



**Universidad**  
Zaragoza

## Trabajo Fin de Grado

Indicadores de patrones comerciales: Comparación de  
los cursos de Singapur, Camboya y Vietnam.

María de los Ángeles Caro Martínez-Berganza

Director/e

Marcela Sabaté

Facultad de Economía y empresa

2020

## ABSTRACT:

Despite being neighbours, they could not be any more different. This paper aims to analyze the importance and pattern of foreign trade of Singapore, Vietnam and Cambodia in the most recent years for which there is statistical information. The interest lies in the fact that these three countries, notwithstanding being countries that are so geographically close, are very different from each other economically and commercially.

In order to carry out the research, we will evaluate and verify the export pattern of each country. To be able to go through various indicators, we will extract information from the Database of the World Bank and the Organization for Economic Cooperation and Development.

We will start with the indicators of "Export propensity" and "Export quota" to see the differences between these Asian countries in terms of their GDP, their export of goods and the total sale of the company's goods. Also, with the goal of analyzing their commercial profile, the Revealed Comparative Advantage index will be calculated. This calculation will be done for the gross export figures, but also with the export value-added figures available in the OECD TiVA base. The added value of each country may differ significantly from the gross export figure due to the development of value chains in recent times. In terms of their commercial profile, Cambodia and Vietnam show more similarities between them than with Singapore but each one of them is changing and we will see how that affects at their exports.

## INDICE

1. INTRODUCCIÓN .....	3
2. INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR.....	5
3. INDICADORES PARA LAS CIFRAS BRUTAS DE EXPORTACIÓN .....	7
4. INDICADORES PARA EL VALOR AÑADIDO DE LAS EXPORTACIONES .	20
5. CONCLUSIONES.....	25

## 1. INTRODUCCIÓN

En este trabajo se va a analizar la importancia y patrón de comercio exterior de Camboya, Vietnam y Singapur en los años más recientes para los que hay información estadística. Para ello, mediante varios indicadores, vamos a evaluar y comprobar el patrón exportador de cada país. El interés radica en que Singapur, Vietnam y Camboya, a pesar de ser países que se encuentran tan cerca geográficamente, son muy dispares entre si económica y comercialmente. Se comenzará con los indicadores de “Propensión exportadora” y “Cuota exportadora” para ver las diferencias entre estos países asiáticos en cuanto a su PIB, su exportación de bienes y la venta total de bienes de la empresa. También, con el objeto de analizar canalizar su perfil comercial, se calculará el índice de Ventaja Comparativa Revelada. Este cálculo se realizará para las cifras de exportación bruta, pero también con las cifras de valor añadido en la exportación disponibles en la base de TiVA de la OCDE. Debido al desarrollo de las cadenas de valor en los últimos tiempos, el valor añadido de cada país puede diferir significativamente de la cifra bruta de exportación. En nuestro análisis, que hacemos para los años 2014 y 2015, los principales resultados son variados, siendo posible ver diferencias y similitudes entre los tres países estudiados. Mientras que Singapur tiene una mayor propensión exportadora, la de Vietnam va aumentando a lo largo de los últimos años. Esto lo va consiguiendo mediante alianzas y acuerdos que hace con otras instituciones en beneficio de sus exportaciones y con la disminución de sus aranceles. Camboya por otro lado, tiene una propensión baja, al igual que su cuota, sin embargo, no es por falta de crecimiento, sino todo lo contrario. Después de haber pasado un largo periodo de tiempo fuera del escenario mundial, en la última década ha aparecido con fuerza, haciéndose aliada de países poderosos y con mucha riqueza como Estados Unidos o Japón. En cuanto a su perfil comercial, Camboya y Vietnam presentan más semejanzas que con Singapur. Ambos tienen un alto índice de Ventaja Comparativa Revelada (VCR) en el sector primario, especialmente Camboya, mientras que Singapur importa casi un 90% de todo lo que consume. Dentro del sector de manufacturas, otra similitud entre estos dos países vecinos es su especialidad en la exportación tanto del sector “Comida, Bebida y Tabaco” como del sector “Textil”. Ambos tienen un índice de VCR alto, lo que se traduce a que su especialización en estos sectores es mucho mayor a la del promedio del resto del mundo. A pesar de ello, también tienen diferencias. Mientras que Camboya le da una mayor importancia a la exportación del sector Madera, Vietnam se mantiene con los sectores anteriormente citados, con una

ventaja mucho mayor. Asimismo, su mayor diferencia en su perfil comercial es cuando se tiene en cuenta el valor añadido en sus exportaciones. Mientras que Vietnam aporta muchas importaciones a sus exportaciones, teniendo un valor añadido en las mismas, bajo, Camboya es todo lo contrario, acentuándose su valor añadido, al ser el mismo país el importador de muchos de sus países vecinos, especialmente en el sector textil.

Por otra parte, Singapur tiene una estructura y política muy diferente y que contrasta mucho con los otros dos países. Mediante medidas que refuerzan la mano de obra especializada, la isla no le da gran importancia comercial al sector primario. De hecho, un 70% de su PIB viene del sector servicios. Una parte importante al mismo tiempo dentro del sector de manufacturas, es el sector de Ordenadores, equipo electrónico y eléctrico, el cual tiene un índice de VCR muy alto o el de Productos químicos, el cual tiene unas exportaciones valoradas en 64.000 millones de dólares. Destaca el hecho de la poca importancia que se le da al sector textil, comparado con sus vecinos. Esto se debe a lo mencionado anteriormente sobre su mano de obra cualificada centrada más en la tecnología que en este sector.

## 2. INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR

En este apartado vamos a presentar los indicadores de comercio exterior que vamos a calcular. En primer lugar, calcularemos la propensión exportadora de un país  $i$ -ésimo que es el cociente entre el valor de sus exportaciones ( $X_i$ ) y su Producto Interior Bruto (PIB $_i$ ).

$$\text{Propensión exportadora} = X_i / \text{PIB}_i$$

En segundo lugar, calcularemos la cuota de exportación, la cual es el ratio que mide el porcentaje de actividad de exportación del país- $i$ ésimo ( $X_i$ ) que tiene un país en relación con la exportación mundial (siendo  $w$  el mundo).

$$\text{Cuota de exportación} = X_i / X_w$$

Por otro lado, con el objetivo de analizar el perfil comercial, se calculará la Ventaja Comparativa Revelada (VCR) donde  $X_{si}$  representa el valor de las exportaciones del sector  $s$  en el país  $i$ -ésimo,  $X_{sw}$  el valor de las exportaciones del mismo sector en el mundo;  $X_i$  el valor total de las exportaciones del país  $i$ -ésimo y  $X_w$  el valor total de las exportaciones mundiales.

$$\begin{aligned} &\text{Ventaja Comparativa} \\ &\text{Revelada} = (X_{si} / X_{sw}) / (X_i / X_w) \end{aligned}$$

Este índice, primero se calculará para los sectores de Agricultura, Minería y Manufacturas de cada país para medir la importancia de cada uno de esos sectores en las exportaciones de un país, en relación con el peso de cada uno de ellos en las exportaciones mundiales. Además, el índice VCR se calculará para cada uno de los subsectores de manufacturas, esto es, desplegando los subsectores: Comida, Bebida y Tabaco, Textiles y productos relacionados, Madera y productos de papel, Productos químicos y minerales no metálicos,

Metales básicos y productos metálicos elaborados, Ordenadores, equipo electrónico y eléctrico, Máquinas y equipos, Transporte y otros productos manufacturas fabricados.

Además, debido a la importancia que han venido adquiriendo las cadenas de valor en los últimos años, este índice se elaborará para las exportaciones teniendo en cuenta su valor añadido.

Un valor de 100 indicaría que la importancia del sector para el país  $i$ -ésimo es la misma que tiene en promedio para el comercio mundial. Un valor inferior a 100 por lo tanto, equivaldría a que para el país  $i$ -ésimo, este sector  $s$  no tiene una gran importancia y no está especializado en su producción. En este último caso, no tendría ventaja comparativa revelada en comparación al promedio del comercio mundial. Por el contrario, por construcción, un valor superior a 100 para el sector  $s$  indica que el país  $i$ -ésimo está especializado en la producción y exportación de artículos del sector  $s$ , de lo que se deduce que tiene ventaja comparativa en su producción.

### 3. INDICADORES PARA LAS CIFRAS BRUTAS DE EXPORTACIÓN

Empezando por la propensión exportadora, el Gráfico 1, realizado a partir de datos extraídos de OCDE (Organisation for Economic, Co-operation and Development), muestra su evolución para los tres países. Destaca Singapur siendo uno de los 15 principales países exportadores de bienes del mundo en 2019. Desde el año 2000, como consecuencia del proceso de globalización de la economía mundial y del ascenso de China e India a los primeros puestos de la economía mundial, Singapur asumió que debía hacer frente al fenómeno. Como se puede observar en el gráfico 1, su propensión exportadora ha ido bajando desde el año 2010 hasta quedarse en un 50% aproximadamente. Esto no es debido a que ahora este país del sudeste asiático exporte menos bienes, sino todo lo contrario. En la última década ha ido aumentando la exportación de bienes, creciendo cada año considerablemente. Sin embargo, lo que ha hecho bajar su propensión, es la subida simultánea de su PIB. Según datos de World Bank, su Producto Interior Bruto ha pasado de ser 127.807,62 millones de \$ en 2005 a 308.004,15 millones de dólares en 2015, siendo esta subida mucho mayor que la de las propias exportaciones.

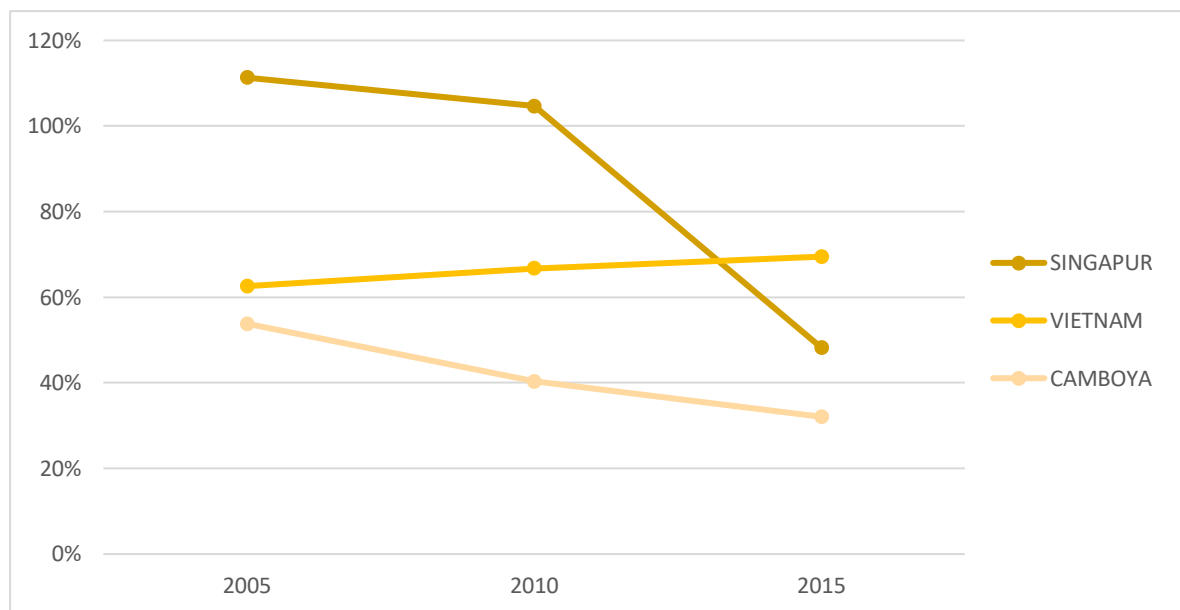
En Vietnam, el valor de las exportaciones y el PIB ha ido aumentando paralelamente, por lo que su propensión exportadora ha pasado de 62% en 2005 a 67% en 2010 y finalmente a 69% en 2015, siendo una subida anual constante. La estructura del PIB ha ido variando en los últimos años, registrando al sector primario un descenso frente al sector de la construcción el cuál va en aumento. Por otro lado, Camboya, a pesar de que su Producto Nacional Bruto también ha aumentado de forma considerable desde 2005, sus exportaciones han crecido en mucho menor porcentaje, por lo que su propensión exportadora ha bajado hasta un 32%.

Para los últimos años, se disponía de cifras para el valor de exportaciones brutas y el valor añadido de exportación cuando comenzamos el trabajo, de 2014-2015. Vietnam muestra una mayor propensión exportadora que las demás (69%) superior a la de Singapur (50%), y casi duplica la de Camboya. Existen muchos factores que explican el por qué Camboya se encuentra por detrás de sus vecinos asiáticos, y es que tras muchos años en una guerra civil y en aislamiento, consiguieron finalmente entrar en el escenario internacional tras la reconciliación nacional y el establecimiento del gobierno de coalición en 1993. Se ha adherido a numerosos tratados y asociaciones con el fin de promover el desarrollo de la



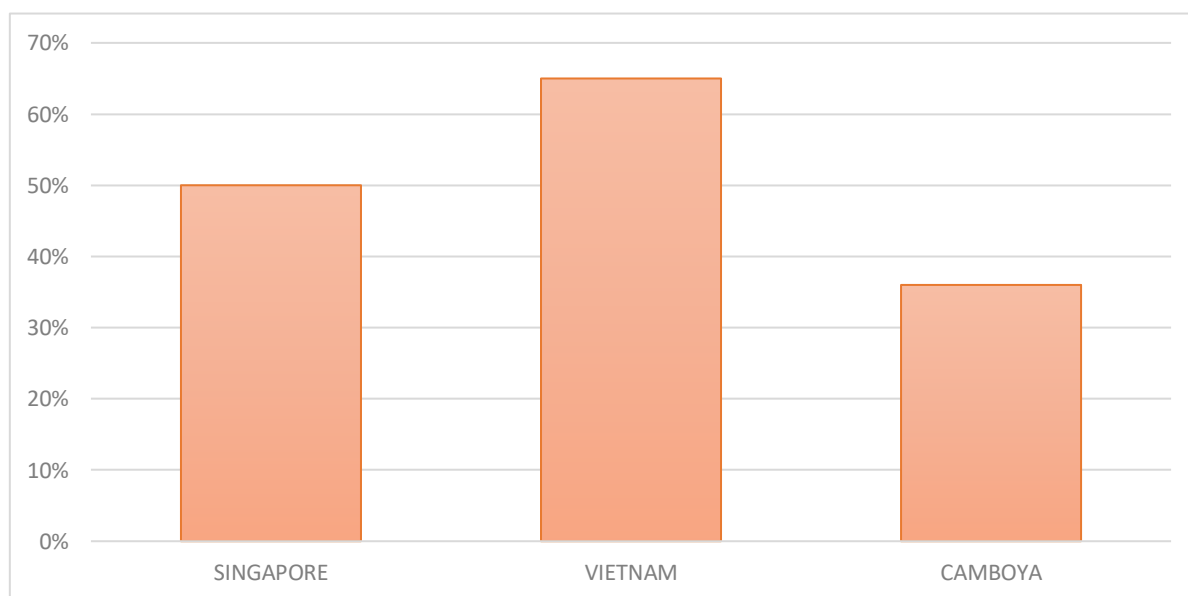
economía y fortalecer las relaciones con otros países y la cooperación bilateral. En 1999, se hizo miembro de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) con acuerdos de libre comercio con otros países y también con el Acuerdo de Libre Comercio ASEAN-China, el cuál en la actualidad, supone la eliminación del 90% de los aranceles comerciales entre China, Malasia, Vietnam, Filipinas, Singapur y Camboya entre otros.

*Gráfico 1. Propensión exportadora, varios años (%)*



*Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de las tablas OCDE.*

*Gráfico 2. Propensión Exportadora Media, Promedio 2014-2015 (%)*



*Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de las tablas OCDE.*

Según el Informe Comercial y Económico elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España en Bangkok en 2020, el PIB de Camboya ha crecido en los últimos años considerablemente gracias a la construcción, la exportación textil y la agricultura. Sin embargo, sigue siendo uno de los 48 países integrantes del listado de Países Menos Avanzados (PMA) de la ONU. Además, según datos de 2018, se estima que un 35% de la población todavía vive por debajo del umbral de la pobreza.<sup>1</sup>

En cuanto a la cuota de exportación, Singapur es el país con mejor resultado, debido a su mayor apertura comercial comparado con los otros países. Singapur promedió un 1,21% de la exportación mundial en 2014-2015. Se espera que a lo largo de los siguientes años este porcentaje vaya creciendo debido a la política exterior del país. Sus principales socios comerciales en 2015 se encontraban en Asia: China con un 13,76%, Hong Kong con 11,44% y Malasia con 10,89%. Como dato destacable, de un 8,29% de exportaciones a la Unión Europea, España sólo se lleva un 0,8% de ellas.<sup>2</sup>

Con un 1,01% le sigue Vietnam, el cual también es considerado un país muy abierto comercialmente. La mayor parte del comercio exterior de Vietnam se produce con países asiáticos por su cercanía geográfica, sobre todo con China con un 25,11% en 2015. Estados Unidos y la Unión Europea también son de importancia, especialmente EEUU que ha pasado de absorber un 12,26% de exportación vietnamita a un 22,8% en 2019 (llegando a superar incluso a China que ha pasado a descender a 21,1%).<sup>3</sup>

Camboya tiene una cuota de exportación de 0,5% y a diferencia de sus vecinos, dirige más del 50% de sus exportaciones a países occidentales pertenecientes a la Unión Europea y a América del Norte. Desde 1999, Estados Unidos ha sido el principal destino de exportaciones de Camboya con un 36,90% en 2015, mientras que los otros van cambiando posiciones cada año. En ese mismo año, Alemania recibía más de un 12% de sus exportaciones, Reino Unido un 15,01% y España un 4,73%.<sup>4</sup>

---

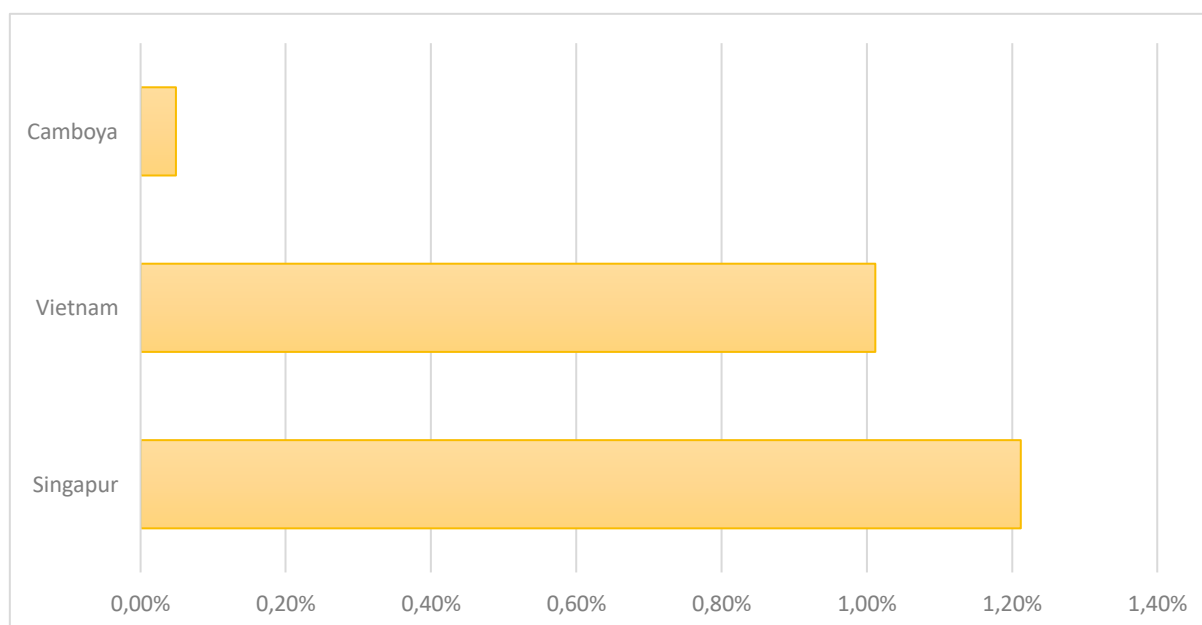
<sup>1</sup> Oficina Económica y Comercial de España en Bangkok (2020), Informe Comercial y Económico. Disponible: [www.icex.es/icex/GetDocumento?dDocName=DOC2020865168&urlNoAcceso=/icex/es/registro/iniciar-sesion/index.html?urlDestino=https://www.icex.es:443/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/inf-economico-comercial-camboya-2020-doc2020865168.html?idPais=TH&site=icexES](http://www.icex.es/icex/GetDocumento?dDocName=DOC2020865168&urlNoAcceso=/icex/es/registro/iniciar-sesion/index.html?urlDestino=https://www.icex.es:443/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/inf-economico-comercial-camboya-2020-doc2020865168.html?idPais=TH&site=icexES)

<sup>2</sup> World Integrated Trade Solutions (WITS)- Datos comerciales básicos de Singapur.

<sup>3</sup> Ficha Vietnam (2020). España Exportación e Inversiones (ICEX).

<sup>4</sup> Oficina Económica y Comercial de España en Bangkok (2020). Guía del país Camboya.

*Gráfico 3. Cuota de Exportación. Promedio 2014-2015 (%)*



*Fuente: Elaboración propia a partir de datos sacados de las tablas de OCDE y Wold Bank Data.*

Pasando ahora al análisis de la especialización comercial de estos tres países, el Gráfico 4 muestra el índice VCR para los sectores Agricultura, Pesca y silvicultura, Minería y Manufactura. Lo primero que se observa es la mínima importancia que tiene el sector de Agricultura en la isla de Singapur. Destaca lo bajo que es comparado con los otros dos países y con el resto del mundo. De acuerdo con “Yearbook OF STATISTICS SINGAPORE” (septiembre de 2018), sabemos que aproximadamente solo un 1% de la tierra es utilizada con propósitos para el sector primario. Este sector se dedica principalmente a la producción de huevos, pescado y hortalizas para consumo local, así como orquídeas y peces ornamentales para la exportación.<sup>5</sup>

Este sector ocupa una posición insignificante en la moderna Singapur, llegando a importar la gran mayoría de sus alimentos, casi un 90% de lo que consume. Como consecuencia ello, el Gobierno de Singapur ha desarrollado parques agro-tecnológicos para la promoción del cultivo intensivo utilizando tecnologías sofisticadas. El objetivo de esta y otras medidas es corregir en el futuro el nivel de importación y conseguir que al menos en 2030, el 30% de alimentos que se consuman sean de producción local.

---

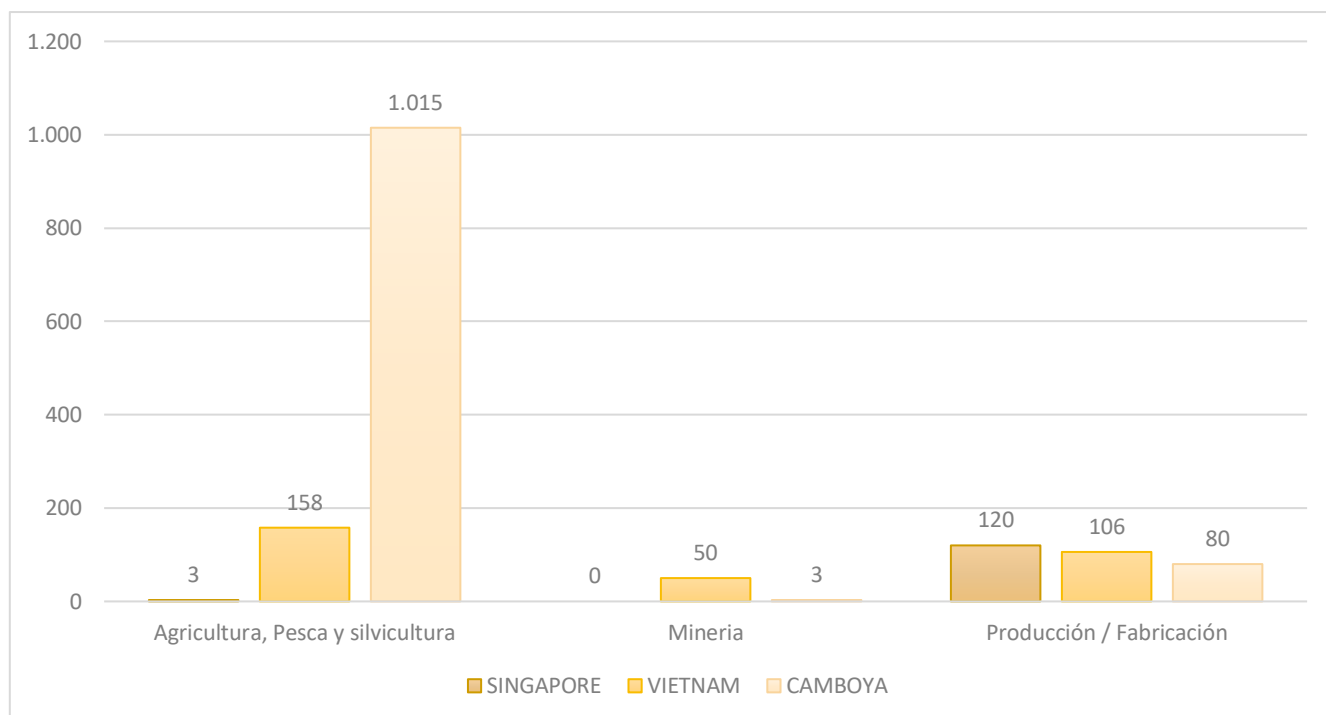
<sup>5</sup> De acuerdo con Wong Wee Kim (2018). Departamento de Estadística del Ministerio de Comercio e Industria.

La república social de Vietnam, en cambio, da mucha importancia a su agricultura, tanto para consumo local como para sus exportaciones. Según un informe elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España en Ho Chi Minh City (2016), el 50% de la población ocupada del país, trabaja en este sector. Los principales subsectores de esta producción se concentran en arroz, café, caucho, té, pimienta, soja, nueces de la India, caña de azúcar, cacahuetes, plátanos; aves de corral; pescados y mariscos. Indudablemente, el cultivo de arroz es el más significativo y el producto más exportado. Otros principales productos con gran importancia exportadora son el café, los anacardos, el pescado y el marisco. De acuerdo con el mencionado informe, en relación con la producción pesquera, la estimación para 2015 alcanza las 6.549.700 toneladas, creciendo más de un 3,4% en el último año. La mayor parte de la producción es pescado (4,725 millones de toneladas) siendo además la que más ha crecido este año, y la producción de marisco ha sido de 797.200 toneladas.

Mediante cálculos propios, sabemos que Vietnam tiene un 158 de VCR, lo que significa que tienen una mayor importancia relativa que la que alcanzan en el resto del mundo. Lo que se traduce en que exporta más productos de Agricultura, Pesca y Silvicultura en relación con el peso del sector primario en las exportaciones mundiales de lo que se infiere que tiene ventaja comparativa en dicho sector. Por otro lado, su vecina Camboya, tiene de Ventaja Comparativa Relativa un 1015, una altísima cifra que muestra las ventajas del sector primario en este país. Según la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura), el sector agrícola da empleo a un 30% de la población. También cuenta que el país cuenta con abundancia de recursos naturales, entre ellos la tierra y el agua, las condiciones climáticas favorables y su posición geográfica, que representan posibles ventajas para el aumento de la producción agrícola. La producción de cultivos aporta alrededor del 54% del PIB del sector, la pesca el 25%, la ganadería el 15% y la silvicultura y la explotación forestal alrededor del 6%.

En cuanto al sector minero, ninguno de los países muestra ventaja. Los índices de VCR son mínimos en Singapur y Camboya. Vietnam es el que más peso alcanza en exportación minera de los tres países que estamos analizando, sin embargo, el índice llega apenas al 50, por lo que exporta mucho menos, en términos relativos, de lo que exporta el resto del

*Gráfico 4. Ventaja Comparativa Revelada (Promedio 2014-2015)*



*Fuente: Elaboración propia a partir de los datos sacados de las tablas OCDE.*

mundo en promedio. En el último, destaca la producción de antracita en el norte del país, así como las reservas de hierro, bauxita, cobre, oro y titanio.<sup>6</sup>

En relación con el sector secundario, la industria manufacturera en Singapur muestra el mayor valor para el índice de VCR con 120, seguido de Vietnam con 106. Para ambos la exportación de manufacturas tiene un mayor peso sobre el total que el que alcanzan en el resto del mundo. Camboya, por el contrario, no llega al 100. La industria representa en los tres países un gran porcentaje de su Producto Interior Bruto, aunque en cada uno con su propia estructura y sus disparidades. Siendo en Vietnam y Camboya más del 30% del PIB y el sector principal, en Singapur se queda en segundo lugar, teniendo en servicios su principal economía.

A continuación, presentaremos, país a país, la composición de las exportaciones manufactureras y la Ventaja Comparativa Revelada por los subsectores manufactureros, comenzando por Singapur, con una estructura de la manufactura muy diferente a la de sus vecinos.

<sup>6</sup> Oficina Económica y Comercial de España en Ho Chi Minh City (2020)- Informe Comercial y Económico de Vietnam.

Después de obtener el estatus de autogobierno en 1959 el Gobierno de Singapur fijó las bases del mismo. Al principio, al optar por la exportación, los productos principales de la manufactura consistían básicamente en el procesamiento de productos agrícolas y materias primas como el aceite de coco y el caucho. Desde entonces, Singapur ha ido cambiando mucho su estructura del PIB, aumentando a niveles impensables, mediante estrategias que el gobierno iba desarrollando basándose en la industrialización del país.

El Gobierno optó por una industria intensiva en mano de obra cualificada y de alto valor añadido. Se decide esta estrategia al tener en cuenta la imposibilidad de competir con los países vecinos, como Malasia o Vietnam en cuanto a mano de obra barata. Estas medidas han hecho posible ese alto crecimiento de sus exportaciones.

En 2010, el Comité de Estrategias Económicas (ESC) recomienda que se sigan promoviendo sectores manufactureros complejos, en los que los conocimientos técnicos y la propiedad intelectual son esenciales. El ESC formuló varias recomendaciones para empezar a aplicar la “Economía basada en el conocimiento”. Es decir, tener el conocimiento como fuente que mejora el capital intelectual necesario para la creación de mayor valor añadido con el objetivo de conseguir un crecimiento sostenido.

De acuerdo con el informe de la Secretaria de Estado de Comercio española establecida en Singapur actualizado en 2020, el sector con más peso es el de las tecnologías de la información, es decir, el de ordenadores, aparatos eléctricos y eléctrica, representando más del 37% del total de la industria manufacturera. El sector químico llega casi al 15%, quedando en segundo puesto.

De manera análoga, el sector al que se le da más valor en las exportaciones es el sector de ordenadores, aparatos eléctricos y maquinaria. Las unidades exportadas de estos productos llegan a representar 58.000, correspondiéndole un índice de VCR de 192. Esto significa que el peso de estas exportaciones sobre el valor total de las exportaciones de Singapur casi dobla el peso que representan estas exportaciones sobre el total mundial.

En segundo lugar, se encuentran los productos químicos y minerales no metálicos, llegando incluso a un mayor número que el sector anterior, como se puede apreciar en el gráfico 5, con un valor de 64.000. El índice VCR es también un alto 173 según cálculos propios utilizando los datos de la OCDE y como se muestra en el Cuadro 1. A mucha distancia están las exportaciones del sector de la Maquinaria y Equipos. En este caso, el índice de VCR se queda en un 71 (comercializando aproximadamente 11.000)

**Cuadro 1. Ventaja Comparativa Revelada de las Exportaciones Brutas 2014-2015**

Sector	SINGAPUR	VIETNAM	CAMBOYA
Comida, Bebida y Tabaco	37,65	251,99	171,66
Textiles y productos relacionados	3,45	527,61	391,44
Madera, productos de papel e impresos	32,03	105,49	458,09
Productos químicos y minerales no metálicos	173,93	47,11	36,85
Metales básicos y productos metálicos elaborados	21,41	57,70	42,49
Ordenadores, equipo electrónico y eléctrico	193,17	73,92	50,55
Máquinas y equipos	71,08	26,43	35,42
Transporte	38,03	30,64	17,43
Otros productos fabricados	72,08	178,83	88,54

*Fuente: Elaboración propia a partir de los datos sacados de las tablas OCDE.*

Destaca el bajo nivel de productos textiles que la isla produce y exporta en comparación con sus homólogos. Esto se debe a la estrategia económica que tiene el pequeño país, con una mano de obra cualificada centrada más en la tecnología que en este sector.

De la misma manera, otros sectores como el de Comida, Bebida y Tabaco, Transporte o el de Madera, Productos de papel e impresos no llegan apenas al 40 de índice de VCR, siendo sectores con poca importancia exportadora relativa.

En cambio, el sector manufacturero de Vietnam es muy diferente. Tal y como se muestra en el gráfico 6, el sector que lidera las exportaciones es el de Textiles, Calzado y productos relacionados. Con más de 36.000 en valor monetario (millones de \$) vendidos al exterior en el 2014-2015 y con una VCR de 528, supera por mucho a otros países en este sector en cuanto especialización. La confección femenina parece ser las prendas más exportadas.

Según informa el medio especializado Fibre2fashion.com, el sector textil ocupó el segundo lugar en cuanto a la llegada de inversión extranjera directa (IED) a Vietnam durante este período. De los cerca de 5.850 millones de dólares de inversión comprometidos durante estos meses, la Agencia para la Inversión Extranjera de Vietnam calcula que 1.120 millones se destinaron a la industria textil.

En junio de 2020 se ratificó el Tratado de Libre Comercio entre la UE y Vietnam, con la eliminación del 99% de los aranceles en un plazo máximo de 10 años, entrando en vigor en agosto del mismo año. Por esta razón, las inversiones han aumentado y parece que van a beneficiar especialmente a este sector. Mientras, el sector alimenticio también tiene un gran peso en el total de exportaciones de este país. Los productos del sector de comida más exportados son los que se muestran en el cuadro 1, desarrollada por Naciones Unidas.

Por último, a pesar de no tener la importancia de los sectores anteriormente mencionados, el sector de la Madera, el Papel y la imprenta alcanza un elevado índice de VCR. Su ventaja es mayor del 100 por 5 puntos, por lo que exporta más de este sector que lo que proporcionalmente exporta la economía mundial.

En cuanto a Camboya, a pesar de la cercanía geográfica a los otros dos países, su desarrollo es mucho más tardío y ello, se refleja en su oferta de exportación. No obstante, aunque no exporte el mismo valor que Vietnam, cuenta con tres sectores que tienen gran ventaja comparativa, tal y como se refleja en el Cuadro 2.



*Cuadro 2. Exportaciones más importantes de Camboya.*

Miles de \$	2015
Frutas /frutos, s/ conservar	3.272.227,50
Pescados, crustáceos, moluscos	4.838.124,49
Café, té, yerba mate y especias	4.005.173,31

*Fuente: Naciones Unidas*

Las manufacturas textiles y de calzado son las de más relevancia en la región, seguido de la construcción. Este sector concentró el 27% de la población activa del país.<sup>7</sup> Este sector textil también es muy importante en relaciones de intercambio comerciales. Según los datos obtenidos en OCDE, exportaron más de 1.038 millones de dólares al exterior en 2014-2015. A pesar de que parece una cifra baja comparada con Vietnam, el índice de VCR de Camboya alcanza un 391 lo que significa que, sobre el total de sus exportaciones, exporta este tipo de productos tres veces más de lo que en proporción exporta la economía mundial. En los próximos años, Camboya deberá desarrollar una estrategia comercial respecto a este sector, al tener la competencia de Vietnam con sus economías de escala y a Bangladesh, con la mano de obra mucho más baja.

En cuanto al sector de la madera, es el que tiene un mayor nivel de VCR en Camboya, que llega al índice altísimo de 458. Pese a ello, la importancia de la silvicultura en el PIB agrícola ha declinado.<sup>8</sup> Esto se debe a dos grandes razones. La primera es en parte debido a que el Gobierno ha introducido ciertas reformas del sector forestal. La segunda y razón principal, a causa del agotamiento de los recursos, ya de por sí reducidos, la prohibición de exportar trazas y la revocación de las concesiones. Las operaciones ilícitas de extracción comercial de madera han agravado esta causa, al igual que las deficiencias en la ordenación del uso de la tierra.

---

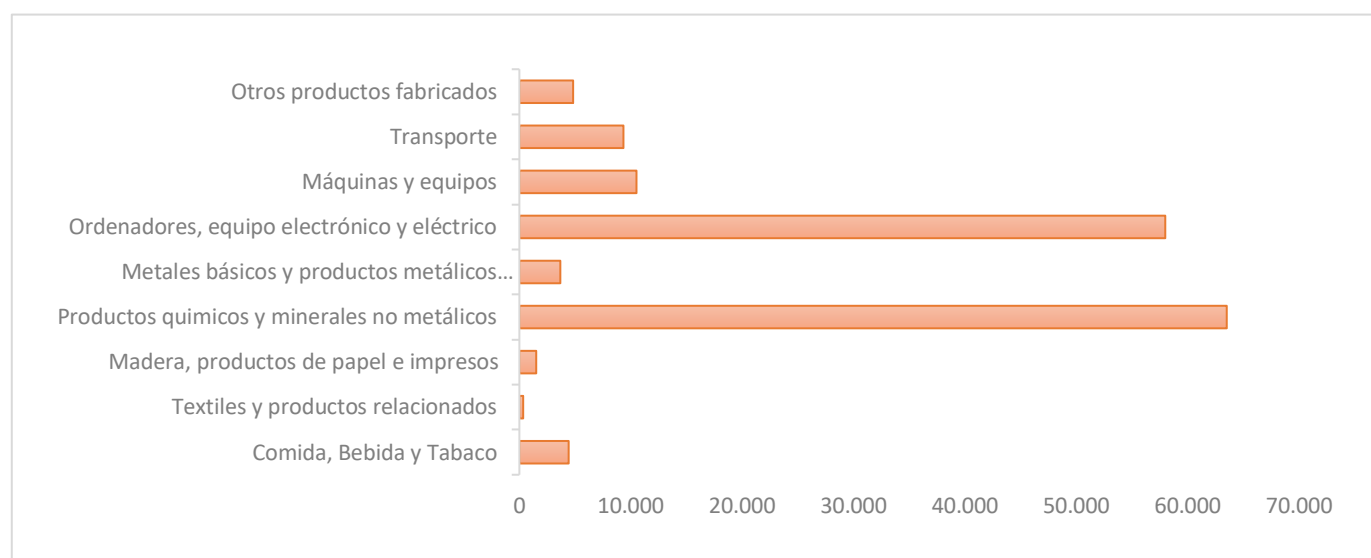
<sup>7</sup> Oficina Económica y Comercial de España en Ho Chi Minh City (2020)- Informe Comercial y Económico de Vietnam.

<sup>8</sup> Políticas Comerciales de Camboya- por sectores.

Disponible:

Chrome extension://oemmnndcblldboiebfnladdacbfmadadm/https://docsonline.wto.org/dol2fe/Pages/SS/direct doc.aspx?filename=S:/WT/TPR/S253-05.pdf

**Gráfico 5. Composición de las exportaciones manufactureras-Singapur (Millones de \$)**



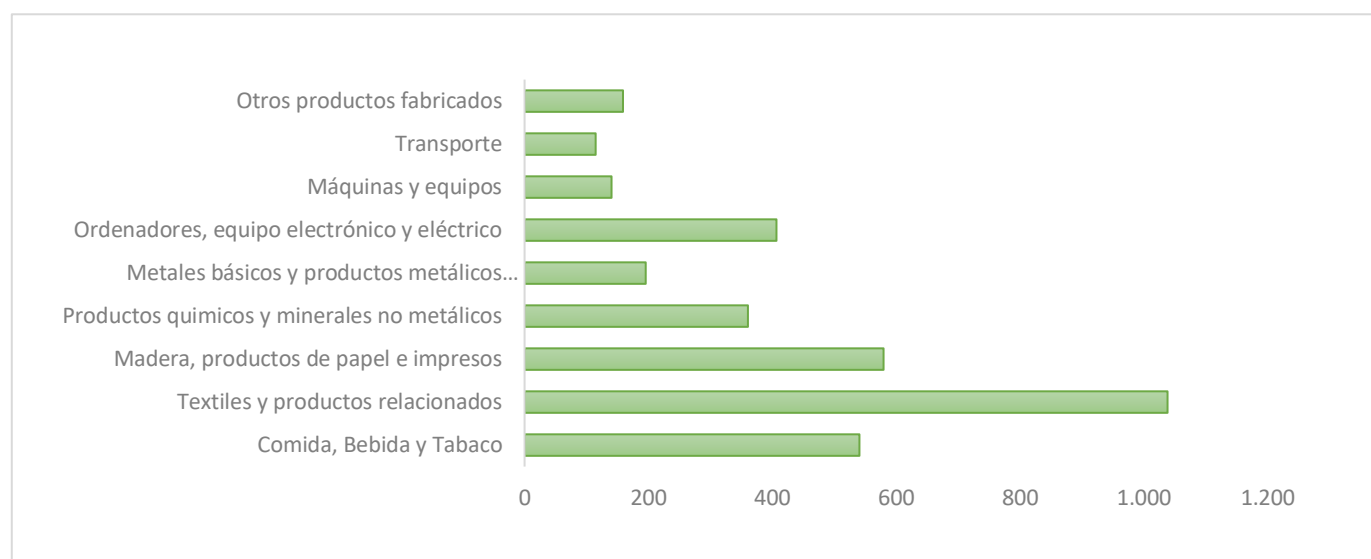
*Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de las tablas de OCDE.*

**Gráfico 6. Composición de las exportaciones manufactureras- Vietnam (Millones de \$)**



*Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de las tablas de OCDE.*

*Gráfico 7. Composición de las exportaciones manufactureras- Camboya (Millones de \$)*



*Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las tablas OCDE.*

De forma similar a su país vecino Vietnam, Alimentos, Bebida y Tabaco es un sector que muestra clara ventaja. Su VCR llega a un 178%, debido a sus grandes plantaciones agrícolas, como el arroz, mencionado anteriormente.

En resumen, destaca la disparidad en la estructura comercial de cada país. Singapur sobresale por no especializarse en la exportación ni del sector primario ni del minero. Como se ha expuesto anteriormente, la mayor parte de agricultura y comida que consume el país son importaciones, acción que se pretende cambiar en los años próximos mediante diferentes medidas del Gobierno. Sin embargo, también destaca por los subsectores primordiales para él dentro del sector manufacturero. Los sectores con más valor en cuanto a exportaciones son el sector de ordenadores, aparatos eléctricos y maquinaria y el de productos químicos y minerales no metálicos.

Para los dos países restantes, el sector de Agricultura, Ganadería y Pesca es crucial. A pesar de la importancia que se le da al sector primario en Vietnam, el de su vecina Camboya se multiplica, siendo donde trabaja la mayor parte de la población activa en los últimos tiempos. Por el contrario, ninguno de los tres países tiene ventaja en el sector de la minería.

Siendo estos dos últimos países más parecidos en cuanto a estructura, también tienen algunas diferencias. El sector de textiles y productos relacionados tiene una gran importancia para ambos, teniendo una clara ventaja frente al promedio del resto del mundo. Asimismo, Vietnam gana a Camboya por más de 100 puntos, hecho que se explicará en el siguiente apartado. Mientras que Vietnam destaca en el sector Comida, Bebida y Tabaco, Camboya lo hace en el de la Madera y Papel.

#### 4. INDICADORES PARA EL VALOR AÑADIDO DE LAS EXPORTACIONES

A continuación, se va a analizar el nivel de Ventaja Comparativa Relativa tenido en cuenta el valor añadido de las exportaciones en cada país estudiado. Comenzando con Singapur, se puede apreciar dos corrientes. Mientras que muchos sectores se mantienen más o menos parecidos, son los que poseían una mayor ventaja en los que se produce un cambio, el cual puede ser ascendente o descendente. En el caso del sector de los Productos químicos y minerales no metálicos, es el único en el que se produce una bajada destacable del nivel de VCR. Como podemos observar también en el gráfico 8, contrariamente al sector anterior, tenemos dos sectores que suben exponencialmente. El sector eléctrico y de ordenadores pasa de 193.17 a 235.30 debido al valor añadido de sus exportaciones. Sin embargo, el más notable es el sector de maquinaria y equipos el cual tiene un nivel de VCR con exportaciones brutas de 71.08 y debido al valor añadido aumenta en 95 puntos llegando al nivel de 166,23. Esto es, la especialización en el sector eléctrico aumenta, mientras que en el sector de maquinaria se pasa de no tener a tener ventaja comparativa revelada. Una posible interpretación de estos aumentos en el índice de VCR es que Singapur incorpora actividades de alto valor añadido a este tipo de exportaciones en comparación con las incorporadas a nivel global.

Como anteriormente he constatado, la economía de Singapur está basada en la electrónica, petroquímicos, el comercio, las finanzas y los servicios comerciales. El sector agrícola casi no existe, salvo el cultivo de orquídeas, verduras y peces para acuarios. La economía de Singapur está muy industrializada, representando el sector industrial un 25,2% del PIB y empleando a 16,5% de la población.<sup>9</sup> Las principales partidas arancelarias de exportación de Singapur al mundo son "aparatos y material eléctrico", con un valor de exportaciones en 2018 de 128.744 millones de USD (un 33% del Total).<sup>10</sup> Destaca el cada vez mayor peso de la partida líder en las exportaciones, así como el estancamiento de los productos químicos, el cual se puede observar en el gráfico 8 claramente. La electrónica y la petroquímica dominan la industria. No es casualidad que el sector que más valor añadido sea el de la maquinaria y electrónica. Es posible que

---

<sup>9</sup> Banco Santander (2018). Informe Política económica de Singapur.

<sup>10</sup> Economic Survey of Singapore. Balance of Payments

Singapur incorpore un alto valor añadido a este tipo de exportaciones en comparación con los incorporados a nivel global.

Por otro lado, Vietnam también tiene disparidades, aunque son en diferentes sectores que anterior país. La mayoría de los sectores que ya tenían de por sí una Ventaja Comparativa Revelada baja, disminuyen al añadirles esos valores incluso más. Los sectores con un VCR importante, con niveles muy por encima de la media mundial, también descienden. El más elevado, el de Textiles y productos relacionados, al tener en cuenta el valor de todas las importaciones con el propósito de llegar a crear estos productos, pasan de 527.61 a un nivel de 484.15, como se puede apreciar en el cuadro 3. Esto nos estaría indicando que una importante parte de sus exportaciones están incorporando importaciones y que, en comparación, el valor añadido en este tipo de exportaciones sería bajo en comparación con las incorporadas a nivel global. Sin embargo, no es de extrañar que, en marzo de 2020, por primera vez, Vietnam superase a China como mayor exportador de moda a un país como Estados Unidos. De este modo, Vietnam se corona como el mayor proveedor del principal mercado para la moda.

Debido al acuerdo de comercio entre la Unión Europea y Vietnam en 2020 mencionado anteriormente, el cuál entró en vigor en agosto, parece que Vietnam va a seguir beneficiándose. A partir de esa fecha, aproximadamente el 84 % de las importaciones de la UE procedentes de Vietnam entran libres de derechos.<sup>11</sup>

Camboya es en el que más se puede observar la gran alteración que puede ocasionar tener en cuenta los valores añadidos cuando analizamos las exportaciones de un país como este. En tanto que muchos sectores aumentan un valor casi insignificante, hay otros como la madera o el sector de textiles que aumenta en grandes proporciones. Centrándonos en estos dos sectores, los datos sacados muestran en el sector de la Madera un aumento de más de 200 puntos porcentuales, llegando a tener un índice de VCR de 638.75. Así mismo, el sector de Textiles y productos relacionados, el segundo con mayor ventaja, sube unos 73 puntos.

---

<sup>11</sup> Comisión de la Unión Europea. (2019) Acuerdo libre comercio UE- Vietnam. Disponible en: <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/es/content/acuerdo-de-libre-comercio-ue-vietnam>

*Cuadro 3. Ventaja Comparativa Revelada de las Exportaciones con valor añadido  
2014-2015*

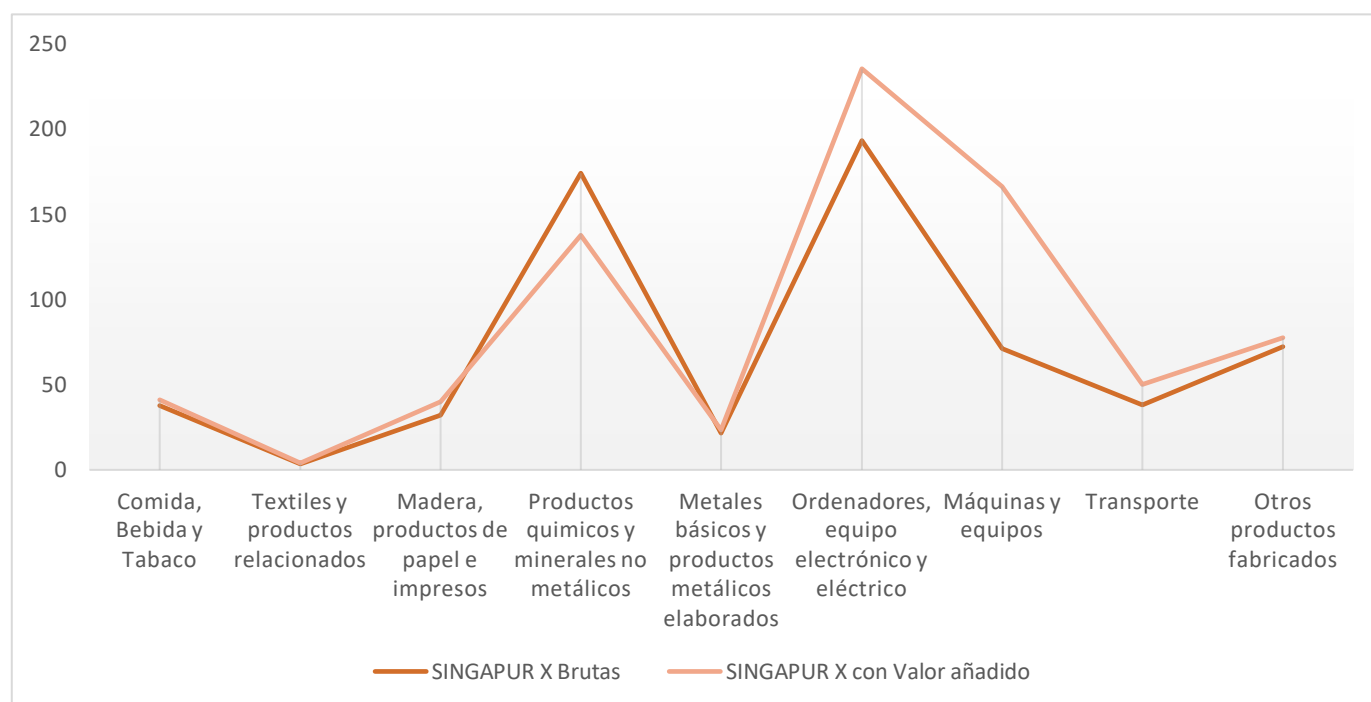
Sector	SINGAPUR	VIETNAM	CAMBOYA
Comida, Bebida y Tabaco	41,19%	270,04%	182,01%
Textiles y productos relacionados	3,98%	484,15%	534,50%
Madera, productos de papel e impresos	39,94%	94,49%	638,75%
Productos químicos y minerales no metálicos	137,56%	50,96%	58,34%
Metales básicos y productos metálicos elaborados	23,44%	53,53%	64,91%
Ordenadores, equipo electrónico y eléctrico	235,30%	60,08%	82,40%
Máquinas y equipos	166,23%	18,28%	52,30%
Transporte	49,96%	28,15%	27,68%
Otros productos fabricados	77,42%	159,83%	124,92%

*Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de las tablas OCDE.*

Camboya tiene un cambio mucho más destacable que el de los otros dos países analizados, siendo este casi el doble que el de Singapur y Vietnam. Refiriéndonos al sector textil, es interesante comparar los casos de Vietnam y Camboya. En el caso de Vietnam, su especialización en tejidos, al considerar valor añadido se modera, mientras en el caso de Camboya se acentúa. Esto podría estar indicando que este país fabrica textiles en una primera etapa, parte de los cuales se transferirán luego a otros países como Vietnam. De hecho, la industria de Camboya del sector ha diversificado sus mercados de destino desde hace ya unos años. En 2016, las compras de Estados Unidos y la Unión Europea, sus principales clientes, representaron el 65% del total, frente al 72% de 2015. El avance de otros países, como Japón y Canadá, ha restado protagonismo a sus mayores mercados.<sup>12</sup>

Según Trademap, el comercio bilateral entre Vietnam y Camboya en los productos de tejidos de punto creció en 2019 un 36%. En 2019, Camboya exportaba al mundo prendas y complementos de vestir de punto valorado en 6.001.442 miles de dólares.

*Gráfico 8. Índice VCR Singapur- Promedio 2014-2015*



*Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las tablas OCDE.*

<sup>12</sup> MODAES. El textil de Camboya. Disponible en: <https://www.modaes.es/entorno/el-textil-de-camboya-eleva-un-72-sus-exportaciones-pero-reduce-un-29-su-mano-de-obra.html>

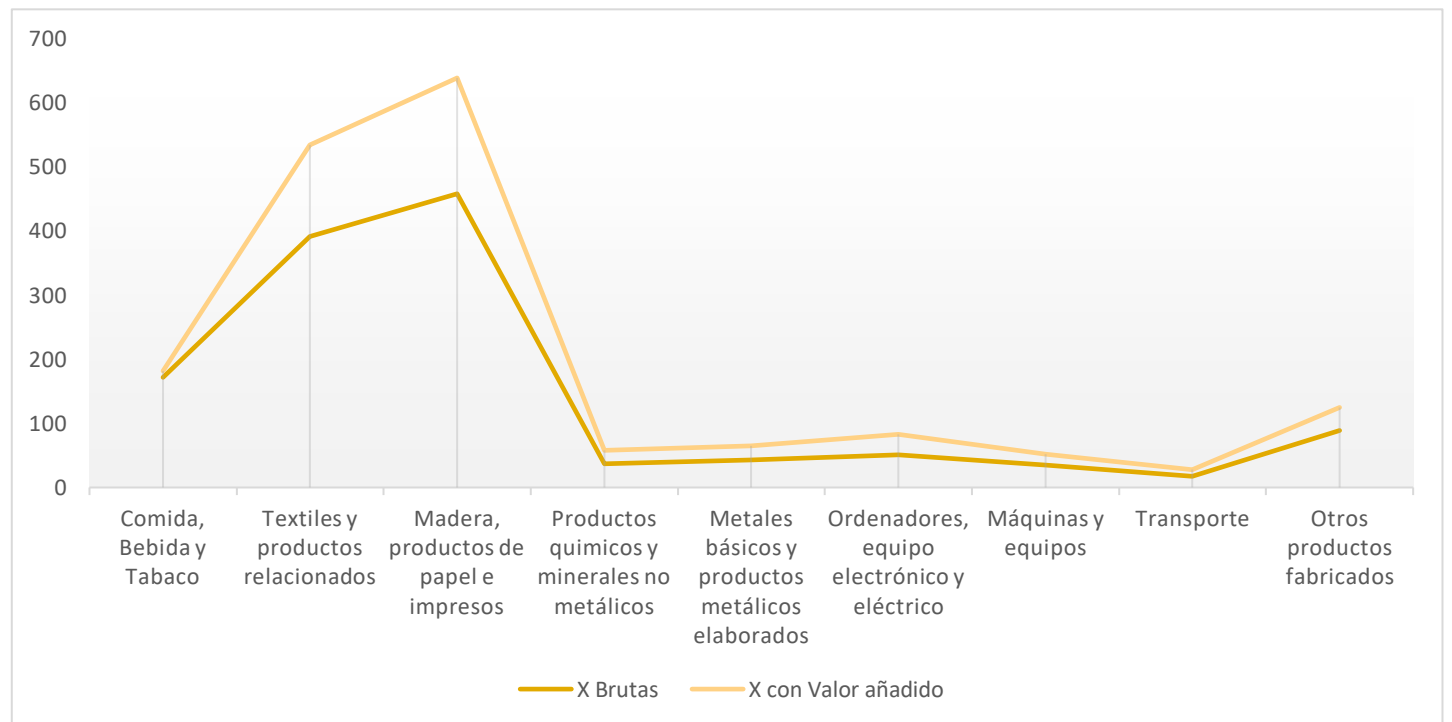


Gráfico 9. VCR Vietnam- Promedio 2014-2015



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de las tablas OCDE.

Gráfico 10. VCR Camboya- Promedio 2014-2015



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de las tablas OCDE.

## 5. CONCLUSIONES

Dentro del análisis expuesto, es posible vislumbrar unos hechos concretos sobre cada uno de los países estudiados. Es evidente la gran separación de riqueza y de estructura comercial que existe entre Singapur y los otros dos países, Vietnam y Camboya. En cuanto a la balanza, a pesar de que la propensión exportadora de Singapur ha bajado a lo largo de los últimos años, a diferencia de Vietnam que, como se ha escrito anteriormente, es superior a la isla en un 50%, este país tiene la mayor cuota de exportación de los tres. No solamente tiene una mayor apertura comercial y unos socios comerciales más poderosos y estratégicos, sino que su gobierno ha invertido en diferentes medidas en las últimas dos décadas para llegar a estar en el escenario mundial con una presencia importante.

En cuanto a la estructura comercial, el sector servicios en Singapur es el más importante, con más de un 70% de peso en el PIB. Por otro lado, aunque también crucial, la industria engloba unos sectores en los que el país está particularmente especializado. En este sector secundario es donde se mueve Singapur en cuanto a su exportación, teniendo un nivel mayor de 100 en el índice de Ventaja Comparativa Revelada. Esto significa que las exportaciones de muchos de los subsectores de este sector manufacturero, como al de Ordenadores y electrónica o el de productos químicos, nos dicen que le da una mayor importancia relativa que las que alcanzan las exportaciones de los mismos subsectores en el resto del mundo. La especialización en este sector tampoco es casualidad ya que el Gobierno optó desde hace años por potenciar a una mano de obra cualificada, en contraste con las de sus vecinos.

Al tener en cuenta el valor añadido en el sector manufacturero, el escenario se modifica un poco. Mientras que una gran parte de subsectores se mantiene aproximadamente parecido, existen dos para los que el índice de Ventaja Comparativa Revelada aumenta de forma exponencial, el sector de Equipos y Maquinaria y el sector de Ordenadores y electrónica. Esto se puede deber a que Singapur incorpora actividades de gran valor añadido a este tipo de exportaciones.

Por otra parte, Vietnam a pesar de que, si, es más parecido a Camboya en el momento, puede que se vaya acercando en las próximas décadas a su vecino Singapur si continua con su política agrícola y sobre todo textil, y con los acuerdos con otras instituciones

como la Unión Europea. Su propensión exportadora va aumentando en los últimos años, a diferencia de los otros dos países, como se ha mencionado en el apartado 2. A pesar de la importancia agrícola en su nación, teniendo un nivel de Ventaja Comparativa Revelada mayor al del promedio del resto del mundo, parece que su motor va a ser el sector manufacturero con el subsector en especial: el Textil. No es de extrañar que en la actualidad sea el primer y mayor proveedor de Estados Unidos, país crucial en el sector de la moda. Al tener en cuenta el valor añadido en sus exportaciones, es el país del que menos contraste se puede destacar ya que se modera. Sin embargo, esto no significa que no haya cambio alguno. En las exportaciones del sector textil concretamente, el valor añadido sería bajo en comparación con las del resto del mundo, traduciéndose en que gran parte de sus exportaciones están incorporando importaciones. Estas importaciones vienen de países vecinos con la mano de obra aún más barata y precios mucho más asequibles, como Bangladesh o el siguiente país a comentar, Camboya.

Por último, Camboya es un país que está desarrollándose externamente y entrando en el terreno de juego si lo comparamos con Vietnam y en especial con Singapur. Frente a lo mencionado al inicio, muchas de las razones de que este país vaya por detrás económicamente se encuentran en su aislamiento y guerra civil durante un gran periodo de tiempo, es decir, en lo social y político, pero Camboya va creciendo y aprovechando nuevas oportunidades de mercado. En los últimos años, su ventaja en el sector de Agricultura, Silvicultura y Pesca, es abismal, comercializando Té, hierbas, frutos, pescados y moluscos... a nuevos socios comerciales muy poderosos con Estados Unidos, Japón y Alemania en cabeza en sus exportaciones. No solamente en ese sector, sino que destaca en su sector Textil, aunque por debajo de Vietnam. Al tener una competencia tan clara y tan cercana, tendrá que asimilar y plantear nuevas políticas para hacerle frente. Lo destacable de este país es como le afecta la adición del valor añadido a sus exportaciones. El cambio es mucho mayor que el de sus vecinas, y en el sector textil, en sentido inverso al de Vietnam. Esto nos estaría diciendo que, como hemos dicho anteriormente, Camboya tiene más el papel de importador para países cercanos como Vietnam o China. A diferencia de Vietnam, sus importaciones son muy bajas y sus exportaciones tienen un gran valor añadido, aumentando su Ventaja Comparativa Revelada al tenerlas en cuenta.

2020 fue un año diferente para todos los países del planeta, y el gran cambio que fue la existencia de una pandemia global fue confrontado de forma diferente por cada uno de los países. Sin embargo, aún es pronto para saber y ver las repercusiones que ha supuesto para el mundo el covid19. Expuesto todo lo anterior, todas las diferencias y similitudes en el perfil comercial de cada uno de estos países, se puede esperar cambios en estos años próximos, que se podrán analizar en los posteriores.

## BIBLIOGRAFIA:

- Oficina Económica y Comercial de España en Bangkok. (2020) Guía de Camboya.
- España Exportación e Inversiones (ICEX) (2020). Ficha Vietnam.
- World Integrated Trade Solutions (WITS)- Datos comerciales básicos de Singapur.
- Oficina Económica y Comercial de España en Ho Chi Minh City (2020)- Informe Comercial y Económico de Vietnam.
- Políticas Comerciales de Camboya- por sectores.
- Disponible: Chrome  
extension://oemmnndcblldboiebfnladdacbfmadadm/https://docsonline.wto.org/docsonline/Pages/SS/directdoc.aspx?filename=S:/WT/TPR/S253-05.pdfBanco Santander (2018). Informe Política económica de Singapur. World Bank Data. Datos sobre el PIB de los distintos países en su Base de Datos. Se puede encontrar en:  
[https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?end=2019&locations=KH&most\\_recent\\_value\\_desc=true&start=1985](https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?end=2019&locations=KH&most_recent_value_desc=true&start=1985)
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo económico. (OCDE). Bases de Datos sobre las exportaciones Brutas y con Valor añadido de todos los sectores de los tres países. Se puede encontrar en:  
[https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=TIVA\\_2018\\_C1#](https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=TIVA_2018_C1#)
- Ministerio exterior. (2020) Informe económico y comercial de Vietnam. Se puede encontrar en:  
[https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/ministerio-exterior/asia/vietnam-mayo2016informeeconomicoycomercialmaec\\_tcm30-85779.pdf](https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/ministerio-exterior/asia/vietnam-mayo2016informeeconomicoycomercialmaec_tcm30-85779.pdf)
- Our world in Data. Base de Datos de exportaciones mundiales. Se puede encontrar en:  
[https://ourworldindata.org/grapher/merchandise-exports-gdp-cepii?time=earliest..latest&country=~OWID\\_WRL](https://ourworldindata.org/grapher/merchandise-exports-gdp-cepii?time=earliest..latest&country=~OWID_WRL)
- Wong Wee Kim (2018). Departamento de Estadística del Ministerio de Comercio e Industria.

- Oficina Económica y Comercial de España en Bangkok (2020), Informe Comercial y Económico. Disponible:  
[www.icex.es/icex/GetDocumento?dDocName=DOC2020865168&urlNoAcceso=/icex/es/registro/iniciar-sesion/index.html?urlDestino=https://www.icex.es:443/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/inf-economico-comercial-camboya-2020-doc2020865168.html?idPais=TH&site=icexES](http://www.icex.es/icex/GetDocumento?dDocName=DOC2020865168&urlNoAcceso=/icex/es/registro/iniciar-sesion/index.html?urlDestino=https://www.icex.es:443/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/inf-economico-comercial-camboya-2020-doc2020865168.html?idPais=TH&site=icexES)
- World Integrated Trade Solutions (WITS)- Datos comerciales básicos de Singapur.
- Oficina Económica y Comercial de España en Ho Chi Minh City (2020)- Informe Comercial y Económico de Vietnam.
- Políticas Comerciales de Camboya- por sectores.
- Disponible: Chrome  
extension://oemmnndcbldboiebfnladdacbfmadadm/https://docsonline.wto.org/docsonline/Pages/SS/directdoc.aspx?filename=S:/WT/TPR/S253-05.pdf
- Banco Santander (2018). Informe Política económica de Singapur.
- Economic Survey of Singapore. Balance of Payments
- Comisión de la Unión Europea. (2019) Acuerdo libre comercio UE- Vietnam. Disponible en: <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/es/content/acuerdo-de-libre-comercio-ue-vietnam>
- Revista MODAES. El textil de Camboya. Disponible en:  
<https://www.modaes.es/entorno/el-textil-de-camboya-eleva-un-72-sus-exportaciones-pero-reduce-un-29-su-mano-de-obra.html>