

# Trabajo Fin de Grado

Uso de las redes sociales virtuales en adolescentes

Use of virtual social networks in adolescents

Autor/es

Lucía Fanlo Gracia

Director/es

Inés Escario Jover

Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo

Año 2020

## **AGRADECIMIENTOS**

En primer lugar, quiero mostrar mi agradecimiento a mi tutora, por sus horas de dedicación durante todos estos meses, por ayudarme, apoyarme y orientarme en todo el proceso de mi trabajo.

En segundo lugar, quiero agradecer a toda la comunidad educativa del Instituto Joaquín Costa de Cariñena desde el alumnado hasta el equipo directivo, por abrirme sus puertas y darme la oportunidad de realizar el estudio para realizar mi trabajo.

En tercer lugar, agradecer a mi familia todo el apoyo que me ha dado, animándome en los momentos en los que pensaba que no lo conseguiría.

Y por último, a todos mis amigos/as que han estado a mi lado, dándome ánimo y apoyo cuando más lo he necesitado.

## **RESUMEN**

Hoy en día, los adolescentes utilizan las redes sociales virtuales e internet de manera frecuente. Estas herramientas nos ofrecen muchas oportunidades, pero también pueden ofrecernos riesgos si no hacemos un uso adecuado de ambas, por lo que creo que es necesario que los adolescentes sean conscientes del uso que le dan a las redes sociales virtuales e internet. Para analizar esta realidad social de los adolescentes, he realizado un estudio acerca del uso que le dan los adolescentes a las redes sociales virtuales e internet. Para llevar a cabo la recogida de datos del estudio he realizado un cuestionario a los estudiantes del Instituto Joaquín Costa de Cariñena (Zaragoza). Ante el análisis y la discusión de los resultados del cuestionario, y como futura trabajadora social he detectado la necesidad de llevar a cabo un diseño de proyecto para el uso adecuado de las redes sociales virtuales en adolescentes, cuya finalidad es la sensibilización y concienciación a los adolescentes sobre el uso de las redes sociales virtuales y evitar posibles usos inadecuado de ellas para prevenir riesgos futuros.

**Palabras claves:** Adolescencia, redes sociales virtuales, riesgos, beneficios, trabajo social

## **ABSTRACT**

Nowadays, adolescents use virtual social networks and the internet on a frequent basis. These tools offer us many opportunities, but they can also offer us risks if we do not make proper use of both, so I believe that adolescents need to be aware of the use they give to virtual social networks and the internet. To analyze this social reality of adolescents, I have carried out a study on the use that adolescents give to virtual social networks and the internet. To carry out the data collection of the study I have made a questionnaire to the students of the Joaquín Costa de Cariñena high school (Zaragoza). Given the analysis and discussion of the results of the questionnaire, and as a future social worker, I have detected the need to carry out a project design for the proper use of virtual social networks in adolescents, the purpose of which is to sensitize and raise awareness among adolescents on the use of virtual social networks and avoid possible inappropriate uses of them to prevent future risks.

**Keywords:** Adolescence, virtual social networks, risks, benefits, social work

## CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN .....	6
1.1. JUSTIFICACIÓN .....	6
1.2. RELEVANCIA CIENTÍFICA .....	6
1.3. COMPETENCIAS DEL GRADO .....	7
1.4. HIPÓTESIS .....	7
1.5. OBJETIVOS .....	7
2. MARCO TEÓRICO .....	9
2.1. CONCEPTOS Y DEFINICIONES RELACIONADAS CON LAS REDES SOCIALES VIRTUALES Y ADOLESCENCIA .....	9
2.1.1. CONCEPTOS RELACIONADOS CON LAS REDES SOCIALES VIRTUALES.....	9
2.1.2. CONCEPTOS DE LA ADOLESCENCIA Y LO QUE ELLO CONLLEVA .....	14
2.2. VINCULACIÓN ENTRE LA ADOLESCENCIA Y LAS REDES SOCIALES VIRTUALES .....	15
3. OTROS AUTORES.....	17
3.1. HÁBITOS DE USO DE INTERNET DE LOS ADOLESCENTES.....	17
3.2. POSIBLES RIESGOS Y OPORTUNIDADES DE INTERNET Y REDES SOCIALES VIRTUALES.....	19
3.3. OPORTUNIDADES Y RIESGOS A NUESTRO ALCANCE CON LAS TIC .....	20
3.4. CIBERBULLYING Y OTRAS PROBLEMÁTICAS DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES .....	22
4. MÉTODO DE ESTUDIO .....	25
4.1. METODOLOGÍA.....	25
4.2. MÉTODO .....	25
4.3. SUJETOS .....	25
4.4. INSTRUMENTO .....	25
4.5. PROCEDIMIENTO .....	26
5. INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS .....	27
6. DISCUSIÓN DE LOS DATOS OBTENIDOS.....	32
7. PROPUESTA DE DISEÑO DE UN PROYECTO PARA EL USO ADECUADO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN ADOLESCENTES.....	34
7.1 INTRODUCCIÓN E IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	34
7.2 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	34
7.2.1. ANÁLISIS DE LA REALIDAD: ESPACIO, TERRITORIO, POBLACIÓN.....	34
7.2.2. DIAGNÓSTICO: NECESIDADES, PROBLEMAS, EXPECTATIVAS Y CAMBIO.....	35
7.2.3. DESTINATARIOS .....	35
7.2.4. OBJETIVOS: DE LOS GENERALES A LOS ESPECÍFICOS.....	35
7.2.5. METODOLOGÍA.....	36
7.2.6. TEMPORALIZACIÓN Y CRONOGRAMA.....	36

**Lucía Fanlo Gracia**  
*Uso de las redes sociales virtuales en adolescentes*

7.2.7. ACTIVIDADES .....	38
7.2.8. RECURSOS.....	41
7.3 EVALUACIÓN DEL PROYECTO .....	42
8. CONCLUSIONES .....	44
9. BIBLIOGRAFÍA .....	45
10. ANEXOS.....	47
ANEXO 1. CUESTIONARIO DE USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN ADOLESCENTES.....	47
ANEXO 2. RESULTADOS OBTENIDOS DEL CUESTIONARIO DE USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN ADOLESCENTES .....	51
ANEXO 3. JUSTIFICANTE PARA LA REALIZACIÓN DE LAS SESIONES DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL USO ADECUADO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN LOS ESTUDIANTES .....	60
ANEXO 4. HOJA DE REGISTRO DE LA SESIÓN .....	60
ANEXO 5. CUESTIONARIO FINAL DIRGIDO A LOS ESTUDIANTES.....	61
ANEXO 6. HOJA DE VALORACIÓN PARA LOS ESTUDIANTES.....	62

## 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1. JUSTIFICACIÓN

Actualmente, hasta las personas más jóvenes manejan y utilizan cualquier dispositivo móvil (iPads, Smartphone, tablets, portátiles y ordenadores...), y acceden a internet, ya sea para buscar videos de dibujos animados y utilizar apps lúdicas o educativas. Pero a medida que los usuarios y las usuarias van creciendo, los usos que hacen los adolescentes de internet son diferentes y se exponen a unos riesgos mayores.

Uno de los problemas que tienen los adolescentes vinculados a las redes sociales virtuales es que no saben usarlas con seguridad, pero las usan.

Además, las redes sociales virtuales cada vez son más diversas, más conocidas y con más usuarios a pesar de que éstas tienen edad mínima para registrarse, pero en muchas ocasiones esta condición no se respeta, ya que los usuarios pueden falsificar sus datos, lo que les deja expuestos a un riesgo elevado de poder sufrir ciberacoso, cyberbullying, grooming, sexting u otro tipo de problemáticas.

Hace unos años, para poder conectarse y acceder a internet se necesitaba un ordenador y una conexión por cable, por lo que para navegar por internet se necesitaba estar en casa o en sitios públicos.

Por ello, disponían de los cibercafés, además de pagar por ello y supervisar todo que hacían era algo más viable, aunque en muchas ocasiones no se cumpliera. Pero desde que se puede acceder desde un Smartphone y una conexión WiFi, esa supervisión se dificulta notablemente.

Además hay que tener en cuenta que la adolescencia es un periodo de desarrollo biológico, psicológico, sexual y social inmediatamente posterior a la niñez y que comienza con la pubertad. Al ser una etapa donde se producen diversos cambios, los adolescentes se encuentran en una situación de vulnerabilidad y por ello aumenta el riesgo del uso de las redes sociales virtuales que éstos realizan.

Por todo ello me surge el interés por este tema, ya que internet es una herramienta muy útil en muchos aspectos de la vida diaria, pero también puede ser una trampa para aquellos que no lo utilicen de forma segura. Además también es de interés saber qué uso hacen los adolescentes en nuestra sociedad y a qué riesgos están expuestos.

Para poder obtener la información necesaria para poder desarrollar este estudio, se va a utilizar un cuestionario al que responderán los estudiantes de los cuatro cursos de la ESO y los dos cursos de Bachiller, del Instituto Joaquín Costa de Cariñena (Zaragoza).

### 1.2. RELEVANCIA CIENTÍFICA

Las relaciones sociales virtuales son un objeto de estudio que abarca diversos temas los cuales han sido investigados por abundantes autores, dada la preocupación que producen en la sociedad sobre todo en los adolescentes, ya que cada vez tienen un acceso a internet más temprano y en consecuencia el uso de las redes sociales virtuales.

Cada estudio realizado se centra en un ámbito diferente sobre el uso de Internet y las redes sociales virtuales y todo lo que conlleva, pero no son datos aislados unos de otros, sino que todos los estudios están interrelacionados y se ven influidos entre ellos.

Algunos autores se preocupan por el uso problemático de las redes sociales virtuales (Rial, 2014), la creciente influencia de los móviles (Purcell, 2011), las relaciones e influencia del contexto familiar (Liu

et al., 2012; Duerager y Livingstone, 2012), los aspectos referidos a las diferencias de género (Valkenburg y Peter, 2011), el impacto de las diferencias offline (Buckingham, 2010) o el impacto de Internet en aspectos como la amistad o las relaciones online con extraños (Nie, 2001; Mesch, 2001; Boyd, 2007; Gross, 2004; Livingstone y Brake, 2010; Mesch y Talmud, 2007; Valkenburg y Peter, 2007, 2009, 2011). Walsch, White y Young (2009) analizan los procesos de construcción de la identidad o el sentimiento de conexión social y pertenencia (Pearson y al. 2010). Cheung y otros (2011) detectan que las normas implícitas y explícitas de los grupos, tienen influencia en el uso de Facebook, y Patchin e Hinduja (2010) descubren la relevancia de los factores de autoprotección en la vida online.

### 1.3. COMPETENCIAS DEL GRADO

Me ha surgido el interés de realizar el TFG acerca del uso de las redes sociales virtuales en adolescentes ya que creo que es un tema de actualidad y además tiene mucha importancia en la sociedad.

Así mismo, es un tema que está vinculado con la finalidad del trabajo social porque mi TFG consiste en realizar un estudio, un diagnóstico, una propuesta de mejora y una evaluación ante las necesidades sociales para promover el cambio, la resolución de los problemas en las relaciones humanas, el fortalecimiento de las relaciones humanas, y la libertad de la sociedad para incrementar el bienestar de las personas, grupos o comunidades.

Por un lado, estudio las problemáticas que hay en los adolescentes por el uso que realizan de las redes sociales virtuales. Por otro lado, la elaboración de un diseño de proyecto para fomentar el uso adecuado de las redes sociales virtuales en adolescentes.

### 1.4. HIPÓTESIS

Tras la realización de una primera revisión bibliográfica de artículos e investigaciones realizadas, me surgen diferentes cuestiones acerca del uso del internet y las redes sociales virtuales de los adolescentes, las cuales me han servido para dar forma a mi trabajo:

- ¿Saben realmente los adolescentes qué hacen y qué sucede cuando acceden a Internet y hacen uso de las redes sociales virtuales?
- El tiempo que dedican a Internet y a las redes sociales virtuales, ¿es el adecuado?
- ¿Utilizan de forma adecuada las diferentes redes sociales virtuales?
- ¿Cuántos adolescentes habrán sufrido ciberacoso o lo habrán provocado en otros?

Ante estas diversas cuestiones realizadas previamente, me he planteado diversas hipótesis:

- Hipótesis 1: La mayoría de los adolescentes disponen de acceso a internet y en consecuencia acceso a redes sociales virtuales.
- Hipótesis 2: La mayoría de los adolescentes no son conscientes del riesgo al que se exponen cuando acceden a Internet y cuando utilizan las redes sociales virtuales.
- Hipótesis 3: Un alto porcentaje de los adolescentes que hacen uso de las redes sociales virtuales han sufrido o han realizado un tipo de ciberbullying, y se han sentido acosados o molestos por algún tipo de contenido o comentario en red.

### 1.5. OBJETIVOS

Anteriormente, he expresado las preocupaciones fundamentales que impulsan este estudio que son conocer lo que realizan los adolescentes por Internet y conocer si éstos utilizan de forma adecuada las redes sociales virtuales.

Dado que es una investigación cuantitativa, realizada en un centro educativo concreto, podré adquirir conocimiento sobre los miembros de esa realidad social (alumnado), además servirá para ayudarme a comprobar mis hipótesis en un entorno real.

Los objetivos que persigue este trabajo son los siguientes:

- Comprobar si las hipótesis planteadas anteriormente son ciertas según los estudios de otros autores y a través de una forma directa haciendo un estudio en un entorno concreto como es el instituto Joaquín Costa, Cariñena (Zaragoza).
- Conocer la realidad social de los adolescentes acerca del uso de las redes sociales virtuales. Además de hacer hincapié en los diversos comportamientos de los adolescentes y poder tener un acercamiento acerca de cómo los jóvenes interactúan y se relacionan a través de las redes sociales virtuales.
- Tener un conocimiento más amplio y profundo acerca de las redes sociales virtuales, y la vinculación de éstas con el Trabajo Social.
- Diseñar un proyecto para fomentar el uso adecuado de las redes sociales virtuales por los adolescentes.



## 2. MARCO TEÓRICO

### 2.1. CONCEPTOS Y DEFINICIONES RELACIONADAS CON LAS REDES SOCIALES VIRTUALES Y ADOLESCENCIA

Para conseguir un acercamiento y favorecer una comprensión, se facilita un glosario de conceptos y definiciones más utilizados a lo largo de todo mi trabajo fin de grado (TFG). Dichas definiciones han sido, por un lado, obtenidas de diferentes libros (Sánchez Pardo, y otros, 2015), (Sánchez Pardo, Benito Corchete, Serrano Badía, Aleixandre Benavent, & Bueno Cañigral, 2018) y (Monsoriu Flor, 2008), y por otro lado, de las siguientes páginas web (Educ.ar, 2013), (Ponce, 2012), (Digital, s.f.), (Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital), (Frasca, G.2001), (Cruz Chio, 2019), (Milenium, s.f.) y (Arteaga, 2012)

Haciendo referencia a los términos utilizados de la adolescencia a lo largo del trabajo de fin de grado (TFG), para favorecer un acercamiento y conseguir una comprensión de términos, he obtenido diferentes definiciones y conceptos; por un lado a través de diferentes libros (Santrock, 2003) y (Rice, 1999), y por otro lado a través de diferentes artículos (Pineda Pérez & Aliño Santiago) y (Lara Alberca). (Rissoan, 2011),

#### 2.1.1. CONCEPTOS RELACIONADOS CON LAS REDES SOCIALES VIRTUALES

<b><u>DISPOSITIVOS DE ACCESO A LAS REDES SOCIALES</u></b>	
CONCEPTO	DEFINICIÓN
LAPTOP	Es un ordenador portátil, de peso y tamaño ligero. Pertenece al grupo de las computadoras personales.
TABLET	Es un dispositivo portátil con el que se interactúa mediante una pantalla táctil sin la necesidad de utilizar teclado y ratón físico. Tienen conexión a Internet, bien vía Wifi y/o 3G/4G, y funcionan mediante aplicaciones que se descargan de tiendas específicas, de forma gratuita o a través de pagos online mediante tarjeta.
SMARTPHONE	Es un teléfono móvil que permite además de las funciones propias de un teléfono, por Internet, acceder al correo y tener la posibilidad de instalar aplicaciones específicas. Además tienen conexión a Internet, bien vía Wifi y/o 3G/4G, y funcionan mediante aplicaciones que se descargan de tiendas específicas, de forma gratuita o a través de pagos online mediante tarjeta.
ORDENADOR DE SOBREMESA	Es un ordenador personal diseñado para estar colocado de forma permanente sobre un escritorio o mesa de trabajo en nuestros hogares. Es un ordenador destinado a ocupar un lugar fijo

<b><u>CONEXIÓN A LA RED</u></b>	
CONCEPTO	DEFINICIÓN
NAVEGADOR	Es una aplicación informática que sirve para comunicar el ordenador de un usuario con un servidor web e interpretar datos que recibe de este último. Los navegadores más utilizados son: Microsoft Internet Explorer, Netscape Navigator, Opera y Mozilla.
INTERNET	Es una red informática de comunicación internacional que permite el acceso y el intercambio de todo tipo de información entre sus usuarios/as.

<b><u>LAS TIC</u></b>	
CONCEPTO	DEFINICIÓN
TIC	Son el conjunto de tecnologías desarrolladas para gestionar información y enviarla de un lugar a otro. Abarcan un abanico de soluciones muy amplio. Incluyen las tecnologías para almacenar información y recuperarla después, enviar y recibir información de un sitio a otro, o procesar información para poder calcular resultados y elaborar informes".
MENSAJERÍA INSTANTÁNEA	Es conocida también en inglés como IM, se trata de un sistema de comunicación en tiempo real entre dos o más personas a través de un programa que muestra los usuarios, previamente agregados, que están conectados y su disponibilidad. La comunicación se puede realizar a través de texto o videollamada. Además también algunos dan la opción de compartir archivos o jugar en línea.
CORREO ELECTRÓNICO	Es la herramienta más antigua de Internet. Permite enviar y recibir mensajes a cualquiera de los usuarios de Internet en el mundo. Dichos mensajes consisten en la transferencia de información de diversos tipos (textos, imágenes, sonido, etc.), entre dos o más ordenadores.
VIDEOJUEGO	Es cualquier forma de software de entretenimiento por ordenador, usando cualquier plataforma electrónica y la participación de uno o varios jugadores en un entorno de red.

<b><u>REDES SOCIALES</u></b>	
CONCEPTO	DEFINICIÓN
RED SOCIAL	Es una plataforma a la que se accede a través de una página web por medio de un navegador o una app, que permite a los usuarios crear un perfil suyo y poder hacerlo público o semipúblico. Hay redes sociales de ocio y entretenimiento y otras para hacer negocio o establecer contactos profesionales.
APP	Es un programa de software que está diseñado para realizar una función determinada directamente para el usuario, programa generalmente pequeño y específico que se usa particularmente en dispositivos móviles Se descarga principalmente de AppStore (de Apple) o Android Market. Puede ser gratuita o de pago online mediante tarjeta.
WHATSAPP	Es un servicio de mensajería instantánea muy usado entre los usuarios de Smartphones, está disponible para usuarios de Android, BlackBerry, Nokia y iOS. Esta aplicación de mensajería multiplataforma nos permite enviar y recibir mensajes sin pagar por SMS. Además los usuarios pueden crear grupos, y enviar entre ellos un número ilimitado de imágenes, videos y mensajes de audio. También es posible utilizar Whatsapp desde el ordenador.
FACEBOOK	Es una red social virtual que se creó con el objetivo de fomentar las redes universitarias; más tarde se amplió para incluir a los estudiantes de secundaria y profesionales y por último se amplió a todos los usuarios potenciales de Internet. Una de la característica que la diferencia de otras redes sociales, es que en Facebook los usuarios solo pueden hacer públicos sus perfiles a otros usuarios del sitio.
TWITTER	Es una red social virtual que permite enviar como un máximo de 280 caracteres (llamados tuits), que se muestran en la página principal del usuario. Los usuarios pueden suscribirse a los tuits de otros usuarios, a esto se le llama “seguir” y a los usuarios abonados se les llama “seguidores”, o “followers”. Por defecto, los mensajes, son públicos, pudiendo difundirse privadamente mostrándolos únicamente a unos seguidores determinados. Los usuarios pueden tuitear desde Smartphones, Tablets y desde la web del servicio.
INSTAGRAM	Es una aplicación gratuita para iPhone o para Android que permite tomar fotografías y modificarlas con filtros, para luego compartirlas en diferentes redes sociales como Facebook, Twitter, Flickr o propiamente en la misma aplicación.

<b><u>REDES SOCIALES</u></b>	
CONCEPTO	DEFINICIÓN
SNAPCHAT	Es una aplicación de mensajería instantánea que permite enviar fotos y videos a uno o más amigos. Lo que le diferencia de otras aplicaciones es que las publicaciones tienen una duración definida, cuando se visualiza esas imágenes en el tiempo marcado se borran automáticamente.
BADOO	Es una red social de origen inglés. Permite que millones de personas se comuniquen y permanezcan en contacto a través de mensajes, fotos y videos, además también está diseñada para que las personas se den a conocer y puedan tener seguidores. Es una de las redes sociales más populares de Internet para encontrar pareja. La principal finalidad es conocer a gente nueva, encontrar pareja o dicho más coloquialmente “ligar”.
YOUTUBE	Es una web dedicada a la publicación de vídeos en formato digital. En esta web se puede encontrar una gran variedad de vídeos y temáticas, desde producciones muy antiguas, actuales, documentales, filmaciones caseras, instrucciones de funcionamientos de productos, programas, videoclips.
ASK.FM	Consiste en una red social basada en realizar las preguntas que se quiera a cualquiera, sin conocer su identidad, dar “me gusta” a las respuestas y recibir preguntas.
SKYPE	Es un software que permite hacer llamadas y videollamadas gratis individuales y grupales, enviar mensajes instantáneos y compartir archivos con otras personas que usan Skype. Se puede instalar en el PC, Tablet o teléfono móvil.
TUENTI	Es una red social que permite publicar fotos y vídeos, compartir actualizaciones de estado, crear y participar en eventos, contactar con tus amigos, enviar mensajes y chatear, interactuar con las publicaciones de tus contactos, participar en grupos, seguir la actividad de tus páginas de interés...

<b><u>PROBLEMAS DERIVADOS DEL MAL USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES</u></b>	
CONCEPTO	DEFINICIÓN
PIRATERÍA	Es un problema que abarca la descarga, la compra o la venta de software, archivos de audio o video de manera ilegal.

<b><u>PROBLEMAS DERIVADOS DEL MAL USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES</u></b>	
CONCEPTO	DEFINICIÓN
SPAM	<p>Consiste en cualquier tipo de mensaje en un tablón, libro de visitas, por correo electrónico o SMS al teléfono móvil que no ha sido solicitado. Además tiene un propósito comercial o fraudulento.</p> <p>En toda Europa es ilegal y está penado con importantes multas</p>
CIBERACOSO	<p>Es la acción de meterse con alguien, hostigarle y hacerle la vida imposible por medio de Internet.</p>
CIBERBULLYING	<p>Es una forma de acoso entre iguales donde los dos deben de ser menores. Consiste en el uso y difusión de informaciones, fotografías y videos a través de las redes sociales, los servicios de mensajería, el móvil o el correo electrónico, con la intención de insultar, vejar, humillar, amenazar o chantajear a otra persona.</p> <p>Normalmente estos actos se repiten en el tiempo y existe un desequilibrio de poder entre el agresor y la víctima.</p>
GROOMING	<p>Son una serie de acciones que llevan a cabo adultos que se hacen pasar por menores a fin de ganarse la confianza de un menor, “engatusándoles” para obtener imágenes del menor o la menor desnudos o realizando alguna actividad sexual. Una vez conseguidas las imágenes es frecuente que se acose a la víctima para lograr más material sexual o un encuentro.</p> <p>Está muy relacionado con la pederastia y la pornografía infantil en Internet, siendo en muchas ocasiones la antesala del abuso sexual.</p>
SEXTING	<p>Se refiere al envío de fotografías o vídeos con contenido de tipo erótico o pornográfico mediante teléfonos móviles, generalmente realizados por el remitente, corriendo el riesgo de que el receptor lo difunda a terceras personas.</p>
PHISHING	<p>Es un delito que se encuentra dentro del ámbito de las estafas cibernéticas, y que se comete mediante el uso de un tipo de ingeniería social caracterizado por intentar adquirir información confidencial de forma fraudulenta, como puede ser una contraseña o información detallada sobre tarjetas de crédito u otra información bancaria.</p> <p>El estafador (phisher), se hace pasar por una persona o empresa de confianza mediante una aparente comunicación oficial electrónica, con el fin de extraer el dinero de la cuenta bancaria de la víctima.</p>

## 2.1.2. CONCEPTOS DE LA ADOLESCENCIA Y LO QUE ELLO CONLLEVA

<b><u>ADOLESCENCIA Y SUS TIPOS</u></b>	
CONCEPTO	DEFINICIÓN
PUBERTAD	Es un término que se utiliza para identificar los cambios somáticos dados por la aceleración del crecimiento y desarrollo, aparición de la maduración sexual y de los caracteres secundarios, no es solo un proceso exclusivamente biológico sino que está interrelacionado con factores psicológicos y sociales.
JUVENTUD	Es una etapa de la persona que comprende el periodo entre 15 y 24 años. Es una categoría sociológica que coincide con la etapa post- puberal de la adolescencia, ligada a los procesos de interacción social, de definición de identidad y a la toma de responsabilidad, es por ello por lo que la condición de juventud no es uniforme, varía de acuerdo al grupo social que se considere.
ADOLESCENCIA	Es una etapa entre la niñez y la edad adulta, que cronológicamente se inicia por los cambios puberales y se caracteriza por profundas transformaciones biológicas, psicológicas y sociales, muchas de ellas generadora de crisis, conflictos y contradicciones, pero esencialmente positivos. No es solamente un periodo de adaptación a los cambios corporales, sino una fase de grandes determinaciones hacia una mayor independencia psicológica y social. Es difícil establecer límites cronológicos para este periodo pero la OMS acepta que la adolescencia es la etapa que transcurre entre los 10 y 19 años, considerándose dos fases: la adolescencia temprana (10 a 14 años) y la adolescencia tardía (15 a 19 años).
ADOLESCENCIA TEMPRANA	Se caracteriza por el crecimiento y desarrollo somático acelerado, inicio de los cambios puberales y de los caracteres sexuales secundarios. Preocupación por los cambios físicos, torpeza motora, marcada curiosidad sexual, búsqueda de autonomía e independencia, por lo que los conflictos con la familia, maestros u otros adultos son los más marcados. Es también frecuente el inicio de cambios bruscos en su conducta y emotividad.
ADOLESCENCIA TARDÍA	Se caracteriza por la culminación de la gran parte del crecimiento y desarrollo, el adolescente va a tener que tomar decisiones importantes, en su perfil educacional y ocupacional. Se alcanza un mayor control de los impulsos y maduración de la identidad, inclusive de su vida sexual, por lo que está muy cerca de ser un adulto joven.

<b><u>CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA ADOLESCENCIA</u></b>	
La adolescencia, con independencia de las influencias sociales, culturales y étnicas se caracteriza por unas características generales que son las siguientes:	
CRECIMIENTO CORPORAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aumento de peso y estatura.</li> <li>- Cambios de la forma y dimensiones corporales.</li> </ul>
MASA MUSCULAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aumento de la fuerza muscular.</li> <li>- Aumento de la masa muscular.</li> <li>- Incremento y maduración de los pulmones y el corazón.</li> </ul>
LOS PROCESOS ENDOCRINO-METABÓLICOS Y LA CORRESPONDIENTE MADURACIÓN	<p>No siempre ocurren de manera armónica, por lo que es común que presenten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Torpeza motora.</li> <li>- Incoordinación.</li> <li>- Fatiga.</li> <li>- Trastornos de sueños, emocionales y conductuales.</li> </ul>
DESARROLLO SEXUAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Maduración de los órganos sexuales.</li> <li>- Aparición de los caracteres sexuales secundarios.</li> <li>- Inicio de capacidad reproductiva.</li> </ul>
ASPECTOS PSICOSOCIALES	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Búsqueda de sí mismos y de su identidad, necesidad de independencia.</li> <li>- Tendencia grupal.</li> <li>- Evolución del pensamiento en concreto al abstracto.</li> <li>- Manifestación y conductas sexuales con desarrollo de la identidad sexual.</li> <li>- Contradicciones en las manifestaciones de su conducta y constantes fluctuaciones de su estado anímico.</li> <li>- Relaciones conflictivas con los padres que oscilan entre la dependencia y la necesidad de separación de estos.</li> <li>- Actitud social reivindicativa; es decir, los jóvenes se hacen más analíticos, formulan hipótesis, consideran alternativas y llegar a conclusiones propias.</li> <li>- La elección de una ocupación y la necesidad de adiestramiento y capacitación para su desempeño.</li> <li>- Necesidad de formular y respuesta para un proyecto de vida.</li> </ul>

## 2.2. VINCULACIÓN ENTRE LA ADOLESCENCIA Y LAS REDES SOCIALES VIRTUALES

Desde el nacimiento de las redes sociales virtuales y su acceso a través de los dispositivos electrónicos (ordenador, smartphone, tablet...), se ha convertido en la principal herramienta de socialización de los adolescentes hoy en día, dejando en segundo plano la socialización de manera física. Por lo que los adolescentes quedan más expuestos a los riesgos de las redes sociales virtuales.

Así mismo, hoy en día los adolescentes que no usan o no frecuentan las redes sociales sienten que están en riesgo claro de exclusión y marginación por parte de su grupo de iguales. Quien no participa de esta dinámica relacional es considerado “raro” o “independiente”.

También según (Berríos y Buxarraís, 2011), dentro del contexto social, la adolescencia mantiene una estrecha relación con las tecnologías de la información y la comunicación debido a que se ha convertido en una poderosa herramienta que les facilita información, comunicación y potencia el desarrollo de habilidades y nuevas formas de construcción del conocimiento. La adolescencia de hoy, practica nuevas formas de construir una cultura digital.

La tendencia a usar las TIC se da en todas las edades. Sin embargo, en la adolescencia es donde se aprecia un mayor incremento, debido a que las han incorporado de manera habitual en su vida, utilizándolas como herramientas de interacción, información, comunicación y conocimiento.

Además, los adolescentes, al estar en un proceso de crear su identidad personal, necesitan crear un mundo social, las redes sociales virtuales constituyen un instrumento para satisfacer esas necesidades. Actualmente, las redes sociales virtuales e internet nos ofrecen oportunidades para la formación y desarrollo de los adolescentes, pero también pueden influir de manera negativa si se hace un uso inadecuado de las redes sociales virtuales e internet, por lo que es muy importante que se siga educando, sensibilizando y concienciando a los adolescentes sobre el uso adecuado de ellas, ya que un uso inadecuado de las mismas les puede acarrear diversos riesgos y problemáticas de gran importancia y que condicionen negativamente el desarrollo de la identidad personal de los adolescentes.



### 3. OTROS AUTORES

#### 3.1. HÁBITOS DE USO DE INTERNET DE LOS ADOLESCENTES

Los adolescentes, cada vez con mayor frecuencia se expresan preferentemente a través de sistemas de comunicación virtual y el uso de las redes sociales está cada vez más extendido, priorizando estas formas de comunicación respecto a las tradicionales, basadas en el contacto personal directo.

Además, los aparatos tecnológicos (móviles, smathphone, ordenadores, internet...) ocupan cada vez más la espacio-temporalidad cotidiana de la juventud y conforman sus prácticas y rutinas cotidianas.

Como señala Bernete (2010), cada generación y grupo social tiende a introducir las tecnologías que tienen a su alcance, de forma que acaba integrándolas en su vida cotidiana. Además, las relaciones sociales que establecen a través de ellas son significativas para ellos y les abren un enorme y variado abanico de posibilidades (Merino, 2011).

Hay estudios que plantean las TIC como herramienta para facilitar la inclusión social (Notley, 2009). En estos estudios ha quedado demostrado que las motivaciones de uso de las redes sociales pertenecen a los intereses personales así como la necesidad social del tipo relacional. Estos estudios concuerdan con otros estudios como el de Costa (2011), que inciden en el valor social y personal como el de las redes sociales de los adolescentes.

Los adolescentes hacen uso prolongable de las tecnologías, destinado a relacionarse con sus iguales y canalizar la expresión de sus opiniones. Si un grupo minoritario no utilizan estas tecnologías por motivos económicos u otro tipo de barreras, se les “excluye” de la sociedad aparte de ser “mal vistos” por la misma, por lo que es importante fomentar la inclusión a través de las TIC.

Según Domínguez (2009), la motivación para usar las redes sociales es sobre todo la “diversión” y llenar su tiempo de ocio. Un uso hedonista de la plataforma cuya recompensa es alta. Las actividades que se llevan a cabo son:

- Estar en contacto con amigos.
- Compartir, subir y comentar fotos.
- Conocer gente nueva.
- Mandar mensajes privados.
- Exteriorizar sus estados de ánimo y disponibilidad en la red.
- Ligar.
- Mandar mensajes públicos de reivindicación, protesta...
- Cotillear otros perfiles.

Como he mencionado anteriormente, la verdadera esencia se centra en pertenecer a uno u otro grupo social establecido. Por lo que los adolescentes en las primeras semanas de uso de las redes sociales virtuales comienzan un acceso imparable por “hallar y encontrar su sitio”, agregando a conocidos, sin criterio, por tener muchos perfiles y ser reconocido por otros. Es ahí donde comienza los riesgos para los adolescentes.

Según la investigación realizada por García, López-de-Ayala y Catalina (2013), en primer lugar, las redes sociales son los sitios que más frecuentan los adolescentes (75,3%), en segundo lugar, la visita de sitios compartidos (48,6%), en tercer lugar, lugares de descarga de archivos (37,1%), en cuarto lugar, la

mensajería instantánea (31,6%), en quinto lugar, el correo electrónico (24,5%), en sexto lugar, los juegos en red (16%) y por último, el acceso a chat y foros (31,7%).

Además en esta investigación se observa es que los adolescentes acceden de manera más frecuente a las redes sociales: el 84,1% entre los 15 y 17 años, y el 68% entre los 12 y 14 años. Si nos referimos en función de género, las chicas son las que acceden con mayor frecuencia que los varones (78,5% mujeres frente al 71,8% varones).

En referencia a los comportamientos que tienen los adolescentes en las redes sociales, se observa que el 73,4% tienen cuenta con un perfil en Facebook y que el 39% de los adolescentes tienen una cuenta en Twitter.

La mayor diferencia se encuentra respecto a la edad ya que en mayor medida son comprendidas entre los 15 y 17 años. Y respecto al género, ya que son más numerosas las chicas las que cuentan con perfiles en diferentes redes sociales que los varones.

Además, haciendo referencia al tiempo que dedican al uso de las redes sociales, destaca el chateo y la subida de fotos o videos, ya sean personales o encontradas en Internet.

Es indiscutible que las redes sociales se han convertido en la importancia de sus relaciones sociales virtuales. Al mismo tiempo los adolescentes establecen una dinámica en el uso de las redes sociales; todos los días comprueban si tienen alguna novedad en su perfil, muchos quedan con los amigos a través de las redes sociales.

Las redes sociales son para los adolescentes un espacio en el que todo puede ser mirado y mostrado; esto les supone una fuerte satisfacción para ellos. Esto forma parte de un nuevo fenómeno que se llama “extimidad”, según (García Fernández, 2010) define este concepto como la exposición de forma pública lo que se considera de un ámbito privado.

Actualmente, existe la posibilidad de contabilizar las visitas que cada perfil recibe y además se ha creado un ranking para ver qué perfil está más popular o está de moda. Algunos de los adolescentes reconocen que hay un punto de exhibicionismo en el modo que utilizan las redes sociales virtuales, pero nos les importa porque es lo que todo el mundo hace.

Hoy en día, los adolescentes están familiarizados con las formas de identidad y de sociabilidad que plantean las nuevas tecnologías ya que han nacido y crecido con ellas. Al no poder estar con sus amigos en su tiempo libre, interactúan con estos a través de las herramientas que el móvil e internet les facilitan.

El contacto de los adolescentes en las redes sociales virtuales, se establece a partir de un perfil propio creado en la red social, dónde además se pueden incluir fotos, gustos, aficiones y otro tipo de información personal. Para los adolescentes lo importante no es estar siempre conectado, sino poder estar siempre en contacto con la gente de su entorno interactivo.

En conclusión, las redes sociales posibilitan a la adolescencia a desarrollar una sociabilidad digital cuya práctica resulta de vital importancia, ya que significa potenciar la interactividad, mantener la relación con los pares y, en ese sentido, el anclaje social con ellos. (Merino, 2011).

### 3.2. POSIBLES RIESGOS Y OPORTUNIDADES DE INTERNET Y REDES SOCIALES VIRTUALES

Según Catells (2001), las TIC otorgan múltiples oportunidades y beneficios; favorecen las relaciones sociales, el aprendizaje cooperativo, desarrollo de nuevas habilidades, nuevas formas de construcción del conocimiento, y el desarrollo de las capacidades de creatividad, comunicación y razonamiento.

En el ámbito familiar, al reconocer la ventaja tecnológica que tiene la adolescencia, sobre los adultos, se abre un nuevo espacio de participación familiar. Así las TIC, lejos de convertirse en un elemento de aislamiento, bien utilizadas podrían ser un canal de comunicación entre los miembros del hogar.

Ante esta postura favorable del uso de las TIC por las y los adolescentes, existe una postura opuesta, la cual indica los posibles problemas que puede causar el uso inadecuado de las TIC. Autores como Kraut y otros (1998) en Naval, Sábada y Bringué (2003), advierten que pueden producir aislamiento o agudizar fenómenos como la soledad y la depresión; mientras Gil y otros (2003) menciona cuatro aspectos que pueden tener efectos negativos: adicción, aislamiento, contenidos perversos y violencia. Por otro lado Naval Sábada y Bringué (2003) señalan tres efectos negativos: pérdida de la privacidad, fomento del consumo y adicción. Por su parte, Castell (2001) señala la identidad en los entornos virtuales. Finalmente, Amorós, Buxarrais y Casas (2002), indica como riesgo el fomento del consumo.

Además según Domínguez (2009), el comportamiento de los adolescentes de autoprotección es poco maduro y la cultura en este ámbito tiene un carácter “infantil”, ya que a veces no tenemos en cuenta o no somos conscientes de los siguientes riesgos o peligros:

- Spam social: se reciben constantemente miles de invitaciones.
- Amenazas técnicas: problemas de seguridad en nuestros equipos por pérdida de control.
- Phising: es un riesgo económico, fraude que se realiza mediante la solicitud de datos confidenciales o solicitud de números de cuenta.
- Amenazas a la privacidad: grabar imágenes de terceros sin su consentimiento, facilitar datos personales.
- Grooming o acoso sexual: engaño de un adulto a un menor con intenciones sexuales.
- Sexintg: intercambio de imágenes o videos de contenido sexual.
- Ciberacoso: entre iguales. Consiste en la práctica de un acoso a través de las TIC. Es uno de los mayores riesgos que está presente en los adolescentes por lo que voy a dedicar un apartado de este trabajo para abordar sobre él.
- Acceso a contenidos inapropiados: existen y están muchas veces en contenidos camuflados.
- Vulneración de los derechos de propiedad intelectual: cualquier persona distribuye el contenido sin tener en cuenta los derechos. Y está reconocido como un hecho ilegal.
- Uso problemático: se utilizan emociones y sentimientos provocado un “aislamiento social”, porque el adolescente busca nuevas amistades y relaciones, y la mayoría de las veces no son reales.

Pero las TIC no solo son un foco de riesgos, sino que también es una herramienta muy útil, tanto a nivel social como a nivel educativo. Tal y como nos muestra Domínguez Cuña (2009), existen distintas plataformas de uso sencillo y redes sociales con fines y usos educativos, como por ejemplo: Edmodo, Interuniversidades, RedAlumnos, Docsity...

Además, según Rovira Salvador (2020), las TIC han supuesto una revolución tanto en la manera de interactuar con las personas y los agentes que nos rodean. Menciona nueve beneficios de las TIC dentro del ámbito educativo-social y escolar. Estos beneficios son los siguientes:

1. Potencial aumento del interés por ciertas materias, gracias a herramientas como animaciones, vídeos o ejercicios multimedia, los alumnos aumentan su interés.
2. Aumento de la motivación, los alumnos aumentan su motivación ya que se le ofrece una forma más amena de aprender.
3. Facilita la comunicación, la comunicación entre padres y profesores y/o alumnos y profesores es más fácil y accesible.
4. Fomenta la cooperación, no solo entre los alumnos como una herramienta para trabajar en grupo, sino también para que el cuerpo docente pueda compartir conocimientos, experiencias y cooperar entre ellos.
5. Interactividad, es más fácil y accesible intercambiar conocimiento, y por ello fomentar los procesos de reflexión.
6. Mayor autonomía, debido al amplio abanico de información que podemos encontrar en las TIC, aumenta la búsqueda y la selección de información. Esto significa, una mayor capacidad de decisión y la potenciación de la autonomía del alumnado.
7. Potencia la iniciativa y la creatividad, ya que el alumno desarrolla nuevas habilidades que le permiten aprender por sí mismo.
8. Actividad intelectual continua, potencian el pensamiento continuo y consciente de este, así como el desarrollo cognitivo.
9. Permite la alfabetización digital y audiovisual, mediante la propia utilización las TIC se promueve el aprendizaje y el desarrollo de las habilidades necesarias para desenvolverse en éstas.

En la actualidad, la adolescencia tiene con las nuevas tecnologías, un espacio de socialización más en un doble sentido. Por un lado, las TIC y los espacios que estas ofrecen se han socializado hasta convertirse en contextos cotidianos a través de los cuales se produce el desarrollo del proceso de socialización. Por otro lado, la interactividad de las TIC en la adolescencia se ve como un continuo flujo de intercambios y relaciones, que refuerzan la sociabilidad y la socialización con los pares. (Merino, 2011).

A medida que los adolescentes crecen, el grupo de pares cobra una mayor importancia como agente socializador, el cual los refleja en su contexto digital. Además, la mayoría del tiempo que los adolescentes están conectados a las TIC, es para estar en contacto con sus amigos/as.

Por lo que podemos decir, que las TIC constituyen una práctica social clásica: la sociabilidad. Se trata de una sociabilidad influida y ejercida por la tecnología, lo que quiere decir que el principal objetivo de los adolescentes en relación con la tecnología es la interacción con otros. (Merino, 2011).

### **3.3. OPORTUNIDADES Y RIESGOS A NUESTRO ALCANCE CON LAS TIC**

Según Sánchez, Crespo, Aguilar, Bueno, Benavent y Valderrama (2015), las TIC son un elemento cotidiano en nuestra vida ya que nos permite y nos ofrecen numerosas oportunidades.

Por un lado, es importante tener en cuenta las diversas cosas que podemos hacer con Internet:

- Encontrar datos, estudios, publicaciones que nos ayudarán a realizar nuestros trabajos escolares, con sólo pulsar un clic.
- Recopilar información sobre temas que nos interesen y conocer que pasa por el mundo.

- Descargar películas, videos o series de televisión que podemos ver cuando queramos.
- Chatear o intercambiar mensajes.
- Comunicarnos a través de Skype con cualquier persona, no importa el lugar del mundo en el que se encuentre.
- Enviar y recibir correos electrónicos.
- Jugar con videojuegos.
- Acceder a las redes sociales e intercambiar todo tipos de contenidos.
- Crear nuestros propios contenidos (blogs, páginas web, etc.).
- Hacer compras y otras muchas cosas.

Por otro lado, es importante tener en cuenta las diversas cosas que podemos hacer con los teléfonos móviles o Smartphone:

- Conectarnos a Internet.
- Acceder a las redes sociales (Tuenti, Facebook, Twitter, Instagram, etc.)
- Usar los servicios de mensajería gratuitos, como por ejemplo el Whatsapp.
- Realizar fotos y grabar videos y conversaciones.
- Jugar.
- Reproducir música o escuchar la radio.
- Consultar datos o leer periódicos y revistas.
- Descargar juegos, música, películas y múltiples aplicaciones.
- Editar imágenes y videos.
- Disponer de GPS o localizador de direcciones.
- Guardar fotos, música, documentos y archivos.
- Consultar horarios de los servicios de transporte y otras muchas utilidades que nos ofrecen las continuas aplicaciones para Smartphone existentes en el mercado.

Por último, es importante tener en cuenta las diversas oportunidades que nos ofrecen las redes sociales:

- Mantener un contacto virtual casi permanente con nuestros amigos, compañeros de clase, familiares u otras personas con las que compartimos intereses.
- Sentir que formamos parte de un grupo
- Compartir noticias, fotos, videos, opiniones con las que expresamos a los demás como somos, cuáles son nuestros gustos e ideas.
- Expresar nuestras opiniones sobre temas sociales o de actualidad.
- Publicar eventos.
- Compartir momentos especiales con personas cercanas.
- Enviar mensajes privados a otros usuarios.
- Hablar en el tiempo real con uno o más usuarios.
- Hablar en tiempo real con uno o más usuarios.
- Crear grupos exclusivos para determinados contactos.

Según Sánchez, Crespo, Aguilar, Bueno, Benavent y Valderrama (2015), las TIC no sólo nos ofrecen grandes ventajas y oportunidades, sino que el mal uso de estos dispositivos y herramientas tecnológicas puede dar lugar a un amplio abanico de conductas de riesgo:

- Relacionados con la intensidad de su uso: Abandono de otras actividades, aislamiento de la familia, amigos/as o pareja, deterioro del rendimiento académico.
- Relacionados con los contenidos: Acceso a contenidos inadecuados y falta de verificación de los contenidos.
- Relación con nuestros contactos: Relaciones inapropiadas con desconocidos.
- Relacionados con las conductas mantenidas: Ciberacoso, sexting, grooming, suplantación de la identidad, vulneración de los derechos de autor, ect.
- Relacionados con la seguridad y privacidad.

Además existen otros riesgos que pueden aparecer por el mal uso de las TIC, que son los siguientes:

- Abandono de actividades básicas y aislamiento social.
- Abandono o desinterés por actividades como la lectura o la práctica de deporte, que son fundamentales en nuestro desarrollo físico e intelectual.
- Reducción del horario de sueño, con la aparición de síntomas de fatiga o cansancio.
- Progresivo aislamiento social, mientras el interés se centra en los “amigos virtuales”.
- Problema de rendimiento académico por el doble efecto de dedicar menos tiempo al estudio y estar más cansados.
- Problemas de obesidad por llevar una vida sedentaria y reducir la actividad física.
- Problemas de adicción a Internet, el Whatsapp o a las redes sociales.

### **3.4. CIBERBULLYING Y OTRAS PROBLEMÁTICAS DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES**

El acoso entre menores o bullying es uno de los problemas que más preocupación ha despertado en los últimos años en relación con los menores y, particularmente, en lo que se refiere a la convivencia escolar (Avilés, 2013).

El ciberbullying es el uso de los medios telemáticos (Internet, telefonía móvil y videojuegos online principalmente) para ejercer el acoso psicológico entre iguales. No se trata aquí el acoso o abuso de índole estrictamente sexual ni los casos en los que personas adultas intervienen.

Las formas que adopta el ciberbullying, son muy variadas y sólo se encuentran limitadas por la habilidad tecnológica y la imaginación de los menores acosadores, lo cual es poco esperanzador. Según (Giachero, 2017), algunas formas podrían ser las siguientes:

- Colgar en Internet una imagen comprometida, datos delicados, cosas que pueden perjudicar o avergonzar a la víctima y darlo a conocer en su entorno de relaciones.
- Dar de alta, con foto incluida, a la víctima en un web donde se trata de votar a la persona más fea, a la menos inteligente... y cargarle de puntos o votos para que aparezca en los primeros lugares.
- Crear un perfil o espacio falso en nombre de la víctima, en redes sociales o foros, donde se escriban a modo de confesiones en primera persona determinados acontecimientos personales, demandas explícitas de contactos sexuales...
- Dejar comentarios ofensivos en foros o participar agresivamente en chats haciéndose pasar por la víctima de manera que las reacciones vayan posteriormente dirigidas a quien ha sufrido la usurpación de personalidad.
- Dando de alta la dirección de correo electrónico en determinados sitios para que luego sea víctima de spam, de contactos con desconocidos...

- Usurpar su clave de correo electrónico para, además de cambiarla de forma que su legítimo propietario no lo pueda consultar, leer los mensajes que a su buzón le llegan violando su intimidad.
- Provocar a la víctima en servicios web que cuentan con una persona responsable de vigilar o moderar lo que allí pasa (chats, juegos online, comunidades virtuales...) para conseguir una reacción violenta que, una vez denunciada o evidenciada, le suponga la exclusión de quien realmente venía siendo la víctima.
- Hacer circular rumores en los cuales a la víctima se le suponga un comportamiento reprochable, ofensivo o desleal, de forma que sean otros quienes, sin poner en duda lo que leen, ejerzan sus propias formas de represalia o acoso.
- Enviar mensajes amenazantes por e-mail o SMS, perseguir y acechar a la víctima en los lugares de Internet en los se relaciona de manera habitual provocándole una sensación de completo agobio.

En el ciberbullying no existen lugares donde estar seguros, lo que desarrolla mayor inseguridad en la víctima; el hecho de que el acoso puede llegar hasta a tu propia casa provoca sentimientos de indefensión y desprotección. El acoso se puede hacer público y ser observado por una mayoría de espectadores. Además existe un desconocimiento y anonimato de los agresores lo que provoca a las víctimas sentimientos de impotencia.

Entre las consecuencias más graves que puede tener este tipo de acoso es la extensión del mismo fuera del ámbito escolar mediante mensajes al móvil o a través de internet, la extensión del acoso a otros ámbitos, la persistencia del mismo en el tiempo, o que los mensajes o videos puedan circular por toda la red ya que éstos son muy difíciles de eliminar. (Garmendia, Garitaonandia, Martínez, Casado, 2012).

Se entiende por componentes del cyberbullying, a los procesos que forman parte de la conducta y sirven como referencia para identificarla, evaluarla, prevenirla e intervenir ante una situación de acoso (Avilés & Alonso, 2008). Para identificarlos separamos cuatro campos de análisis:

1. El campo interpersonal: Se trata de los procesos que suceden a partir de la relación entre individuos. En este campo sobresalen indicadores en tres ámbitos de interacción; en primer lugar, se da una relación de dominio y sumisión entre el agresor y la víctima. En segundo lugar, el aumento virtual aumenta el acceso a la víctima y a la vez el acosador minimiza su exposición. En tercer lugar, la víctima es más vulnerable ya que el anonimato del agresor facilita su cercanía, pudiendo formar parte de su círculo de pares.
2. El campo intrapersonal: A nivel emocional, el agresor presenta un efecto espontáneo, lo que dificulta que se produzca una empatía por parte del agresor. Además el agresor se encuentra sin sentimiento de culpabilidad y relajado por la falta de consecuencias inmediatas y se puede llegar a creer resistente.  
Por parte de la víctima, presenta una gran inseguridad y un gran sufrimiento que cada vez es peor y puede presentar cuadros de estrés, depresión y ansiedad anticipatoria. A nivel cognitivo, existe un riesgo de despersonalización; es decir, que se formalice la agresión como conducta, confusión de lo que es real y no lo es y sufrir una distorsión cognitiva. A nivel social, puede tener conductas de desinhibición o contradictorias y llegar a tener un aislamiento social.
3. El campo intragrupal, que tiende a sobreponerse los deseos de grupo a los individuales por miedo y los espectadores de la agresión no suelen intervenir.

4. El campo contextual, que tiene tres características que lo hacen más peligroso: en primer lugar, los espectadores son muy numerosos, la duración del acoso puede ser permanente y escasea el control de lo que sucede en la red.

Ser usuario de las redes sociales es una variable primordial que incrementa perceptiblemente la posibilidad de sufrir acoso a través de Internet, los usuarios de Internet que no tienen perfiles sociales, están menos expuestos a estas conductas. (Del Barco, Castaño, Fajardo, Gómez, 2012).

Finalmente, el auge de las redes sociales ha generado una gran preocupación con respecto al tipo de contactos que tienen los adolescentes en esas redes y se ha empezado a hablar de un nuevo riesgo: el grooming, que consiste en que adultos se hacen pasar por menores en diferentes redes para captar la atención de los menores y en muchos casos, tratar de acceder a ellos para chantajearles o mantener contactos sexuales. (Garmendia, Garitaonandia, Martínez, Casado, 2012).



## 4. MÉTODO DE ESTUDIO

Para poder comprobar si las hipótesis planteadas se cumplen o son refutadas, se ha realizado un estudio estadístico con los datos obtenidos a partir de un cuestionario. La herramienta que he utilizado para dicho estudio está considerada como un método de investigación cuantitativo, se trata de un cuestionario que ha sido enviado de forma online a todos los estudiantes del IES<sup>1</sup> Joaquín Costa (Cariñena), donde se ha realizado el estudio.

### 4.1. METODOLOGÍA

Siguiendo a Serna (2007, pp. 11-13), se ha utilizado la metodología cuantitativa, que permite estructurar el estudio de forma minuciosa y posibilita la obtención de indicadores numéricos y comparables. Tal y como se ha señalado anteriormente, el estudio parte de la necesidad de obtener una serie de datos actualizados que me aproximen a la realidad de la problemática del uso de las redes sociales virtuales en adolescentes. Por ello, la investigación ha sido cuantitativa, basada en aspectos y hechos objetivos susceptibles de cuantificación, mediante la realización de un cuestionario a los estudiantes del Instituto Joaquín Costa, Cariñena (Zaragoza).

### 4.2. MÉTODO

El método que he utilizado ha sido preguntar en forma de un cuestionario al alumnado sobre el uso de las redes sociales virtuales. De esta manera, se obtiene una muestra cuyo objetivo es realizar una comparación entre las diversas respuestas para saber el uso que hacen los adolescentes de internet, especialmente, qué hacen en las redes sociales, cómo acceden, y si este uso es adecuado o inadecuado.

### 4.3. SUJETOS

Los sujetos que han participado en este estudio han sido adolescentes mujeres y hombres, de edades comprendidas entre los 11 y los 18 años, todos ellos estudiantes del instituto Joaquín Costa (Cariñena), escolarizados en Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato.

El cuestionario ha sido enviado a 340 estudiantes, de los cuales han respondido 158 estudiantes.

### 4.4. INSTRUMENTO

El instrumento que he utilizado para este estudio ha sido un cuestionario para el alumnado creado por la autora de este trabajo para dicho fin. El cuestionario ha sido realizado por una aplicación de Google, llamada Formularios. (Anexo 1)

El cuestionario fue difundido a través del correo electrónico del instituto Joaquín Costa de Cariñena a los diferentes estudiantes, y cuyos resultados fueron recopilados a través de la misma aplicación que se utilizó para crear el cuestionario, ya que esta aplicación también tiene la función de recopilar los resultados de cada una de las respuestas que contiene dicho cuestionario.

La estructura del cuestionario es la siguiente; está compuesto por 24 preguntas de respuesta múltiple en muchas de ellas. En algunos casos se puede seleccionar varias respuestas o añadirlas y en otras solo es posible seleccionar una única opción. Los contenidos que se preguntan abarcan diferentes áreas sobre el uso de las redes sociales virtuales, como son; los lugares de uso, el tiempo de uso, las redes sociales, la seguridad y privacidad, el ciberbullying y la exposición de varios casos que pueden ocurrir en las redes sociales virtuales.

---

<sup>1</sup> Instituto de Educación Secundaria.

#### **4.5. PROCEDIMIENTO**

Para poder llevar acabo el estudio, lo primero tuve que pedir permiso al equipo directivo del instituto Joaquín Costa (Cariñena). A continuación, seguí los siguientes pasos:

En primer lugar, me puse en contacto con el Equipo Directivo mediante correo electrónico, para solicitar su colaboración, siendo finalmente 340 estudiantes a los que hemos involucrado en el estudio, (de los que 158 estudiantes han rellenado el cuestionario).

En segundo lugar, compartí el enlace del cuestionario que realicé con el equipo directivo mediante correo electrónico, ya que era el equipo directivo el que se encargaba de compartir ese enlace con los estudiantes. Además en la presentación del cuestionario dejé constancia del objetivo de mi estudio y que toda la información recogida se tratará conforme a lo establecido en la Ley Orgánica 3/2018, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.

En tercer lugar, se estableció una semana de plazo para que los estudiantes rellenaran el cuestionario de forma online a través de la aplicación cuestionarios de Google. En esa semana de plazo han participado 158 estudiantes.

Finalmente, las respuestas obtenidas del cuestionario han sido analizadas y han dado lugar a unos resultados. Los resultados están reflejados en el apartado siguiente y han servido para saber si las hipótesis formuladas planteadas previamente a la realización del estudio son ciertas o no.

Además, me ha servido para tener un acercamiento sobre el uso de las redes sociales virtuales que hacen los adolescentes del instituto Joaquín Costa, Cariñena (Zaragoza).

## 5. INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

Para conocer los usos del alumnado acerca de distintos aspectos relacionados con las redes sociales virtuales, se ha llevado a cabo un cuestionario abarcando diferentes aspectos, permitiendo de este modo evaluar el uso de las redes sociales virtuales en adolescentes y el riesgo al que se exponen si llevan a cabo una práctica inadecuada. Se destaca en el clima educativo, por ser el medio humano y físico en el que se desarrolla la mayor parte del tiempo de los adolescentes y en el que se desarrolla la adquisición de habilidades adecuadas. (Anexo 2)

Dicho cuestionario fue enviado a todo el alumnado de IES Joaquín Costa, de manera anónima por parte del equipo directivo del centro, garantizando con ello la confidencialidad y la autenticidad de las respuestas.

A continuación se van a presentar los datos obtenidos de los 158 cuestionarios que han sido cumplimentados, de los 340 que fueron enviados. Esto supone una participación de 46,4%.

**Pregunta 1:** Sexo del alumnado que ha sido sujeto de estudio.

El sexo del alumnado que ha participado en el estudio ha sido: con un 56,3% mujeres, con un 42,4% hombres y con un 1,2% otros (“no binario” y “helicóptero de combate”).

**Pregunta 2:** Edad del alumnado que ha sido sujeto de estudio.

La edad del alumnado que ha realizado el cuestionario y por ello ha participado en el estudio, ha sido: con un 8,2% entre 11 y 12 años, con un 51,9% entre 13 y 15 años, con un 38% entre 16 y 18 años y por último, con un 1,9% estudiantes de más de 18 años.

**Pregunta 3:** ¿Qué dispositivos tienen en casa?

Los datos recabados de la pregunta han sido: Ordenador de sobremesa 53,2%, Ordenador portátil 81%, Tablet o iPad 52,5%, Smartphone 89,9%, Smart TV 73,4%, PSP 0,6% y por último Play Station 0,6%. En conclusión, el dispositivo que más disponen los adolescentes es el Smartphone, por lo que aumenta el riesgo, ya que este dispositivo al ser únicamente propio del adolescente se debilita el control del uso que éste realiza.

**Pregunta 4:** Si tienes dispositivos en casa, ¿cuál es el que usas con más frecuencia?

Los datos obtenidos han sido: Smartphone 77,6%, Ordenador de Sobremesa 10,3%, Ordenador Portátil 6,4%, Tablet o iPad 2,6%, Smart TV 1,9% y por último, Play Station 0,6%. En conclusión, el dispositivo que más usan los adolescentes es el Smartphone, por lo que aumenta el riesgo por el uso inadecuado ya que es un dispositivo de uso propio y eso provoca que se disminuya el control que las figuras parentales pueden hacer de su hijo acerca del uso que éste hace de las redes sociales virtuales e internet.

**Pregunta 5:** ¿Cuánto tiempo te conectas a Internet al día?

Los datos recabados han sido: De 2 a 5 horas, el 45,2%, conexión continua, el 25,5%, de 6 a 8 horas, el 18,5%, de 1 hora a menos, el 7%, y por último de 8 a 12 horas, el 0,6%. En conclusión, la mayoría de los estudiantes se conectan a Internet de 2 a 5 horas diarias, este tiempo es suficiente para que los adolescentes tengan una mayor probabilidad exposición a los riesgos que las redes sociales virtuales e internet pueden ofrecer.

**Pregunta 6:** ¿Cuánto tiempo dedicas a las redes sociales?

Los datos obtenidos han sido: De 2 a 5 horas, el 41,8%, de 1 hora o menos, el 29,1%, de 6 a 8 horas, el 7%, conexión continua el 9,5%, no se conectan todos los días el 9,5% y por último, nada un 0,6%. En conclusión, la mayoría de los estudiantes dedican de 2 a 5 horas de su tiempo a las redes sociales, por lo que es tiempo suficiente para hacer uso de las redes sociales y en consecuencia; la presencia de riesgos asociados al uso inadecuado de las redes sociales virtuales.

**Pregunta 7:** ¿Para qué usas principalmente los dispositivos electrónicos?

Los datos recabados han sido: Buscar información en internet con un 74,4%, acceder a las redes sociales con un 72,4%, escuchar música con un 77,6%, leer con un 14,7%, realizar trabajos con un 70,5%, jugar a videojuegos con un 1,3%, ver películas con un 0,6% y por último, realizar llamadas con un 0,6%. En conclusión, la mayoría de los estudiantes acceden a Internet para dos utilidades, escuchar música y la búsqueda de información, por lo que podemos destacar la finalidad educativa y de ocio que las redes sociales virtuales e internet pueden ofrecer.

**Pregunta 8:** ¿Bajas o compartes música, películas o programas de internet, por la que no hayas pagado derechos de autor?

Los datos obtenidos han sido: El 35,4% han descargado cosas de internet por la que no han pagado, el 34,2% no ha realizado dicha práctica, el 20,9% nunca descarga nada de internet, y por último, sólo el 9,5% si descarga algo, siempre paga por ello. En conclusión, sobresale un porcentaje de los adolescentes que han hecho prácticas inadecuadas en Internet como es la descarga de ciertas cosas y no haber pagado por los derechos de autor, y por ello han estado expuestos a un peligro importante (piratería).

**Pregunta 9:** Si encuentras en internet contenidos que te hacen sentir incómodo, ¿qué haces?

Los datos recabados han sido: El 42% de los estudiantes cierran la ventana donde sale el contenido, el 38,6% no han estado nunca en esta situación, el 13,3% han denunciado la página web donde sale el contenido, el 3,8% se lo comenta a un adulto y pide ayuda y por último, el 1,9% no hacen nada, lo ignoran y apagan el ordenador. En conclusión, la mayoría de los estudiantes cierran la ventana donde sale el contenido inapropiado, pero hay que tener en cuenta si se lleva a cabo dicha práctica solo se evita puntualmente este contenido pero a lo largo del tiempo puede volver a salir, por lo que si hay un contenido inapropiado, la practica adecuada sería denunciar dicho contenido.

**Pregunta 10:** ¿En qué red social tienes un perfil creado?

Los datos obtenidos han sido: Con un 44,2% perfil en Facebook, con un 89,6% en Instagram, con un 35,1% en Twitter, con un 7,8% en Ask.fm, con un 39,6% en Snapchat y por último, en redes sociales (Youtube, Whatsapp, tik tok, sound cloud) con un 0,6%. En conclusión, la red social que más perfiles tiene creados por los estudiantes es Instagram, ya que actualmente es una de las redes sociales con más seguidores y en consecuencia la más aceptada socialmente.

**Pregunta 11:** ¿Cuál es la red social que más utilizas?

Los datos recabados han sido los siguientes: Instagram con un 79,6%, Twitter, Facebook y YouTube con un 1,9% y por último, Whatsapp con un 2,6%. En conclusión, la red social más utilizada por

los adolescentes es Instagram, ésta tiene una serie de características que permite tener una gran seguridad y privacidad.

**Pregunta 12:** ¿En qué red social tienes más amigos?

Los datos recabados han sido: Instagram con un 83%, Facebook con un 5,9%, y por último Whatsapp y Tik Tok con un 1,9%. En conclusión, la red social con más amigos por parte de los estudiantes es Instagram, esto aumenta la exposición a un riesgo ya que no se necesita tener de amigo a una persona en dicha red social para que éste pueda entablar conversación contigo o poder acceder a alguna información tuya, sin que tú realmente quieras.

**Pregunta 13:** ¿Qué sueles escribir en las redes sociales?

Los datos obtenidos han sido: El 71,2% de los estudiantes no escriben en redes, el 15,4% escriben cosas que le gustan o le parecen útiles, el 8,3% publican aquello que piensan o sienten, y por último el 5,1% publican lo que están haciendo o van hacer. En conclusión, hay un alto porcentaje de estudiantes que no publican nada en las redes sociales, por lo que es un factor favorable para el alumnado, ya que no exponen lo que hacen o están haciendo para que otra persona lo utilice como un medio de control.

**Pregunta 14:** ¿Sueles colgar fotos o videos en las redes sociales?

Los datos recabados han sido: El 41,4% de los estudiantes solo sube alguna foto o video que sale él y si sale alguien más le pide permiso, el 21,7% nunca sube fotos o video, el 18,5% solo sube alguna foto o video aunque no salga en ésta/éste, y por último, el 11,5% sube la mayoría de fotos y videos que se hace. En conclusión, la mayoría de los estudiantes suben fotos o videos teniendo en cuenta y respetando la identidad de las personas que aparecen en la foto que publica, ya que cada adolescente tiene la capacidad de decidir si quiere exponerse en redes y de qué forma.

**Pregunta 15:** ¿Has enviado algún vídeo o foto en ropa interior o selfies comprometedores?

Los datos obtenidos han sido: El 94,2% de los alumnos no ha enviado fotos, videos o selfies comprometedores, el 1,3% sí que ha enviado fotos, videos y selfie comprometedores, y por último, el 4,5% ha enviado este tipo de fotos pero sólo a personas de confianza. En conclusión, la mayoría de los estudiantes no han realizado esta práctica, pero sin embargo hay un porcentaje de estudiantes que han estado expuestos a sufrir problemas derivados del mal uso de las redes sociales virtuales como puede ser el grooming o seexting.

**Pregunta 16:** ¿Qué haces cuando recibes correos electrónicos de un extraño?

Los datos recabados han sido: El 46,8% de los estudiantes borran el mensaje, el 31,2% abren el mensaje y lo borran, y por último; el 22,1% abren el mensaje, revisa su contenido y si hace falta pide ayuda. En conclusión, la mayoría de los estudiantes borran el mensaje para evitar problemas, pero estos correos pueden volver a producirse, por lo que la solución más adecuada sería pedir ayuda a un adulto y denunciar la práctica del extraño. Ya que ese extraño podía ser un estafador (phisher), que se hacía pasar por una persona o empresa de confianza con el fin de extraerte dinero, lo cual te sitúa en una realidad con un riesgo muy elevado.

**Pregunta 17:** ¿Qué haces si un extraño/a se pone en contacto contigo por las redes sociales?

Los datos obtenidos han sido: El 66,9% de los estudiantes lo bloquean inmediatamente sin ver lo que le han puesto, el 29,9% leen lo que le ha puesto el desconocido y si le parece interesante le acepta, el 0,6% acepta al desconocido sin pensarlo dos veces, y por último, el 2,6% acepta al desconocido y entabla conversación con él. En conclusión, la mayoría de los estudiantes bloquean al extraño, pero hay un cierto porcentaje de alumnos que han aceptado al extraño/a y han entablado conversación con él/ella, por lo que aumenta el riesgo de que esta parte de estudiantes, puedan exponerse a situaciones futuras con un riesgo elevado.

**Pregunta 18:** ¿Cómo tienes configurada la privacidad de tu perfil en tus redes sociales?

Los datos recabados han sido: El 82,8% de los estudiantes el perfil lo tienen privado, el 13,4% lo tienen público, y por último, el 3,8% lo desconocen porque no les preocupa el tema de la privacidad. En conclusión, la mayoría de los estudiantes tienen el perfil privado por lo que se puede considerar que son conscientes de la importancia de la privacidad, pero sin embargo, hay un porcentaje relevante de estudiantes que tienen el perfil público o lo desconocen, por lo que pueden estar altamente expuestos a diversas problemáticas que las redes sociales virtuales conllevan si no realizamos prácticas adecuadas con ellas.

**Pregunta 19:** ¿Has denunciado alguna foto o video por contener contenido inapropiado?

Los datos recabados han sido: El 6,4% de los estudiantes han denunciado los contenidos muchas veces, el 36,9% alguna vez, el 1,9% tienen miedo a denunciar, el 3,2% no sabían que se podía denunciar, el 28,7% nunca ha denunciado, y por último, el 38,9% no se han encontrado en esta situación. En conclusión, la mayoría de los estudiantes han denunciado alguna vez o tienen conocimiento que se puede denunciar, sin embargo hay un porcentaje de estudiantes que no tenían conocimiento de que se podía denunciar. Y es un aspecto que es importante conocer, ya que muchas veces se puede estar ante la situación comentada anteriormente y por desconocimiento propio no saben actuar ante esta situación de manera adecuada.

**Pregunta 20:** ¿Qué haces para gestionar tu privacidad?

Los datos recogidos han sido: El 59,2% de los estudiantes tienen un perfil seguro en las redes sociales, el 65,2% no dan datos personales, el 64,2% no suben fotos o videos de los que luego se pueda arrepentir, el 57,4% solo agrega a gente que conoce, y por último, al 1,9% no le parece importante la privacidad. En conclusión, la mayoría de los estudiantes realizan prácticas adecuadas para relacionarse por las redes sociales virtuales con seguridad, sin embargo, hay un porcentaje de estudiantes que no les parece importante la privacidad, por lo que están más expuestos a diversos problemas derivados del mal uso de las redes sociales virtuales.

**Pregunta 21:** ¿Tus padres te han hablado alguna vez sobre los riesgos que tiene el mal uso de las redes sociales y del internet?

Los datos obtenidos han sido: El 85,9% de los estudiantes les han hablado sobre este tema y lo tienen en cuenta, el 9% sí que les han hablado pero no tienen en cuenta lo que les contaron, y por último, al 5,1% no le han hablado sobre los riesgos que las redes sociales virtuales tienen. En conclusión, a la mayoría de los estudiantes les han hablado sobre los riesgos y son conscientes de ello, pero sin embargo, hay un porcentaje relevante de estudiantes que les han hablado de los riesgos, pero no lo tienen en cuenta o directamente no se les ha hablado nunca sobre el tema. Por lo que es importante, seguir concienciando

a los adolescentes sobre los riesgos que existen cuando se hace un uso inadecuado de las redes sociales virtuales e internet.

**Pregunta 22:** ¿Alguna vez has visto que insulten, dañen o humillen a alguien por las redes sociales virtuales?

Los datos recabados han sido: El 46,8% de los estudiantes han visto alguna vez esta problemática, el 39,1% nunca, y por último, el 14,1% muchas veces. En conclusión, puedo decir que el ciberbullying o ciberacoso sigue siendo una realidad social en las redes sociales virtuales.

**Pregunta 23:** ¿Has insultado, dañado o humillado a alguien por las redes sociales?

Los datos recogidos han sido: El 94,2% de los estudiantes nunca han insultado, dañado o humillado a alguien por las redes sociales virtuales, el 3,8 alguna vez, y por último, 1,9% muchas veces. En conclusión, la mayoría de los estudiantes nunca han sido autores de esta problemática, sin embargo, hay un porcentaje relevante de alumnos que han sido autores de dañar, humillar e insultar a través de las redes sociales virtuales, por lo que es necesario la reeducación de esas conductas inapropiadas para su propia modificación hacia unas conductas adecuadas.

**Pregunta 24:** ¿Alguna vez te has sentido insultado o humillado por las redes sociales?

Los datos obtenidos han sido: El 84% de los estudiantes nunca han sufrido esta problemática, el 14,7% alguna vez, y por último, el 1,3% muchas veces. En conclusión, la mayoría de los estudiantes no han sufrido esta problemática, pero sin embargo, hay un porcentaje relevante de estudiantes que sí que han sufrido ciberbullying o ciberacoso, por lo que es necesario incidir y sensibilizar acerca del ciberbuying o ciberacoso, ya que es una realidad que está presente en los adolescentes.

## 6. DISCUSIÓN DE LOS DATOS OBTENIDOS

Los resultados obtenidos en este estudio, aportan una gran cantidad de información sobre el uso que hacen los adolescentes de las redes sociales virtuales, cómo viven la presencia de las nuevas tecnologías en sus vidas, los beneficios que les aportan y los riesgos a los que están expuestos. A continuación se va a exponer la interpretación de los resultados que he obtenido en el cuestionario que he llevado a cabo.

Por un lado, la mayoría de los estudiantes disponen de dispositivos tecnológicos y además el tiempo que dedican a internet y al uso de las redes sociales virtuales es elevado.

Además, la mayoría de los estudiantes hacen uso de Internet para tres finalidades concretas: escuchar música, búsqueda de información y acceder a las redes sociales.

Acerca, del uso de las redes sociales en los estudiantes, la mayoría tienen un perfil creado en alguna red social. La red social por excelencia que más usan los adolescentes es Instagram y además es en la que más amigos tienen. En las redes sociales, la mayoría de los estudiantes no escriben ni publican nada, pero hay un porcentaje de estos que publican lo que van hacer o están haciendo lo que favorece un control por parte ajena. La mayoría de los estudiantes, suben fotos o videos y piden permiso, pero hay un porcentaje de estudiantes que no ven necesario que tengan que pedir permiso a otros amigos si éstos salen y es muy importante tener en cuenta la opinión y la decisión del otro.

También veo necesario destacar, la información recogida en la cuestión de si alguna vez habían mandado algún selfie, foto o video comprometido. La mayoría de los estudiantes dijeron que nunca, pero sobresale un porcentaje que sí que habían mandado contenido comprometido y otro porcentaje de estudiantes sólo a personas de confianza. Una vez recabada esta información, veo necesario incidir en el riesgo que pueden sufrir estas personas por el mal uso de las redes sociales virtuales, ya que esas fotos a la larga pueden ser utilizadas en su contra.

Luego, si un extraño se pone en contacto con los estudiantes, la mayoría de éstos bloquean al extraño, pero hay un porcentaje del alumnado que entablaría conversación con él, por lo que estaría el estudiante expuesto a un riesgo relevante de poder tener algún problema por el uso inadecuado de las redes sociales virtuales.

Acerca de la privacidad de las redes sociales, la mayoría de los estudiantes tienen el perfil privado, pero hay un porcentaje relevante de estudiantes que lo tienen público o directamente no ven necesaria la privacidad, por lo que se encuentran en una situación de riesgo que a la larga pueda derivar en problemas por el uso inadecuado de las redes sociales virtuales. Además, haciendo hincapié en cómo gestionan ellos la privacidad de sus perfiles sobresale tener el perfil privado y no dar datos personales, pero también hay un porcentaje que incide en que la privacidad no le parece importante. Es necesario que los adolescentes vean la privacidad como un tema importante para gestionar sus cuentas con una mayor seguridad.

Haciendo referencia, de si sus padres les habían hablado de los riesgos que tienen el mal uso de las redes sociales y de Internet, a la mayoría del alumnado sí que les han hablado, pero hay un porcentaje relevante de estudiantes que les han hablado pero no lo tienen en cuenta o directamente no les han hablado sobre este tema, por lo que veo necesario como futura trabajadora social incidir en el buen uso de las redes sociales virtuales, y que tomen conciencia y lo pongan en práctica.



También, la mayoría de los estudiantes han denunciado alguna vez por contenido inapropiado tanto en Internet como en las redes sociales, pero hay un porcentaje de estos estudiantes que no sabían que se podía denunciar o no se han atrevido a denunciar. Por lo que veo necesario incidir en que si te encuentras con contenido inapropiado puedes denunciar, y cómo se denuncia y además conseguir que los estudiantes tomen conciencia que no pasa nada por denunciar si se realiza esta acción con cabeza.

Por último, los estudiantes han estado expuestos a otros riesgos por el mal uso de las redes sociales y del Internet, ya que la mayoría de los estudiantes han bajado, descargado y compartido música, videos, películas sin tener en cuenta y sin pagar por los derechos de autor. Otra problemática que he encontrado ha sido que hay un porcentaje de alumnado que han humillado, dañado o insultado a alguien por las redes sociales y no sólo eso sino que hay un porcentaje también de estudiantes que se han sentido humillados, insultados y dañados y lo han visto muchas veces por las redes sociales. Por lo que veo necesario, por un lado modificar las conductas de aquellos estudiantes que han sido autores de esta problemática, y por otro lado, concienciar a los estudiantes sobre esta problemática y que nadie merece pasar por ella, y si tristemente les ocurre a los adolescentes esta problemática que sepan cómo actuar frente a esta situación.

En conclusión, una vez realizado el análisis de los resultados obtenidos del estudio y la interpretación de dicha información, veo necesario como futura trabajadora social la realización de un diseño de proyecto para el uso adecuado de las redes sociales virtuales en los adolescentes. La finalidad de dicho proyecto consiste en concienciar sobre el uso adecuado de las redes sociales virtuales, la modificación de las conductas inadecuadas en su uso, una reeducación para que utilicen las redes sociales de manera adecuada, y que pongan en práctica todo lo aprendido para prevenir futuros riesgos.

## 7. PROPUESTA DE DISEÑO DE UN PROYECTO PARA EL USO ADECUADO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN ADOLESCENTES

### 7.1 INTRODUCCIÓN E IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Con la realización del proyecto pretendo desarrollar diferentes sesiones de sensibilización sobre el uso adecuado de las redes sociales virtuales en adolescentes orientadas a los alumnos de la ESO y Bachiller del Instituto Joaquín Costa (Cariñena).

Las jornadas de sensibilización sobre el uso adecuado de las redes sociales virtuales se llevarán a cabo en dicho IES, donde se tratarán diversos contenidos sobre el uso adecuado de las redes sociales virtuales orientadas al alumnado de ESO y Bachiller.

Las redes sociales virtuales son una realidad que está presente en la sociedad y con ello la familiaridad de éstas, por lo que pueden provocar que los adolescentes confíen en exceso sobre el uso que hacen de las redes sociales virtuales. Además, a lo expuesto anteriormente, se le añade que los adolescentes cada vez hacen un uso más temprano de las redes sociales virtuales, por lo que por el propio desconocimiento de éstos acerca de las redes sociales virtuales, pueden provocar un uso inadecuado de éstas y en consecuencia, acarrear riesgos importantes en los adolescentes.

Además, las edades de 11 a los 18 años, son edades en las que se empieza a dar el acceso a un dispositivo móvil, por lo cual creo que es necesario que los adolescentes conozcan diversos aspectos que les ayude a utilizar adecuadamente las redes sociales virtuales.

También aparte de la familia, el entorno, la escuela es un agente socializador básico, por lo cual, es el lugar óptimo para realizar diversas acciones que contribuyan al desarrollo personal y social de los adolescentes.

Es más, he llevado a cabo un estudio anteriormente acerca del uso que hace el alumnado de las redes sociales virtuales. (Ver apartado 4,5 y 6). Además, como futura trabajadora social veo necesario incidir en este tema, ya que muchos de los adolescentes habían hecho uso inadecuado de las redes sociales virtuales y por ello habían estado expuestos a los riesgos que éstas, conllevan.

Ante estos argumentos el proyecto que propongo, creo que puede ayudar a los adolescentes de 11 a 18 años a plantearse que es muy importante hacer un uso adecuado de las redes sociales virtuales, cómo hacer este uso e identificar los riesgos a los que están expuestos con el uso de éstas, ya que es una realidad social que se puede dar en dichas edades y sin distinción de clases sociales.

### 7.2 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

#### 7.2.1. ANÁLISIS DE LA REALIDAD: ESPACIO, TERRITORIO, POBLACIÓN....

El proyecto se ubicará en la Comarca Campo de Cariñena, concretamente en Cariñena puesto que es el único municipio de la comarca en el que hay un instituto y además es referencia comarcal.

Se llevará a cabo en el Instituto Joaquín Costa de Cariñena y debido a que los usuarios son muy numerosos (377 estudiantes) se realizará de forma separada en los diferentes cursos, de tal manera que quedarán configurados de manera equitativa.

Además, realizando el estudio previo en el IES Joaquín Costa, he detectado la necesidad de incidir en esta realidad social como es el instituto llevando a cabo unas sesiones de sensibilización sobre el uso

adecuado de las redes sociales virtuales, para evitar riesgos futuros importantes en los que los estudiantes pueden ser expuestos por el uso inadecuado de éstas.

### 7.2.2. DIAGNÓSTICO: NECESIDADES, PROBLEMAS, EXPECTATIVAS Y CAMBIO

A partir de la interpretación de los resultados del estudio y la discusión de éstos, he detectado como futura trabajadora social la necesidad de incidir en que los estudiantes utilicen las redes sociales virtuales adecuadamente, ya que éstos han estado expuestos a riesgos por el uso inadecuado de estas.

Por ello, voy a realizar un proyecto de sensibilización sobre el uso adecuado de las redes sociales virtuales en los adolescentes, para concienciarles sobre el uso adecuado de éstas, la modificación de conductas inadecuadas en su uso y una reeducación para que utilicen las redes sociales virtuales de manera adecuada y pongan en práctica todo lo aprendido en estas sesiones, para prevenir riesgos futuros.

### 7.2.3. DESTINATARIOS

El proyecto se llevará a cabo en un entorno rural como es Cariñena. Concretamente, se centrará en los estudiantes de 11 a 18 años que pertenecen a la ESO y Bachiller de Instituto Joaquín Costa.

Los estudiantes a los que van dirigidas las jornadas de sensibilización pertenecen a 1º 2º 3º y 4º de ESO, 1º y 2º de Bachiller.

Para llevar a cabo las actividades de sensibilización, los alumnos se dividirán por curso escolar, de tal forma que los grupos quedarán configurados de la siguiente manera:

- Un grupo con el alumnado de todas las clases de 1º de ESO.
- Un grupo con el alumnado de todas las clases de 2º de ESO.
- Un grupo con el alumnado de todas las clases de 3º de ESO.
- Un grupo con el alumnado de todas las clases de 4º de ESO.
- Un grupo con el alumnado de todas las clases de 1º de Bachiller.
- Un grupo con el alumnado de todas las clases de 2º de Bachiller.

Los destinatarios indirectos serán los progenitores y/o tutores legales de los alumnos que realizarán las jornadas de sensibilización, puesto que al ser menores de edad y al ser una actividad complementaria realizada en el centro educativo, los responsables de estos menores tienen que estar informados en todo momento en que consiste la actividad de sensibilización y como se va a llevar a cabo, excepto los estudiantes que tengan 18 o más años que no necesitaran el consentimiento parental. (Anexo 3)

### 7.2.4. OBJETIVOS: DE LOS GENERALES A LOS ESPECÍFICOS

- **OBJETIVOS GENERALES:**

1. Fomentar el uso adecuado de las redes sociales virtuales en los adolescentes de 11 a 18 años en el Instituto “Joaquín Costa de Cariñena.
2. Prevenir el uso problemático de las redes sociales virtuales y de diversas prácticas de riesgo asociadas a estas tecnologías entre los adolescentes

- **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- 1.1. Distinguir el uso adecuado e inadecuado de las redes sociales virtuales.
- 1.2. Preservar la identidad digital de los adolescentes en las redes sociales virtuales e internet.

1.3. Concienciar de la importancia de una actitud positiva y responsable respecto al uso de las redes sociales virtuales

2.1. Promover la reflexión sobre las ventajas, los riesgos y efectos negativos asociados a las TIC y las redes sociales virtuales.

2.2. Conocer el nivel de riesgo percibido por los adolescentes asociado al uso problemático de internet, las redes sociales virtuales y a conductas como la falta de privacidad y la difusión de datos, imágenes e información de carácter personal.

2.3. Facilitar la detención temprana de los usos problemáticos de internet y las redes sociales virtuales.

#### **7.2.5. METODOLOGÍA**

Para llevar a cabo una metodología adecuada hay que tener en cuenta las necesidades y demandas del grupo de población al que se va a destinar el proyecto.

La propuesta parte de una metodología activa, participativa y dinámica que permita a los adolescentes de ESO y Bachiller, adquirir el protagonismo y los conocimientos de las diferentes jornadas de sensibilización, a través de la experiencia y que sean los usuarios los protagonistas de su propio proceso de aprendizaje.

Las jornadas de sensibilización del uso adecuado de las redes sociales virtuales se llevarán a cabo durante seis meses una vez por semana. Estas jornadas de sensibilización se desarrollarán a partir de diferentes sesiones. Las sesiones estarán adaptadas a cada edad que se engloba en el proyecto en función de sus características.

Cada sesión estará compuesta por una serie de actividades en las que se utilizarán diferentes formas de agrupamientos en función de la actividad y se utilizarán diferentes técnicas metodológicas como pueden ser: las dinámicas de grupo, videos, juegos de preguntas etc.

La utilización de cada una de las técnicas metodológicas facilitará la adquisición de los diferentes aprendizajes que se plantean en cada sesión que componen el proyecto de sensibilización sobre el uso adecuado de las redes sociales virtuales en adolescentes.

Las principales técnicas metodológicas que utilizaré para llevar a cabo las jornadas de sensibilización van a ser las siguientes: dinámicas de grupo, el modelado a través de la visualización de videos, juegos de preguntas-respuestas, el debate y los talleres.

Las funciones de la trabajadora social serán el análisis de la realidad social de la población objeto, la asignación de recursos, la planificación de actividades, la difusión del proyecto, la ejecución de las actividades y la evaluación.

#### **7.2.6. TEMPORALIZACIÓN Y CRONOGRAMA**

Los meses de octubre, noviembre y diciembre se utilizarán para la realización de las tareas previas a la implementación de las actividades.

Las tareas previas a la implementación del proyecto serán las siguientes: el análisis de la realidad, la asignación de los recursos, la planificación de las actividades que componen cada una de las sesiones del proyecto de sensibilización del uso adecuado de las redes sociales virtuales y la difusión del proyecto.

**Lucía Fanlo Gracia**  
*Uso de las redes sociales virtuales en adolescentes*

Las sesiones que componen el proyecto de sensibilización del uso adecuado de las redes sociales virtuales se llevarán a cabo de enero a junio una vez a la semana con una duración de 1 hora y 15 minutos. Las sesiones de sensibilización se desarrollarán en la hora de tutoría, la cual se realizará el mismo día y a la misma hora en todas las clases de un curso, por lo que se podrá reunir a las diferentes clases que forman un curso. Además, se podrá contar con quince minutos adicionales del recreo, puesto que la clase de tutoría es anterior al recreo. Así, quedará establecido el periodo de cada una de las sesiones.

La temporalización de las sesiones quedará establecida de la siguiente manera:

- El grupo de 1º de ESO realiza las sesiones en mayo una vez por semana los miércoles de 10:25 a 11:40h
- El grupo de 2º de ESO realiza las sesiones en junio una vez por semana los jueves de 10:25h a 11:40h
- El grupo de 3º de ESO realiza las sesiones en marzo una vez por semana los viernes de 10:25 a 11:40h
- El grupo de 4º de ESO realiza las sesiones en abril una vez por semana los martes de 10:25 a 11:40h.
- El grupo de 1º Bachiller realiza las sesiones en enero una vez por semana los lunes de 10:25 a 11:40h
- El grupo de 2º Bachiller realiza las sesiones en febrero una vez por semana los viernes de 10:25 a 11:40h

Las sesiones de este proyecto se llevarán a cabo en el salón de actos de dicho instituto.

Las agrupaciones dentro de los grupos estarán establecidas y organizadas según lo requiera la actividad a realizar.

A continuación, se podrá observar un cronograma dónde aparecerá reflejado todas las tareas que son necesarias para desarrollar un proyecto de sensibilización del uso adecuado de las redes sociales virtuales en adolescentes de 11 a 18 años.

Tareas	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero – Junio			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<b>Análisis de la realidad</b>																
<b>Asignación de recursos</b>																
<b>Planificación de actividades</b>																
<b>Difusión</b>																
<b>Ejecución de las actividades</b>																
<b>Evaluación</b>																

### 7.2.7. ACTIVIDADES

Las actividades realizadas han sido creadas por la autora de este trabajo, pero he consultado guías sobre actividades de sensibilización del uso adecuado de las redes sociales virtuales. Dichas guías están referenciadas en el apartado de bibliografía.

Las actividades que voy a realizar con el alumnado de todos los cursos las he dividido en cuatro sesiones quedando así de la siguiente manera:

#### **SESIÓN 1:**

La primera sesión será de introducción al tema que se va a tratar a lo largo de las sesiones de las que se componen el proyecto, en este caso será la sensibilización sobre el uso de las redes sociales virtuales.

El objetivo de la primera sesión será: Introducir a los estudiantes el tema que se va a tratar a lo largo de las diferentes sesiones de sensibilización, como es el uso adecuado de las redes sociales virtuales e internet.

Para la consecución de dicho objetivo se plantearán dos actividades:

La primera actividad: consistirá en una dinámica de presentación, que consistirá en que cada estudiante diga su nombre, edad y una visión general sobre las redes sociales virtuales e internet.

Para llevar a cabo ésta actividad se estima 20 minutos.

La segunda actividad consistirá en la realización de un trivial acerca de las redes sociales virtuales e internet, donde cada color será una categoría sobre esta temática, quedado así de la siguiente manera:

- Azul: Dispositivos tecnológicos.
- Rosa: Redes Sociales Virtuales.
- Marrón: Problemas de Internet.
- Amarillo: Riesgo de las redes sociales virtuales.
- Verde: Beneficios de Internet y las redes sociales virtuales.
- Naranja: Exposición de casos del uso de las redes sociales virtuales.

Para la realización de esta actividad los usuarios se organizarán en seis grupos de manera equitativa.

Y al final de esta actividad se realizará un feedback de las diferentes opiniones de los adolescentes acerca del trivial realizado anteriormente, si conocían toda la terminología o no, si sabían que existían tantos riesgos o no....

Esta actividad nos servirá para comprobar el conocimiento que tenían los estudiantes sobre las redes sociales virtuales e internet.

Para llevar a cabo ésta actividad se estima una duración de 55 minutos.

#### **SESIÓN 2:**

Esta sesión va a servir para que los estudiantes se aproximen a los diferentes riesgos existentes en las redes sociales virtuales e internet, los cuales se desarrollaran en profundidad en posteriores sesiones.

El objetivo será el siguiente: Facilitar la detención temprana de los usos problemáticos de internet y las redes sociales virtuales.

Primera actividad, trata de que individualmente cada estudiante redacte una carta explicando que es para él o ella, las redes sociales virtuales e internet. También deben de comentar cómo se utiliza y para qué sirve a través de ejemplos de su vida cotidiana.

La finalidad de esta actividad es que los usuarios resalten qué opinan acerca de las redes sociales virtuales e internet normalmente serán cosas positivas de la web así como sus beneficios, lugar de acercamiento, recopilación de información..., mientras que los peligros por el uso de éstas pasan desapercibidos para los adolescentes.

A la hora de realizar la actividad, empezarán redactando la carta de forma individual y una vez concluida esta carta, será puesta en común y la trabajadora social anotará los beneficios y perjuicios de las redes sociales e internet que vayan apareciendo en la lectura de las cartas y añadirá riesgos y beneficios que podían haber pasado desapercibidos y tienen una gran importancia.

Para llevar a cabo esta actividad se utilizará 50 minutos.

Segunda actividad, será la visualización de un video de YouTube llamado “Piénsalo Antes De Publicar Algo”. A continuación se reflexionará sobre el mismo con los estudiantes y concienciar sobre la necesidad de mantener nuestra privacidad en internet y en las redes sociales virtuales.

*Datos del video de la actividad:*

- Nombre: “Piénsalo Antes De Publicar Algo”.
- Autor: National Center for Missing & Exploited Children (Centro Nacional para Niños Desaparecidos y Explotados)
- Duración: 1:00 minuto.
- Idioma: Inglés, subtítulo en Español.
- Enlace: [https://www.youtube.com/watch?v=G2\\_0vOb5PaU](https://www.youtube.com/watch?v=G2_0vOb5PaU)

Para llevar a cabo esta actividad se utilizará 25 minutos.

### **SESIÓN 3:**

En esta sesión se va a trabajar sobre diversos riesgos que están presentes en internet y en las redes sociales virtuales, como pueden ser: cyberbuying, grooming, sexting, phishing...

El objetivo de esta sesión: consiste en acercar a los estudiantes a los diferentes riesgos que existen en internet y en las redes sociales virtuales por un uso inadecuado de las mismas.

La primera actividad, consiste en que los estudiantes por grupos intenten realizar una definición del término cyberbullying. Posteriormente se pondrán en común y la trabajadora social realizará una definición global a partir de las creadas por los grupos y además añadirá conceptos a la definición que no hayan salido y crea que es necesario su conocimiento.

La duración de esta actividad será de 15 minutos.

La segunda actividad, consiste en que los estudiantes estén de pie y se puedan mover por el aula. La trabajadora social dirá frases y mitos sobre el cyberbuying y los estudiantes se colocarán en el lado

izquierdo si están de acuerdo o al lado derecho si piensan que la afirmación es falsa. Se deben justificar las respuestas por parte de los alumnos y la trabajadora social realizará una explicación de las mismas y si la actividad lo requiere se aclararán conceptos.

Ejemplos de frases/ mitos:

- Si alguien te está molestando o insultando, puedes bloquear al remitente como no deseado y no recibirás más mensajes.
- El ciberbullying es delito.
- Si el ciberbullying se realiza de forma anónima es imposible saber quién lo realiza.
- El ciberbullying tiene consecuencias para el agresor y la víctima.
- El ciberbullying termina con el paso del tiempo. Si denuncias será peor.
- Si alguien te insulta o amenaza por Internet, lo mejor que haces es contestarle o borrar los mensajes.

La duración de esta actividad será de 45 minutos.

La tercera actividad, consistirá en la visualización de un video de YouTube llamado " Peligros en redes sociales para niños y niñas adolescentes: grooming ciberbullying ciberacoso sexting". A continuación se reflexionará sobre el mismo con los estudiantes y concienciar sobre la necesidad e importancia de hacer un uso adecuado de las redes sociales virtuales.

*Datos del video de la actividad:*

- Nombre: "Peligros en redes sociales para niños niñas adolescentes: grooming ciberbullying ciberacoso sexting"
- Autor: Agencia Española De Protección De Datos.
- Duración: 6:37 minutos.
- Idioma: Español.
- Enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=G8iciqvXnmk>

La duración de esta actividad será de 15 minutos.

#### **SESIÓN 4:**

En la última sesión se tratarán diversos temas como: identidad digital, recopilación de los conceptos expuestos en las demás sesiones y la conclusión a las jornadas realizadas, por lo cual cada actividad tendrá su propio objetivo.

La primera actividad cumplirá el objetivo de preservar la identidad digital de los adolescentes en las redes sociales virtuales e internet.

La segunda actividad, recopilar los conceptos adquiridos en las sesiones anteriores.

La tercera actividad, reflexionar sobre el desarrollo y la temática expuestas en las diferentes sesiones.

Actividad 1, consiste en que cada alumno/a realice un autorretrato de su identidad digital, dibujando como cree él o ella que los demás le ven en internet. Probablemente se dibujarán tal y como se ven en la realidad. Pero, a continuación realizarán la contestación de unas preguntas que son las siguientes:



**Lucía Fanlo Gracia**  
*Uso de las redes sociales virtuales en adolescentes*

- ¿Consideras como amigos a personas que acabas de conocer?
- ¿Hablas con desconocidos?
- ¿Eres vergonzoso/a?
- ¿Te has hecho pasar por algún amigo/a o conocido/a?
- ¿Le darías a una persona que no conoces casi de nada tus datos o tu número de teléfono?

Las respuestas a estas preguntas, se responderán en la siguiente tabla:

EN LA CALLE	EN LAS REDES SOCIALES VIRTUALES

Realizaran de manera individual lo expuesto anteriormente y posteriormente, se hará una puesta en común de las diferentes respuestas.

La finalidad de esta actividad es reflexionar sobre la identidad digital. Aceptar que son la misma persona en internet y en las redes sociales virtuales que en la vida real, no deberíamos hacer cosas que no nos atreviésemos hacer cara a cara.

La duración de esta actividad será de 40 minutos.

Actividad 2, Se dividirían los alumnos en tres grupos y cada grupo realizara un mural que posteriormente se exhibirá en el hall del instituto acerca de los contenidos y términos necesarios del uso adecuado de las redes sociales.

La duración de esta actividad será de 20 minutos.

La finalidad de esta actividad, consiste en dejar constancia de forma simple como es un mural, la concienciación de todas las sesiones.

Actividad 3, consistirá en un feedback de opiniones acerca de las sesiones de sensibilización realizadas, las impresiones que han tenido, si esperaban esto o no, si han aprendido o no y si han modificado alguna conducta, por ejemplo si antes tenían los perfiles públicos, y se los han privatizado....

La duración de esta actividad será de 15 minutos.

Cuando se realicen las diferentes sesiones recogeré toda la información dada y recibida en una hoja de registro de sesión (Anexo 4)

#### 7.2.8. RECURSOS

Los recursos necesarios para poder realizar las sesiones planificadas en el proyecto serán los siguientes:

##### Recursos Materiales

- Fungibles: pegamentos, rotuladores, folios A3, bolígrafos, tizas, tarjetas cartulinas y fichas con las diferentes actividades a realizar a lo largo de las sesiones.
- No fungibles: sillas, mesas, tablero del trivial, fichas del trivial, dado.

Equipamiento técnico: ordenadores, proyector y pantalla para el proyector, pendrive, videos: “Peligros en redes sociales para niños y niñas adolescentes: grooming ciberbullying ciberacoso sexting” y “Piénsalo Antes De Publicar Algo”.

Infraestructuras: Aula polivalente (salón de actos) del Instituto Joaquín Costa y Hall.

Recursos humanos: Trabajadora Social.

### 7.3 EVALUACIÓN DEL PROYECTO

La evaluación que se llevará a cabo para valorar el proyecto será una evaluación continua, en la que se podrán observar tres momentos claves: 1º antes de iniciar las jornadas de sensibilización, 2º en la mitad del proceso de las jornadas y 3º una vez finalizadas las jornadas de sensibilización.

Evaluación inicial o diagnostica: servirá para conocer la realidad previa a la intervención de una manera objetiva. Me permitirá obtener información sobre el problema que se quiere intervenir, como es el uso actual de las redes sociales virtuales en los adolescentes de 11 a 18. Además, son las edades en las que se produce la adquisición de un dispositivo tecnológico (móvil, portátil, Tablet...), y en consecuencia, la creación de perfiles en las redes sociales virtuales. Por todo ello, es muy importante la realización de las diferentes jornadas de sensibilización para que los adolescentes de 11 a 18 años hagan un uso adecuado de las redes sociales virtuales y así evitar posibles riesgos que éstos pueden exponerse por el mal uso de ellas.

El conocimiento que tienen los adolescentes de manera global sobre el uso adecuado de las redes sociales virtuales, las características de los usuarios a los que se destina la realización del proyecto y los beneficios que pueden aportar a los destinatarios.

Para llevar a cabo la evaluación inicial o diagnostica se utiliza el siguiente instrumento:

- Estudio previo acerca del uso adecuado de las redes sociales virtuales a partir de un cuestionario realizado a los estudiantes del IES Joaquín Costa (Cariñena).

Evaluación del proceso: se llevará a cabo durante toda la elaboración e implementación de proyecto, permitirá comprobar si las diferentes tareas realizadas como: la asignación de recursos, la planificación de las actividades, la difusión del proyecto y la ejecución del proyecto son las adecuadas para la consecución de los diferentes objetivos planteados en el proyecto o por el contrario hay que realizar modificaciones.

Para llevar a cabo la evaluación del proceso se utilizarán los siguientes instrumentos:

- Observación directa: permitirá conocer si las tareas que se realizan en la elaboración e implementación del proyecto se llevan a cabo de manera adecuada o son las adecuadas en función de si se van cumpliendo progresivamente los objetivos planteados o por el contrario se tienen que realizar modificaciones o sustituir las diferentes tareas que permiten la consecución progresiva de los objetivos propuestos.
- Diario de campo: será el documento en el que registraré las diferentes observaciones que realizo a lo largo de la elaboración del proyecto y sobre todo en la implementación del

proyecto, con el desarrollo de las sesiones para comprobar la adecuación de las diferentes actividades y recursos utilizados para la progresiva consecución de los objetivos.

Evaluación Final: será realizada una vez que se ha concluido la elaboración del proyecto y su posterior implementación, permitirá comprobar si los resultados obtenidos son acordes con los objetivos planteados.

Para llevar a cabo la evaluación final se utilizarán los siguientes instrumentos:

- Cuestionario final con los conceptos trabajados en las diferentes sesiones del proyecto que me permitirá comprobar si los usuarios han adquirido los diferentes conocimientos expuestos en las sesiones del proyecto. (Anexo 5)
- Hoja de valoración de las diferentes sesiones desarrolladas por parte de los estudiantes y si les recomendarían las diferentes jornadas de sensibilización a chicos y chicas de su edad. (Anexo 6)

## 8. CONCLUSIONES

Tras la realización de una revisión bibliográfica, la ejecución de un estudio y la interpretación de los resultados, puedo decir que los adolescentes actualmente en nuestra sociedad son sujetos activos en el uso de las redes sociales virtuales cuya finalidad es ser un punto de encuentro con sus iguales, y por eso, uno de los recursos que más utilizan de internet son las redes sociales virtuales. Además la mayoría de los adolescentes tienen acceso a un Smartphone cada vez a edades más tempranas lo que aumenta que los adolescentes hagan un uso inadecuado de ellas y por ello estén expuestos a riesgos importantes.

En función del estudio que he realizado, el comportamiento del alumnado con las redes sociales virtuales e internet es mayoritariamente responsable pero había un porcentaje de estudiantes que realizaban de éstas usos inadecuados por lo que estaban expuestos altamente a los diferentes riesgos, por eso como futura trabajadora social he visto la necesidad de realizar un diseño de proyecto para el uso adecuado de las redes sociales virtuales.

Los objetivos que me planteaba al principio de este trabajo han sido cumplidos, ya que he podido comprobar si las hipótesis planteadas anteriormente son ciertas o refutadas según estudios de otros autores y a través de una forma directa realizando de primera mano un estudio, conocer la realidad social de los/las adolescentes acerca del uso de las redes sociales virtuales, tener un conocimiento más profundo y amplio acerca de la vinculación con el trabajo social y diseñar un proyecto sobre el uso adecuado de las redes sociales virtuales en adolescentes.

Conforme a las hipótesis planteadas anteriormente, la primera de ellas era que la mayoría de los/las adolescentes disponen de acceso a internet y en consecuencia el acceso a las redes sociales virtuales, puedo decir que la primera hipótesis es cierta, ya que a través del estudio realizado había una gran evidencia de que la mayoría de los adolescentes disponían de acceso a un dispositivo móvil y a las redes sociales virtuales. La segunda hipótesis era que la mayoría de los adolescentes no son conscientes del riesgo al que se exponen cuando acceden a internet y cuando utilizan las redes sociales virtuales. Esta hipótesis es parcialmente constatada, ya que la mayoría de los adolescentes eran conscientes del riesgo al que se exponen con el uso de éstas, pero sobresalía un porcentaje de estudiantes que no eran conscientes por lo que detecté la necesidad de realizar un diseño de proyecto de sensibilización sobre el uso adecuado de las redes sociales virtuales, para evitar riesgos a los que podían estar expuestos los adolescentes. Por último, la tercera hipótesis era que un alto porcentaje de los adolescentes que hacen uso de las redes sociales virtuales han sufrido o ha realizado un tipo de ciberbullying, y se han sentido acosados o molestos por algún tipo de contenido o comentario en red. Esta hipótesis queda parcialmente refutada, ya que los adolescentes que han sufrido estas problemáticas eran un porcentaje minoritario de estudiantes, pero me ha llamado la atención que un porcentaje sí que las habían sufrido por lo que también tuve en cuenta ese resultado para realizar el diseño de proyecto de sensibilización.

Los adolescentes, al estar en un proceso de crear su identidad personal, necesitan crear un mundo social, las redes sociales virtuales constituyen un instrumento para satisfacer esas necesidades. Actualmente, las redes sociales virtuales e internet nos ofrecen oportunidades para la formación y desarrollo de los adolescentes, pero también pueden influir de manera negativa si se hace un uso inadecuado de las redes sociales virtuales e internet, por lo que es muy importante que se siga educando, sensibilizando y concienciando a los adolescentes sobre el uso adecuado de ellas, ya que un uso inadecuado de las mismas les puede acarrear diversos riesgos y problemáticas de gran importancia y que condicionen negativamente el desarrollo de la identidad personal de los adolescentes.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

- Arteaga, S. (07 de Diciembre de 2012). *Computer hoy*. Obtenido de Qué es y cómo usar Tuenti, la red social española: <https://computerhoy.com/noticias/internet/que-es-como-usar-tuenti-red-social-espanola-2436>
- Avilés Martínez, J. (2013). ANÁLISIS PSICOSOCIAL DEL CIBERBULLYING: CLAVES PARA UNA EDUCACIÓN MORAL. *Papeles del psicólogo*, 65-73.
- Avilés, J., & Alonso, N. (2008). *Análisis de componentes identificativos de la violencia en el contexto escolar*. Porto: ISPA Ediciones.
- Bécares Rodríguez, L. (2014). Taller de Prevención de riesgos digitales y para la protección de I@s usuari@s de la web 2.0. *¡Ciberprotégete!*, 1-15.
- Caldevilla Domínguez, D. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Documentación de las Ciencias de la Información.*, 45-68.
- CiberBullying*. (18 de 3 de 2020). Obtenido de Ciberacoso escolar- Acoso en redes sociales: <https://www.ciberbullying.com/cyberbullying/>
- Colás, P., González, T., & De Pablos, J. (2013). Juventud y redes sociales: Motivaciones y usos preferentes. *Comunicar*. 40.XX, 16-23.
- Cruz Chio, A. (21 de Octubre de 2019). *DISTINTAS DEFINICIONES DE TICS SEGUN DIVERSOS AUTORES*. Obtenido de TICS: <https://aprendeticsfaceam.blogspot.com/>
- Domínguez Cuña, A. (2019). Usos seguros de las redes sociales. *Adolescencia y sexualidad.*, 1-4.
- Educ.ar. (11 de 09 de 2013). *Seguimos Educando*. Obtenido de Redes sociales: <https://www.educ.ar/recursos/120132/redes-sociales>
- Educación 3.0. (2018). 13 redes sociales educativas: ¿cuál utilizas? *Educación 3.0*.
- Elkartea, S. (2015 ). *Guía pedagógica para trabajar la educación en las nuevas tecnologías uso responsable, preventivo y educativo*. Donostia-San Sebastian: Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia.
- Farjado Bullón, F., León del Barco, B., Polo del Río, M., Felipe Castaño, E., Palacios García, V., & Gómez Carroza, T. (2014). ANÁLISIS DE LA PERSONALIDAD DEL AGRESOR EN EL ACOSO ESCOLAR. *Revista INFAD de Psicología*, 365-372.
- Fridman Rubén, S. (2013). *Ciencias, tecnologías y culturas: Educación y nuevas tecnologías*. Mexico: Rubén Edel-Navarro Editores.
- García Fernández, D. (2010). El derecho a la intimidad y el fenómeno de la extimidad. *Dereito*, 269-284.
- García Jiménez, A., López de Ayala López, M., & García, B. (2013). Hábitos de uso en Internet y en las redes sociales de los adolescentes españoles. . *Comunicar 41: Los agujeros negros de la comunicación.*, 196-204.
- Garmendia, M., Garitaonandia, C., Martínez, G., & Casado, M. (2014). Los menores en internet. Usos y seguridad desde una perspectiva europea. . *Quaderns del Cac*, 37-44.
- Giachero, S. (2017). *Bullying & Mobbing. Haciendo visible lo invisible*. Uruguay: Grijalbo.

- Gobierno de España. (17 de 3 de 2020). *IS4K*. Obtenido de Internet Segura For Kids: <https://www.is4k.es/>
- Gordo López, Á., García Arnau, A., De Rivera, J., & Díaz Catalán, C. (2018). *Jóvenes en la encrucijada digital. Itinerarios de socialización y desigualdad en los entornos digitales*. San Sebastián de los Reyes (Madrid): Ediciones Morata, S.L.
- Hernández Mite, K., Yanez Palacios, J., & Carrera Rivera, A. (2017). Las Redes Sociales y Adolescencias.Repercusión en la actividad física. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 243-247.
- La Serna Gómez, A. (2007). *Una aproximación a la metodología de investigación en las ciencias sociales*. Ecuador: Univesidad Técnica del Norte.
- Lara Alberca, J. (1996). Cambios físicos y cognitivos. *Adolescencia*, 121-128.
- Merino Malillos, L. (2011). Jóvenes en redes sociales: significados y prácticas de una sociabilidad digital. . *Estudios de Juventud*, 31-43.
- Milenium. (s.f.). *APP*. Obtenido de Milenium: <https://www.informaticamilenium.com.mx/es/temas/que-es-una-app.html>
- Ministerio de Asuntos Económicos y Transofromación Digital. (s.f.). *INCIBE*. Obtenido de Instituto Nacional de Ciberseguridad: <https://www.incibe.es/>
- Monsoriu Flor, M. (2008). *Manual de Redes Sociales en Internet. Aprende a usar Tuenti,Facebook,Fotoblog,Myspace,ect.,¡Mejor que tus hijos!* España: Creaciones Copyright.
- Patchin, J., & Hinduja, S. (2010). Cyberbullying and Self-Esteem. *Journal of school health*, 1-8.
- Pineda Pérez, S., & Aliño Santiago, M. (s.f.). El concepto de Adolescencia. *Capítulo 1*, 15-23.
- Ponce, I. (17 de 04 de 2012). *Observatorio Tecnológico*. Obtenido de Gobierno De España: <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/ca/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=6>
- Rice, F. (1999). *Adolescencia: Desarrollo, relaciones y cultura*. Madrid: Prentice Hall.
- Rissoan, R. (2011). *Redes sociales: Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo en el mundo profesional*. Cornellá de Llobregat: Eni ediciones.
- Rovira Salvador, I. (2020). 9 beneficios del uso de las TIC en la educación.Las nuevas tecnologías de la información y comunicación ofrecen nuevas posibilidades educativas. *Psicología educativa y del desarrollo*. Obtenido de 9 beneficios del uso de las TIC en la educación.Las nuevas tecnologías de la información y comunicación ofrecen nuevas posibilidades educativas.
- Sánchez Pardo, L., Benito Corchete, R., Serrano Badía, A., Aleixandre Benavent, R., & Bueno Cañigral , F.-J. (2018). *Programa de Prevención del uso problemático de internet y redes sociales "Clickeando"*. Valencia: Martín Impresores S.L .
- Sánchez Pardo, L., Crespo Herrador, G., Aguiar Moya, R., Bueno Cañigral, F.-J., Aleixandre Benavent, R., & Valderrama Zurián, J. (2015). *Utiliza las tecnologías de información y comunicación (TIC) con cabeza. Guía para Adolescentes*. Valencia: Martín Impresores S.L .
- Santrock, J. (2003). *Adolescencia*. Aravaca (Madrid): Mc Graw Hill.

## 10. ANEXOS

### ANEXO 1. CUESTIONARIO DE USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN ADOLESCENTES

¡Hola!, soy Lucía Fanlo alumna de 4º curso de Trabajo Social y estoy realizando esta encuesta como método de estudio para mi Trabajo Fin De Grado (TFG), cuya finalidad es realizar un proyecto para el uso adecuado de las redes sociales en los adolescentes.

Toda la información recogida se tratará conforme a lo establecido en la Ley Orgánica 3/2018, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.

Así mismo, el cuestionario es de carácter anónimo y no se va a utilizar para ningún otro fin, que el expuesto anteriormente.

1. SEXO:
  - Mujer
  - Varón
  - Otra...
  
2. EDAD:
  - Entre 11 y 12 años.
  - Entre 13 y 15 años.
  - Entre 16 y 18 años.
  - Más de 18 años.
  
3. ¿Qué dispositivos tienes en casa? (Respuesta Múltiple)
  - Ordenador de sobremesa.
  - Ordenador portátil.
  - Tablet o iPad.
  - Smartphone.
  - Smart TV.
  - Ninguna de las anteriores.
  - Otra....
  
4. Sí tienes dispositivos en casa, ¿cuál es el que usas con más frecuencia?
  - Ordenador de sobremesa.
  - Ordenador portátil.
  - Tablet o iPad.
  - Smartphone.
  - Smart TV.
  - Ninguna de las anteriores.
  - Otra....
  
5. ¿Cuánto tiempo te conectas a Internet al día?

- 1 hora o menos.
  - De 2 a 5 horas.
  - De 6 a 8 horas.
  - Conexión continúa.
  - No me conecto todos los días.
  - Otra...
6. ¿Cuánto tiempo dedicas a las redes sociales?
- 1 hora o menos.
  - De 2 a 5 horas.
  - De 6 a 8 horas.
  - Conexión continúa.
  - No me conecto todos los días.
  - Otra...
7. ¿Para qué usas principalmente los dispositivos electrónicos? (Respuesta múltiple)
- Buscar información en Internet.
  - Acceder a las redes sociales.
  - Escuchar música.
  - Leer.
  - Realizar trabajos.
  - Otra....
8. ¿Bajas o compartes música, películas o programas de Internet, por la que no hayas pagado por los derechos de autor?
- Sí.
  - No.
  - Nunca descargo nada de Internet.
  - Sí descargo algo, siempre pago por ello.
9. Si encuentras en Internet contenidos que te hacen sentir incómodo, ¿qué haces?
- No hago nada, lo ignoro y apago el ordenador.
  - Cerrar la ventana.
  - Comentárselo a un adulto y pedir ayuda.
  - Denunciar la página web donde sale el contenido.
  - Nunca he estado en esta situación.
10. ¿En qué red social tienes un perfil creado? (Respuesta múltiple)
- Facebook.
  - Instagram.
  - Twitter.
  - Ask.fm
  - Snapchat.



- Badoo, tinder...
- Otra...

11. ¿Cuál es la red social que más utilizas?

- Facebook.
- Instagram.
- Twitter.
- Ask.fm
- Snapchat.
- Badoo, tinder...
- Otra...

12. ¿En qué red social tienes más amigos?

- Facebook.
- Instagram.
- Twitter.
- Ask.fm
- Snapchat.
- Badoo, tinder...
- Otra...

13. ¿Qué sueles escribir en las redes sociales?

- Aquello que pienso o siento
- Frases que me gustan y me parecen útiles.
- Lo que estoy haciendo o voy a hacer.
- No suelo escribir en redes sociales.

14. ¿Sueles colgar fotos o vídeos en las redes sociales?

- Sí, subo la mayoría de fotos o videos que me hago.
- Solo subo alguna foto o video, aunque yo no salga en ellos.
- Solo subo alguna foto o video en lo que salgo yo y si sale alguien más, antes pide permiso.
- Nunca subo fotos o videos.
- Otra....

15. ¿Has enviado algún vídeo o foto en ropa interior o selfies comprometedores?

- Sí.
- Sí, pero a personas de confianza.
- No.

16. ¿Qué haces cuando recibes correos electrónicos de un extraño?

- Abro el mensaje, reviso su contenido y pido ayuda, si hace falta.
- Nada, abro el mensaje y lo cierro.
- Borro el mensaje por si acaso.

17. ¿Qué haces si un extraño/a se pone en contacto contigo por las redes sociales?
- Lo bloqueo inmediatamente sin ver lo que me ha puesto.
  - Leo lo que me ha puesto y si me parece interesante lo acepto y si no lo elimino.
  - Lo acepto sin pensarlo dos veces.
  - Lo acepto y entablo conversación con él/ella.
18. ¿Cómo tienes configurada la privacidad de tu perfil en tus redes sociales?
- Público.
  - Privado, quien quiera ser mi amigo primero tengo que ver si le quiero aceptar o no.
  - Lo desconozco, la verdad que no pierdo mucho el tiempo en ver la privacidad de mis perfiles.
19. ¿Has denunciado alguna foto o vídeo por contener contenido inapropiado? (Respuesta Múltiple)
- Sí, muchas veces.
  - Alguna vez.
  - No, tengo miedo a denunciar.
  - No, no sabía que se podía denunciar.
  - No, nunca.
  - No me he encontrado en esa situación.
20. ¿Qué haces para gestionar tu privacidad? (Respuesta múltiple)
- Tengo un perfil seguro en redes.
  - No doy datos personales.
  - No publico fotos o videos de los que luego me pueda arrepentir.
  - Solo agrego a gente que conozco.
  - La privacidad no me parece importante, así que no hago nada para gestionarla.
21. ¿Tus padres te han hablado alguna vez sobre los riesgos que tiene el mal uso de las redes sociales y del Internet?
- Sí, pero no les hago caso.
  - Si, y lo tengo en cuenta.
  - No, nunca.
22. ¿Alguna vez has visto que insulten, dañen o humillen a alguien por las redes sociales?
- Sí, muchas veces.
  - Sí, alguna vez.
  - No, nunca.
23. ¿Has insultado, dañado o humillado a alguien por las redes sociales?
- Sí, muchas veces.
  - Sí, alguna vez.
  - No, nunca.
24. ¿Alguna vez te has sentido insultado o humillado por las redes sociales?
- Sí, muchas veces.

- Sí, alguna vez.
- No, nunca.

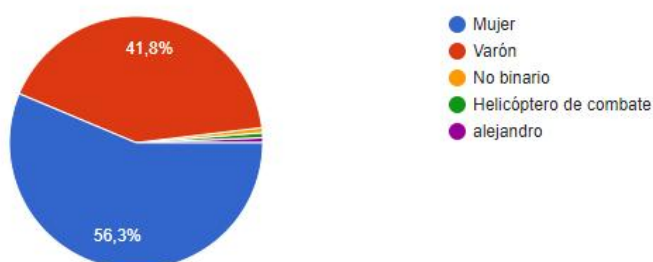
¡MUCHAS GRACIAS POR TU COLABORACIÓN!

## ANEXO 2. RESULTADOS OBTENIDOS DEL CUESTIONARIO DE USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN ADOLESCENTES

1. Título de la pregunta: SEXO. Número de respuestas: 158 respuestas.

SEXO

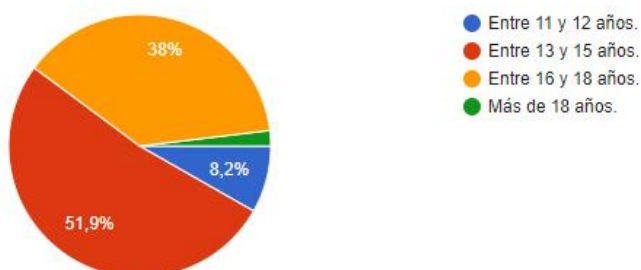
158 respuestas



2. Título de la pregunta: EDAD. Número de respuestas: 158 respuestas.

EDAD

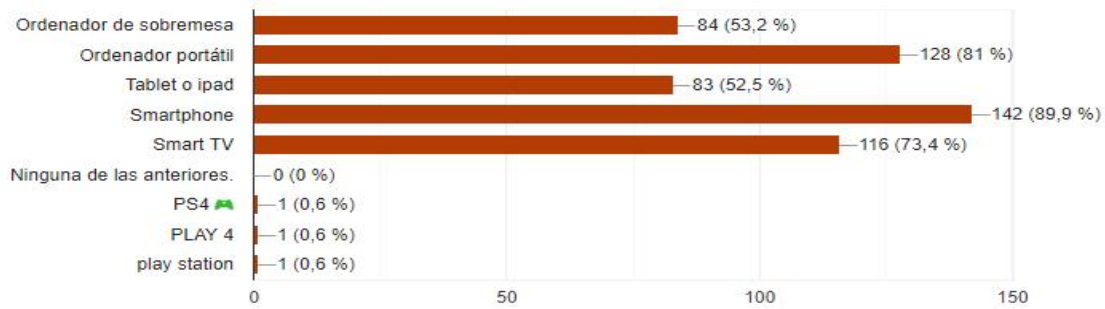
158 respuestas



3. Título de la pregunta: ¿Qué dispositivos tienes en casa? (Respuesta Múltiple). Número de respuestas: 158 respuestas.

¿Qué dispositivos tienes en casa? (Respuesta Múltiple)

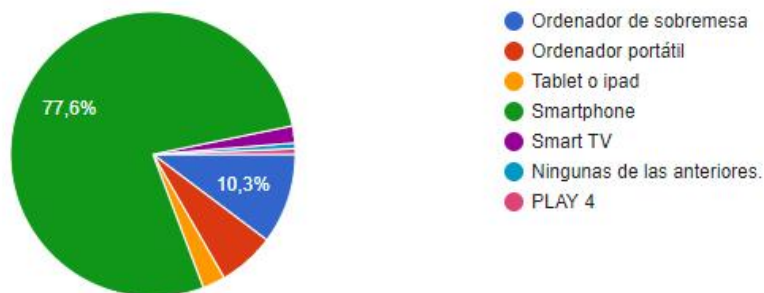
158 respuestas



4. Título de la pregunta: Si tienes dispositivos en casa, ¿cuál es el que usas con más frecuencia? Número de respuestas: 156 respuestas.

Si tienes dispositivos en casa, ¿cuál es el que usas con más frecuencia?

156 respuestas



5. Título de la pregunta: ¿Cuánto tiempo te conectas a Internet al día? Número de respuestas: 157 respuestas.

¿Cuánto tiempo te conectas a Internet al día?

157 respuestas



6. Título de la pregunta: ¿Cuánto tiempo dedicas a las redes sociales? Número de respuestas: 158 respuestas.

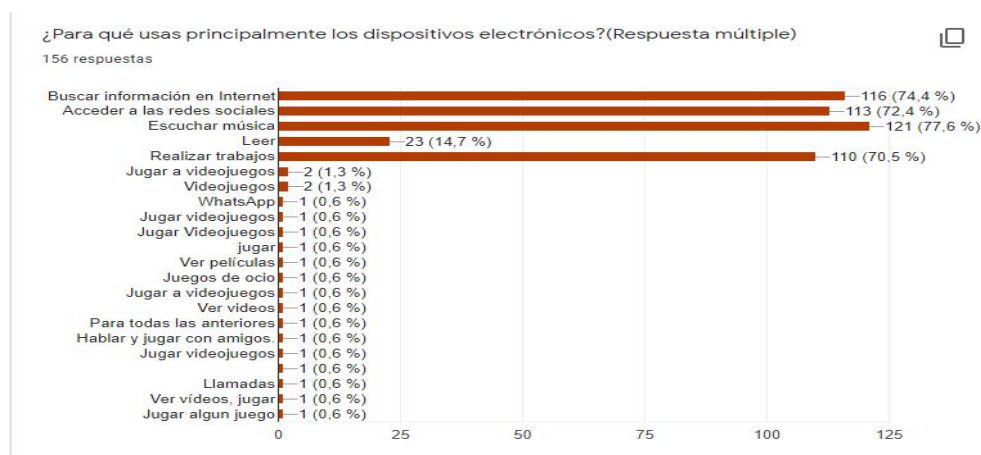
**Lucía Fanlo Gracia**  
*Uso de las redes sociales virtuales en adolescentes*

¿Cuánto tiempo dedicas a las redes sociales?

158 respuestas



7. Título de la pregunta: ¿Para qué usas principalmente los dispositivos electrónicos? (Respuesta múltiple). Número de respuestas: 156 respuestas.



8. Título de la pregunta: ¿Bajas o compartes música, películas o programas de Internet, por la que no hayas pagado por los derechos de autor?. Número de respuestas: 158 respuestas.

¿Bajas o compartes música, películas o programas de Internet, por la que no hayas pagado por los derechos de autor?

158 respuestas

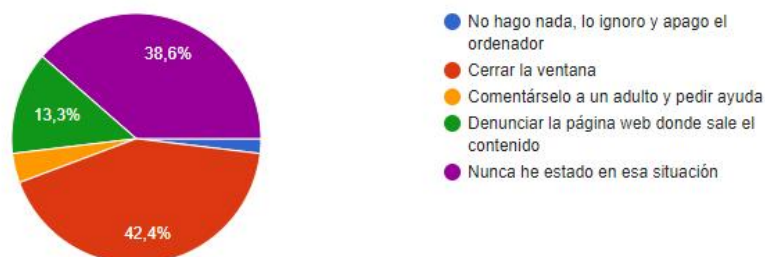


9. Título de la pregunta: Si encuentras en Internet contenidos que te hacen sentir incómodo, ¿qué haces? Número de respuestas: 158 respuestas.

**Lucía Fanlo Gracia**  
*Uso de las redes sociales virtuales en adolescentes*

Si encuentras en Internet contenidos que te hacen sentir incómodo, ¿qué haces?

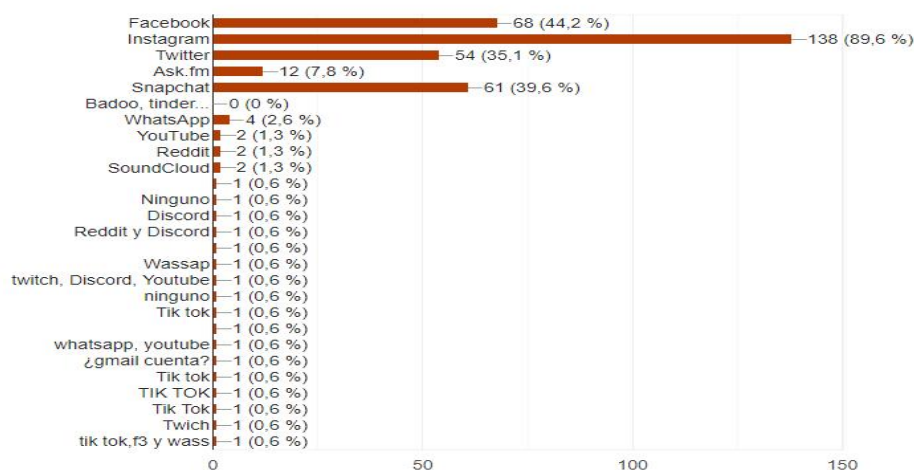
158 respuestas



10. Título de la pregunta: ¿En qué red social tienes un perfil creado? (Respuesta múltiple). Número de respuestas: 154 respuestas.

¿En qué red social tienes un perfil creado? (Respuesta múltiple)

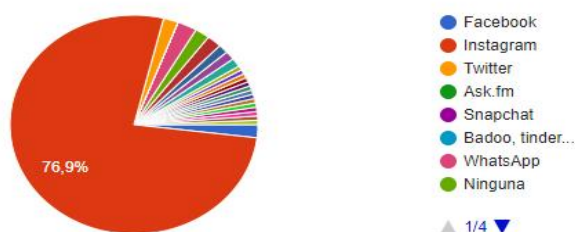
154 respuestas



11. Título de la pregunta: ¿Cuál es la red social que más utilizas? Número de respuestas: 156 respuestas.

¿Cuál es la red social que más utilizas?

156 respuestas

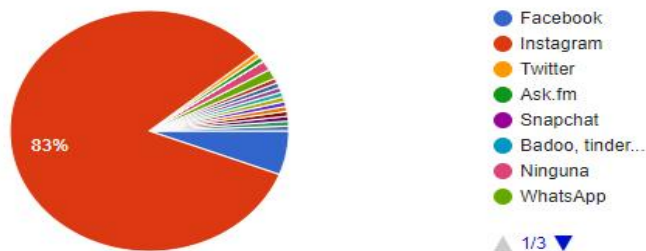


12. Título de la pregunta: ¿En qué red social tienes más amigos. Número de respuestas: 153 respuestas.

**Lucía Fanlo Gracia**  
*Uso de las redes sociales virtuales en adolescentes*

¿En qué red social tienes más amigos

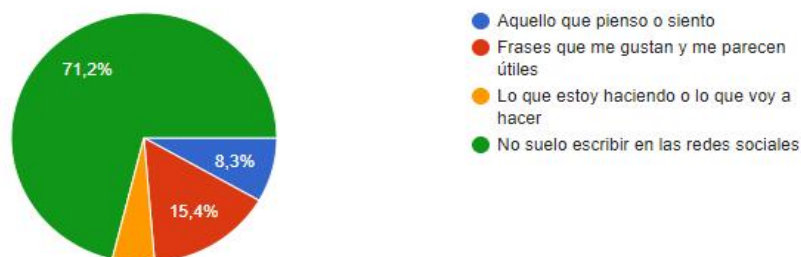
153 respuestas



13. Título de la pregunta: ¿Qué sueles escribir en las redes sociales? Número de respuestas: 156 respuestas.

¿Qué sueles escribir en las redes sociales?

156 respuestas



14. Título de la pregunta: ¿Sueles colgar fotos o vídeos en las redes sociales? Número de respuestas: 157 respuestas.

¿Sueles colgar fotos o vídeos en las redes sociales?

157 respuestas



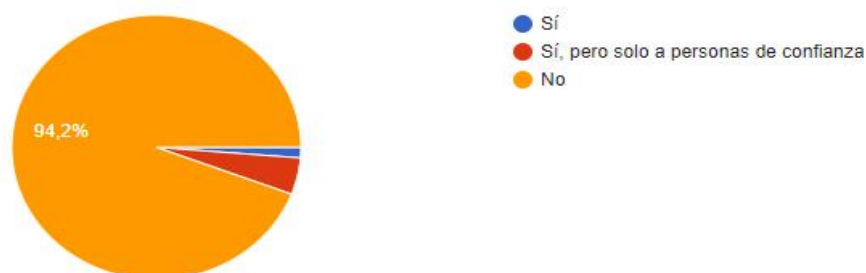
15. Título de la pregunta: ¿Has enviado algún vídeo o foto en ropa interior o selfies comprometedores? Número de respuestas: 156 respuestas.

**Lucía Fanlo Gracia**  
*Uso de las redes sociales virtuales en adolescentes*

¿Has enviado algún vídeo o foto en ropa interior o selfies comprometedores?



156 respuestas

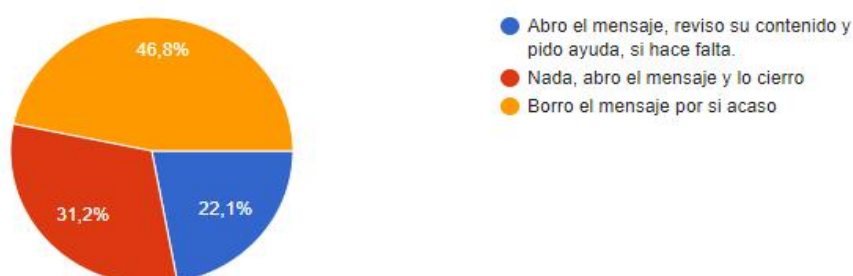


16. Título de la pregunta: ¿Qué haces cuando recibes correos electrónicos de un extraño? Número de respuestas: 154 respuestas.

¿Qué haces cuando recibes correos electrónicos de un extraño?



154 respuestas



17. Título de la pregunta: ¿Qué haces si un extraño/a se pone en contacto contigo por las redes sociales? Número de respuestas: 154 respuestas.

¿Qué haces si un extraño/a se pone en contacto contigo por las redes sociales?



154 respuestas



18. Título de la pregunta: ¿Cómo tienes configurada la privacidad de tu perfil en tus redes sociales? Número de respuestas: 157 respuestas.



**Lucía Fanlo Gracia**  
*Uso de las redes sociales virtuales en adolescentes*

¿Cómo tienes configurada la privacidad de tu perfil en tus redes sociales?

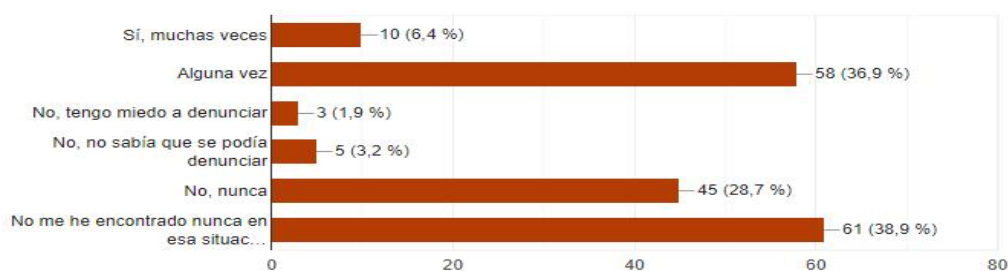
157 respuestas



19. Título de la pregunta: ¿Has denunciado alguna foto o vídeo por contener contenido inapropiado? (Respuesta Múltiple). Número de respuestas: 157 respuestas.

¿Has denunciado alguna foto o vídeo por contener contenido inapropiado?(Respuesta Múltiple)

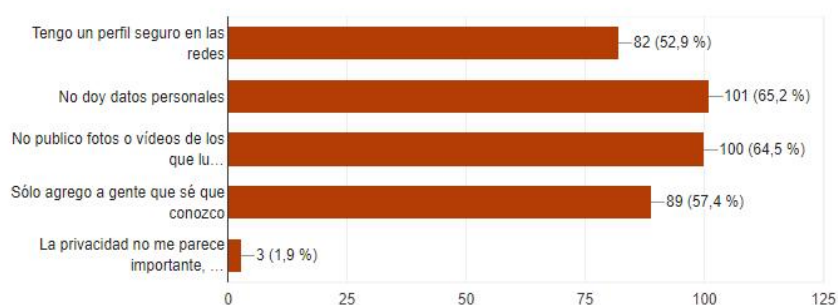
157 respuestas



20. Título de la pregunta: ¿Qué haces para gestionar tu privacidad? (Respuesta múltiple). Número de respuestas: 155 respuestas.

¿Qué haces para gestionar tu privacidad? (Respuesta múltiple)

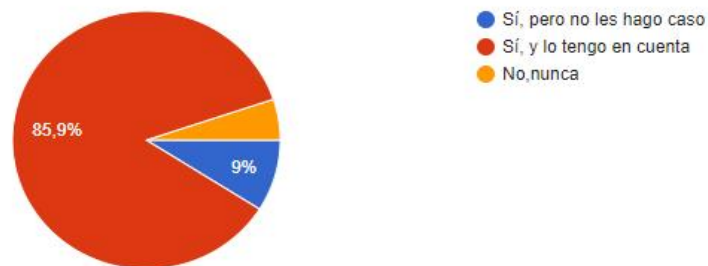
155 respuestas



21. Título de la pregunta: ¿Tus padres te han hablado alguna vez sobre los riesgos que tiene el mal uso de las redes sociales y del Internet? Número de respuestas: 156 respuestas.

¿Tus padres te han hablado alguna vez sobre los riesgos que tiene el mal uso de las redes sociales y del Internet?

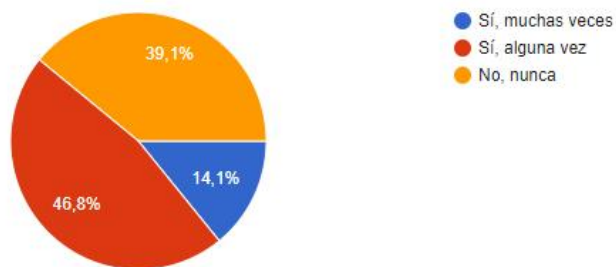
156 respuestas



22. Título de la pregunta: ¿Alguna vez has visto que insulten, dañen o humillen a alguien por las redes sociales? Número de respuestas: 156 respuestas.

¿Alguna vez has visto que insulten, dañen o humillen a alguien por las redes sociales?

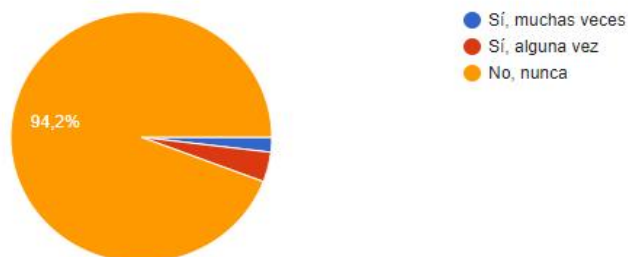
156 respuestas



23. Título de la pregunta: ¿Has insultado, dañado o humillado a alguien por las redes sociales? Número de respuestas: 156 respuestas.

¿Has insultado, dañado o humillado a alguien por las redes sociales?

156 respuestas

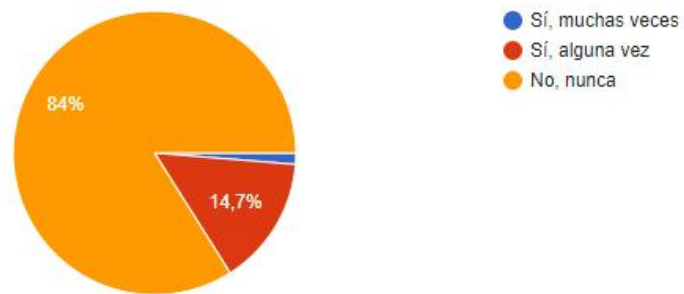


24. Título de la pregunta: ¿Alguna vez te has sentido insultado o humillado por las redes sociales? Número de respuestas: 156 respuestas.

**Lucía Fanlo Gracia**  
*Uso de las redes sociales virtuales en adolescentes*

¿Alguna vez te has sentido insultado o humillado por las redes sociales?

156 respuestas



### ANEXO 3. JUSTIFICANTE PARA LA REALIZACIÓN DE LAS SESIONES DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL USO ADECUADO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN LOS ESTUDIANTES

- JUSTIFICANTE PARA EL ACCESO A LAS SESIONES DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL USO ADECUADO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES:

Don/ Dña-----, con DNI-----,

- ☐ autoriza
- ☐ no autoriza

a su hijo-----, con DNI-----, para que pueda asistir al desarrollo de las actividades de las jornadas de sensibilización sobre el uso adecuado de las redes sociales virtuales en el Instituto Joaquín Costa.

Firma y fecha (padre, madre o tutor legal)

Un saludo cordial, la responsable del proyecto de sensibilización sobre el uso adecuado de las redes sociales virtuales.

- JUSTIFICANTE PARA LA REALIZACIÓN DE FOTOS EN LAS SESIONES DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL USO ADECUADO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES:

Don/ Dña-----, con DNI-----,

- ☐ autoriza
- ☐ no autoriza

a su hijo -----, con DNI-----, para que se le puedan realizar fotos a su hijo o hija en el desarrollo de las actividades de las jornadas de sensibilización sobre el uso adecuado de las redes sociales virtuales e internet para que puedan aparecer en el blog del instituto.

Firma y fecha (Padre, madre o tutor legal)

Un saludo cordial, la responsable del proyecto de sensibilización sobre el uso adecuado de las redes sociales virtuales.

### ANEXO 4. HOJA DE REGISTRO DE LA SESIÓN

**NUMERO DE SESIÓN:**

**FECHA:**

**CURSO:**

**Lucía Fanlo Gracia**  
*Uso de las redes sociales virtuales en adolescentes*

1º Se han desarrollado las actividades propuestas para la sesión de manera adecuada (si o no, porqué).
2º Los recursos materiales, humanos y espaciales utilizados han sido los correctos para el desarrollo de las actividades planteadas en la sesión (si o no, porqué).
3º Los usuarios han presentado en general predisposición hacia las actividades a desarrollar en la sesión (si no y porqué).
4º Las actividades han sido las adecuadas para la consecución del objetivo propuesto para la sesión.
5º Fallos observados en la sesión.
6º Mejoras a introducir para subsanar los fallos cometidos en la sesión

## ANEXO 5. CUESTIONARIO FINAL DIRGIDO A LOS ESTUDIANTES

1º ¿Que son las redes sociales virtuales?
2º Menciona 3 redes sociales virtuales.
3º ¿Existen diversos riesgos por el uso inadecuado de las redes sociales virtuales? Menciona 3 riesgos.
4º Explica 2 tipos de problemas por el uso inadecuado de las redes sociales virtuales e internet y defínelos brevemente.
5º ¿Conoces algún factor que pueda ser desencadenante de las situaciones generadas por el uso inadecuado de las redes sociales virtuales e internet?
6º ¿Sabrías decir que hay que hacer cuando encuentras contenido inapropiado o una persona te humilla, insulta a través de las redes sociales virtuales?
7º ¿Qué consejo le darías a una persona cercana que empieza a utilizar las redes sociales virtuales?
8º ¿Crees que el mal uso de las redes sociales virtuales e internet es una situación común en los adolescentes?

## ANEXO 6. HOJA DE VALORACIÓN PARA LOS ESTUDIANTES

1º ¿Que te ha parecido el desarrollo de las diferentes sesiones de sensibilización sobre el uso adecuado de las redes sociales virtuales?
2º ¿Le recomendarías las sesiones de sensibilización sobre el uso adecuado de las redes sociales virtuales a otros chicos/as de tu misma edad?
3º ¿Crees que las actividades de sensibilización sobre el uso adecuado de las redes sociales virtuales destinadas a los adolescentes son necesarias que se realicen? ¿Por qué?