



Dra. Amparo Martínez Herranz

Febbraio 2013



Universidad Zaragoza

INDICE

Justificaciones	4
Objetivos	5
Dinámica territorial	6
D.A.F.O	10
Destinatarios	12
Actividades	12
Contenidos	13
Modelo de gestión	13
Planificación de la producción	15
Recursos humanos y planificación	16
Difusión	17

JUSTIFICACIONES

A continuación, explicaremos los motivos que nos han llevado a interesarnos en crear este proyecto:

- Contamos con un gran patrimonio cinematográfico. Aragón es una tierra donde han nacido grandes directores (Luis Buñuel, Florián Rey, José Luis Borau, Carlos Saura, etc.), dando a conocer, en ocasiones, el carácter plenamente aragonés, sus costumbres, fiestas, paisajes, personajes ilustres tales como el pintor Francisco de Goya o Agustina de Aragón, etc., siempre a través del medio cinematográfico.¹

Toda esta riqueza que acabamos de exponer nos encontramos que está más bien olvidada o es desconocida, para la mayoría del público. Vemos que en otros países, e incluso, otras regiones de este país, ya se dedican a explotar estos mismos recursos, realizando rutas turísticas por paisajes cinematográficos con éxito.

- Como hemos nombrado anteriormente, Aragón, tienen una excelente base cinematográfica e histórica; Zaragoza, fue una ciudad pionera, en tener un cinematógrafo. También debido a que la capital aragonesa está muy bien situada geográficamente, a media distancia entre grandes urbes como Barcelona, Madrid, Valencia, etc.

De lo anterior se aprovechaban, las productoras cinematográficas, antaño, para medir el éxito de las películas que se iban a estrenar. Zaragoza, era y es una ciudad de tamaño medio y se pasaban antes las películas, por la capital aragonesa para ver el nivel de aceptación y después de comprobarlo si era satisfactorio para el público, se promocionaba en el resto de las capitales.

No sólo tenemos un gran pasado en relación con el cine sino que dependiendo del éxito que tuvieran las películas en la capital, se llegaban a promocionar o no.

- La empresa se quiere basar en la Ley 55/2007, publicada en el B.O.E., de fecha 28 de diciembre del mismo año.²
- Es un negocio que aportará más beneficios, a cambio de una inversión menor (ya que los gastos pueden llegar a minimizarse).

¹ Ver Anexo páginas de la 2 a la 34

² Ver Anexo páginas 79 a la 101 Ley 55/2007

OBJETIVOS

Anteriormente hemos explicado el por qué de nuestro proyecto con las justificaciones.

En este apartado vamos a detallar los objetivos de Cinetours Aragón.

- Establecernos como una alternativa a las ofertas de ocio ya establecidas en la capital aragonesa y en las provincias.
Actualmente hay una oferta de ocio turístico bastante limitado y queremos ampliar la variedad de las mismas.
- Promocionar un nuevo tipo de turismo que no se realiza en Aragón³. Somos una empresa pionera en la comunidad autónoma, en realizar visitas cinematográficas tematizadas.
Nos interesamos por la personalización de las rutas porque el turismo ha evolucionado en el tiempo y ofrece nuevas opciones y a su vez el turista se ha vuelto cada vez más exigente, busca experiencias y sensaciones nuevas.
Nuestro interés es que el turista viva y se introduzca en las películas gracias a los propios protagonistas (actores caracterizados) de las mismas.
- Revalorizar el cine que se ha hecho en Aragón. Tenemos un catálogo rico en películas, ya que no sólo se han rodado obras nacionales sino que también contamos con cintas internacionales.⁴
- Promoción cruzada de la oferta turística por las poblaciones por las que realizaremos las rutas.
El turismo de interior ha descendido en los últimos años, con lo que hemos visto que con las rutas cinematográficas podemos darle un impulso, con una pequeña introducción antes de empezar la visita relatando todo lo que ofrece la población.
- Darnos a conocer en las redes sociales y en los medios de comunicación relacionados con internet.
- Fidelización de nuestros consumidores, es decir, que regresen para realizar otras rutas, y así formarnos una cartera de clientes fieles.

³ Ver Anexo páginas de la 49 a la 57. Dinámica territorial nacional e internacional.

⁴ Ver Anexo páginas de la 2 a la 34. Apéndice histórico.

DINÁMICA TERRITORIAL

A continuación explicamos la dinámica territorial en la ciudad de Zaragoza donde podemos encontrar actividades de ocio y de estudios relacionados con el mundo cinematográfico.⁵

ACTIVIDADES INFANTILES

- “Escuela de cine un perro andaluz”, empresa privada que está ligada con CAI, y con patrocinadores como enseñalia, ASC, etcétera. Comenzó en el año 2007.
Realizan talleres dedicados al cine separados por edades, niños, jóvenes y adultos.
Sus actividades se realizan durante el curso escolar de octubre a mayo.



- La linterna mágica, cuenta con el apoyo del Gobierno de Aragón, Ayuntamiento de Zaragoza, Huesca y Teruel, Filmoteca de Zaragoza, cines Palafox, la fundación Anselmo Pies, Caja Inmaculada y la revista de Teruel. Comenzaron en 1990.
Es un club de cine para niños, concretamente para todos los niños que se encuentran haciendo Enseñanza Primaria.
Se trata de un Cineclub que programa una vez al mes, los sábados por la mañana, películas de todos los tipos, agrupadas en ciclos de hacer reír, soñar, llorar o incluso un poco de miedo. Como principal objetivo “Descubrir los secretos y las emociones del Cine”.



- Zoom1215 es similar a la iniciativa de La linterna mágica, también con el apoyo del Gobierno de Aragón, el ayuntamiento de Zaragoza, PAI y Caja

⁵ Ver Anexo de las páginas 35 a la 57. Dinámica territorial.

Inmaculada. La actividad se inició en torno a la década de los 90. Acuden una vez al mes al programa cinematográfico, pero está dedicada a los niños de secundario de 12 a 15 años, con la posibilidad de realizar su propio cortometraje.



- Un recorrido especial dedicado para los niños es el Megabus, realizado por la oficina de turismo del ayuntamiento y colabora Caja de la Inmaculada. Se comienza a realizar aproximadamente en el 2008.

A través del bus turístico pero específicamente, dedicado para los más pequeños, explicándoles para su edad la ciudad de Zaragoza. Esta actividad, se enlaza los sábados con el Divertour, organizado por las mismas entidades que la anterior, también para los pequeños donde acompañan a dos actrices “Luz Cámara”, una famosa directora de cine, y a su protagonista “Divina Fashion” a rodar una película por los escenarios de la ciudad de Zaragoza.

El Divertour se hace todos los sábados a partir de Semana Santa hasta octubre.

INSTITUTOS



Ciclo de grado superior de realización de audiovisuales y espectáculos. Impartido por I.E.S Los Enlaces: se consigue la titulación oficial de técnico superior en realización de proyectos audiovisuales y espectáculos, con el fin de trabajar en el mundo de la televisión, cine,

pasarelas de moda, teatro y multimedia.

Son dos años de estudio, con prácticas con el fin de entrar en el mundo laboral y al final del último año se debe de realizar un proyecto al finalizar el curso.

AYUNTAMIENTO

- Escuela de teatro municipal: depende del propio ayuntamiento de Zaragoza y colabora Caja de la Inmaculada. Nace en 1972.

Ubicada en la calle Domingo Miral. Se puede estudiar danza, teatro, caracterización... Se debe de superar una prueba para poder ingresar en la escuela.



- Filmoteca de Zaragoza: pertenece al ayuntamiento de Zaragoza. Comenzó en 1981.

Está dividido en dos lugares diferentes. Por un lado el archivo que se encuentra en la calle Domingo Miral, que está dedicado a la investigación y cuentan con otro edificio usado para la exhibición, en el antiguo cuartel de Palafox. Aquí se organizan ciclos de cine y cuentan con sala de proyección propia. Ofrecen películas en versión original.

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

- Cineclub Cerbuna: Se encuentra ubicado dentro de la ciudad universitaria, es una residencia estudiantil, que depende de la



Universidad de Zaragoza. Comenzó con esta actividad en el año 1973, que cuenta con un teatro bastante amplio para proyectarlas, durante los fines de semana.

Se visionan películas que han tenido éxito, recientemente. Es necesario hacerse socio durante un año y se paga la entrada.

- Universidad de Zaragoza: En la Facultad de Filosofía y Letras, se imparten asignaturas dedicadas al séptimo arte como: Géneros Audiovisuales, Historia del Cine Español e Historia del Cine.

- Aula de Cine: Es una de las actividades que se realizan dentro de la Universidad de Zaragoza. La actividad la

organiza el Departamento de Historia del Arte. Se divide en tres bloques temáticos:

1. Ciclos temáticos de películas.
2. El club "La buena estrella": son coloquios organizados por Luis Alegre, donde se puede escuchar en las conferencias y ver en persona a los profesionales del mundo del cine y a los actores.
3. En torno al guión: son talleres relacionados con la escritura cinematográfica.
4. "Vida en ficciones" conjunto de ciclo de conferencias, organizado por la Universidad de Zaragoza y el Departamento de Historia del Arte. Se inicia en el año en el 2010.

Por otro lado, la universidad, hace posible el ciclo de “Cine y derechos humanos” y colabora con el Instituto francés para ofrecer películas en versión original, ofreciendo apoyo económico y el uso de sus instalaciones.

OTRAS OFERTAS



- La Obra Social de Caja Inmaculada (CAI), ofrece cada poco tiempo un ciclo de cine dedicado a un tema en concreto: cine en el nazismo, periodistas, libros llevados a la gran pantalla, etcétera. Las entradas se compran a través de los propios cajeros en donde se va a proyectar
- El gallinero es una asociación cultural que desde hace años se dedica a organizar el Festival de Cine de Zaragoza.
- El centro de historia también ha realizado exposiciones dedicadas al cine y también ha realizado algún ciclo de cine dedicados a los idiomas, en colaboración con el centro alemán. También colaboran con el instituto de lenguas modernas.



Estos son algunos de los ejemplos de entidades dedicadas al ocio cinematográfico en la propia capital.

D.A.F.O

ANÁLISIS INTERNO

DEBILIDADES		FORTALEZAS	
Los socios que forman la empresa tenemos una experiencia escasa en el mundo de los negocios.	4	Cinetours Aragón está formada por gente joven, creativa, emprendedora, activa con ganas de aprender en este negocio que hemos creado.	2
Limitación de las rutas. Todos los recorridos están basados en películas rodadas en Aragón y el número es limitado.	2	Tenemos una idea de negocio, única en la comunidad autónoma y no tenemos competencia directa.	4
La ruta <i>Jamón, jamón</i> , debida a su gran carga erótica, es inapropiada para gente joven. Su público es más limitado en comparación con el resto de las rutas.	2	Hemos diseñado una nueva forma de hacer turismo, conocer un lugar pero desde la perspectiva de las rutas tematizadas cinematográficas. Así de esta manera provocamos emociones y sensaciones en un turista que cada vez es más exigente y busca nuevas experiencias a la hora de viajar.	3
Debido a nuestra juventud, es posible que se generen prejuicios en la confianza del cliente a la hora de valorar la calidad de las rutas y que no se nos vea capaz de organizar los viajes.	3	Tenemos mayor margen de beneficios debido a que tenemos un menor gasto de material.	4
		Hemos creado una página web 2.0, además de introducirnos en las redes sociales más populares con el fin de crear más prescriptores.	3
	11		16

ANÁLISIS DEL ENTORNO

AMENAZAS		OPORTUNIDADES	
Debido a la crisis económica hay menos subvenciones de carácter privado a las que optar como las que había en el pasado.	4	Con el resultado de la crisis se han creado más subvenciones de carácter público al ser jóvenes emprendedores. Con el fin de facilitarnos la creación de nuestra empresa. También han surgido concursos de carácter privado donde los mejores proyectos para la creación de una empresa reciben ayudas económicas.	4
Para abrir la empresa hemos de darnos de alta como autónomos en la seguridad social y en la agencia tributaria. Aunque los trámites son gratuitos en el alta debemos de pagar el 29,8% de nuestro sueldo a la seguridad social. El IRPF será de un 7% los 6 primeros meses y después subirá a un 15%. Es más caro ser autónomo en España que en el resto de Europa.	5	El escritor galés Ken Follet ha dado a conocer internacionalmente, a través de su última novela, el pueblo de Belchite, durante el periodo de la guerra civil, ya que su paisaje destruido por el conflicto le ha servido de inspiración. Es una gran oportunidad para promocionar la ruta de Belchite.	3
En las provincias del resto de la dinámica territorial tienen películas extranjeras más conocidas en comparación con Aragón	3	El éxito de crítica de la directora Paula Ortiz, por su película “De tu ventana a la mía”, que a echo que más gente se interese por los parajes del film, que por otro lado identifica a las 3 protagonistas.	2
Dependemos de la climatología tanto en el verano como en el invierno y algunas de las rutas podrían sufrir modificaciones o incluso suspenderse.	3	Al triunfar el resto de rutas cinematográficas en otras comunidades nos reportará beneficios ya que la gente querrá hacerlas también por Aragón.	4
El vivero donde implantamos nuestra oficina, es limitado entre 6 meses y un año de permanencia. Es el tiempo en el que se ve si una empresa va a ser rentable o no.	1	Debido a la crisis los precios (AVE, hoteles, etc.) han descendido y podemos ofrecer una alternativa más económica para viajar.	3
		Según los estudios de “Familytur”, dedicado al turismo de interior durante el año 2012, dan el resultado que el turismo de interior ha subido favorablemente en general y en Aragón. Como empresa dedicada al sector turístico es una excelente oportunidad para darnos a conocer y ofrecer este tipo de turismo.	4
	16		20

DESTINATARIOS

A raíz del estudio de mercado que hemos realizado en la ciudad de Zaragoza, el tipo de cliente que nos interesa captar, es mujer, con una edad comprendida entre los 18 y los 39 años, con estudios superiores y que le gusta el cine y descubrir nuevas experiencias viajando. Este tipo de público también lee revistas especializadas en el tema como: Cahiers du Cinema, Cinemania, Fotogramas, etcétera. Suele ir al cine varias veces al mes y está en constante formación, a veces autodidacta. La población se encuentra centralizada en la ciudad de Zaragoza y en las proximidades de la misma ciudad: Madrid, Pamplona, Bilbao, Barcelona, Valencia, Soria, Logroño, Cuenca, Guadalajara, Lérida, Tarragona, Huesca y Teruel⁶.

ACTIVIDADES

La dedicación de esta empresa, Cinetours Aragón, es realizar rutas cinematográficas por Zaragoza capital y por diversos pueblos aragoneses donde se han filmado una o varias películas. Se incluye la comida, dentro del precio en un establecimiento, de la zona que visitemos, con el fin de que los circuitos duren la mayor parte del día.

Las rutas⁷ van a ser las siguientes:

- Zaragoza de cine. De los orígenes del cine a los zombis.
- Ruta *La vaquilla*. Humor en la guerra civil.
- Ruta *El reino de los cielos/Miguel y William/El niño invisible*. El castillo de Loarre como escenario cinematográfico medieval.
- Ruta *Jamón, Jamón*. El erotismo gastronómico en Los Monegros.
- Ruta Paco Martínez Soria y Raquel Meller. Dos estrellas del cine en Tarazona.
- Ruta *El laberinto del fauno/Las aventuras del Barón Munchausen*. Belchite como escenario fantástico de película.
- Ruta *Tierra y Libertad*. Escenarios reales de la guerra civil trasladados al cine.

⁶ Ver Anexo página 65. Estadísticas Estudio de mercado.

⁷ Ver Anexo de las páginas 58 a la 64. Desarrollo de las rutas cinematográficas.

CONTENIDOS

Nuestro objetivo es enseñar los lugares de rodaje de diversas películas, en escenarios de Aragón de una forma amena y divertida. Que nuestros participantes sean los protagonistas de las mismas.

Para lograrlo contamos con la ayuda de actores profesionales, caracterizados como los protagonistas de las películas, que amenizaran la visita interactuando con guías y público.

MODELO DE GESTIÓN

Cinetours Aragón está constituida como una Sociedad Limitada laboral formada por 3 socios patrimoniales.

Las Sociedades Limitadas Laborales son Sociedades de Responsabilidad Limitada en las que la mayoría del capital social es propiedad de los trabajadores que prestan en ellas servicios, por los que son retribuidos de forma personal y directa, y cuya relación laboral es por tiempo indefinido.

El tema de gestión será dirigido por los propios constituyentes de la sociedad, administrando las cuentas y poniendo como objetivo el de generar beneficios en el menor tiempo.

El resto del personal de Cinetours Aragón serán servicios externos contratados por obra o servicio, al igual que el transporte, gestionado por la empresa externa Autocares Iñigo, la cual en una comparativa, entre seis empresas, era la que mejor presupuesto realizó. En caso de necesitar más operativos, tenemos un plan de apoyo, en el que contrataríamos a gente de refuerzo para el tiempo que se necesitase.

La aportación económica inicial de cada socio será de **dos mil euros**, de los cuales **mil euros y treinta y cuatro céntimos** se destinarán para la constitución de la sociedad, y el resto como capital para inversión en materiales, y reserva de emergencia.

El resto del capital inicial de constitución de la empresa, como los primeros fondos, serán aportados por subvenciones de capital público⁸.

⁸ Ver Anexo Página 70. Subvenciones

Datos de Gestión y Umbral de rentabilidad:

En las siguientes tablas, tenemos el resumen de Gastos e ingresos calculados en un año con una media de ocupación del 50% de las rutas:

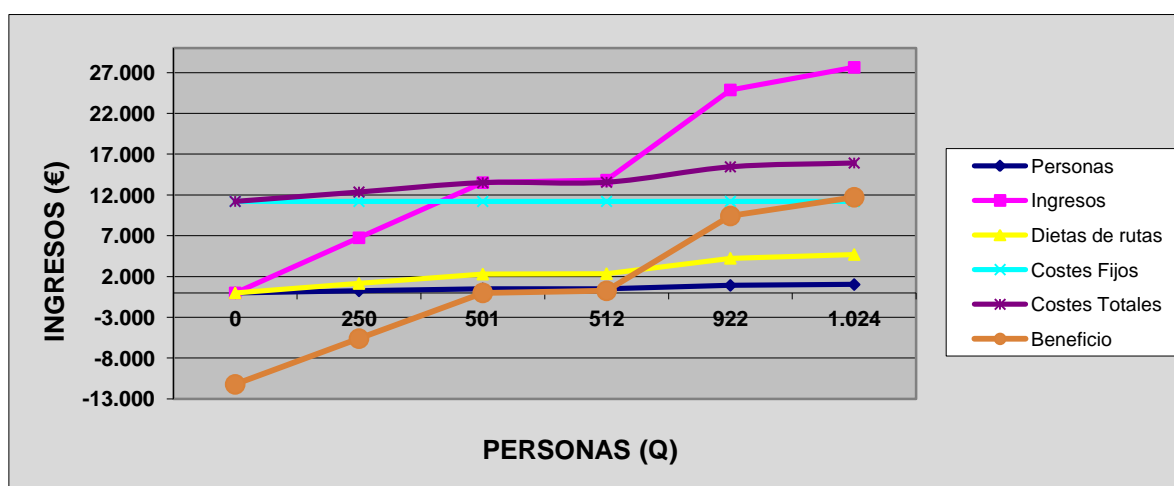
Gastos mensuales⁹:

Concepto	Cantidad
Alquiler de Local	150€ / mes
Sueldos Ruta Zaragoza	787€
Sueldos Rutas Exteriores	885€
Sueldos Socios	3080€
Gastos Rutas	1725€
Teléfono	50€
Otros Gastos	167€
Alquiler Autobuses	4370€
TOTAL de GASTOS	11214€

Ingresos medios:

Concepto	Cantidad
Ruta Zaragoza (al 50%)	1955€
Ruta Externa (al 50%)	10062€
TOTAL de INGRESOS	12017€

Según nuestro cálculo del Umbral de rentabilidad o punto de equilibrio, necesitamos un 49% de ventas al mes de media:



En los puntos de la línea horizontal (Q) vemos los ingresos con un 0%, Punto de Equilibrio, 50%, 80% y 100% de venta de plazas en las rutas.

La línea de costes se refiere a las dietas (comidas en restaurante para los clientes) de las rutas, ya cobradas en el precio de las mismas y no indicadas como gastos directos de la empresa.

⁹ Ver desglose de cuentas en ANEXO de la página 66 a la 69. Tablas de Gestión.

En esta gráfica vemos que los costes medios son de 11200€, pero necesitamos unos ingresos de 13500€ para cubrir gastos y a partir de ahí tener ganancias, lo que es lo mismo, a vender 501 plazas en un mes (de 1024 posibles).

En el Anexo detallamos la gestión y el cálculo de gastos / ingresos durante el plazo de un año.

PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

La empresa Cinetours Aragón va a funcionar con dos cuadros de horario diferente.

En los meses de primavera/verano, que coincide con la temporada alta, funcionaremos con un planning de 4 rutas a la semana por fuera de Zaragoza y de 3 por la capital.

Además, cumplimentaremos el horario trabajando puentes, Semana Santa, Navidades, Fiestas del Pilar y Festivos Nacionales.

El resto del año, ofreceremos nuestras rutas a grupos: asociaciones, academias, institutos, universidades, fundaciones, etcétera.

Si fuera necesario, disponemos de una cartera de guías y actores, con lo que doblaremos turno contratando gente externa cuando la demanda de rutas sea muy superior a la oferta.

PLANNING TEMPORADA ALTA

Nuestra temporada alta comprende los meses entre mayo y octubre, con una media de 25 rutas al mes.

Agrupamos las rutas en cuatro planes, de los cuales tres tienen 2 rutas por fuera de la capital y el cuarto, que se repetirá en cada día de trabajo, será la ruta a pie por Zaragoza.

Ejemplo mes de Julio de 2013:

N.º Semana	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
27	1	2	3	4	5	6	7
28	8	9	10	11	12	13	14
29	15	16	17	18	19	20	21
30	22	23	24	25	26	27	28
31	29	30	31				

■ Rutas Vaquilla, Reino y Zaragoza

■ Rutas Belchite, Jamón, Jamón y Zaragoza

■ Rutas Tarazona, Tierra y Zaragoza

■ Ruta Zaragoza

PLANNING TEMPORADA BAJA

En esta época nuestros clientes potenciales serán asociaciones con o sin ánimo de lucro, entidades relacionadas con la educación (institutos, colegios, academias), asociaciones culturales y/o cinematográficas, etc, a las que ofreceremos nuestras rutas.

En esta temporada funcionaremos con una serie de tarifas que ofreceremos según la ruta solicitada (700 € rutas con autobús y 300€ la ruta Zaragoza de cine).

RECURSOS HUMANOS Y PLANIFICACIÓN

La empresa está constituida de la siguiente forma:

- 3 socios patrimoniales, que también cumplen la función de ser guías de las rutas cinematográficas y gestores del negocio.
- 6 actores (3 actrices y 3 actores), dedicados a la teatralización de los circuitos.

Cuando sea necesario y haya mucha más demanda de clientes que de rutas, realizaremos servicios adicionales contratando a más guías, por horas de nuestra bolsa de trabajo.

El tema de los desplazamientos es gestionado por la empresa autocares Iñigo S.L., contratando los servicios que sean necesarios.¹⁰

¹⁰ Ver Anexo página 72. Organigrama

DIFUSIÓN

La difusión es importante para todo negocio sobre todo si es emergente como en el presente caso. Hemos decidido emplear los siguientes métodos de difusión.

INTERNET

Para difundir nuestra empresa, Cinetours Aragón, nos vamos a centrar sobre todo en las redes sociales, tales como: Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest e Instagram. Nos vamos a promocionar de esta forma, debido a que la edad de nuestro público objetivo, está comprendida entre los 18 a 39 años y son grandes usuarios de estos medios de comunicación. Además que son métodos de difusión rápidos, efectivos y gratuitos.

También contamos con la administración y actualización regular de un blog, dedicado a la empresa, para promocionar los servicios que ofrecemos sobre las rutas cinematográficas: horarios, fotografías e información general, así como curiosidades y noticias del mundo del séptimo arte. Este es nuestro enlace: <http://www.cinetours.es>

Otra forma de publicitarnos a través de internet es con el producto Google Adwords. Consiste en invertir una cantidad de dinero en difusión, que el propio programa Google gestiona a través de las páginas del sector. Por ejemplo, que salga el anuncio de nuestros productos, en la web del castillo de Loarre.

CARTELERIA

Este método publicitario consiste en realizar carteles, dípticos y flyers, donde se explica brevemente nuestros servicios y la forma de contacto.

Para una difusión más efectiva procederemos a repartirlos por los siguientes lugares potenciales para nuestro negocio:

- Centros de estudios como: colegios, universidades, institutos (destacando los que imparten FP de audiovisuales), escuela de cine Un perro andaluz.
- Oficinas de turismo del patronato y turismo de Aragón.
- Asociaciones: de vecinos, culturales, etcétera.
- Instituciones municipales como: la filmoteca de Zaragoza, la escuela de teatro, casas de juventud, la casa de la mujer y el centro de historias.
- Otros organismos como: la escuela oficial de idiomas, Zaragoza activa y teatros de las esquinas

ENCUESTAS

Al finalizar todas nuestras rutas entregaremos una encuesta de satisfacción a los clientes, para obtener su opinión y su correo electrónico. El objetivo es enviarle noticias de interés sobre el cine y las novedades de nuestra empresa como: ofertas, nuevas rutas y promociones a su dirección. Queremos que el cliente que haya usado nuestros servicios, vuelva a repetir. Con estos mails formaremos nuestra cartera de clientes para fidelizarlos.

OTROS METODOS DE DIFUSIÓN

- Festivales de cine¹¹: en todo Aragón, se celebran a lo largo del año diferentes certámenes relacionados con este tema, tanto en Zaragoza capital como en Uncastillo, Tarazona, Ainzón, etcétera. Una manera original de publicitarnos es acudir a los festivales con dos actores caracterizados de diversos personajes, (por ejemplo de Paco Martínez Soria y de caballero medieval del reino de los cielos) repartiendo los dípticos, flyers y publicitando oralmente Cinetours Aragón.
- Pasacalles de cine: nuestro público objetivo está centrado en Zaragoza capital. Queremos realizar un pasacalles, con los actores caracterizados de los personajes principales de las rutas (por ejemplo: Ofelia de el laberinto del fauno, Segundo de Chomón, Zombis, etcétera), por el centro de la ciudad repartiendo los dípticos y flyers, además de interactuar con el público publicitando los servicios que ofrecemos.

¹¹ Ver ANEXO páginas 72 a 78. Difusión en Festivales