

## 29145 - Psicosociología del turismo

### Información del Plan Docente

**Año académico:** 2020/21

**Asignatura:** 29145 - Psicosociología del turismo

**Centro académico:** 177 - Escuela Universitaria de Turismo

**Titulación:** 445 - Graduado en Turismo

**Créditos:** 3.0

**Curso:** 4

**Periodo de impartición:** Segundo semestre

**Clase de asignatura:** Optativa

**Materia:** ---

### 1. Información Básica

#### 1.1. Objetivos de la asignatura

**La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:**

El objetivo de la asignatura es proporcionar al estudiante un conocimiento sobre la psicosociología del turismo, complemento de los impactos sociales y culturales en las sociedades de acogida, asimismo se pretende conocer los motivos psicosociales por los que las personas deciden realizar la actividad turística.

#### 1.2. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura es optativa, se estudia en Cuarto Curso, con tres créditos de contenido, y pertenece al módulo en que están también las asignaturas Marketing y calidad de destinos turísticos, Desarrollo turístico sostenible y Organización de empresas y servicios de alojamiento.

Es, ante todo, la asignatura que dentro del Grado se dedica específicamente al conocimiento de los motivos psicosociales por los que las personas se transforman en turistas.

#### 1.3. Recomendaciones para cursar la asignatura

Es una asignatura diferenciada, cuyo objeto de estudio es el turista, sus motivaciones y las variables implicadas en su comportamiento. No requiere conocimientos previos, aunque es una asignatura emparentada con la asignatura de Sociología, de Primer Curso, si bien el enfoque es predominantemente psicológico.

### 2. Competencias y resultados de aprendizaje

#### 2.1. Competencias

**Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...**

##### Competencias Básicas y Generales

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG3 - Creatividad y capacidad de adaptación al entorno cambiante.

CG6 - Capacidad de trabajo en equipo, desarrollando habilidades sociales y comunicativas que le permitan liderar y motivar, de conformidad con los principios de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, accesibilidad universal

de las personas con discapacidad y con los valores democráticos propios de una cultura de la paz

### **Competencias Específicas**

- CE 1- Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, económica y medioambiental
- CE 3- Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
- CE 5- Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
- CE9- Emprender proyectos empresariales turísticos.
- CE11- Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.
- CE 21- Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
- CE 31- Trabajar en medios socioculturales distintos.

### **2.2.Resultados de aprendizaje**

**El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...**

- Conocer la psicosociología del turismo, sus principales autores.
- Estudiar las diferentes motivaciones psicosociales de la actividad turística
- Conocer los diferentes tipos de turistas y sus motivaciones psicosociales
- Analizar el comportamiento de la demanda desde un punto de vista psicosocial haciendo un especial hincapié al concepto de seguridad.

### **2.3.Importancia de los resultados de aprendizaje**

- Conocer la psicosociología del turismo
- Estudiar las diferentes motivaciones psicosociales de la actividad turística
- Conocer los diferentes tipos de turistas y sus motivaciones psicosociales
- Analizar el comportamiento de la demanda desde un punto de vista psicosocial haciendo un especial hincapié al concepto de seguridad.

## **3.Evaluación**

### **3.1.Tipo de pruebas y su valor sobre la nota final y criterios de evaluación para cada prueba**

EVALUACIÓN CONTINUA: El conocimiento se evaluará a través de pruebas objetivas. Para poder optar a este tipo de evaluación es imprescindible la participación activa del estudiante en el aula.

GLOBAL Y SEPTIEMBRE: El conocimiento se evaluará a través de pruebas objetivas.

**Si se produjera la suspensión de actividades docentes presenciales, los cambios que debieran hacerse se introducirán en la guía a través de una agenda docente.**

## **4.Metodología, actividades de aprendizaje, programa y recursos**

### **4.1.Presentación metodológica general**

**El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:**

Presentación expositiva-práctica del temario, que corresponde a los siguientes puntos:

- Psicosociología aplicada al turismo
- El turista: concepto y tipologías de roles turísticos.
- Los destinos turísticos desde el punto de vista psicosocial.
- Proceso de formación de la imagen-destino y factores de influencia: la seguridad. Elementos implicados en la elección de destino.
- Los impactos psicosociales
- Otros impactos: Las barreras del turismo y turismo accesible.
- Estudio de la Demanda Turística: motivaciones generales para el viaje. Motivaciones y tendencias de los distintos segmentos de la demanda.

El enfoque será práctico, buscando poner en ejecución lo dado en clase para favorecer su aprendizaje.

### **4.2.Actividades de aprendizaje**

**El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes**

## **actividades...**

- Clases y asistencias a otras actividades.
- Lectura de artículos científicos actualizados sobre la asignatura, autores básicos de la Psicología, y más en concreto de la Psicología Social del Turismo.

## **4.3.Programa**

- 1- Psicología. Nociones psicológicas básicas.
- 2.- Psicología Social.
- 3.- Psicología Social del turismo. Motivaciones y otras variables comportamentales del turista.

## **4.4.Planificación de las actividades de aprendizaje y calendario de fechas clave**

### **Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos**

A desarrollar según el calendario oficial que se edite, al ser asignatura de segundo cuatrimestre. Al ser de 3 créditos se desarrollará durante los dos primeros meses de cuatrimestre, aproximadamente.

La presentación de trabajos, al ser individuales, se desarrollarán a lo largo de las clases.

La asignatura es del Segundo Cuatrimestre. Las actividades consistirán en clases expositivo-participativa; exposiciones, clases, debates y prueba objetiva individual.

## **4.5.Bibliografía y recursos recomendados**