuentas
2	Saturnino Calleja	300	304.000	9.456	10.345 cuentas
3	Norman Cómics	300	301.000	9.345	10.345 cuentas
4	El coleccionista	300	290.000	9.234	10.345 cuentas
5	Excelsior!	250	280.000	8.987	10.345 cuentas
6	Edelvives	250	262.000	7.745	10.345 cuentas
7	Xordica Editorial	250	255.000	5.345	10.345 cuentas
8	Planeta Cómic	250	240.000	5.345	10.345 cuentas
9	Unrated Comics	250	190.500	5.345	10.345 cuentas
10	La Tribu Ediciones S.L.	250	190.500	5.345	10.345 cuentas
11	Editorial Dibbuks	250	190.500	5.345	10.345 cuentas
12	Editorial Base	250	190.500	5.345	10.345 cuentas
13	Editorial Txalaparta	200	190.500	5.345	10.345 cuentas
14	Ediciones Babylon	200	190.500	5.345	10.345 cuentas



1

2

3

4

5

6

...

10





Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Solicitudes



Crear perfil



Administrar



Arcamic

Administrador

Editoriales

Autores

Géneros

Cómics

Descargar PDF

Buscar



Esta semana



Ordenar: popularidad

40

Editoriales ▾

Publicaciones ▾

Lecturas ^

Me gusta ▾

Impacto semanal ▾

1

Norman Cómics

300

305.100

10.200

10.345 cuentas

2

Bridge

300

304.000

9.456

10.345 cuentas

3

Saturnino Calleja

300

301.000

9.345

10.345 cuentas

4

El coleccionista

300

290.000

9.234

10.345 cuentas

5

Excelsior!

250

280.000

8.987

10.345 cuentas

6

Edelvives

250

262.000

7.745

10.345 cuentas

7

Xordica Editorial

250

255.000

5.345

10.345 cuentas

8

Planeta Cómic

250

240.000

5.345

10.345 cuentas

9

Unrated Comics

250

190.500

5.345

10.345 cuentas

10

La Tribu Ediciones S.L.

250

190.500

5.345

10.345 cuentas

11

Editorial Dibbuks

250

190.500

5.345

10.345 cuentas

12

Editorial Base

250

190.500

5.345

10.345 cuentas

13

Editorial Txalaparta

200

190.500

5.345

10.345 cuentas

14

Ediciones Babylon

200

190.500

5.345

10.345 cuentas



1

2

3

4

5

6

...

10



Norman Cómics

50.2 k lectores mensuales

Publicaciones

Autores

Información

Los más populares

Persépolis

105,1k 45,2k

Texto descriptivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Bordados

105,1k 45,2k

Texto descriptivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Persépolis

105,1k 45,2k

Texto descriptivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Ver perfil completo →



Editoriales

Autores

Géneros

Cómics

 [Descargar PDF](#)

Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Solicitudes



Crear perfil



Administrar

Arcamic



Administrador

Buscar



Esta semana



Ordenar: popularidad

35	Autores ▾	Publicaciones ▾	Lecturas ^	Lecturas / cómic ▾	Impacto semanal ▾
1	Marjane Satrapi	35 cómics	305.000	10.000	10.345 cuentas
2	Art Spiegelman	35 cómics	304.000	9.456	10.345 cuentas
3	Greg Pak	35 cómics	301.000	9.345	10.345 cuentas
4	Paco Roca	35 cómics	290.000	9.234	10.345 cuentas
5	Flavita Banana	35 cómics	280.000	8.987	10.345 cuentas
6	Julie Maroh	35 cómics	262.000	7.745	10.345 cuentas
7	Rachel Deville	35 cómics	255.000	5.345	10.345 cuentas
8	Jessica Abel	35 cómics	240.000	5.345	10.345 cuentas
9	Peter Kuper	35 cómics	190.500	5.345	10.345 cuentas
10	Alison Bechdel	35 cómics	190.500	5.345	10.345 cuentas
11	Emma Jane	35 cómics	190.500	5.345	10.345 cuentas
12	Camille Jourdy	35 cómics	190.500	5.345	10.345 cuentas
13	Raquel Riba Rossy	35 cómics	190.500	5.345	10.345 cuentas
14	Pénélope Bagieu	35 cómics	190.500	5.345	10.345 cuentas



1

2

3

4

5

6

...

10





Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Solicitudes



Crear perfil



Administrar



Arcamic ^

Administrador

Editoriales Autores Géneros Cómics Descargar PDF

Buscar Esta semana Ordenar: popularidad

	Autores	Publicaciones	Lecturas	Lecturas / cómic	Impacto semanal
1	Marjane Satrapi	35 cómics	305.000	10.000	10.345 cuentas
2	Art Spiegelman	35 cómics	304.000	9.456	10.345 cuentas
3	Greg Pak	35 cómics	301.000	9.345	10.345 cuentas
4	Paco Roca	35 cómics	290.000	9.234	10.345 cuentas
5	Flavita Banana	35 cómics	280.000	8.987	10.345 cuentas
6	Julie Maroh	35 cómics	262.000	7.745	10.345 cuentas
7	Rachel Deville	35 cómics	255.000	5.345	10.345 cuentas
8	Jessica Abel	35 cómics	240.000	5.345	10.345 cuentas
9	Peter Kuper	35 cómics	190.500	5.345	10.345 cuentas
10	Alison Bechdel	35 cómics	190.500	5.345	10.345 cuentas
11	Emma Jane	35 cómics	190.500	5.345	10.345 cuentas
12	Camille Jourdy	35 cómics	190.500	5.345	10.345 cuentas
13	Raquel Riba Rossy	35 cómics	190.500	5.345	10.345 cuentas
14	Pénélope Bagieu	35 cómics	190.500	5.345	10.345 cuentas

< 1 2 3 4 5 6 ... 10 >

Marjane Satrapi

50.2 k lectores mensuales

[Populares](#) [Publicaciones](#) [Información](#)

Los más populares

- Persépolis**
105,1k 45,2k
Texto descriptivo del cómic de no más de dos o tres líneas.
- Bordados**
105,1k 45,2k
Texto descriptivo del cómic de no más de dos o tres líneas.
- Persépolis**
105,1k 45,2k
Texto descriptivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

[Ver perfil completo →](#)

[Editoriales](#)[Autores](#)[Géneros](#)[Cómics](#) [Descargar PDF](#)

Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Solicitudes



Crear perfil



Administrar

Arcamic

Administrador

Buscar Esta semana Ordenar: popularidad

35	Género	Publicaciones	Lecturas	Lecturas / cómic	Impacto semanal
1	Aventuras	71 cómics	305.000	10.000	10.345 cuentas
2	Ciencia ficción	125 cómics	304.000	9.456	10.345 cuentas
3	Suspense	70 cómics	301.000	9.345	10.345 cuentas
4	Sentimientos	96 cómics	290.000	9.234	10.345 cuentas
5	Deporte	35 cómics	280.000	8.987	10.345 cuentas
6	Costumbrista	45 cómics	262.000	7.745	10.345 cuentas
7	Humor	64 cómics	255.000	5.345	10.345 cuentas

Figura IV.d.7 Plataforma de gestión Arcamic para la gestión de datos estadísticos de géneros



Editoriales

Autores

Géneros

Cómics



Descargar PDF



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Solicitudes



Crear perfil



Administrar

Arcamic



Administrador

Buscar



Esta semana



Ordenar: popularidad

648

Nombre

Autor

Lecturas

Me gusta

Impacto semanal

1	Persépolis	Marjane Satrapi	305.100	10.200	10.345 cuentas
2	Maus	Art Spiegelman	304.000	9.456	10.345 cuentas
3	Planeta Hulk	Greg Pak	301.000	9.345	10.345 cuentas
4	Arrugas	Paco Roca	290.000	9.234	10.345 cuentas
5	Las cosas del querer	Flavita Banana	280.000	8.987	10.345 cuentas
6	El azul es un color cál...	Julie Maroh	262.000	7.745	10.345 cuentas
7	Lobas	Rachel Deville	255.000	5.345	10.345 cuentas
8	La perdida	Jessica Abel	240.000	5.345	10.345 cuentas
9	Diario de Nueva York	Peter Kuper	190.500	5.345	10.345 cuentas
10	Fun Home	Alison Bechdel	190.500	5.345	10.345 cuentas
11	Una entre muchas	Emma Jane	190.500	5.345	10.345 cuentas
12	Rosalie Blum	Camille Jourdy	190.500	5.345	10.345 cuentas
13	Lola Vendetta	Raquel Riba Rossy	190.500	5.345	10.345 cuentas
14	Valerosas	Pénélope Bagieu	190.500	5.345	10.345 cuentas



1

2

3

4

5

6

...

10





Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Solicitudes



Crear perfil



Administrar



Arcamic

Administrador

Editoriales **Autores** **Géneros** **Cómics** [Descargar PDF](#)

Buscar Esta semana Ordenar: popularidad

648	Nombre	Autor	Lecturas	Me gusta	Impacto semanal
1	Persépolis	Marjane Satrapi	305.100	10.200	10.345 cuentas
2	Maus	Art Spiegelman	304.000	9.456	10.345 cuentas
3	Planeta Hulk	Greg Pak	301.000	9.345	10.345 cuentas
4	Arrugas	Paco Roca	290.000	9.234	10.345 cuentas
5	Las cosas del querer	Flavita Banana	280.000	8.987	10.345 cuentas
6	El azul es un color cál...	Julie Maroh	262.000	7.745	10.345 cuentas
7	Lobas	Rachel Deville	255.000	5.345	10.345 cuentas
8	La perdida	Jessica Abel	240.000	5.345	10.345 cuentas
9	Diario de Nueva York	Peter Kuper	190.500	5.345	10.345 cuentas
10	Fun Home	Alison Bechdel	190.500	5.345	10.345 cuentas
11	Una entre muchas	Emma Jane	190.500	5.345	10.345 cuentas
12	Rosalie Blum	Camille Jourdy	190.500	5.345	10.345 cuentas
13	Lola Vendetta	Raquel Riba Rossy	190.500	5.345	10.345 cuentas
14	Valerosas	Pénélope Bagieu	190.500	5.345	10.345 cuentas

[1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) ... [10](#)

Marjane Satrapi

Persépolis

305,1k 10,2 k 4 tomos

Texto descriptivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

[historia](#) [drama](#) [irán](#)[Capítulos](#) [Reseñas](#) [Información](#)[Tomo 1](#) Revolución Iraní[Tomo 2](#) Rehenes[Tomo 3](#) Adolescencia[Tomo 4](#) Ausencia[Tomo 5](#) Ausencia[Tomo 6](#) Ausencia[Ver ficha completa →](#)



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Solicitudes



Crear perfil



Administrar

Editoriales

ver detalles →

1º

Bridge

+22.000 € al mes

250 mil lectores

2º

Saturnino Calleja

+22.000 € al mes

220 mil lectores

3º

Norma Cómics

+22.000 € al mes

200 mil lectores

4º

El coleccionista

+22.000 € al mes

199 mil lectores

Beneficio

345.000 €

Semana 21 - 27 Abril



Autores

ver detalles →

1º

Flavita Banana

+22.000 € al mes

35 publicaciones

2º

Sarah Andersen

+22.000 € al mes

35 publicaciones

3º

Marjane Satrapi

+22.000 € al mes

35 publicaciones

4º

Quino

+22.000 € al mes

35 publicaciones

Géneros

ver detalles →

1º

Aventuras

+22.000 € al mes

25 mil lectores

2º

Ciencia ficción

+22.000 € al mes

22 mil lectores

3º

Suspense

+22.000 € al mes

20 mil lectores

4º

Sentimientos

+22.000 € al mes

19 mil lectores

Cómics

ver detalles →

1º

Persépolis

Marjane Satrapi

+22.000 € al mes

2º

Persépolis

Marjane Satrapi

+22.000 € al mes



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Solicitudes



Crear perfil



Administrar



Arcamic



Administrador

Editoriales

Autores

Géneros

Cómics

Descargar PDF

Buscar



Esta semana



Ordenar: popularidad

40

Editoriales ▾

Publicaciones ▾

Lecturas ^

Acuerdo ▾

Impacto semanal ▾

1	Bridge	300	305.100	50 %	10.345 cuentas
2	Saturnino Calleja	300	304.000	50 %	10.345 cuentas
3	Norman Cómics	300	301.000	50 %	10.345 cuentas
4	El coleccionista	300	290.000	50 %	10.345 cuentas
5	Excelsior!	250	280.000	50 %	10.345 cuentas
6	Edelvives	250	262.000	50 %	10.345 cuentas
7	Xordica Editorial	250	255.000	50 %	10.345 cuentas
8	Planeta Cómic	250	240.000	50 %	10.345 cuentas
9	Unrated Comics	250	190.500	50 %	10.345 cuentas
10	La Tribu Ediciones S.L.	250	190.500	50 %	10.345 cuentas
11	Editorial Dibbuks	250	190.500	50 %	10.345 cuentas
12	Editorial Base	250	190.500	50 %	10.345 cuentas
13	Editorial Txalaparta	200	190.500	50 %	10.345 cuentas
14	Ediciones Babylon	200	190.500	50 %	10.345 cuentas



1

2

3

4

5

6

...

10





Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Solicitudes



Crear perfil



Administrar



Arcamic



Administrador

Editoriales Autores Géneros Cómics Descargar PDF

Buscar Esta semana Ordenar: popularidad

	Editoriales	Publicaciones	Lecturas	Acuerdo	Impacto semanal
1	Bridge	300	305.100	50 %	10.345 cuentas
2	Saturnino Calleja	300	304.000	50 %	10.345 cuentas
3	Norman Cómics	300	301.000	50 %	10.345 cuentas
4	El coleccionista	300	290.000	50 %	10.345 cuentas
5	Excelsior!	250	280.000	50 %	10.345 cuentas
6	Edelvives	250	262.000	50 %	10.345 cuentas
7	Xordica Editorial	250	255.000	50 %	10.345 cuentas
8	Planeta Cómic	250	240.000	50 %	10.345 cuentas
9	Unrated Comics	250	190.500	50 %	10.345 cuentas
10	La Tribu Ediciones S.L.	250	190.500	50 %	10.345 cuentas
11	Editorial Dibbuks	250	190.500	50 %	10.345 cuentas
12	Editorial Base	250	190.500	50 %	10.345 cuentas
13	Editorial Txalaparta	200	190.500	50 %	10.345 cuentas
14	Ediciones Babylon	200	190.500	50 %	10.345 cuentas

< 1 2 3 4 5 6 ... 10 >

Norman Cómics

50.2 k lectores mensuales

Publicaciones Autores Información

Los más populares

Persépolis

105,1k 45,2k

Texto descriptivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Bordados

105,1k 45,2k

Texto descriptivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Persépolis

105,1k 45,2k

Texto descriptivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Ver perfil completo →

[Editoriales](#)[Autores](#)[Géneros](#)[Cómics](#) [Descargar PDF](#)

Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Solicitudes



Crear perfil



Administrar

Arcamic

Administrador

Buscar

Esta semana

35	Autores ▾	Publicaciones ▾	Lecturas ^	Acuerdo ▾	Beneficio ▾
1	Marjane Satrapi	35 cómics	10.456	0,05 cts/lectura	500 €
2	Art Spiegelman	35 cómics	10.256	0,05 cts/lectura	500 €
3	Greg Pak	35 cómics	9.654	0,05 cts/lectura	450 €
4	Paco Roca	35 cómics	9.654	0,05 cts/lectura	450 €
5	Flavita Banana	35 cómics	9.654	0,05 cts/lectura	450 €
6	Julie Maroh	35 cómics	9.154	0,05 cts/lectura	450 €
7	Rachel Deville	35 cómics	9.154	0,05 cts/lectura	450 €
8	Jessica Abel	35 cómics	8.321	0,05 cts/lectura	400 €
9	Peter Kuper	35 cómics	7.321	0,05 cts/lectura	350€
10	Alison Bechdel	35 cómics	6.121	0,05 cts/lectura	300 €
11	Emma Jane	35 cómics	6.121	0,05 cts/lectura	300 €
12	Camille Jourdy	35 cómics	5.121	0,05 cts/lectura	250 €
13	Raquel Riba Rossy	35 cómics	5.121	0,05 cts/lectura	250 €
14	Pénélope Bagieu	35 cómics	5.121	0,05 cts/lectura	250 €

 [<](#) [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) ... [10](#) [>](#)



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Solicitudes



Crear perfil



Administrar



Arcamic ^

Administrador

Editoriales **Autores** **Géneros** **Cómics** [Descargar PDF](#)

Buscar Esta semana

35	Autores	Publicaciones	Lecturas	Acuerdo	Beneficio
1	Marjane Satrapi	35 cómics	10.456	50%	500 €
2	Art Spiegelman	35 cómics	10.256	50%	500 €
3	Greg Pak	35 cómics	9.654	50%	450 €
4	Paco Roca	35 cómics	9.654	50%	450 €
5	Flavita Banana	35 cómics	9.654	50%	450 €
6	Julie Maroh	35 cómics	9.154	50%	450 €
7	Rachel Deville	35 cómics	9.154	50%	450 €
8	Jessica Abel	35 cómics	8.321	50%	400 €
9	Peter Kuper	35 cómics	7.321	50%	350 €
10	Alison Bechdel	35 cómics	6.121	50%	300 €
11	Emma Jane	35 cómics	6.121	50%	300 €
12	Camille Jourdy	35 cómics	5.121	50%	250 €
13	Raquel Riba Rossy	35 cómics	5.121	50%	250 €
14	Pénélope Bagieu	35 cómics	5.121	50%	250 €

< 1 2 3 4 5 6 ... 10 >

Marjane Satrapi

50.2 k lectores mensuales

Populares Publicaciones Información

Los más populares

Persépolis
 105,1k 45,2k
 Texto descriptivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Bordados
 105,1k 45,2k
 Texto descriptivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Persépolis
 105,1k 45,2k
 Texto descriptivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Ver perfil completo →



Editoriales

Autores

Géneros

Cómics

 [Descargar PDF](#)

Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Solicitudes



Crear perfil



Administrar

Arcamic

Administrador

 Buscar

Esta semana



35

Género ▾

Publicaciones ▾

Lecturas ^

Lecturas / cómic ▾

Beneficio ▾

Rank	Género	Publicaciones	Lecturas	Lecturas / cómic	Beneficio
1	Aventuras	71 cómics	305.000	10.000	500 €
2	Ciencia ficción	125 cómics	304.000	9.456	500 €
3	Suspense	70 cómics	301.000	9.345	450 €
4	Sentimientos	96 cómics	290.000	9.234	450 €
5	Deporte	35 cómics	280.000	8.987	450 €
6	Costumbrista	45 cómics	262.000	7.745	450 €
7	Humor	64 cómics	255.000	5.345	450 €

Figura IV.d.15 Plataforma de gestión Arcamic para la monetización de géneros



Editoriales

Autores

Géneros

Cómics

[Descargar PDF](#)

Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Solicitudes



Crear perfil



Administrar

Arcamic

Administrador

 Buscar

Esta semana



↓ Ordenar: popularidad

648

Nombre ▾

Autor ▾

Lecturas ^

Acuerdo ▾

Beneficio ▾

1	Persépolis	Marjane Satrapi	10.456	50%	500 €
2	Maus	Art Spiegelman	10.256	50%	500 €
3	Planeta Hulk	Greg Pak	9.654	50%	450 €
4	Arrugas	Paco Roca	9.654	50%	450 €
5	Las cosas del querer	Flavita Banana	9.654	50%	450 €
6	El azul es un color cál...	Julie Maroh	9.154	50%	450 €
7	Lobas	Rachel Deville	9.154	50%	450 €
8	La perdida	Jessica Abel	8.321	50%	400 €
9	Diario de Nueva York	Peter Kuper	7.321	50%	350€
10	Fun Home	Alison Bechdel	6.121	50%	300 €
11	Una entre muchas	Emma Jane	6.121	50%	300 €
12	Rosalie Blum	Camille Jourdy	5.121	50%	250 €
13	Lola Vendetta	Raquel Riba Rossy	5.121	50%	250 €
14	Valerosas	Pénélope Bagieu	5.121	50%	250 €



1

2

3

4

5

6

...

10





Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Solicitudes



Crear perfil



Administrar

Arcamic
Administrador

Cómics

[Descargar PDF](#)

Buscar Esta semana Ordenar: popularidad

	Nombre	Autor	Lecturas	Acuerdo	Beneficio
1	Persépolis	Marjane Satrapi	10.456	50 %	500 €
2	Maus	Art Spiegelman	10.256	50 %	500 €
3	Planeta Hulk	Greg Pak	9.654	50 %	450 €
4	Arrugas	Paco Roca	9.654	50 %	450 €
5	Las cosas del querer	Flavita Banana	9.654	50 %	450 €
6	El azul es un color cál...	Julie Maroh	9.154	50 %	450 €
7	Lobas	Rachel Deville	9.154	50 %	450 €
8	La perdida	Jessica Abel	8.321	50 %	400 €
9	Diario de Nueva York	Peter Kuper	7.321	50 %	350€
10	Fun Home	Alison Bechdel	6.121	50 %	300 €
11	Una entre muchas	Emma Jane	6.121	50 %	300 €
12	Rosalie Blum	Camille Jourdy	5.121	50 %	250 €
13	Lola Vendetta	Raquel Riba Rossy	5.121	50 %	250 €
14	Valerosas	Pénélope Bagieu	5.121	50 %	250 €

1 2 3 4 5 6 ... 10

Marjane Satrapi

Persépolis

305,1k 10,2 k 4 tomos

Texto descriptivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

historia drama irán

Capítulos Reseñas Información

Tomo 1 Revolución Iraní

Tomo 2 Rehenes

Tomo 3 Adolescencia

Tomo 4 Ausencia

Tomo 5 Ausencia

Tomo 6 Ausencia

Ver perfil completo →



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Solicitudes

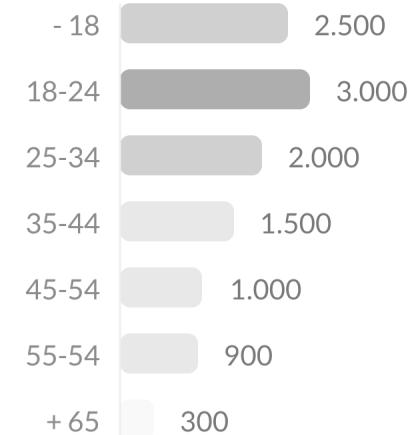


Crear perfil

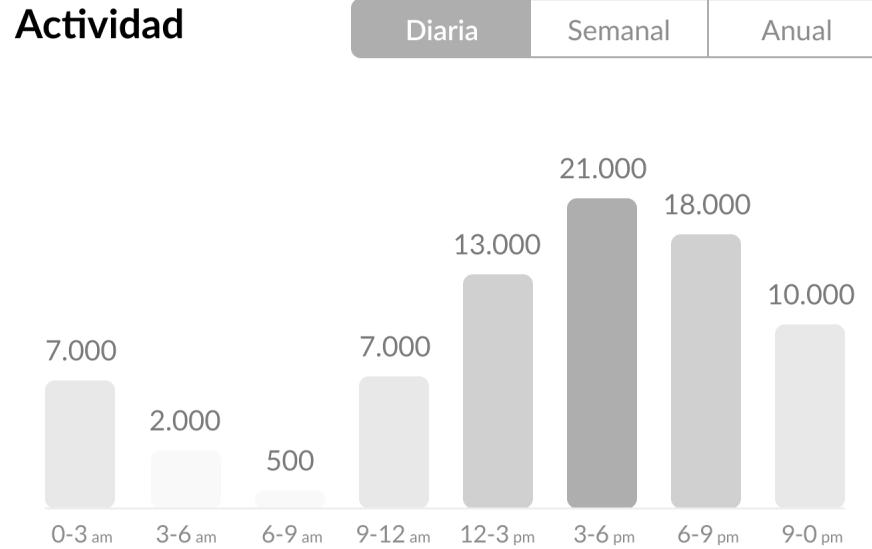


Administrar

Edades



Actividad



Diaria

Semanal

Anual

Idioma más leído

1º

Español

25.000 usuarios

2º

Inglés

10.000 usuarios

3º

Japonés

5.000 usuarios

Usuarios Suscritos

Última semana ▾

Viernes, 21 de Abril

Total

+ 234

Se suscribieron

50

Se dieron de baja

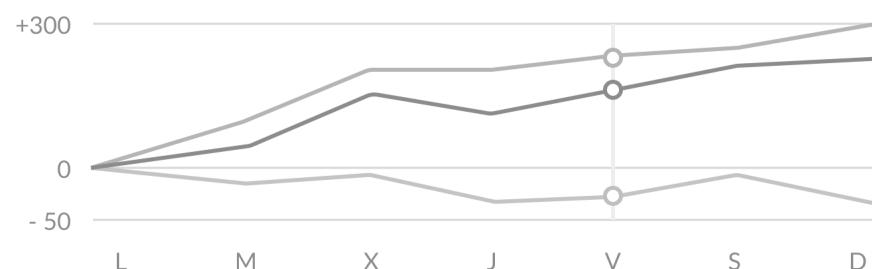
300

Última semana

Último mes

Último año

Administrador audiencia



Resumen



Hora de mayor actividad
3:00 pm - 6:00 pm



Día de más actividad
Domingo



Idioma más leído
Español



Público mayoritario
Entre 18 y 24 años



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Solicitudes



Crear perfil



Administrar



Arcamic



Administrador

Administrar audiencia



Descargar PDF

Buscar

↑↓ Ordenar: popularidad

999.999

Lectores

Tipo de plan

Lecturas

Antiguedad

Última conexión

1	Álvarez González, Andrés	Prueba	10	13/04/2020	Hace 1 hora
2	Arnau Tomás, Luciana	Pago cómic	20	13/04/2020	Hace 1 hora
3	Gabarri Arroyo, Jaume	Pago mensual	15	13/04/2020	Hace 1 hora
4	Leon Macarni, Iban	Pago anual	45	13/04/2020	Hace 1 hora
5	Cantos Oros, Rosario	Pago mensual	20	13/04/2020	Hace 1 hora
6	Alvarez Peñón, Jessica	Prueba	14	13/04/2020	Hace 1 hora
7	Pozo Cubero, Leo	Pago mensual	10	13/04/2020	Hace 1 hora
8	Gabarre Fuentes, Victor	Pago anual	45	13/04/2020	Hace 1 hora
9	Zapata Leo, Irina	Prueba	50	13/04/2020	Hace 1 hora
10	Jover Real, Monica	Pago mensual	40	13/04/2020	Hace 1 hora
11	Madrid Cabin, Anselmo	Pago anual	10	13/04/2020	Hace 1 hora
12	Varela Morillas, Remedios	Prueba	14	13/04/2020	Hace 1 hora
13	Raya Perello, Benjamin	Pago anual	15	13/04/2020	Hace 1 hora
14	Leal Sosa, Santiago	Prueba	240	13/04/2020	Hace 1 hora



1

2

3

4

5

6

...

10





Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Solicitudes



Crear perfil



Administrar



Arcamic



Administrador

Administrar audiencia

Descargar PDF

Buscar

↑↓ Ordenar: popularidad

	Lectores	Tipo de plan	Lecturas	Antiguedad	Última conexión
1	Álvarez González, Andrés	Prueba	10	13/04/2020	Hace 1 hora
2	Arnaud Tomás, Luciana	Pago cómic	20	13/04/2020	Hace 1 hora
3	Gabarri Arroyo, Jaume	Pago mensual	15	13/04/2020	Hace 1 hora
4	Leon Macarni, Iban	Pago anual	45	13/04/2020	Hace 1 hora
5	Cantos Oros, Rosario	Pago mensual	20	13/04/2020	Hace 1 hora
6	Alvarez Peñón, Jessica	Prueba	14	13/04/2020	Hace 1 hora
7	Pozo Cubero, Leo	Pago mensual	10	13/04/2020	Hace 1 hora
8	Gabarre Fuentes, Victor	Pago anual	45	13/04/2020	Hace 1 hora
9	Zapata Leo, Irina	Prueba	50	13/04/2020	Hace 1 hora
10	Jover Real, Monica	Pago mensual	40	13/04/2020	Hace 1 hora
11	Madrid Cabin, Anselmo	Pago anual	10	13/04/2020	Hace 1 hora
12	Varela Morillas, Remedios	Prueba	14	13/04/2020	Hace 1 hora
13	Raya Perello, Benjamin	Pago anual	15	13/04/2020	Hace 1 hora
14	Leal Sosa, Santiago	Prueba	240	13/04/2020	Hace 1 hora



1

2

3

4

5

6

...

10



Ver perfil completo →



Mariloplop

María López López

45

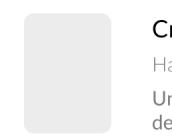
Reseñas

250

Libros leídos

25

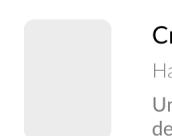
Siguiendo



Croqueta y empanadilla

Hace 5 días

Una historia muy divertida, engancha desde el primer capítulo.



Croqueta y empanadilla

Hace 5 días

Una historia muy divertida, engancha desde el primer capítulo.



Croqueta y empanadilla

Hace 5 días

Una historia muy divertida, engancha desde el primer capítulo.



Administrar



Solicitudes

Modera y valida el contenido que suben tus usuarios a la plataforma: perfiles de autores, publicaciones, cambios en los perfiles y reclamaciones



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Solicitudes



Crear perfil



Administrar



Arcamic

Administrador

Perfiles de nuevos autores (56)

Tienes **56 perfiles de autores** pendientes de revisión

[Revisar](#)

Publicaciones de contenido (50)

Tienes **50 publicaciones** pendientes de validación

[Revisar](#)

Modificaciones en perfiles (20)

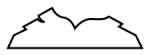
Tienes **20 modificaciones en perfiles** pendientes de validación

[Revisar](#)

Reclamaciones (20)

Tienes **20 modificaciones en perfiles** pendientes de validación

[Revisar](#)



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Solicitudes



Crear perfil



Administrar

Perfiles de autores

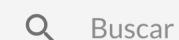
Publicaciones

Modificaciones

Reclamaciones



Historial



Buscar



↓ Ordenar: recientes

56

Creador

Nombre del autor

Fecha

Estado

1

Bridge

Marjane Satrapi

13/04/2020

⚠️ Pendiente

Ver solicitud

2

Saturnino Calleja

Art Spiegelman

13/04/2020

⚠️ Pendiente

Ver solicitud

3

Norman Cómics

Greg Pak

13/04/2020

⚠️ Pendiente

Ver solicitud

4

El coleccionista

Paco Roca

13/04/2020

⚠️ Pendiente

Ver solicitud

5

Excelsior!

Flavita Banana

13/04/2020

✓ Validado

Ver solicitud

6

Edelvives

Julie Maroh

13/04/2020

✓ Validado

Ver solicitud

7

Xordica Editorial

Rachel Deville

13/04/2020

❗ Declinado

Ver solicitud

8

Planeta Cómic

Jessica Abel

13/04/2020

✓ Validado

Ver solicitud

9

Unrated Comics

Peter Kuper

13/04/2020

✓✓ Publicado

Ver solicitud

10

La Tribu Ediciones S.L.

Alison Bechdel

13/04/2020

✓✓ Publicado

Ver solicitud

11

Editorial Dibbuks

Emma Jane

13/04/2020

✓✓ Publicado

Ver solicitud



1

2

3

4

5

6

...

10





Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Solicitudes



Crear perfil



Administrar

Perfiles de autores

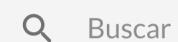
Publicaciones

Modificaciones

Reclamaciones



Historial



Buscar



Ordenar: recientes

	Creador	Nombre de la publicación	Fecha	Estado	
1	Bridge	Persépolis	13/04/2020	Pendiente	<button>Ver solicitud</button>
2	Saturnino Calleja	Maus	13/04/2020	Pendiente	<button>Ver solicitud</button>
3	Norman Cómics	Planeta Hulk	13/04/2020	Pendiente	<button>Ver solicitud</button>
4	El coleccionista	Arrugas	13/04/2020	Pendiente	<button>Ver solicitud</button>
5	Excelsior!	Las cosas del querer	13/04/2020	Validado	<button>Ver solicitud</button>
6	Edelvives	El azul es un color cálido	13/04/2020	Validado	<button>Ver solicitud</button>
7	Xordica Editorial	Lobas	13/04/2020	Declinado	<button>Ver solicitud</button>
8	Planeta Cómic	La pérdida	13/04/2020	Validado	<button>Ver solicitud</button>
9	Unrated Comics	Diario de Nueva York	13/04/2020	Publicado	<button>Ver solicitud</button>
10	La Tribu Ediciones S.L.	Fun Home	13/04/2020	Publicado	<button>Ver solicitud</button>
11	Editorial Dibbuks	Una entre muchas	13/04/2020	Publicado	<button>Ver solicitud</button>



1

2

3

4

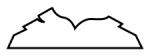
5

6

...

10





Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Solicitudes



Crear perfil



Administrar



Arcamic

Administrador

		Perfiles de autores	Publicaciones	Modificaciones	Reclamaciones	
		Buscar				Historial
						↑↓ Ordenar: recientes
56	Creador	Modificación	Fecha	Estado		
1	Bridge	Foto de perfil	13/04/2020	Pendiente	<button>Ver solicitud</button>	
2	Saturnino Calleja	Descripción	13/04/2020	Pendiente	<button>Ver solicitud</button>	
3	Norman Cómics	Foto de perfil	13/04/2020	Pendiente	<button>Ver solicitud</button>	
4	El coleccionista	Nuevos capítulos	13/04/2020	Pendiente	<button>Ver solicitud</button>	
5	Excelsior!	Nombre	13/04/2020	Validado	<button>Ver solicitud</button>	
6	Edelvives	Nuevos capítulos	13/04/2020	Validado	<button>Ver solicitud</button>	
7	Xordica Editorial	Nuevos capítulos	13/04/2020	Declinado	<button>Ver solicitud</button>	
8	Planeta Cómic	Nuevos capítulos	13/04/2020	Validado	<button>Ver solicitud</button>	
9	Unrated Comics	Nuevos capítulos	13/04/2020	Publicado	<button>Ver solicitud</button>	
10	La Tribu Ediciones S.L.	Nuevos capítulos	13/04/2020	Publicado	<button>Ver solicitud</button>	
11	Editorial Dibbuks	Nombre	13/04/2020	Publicado	<button>Ver solicitud</button>	



Perfiles de autores

Publicaciones

Modificaciones

Reclamaciones



Historial



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Solicitudes



Crear perfil



Administrar

Reclamaciones				
<input type="text"/> Buscar				
56	Creador	Asunto	Fecha	Estado
1	Bridge	Ingreso no recibido	13 / 04 / 2020	⚠ Pendiente
2	Flavita Banana	Ingreso no recibido	13 / 04 / 2020	⚠ Pendiente
3	Juan Carlos Palomo	Deja de seguir sin tocar nada	13 / 04 / 2020	⚠ Pendiente
4	Ana Ocina	Ingreso no recibido	13 / 04 / 2020	⚠ Pendiente
5	Excelsior!	Ingreso no recibido	13 / 04 / 2020	✓ Atendido
6	Quino	Ingreso no recibido	13 / 04 / 2020	✓ Atendido
7	Xordica Editorial	Ingreso no recibido	13 / 04 / 2020	✓ Atendido
8	Planeta Cómic	Ingreso no recibido	13 / 04 / 2020	✓ Atendido
9	Unrated Comics	Nuevos capítulos	13 / 04 / 2020	✓ Atendido
10	La Tribu Ediciones S.L.	Nuevos capítulos	13 / 04 / 2020	✓ Atendido
11	Andrea Nuñez	No se descargan cómics	13 / 04 / 2020	✓ Atendido



1

2

3

4

5

6

...

10





Crear perfil

Crea un perfil de autor o editor.



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Solicitudes



Crear perfil



Administrar

Introduce los datos de la Editorial o Autor

Guardar como borrador

Cancelar

Nombre del perfil

Escribe aquí

Tipo de perfil

Autor



E-mail enlazado a la cuenta

Escribe aquí

Nombre de la persona de contacto

Escribe aquí

Teléfono de contacto

+ 654 654 654

Continuar



Crear perfil

Crea un perfil de autor o editor.



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Solicitudes



Crear perfil



Administrar

¡Ya está enviado!

Todo listo, ¡se ha enviado el mail de registro al autor o editorial!

[Crear otro perfil](#)

ANEXO IVe WIREFRAMES P. CREADOR

PLATAFORMA DE GESTIÓN

Diseño visual de las pantallas diseñadas para el prototipo de la plataforma de gestión de creadores de contenido..

The wireframe shows a tablet displaying the platform's dashboard. The left sidebar contains navigation links: Resumen, Estadísticas, Monetización, Audiencia, Mi perfil, Configuración, Notificar de un problema, Ayuda, Cerrar sesión, and the user profile of Saturnino Calleja (Editorial). The main content area includes a welcome message, a summary of the last week's data (30 Abril 2020, Jueves), and several key metrics: Lecturas totales (250.000), Beneficio (45.000 €), and Seguidores nuevos (+19.999). Below these are sections for Impacto del contenido, showing the most read comic (Persépolis by Marjane Satrapi), author (Flavita Banana), and genre (Aventuras). On the right, the user's profile (Saturnino Calleja, Editorial) is shown with general statistics: Lectores mensuales (125.000), Seguidores totales (350.000), Me gusta (6.500.000), Beneficio medio mensual (125.000 €), and Impacto mensual (70.000.000 cuentas). A 'Ver mi perfil' button is also present.



Bienvenido

30 de abril 2020, Jueves



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Mi perfil

Configuración

Notificar de un problema

Ayuda

Cerrar sesión

Saturnino Calleja

Editorial

+ 19.999

Lecturas a tus cómics

+ 19.999

Seguidores nuevos

+ 1.234.567

Me gustas

Lecturas totales

ver detalles

250.000**Beneficio**

ver detalles

45.000 €**Impacto del contenido**

ver detalles

Cómic más leído**Persépolis**

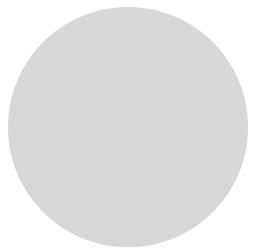
Marjane Satrapi

+305 mil lecturas**Autor más leído****Flavita Banana**

35 publicaciones

+305 mil lecturas**Género más leído****Aventuras**

215 mil lectores

+305 mil lecturas[Ver mi perfil](#)**Saturnino Calleja**

Editorial

GeneralLectores mensuales
125.000Seguidores totales
350.000Me gusta
6.500.000Beneficio medio mensual
125.000 €Impacto mensual
70.000.000 cuentas



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Mi perfil



Crear contenido

Saturnino Calleja ^

Editorial

Géneros más leídos

[ver detalles →](#)**1º**

Aventuras

25 mil lectores

+305 mil lecturas**2º**

Ciencia ficción

22 mil lectores

+304 mil lecturas**3º**

Suspense

20 mil lectores

+303 mil lecturas**4º**

Sentimientos

19 mil lectores

+302 mil lecturas

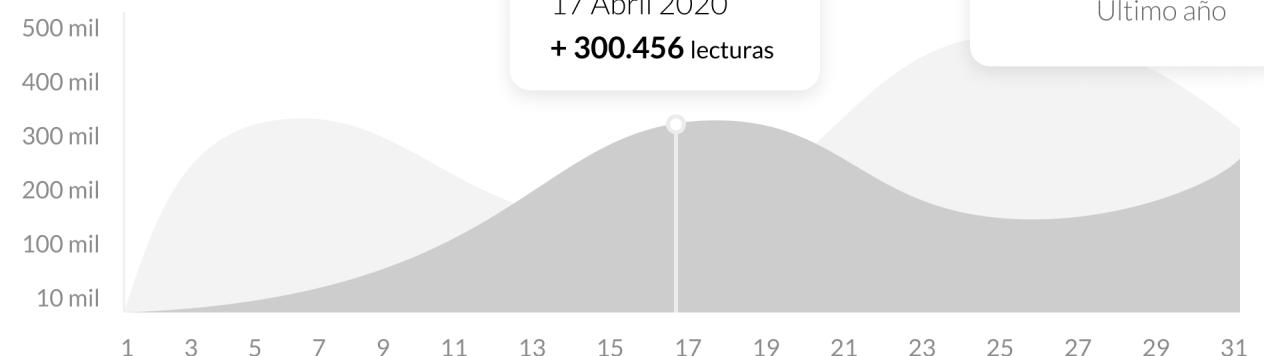
Lecturas totales

1.250.000

Mes de abril

[Último mes ▾](#)[Última semana](#)[Último mes](#)[Último año](#)

17 Abril 2020

+ 300.456 lecturas

Autores más leídos

[ver detalles →](#)**1.** Flavita Banana**+305** mil lecturas

35 publicaciones

2. Sarah Andersen**+304** mil lecturas

35 publicaciones

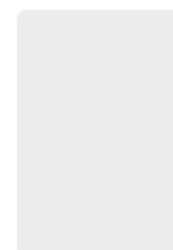
3. Marjane Satrapi**+303** mil lecturas

35 publicaciones

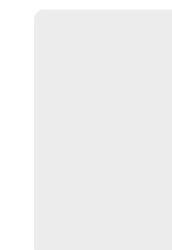
4. Quino**+302** mil lecturas

35 publicaciones

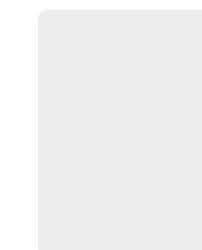
Cómics más leídos

[ver detalles →](#)**1.** Persépolis

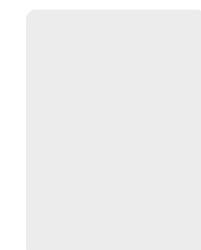
Marjane Satrapi

+305 mil lecturas**2.** Garfield

Jim Davis

+305 mil lecturas**3.** Calvin y Hobbes

Bill Watterson

+305 mil lecturas**4.** Garfield

Jim Davis

+305 mil lecturas



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Mi perfil



Crear contenido

Saturnino Calleja ^

Editorial

Autores

Géneros

Cómics

Descargar PDF

Buscar



Esta semana



Ordenar: popularidad

35

Autores ▾

Publicaciones ▾

Lecturas ^

Lecturas / cómic ▾

Impacto semanal ▾

1	Marjane Satrapi	35 cómics	305.000	10.000	10.345 cuentas
2	Art Spiegelman	35 cómics	304.000	9.456	10.345 cuentas
3	Greg Pak	35 cómics	301.000	9.345	10.345 cuentas
4	Paco Roca	35 cómics	290.000	9.234	10.345 cuentas
5	Flavita Banana	35 cómics	280.000	8.987	10.345 cuentas
6	Julie Maroh	35 cómics	262.000	7.745	10.345 cuentas
7	Rachel Deville	35 cómics	255.000	5.345	10.345 cuentas
8	Jessica Abel	35 cómics	240.000	5.345	10.345 cuentas
9	Peter Kuper	35 cómics	190.500	5.345	10.345 cuentas
10	Alison Bechdel	35 cómics	190.500	5.345	10.345 cuentas
11	Emma Jane	35 cómics	190.500	5.345	10.345 cuentas
12	Camille Jourdy	35 cómics	190.500	5.345	10.345 cuentas
13	Raquel Riba Rossy	35 cómics	190.500	5.345	10.345 cuentas
14	Pénélope Bagieu	35 cómics	190.500	5.345	10.345 cuentas



1

2

3

4

5

6

...

10





Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Mi perfil



Crear contenido

Saturnino Calleja ^

Editorial

AutoresGénerosCómics [Descargar PDF](#)

Buscar Esta semana ↑↓ Ordenar: popularidad

35	Autores	Publicaciones	Lecturas	Lecturas / cómic	Impacto semanal
1	Marjane Satrapi	35 cómics	305.000	10.000	10.345 cuentas
2	Art Spiegelman	35 cómics	304.000	9.456	10.345 cuentas
3	Greg Pak	35 cómics	301.000	9.345	10.345 cuentas
4	Paco Roca	35 cómics	290.000	9.234	10.345 cuentas
5	Flavita Banana	35 cómics	280.000	8.987	10.345 cuentas
6	Julie Maroh	35 cómics	262.000	7.745	10.345 cuentas
7	Rachel Deville	35 cómics	255.000	5.345	10.345 cuentas
8	Jessica Abel	35 cómics	240.000	5.345	10.345 cuentas
9	Peter Kuper	35 cómics	190.500	5.345	10.345 cuentas
10	Alison Bechdel	35 cómics	190.500	5.345	10.345 cuentas
11	Emma Jane	35 cómics	190.500	5.345	10.345 cuentas
12	Camille Jourdy	35 cómics	190.500	5.345	10.345 cuentas
13	Raquel Riba Rossy	35 cómics	190.500	5.345	10.345 cuentas
14	Pénélope Bagieu	35 cómics	190.500	5.345	10.345 cuentas

< 1 2 3 4 5 6 ... 10 >

Marjane Satrapi

50.2 k lectores mensuales

[Populares](#) [Publicaciones](#) [Información](#)

Los más populares

Persépolis

105,1k 45,2 k

Texto descriptivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Bordados

105,1k 45,2 k

Texto descriptivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Persépolis

105,1k 45,2 k

Texto descriptivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

[Ver perfil completo →](#)



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Mi perfil



Crear contenido

Saturnino Calleja ^

Editorial

Cómics					
	Género	Publicaciones	Lecturas	Lecturas / cómic	Impacto semanal
35	1 Aventuras	71 cómics	305.000	10.000	10.345 cuentas
	2 Ciencia ficción	125 cómics	304.000	9.456	10.345 cuentas
	3 Suspense	70 cómics	301.000	9.345	10.345 cuentas
	4 Sentimientos	96 cómics	290.000	9.234	10.345 cuentas
	5 Deporte	35 cómics	280.000	8.987	10.345 cuentas
	6 Costumbrista	45 cómics	262.000	7.745	10.345 cuentas
	7 Humor	64 cómics	255.000	5.345	10.345 cuentas

Figura IV.e.5 Plataforma de gestión - Cuenta editoriales y autores - Listado de estadísticas de géneros



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Mi perfil



Crear contenido

Saturnino Calleja ^

Editorial

AutoresGénerosCómics [Descargar PDF](#)

Buscar Esta semana↑↓ Ordenar: popularidad

	Nombre	Autor	Lecturas	Me gusta	Impacto semanal
1	Persépolis	Marjane Satrapi	305.100	10.200	10.345 cuentas
2	Maus	Art Spiegelman	304.000	9.456	10.345 cuentas
3	Planeta Hulk	Greg Pak	301.000	9.345	10.345 cuentas
4	Arrugas	Paco Roca	290.000	9.234	10.345 cuentas
5	Las cosas del querer	Flavita Banana	280.000	8.987	10.345 cuentas
6	El azul es un color cál...	Julie Maroh	262.000	7.745	10.345 cuentas
7	Lobas	Rachel Deville	255.000	5.345	10.345 cuentas
8	La perdida	Jessica Abel	240.000	5.345	10.345 cuentas
9	Diario de Nueva York	Peter Kuper	190.500	5.345	10.345 cuentas
10	Fun Home	Alison Bechdel	190.500	5.345	10.345 cuentas
11	Una entre muchas	Emma Jane	190.500	5.345	10.345 cuentas
12	Rosalie Blum	Camille Jourdy	190.500	5.345	10.345 cuentas
13	Lola Vendetta	Raquel Riba Rossy	190.500	5.345	10.345 cuentas
14	Valerosas	Pénélope Bagieu	190.500	5.345	10.345 cuentas

< 1 2 3 4 5 6 ... 10 >

Figura IV.e.6 Plataforma de gestión - Cuenta editoriales y autores - Listado de estadísticas de cómics



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Mi perfil



Crear contenido

Saturnino Calleja ^

Editorial

Autores Géneros Cómics Descargar PDF

Buscar Esta semana Ordenar: popularidad

648	Nombre	Autor	Lecturas	Me gusta	Impacto semanal
1	Persépolis	Marjane Satrapi	305.100	10.200	10.345 cuentas
2	Maus	Art Spiegelman	304.000	9.456	10.345 cuentas
3	Planeta Hulk	Greg Pak	301.000	9.345	10.345 cuentas
4	Arrugas	Paco Roca	290.000	9.234	10.345 cuentas
5	Las cosas del querer	Flavita Banana	280.000	8.987	10.345 cuentas
6	El azul es un color cál...	Julie Maroh	262.000	7.745	10.345 cuentas
7	Lobas	Rachel Deville	255.000	5.345	10.345 cuentas
8	La perdida	Jessica Abel	240.000	5.345	10.345 cuentas
9	Diario de Nueva York	Peter Kuper	190.500	5.345	10.345 cuentas
10	Fun Home	Alison Bechdel	190.500	5.345	10.345 cuentas
11	Una entre muchas	Emma Jane	190.500	5.345	10.345 cuentas
12	Rosalie Blum	Camille Jourdy	190.500	5.345	10.345 cuentas
13	Lola Vendetta	Raquel Riba Rossy	190.500	5.345	10.345 cuentas
14	Valerosas	Pénélope Bagieu	190.500	5.345	10.345 cuentas

< 1 2 3 4 5 6 ... 10 >

Marjane Satrapi

Persépolis

🕒 305,1k ❤️ 10,2 k 📄 4 tomos

Texto descriptivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

historia drama irán

Capítulos Reseñas Información

Tomo 1 Revolución Iraní

Tomo 2 Rehenes

Tomo 3 Adolescencia

Tomo 4 Ausencia

Tomo 5 Ausencia

Tomo 6 Ausencia

Ver ficha completa →



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Mi perfil



Crear contenido

Saturnino Calleja ^

Editorial

Géneros más leídos

ver detalles →

1º

Aventuras

+2.000 € al mes

25 mil lectores

2º

Ciencia ficción

+2.000 € al mes

22 mil lectores

3º

Suspense

+2.000 € al mes

20 mil lectores

4º

Sentimientos

+2.000 € al mes

19 mil lectores

Beneficio

9.000 €

Semana 21 - 27 Abril

Última semana ▾

Última semana

Último mes

Último año



Ingreso

Frecuencia

Programado

Fecha del próximo ingreso

15/05/2020

Ver detalles

Autores

ver detalles →

1. Flavita Banana

+2.000 € al mes

35 publicaciones

2. Sarah Andersen

+2.000 € al mes

35 publicaciones

3. Marjane Satrapi

+2.000 € al mes

35 publicaciones

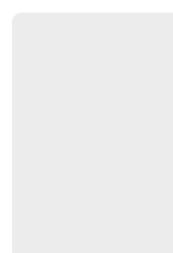
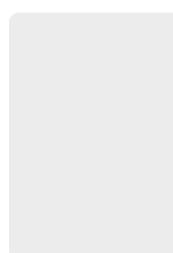
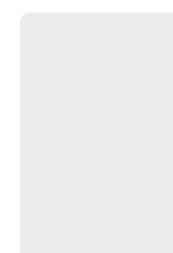
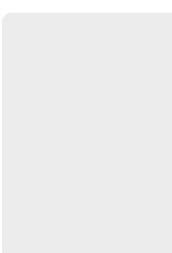
4. Quino

+2.000 € al mes

35 publicaciones

Cómics que más monetizan

ver detalles →



1. Persépolis

Marjane Satrapi

+500 € al mes

2. Garfield

Jim Davis

+500 € al mes

3. Calvin y Hobbes

Bill Watterson

+500 € al mes

4. Garfield

Jim Davis

+500 € al mes



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Mi perfil



Crear contenido

Saturnino Calleja ^

Editorial

Ingreso



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Mi perfil



Crear contenido

Beneficio generado

**45.000 €**

Saldo actual

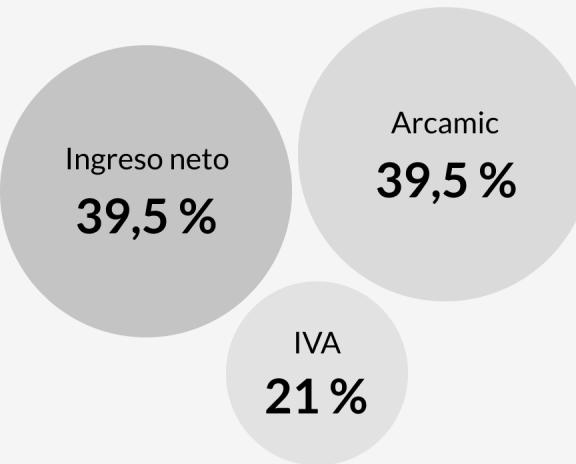
+ 9.000 €

Última semana

1.654.654 €

Total generado

Desglose



Últimos movimientos

Ver todos ▾

Abril 2020

Beneficio generado mes de Abril
30 Abril 2020

+ 45.000 €

Marzo 2020

Transferencia automática a *4567**
31 Marzo 2020 [Descargar factura](#)

- 105.000 €

Beneficio generado mes de Marzo
31 Marzo 2020

+ 105.000 €

16 de Marzo: Cambio de ingreso manual a automático

Febrero 2020

Beneficio generado mes de Febrero

+ 105.000 €

[Descargar historial de facturas](#)

Ingreso de los beneficios

¿Cada cuánto tiempo quieres recibir el dinero que generes?

- Mensualmente
- Anualmente
- Programar una fecha

¿Qué día quieres recibir el ingreso?

dd / mm / aaaa

Programar



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Mi perfil



Crear contenido

Saturnino Calleja ^

Editorial

Autores

Géneros

Cómics

Descargar PDF

Buscar

Esta semana

	Autores	Publicaciones	Lecturas	Acuerdo	Beneficio
1	Marjane Satrapi	35 cómics	10.456	50 %	500 €
2	Art Spiegelman	35 cómics	10.256	50 %	500 €
3	Greg Pak	35 cómics	9.654	50 %	450 €
4	Paco Roca	35 cómics	9.654	50 %	450 €
5	Flavita Banana	35 cómics	9.654	50 %	450 €
6	Julie Maroh	35 cómics	9.154	50 %	450 €
7	Rachel Deville	35 cómics	9.154	50 %	450 €
8	Jessica Abel	35 cómics	8.321	50 %	400 €
9	Peter Kuper	35 cómics	7.321	50 %	350€
10	Alison Bechdel	35 cómics	6.121	50 %	300 €
11	Emma Jane	35 cómics	6.121	50 %	300 €
12	Camille Jourdy	35 cómics	5.121	50 %	250 €
13	Raquel Riba Rossy	35 cómics	5.121	50 %	250 €
14	Pénélope Bagieu	35 cómics	5.121	50 %	250 €

1 2 3 4 5 6 ... 10

Figura IV.e.10 Plataforma de gestión - Cuenta editoriales y autores - Listado de monetización de autores



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Mi perfil



Crear contenido

Saturnino Calleja ^

Editorial

AutoresGénerosCómics

[Descargar PDF](#)

Buscar

<Esta semana>

35	Autores	Publicaciones	Lecturas	Acuerdo	Beneficio
1	Marjane Satrapi	35 cómics	10.456	50 %	500 €
2	Art Spiegelman	35 cómics	10.256	50 %	500 €
3	Greg Pak	35 cómics	9.654	50 %	450 €
4	Paco Roca	35 cómics	9.654	50 %	450 €
5	Flavita Banana	35 cómics	9.654	50 %	450 €
6	Julie Maroh	35 cómics	9.154	50 %	450 €
7	Rachel Deville	35 cómics	9.154	50 %	450 €
8	Jessica Abel	35 cómics	8.321	50 %	400 €
9	Peter Kuper	35 cómics	7.321	50 %	350 €
10	Alison Bechdel	35 cómics	6.121	50 %	300 €
11	Emma Jane	35 cómics	6.121	50 %	300 €
12	Camille Jourdy	35 cómics	5.121	50 %	250 €
13	Raquel Riba Rossy	35 cómics	5.121	50 %	250 €
14	Pénélope Bagieu	35 cómics	5.121	50 %	250 €

< 1 2 3 4 5 6 ... 10 >

Marjane Satrapi

50.2 k lectores mensuales

[Populares](#) [Publicaciones](#) [Información](#)

Los más populares

Persépolis
 105,1k 45,2k
Texto descriptivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Bordados
 105,1k 45,2k
Texto descriptivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Persépolis
 105,1k 45,2k
Texto descriptivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

[Ver perfil completo →](#)



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Mi perfil



Crear contenido

Saturnino Calleja ^

Editorial

Autores Géneros Cómics [Descargar PDF](#)

Buscar Esta semana

35	Género	Publicaciones	Lecturas	Lecturas / cómic	Beneficio
1	Aventuras	71 cómics	305.000	10.000	500 €
2	Ciencia ficción	125 cómics	304.000	9.456	500 €
3	Suspense	70 cómics	301.000	9.345	450 €
4	Sentimientos	96 cómics	290.000	9.234	450 €
5	Deporte	35 cómics	280.000	8.987	450 €
6	Costumbrista	45 cómics	262.000	7.745	450 €
7	Humor	64 cómics	255.000	5.345	450 €

Figura IV.e.12 Plataforma de gestión - Cuenta editoriales y autores - Listado de monetización de géneros



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Mi perfil



Crear contenido

Saturnino Calleja ^

Editorial

Autores

Géneros

Cómics

Descargar PDF

Buscar

< Esta semana >

↑↓ Ordenar: popularidad

648

Nombre ▾

Autor ▾

Lecturas ^

Acuerdo ▾

Beneficio ▾

1	Persépolis	Marjane Satrapi	10.456	50 %	500 €
2	Maus	Art Spiegelman	10.256	50 %	500 €
3	Planeta Hulk	Greg Pak	9.654	50 %	450 €
4	Arrugas	Paco Roca	9.654	50 %	450 €
5	Las cosas del querer	Flavita Banana	9.654	50 %	450 €
6	El azul es un color cál...	Julie Maroh	9.154	50 %	450 €
7	Lobas	Rachel Deville	9.154	50 %	450 €
8	La perdida	Jessica Abel	8.321	50 %	400 €
9	Diario de Nueva York	Peter Kuper	7.321	50 %	350€
10	Fun Home	Alison Bechdel	6.121	50 %	300 €
11	Una entre muchas	Emma Jane	6.121	50 %	300 €
12	Rosalie Blum	Camille Jourdy	5.121	50 %	250 €
13	Lola Vendetta	Raquel Riba Rossy	5.121	50 %	250 €
14	Valerosas	Pénélope Bagieu	5.121	50 %	250 €

< 1 2 3 4 5 6 ... 10 >



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Mi perfil



Crear contenido

Saturnino Calleja ^

Editorial

Autores Géneros Cómics Descargar PDF

Buscar Esta semana Ordenar: popularidad

648	Nombre	Autor	Lecturas	Acuerdo	Beneficio
1	Persépolis	Marjane Satrapi	10.456	50 %	500 €
2	Maus	Art Spiegelman	10.256	50 %	500 €
3	Planeta Hulk	Greg Pak	9.654	50 %	450 €
4	Arrugas	Paco Roca	9.654	50 %	450 €
5	Las cosas del querer	Flavita Banana	9.654	50 %	450 €
6	El azul es un color cál...	Julie Maroh	9.154	50 %	450 €
7	Lobas	Rachel Deville	9.154	50 %	450 €
8	La perdida	Jessica Abel	8.321	50 %	400 €
9	Diario de Nueva York	Peter Kuper	7.321	50 %	350€
10	Fun Home	Alison Bechdel	6.121	50 %	300 €
11	Una entre muchas	Emma Jane	6.121	50 %	300 €
12	Rosalie Blum	Camille Jourdy	5.121	50 %	250 €
13	Lola Vendetta	Raquel Riba Rossy	5.121	50 %	250 €
14	Valerosas	Pénélope Bagieu	5.121	50 %	250 €

< 1 2 3 4 5 6 ... 10 >

Marjane Satrapi

Persépolis

305,1k 10,2 k 4 tomos

Texto descriptivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

historia drama irán

Capítulos Reseñas Información

Tomo 1 Revolución Iraní

Tomo 2 Rehenes

Tomo 3 Adolescencia

Tomo 4 Ausencia

Tomo 5 Ausencia

Tomo 6 Ausencia

Ver perfil completo →



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Mi perfil

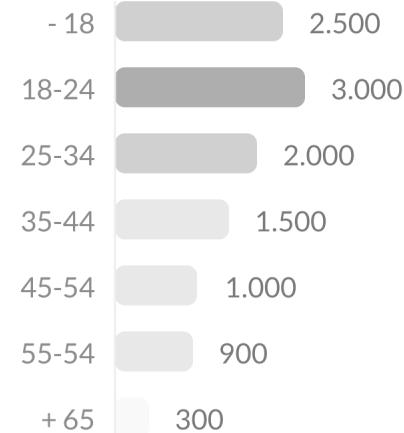


Crear contenido

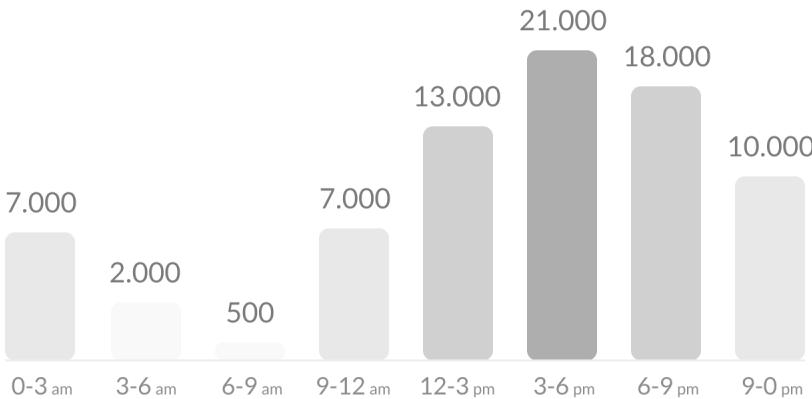
Saturnino Calleja ^

Editorial

Edades



Actividad



Resumen



Hora de mayor actividad
3:00 pm - 6:00 pm



Día de más actividad
Domingo



Idioma más leído
Español



Público mayoritario
Entre 18 y 24 años

Idioma más leído

- 1º** Español
25.000 usuarios
- 2º** Inglés
10.000 usuarios
- 3º** Japonés
5.000 usuarios

Seguidores

Viernes, 21 de Abril

Total + 234	Dejaron de seguirte 50	Empezaron a seguirte 300
-----------------------	----------------------------------	------------------------------------

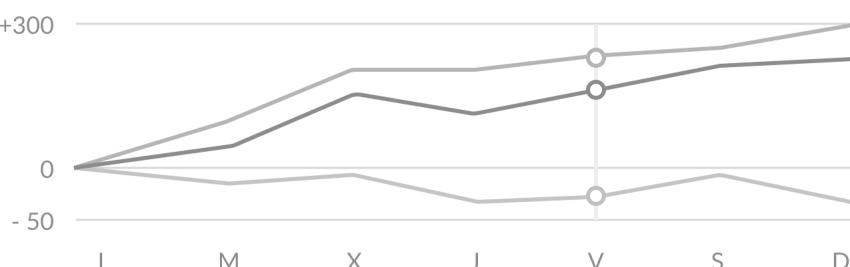


Figura IV.e.15 Plataforma de gestión - Cuenta editoriales y autores - Audiencia



Crear contenido

Sube contenido a la plataforma. Una vez sea validado por el administrador será publicado.



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Mi perfil



Crear contenido

Saturnino Calleja ^

Editorial

Crear perfil de autor

Para crear un perfil de autor necesitarás:

- Nombre y apellidos
- Foto de perfil
- Breve biografía
- Sus redes sociales, en caso de que las tenga

Una vez crees su perfil podrás subir su contenido, pero ambos deberán ser validados para ser consumidos por tu audiencia.

[Crear perfil de autor](#)

Tienes un autor en borradores

[Terminar borrador](#)

Subir contenido

Para subir contenido necesitarás

- Título del cómic, autor y breve descripción
- Imagen de portada
- Cómics en formato PDF, tantos como tomos o capítulos tenga
- Categorización por público, género y etiquetas
- Link de compra física

Una vez crees su perfil podrás subir su contenido, pero ambos deberán ser validados para ser consumidos por tu audiencia.

[Subir contenido](#)

Tienes un cómic en borradores

[Terminar borrador](#)

Actualizaciones autores

[Ver solicitudes](#)

Tienes **5 autores** pendientes de revisión

Emma Rios, Frank Miller, Stan Lee, Cristina Durán y Ana Miralbes

3 autores fueron publicados con éxito (20 de abril de 2020)

Mamen Moreo, Trini Tintué y Ana Galvañ

Actualizaciones cómics

[Ver solicitudes](#)

Tienes **2 cómics** pendientes de revisión

La Rosa de Versalles y Fun Home.

3 cómics fueron publicados con éxito (20 de abril de 2020)

Una entre muchas, Chernóbil y Rosalie Blum



Crear contenido

Sube contenido a la plataforma. Una vez sea validado por el administrador será publicado.



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Mi perfil



Crear contenido

Saturnino Calleja ^

Editorial

1. Portada, título y descripción



Guardar como borrador

Cancelar

Portada**Título**

Escribe aquí

Autor

-

Descripción

Escribe aquí la descripción



Suelta aquí tus
archivos o
selecciónalos de
tu dispositivo

Continuar

Figura IV.e.17 Plataforma de gestión - Cuenta editoriales y autores - Subir un cómic



Crear contenido

Sube contenido a la plataforma. Una vez sea validado por el administrador será publicado.



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Mi perfil



Crear contenido

Saturnino Calleja ^

Editorial

1. Portada, título y descripción

Guardar como borrador

Cancelar

Portada

Título

Escribe aquí

Autor

-

+ Añade un autor

Raquel Alzate

Raúl Ariño

Flavita Banana

Manuel Bartual

Francisco Ibañez

Marjane Satrapi

Continuar

Figura IV.e.18 Plataforma de gestión - Cuenta editoriales y autores - Subir un cómic



Crear contenido

Sube contenido a la plataforma. Una vez sea validado por el administrador será publicado.



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Mi perfil



Crear contenido

Saturnino Calleja ^

Editorial

2. Sube el contenido



Guardar como borrador

Cancelar

Selecciona el archivo del cómic que deseas publicar



Arrasta y suelta

o

Seleccióna los archivos

Atrás

Continuar

Figura IV.e.19 Plataforma de gestión - Cuenta editoriales y autores - Subir un cómic



Crear contenido

Sube contenido a la plataforma. Una vez sea validado por el administrador será publicado.



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Mi perfil



Crear contenido

Saturnino Calleja ^

Editorial

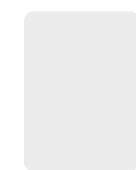
2. Contenido



Guardar como borrador

Cancelar

Selecciona el archivo del cómic que deseas publicar



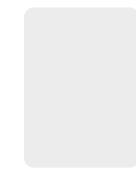
Persépolis_MarjaneSatrapiES.pdf

56 mb

Subido

Idioma

Español



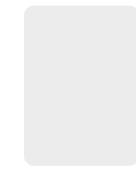
Persépolis_MarjaneSatrapiEN.pdf

56 mb

Subido

Idioma

Inglés



Persépolis_MarjaneSatrapiGER.pdf

56 mb

65% cargando...



Selecciona los archivos

Atrás

Continuar

Figura IV.e.20 Plataforma de gestión - Cuenta editoriales y autores - Subir un cómic



Crear contenido

Sube contenido a la plataforma. Una vez sea validado por el administrador será publicado.



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Mi perfil



Crear contenido

Saturnino Calleja ^

Editorial

3. Clasifica el contenido

Guardar como borradorCancelar**Género** -**Etiquetas** Pulsa enter para definir las etiquetas +**Clasificación por edades**

- Para niños
- Mayores de 18
- Todos los públicos

Link de compra física Pega aquí el link de la compra físicaAtrásContinuar



Crear contenido

Sube contenido a la plataforma. Una vez sea validado por el administrador será publicado.



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Mi perfil



Crear contenido

4. Programa tu contenido



Guardar como borrador

Cancelar

Si lo deseas, puedes programar la publicación de tu contenido para que sea publicado en las horas de mayor audiencia de acuerdo a las estadísticas de tu perfil, o programarlo para cuando tú decidas.



Publicar automáticamente en mi horario de mayor audiencia
(próximo domingo, 3 de Mayo a las 15:00)



Programar manualmente la fecha de publicación

Mayo 2020							Junio 2020						
LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM	LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24	18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31	25	26	27	28	29	30	31

Atrás

Continuar

Saturnino Calleja ^

Editorial



Crear contenido

Sube contenido a la plataforma. Una vez sea validado por el administrador será publicado.



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Mi perfil



Crear contenido

Saturnino Calleja ^

Editorial

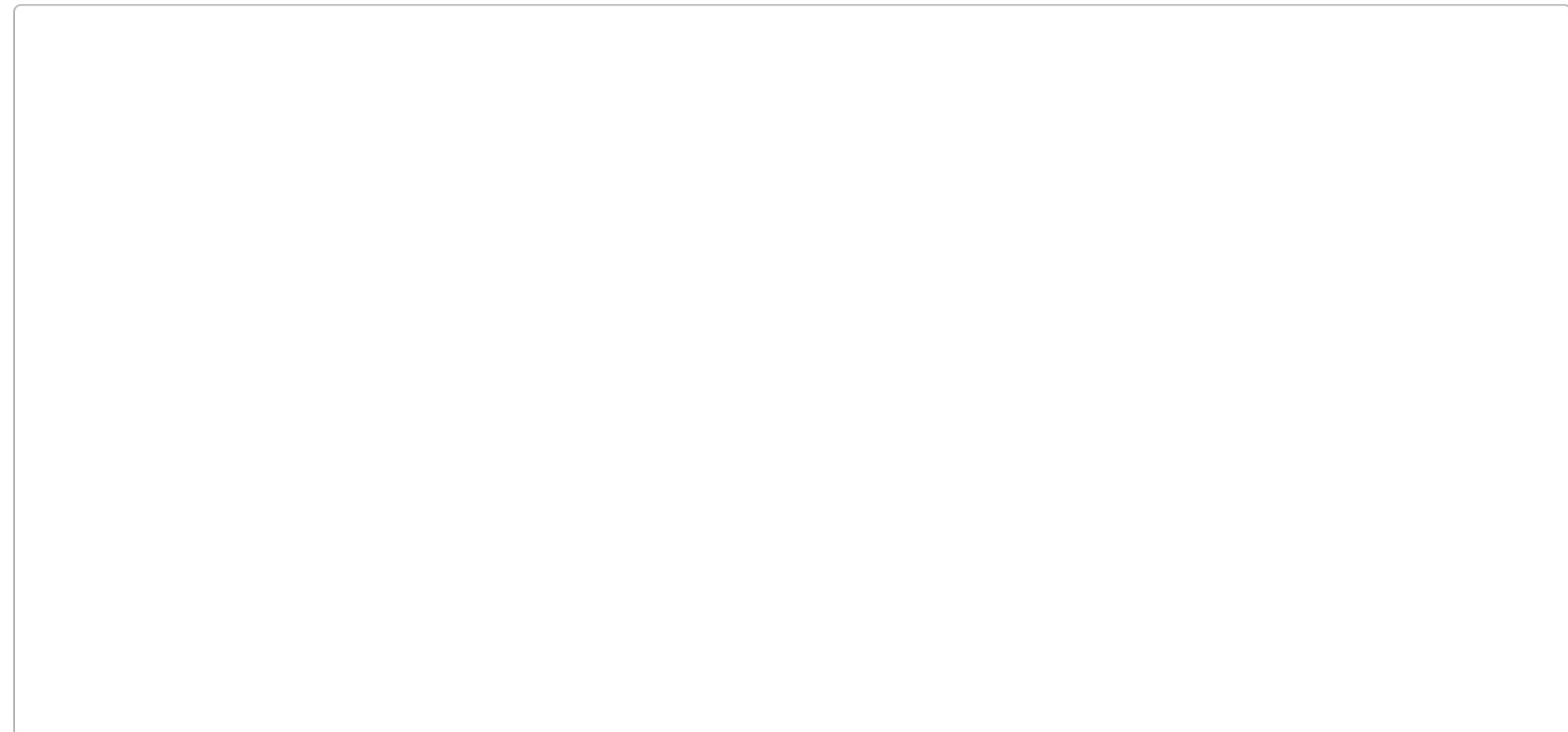
5. Vista previa

Asegúrate de que todo está perfecto antes de publicarlo



Guardar como borrador

Cancelar



Atrás

Continuar

Figura IV.e.23 Plataforma de gestión - Cuenta editoriales y autores - Subir un cómic



Crear contenido

Sube contenido a la plataforma. Una vez sea validado por el administrador será publicado.



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Mi perfil



Crear contenido

Saturnino Calleja ^

Editorial

¡Ya está publicado!

Todo listo, ¡hemos recibido tu perfil de autor!
En menos de una semana será validado y publicado!

[Volver al inicio](#)

Figura IV.e.24 Plataforma de gestión - Cuenta editoriales y autores - Subir un cómic, confirmación



Crear contenido

Sube contenido a la plataforma. Una vez sea validado por el administrador será publicado.



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Mi perfil



Crear contenido

Saturnino Calleja ^

Editorial

1. Foto de perfil, nombre y apellidos



Guardar como borrador

Cancelar

Foto de perfil**Nombre**

Escribe aquí



Suelta aquí tus
archivos o
selecciónalos de
tu dispositivo

Primer apellido

Escribe aquí

Segundo apellido

Escribe aquí

Continuar

Figura IV.e.25 Plataforma de gestión - Cuenta editoriales y autores - Crear perfil de autor



Crear contenido

Sube contenido a la plataforma. Una vez sea validado por el administrador será publicado.



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Mi perfil



Crear contenido

Saturnino Calleja ^

Editorial

2. Biografía



Guardar como borrador

Cancelar

Escribe una breve biografía del autor

Escribe aquí

Atrás

Continuar

Figura IV.e.26 Plataforma de gestión - Cuenta editoriales y autores - Crear perfil de autor



Crear contenido

Sube contenido a la plataforma. Una vez sea validado por el administrador será publicado.



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Mi perfil



Crear contenido

Saturnino Calleja ^

Editorial

3. Redes Sociales (Opcional)



Guardar como borrador

Cancelar

Copia y pega aquí el link de las redes sociales del autor para que sus seguidores puedan seguirle

Twitter

Instagram

[Atrás](#)[Continuar](#)



Crear contenido

Sube contenido a la plataforma. Una vez sea validado por el administrador será publicado.



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Mi perfil



Crear contenido

Saturnino Calleja ^

Editorial

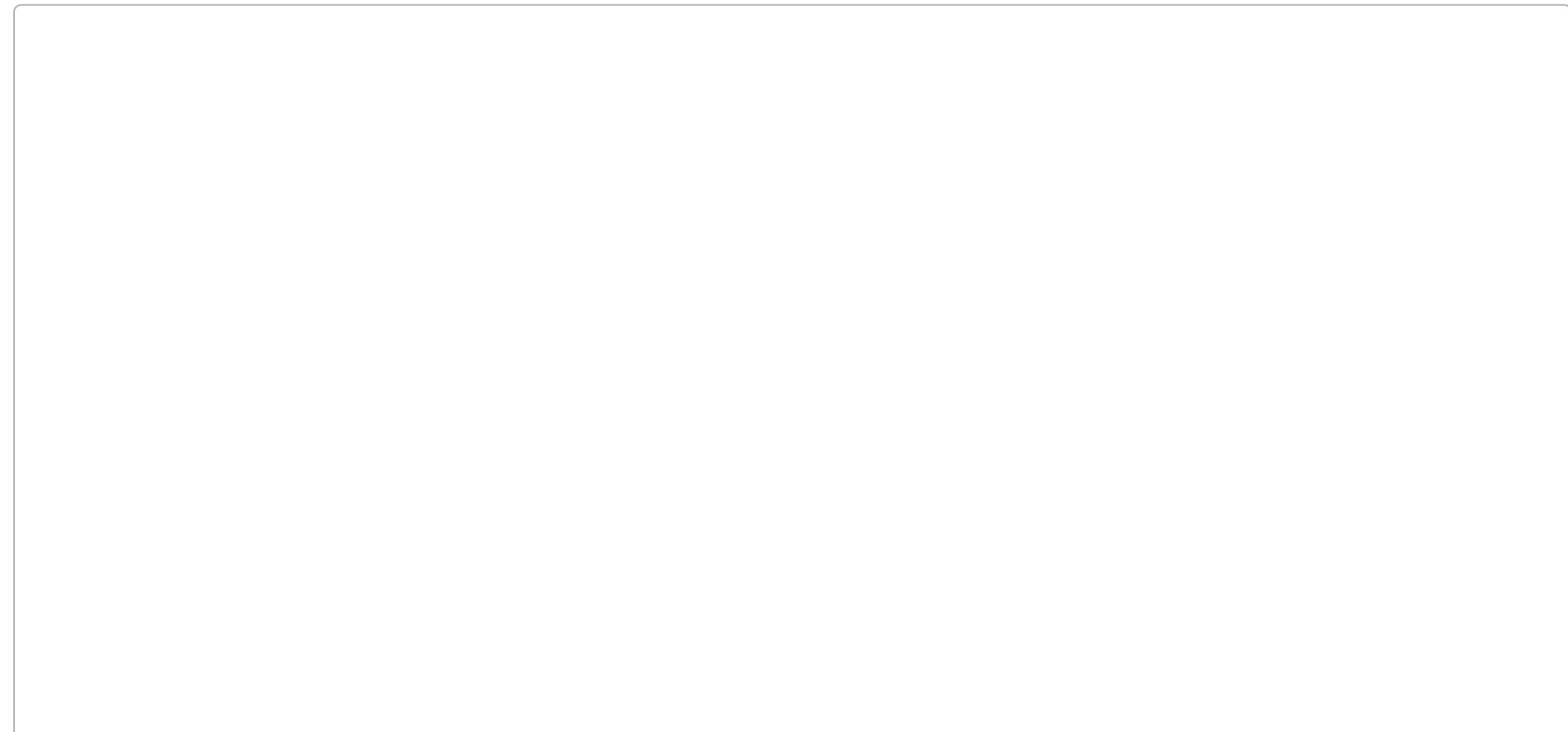
4. Vista previa

Asegúrate de que todo está perfecto antes de publicarlo



Guardar como borrador

Cancelar



Atrás

Continuar

Figura IV.e.28 Plataforma de gestión - Cuenta editoriales y autores - Crear perfil de autor



Crear contenido

Sube contenido a la plataforma. Una vez sea validado por el administrador será publicado.



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Mi perfil



Crear contenido

Saturnino Calleja ^

Editorial

¡Ya está publicado!

Todo listo, ¡hemos recibido tu perfil de autor!
En menos de una semana será validado y publicado!

[Volver al inicio](#)

Figura IV.e.29 Plataforma de gestión - Cuenta editoriales y autores - Crear perfil de autor, confirmación



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Mi perfil

Configuración

Notificar de un problema

Ayuda

Cerrar sesión

Saturnino Calleja ^

Editorial



Saturnino Calleja Editorial

50,2 k lectores mensuales

25.000 seguidores

Saturnino Calleja Editorial

50,2 k lectores mensuales

[Publicaciones](#)[Autores](#)[Información](#)

Novedades

Editar

Persépolis

105,1k 45,2 k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

Persépolis

105,1k 45,2 k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

Persépolis

105,1k 45,2 k

ANEXO IVf VISUAL MÓVIL

PLATAFORMA DE CONTENIDO

Diseño visual de las pantallas diseñadas para el prototipo de la plataforma de contenido en versión móvil.





ARCAMIC



Figura IV.f.1 Plataforma de contenido - Móvil
Cargando

Crea una cuenta

Regístrate con tu correo electrónico



Correo electrónico

O regístrate más rápido con



Google



Facebook

Si ya tienes una cuenta...

Inicia sesión

Crea una cuenta

Nombre de usuario



Correo electrónico

Cotraseña



Registrarme

Si ya tienes una cuenta...

[Inicia sesión](#)

Bienvenido a ARCAMIC

Suscríbete y consigue...

- ✓ 30 días de prueba gratis
- ✓ Acceso a todo el contenido de la plataforma
- ✓ Ser el primero en ver el contenido nuevo
- ✓ Descuento del 5% al comprar un cómic físico
- ✓ Sin publicidad

Suscribirme por 9,99€ al mes

[Probar 30 días gratis sin suscripción](#)



Saltar

Elige las categorías que más te interesan

Te recomendaremos contenido basando en tus preferencias



Aventuras



Ciencia ficción



Suspense



Romance



Deportes



Humor

Continuar



Saltar

Elige las categorías que más te interesan

Te recomendaremos contenido basando en tus preferencias



Aventuras



Ciencia ficción



Suspense



Romance



Deportes



Humor

Continuar

Figura IV.f.6 Plataforma de contenido -Móvil
Personalización

Bienvenido de nuevo

Correo electrónico

ejemplo@gmail.com

Contraseña

.....



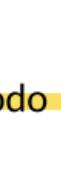
[¿Olvidaste tu contraseña?](#)

[**Iniciar sesión**](#)

Si todavía no tienes una cuenta...

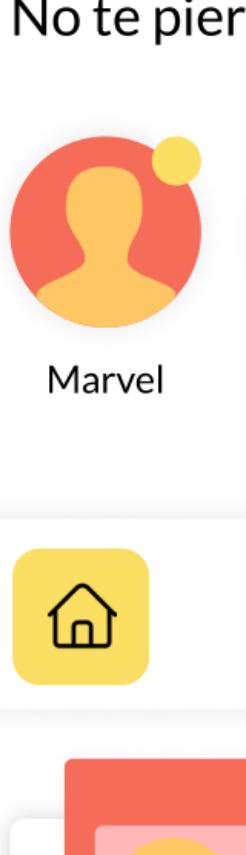
[Regístrate](#)

Inicio

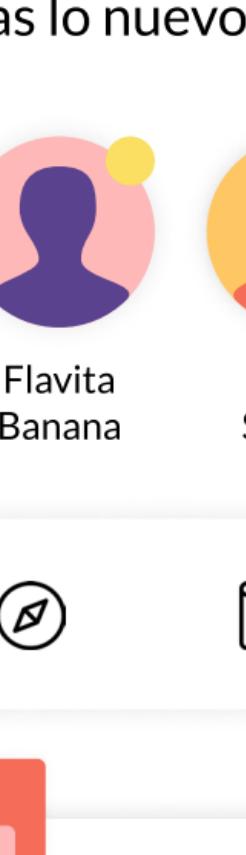


Especial para ti

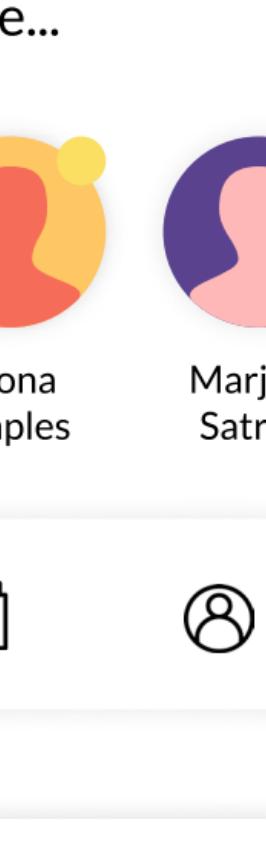
[Ver todo](#)



Anabel Colaro
No mires
atrás

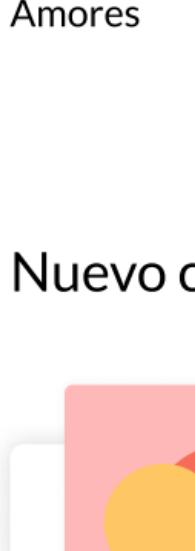


Mario Mamaki
Laura Dean



Tillie Walden
¿Me estás
escuchando?

No te pierdas lo nuevo de...



Marvel



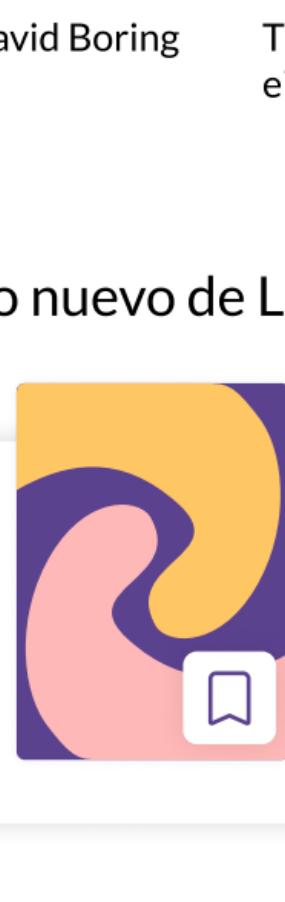
Flavita
Banana



Fiona
Staples



Marjane
Satrapi



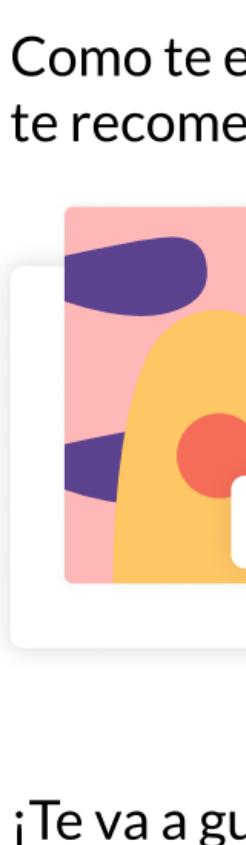
Croqueta y
empanadilla 2

👁 105,1k ❤ 45,2 k

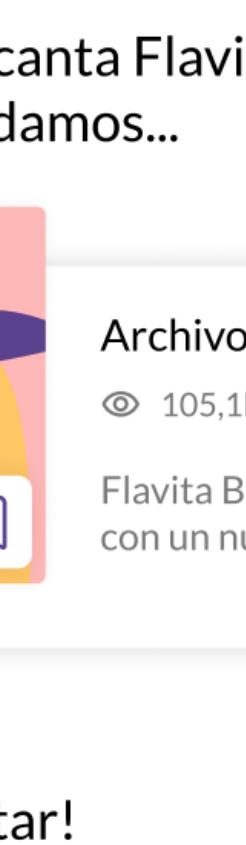
¡Para no dejar de reír!

¡Seguro que te gusta!

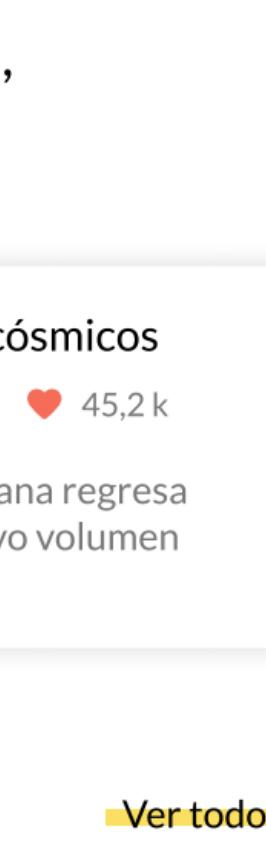
[Ver todo](#)



Sarita Sammartino
Amores



Katie O'Neil
El festival de
los Dragones



Tillie Walden
La sociedad de
los Dragones

Nuevo cómic de Fiona Staples

Saga

👁 105,1k ❤ 45,2 k

En Saga seguimos la
historia de Alana y Marko,

una pareja que...

Lola Vendetta

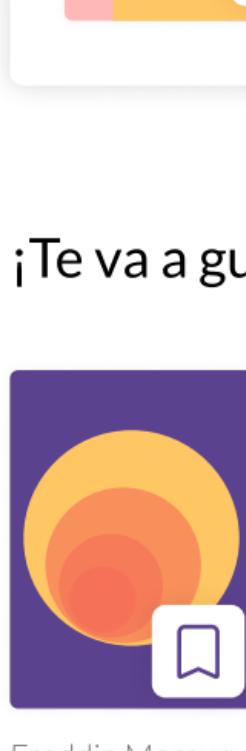
👁 105,1k ❤ 45,2 k

Una divertida novela
gráfica que cuenta las

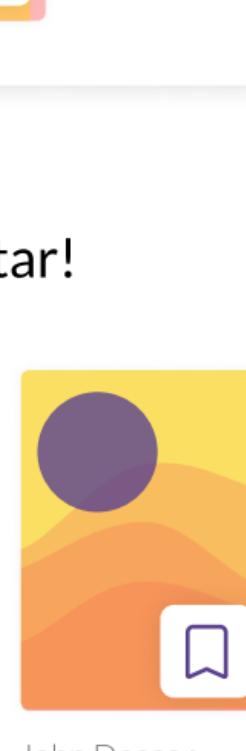
aventuras de Lola

Te recomendamos...

[Ver todo](#)



Daniel Clowes
Under Pressure



Tim Clowes
Garfield



Daniel Clowes
Patience

Lo nuevo de Lola Vendetta

Lola Vendetta

👁 105,1k ❤ 45,2 k

Una divertida novela
gráfica que cuenta las

aventuras de Lola

Como te encanta Flavita, te recomendamos...

[Ver todo](#)

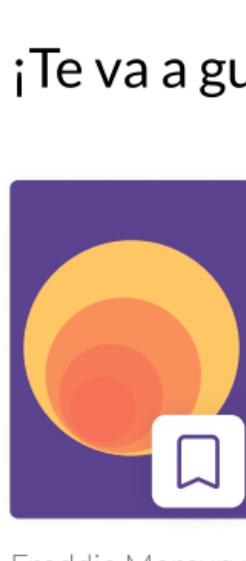
Archivos cósmicos

👁 105,1k ❤ 45,2 k

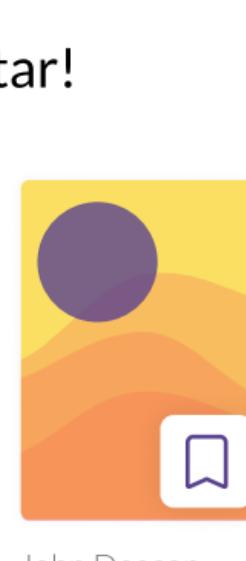
Flavita Banana regresa con un nuevo volumen

¡Te va a gustar!

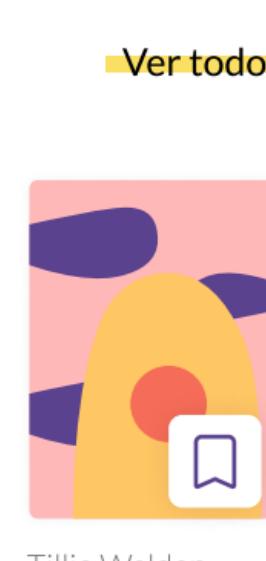
[Ver todo](#)



Freddie Mercury
Under Pressure



John Deacon
Killer Queen



Tillie Walden
Queen of thrones

Como te encanta Flavita, te recomendamos...

[Ver todo](#)

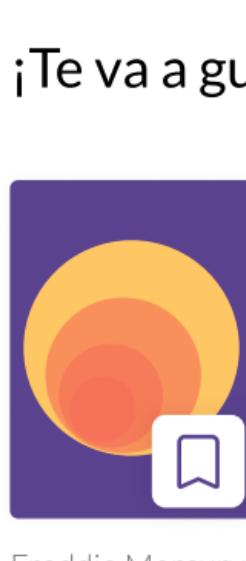
Archivos cósmicos

👁 105,1k ❤ 45,2 k

Flavita Banana regresa con un nuevo volumen

¡Te va a gustar!

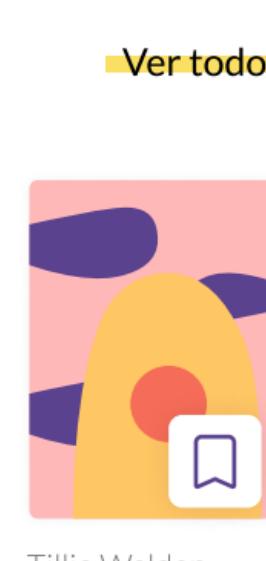
[Ver todo](#)



Freddie Mercury
Under Pressure



John Deacon
Killer Queen

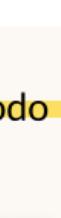


Tillie Walden
Queen of thrones

Figura IV.f.8 Plataforma de contenido -Móvil

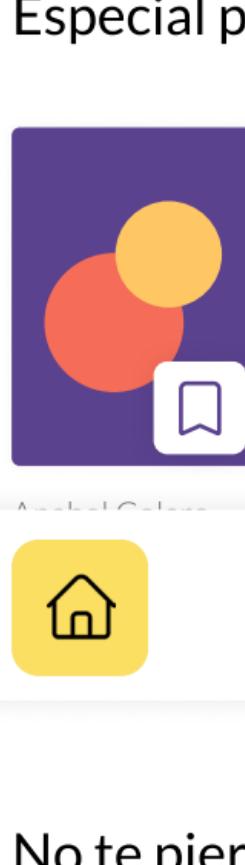
Inicio

Inicio

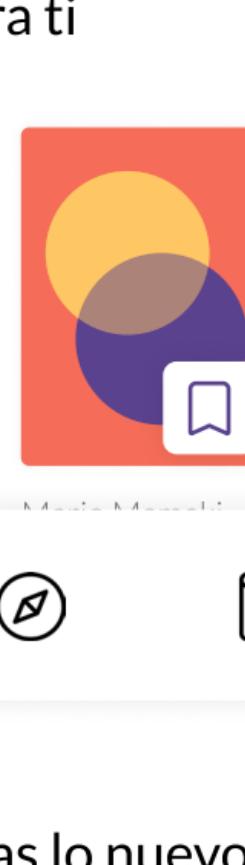


Continúa leyendo...

[Ver todo](#)



Crecer es un
mito



Croqueta y
empanadilla 2

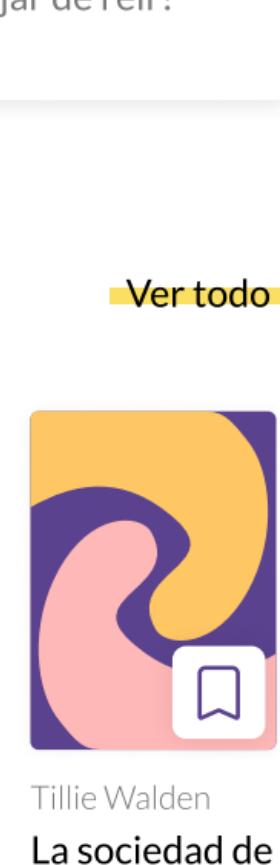
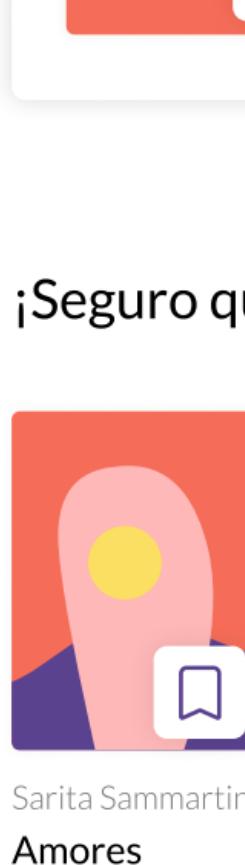


Persépolis

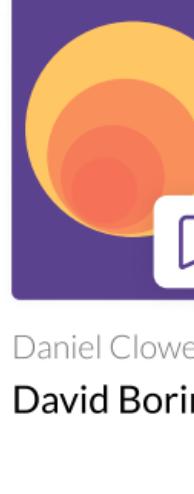
En

Especial para ti

[Ver todo](#)



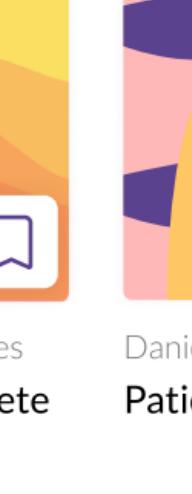
No te pierdas lo nuevo de...



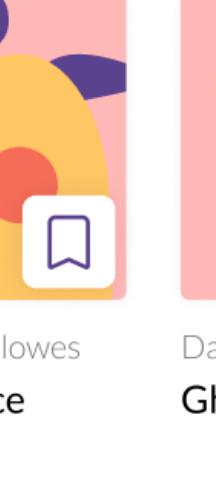
Marvel



Flavita
Banana



Fiona
Staples



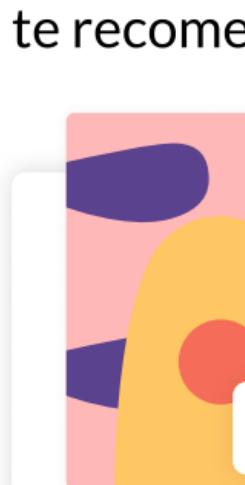
Marjane
Satrapi

¡Ya está aquí la segunda parte!

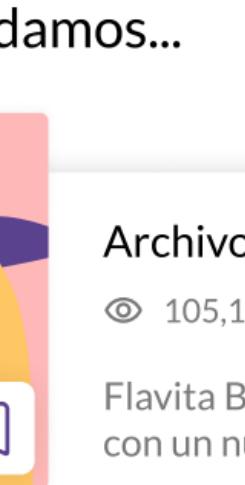
Croqueta y
empanadilla 2

👁 105,1k ❤ 45,2 k

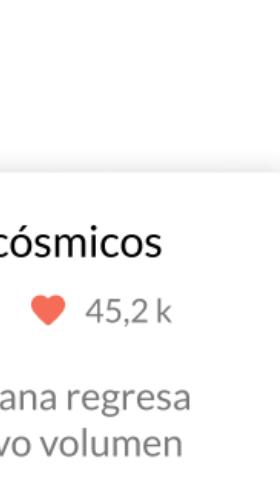
¡Para no dejar de reír!



Sarita Sammartino
Amores



Katie O'Neil
El festival de
los Dragones



Tillie Walden
La sociedad de
los Dragones

Ma

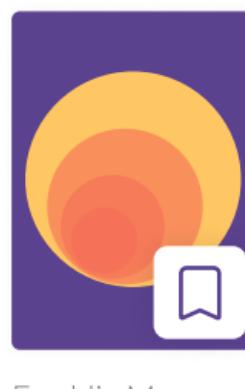
Sk

Nuevo cómic de Fiona Staples

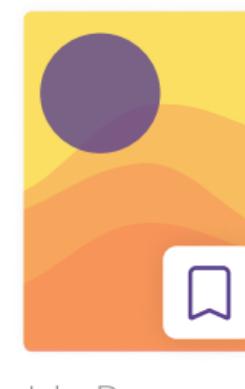
Saga

👁 105,1k ❤ 45,2 k

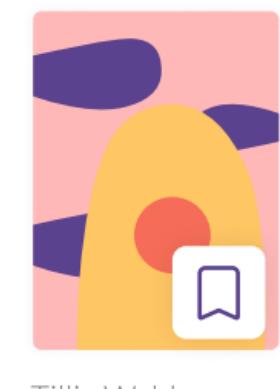
En Saga seguimos la
historia de Alana y Marko,
una pareja que...



Fiona Staples
Saga



Flavita Banana regresa
con un nuevo volumen



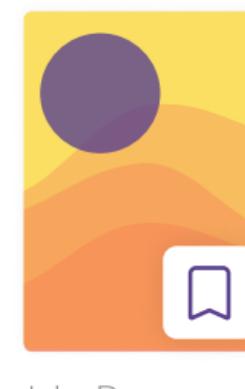
Tillie Walden
Queen of
thrones

Da

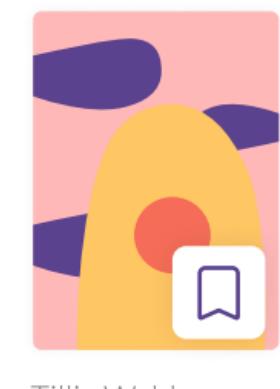
Gh



Freddie Mercury
Under
Pressure



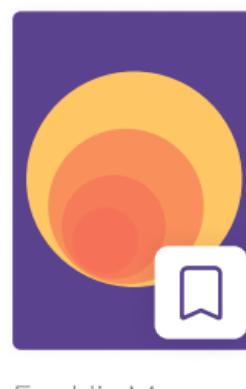
John Deacon
Killer Queen



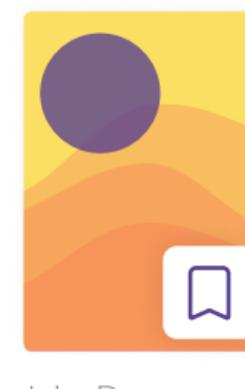
Daniel Clowes
Calvin y
Hobbes

Da

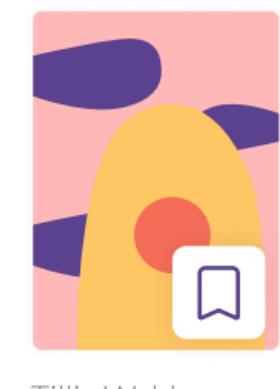
Gh



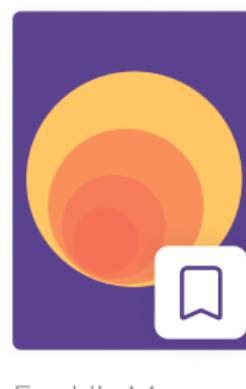
Tim Clowes
Garfield



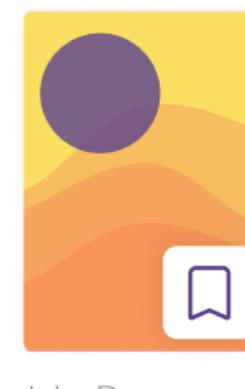
Daniel Clowes
Patience



Lola Vendetta
Figura IV.f.9



Lola Vendetta
Plataforma de
contenido - Móvil



Iniciar continuación
leyendo

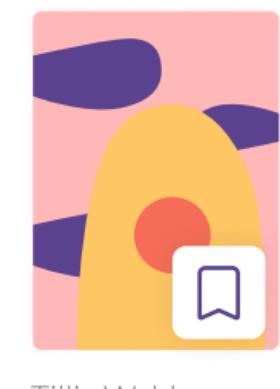


Figura IV.f.9 Plataforma de contenido - Móvil
Iniciar continuación leyendo

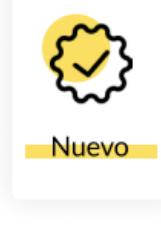
Notificaciones



Continúa leyendo

Croqueta y empanadilla 2

15 de Junio



Las novedades de esta semana

Ver todas

15 de Junio



Nuevos capítulos

Crecer es un mito

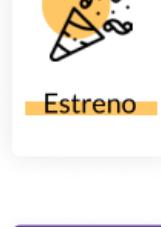
15 de Junio



Tendencias del mes de Junio

Crecer es un mito

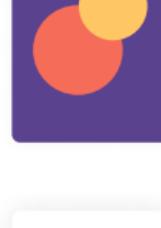
15 de Junio



El estreno más esperado

Saga

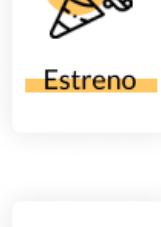
15 de Mayo



No te lo puedes perder

No mires atrás

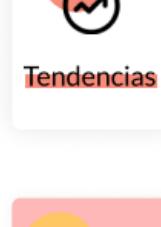
5 de Mayo



El estreno más esperado

Saga

15 de Mayo



Tendencias del mes de Junio

Crecer es un mito

15 de Junio



No te lo puedes perder

No mires atrás

5 de Mayo

Continúa leyendo....

- 

Crecer es un mito
Capítulo 2



90%
- 

Croqueta y empanadilla 2
Capítulo 5



90%
- 

Persépolis
Capítulo 6



90%
- 

Patience
Capítulo 5



90%
- 

El Príncipe y la Modista
Capítulo 3



90%
- 

Saga
Capítulo 3



90%
- 

This one summer
Capítulo 2



90%
- 

Saga
Capítulo 3



90%
- 

This one summer
Capítulo 2



90%

Especial para ti



Croqueta y empanadilla 1

Ana Ocina

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.



Croqueta y empanadilla 2

Ana Ocina

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.



Croqueta y empanadilla 3

Ana Ocina

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.



Una navidad con croqueta y empanadilla

Ana Ocina

Texto descriprivo



Los f*cking 30

Ana Ocina

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.



Trufa en Hollywood

Ana Ocina

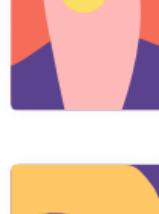
Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.



Croqueta y empanadilla 1

Ana Ocina

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.



Croqueta y empanadilla 2

Ana Ocina

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.



Croqueta y empanadilla 3

Ana Ocina

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.



Una navidad con croqueta y

....

Biblioteca



Busca un cómic en tu biblioteca

Me gusta

Descargados

Guardados



Recientes



Crecer es un mito



Sarah Andersen

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.



Croqueta y empanadilla 2



Ana Ocina

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.



Persépolis

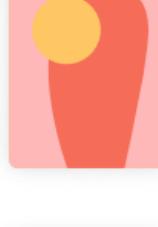


Marjane Satrapi

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.



Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

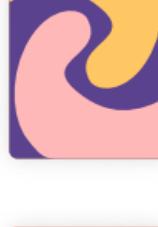


El príncipe y la modista



Jen Wang

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.



Saga



Fiona Staples

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.



Laura Dean



Mario Tamaki

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Biblioteca



Busca un cómic en tu biblioteca

Me gusta

Descargados

Guardados



Eliminar



Croqueta y empanadilla 2

Ana Ocina

14 capítulos | 456 MB

Descargando 5 de 8



Mafalda

Quino

4 tomos | 206 MB



Garfield

Jim Davis

4 tomos | 206 MB



Figura IV.f.14 Plataforma de contenido - Móvil
Descargados

Biblioteca



Busca un cómic en tu biblioteca

Me gusta

Descargados

Guardados



Cancelar



Eliminar



Croqueta y empanadilla 2

Ana Ocina



14 capítulos | 456 MB



Mafalda

Quino



4 tomos | 206 MB



Garfield

Jim Davis



4 tomos | 206 MB



Figura IV.f.15 Plataforma de contenido - Móvil
Descargados, eliminar

Croqueta y Empanadilla

Progreso total

 4/20

Cap. 1 Croqueta 

Cap. 2 Empanadilla 

Cap. 3 Algo pasa con croqueta 

Cap. 4 Algo pasa con croqueta

Cap. 5 Empanadilla

Cap. 6 Algo pasa con croqueta

Cap. 7 Croqueta



Leer ahora

Cap. 9 Algo pasa con croqueta

Cap. 10 Croqueta

Cap. 11 Empanadilla

Cap. 12 Algo pasa con croqueta

Cap. 13 Croqueta

Cap. 14 Empanadilla

Biblioteca



Busca un cómic en tu biblioteca

Me gusta

Descargados

Guardados



Recientes



David Boring



Daniel Clowes

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.



Ghost



Daniel Clowes

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.



Killer Queen

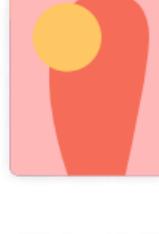


John Deacon

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.



Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.



Archivos Cómicos



Flavita Banana

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.



Queen of thrones



Tillie Walden

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.



A kind of magic



Daniel Clowes

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Biblioteca



Busca un cómic en tu biblioteca

Me gusta

Descargados

Guardados



Recientes



David

Daniel Clowes

Texto descriptivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Recientes

Novedad

Popularidad



Ghost

Daniel Clowes

Texto descriptivo del cómic de no más de dos o tres líneas.



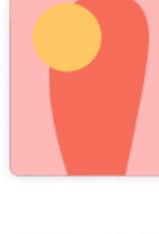
Killer Queen

John Deacon

Texto descriptivo del cómic de no más de dos o tres líneas.



Texto descriptivo del cómic de no más de dos o tres líneas.



Archivos Cósmicos

Flavita Banana

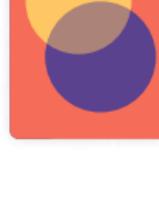
Texto descriptivo del cómic de no más de dos o tres líneas.



Queen of thrones

Tillie Walden

Texto descriptivo del cómic de no más de dos o tres líneas.



A kind of magic

Daniel Clowes

Texto descriptivo del cómic de no más de dos o tres líneas.



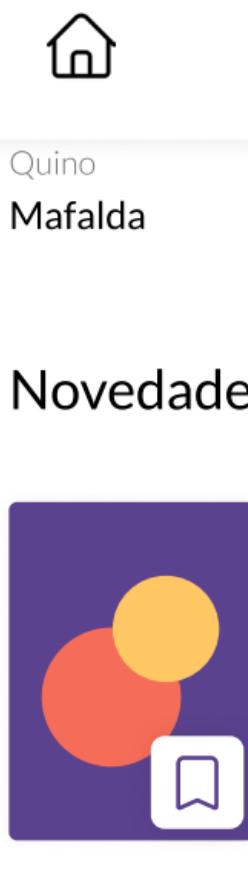
Figura IV.f.18 Plataforma de contenido - Móvil
Biblioteca

Explora

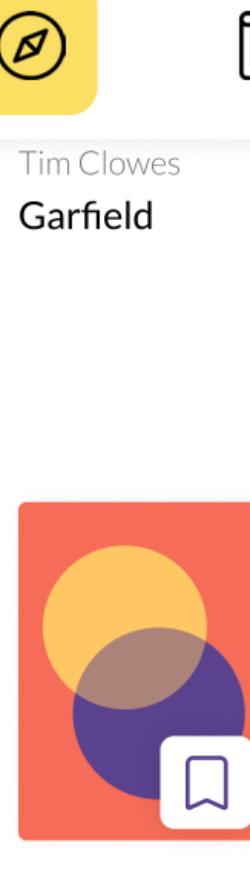
Buscar

Top 10 más leídos

[Ver todo](#)



Daniel Clowes
David Boring



Daniel Clowes
The complete
eightball



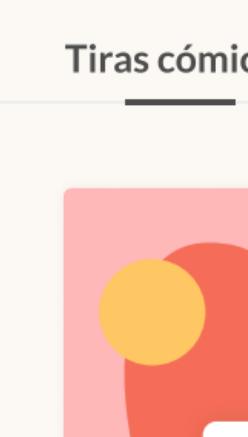
Daniel Clowes
Patience



Daniel Clowes
Ghosts

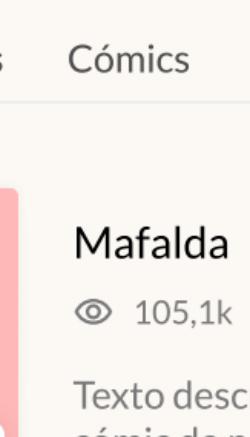
Los más populares

[Ver todo](#)



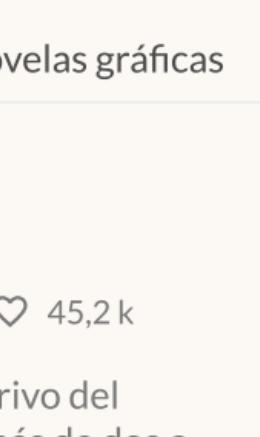
Quino

Mafalda



Tim Clowes

Garfield



Daniel Clowes

Calvin y
Hobbes

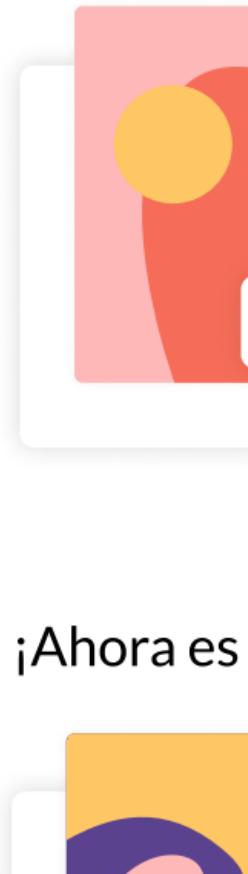


Daniel Clowes

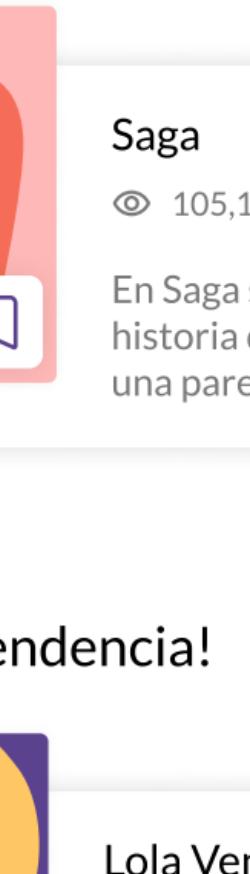
Ghosts

Novedades

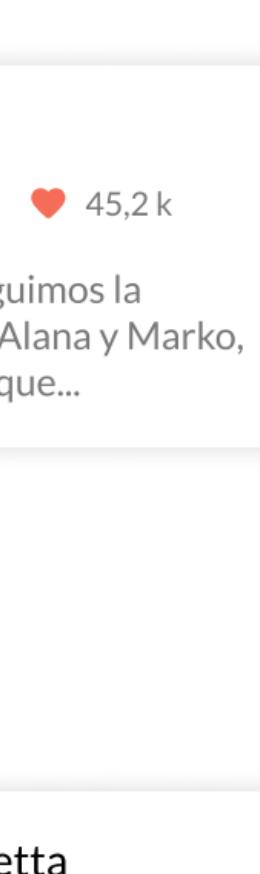
[Ver todo](#)



Anabel Colaro
No mires
atrás



Mario Mamaki
Laura Dean



Tillie Walden
¿Me estás
escuchando?



Daniel Clowes

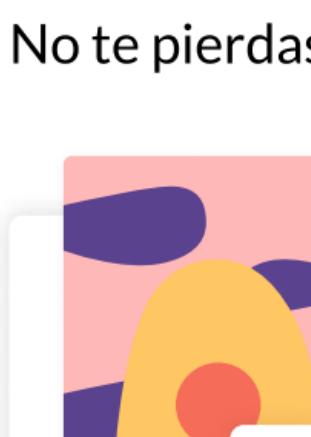
Ghosts

Descubre

[Tiras cómicas](#)

[Cómics](#)

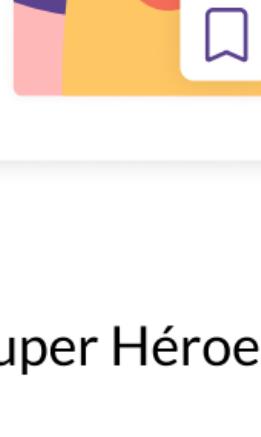
[Novelas gráficas](#)



Mafalda

👁 105,1k ❤ 45,2 k

Texto descriprivo del
cómic de no más de dos o
tres líneas.



Garfield

👁 105,1k ❤ 45,2 k

Texto descriprivo del
cómic de no más de dos o
tres líneas.



Calvin y Hobbes

👁 105,1k ❤ 45,2 k

Texto descriprivo del
cómic de no más de dos o
tres líneas.

La novela gráfica de moda



Saga

👁 105,1k ❤ 45,2 k

En Saga seguimos la
historia de Alana y Marko,
una pareja que...



Lola Vendetta

👁 105,1k ❤ 45,2 k

Una divertida novela
gráfica que cuenta las
aventuras de Lola



Archivos cósmicos

👁 105,1k ❤ 45,2 k

Flavita Banana regresa con un nuevo volumen

¡Ahora es tendencia!

Lola Vendetta

👁 105,1k ❤ 45,2 k

Una divertida novela
gráfica que cuenta las
aventuras de Lola

Garfield

👁 105,1k ❤ 45,2 k

Texto descriprivo del
cómic de no más de dos o
tres líneas.

Calvin y Hobbes

👁 105,1k ❤ 45,2 k

Texto descriprivo del
cómic de no más de dos o
tres líneas.

Nuevas historias de amor

[Ver todo](#)

Quino

Mafalda

Tim Clowes

Garfield

Daniel Clowes

Calvin y
Hobbes

Daniel Clowes

Ghosts

No te pierdas...

Archivos cósmicos

👁 105,1k ❤ 45,2 k

Flavita Banana regresa con un nuevo volumen

Lola Vendetta

👁 105,1k ❤ 45,2 k

Una divertida novela
gráfica que cuenta las
aventuras de Lola

Saga

👁 105,1k ❤ 45,2 k

En Saga seguimos la
historia de Alana y Marko,
una pareja que...

Super Héroes

[Ver todo](#)

Freddie Mercury

Under
Pressure

John Deacon

Killer Queen

Tillie Walden

Queen of
thrones

A

ma

Figura IV.f.19 Plataforma de contenido - Móvil

Explora

Buscador

X



Búsquedas recientes

Borrar todo



Maus

Art Spiegelman

X



Batman: The Killing
Joker

Alan Moore

X



Maus

Art Spiegelman

X



David Boring

Daniel Clowes

X



Maus

Art Spiegelman

X



Maus

Art Spiegelman

X



Maus

Art Spiegelman

X

Buscador



Ana Ocina

Autores y editoriales



Ana Ocina

Autora

Siguiendo



La Cúpula

Editorial

Seguir

Publicaciones



Filtrar

3



Croqueta y empanadilla 1

Ana Ocina

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.



más de dos o tres líneas.



Croqueta y empanadilla 3

Ana Ocina

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.



Una navidad con croqueta y empanadilla

Ana Ocina

Texto descriprivo



Los f*cking 30

Ana Ocina

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.



Trufa en Hollywood

Ana Ocina

Texto descriprivo del cómic de no



Filtrar

Género

Seleccionar

Aventuras

Acción

Super héroes

Historia

Ciencia ficción

Fantasía

Distopía

Space Opera

Suspense

Misterio

Terror

Paranormal

Miedo

Sentimientos

Romance

Drama

LGTB

Erótico

Deportes

Artes marciales

Juegos de mesa

Costumbrista

Humor

Mostrar



Cómics

Figura IV.f.22 Plataforma de contenido - Móvil

Filtros desplegados



Filtrar

Género

Humor



Formato



Tiras cómicas



Cómics



Novelas gráficas

Idioma

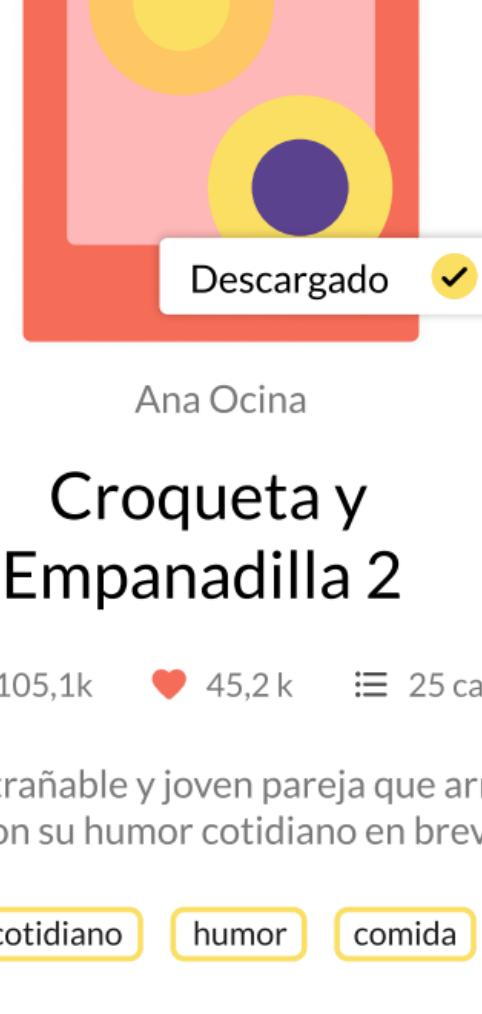
Español



Borrar

Aplicar

[← Atrás](#)



Ana Ocina

Croqueta y Empanadilla 2

👁 105,1k ❤ 45,2 k 📄 25 cap.

Una entrañable y joven pareja que arranca sonrisas con su humor cotidiano en breves gags.

cotidiano

humor

comida

[Capítulos](#)

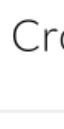
[Reseñas](#)

[Información](#)

Progreso total

4/20

Cap. 1 Croqueta [👁](#)



Leer ahora

Cap. 3 Algo pasa con croqueta [👁](#)

Cap. 4 Croqueta [👁](#)

Cap. 5 Empanadilla

Cap. 6 Algo pasa con croqueta

Cap. 7 Croqueta

Cap. 8 Empanadilla

Cap. 9 Algo pasa con croqueta

Cap. 10 Croqueta

Cap. 11 Empanadilla

Cap. 12 Algo pasa con croqueta

Cap. 13 Croqueta

Cap. 14 Empanadilla

Cap. 15 Algo pasa con croqueta

Cap. 16 Croqueta

Cap. 17 Empanadilla

Cap. 18 Croqueta

Cap. 19 Empanadilla

Cap. 20 Croqueta

Cap. 21 Empanadilla

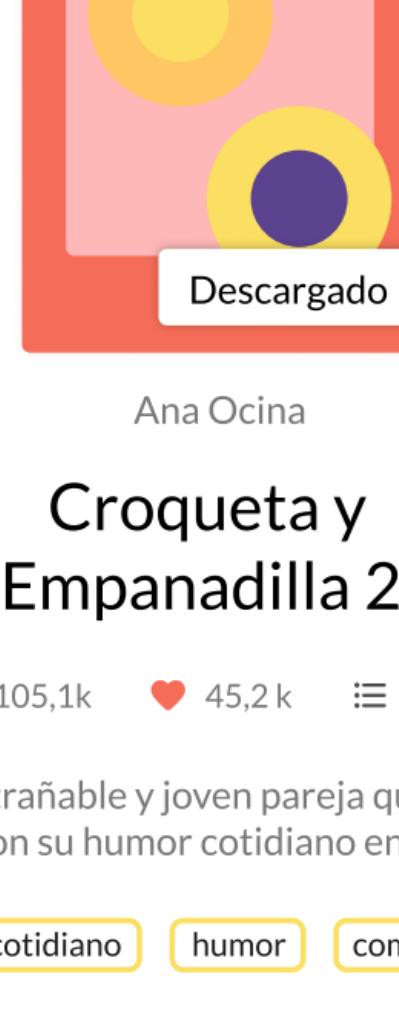
Cap. 22 Algo pasa con croqueta

Cap. 23 Croqueta

Cap. 24 Empanadilla

Figura IV.f.24 Plataforma de contenido - Móvil
Ficha de cómic

[← Atrás](#)



Descargado



Ana Ocina

Croqueta y Empanadilla 2

👁 105,1k ❤ 45,2 k 📄 25 cap.

Una entrañable y joven pareja que arranca sonrisas con su humor cotidiano en breves gags.

cotidiano

humor

comida

Capítulos

Reseñas

Información

Escribir reseña



MariLopLop (Tú)



Hace 5 días



Leer ahora



RuthPérez

Hace 5 días

El segundo me pareció más flojo, pero éste no me ha decepcionado. Está a la altura del primero (y eso es muy difícil). Divertido y tierno, siempre te vas a sentir identificado con uno de los personajes



JuanPablo

Hace 5 días

El segundo me pareció más flojo, pero éste no me ha decepcionado. Está a la altura del primero (y eso es muy difícil). Divertido y tierno, siempre te vas a sentir identificado con uno de los personajes



Andrés42

Hace 5 días

No hay ni un solo cómic que no me lea, y es que son muy divertidos!!

Veroleo

Hace 5 días

No hay ni un solo cómic que no me lea, y es que son muy divertidos!!

PioPaco

Hace 5 días

El segundo me pareció más flojo, pero éste no me ha decepcionado. Está a la altura del primero (y eso es muy difícil). Divertido y tierno, siempre te vas a sentir identificado con uno de los personajes

Veroleo

Hace 5 días

No hay ni un solo cómic que no me lea, y es que son muy divertidos!!

Figura IV.f.25 Plataforma de contenido - Móvil
Ficha de cómic

 Atrás

Escribe una reseña sobre



Croqueta y empanadilla

Ana Ocina

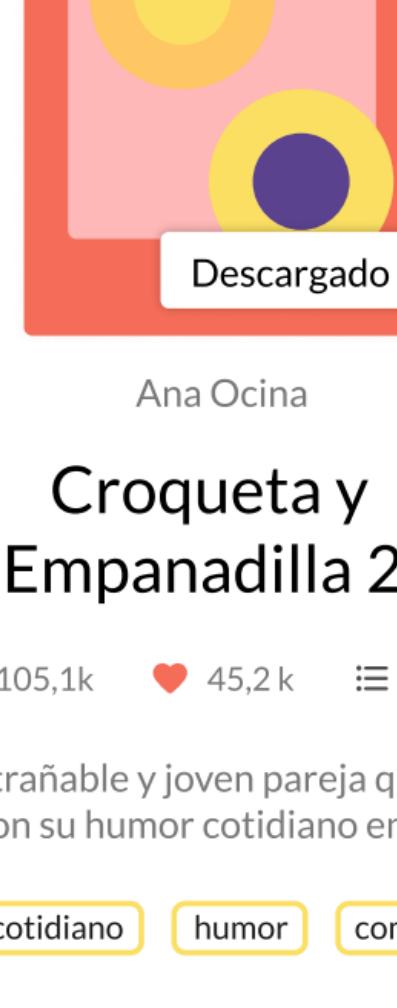
Una entrañable y joven pareja que arranca sonrisas con su humor cotidiano en breves gags.

Escribe aquí

Cancelar

Enviar

[← Atrás](#)



Descargado

Ana Ocina

Croqueta y Empanadilla 2

👁 105,1k ❤ 45,2 k 📄 25 cap.

Una entrañable y joven pareja que arranca sonrisas con su humor cotidiano en breves gags.

cotidiano

humor

comida

Capítulos

Reseñas

Información



Leer ahora



Ana Ocina

Autora

Siguiendo

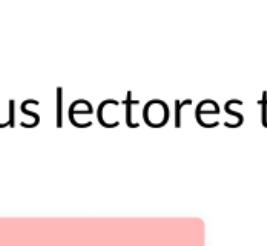


La Cúpula

Editorial

Seguir

¡Ya puedes comprar el cómic físico!

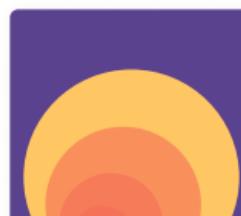


Las aventuras de croqueta y empanadilla

14,95 € 13,95 € -5% dto

Comprar en la web

Cómics similares



Mafalda

👁 105,1k ❤ 45,2 k

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.



Garfield

👁 105,1k ❤ 45,2 k

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.



Calvin y Hobbes

👁 105,1k ❤ 45,2 k

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

No mires atrás

👁 105,1k ❤ 45,2 k

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

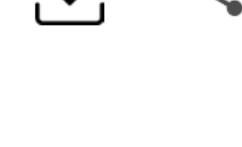
Laura Dean

👁 105,1k ❤ 45,2 k

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Figura IV.f.27 Plataforma de contenido - Móvil
Ficha de cómic

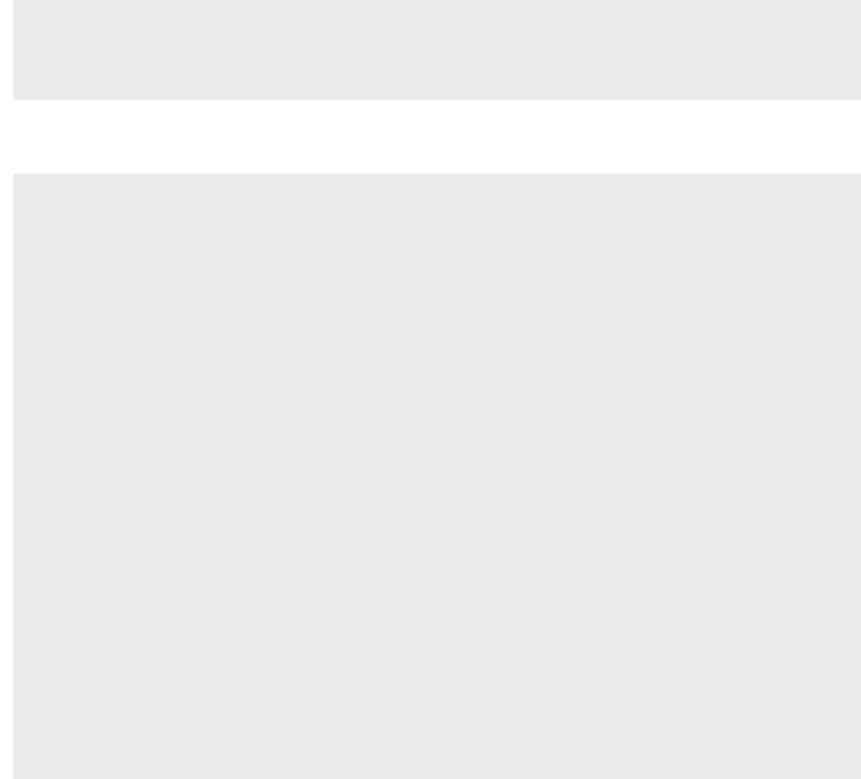
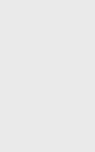
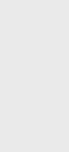
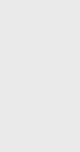
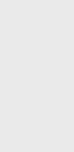
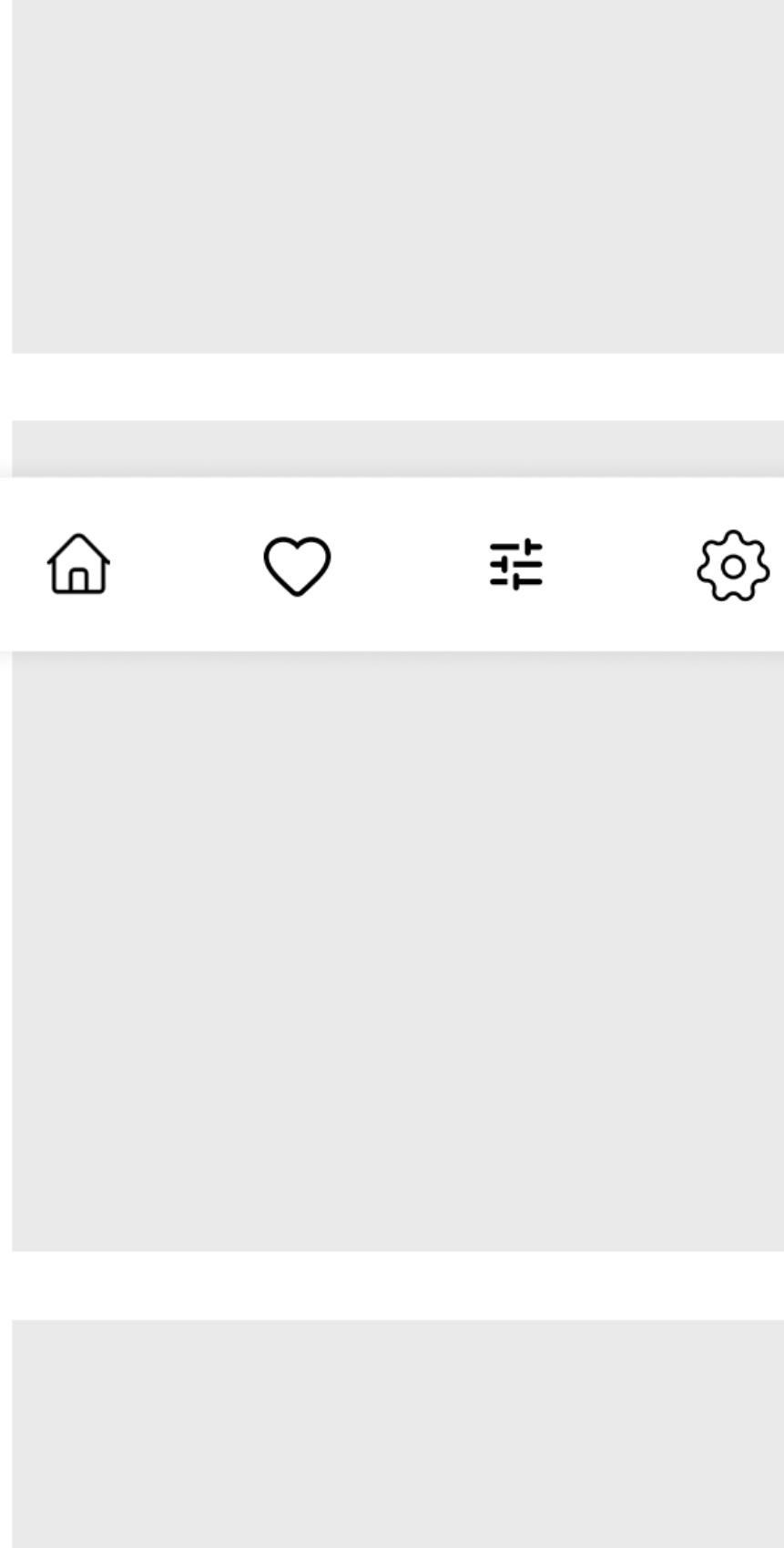
← Atrás



Capítulo 4

Historias para no dormir

Croqueta y Empanadilla 2



105,1k 45,2 k



Me gusta

Reseña

Perfiles relacionados



Ana Ocina

Autora

Siguiendo

Figura IV.f.28 Plataforma de contenido - Móvil
Reproductor

 Atrás



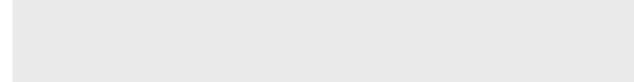
Capítulo 4

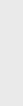
Historias para no dormir

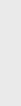
Croqueta y Empanadilla 2

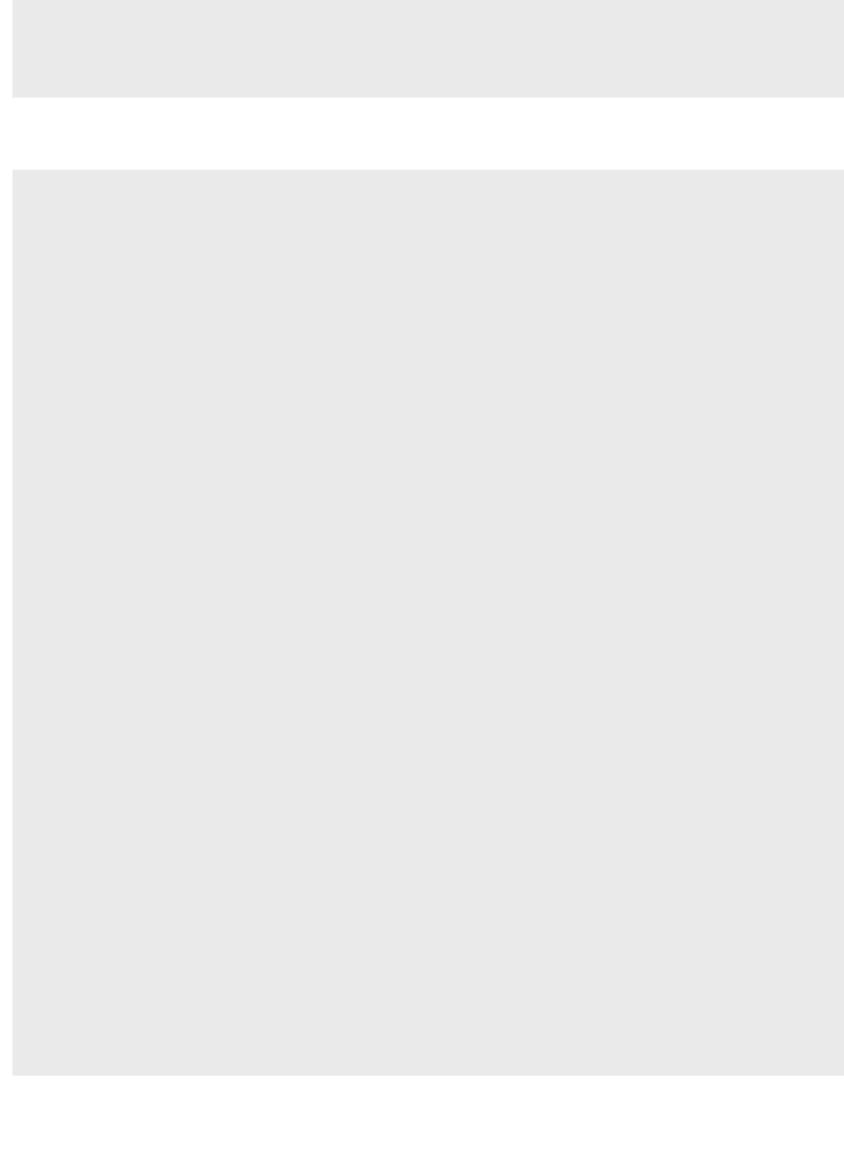
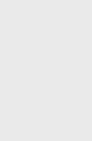
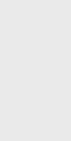
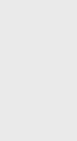
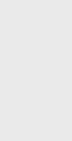


Croqueta y Empanadilla 2 - capítulo 4

 50% leído

 Anterior

Siguiente 



105,1k  45,2 k 

Me gusta

Reseña

Perfiles relacionados



Figura IV.f.29 Plataforma de contenido - Móvil
Reproductor

← Atrás



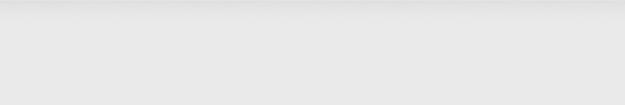
Capítulo 4

Historias para no dormir

Croqueta y Empanadilla 2



Brillo



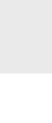
Idioma

ES

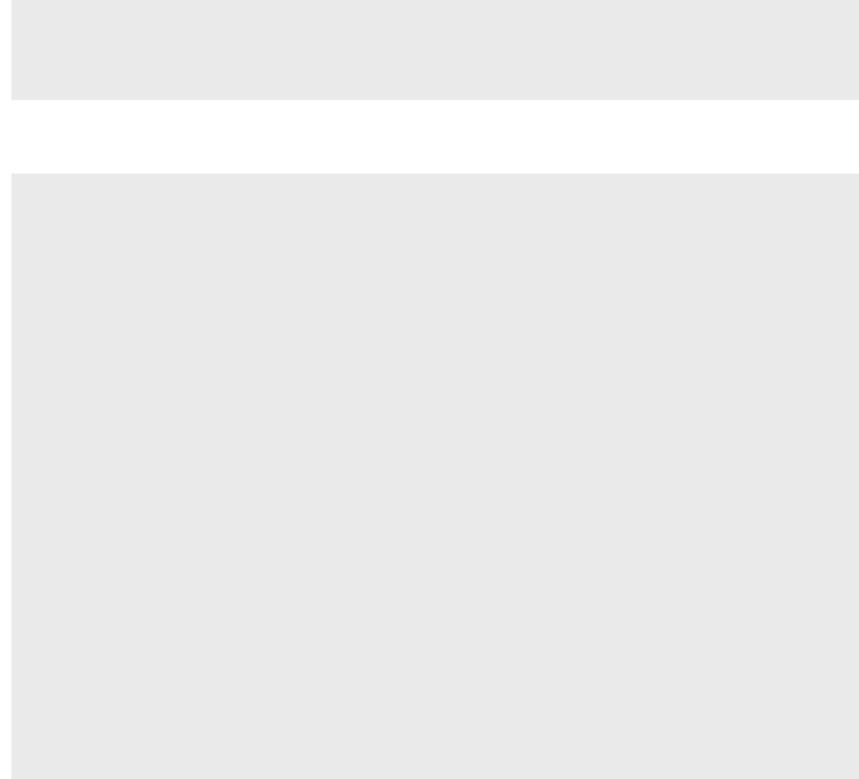
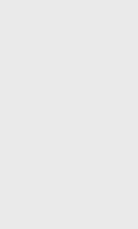
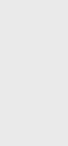
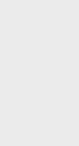
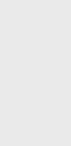
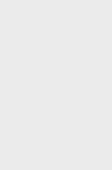
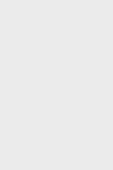
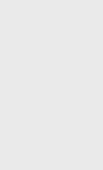
EN

GER

Narración por audio



Modo

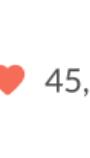


105,1k

45,2 k



Me gusta



Reseña

Perfiles relacionados



Ana Ocina

Autora

Siguiendo

Figura IV.f.30 Plataforma de contenido - Móvil
Reproductor

[← Atrás](#)



Ana Ocina

👁 50.2 k lectores mensuales

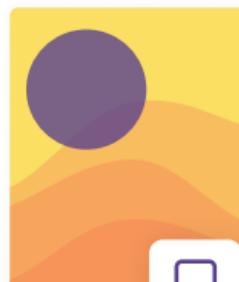
Siguiendo

Populares

Publicaciones

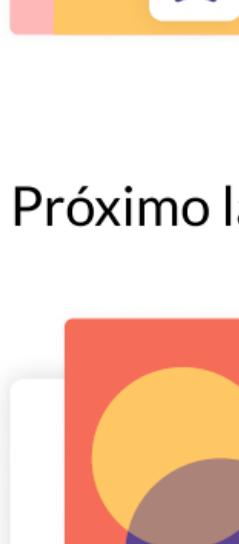
Información

Novedades



Los f*cking 30

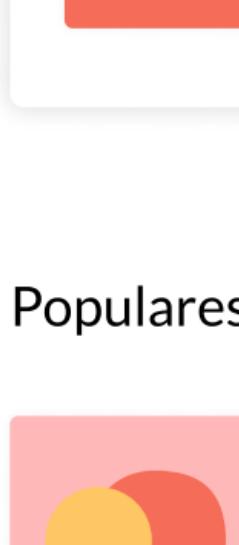
👁 105,1k ❤ 45,2 k



Croqueta y empanadilla 1

👁 105,1k ❤ 45,2 k

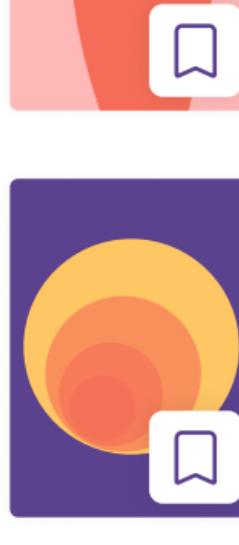
Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.



Croqueta y empanadilla 2

👁 105,1k ❤ 45,2 k

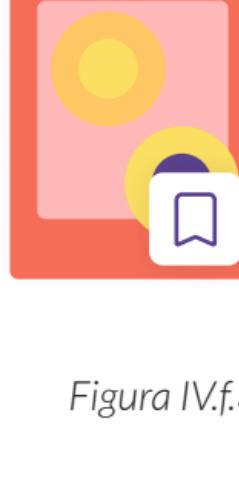
Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.



Croqueta y empanadilla 3

👁 105,1k ❤ 45,2 k

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.



Una navidad con croqueta y empanadilla

👁 105,1k ❤ 45,2 k

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Figura IV.f.31 Plataforma de contenido - Móvil
Ficha de autor

 Atrás



Ana Ocina

② 50.2 k lectores mensuales

 Siguiendo

Populares

Publicaciones

Información



Recientes



Croqueta y empanadilla 1

Ana Ocina

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.



Croqueta y empanadilla 3

Ana Ocina

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.



Una navidad con croqueta y empanadilla

Ana Ocina

Texto descriprivo



Los f*cking 30

Ana Ocina

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.



Trufa en Hollywood

Ana Ocina

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.



Croqueta y empanadilla 1

Ana Ocina

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.



Croqueta y empanadilla 2

Ana Ocina

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Croqueta y empanadilla 3

Ana Ocina

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

Figura IV.f.32 Plataforma de contenido - Móvil
Ficha de autor

[← Atrás](#)



Ana Ocina

50.2 k lectores mensuales

Siguiendo

Populares

Publicaciones

Información

Biografía

Ana Oncina es una ilustradora y autora de cómics española, autora de la serie Croqueta y empanadilla, con la que ganó el premio del público en el Salón Internacional del Cómic de Barcelona en 2015.



en el Salón Internacional del Cómic de Barcelona en 2015.

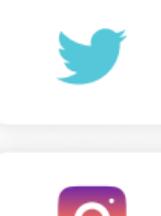
24.456

Seguidores

50.215

Lectores mensuales

Editorial



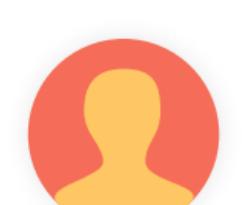
La Cúpula

Editorial

Seguir

Sus cómics físicos

[Ver todo](#)



Trufa en Hollywood

14,95 € 13,95 € -5% dto

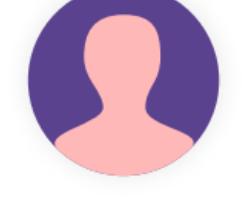
[Precomprar en la web](#)



Los f*cking 30

14,95 € 13,95 € -5% dto

[Comprar en la web](#)



Croqueta y empanadilla 3

14,95 € 13,95 € -5% dto

[Comprar en la web](#)

Marvel

Flavita Banana

Fiona Staples

Marjane Satrapi

Marvel

Flavita Banana

Figura IV.f.33 Plataforma de contenido - Móvil
Ficha de autor



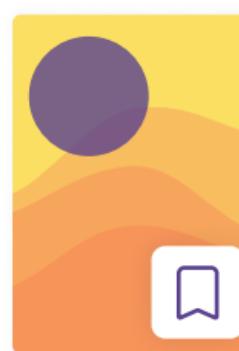
dades

105,1k 45,2

mic de no
s líneas.

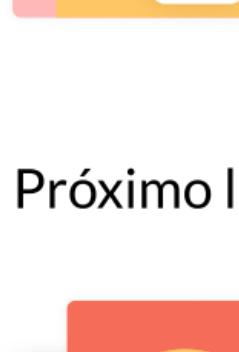
e dos o

OS O



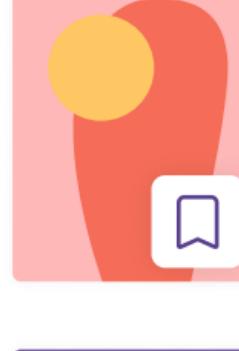
croqueta y e

Texto descriprivo de un cómic de no más de cuatro páginas



Trufa en Hollywood
~~14,95 €~~ 13,95 € -5% dto

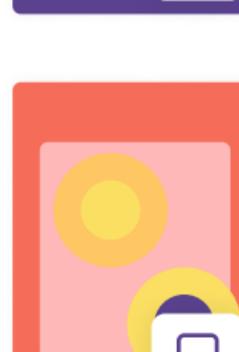
Precomprar el



105,1k

Texto descriptivo de un cómic de no más de o tres líneas.

Croqueta y empanad
105,1k 45,2 k



Comments

105,1k 45,2

cómico de no más de dos o tres líneas.

[← Atrás](#)



Ediciones La Cúpula

250.2 k lectores mensuales

[Seguir](#)

[Publicaciones](#)

[Autores](#) **Autores**

[Información](#)

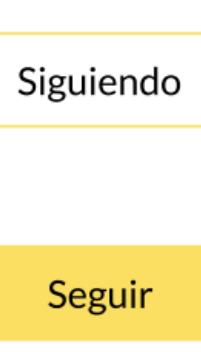
Autores más leídos



Marjane
Satrapi



Marvel



Flavita
Banana



Autores de la editorial

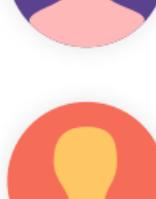
[Popularidad](#)



Ana Ocina

Autora

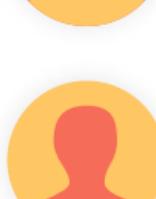
[Siguiendo](#)



Flavita Banana

Autora

[Seguir](#)



Fiona Staples

Autora

[Seguir](#)



Marjane Satrapi

Autora

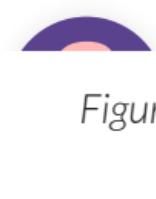
[Seguir](#)



Flavita Banana

Autora

[Seguir](#)



Fiona Staples

Autora

[Seguir](#)

Figura IV.f.35 Plataforma de contenido - Móvil
Ficha de editorial

[← Atrás](#)



Ediciones La Cúpula

250.2 k lectores mensuales

[Seguir](#)

[Publicaciones](#)

[Autores](#)

[Información](#)

24.456

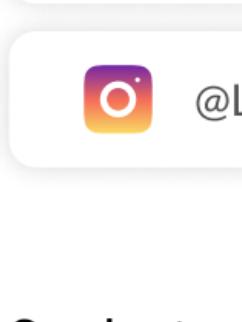
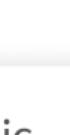
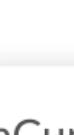
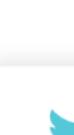
Seguidores

50.215

Lectores mensuales

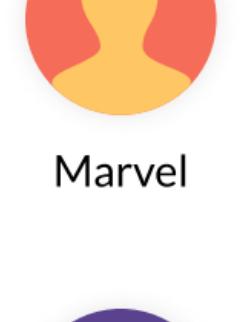
Sus cómics físicos

[Ver todo](#)



14,95€ 13,95€ -5% dto

[Precomprar en la web](#)



Los f*cking 30

14,95€ 13,95€ -5% dto

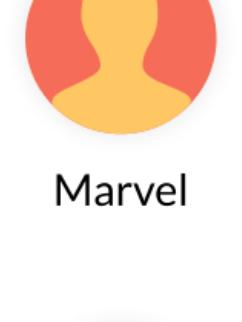
[Comprar en la web](#)



Croqueta y empanadilla 3

14,95€ 13,95€ -5% dto

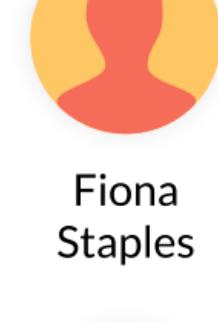
[Comprar en la web](#)



Marvel



Flavita Banana



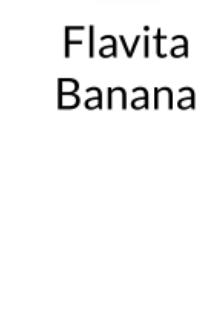
Fiona Staples



Marjane Satrapi



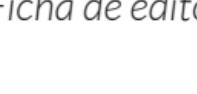
Marvel



Flavita Banana



Marvel



Flavita Banana



Fiona Staples

Marjane Satrapi

Marvel

Flavita Banana

Marvel

Flavita Banana

Fiona Staples

Figura IV.f.36 Plataforma de contenido - Móvil

Ficha de editorial

Mi perfil



Mariloplop

María López López

30
días de
prueba



Mis estadísticas de lectura

45

Reseñas

250

Libros leídos

25

Siguiendo



Croqueta y empanadilla 2



Hace 5 días

Una historia muy divertida, engancha desde el primer capítulo.

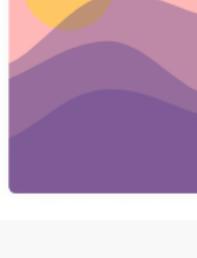


No mires atrás



Hace 5 días

Una historia muy divertida, engancha desde el primer capítulo.



Laura Dean



Hace 5 días

Una historia muy divertida, engancha desde el primer capítulo.



Amores



Hace 5 días

Una historia muy divertida, engancha desde el primer capítulo.



¿Me estás escuchando?



Hace 5 días

Una historia muy divertida, engancha desde el primer capítulo.

Mi perfil



Mariloplop

María López López

30
días de
prueba



Mis estadísticas de lectura

45

Reseñas

250

Libros leídos

25

Siguiendo



Crecer es un mito

Sarah Andersen

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.



Croqueta y empanadilla 2

Ana Ocina

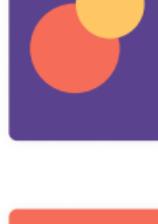
Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.



Patience

Daniel Clowe

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.



El príncipe y la modista

Jen Wang

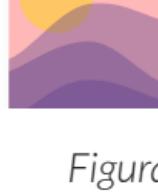
Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.



Saga

Fiona Staples

Texto descriprivo del cómic de no más de dos o tres líneas.



Laura Dean

Mariko Tamaki

Texto descriprivo del cómic de no

Mi perfil



Mariloplop

María López López

30
días de
prueba



Mis estadísticas de lectura

45

Reseñas

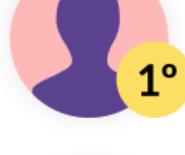
250

Libros leídos

25

Siguiendo

Los más leídos



Ana Ocina

Autora

Siguiendo

1º



Marvel

Editorial

Siguiendo

2º



Flavita Banana



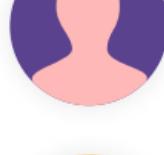
Seguidos



Fiona Staples

Autora

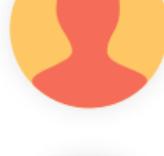
Siguiendo



Marvel

Editorial

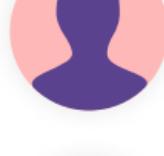
Siguiendo



Marjane Satrapi

Autora

Siguiendo



Flavita Banana

Autora

Siguiendo



Marjane Satrapi

Siguiendo

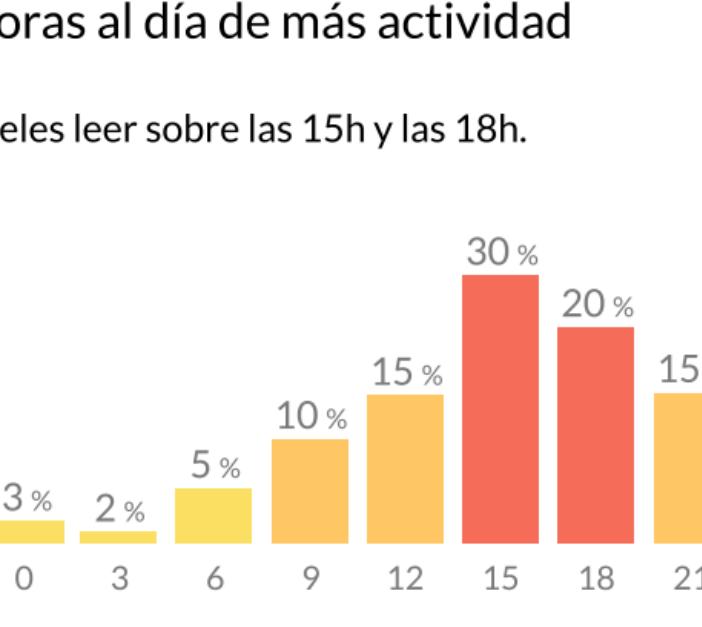
← Atrás

Estadísticas

Tiempo invertido a la semana

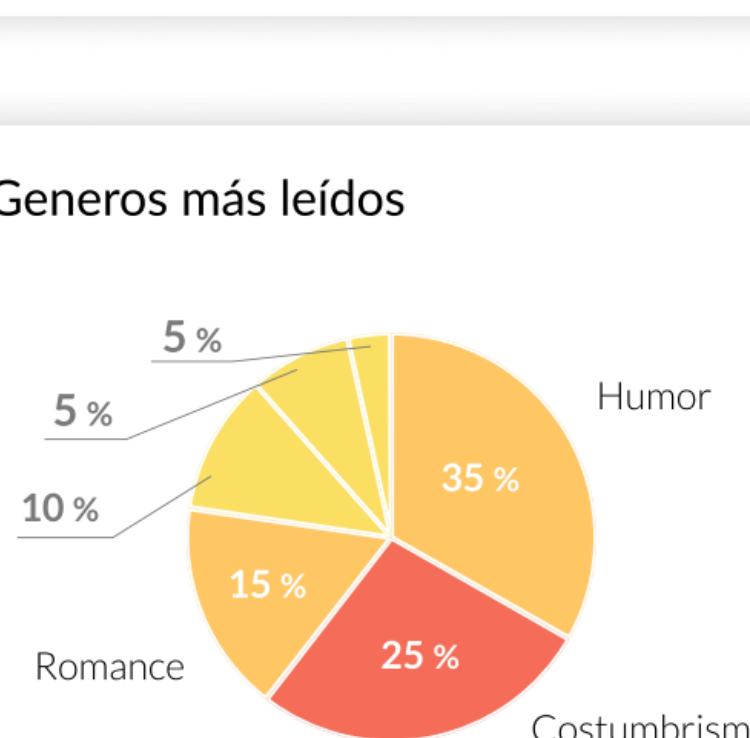
De media lees 10 horas a la semana

Por encima del 70% de usuarios



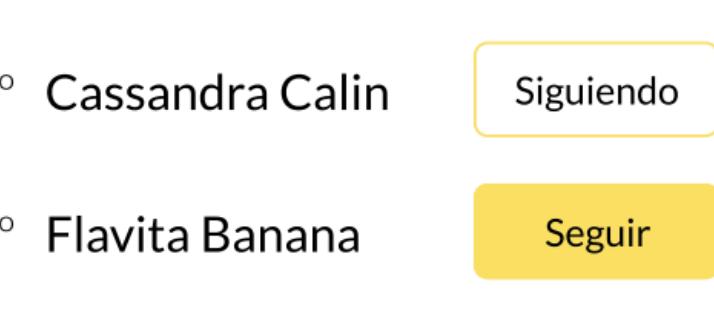
Horas al día de más actividad

Sueles leer sobre las 15h y las 18h.



Días a la semana de más actividad

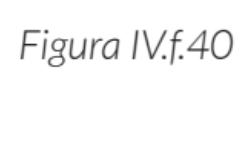
El día que más sueles leer es el sábado.



Generos más leídos



Como te gustó



Domando gatos

Sarah Andersen

Texto descriptivo del cómic de no más de dos o tres líneas.



Still Just Kidding

Figura IV.f.40 Plataforma de contenido - Móvil Estadísticas

 Atrás

Configuración



Lectura infantil

 Editar perfil

 Privacidad

 Cambiar contraseña

 Notificaciones

 Mi suscripción

 Preferencias

 Notificar de un problema

 Información

 Ayuda

Cerrar sesión

 Atrás

Editar perfil



Cambiar foto de perfil

Nombre de usuario

Mariloplop



Nombre

María López López

Correo electrónico

mariloplop@gmail.com

Número de contacto

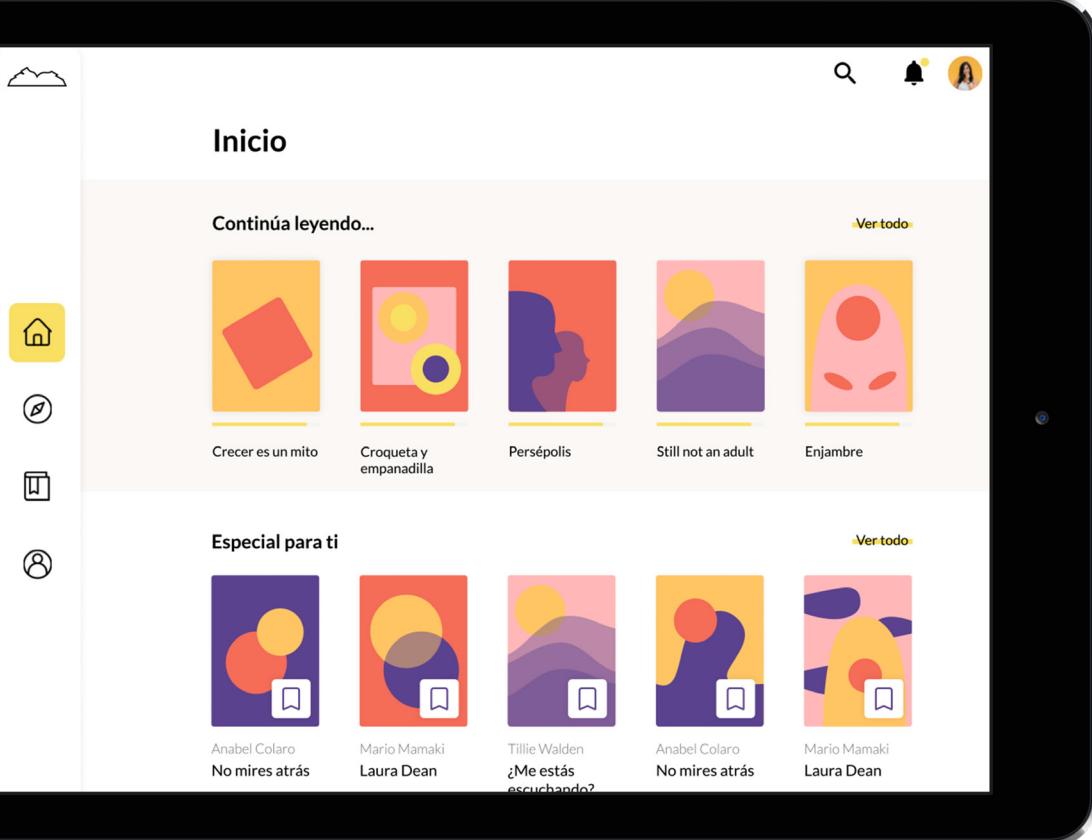
+ 34 654 654 654

Guardar cambios

ANEXO IVg VISUAL TABLET

PLATAFORMA DE CONTENIDO

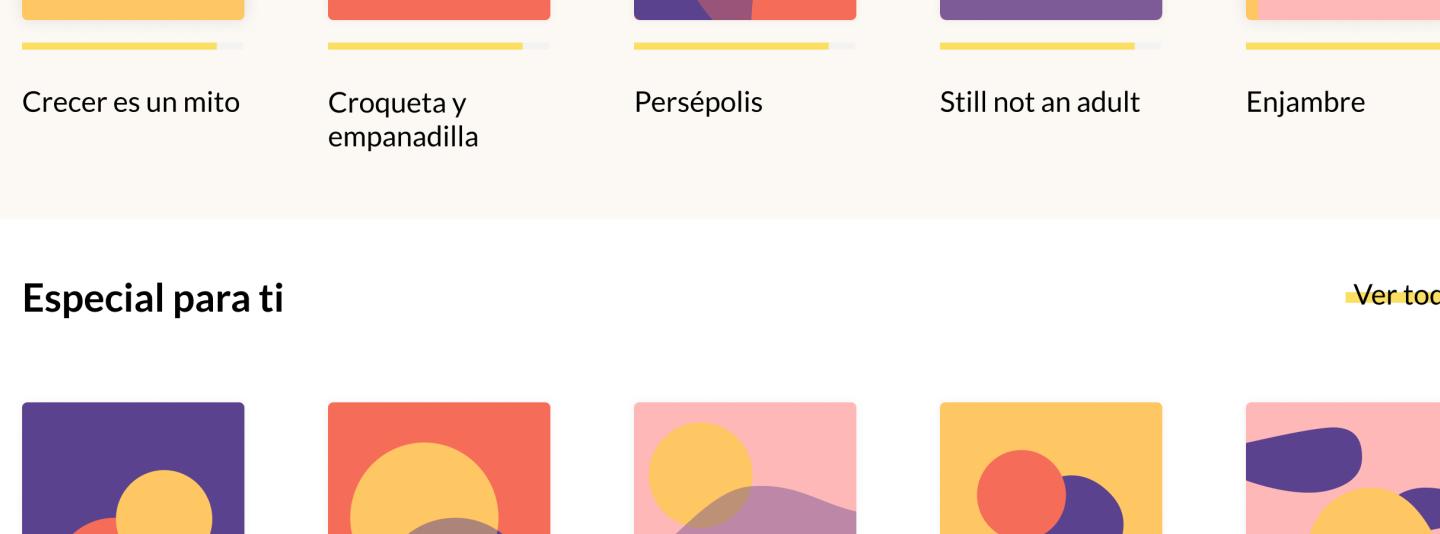
Diseño visual de las pantallas diseñadas para el prototipo de la plataforma de contenido en versión tablet.



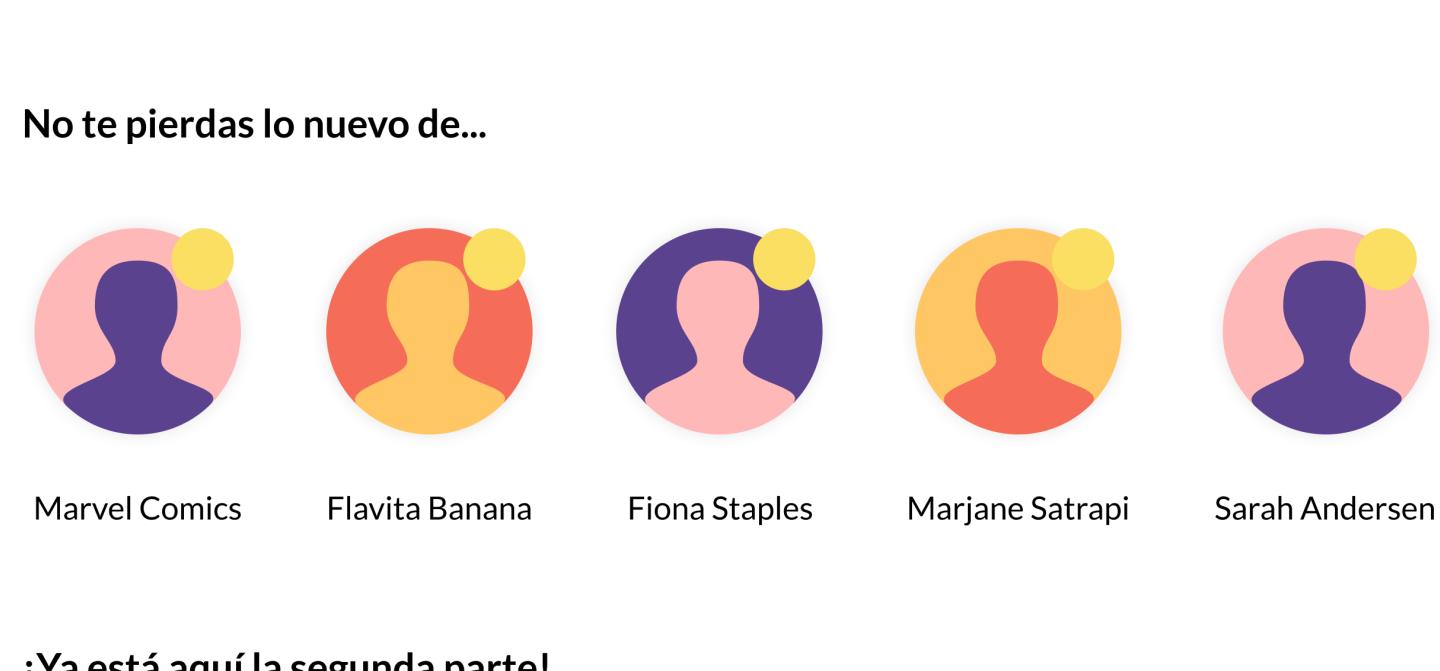


Inicio

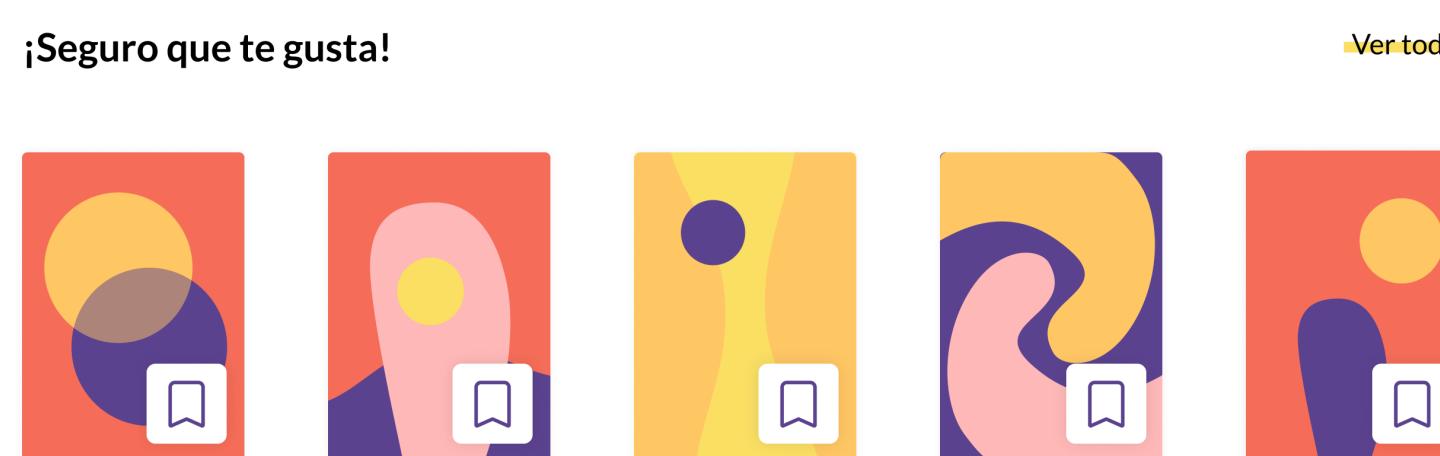
Continúa leyendo...

[Ver todo](#)

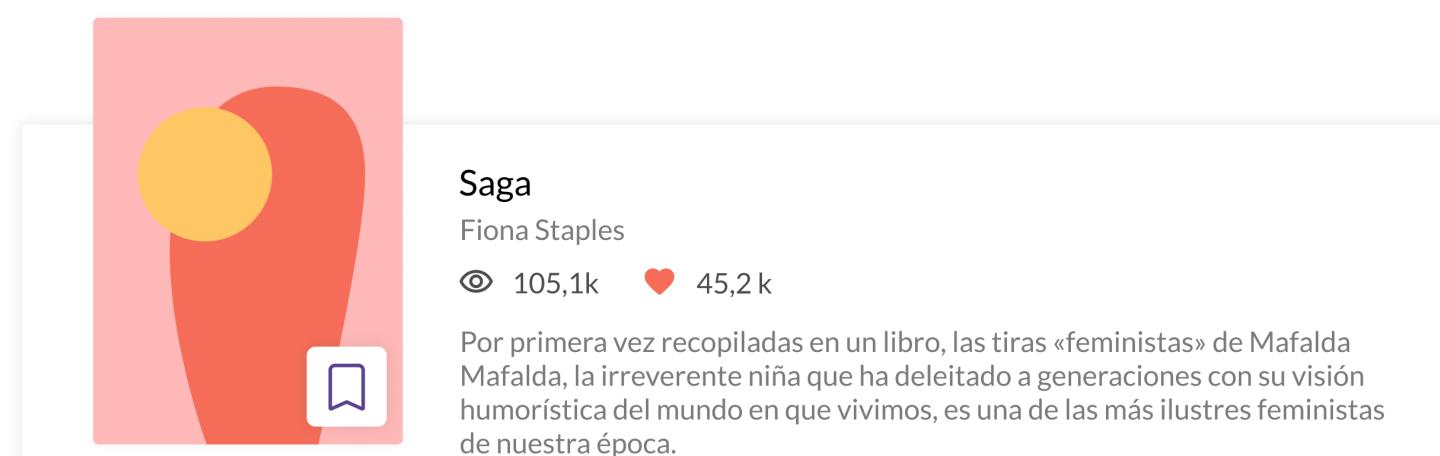
Especial para ti

[Ver todo](#)

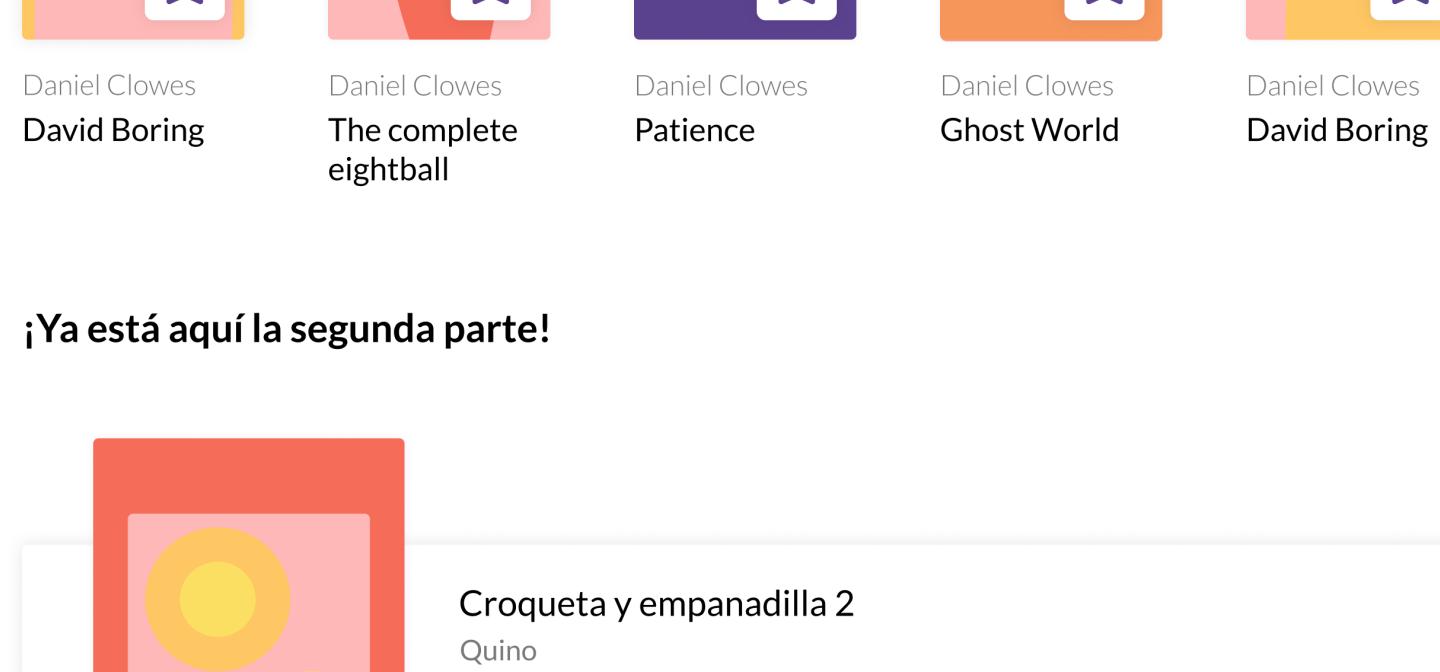
No te pierdas lo nuevo de...



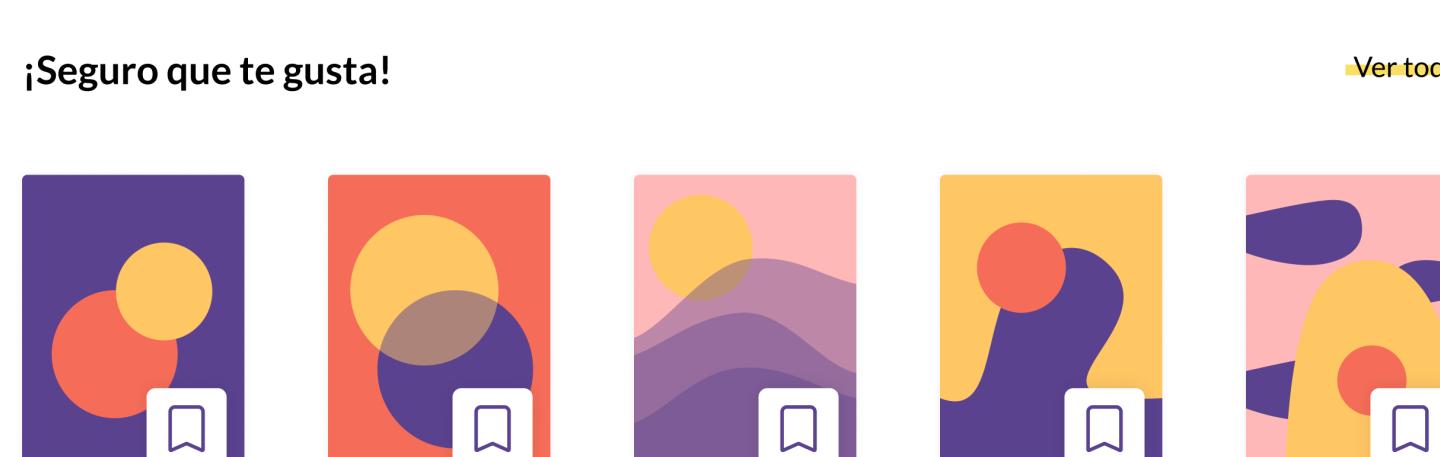
¡Ya está aquí la segunda parte!



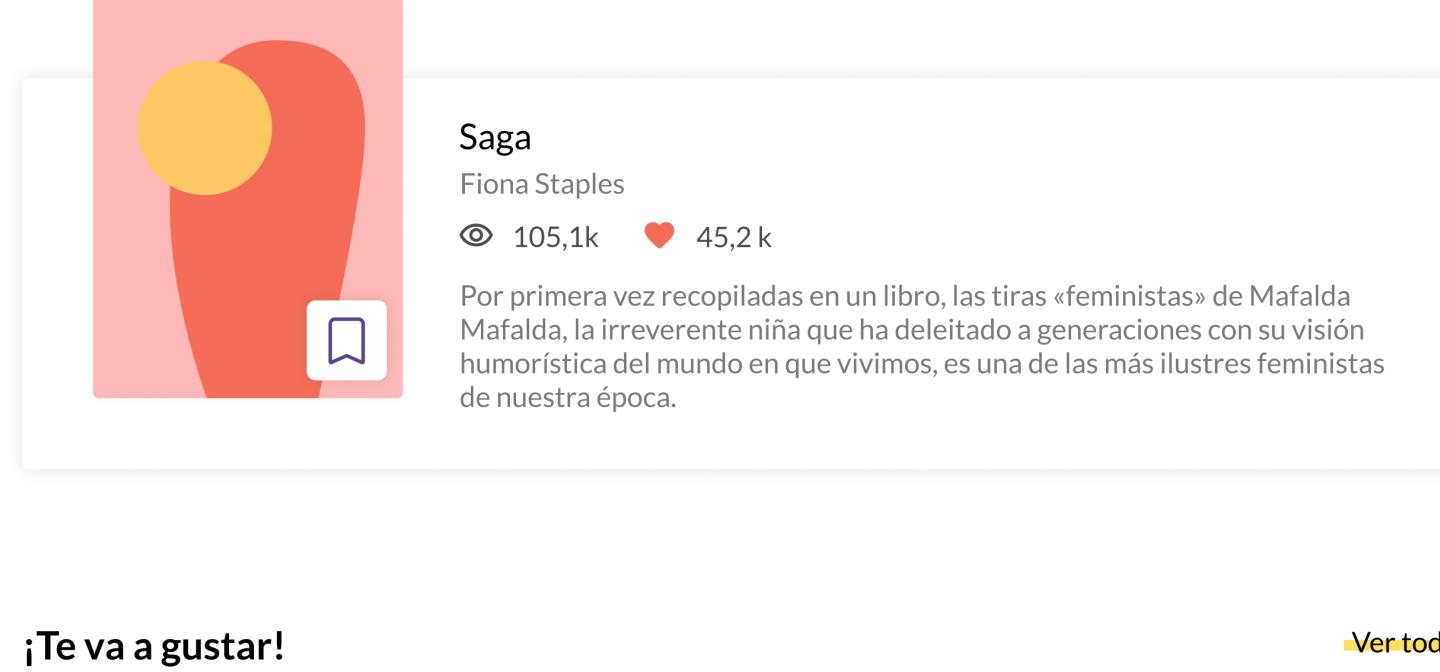
¡Seguro que te gusta!

[Ver todo](#)

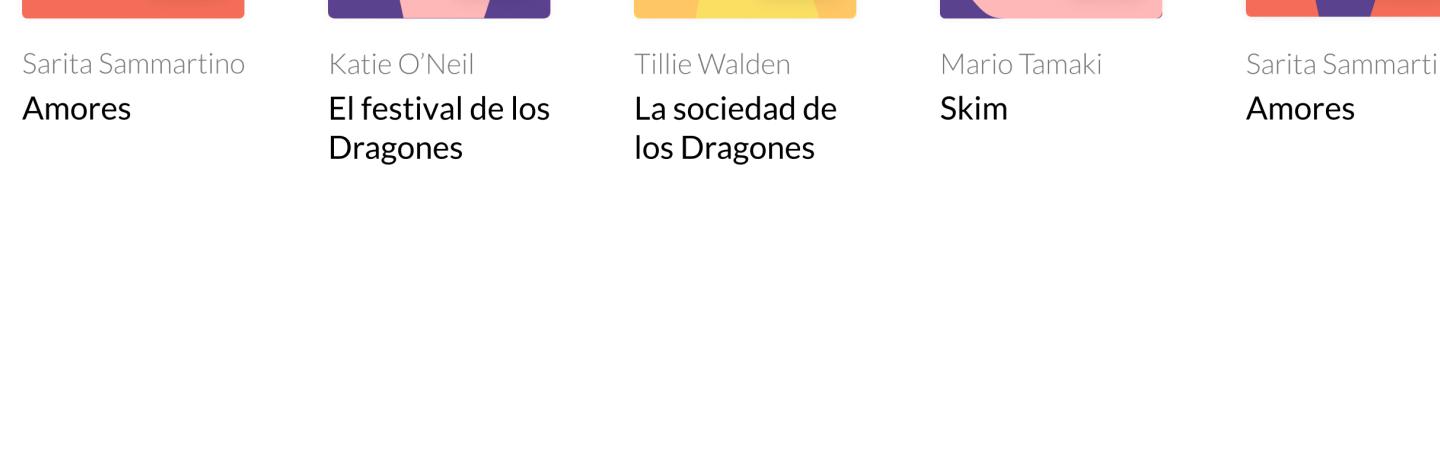
Nuevo cómic de Fiona Staples



¡Seguro que te gusta!

[Ver todo](#)

Nuevo cómic de Fiona Staples



¡Te va a gustar!

[Ver todo](#)

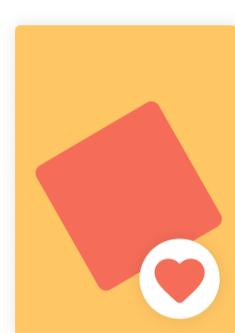


Biblioteca

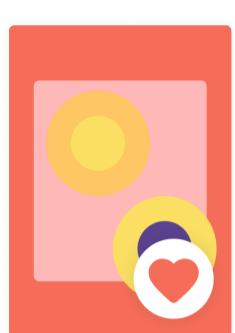
Me gusta

Descargado

Guardado



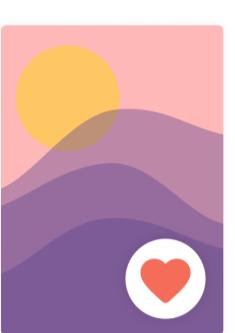
Sarah Andersen
Crecer es un mito



Ana Ocina
Croqueta y
empanadilla 2



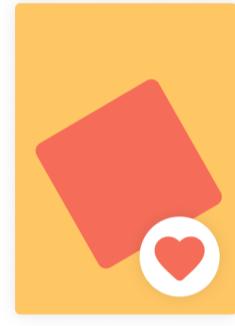
Marjane Satrapi
Persépolis



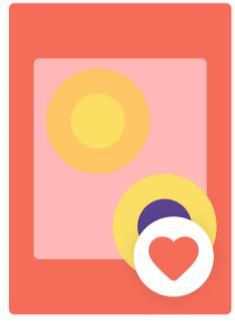
Cassandra Calin
Still not an adult



Coautoría
Enjambre



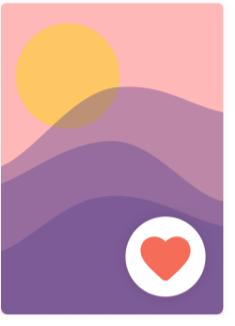
Sarah Andersen
Crecer es un mito



Ana Ocina
Croqueta y
empanadilla 2



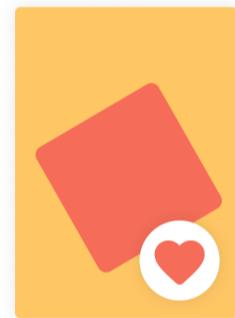
Marjane Satrapi
Persépolis



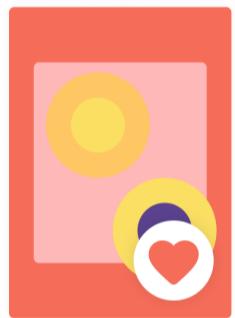
Cassandra Calin
Still not an adult



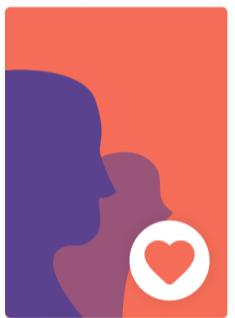
Coautoría
Enjambre



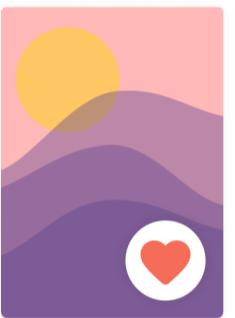
Sarah Andersen
Crecer es un mito



Ana Ocina
Croqueta y
empanadilla 2



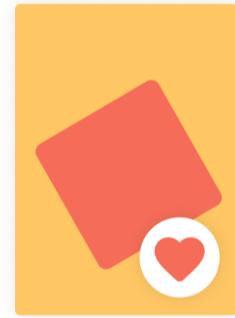
Marjane Satrapi
Persépolis



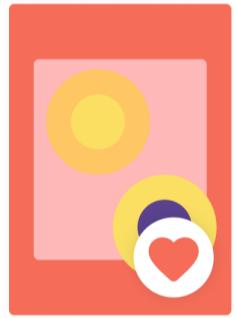
Cassandra Calin
Still not an adult



Coautoría
Enjambre



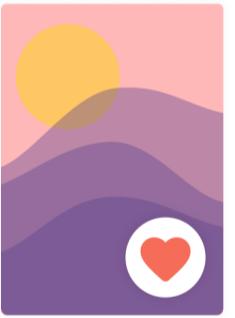
Sarah Andersen
Crecer es un mito



Ana Ocina
Croqueta y
empanadilla 2



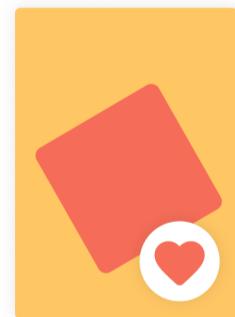
Marjane Satrapi
Persépolis



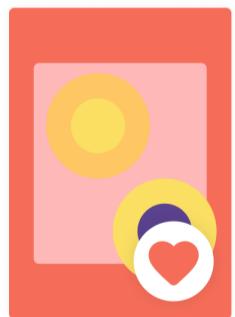
Cassandra Calin
Still not an adult



Coautoría
Enjambre



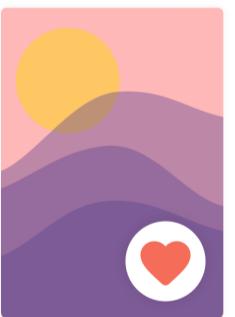
Sarah Andersen
Crecer es un mito



Ana Ocina
Croqueta y
empanadilla 2



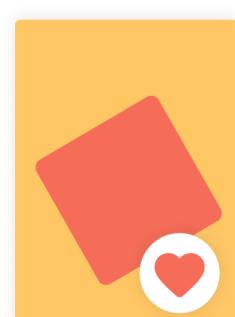
Marjane Satrapi
Persépolis



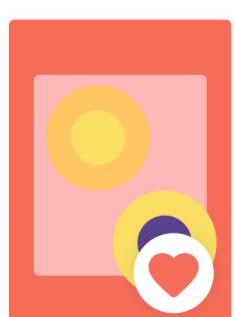
Cassandra Calin
Still not an adult



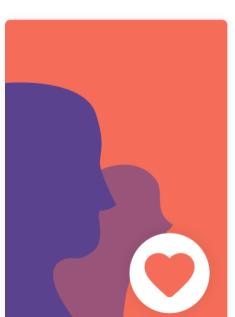
Coautoría
Enjambre



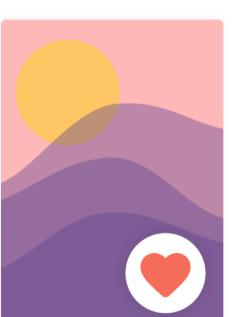
Sarah Andersen
Crecer es un mito



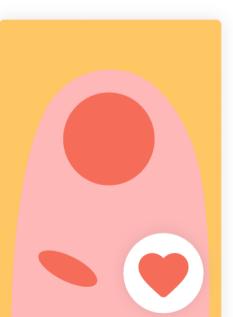
Ana Ocina
Croqueta y
empanadilla 2



Marjane Satrapi
Persépolis



Cassandra Calin
Still not an adult



Coautoría
Enjambre



Explora

Top 10 más leídos

[Ver todo](#)

Top 10 más leídos

Anabel Colaro
No mires atrásMario Mamaki
Laura DeanTillie Walden
¿Me estás escuchando?Anabel Colaro
No mires atrásMario Mamaki
Laura Dean

Los más populares

[Ver todo](#)

Novedades

[Ver todo](#)Daniel Clowes
David BoringDaniel Clowes
The complete eightballDaniel Clowes
PatienceDaniel Clowes
Ghost WorldDaniel Clowes
David Boring

Nuevos autores y editoriales

Marvel Comics

Flavita Banana

Fiona Staples

Marjane Satrapi

Sarah Andersen

Descubre

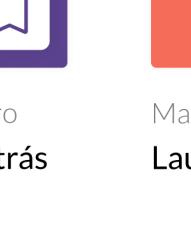
[Tiras cómicas](#)[Cómics](#)[Novelas gráficas](#)

Crecer es un mito

Sarah Andersen

105,1k 45,2 k

La historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

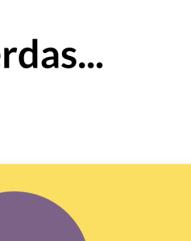


Domando gatos

Sarah Andersen

105,1k 45,2 k

La historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.



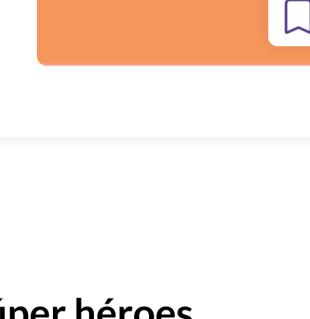
Big Mushy Happy Lump

Sarah Andersen

105,1k 45,2 k

La historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

La novela gráfica de moda

**Saga**

Fiona Staples

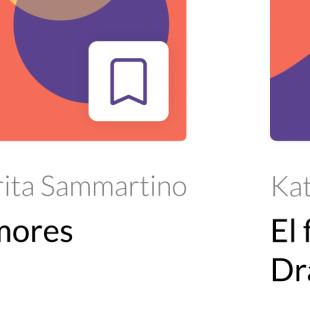
105,1k 45,2 k

Por primera vez recopiladas en un libro, las tiras «feministas» de Mafalda, la irreverente niña que ha deleitado a generaciones con su visión humorística del mundo en que vivimos, es una de las más ilustres feministas de nuestra época.

Top 10 más leídos

[Ver todo](#)Anabel Colaro
No mires atrásMario Mamaki
Laura DeanTillie Walden
¿Me estás escuchando?Anabel Colaro
No mires atrásMario Mamaki
Laura Dean

No te pierdas...

**Saga**

Fiona Staples

105,1k 45,2 k

Por primera vez recopiladas en un libro, las tiras «feministas» de Mafalda, la irreverente niña que ha deleitado a generaciones con su visión humorística del mundo en que vivimos, es una de las más ilustres feministas de nuestra época.

Súper héroes

[Ver todo](#)Daniel Clowes
David BoringDaniel Clowes
The complete eightballDaniel Clowes
PatienceDaniel Clowes
Ghost WorldDaniel Clowes
David Boring

Los más populares

[Ver todo](#)Sarita Sammartino
AmoresKatie O'Neil
El festival de los DragonesTillie Walden
La sociedad de los DragonesMario Tamaki
SkimSarita Sammartino
Amores

Novedades

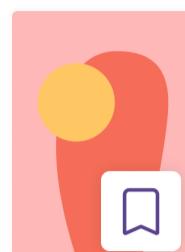
[Ver todo](#)Daniel Clowes
David BoringDaniel Clowes
The complete eightballDaniel Clowes
PatienceDaniel Clowes
Ghost WorldDaniel Clowes
David Boring



Buscar



Búsquedas recientes...

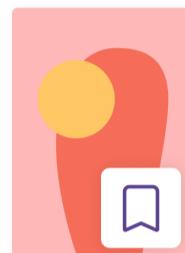


Saga

Fiona Staples

👁 105,1k ❤ 45,2 k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

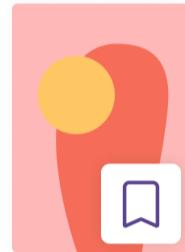


Saga

Fiona Staples

👁 105,1k ❤ 45,2 k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

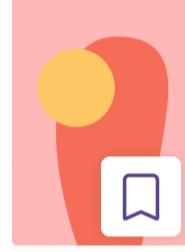


Saga

Fiona Staples

👁 105,1k ❤ 45,2 k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

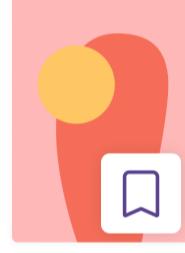


Saga

Fiona Staples

👁 105,1k ❤ 45,2 k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

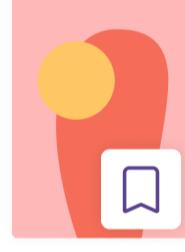


Saga

Fiona Staples

👁 105,1k ❤ 45,2 k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

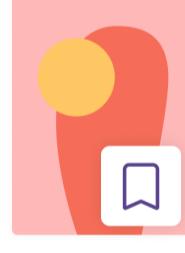


Saga

Fiona Staples

👁 105,1k ❤ 45,2 k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

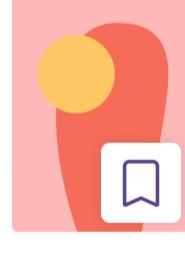


Saga

Fiona Staples

👁 105,1k ❤ 45,2 k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

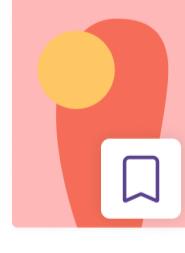


Saga

Fiona Staples

👁 105,1k ❤ 45,2 k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

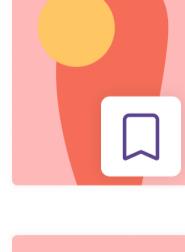


Saga

Fiona Staples

👁 105,1k ❤ 45,2 k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.



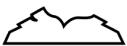
Saga

Fiona Staples

👁 105,1k ❤ 45,2 k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.





← Atrás

Sarah Andersen



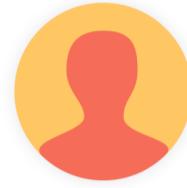
Autores y editoriales (2)



Sarah Andersen

105,1k lectores mensuales

Siguiendo



Flavita Banana

105,1k lectores mensuales

Seguir

Autores y editoriales (10)

Filtros

2



Crecer es un mito

Sarah Andersen

105,1k 45,2 k

La historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.



Crecer es un mito

Sarah Andersen

105,1k 45,2 k

La historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

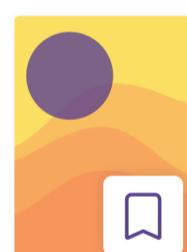


Crecer es un mito

Sarah Andersen

105,1k 45,2 k

La historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

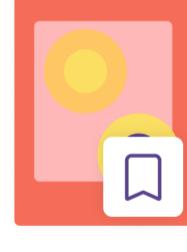


Crecer es un mito

Sarah Andersen

105,1k 45,2 k

La historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

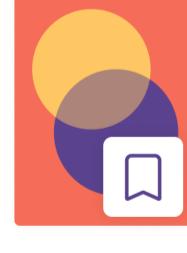


Crecer es un mito

Sarah Andersen

105,1k 45,2 k

La historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

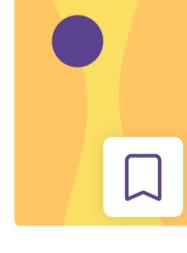


Crecer es un mito

Sarah Andersen

105,1k 45,2 k

La historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

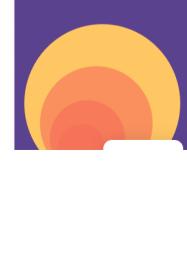


Crecer es un mito

Sarah Andersen

105,1k 45,2 k

La historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.



Crecer es un mito

Sarah Andersen

105,1k 45,2 k

La historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

Género

Seleccionar

Aventuras

Acción

Super héroes

Historia

Ciencia ficción

Fantasía

Distopía

Space Opera

Suspense

Formato

Tiras cómicas

Cómics

Novelas gráficas

Mostrar

Contenido

Autores

Editoriales

Idioma

Español

Alemán

Inglés

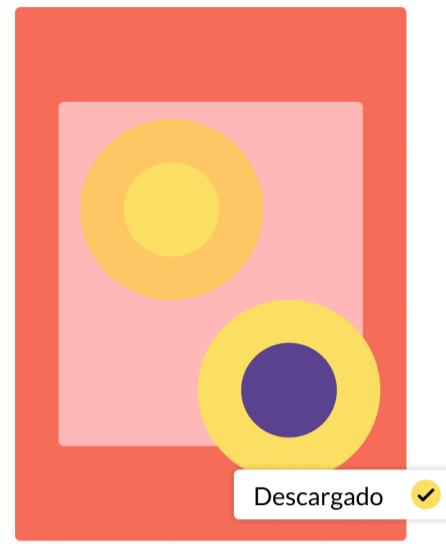
Japonés

Aplicar

Borrar



← Atrás



Descargado ✓

Croqueta y empanadilla 2

Ana Ocina

cotidiano humor comida



Leer ahora

Croqueta y empanadilla 2



Ana Ocina

105,1k 45,2k 25 cap.

Cuando uno es una croqueta, está inexorablemente predestinado a enamorarse con locura de una empanadilla. Y como cualquier pareja de bien, deciden irse a vivir juntos, aunque nadie ha dicho que la convivencia fuera fácil! Croqueta y Empanadilla es tierno, divertido, y transmite un increíble buen rollo.

Capítulos

Reseñas

Información

Progreso total

4/20

Cap. 1 Croqueta



Cap. 2 Empanadilla



Cap. 3 Algo pasa con croqueta



Cap. 4 Croqueta

Cap. 5 Empanadilla

Cap. 6 Algo pasa con croqueta

Cap. 7 Croqueta

Cap. 8 Empanadilla

Cap. 9 Algo pasa con croqueta

Cap. 10 Croqueta

Cap. 11 Empanadilla

Cap. 12 Algo pasa con croqueta

Cap. 13 Croqueta

Cap. 14 Empanadilla

Cap. 15 Algo pasa con croqueta

Cap. 16 Algo pasa con croqueta

Cap. 17 Croqueta

Cap. 18 Empanadilla

Cap. 19 Algo pasa con croqueta

Cap. 20 Croqueta

Cap. 21 Empanadilla

Cap. 22 Algo pasa con croqueta

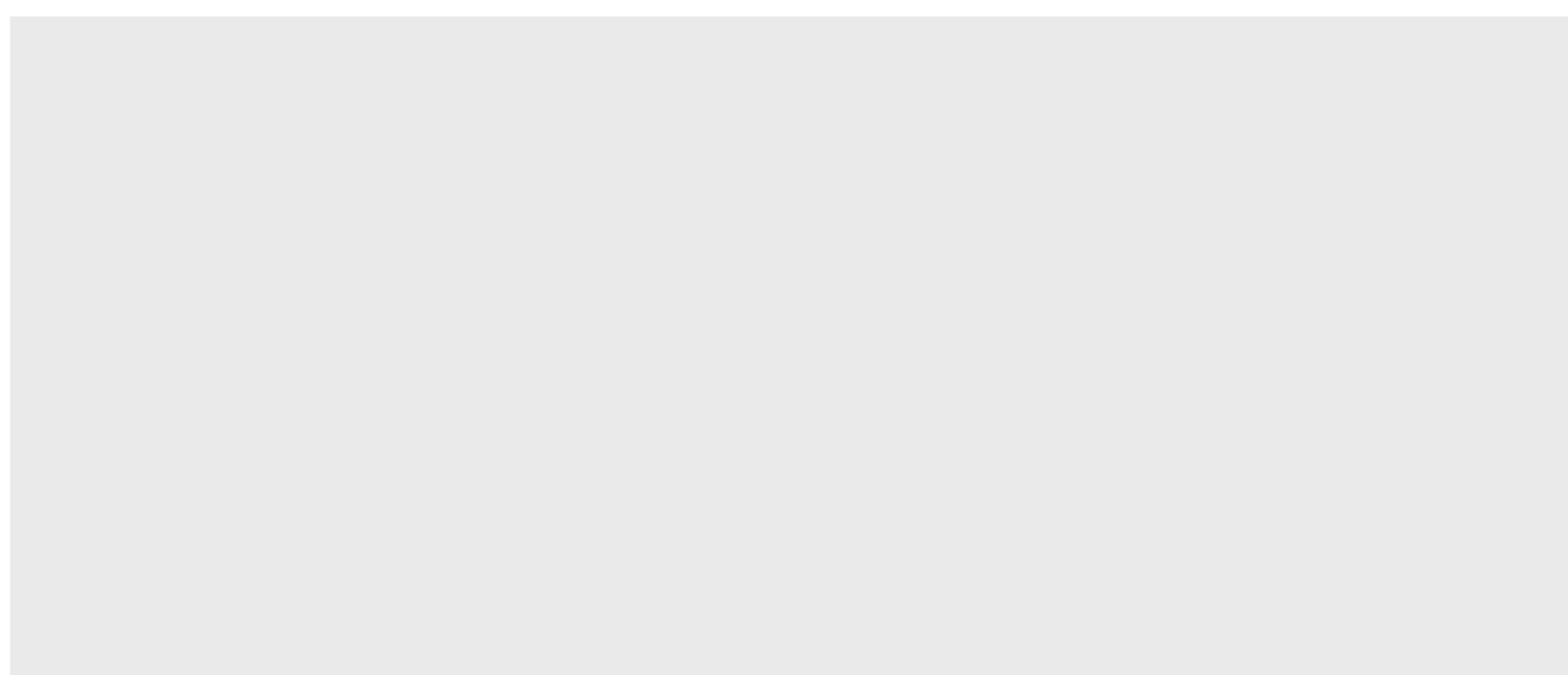
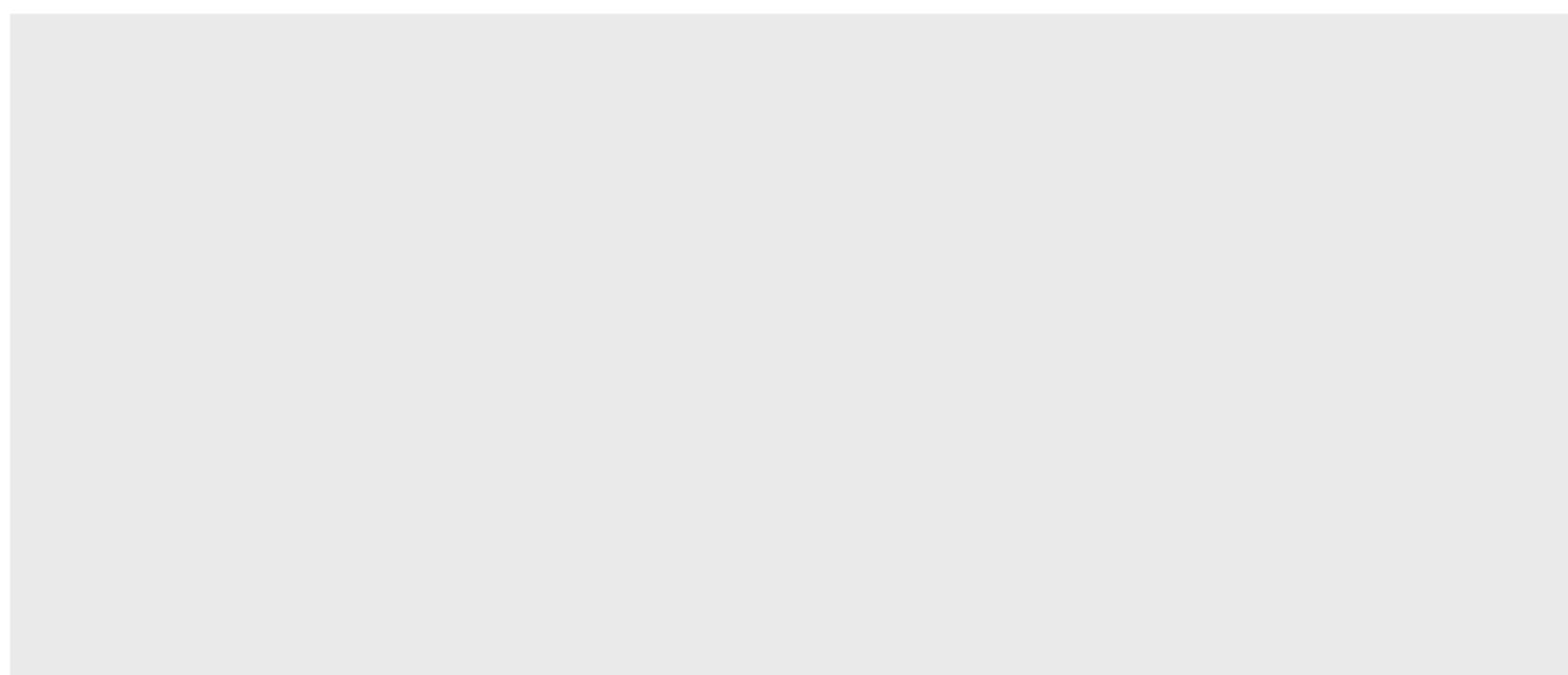
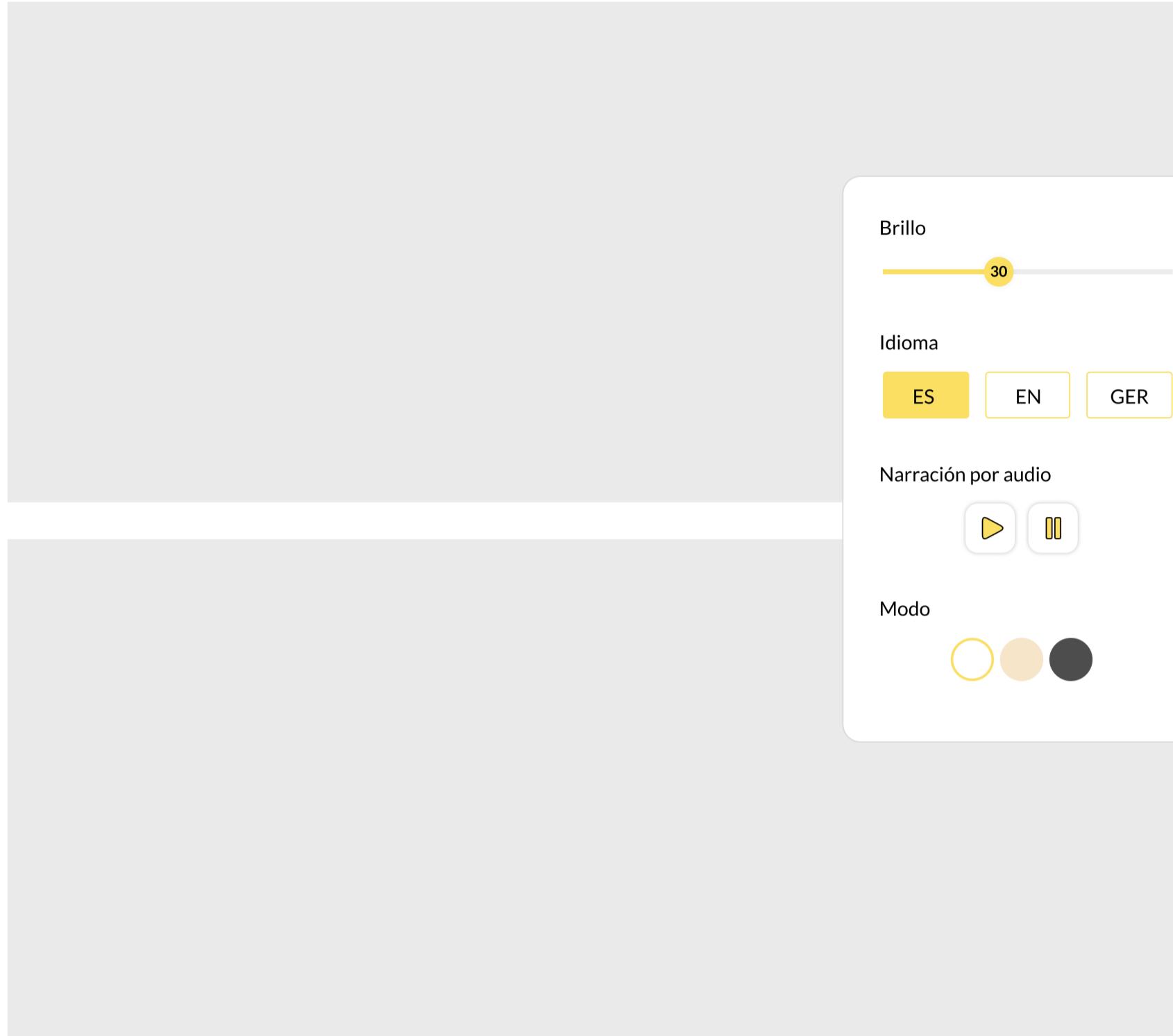
← Atrás



Capítulo 4

Historias para no dormir

Croqueta y Empanadilla 2



105,1k 45,2 k

← Atrás

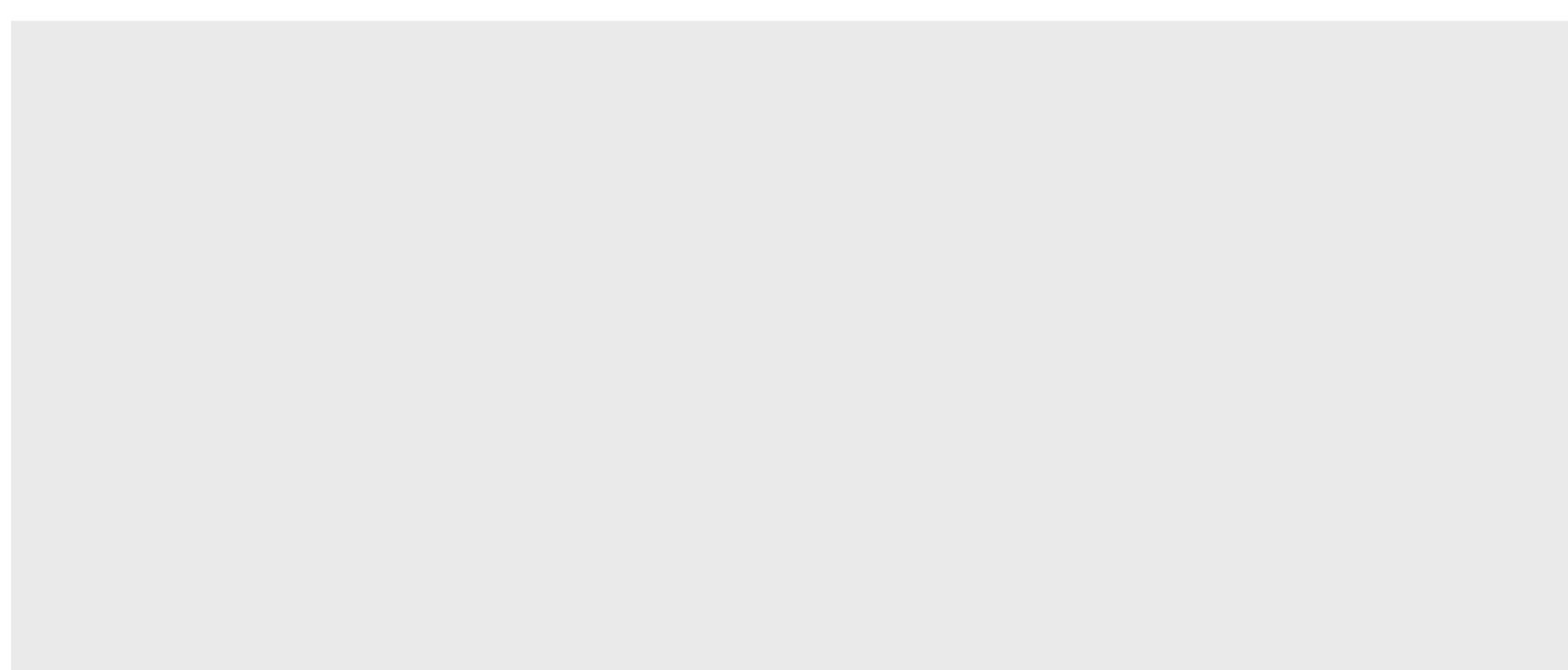
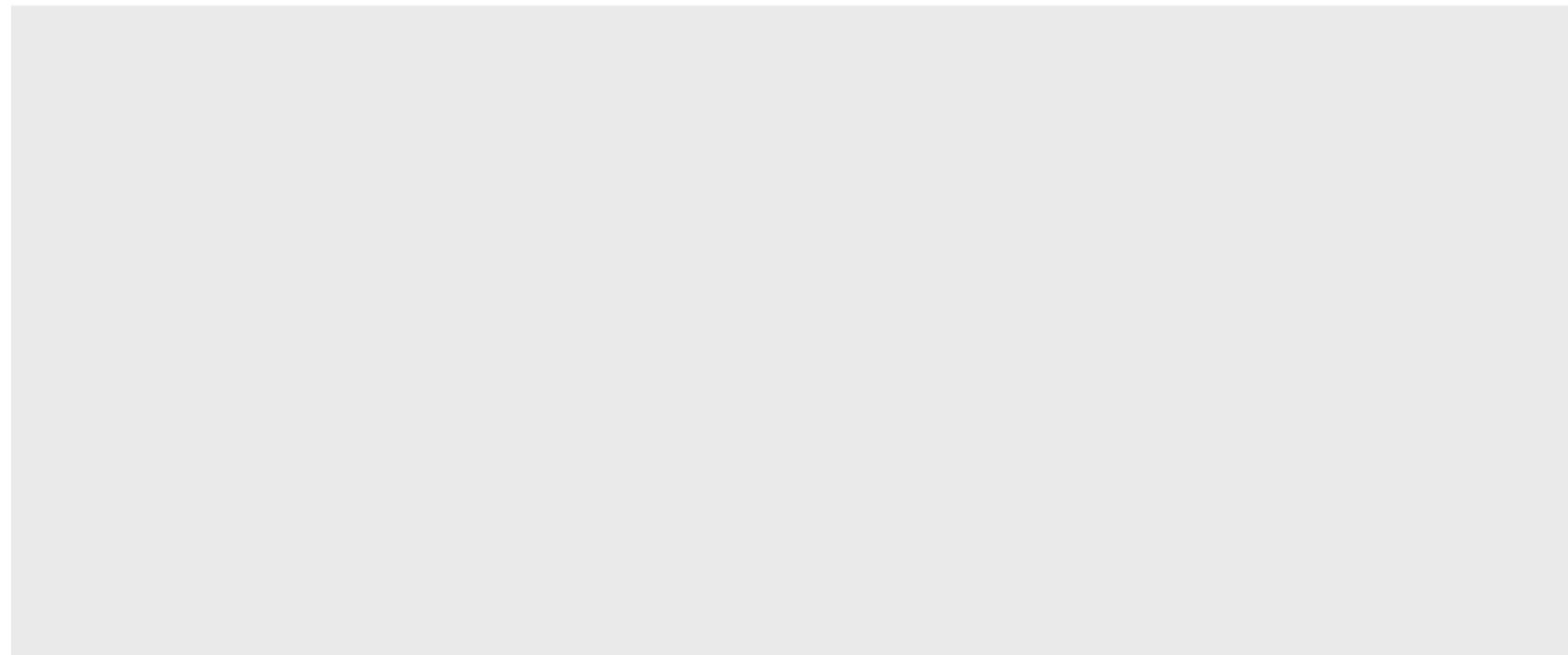


Capítulo 4

Historias para no dormir

Croqueta y Empanadilla 2

The screenshot shows a digital book reader application on a tablet. At the top left is a back arrow and the text "Atrás". At the top right are download and share icons. The main content area displays the title "Historias para no dormir" and the chapter "Capítulo 4". Below the chapter title is the text "Croqueta y Empanadilla 2". A progress bar indicates "50% leído". On the right side of the screen are several icons: settings (gear), a yellow square with a grid, a heart, a house, and a refresh symbol. Navigation arrows at the bottom allow switching between previous and next chapters.



105,1k

45,2 k



← Atrás



Sarah Andersen

50,2 k lectores mensuales

Siguiendo

Sarah Andersen

Siguiendo



50,2 k lectores mensuales

Novedades

Publicaciones

Información

Filtros

2



Crecer es un mito

Sarah Andersen

105,1k 45,2k

La historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.



Crecer es un mito

Sarah Andersen

105,1k 45,2k

La historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.



Crecer es un mito

Sarah Andersen

105,1k 45,2k

La historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.



Crecer es un mito

Sarah Andersen

105,1k 45,2k

La historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

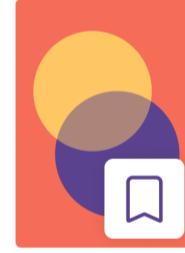


Crecer es un mito

Sarah Andersen

105,1k 45,2k

La historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

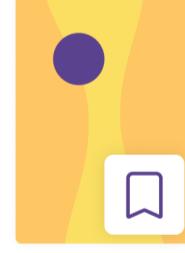


Crecer es un mito

Sarah Andersen

105,1k 45,2k

La historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

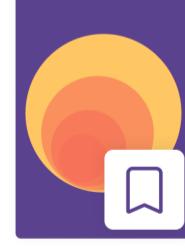


Crecer es un mito

Sarah Andersen

105,1k 45,2k

La historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.



Crecer es un mito

Sarah Andersen

105,1k 45,2k

La historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija.

The screenshot shows a tablet screen with a white background. At the top right are icons for search, notifications, and user profile. A back arrow labeled "Atrás" is at the top left. On the far left, there is a vertical sidebar with four icons: a house (Home), a compass (Search/Explore), a book (Books), and a person (Profile). The main content area is a profile for "La Cúpula Editorial". It features a large circular profile picture of a person with pink and purple hair. Below it is the name "La Cúpula Editorial" and a statistics card showing "50,2 k lectores mensuales" with a "Siguiendo" button. To the right of the profile picture, the title "La Cúpula Editorial" is displayed in bold, followed by a "Siguiendo" button in a yellow box, a magnifying glass icon, and a share icon. Below this, three tabs are visible: "Publicaciones", "Autores" (which is underlined), and "Información". A section titled "Autores más leídos" lists six authors in two rows of three, each with a small profile picture and the author's name: Marvel Comics, Ana Ocina, Flavita Banana, Marvel Comics, Ana Ocina, and Marjane Satrapi. Below this is a section titled "Autores de la Editorial" which lists ten authors in two columns of five. Each author entry includes a profile picture, the author's name, their monthly readership (105,1k), and a "Seguir" button in a yellow box. The authors listed are Sarah Andersen, Flavita Banana, Fiona Staples, Marjane Satrapi, Flavita Banana, Flavita Banana, Fiona Staples, Marjane Satrapi, and Flavita Banana.

Nombre	Lectores mensuales	Opción
Sarah Andersen	105,1k	Siguiendo
Flavita Banana	105,1k	Seguir
Fiona Staples	105,1k	Seguir
Marjane Satrapi	105,1k	Seguir
Flavita Banana	105,1k	Seguir
Flavita Banana	105,1k	Seguir
Fiona Staples	105,1k	Seguir
Marjane Satrapi	105,1k	Seguir
Flavita Banana	105,1k	Seguir

Figura IV.g.312 Plataforma de contenido - Tablet - Perfil de editorial



MariLopLop

Maria López López

30

días de
prueba



audiobook Mis estadísticas de lectura

45

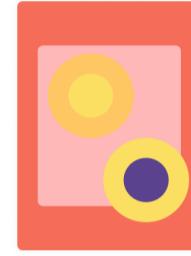
Reseñas

250

Libros leídos

25

Siguiendo



Croqueta y empanadilla 2

Hace 5 días

El segundo me pareció más flojo, pero éste no me ha decepcionado. Está a la altura del primero (y eso es muy difícil). Divertido y tierno, siempre te vas a sentir identificado con uno de los personajes



No mires atrás

Hace 5 días

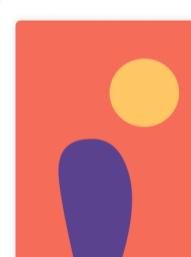
El segundo me pareció más flojo, pero éste no me ha decepcionado. Está a la altura del primero (y eso es muy difícil). Divertido y tierno, siempre te vas a sentir identificado con uno de los personajes



Laura Dean

Hace 5 días

El segundo me pareció más flojo, pero éste no me ha decepcionado. Está a la altura del primero (y eso es muy difícil). Divertido y tierno, siempre te vas a sentir identificado con uno de los personajes



Amores

Hace 5 días

El segundo me pareció más flojo, pero éste no me ha decepcionado. Está a la altura del primero (y eso es muy difícil). Divertido y tierno, siempre te vas a sentir identificado con uno de los personajes



¿Me estás escuchando?

Hace 5 días

El segundo me pareció más flojo, pero éste no me ha decepcionado. Está a la altura del primero (y eso es muy difícil). Divertido y tierno, siempre te vas a sentir identificado con uno de los personajes



Croqueta y empanadilla 2

Hace 5 días

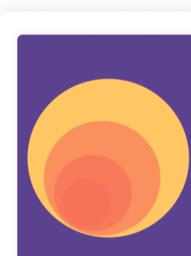
El segundo me pareció más flojo, pero éste no me ha decepcionado. Está a la altura del primero (y eso es muy difícil). Divertido y tierno, siempre te vas a sentir identificado con uno de los personajes



No mires atrás

Hace 5 días

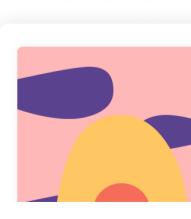
El segundo me pareció más flojo, pero éste no me ha decepcionado. Está a la altura del primero (y eso es muy difícil). Divertido y tierno, siempre te vas a sentir identificado con uno de los personajes



Laura Dean

Hace 5 días

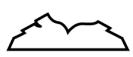
El segundo me pareció más flojo, pero éste no me ha decepcionado. Está a la altura del primero (y eso es muy difícil). Divertido y tierno, siempre te vas a sentir identificado con uno de los personajes



No mires atrás

Hace 5 días

El segundo me pareció más flojo, pero éste no me ha decepcionado. Está a la altura del primero (y eso es



← Atrás

Estadísticas

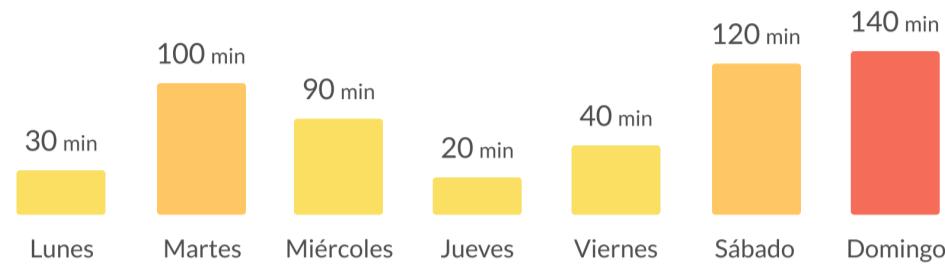


Tiempo semanal invertido

Última semana ▾

De media lees 10 horas a la semana

Por encima del 70% de usuarios

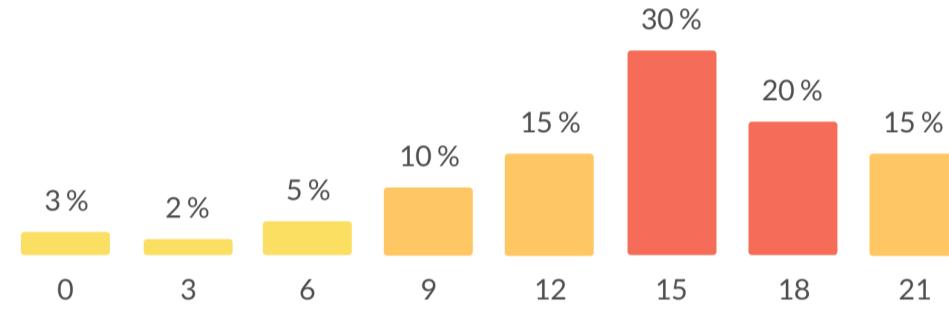


Horas de actividad a lo largo del día

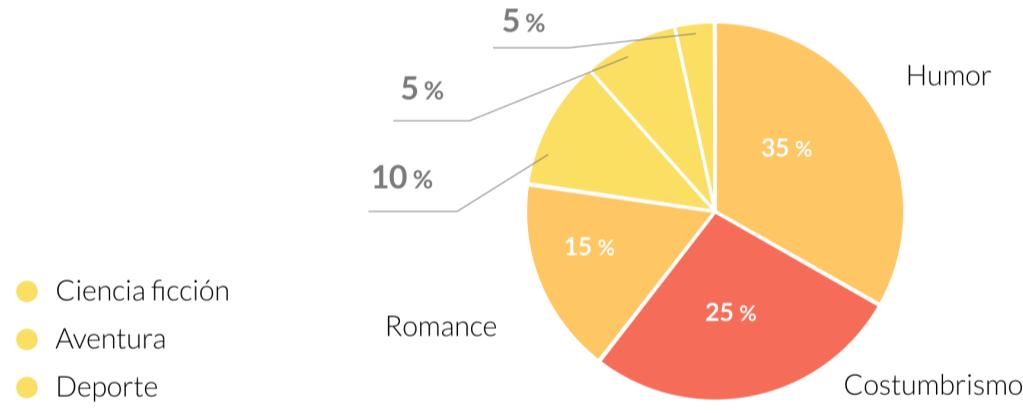
Última semana ▾

Sueles leer sobre las 15 h y las 18 h

Entorno al 30% de los usuarios suelen leer a esta hora



Géneros más leídos



Autores más leídos



1º



Sarah Andersen

105,1k lectores mensuales

Siguiendo

2º



Flavita Banana

105,1k lectores mensuales

Seguir

3º



Fiona Staples

105,1k lectores mensuales

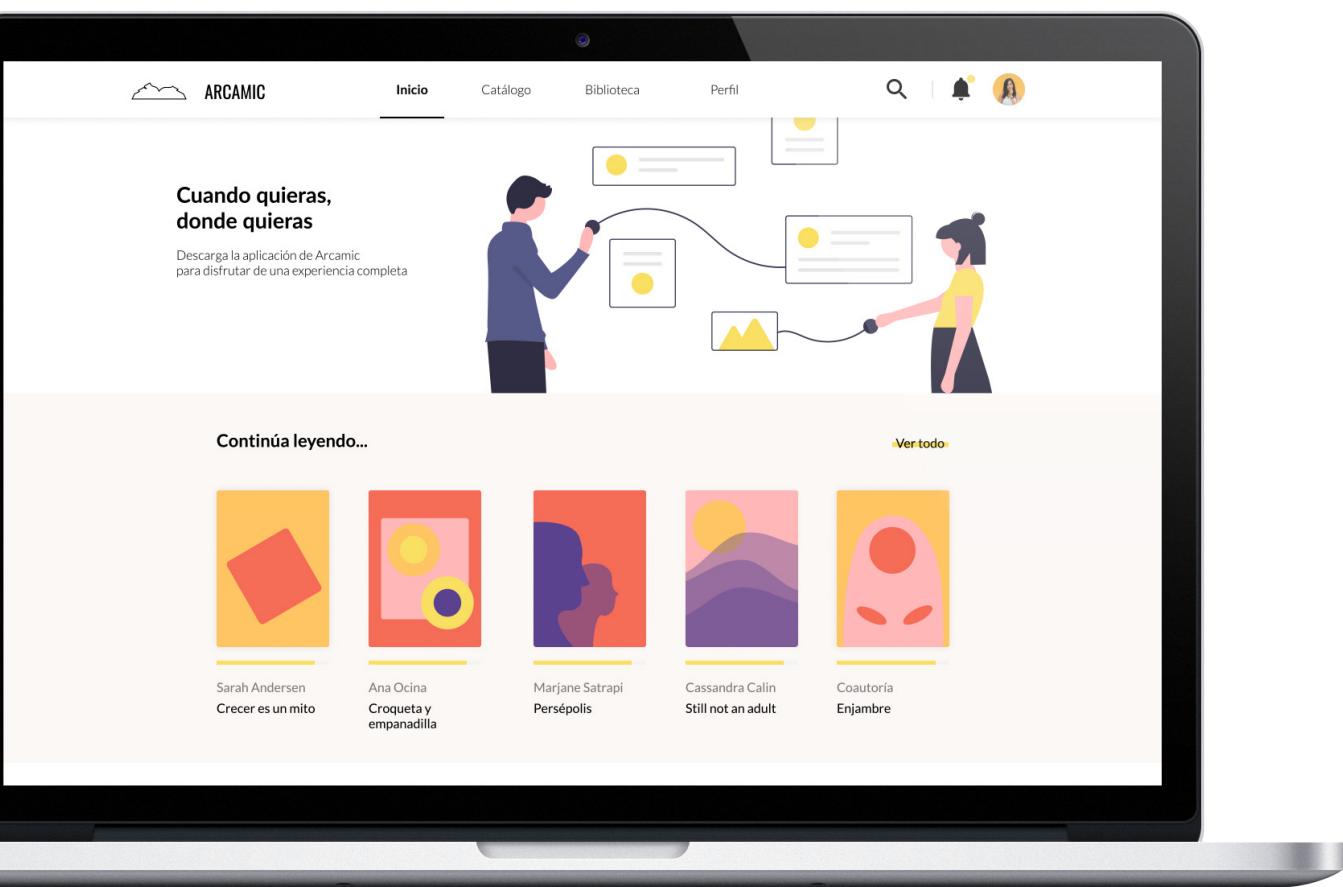
Seguir

Como te gustó

ANEXO IVh VISUAL ORDENADOR

PLATAFORMA DE CONTENIDO

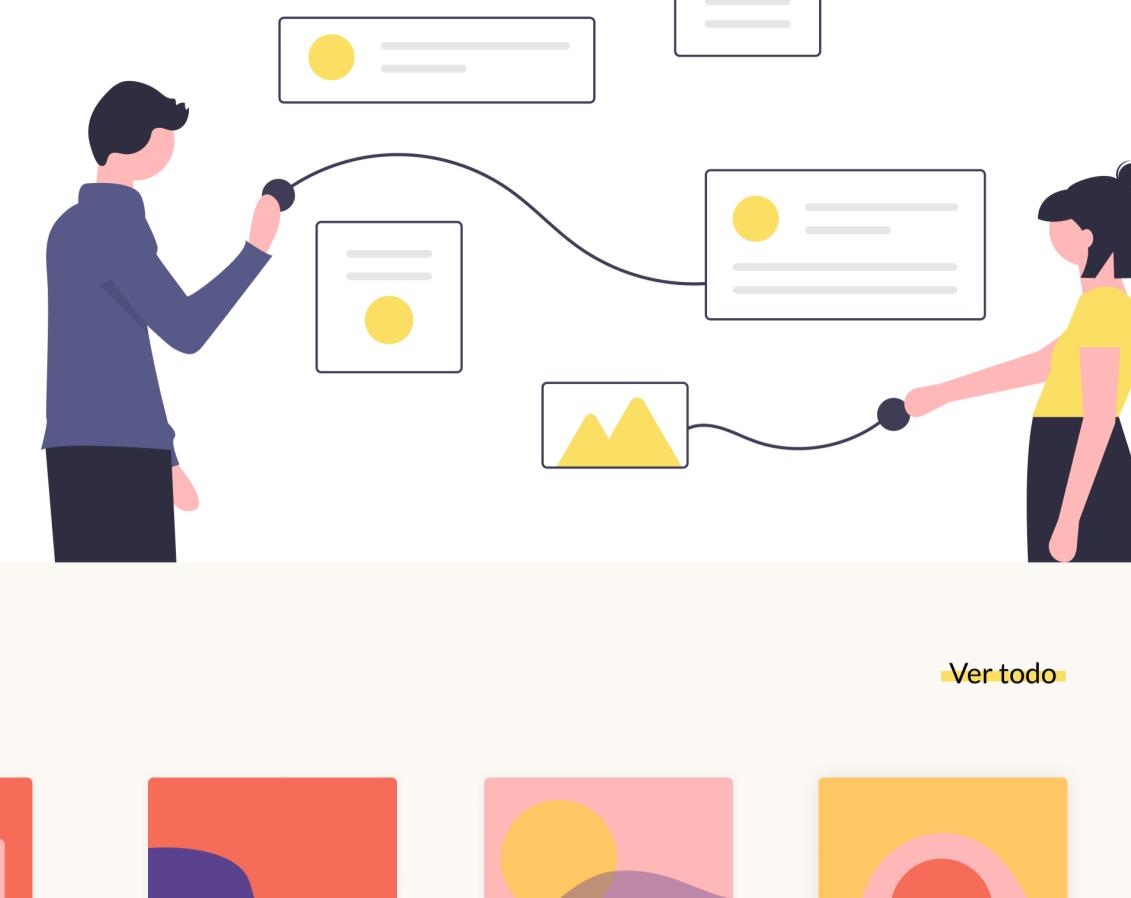
Diseño visual de las pantallas diseñadas para el prototipo de la plataforma de contenido en versión ordenador.



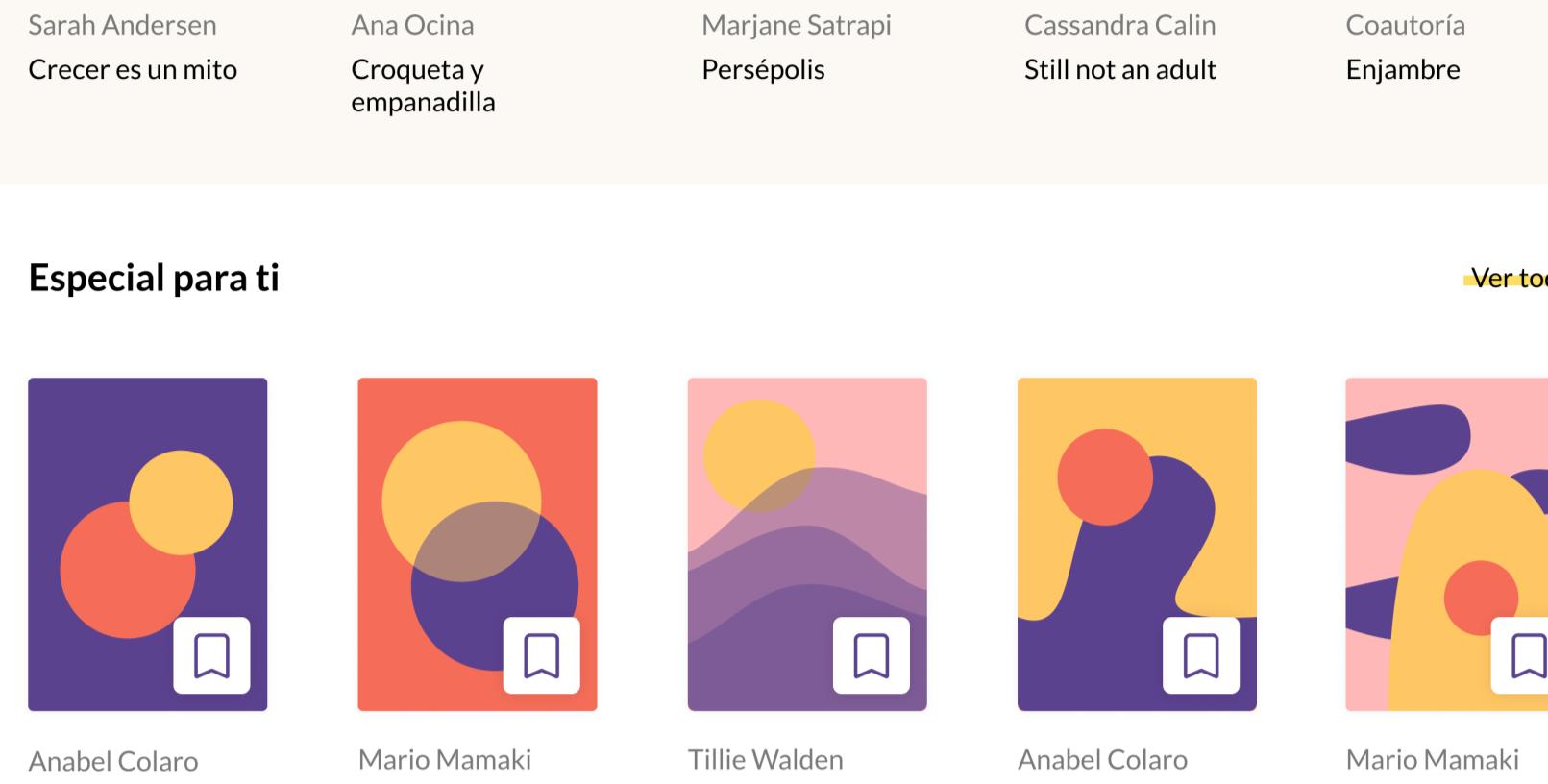


Cuando quieras, donde quieras

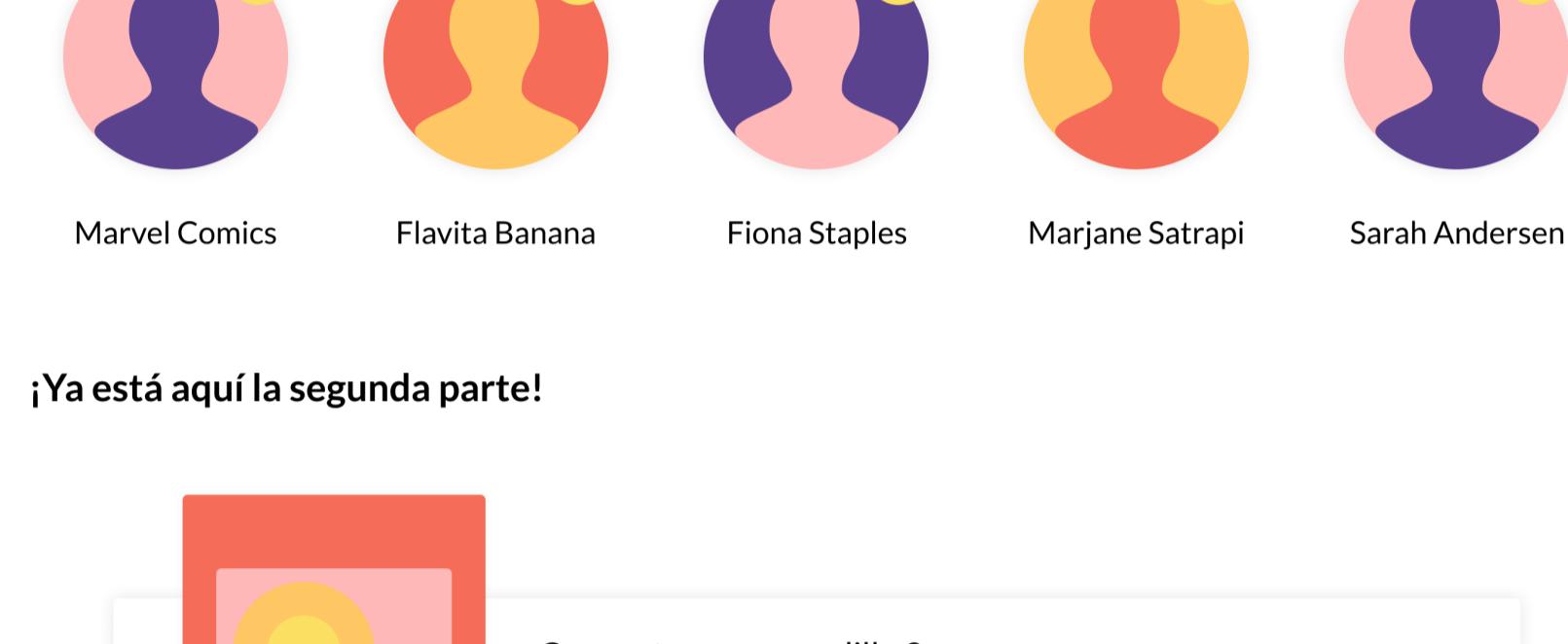
Descarga la aplicación de Arcamic para disfrutar de una experiencia completa



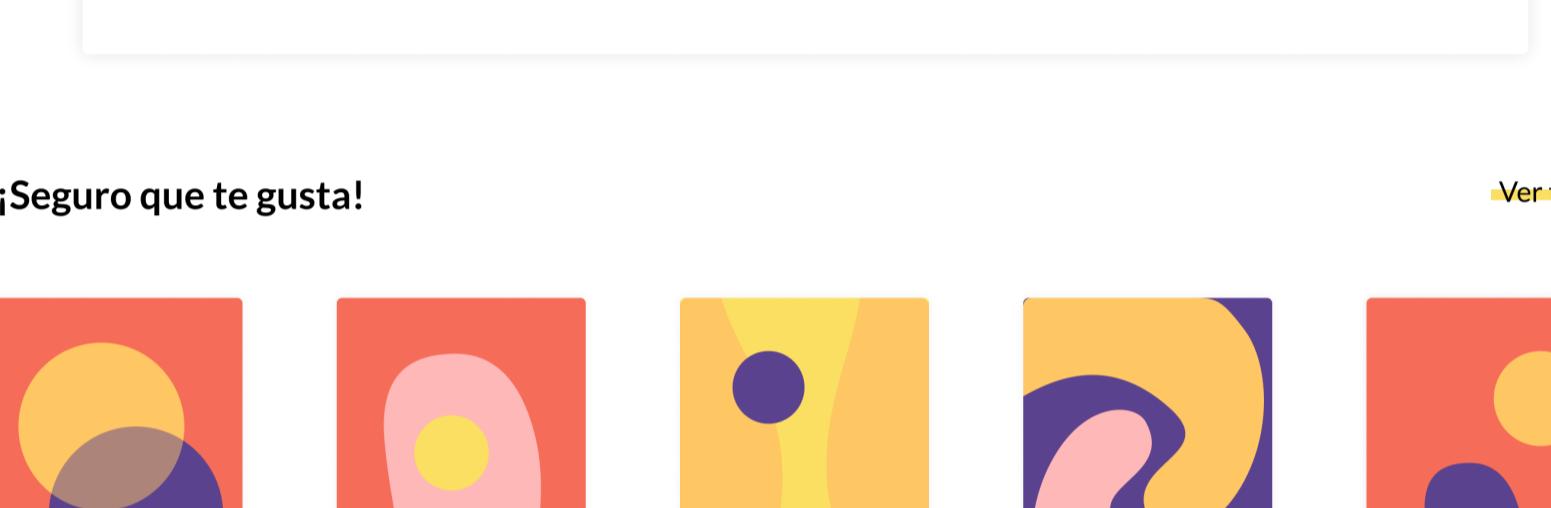
Continúa leyendo...

[Ver todo](#)

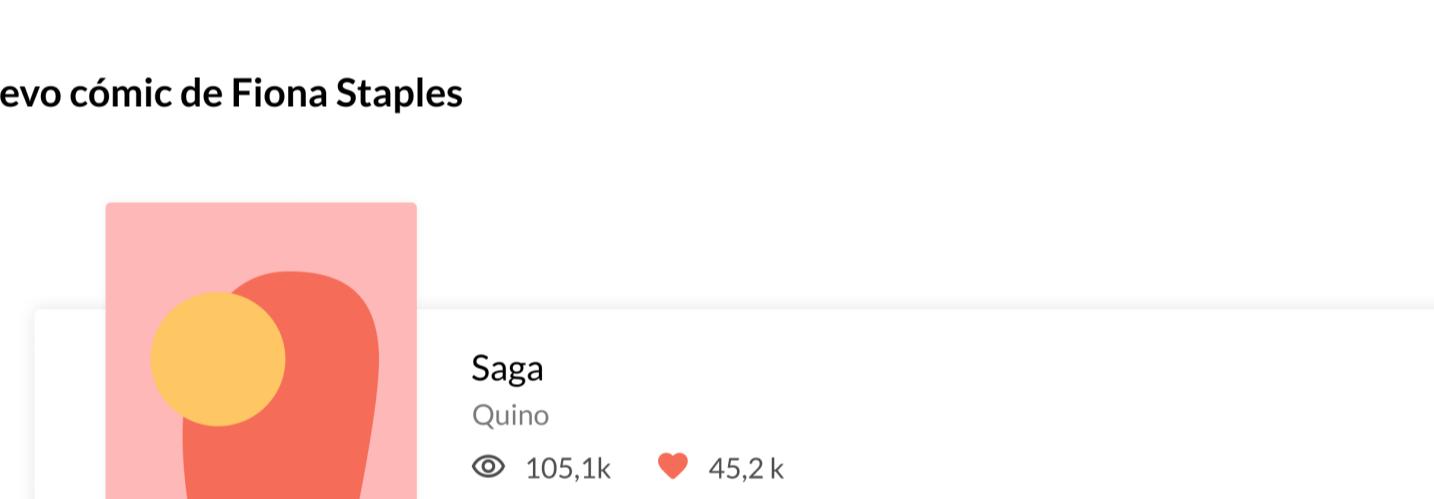
Especial para ti

[Ver todo](#)

No te pierdas lo nuevo de...



¡Ya está aquí la segunda parte!



Croqueta y empanadilla 2

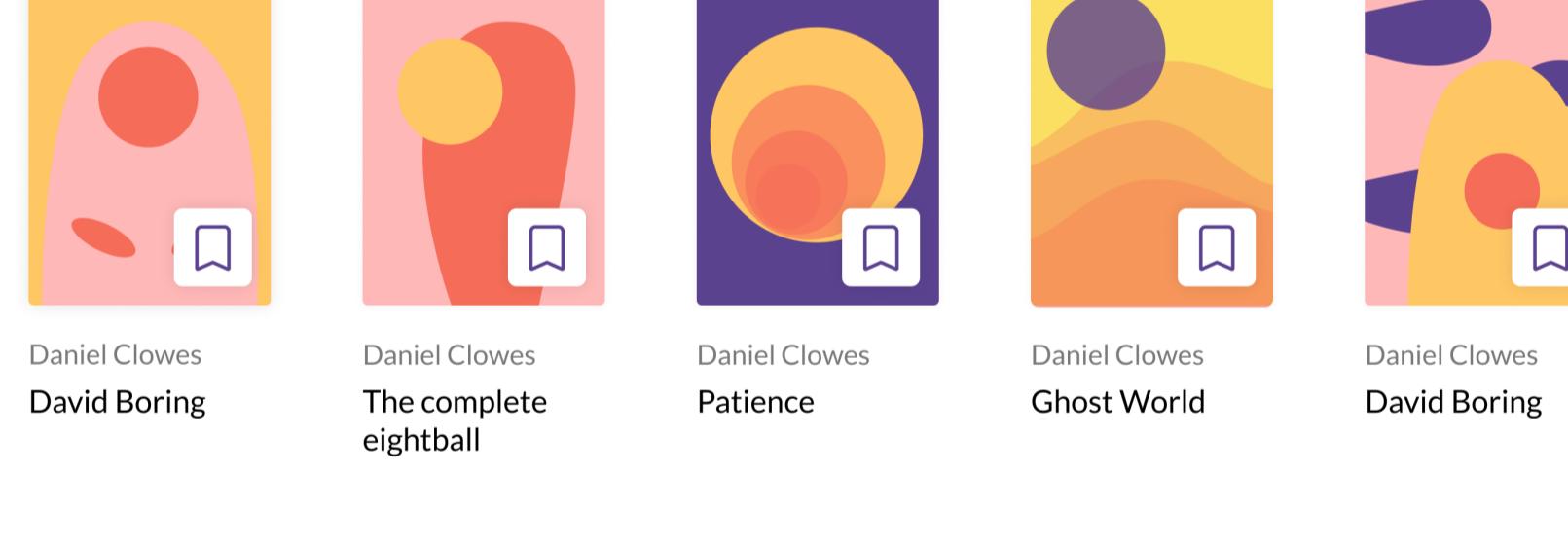
Quino

105,1k

45,2k

Por primera vez recopiladas en un libro, las tiras «feministas» de Mafalda Mafalda, la irreverente niña que ha deleitado a generaciones con su visión humorística del mundo en que vivimos, es una de las más ilustres feministas de nuestra época.

¡Seguro que te gusta!

[Ver todo](#)

Nuevo cómic de Fiona Staples



Saga

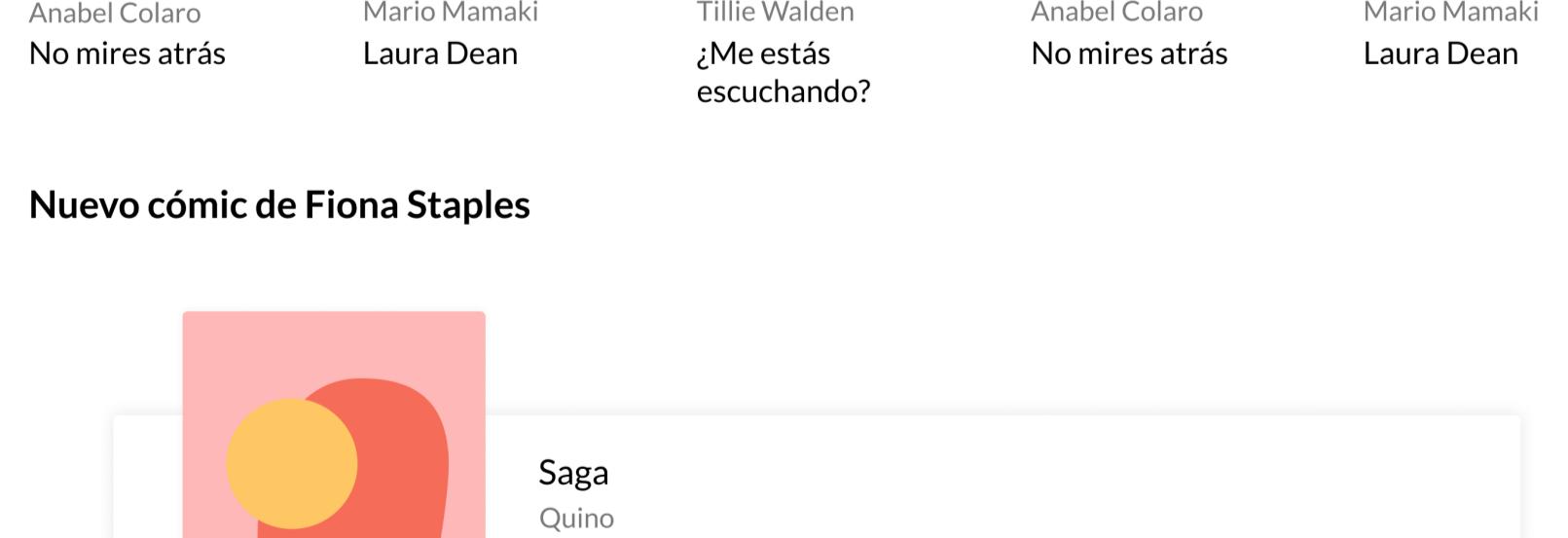
Quino

105,1k

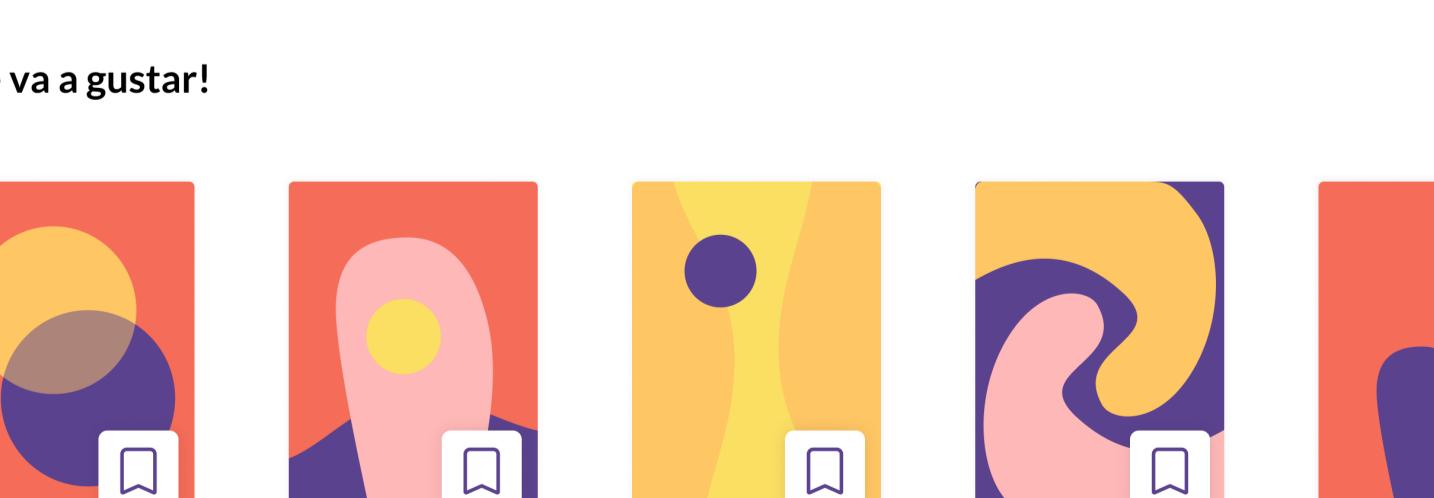
45,2k

Por primera vez recopiladas en un libro, las tiras «feministas» de Mafalda Mafalda, la irreverente niña que ha deleitado a generaciones con su visión humorística del mundo en que vivimos, es una de las más ilustres feministas de nuestra época.

Te recomendamos

[Ver todo](#)

¡Ya está aquí la segunda parte!



Croqueta y empanadilla 2

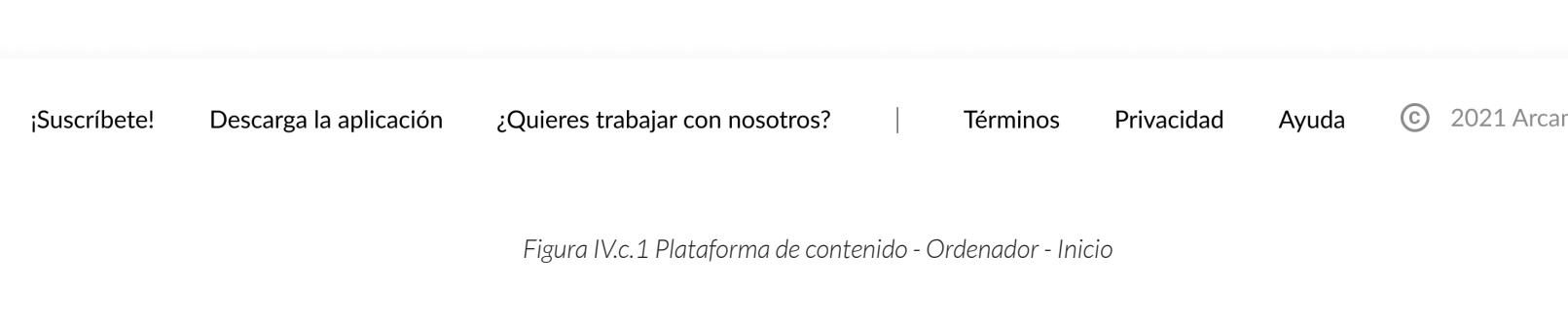
Quino

105,1k

45,2k

Por primera vez recopiladas en un libro, las tiras «feministas» de Mafalda Mafalda, la irreverente niña que ha deleitado a generaciones con su visión humorística del mundo en que vivimos, es una de las más ilustres feministas de nuestra época.

¡Seguro que te gusta!

[Ver todo](#)

Nuevo cómic de Fiona Staples

Saga

Quino

105,1k

45,2k

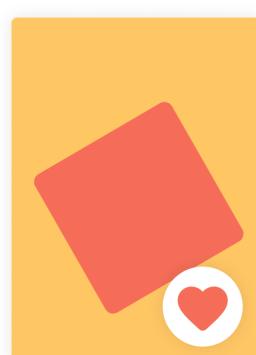
Por primera vez recopiladas en un libro, las tiras «feministas» de Mafalda Mafalda, la irreverente niña que ha deleitado a generaciones con su visión humorística del mundo en que vivimos, es una de las más ilustres feministas de nuestra época.

¡Te va a gustar!

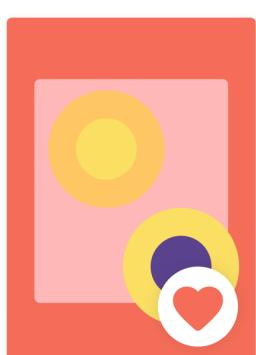
[Ver todo](#)



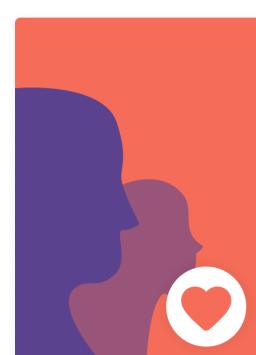
Biblioteca

[Me gusta](#)[Descargado](#)[Guardado](#)

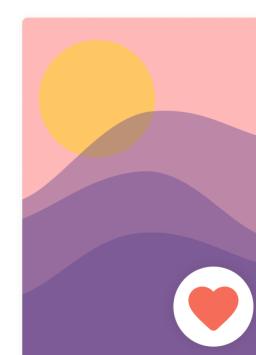
Sarah Andersen
Crecer es un mito



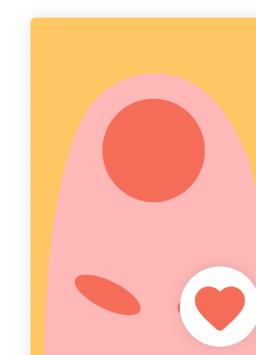
Ana Ocina
Croqueta y
empanadilla



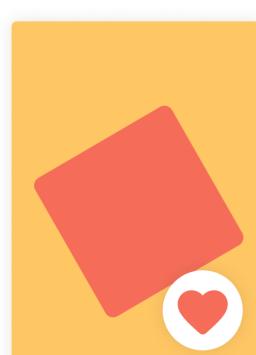
Marjane Satrapi
Persépolis



Cassandra Calin
Still not an adult



Coautoría
Enjambre



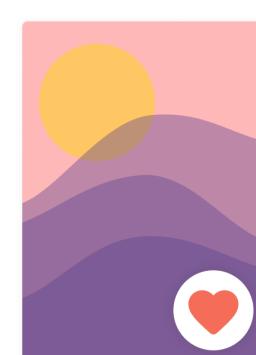
Sarah Andersen
Crecer es un mito



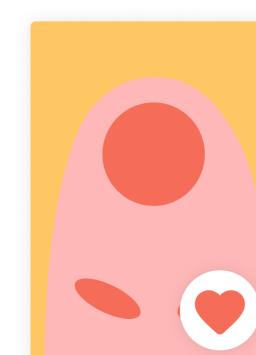
Ana Ocina
Croqueta y
empanadilla



Marjane Satrapi
Persépolis



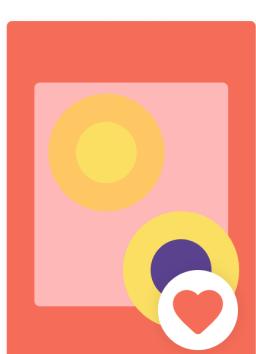
Cassandra Calin
Still not an adult



Coautoría
Enjambre



Sarah Andersen
Crecer es un mito



Ana Ocina
Croqueta y
empanadilla



Marjane Satrapi
Persépolis



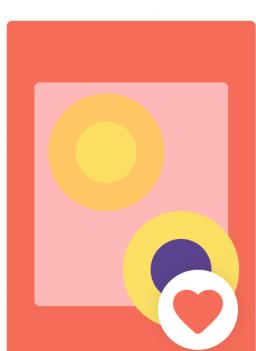
Cassandra Calin
Still not an adult



Coautoría
Enjambre



Sarah Andersen
Crecer es un mito



Ana Ocina
Croqueta y
empanadilla



Marjane Satrapi
Persépolis



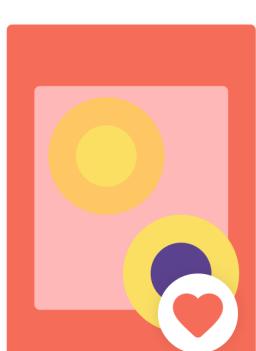
Cassandra Calin
Still not an adult



Coautoría
Enjambre



Sarah Andersen
Crecer es un mito



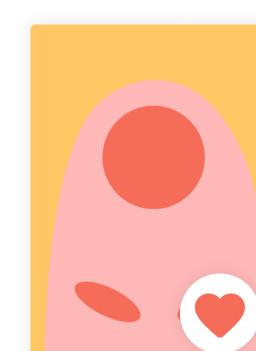
Ana Ocina
Croqueta y
empanadilla



Marjane Satrapi
Persépolis



Cassandra Calin
Still not an adult



Coautoría
Enjambre



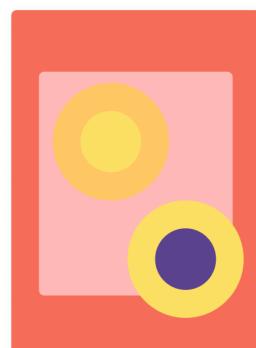
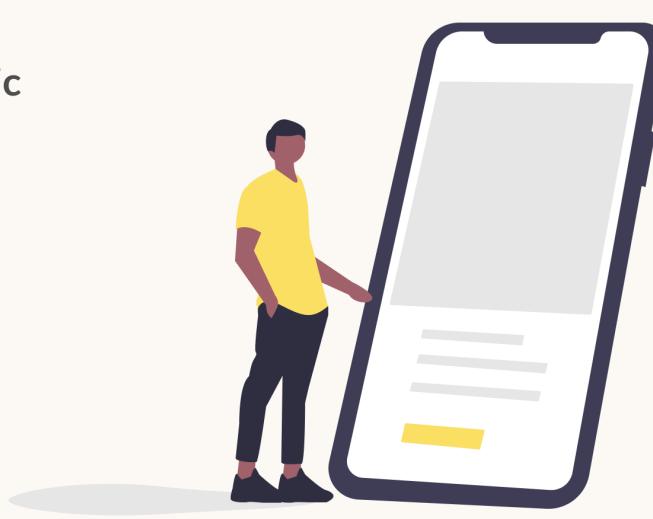
Biblioteca

Me gusta

Descargado

Guardado

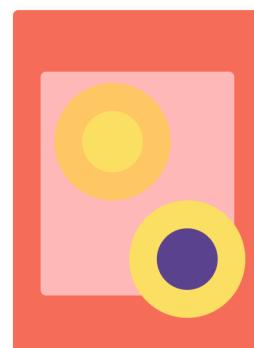
ⓘ Para poder descargar los cómics
deberás bajarte la aplicación de Arcamic

Disponible en
Google PlayConsíguelo en el
App Store

Croqueta y empanadilla 2

Ana Ocina

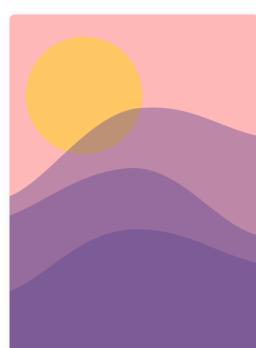
14 capítulos | 456 MB



Croqueta y empanadilla 2

Ana Ocina

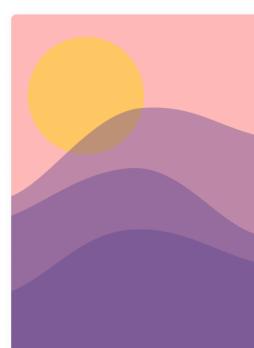
14 capítulos | 456 MB



Mafalda

Quino

14 capítulos | 456 MB



Mafalda

Quino

14 capítulos | 456 MB



Garfield

Jim Davis

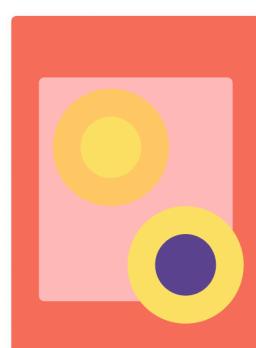
14 capítulos | 456 MB



Garfield

Jim Davis

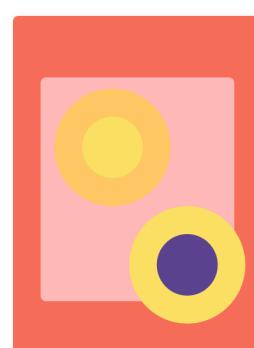
14 capítulos | 456 MB



Croqueta y empanadilla 2

Ana Ocina

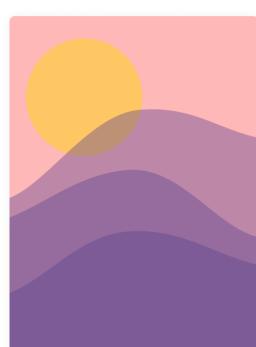
14 capítulos | 456 MB



Croqueta y empanadilla 2

Ana Ocina

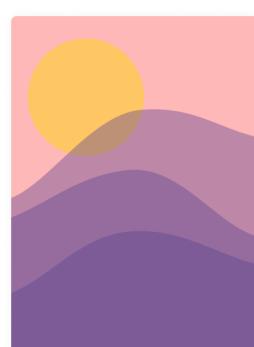
14 capítulos | 456 MB



Mafalda

Quino

14 capítulos | 456 MB



Mafalda

Quino

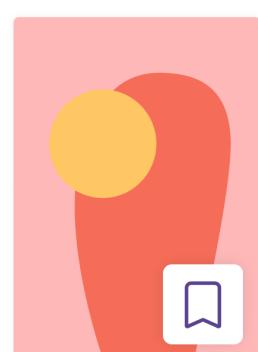
14 capítulos | 456 MB



Buscar



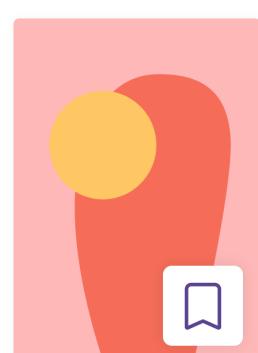
Búsquedas recientes...

**Saga**

Fiona Staples

👁 105,1k ❤️ 45,2 k

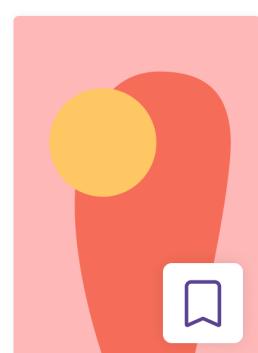
En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija. Su objetivo: dejar todo atrás, arriesgando todo lo que tienen en su vida para traer una nueva a este peligroso y antiguo universo.

**Saga**

Fiona Staples

👁 105,1k ❤️ 45,2 k

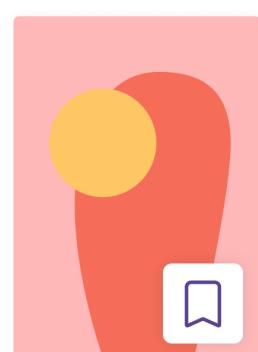
En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija. Su objetivo: dejar todo atrás, arriesgando todo lo que tienen en su vida para traer una nueva a este peligroso y antiguo universo.

**Saga**

Fiona Staples

👁 105,1k ❤️ 45,2 k

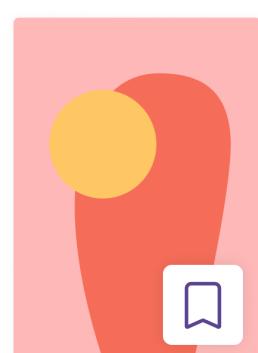
En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija. Su objetivo: dejar todo atrás, arriesgando todo lo que tienen en su vida para traer una nueva a este peligroso y antiguo universo.

**Saga**

Fiona Staples

👁 105,1k ❤️ 45,2 k

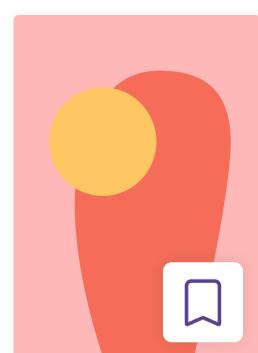
En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija. Su objetivo: dejar todo atrás, arriesgando todo lo que tienen en su vida para traer una nueva a este peligroso y antiguo universo.

**Saga**

Fiona Staples

👁 105,1k ❤️ 45,2 k

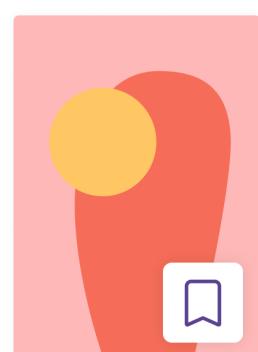
En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija. Su objetivo: dejar todo atrás, arriesgando todo lo que tienen en su vida para traer una nueva a este peligroso y antiguo universo.

**Saga**

Fiona Staples

👁 105,1k ❤️ 45,2 k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija. Su objetivo: dejar todo atrás, arriesgando todo lo que tienen en su vida para traer una nueva a este peligroso y antiguo universo.

**Saga**

Fiona Staples

👁 105,1k ❤️ 45,2 k

En Saga seguimos la historia de Alana y Marko, una pareja que encuentra el amor entre el caos de la guerra y forma una familia con el nacimiento de su hija. Su objetivo: dejar todo atrás, arriesgando todo lo que tienen en su vida para traer una nueva a este peligroso y antiguo universo.



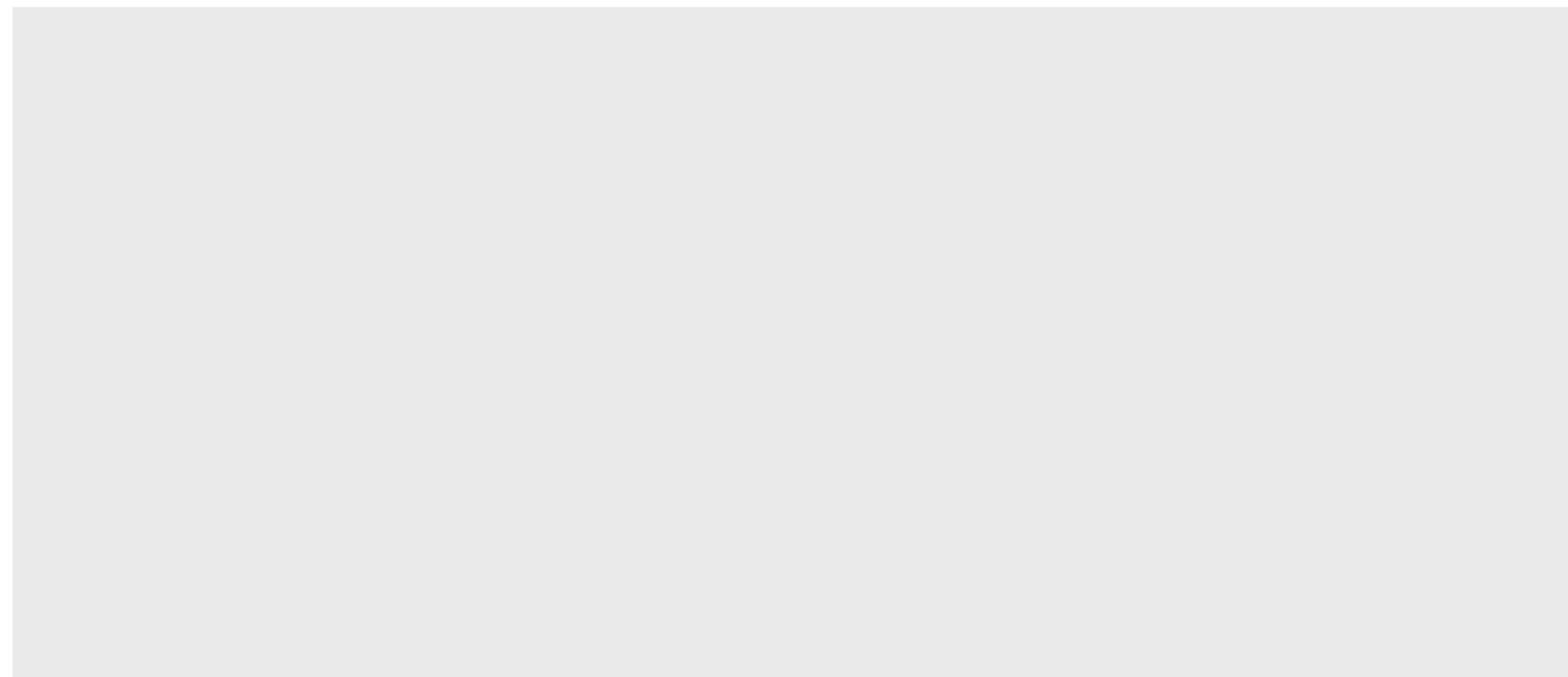
← Atrás



Capítulo 4

Historias para no dormir

Croqueta y Empanadilla 2



Croqueta y Empanadilla 2 - capítulo 4



50% leído



👁 105,1k

❤ 45,2 k



Me gusta

Reseña

Perfiles relacionados

Ana Ocina
Autora

Siguiendo

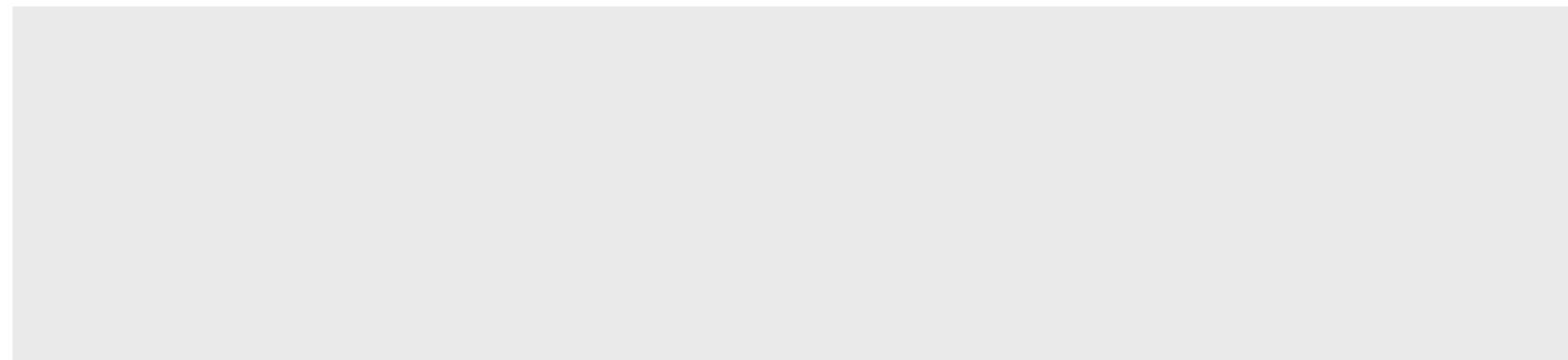
La Cúpula
Editorial

Seguir

Capítulo 5

Historias para no dormir

Croqueta y Empanadilla 2



[← Atrás](#)

Sarah Andersen

50,2 k lectores mensuales

[Siguiendo](#)

Sarah Andersen

50,2 k lectores mensuales

[Siguiendo](#)[Novedades](#)[Publicaciones](#)[Información](#)

Crecer es un mito

Fiona Staples

105,1k 45,2 k

¿Eres único e irrepetible? ¿Disfrutas socializándote para inflar el currículum? ¿Crecer y madurar son retos fascinantes paralos que te sientes superpreparado/a? Argh. Por favor, lárgate.



Crecer es un mito

Fiona Staples

105,1k 45,2 k

¿Eres único e irrepetible? ¿Disfrutas socializándote para inflar el currículum? ¿Crecer y madurar son retos fascinantes paralos que te sientes superpreparado/a? Argh. Por favor, lárgate.

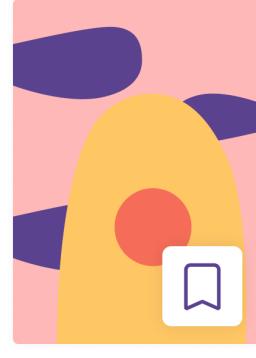


Crecer es un mito

Fiona Staples

105,1k 45,2 k

¿Eres único e irrepetible? ¿Disfrutas socializándote para inflar el currículum? ¿Crecer y madurar son retos fascinantes paralos que te sientes superpreparado/a? Argh. Por favor, lárgate.

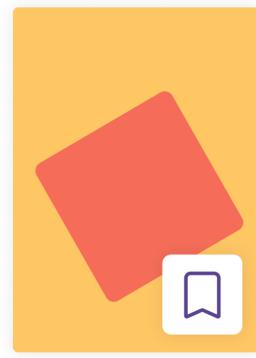


Crecer es un mito

Fiona Staples

105,1k 45,2 k

¿Eres único e irrepetible? ¿Disfrutas socializándote para inflar el currículum? ¿Crecer y madurar son retos fascinantes paralos que te sientes superpreparado/a? Argh. Por favor, lárgate.

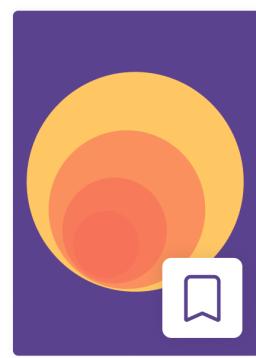


Crecer es un mito

Fiona Staples

105,1k 45,2 k

¿Eres único e irrepetible? ¿Disfrutas socializándote para inflar el currículum? ¿Crecer y madurar son retos fascinantes paralos que te sientes superpreparado/a? Argh. Por favor, lárgate.



Crecer es un mito

Fiona Staples

105,1k 45,2 k

¿Eres único e irrepetible? ¿Disfrutas socializándote para inflar el currículum? ¿Crecer y madurar son retos fascinantes paralos que te sientes superpreparado/a? Argh. Por favor, lárgate.



Crecer es un mito

Fiona Staples

105,1k 45,2 k

¿Eres único e irrepetible? ¿Disfrutas socializándote para inflar el currículum? ¿Crecer y madurar son retos fascinantes paralos que te sientes superpreparado/a? Argh. Por favor, lárgate.



Crecer es un mito

Fiona Staples

105,1k 45,2 k

¿Eres único e irrepetible? ¿Disfrutas socializándote para inflar el currículum? ¿Crecer y madurar son retos fascinantes paralos que te sientes superpreparado/a? Argh. Por favor, lárgate.

[← Atrás](#)

La Cúpula Editorial

50,2 k lectores mensuales

[Sigiendo](#)

La Cúpula Editorial

[Sigiendo](#)

50,2 k lectores mensuales

[Publicaciones](#)[Autores](#)[Información](#)

Autores más leídos



Marvel Comics



Ana Ocina



Flavita Banana



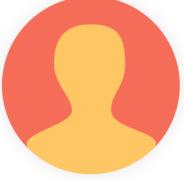
Ana Ocina



Marvel Comics



Ana Ocina



Marjane Satrapi



Ana Ocina

Autores de la Editorial

[Popularidad](#)

Sarah Andersen

105,1k lectores mensuales

[Sigiendo](#)

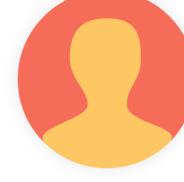
Flavita Banana

105,1k lectores mensuales

[Seguir](#)

Fiona Staples

105,1k lectores mensuales

[Seguir](#)

Marjane Satrapi

105,1k lectores mensuales

[Seguir](#)

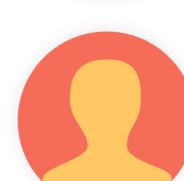
Flavita Banana

105,1k lectores mensuales

[Seguir](#)

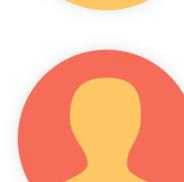
Fiona Staples

105,1k lectores mensuales

[Seguir](#)

Marjane Satrapi

105,1k lectores mensuales

[Seguir](#)

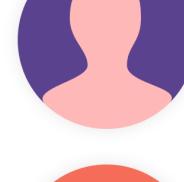
Flavita Banana

105,1k lectores mensuales

[Seguir](#)

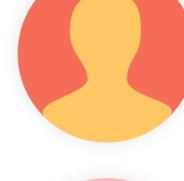
Fiona Staples

105,1k lectores mensuales

[Seguir](#)

Marjane Satrapi

105,1k lectores mensuales

[Seguir](#)

Flavita Banana

105,1k lectores mensuales

[Seguir](#)



MariLopLop



María López López

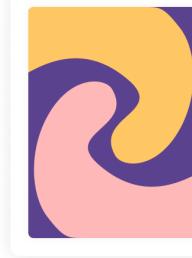
· · · Mis estadísticas de lectura

45
Reseñas250
Libros leídos25
Siguiendo

Croqueta y empanadilla 2

Hace 5 días

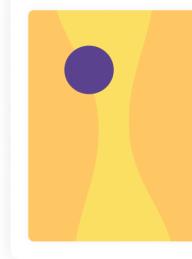
El segundo me pareció más flojo, pero éste no me ha decepcionado. Está a la altura del primero (y eso es muy difícil). Divertido y tierno, siempre te vas a sentir identificado con uno de los personajes



Croqueta y empanadilla 2

Hace 5 días

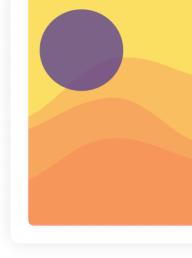
El segundo me pareció más flojo, pero éste no me ha decepcionado. Está a la altura del primero (y eso es muy difícil). Divertido y tierno, siempre te vas a sentir identificado con uno de los personajes



Croqueta y empanadilla 2

Hace 5 días

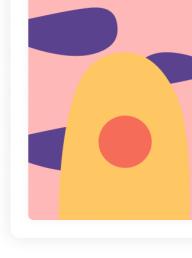
El segundo me pareció más flojo, pero éste no me ha decepcionado. Está a la altura del primero (y eso es muy difícil). Divertido y tierno, siempre te vas a sentir identificado con uno de los personajes



Croqueta y empanadilla 2

Hace 5 días

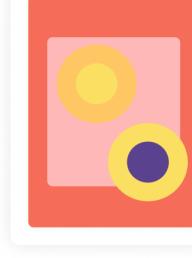
El segundo me pareció más flojo, pero éste no me ha decepcionado. Está a la altura del primero (y eso es muy difícil). Divertido y tierno, siempre te vas a sentir identificado con uno de los personajes



¿Me estás escuchando?

Hace 5 días

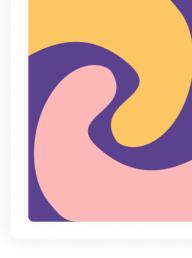
El segundo me pareció más flojo, pero éste no me ha decepcionado. Está a la altura del primero (y eso es muy difícil). Divertido y tierno, siempre te vas a sentir identificado con uno de los personajes



Croqueta y empanadilla 2

Hace 5 días

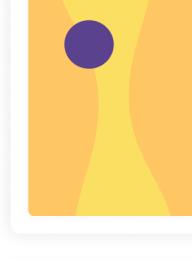
El segundo me pareció más flojo, pero éste no me ha decepcionado. Está a la altura del primero (y eso es muy difícil). Divertido y tierno, siempre te vas a sentir identificado con uno de los personajes



Croqueta y empanadilla 2

Hace 5 días

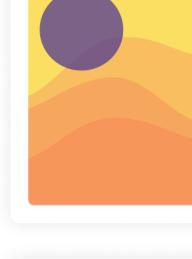
El segundo me pareció más flojo, pero éste no me ha decepcionado. Está a la altura del primero (y eso es muy difícil). Divertido y tierno, siempre te vas a sentir identificado con uno de los personajes



Croqueta y empanadilla 2

Hace 5 días

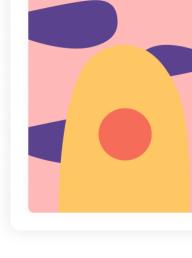
El segundo me pareció más flojo, pero éste no me ha decepcionado. Está a la altura del primero (y eso es muy difícil). Divertido y tierno, siempre te vas a sentir identificado con uno de los personajes



Croqueta y empanadilla 2

Hace 5 días

El segundo me pareció más flojo, pero éste no me ha decepcionado. Está a la altura del primero (y eso es muy difícil). Divertido y tierno, siempre te vas a sentir identificado con uno de los personajes



¿Me estás escuchando?

Hace 5 días

El segundo me pareció más flojo, pero éste no me ha decepcionado. Está a la altura del primero (y eso es muy difícil). Divertido y tierno, siempre te vas a sentir identificado con uno de los personajes

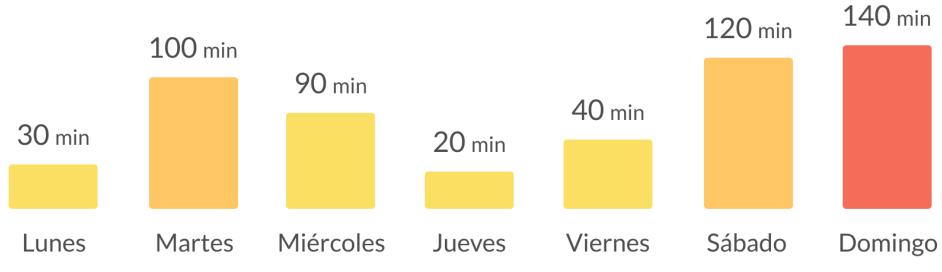
[← Atrás](#)

Estadísticas

Tiempo semanal invertido

De media lees 10 horas a la semana

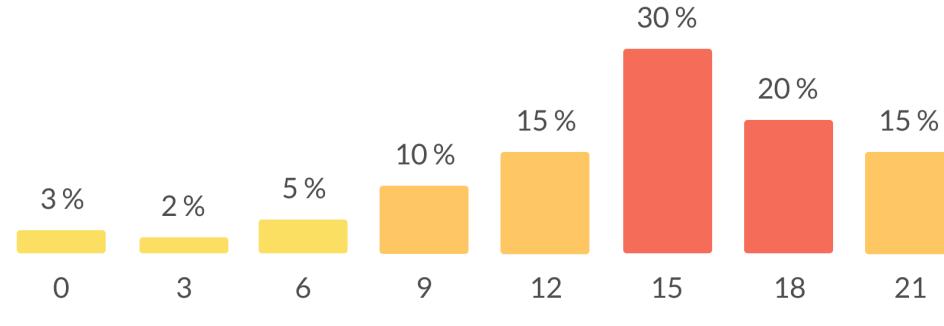
Por encima del 70% de usuarios



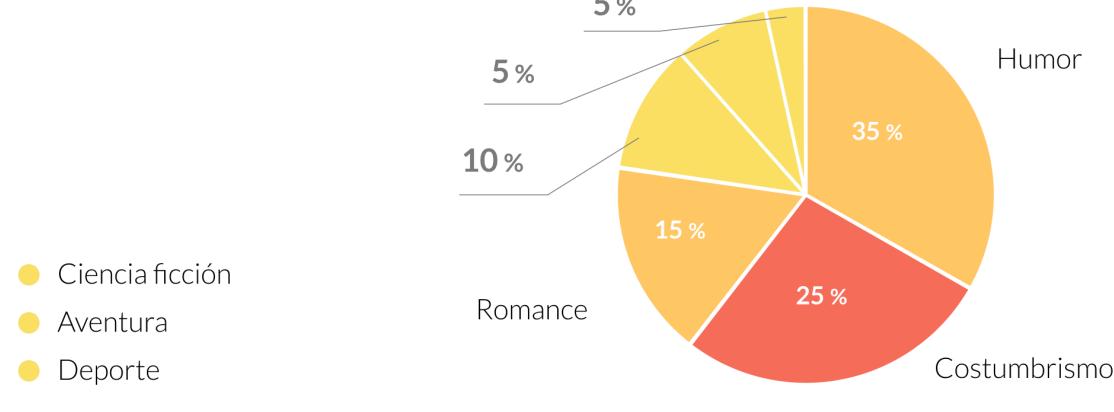
Horas de actividad a lo largo del día

Sueles leer sobre las 15 h y las 18 h

Entorno al 30% de los usuarios suelen leer a esta hora



Géneros más leídos



Autores más leídos



1º

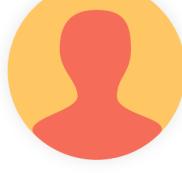


Sarah Andersen

105,1k lectores mensuales

Sigiendo

2º



Flavita Banana

105,1k lectores mensuales

Seguir

3º

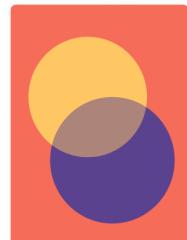


Fiona Staples

105,1k lectores mensuales

Seguir

Como te gustó



Domando gatos



Con su ingenio y encanto característicos, la tercera colección de cómics y ensayos ilustrados de Sarah Andersen ofrece una guía de supervivencia para el caos de la vida moderna: desde la importancia de evitar a las personas mañaneras, ...

Te recomendamos



Crecer es un mito

105,1k 45,2 k

¿Fresquíno e irrenetible? ¿Disfrutas socializándote para inflar

[Suscríbete!](#)[Descarga la aplicación](#)[¿Quieres trabajar con nosotros?](#)[Términos](#)[Privacidad](#)[Ayuda](#)

© 2021 Arcamic

ANEXO IVi VISUAL P. ADMINISTRADOR

PLATAFORMA DE GESTIÓN

Diseño visual de las pantallas diseñadas para el prototipo de la plataforma de gestión del administrador.

The screenshot shows the Arcamic administrator dashboard. At the top left is the Arcamic logo. To its right is the title "Bienvenido" and the date "30 de abril 2020, Jueves". Below this is a sub-header: "Aquí tienes un resumen de la plataforma de la última semana (23 al 30 de abril de 2020)". On the far right, it says "Arcamic Administración".

The dashboard features several cards:

- Resumen** (selected):
 - + 2.419.999 → Lecturas a cómics
 - + 19.999 → Usuarios nuevos
 - + 1.234.567 → Me gustas
- Lecturas totales**: 250.000. Includes a chart showing daily reads from April 23 to 29, with a callout "+300.456 lecturas" for April 26.
- Beneficio**: 1.450.000 €. Includes a bar chart comparing Bruto (yellow) and Neto (purple) benefit for each day from April 23 to 29.
- Impacto del contenido**:
 - Cómic más leído**: Persépolis (Marjane Satrapi) with +305 mil lecturas.
 - Autor más leído**: Flavita Banana (35 publicaciones, +305 mil lecturas).
 - Género más leído**: Aventuras (215 mil lectores, +305 mil lecturas).
- General**:
 - Lecturas mensuales: 1.025.000
 - Me gustas: 26.500.000
 - Beneficio medio mensual: 1.325.000 €
 - Usuarios: 3.350.000

On the left sidebar, there are navigation links: Estadísticas, Monetización, Audiencia, Solicitudes, Crear perfil, and Administrar. At the bottom left is a "Arcamic Administrador" button.



Bienvenido

30 de abril 2020, Jueves



Resumen

+ 2.419.999

Lecturas a cómics

+ 19.999

Usuarios nuevos

+ 1.234.567

Me gusta



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Solicitudes



Crear perfil



Administrar

Arcamic

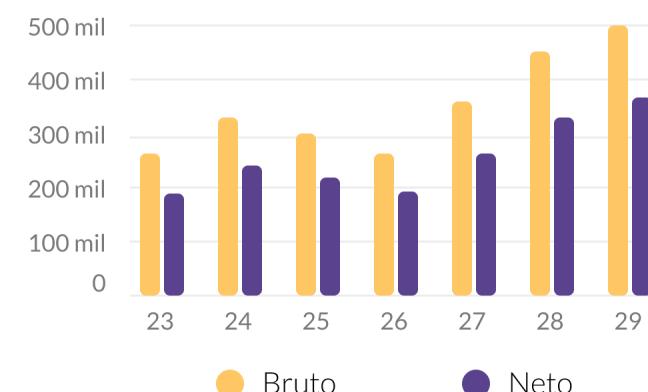
Administrador

Lecturas totales

Detalles

250.000**Beneficio**

Detalles

1.450.000 €**Impacto del contenido**

Detalles

Cómic más leído

Persépolis

Marjane Satrapi

+305 mil lecturas**Autor más leído**

Flavita Banana

35 publicaciones

+305 mil lecturas**Género más leído**

Aventuras

215 mil lectores

+305 mil lecturas**Arcamic**

Administración

GeneralLecturas mensuales
1.025.000Me gusta
26.500.000Beneficio medio mensual
1.325.000 €Usuarios
3.350.000



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Solicitudes



Crear perfil



Administrar



Arcamic

Administrador

Editoriales más leídas



1º	Bridge	+305 mil lecturas
2º	Saturnino Calleja	+304 mil lecturas
3º	Norma Cómics	+303 mil lecturas
4º	El coleccionista	+302 mil lecturas

Lecturas totales

41.250.000

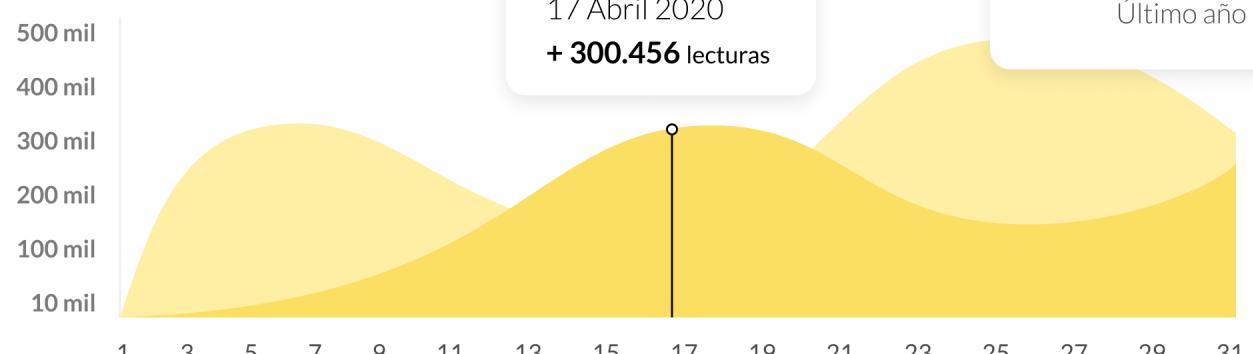
Mes de abril

Último mes ▾

Última semana

Último mes

Último año



Autores más leídos



1º	Flavita Banana	+305 mil lecturas
2º	Sarah Andersen	+304 mil lecturas
3º	Marjane Satrapi	+303 mil lecturas
4º	Quino	+302 mil lecturas

Géneros más leídos



1º	Aventuras	+305 mil lecturas
2º	Ciencia ficción	+304 mil lecturas
3º	Suspense	+303 mil lecturas
4º	Sentimientos	+302 mil lecturas

Cómics más leídos



1º		Persépolis Marjane Satrapi +305 mil lecturas
2º		Persépolis Marjane Satrapi +305 mil lecturas



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Solicitudes

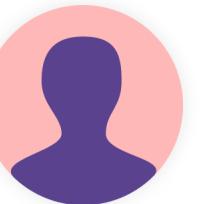


Crear perfil



Administrar

	Editoriales	Autores	Géneros	Cómics	Descargar PDF
35	Editoriales	Publicaciones	Lecturas	Me gustas	Impacto semanal
1	Norman Cómics	300	305.100	10.200	10.345 cuentas
2	Bridge	300	304.000	9.456	10.345 cuentas
3	Saturnino Calleja	300	301.000	9.345	10.345 cuentas
4	El coleccionista	300	290.000	9.234	10.345 cuentas
5	Excelsior!	250	280.000	8.987	10.345 cuentas
6	Edelvives	250	262.000	7.745	10.345 cuentas
7	Xordica Editorial	250	255.000	5.345	10.345 cuentas
8	Planeta Cómic	250	240.000	5.345	10.345 cuentas
9	Unrated Comics	250	190.500	5.345	10.345 cuentas
10	La Tribu Ediciones S.L.	250	190.500	5.345	10.345 cuentas
11	Editorial Dibbuks	250	190.500	5.345	10.345 cuentas
12	Editorial Base	250	190.500	5.345	10.345 cuentas
13	Editorial Txalaparta	200	190.500	5.345	10.345 cuentas
14	Ediciones Babylon	200	190.500	5.345	10.345 cuentas



Norman Cómics

50.2 k lectores mensuales

[Publicaciones](#) [Autores](#) [Información](#)

Los más populares

- Persépolis
105,1k 45,2k
Texto descriptivo del cómic de no más de dos o tres líneas.
- Bordados
105,1k 45,2k
Texto descriptivo del cómic de no más de dos o tres líneas.
- Pollo con ciruelas
105,1k 45,2k
Texto descriptivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

[Ver perfil completo →](#)



Editoriales

Autores

Géneros

Cómics

 [Descargar PDF](#)

Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Solicitudes



Crear perfil



Administrar



Arcamic



Administrador

Buscar



24 - 30 Abril



Ordenar: popularidad

35

Autores ▾

Publicaciones ▾

Lecturas ^

Lecturas / cómic ▾

Impacto semanal ▾

1	Marjane Satrapi	35 cómics	305.000	10.000	10.345 cuentas
2	Art Spiegelman	35 cómics	304.000	9.456	10.345 cuentas
3	Greg Pak	35 cómics	301.000	9.345	10.345 cuentas
4	Paco Roca	35 cómics	290.000	9.234	10.345 cuentas
5	Flavita Banana	35 cómics	280.000	8.987	10.345 cuentas
6	Julie Maroh	35 cómics	262.000	7.745	10.345 cuentas
7	Rachel Deville	35 cómics	255.000	5.345	10.345 cuentas
8	Jessica Abel	35 cómics	240.000	5.345	10.345 cuentas
9	Peter Kuper	35 cómics	190.500	5.345	10.345 cuentas
10	Alison Bechdel	35 cómics	190.500	5.345	10.345 cuentas
11	Emma Jane	35 cómics	190.500	5.345	10.345 cuentas
12	Camille Jourdy	35 cómics	190.500	5.345	10.345 cuentas
13	Raquel Riba Rossy	35 cómics	190.500	5.345	10.345 cuentas
14	Pénélope Bagieu	35 cómics	190.500	5.345	10.345 cuentas



1

2

3

4

5

6

...

10



Figura IV.i.4 Plataforma de gestión - Cuenta administrador - Listado de estadísticas de autores



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Solicitudes



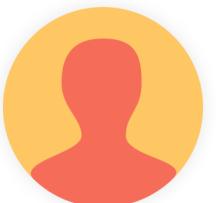
Crear perfil



Administrar

	Autores	Publicaciones	Lecturas	Lecturas / cómic	Impacto semanal
35	Autores	Publicaciones	Lecturas	Lecturas / cómic	Impacto semanal
1	Marjane Satrapi	35 cómics	305.000	10.000	10.345 cuentas
2	Art Spiegelman	35 cómics	304.000	9.456	10.345 cuentas
3	Greg Pak	35 cómics	301.000	9.345	10.345 cuentas
4	Paco Roca	35 cómics	290.000	9.234	10.345 cuentas
5	Flavita Banana	35 cómics	280.000	8.987	10.345 cuentas
6	Julie Maroh	35 cómics	262.000	7.745	10.345 cuentas
7	Rachel Deville	35 cómics	255.000	5.345	10.345 cuentas
8	Jessica Abel	35 cómics	240.000	5.345	10.345 cuentas
9	Peter Kuper	35 cómics	190.500	5.345	10.345 cuentas
10	Alison Bechdel	35 cómics	190.500	5.345	10.345 cuentas
11	Emma Jane	35 cómics	190.500	5.345	10.345 cuentas
12	Camille Jourdy	35 cómics	190.500	5.345	10.345 cuentas
13	Raquel Riba Rossy	35 cómics	190.500	5.345	10.345 cuentas
14	Pénélope Bagieu	35 cómics	190.500	5.345	10.345 cuentas

Figura IV.i.5 Plataforma de gestión - Cuenta administrador - Listado de estadísticas de autores, detalle



Marjane Satrapi

50.2 k lectores mensuales

[Populares](#) [Publicaciones](#) [Información](#)

Los más populares

**Persépolis**

105,1k 45,2k

Texto descriptivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

**Bordados**

105,1k 45,2k

Texto descriptivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

**Pollo con ciruelas**

105,1k 45,2k

Texto descriptivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

[Ver perfil completo →](#)



Editoriales

Autores

Géneros

Cómics

 [Descargar PDF](#)

Resumen

**Estadísticas**

Monetización



Audiencia



Solicitudes



Crear perfil



Administrar

Arcamic



Administrador

Buscar



24 - 30 Abril



Ordenar: popularidad

35

Género ▾

Publicaciones ▾

Lecturas ^

Lecturas / cómic ▾

Impacto semanal ▾

1

Aventuras

71 cómics

305.000

10.000

10.345 cuentas

2

Ciencia ficción

125 cómics

304.000

9.456

10.345 cuentas

3

Suspense

70 cómics

301.000

9.345

10.345 cuentas

4

Sentimientos

96 cómics

290.000

9.234

10.345 cuentas

5

Deporte

35 cómics

280.000

8.987

10.345 cuentas

6

Costumbrista

45 cómics

262.000

7.745

10.345 cuentas

7

Humor

64 cómics

255.000

5.345

10.345 cuentas



Editoriales

Autores

Géneros

Cómics

[Descargar PDF](#)

Resumen



Estadísticas



Monetización



Audencia



Solicitudes



Crear perfil



Administrar

Arcamic

Administrador

 Buscar

24 - 30 Abril



↓ Ordenar: popularidad

9.999

Nombre

Autor

Lecturas

Me gusta

Impacto semanal

1

Persépolis

Marjane Satrapi

305.100

10.200

10.345 cuentas

2

Maus

Art Spiegelman

304.000

9.456

10.345 cuentas

3

Planeta Hulk

Greg Pak

301.000

9.345

10.345 cuentas

4

Arrugas

Paco Roca

290.000

9.234

10.345 cuentas

5

Las cosas del querer

Flavita Banana

280.000

8.987

10.345 cuentas

6

El azul es un color cál...

Julie Maroh

262.000

7.745

10.345 cuentas

7

Lobas

Rachel Deville

255.000

5.345

10.345 cuentas

8

La perdida

Jessica Abel

240.000

5.345

10.345 cuentas

9

Diario de Nueva York

Peter Kuper

190.500

5.345

10.345 cuentas

10

Fun Home

Alison Bechdel

190.500

5.345

10.345 cuentas

11

Una entre muchas

Emma Jane

190.500

5.345

10.345 cuentas

12

Rosalie Blum

Camille Jourdy

190.500

5.345

10.345 cuentas

13

Lola Vendetta

Raquel Riba Rossy

190.500

5.345

10.345 cuentas

14

Valerosas

Pénélope Bagieu

190.500

5.345

10.345 cuentas



1

2

3

4

5

6

...

10

[Ver perfil completo →](#)

Marjane Satrapi

Persépolis

305,1k 10,2k 6 tomos

La autora relata las etapas fundamentales que marcaron su vida, desde su niñez en Teherán durante la revolución islámica, hasta su difícil entrada a la vida adulta en Europa.

[historia](#) [drama](#) [irán](#)[Capítulos](#) [Reseñas](#) [Información](#)

Tomo 1 Revolución Iraní

Tomo 2 Rehenes

Tomo 3 Adolescencia

Tomo 4 Ausencia

Tomo 5 Ausencia



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Solicitudes



Crear perfil



Administrar

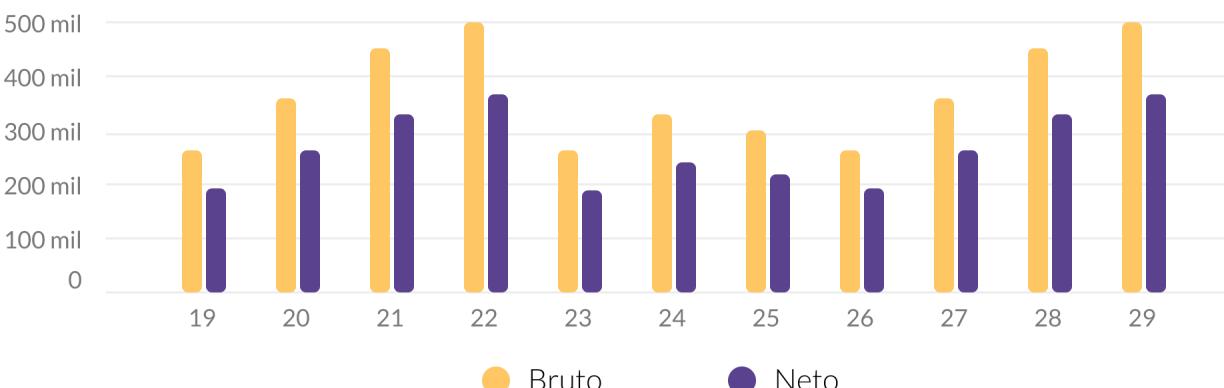
Editoriales



1º	Bridge	+305 € al mes
2º	Saturnino Calleja	+305 € al mes
3º	Norma Cómics	+305 € al mes
4º	El coleccionista	+305 € al mes

Beneficio

345.000 €

< 19 - 29 Abril >

Autores



1º	Flavita Banana	+2.000 € al mes
2º	Sarah Andersen	+2.000 € al mes
3º	Marjane Satrapi	+2.000 € al mes
4º	Quino	+2.000 € al mes

Géneros



1º	Aventuras	+22.000 € al mes
2º	Ciencia ficción	+22.000 € al mes
3º	Suspense	+22.000 € al mes
4º	Sentimientos	+22.000 € al mes

Cómics



1º		Persépolis Marjane Satrapi +500 € al mes
2º		Persépolis Marjane Satrapi +500 € al mes



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Solicitudes



Crear perfil



Administrar

	Editoriales	Autores	Géneros	Cómics	Descargar PDF
35	Editoriales	Publicaciones	Lecturas	Acuerdo	Impacto semanal
1	Bridge	300	305.100	50%	10.345 cuentas
2	Saturnino Calleja	300	304.000	50%	10.345 cuentas
3	Norman Cómics	300	301.000	50%	10.345 cuentas
4	El coleccionista	300	290.000	50%	10.345 cuentas
5	Excelsior!	250	280.000	50%	10.345 cuentas
6	Edelvives	250	262.000	50%	10.345 cuentas
7	Xordica Editorial	250	255.000	50%	10.345 cuentas
8	Planeta Cómic	250	240.000	50%	10.345 cuentas
9	Unrated Comics	250	190.500	50%	10.345 cuentas
10	La Tribu Ediciones S.L.	250	190.500	50%	10.345 cuentas
11	Editorial Dibbuks	250	190.500	50%	10.345 cuentas
12	Editorial Base	250	190.500	50%	10.345 cuentas
13	Editorial Txalaparta	200	190.500	50%	10.345 cuentas
14	Ediciones Babylon	200	190.500	50%	10.345 cuentas



Norman Cómics

50.2 k lectores mensuales

[Publicaciones](#) [Autores](#) [Información](#)

Los más populares

- Persépolis
105,1k 45,2k
Texto descriptivo del cómic de no más de dos o tres líneas.
- Bordados
105,1k 45,2k
Texto descriptivo del cómic de no más de dos o tres líneas.
- Pollo con ciruelas
105,1k 45,2k
Texto descriptivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

[Ver perfil completo →](#)



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Solicitudes



Crear perfil



Administrar



Arcamic

Administrador

Editoriales **Autores** Géneros Cómics [Descargar PDF](#)

Buscar 24 - 30 Abril Ordenar: popularidad

35	Autores	Publicaciones	Lecturas	Acuerdo	Beneficio
1	Marjane Satrapi	35 cómics	10.456	50%	500 €
2	Art Spiegelman	35 cómics	10.256	50%	500 €
3	Greg Pak	35 cómics	9.654	50%	450 €
4	Paco Roca	35 cómics	9.654	50%	450 €
5	Flavita Banana	35 cómics	9.654	50%	450 €
6	Julie Maroh	35 cómics	9.154	50%	450 €
7	Rachel Deville	35 cómics	9.154	50%	450 €
8	Jessica Abel	35 cómics	8.321	50%	400 €
9	Peter Kuper	35 cómics	7.321	50%	350 €
10	Alison Bechdel	35 cómics	6.121	50%	300 €
11	Emma Jane	35 cómics	6.121	50%	300 €
12	Camille Jourdy	35 cómics	5.121	50%	250 €
13	Raquel Riba Rossy	35 cómics	5.121	50%	250 €
14	Pénélope Bagieu	35 cómics	5.121	50%	250 €

< 1 2 3 4 5 6 ... 10 >



Marjane Satrapi

50.2 k lectores mensuales

Populares Publicaciones Información

Los más populares



Persépolis

105,1k 45,2 k

Texto descriptivo del cómic de no más de dos o tres líneas.



Bordados

105,1k 45,2 k

Texto descriptivo del cómic de no más de dos o tres líneas.



Pollo con ciruelas

105,1k 45,2 k

Texto descriptivo del cómic de no más de dos o tres líneas.

[Ver perfil completo →](#)



Editoriales

Autores

Géneros

Cómics

 [Descargar PDF](#)

Resumen



Estadísticas

**Monetización**

Audiencia



Solicitudes



Crear perfil



Administrar

Arcamic

Administrador

Buscar



24 - 30 Abril



Ordenar: popularidad

35

Género ▾

Publicaciones ▾

Lecturas ^

Lecturas / cómic ▾

Beneficio ▾

1

Aventuras

71 cómics

305.000

10.000

500 €

2

Ciencia ficción

125 cómics

304.000

9.456

500 €

3

Suspense

70 cómics

301.000

9.345

450 €

4

Sentimientos

96 cómics

290.000

9.234

450 €

5

Deporte

35 cómics

280.000

8.987

450 €

6

Costumbrista

45 cómics

262.000

7.745

450 €

7

Humor

64 cómics

255.000

5.345

450 €

Figura IV.i.11 Plataforma de gestión - Cuenta administrador - Listado de monetización de géneros



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Solicitudes



Crear perfil



Administrar



Arcamic

Administrador

Editoriales Autores Géneros Cómics [Descargar PDF](#)

Buscar 24 - 30 Abril Ordenar: popularidad

35	Nombre	Autor	Lecturas	Acuerdo	Beneficio
1	Persépolis	Marjane Satrapi	10.456	50%	500 €
2	Maus	Art Spiegelman	10.256	50%	500 €
3	Planeta Hulk	Greg Pak	9.654	50%	450 €
4	Arrugas	Paco Roca	9.654	50%	450 €
5	Las cosas del querer	Flavita Banana	9.654	50%	450 €
6	El azul es un color cál...	Julie Maroh	9.154	50%	450 €
7	Lobas	Rachel Deville	9.154	50%	450 €
8	La perdida	Jessica Abel	8.321	50%	400 €
9	Diario de Nueva York	Peter Kuper	7.321	50%	350 €
10	Fun Home	Alison Bechdel	6.121	50%	300 €
11	Una entre muchas	Emma Jane	6.121	50%	300 €
12	Rosalie Blum	Camille Jourdy	5.121	50%	250 €
13	Lola Vendetta	Raquel Riba Rossy	5.121	50%	250 €
14	Valerosas	Pénélope Bagieu	5.121	50%	250 €

< 1 2 3 4 5 6 ... 10 >

[Ver perfil completo →](#)



Marjane Satrapi

Persépolis

305,1k 10,2k 6 tomos

La autora relata las etapas fundamentales que marcaron su vida, desde su niñez en Teherán durante la revolución islámica, hasta su difícil entrada a la vida adulta en Europa.

historia drama irán

Capítulos Reseñas Información

Tomo 1 Revolución Iraní

Tomo 2 Rehenes

Tomo 3 Adolescencia

Tomo 4 Ausencia

Tomo 5 Ausencia



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Solicitudes



Crear perfil



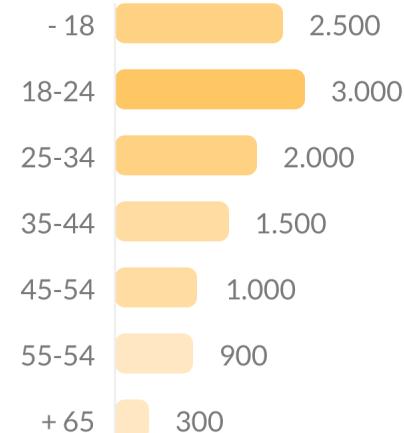
Administrar



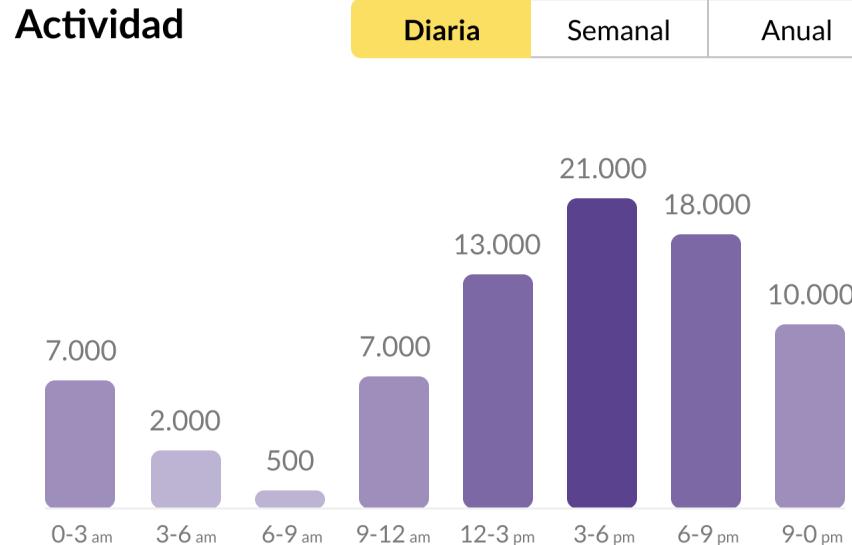
Arcamic

Administrador

Edades



Actividad



Diaria

Semanal

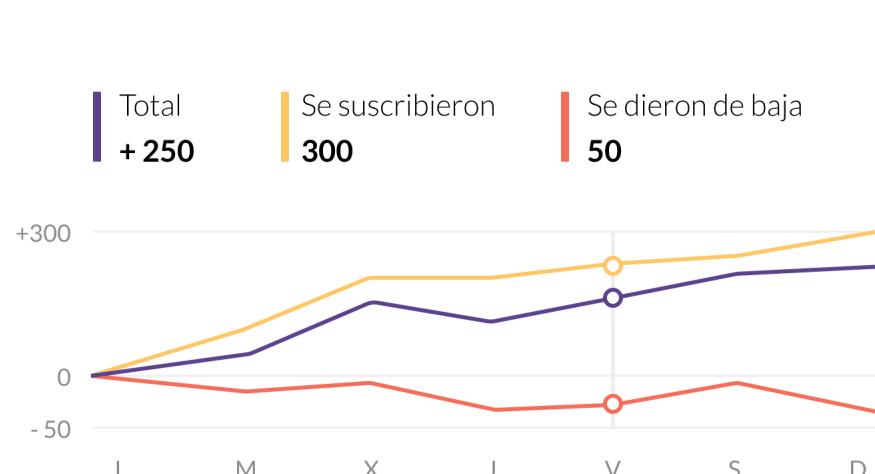
Anual

Idioma más leído

- 1º** Español
25.000 usuarios
- 2º** Inglés
10.000 usuarios
- 3º** Japonés
5.000 usuarios

Usuarios Suscritos

Última semana



Resumen



Día de más actividad

Domingo

Hora de mayor actividad

3:00 pm - 6:00 pm

Publico mayoritario

Entre 18 y 24 años

Idioma más leído

Español

Administrar audiencia



Administrar audiencia

[Descargar PDF](#)

Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Solicitudes



Crear perfil



Administrar



Arcamic



Administrador

 Buscar

↑↓ Ordenar: popularidad

999.999

Lectores

Tipo de plan

Lecturas

Antiguedad

Última conexión

1

López López, María

Prueba

10

13/04/2020

Hace 1 hora

2

Arnaud Tomás, Luciana

Pago cómic

20

13/04/2020

Hace 1 hora

3

Gabarri Arroyo, Jaume

Pago mensual

15

13/04/2020

Hace 1 hora

4

Leon Macarni, Iban

Pago anual

45

13/04/2020

Hace 1 hora

5

Cantos Oros, Rosario

Pago mensual

20

13/04/2020

Hace 1 hora

6

Alvarez Peñón, Jessica

Prueba

14

13/04/2020

Hace 1 hora

7

Pozo Cubero, Leo

Pago mensual

10

13/04/2020

Hace 1 hora

8

Gabarre Fuentes, Victor

Pago anual

45

13/04/2020

Hace 1 hora

9

Zapata Leo, Irina

Prueba

50

13/04/2020

Hace 1 hora

10

Jover Real, Monica

Pago mensual

40

13/04/2020

Hace 1 hora

11

Madrid Cabin, Anselmo

Pago anual

10

13/04/2020

Hace 1 hora

12

Varela Morillas, Remedios

Prueba

14

13/04/2020

Hace 1 hora

13

Raya Perello, Benjamin

Pago anual

15

13/04/2020

Hace 1 hora

14

Leal Sosa, Santiago

Prueba

240

13/04/2020

Hace 1 hora



1

2

3

4

5

6

...

10



Mariloplop

María López López

45

250

25

Reseñas

Libros leídos

Siguiendo



Croqueta y empanadilla 2

Hace 5 días
Una historia muy divertida, engancha desde el primer capítulo.

No mires atrás

Hace 5 días
Una historia muy divertida, engancha desde el primer capítulo.

Laura Dean

Hace 5 días
Una historia muy divertida, engancha desde el primer capítulo.

Administrar

Ver perfil completo →



Solicitudes

Modera y valida el contenido que suben tus usuarios a la plataforma: perfiles de autores, publicaciones, cambios en los perfiles y reclamaciones



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Solicitudes



Crear perfil



Administrar

Perfiles de nuevos autores (56)

Tienes **56 perfiles de autores** pendientes de revisión

[Revisar](#)

Publicaciones de contenido (50)

Tienes **50 publicaciones** pendientes de validación

[Revisar](#)

Modificaciones en perfiles (20)

Tienes **20 modificaciones en perfiles** pendientes de validación

[Revisar](#)

Reclamaciones (20)

Tienes **20 modificaciones en perfiles** pendientes de validación

[Revisar](#)



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Solicitudes



Crear perfil



Administrar



Arcamic



Administrador

Perfiles de autores

Publicaciones

Modificaciones

Reclamaciones



Historial



Buscar



↓ Ordenar: recientes

56

Creador

Nombre del autor

Fecha

Estado

1

Bridge

Marjane Satrapi

13/04/2020

⚠️ Pendiente

Ver solicitud

2

Saturnino Calleja

Art Spiegelman

13/04/2020

⚠️ Pendiente

Ver solicitud

3

Norman Cómics

Greg Pak

13/04/2020

⚠️ Pendiente

Ver solicitud

4

El coleccionista

Paco Roca

13/04/2020

⚠️ Pendiente

Ver solicitud

5

Excelsior!

Flavita Banana

13/04/2020

✓ Validado

Ver solicitud

6

Edelvives

Julie Maroh

13/04/2020

✓ Validado

Ver solicitud

7

Xordica Editorial

Rachel Deville

13/04/2020

❗ Declinado

Ver solicitud

8

Planeta Cómic

Jessica Abel

13/04/2020

✓ Validado

Ver solicitud

9

Unrated Comics

Peter Kuper

13/04/2020

✓ Publicado

Ver solicitud

10

La Tribu Ediciones S.L.

Alison Bechdel

13/04/2020

✓ Publicado

Ver solicitud

11

Editorial Dibbuks

Emma Jane

13/04/2020

✓ Publicado

Ver solicitud



1

2

3

4

5

6

...

10





Crear perfil

Crea un perfil de autor o editor.



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Solicitudes



Crear perfil



Administrar



Arcamic



Administrador

Introduce los datos de la Editorial o Autor



Guardar como borrador

Cancelar

Nombre del perfil

Escribe aquí

Tipo de perfil

Autor



E-mail enlazado a la cuenta

Escribe aquí

Nombre de la persona de contacto

Escribe aquí

Teléfono de contacto

+ 34 666 666 666

Continuar



Crear perfil

Crea un perfil de autor o editor.



Resumen



Estadísticas



Monetización



Audiencia



Solicitudes

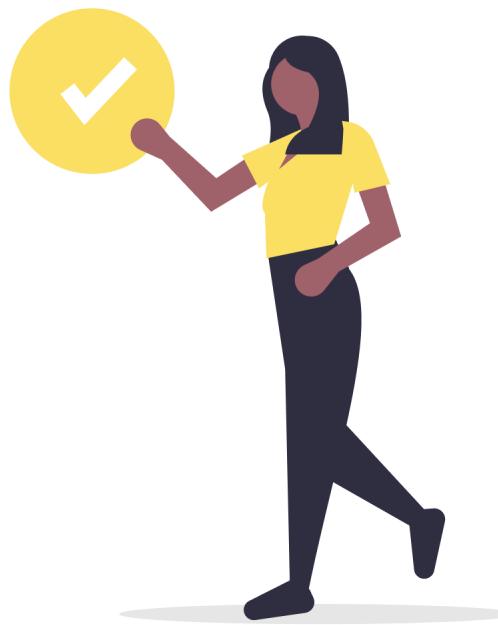


Crear perfil



Administrar

¡Ya está enviado!



Todo listo, ¡se ha enviado el mail de registro al autor o editorial!

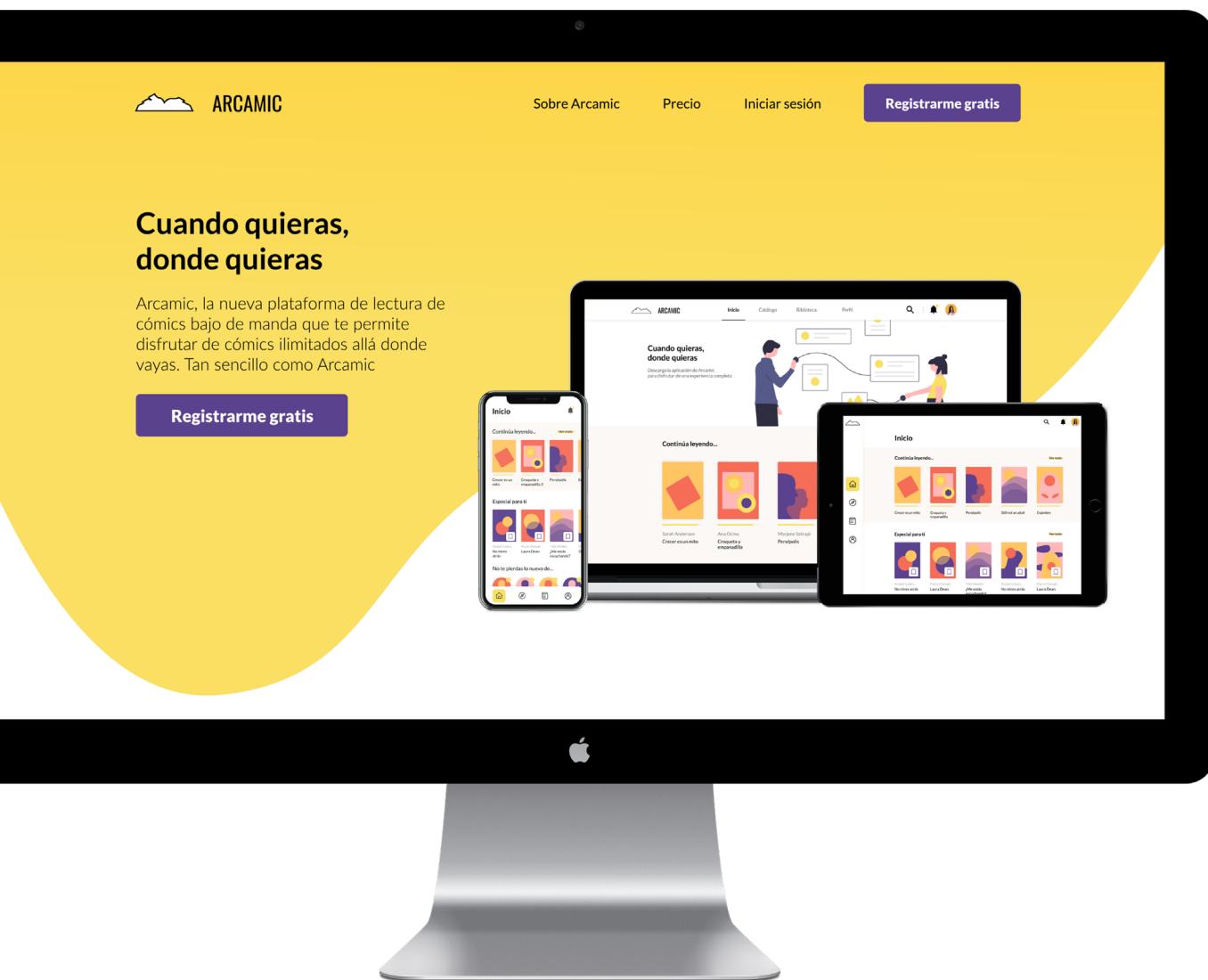
[Crear otro perfil](#)

Figura IV.i.18 Plataforma de gestión - Cuenta administrador - Confirmación de la creación del perfil

ANEXO IVj VISUAL WEB

PLATAFORMA DE GESTIÓN

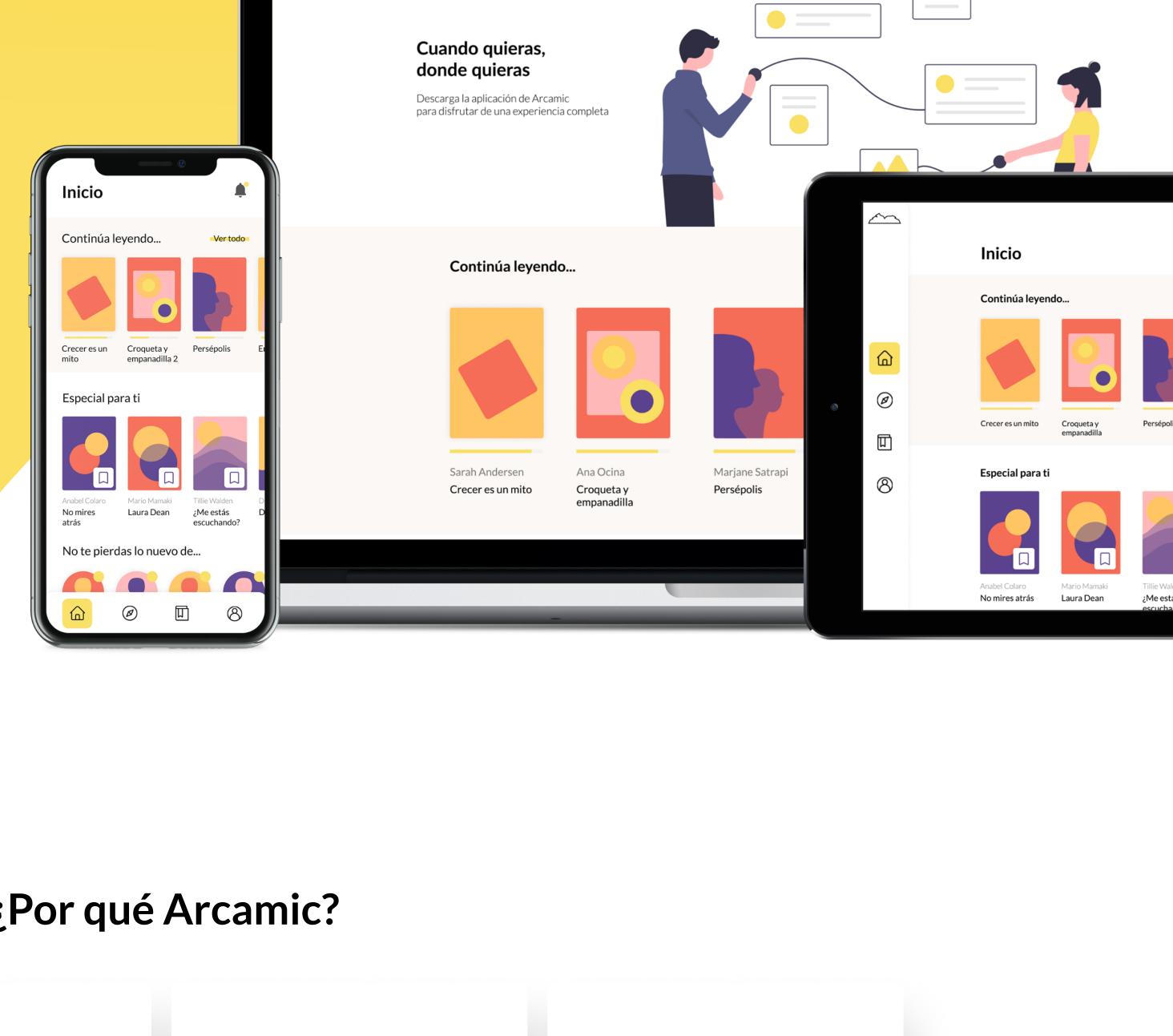
Diseño visual de las pantallas diseñadas para el prototipo de la página web.





Cuando quieras, donde quieras

Arcamic, la nueva plataforma de lectura de cómics bajo de manda que te permite disfrutar de cómics ilimitados allá donde vayas. Tan sencillo como Arcamic

[Registrarme gratis](#)

¿Por qué Arcamic?

**Prueba 30 días gratis**

cancela tu suscripción cuando quieras

**Sigue a tus autores favoritos**

No te pierdas ni un solo detalle

**Descarga tus cómics**

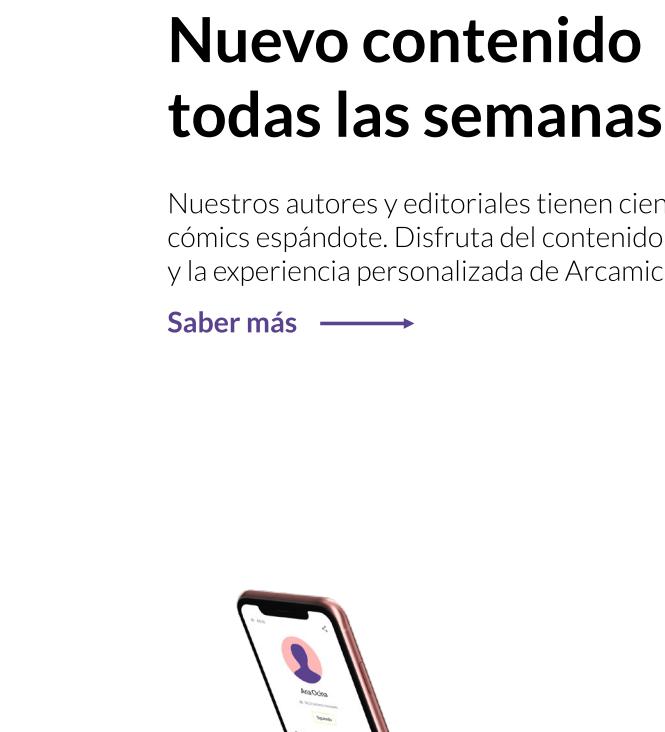
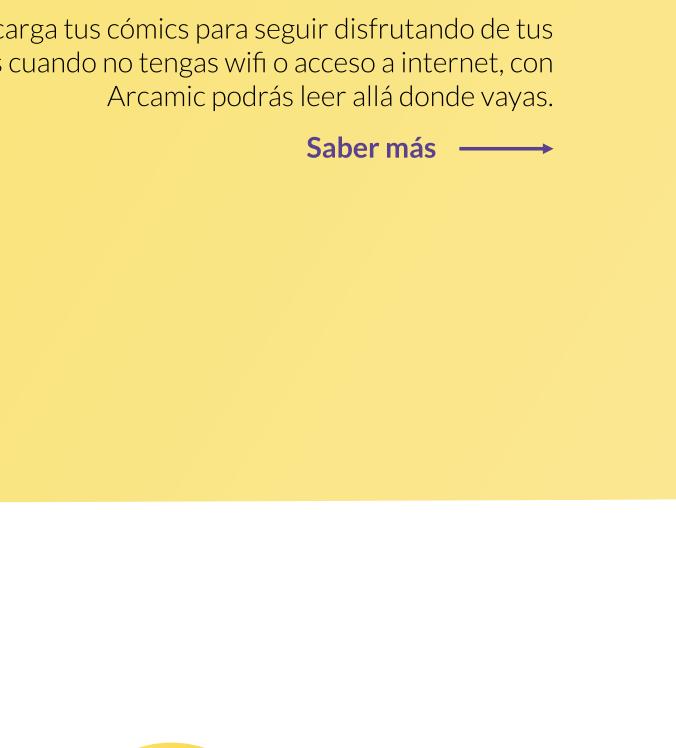
Léelos desde donde quieras

**Sin anuncios, sin interrupciones**

Sabemos que te gusta que no te interrumpan

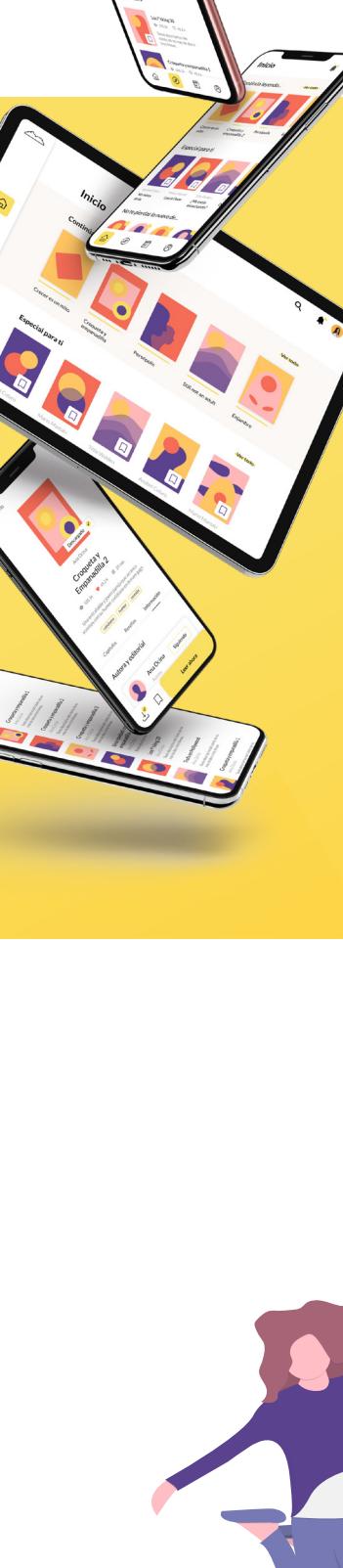
En la comodidad de tu casa

Entra a Arcamic desde tu móvil, ordenador o tablet a para poder disfrutar de un acceso ilimitado a todo el contenido de la plataforma.

[Saber más](#) →

En la tranquilidad de la calle

Descarga tus cómics para seguir disfrutando de tus cómics cuando no tengas wifi o acceso a internet, con Arcamic podrás leer allá donde vayas.

[Saber más](#) →

Nuevo contenido todas las semanas

Nuestros autores y editoriales tienen cientos de cómics espándote. Disfruta del contenido más nuevo y la experiencia personalizada de Arcamic

[Saber más](#) →[Registrarme gratis](#)

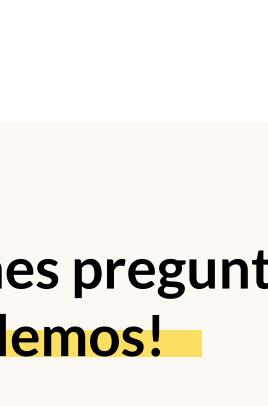
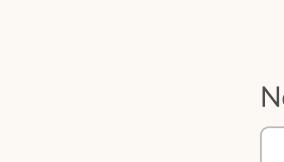
Descarga Arcamic para móvil y tablet

Disfruta de la libertad de leer tus cómics allá donde vayas descargando la aplicación de Arcamic en tu teléfono o tablet

Consíguelo en el
App StoreDisponible en
Google Play

Comunidad Arcamic

Empieza gratis, paga cuando quieras

[Registrarme gratis](#)

¿Tienes preguntas?
¡Hablemos!

Nombre
Mail
Mensaje
[Enviar](#)

Precios sencillos para todo el mundo

Precios económicos para todo el mundo,
siempre sabrás lo que vas a pagar

Individual

0€

al mes

[Empezar ahora](#)

Individual

9,99€

al mes

[Empezar ahora](#)

Familiar

14,99€

al mes

[Empezar ahora](#)

Anual

119,88€

59,99€

al mes

[Empezar ahora](#)

- 30 días de prueba
- 1 cuenta
- Lectura sin conexión

- 30 días de prueba
- 1 cuenta
- Acceso ilimitado
- Lectura sin conexión

- 30 días de prueba
- Hasta 4 cuentas
- Acceso ilimitado
- Dto 5% cómics físicos
- Lectura sin conexión
- Bloquea cómics explícitos

- 30 días de prueba
- 1 cuenta
- Acceso ilimitado
- Dto 5% cómics físicos
- Lectura sin conexión
- Dto 50%

ANEXO IVk TEST DE USABILIDAD

RESUMEN DE LAS NOTAS TOMADAS



IBAI

26 años
Delineante

Frecuencia de lectura:

Lector habitual

Formato
Digital

Destreza tecnológica:
Alta

"Si una plataforma no presta atención a las viñetas dobles, salgo y busco otra que sí lo haga porque suelen ser las más estéticas visualmente y puedes perder mucha información si no la visualizas bien."

"Habitualmente leo desde el móvil porque es más cómodo que utilizar el ordenador."

"Cuando descargo cómics suele ser cuando me voy de viaje, y voy a estar en un sitio sin internet."

"Me ha resultado una plataforma similar a otras de cómics que he encontrado, por lo que la navegación ha sido sencilla."

"Si la oferta de títulos me interesa, abonaría la suscripción mensual. La recomendación de contenido y la actualización del mismo me parece muy interesante."

Tarea 1: Registro

Se registra con el **correo electrónico** y comenzaría la **prueba gratuita**. La **personalización del contenido** le parece muy interesante.

Tarea 2: Inicio

Identifica el carrusel horizontal, accedería a los apartados que hacen referencia a que es contenido **personalizado** como “especial para ti” o “te va a gustar”. Localiza el contenido con facilidad y accede al reproductor.

Tarea 3: Reproductor

Explora e identifica correctamente las funcionalidades del menú, le parece útil el ícono de guardar y comenta que **añadiría la opción de modo oscuro** para **no perder detalles** en caso de que las viñetas sean más oscuras.

Tarea 4: Reseña

Identifica con rapidez cómo dejar una reseña en el cómic.

Tarea 5: Perfil autor

Para visitar el perfil del autor lo hace desde el apartado de información de la ficha de cómic. **No entiende que el próximo lanzamiento sea en formato físico**, entiende que se compraría desde la plataforma.

Tarea 6: Descargas

Duda un momento sobre en qué apartado se encuentran las descargas y posteriormente entra a la biblioteca e identifica correctamente el apartado de descargas, así que procede a eliminar los capítulos de forma satisfactoria.

Tarea 7: Búsqueda

Identifica la ubicación del buscador y busca correctamente. Aplica los filtros de forma satisfactoria.

Tarea 8: Estadísticas

Accede a su perfil para ver las estadísticas. Le causa **confusión el tiempo invertido** porque **no matiza que sea a la semana**, piensa que es al día. En lugar de horas del día pondría “horario” del día.

ANEXO IVk TEST DE USABILIDAD

RESUMEN DE LAS NOTAS TOMADAS



MARCOS

21 años
Biotecnólogo

Frecuencia de lectura:
Lector ocasional

Formato
Físico

Destreza tecnológica:
Alta

"Parecen tonterías pero a mi me encanta verlas, esto en el ebook no pasa" - sobre las estadísticas.

"Me parecería muy útil añadir la funcionalidad de guardar una página que te haya gustado o llamado la atención como un marcador, yo lo tengo en el ebook y no hay día que no la utilice."

"En los cómics físicos se pueden poner post-its, ¿por qué en los digitales no?"

"La recomendaría a conocidos a los que les guste leer cómics."

✓ Tarea 1: Registro

Registro por **correo electrónico**. Comenzaría el **periodo de prueba** en lugar de suscribirse directamente para probar la plataforma.

✓ Tarea 2: Inicio

Comenzaría a leer por el contenido que la plataforma sugiera que es el **personalizado**, esto lo sabría gracias a títulos de secciones como "especial para ti" o "te va a gustar".

✓ Tarea 3: Reproductor

Identifica correctamente las funcionalidades, salvo el **ícono de guardar**, el cual comenta que cree que es **para guardar la posición en la que se ha quedado leyendo**.

✓ Tarea 4: Reseña

Busca la **reseña desde dentro del reproductor**. Desde el reproductor **echa de menos poder volver directamente al inicio**.

✓ Tarea 5: Perfil autor

Él añadiría **el año en el que los cómics se han lanzado al mercado** para saber si están ordenados cronológicamente, o la colección a la que pertenece el tomo.

✓ Tarea 6: Descargas

Tras un momento de duda, encuentra el apartado de descargas. Comenta que para que resultase menos confuso, añadiría en la propia **ficha del producto un indicador de qué capítulos están descargados**, para acceder desde la misma. Finalmente comenta que le parecería más óptimo descargar el cómic entero.

✓ Tarea 7: Búsqueda

Le gusta que estén divididos en dos categorías, aunque confiesa que podría generar confusión en caso de que dos autores se llamasen igual. **Propone que haya una preselección para indicar en el buscador** a qué autor te refieres, como spotify.

✓ Tarea 8: Estadísticas

Le parecen muy interesantes las estadísticas. Comenta que echa en falta un **apartado de mi suscripción en el menú** y que avise de los días que quedan de la prueba.

ANEXO IVk TEST DE USABILIDAD

RESUMEN DE LAS NOTAS TOMADAS



ALBA

22 años
Ilustradora

Frecuencia de lectura:

Lectora habitual

Formato

Digital y físico

Destreza tecnológica:

Alta

"Me agobia un poco registrarme, si tengo la opción prefiero no hacerlo, y de hacerlo prefiero que sea rápido"

"Si tengo un cómic de forma física es por el valor emocional y colecciónismo"

"Me parece muy interesante que se pueda interactuar con otros usuarios y conocer sus opiniones, así conoces contenido nuevo que quizás no descubrirías de otra manera."

✓ Tarea 1: Registro

Se registraría con **google**, y comenzaría la **versión de prueba** sin pagar la suscripción. Se suele saltar los pasos de personalización de contenido porque pierde mucho tiempo.

✓ Tarea 2: Inicio

Le gusta que esté el contenido **personalizado**, es el que empezaría a leer primero. Comenta que en las plataformas en las que suele leer, puede **navegar entre capítulos mediante flechas o selectores**.

✓ Tarea 3: Reproductor

Identifica las funcionalidades del menú.

✓ Tarea 4: Reseña

Destaca que le gusta poder **hacer un comentario o dejar una reseña al final de cada capítulo**, por lo que le parecería interesante que se encontrase esta funcionalidad dentro del reproductor.

✓ Tarea 5: Perfil autor

Le gusta que en el perfil del autor indique los próximos lanzamientos y que la información se encuentre actualizada. **Echa de menos el instagram** del autor en las redes sociales y "**autores similares**".

✓ Tarea 6: Descargas

Vuelve al inicio e interpreta que se guardan en la biblioteca rápidamente, aunque el ícono le confunde. **El botón de editar le genera confusión**, pero decide clicarlo. Comenta que le daría seguridad que le apareciera un "pop-up" preguntándole si está segura que desea realizar esa acción.

✓ Tarea 7: Búsqueda

La ubicación del buscador así como el uso de los filtros se realiza de forma satisfactoria.

✓ Tarea 8: Estadísticas

Le gustaría que **identificase si se trata de día, semana o mes** de una forma más clara. Añade que le gustaría poder **compartir las estadísticas** en sus redes sociales o en su perfil.

ANEXO IVk TEST DE USABILIDAD

RESUMEN DE LAS NOTAS TOMADAS



JAVIER

23 años
Ingeniero de Diseño Industrial

Frecuencia de lectura:
No suele leer

Formato
Si lee, de forma física

Destreza tecnológica:
Alta

"Los correos de confirmación me dan seguridad a la hora de registrarme en páginas nuevas."

"El apartado social y de interacción con el resto de usuarios me parece muy útil para conocer contenido nuevo."

"Me ha sorprendido el apartado social, me habría gustado conocer estas características antes de registrarme."

"Me ha parecido muy rápida, juvenil, limpia y para descubrir cómics de una forma rápida"

✓ Tarea 1: Registro

Se registraría a través de **google** porque es más rápido. Suele **probar antes de pagar**. Echa en falta un **correo de confirmación**.

✓ Tarea 2: Inicio

Los apartados que más le atraen serían las tendencias y las recomendadas **personalizadas**, aprecia la personalización del contenido y conocer qué es lo popular en la plataforma.

✓ Tarea 3: Reproductor

Comenta que en caso de que hubiera **narración por audio** si tendría **que darle a play en algún lugar**. Identifica "guardar" como un **marcador**. Comenta que para hacer desaparecer el menú clicaría en el centro de la pantalla.

✓ Tarea 4: Reseña

Encuentra el apartado de reseñas y la escribe correctamente.

✓ Tarea 5: Perfil autor

Al comenzar a seguir al autor añade que entiende que le **aparecerá el contenido de este autor que acaba de seguir recomendado** en el inicio. Comenta que los **seguidores y lectores mensuales** le **resalta mucho**, para él no tiene tanta importancia y queda redundante.

✓ Tarea 6: Descargas

Comenta que **cambiaría el copy del botón**, ya que con editar le resulta confuso que se puedan eliminar, no sabía lo que iba a pasar. También comenta que **le resulta excesivo eliminar capítulo por capítulo**, le parece más óptimo eliminar todo el cómic de una sola vez. Añade que el **progreso** le parece más útil para el **cómic completo** que por cada capítulo.

✓ Tarea 7: Búsqueda

El buscador pasa desapercibido. El apartado en el que aparecen los **autores** también pasa desapercibido. Comenta que le parecería adecuado que aparecieran los dos apartados en un scroll continuo.

✓ Tarea 8: Estadísticas

Comenta que el último apartado de "como te gustó..." "**no le encaja**" en este apartado, le parece más adecuado ubicarlo en el inicio.

ANEXO IVk TEST DE USABILIDAD

RESUMEN DE LAS NOTAS TOMADAS



YOLANDA

56 años
Auxiliar administrativo

Frecuencia de lectura:
Lectora ocasional de tiras cómicas

Formato
Físico y digital

Destreza tecnológica:
Baja

"Intuitiva, limpia, sin colores que distraigan y con una tipografía sencilla."

"No me he sentido perdida, me ha gustado la experiencia."

"Me instalaría esta plataforma y la recomendaría a mis conocidos que lean cómics."

✓ **Tarea 1: Registro**

Hace intención de registrarse con google y cuando ve que está el **correo electrónico** prefiere hacerlo por esa vía. Decide iniciar el **periodo de prueba** antes de pagar.

✓ **Tarea 2: Inicio**

El título de la sección que más le llama la atención es el de **descubre** porque ha encontrado en él un cómic de mafalda que le ha llamado la atención.

✓ **Tarea 3: Reproductor**

Identifica adecuadamente las funcionalidades del menú inferior y comenta que le parecen muy claras y completas. No echaría en falta ninguna funcionalidad.

✗ **Tarea 4: Reseña**

Para dejar una reseña intuye que la dejaría **al terminar de leer el cómic** (que no el capítulo). Tras un comentario de la moderadora, accede a la ficha del producto y localiza las reseñas.

✓ **Tarea 5: Perfil autor**

Encuentra el perfil del autor a través del apartado de información. Identifica los apartados y comenta que está bastante completo. Identifica el perfil de la editorial.

✓ **Tarea 6: Descargas**

Tras un **momento de duda**, acude a su perfil en primer lugar, después al inicio, y **finalmente acude a la biblioteca**. Identifica el apartado de descargados y los elimina.

✗ **Tarea 7: Búsqueda**

Acude al catálogo y clica en el buscador, a mitad de tarea decide salir del buscador y buscar por la pestaña de catálogo. Tras un comentario de la moderadora, busca y aplica los filtros sin problema

✓ **Tarea 8: Estadísticas**

Las **estadísticas no las compartiría**, pero **los autores más leídos sí** podría compartirlos con sus conocidos. Comenta que añadiría un **apartado de suscripciones** de forma que le avisase del tiempo que le queda a la suscripción para caducar. **El icono de la brújula le parece una batidora.**

ANEXO

DISEÑO DE LA PLATAFORMA DE LECTURA
DE CÓMICS BAJO DEMANDA

ARCAMIC



TRABAJO FINAL DEL MÁSTER
EN INGENIERÍA DE DISEÑO DE PRODUCTO

Marta Gracia Ibáñez