

Curso Académico: 2020/21

## 29150 - Geografía de los destinos turísticos

### Información del Plan Docente

**Año académico:** 2020/21

**Asignatura:** 29150 - Geografía de los destinos turísticos

**Centro académico:** 177 - Escuela Universitaria de Turismo

**Titulación:** 616 - Graduado en Turismo

**Créditos:** 6.0

**Curso:** 1

**Periodo de impartición:** Primer semestre

**Clase de asignatura:** Formación básica

**Materia:** Geografía

## 1. Información Básica

### 1.1. Objetivos de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

- Comprender desde un enfoque geográfico, las complejas relaciones e impactos entre el fenómeno turístico y el territorio.
- Conocer los principales destinos turísticos a escala mundial desde una perspectiva geográfica (clima, principales recursos orográficos e hidrográficos, ciudades y población, geografía económica, geopolítica, transporte, etc.)
- Adquirir destrezas en el manejo de nuevos sistemas de geovisualización y representación virtual de los destinos turísticos.

### 1.2. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

El estudiante **conocerá y comprenderá los destinos turísticos a una escala global. Para ello profundizará en el conocimiento geográfico y turístico de las diferentes regiones del mundo:** Europa, América del Norte, América Central y Caribe, América Latina, África, Oriente Medio, Asia Meridional, Lejano Oriente y Sudeste Asiático.

**El estudiante empleará diversos métodos, técnicas y fuentes de información para comprender, identificar y analizar la visión territorial de múltiples destinos turísticos y sus factores de localización turística: físicos, ambientales, sociales, culturales, geopolíticos, socioeconómicos, etc.**

La asignatura se enmarca en el módulo ?Perspectivas del territorio y su implicación en el turismo? y constituye una parte importante de la formación básica del estudiante sobre la que se irán sustentando otras disciplinas del Grado, con especial referencia a las asignaturas impartidas en tercer curso: "Análisis de recursos turísticos y "Planificación territorial del turismo".

### 1.3. Recomendaciones para cursar la asignatura

Para cursar con éxito la asignatura, resulta primordial **la asistencia a clase, la participación activa y el trabajo autónomo diario del estudiante.** Ello permitirá al alumno ir asentando y comprendiendo el contenido teórico-práctico de la asignatura.

**Igualmente se recomienda la lectura de bibliografía, periódicos, y revistas de geografía y turismo.**

## 2. Competencias y resultados de aprendizaje

### 2.1. Competencias

**Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para:**

**Competencias Básicas y Generales:**

CG3 - Creatividad y capacidad de adaptación al entorno cambiante.

CG6 - Capacidad de trabajo en equipo, desarrollando habilidades sociales y comunicativas que le permitan liderar y motivar, de conformidad con los principios de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, accesibilidad universal de las personas con discapacidad y con los valores democráticos propios de una cultura de la paz

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

#### **Competencias específicas:**

CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental.

CE3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

CE6 - Conocer los agentes turísticos

CE22 - Predecir, analizar y valorar los impactos generados por el turismo.

CE27 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.

CE29 - Trabajar en medios socioculturales diferentes.

## **2.2. Resultados de aprendizaje**

**El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...**

- Describir con ejemplos la naturaleza y los factores que inciden, en los cambios espaciales y temporales de las actividades y destinos turísticos.
- Realizar pruebas teóricas y resolver supuestos prácticos sobre el sistema turístico y su relación con el territorio.
- Manejar las técnicas cualitativas y cuantitativas, para interpretar y planificar adecuadamente la información geográfica y su relación con las actividades turísticas.

## **2.3. Importancia de los resultados de aprendizaje**

La asignatura ?Geografía de los Destinos Turísticos? permitirá **conocer, desde una perspectiva geográfica, la compleja dimensión espacial del turismo en el mundo, conociendo los principales destinos turísticos y los factores geográficos que determinan los principales flujos y desarrollos turísticos a escala global.**

Igualmente posibilitará al alumno el aprendizaje de métodos y técnicas dirigidas a analizar y describir la dimensión territorial del turismo, así como la capacidad para interpretar mapas y planos, datos cualitativos y cuantitativos, con el principal fin de entender cómo la dinámica turismo-territorio produce transformaciones importantes en la organización de los espacios y sociedades.

## **3. Evaluación**

### **3.1. Tipo de pruebas y su valor sobre la nota final y criterios de evaluación para cada prueba**

**El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes formatos de evaluación:**

#### **EVALUACIÓN CONTINUA**

La calificación final de la asignatura se obtendrá de la suma ponderada de las siguientes actividades de evaluación:

1. **Evaluación de contenidos teóricos (60%):** Se realizarán pequeñas pruebas parciales a lo largo del curso, conforme se vayan impartiendo los temarios.
2. **Prácticas presenciales (10%):** Trabajo en el aula basado en el tratamiento y análisis de fuentes de información geográfica y turística, estudios de casos o manejo de herramientas de geovisualización entre otros aspectos.
3. **Análisis geográfico y turístico de una gran región turística del mundo (30%).** Se trata del trabajo final de la asignatura el cual se abordará individualmente y no será presencial. El trabajo dispondrá de dos grandes apartados:
  1. **Geolocalización y caracterización geográfica de los principales atractivos turísticos de una gran región turística del mundo** (asignada por el profesor)
  2. **Informe adjunto de los factores de localización y condicionantes geográficos** que han favorecido el desarrollo turístico de la región.

**El estudiante deberá obtener un mínimo de 4 (sobre 10) en todas las pruebas teóricas o prácticas para poder promediar (Si no llega a 4 en alguna de las partes, nunca obtendrá más de un 4 de promedio final). A su vez, se "exige la participación activa del estudiante"**

Aquellos alumnos que no superen la evaluación continua podrán presentarse a la evaluación global. La calificación final será

aquella en la que obtengan mejor puntuación.

## **EVALUACIÓN GLOBAL**

La calificación final de la asignatura se obtendrá de la suma ponderada de las siguientes actividades de evaluación.

1. **Evaluación de contenidos teóricos (70%):** Prueba global de todos los contenidos teóricos impartidos en la asignatura. *A realizar cuando determine el centro en 1ª convocatoria oficial de febrero.*
2. **Análisis geográfico y turístico de una gran región turística del mundo (30%):** Ver explicación en el apartado de evaluación continua.

**El estudiante deberá obtener un mínimo de 4 (sobre 10) en todas las pruebas teóricas o prácticas para poder promediar (Si no llega a 4 en alguna de las partes, nunca obtendrá más de un 4 de promedio final).**

**La 2ª convocatoria de la asignatura, responderá exclusivamente a los criterios de evaluación global.** *A realizar cuando determine el centro en 2ª convocatoria oficial de junio.*

**Criterios de valoración para evaluación continua y global:** Claridad en la redacción, capacidad de síntesis, asimilación de conceptos y capacidad de relación de los mismos, manejo de herramientas y técnicas empleadas en clase, capacidad para emitir sus propias opiniones y conclusiones y buena presentación de resultados. **Importante: Se requiere la originalidad de los contenidos (Importante: el plagio o copiar en cualquier prueba de evaluación teórica o práctica está penalizado con el suspenso de la asignatura)**

**Si se produjera la suspensión de actividades docentes presenciales, los cambios que debieran hacerse se introducirán en la guía a través de una adenda docente.**

## **4. Metodología, actividades de aprendizaje, programa y recursos**

### **4.1. Presentación metodológica general**

El procedimiento se asienta en el trabajo continuado del estudiante a partir de la asistencia a clases expositivas y participativas, la lectura de fuentes bibliográficas y el visionado de recursos audiovisuales recomendado, así como la realización de actividades tanto individuales como grupales que favorecen la comprensión y el asentamiento de conocimientos.

Será fundamental la búsqueda, obtención y tratamiento de las principales fuentes de información geográfica y turística, así como la utilización de cartografías y medios de geovisualización que faciliten la representación y comprensión del fenómeno turístico.

### **4.2. Actividades de aprendizaje**

La distribución de las actividades formativas de esta asignatura de 6 créditos ECTS (150 horas) queda de la siguiente manera:

<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>
Asistencia a clases teóricas	45
Asistencia a clases prácticas	6
Asistencia a tutorías	6
Preparación de trabajos teóricos	30
Preparación de trabajos prácticos	20
Otras actividades	9
Preparación de exámenes	30

### 4.3. Programa

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades:

**Clases teóricas presenciales (45 horas)** en las que se aplicarán los aspectos teórico-prácticos básicos necesarios para la comprensión de la materia, fomentando la participación activa y guiando el trabajo autónomo de los estudiantes. El programa teórico se estructura en los siguientes temas:

- **Tema 1. La ciencia geográfica y el turismo. El destino turístico: elementos e interrelaciones.**
- **Tema 2. Factores de localización turística. Espacios y tipologías turísticas derivadas:**
  - Turismo litoral
  - Turismo urbano
  - Turismo rural
  - Turismo de invierno
  - Turismo de naturaleza y ecoturismo
- **Tema 3. Principales regiones turísticas. Identificación y análisis geográfico de los principales destinos turísticos a escala global:**
  - Europa
    - Europa Meridional y Mediterránea
    - Europa Occidental
    - Europa del Norte
    - Europa Central y del Este
  - América del Norte
    - EEUU
    - Canadá
    - México
  - América del Sur y Central
    - América Central y Caribe (El Istmo Americano y las Antillas)
    - América del Sur
  - Asia
    - Asia Oriental y Pacífico
    - Asia Meridional
    - Sudeste Asiático
  - Oriente Medio
  - África
    - África del Norte
    - África Subsahariana
  - Oceanía
    - Australia y Nueva Zelanda
    - Islas del Pacífico
- **Tema 4. Turismo sostenible y problemáticas globales.**

**Clases prácticas presenciales (15 horas):** Las clases teóricas se intercalan con trabajo en el aula basado en el tratamiento y análisis de fuentes de información geográfica y turística, estudios de caso, o manejo de herramientas de geovisualización entre otros aspectos.

**Tutorías programadas (6 horas):** Permitirán al profesor realizar un seguimiento, y al alumno resolver dudas o presentar sus avances en la materia. Éstas serán en el horario establecido de tutorías que se indicará a comienzo de curso y se dispondrá en la página web del centro.

Se pondrá a disposición de los estudiantes en la página web de la Universidad de Zaragoza, dentro del Anillo Digital Docente (ADD) en la plataforma Moodle (<https://moodle.unizar.es>) antes de finalizar septiembre, la bibliografía recomendada para el estudio de la asignatura, las fechas en las que deberán realizar la prueba teórica, las pruebas teórico-prácticas, la memoria, el horario de tutorías, y cualquier otra actividad que, en su momento, se considere de interés para el alumno.

### 4.4. Planificación de las actividades de aprendizaje y calendario de fechas clave

**Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos**

#### Calendario del Programa Teórico-práctico y actividades presenciales

- Tema 1. 1ª y 2ª semanas lectivas.
- Tema 2. 3ª y 5ª semanas lectivas.
- Tema 3. 5ª y 12ª semanas lectivas.
- Tema 4. 12ª y 13ª semanas lectivas.

La programación es orientativa y puede sufrir modificaciones. En cualquier caso la programación de actividades presenciales se comunicará a los estudiantes en la plataforma Moodle.

Los alumnos acogidos al sistema de evaluación continua, tendrán pruebas de evaluación teórica conforme se vayan concluyendo los temas. Cualquier actividad, evento o examen se avisará convenientemente por la plataforma *Moodle*.

#### **Calendario del programa de actividades no presenciales**

El trabajo práctico de la asignatura se explicará detalladamente al comienzo del curso, con el fin de que el alumno pueda ir investigando en la materia y plasmando los conocimientos y destrezas adquiridas.

El calendario lectivo será el aprobado por la Universidad de Zaragoza. Y la fecha de examen global la establecerá la Escuela Universitaria de Turismo de Zaragoza.

Se informará con antelación en la plataforma *Moodle* sobre la realización de clases prácticas asistenciales, fechas de entrega y presentación de prácticas y día de evaluación global.

#### **4.5. Bibliografía y recursos recomendados**