

26345 - Active Tourism, Sustainable Development and Physical Activity and Sports

Syllabus Information

Academic Year: 2020/21

Subject: 26345 - Active Tourism, Sustainable Development and Physical Activity and Sports

Faculty / School: 229 - Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte

Degree: 295 - Degree in Physical Activity and Sports Science

ECTS: 6.0

Year: 3

Semester: Second semester

Subject Type: Optional

Module: ---

1.General information

1.1.Aims of the course

1.2.Context and importance of this course in the degree

1.3.Recommendations to take this course

2.Learning goals

2.1.Competences

2.2.Learning goals

2.3.Importance of learning goals

3.Assessment (1st and 2nd call)

3.1.Assessment tasks (description of tasks, marking system and assessment criteria)

4.Methodology, learning tasks, syllabus and resources

4.1.Methodological overview

The methodology followed in this course is oriented towards achievement of the learning objectives. A wide range of teaching and learning tasks are implemented, such as lectures, practice sessions, case studies, group work, and autonomous work.

4.2.Learning tasks

The course includes the following learning tasks:

- Lectures.
- Compulsory reading of specific bibliography.
- Field work. Physical recreation and tourism in the open air and in the natural environment.
- Analysis of brochures, posters and/or promotional videos.
- Projects. Design of programs, projects and activities of leisure sports in natural areas of sustainable tourism.
- Presentation of projects.

4.3.Syllabus

The course will address the following topics:

- T 1. Tourism, leisure and sport as a system integrated into contemporary society

- 1.1. Definition of tourism and differentiation of key concepts

- 1.2. Leisure, recreation and tourism. Concepts, divergences and affinities

- 1.3. Tourism classifications

- 1.4. The modern leisure: convergence between sport and tourism

- 1.4.1. Tourism and sport: the different manifestations of sports tourism

T 2. Tourism, ecological leisure and sustainable development

- 2.1. Evolution of tourism from mass tourism to sustainable tourism

- 2.2. Forms of tourism associated with ecological leisure

- 2.2.1. Sports recreation in nature in tourism. Manifestations of ecological tourism

- 2.2.2. Towards an ecological awareness from active tourism. Environmental education

T 3. Sports leisure as a stimulus for the development of active tourism

- 3.1 Matching active social trends of sports tourism

- 3.1.1. The sports practice in new spaces

- 3.1.2. The practice of non-institutionalized and deregularized

- 3.2. Coincidence of active tourism with the postmodern cultural values around the active leisure

- 3.2.1 Exponents of a new cultural mode

- 3.2.2. Parallelism between the features of the activities and the contemporary recreational needs

- 3.3. The democratization of the practice of sporting activities in the nature: processes affecting the development of active tourism

- 3.3.1 Process of commodification

- 3.3.2. Process of regulation as sports

- 3.3.3. Extension in the field of education

- 3.3.4. Diversification of activities

- 3.4. Active tourism in Aragón

- 3.4.1. Regulating regulations for active tourism

- 3.4.2. Active tourism companies

- 3.4.3. Tourist product: sports activities in nature

T 4. Tourist resources linked to the territory

- 4.1. Heritage as a tourism resource

- 4.2. The natural heritage

- 4.3. The cultural heritage

- 4.4. Consequences of tourism in heritage resources

- 4.5. Territorial requirements for the tourist and recreational practice of sports activities in nature

T 5. The marketing of active tourism

- 5.1. Basic concepts

- 5.2. The product and tourist destination

- 5.2.1. Product features of active tourism

- 5.2.2. Differentiation and product levels
- 5.2.3. The differentiated products from the current tourism
- 5.3. Tourism consumers
 - 5.3.1. Traits and behavior
 - 5.3.2. Market segmentation
- 5.4. Marketing applied to the tourism sector
 - 5.4.1. Types of marketing
 - 5.4.2. Product distribution
 - 5.4.3. Advertising and communication

4.4. Course planning and calendar

Provisional course planning

- Week 1-9: Lectures on theoretical contents and application in solving cases and small group work.
- Week 10: Presentation of group work
- Week 11-15: Active sustainable tourism practice sessions

4.5. Bibliography and recommended resources

Basic bibliography

- Acuña Delgado, A. (1991): Manual didáctico de actividades en la naturaleza. Sevilla: Wanceulen.
- Aspas Aspas, J.M. (2000): Los deportes de aventura. Consideraciones jurídicas sobre el turismo activo. Zaragoza: Prames.
- Casterad, J.; Guillén, R.; Lapetra, S. (2000): Biblioteca temática del deporte. Actividades en la naturaleza. Barcelona: Inde.
- Crosby, A. (1993) (dir.): El desarrollo turístico sostenible en el medio rural. Madrid: C.E.F.A.T.- Natour.
- Cuenca, M. (2000): Ocio humanista. Documentos de Ocio núm. 16, Bilbao: Universidad de Deusto.
- Darst, P.; Arstrong, G. (1980): Outdoor Adventure Activities for School and Recreation Programs. Minneapolis. Burgess.
- Elias, N.; Dunning, E. (1992): Deporte y ocio en el proceso de la civilización. Méjico. Ed. Fondo de Cultura Económica.
- García Ferrando, M. (1990): Aspectos Sociales del Deporte. Una reflexión sociológica. Madrid: Alianza Editorial, CSD.
- Heinemann, K. (1998): Introducción a la economía del deporte. Barcelona: Paidotribo.
- Lagardera Otero y Otros Los nuevos deportes de aventura en el marco de la Sierra de Guara. Aproximación sociológica. INEFc y D.G.A., Lérida, inédita, 1994-95.
- Lapetra Costa, S. El significado sociocultural de las actividades físico-deportivas en la naturaleza. Tesis doctoral Inédita. Universidad de Zaragoza, 1995.
- Latiesa, M. (2000): ¿Evolución y tendencias de la conexión entre turismo y deporte?. En Latiesa, M.; Martos, P.; Paniza, J.L. (eds.): Deporte y cambio social en el umbral del siglo XXI. Madrid: Esteban Sanz; 34-48.
- Martos Fernández, P. (2002): ¿El medio natural como punto de encuentro de turismo y deporte: crecimiento y diversificación?. En Rebollo Rico, S.; Simoes Brasileiro, M.D. (Comps.): Nuevas tendencias de práctica físico-deportiva en el medio natural. Granada: Instituto Andaluz del Deporte y Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte (Universidad de Granada); 15-33.
- Miranda, J.; Olivera, J.; Mora, A. Las actividades físicas de aventura en Cataluña. Análisis sociocultural. Estrategias para su implantación y difusión. 1995, Barcelona. Direcció General de l'Esport. (Inédito).
- Olivera, J. y Olivera, A. (1995): ¿Propuesta de una clasificación taxonómica de las actividades físicas de aventura en la naturaleza. Marco conceptual y análisis de los criterios recogidos?. Apunts de Educació Física y Deportes, nº 41; 108-123.
- García, R.P.; Pereira, A.L. (2002): ¿Deporte y ecología: una perspectiva antropológica?. En Rebollo Rico, S.; Simoes Brasileiro, M.D. (Comps.): Nuevas tendencias de práctica físico-deportiva en el medio natural. Granada: Instituto Andaluz del Deporte y Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte (Universidad de Granada); 55-73.
- Puig, N. (1994): ¿Tendencias del espacio deportivo contemporáneo?. Apunts de Educació Física y Deportes, nº 37; 42-48.
- Rebollo Rico, S. (2002) ¿Perfil del demandante de actividad deportiva en el medio natural?. En Rebollo Rico, S.;

Simoes Brasileiro, M.D. (Comps.): Nuevas tendencias de práctica físico-deportiva en el medio natural. Granada: Instituto Andaluz del Deporte y Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte (Universidad de Granada); 35-42.

- Vigarello, G. (1988): Une histoire culturelle du sport. Techniques d'hier ... et d'aujourd'hui. Paris: Robert Laffont y Revue E.P.S..
- Zuckerman, M. (1994): Behavioral expressions and biosocial bases of sensation seeking. Cambridge: University Press.

Complementary bibliography

- AECIT (1995): La actividad Turística Española en 1994: los riesgos de una nueva fase de crecimiento de la demanda. Documentos de turismo. Aecit y Dirección General de Turismo de la Junta de Andalucía.
- Del Reguero Oxinalde, M. (1994): Ecoturismo. Nuevas formas de turismo en el espacio rural. Barcelona: Bosch.
- Instituto de Estudios Turísticos (2002): Encuesta de movimientos turísticos Familiarit. Madrid: Ministerio de Economía y Hacienda.
- Rebollo Rico, S.; Latiesa Rodríguez, M. (Eds.)(1999): Salidas profesionales en el campo del turismo deportivo. Málaga: Empresa Pública Turismo Andaluz, Instituto Andaluz del Deporte; 101- 114.
- SAN SALVADOR DELVALLE (2000): Políticas de ocio. Cultura, turismo, deporte y recreación. Bilbao: Universidad de Deusto.
- VALLS, J.F. (2004): Gestión de empresas de turismo y ocio. Barcelona: Gestión 2000.