

## 25350 - Teoría de la cultura de masas

### Información del Plan Docente

**Año académico:** 2020/21

**Asignatura:** 25350 - Teoría de la cultura de masas

**Centro académico:** 103 - Facultad de Filosofía y Letras

**Titulación:** 272 - Graduado en Periodismo

**Créditos:** 6.0

**Curso:** 3

**Periodo de impartición:** Segundo cuatrimestre

**Clase de asignatura:** Optativa

**Materia:** ---

## 1. Información Básica

### 1.1. Objetivos de la asignatura

**La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:**

La asignatura Teoría de la cultura de masas se define por su consideración de la cultura contemporánea y de los medios de comunicación en el contexto de la sociedad actual. Se busca por lo tanto analizar y comprender de manera crítica la cultura en relación con el sistema social y comunicativo.

### 1.2. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Teoría de la cultura de masas forma parte del módulo 'Bases conceptuales y contexto de la actividad periodística' en la que el estudiante conoce el marco teórico del mundo de la comunicación y del entorno profesional en el que se desarrolla su actividad, con el objetivo de facilitar su integración y dotarle de las herramientas conceptuales necesarias para estimular su capacidad de reflexión e innovación sobre los medios de comunicación.

En este módulo se relaciona con las siguientes materias: Estructura de la comunicación, Empresa de la comunicación, Teoría de la información y la comunicación, Historia del periodismo, Opinión pública, y Comunicación política y electoral.

### 1.3. Recomendaciones para cursar la asignatura

La asignatura requiere esfuerzo y dedicación individual para la investigación académica: lectura de textos teóricos, análisis de la realidad cultural, redacción de ensayos, actitud crítica y dialógica. Se tendrán en cuenta los conocimientos adquiridos en cursos anteriores.

## 2. Competencias y resultados de aprendizaje

### 2.1. Competencias

**Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...**

E2 - Ser competente para la comunicación en los distintos géneros, lenguajes, soportes y tecnologías, integrado en los diferentes contextos y medios profesionales en los que se desarrolla la actividad periodística.

E2.2.2 - Conocimiento del contexto y medio de la actividad periodística

CG2 - La capacidad de comunicación y argumentación, oral y escrita, de posiciones y conclusiones, a públicos especializados o de divulgación e información a públicos no especializados.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de ...

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

### 2.2. Resultados de aprendizaje

## **El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...**

Identificará y definirá los conceptos básicos y los elementos fundamentales de la cultura de masas tal como la interpretan diferentes teóricos de la disciplina.

Analizará distintos enfoques de documentos y textos referidos a la cultura de masas y a la cibercultura.

Relacionará conceptos y teorías con fenómenos culturales de las sociedades actuales.

Comprenderá y utilizará los conceptos de identidad cultural en relación con la identidad intercultural y la comunicación mediática.

Valorará la producción cultural en relación con la influencia de los medios de comunicación.

Expresará su capacidad de comunicación y argumentación, oral y escrita, de posiciones, argumentaciones y conclusiones.

### **2.3.Importancia de los resultados de aprendizaje**

Los resultados esperados tienen gran importancia para la comprensión de la sociedad actual definida como 'sociedad de la información' donde el papel central de la cultura de masas y la cibercultura suele conllevar cierto desconocimiento de su naturaleza.

## **3.Evaluación**

### **3.1.Tipo de pruebas y su valor sobre la nota final y criterios de evaluación para cada prueba**

**El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación**

#### **PRIMERA CONVOCATORIA**

##### **A.- Sistema de evaluación continua:**

1.- Realizar una exposición de una de las lecturas propuestas por el profesor.

Valor: 20 % de la calificación final.

Se valorará:

- rigurosidad y creatividad de la reflexión personal;
- precisión y manejo adecuado y crítico los conceptos, teorías y bibliografía;
- aplicación, ejemplificación y análisis de la realidad cultural
- correcto uso de apoyos tecnológicos
- retórica y uso del lenguaje hablado

2.- Redacción de un ensayo académico con elección de un tema individual en relación a los contenidos de la asignatura y en acuerdo con el profesor. Extensión: 8 a 12 páginas.

Se valorará:

- redacción clara y correcta, presentación esmerada y sin faltas de ortografía;
- el trabajo de reflexión personal con indicadores de la realidad cultural y de las teorías;
- manejo adecuado y crítico de conceptos, teorías y bibliografía;
- creatividad temática y análisis crítico respecto a las ideas preconcebidas.

Se presentará al profesor tres semanas antes de acabar las clases.

Valor: 80% sobre la calificación final

##### **B:- Prueba global**

Redacción de un ensayo académico con elección de un tema individual en relación a los contenidos y la bibliografía de la asignatura. Extensión: 20 a 25 páginas.

Se valorará:

- redacción clara y correcta, presentación esmerada y sin faltas de ortografía;
- el trabajo de reflexión personal con indicadores de la realidad cultural y de las teorías;
- manejo adecuado y crítico de conceptos, teorías y bibliografía;
- creatividad temática y análisis crítico respecto a las ideas preconcebidas.

#### **SEGUNDA CONVOCATORIA**

##### **Prueba global**

Redacción de un ensayo académico con elección de un tema individual en relación a los contenidos y la bibliografía de la asignatura. Extensión: 20 a 25 páginas.

Se valorará:

- redacción clara y correcta, presentación esmerada y sin faltas de ortografía;
- el trabajo de reflexión personal con indicadores de la realidad cultural y de las teorías;
- manejo adecuado y crítico de conceptos, teorías y bibliografía;
- creatividad temática y análisis crítico respecto a las ideas preconcebidas.

## 4. Metodología, actividades de aprendizaje, programa y recursos

### 4.1. Presentación metodológica general

**El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:**

La asignatura se desarrollará básicamente con la modalidad de un seminario de lectura con algunas clases expositivas por parte del profesor y la redacción de un ensayo personal por parte de cada uno de los alumnos.

### 4.2. Actividades de aprendizaje

**El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...**

- 1.- Lectura del material bibliográfico propuesto;
- 2.- Participación en las presentaciones y discusiones en clases;
- 3.- Redacción de un ensayo académico.

### 4.3. Programa

Unidad I: Antecedentes de la Cultura de Masas: psicoanálisis, teorías críticas y funcionalismo. El malestar de la cultura. Dos perspectivas críticas: Horkheimer y Adorno y Benjamin/Kracauer. El caso de Walter Benjamin. Una lectura actual: David Harvey.

Unidad II: Cultura de masas y comunicación en la era del capitalismo tardío: Fredric Jameson. La postmodernidad: Lyotard, Jameson y Harvey. El estructuralismo tardío y el postestructuralismo: Michel Foucault; Gilles Deleuze y Félix Guattari. Cultura de masas y técnica: Vilém Flusser.

Unidad III: Redes y cultura de masas. Víctor Silva y Rodrigo Browne; Cultura de masas y cultura Cine y crisis de la cultura en *La dolce vita*. Un personaje de la cultura de masas: el paparazzi. El cine como cultura de masas: el neorrealismo y la dulce vida. La dulce vida, cultura de masas y ciudad.

### 4.4. Planificación de las actividades de aprendizaje y calendario de fechas clave

#### Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Semanas 1: introducción y desarrollo de la asignatura con clases expositivas y propuesta de material metodológico sobre lectura y comprensión de textos académicos y teóricos;

Semana 2 a 4: Realización de la asignatura como seminario de lectura y exposición oral del alumnado.

Semana 5 a 7: elección de tema personal, inicio de las lecturas para el ensayo personal

Semanas 7 a 10: Tutorías sobre el ensayo

Semana 11: entrega del ensayo

Febrero y Marzo: introducción y desarrollo de la asignatura, lecturas de material bibliográfico y participación en las clases.

Marzo a Mayo: lecturas obligatorias individuales y exposición individual en clase de las principales ideas y conclusiones. Tutorías individuales para la elaboración de un ensayo final individual.

Fin de Mayo: entrega del ensayo.

### 4.5. Bibliografía y recursos recomendados

- Trynka, Paul. Starman. |Español : David Bowie : Starman : la biografía definitiva / Paul Trynka ; traducción de María Pildain Parra . 1ª ed. Barcelona : Alba, 2011